

扬曼文化传播（常州）有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）



2023 年 11 月

目 录

1 合作背景	1
1.1 企业情况	1
1.2 合作整体情况	2
2 企业参与办学	2
3 资源投入	3
3.1 人力资源投入	3
3.2 校企共同开发教学资源与企业项目	3
3.3 教师下企业	3
4 参与教学	4
4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才	4
4.2 学做结合，创新项目实战教学模式	4
5 企业和学校师生共赢	5
5.1 学校方面	5
5.2 企业方面	6
5.3 学生方面	6

1 合作背景

校企合作是职业院校以市场和社会就业需求为导向,学校和企业双方合作共同参与人才培养过程的一种办学模式。校企合作是培养实用型技能人才的有效途径。学校在为企业培养高素质技能型人才过程中获得企业支持使自身发展更快;同时企业参与校企合作办学获得了人才,磨炼了技术,增强了自身的竞争力,达到“双赢”的优良结果。校企合作对实现职业教育又快又好的发展目标具有重大现实意义和作用。

自2020年起,常州纺织服装职业技术学院数字媒体应用技术专业与扬曼文化传播(常州)有限公司建立了良好的合作关系,多年以来,在产、学、研、创等多个方面开展了深度的合作。

1.1 企业情况

扬曼文化传播(常州)有限公司是一家常州本地的创意数字媒体产业相关企业,主营项目包括数字文化创意软件开发、文化艺术交流活动组织、互联网数据服务、图文设计与企业形象策划、市场营销策划等。公司为常州市团市委指导下的“新兴青年群体联盟”成员,承接过大量政府背书的数字文化产业活动,公司秉持“专业为本,竭诚服务,精益求精”的经营理念,以“真诚信任”为标杆,在争做一流的道路上不断前进。



数媒专业学生参观扬曼文化公司大楼

1.2 合作整体情况

扬曼文化传播(常州)有限公司与数字媒体应用技术专业共同制定精准的“地方应用型”专业定位，以培养数字媒体应用型人才为目标，以服务长三角地区数字媒体与文创产业为己任，密切跟踪长三角地区经济社会发展对数字人才的需求，双方合作历时长，层次深，积极响应国家“一带一路”的战略，符合国家文化创意产业的发展方向。

2 企业参与办学

在与扬曼文化传播（常州）有限公司合作过程中，数字媒体应用技术专业积极将公司实践项目引进课堂，加强学生的实战训练；公司也积极参与到学校的专业建设、课程建设中，对于数字媒体应用技术专业课程标准的建设提供了大量的行业数据。

学校在进行人才培养方案制订、调整及科研活动过程中，多次邀请公司参与。
2020年4月，公司参与人才培养方案修订；

2021年10月，公司参与专业校级课题申报与研究；

2022年4月，公司参与人才培养方案修订；

2023年5月，公司参与人才培养方案与多门课程标准修订。

3 资源投入

3.1 人力资源投入

在人力资源投入方面：扬曼文化传播（常州）有限公司资深项目总监臧翰驰、项目经理许聂涵与我校教师混编为一支双师型的教学团队。教师参与到企业项目，公司人员参与到《VR交互展示技术》、《摄影与摄像技术》、《影视后期技术》等课程的实际教学中；公司专家与校内老师共同指导，真正实现教学与实践的有机融合。

3.2 校企共同开发教学资源与企业项目

从2020年起，扬曼文化传播（常州）有限公司就将“两岸三地青年潮流文化节”，“西太湖半程马拉松”等实际项目对接入数字媒体应用技术教学当中，相关活动通过教师、学生共同参与，整合成经验案例，并制作成《摄影与摄像》、《影视后期技术》相关电子课件，发布于学习通平台并投入后续数字媒体应用技术专业教学中。

3.3 教师下企业

2022年，扬曼文化传播（常州）有限公司接纳数字媒体应用技术专业邹皎老师下企业锻炼，时间为一年。下企业期间邹皎老师了解了企业的组织架构与工作流程，掌握了企业对于项目评价的标准，并实际参与了“两岸三地青年潮流文化节”，“2022常州经开数字电竞峰会”等活动的组织与执行。主要锻炼了摄影与摄像、影视后期、赛事活动组织相关的技术，对其之后的课程教学帮助显著。

4 参与教学

4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才

在人才培养方面，扬曼文化传播（常州）有限公司与数字媒体应用技术专业共同探讨人才培养方案，制定人才培养计划，将企业的技术标准转化为学校的教学标准；将企业的岗位需求无缝对接学校的顶岗实习标准；将企业的项目内容转化为学校的教学内容。



公司项目经理李伟正在与数媒专业学生座谈

4.2 学做结合，创新项目实战教学模式

2020年—2023年，扬曼文化传播（常州）有限公司每年平均接受数字媒体应用技术专业大三学生实习达15人。公司采用统一管理，为实习生提供免费住宿，发放实习津贴和项目分成。实际的工作内容与完善的生活保障在学生中大受好评。

公司安排专门的导师在工作前对学生进行培训，全程干货，手把手教，教完直接上岗实战。紧张的气氛和接连而来的实际工作让学生们体验到了前所未有的挑战，也激发了他们学习的热情。

在实习期结束后，公司会在实习生中择优录取正式员工，通常只占到实习生总数的20%。但是大部分参与实习的同学都反馈，实习阶段确实真真正正的学到了技术，即便没有获得正式工作的名额，这份实习经历也对自己今后的求职大有益处。



公司经理许聂涵在实地指导数媒学生使用相机云台拍摄

5 企业和学校师生共赢

5.1 学校方面

学校方面提升了数字媒体应用技术专业的综合实力，建立了一支具有广阔视野的高水平师资队伍；对数字媒体文创行业的方方面面进行了深度的研究，进行了技术技能方面的积累，助推了文化创意产业的发展；提升了学校的美誉度，扩大了招生的影响力；毕业生能够胜任多个岗位的需求，就业形势不断向好；学校教师通过企业项目获得了宝贵的实践经验，了解了行业的真实状况，提升了教学水平。

5.2 企业方面

企业通过与学校的合作，整合优势资源，解决了部分项目资源基础建设的问题；与专业教师共同攻关技术难点，使企业自身的技术水平更上一层楼，学校教学的需求很大程度上促进了企业不断提升自我；能力不断提升的优秀毕业生，解决了企业的人才资源积累的问题，大量的新鲜血液输入企业，让企业在创新方面保持着充沛的活力。



专业教师王志宇与2023年被扬曼正式录取的实习生合影

5.3 学生方面

深度的合作为学生创造了一个最佳的学习环境，混编的师资队伍将一线的生产经验转变为教学资源，不断提升教学的深度，使学生感受到了学无止境的渊博知识，促进学生积极探索；高度契合的项目化教学，让学生学有所用，用知识完成一个个项目任务，让学生不断提升自己的学习成就感，促进学生不断努力。实践项目的成功让学生对于实际工作了然于胸，甚至直接通过项目收获实习或工作机会，自信不断攀升。