

上海热风时尚发展有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告(2023)



二〇二三年十一月

目 录

1 时尚商品领域视觉形象设计的龙头企业	1
2 成为同类型高职服装陈列专业校企协同的标杆	2
2.1 艺科融合、名师引领、校企协同	2
2.2 多元跨界、面向未来，掌握全球时尚发展趋势	3
2.3 探究性实验教学，实现学生专业技能的迭代	4
3 校企协同建设取得的标志性荣誉	4
3.1 追求卓越、积极抢占专业引领示范制高点	4
3.2 企业深度参与服装陈列设计 1+X 证书制度试点	5
3.3 与企业深度融合，围绕专业建设全面提质赋能	6
4 问题与发展	7

1 时尚商品领域视觉形象设计的龙头企业

上海热风时尚企业发展集团有限公司是一家从事服装服饰销售,鞋帽销售,针纺织品销售等业务的公司,成立于2011年04月01日,公司坐落在上海市,上海热风时尚企业发展集团有限公司董事长陈鑫,注册资本为6亿人民币。热风于1996年始创于时尚之都——上海,至今已发展成为国内知名的集设计、精选和销售于一体、商品涵盖鞋品、服装、包、配饰及部分时尚生活用品的精选时尚零售连锁品牌。并与万达、凯德、恒隆、大悦城、华联等众多国内外知名商业地产品牌形成战略联盟。hotwind·热风拥有稳定的追求时尚、热爱生活、注重个人风格、讲究品质、同时看中性价比的核心消费群,并注重为他们持续提供快时尚的产品、乐生活的购物环境、平易近人的价格和优质的服务。

品牌理念:热风是一家以使命、价值观驱动的公司,一群有“利他”精神、跟随公司、业务能力强且拥抱变化的人组成的团队,他们坚守公司的使命、愿景和社会责任。热风鼓励每一个人坦然地与真实的自己相处,保持身心舒适自在。

品牌搭配岗位能力要求:

(1) 了解流行趋势,关注各类时尚资讯,有较强的时尚感和独特眼光,善于捕捉时尚信息及流行元素;

(2) 强的计划性及企划能力,根据品牌风格定位、客户画像、时下流行趋势,结合各品类产品资料、拍摄创意方案,规划季度搭配方向,完成服装实物搭配、现场跟拍等相关工作;

(3) 根据季度搭配方案,进行配饰选品、采买及配饰间管理等。

创意企划岗位能力要求:

(1) 根据品牌年度视觉方向,企划不同品类产品的拍摄方案,包括静物、人像、视频等;

(2) 对接摄影公司、模特经纪公司等供应商,沟通协调拍摄,并跟进后续合作流程;

(3) 与各需求部门对接,了解需求、企划方案、执行拍摄,跟进后期制作。

内容运营岗位能力要求：

(1) 根据运营需求计划，策划各类电商线上活动方案，如各营销节点活动、定期活动、新品上线推广活动等；

(2) 根据公司营销策略，策划公司内容渠道端平台内容文案；

(3) 监控活动进程，跟踪和分析结果，活动复盘，不断优化文案及营销方案。

岗位要求：

(1) 专科以上学历；电子商务专业优先；有志于往电商方兴发展；

(2) 有网感，拥有出众的创意，敏锐的洞悉力，熟悉新生代的网络语言；

(3) 为人开朗热情，富有活力和激情，工作责任心强，具有良好的执行力和团队合作精神。

电商设计岗位能力要求：

(1) 负责公司天猫京东唯品会等电商平台的主图修图及详情页套版工作；

(2) 协助设计师完成相关活动、爆款等页面的优化工作；

任职要求：

(1) 专科或以上学历，平面设计、广告学等艺术类专业优先；

(2) 有相关网店的实习经验优先；

(3) 精通 Photoshop 软件，了解 AI 软件；

(4) 善于与人沟通，吃苦耐劳，有责任心，有良好的团队合作精神，工作仔细有耐心。

2 成为同类型高职服装陈列专业校企协同的标杆

2.1 艺科融合、名师引领、校企协同

企业从人才培养、课程建设、基地建设、队伍建设、科技研发、社会服务、国际合作等 7 个层面，全过程、全方位、全要素的参与服装陈列与展示设计专业人才建设。校企共建《服装卖场陈列设计》、《图形图像处理》、《服装橱窗设计》《图形图像绘制》《时尚视觉空间设计》等多门专业核心技能课程。在师资

队伍建设中，积极构建“三级联创”人才梯度，建立以行业领军学者，产业高端人才，青年创意新锐领衔的高水平、工学结合、混编的教学创新团队。以社会需求、培养服务社会区域经济的复合型创意技术人才为导向，校企联合探索专业课程建设，校企协同开发专创融合案例、新形态教材和学习视频资源。



图 1 服装陈列教研室赴企业走访调研



图 2 企业实践课堂

2.2 多元跨界、面向未来，掌握全球时尚发展趋势

校企围绕时尚视觉营销、服装商品终端企划等前沿主题，主动进行跨学科的交叉、融合、渗透和拓展。将艺术类专业的陈列设计和橱窗设计与市场营销有机

结合，培养学生面对各种综合场景下的时尚营销能力。经过 6 年的研究探索和实践，形成“艺术设计、科技创新、多元跨界、面向未来”的教学理念，建成特色现代化服装时尚育人长效培养体系。成果得到社会各界的高度认可，引起了国内外高职界广泛关注，产生了引领和示范作用。

当代设计领域，具有国际设计视野、中国文化思维、多元跨界眼光的设计应用型人才需求较大。专业课程中对标世界技能大赛、行业大赛标准，开发与时尚营销趋势课程，积极探索融入跨界合作项目，遴选跨界项目课题，建设以高规格展览、讲座论坛为主的第二课堂及学分银行，提升“国际视野、异质互补”、“专兼结合、结构多元”的师资水平，教学模式向资源整合、项目情境方向优化。在优势互补中，拓展学生专业设计潜力。课程教学中，充分发挥本专业海外留学背景教师的优势，采用全英文的服装三维展示软件界面、英文实训指导书，推荐国际化时尚流行趋势资源等，使学生在专业课的学习中为学生走入跨国集团打下基础，为学生将来的设计生涯铺垫厚实的设计思维、美学修养和创造能力。

2.3 探究性实验教学，实现学生专业技能的迭代

立足学科前沿，提倡采用科技前沿和艺术装置等内容辅助设计，链接新工艺、新技术、新要求、新规范。学生入校参加 2 次技能比赛、创新创业比赛，钻研多想项核心技能，取得 1 张技能证书，明确 1 个职业发展目标。用多样化、适用性、连贯性的教学内容，以学生为主体，不断提升学生的学习兴趣、创意思维、创作热情和专业技能。积极引导主动了解新形势、新需求，抓住职业发展契机，拓宽就业渠道，增强职业迁移能力。以不断推陈出新的创举，在国内多所艺术设计院校服装陈列专业享有一定的声誉。

3 校企协同建设取得的标志性荣誉

3.1 追求卓越、积极抢占专业引领示范制高点

常州纺织服装职业技术学院作为全国纺织服装行业 1+X 证书制度试点“岗课

赛证”融通职教联盟副理事长单位，全国服装陈列教指委 1+X 证书制度试点申请工作牵头单位，全程参与服装陈列 1+X 课证融通方案的研究，获得了评价组织的高度赞许。2020 年 12 月与中国纺织服装教育学会举办国内行业重要赛事，热风时尚发展有限公司赞助首届全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛，我校协同企业制定的大赛题库和评分标准，得到全国多所院校相关专业教师的参考借鉴。与中国纺织服装教育学会、北京锦达科教开发总公司联合举办服装陈列设计 1+X 证书制度试点全国师资暨考评员培训，2023 年学校再次获服装陈列设计 1+X 认证考核优秀示范点。双方积极开展面向社会的职业教育培训、职业技能鉴定、学历或非学历的继续教育以及文化交流交流活动。



图 3 2022 年第二届全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛一等奖

3.2 企业深度参与服装陈列设计 1+X 证书制度试点

2020 年江苏省教育频道专题报道了本专业 1+X 证书制度试点成果《紫金奖·第二届中国(南京)大学生设计展》、《首届全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛》，2021 年《常州日报》专题刊登了我校服装陈列设计 1+X 证书培训报道。

（2）对接企业岗位需求，创新工学结合人才培养模式与课程体系

继续实施“2+1”人才培养模式。通过与行业企业深度合作，校内学习实训2年，顶岗实习1年。深入企业开展人才培养定位调查研究，制定人才培养方案，构建“校企合作，工学交替”人才培养模式；组建课程专家、行业企业专家和教师组成课程开发团队，对接企业岗位需求，分析服装陈列与展示设计类岗位典型工作任务；参照国家职业资格标准和国际行业标准，进行职业能力分析，构建工学结合课程体系。

重点围绕《服装卖场陈列初步》、《橱窗设计》、《服装卖场陈列进阶》3门专业主干课程，全力打造以《陈列CAD制图》、《3D Max》、《Photoshop》、《图形图像绘制》、《GoogleSketchup》等技能基础课，突出学生的技能应用能力，与企业共同制订课程标准、评价标准，开发工学结合教学做一体化活页教材。

（3）利用优势企业实训基地资源，建设校内校外共享共融实训基地

热风公司丰富的终端门店资源成为服装陈列与展示设计专业所需的校外实训基地，品牌服装终端门店、时尚行业终端卖场等遍布，为学生实习实训提供了非常便利条件。校内实训基地建设主要服务教学、科研、培训、技能鉴定和技术服务为一体的综合性培训基地，满足工学结合课程现场教学、实习实训和认识参观的需要。

（4）构建校企利益共同体，完善校企合作、工学结合运行机制

针对目前企业发展现状，突出“互联网+时尚”概念，国内服装行业的转型升级的重点方向在于品牌，由传统服装加工制造向品牌服装营销转型的契机，品牌服装企业大量需求基于视觉营销的品牌终端运营人才，因此，构建校企利益共同体，在人才培养模式及课程体系改革、实训基地建设、师资队伍建设等各方面与企业进行深入合作，建立可持续发展的校企合作良性循环机制。

4 问题与发展

立足服务周边地区时尚企业人才需求，赋能时尚企业向品牌转型升级，以时尚文化为依托，以数字化设计软件应用技术为基础，通过创新、创意的思维培养，培养“懂策划”、“通技术”、“会营销”、“能管理”、“擅创新”的高技术

技能型人才，助力品牌企业深度融合到“新零售”的商业生态圈。以产教融合为指南，全力实施“科技创新、时尚创意、文化创牌”的三创战略，把握产业结构与专业结构的映射关系，打造结构化“双师型”教师教学创新团队，塑造“技艺结合，以美育人”时尚视觉设计专业群文化品牌。

通过对专业人才需求调研报告的整理与分析，结合我院服装陈列与展示专业建设及发展所面临的实际问题来看，专业建设应该继续围绕“产教融合、校企合作”理念，深入开展具体的课程项目教学模式。在专业发展问题上，聚焦新思路，拓展新视野，打破本位主义，向“互联网+时尚”的理念深入，比如“新零售”“体验式消费”“自媒体创新推广营销”等适应新时代变化的方向挺进。