

印象乾图文化科技有限公司
参与人才培养年度报告（2022）

2021 年 10 月

目 录

1. 合作概况	2
1.1 企业情况	2
1.2 合作整体情况	3
2. 企业参与办学	3
3. 资源投入	3
3.1 人力资源投入	4
3.2 校企共同开发教学资源与企业项目	4
4. 参与教学	5
4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才	5
4.2 打造混编团队，建设课程资源	5
4.3 学做结合，创新项目实战教学模式	5
4.4 教师下企业实践，创意设计进课堂教学	6
5. 企业和学校师生共赢	6
5.1 学校方面	6
5.2 企业方面	6
5.3 学生方面	7
6. 主要特点	7
6.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队	7
6.2 以国家资源库建设为抓手，构建高质量专业课程资源	7
6.3 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系	8

1. 合作背景

构建校企命运共同体是贯彻落实“职教20条”的重要举措,是习近平总书记人类命运共同体构想在职业教育与产业融合发展中的落地实践,具有深刻的时代意蕴。以高职院校为视角,校企命运共同体内涵表征为:基础是利益均衡、保障是责任共担、内核是文化交融、目标是协同发展。

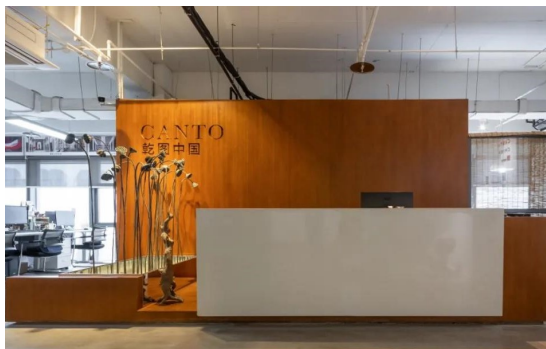
印象乾图文化科技有限公司致力于创意设计、施工布展、数字交互体验等设计项目,其中红色主题馆、文化主题博物馆等为工程强项。印象乾图与我院于2015年开展校企合作,长期积极探索发展和培养“双师型”教师的有效措施,合作稳定、基础扎实。

该企业作为多媒体数字行业企业的领头羊,具备提升教师实践能力、培养双师素质教师的条件;该企业对红色文化的深度挖掘,具备校企共建,携手打造“红色文化”传承创新高地的条件。

1.1 企业情况

印象乾图创立于2000年。20年来始终致力于沉浸式展示体验方案的创新与实践,将文化、艺术、科技融合,为展馆(展示)领域提供策划、设计、布展工程、数字展项创作智能化系统集成及展馆运营等一体化服务。迄今已完成历史文化产业科技红色党建等各类主题展馆200余座数字化展项1000多项。主要产品为红色主题馆、产业科技馆、企业品牌馆等。

乾图在文化、科技领域取得了一系列荣誉与资质,包括国家高新技术企业、江苏省重点文化科技企业、江苏省民营科技企业、中国展览馆协会展陈列工程设计与施工一体化一级资质。该公司在上海南京等区域拥有多个分支机构技术支持与服务体系覆盖全国。目前公司有200余名员工、设计并实施了200多个展馆项目、策划了1000多个数字化展项、申报了100多件专利,各类作品覆盖15个省、50个市。



1.2 合作整体情况

印象乾图文化科技有限公司与常州纺织服装职业技术学院共同探讨制定精准的“校企合作共建共享型”室内设计专业生产性实训基地的运行与管理思路，以培养应用型人才为目标，以服务地方为己任，密切跟踪长三角地区经济社会发展对人才的需求，双方合作历时长，层次深，并共建了校企“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地、。

2. 企业参与办学

在与印象乾图文化科技有限公司合作过程中，学校积极将公司实践项目引进课堂，加强学生的实战训练；印象乾图公司也积极参与到学校的专业建设、课程建设中，对于课程标准的建设提供了大量的行业数据。



3. 资源投入

3.1 人力资源投入

在人力资源投入方面：印象乾图文化科技有限公司将优秀的企业创意技术人员与我校教师混编为一只双师型的教学团队。



3.2 校企共同开发教学资源与企业项目

由江印象乾图文化科技有限公司与创意学院室内专业合作的项目资源库实施了共享开发，为创意学院影视室内设计专业的发展奠定了坚实的基础，并辐射整个艺术类专业群的建设与发展。

4. 参与教学

4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才

在人才培养方面，企业与学院共同探讨人才培养方案，制定人才培养计划，探索现代学徒制的人才培养模式，将企业的技术标准转化为学校的教学标准；将企业的岗位需求无缝对接学校的顶岗实习标准；将企业的项目内容转化为学校的教学内容。



4.2 打造混编团队，建设课程资源

企业优秀领导、员工与学校优秀教师混编教学团队，构建“双师型”教学团队，不断带动学院教师的能力提升；共建室内专业数字化教学资源，共建文化创意课程，提升专业建设的软实力。

如企业导师谈迎光以常州市中心血站血液科普教育基地、青少年法治教育体验馆、止园归来艺术展、青果巷文化记忆馆、常州非遗馆等案例诠释如何以“产品”视角策划，建立与学生进行对话的系统，具体解析了如何让参观者从参观到

参与、从加入到融入、从体会到体验、从知识到见识、从技术到艺术、从感受到享受、从教育过程到成长历程。以张太雷纪念馆、溧阳新四军指挥部旧址陈列、常州革命烈士纪念馆、南京扬子江新金融体验中心、东方盐湖城等案例讲解了如何通过设计营造气氛，为观众提供良好的参与与互动体验。以中德创新产业展示馆、常州党风廉政教育基地等案例表述了新技术与艺术的结合。



4.3 学做结合，创新项目实战教学模式

企业与学校共同合作，重构课程体系，创新教学内容，将企业的实际项目引入课堂，在课外开设第二课堂，创新项目实践教学模式，将学生由被动学习知识转向主动用所学的知识创新实践。

4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学

“双师型”教学团队的建设“将教师送出去”与“将专家请进来”相结合。“将专家请进来”印象乾图企业专家到学校进行专题讲座、技术交流、新产品宣讲，让教师及时掌握行业发展的趋势和动态。本院的专业带头人和骨干教师、青年教师送入企业挂职锻炼，让专业教师在一线设计施工现场去亲历和感受，提升教师在数字创意策划设计上的专业能力；让教师在实际锻炼中切实掌握用人单位

的动态需求，对本专业人才培养方向有更深刻的认识。



5. 企业和学校师生共赢

5.1 学校方面

学校方面通过与印象乾图的合作，教师提高了专业水平，学校了解了行业动态与市场的和才需求，学生参与公司的实战项目，了解熟悉了设计工作流程并积累了丰富的设计经验，毕业生能够胜任多个岗位的需求，就业形势不断向好；学生创新创业有技术、有想法、有干劲，多名学生毕业后自主创办企业成为了创业明星，学校也屡获创新及技能大赛的奖项，2021年学校荣获江苏省高职院校技能大赛赛项的第二名，获国际商业美术设计大赛各类奖项共计30余项、江苏之星艺术设计大赛各类奖项共计40余项。



5.2 企业方面

企业通过与学校的合作，整合优势资源，解决了部分项目资源基础建设的问题；与专业教师共同攻关技术难点，为企业的由文化制作型企业转型为文化智创型企业打下了良好的技术基础；能力不断提升的优秀毕业生，解决了企业的人才资源积累的问题，大量的新鲜血液输入企业，让企业在创新方面保持着充沛的活力。

5.3 学生方面

深度的合作为学生创造了一个最佳的学习环境，混编的师资队伍将一线的生产经验转变为教学资源，不断提升教学的深度，使学生感受到了学无止境的渊博知识，促进学生积极探索；高度契合的项目化教学，让学生学有所用，用知识完成一个个项目任务，让学生不断提升自己的学习成就感，促进学生不断努力。大赛的屡次获奖也为学生打开了创新创业的大门，毕业生充满自信，在创业的道路上勇于实践，不断涌现创业新星的典型案例。

6.主要特点

6.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队

近年来通过共同合作，在艺术设计与应用研究，非遗传承与创新工作，视觉传达专业等方面展开了研究，取得了一系列成果，打造了一支高水平的教学师资队伍。

6.2 以国家资源库建设为抓手，构建高质量专业课程资源

双方围绕专业教学资源库建设，整合优势资源，重构课程体系，积极探索学分制教学，构建了高质量的专业课程资源。

6.3 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系

通过信息化平台的建设，专业课程体系不断优化，课程内容不断丰富，信息化使用率明显提升，为构建高水平保障体系奠定了良好的基础。