

江苏米多装饰有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）



2023 年 11 月

目 录

1 合作概况	1
1.1 企业情况	1
1.2 合作整体情况	1
2 企业参与学校活动	1
3 企业参与教学	2
3.1 专业设置	2
3.2 学生培养	3
3.3 师资队伍	4
4 合作成效	4

1 合作概况

校企合作是改革创新职业教育办学模式、人才培养模式、教学模式和评价模式的重要环节；是我校提高办学实力、加强师资队伍建设、培养高素质技能人才、服务地方产业经济的重要举措。

自2017年起，环境艺术设计专业与常州米多装饰设计有限公司建立了良好的合作关系。合作期间，本专业以校企双赢为目标，积极探索多样化、深层次的校企合作模式，取得了良好的建设成效。

1.1 企业情况

江苏米多装饰有限公司是全国住宅装饰装修行业百强企业，中国《家居行业经营服务规范》SB/T10903-2012 起草单位，是新材料、新工艺、新的设计理念的推广和实践，经过多年发展，公司已成为集工程装修、家庭装修、建材贸易、高端设计、家具软装陈设于一体，融现代营销模式、6S 数字化管理和全方位装饰服务于一身的现代化装饰企业

1.2 合作整体情况

米多装饰与本专业的合作历时长，层次深，扎实推进“工学结合、校企合作”的人才培养模式建设，对接人才培养目标，充分发挥师资、设备、技术、人力资源等优势，广泛开展合作。

2 企业参与学校活动

在双方的合作过程中，米多装饰积极参与专业的办学建设，讨论了企业院校多方投入的多种所有制办学方案，目前正在论证中，具体参与工作：

（1）开展“设计师找助手”“大师进课堂”“企业讲师团”等系列活动，深度参与人才培养。

（2）参与人才培养方案制定，提前接入人才培养过程；

(3) 参与创意学院数字创意协同中心建设和课题研究；

(4) 由米多装饰牵头的常州建筑设计研究会与创意学院签订协议，成立未来建筑产业学院。



3 企业参与教学

3.1 专业设置

公司与本专业合作共同研发课程体系，制定人才培养目标、教学计划，编制人才培养。

企业提供场地和硬件设备，人员由校企双方组成，初步建立了人才培养新机制。在新机制的保障下，合作内容涵盖全方位的专业建设，带动专业快速发展。目前基地开出的生产性实训课程由企业导师和专职教师共同承担。同时，企业在校外实训基地为教师提供实践场所，校内专任教师直接参与企业项目开发，提升教师与产业技术的融合度。

3.2 学生培养

米多装饰公司及牵头的建筑学会承担实习生顶岗实习工作，共同探索了双主体教学工厂人才培养方式。与学院合作为每一个实习生指派“师傅”，让学生跟着师傅熟悉施工材料和工艺，最后在学校老师的指导下让学生自行编撰工艺手册，使得学生在理论上和操作技能上同时得到提高。





3.3 师资队伍

米多装饰在产业学院成立之际，不断邀请企业及高校领导和专家指导学校专业建设、指导专业课程设置和教学计划的制定，邀请选派具有实践经验的工程技术人员担任兼职教师，同时接纳专职教师的到企业的实践活动。双方共同协作，提升师资队伍的建设水平。

4 合作成效

学校方面提升了综合实力，建立了一支具有国际视野的高水平师资团队；对动画制作产业链上的技术环节进行了深度的研究与开发，进行了技术技能方面的积累，助推了文化创意产业的发展；提升了学校的美誉度，扩大了招生的影响力；毕业生能够胜任多个岗位的需求，就业形势不断向好。

企业通过与学校的合作，整合优势资源，解决了部分项目资源基础建设的问题；与专业教师共同攻关技术难点，为企业的由文化制作型企业转型为文化智创型企业打下了良好的技术基础；能力不断提升的优秀毕业生，解决了企业的人才资源积累的问题，大量的新鲜血液输入企业，让企业在创新方面保持着充沛的活

力。

深度的合作为学生创造了一个最佳的学习环境，混编的师资队伍将一线的生产经验转变为教学资源，不断提升教学的深度，使学生感受到了学无止境的渊博知识，促进学生积极探索；高度契合的项目化教学，让学生学有所用，用知识完成一个个项目任务，让学生不断提升自己的学习成就感，促进学生不断努力。大赛的屡次获奖也为学生打开了创新创业的大门，毕业生充满自信，在创业的道路上勇于实践，不断涌现创业新兴的典型案例。