

常州泰格传媒有限公司  
参与人才培养年度报告（2022）

2021 年 10 月

## 目 录

1. 合作背景.....	2
1.1 企业情况.....	2
1.2 合作整体情况.....	4
2. 企业参与办学.....	4
3. 资源投入.....	5
3.1 人力资源投入.....	5
4. 参与教学.....	5
4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才.....	5
4.2 打造混编团队，建设课程资源.....	5
4.3 学做结合，创新项目实战教学模式.....	6
4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学.....	6
5. 企业和学校师生共赢.....	6
5.1 学校方面.....	6
5.2 企业方面.....	6
5.3 学生方面.....	7
6. 主要特点.....	7
6.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队.....	7
6.2 以国家资源库建设为抓手，构建高质量专业课程资源.....	7
6.3 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系.....	7

## 1. 合作背景

当前社会竞争激烈，采取校企合作的方式，有针对性的为企业培养人才，注重人才的实用性与实效性，是一种注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。校企合作做到了应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念，增强产业核心竞争力，汇聚发展新动能提供有力支撑。

多年来，常州纺织服装职业技术学院创意学院与常州泰格传媒有限公司建立了长期良好的互动关系，在产、学、研、创等多个方面开展了深度的合作，2019年5月，公司总经理张作虎被评为“常州纺织服装职业技术学院”产业教授，更加深化了校企合作深度。

### 1.1 企业情况

#### 公司主导产品

常州泰格传媒有限公司是一家专注于综合型整合创新服务平台，工作涉足影视广告、品牌形象设计、商业摄影、微电影、新媒体摄影平台，已逐渐形成品牌效应。

#### 公司发展历程和经营业绩

我公司自创办以来，一直专注于影视广告、品牌形象设计、商业摄影、微电影、新媒体摄影平台，可以针对行业客户需求，提供优质融合互动解决方案。近年来更是为全国 80 多家客户提供了多个优质项目解决方案和技术服务，逐渐形成品牌效应。

公司实收资本 501 万，根据年度审计报告显示，2018 年底，公司资产总计 689 万，主营业务收入 584 万，同比增长 62%，缴纳税费 35 万，并呈逐年增长趋势，积极为社会和谐发展贡献力量。

## 行业地位

在企业资质方面，公司已被认定为“常州市高新技术企业”、“科普产品研发基地”、“重点文化科技企业”。

## 公司的竞争优势

公司现有全职的各类员工 20 人，本科学历以上 90%。核心团队是一支以博士、硕士为主的高素质管理和青年科研团队，成员来自江苏理工学院、南京艺术学院、上海交大、江南大学等国内著名高校，专业涵盖计算机图形学、摄影、摄像、编导等各大专业领域，长期从事视觉识别研究与开发工作，不仅具有丰富的理论研究与工程技术能力，而且具有强大的凝聚力和合作精神。

## 公司的发展规划

在技术研发上，公司采用独立开发和合作开发双重模式，立足于自主研发为主，积极与院校专家团队合作，提升公司的产品研发能力，提升现在文化设计的科技含量，提升项目的含金量和总价值，使项目向着更高端更创新的高度发展。

在技术应用领域，公司将继续紧跟时代发展，勇于探索，把全国乃至世界最先进的技术引进到项目中来，并有机地和文化创意结合在一起，使项目呈现别具一格的一面，提高公司整体的竞争力。

## 1.2 合作整体情况

常州泰格传媒有限公司与常州纺织服装职业技术学院的合作历时长，层次深，整体合作情况符合国家文化创意产业的发展方向，积极相应国家“一带一路”的战略，通过校企合作进聚力技术技能积累，聚焦文化创意产业的发展，努力培养新一代的高技能型“数字工匠”。

## **2. 企业参与办学**

在双方的合作过程中，企业积极参与学校的办学建设，讨论了企业院校多方投入的多种所有制办学方案，共同建设开发研究项目，培养适合企业发展的专业人才。

## **3. 资源投入**

在资源投入方面：一方面，企业与创意学院影视专业在项目资源上实施了共享开发，为创意学院影视专业的发展奠定了坚实的基础，由影视专业辐射整个艺术类专业群的建设与发展；另一方面，企业拟将投入部分经费，用于企业与学院的技术技能积累，开设特色课程。

### **3.1 人力资源投入**

在人力资源投入方面：公司总经理张作虎作为院校的产业教授，将充分履行职责，为双方的合作引导产业发展的方向，带领优秀的企业创意技术人员与教师混编为一支双师型的教学团队，为学院的师资团队建设做出了贡献。

### **3.2 校企共同开发教学资源与企业项目**

2020年基于国家无纸化动画教育平台，泰格传媒和常州纺院共同开发省级在线课程《无纸动画》。

## **4. 参与教学**

### **4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才**

在人才培养方面，泰格传媒与创意学院共同探讨人才培养方案，制定人才培

养计划，探索现代学徒制的人才培养模式，将企业的技术标准转化为学校的教学标准；将企业的岗位需求无缝对接学校的顶岗实习标准；将企业的项目内容转化为学校的教学内容。

## **4.2 打造混编团队，建设课程资源**

泰格传媒优秀员工与学校优秀教师混编教学团队，构建“双师型”教学团队，不断带动学院教师的能力提升；共建影视动画专业数字化教学资源，共建文化创意课程，提升专业建设的软实力。

## **4.3 学做结合，创新项目实战教学模式**

企业与学校共同合作，重构课程体系，创新教学内容，将企业的实际项目引入课堂，在课外开设第二课堂，形成众创空间，创新项目实践教学模式，将学生由被动学习知识转向主动用所学的知识创新实践。

## **4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学**

学校教师不断下企业提升自己一线工作的实战经验，企业创意技术人员不断走进课堂带动学生实战技能的积累，将课堂、实训场所与企业环境无缝对接，使学生刚好的适应当前的产业发展。

# **5. 企业和学校师生共赢**

## **5.1 学校方面**

学校方面提升了国家影视人才培训基地的综合实力，建立了一支具有国际视野的高水平师资队伍；对影视制作产业链上的技术环节进行了深度的研究与开发，进行了技术技能方面的积累，助推了文化创意产业的发展；提升了学校的美誉度，扩大了招生的影响力；毕业生能够胜任多个岗位的需求，就业形势不断向好；学生创新创业有技术、有想法、有干劲，多名学生毕业后自主创办企业成为

了创业明星，学校也屡获创新及技能大赛的奖项。

## **5.2 企业方面**

企业通过与学校的合作，整合优势资源，解决了部分项目资源基础建设的问题；与专业教师共同攻关技术难点，能力不断提升的优秀毕业生，解决了企业的人才资源积累的问题，大量的新鲜血液输入企业，让企业在创新方面保持着充沛的活力。

## **5.3 学生方面**

深度的合作为学生创造了一个最佳的学习环境，混编的师资队伍将一线的生产经验转变为教学资源，不断提升教学的深度，使学生感受到了学无止境的渊博知识，促进学生积极探索；高度契合的项目化教学，让学生学有所用，用知识完成一个个项目任务，让学生不断提升自己的学习成就感，促进学生不断努力。大赛的屡次获奖也为学生打开了创新创业的大门，毕业生充满自信，在创业的道路上勇于实践，不断涌现创业新星的典型案例。

## **6. 主要特点**

### **6.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队**

近年来，学院李方联教授指导共同合作，文化影视产品工具的研发及教学实践应用、江苏省非物质文化遗产代表性项目的数字化传承与推广和基于多媒体信息技术的数字化表现与展示等方面展开了研究，取得了一系列成果，打造了一支高水平的研发团队。

### **6.2 以国家资源库建设为抓手，构建高质量专业课程资源**

双方围绕专业教学资源库建设，整合优势资源，重构课程体系，积极探索学分制教学，构建了高质量的专业课程资源。

### **6.3 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系**

通过信息化平台的建设，专业课程体系不断优化，课程内容不断丰富，信息化使用率明显提升，为构建高水平保障体系奠定了良好的基础。