

华住集团
参与高等职业教育人才培养企业年报（2023）

2022 年 11 月

目 录

1. 校企合作基本状况	1
1.1 企业概况	1
1.2 合作情况	2
2. 合作方式	4
2.1 采用“2+1 专科班”的人才培养模式，共育高质量人才	4
2.2 共同开发课程资源，校企合作交流	6
3. 合作成果	6
3.1 校企合作，有利于技能人才的培养	6
3.2 师资队伍水平提高	6
4. 存在的问题	7
4.1 学校适应企业需求的能力有待进一步提高	7
4.2 校企合作的有效模式尚未形成	7
5. 校企合作的展望和建议	7
5.1 课程体系与职业标准对接	7
5.2 专业设置与企业岗位群对接	7

1. 校企合作基本状况

1.1 企业概况

华住集团（NASDAQ: HTHT; HK:01179），全球最大的酒店管理公司，创立于 2005 年，始终以成就美好生活为使命，专注于为消费者提供高品质、丰富多彩的出行体验。华住集团在 17 个国家经营着逾 7000 家酒店，国内酒店矩阵遍布中国 400 多个城市，拥有超过 12 万名员工。华住集团旗下经营 27 个知名酒店品牌，覆盖从豪华到经济型市场，在国内运营的品牌包括施柏阁/施柏阁大观、凤鸣宋品、禧玥、花间堂、Maxx、水晶、漫心、美仑/美仑国际、城际、美居、全季、桔子、星程、CitiGO 欢阁、汉庭、宜必思、海友、你好、怡莱，另有合作品牌诺富特、美爵、城家公寓和馨乐庭公寓。此外，华住在 2020 年 1 月完成了对德国第一大本土酒店集团 DH 的全资收购；DH 旗下酒店品牌包括豪华酒店品牌施柏阁（Steigenberger）、高档酒店品牌 MAXX by Steigenberger 和 Intercity Hotel、设计型酒店品牌 Jaz in the city 和 Zleep，其中位于瑞士达沃斯的施柏阁（Steigenberger）酒店是每年世界经济论坛的主会场。2021 年 5 月，华住集团旗下首家施柏阁品牌已于济南开业。

华住会作为华住集团推出的会员俱乐部，也是一个高效的酒店预订平台，正为近 1.74 亿会员提供住宿和旅途服务。在创始人季琦的带领下，华住已经成为全球发展最快的酒店集团之一。2010 年，华住在美国纳斯达克成功上市；2020 年 9 月，华住在中国香港联交所主板实现二次上市。根据美国《HOTELS》杂志公布的“2020 全球酒店集团 225 强”（HOTELS 225）的最新排名，华住集团位列第 7；同步发布的“世界 50 大酒店品牌榜单”中，华住旗下汉庭、全季、怡莱品牌均上榜。华住旗下汉庭品牌连续六年蝉联 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强华住集团。

自 2021 年 10 月开始与常州纺织服装职业技术学院(简称：常纺)开展校企合作，建立企业全面参与的技能人才培养制度，将在更大范围和更高层次上培养出社会和企业急需的各类技能人才，缓解“技工荒”。真正达到提高技能人才培养质量的目的，满足企业对技能型人才的稳定需求。



图 1 华住集团

1.2 合作情况

华住集体自 2021 年 10 月成为常纺经贸学院酒店管理与数字化运营专业校企合作单位，自校企合作以来与本专业在多方面展开合作，并取得了一定的成绩：

2021 年 9 月，为进一步提高人才培养质量，常纺经贸学院领导班子走访华住上海总部，与企业负责人在深化产教融合、校企合作等方面进行了深入交流。为后期校企合作合同的签订奠定了良好的基础。2021 年 12 月，常纺与华住集团共同举行了酒店管理与数字化运营专业 2021 级华住英才班校企合作签约暨开班仪式。2022 年 4 月为了能够更直接地了解企业的需求，及时调整专业设置、课程设置和教学内容，切实提高人才培养的针对性和适用性，常纺邀请企业里的专家与专业教师线上进行沟通交流课程的植入与融合。并邀请企业专家到我校进行授课，直接参与到教学、教研工作中去，进一步培养和提高学生的实际工作能力。此外，常纺为提高教师的能力水平，在 2022 年 9 月选派专任教师进企业挂职锻炼和参与实践，以实现教师的知识更新和技能提升。2022 年 9 月以江苏省教育厅申办，华住集团主导，专业教师为培训员的方式对学生进行“华住 1+X 现代酒店服务质量管理职业技能等级证书”的考核。1+X 职业技能等级证书反映了学生职业生涯发展所需要的综合能力；也在一定程度上鼓励学生积极获取学历证多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解就业矛盾。



图2 常纺经贸学院领导班子走访华住集团上海总部



图3 常纺酒店订单班开班仪式



图4 1+X 现代酒店服务质量管理职业技能等级证书考核站点申报

2. 合作方式

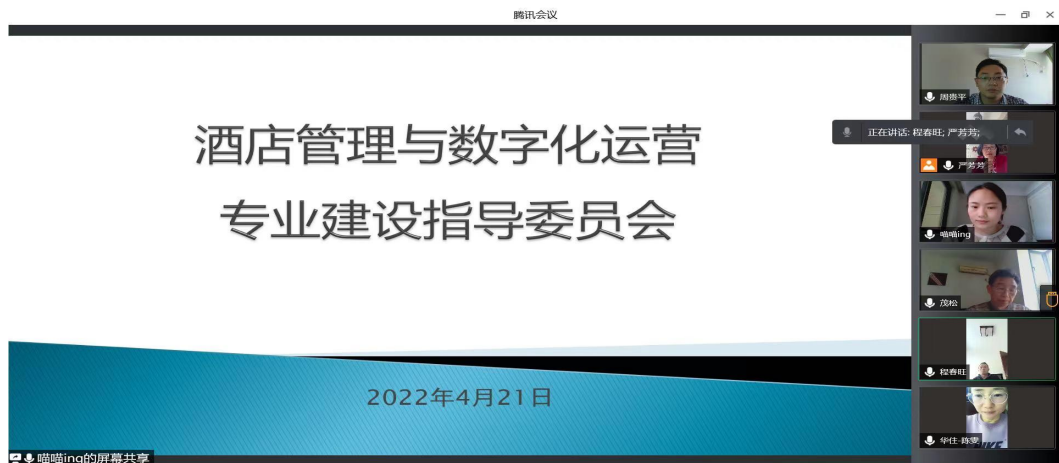
2.1 采用“2+1 专科班”的人才培养模式，共育高质量人才

1. 共同制订人才培养方案

华住集团常纺酒店管理与数字化运营专业紧密合作，校企合作总经理陈雯作为常纺酒店专业建设委员会委员，企业专家和专业教师一起，企校共同协商，制订人才培养方案及教学实施计划表。为提高学生的积极性，企业鼓励品学兼优的学子持续努力，积极奖励学习成绩优异的学子，还特设立了华住奖学金，每年颁发一次。帮助学生在奋斗路上更上一层楼，希望学生能善用奖励，将来也能通过自身努力回馈社会，继续传递践行公益的精神。让学生认同企业文化的同时也获得学生对企业品牌形象的认可。

2. “2+1 专科班”培养模式

学生大一期间在学校完成专业基础理论知识及基本专业技能的学习，夯实专业基础；大二期间在学校与企业联合培养教学，强化专业技能，岗位技能及管理技能的学习；三年级在企业进行在岗实习，轮岗实践，提高岗位实践能力。毕业后考核合格即可晋升为服务经理及店长（店助）。



(1) 华住集团与常纺酒店专业建设指导线上会议



(2) 华住校企课程植入与融合交流

图 5. 华住集团与常纺酒店专业教师深入交流课程改革与融合

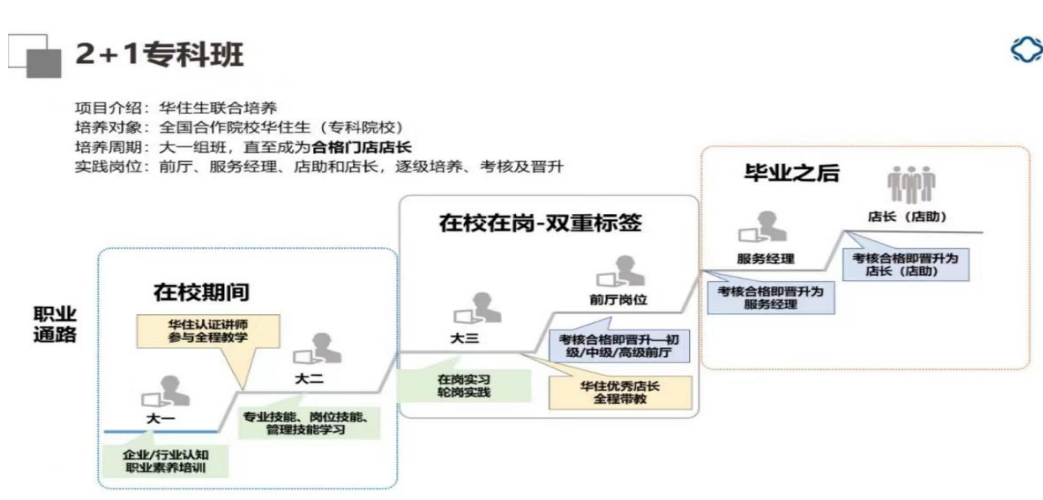


图 6. “2+1 专科班” 培养模式图

2.2 共同开发课程资源，校企合作交流

华住与常纺公共组建师资团队共同研讨，共同开发培训课程进行在线开放课程建设等。在课程建设中，以“校企合作，共育人才”为中心思想，将企业实际案例与资源引入到教学中，参与建设了《酒店实训》等一批校级在线开放课程。在合作过程中，公司和学校互派教师相互交流，学校定期安排专业教师到企业实践，企业定期安排员工到学校指导学生实习、实训、技能大赛等，提高双导师团队的综合能力。企校共同组建师资团队，协同培养高质量学生。

3. 合作成果

3.1 校企合作，有利于技能人才的培养

华住企业参与校企合作，既能把本企业对技能型人才的需求及时准确地反馈给培养人才的职业院校，又能直接参与到技能型人才培养的整个过程，与职业院校共同制订培养目标、确定课程设置、实训内容和技能评价标准，达到提高技能人才培养质量的目的，满足企业对技能型人才的稳定需求。

3.2 师资队伍水平提高

通过校企合作，更新教师的知识结构，教师们能感受到企业在技术人才需求方面存在的需要和当前职业教育中存在的问题，亲身体会和了解企业对高职学生的技能和素质要求，体验了企业的经营管理，有助于转变观念，结合企业、行业实际，按最新标准传授给学生，使教学真正贴近企业实际。

4. 存在的问题

4.1 学校适应企业需求的能力有待进一步提高

由于学校专业教师的短缺，造成学校的专业设置、校企课程的植入与融合、课程设置及教学过程等与企业需求在某种程度上不相符，以致不能形成科学规范的校企联合培养人才体制机制。

4.2 校企合作的有效模式尚未形成

目前校企合作缺乏有效的合作模式和机制、缺乏校企双方沟通交流的平台。尤其是疫情期间，校企合作的沟通只局限于线上。且企业技术人员来学校教学等无法进行有效沟通。此外，企业利益得不到保证、传统的职业学校管理体制、运行机制、投入政策等因素。都不同程度地影响了校企之间的合作。

5. 校企合作的展望和建议

5.1 课程体系与职业标准对接

校企合作最终要体现在课程体系如何与岗位职业标准对接上，这是实现学生专业职业能力与企业岗位能力零距离对接的关键环节。常纺酒店教研室老师应多和企业专家交流，把企业岗位需要的职业标准内容提前置换到学校人才培养的课程体系中，按照企业人才需求规格和岗位所需要的职业能力标准进行校企“课程置换”，实现课程体系与职业标准对接，校企合作才能最终变成现实，形成校企共建、资源共享、优势互补、利益双赢的人才培养新模式。

5.2 专业设置与企业岗位群对接

常纺应依据区域经济社会发展需要和企业岗位群需求调控和优化专业结构，改造提升传统专业，企业全程参与制定职业学校专业设置标准，实现校企合作在

专业设置与企业岗位群上有效对接,提高职业学校为地方经济发展的贡献率和服务能力。