

常州海蓝山宅景观设计有限公司
参与人才培养年度报告（2022）

2021 年 12 月

目 录

1. 合作概况	2
1.1 企业情况.....	2
1.2 合作整体情况.....	3
2. 企业参与办学	3
3. 资源投入	3
3.1 人力资源投入.....	4
3.2 校企共同开发教学资源与企业项目.....	4
4. 参与教学	5
4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才.....	5
4.2 打造混编团队，建设课程资源.....	5
4.3 学做结合，创新项目实战教学模式.....	5
4.4 教师下企业实践，创意设计进课堂教学.....	6
5. 企业和学校师生共赢	6
5.1 学校方面.....	6
5.2 企业方面.....	6
5.3 学生方面.....	7
6. 主要特点	7
6.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队.....	7
6.2 以国家资源库建设为抓手，构建高质量专业课程资源.....	7
6.3 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系.....	8

1. 合作背景

自2014年开始，常州纺织服装职业技术学院创意学院与江苏麦点文化传媒有限公司建立了长期良好的互动关系，在产、学、研、创等多个方面开展了深度的合作，对学校师生的社会化学习提升与企业的开发研究获得了有效的成果。

1.1 企业情况

常州海蓝山宅景观设计有限公司，由三位执着于生态造景的八五后于2017年初携手创办而成。公司承接各类水族、雨林、水陆景观工程，是行业内屡获大奖的景观专业设计公司。公司从成立至今，注册资本丰厚，银行资信良好，拥有来自全国各地80多人的艺术合作团队，已经与200多家知名企事业客户真诚合作、和谐共赢，更凭借专业至精服务水平，是常州本土非常知名的景观设计创意型公司，赢得了众多客户伙伴的长期信任与合作。

1.2 合作整体情况

公司的主创技术人员及负责人与环艺专业紧密合作，全面参与专业课程教学、人才培养方案制定，带领学生参与各类专业比赛及大学生创新创业项目，成果丰富。深入参与环艺专业的校企合作项目，全面指导环艺室内的人才培养方案制定，课程教学、顶岗实习等多方面的教学活动。



2. 资源投入

3.1 人力资源投入

山宅景观将优秀的企业创意技术人员与我校教师混编为一支双师型的教学团队，教师参与到企业项目，公司人员参与到课堂教学，双方互补有无，实现教学与实践的有机融合。



3.2 校企共同开发教学资源与企业项目

学校从生产中获取教学项目，在教学中创新项目应用，在科研中注重成果转化，在应用中推动产业升级，推进“产学研协调发展、循环促进”的办学模式。



3. 参与教学

4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才

共同制定培养方案。校企双方以协同育人、共谋发展为宗旨，在教育投资运营、互联网创业孵化等方面不断总结经验，进一步拓展教学链、产业链和利益链融合，在对专业群进行人才需求调研基础上，以优势互补、经验互鉴、资源互用为目标，科学制订并逐步完善人才培养方案。



4.2 打造混编团队，建设课程资源

共同培养师资队伍。建立师资队伍校企共建机制，即学校聘请企业导师、技术人员为学校兼职教师，企业根据需求聘请学校专业教师担任相关课程任课老师，逐步实现双方身份互认、角色互通，以企业引进及合作培养双轨并行方式，建设具有双师素质的教学团队。

4.3 学做结合，创新项目实战教学模式

企业与学校共同合作，重构课程体系，创新教学内容，将企业的实际项目引入课堂，在课外开设第二课堂，形成众创空间，创新项目实践教学模式，将学生由被动学习知识转向主动用所学的知识创新实践。

4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学

学校教师不断下企业提升自己一线工作的实战经验，企业创意技术人员不断走进课堂带动学生实战技能的积累，将课堂、实训场所与企业环境无缝对接，使学生刚好的适应当前的产业发展。

4. 企业和学校师生共赢

5.1 学校方面

通过与企业的合作，教师提高了专业水平，学校了解了行业动态与市场的和人才需求，学生参与公司的实战项目，了解熟悉了设计工作流程并积累了丰富的设计经验，毕业生能够胜任多个岗位的需求，就业形势不断向好；

5.2 企业方面

企业通过与学校的合作，整合优势资源，解决了部分项目资源基础建设的问题；与专业教师共同攻关技术难点，为企业的由文化制作型企业转型为文化智创型企业打下了良好的技术基础；能力不断提升的优秀毕业生，解决了企业的人才资源积累的问题，大量的新鲜血液输入企业，让企业在创新方面保持着充沛的活力。

5.3 学生方面

深度的合作为学生创造了一个最佳的学习环境，混编的师资队伍将一线的生产经验转变为教学资源，不断提升教学的深度，使学生感受到了学无止境的渊博知识，促进学生积极探索；高度契合的项目化教学，让学生学有所用，用知识完成一个个项目任务，让学生不断提升自己的学习成就感，促进学生不断努力。大赛的屡次获奖也为学生打开了创新创业的大门，毕业生充满自信，在创业的道路

上勇于实践，不断涌现创业新星的典型案例。



5. 主要特点

6.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队

近年来通过共同合作，在艺术设计与应用研究，非遗传承与创新工作，视觉传达专业等方面展开了研究，取得了一系列成果，打造了一支高水平的教学师资队伍。

6.2 以国家资源库建设为抓手，构建高质量专业课程资源

双方围绕专业教学资源库建设，整合优势资源，重构课程体系，积极探索学分制教学，构建了高质量的专业课程资源。

6.3 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系

通过信息化平台的建设，专业课程体系不断优化，课程内容不断丰富，信息化使用率明显提升，为构建高水平保障体系奠定了良好的基础。