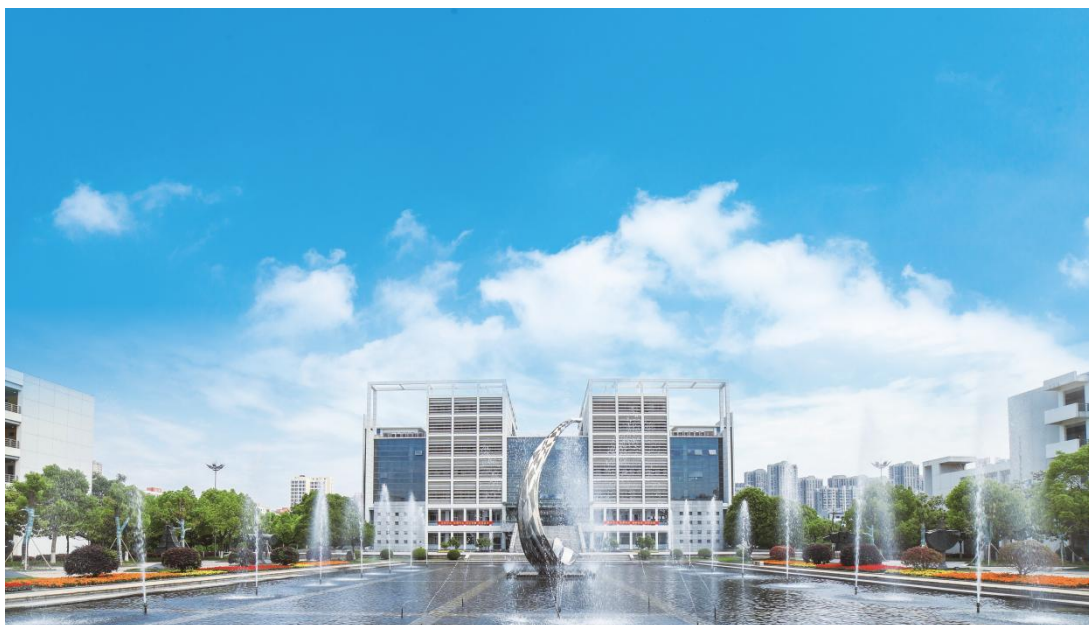


常州纺织服装职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2023)



内容真实性责任声明

学校对 常州纺织服装职业技术学院 质量年度报告
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：常州纺织服装职业技术学院

法定代表人（签名）：



2022 年 12 月 30 日

目 录

1. 基本情况	1
1.1 学院概况	1
1.2 学生情况	2
1.3 教师情况	2
1.4 设备设施	2
2. 学生发展质量	2
2.1 党建引领	2
2.2 立德树人	4
2.3 在校体验	7
2.4 就业质量	10
2.5 创新创业	15
2.6 技能大赛	16
3. 教育教学质量	18
3.1 专业建设质量	18
3.2 课程建设质量	21
3.3 教学方法改革	22
3.4 教材建设质量	23
3.5 数字化教学资源建设与应用	23
3.6 师资队伍建设	24
3.7 校企双元育人	26
4. 国际合作质量	27
4.1 留学生培养质量	27
4.2 合作办学质量	28
4.3 开发标准质量	28
4.4 国（境）外独立办学质量	29
4.5 助力“一带一路”建设质量	29
4.6 提升学生国际化素养质量	29

5. 服务贡献质量	32
5.1 服务行业企业	32
5.2 服务地方发展	32
5.3 服务乡村振兴	33
5.4 服务地方社区	33
5.5 美育特色服务	34
6. 政策落实质量	40
6.1 国家政策落实	40
6.2 地方政策落实	42
6.3 学校治理	43
6.4 质量保证体系建设	45
6.5 经费投入	47
7. 挑战与展望	48
7.1 面临挑战	48
7.2 未来展望	49
附表	51
表 1 计分卡	51
表 2 满意度调查表	51
表 3 教学资源表	52
表 4 国际影响表	53
表 5 服务贡献表	53
表 6 落实政策表	54

表目录

表 1-1	满意度调查表	8
表 2-1	计分卡	11
表 2-2	分院系（专业）2022 届专科生初次就业率	11
表 2-3	分行业 2022 届毕业生的月收入	13
表 2-4	分职位 2022 届毕业生的月收入	13
表 3-1	教学资源表	18
表 4-1	国际影响表	27
表 5-1	服务贡献表	35
表 6-1	落实政策表	41

图目录

图 2-1	“青马工程”菁英骨干培训班学员参观上海中共一大会址纪念馆	5
图 2-2	女子篮球队荣获江苏省第二十届运动会高校部冠军	6
图 2-3	为国家及省级技能大赛获奖学生颁发奖金	7
图 2-4	创新劳育形式,“巧手匠心”钢琴罩衣手工缝制活动	9
图 2-5	实践团成员用多色彩勾勒茶文化墙绘现场	10
图 2-6	顶岗实习学生参加企业推介会现场	14
图 2-7	“百草根”商贸集市场	16
图 2-8	承办 2022 年江苏省职业院校技能大赛“服装设计与工艺”赛项现场	17
图 3-1	数字创意类专业复合型人才培养路径简图	21
图 3-2	教师指导学生备赛训练现场	23
图 4-1	留学生体验传统手工艺香包制作	30
图 4-2	留学生获常州市传统武术比赛集体项目一等奖	31
图 5-1	学院与常州市新北区新桥初中联合举办美育体验活动现场	37
图 5-2	与社区联合开展全民终身学习活动周现场	38
图 5-3	纺织品检验和贸易专业第二期现代学徒制班顺利结业	39
图 5-4	江苏省水效领跑者、江苏省公共机构节能低碳示范单位	40
图 6-3	学生使用企业微信快速完成返校审批	45
图 6-4	江苏省财政厅分行业分领域绩效指标体系建设五所试点高校之一	48

案例目录

案例 2-1 【构建青年团员育人体系，扎实推进新时代青年培养】	5
案例 2-2 【以体育人，体教融合，全面落实五育并举】	6
案例 2-3 【构建“123”育人工作模式，培养“德技双馨”技术技能人才】	6
案例 2-4 【将“棉文化”融入劳动育人体系】	9
案例 2-5 【鼓励学生在社会大课堂中铸魂育人】	9
案例 2-6 【聚势赋能优化服务，全面护航毕业生高质量就业创业】	14
案例 2-7 【探索思创融合新路径，打造创新创业主阵地】	15
案例 2-8 【推进岗课赛证融通，提升人才培养质量】	17
案例 3-1 【建群适产、立标对岗、强技重艺，创新践行数字创意类专业复合 型人才培养路径】	20
案例 3-2 【重构项目化实践教学体系，助推师生德技相长】	22
案例 3-3 【产业教授、产业博士双轮驱，推动科教产教深度融合】	25
案例 4-1 【从工业机械工到未来艺术设计师】	30
案例 4-2 【着力构建“五维五融合”留学生培养模式】	31
案例 5-1 【以美为“魂”，探索美育塑人新范式】	36
案例 5-2 【打造“苏式老年教育”，助力国家康养战略】	37
案例 5-3 【着力打造纺织职教新品牌】	38
案例 5-4 【创建绿色校园，打造优美育人环境】	39
案例 6-1 【搭建廉政智慧平台，助推党风廉政责任制全面落实】	41
案例 6-2 【坚持“生本理念”，加大信息公开力度】	42
案例 6-3 【依托信息化赋能学校治理现代化】	44
案例 6-4 【运用诊改理念优化预算绩效管理】	47

1. 基本情况

1.1 学院概况

常州纺织服装职业技术学院是一所融理工文艺多学科的省属公办全日制普通高等学校，始建于 1958 年，是一所依托纺织产业起步、顺应地方经济发展、培养技术技能人才、服务国家现代化建设、具有鲜明特色的学校。2001 年由国家级重点中专独立升格为高等职业技术学院。2006 年、2011 年均以优异成绩通过教育部高职高专人才培养工作评估。

学院坚持“进德、立业、敏学、笃行”为校训，以立德树人为根本使命，以“促进学生充分发展”为核心价值观，以培养具有高度社会责任感的、适应现代经济发展要求的技术技能型人才为己任。学院设有创意学院、纺织学院、服装学院、机电学院、经贸学院、人文学院、创业学院、国际学院、继续教育学院、马克思主义学院、体育部等教学单位，围绕服务纺织服装全产业链，面向纺织、服装、机电、商贸、创意等行业开设 39 个专业，建成了具有全国影响力的纺织服装专业集群，是中国纺织服装高技能人才培养基地、江苏纺织服装产学研示范基地，是全国纺织服装教育先进单位。

学院拥有中央财政支持资助发展专业 3 个，省级特色专业 8 个，省级品牌专业 1 个，省级重点专业（群）3 个，省高水平专业群 2 个（含培育），省级高水平骨干专业 5 个，江苏省现代职业教育体系试点项目 55 个。

面向“十四五”与 2035 年远景目标，学院始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守为党育人、为国育才的初心使命，全面深化综合改革，提高学校治理能力和治理水平，围绕创建“现代化、国际化、智慧型、创业型”高水平高职学校发展目标，开拓创新，砥砺奋进，加快推进江苏省中国特色高水平高职学校建设。

2022 年，学院获批教育部“第一批职业院校数字校园建设试点高校”、第八届恰佩克奖中国高校产教融合 50 强奖项、全国“校企协同就业创业创新示范实践基地”建设单位、工业互联网产业人才基地创建单位、全国纺织行业党建工作先进单位、全国职业院校美育工作先进单位、中国检验检测学会科普基地、首

批江苏省绿色学校（高校），入选全国“职业院校服务全民终身学习”项目第一批实验校、江苏省首批学分银行试点学校、江苏省“公共机构节能低碳示范单位”、江苏省水效领跑者等。

1.2 学生情况

学院现有全日制学历教育在校生 11397 人，分布在 6 个二级学院，其中普通高中生源 4746 人，中职生源 5947 人，社会招生 620 人，留学生 84 人；省内占比 75%，省外占比 25%；共青团员 4391 人，中共预备党员 1 人，中共党员 1 人，群众 7589 人。2022 年招生规模为 4922 人，较去年增长 992 人；2022 届毕业生 2659 人，已就业 1898 人，毕业去向落实率 80.74%。

1.3 教师情况

目前，学院教职工总数 686 人，兼职教师 490 人，生师比 14.9:1；校内专任教师 540 人，具有硕士及以上学位教师 445 人，占比 82.4%；具有高级职称教师 239 人，占比 44.2%；学校具有“双师素质”教师 444 人，占比 80.37%。

1.4 设备设施

学院生均教学科研仪器设备值 1.92 万元、生均教学行政用房面积 18.71 平方米、生均占地面积 61.53 平方米、生均宿舍面积 8.66 平方米、新增教学科研仪器设备所占比 12.01%、生均图书 90.43 册、生均年进图书量 2.13 册、百名学生配教学用计算机数 49 台。

2. 学生发展质量

2.1 党建引领

党建引领作用充分发挥。全面贯彻党的教育方针，学习宣传贯彻党的二十大精神，落实全国职业教育大会精神，以政治建设为统领，以落实全面从严治党

意识形态主体责任为主线，以规范党内政治生活为重点，以巡视整改为抓手，以推进学校高质量发展为主要目标，以提高党员干部素质为根本，全力夯实基层党建工作基础，创新党建工作方法，提升党建工作水平。荣获 2021 年度省属高校高质量发展争先进位奖；入选江苏省高校统一战线同心教育实践基地；入选全国职业院校党委书记论坛案例和论文 1 篇；1 个党支部获评首批常州市教育系统“秋白党支部”；1 个党支部书记成为常州市党员教育“3211”工程第四批党支部书记工作室；党委连续两年被中国纺织工业联合会评为“全国纺织行业党建工作先进单位”。

青年思想引领走深走实。坚持把政治建设摆在首位，制定下发《“青春献礼二十大，强国有我新征程”迎接学习宣传党的二十大主题宣传教育活动工作方案》《推动党史学习教育常态化长效化的实施方案》等文件。组织围绕学习宣传贯彻习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话精神和党的二十大精神等开展组织化学习 16 次，组织化学习达标率 100%。开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”系列主题教育实践活动共计 8104 场次，覆盖 355 个团支部，117373 人次。党委书记、校长带头上“开学第一课”，党委领导班子全体成员结合党史学习、二十大报告宣讲为学生讲授专题思政课。切实开展好“我为师生办实事”等实践活动，进行 2021 年度项目结题验收，形成 2022 年度办实事项目清单 79 项。

基层党组织建设不断加强。党委贯彻落实《新时代学校三级党组织“固本强基”五年建设计划（2021-2025 年）》，压紧压实管党治党政治责任，发挥党组织的政治核心和领导作用组织。召开党建工作专题会议，出台《基层党支部工作考核办法》《二级党组织工作标准》《实习期学生党员管理办法》等，规范基层党组织设置，配齐配强党组织工作人员，教师党支部书记的“双带头人”率达 100%，各党总支配备一名科级专职组织员。组织实施开展干部履职亮点项目、党组织书记项目。规范党员队伍发展与管理，坚持成熟一个发展一个。注重先进典型树立，发扬榜样力量，1 名党员受常州市委表彰，1 名党员被江苏省委教育工委授予“高校优秀共产党员”称号，2 名老党员荣获“光荣在党 50 年”纪念章。

2.2 立德树人

创新三全育人模式，促进学生充分发展。基于学生核心素养，围绕思想政治素质、职业文化素质、创新创业素质和身心健康素质四个维度，制定《学生充分发展标准》，以“立德、立能、立业”为出发点和落脚点，积极探索三全育人创新模式，扩大育人活动品牌的内外服务范围，形成“联动式”“协同式”“实践式”育人格局。具体为第一学年——立德（关键词：立志敏学、笃行养正），第二学年——立能（关键词：精炼技能、工匠精神），第三学年——立业（关键词：知行合一、服务社会）引导学生成为厚植家国情怀、锤炼品德修为、精湛一技之长、勇于创新拼搏，具有高度社会责任感、适应现代经济发展要求的技术技能型人才。

多部门协同联动，丰富育人载体。制定落实了《“三全育人”综合改革建设实施方案》，以“十大育人”体系为基础，形成一个部门协调联络、多个部门共同参与的“1+N”三全育人综合改革模式，为学生发展核心素养措施化提供必要保障。以“五彩阵地”建设为载体（即赤色：学生一站式社区，白色-大学生活动中心，黑色：大学生创新创业发展中心，青色：文化传承与创新中心，橙色-心理健康教育中心）以多维度实践活动为抓手，打造体验式育人基地，架育人之桥；实施辅导员素质能力提升工程，搭建辅导员沙龙、辅导员训练营、辅导员培训班、辅导员工作室、辅导员职业能力大赛“五位一体”成长平台，建设专业化、职业化辅导员队伍，强育人之功；通过建章立制、全过程主题教育活动、畅通师生沟通机制、构建美育全景活动、深化第二课堂制度等举措，建设体系化育人场景，夯实育人之基。

探索思政课教学模式，推进课程思政教学改革。学院充分认识课程思政的本质是立德树人，推行各类课程与思想政治理论课同向同行，协同育人。一方面以提升思政课教学质量为目标，以建设高水平师资队伍为依托，以示范课堂和网络名师建设为抓手，以高质量教学资源为支撑，探索课堂、网络、实践“三位一体”思政课教学模式。面向专科生共开设思想政治理论课必修课4门，选择性必修课1门。通过将党史、二十大精神融入思政课教学，提升教育内容的立体感与思政教学的温度；通过“互联网+思政教育”手段，拍摄中国精神系列视频，拓宽思政教学的维度；通过课程社会实践，学生走进红色基地，一课堂

与二课堂结合，实现阵地多样化、平台立体化，用好常州红色资源，增强思政教学的深度。另一方面，开展思政课教师与专业教师“一对一”结对多动，通过开设讲座、指导申报、交流研讨等参与二级学院开展课程思政工作，成果获批江苏省课程思政示范课 1 门，确定校级课程思政示范课 16 门、课程思政培育课 25 门。

案例 2-1【构建青年团员育人体系，扎实推进新时代青年培养】

学院共青团坚持理念创新、方式创新、手段创新，依托新媒体平台，分别从“思想教育”“美育教育”“实践教育”构建青年团员育人体系，扎实推进新时代青年培养。以“青马培训”“信仰公开课”等为载体，开展党史学习教育系列活动，形成青年团员思政育人体系；以美育教育为切入点，深化打造“第二课堂成绩单”，构建标准化、体系化的第二课堂育人体系；以提供社会公益服务为出发点，对接政府和社会组织，搭建各类型社会实践活动平台，建立“学生共育、资源共享、项目共建”的实践育人体系。

学生自 2020 年起连续三年获评“全国优秀共青团员”荣誉称号，是近三年中唯一获此殊荣的高校。



图 2-1 “青马工程”菁英骨干培训班学员参观上海中共一大会址纪念馆

案例 2-2 【以体育人，体教融合，全面落实五育并举】

学院深入学习贯彻习近平总书记关于体育事业发展的重要讲话精神，以促进
学生全面发展、增强学生综合素养为目标，不断强化体育教育、以体育人，深化
体教融合教育方式，全面落实五育并举，夯实人才培养基础。

从优化体育人才选拔机制入手，通过加强体育教师队伍建设、完善体育教学
课程体系、丰富体育运动项目、完善体育场地、设施及器材以及重视发展竞技体
育等措施，将“体教融合”各项工作落到实处，持续推动“学、练、赛”一体化，
大学生运动技能和体能水平得到提升。

目前，学生体质达标率逐年上升，足球、篮球等运动队建设水平尤为凸显。
2022 年 7 月，女子篮球队、女子足球队分别荣获江苏省第二十届运动会高校部
冠军、亚军的好成绩。



图 2-2 女子篮球队荣获江苏省第二十届运动会高校部冠军

案例 2-3 【构建“123”育人工作模式，培养“德技双馨”技术技能人才】

学院机电学院结合实际从工作理念、工作目标、工作主线及工作载体等方面，
积极构建“123”育人工作模式，即“1”是指以学生为中心，将“三全育人”贯
穿教育教学全过程和各环节，形成育人合力一体化、育人载体一体化、育人保障

一体化的一体式育人立体场域；“2”是指突出两个重点，以维护学生安全稳定和促进学生充分发展为重点，优化内容供给、改进工作方法、创新工作载体，实现学院内部“三全育人”各项工作的深度融合；“3”是指搭建三大平台，即搭建思想引领、文化知识教育、社会实践三大平台，实现育人资源共享、育人力量汇聚，育人成效凸显。学生的培养质量得到全面提升，近两年来，学生获得省市级各类技能比赛 40 余项，获“江苏省最美职校生”、“江苏省三好学生”、“江苏省优秀学生干部”等省、市级荣誉 59 项。



图 2-3 为国家及省级技能大赛获奖学生颁发奖金

2.3 在校体验

多主体力量下沉“一站式”学生社区。学院在党委统一领导下，将“一站式”学生综合管理模式建设纳入学校思想政治工作重点任务，着力构建“一轴六进五位一体”党建引领体系，打造思想、教育、学业、管理、服务“五位一体”育人空间，获批教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设试点单位。充分整合校内现有物理空间和“智慧”校园网络资源，以 35 栋学生事务中心、33、34 栋经纬社区为依托，建设学生社区线下服务大厅、线上服务平台，配齐配优综合管理队伍、社区辅导员队伍，党员带头亮身份，亮职责，亮服务，打造以之魂铸心为中心，德育正心、美育塑心、技能强心、文化润心为主线的红色“五心社区”，精准对接学生需求，常态化提供便捷服务。

依托社团打造青春飞扬校园文化品牌。深耕学生社团建设，开展学生社团新注册和 65 个学生社团年审工作，定期召开学生社团建设管理评议委员会会议和学生社团负责人工作会议，保证社团活动不偏差。加强 10 个思想政治类、志愿公益类社团的管理，规范社团活动线上审批流程，守牢意识形态阵地。在疫情防控常态化下，举办“疫”起唱歌战疫音乐会、“礼赞新时代·织梦向未来”2022 年迎新晚会、第十八届“迎新杯”篮球赛、“一二·九”校园文化节、“社团巡礼”等校园文化活动 200 余场，吸引超过 3 万人次参加，把学习党的二十大精神贯彻到日常活动中，在润物细无声中育人。

突出特色提升社会实践成果成效。围绕立德树人根本任务，坚持理论教育与实践养成相结合，以学校第二、三课堂为载体，通过整合各类实践资源，强化项目管理，丰富实践内容，创新实践形式，拓展实践平台，引导青年学生在亲身参与中增强实践能力、树立家国情怀。通过组建疫情防控青年突击队，累计招募志愿者 5158 人次，服务时长超一万小时助力校园疫情防控。通过将专业技能与社会需求相结合，提升社会实践的认可度和受益面。“手绘乡村·青春行动”、“讲党史、办实事”等 28 支暑期社会实践团，受到学习强国、新华日报、中青网等省级媒体报道 73 篇。学生获省级及以上荣誉 10 项，学院团委获得全省 2022 年社会实践先进单位、2022 年度江苏省青年志愿服务行动组织奖荣誉称号。

表 1-1 满意度调查表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	94.73	2924	调查问卷
	其中：课堂育人满意度	%	95.76	2924	调查问卷
	课外育人满意度	%	95.00	2924	调查问卷
	思想政治课教学满意度	%	96.48	2924	调查问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.65	2924	调查问卷
	专业课教学满意度	%	96.03	2924	调查问卷
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	96.48	2659	调查问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.22	8106	调查问卷
3	教职工满意度	%	94.96	396	调查问卷
4	用人单位满意度	%	88.24	85	调查问卷
5	家长满意度	%	96.32	3125	调查问卷

案例 2-4【将“棉文化”融入劳动育人体系】

学院高度重视劳动教育，突出纺织服装特色人才培养，将工匠精神、棉文化精神与专业技能有机融合。依托国学社、布衣社等社团和技艺传承团队，推介和传播传统非遗技艺，建立劳模工匠文化生态圈；通过江苏服饰文化研究院科学研究基地、文化展示中心，突出学校行业特色，营造纺织服装专业文化氛围；通过一件衣服的前世今生，寻觅“棉文化”实践活动，提炼传播奉献精神、服务精神、温暖精神的“棉文化”丰富内涵，引导学生保护和传承中华民族文化，打造特色鲜明，人人出彩“棉文化”劳动教育模式。

近两年，通过共建“融学、融业、融创”，建成江苏纺织服装职教联盟、西太湖文化旅游产业学院、常纺-东方盐湖城产业学院以及江苏服饰文化研究院科学研究基地。2021-2022 学年开展劳育主题活动 7 场，覆盖学生 26000 余人次。



图 2-4 创新劳育形式，“巧手匠心”钢琴罩衣手工缝制活动

案例 2-5【鼓励学生在社会大课堂中铸魂育人】

学院团委鼓励青年学生依托专业优势，在社会大课堂中经受锻炼，服务人民，增长才干。2022 年暑期以“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”为主题，组建了 28 支社会实践队伍，500 余人组团、3000 余人参与，赴金坛、高邮、贵

州、江西等地开展社会实践活动，实践内容围绕理论政策宣讲、乡村文化振兴、国情成就观察、关爱弱势群体等，省市级平台发布相关报道 73 篇次。

来自艺术设计专业的实践团队利用纤维艺术手工技艺对当地稻草秸秆进行创新设计，变废为宝，绿色发展赋能乡村振兴。“墙绘·茅山新画卷”实践团依托金坛石马村发展规划和特色茶文化，定向设计乡村墙绘作品，践行“教学做合一”，助力美丽乡村建设。该项目在 2022 年全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动中获“社会实践优秀个人”荣誉。



图 2-5 实践团成员用多色彩勾勒茶文化墙绘现场

2.4 就业质量

学院高度重视就业工作，积极走访企业，着力聚焦政策引领、岗位挖掘和精准对接三个工作重点，切实做好我校毕业生高质量就业工作。

2022 届毕业生人数为 2659 人，与 2021 届相比增加 275 人，毕业生面向三次产业就业人数尤其是面向第三产业就业人数增幅明显，自主创业率和毕业三年晋升比例均有所提升。相对而言，受到疫情等因素影响，毕业生升学人数下降幅度明显。

表 2-1 计分卡

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2659
2	毕业去向落实人数	人	2147
	其中：毕业生升学人数	人	249
3	毕业生本省去向落实率	%	69.57
4	月收入	元	4323.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1850
	其中：面向第一产业	人	2
	面向第二产业	人	321
	面向第三产业	人	1527
6	自主创业率	%	0.72
7	毕业三年晋升比例	%	30.07

初次就业率。截止至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届专科生的就业率为 89.41%。各二级学院中，初次毕业去向落实率较高的院系是纺织学院（98.74%），初次毕业去向落实率较低的学院是人文学院（80.54%）。

表 2-2 分院系（专业）2022 届专科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
纺织学院	98.74	纺织品检验与贸易	100.00
		纺织品设计	100.00
		环境工程技术	100.00
		染整技术	100.00
		现代纺织技术	100.00
		药品生产技术	90.32
经贸学院	93.97	电子商务	100.00
		市场营销	100.00
		连锁经营管理	94.74
		财务管理	94.23
		物流管理	93.48
		国际经济与贸易	93.10
		酒店管理	92.11
		会计	91.24
		移动商务	88.00

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
机电学院	90.67	模具设计与制造	100.00
		计算机应用技术	93.22
		计算机网络技术	92.14
		机械制造与自动化	91.60
		工业机器人技术	91.43
		大数据技术与应用	90.63
		新能源汽车技术	87.50
		数控技术	82.61
		机电一体化技术	80.56
服装学院	88.49	人物形象设计	100.00
		艺术设计	95.00
		服装陈列与展示设计	91.30
		服装与服饰设计	87.85
		服装设计与工艺	86.51
创意学院	88.35	计算机网络技术	100.00
		广播影视节目制作	98.15
		电子竞技运动与管理	95.45
		室内艺术设计	94.03
		视觉传播设计与制作	93.55
		工艺美术品设计	90.00
		影视动画	87.57
		产品艺术设计	80.70
		环境艺术设计	79.34
人文学院	80.54	幼儿发展与健康管理	82.67
		商务英语	71.43
		老年服务与管理	58.62
本校专科平均	89.41	本校专科平均	89.41

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

从事不同行业/职位毕业生月收入。学院2022届专科生就业的行业，月收入相对较高的是交通运输、仓储和邮政业（5000元）。学院2022届专科生从事的职位中，月收入相对较高的是生产和运输设备操作人员（5135元）。

表 2-3 分行业 2022 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
交通运输、仓储和邮政业	5000
制造业	4599
信息传输、软件和信息技术服务业	4596
卫生和社会工作	4579
批发和零售业	4392
金融业	4343
文化、体育和娱乐业	4272
住宿和餐饮业	4225
租赁和商务服务业	4213
科学研究和技术服务业	4057
居民服务、修理和其他服务业	3785
建筑业	3677
公共管理、社会保障和社会组织	3631
教育	3442

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2-4 分职位 2022 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
生产和运输设备操作人员	5135
工程技术人员	4916
金融业务人员	4600
其他专业技术人员	4417
商业和服务业人员	4401
办事人员和有关人员	4323
其他人员	4203
经济业务人员	4203
文学艺术工作人员	3966
教学人员	3271

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业基本情况。学院 2022 届毕业生平均创业企业规模为 3 人，团队创业占比为 40.00%，已办理了企业登记的比例为 50.00%。

案例 2-6【聚势赋能优化服务，全面护航毕业生高质量就业创业】

学院按照“早、实、稳、准”的工作要求，提早谋划，精心布局，全力开拓就业工作新格局。一是多措并举，引导留常就业。通过创新职业规划教学形式、开展就业指导大讲堂、举办“百校千场万岗”宣讲、建立毕业生本地就业基地和就业市场等，为学生留常实习就业搭建平台，架设桥梁。二是产教融合，拓宽就业渠道。学院领导班子主动开展访企拓岗活动，先后实地走访了行业类优质企业和校友重点企业共 100 余家，引入优质就业资源，为学生提供用人单位 10782 余个岗位，达到 2022 届毕业生人数 3.25 倍，新增就业实习基地 20 余个。三是精心帮扶，护航就业求职。常态化发布《就业工作简报》，主动了解学生实际困难，用心制定精准帮扶计划，为就业工作开动加速“引擎”，整体就业率和就业质量稳步提升。四是制度赋能，强化就业保障。全面落实就业工作“一把手”工程，建立上下联动形成“校院班”三级就创业工作管理体系，压实各方责任，优化就业保障服务。



图 2-6 顶岗实习学生参加企业推介会现场

2.5 创新创业

学院积极落实创新创业政策，以制度促规范，以规范促发展。制定和完善各类管理制度，通过建立逐级考核制度，激发二级学院和师生的内驱力，引导师生转变观念，由“要我创”转变为“我要创”。

持续开展创新创业教育培训与实践。与北京新未来教育科技有限公司联合开创新创业先锋班培训，营造“敢闯会创、家国情怀”浓厚氛围；举办 GYB&SYB 创业培训 3 期和退役士兵创新创业培训，提升大学生的双创能力。举办百草根 10 期，参与 5000 余人次。开展创业园入驻项目路演评审 2 次，入驻项目 11 个。举办互联网+创新创业大赛训练营，培育项目 20 余个。建立 2 个校级大学生创新创业训练中心，打造创业训练实践微观平台。

大力推进双创师资培训。选派 30 名教师参加赛创融合专题培训；选派 2 名教师参加就创业指导师培训学习；选派 20 名教师参加专创融合课程建设培训。打造双创百名导师专家库。引进两个产业博士和 6 名创新创业人才，进一步完善师资队伍结构，提升了专业与创新创业相融合的能力。

2022 年学院获批江苏省女大学生创业就业实践基地，在第十二届常州市高等教育和职业教育创新创业大赛中，荣获“一等奖”和“二等奖”各 1 个；在第十二届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛中，荣获“银奖”2 个，“铜奖”1 个；4 名学生荣获江苏省创新创业大赛双创知识竞赛“双创知识之星”称号；在 2022 年“互联网+”大学生创新创业大赛中，荣获“二等奖”2 个，“三等奖”3 个；一个项目荣获江苏省大学生“金种子”培育项目。

案例 2-7 【探索思创融合新路径，打造创新创业主阵地】

学院以提高人才培养质量为创新创业教育改革的出发点和落脚点，把创新创业教育理念融入学校人才培养全过程。探索思创融合新路径。通过构建“三级平台、三维体系、三方协同”，即搭建大学生创新创业培育平台，构筑大学生创新创业竞赛平台，共建大学生创新创业孵化平台；完善人才培养目标体系，完善教育教学体系，完善管理保障体系；校校协同，校企协同，校地协同创新创业实践育人模式，以赛促创、以赛促教、以赛促学。打造创新创业主阵地。以“百草根”

为品牌，打造了一“市”、一“堂”、一“报”、一“会”、一“网”、一“课”、一“文集”“七个一”的创业实践教育文化体系。推进校企协同就业创业实践示范基地、创新创业精英班、专业类创业实验班和创业实体专业建设；与行业领军企业联合打造产业技术创新平台和科技公共服务平台，深化产教融合，形成“学生自创—师生共创—产教领创”的双创生态系统。



图 2-7 “百草根”商贸集市现场

2.6 技能大赛

学院坚持立德树人、德技并修，推进“岗课赛证”教学改革，师生技能大赛获奖数量和质量均有大幅提升。

技能大赛捷报频传。积极组织学生参加各级别技能大赛常规赛及选拔赛共计 35 项，参与度达到 0.84%，共获得国家级一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项，省级奖项 25 项。

协办大赛服务全省。承办 2022 年江苏省职业院校技能大赛服装设计与工艺、智能电梯装调与维护 2 个赛项，获一等奖 4 项、二等奖 9 项、三等奖 12 项，获得国赛参赛资格 3 项。协办江苏省职业院校教学能力比赛决赛和第一轮集训，全省职业院校共计 618 件作品参与了决赛。来自本科院校、职业院校的 150 余位专家到校参与比赛评审。学院 3 支参赛队伍在决赛中表现出色，获一等奖 2 项和二等奖 1 项。

案例 2-8【推进岗课赛证融通，提升人才培养质量】

学院服装学院依托江苏省纺织服装产教联盟及省级产教融合平台，联合行业龙头企业成立“常纺·红豆”产业学院、“常州高端纺织服装产业学院”，校企共建全国劳模李承霞工作室、江苏省十大服装设计机构（中心）女装设计等 20 多个特色工作室，合作开发服装陈列设计、人物化妆造型、纺织面料开发（图案设计）“1+X”证书资源，推进“岗课赛证”融通人才培养方案改革，将大赛内容有机融入《服装画技法》、《服装立体裁剪》、《服装制版与工艺》等核心课程，不断完善大赛机制，以赛促建、以赛促改，深入推进人才培养模式改革，取得显著成效。

2022 年江苏省职业院校技能大赛高职组服装设计与工艺赛项，学院参赛团队分获一、二等奖，服装设计与工艺参赛团队以全省第一的成绩出线参加国赛获二等奖。参加全国服装制版与工艺大赛连续三年获一等奖，参加江苏省人社厅第六届状元赛分获第二、第五名的好成绩。



图 2-8 承办 2022 年江苏省职业院校技能大赛“服装设计与工艺”赛项现场

3. 教育教学质量

表 3-1 教学资源表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	15.02
2	双师素质专任教师比例	%	80.37
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	44.26
4	教学计划内课程总数	门	978
		学时	170077
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	330
		学时	38423
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	284
		学时	33843
5	教学资源库数	个	8
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
6	在线精品课程数	门	123
		学时	28205
	在线精品课程课均学生数	人	309
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	19
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	103
7	编写教材数	本	35
	其中：国家规划教材数量	本	9
	校企合作编写教材数量	本	33
	新形态教材数量	本	7
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	4100.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.98
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	19190.65

3.1 专业建设质量

动态调整专业设置，着力推进高水平专业群建设。紧密对接产业升级和“互联网+”、“数字+”技术变革趋势，出台《专业建设标准（试行）》、《专业设置与动态调整实施细则》，先后停招了移动商务、连锁经营管理、新能源汽车技术等3个专业，2022年招生专业数缩减为39个。着力构建以高端纺织为主体的“时尚设计类、数字创意类、智能织造类、数字商贸类、健康管理类”五大专业集群，形成高端产业引领、文化创意赋值、智能织造支撑、数字商贸服务、健康管理伴生的具有“科技、时尚、绿色”特征的专业集群发展新生态。

服装与服饰设计、影视动画两大高水平专业群建设成效显著，其中，服装与服饰设计专业被评为“十四五”高校国际化人才培养品牌专业建设项目。建成江苏省特种功能纺织材料工程研究中心、纺织科技文化馆、高端面料研发中心、纺织品检测中心、纺织服装智创中心、服装智能设计与制造中心、三维人体数据与数字艺术产品工程技术研究开发中心、江苏服饰文化研究院等各类平台8个；新建绿色染整、功能纺织品、服装模板研究、服装面料应用研究中心、旗袍华服、服饰文化设计、民艺坊、留青竹刻导师工作室等特色工作室5个。实施“纺织服装职教授疆计划”，指导新疆应用职业技术学院开展专业群建设、新专业申报与建设，产教融合实训基地建设、教师高级别项目申报、学生专业技能竞赛等工作，培训师生2000余人次。

向行业人才需求看齐，积极推动专业标准修订。牵头主持全国广播影视类专业《影视动画专业专业标准》、全国艺术设计类专业《视觉传达专业专业标准》修（制）定工作，并进行了实践验证；参与全国职业院校《应用型本科数字动画专业专业标准》、国家高等职业教育专科《婴幼儿托育服务于管理专业教学标准》的修（制）定工作。与行业龙头企业中国动漫集团共同制定“1+X”数字动画证书的标准，引入企业先进技术、国际质量标准及高技能人才等资源，助力人才培养。

不断跟进1+X证书制度试点工作，深化复合型技术技能人才培养模式改革。现共有34个证书获批，覆盖37个专业，覆盖率达到92.6%。充分发挥1+X职业技能等级证书管理平台作用，本学年共组织开展考核及报名共计1120人。积极推进“学分银行制度”，开展书证融通项目遴选，培育省级项目1个、校级项目

3 个；开展学分互认工作，学生获得无人驾驶航空器操作手合格证等技能证书可互认公共选修课学分，受益毕业生 106 人次；学生在校学习所获学分全部存入学分银行管理平台，为满足学生后续的学历提升、职业培训和终身学习的需求打下基础。2022 年获评全国“职业院校服务全民终身学习”实验校、江苏省继续教育学分银行试点院校。

继续推进现代职业教育体系建设，加强院校结对融合发展。2022 年新增省级现代职教体系建设项目 28 个，与常州大学、江苏理工学院、常州工学院联合培养本科生，其中“4+0”项目 2 项、“3+2”项目 2 项、“2+0”项目 1 项，在校本科生人数 443 人，“3+2”转段率为 93%。2022 年新增与中职校贯通培养“3+3”项目 23 项，“3+3”项目转段人数为 323 人。与江苏省溧阳中等专业学校合作项目被列为常州市首批职业院校结对融合发展项目。助力学生学历提升，2022 年有 736 人报名参加“专转本”考试，其中 229 人被本科院校录取。

案例 3-1【建群适产、立标对岗、强技重艺，创新践行数字创意类专业复合型人才培养路径】

学院数字创意类专业群以促进学生充分发展为核心理念，聚焦数字创意产业的“生产与制作、创作与设计、传播与服务”三大岗位类型，培养“数字制作、艺术设计、创新创业”三大核心能力，创新践行了数字创意类专业复合型人才培养路径。

以职业岗位“环境对应、管理对焦、项目对接、流程对照”为依据，制定涵盖全过程的教学标准，其中《影视动画专业教学标准》、《视觉传播设计与制作专业教学标准》、《广播影视类专业顶岗实习标准》被教育部认定并推广。跨界整合优质教育资源，形成“技术共研、产学共融、师资共用、资源共享”的实训基地建设、运行和管理体系，建成了超 5000 平米以“创意设计 1+N 产教深度融合实训平台”为核心的实训集成平台。并依托平台，校企师资双向互聘，构建“德才兼备，双师结构”的省级科技创新团队。以技艺并重为培养特色，构建适用于数字创意类专业的“363”课程体系，即“3 个教学模块”“6 个典型项目”“3 类能力培养”，将“创作、生产、传播、服务”的数字创意项目化生产流程融入生产性实训中。



图 3-1 数字创意类专业复合型人才培 养路径简图

3.2 课程建设质量

推进“金课精课”计划，推动项目化课程改革。组织开展新一轮课程标准修订工作，修订出台《课程建设管理办法》，构建了“校-省-国家”精品课程逐级递升的建设路径，构建“有效课堂”。本学年共组织认定了校级课程思政示范课程（含培育）41 门、精品在线课程 16 门、合格在线课程 43 门、专创融合课程 5 门、优秀实训课程 12 门、美育精品课程 2 门，同时积极推进立项建设的 33 门校级金课持续建设。积极推荐校级精品课程向更高级别建设，共获评市级优秀实训课程 10 门、省级精品在线课程 7 门、国家级在线精品课程 1 门。出台《课程建设标准（试行）》《课程层面诊断与改进实施方案》，实行课程建设年度诊改制度，教学团队根据课程建设目标进行过程监测、诊断与持续改进。

开展思政专业教师结对，提高课程思政建设质量。为全面推进课程思政建设，学院出台了《关于加强课程思政建设的实施意见》，积极探索形成课程思政与思政课程同向同行的长效机制。马克思主义学院建立了六个课程思政协作团队与二级学院对接，全体思政课教师与专业课教师结对开展课程思政建设工作，通过不定期结对交流、成效沙龙活动等形式，共同推进课程思政建设，既大大促进了专业课教师的课程思政建设质量的提高，也促进了思政课教师更加深入地了解了专

业人才培养及课程育人的内容及过程，在立德树人、“三全育人”上发挥了积极作用。组织开展校级课程思政示范课程立项培育工作，开展了课程思政示范公开课活动，发挥课程思政示范课程的带动辐射效应。

3.3 教学方法改革

持续开展课堂革命。坚持以学生为中心的课堂教学观，推进成果导向理念、课程思政、项目化教学设计、线上线下混合式教学方式深入课堂，通过教学能力比赛为重要抓手，持续改造课程内容，推动教学方法改革，促进教师教学能力持续提升。教学能力比赛中校赛组织、省赛选拔、协同培优等机制日益健全。2022年，共组织20支队伍参加校赛，其中有1位校领导、8位中层干部、1位省教学名师，省赛参与率为历年最高，最终获得省赛一等奖2项、二等奖1项、三等奖1项。2022年8月，学校承办了江苏省职业院校教学能力比赛决赛。

探索服务个性化发展的教学改革模式。高水平专业群构建并实施了“底层共享、中层分立、高层互选、顶层贯通”的课程体系。专业基础课程群内共享，核心课程融入1+X证书标准；高层互选课建立学分互认管理办法。群内组建模块化教学团队，分工合作实施模块化教学，如组建专业群大学生时装周卓越班，获大学生时装周颁发的“人才培养成果奖”等奖项4项。由专业群带头人朱红教授牵头，以《产业用纺织品设计》课程为示范，首推专业群“卓越班”，服务学生专业技能提升的个性化需求。

案例 3-2【重构项目化实践教学体系，助推师生德技相长】

学院机电一体化技术专业建设重视教师德技双馨和学生德技并修的全过程培养。以学生职业能力培养为主线，以专项技能训练平台、综合技能训练平台、创新创业能力平台为依托，采用“模块化、递进式”的项目化教学模式，坚持项目化课程和教材的同步开发，突出实践教学在人才培养中的主体地位，扎实推进“项目递进，重构机电一体化项目全流程实践教学体系”的人才培养模式。

《嵌入式组态控制技术（第三版）》历经十余年的建设于2021年获得首届全国教材建设奖一等奖；智能电梯装调与维护赛项历经近十年的沉淀和积累，获2022年全国职业院校技能大赛一等奖1项，江苏省一等奖2项；专业带头人宋

黎菁获得常州市师德模范、常州市五一劳动奖章和全国职业院校技能大赛优秀指导教师表彰；所在党支部获江苏省特色党支部、江苏省样板党支部表彰；技能竞赛选手学生入党 10 余人，获国家奖学金、国家励志奖学金等 20 余人次，校长奖章 3 人次。



图 3-2 教师指导学生备赛训练现场

3.4 教材建设质量

规范教材选用。学院出台了《教材委员会章程》，确定了教材选用和建设的组织领导机构，明确“学校教材委员会负责审查意识形态属性较强的各类教材的建设和选用”，从组织上保障了对教材内容的审核。2022 年组织遴选并成立了第一届教材委员会，进一步做细、做好社会主义教材进课堂的工作。

持续加强教材建设。完成首批“十四五”职业教育国家规划教材的申报，8 部教材入选“十四五”职业教育江苏省规划教材，其中，4 部教材被江苏省教育厅推荐申报“十四五职业教育国家规划教材”。2021 年 9 月新增立项 2 部江苏省重点教材、新增出版往年立项的 3 部教材。在校级培育教材方面，共计新增立项 44 部校企合作、新型活页式或工作手册式教材，其中 3 部为创新创业教材。

3.5 数字化教学资源建设与应用

搭建线上教学平台，持续推进在线开放课程建设。依托智慧校园升级，为校

级专业教学资源库建设、数字化教学资源管理、在线课程建设搭建了统一平台，实现了教学云平台与智慧校园平台的对接。现有数字化教学资源 2 万多个、近 500GB，全面支持线上线下混合式教学和学生自主学习、具备完整教学评价和学习支持服务、满足“互联网+”环境下教学改革的需求、实现校本资源信息化综合管理与应用。资助 1 门国家级、12 门省级精品在线开放课程资源更新及在线开课。组织推荐职业教育精品在线课程申报，获评 7 门省级精品在线课程、1 门参加国家精品在线课程复核。针对实训课程，按照生产实际和岗位需求设计开发模块化、系统化的实训课程体系，建设以“数字+时尚+文化+智能”为显著特征的示范性虚拟仿真实训基地。“碳纤维及特种防护服智能制造虚拟仿真实训基地”被立项为 2022 年江苏省示范性虚拟仿真实训基地培育项目。

开展微课资源开发和比赛，提升教职员信息素养。为促进信息技术与教育教学融合创新，在校内开展微课比赛，确定 28 个作品予以立项资助，进一步打磨遴选 8 项优秀作品参加省赛，终获一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 5 项。1 位教师在江苏省高校体育教师微课教学比赛中获一等奖。参与 2021 年“领航杯”江苏省多媒体教育软件比赛、江苏省大学生信息技术应用能力比赛暨首届人工智能大赛、2022 年“领航杯”江苏省教师信息素养提升实践活动，共推荐上报教师作品 10 项、学生作品 8 项，共计获奖教师作品 8 项、学生作品 3 项。

3.6 师资队伍建设

学院持续推进师资队伍培优工程，开展师德师风专题培训、师德师风滚动排查，形成师德师风建设长效机制。按照“四有”教师标准，以“高水平教师创新团队成名、专业（群）带头人成家、骨干教师成才、新教师成长”四个层次为重点，从“分类培育、分类遴选、分类发展、分类考核”四个维度，开展教师分类管理与培育，加强师资队伍建设，夯实高质量发展根基。

加强高层次人才引培工作。一是采取有效措施，推进高层次人才引进工作。2022 年引培博士 18 人、正高 3 人、副高 6 人，已通过学校面试考核的博士 17 人、正高 3 人，20 名教师晋升高级职称。二是加强组织谋划，省级人才项目取得新突破。新增省级人才项目 18 个，其中，省技术技能传承创新平台 1 个、“双师型”教师名师工作室 1 个、教学名师 1 人，省“青蓝工程”教学创新团队 1

个、学术带头人 1 名、优秀骨干教师 3 名，省“333”高层次人才第三层次培养对象 2 人，选聘江苏省产业教授 3 人、产业导师奖补项目 2 人、新增省高端研修 3 人。常州市“十佳”教授 1 人、双岗互聘 5 人，选聘产业博士 32 人。

加强思想政治队伍建设。一是按照 1: 200 和 1: 350 辅导员和思政教师配备要求，编制 2022 年辅导员和思政教师引进计划。截止 2022 年 12 月，引进思政课教师 7 人，思政课教师总计 36 人，生师比 316:1；引进事业编制辅导员 19 人，辅导员总计 69 人，生师比 165:1。二是加强思政课教师培训。2022 年继续投入思政课教师专项培训经费，加强思政课教师的业务知识、理论素养和实践教学能力，不断提高思政教师的综合能力。

加强“双师型”教师队伍建设。一是扎实推进教师企业实践锻炼。人事处与二级学院共同制定专任教师企业实践锻炼计划，专业教师每年下企业不少于 1 个月，推动教师企业实践取得实效。二是制定《2022 年教师培训实施方案》，分层分类开展教师培训工作。2022 年先后开展了 14 期杏坛大讲堂，培训内容涉及师德师风、意识形态、专业素质能力等各方面的培训，增强了师资队伍培养的体系化、系统化。

扎实开展教师层面诊改工作。按照诊改实施方案，2022 年，学校指导教师完成个人五年发展规划制定和年度目标任务的分解，教师诊断指标体系、个人发展规划和年度目标任务录入教师层面信息化管理系统，教师按照事前制定目标标准、事中开展监督预警、事后开展诊断改进，开展自我诊断改进。

案例 3-3 【产业教授、产业博士双轮驱，推动科教产教深度融合】

学院持续推进科教产教融合，推动产业教授、博士制度不断取得实效，形成校企“平台共建、项目共研、资源共享、成果共创、人才共培”共同体。一是以专业为依托，立足优势与特色，科学设置岗位。结合专业建设和人才培养目标，目前学校已选聘产业教授 65 名、产业博士 32 名。二是发挥校企双方优势，推进联合培养，破解高层次人才培养从知识到应用的“最后一公里”。一方面引进来，多途径支持产业精英参与专业课程建设和人才培养方案修订等，与校内导师共同指导青年教师成长；另一方面走出去，协调教师到产业教授、博士所在企业实践锻炼，学习企业先进经验和做法，提升教师实践教学和服务社会能力。三是注重

共建共享，实现协同创新，加快科研成果转化。已联合立项省级教学团队（平台、工作室）6个、共同发表科研论文10余篇，共同申报发明专利10余项，2021年与产业教授合作获江苏省科技进步奖三等奖等。

3.7 校企双元育人

学院围绕人才培养工作，以服务为宗旨，以就业为导向，增强对接苏锡常都市圈行业产业发展意识，贯彻落实江苏省和常州市“关于推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板”文件精神，完成“十四五”校企合作专项发展规划，提出深化“校行政企”四方合作办学体制机制改革。根据社会产业结构特点、企业发展需要和专业状况，在保持传统合作方法、模式的基础上，积极思考，创新合作模式，建立政、校、行、企联动，教学链与产业链衔接，教学过程与生产过程对接，企业文化进班级，先进技术进课堂，优秀人才出校园的新型产教融合校企合作模式。

加强政校行企联动，夯实校企合作基础。以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为宗旨，积极对接常州市湖塘镇、牛塘镇、金坛儒林镇、江阴市祝塘镇、西太湖电子商务产业园、江苏省纺织工业协会、常州纺织工程学会。依托行业、企业、协会优势，建立优势互补、共同发展的长效合作机制，推进产、学、研、用相结合，努力开创合作新局面。2021年9月至2022年8月，新增紧密合作企业64家。共建常纺-东曼数控生产性实训基地暨教师企业实践流动站、“常纺红豆产业学院”红豆男装店等校内实训基地、启动常纺-佰奥“服装智慧工厂”合作项目，接受常州东曼数据机械厂捐赠价值260万数控加工中心加工设备、江苏汇隆影视传媒有限公司价值55.8万元的影视制作设备2套、北京精雕集团捐赠价值495万五轴数控加工实训教学软件。

深化产教融合，形成校企共同体合作新生态。探索实施“学校+地区+行业骨干企业”产教融合、校企协同育人新模式、新机制。纺织学院与常州旭荣针织印染有限公司、服装学院与常州华利达服装集团有限公司紧密合作，构建校企合作组合模式，以“优化人才培养、服务地方产业”为目标，以构筑“师德铸魂、勤业精技、校企协同、服务产业”的高素质“双师型”校企人员协同发展团队为核心，以促进专业提档升级、教科研协同创新为重点，整合校企行资源，开展了产

教融合基地建设、合作育人与专业建设、技术创新与社会服务等多维度合作。两个项目均获批 2022 年江苏省校企合作示范组合。

共建产业学院，打造校企协同育人典范。通过深化校企共育培养机制、利益共享双赢机制、过程共管监控机制、互聘共用管理机制、多元参与评价机制，凸显行业品牌优势、制造优势和外贸竞争优势，建立信息、人才、技术与资源共享机制，打造融人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的人才培养实体，实现专业链与产业链的双链耦合、双促并进。以“全面合作、联合创新、协同育人”为目标，新建红豆产业学院、巨细智能织造大数据产业学院、数字创意产业学院、三菱智能制造产业学院、高端纺织服装产业学院，校企联合开展实训实习、质量评价、就业创业、技术服务等工作，引领区域产业高质量发展，服务地方经济。其中“高端纺织服装产业学院”项目获批常州职业教育产业学院培育项目。

4. 国际合作质量

表 4-1 国际影响表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	5
	接收国（境）外留学生人数	人	84
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	1
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	15
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	12

学院不断优化留学生管理，创新教育载体和教学方式。疫情期间，充分发挥

云平台作用，停课不停学，全面推进 7 门在线开放课程教学。以开放思维构建国际人才培养方案，结合留学生的专业需求、技术需求和个性需求，实行“一生一案”，创新培养模式和学习模式，精准定位，着力打造“常纺气质、中国情怀、国际视野”的高素质技术技能国际人才。

4.1 留学生培养质量

现有国际学生 84 人，涉及现代纺织技术、服装设计与工艺、视觉传播设计与制作和国际经济与贸易 4 个专业。疫情期间，教师克服时差困难，充分发挥网络平台、移动终端优势，结合地区和学段特点，选择灵活多样的教学形式全面推进在线教学。2022 年，留学生在“运动龙城”打联赛常州市传统武术展示活动上获得一等奖；在“神州鲲泰杯”全国职业院校信创技术应用大赛国际比赛中荣获三等奖；在江苏高校外国留学生创意作品展示活动中获十佳绘画作品。

4.2 合作办学质量

与英国、德国、西班牙、越南和台湾等国（境）外院校和企业进行交流并建立了合作关系。与德国汉堡传媒艺术与互动媒体学院签订合作协议，聘请了德国外专进行《产品设计与工艺》课程授课。

4.3 开发标准质量

与德国汉堡国际传媒艺术与互动媒体学院合作，引入 1 项德国标准和 1 个德国职业教育课程资源包，聘请 1 名加拿大外教承担英语课教学。引入国际化职业技能资格认证 3 项，获证书学生数累计达 229 人。积极响应“一带一路”倡议，服务走出去企业，在疫情背景下，为五洋纺机越南有限公司输出《针织物染整》标准 1 项，输出《针织物染整》课程资源 1 门。

积极组织师生参加国际化大赛，获中国—东盟建立对话关系 30 周年青年艺术作品大赛银奖 1 项，优秀奖 3 项；第五届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛中获二等奖 1 项，优秀奖 2 项；“2022（俄罗斯）金砖+欧亚技能远程国际赛”中获第三名 1 项。

4.4 国（境）外独立办学质量

与华利达（越南）服装责任有限公司合作成立常纺丝路学院（华利达越南中心），着手推进订单班留学生培养。

4.5 助力“一带一路”建设质量

为助力“一带一路”走出去企业，深化校企融合、加速科研成果转化，纺织类专业对接了常州五洋纺机有限公司，对该公司越南分公司 137 名员工开展了《针织物染整》技术培训 2055 人日和技术服务，目前正在拓展开发相关课程用于企业染整技术相关培训。机电类专业智能制造“中文+职业技能”项目完成了 2 台可编程控制器系统应用实训考核装置（高级）采购任务，持续推进可编程控制器应用编程“1+X”证书的考证工作。服装类专业服装设计与工艺“中文+职业技能”项目联合华利达服装集团，通过共建常纺丝路学院（华利达越南中心），拓展企业员工培训和留学生订单班培养。

举办在线国际艺术作品展，共有来自于“一带一路”国家为主的 16 个境内外单位参与，参展作品 263 件。利用互联网进行交流与展示，促进国内院校与“一带一路”沿线国家院校在专业层面的深层次交流合作，实现中外文化艺术的互通互融。

4.6 提升学生国际化素养质量

打造学院文化艺术国际化品牌。学院服装与服饰设计专业成功立项省国际化品牌专业。建设文化艺术国际化特色课程。2022 年度建设了《中华服饰匠艺——创意盘扣》及《中国茶道与生活美学》2 门国际化课程；新增启动建设《中国西南少数民族传统服饰工艺》与《中华器物赏析》2 门国际化课程。

组织和参与文化艺术作品交流展示。1 名教师作品参加了马来西亚国际艺象 IMPSART 中心主办的第七届【美的探索】国际女艺术家邀请展。20 余名师生作品在常台大运河艺术作品交流展中展示。创意、服装、纺织、人文类师生 60 余幅作品参与学院主办的“美丽的地球”在线国际艺术作品展。服装学院优秀毕业设计作品第 5 次亮相中国国际大学生时装周，为行业输送具备高度艺术审美修养与

鉴赏力的高素质技术技能型服装人才。

坚持实施“线下+云端”模式的国际化交流。师生参加“世界职教大会产教融合线上博览会”、“后疫情时代高等教育国际化发展论坛暨世界教育组织联合会成立大会”等线上国际化会议达 518 人次。

案例 4-1【从工业机械工到未来艺术设计师】

学院高度重视加强国际化办学实力，不断探索优质教育模式和引进优质教育资源。2022 年与德国汉堡国际传媒艺术与互动媒体学院签署合作协议，合作专业从机械类逐步拓展到艺术设计类。通过充分发挥学院艺术类专业的优势，建设传统文化非遗类国际化课程，让传统文化走出去；通过将合作专业从机械类逐步向艺术类拓展，引进德国艺术类院校先进的教育资源，聘请德国外专授课并开展课程和教学资源共建，让世界文化走进来；通过开展在线国际艺术作品展，搭建国际文化艺术交流平台，实现中德文化艺术的互融互通，不断提升学院教育教学国际化水平，培养技精艺美的国际化人才。十年来，学院对德合作实现了从培养工业机械工到未来艺术设计师的转变，多领域多学科推进了对德合作提质增效。



图 4-1 留学生体验传统手工艺香包制作

案例 4-2【着力构建“五维五融合”留学生培养模式】

学院积极营造“开放包容、责任担当、特色鲜明、追求卓越”的国际化办学氛围，长期坚持“兼容并蓄，德学并进”的国际教育理念，致力于培养具有“常纺气质、中国情怀、国际视野”的人才。积极响应“一带一路”倡议，建设了常纺越南丝路学院，开设了留学生订单班。学校大胆创新留学生培养模式，着力构建“五维五融合”体系：以战略思维谋全局，促进“政治站位”与“培养定位”融合；以开放思维拓视野，促进“个性培养”与“共性培养”融合；以系统思维聚合力，促进“第一课堂”与“第二课堂”融合；以创新思维增活力，促进“国际多元文化”与“中国文化”融合；以底线思维守规矩，促进“中国国情”与“法制教育”融合。学院现为国家教育体制改革扩大来华留学生规模试点学校，连续两次获评“江苏省教育合作交流先进学校”荣誉称号，并获江苏省高校国际化人才培养品牌专业建设项目立项，留学生先后多次在全国高校学生跨文化能力大赛和国家职业院校技能大赛中荣获一、二等奖。



图 4-2 留学生获常州市传统武术比赛集体项目一等奖

5. 服务贡献质量

5.1 服务行业企业

建立健全科研制度，激发创新内生动力。坚决贯彻落实国家、省关于教育评价改革、科研评价、科技成果转化等文件精神，深化科研管理改革、补齐体制机制短板，修订知识产权、横向科研项目、科研团队、科研仪器设备及材料采购、学术诚信、高水平发展关键绩效等管理办法，为进一步促进产学研深度合作、畅通成果转移转化提供机制激励和制度保障。2021-2022 学年，市级及以上哲学社会科学研究项目立项 116 项，其中，教育部人文社会科学研究规划基金项目立项 1 项；市级及以上自科项目立项 15 项，纵向经费总计 101.1 万元；发表核心及以上论文 51 篇。

发挥科技人才优势，服务企业创新发展。围绕常州“532”发展战略，鼓励优秀教师到企业兼任技术高管职务，将学院拥有的项目、技术、人才等资源引入企业，为企业提供技术难题解决、研究机构建设、创新体系完善、人才队伍引培和技术需求研发等方向的多元化服务，助力企业科技创新发展。2021-2022 学年，江苏省科技副总获批 3 人、获评江苏省“333 工程”第三批次培养人才 1 人、常州市托举人才 1 人、科协系统优秀工作者 1 人、优秀科技志愿者 1 人。开展横向服务项目 110 项，合同成交额 1146.69 万元。

5.2 服务地方发展

加强平台基地建设，夯实科研基础条件。围绕区域产业发展，聚焦智能制造、新材料、数字创意、美育文化等重点领域，深化校企联合共建共享，构建科技创新服务体系，着力提升省-市-校三级平台科研能力和服务产业发展水平。2021-2022 学年，新增江苏省特种功能纺织材料工程研究中心，部级科普和科学家精神教育基地 2 个；与昆山佰奥智能装备股份有限公司共建服装智能制造中心，与常州巨细信息科技有限公司共建巨细智能织造大数据产业学院等，以进一步优化重点平台在学科专业中的布局，夯实学校整体科研基础条件。

协同推进成果转化，助力产业转型升级。建立政-校-企-行四方联动常态化

交流机制，不断强化应用技术研究，加强技术经纪人队伍建设，注重专利成果产出，并依托校企共建的技术创新和成果转化平台，以高质量的科技成果转移转化助力产业升级。2021-2022 学年，学校申请专利 255 件，其中，申请发明专利 67 件；授权专利 193 件，其中，授权发明专利 13 件；专利成果转化 23 项，转化金额 28.9 万元；举办了全国检验检测高级研修班、长三角碳纤维新材料产业发展高端研讨会、纺织“智改数转”高峰论坛等重大交流活动，有力提升江苏纺织企业技术人才学术能力与技术水平，推动江苏高端纺织智能制造装备领域技术创新发展和推广应用，服务区域经济高质量发展。

5.3 服务乡村振兴

多举措助力乡村振兴。积极落实江苏和拉萨贯彻落实中央第七次西藏工作座谈会精神和贯彻实施乡村振兴战略，实施“智力援藏”项目，成功举办西藏拉萨市妇联第一期《手工编织实用技能》培训班，学员共计 19 人。落实国家乡村振兴重点帮扶项目—东部省份“组团式”帮扶“西部县”，选聘中层干部 1 人承担援青任务。另外，还积极建设江苏高校“助力乡村振兴，千门优课下乡”在线开放课程共计 7 门，助力西部地区发展。

深化中西部院校深度合作。积极响应江苏省教育厅援疆号召，选派纺织专业王建平老师先后三次对新疆应用职业技术学院进行教育援疆。积极参加国家乡村振兴重点帮扶项目，选派援青干部参加支援任务。与黔东南民族职业技术学院签署了黔东南文创基地战略合作协议，进一步发挥东西两校间的地方资源、文化资源和人才资源方面的互补优势，通过师生短期交换、干部互派交流、招生就业合作等项目，实现两校间常态化的交流和资源共建共享共赢。与安康职业技术学院就师资队伍建设和专业建设、课程建设、教学研究、学生实习就业、联合办学等方面进行了深入交流，进一步协商完善了对口协作帮扶合作协议。

5.4 服务地方社区

积极推进诺诚高第老年大学建设。为提升社会服务职能，构建全民终身教育体系，学院就老年学院的运行模式、课程开设、招生宣传、项目运行等问题开展了广泛调研，全面落实我校老年大学示范校建设任务。预计 2023 年开始面向学

校退休员工和社会进行招生，将成为常州高职院校第一家老年学院，进一步将职业教育、成人教育和老年教育融合发展，扩大社会服务影响力。

大力开展社区教育和社区服务。与常州地区社区加强联动，依托专业聚焦特色服务终身教育。成功申报“职业院校服务全民终身学习”项目第一批实验校，“常纺民艺工作坊”、“巧手编制，传承非遗”获得 2022 年度江苏省社区教育特色品牌项目。与茶山街道拟建 1 个文化传承社区教育示范基地；与常州市天宁区茶山街道共同建设社区教育示范基地。《中老年人化妆造型》、《农村电商短视频与直播运营》、《生活茶事》三门课程入选常州市社区精品课程。积极参加教育局主办的 2022 年“教育惠民·乐学龙城一走进高校（高职校）”公益培训活动，共举办各类校内校外培训班 25 个，培训人次 1121 人次。

深化社会培训品牌。与山东、青海、湖南、河北等省份监狱管理局合作，开设“服装技术与管理”培训班，培训学员 149 人，到账金额 200 多万元。与恒力集团、中铁建合作的企业新型学徒制顺利开班，《学前教育专业教育技能大赛教练师资培训班（高职师培）》、中职师培《服装设计与工艺技能大赛教练培训》《网络信息安全技能大赛教练培训》《幼儿发展与健康管理类学业水平考试考评员培训》顺利开班。

5.5 美育特色服务

学院依托“技艺融合”办学特色，发挥艺术专业优势，践行“共创美丽，引领时尚”办学使命，以“文化、艺术、科技”为主题，以“创意、创新、创造”为功能定位，构建“文化传承、时尚引领”的美育文创平台，以美育人，文化特色得到充分彰显。

表 5-1 服务贡献表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	11397
2	毕业生就业人数	人	2229
	其中：A类：留在当地就业	人	1849
	B类：到西部和东北地区就业	人	34
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2025
	D类：到大型企业就业	人	99
3	横向技术服务到款额	万元	514.47
	横向技术服务产生的经济效益	万元	659.93
4	纵向科研经费到款额	万元	46.85
5	技术产权交易收入	万元	21.50
6	知识产权项目数	项	168
	其中：专利授权数量	项	162
	发明专利授权数量	项	14
	专利成果转化到款额	万元	29.50
7	非学历培训项目数	项	75
	非学历培训学时	学时	706648.00
	非学历培训到账经费	万元	360.50
8	公益项目培训学时	学时	569576.00

牵头组建全国职业教育美育联盟。学院是国内较早开设美育课程的职业院校，多年来在美育教学和实践及理论研究方面不断探索，2022年牵头组建全国职业院校美育联盟。目前有全国各地区50余家职业院校、企事业单位及相关机构参与。联盟成立恰逢其时，正值国家全面部署、高度重视美育之时，具有战略眼光和战略意识；联盟成立影响深远，得到了美育专家及100多家院校和企事业单位响应。通过本次联盟的成立，加强了全国职业院校美育教育教学工作交流与合作，全面开展美育教育教学协作，深入研讨美育教育理论、美育教学探索与实践，共同开发共享美育教育教学资源，实现资源共享，优势互补，加快美育资源的开发与利用，促进了职业院校美育工作的健康发展。

开展“美的传播”系列行动。为了响应国家关于美丽乡村振兴计划和探索建

立高校和普教美育共建机制的号召，学院积极加强校地、校校合作，开展文化联谊，共建美育基地，开展了查家湾梨花节时尚秀、农民丰收节时装表演、“美育大篷车”开出校园、深入乡村等一系列“美的传播”行动。把学院特有的艺术形式嫁接到乡村，以艺术创意带动乡村传统手工艺振兴，以艺术赋能乡土文化景观与农特产品消费，用艺术赋能乡村振兴发展。

开展中小学职业体验活动。学院建有 20 多个工作室，3000 平米的文化遗产与创新中心，成功申报了常州市社区文化教育示范基地。通过联系常州市教育局，先后与常州红梅小学，新北新桥中学，虹景中学，常州星辰实验学校、湖塘桥实验小学、局前街小学、觅渡桥小学、刘海粟小学、清英外国语学校、星河实验小学、机关幼儿园等学校，组织参观文化展示中心工作室、纺织科技文化馆，体验了纺织、缝纫、陶艺、扎染、中国十大传统手工艺等，传播了中华优秀传统文化德，为中小学生提供了职业体验服务，同时将美育和立德树人有机融合，给孩子们留下了深刻而美好的记忆。

案例 5-1【以美为“魂”，探索美育塑人新范式】

学院确定美育战略地位，以美为“魂”，探索美育实践路径，成立文化遗产与创新中心，搭建富有学校特色的美育育人平台，牵头组建了全国职业教育美育联盟，打造综合类高职院校美育教育标杆学校。

学院创新“通识课—选修课—实践课—专业课”递进式的美育课程体系，协同“德智体美劳”全面发展，将职业岗位的“过程美、工作美、产品美”融入了专业教学项目，引导学生“感知美、鉴赏美、表现美、创造美”个性化发展，达成“美育与专业教育相依共促、美育和校园文化相融共鸣、美育课程与社团实践相辅共育、美育与创新创业相向共进”的育人效果。

近几年，建成了中华优秀传统文化基地、全国职业院校传统技艺传承示范基地、江苏省“常州民间展示体验馆”、江苏省教育厅民艺体验中心、常州纺织科技文化体验中心、常州科教城人文艺术素养培训基地等20余个教育基地，面向中小学开展美育体验活动10余场，参观来访3000余人；开展国际合作传播中华优秀传统文化。“同心筑‘美’梦——美育教育实践基地”获批2021年江苏省高校统一战线同心教育实践基地。



图 5-1 学院与常州市新北区新桥初中联合举办美育体验活动现场

案例 5-2【打造“苏式老年教育”，助力国家康养战略】

在国家倡导积极老龄化和职成教育融合的双重背景下，学院充分利用优质师资队伍和教学资源，主动承担老年教育责任。一是以深度老龄化社区为主阵地，开展社区老年教育。联合地区志愿服务，为多家社区养老机构提供“老年疾病预防”、“老年智能手机使用”、“老年人书法培训”等社区老年教育和志愿活动，《老年人移乘常识》、《茶事生活》、《乱针绣基础》等课程入选常州市社区老年教育课程。二是以老年服务人员为主对象，提供职业技能培训。近两年为基层老年教育管理者、养老服务机构员工以及有再就业要求和意愿的低龄老年人开展“养老护理员”、“失智老人照护”、“手工编织”、“服饰盘扣”等职业技能培训 1700 多人次，为常州市武进区职业技能培训中心培训养老护理员 500 多名。三是对口帮扶西部学校参与老年教育。2021 年，选派“智慧健康养老服务与管理”教研室主任和专业教师对口帮扶陕西安康职职业技术学院。



图 5-2 与社区联合开展全民终身学习活动周现场

案例 5-3 【着力打造纺织职教新品牌】

学院携手各级纺织行业学会、协会、政府、龙头企业，合力打造纺织职教新品牌，服务人才培养和地方发展。一是积极对接行业，建立深度合作，与常州宏大、五洋纺机集团等探索行业人才培养新路径。二是依托专业特色和区域产业发展，争取成为纺织服装领域继续教育培训、职业技能等级认定等方面的“领头羊”。

2022 年建设成效凸显，成功申报江苏省特种功能纺织材料工程研究中心、省教育厅高校基础科学（自然科学）研究项目以及省产学研合作项目；成功举办全国检验检测高级研修班、长三角碳纤维新材料产业发展高端研讨会、高端纺织智能制造装备应用技术培训等，获“科创中国”常州科技服务站授牌；成为江苏省纺织工业协会授牌首批纺织职业技能等级认定考点（常州），承接了江苏省技能人才评价技术资源重点开发项目 5 项，拨款 33 万。



图 5-3 纺织品检验和贸易专业第二期现代学徒制班顺利结业

案例 5-4【创建绿色校园，打造优美育人环境】

学院坚持以习近平生态文明思想为指导，贯彻绿色发展理念，统筹绿色学校创建工作。一是持续创新绿色管理机制。引入智慧互联、物联网等技术，加快智慧化校园建设与升级，积极开展校园能源环境监测，有效处理生活污水，实现校园全生命周期的绿色运行管理。二是优化提升绿色校园建设布局。积极推广应用可再生能源，率先应用中水回用系统和雨水收集系统，建设了光伏发电系统、空气源+太阳能热水系统、宿舍智能用电管理系统，分体空调控制系统，能耗监测管理系统，实施生活垃圾分类等，实现绿色智慧后勤管理。三是全过程构建生态文明教育体系。将可持续绿色发展的知识、意识和行动纳入大学生人才培养方案、专业、课程、教学、实践和评价的全过程，将绿色学校创建融入校园文化建设。四是深入开展能源审计、能耗公示、合同能源管理。2022 年先后获评“省、市水效领跑者”、“江苏省公共机构节能低碳示范单位”、“水利部节水型高校”荣誉。

附件1					附件 I				
江苏省第三批水效领跑者名单					2021 年度江苏省公共机构 节能低碳示范单位名单				
序号	单位名称	市	县(区)	主要产品/类别	水效指标	省级公共机构			
1	光大常高新环保能源(常州)有限公司	常州	新北区	生物质能发电	3.18m³/MWh	1. 盐城工业职业技术学院			
2	金东纸业(江苏)股份有限公司	镇江	京口区	涂布纸	6.94m³/t	2. 淮阴工学院			
3	常州裕染针织印染有限公司	常州	天宁区	针织布	69.8m³/t	3. 常州纺织服装职业技术学院			
4	百威(南通)啤酒有限公司	南通	通州区	啤酒	2.68m³/kL	4. 常州工程职业技术学院			
5	江苏恒瑞医药股份有限公司原料药分公司	连云港	连云区	原料药制造	754.62 m³/t	5. 江苏理工学院			
6	淳华科技(昆山)有限公司	苏州	昆山市	印刷线路板	0.36m³/m²	6. 江苏省机关事务管理局			
7	聚灿光电科技(宿迁)有限公司	宿迁	宿城区	LED 芯片	0.07m³/片	7. 江苏省洪泽湖渔业管理委员会办公室			
8	通富微电子股份有限公司	南通	崇川区	集成电路	0.97m³/片	南京市			
9	上海梅山钢铁股份有限公司	南京	雨花区	粗钢(含焦化、含冷轧)	2.73 m³/t	8. 国家税务总局南京市税务局			
10	徐州中联水泥有限公司	徐州	贾汪区	建材	水泥 0.195m³/t; 熟料 0.221m³/t	9. 南京市中医院			
11	扬州高邮灌区	扬州	高邮市	大型灌区	558.68 m³/亩	10. 南京市鼓楼区人民法院			
12	兴化市人民医院	泰州	兴化市	公共机构	493.66L/(床·d) 20.36L/(人·次)	11. 国家税务总局南京市栖霞区税务局			
13	连云港市东方医院	连云港	连云区	公共机构	434.48L/(床·d) 32.89L/(人·次)	12. 南京市江宁区人民政府禄口街道办事处			
14	无锡市机关事务管理局(无锡市民中心)	无锡	滨湖区	公共机构	14.55m³/(人·a)	13. 南京市金陵中学龙湖分校			
15	中共盐城市委党校	盐城	亭湖区	公共机构	10.21m³/(人·a)	14. 南京市伯乐中学			
16	秦淮区人民政府太平南路集中办公区	南京	秦淮区	公共机构	14.08m³/(人·a)				
17	常州纺织服装职业技术学院	常州	武进区	公共机构	18.09(m³/人·a)				
18	无锡商业职业技术学院	无锡	惠山区	公共机构	21.27(m³/人·a)				
19	无锡职业技术学院	无锡	滨湖区	公共机构	27.6(m³/人·a)				
20	江苏省新海高级中学	连云港	海州区	公共机构	10.68 (m³/人·a)				

图 5-4 江苏省水效领跑者、江苏省公共机构节能低碳示范单位

6. 政策落实质量

6.1 国家政策落实

紧密落实学院“十四五”发展规划。学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届历次全会、全国职业教育大会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，落实立德树人根本任务和新时代教育评价改革总体方案要求。一年来，围绕建设“现代化、国际化、智慧型、创业型”（简称：“两化两型”）高水平高职院校目标，坚持党建引领高质量发展，统筹改革发展稳定与安全，坚持守正创新、改革创新、融合创新，学校政治生态得到好转，人才培养质量全面提升，师资引育成效不断彰显，服务发展动能日益增强，国际合作得到持续拓展，内部质量保证体系不断优化，民生保障水平日益精进，改革创新活力不断增强，学院成功入选江苏省中国特色高水平高职学校建设单位，实现了“十四五”良好开局。

表 6-1 落实政策表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	14990.75
2	年财政专项拨款	万元	1817.30
3	教职员工额定编制数	人	512
	教职工总数	人	686
	其中：专任教师总数	人	540
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	3615.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	30746.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	184.32
6	年实习专项经费	万元	626.63
	其中：年实习责任保险经费	万元	9.12

持续有力纵深推进全面从严治党。全面落实“一岗双责”要求，推进党风廉政建设。学院召开了 2022 年度全面从严治党工作大会，研究部署深化全面从严治党重点任务，发布了《全面从严治党工作要点》《全面从严治党责任清单》，组织了党风廉政建设与风险排查防控工作，签订《意识形态工作责任书》，起草了年度巡察工作计划，坚定不移推进全面从严治党向纵深发展。

全面深化协同监督机制。加大监督执纪问责力度，形成“一案一剖析、一案一提醒、一案一预警”三个一工作机制。聚焦监督质效，着力构建包含纪检、巡察、组织、人事、审计、信访、财务、工会等多部门的协同监督、联动运行机制。坚持严管厚爱，注重干部教育监督管理，对干部中苗头性、倾向性问题，运用“四种形态”。

案例 6-1【搭建廉政智慧平台，助推党风廉政责任制全面落实】

为推动解决“两个责任”落实传导不力、层层递减等问题，学院纪委办公室推动建成廉政智慧平台，模块化融入学校“智慧校园”，涵盖学校各级党组织、党员领导干部和重点岗位人员，按党风廉政责任制履责要求区分党组织书记“第一责任”、纪检委员“监督责任”、党总支（党支部）“主体责任”、领导干部“一岗双责”等履责身份，并明确了责任内容，强化了履责认知，时刻提醒履责对象牢记职责，实现党风廉政建设重点对象全覆盖。

通过廉政智慧平台的履责记实功能，将党风廉政建设责任压力层层传导，传导党风廉政建设责任压力，纵深推动党风廉政建设责任制落实；通过履责审核与批阅功能，实现了对学校各级党组织、各部门的记实填报、实施全过程零距离监督，监督结果作为年度党风廉政建设责任制考核、中层班子考核、绩效考核指标内容，推动做实了监督“后半篇文章”，保障党风廉政建设责任制的落实。

6.2 地方政策落实

巡视整改工作取得实效。自巡视整改以来，学院党委坚持以上率下，狠抓落实，守正创新、担当作为，把巡视整改作为重大政治任务，着力促进巡视整改与学校事业发展同频共振，切实将整改成效转化为凝聚改革发展的强劲动力和推进“双高”建设的强大效能。经过一年半的巡视整改，学院党委接受了省委巡视整改质效现场评估，扎实做好巡视“后半篇文章”。

协同监督体系形成合力。多部门联合，形成监督体系，保障政策落实。纪委办联合信访、组织、人事、审计、工会、财务等部门，出台《协同监督工作运行方案（草案）》，对重要性高、涉及范围广、疑难复杂的临时监督事项进行专题商讨。发布《2022年学校纪委专项监督工作方案》，针对省委巡视问题整改、常态化疫情防控、政治学习制度执行、促进学生就业、校园安全生产等领域，突出纪委政治监督，推动部门专项监督，促进了监督合力的形成。聚焦议事决策、选人用人等权力运行关键环节，紧盯重点工作进行嵌入式监督。

出台政策提质增效。制定《高水平发展关键绩效奖励办法》《“十四五”科技工作和社会服务发展规划》，建立教师科研成果激励机制，提升教师科研能力，注重科研成果运用，实现了与评优评先、职称评定、岗级晋升等挂钩机制。根据《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，起草《第五聘期岗位设置与聘任实施办法》《2022年综合考核实施办法》《高层次人才引进“伯乐奖”奖励办法》《产业博士选聘管理办法》《拔尖人才培养管理办法》等文件制度，持续推进人事制度改革取得新成效。

案例 6-2【坚持“生本理念”，加大信息公开力度】

学院坚持和推进信息公开工作，贯彻落实《高等学校信息公开办法》文件精

神。通过“坚持生本理念，加大信息公开力度”项目实施，一是深化了工作机制。坚持问题导向，制定了《信息公开实施细则》，优化了工作流程；二是建立了责任机制。将所列考核指标逐一细化对应部门，明确相关部门信息公开工作职责。学校各职能部门、各二级学院（部）负责人是本部门信息公开工作的第一责任人。及时回应师生关切，快速为师生排忧解难解决突出问题，切实维护师生利益；三是筑牢了生本理念。借助大平台+微应用构建起24个模块的一站式管理服务平台，深入推进信息公开，不断扩大公开范围、丰富公开内容，确保学校各项事务阳光操作、规范运行、严格监督，让制度在阳光下运行；四是促进了依法治校。通过信息公开制度，强化依法治校，提高了师生满意度，信访件数量明显下降，营造了良好的政治生态，为学校高质量发展保驾护航。

6.3 学校治理

学院严格落实中央及省委部署要求，围绕创建“现代化、国际化、智慧型、创业型”的高水平高职学校发展目标，深入贯彻落实立德树人根本任务，全面深化综合改革，不断提高学院治理能力和治理水平。

持续优化完善规章制度体系。建立制度“立审改废编释”的有效运行机制，初步形成“1章3制5类”规章制度体系，切实提高依法治校水平。开展了章程修订工作，召开座谈会7场，广泛征求意见。编制2022年规章制度建设计划，全年制定、修订制度42份，废除5份，编印《规章制度汇编》（2022版）。并召开制度汇编发布会，加强对管理制度的宣传和学习，制度权威性和执行力显著增强。

不断完善审计监督机制体制。扩大审计覆盖的广度和深度，聚焦工程建设项目、紧盯师生反映强烈问题、关注学校发展热点问题，开展多项专项审计监督。创新运用“1+N”审计方式，聚焦经济责任审计，同时开展审计整改回头看审计，一审多果，促进审计质效提升。依据上级制度与结合学院实际，修订学院《内部管理领导干部经济责任审计实施办法》，坚持和加强党对审计工作的集中统一领导，强化对学院内部管理领导干部的管理监督，促进内管干部履职尽责、担当作为，规范经济责任审计行为，提高经济责任审计质量。

大幅提升学院“数治”效能。完成了内部质量治理服务平台建设。聚焦“学校、专业、课程、教师、学生”五个维度，建立目标链和标准链，建设满足常规

监控、日常管理、教学质量监控、自我诊断与改进的动态化管理的数据采集与管理平台，实现了信息采集、数据治理、数据分析、数据画像、数据监测及预警等功能，实现了管理决策科学化、内部治理精准化、生活服务高效化，提升学院“数治”效能。

不断完善民主管理和监督。坚持“两代会”制度。召开第十三次教代会暨第十四次工代会，选举产生了第十三届教代会执委会、第十四届工会委员会。第十三届一次教代会共征集提案40件，经提案工作小组审核，立案3件、作为意见和建议14件、暂不立案23件，提案答复率为100%。召开第十三届二次教职工代表大会，大会票决通过了《常州纺织服装职业技术学院“十四五”事业发展规划纲要（2021-2025年）》（草案）。召开教代会提案落实工作推进会，相关提案承办部门负责人参加会议，立案以及作为意见和建议的都已100%落实办理；召开了教代会代表民主参与监督2021年学校重点项目汇报会，教代会代表全年监督学校重点项目11项。

持续抓好常态化疫情防控。始终坚持以人民为中心的发展思想，从人民安全、社会稳定的高度，深刻认识维护校园安全、学生安全的极端重要性。从严抓好校园安全稳定各类风险隐患排查整治，始终把师生的健康安全摆在首位。密切关注国内新冠疫情动态，严格落实省委、省政府决策部署和省委教育工委、省教育厅、市区两级疫情防控指挥部门各项要求，层层压实责任，优化疫情防控工作领导机构，完善各类疫情防控工作方案和应急处置预案，进一步健全防控工作机制和“多级联动、全员参与”的网格化防控体系。扎实做好常态化疫情防控下的各项教育教学和管理服务工作，强化重点场所和重点人员的精准管控能力，累计召开疫情防控工作领导小组会议5次、疫情防控工作调度会21次，组织多次疫情防控应急实战演练。全体师生员工团结一心、共克时艰，党员先锋队、志愿者服务队、医疗医护队冲锋向前、逆行担当，牢牢守住安全稳定的底线，筑牢校园疫情防控安全网。

案例 6-3【依托信息化赋能学校治理现代化】

信息化赋能学校疫情防控，精准掌握师生动态。每日为校内外万名师生提供健康打卡；搭建统计平台，累计完成了30余万人次的核酸检测工作；闭环管理，

快速完善进出校审批流程，累计进出校核验13万余人次；精准定位，搭建校内场所码平台，累计记录15万余人次的校内轨迹数据；全面护航，做好线上教学技术支撑，平均每日5千余人次在线学习。

深入落实“一网通办”，助力学校治理能力现代化。优化上线238个业务流程，实现了事项全流程闭环、关联可追溯的精细化管理；有序推进内部质量保证体系诊断与改进，在“五纵五横一平台”方面均取得了显著成效，通过数据治理实现对内部质量监测预警及常态化改进，促进学校内部质量螺旋递进。在明确权限分配、业务流程再造、部门数据共享和管理决策支撑等各方面为学院治理赋能，进一步支撑和引领教学、科研、管理、服务，实现学校高质量的转型发展。

2022年成功申报教育部第一批职业院校数字校园建设试点项目。



图 6-3 学生使用企业微信快速完成返校审批

6.4 质量保证体系建设

学院内部质量保证体系建设工作持续推进。自 2019 年以来，学院深入贯彻《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2 号）《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168 号）《关于全面推进职业院校教学工作诊断与改进制度建设的通知》（教职成司函〔2017〕56

号)《江苏省教育厅关于深化高职院校内部质量保证体系建设推进诊断与改进试点工作的通知》(苏教高〔2017〕20号)等文件精神,坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”工作方针,广泛吸取兄弟院校内部质量保证体系诊断与改进工作经验,遵循职业教育发展规律和技术技能人才成长规律,运用现代质量文化理念,结合学院发展实际,制定了《常州纺织服装职业技术学院内部质量保证体系建设与运行实施方案》,建立了由党委领导、院长指挥,质量管理办公室统筹,学校层面、专业层面、课程层面、教师层面、学生层面、信息化平台建设等六个工作小组实施推进的质量保证组织机构,学院内部质量保证体系建设工作全面启动。按照优化组织架构,梳理学校规章,厘清部门职责,实施目标管理;以学校层面带动其他四个层面的目标、标准制定以及信息化平台建设;进而全面实施诊改运行的三步走策略,逐步将诊改融入日常工作。

常态化的诊断与改进运行机制逐步形成。目前,学校目标链和标准链已经形成。制定完成学校总体规划、9个专项规划和8个分院规划,编制印发学校《“十四五”发展规划》,结合省高水平高职学校建设任务,构建了学校—专项—二级学院三级发展规划体系,保证发展目标与专业、课程及教师层面目标上下衔接成链。对应纵向五系统职能,根据综合管理机构调整,部门职责-岗位职责-工作标准完成两轮优化,进一步厘清了各单位工作范围、任务和责任,解决了责任主体缺位问题。以学校章程为统领,按“基本制度、重要制度、具体制度”三类型、“党建工作、行政管理、教学科研、民主监督、服务保障”五类别为支撑的“1章3制5类”的规章制度体系已经初步建立,连续4年对制度“废改立释”并逐年编制印发学校《规章制度汇编》,运行控制正逐渐变零散为系统。学校、专业、课程、教师、学生五个层面均已建立了8字质量改进螺旋,常态化诊改正逐步形成。以“需求导向、服务师生、运行安全”的建设原则,扎实推进的智慧校园信息化平台建设,有效支撑了学校五个层面诊改的常态化运行,工作诊断正由主观逐变为客观。与诊改相融的考核激励机制正逐步完善,有效激发质量主体内生动力,激励并实现自我诊改,由被动逐渐变为主动,内部质量保证体系运行外部动力机制已形成。

内部质量保证体系建设成效初显。近年来,学校将诊改理念融于全校教育教学活动,党的教育方针得到全面贯彻落实,学校的人才培养特色、产教融合特色

和院校治理特色彰显，整体办学实力显著提升，美誉度和社会影响力进一步增强，服务发展的能力和水平显著提高，引领职业教育改革、支撑行业产业和职业教育发展的作用突显，形成了担当作为的工作状态，风清气正的政治生态和奋进和谐的发展势态。2021 年度学院成功进入江苏省中国特色高水平高职学校建设单位行列；获江苏省 2021 年省属高校综合考核高质量发展争先进位奖。2022 年 12 月通过了以全国诊改专委会主任杨应崧教授为组长的诊改复核专家组一行 8 人，对学校内部质量保证体系诊断与改进工作开展为期 3 天的现场复核，并获充分肯定。

6.5 经费投入

学院财务工作以推动学院高质量发展为核心，以改革创新为动力，坚持系统观念，作好统筹，为学院事业的可持续发展提供经费保障。严格执行政策，加强内部控制建设，规范财务运行；积极开展纳税筹划，促进增收节支；深化财务改革，强化预算管理；推动预算绩效管理，提高资金使用效益。

学院获得办学经费的渠道主要有：财政拨款收入、教育事业收入、非同级财政拨款收入、社会服务、捐赠以及其他收入等，其中财政拨款收入所占比例最大。

2021 年度学校经费收入总额 29,685.22 万元，与 2020 年度相比，增加 1,978.98 万元。其中财政生均拨款收入比上年增加 974.52 万元，主要是学生人数比上年增加，拨款经费增加。教育事业收入比上年减少 113.53 万元，主要是受疫情影响社会培训减少。

案例 6-4 【运用诊改理念优化预算绩效管理】

学校运用诊改理念，以绩效目标为导向，充分发挥各部门预算绩效管理的主体责任作用，建立了事前、事中、事后预算管理闭环系统。事前根据学校预算绩效目标体系，对重大项目开展事前绩效评估，科学设置部门整体和项目的绩效指标。事中以月度、季度或半年度为监测预警周期，按照“全面覆盖、突出重点、及时纠偏”的原则，以项目预算绩效为主、整体预算绩效为辅，适时开展绩效监控。事后以年度为评价周期，对照年度目标任务，采用以部门自评为主，财务部门会同相关部门或委托第三方机构进行抽查复核的方法，对整体

预算、项目预算绩效目标完成情况以及预算执行情况进行诊断、绩效评价，真实反馈预算绩效完成的结果及质量。

近两年预算绩效完成百分比逐年上升，2020、2021 年度整体预算绩效完成率分别为 84.62%、89.55%，是江苏省财政厅分行业分领域绩效指标体系建设五所试点高校之一。

江苏省财政厅文件

苏财绩〔2020〕5号

关于开展建立分行业分领域绩效指标体系试点工作的通知

省各有关部门、单位：
根据《江苏省全面实施预算绩效管理四年行动计划（2019-2022 年）》（苏财绩〔2019〕5 号）和 2020 年预算绩效管理重点工作任务要求，为提高绩效管理工作能力和水平，规范绩效目标和绩效评价指标设置，省财政厅绩效管理处拟会同厅有关业务处室，选择部分省级部门试点建立分行业分领域指标体系。有关事项通知如下：
一、试点部门选择。省财政厅绩效管理处在各省级部门自愿

附件1

试点部门表

序号	试点部门	牵头处室	分类科目	
			名称	编码（类、款）
1	省机关事务管理局	财务处	政府办公厅（室）及相关机构事务	20103
2	省统计局	财务处	统计信息事务	20105
3	省人民检察院	计财处	检察	20404
4	省教育厅	财务处	教育管理事务	20501
5	南京医科大学	财务处	普通教育	20502
6	扬州大学	国资处财务处	普通教育	20502
7	南京科技职业学院	财务处	职业教育	20503
8	苏州经贸职业技术学院	财务处	职业教育	20503
9	常州纺织服装职业技术学院	财务处	职业教育	20503
10	省人力资源和社会保障厅	规划财务处	人力资源和社会保障管理事务	20801
11	省农业科学院	财务处	农业	21301
12	省水利厅	财务审计处	水利	21303
13	省交通运输厅	财务处	交通运输	214
14	省工业和信息化厅	综合规划处	工业和信息产业监管支出	21505

— 1 —

图 6-4 江苏省财政厅分行业分领域绩效指标体系建设五所试点高校之一

7. 挑战与展望

7.1 面临挑战

学院在党的建设、人才培养、人才引进、技能大赛、产教融合、科技服务、内部治理、信息化建设、国际合作与交流等各方面取得了一定的成果，但与新时代职业教育高质量发展的新要求相比还存在一定的差距，与保质保量落实“十四五”发展规划和省高水平高职院校建设工作任务相比还存在诸多挑战。

挑战一：师资队伍的整体建设水平有待进一步提升。

师资队伍数量、结构乃至整体质量与学院创建江苏省中国特色高水平建设单位目标之间还有较大差距。面对扩招后学生数量以及来源多样的学生需求的变化，专业教师数量不足，教师教学能力、管理能力、充分运用现代化信息化教学手段，设计多样性的教学形式，实施差异化教学等能力还无法满足人才培养的需求；教

师在专业结构、学历结构、职称结构等方面与新时代职业教育教学工作需求还有较大距离，“双师型”教师、拥有博士学位的教师比例不够多，高级职称教师偏少，教师队伍中缺少拔尖优秀人才，行业领军人才以及有影响力的专家、大师比较匮乏，推动学校高质量发展的人才支撑力不够；具有高端人才引领、结构合理的学术梯队以及具有成熟、稳定、特色的高水平结构化教师教学创新团队较少，省级及以上的团队数量在全国乃至全省高职院校中仍没有优势；提升师资队伍国际化水平的任务仍十分艰巨。

挑战二：高质量发展的办学成效有待进一步彰显。

专业群的建设特色和成效还不够明显，一些专业建设没有进行长远规划，在建设时耗费了大量的人力、物力、财力，但是，在投入运营后却不能适应产业发展的需要，在生源上则捉襟见肘，而不得不进行淘汰；专业建设缺乏产业发展前沿动态指引，呈现出一定的滞后性，专业建设创新力度不够，输出的人才规格还尚未完全符合企业和社会对于高质量技术技能人才的需求。人才培养与职业岗位技术技能发展要求还存在一定的错位，教育教学水平与产业发展要求还有一定的距离，对传统专业的改造和融合还不能很好满足新型技能人才培养的发展要求。

挑战三：产教融合、校企双元育人的力度有待进一步加强。

校企合作领域还不够宽泛，没有覆盖到人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等各方面，合作深度不够；高水平实训实践基地建设还不够；专业结构与产业结构相匹配的程度还不够；面向不同职业、年龄层次、培训需求的人群，终身教育、社区教育服务等方面的内容和形式有待进一步丰富和拓展；为区域先进制造业等企业承担横向课题、提供社会技术服务、合作研究开发等方面有待提升；实训基地运营管理模式还有待完善。

7.2 未来展望

将始终坚持立德树人根本任务，抢抓发展职业本科教育、部省共建职业教育创新发展高地、“提质培优、增值赋能”、技能型社会建设等战略发展机遇，结合学院“十四五”事业发展规划，全面深化综合改革，全面提升内涵建设质量和水平，全面推进学校治理体系和治理能力现代化，全面推进“现代化、国际化、智慧型、创业型”高水平高职院校建设，全面提升人才培养质量和办学综合实力，

着力培养高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，办好人民满意的高等职业教育。

坚持特色发展。契合建设“工业智造、科教创新、文旅休闲、宜居美丽、和谐幸福五大明星城”的新常州城市建设定位和产业特点，坚持“有所为有所不为”，以践行“共创美丽、引领时尚”为时代使命，以满足人民群众对美好生活向往的诉求为目标，在专业设置、产教融合、教育教学模式、创新创业人才培养、内部治理、文化建设等方面，突出常纺创新特色品牌效应，形成先进的办学理念、鲜明的办学风格、显著的办学优势和独特的大学文化，与兄弟高校错位发展，增强学院的辨识度和美誉度，发挥引领作用。

狠抓内涵建设。紧贴新产业、新技术、新业态、新模式对高层次技术技能人才的需求，守正创新，不断拓展对职业教育高质量发展的认识广度和深度。通过改革“合作新机制、培养新模式、专业新标准、课程新体系、实践新基地、师资新队伍和服务新平台”等方式，精准扶持特色专业做强做优，着力类型化特色发展，融入现代化经济体系建设，有效引导学院步入创新发展和内涵发展轨道，不断增强学院办学的内核力量。

深入诊断改进。进一步厘清诊改工作思路，不断完善内部质量保证体系，统筹推进“十四五”规划、高水平高职学校建设任务及“十一项工程”，优化目标与标准体系，完善“8字形质量改进螺旋”的设计规范和实施运行，加强各层面诊改的主体性、科学性、有效性，注重联动机制和考核激励机制建设，加快信息系统智能化升级，提升信息化建设和应用水平，充分发挥信息平台对诊改支撑作用。切实提高治理体系和治理能力现代化水平，为促进学校高水平建设和高质量发展、提高办学水平和人才培养质量奠定坚实的基础。

附表

表 1 计分卡

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2659
2	毕业去向落实人数	人	2147
	其中：毕业生升学人数	人	249
3	毕业生本省去向落实率	%	69.57
4	月收入	元	4323.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1850
	其中：面向第一产业	人	2
	面向第二产业	人	321
	面向第三产业	人	1527
6	自主创业率	%	0.72
7	毕业三年晋升比例	%	30.07

表 2 满意度调查表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	94.73	2924	调查问卷
	其中：课堂育人满意度	%	95.76	2924	调查问卷
	课外育人满意度	%	95.00	2924	调查问卷
	思想政治课教学满意度	%	96.48	2924	调查问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.65	2924	调查问卷
	专业课教学满意度	%	96.03	2924	调查问卷
2	毕业生满意度	——			
	其中：应届毕业生满意度	%	96.48	2659	调查问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.22	8106	调查问卷
3	教职工满意度	%	94.96	396	调查问卷
4	用人单位满意度	%	88.24	85	调查问卷
5	家长满意度	%	96.32	3125	调查问卷

表 3 教学资源表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	15.02
2	双师素质专任教师比例	%	80.37
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	44.26
4	教学计划内课程总数	门	978
		学时	170077
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	330
		学时	38423
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	284
		学时	33843
5	教学资源库数	个	8
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	123
		学时	28205
	在线精品课程课均学生数	人	309
	其中：国家级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	省级数量	门	19
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	103
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
7	编写教材数	本	35
	其中：国家规划教材数量	本	9
	校企合作编写教材数量	本	33
	新形态教材数量	本	7
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	4100.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.98
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	19190.65

表 4 国际影响表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	5
	接收国（境）外留学生人数	人	84
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	1
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	15
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	12

表 5 服务贡献表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	11397
2	毕业生就业人数	人	2229
	其中：A类：留在当地就业	人	1849
	B类：到西部和东北地区就业	人	34
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2025
	D类：到大型企业就业	人	99
3	横向技术服务到款额	万元	514.47
	横向技术服务产生的经济效益	万元	659.93
4	纵向科研经费到款额	万元	46.85
5	技术产权交易收入	万元	21.50
6	知识产权项目数	项	168
	其中：专利授权数量	项	162
	发明专利授权数量	项	14
	专利成果转化到款额	万元	29.50
7	非学历培训项目数	项	75
	非学历培训学时	学时	706648.00
	非学历培训到账经费	万元	360.50
8	公益项目培训学时	学时	569576.00

表 6 落实政策表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	14990.75
2	年财政专项拨款	万元	1817.30
3	教职员工额定编制数	人	512
	教职工总数	人	686
	其中：专任教师总数	人	540
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	3615.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	30746.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	184.32
6	年实习专项经费	万元	626.63
	其中：年实习责任保险经费	万元	9.12

敬德 立业 敏学 笃行

