

海澜集团
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

二〇二三年十一月



目 录

| | |
|------------------------------------|---|
| 1 企业概况 | 1 |
| 2 企业参与办学总体情况 | 1 |
| 3 企业资源 | 1 |
| 3.1 设计技术资源投入 | 1 |
| 3.2 实训资源投入 | 2 |
| 3.3 导师资源投入 | 2 |
| 4 企业参与教育教学 | 2 |
| 4.1 人才培养：面向纺织服装产业新发展，培养专业新人才 | 2 |
| 4.2 课程建设：把学习课堂搬进企业车间，推进课题革命 | 3 |
| 4.3 实训基地建设：建成智慧工厂，搭建专业技艺训练场域 | 4 |
| 5 助推企业发展 | 4 |
| 6 问题与展望 | 4 |
| 6.1 问题 | 4 |
| 6.2 展望 | 5 |

1 企业概况

海澜集团创建于 1988 年，总部位于江苏省江阴市新桥镇，是一家以服装为龙头产业，以精毛纺面料为基础产业的专业化大型智能制造企业集团。从产业链的发展历程来看，先后创建了海澜之家、圣凯诺等自主品牌，孵化 OVV、黑鲸、海澜优选等新品牌，并购英氏、男生女生等优质品牌，之后进行了产业链业务延伸，开始发展品牌化服装业务，产业涉及服饰零售、文体旅游、商业管理、智慧能源、金融投资五大版块，海澜集团在做好产业的同时，也积极致力于企业文化的建设，形成了完善的文化产业链。其内涵涉及思想政治、管理、品牌、人文和建筑等方面，因此也被评为全国文明单位，被授予“中国服装行业优势企业”称号。海澜集团建有中国服装业首家博士后科研工作站。海澜工业园作为香港凤凰卫视在中国内地设立的第一个工业见习基地，被国家旅游局评定为“全国工业旅游示范点”。集团现有总资产 1000 亿元，全国各地员工 6 万余名。2021 年，集团完成营业总收入超 1250 亿元，在 2021 年中国民营企业 500 强中名列 67 位。

2 企业参与办学总体情况

成立海澜订单班专业建设委员会，落实协同任务，建立合作机制。2022 年 3 月，成立由海澜集团高管、设计部门负责人、技术部门负责人等组成的海澜订单班专业建设委员会，指导 2022 级、2023 级服装与服饰设计专业（海澜订单班）人才培养方向的制定和核心课程标准的制定工作。面向海澜集团设计、技术、管理等工作岗位研讨设计课程体系，设置课程，共同开发核心课程。促进服装与服饰设计人才的岗位适应性和就业针对性，构建产教融合高质量人才培养体系。

3 企业资源

3.1 设计技术资源投入

海澜集团海澜之家和爱居兔品牌以季度为单位，向本专业提供每季度所有新

款服饰及其设计资讯、流行资讯等资源，以供专业核心课程教学构思及应用，对专业课程实施任务实战进行资源输入和把控，实现服装设计资源的优化组合。

3.2 实训资源投入

企业提供实践机会、实训环境及各类教学支持，让学生在真实工作环境中进行实习，增强实践经验和技能。向学校提供智慧设计等实训软件和硬件设备资源，以此提高学校的教学水平和科研能力。

3.3 导师资源投入

企业技术导师直接进入学校授课，帮助校企双方了解学校的需求和发展趋势，及时调整教学内容和方法，切实弥合了教育与应用之间的鸿沟，促进教育和产业的深度融合，帮助学校提升教学质量。

4 企业参与教育教学

4.1 人才培养：面向纺织服装产业新发展，培养专业新人才

服装与服饰设计专业积极与行业龙头企业合作，在 2021 级设立“海澜订单班”，校企双方共同制订人才培养方案，构建一体化人才培养体系，采取“2（校企）+1（企校）”合作新模式，即前两年企业导师介入专业核心课程培养学生，后一年学生在企业参与实际策划设计等项目。课程层面，校企共同开发《面料艺术设计》《服装设计》《服装结构设计》《服装工艺》《服装生产管理》5 门核心课程，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容，推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。



4.2 课程建设：把学习课堂搬进企业车间，推进课题革命

海澜订单班《面料艺术设计》等校企合作核心课程在任课老师的带领下开进海澜集团面料工厂。海澜集团实行“两梯度”导师制度，企业文化导师先行进行企业文化宣讲和安全教育，随后再由岗位技术导师带领，进入条染、精梳、纺纱和织造等车间开展实地现场教学。技术导师通过现场教学，详细讲解从纺织原材料转变到面料设计和技术过程，学生通过“看一看、听一听、摸一摸、问一问、想一想”这五个步骤，在生动情境下对面料等形成有了深刻的感性认知，为后续专业课程学习奠定了坚实的基础。



4.3 实训基地建设：建成智慧工厂，搭建专业技艺训练场域

根据企业发展和专业实训实习教学需要，依托海澜集团服装真实设计和生产环境，配备智能化设计空间、生产系统和专用技艺训练设备，设计搭建实训类课程、服装设计专业综合实训、毕业实习等专业技艺训练场域，建成服装智慧工厂，每年稳定输送实习生或毕业生 20 余人，专业和企业搭建良性循环的校企合作关系，拓宽毕业生就业渠道，为区域建设和经济发展提供了一批毕业即可就业的专业人才。

5 助推企业发展

校企双向奔赴：企业帮助学校更好地了解行业需求，通过提前介入课程设计和教学活动，进而调整和优化课程设置、教学内容和实践环节，为学生精准提供实训机会，学生可以快速适应企业活动，增强实践经验和技能；学校在企业的帮助下主动把握新技术、新产业、新业态发展脉搏，紧盯先进制造业等技术技能人才紧缺领域，把人才培养作为产教融合的核心驱动力、核心结合点，适应行业发展的需要，稳步提升毕业生留嘉就业率，为地方经济社会高质量发展提供高素质技术技能人才，推动建立一批集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平产教融合基地，与企业形成“互融共生”校企命运共同体，助推企业转型升级。

6 问题与展望

6.1 问题

合作双方的利益诉求可能存在差异。企业往往更关注短期利益和实际效益，而学校则更注重长期发展和教育质量。这种利益诉求的差异可能导致合作过程中出现矛盾和冲突。

6.2 展望

我们需要进一步加强加深校企合作,推动产教融合的深度发展。这需要政府、企业和学校共同努力,建立健全相关制度和机制,创新合作模式和方法,提高合作的质量和效果。同时,我们也需要加强研究和探索,不断总结经验教训,为推动校企合作提供理论指导和实践参考。