



江苏常装建设集团有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)

2023 年 11 月

目 录

1 合作概况	1
1.1 企业情况	1
1.2 合作整体情况	1
2 企业参与办学	1
2.1 培育校企合作文化	2
2.2 对接企业岗位需求，创新工学结合人才培养模式与课程体系	2
2.3 推进校企互动联通，建设专兼结合高水平专业教学团队	2
3 资源投入	2
3.1 人力资源投入	3
3.2 校企共同开发综合性的实践项目	3
4 参与教学	3
4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才	3
4.2 打造混编团队，建设课程资源	3
4.3 学做结合，创新项目实战教学模式	4
4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学	4
5 企业和学校师生共赢	4
5.1 学校方面	4
5.2 企业方面	4
5.3 学生方面	4
6 问题和展望	5
6.1 以信息化平台为支撑，继续构建高水平人才质量保障体系	5
6.2 企业受益点缺乏驱动力，继续深化人才培养模式改革	5

1 合作概况

自2022年起，常州纺织服装职业技术学院与江苏常装建设集团有限公司建立了良好的合作关系，自合作以来，双方在产、学、研、创等多个方面开展了深度的合作，尤其围绕“双师”结构优化和“双师”素质提升方面，展开了密切合作。

1.1 企业情况

江苏常装建设集团有限公司始创于一九八八年，总部位于江苏省常州市，公司成立至今已有三十多年的历史，是久负盛誉的装饰企业。

公司坚持以人为本的发展理念，集聚了一大批中高级专业技术人才。拥有注册建造师40余人，高级工程师10人，工程师30余人，专业技术骨干150余人。

公司自成立以来，承接了大量工程项目的设计和施工业务，工程类型涉及公建类、酒店类、文化类、地产类、办公类等多方位、多层次、多类型，并与中国二冶、中国二十二冶、中建五局、中建七局、中建八局、中铁三局、上海五冶集团、保利、万科、宝龙、路劲、龙湖等单位以及多家外企合作完成了很多大型装饰装修项目。

1.2 合作整体情况

江苏常装建设集团有限公司与常州纺织服装职业技术学院的合作历时虽然不长，但合作层次深，联系密切，通过校企合作聚力技术技能积累，聚焦产业发展，努力培养新一代的高技能型专业人才。

2 企业参与办学

在双方的合作过程中，江苏常装建设集团积极参与学校的办学建设，讨论了企业院校多方投入的课程开发、实训实习教学管理等工作，并参与了2022年、2023年人才培养方案的定制。

2.1 培育校企合作文化

培养校企合作的文化，重点在于校企双方合力进行深层次磋商，在共同理念上达成一致，营造良好的文化氛围。通过企业导师进课堂等方式，使学生在文化中认同学校和企业所做出的努力，从而联合培养出符合双方需求的人才。

2.2 对接企业岗位需求，创新工学结合人才培养模式与课程体系

室内专业骨干教师、专业负责人深入企业开展人才培养定位调查研究，制定人才培养方案，构建“校企合作，工学交替”人才培养模式；组建课程专家、行业企业专家和教师组成课程开发团队，对接企业岗位需求，分析室内设计技术类岗位典型工作任务；参照国家职业资格标准和国际行业标准，进行职业能力分析，构建工学结合课程体系。以行业需求为参照，继续深化“大平台+工作室”菜单式模块化课程体系，大平台专业为基础，工作室重点培养职业素养。

重点建设专业核心课程，与企业共同制订课程标准、评价标准，开发工学结合教学做一体化教材，建设包括网络课程、职业技能库、专业教学软件、行业规范、工程法规、工程案例、教学视频等教学精品资源库，构建校内外共享的专业学习平台。

2.3 推进校企互动联通，建设专兼结合高水平专业教学团队

通过校企互动联通，围绕“双师”结构优化和“双师”素质提升，以培育江苏省室内设计技术专业优秀教学团队为目标。通过企业挂职锻炼、国内外培训、学术交流等多种方式，提升教师工程实践能力，提高师资队伍的综合职业素养。

3 资源投入

在资源投入方面：江苏常装建设集团有限公司与创意学院室内艺术设计专业在项目资源上实施了共享开发，为创意学院室内艺术设计专业的发展奠定了坚实

的基础。

3.1 人力资源投入

在人力资源投入方面：江苏常装建设集团有限公司专家顾问潘省之作为江苏省的技术能手、常州市建筑工程专家库专家，加入到常纺教师队伍中。他的加入为双方的合作引导了方向；同时该企业其他优秀员工与教师混编为一支双师型的教学团队，为学院的师资团队建设做出了贡献。

3.2 校企共同开发综合性的实践项目

以《建筑装饰工程制图》与《人文关怀与空间》课程为载体, 开发以企业实际项目或已经完成的项目案例的项目化教学资源。教学内容以项目设计实例展开，将课程内容与行业标准对接，紧跟当前室内设计流行趋势。

4 参与教学

4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才

在人才培养方面，企业与学院共同探讨人才培养方案，制定人才培养计划，探索现代学徒制的人才培养模式，将企业的技术标准转化为学校的教学标准；将企业的岗位需求无缝对接学校的顶岗实习标准；将企业的项目内容转化为学校的教学内容。

4.2 打造混编团队，建设课程资源

企业优秀员工与学校优秀教师混编教学团队，构建“双师型”教学团队，带动专业教师的能力提升；共建优化《建筑装饰工程制图》、《人文关怀与空间》的数字化教学资源课程资源，提升专业建设的软实力；展开多元化的评价。注重评价方式多元化，激励学生不断进步，树立终身发展的理念。

4.3 学做结合，创新项目实战教学模式

企业与学校共同合作，重构课程体系，创新教学内容，将企业的实际项目引入课堂，创新项目实践教学模式，将学生由被动学习知识转向主动用所学知识创新实践。

4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学

学校教师下企业提升实战经验，企业设计师走进课堂带动学生实战技能的积累，将课堂、实训场所与企业环境无缝对接，使学生更好地适应当前的产业发展。

5 企业和学校师生共赢

5.1 学校方面

学校方面提升了室内设计专业的综合实力，带动了一支具有行业前沿视野的高水平师资团队；提升了学校的美誉度，扩大了招生的影响力；毕业生能够胜任多个岗位的需求，就业形势不断向好；2023年室内专业在江苏省高职院校技能大赛中屡获佳绩，室内赛项中学生获三等奖一项、教师个人组二等奖一项；建筑装饰技术应用赛项中二等奖一项。

5.2 企业方面

企业通过与学校的合作，整合优势资源，解决了部分项目资源基础建设的问题；能力不断提升的优秀毕业生，解决了企业的人才资源积累的问题，大量的新鲜血液输入企业，让企业在创新方面保持着充沛的活力。

5.3 学生方面

深度的合作为学生创造了一个最佳的学习环境，混编的师资队伍将一线的生产经验转变为教学资源，不断提升教学的深度，使学生感受到了学无止境的渊博

知识，促进学生积极探索；高度契合的项目化教学，让学生学有所用，用知识完成一个个项目任务，让学生不断提升自己的学习成就感，促进学生不断努力。

6 问题和展望

6.1 以信息化平台为支撑，继续构建高水平教学质量保障体系

通过信息化平台的建设，专业课程体系不断优化，课程内容不断丰富，信息化使用率明显提升，继续为构建高水平教学保障体系奠定了良好的基础。

6.2 企业受益点缺乏驱动力，继续深化人才培养模式改革

江苏常装建设集团有限公司的相关负责人提到企业工作重要性排序：聘到符合贵单位要求的员工>提高声誉>增加员工培训机会>提升管理水平>取得一定经济效益>提升创新或研发能力，可以看出，虽然企业是盈利性质，但依然追求员工的职业素养水平。

我们将继续以岗位需求为依据、深化人才培养模式改革；并通过科学合理的评价体系，来激发学生的学习兴趣，把企业岗位要求及职业素养融入项目完成过程中，达到技能型人才的培养目标。