
江苏加减品牌管理咨询有限公司
参与高等职业教育人才培养企业年报（2023）

2022 年 11 月

目 录

1. 合作背景	1
1.1 企业情况	1
1.2 合作整体情况	2
2. 企业参与办学	2
3. 资源投入	3
3.1 人力资源投入	3
3.2 校企共同开发教学资源与企业项目	3
4. 参与教学	3
4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才	3
4.2 打造混编团队，建设课程资源	4
4.3 学做结合，创新项目实战教学模式	5
4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学	5
5. 企业和学校师生共赢	6
5.1 学校方面	6
5.2 企业方面	7
5.3 学生方面	7
6. 主要特点	8
6.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队	8
6.2 以国家资源库建设为抓手，构建高质量专业课程资源	8
6.3 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系	8

1.合作背景

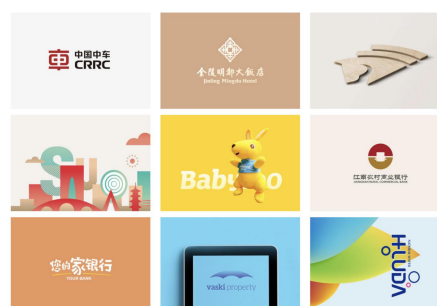
职业教育是一个跨界的教育，产教融合、校企合作是其本质特征。校企合作是职业院校培养技术技能人才的有效途径。职业教育应该成为“企业眼中的职业教育——满足企业需求”，成为“企业手中的职业教育——反映企业参与”，成为“企业心中的职业教育——受到企业欢迎”。校企合作、协同育人，既培养学生的专业技能，又培养学生的道德人品，表现出职业院校培养技术技能人才的鲜明特色。

自2010年开始，常州纺织服装职业技术学院创意学院与江苏加减品牌管理咨询有限公司建立了长期良好的互动关系，在产、学、研、创等多个方面开展了深度的合作，对学校师生的社会化学习提升与企业的开发研究获得了有效的成果。

1.1 企业情况

江苏加减品牌管理咨询有限公司是集品牌战略规划、文化咨询、形象设计、传播推广于一体的综合全案类创意型智业服务机构。公司 2001 年创立于江苏常州，目前在南京、北京、上海等三地设有分支机构，已发展成为以综合、金融、城镇、文化品牌服务为主导的四大核心事业群，汇聚各类创意策划精英 150 余人。

经过多年的发展实践，目前加减已成功服务包括世界和中国 500 强在内的各企业和品牌 120 余个，协助成就了 60 多个标杆客户，行业涵盖文化、旅游、金融、地产、市政、工业、快消等多个领域，客户遍及全国各地。经营特色、服务模式和服务水平颇受客户好评，并连续多年获得多项国家级创意设计大奖和省、市、区级企业诚信经营先进单位等荣誉称号。





1.2 合作整体情况

江苏加减品牌管理咨询有限公司与常州纺织服装职业技术学院共同制定精准的“地方应用型”专业定位，以培养应用型人才为目标，以服务地方为己任，密切跟踪长三角地区经济社会发展对人才的需求，双方合作历时长，层次深，积极相应国家“一带一路”的战略，符合国家文化创意产业的发展方向。

2. 企业参与办学

在与江苏加减品牌管理咨询有限公司合作过程中，学校积极将公司实践项目引进课堂，加强学生的实战训练；麦点公司也积极参与到学校的专业建设、课程建设中，对于课程标准的建设提供了大量的行业数据。



3.资源投入

3.1 人力资源投入

在人力资源投入方面：江苏加减品牌管理咨询有限公司将优秀的企业创意技术人员与我校教师混编为一支双师型的教学团队，教师参与到企业项目，公司人员参与到课堂教学，双方互补有无，实现教学与实践的有机融合。

3.2 校企共同开发教学资源与企业项目

依托江苏加减品牌管理咨询有限公司等企业，将专业的发展定位于数字创意产业。以“创意能力相同、技术应用相近、业务实施协同、工作岗位互通”为依据，精准分析数字化人才岗位需求，将人才培养聚焦于生产与制作、创作与设计、传播与服务三大岗位类型，组建专业群，突破传统单个专业的发展局限，及时调整专业人才培养质量要求，将新技术、新工艺、新规范及时融入模块化课程中，通过增设、淘汰、归并专业，逐步建立并形成了专业动态调整的机制，保证了专业人才培养供给侧与产业需求侧结构要素的高度吻合，优化了专业布局。



4.参与教学

4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才

在人才培养方面，企业与学院共同探讨人才培养方案，制定人才培养计划，

探索现代学徒制的人才培养模式，将企业的技术标准转化为学校的教学标准；将企业的岗位需求无缝对接学校的顶岗实习标准；将企业的项目内容转化为学校的教学内容。



4.2 打造混编团队，建设课程资源

企业优秀员工与学校优秀教师混编教学团队，构建“双师型”教学团队，不断带动学院教师的能力提升；共建影视动画专业数字化教学资源，共建文化创意课程，提升专业建设的软实力。



4.3 学做结合，创新项目实战教学模式

企业与学校共同合作，重构课程体系，创新教学内容，将企业的实际项目引入课堂，在课外开设第二课堂，形成众创空间，创新项目实践教学模式，将学生由被动学习知识转向主动用所学的知识创新实践。



4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学

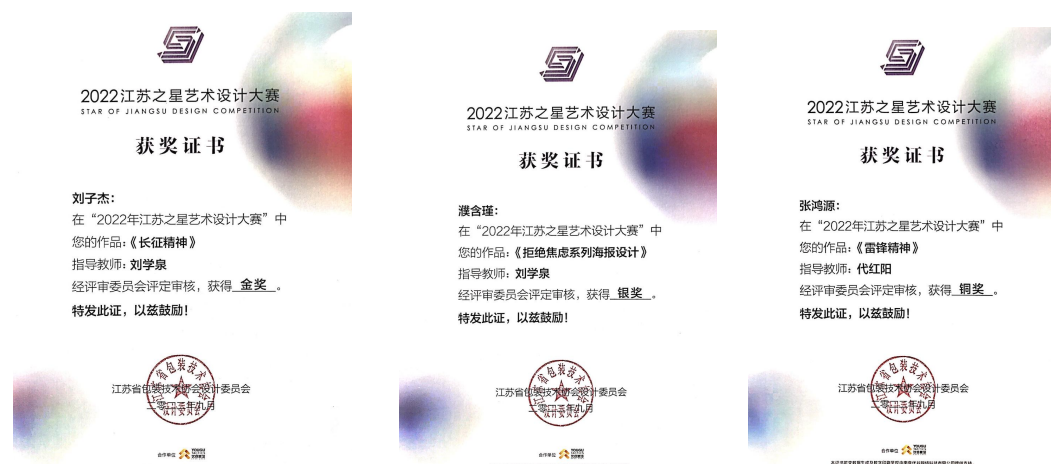
学校教师不断下企业提升自己一线工作的实战经验，企业创意技术人员不断走进课堂带动学生实战技能的积累，将课堂、实训场所与企业环境无缝对接，使学生刚好适应当前的产业发展。



5. 企业和学校师生共赢

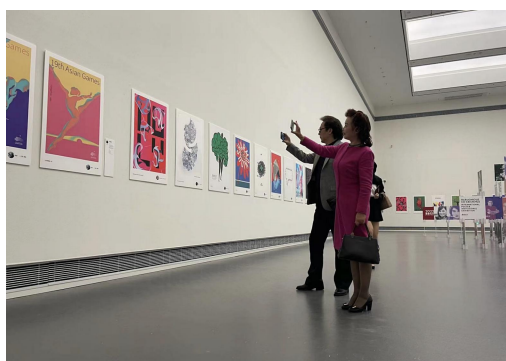
5.1 学校方面

学校方面通过与江苏加减品牌的合作，教师提高了专业水平，学校了解了行业动态与市场的和才需求，学生参与公司的实战项目，了解熟悉了设计工作流程并积累了丰富的设计经验，毕业生能够胜任多个岗位的需求，就业形势不断向好；学生创新创业有技术、有想法、有干劲，多名学生毕业后自主创办企业成为了创业明星，学校也屡获创新及技能大赛的奖项，自2014年起学校蝉联了历届江苏省、全国高职院校技能大赛动画制作赛项的第一名，获江苏省广告设计协会大赛铜奖、全国数字艺术设计大赛一二三等奖、全国大学生广告设计大赛学院奖金奖、国际商业美术设计大赛金奖1项银奖3项铜奖3项、江苏之星艺术设计大赛金奖1项银奖2项铜奖2项等等。



5.2 企业方面

企业通过与学校的合作，整合优势资源，解决了部分项目资源基础建设的问题；与专业教师共同攻关技术难点，为企业的由文化制作型企业转型为文化智创型企业打下了良好的技术基础；能力不断提升的优秀毕业生，解决了企业的人才资源积累的问题，大量的新鲜血液输入企业，让企业在创新方面保持着充沛的活力。



5.3 学生方面

深度的合作为学生创造了一个最佳的学习环境，混编的师资队伍将一线的生产经验转变为教学资源，不断提升教学的深度，使学生感受到了学无止境的渊博知识，促进学生积极探索；高度契合的项目化教学，让学生学有所用，用知识完成一个个项目任务，让学生不断提升自己的学习成就感，促进学生不断努力。大赛的屡次获奖也为学生打开了创新创业的大门，毕业生充满自信，在创业的道路上勇于实践，不断涌现创业新星的典型案例。



6. 主要特点

6.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队

近年来通过共同合作，在艺术设计与应用研究，非遗传承与创新工作，视觉传达专业等方面展开了研究，取得了一系列成果，打造了一支高水平的教学师资队伍。

6.2 以国家资源库建设为抓手，构建高质量专业课程资源

双方围绕专业教学资源库建设，整合优势资源，重构课程体系，积极探索学分制教学，构建了高质量的专业课程资源。

6.3 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系

通过信息化平台的建设，专业课程体系不断优化，课程内容不断丰富，信息化使用率明显提升，为构建高水平保障体系奠定了良好的基础。

