

常州华利达服装集团有限公司
参与人才培养年度报告（2022）

2021 年 9 月

目录

一、企业概况.....	3
二、人才培养与资源投入.....	3
三、助推企业发展.....	5
四、挑战与展望.....	7
(1) 探索职业教育人才培养模式，解决校企协同育人长效运行问题.....	8
(2) 构建岗位学徒课程体系，解决岗位课程开发问题.....	8
(3) 基于学生的可持续发展，构建岗位学徒人才评价体系.....	8
(4) 开展国际化合作，打造常纺服装职业教育国际品牌.....	8

一、企业概况

常州华利达服装集团服装产业是江苏省首家国家出口服装免验企业，是具有较大规模的成长型企业集团。常州华利达服装集团有限公司是全国服装行业双百强企业，是江苏省首家出口服装免验企业。公司始建于 1989 年，通过近 14 年自强不息的奋斗，目前公司已发展成为一个拥有建筑面积 60000 余平方米，员工 4000 余人，下设 6 个专业化分厂，35 个服装专用生产车间，服装专用设备 5000 余台(套)，年生产服装能力达 700 万件(套)的企业集团。公司产品以休闲装、运动装为主，集服装和面辅材料、车用安全气囊。纺织品服装水洗等多种经营为一体，产品远销海外，并发展了第二产业。在国际市场特别是日本市场享有良好声誉。公司设施先进，管理规范，先后从日本、美国、法国引进了上百款生产专用设备和检测设备。企业于 2000 年通过了 ISO9002 质量体系认证，并于 2002 年经过国家质检总局严格评审，成为全省首家出口服装免验企业，也是实行免验办法新规定以来的全国第一家。公司连续四年被评为"全国服装行业双百强企业"、"江苏省服装行业五十强企业"、"常州市自营出口十强企业"、"常州市工业先进企业"、"常州市优秀企业"、"常州市文明标兵单位"。

二、人才培养与资源投入

常州华利达服装集团与服装设计与工艺专业于 2014 年启动与校企合作育人，试点“现代学徒制岗位课堂”，并确立“岗位学徒，双责育人”校企合作人才培养校企合作模式。2015 年，华利达集团与学院启动“常纺一华利达”现代学徒制岗位课堂人才培养项目。从 2015 年至今，校企合作完成了 6 届服装设计与工艺专业共计 128 名学生的培养，目前有近 38 位学生在华利达集团各个岗位就业。2017 年起，在前期良好的合作基础上，华利达集团与我院商议针对服装设计与工艺专业学生开展“1+2”现代学徒制试点班级，集团技术科技术骨干与专业教师协同开发了《男衬衫制版与工艺项目》、《男夹克制版与工艺项目》、《女外套制版与工艺项目》、《羽绒服制版与工艺项目》4 门校企合作课程，将企业岗位培训提前融入现代学徒班学生的专业学习中，将企业文化点滴渗透入现代学徒班学生的班级文化中，依托校企深层次合作，实现优势互补、资源采用共享，取得了卓越的人才培养成效。华利达集团采用设备捐赠、企业导师执教、企

业产品资源共享等形式，总计投入资源近 100 万。2020 年华利达成为“江苏省第一批产教融合型试点企业”。



为上好顶岗实习前的第一堂就业指导课，服装设计与工艺专业携手华利达服装集团开展就业指导“特色”课堂。华利达集团人事经理会给同学们介绍集团的历史发展沿革和企业愿景，带领同学们深入现场感受智能造型服装企业的工作环境和生产模式，华利达各部门负责人现场详细介绍岗位工作内容及工作目标。专业还将服装技术管理课程开进企业现场，结合华利达现实案例帮助同学们了解实施标准工时对开展现场管理及提升企业生产效率的作用和意义。



三、助推企业发展

为贯彻落实党中央、国务院立足经济发展大局作出的高职百万扩招重大决策，助推高职教育实现高素质产业工人队伍的建设任务，服装设计与工艺专业还协同华利达服装集团，依托产教融合集成平台，在“标准不降、模式多元、学制灵活”原则下，开展面向社会招生的全日制学历教育班，校企协同创新面向社会招生的服装专业人才培养模式，构建“工需导向、工学融通”课程体系，设置“宽

基础+多领域+强素养”课程模块，针对非传统生源合理选用教学方法和教学方式，推广理虚实比例适恰的线上线下混合式教学模式，对接职业技能标准，形成岗位工作成果与实践课程学分的转换标准，保障学习者成长通道的开放畅通，引领其职业生涯的可持续发展，为服装产业转型升级提供人才支撑，彰显高职百万扩招为产业升级转型储备智力资源的战略意义。



专业紧紧围绕双循环发展战略，联合华利达服装集团，探索华利达海外员工培训的合作办学模式，成立常纺-越南丝路学院，开展留学生“订单班”培养，依托华利达进行海外招生，校企共同培养人才，在此基础上，形成“常纺标准”，向一带一路国家输出专业标准、教学标准和培训标准，完成“中文+职业技能”项目的建设。



四、挑战与展望

秉承“人人出彩”的现代职教理念，围绕现代服装产业发展需要，依托“常州纺院-华利达集团”紧密的校企合作基础，探索与实践“岗位学徒、双责育人”的人才培养模式，构建“工作导向、岗位实践”的课程体系，开发岗位实践课程，实施“任务引领、理实一体”的教学模式，建设共享型立体化教学资源，构建岗位学徒人才评价体系，解决校企协同育人的长效运行问题，通过试点最终实现校

企共同招生、共同培养、多方评价的双主体育人机制。

(1) 探索职业教育人才培养模式，解决校企协同育人长效运行问题

围绕国家现代产业体系建设和服务中国创造战略规划需要，遵循高素质“匠·新”人才成长规律，实施从预备学徒→项目学徒→定岗学徒→顶岗学徒发展的“双责育人”的人才培养。实施服装设计与工艺专业招生录取与常州华利达集团用工一体化的招生招工制度，签订学徒、学校和企业之间的三方协议，明确三方权益。推进产业文化进教育、企业文化进校园、职业文化进课堂，解决校企协同育人长效运行问题。

(2) 构建岗位学徒课程体系，解决岗位课程开发问题

针对服装智能制造岗位群构建“工作导向、岗位实践”的课程体系，围绕岗位典型工作任务进行教学过程设计和实践过程设计，采用“任务引领、理实一体”教育模式，建设校企共享型教学资源，由“学校、企业、第三方、学生”四方监控教学质量，制定岗位课程的教学管理条例，形成岗位课程开发和岗位课程教学的范式。

(3) 基于学生的可持续发展，构建岗位学徒人才评价体系

构建岗位学徒的人才评价体系，协助人才培养方案目标的确定、培养方案的实施以及方案实施结果的考核，实现服装企业“精准用人”、“妥善留人”的人力资源管理核心目标。基于学生的可持续发展，校企协同从学生的知识积累、职业技能、身体状况、执业能力、绩效状况、承压能力、团队精神和沟通能力等方面展开评价，帮助每位学生铸就职业梦想，推动每位学生实现“人生出彩”。

(4) 开展国际化合作，打造常纺服装职业教育国际品牌

开发适合服装产业链数字化变革、产业供给精益化转变、产业使命绿色发展的培训体系，探索推进服装智能设计与制造、精益管理等方面专业标准的创新发展，以国际化混编师资队建设和教学资源配套开发为支撑，探索开展适应海外本土化服装一线高技术技能人才培养，实现“一带一路”沿线国家服装企业发展需求的精准对接，打造常纺服装职业教育国际品牌。