

江苏加减品牌管理咨询有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）



2023年11月

目 录

1 合作概况	1
1.1 企业情况.....	1
1.2 合作整体情况.....	1
2 企业参与办学	1
2.1 培育校企合作文化.....	2
2.2 对接企业岗位需求，创新工学结合人才培养模式与课程体系.....	2
2.3 推进校企互动联通，建设专兼结合高水平专业教学团队.....	2
3 资源投入	3
3.1 人力资源投入.....	3
3.2 校企共同开发综合性的实践项目.....	3
4 参与教学	3
4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才.....	3
4.2 打造混编团队，建设课程资源.....	3
4.3 学做结合，创新项目实战教学模式.....	4
4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学.....	4
5 企业和学校师生共赢	4
5.1 学校方面.....	4
5.2 企业方面.....	4
5.3 学生方面.....	5
6 问题和展望	5
6.1 以信息化平台为支撑，继续构建高水平人才质量保障体系.....	5
6.2 企业受益点缺乏驱动力，继续深化人才培养模式改革.....	5

1 合作概况

自2012年起，常州纺织服装职业技术学院与江苏加减品牌管理咨询有限公司建立了良好的合作关系，自合作以来，双方在产、学、研、创等多个方面开展了深度的合作，尤其围绕“双师”结构优化和“双师”素质提升方面，展开了密切的合作，对学校师生的社会化学习提升与企业的开发研究获得了有效的成果。

1.1 企业情况

江苏加减品牌管理咨询有限公司成立于2001年，公司定位于为客户提供企业文化咨询、品牌策略、创意设计 & 传播推广一站式整合创意服务。公司总部位于常州，下设南京、合肥分公司。公司秉承“加减有度，舍得有道”的经营理念，在品牌服务中不断创新求变，在专业技能中自我超越，协助客户品牌持续发展。加减已成功服务包括世界和中国500强在内的各类企业和品牌500余个，协助成就了60多个标杆客户，客户行业领域涵盖金融地产、文化旅游、市政工业、餐饮娱乐等多个领域，客户遍及全国各地。经营特色、服务模式和服务水平颇受客户好评，被评定为国家二级广告企业，在R3（全球最大的咨询公司）发布的《2019中国广告代理商图谱》中，入选区域独立创意机构名单，并连续多年获得多项创意设计大奖和省、市、区级企业诚信经营先进管理单位等荣誉称号。

1.2 合作整体情况

江苏加减品牌管理咨询有限公司与常州纺织服装职业技术学院共同制定精准的“地方应用型”专业定位，以培养应用型人才为目标，以服务地方为己任，密切跟踪长三角地区经济社会发展对人才的需求，双方合作历时长，层次深，积极相应国家“一带一路”的战略，符合国家文化创意产业的发展方向。

2 企业参与办学

在双方的合作过程中，江苏加减品牌管理咨询有限公司积极参与学校的办学

建设，讨论了企业院校多方投入的课程开发、实训实习教学管理等工作，并参与了2022年、2023年人才培养方案的定制。

2.1 培育校企合作文化

培养校企合作的文化，重点在于校企双方合力进行深层次磋商，在共同理念上达成一致，营造良好的文化氛围。通过企业导师进课堂等方式，使学生在文化中认同学校和企业所做出的努力，从而联合培养出符合双方需求的人才。

2.2 对接企业岗位需求，创新工学结合人才培养模式与课程体系

视传专业骨干教师、专业负责人深入企业开展人才培养定位调查研究，制定人才培养方案，构建“校企合作，工学交替”人才培养模式；组建课程专家、行业企业专家和教师组成课程开发团队，对接企业岗位需求，分析视觉传达设计技术类岗位典型工作任务；参照国家职业资格标准和国际行业标准，进行职业能力分析，构建工学结合课程体系。以行业需求为参照，继续深化“大平台+工作室”菜单式模块化课程体系，大平台专业为基础，工作室重点培养职业素养。

重点建设专业核心课程，与企业共同制订课程标准、评价标准，开发工学结合教学做一体化教材，建设包括网络课程、职业技能库、专业教学软件、行业规范、工程法规、工程案例、教学视频等教学精品资源库，构建校内外共享的专业学习平台。

2.3 推进校企互动联通，建设专兼结合高水平专业教学团队

通过校企互动联通，围绕“双师”结构优化和“双师”素质提升，以培育江苏省室内设计技术专业优秀教学团队为目标。通过企业挂职锻炼、国内外培训、学术交流等多种方式，提升教师工程实践能力，提高师资队伍的综合职业素养。

3 资源投入

在资源投入方面,江苏加减品牌与创意学院与视觉传达设计专业在项目资源上实施了共享开发,为创意学院视觉传达设计专业的发展奠定了坚实的基础。

3.1 人力资源投入

江苏加减品牌将优秀的企业创意技术人员与我校教师混编为一支双师型的教学团队,教师参与到企业项目,公司人员参与到课堂教学,双方互补有无,实现教学与实践的有机融合。

3.2 校企共同开发综合性的实践项目

以《VI设计》、《广告设计》课程为载体,开发以企业实际项目或已经完成的项目案例的项目化教学资源。教学内容以项目设计实例展开,将课程内容与行业标准对接,紧跟当前室内设计流行趋势。

4 参与教学

4.1 共商人才培养方案,共育高质量人才

在人才培养方面,企业与学院共同探讨人才培养方案,制定人才培养计划,探索现代学徒制的人才培养模式,将企业的技术标准转化为学校的教学标准;将企业的岗位需求无缝对接学校的顶岗实习标准;将企业的项目内容转化为学校的教学内容。

4.2 打造混编团队,建设课程资源

企业优秀员工与学校优秀教师混编教学团队,构建“双师型”教学团队,带动专业教师的能力提升;共建优化《VI设计》、《广告设计》的数字化教学资源课程资源与金课建设,提升专业建设的软实力;展开多元化的评价。注重评价方

式多元化，激励学生不断进步，树立终身发展的理念。

4.3 学做结合，创新项目实战教学模式

企业与学校共同合作，重构课程体系，创新教学内容，将企业的实际项目引入课堂，创新项目实践教学模式，将学生由被动学习知识转向主动用所学知识创新实践。

4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学

学校教师下企业提升实战经验，企业设计师走进课堂带动学生实战技能的积累，将课堂、实训场所与企业环境无缝对接，使学生更好地适应当前的产业发展。

5 企业和学校师生共赢

5.1 学校方面

学校方面提升了视觉传达设计专业的综合实力，带动了一支具有行业前沿视野的高水平师资队伍；提升了学校的美誉度，扩大了招生的影响力；毕业生能够胜任多个岗位的需求，就业形势不断向好；2023年视传专业在江苏省高职院校技能大赛中屡获佳绩，平面艺术赛项中学生获二等奖1项、NCDA2023第十一届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛获江苏赛区一等奖2项、二等奖4项、三等奖3项，获全国总决赛一等奖1项、二等奖1项，优秀指导老师奖1项。

5.2 企业方面

企业通过与学校的合作，整合优势资源，解决了部分项目资源基础建设的问题；能力不断提升的优秀毕业生，解决了企业的人才资源积累的问题，大量的新鲜血液输入企业，让企业在创新方面保持着充沛的活力。

5.3 学生方面

深度的合作为学生创造了一个最佳的学习环境，混编的师资队伍将一线的生产经验转变为教学资源，不断提升教学的深度，使学生感受到了学无止境的渊博知识，促进学生积极探索；高度契合的项目化教学，让学生学有所用，用知识完成一个个项目任务，让学生不断提升自己的学习成就感，促进学生不断努力。

6 问题和展望

6.1 以信息化平台为支撑，继续构建高水平人才质量保障体系

通过信息化平台的建设，专业课程体系不断优化，课程内容不断丰富，信息化使用率明显提升，继续为构建高水平教学保障体系奠定了良好的基础。

6.2 企业受益点缺乏驱动力，继续深化人才培养模式改革

江苏加减品牌管理咨询有限公司的相关负责人提到企业工作重要性排序：聘到符合贵单位要求的员工>提高声誉>增加员工培训机会>提升管理水平>取得一定经济效益>提升创新或研发能力，可以看出，虽然企业是盈利性质，但依然追求员工的职业素养水平。

我们将继续以岗位需求为依据、深化人才培养模式改革；并通过科学合理的评价体系，来激发学生的学习兴趣，把企业岗位要求及职业素养融入项目完成过程中，达到技能型人才的培养目标。