

常州市萨鼎家居软装设计有限责任
公司参与人才培养年度报告（2023）

2023 年 2 月



目 录

1 合作概况	1
1.1 企业情况	1
1.2 合作整体情况	1
2 企业参与办学	1
3 资源投入	2
4 参与教学	2
4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才	2
4.2 打造混编团队，建设课程资源	3
4.3 学做结合，创新项目实战教学模式	3
4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学	3
5 企业和学校师生共赢	3
5.1 学校方面	3
5.2 企业方面	3
5.3 学生方面	4
6 主要特点	4
6.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队	4
6.2 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系	4

1 合作概况

自2018年，常州纺织服装职业技术学院与常州市萨鼎家居软装设计有限责任公司与建立了良好的合作关系，2018年双方联合申报了江苏省“1+n”产教深度融合平台，在产、学、研、创等多个方面开展了深度的合作，

1.1 企业情况

常州市萨鼎家居软装设计有限责任公司成立于2009年，主要从事空间美学设计和制作，软装道具设计制作，文创产品设计制作等业务。

常州市萨鼎家居软装设计有限责任公司拥有强大的研发推广团队，一流的设计观念与品质把控，精于陶瓷设计制作，漆器设计制作，家具设计制作，布艺设计制作等，设计制作实力始终处于同业顶端。发展初期，公司以独立品牌（侃土，侃土堂，鼎器，一米阳光）为主要业务，期间与世界多家酒店集团进行项目合作。目前公司开始将工作中心转向原创空间美学，并与希尔顿酒店集团、万豪酒店集团、洲际酒店集团、LVMH集团、开云集团、故宫文创、大益普洱、等全球知名企业形成了长期合作关系。

多年发展，莱文文化已经发展成为一家集创意设计、制作研发、市场运营拓展及品牌管理等多项职能于一身的公司。

1.2 合作整体情况

常州萨鼎家居与常州纺织服装职业技术学院的合作历时长，层次深，整体合作情况符合国家文化创意产业的发展方向，积极相应国家“一带一路”的战略，通过校企合作进聚力技术技能积累，聚焦文化创意产业的发展，努力培养新一代的高技能型“大国工匠”。

2 企业参与办学

在双方的合作过程中，常州萨鼎家居积极参与学校的办学建设，讨论了企业

院校多方投入的多种所有制办学方案。产品专业与常州市萨鼎家居软装设计有限责任公司签订联合培养协议，在校学生直接参加企业项目制作，企业指派一定数量的第一线管理人员及技术人员进行现场指导，通过项目制作获得双赢。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准，部分企业培训课由企业承担。

3 资源投入

在资源投入方面：一方面，常州萨鼎家居与创意学院产品专业在项目资源上实施了共享开发，为创意学院产品专业的发展奠定了坚实的基础，由产品专业辐射整个艺术类专业群的建设与发展；另一方面，用于企业与学院的技术技能积累，研发软装数据资源库，共同开发产品。

深入产学研合作及技术交流、参与企业“青蓝工程”制师资培训等方面的合作。发挥学校专业师资优势，加强校企合作研发，走“青蓝工程”培训年轻教师的新思路，使这些年轻教师与时俱进融入到整个专业建设与产业发展中。

4 参与教学

4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才

在人才培养方面，企业与学院共同探讨人才培养方案，制定人才培养计划，探索现代学徒制的人才培养模式，将企业的技术标准转化为学校的教学标准；将企业的岗位需求无缝对接学校的顶岗实习标准；将企业的项目内容转化为学校的教学内容。

以学生为中心，以产品设计制作活动为过程，创设真实工作环境，在实践中对多种要素进行重构，形成了“兴趣激发-经验积累-实践体验-生产实操”的“生产性教学”路径，使学生的岗位职业能力有了阶梯性的突破，为高职艺术设计类人才培养提供了有益的方法和途径。

4.2 打造混编团队，建设课程资源

企业优秀员工与学校优秀教师混编教学团队，构建“双师型”教学团队，不断带动学院教师的能力提升；共建产品专业数字化教学资源，优化提升专业建设的软实力。

4.3 学做结合，创新项目实战教学模式

企业与企业共同合作，重构课程体系，创新教学内容，将企业的实际项目引入课堂，在课外开设第二课堂，形成众创空间，创新项目实践教学模式，将学生由被动学习知识转向主动用所学的知识创新实践。

4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学

学校选派专业老师到萨鼎家居设计部门挂职，熟悉行业管理知识，洞察行业发展动向，与企业建立普遍联系，建立校企合作的桥梁。

学校教师不断下企业提升自己一线工作的实战经验，企业工程师不断走进课堂带动学生实战技能的积累，将课堂、实训场所与企业环境无缝对接，促进学生更好地适应当前的产业发展。

5 企业和学校师生共赢

5.1 学校方面

学校方面提升了产品专业的综合实力，建立了一支具有国际视野的高水平师资队伍。

5.2 企业方面

萨鼎家居通过与学校的合作，整合优势资源，解决了部分项目资源基础建设的问题；与专业教师共同攻关技术难点，为企业转型为文创型企业打下了良好的

技术基础；能力不断提升的优秀毕业生，解决了企业的人才资源积累的问题，大量的新鲜血液输入企业，让企业在创新方面保持着充沛的活力。

5.3 学生方面

深度的合作为学生创造了一个最佳的学习环境，混编的师资队伍将一线的生产经验转变为教学资源，不断提升教学的深度，使学生感受到了学无止境的渊博知识，促进学生积极探索；高度契合的项目化教学，让学生学有所用，用知识完成一个个项目任务，让学生不断提升自己的学习成就感，促进学生不断努力。大赛的屡次获奖也为学生打开了创新创业的大门，毕业生充满自信，在创业的道路上勇于实践，不断涌现创业新星的典型案例。

6 主要特点

6.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队

近年来，学院与企业在产品研发及教学实践应用、江西省非物质文化遗产代表性项目的传承与推广和基于多媒体信息技术的数字化表现与展示等方面展开了研究，取得了一系列成果，打造了一支高水平的研发团队。

6.2 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系

“以数据为支撑”是人才质量保障体系的重要工具，同时数据支撑也为职业教育走向标准化、精细化办学提供了有力的抓手和有效途径。通过与萨鼎家居合作信息化平台的建设，专业课程体系不断优化，课程内容不断丰富，信息化使用率明显提升，为构建高水平人才保障体系奠定了良好的基础。