

常州纺织服装职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2022)



内容真实性责任声明

学校对常州纺织服装职业技术学院质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）



王青

2021 年 11 月 30 日

目录

前言.....	1
1. 学生发展.....	2
1.1 立德树人.....	2
1.2 育人成效.....	5
1.3 就业质量.....	9
1.4 创新创业.....	14
1.5 职业发展.....	16
2. 教学改革.....	19
2.1 教学资源.....	19
2.2 专业建设.....	22
2.3 校企合作.....	26
2.4 师资队伍.....	28
2.5 信息技术.....	30
3. 政策保障.....	32
3.1 政策落实.....	32
3.2 创新发展.....	33
3.3 提质培优.....	35
3.4 质量保障.....	35
3.5 经费投入.....	38
4. 国际合作.....	40
4.1 留学生培养.....	40
4.2 合作办学.....	41
4.3 国际交流.....	41
4.4 平台搭建.....	42
5. 服务贡献.....	44
5.1 服务质量.....	44
5.2 服务国家战略.....	45
5.3 服务科技创新.....	46

5.4 服务产业升级.....	46
5.5 服务文化传承.....	48
5.6 服务民生福祉.....	48
5.7 服务抗击疫情.....	50
6.挑战与展望.....	52
6.1 面临挑战.....	52
6.2 未来展望.....	53
附件.....	55
表 1 计分卡表.....	55
表 2 学生反馈表.....	55
表 3 教学资源表.....	57
表 4 国际影响.....	57
表 5 服务贡献表.....	58
表 6 落实政策表.....	72

前言

常州纺织服装职业技术学院是一所融理工文艺多学科的省属公办全日制普通高等学校，始建于1958年，是一所依托纺织产业起步、顺应地方经济发展、培养技术技能人才、服务国家现代化建设、具有鲜明特色的学校。2001年由国家级重点中专独立升格为高等职业技术学院。2006年、2011年均以优异成绩通过教育部高职高专人才培养工作评估。

学院坚持“进德、立业、敏学、笃行”为校训，以立德树人为根本使命，以“促进学生充分发展”为核心价值观，以培养具有高度社会责任感的、适应现代经济发展要求的技术技能型人才为己任。设有创意学院、纺织学院、服装学院、机电学院、经贸学院、人文学院、创业学院、国际学院、继续教育学院、马克思主义学院、体育部等教学单位，围绕服务纺织服装全产业链，面向纺织、服装、机电、商贸、创意等行业开设41个专业，建成了具有全国影响力的纺织服装专业集群，是中国纺织服装高技能人才培训基地、江苏纺织服装产学研示范基地，是全国纺织服装教育先进单位。

学院拥有中央财政支持资助发展专业3个，省级特色专业8个，省级品牌专业1个，省级重点专业（群）3个，省高水平专业群2个（含培育），省级高水平骨干专业5个，江苏省现代职业教育体系试点项目55个。现有全日制在校生11000余人，教职工690人，其中专任教师500人，高级职称教师218人，江苏省各类人才项目近125人，江苏省市产业教授38人。

学院面向老挝等19个“一带一路”国家招生，服务走出去企业，成立常纺院-越南丝路培训中心，是首批“国家教育体制改革扩大来华留学生规模试点”学校。

2021年，学院深入学习贯彻全国职业教育大会的决策部署，全面加强党对学校事业的领导，坚持党建引领，抢抓战略发展机遇，牢固树立新发展理念，主动融入新发展格局，扎实推进巡视整改，聚力改革创新，科学编制学院“十四五”事业发展规划，全面建设“现代化、国际化、智慧型、创业型”高水平高职院校。

1. 学生发展

1.1 立德树人

思政引领发挥“头雁效应”。学校始终牢记为党育人、为国育才使命，坚持将立德树人根本任务贯穿教育教学的全过程。实施“思政融通”工程，学院“大思政”聚焦思政课堂的育人模式初步形成。充分发挥第一课堂的育人作用，实现了课程思政的“课标全覆盖”，探索“课程思政和思政课程相向共行育人体系”的有效路径。学院党委班子带头走进思政课堂宣讲党史，党委书记、校长与思政课教师集体备课，写脚本、找素材，共同录制完成 29 种具有典型代表的中国精神微课，开展理论学习、团课宣讲，受益学生万余人，增强为党育人的功效。

创新抓实“党史学习教育”活动。以建党 100 周年为契机，紧扣开学季、毕业季，依托“学、思、践、悟”四个抓手，打造学生层面党史学习教育“立体模式”，开展党史学习教育系列活动 17 项，引导大学生筑牢信仰根基、厚植爱国主义情怀，自觉培育核心价值观。通过优秀学生讲好“百名红色人物”，依托易班“辅导员之声”讲好“中国精神”；带领学生团队参与《西乡烽火源》剧组拍摄；举办设计建党 100 周年主题海报比赛，为学生举办“清逸龙城”书画联展，组织师生编织中国精神百米长卷、绘制中国精神百米壁画等多种形式，传播红色文化，增强大学生爱国主义教育，激励学生坚定理想信念、挺立时代潮头、勇担历史使命。

全面贯彻“以学生为中心”教育理念。制订或修订《毕业生“校长奖章”评选办法》《易班工作站考核细则》等 14 项学生管理制度，保障各项学生工作落实落细。建成线上线下相融合的一体化学生服务事务中心，实现学生事务快捷办理。依托“一起长大的故事”育人平台、“橙星”计划大学生成长训练营、“雏鹰”计划和“英才”计划班长培训班四大“育人平台，打造同伴教育品牌。制订《厉行节约反对浪费教育教学“三进”工作实施方案》，开展特色劳动教育课程试点，形成协同育人格局；坚持做好心理普查和危机排查，筑牢四级防护心理危机干预机制，开展学生心理咨询服务 258 人次，关注学生 527 人次；完善“核心驱动”大学生精准资助体系，通过奖勤助补减免贷等多种精准帮扶，发放各类资

助 1719 万元。

【典型案例 1】“两在两同”建新功，服务学生有“三度”

学院践行“以学生为中心”工作理念，采用线上线下融合服务平台，拓宽学生民主参与学校事务管理的渠道，着力打通“三全育人”最后一公里。一是时时收集，聚焦问题，服务学生有精度。学校在易班建立了校长下午茶“24365”通道，全年 365 天 24 小时收集学生议题，学生自愿报名，对呼声较高的议题第一时间邀请学生参加，使问题得到精准有效地解决。二是事事回应，立行立改，服务学生有力度。议题督办流程是通过信息化平台全程跟踪形成可视化完整闭环，坚持立行立改，做到件件有落实，不留“死角”。三是处处关爱，师生对话，服务学生有温度。校长“下午茶”结合当前重点工作如“十四五”规划等定期邀请相关部门负责人与学生面对面，听取学生呼声和诉求，促进各方聚焦主责主业积极思考有效解决办法，形成了“聆听学生心声、贴近学生需求”的育人导向。



图 1 第 9 期校长下午茶——2021 级新生专场活动

【典型案例 2】深化党史学习，弘扬中国精神，助力思政课改革

马克思主义学院把握“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的党史学习教育要求，深化党史学习，抓住中国精神这条主线，创新载体方法，将党史教育有机融入到思政课堂。由 12 位思政教师组成专项团队，以微课方式讲述 29 种中国精神，借助学校微信公众号的推送，扩大其社会影响力，目前阅读量已近

万次；指导学院新时代大学生马克思主义理论宣讲团 12 位学生代表讲述中国精神，制作微视频团课，并以团课形式向全员学生进行宣讲，收到很好效果。

同时，团队中 8 位教师以分组形式开发两门课程《弘扬中国精神，凝聚中国力量》、《弘扬民族精神，凝聚中国力量》，入选由江苏省教育厅主办的江苏高校“助力乡村振兴，千门优课下乡”在线开放课程，为乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴提供持续不竭的教育动能发挥积极作用。



图 2 马院教研室老师制作的微课以及入选课程

【典型案例 3】发挥专业特色，弘扬中国精神

学院将弘扬中国精神与专业教育完美结合，组织师生开展编织中国精神百米长卷活动、绘制中国精神百米壁画等系列活动，得到人民日报、中央电视台等多家媒体关注。

师生共同编织百米长卷，围绕献礼建党 100 周年为主题，结合我党走过的光辉历程，选择具有代表历史性意义的红色故事图案和城市建筑的剪影作为绣编内容，展现党的百年辉煌历程和功绩，体现“四史”学习教育内容。制作上采用打点绣的基本针法和绣编技巧，强调“打点绣”刺绣工艺要在“平、齐、细、密、匀”上下功夫，才能绣出完美的好作品。整个活动从设计到最后制作完成历时百余天，260 多名师生参与其中。

百米长卷活动由学校、企业、部门“多方协同”，体现了团结协作的“大思政”格局。师生员工在百米长卷沉浸式编织体验中，对党的光辉历程有了更深入的了解。作品既是向建党百年献礼，也是弘扬和传承伟大的中国精神的体现，更

是展示师生爱党爱国情怀、工匠精神和校企合作育人的成果。



图3 师生绣编百米长卷作品

1.2 育人成效

学院围绕立德树人的根本任务，以“促进学生充分发展”为核心价值观，构建协同育人机制，打造多种育人载体和平台，全方位服务学生成长成才，使学生在参与体验中获得感、幸福感和安全感不断提升。见表 1-1。

表 1-1 学生反馈表

序号	指标	单位	2020 级	2021 级	
1	全日制在校生人数	人	3963	3643	
2	教书育人满意度		—	—	
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	3497	2912
		满意度	%	98.6	98.49
	(2) 课外育人	调研人次	人次	3497	2912
满意度		%	97.91	97.39	
3	课程教学满意度	—	—	—	

	(1) 思想政治课	调研课次	课次	108	120
		满意度	%	98.11	98.66
	(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	108	120
		满意度	%	98.71	98.8
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	108	120
		满意度	%	98.57	98.21
4	管理和服务工作满意度		—	—	—
	(1) 学生工作	调研人次	人次	3497	2912
		满意度	%	97.71	96.8
	(2) 教学管理	调研人次	人次	3497	2912
		满意度	%	98.23	97.9
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	3497	2912
满意度		%	96.17	95.16	
5	学生参与志愿者活动时间		人日	19418	1660
6	学生社团参与度		—	—	—
	(1)	学生社团数	个	65	65
		其中：科技社团数	个	6	6
	(2)	参与各社团的学生人数	人	1316	6456
		其中：科技社团学生人数	人	82	268

构建协同育人机制，实现学生德技兼修。深化“十大育人”体系，制定《“三全育人”综合改革建设实施方案》，通过统筹推进思政课程和课程思政同心同向，优化思政教育“教学圈”；聘请劳动模范、技术能手、道德楷模担任兼职德育导师，选聘地方党政领导干部、企事业单位负责人、社科理论界专家等担任特聘教授，建强思政工作室，强化思想引领，构建师生“成长圈”，着力打造协同育人共同体，不断优化三全育人格局。大力弘扬“工匠精神”，改革劳动教育课程，将美育教育、职业素养、工匠精神融入人才培养全过程，倡导劳动奋斗之美、文化传承之美、设计时尚之美、智能创造之美，实现学生德技兼修。

实施“五育并举”，促进学生充分发展。探索形成课程思政与思政课程同向

同行的长效机制，遴选 6 名网络思政教育名师、10 门思政课示范课堂和 20 门课程思政进行培育。进一步加强体育、美育、劳育育人体系的建设。制定校园体育场馆和设施开放制度，面向学生全天候开放体育场馆。积极承办各类体育赛事，组织举办校园体育联赛，丰富学生校园体育文化。组织制定了《大学生劳动教育》课程标准，从素质拓展类必修课纳入公共基础必修课。在人才培养方案编制意见中突出美育地位，明确不同专业美育要求。加强美育教育理论研究，组织全国知名专家在学院召开职业院校美育教材编写研讨会，开发 5 门美育公共选修课。

拓宽育人载体，促进学生人人出彩。制定《学生充分发展标准》激发学生成长内生动力，引导学生合理规划大学生涯；构建以奖学金、各类荣誉称号、毕业生校长奖章为主要内容的多元评价体系，拓宽育人载体和平台，通过“英才计划”提升学生干部能力素质、“一起长大的故事”育人平台选树优秀学子和“草根明星”典型、“雏鹰计划”实现贫困学子志智双扶，“橙星计划”助力学生健康成长，改革第二课堂成绩单，促进学生全面发展，人人出彩。2020 年学生获得各级各类奖项共 591 项，其中各类技能大赛获奖 228 项，占 38.58%；科技文化作品获奖 31 项，占 5.25%；其他获奖 332 项，占 56.18%。秦缘同学获评 2020 年度“全国优秀共青团员”“江苏省大学生年度人物”入围奖，智凯瑞同学获评 2019 年度“中国大学生自强之星”，机电 183 本团支部获评全国活力团支部，朱瑀钦同学获评 2020 年度“江苏省优秀共青团员”。学院荣获 2021 年江苏省心理健康教育先进集体、2020 年度全省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进单位”和 2020 年度江苏省志愿服务行动组织奖等荣誉称号。

【典型案例 4】用好红色资源，创新实践育人

学院鼓励青年通过社会实践接受红色教育，引导青年学生重走红色足迹、追溯红色记忆、访谈红色人物、挖掘红色故事、体悟红色文化，感受党的红色精神伟力；组织青年学生返回家乡看变化、重走故地看新颜、深入乡村看振兴、走进一线看发展，感受党的百年光辉历程。

创新采用“五位一体”实践育人体系，依托“第二课堂、创新创业、暑期专项、志愿服务、校政社合作”平台，围绕“实践树德、实践提智、实践强体、实践育美、实践铸劳”，通过“院系初选-校内复选-重点立项-深层培育-专项指导”的孵化体系，组建大小团队百余只，其中省级重点 10 支、校级重点 20 支，近千

名学生参与其中，辐射服务人群近万人。实践活动受到《中国青年报》、中国青年网、中国青年网、学习强国等国家级媒体报道 10 次，江苏省共青团、团学苏刊、交汇点、江苏省红十字会等省级媒体报道 17 次，《常州晚报》、常州网、常州市红十字会等市级媒体报道 25 次。



图 4 志愿者寻访“光荣在党 50 年”老党员王根海

【典型案例 5】“以体育人”铿锵玫瑰绽放绿茵场

学院立足以体育人的教育核心理念，坚持体教融合的教育方式，助力更多的学生通过体育学习发掘自身价值，发扬顽强拼搏，铿锵玫瑰体育精神，提高学生的能力素质，形成优秀的意志品质。2021 年 3 月成立校女子足球队，在随后开展的日常系统训练中，教练员以组织集体观看国足比赛的方式，在分析战术的同时进行爱国主义教育，引导团队建立积极努力的学习氛围和强烈的团队荣誉感。队员之间逐步形成相互帮助、相互切磋的学习模式，每一位队员都会针对自身能力特点自发的进行查漏补缺、强化提升，达到教学相长的效果。赛前集训时与当地多所高校开展教学交流赛，在积累丰富的实战经验的同时以赛会友，建立起友好的体育交流氛围。真正做到享受乐趣，增强体质，健全人格，锤炼意志。该队

于 2021 年 6 月获得江苏省第二十届运动会高校部足球预赛（苏南分会）女子组第二名。



图 5 学院女子足球队

1.3 就业质量

学院通过打造“智慧就业”服务平台，成立“职业生涯教育工作站”、“就业服务信息站”和打造困难生就业“快速路”，全力促进毕业生更高质量和更充分就业。

2021 年与 2020 年相比，与“就业质量”相关的 8 项指标中，有 3 项指标增幅较大，其中，初次就业率增长 14.41%，毕业生本省就业比例增长 23.33%，理工农医类专业相关度增长 5.13%。除自主创业比例下降外，其他指标均有所提升，经受住了疫情、国家经济环境等因素影响。见表 1-2。

初次就业率。截止至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届专科生的就业率为 86.54%。各院系专科生中，初次就业率较高的院系是纺织学院（96.53%），初次就业率低于 80% 以下的专业有：财务管理、会计、物流管理、市场营销、服装设计与工艺、服装与服饰设计、工业机器人技术和大数据技术与应用。见表 1-3。

从事不同行业/职位毕业生月收入。学院 2021 届专科生就业的行业中，月收入相对较高的是金融业（4550 元）。学院 2021 届专科生从事的职位中，月收入

相对较高的是生产和运输设备操作人员（4552元）。见表1-4、1-5。

表 1-2 计分卡

序号	指标	单位	2020年	2021年
1	就业率	%	75.52	89.93
2	毕业生本省就业比例	%	50.32	73.65
3	月收入	元	4391.59	4398.64
4	理工农医类专业相关度	%	65.26	70.39
5	母校满意度	%	98	98.2
6	自主创业比例	%	0.83	0.09
7	雇主满意度	%	95.11	98.23
8	毕业三年职位晋升比例	%	28.55	28.8

表 1-3 分院系（专业）2020 届专科生初次就业率

院系名称	各院系就业率 (%)	专业名称	各专业就业率 (%)
纺织学院	96.53	染整技术	100
		纺织品检验与贸易	100
		现代纺织技术	90.75
		环境工程技术	88.45
		纺织品设计	100
		药品生产技术	100
人文学院	82.46	商务英语	84.25
		应用英语	81.35
		幼儿发展与健康管理	80
		老年服务与管理	84.24
经贸学院	83.10	连锁经营管理	84.62
		财务管理	69.57
		会计	78.68
		国际经济与贸易	97.75

院系名称	各院系就业率 (%)	专业名称	各专业就业率 (%)
		移动商务	90.51
		酒店管理	75.72
		物流管理	87.66
		电子商务	95.45
		市场营销	68
服装学院	81.81	服装陈列与展示设计	89.38
		人物形象设计	90.15
		艺术设计	80.06
		服装设计与工艺	69.66
		服装与服饰设计	79.81
创意学院	89.70	环境艺术设计	83.67
		影视动画	96.83
		广播影视节目制作	93.66
		视觉传播设计与制作	100
		室内艺术设计	84.51
		产品艺术设计	69.81
		数字媒体艺术设计	91.70
		电子竞技运动与管理	97.42
机电学院	85.70	机械制造与自动化	85.71
		计算机应用技术	83.71
		工业机器人技术	72.59
		机电一体化技术	96.45
		计算机网络技术	94.72
		模具设计与制造	82.7
		数控技术	93.38
		大数据技术与应用	76.39
本校专科平均	86.54	本校专科平均	86.54

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-4 分行业 2021 届毕业生的月收入

行业名称	专科月收入（元）
租赁和商务服务业	4473
金融业	4550
房地产业	4430
科学研究和技术服务业	4345
制造业	4323
信息传输、软件和信息技术服务业	4398
交通运输、仓储和邮政业	4038
文化、体育和娱乐业	4441
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4454
批发和零售业	4395
住宿和餐饮业	4416
居民服务、修理和其他服务业	4496
建筑业	4359
教育	4373

表 1-5 分职位 2021 届毕业生的月收入

职业名称	专科月收入（元）
工程技术人员	4313
生产和运输设备操作人员	4552
金融业务人员	4280
其他专业技术人员	4439
办事人员和有关人员	4447
商业和服务业人员	4444
经济业务人员	4310
其他人员	4403

文学艺术工作人员	4533
教学人员	4372

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业基本情况。学院2021届毕业生平均创业企业规模为7人，团队创业占比为57.14%，已办理了企业登记的比例为85.71%。

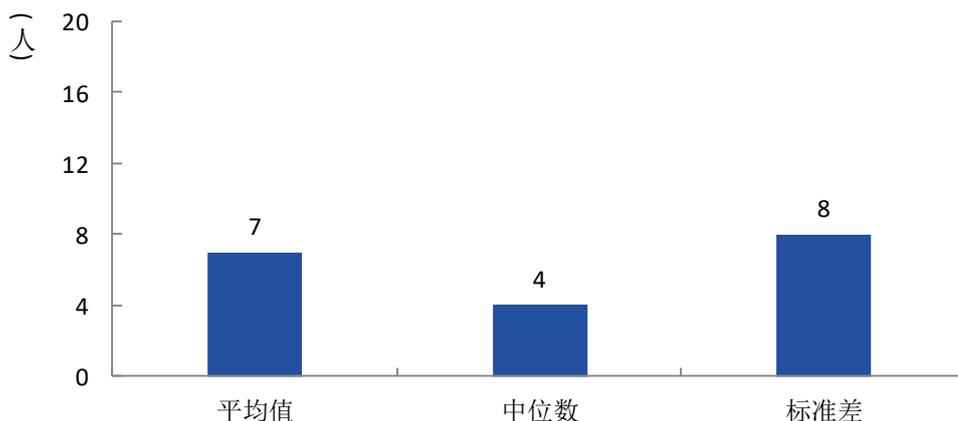


图6 2020届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

【典型案例6】实施“点线面”三维联动，保障就业工作“快精优”

学院秉持“快、精、优”原则，“点线面”三维联动发力，围绕专业人才培养要求，开展“量体裁衣”式的暖心引导、提供“量身定制”式的顶岗实习服务，为后续精准推荐就业的“水到渠成”打下坚实基础。首先，“快”速行动，找准切入点。依据顶岗实习试点教学改革要求，与实习生及家庭建立“花名册”，通过“学生顶岗实习动员会暨企业推介会”，第一时间发布就业岗位信息。其次，“精”准摸底，抓住中心线。将就业思政贯穿就业工作全过程，引导学生崇尚工匠精神，筛选出与专业高匹配的优质企业进校面对面洽谈，制作企业推介会微会刊，向企业反馈学生实习意向，确保学生和企业的精准对接。第三，“优”化服务，扩大服务面。通过省91Job智慧就业招聘平台深入顶岗实习学生和家长群展开调研，发动全院教师拓展与专业相关的企业，带领学生实地参观，全面了解企业实习环境，优化就业顶岗实习和就业推荐服务，切实保证学生求职安全。2020年被评为“高校毕业生就业工作量化考核A等高校”。



图7 2019级学生顶岗实习动员会暨企业推介会现场

1.4 创新创业

学院系统推进“以学业为基础，以职业为依托，以产业为纽带，以就业为保证，以创业为拓展”的创新创业体系，构建了教学—培训—竞赛—实践—研究“五位一体”的创新创业生态教学体系，打造了创意—创新—创业“三创融合”的实践平台，建立了校企协同——校地协同——校校协同“三个协同”的育人机制。

加大双创项目培育。持续开展好百草根商贸集市创业实践活动，营造创新创业氛围。2020年立项省级大学生实践创新训练计划项目33个，其中一般项目30项、创新创业训练项目3项，22个创业项目入驻常州科教城建立校外创业基地。获第十七届挑战杯大学生科技作品竞赛红色专项赛全国一等奖1项，江苏省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛社科类项目一等奖1项，三等奖3项；江苏省第七届“互联网+”创新创业大赛一等奖1项、二等奖1项、三等奖4项；全国高职院校“发明杯”大学生创新创业大赛一等奖1项、三等奖1项，第十届常州市高等教育和职业教育创新创业大赛一等奖1项，二等奖1项，三等奖3项。

推动双创平台建设。完成学子集贸城和创业园的升级改造，引进9个创业项目入驻基地。拓展了常州市新北区公园创业园实践基地，与启迪控股股份有限公司就双创背景下人才合作培养、创业课程教育、创新创业大赛达成合作意向，共建校外创业实践基地，协同助推项目成长孵化的生态格局。

【典型案例7】探索思创融合路径，培养“家国情怀”的创业先锋

创业学院以习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生的回信指示精神为指导，以创新创业项目培育为抓手，鼓励学生针对当地发展问题或城乡亟需解决的问题，申报创新创业项目，开展创新创业探索。通过组织观看红旅项目展、大学生社会实践等形式，感悟“乡村大地”上的创新创业，鼓励将专业知识融入创新创业实践中去，以双创大赛为抓手，促进专业活学活用，提高解决问题的能力，将“小我”融入“大我”中，创造社会价值，培养社会责任和担当意识。

学院优秀毕业生施云飞创立品牌“藏鲜达”，让西藏好物“鲜”达万家。直接带动1900名农民就业，带动每人增收6300元。藏鲜达2021年亮相“两会直播间”，同年被列入工布江达县“十四五”规划，成为广东省“援藏7+2”平台唯一松茸供应商。



图8 学生参加第七届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛展示现场

1.5 职业发展

打造“大美常纺”品牌。以践行“共创美丽、引领时尚”为使命，学校结合第一课堂教学成果、毕业设计、第二课堂活动成果，搭建美育教育实践平台，开展丰富多彩的美育实践活动。学院服装学院优秀毕业设计作品第5次亮相中国国际大学生时装周，斩获“人才培养成果奖”、“高校时尚教育成果展视觉设计奖”、“面料运用奖”、“新人奖优秀奖”四项大奖，充分展示了学院创新设计人才培养的水平。50项作品参加紫金奖·2020中国（南京）第二届大学生设计展，学院获展陈设计优秀奖、“文化创意设计大赛-服装创意设计赛”铜奖。承办第一届全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛，获大赛一等奖、优秀团体一等奖。与现代快报社联合举办2021年全国“常州民艺职业体验中心”被江苏省教育厅认定为“省级中小学生职业体验中心”。



图9 紫金奖·2020中国（南京）第二届大学生设计展学院展区

加强技能大赛引领。提倡以赛促教，以赛促学，积极组织学生参加江苏省技能大赛，共获得12个奖项，其中二等奖6项。贯彻新发展理念，开展“技能立身，匠心筑梦”技能大赛月活动。承办常州乱针绣技能大赛，获批承办“全国纺织服装类职业院校学生染色小样工技能大赛”、“全国纺织服装类职业院校学生

纺织面料设计技能大赛”2个赛项活动。

深化复合型技术技能人才培养。积极开展1+X职业技能等级证书的试点申报工作，2021年新增21个试点证书，涵盖31个专业。现有397人参加网店运营推广职业技能等级证书(中级)、业财一体信息化应用职业技能等级证书(中级)、智能网联汽车检测与运维职业技能等级证书(中级)、数字创意建模职业技能等级证书(中级)和运动控制系统开发与应用职业技能等级证书(初级)等1+X试点证书考核，229人通过考核。与北京锦达科教开发总公司合作开发“纺织面料开发”1+X项目，新建服装陈列设计“1+X”证书师资培训基地。获批省职业技能等级认定第三方评价机构(江苏省纺织工业协会)常州考核点，有力提升了学院服务区域经济与发展的能力。

【典型案例8】服装陈列与展示设计专业践行“岗课赛证”融通教学改革

学院服装陈列与展示设计专业积极探索“岗课赛证”融通人才培养方案改革，实现专业与产业职业岗位、专业课程内容与职业标准、学历证书与职业资格证书的有机对接，不断提高人才培养的质量。

2020年12月首次承办“希柏润”杯第一届全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛，获一等奖、三等奖各1项，2名教师获优秀指导老师称号，并获“优秀团体奖”，同期承办了首期全国服装类专业1+X证书开发工作研讨会议。

2021年6月与教育部第四批1+X职业教育培训评价组织北京锦达科教开发总公司合作，成为全国纺织服装行业1+X证书制度试点“岗课赛证”融通职教联盟副理事长单位，受聘专家委员会副主任委员，并参与“1+X”证书等级标准的制定和资源开发。2021年7月成为全国服装陈列设计“1+X”证书师资培训基地，成功承办全国第二期服装陈列设计1+X证书制度试点全国师资暨考评员培训，取得了很好的社会效应。



图 10 全国服装陈列设计 1+X 证书师资培训班开班典礼

2. 教学改革

2.1 教学资源

表 2-1 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	12.7	12.87
2	双师素质专任教师比例	%	90.27	90.2
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	42.7	43.6
4	教学计划内课程总数	门	830	877
	其中：线上开设课程数	门	510	200
	线上课程课均学生数	人	165	172
5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
6	校园网出口带宽	Mbps	1500	3100
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.82	1
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	20358.04	20287.61

加强课程共享资源建设。积极推进基于“互联网+”的教学模式改革，实行“金课精课”计划，构建“有效课堂”。在建国家级精品资源共享课程 3 门、国家级专业教学资源库子项目 6 个，国家精品在线开放课程 1 门、省级 12 门，校级 134 门。面对新冠疫情，加快线上线下混合式教学改革，确保“停课不停学”。提供 22 个在线课程平台进行选课和建课，共有 540 门课程开展线上教学。提高教师教学能力大赛参与度，5 个项目进入省赛决赛。立项资助 28 个作品参加 2021 年省微课教学大赛。

加快教材改革步伐。先后修订出台《教材管理办法》《教材建设管理办法》《教材委员会章程》3 项教材管理制度，明确教材管理机构，规范教材选用。教材的建设文件与《职业院校的教材管理办法》同向同行，教材的编写、审定规范有序。围绕国家的战略发展、区域的产业结构，以职业活动为线索，重点推动校企合作共同开发教材、新型立体化教材建设。2020 年省重点立项教材 3 部，“十三五”职业教育国家规划教材 1 部，2021 年获首届全国教材建设奖（职业教育

类) 一等奖 1 部。

加大教学基础设施投入。2021 年投入实训室建设专项 1150 万，并追加 800 万质量提升专项。完成信息安全综合实训室、计算机等级考试服务器、人物造型设计工作室建设。推动科教城现代工业中心 3 年提升改造项目，数字创意实训基地现已进入招标阶段。2021 年投入智慧校园建设专项 1450 万，用于学校无线网络覆盖、校园网中心机房整体改造，建成安全、高效、节能的数据中心基础设施，满足师生广泛的在线教学与学习需求。

【典型案例 9】打造行走的育人课堂，实践课程思政之路

学院结合专业特点，积极组建专业创新团队，通过成立大师工作室、组织观看红旅项目展、开展大学生社会实践等形式，筛选时政热点实施课程教学，激发学生专业学习热情，促进专业活学活用。通过行走中的育人课堂，让学生们亲身感悟国家力量，厚植青年大学生的“家国情怀”。

学院广播电视节目制作专业教师张超，结合《纪录片制作》课程要求，2013 年成立《核武人》团队，专门从事口述历史研究，走访青海、北京、陕西、河南、河北、山东、安徽、江苏等地，实地采访历史见证人，积累大量口述史料，作品感染了一批又一批青年大学生。2021 年 5 月该团队作品《核武人》在全国 11184 项作品中脱颖而出，以对“两弹一星”精神的深刻理解和对红色事业昂扬奋斗的精神打动评委，荣获第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛红色专项国赛一等奖，成为江苏省唯一晋级国赛的高职院校作品。



图 11 核武人团队在第十七届“挑战杯”决赛现场

【典型案例 10】落实“三教改革”，持续推进教材培育工作

为深入贯彻“三教改革”，2012年学院启动校级教材立项培育建设工作。依托专业建设，以校企双元合作为基础，组建由企业一线技术人员、能工巧匠和专业中青年骨干教师混编成的校企合作教学团队，运用现代职教教育理念，围绕

专业核心课程、公共基础课程进行改造，丰富教学资源库建设。

学院先后在 2012 年、2015 年、2016 年、2018 年开展了四轮教材的培育建设工作，立项校级教材共计 110 部，先后有 12 部培育教材被遴选为省重点教材、1 部教材被遴选为职业教育国家规划教材。其中张文明教授主编的《嵌入式组态控制技术（第二版）》于 2017 年获得江苏省重点教材立项，2019 年结项；2020 年《嵌入式组态控制技术（第三版）》获“十三五”职业教育国家规划教材称号，2021 年获得首届全国教材建设奖（职业教育类）一等奖。



一等奖（80项）

序号	获奖教材	各册对应版次	各册标准书号	适用范围	主要编者	国内主要编者所在单位	出版单位
1	心理健康（第五版）	第5版	978-7-04-054186-1	中职	主编：俞国良	中国人民大学	高等教育出版社
20	设备管理与预防维修（第3版）	第3版	978-7-5682-7671-9	高职	主编：张映红，韦林，莫翔明	柳州职业技术学院，广西方盛柳州福臻车体实业有限公司	北京理工大学出版社
21	PLC应用与实践（三菱）	第1版	978-7-04-048350-5	高职	主编：温贻芳，李洪群，王月芹 副主编：徐黎	苏州工业职业技术学院	高等教育出版社
22	嵌入式组态控制技术（第三版）	第3版	978-7-113-25402-5	高职	主编：张文明，华祖银 副主编：王一凡，陈东升，黄晓伟，曹建军，宋黎菁，缪建华，付华良，贾君贤	常州纺织服装职业技术学院，深圳昆仑通志科技有限责任公司	中国铁道出版社
23	汽车电气设备原理与检修	第1版	978-7-04-048905-3	高职	主编：黄海波，尹万建	湖南汽车工程职业学院	高等教育出版社

图 12 教材获首届全国教材建设奖（职业教育类）一等奖

2.2 专业建设

重点加强专业群内涵建设。实施专业动态调整，2021 年招生专业总数控制在 41 个。持续优化专业群建设布局，提升专业产业吻合度。以省品牌和骨干专业为龙头，以突出“艺术+”、“互联网+”的时尚纺织服装特色为主线，优化专业布局，构建学校 10 大专业群。围绕集群式融合创新发展的专业群建设模式，

推进省高水平专业群建设。服装与服饰设计专业群（包括服装与服饰设计、服装设计与工艺、现代纺织技术、纺织品设计、染整技术）被确定为省高等职业教育高水平专业群，影视动画专业群（包括影视动画、视觉传播设计与制作、环境艺术设计、广播影视节目制作）被确定为省高水平专业群培育项目。遴选 6 个专业完成了宁波职业技术学院牵头的国内专业认证标测试工作。

稳步推进现代职教体系项目建设。适应经济发展方式转变、现代产业体系建设和人的全面发展要求，建立多元立交，有机衔接各级各类职业教育，搭建职业教育人才成长“立交桥”。

现建有省级现代职教体系试点项目 55 个。2021 年新增 30 个职教体系试点项目，其中高职与本科联合培养“4+0”项目 2 个、高职与本科分段培养“3+2”项目 1 个；中高职衔接“3+3”项目为 27 个。纺织品检验与贸易专业与合作中职校共同申报了省级现代职教体系示范项目。“3+2”项目转段人数 132 人，转段率达 97%，创历史新高；“3+3”项目转段人数 149 人。249 名专转本学生进入本科继续学习。

【典型案例 11】以美育人，以文化人，创新美育教育

学院美育事业，坚持“以美育人，以文化人”的艺术教育美育特色，展示中华文化，凸显东方美学思想，挖掘中华文化底蕴，强调本土文化自信，明确价值导向，培养学生认知美的世界观、鉴赏美的方法论和创造美的实践力。根据不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，构建以提高学生审美和人文素养为核心，以创新能力培养为重点，以弘扬中华美育精神、传承中华优秀传统文化和发展艺术经典教育为主要内容的课程体系。开设艺术类微课展示 11 个，培育美育精品课程 6 门，开设艺术社团建 23 个，有效提升了学生的审美素养。

庆祝建党 100 周年活动中，学生们以百年党史、国家发展、地方特色、民族传统等题材，通过原创“涂鸦墙”、彩绘“窨井盖”等方式开展校园涂鸦活动，直抒胸臆，不仅丰富了校园文化生活、营造了美好校园环境，也充分展现了青年大学生的时代审美、激发了他们的爱校情怀。



图 13 环境艺术设计专业学生以民族传统为题材绘制作品

【典型案例 12】商务英语专业大赛引领，精炼技能，师生共赢

学院商务英语专业以技能大赛为平台，打造“双师型”的专业师资队伍，以技能大赛为舞台，打造专业“高质量教学”的办学名片。商英教师团队把技能大赛的技术标准作为专业课程的开发设计依据，将竞赛内容转化为教学项目，构建了专业课程教学标准和职业技能大赛评价的对接模式；以技能大赛为抓手，打造“赛教融合、赛岗融通”的课程教学模式；以技能大赛为契机，打造“产教融合型”校企合作新模式。通过技能大赛形成“赛教结合，以赛促学、以赛促教、以赛促改”的良性互动机制，有效激发了学生的学习热情，使工匠精神更好引导学生，大大提升了学生的综合职业能力和综合素养，在各类大赛中取得了骄人成绩。团队于 2021 年先后荣获江苏省职业院校技能大赛英语口语赛项一等奖、第七届“LSCAT”杯江苏省笔译大赛汉译英专科组一等奖、CATIC 杯全国翻译大赛一等奖。

江苏省职业院校技能大赛组委会

第二十三号通告

各有关职业院校：

2021年江苏省职业院校技能大赛和2021年全国职业院校技能大赛江苏省选拔赛已圆满完成各项比赛，根据选手的竞赛成绩，经大赛组委会审定，现将省赛高职赛项及国赛选拔赛获奖选手名单予以公示（见附件）。

公示时间：2021年4月29日至5月9日，如对公示名单有异议，请在公示期内以书面形式实名向大赛组委会办公室反映。联系人及联系方式：史老师，025-83308523，邮箱：coolsjj@163.com。联系地址：南京市鼓楼区北京西路15-2号1号楼311室，邮编210024。

附件1：2021年江苏省职业院校技能大赛高职赛项获奖选手成绩公示

附件2：2021年全国职业院校技能大赛江苏省选拔赛高职赛项获奖选手成绩公示

219	GZ-2021060	英语口语	高职	个人	李柯欣	YKVG008	南京市	江苏联合职业技术学院一队	一等	潘锡娟
220	GZ-2021060	英语口语	高职	个人	杨梦雨	YKVG017	常州市	常州纺织服装职业技术学院	一等	徐勇飞
221	GZ-2021060	英语口语	高职	个人	王宇轩	YKVG006	南京市	江苏海事职业技术学院	一等	袁小玉
222	GZ-2021060	英语口语	高职	个人	莫琦	YKVG020	苏州市	苏州市职业大学	二等	顾韵
223	GZ-2021060	英语口语	高职	个人	刘洋宇	YKVG003	南京市	南京铁道职业技术学院	二等	薛海燕

图14 江苏省职业院校技能大赛英语口语赛项一等奖

【典型案例13】依链提质，创建“535”纺织类专业人才培养体系

学院以“科技、时尚、绿色”纺织产业新定位，探索教科研一体化实践，在3项教育部项目研究过程中，精准梳理纺织产业链、技术链、创新链对人才培养的影响，深度分析产业技术变革、新兴职业岗位和核心能力要求，提出要突破原有专业边界和人才培养岗位局限，串联纺织品设计、现代纺织技术、数字化染整技术、纺织品检验与贸易、高分子材料智能制造技术专业，培养“设计+、工艺+、智造+、服务+”复合型技术技能人才。依托8个省市级平台，开发育训项目群组，修订复合型人才岗位能力标准，实施职业愿景塑造、技术技能育训、工匠学徒锤炼、赛证研创培优、创新创业出彩5阶培养策略，遵循职业能力成长3线逻辑构建矩阵项目课程体系，实现“学校-企业、教室-车间、教师-师傅、学生-学徒、作业-产品”的5维融合。

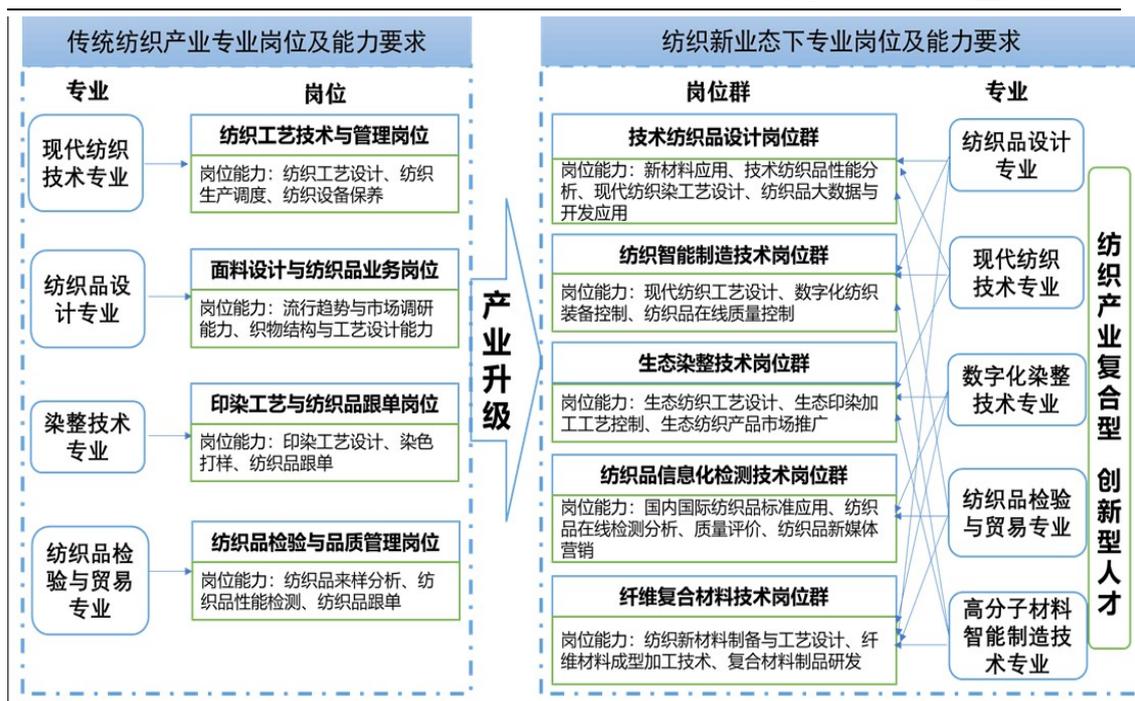


图 15 纺织新兴职业岗位的复合型人才需求分析

2.3 校企合作

学院依托江苏纺织万亿产业、苏锡常高端纺织产业高质量发展，紧密结合地方经济发展的需求，政校企行联动，共建“融学、融业、融创”的“三融合”产学合作模式，即学业与产业融合——构建工学结合的高职课程体系，基地与产业融合——构建高层次产学联合人才平台，双创与产业融合——搭建众创互联网协作平台，实现“学业、职业、就业、产业、创业”五业贯通，产教深度融合、多方协同育人。

深化“政校企行”合作，打造“校企命运共同体”。以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为引导，创新校企合作机制，进一步深化校企合作领域，与企业在专业建设、课程开发、招生就业、实习实训教学管理全面合作。完善“政校企行”共同参与，校企协同育人项目管理办法等制度规范管理运行机制。打造命运共同体，提升治理效能。建立产业学院机制，与行业龙头企业新建 3 个产业学院（红豆服装产业学院，中检纺织产业学院、巨细智能制造产业学院）。2020 年新增合作企业数 50 个。与企业共建校内外生产性实训基地，开发综合性实训项目，推进与常州科教城、常州创意产业园、武进纺织工业园等构建“一校三园”纺织服装数字创意公共技术（集成）平台，整合优势资源共同推动地方纺

织服装时尚产业，重点打造时尚服装专业群、生态纺织群、数字创意群，实现产业和专业共生发展。

深入现代学徒制人才培养，促进校企“双元”育人。以“全面合作、联合创新、协同育人”为目标，与红豆集团、海澜之家、常州华利达服装集团、无锡经纬、星巴克集团、红黄蓝幼儿园、南京朗诗常青藤养老集团等行业龙头企业开展现代学徒制、订单班人才培养，不断创新校企合作育人模式，助力学生成才。引入企业先进技术、国际质量标准及高技能人才等资源，联合开展招工招生、实训实习、质量评价、就业创业、技术服务等工作，在资本、技术、知识、设施、设备和管理方面开展深度合作，促进产教融合校企“双元”育人。

【典型案例 14】党建引领，产教融合，探索校企合作新模式

学院党委站在全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的战略高度，积极发挥党建引领作用，深化产教融合，利用在纺织技术、艺术教育、美育教育以及幼儿教育等专业方面的优势，与江苏红豆实业股份有限公司、常州市博物馆、常州市娑罗巷等幼儿园党组织结对共建模式，积极探索“党建+人才培养”模式，构建党建联盟机制，成立“美育党建联盟”，创建“龙城育美学堂”，在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面开展全方位深层次合作，强化党组织的育人职责，实现“产业经验和专业教育相融合、社会实践与业务发展相融合、产业发展与专项研究相融合、人力资源与人才培养相融合、品牌战略与社会形象相融合”。



图 16 吴访升书记赴红豆集团商议结对共建

2.4 师资队伍

按照“四有”教师标准，围绕学校“十四五”建设“现代化、国际化、智慧型、创业型”高水平高职院校目标，坚持师德师风建设，坚持“引培用”并举，高水平双师队伍建设取得新成效。目前，全校专任教师 500 人，其中“双师型”教师 451 人，占专任教师比例为 90.2%。专任教师中具有副高以上职称 218 人，占专任教师比例为 43.6%，具有硕士及以上学位教师 378 人，占专任教师比例 75.6%。

实施四层四维分类引培行动。以“高水平教师创新团队成名、专业（群）带头人成家、骨干教师成才、新教师成长”四个层次为重点，从“分类培育、分类遴选、分类发展、分类考核”四个维度，开展教师分类管理与培育。立项建设江苏省“青蓝工程”教学创新团队 3 个、学术带头人 3 人，骨干教师 26 人；选拔校级教学创新团队 17 个、校级“青蓝工程”学术带头人 10 人、骨干教师 47 人；选派 100 名专业带头人和骨干教师开展专业素质能力培训；推进“青蓝工程”师徒结对工程，每年组织新进教师参加岗前培训。

推进双师双向校企共育行动。制定“双师型”教师标准，建立双师认证动态机制，打造“双师型”教师培养认定“常纺样板”，进一步完善“双师型”教师认定标准，并开展“双师型”教师认定工作，完善产业教授选聘管理办法，建立省级、市级、校级产业教授选聘机制，目前，我校选聘产业教授38人；依托常州市科教城管委会，开展校企“双岗”互聘，聘请企业专家7人、选派8名教师助力企业发展。建成双师型教师培养、实践培训基地20多个、开展“1+X”证书师资全员培训、落实教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，双师型教师比例达90.2%以上。

实施评价活力机制创新行动。厚培师德师风，完善师德培育考评、选树典型、奖励激励、监督惩戒“四位一体”的师德建设长效机制，选树常州市师德模范1人，学校师德标兵10人；深入推进人事制度改革，修订《学校综合考核实施办法》，制定《第五聘期岗位聘任实施办法》，建立健全绩效激励机制；创新教师管理评价，完善引、用、育、评教师管理评价“四项机制”，修订《教师资格条件》，建立教师职称分类评价，破除唯论文、唯帽子、唯职称、唯学历、唯奖项等“五唯”倾向，激发成长的内生动力。

【典型案例15】多措并举，扎实推进教师队伍师德师风建设

学院高度重视教师队伍建设，坚持把师德师风摆在教师队伍建设首位，多措并举推进工作。一是建设师德师风标准。成立学院师德师风教育小组，制定符合我院实际的教师职业道德规范要求，明确师德师风建设规范要求和处理程序。先后出台《教师师德失范行为负面清单及处理办法(试行)》、《教师师德考核办法(试行)》，编印发放《师德手册》，全体教职工人人参与，签订师德承诺书。二是建立长效机制。出台了《师德师风建设实施方案》，修订了职称评审、岗位聘任、教师考核评优评价制度，坚持把师德师风作为教师素质评价的第一标准；人才引进实行思想政治素质和业务能力双重考察；建立师德考核评价指标体系，师德考核与教职工年度考核同步进行，形成每季度一次、每年一次的师德师风问题滚动摸排常态化机制，考核结果纳入个人年度考核。三是营造尊师氛围。定期开展师德师风专题培训工作，以杏坛大讲堂为载体，将师德师风内容纳入新教师培训等所有培训体系；开展师德师风案例征集活动，树立师德师风正面典型，加强正面宣传引导，激励广大教师立足本职，积极融入学校事业改革发展。



图 17 新进教师培训举行师德师风专项讲座

2.5 信息技术

学院结合国家职业院校数字校园规范，加强信息化顶层设计，以安全高效便捷为目标，聚焦应用再造流程，优化基础设施平台；构建校本数据中心，做好数据维护保存；促进信息技术与教育教学融合，提升校务管理信息化水平，促进智慧校园建设提档升级。

提升学校“数治”效能。开发综合行政管理服务平台，该项目从顶层设计综合行政管理一体化，多维度、全领域进行服务拓展，以服务为核心，以管理为手段，大平台+微应用的建设思路，建设集行政管理、校务服务、学生服务与管理等 24 个模块的一站式管理服务平台，推动管理、服务全程网上受理、网上办理和网上反馈，实现一网通办。完成了 284 个业务流程的新建、优化和完善。完成了学校 239 个门禁终端设备的调研测试、采购及合同签订。

夯实学校信息化基础。开展校园网中心机房升级改造，采用最先进的微模块冷通道封闭系统，节约机房空间，提高使用率，结合智能化管理系统，全面支撑学校的智慧校园平台。开展教学区无线网覆盖工程，能实现有线网、无线网、物

联网的超融合网络，对所接入的无线网设备及哑终端进行统一管理，快速部署，全面支撑学校的教学、科研及管理。

提供技术服务保障。为学校智慧校园软件系统、校园计算机网络运行、省教育厅网络安全考核、多媒体教室维护、学校广播站系统、标准化考场系统、数字化学习中心、校园有线广播系统日常管理和系统升级、标准化考场、数字化学习中心平台管理与运维、音频录制系统、智慧教室和报告厅、教学资源、学校重大活动等工作提供各类技术服务保障。

【典型案例 16】信息化助力学校高水平建设

学院从学校智慧环境、融合创新、数字资源、网络安全、保障机制及特色发展六大维度加强智慧校园建设，加快推进教育信息化高质量发展，让师生在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感，2020年顺利通过江苏省智慧校园审核认定。2021年作为“十四五”起步之年，以五大校长亮点工程来扎实高效推进信息化建设工作。一是综合行政管理服务平台建设工程，简化优化办事流程，让师生少跑腿，让数据多跑路，实现一网通办；二是高性能数据中心机房升级改造，为全校计算存储资源、网络资源奠定了空间保障；三是无线网络改造工程，无感知快速上网体验；四是校园卡升级改造，仅持一张校园卡，即可实现身份识别、校园消费结算、生活服务；五是门禁统一管理建设工程，拓展门禁应用和门禁数据为管理增效。

江苏省教育厅 江苏省工业和信息化厅

苏教信函〔2021〕1号

关于公布 2020 年江苏省智慧校园及示范校 审核认定结果的通知

高职院校（25所）	
1 盐城工业职业技术学院	14 苏州幼儿师范高等专科学校
2 苏州经贸职业技术学院	15 苏州健雄职业技术学院
3 无锡科技职业学院	16 徐州生物工程职业技术学院
4 南通师范高等专科学校	17 徐州幼儿师范高等专科学校
5 苏州工业园区服务外包职业学院	18 苏州工业园区职业技术学院
6 常州纺织服装职业技术学院	19 镇江市高等专科学校
7 江苏商贸职业学院	20 盐城幼儿师范高等专科学校
8 江苏城乡建设职业学院	21 江苏安全技术职业学院
9 南京铁道职业技术学院	22 连云港师范高等专科学校
10 南通职业大学	23 九州职业技术学院
11 南通科技职业学院	24 建东职业技术学院
12 连云港职业技术学院	25 江苏财会职业学院
13 苏州高博软件技术职业学院	

图 18 学院通过 2020 年江苏省智慧校园审核认定

3. 政策保障

3.1 政策落实

表 3-1 落实政策表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	年生均财政拨款水平	元	25730.15	23979.89
	其中：年生均财政专项经费	元	2649.09	1837.81
2	教教职工额定编制数	人	512	512
	在岗教教职工总数	人	651	690
	其中：专任教师总数	人	452	500
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	566.69	1647.38
4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
5	生均企业实习责任保险补贴	元	25	20
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
6	企业兼职教师年课时总量	课时	48036	50964
	年支付企业兼职教师课酬	元	4756400	5066100
	其中：财政专项补贴	元	0	0

深入开展党史学习教育。围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”要求，高标准、高质量组织实施“六专题一实践”党史学习教育工作内容。以党史学习教育为重点，加强思想政治工作建设。统筹开展“永远跟党走”群众主题教育活动，引领师生“听党话，感党恩，跟党走”。结合党史学习教育中“我为群众办实事”，学校党委、二级党组织、基层党支部结合工作实际开展三级党建书记项目，全体中层及以上干部开展“履职亮点项目”。机电学院党总支电子电气教工党支部获江苏省高校“特色党支部”，2020年度江苏省高校最佳党日活动优胜奖；创意学院党总支获2019-2020年度江苏省高校党建工作创新三等奖。服装学院党总支获得常州市优秀基层案例。为老领导、老党员金小坡、刘兆坤颁

发“在党 50 年”七一荣誉奖章。

从严从实推进巡视整改。把巡视整改工作作为学校重大政治任务和首要工作要求，对照省委对学院巡视的反馈意见，照单认领，坚决整改，认真研究制定整改方案，多次召开党委会制定整改措施，定期向省委巡视办汇报巡视整改进度和取得成效，确保如期全部整改到位。

科学谋划学院“十四五”规划。认真贯彻落实十九届五中全会精神，把握发展大势，围绕第二次党代会的目标、以及推动学校治理体系和治理能力现代化的要求，发动广大师生，深入调查研究，高质量编制“十四五”规划图，合理确定目标任务，谋准谋实战略举措。贯彻落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》，制定学校推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施方案、制定落实《深化新时代教育评价改革总体方案》工作任务清单。

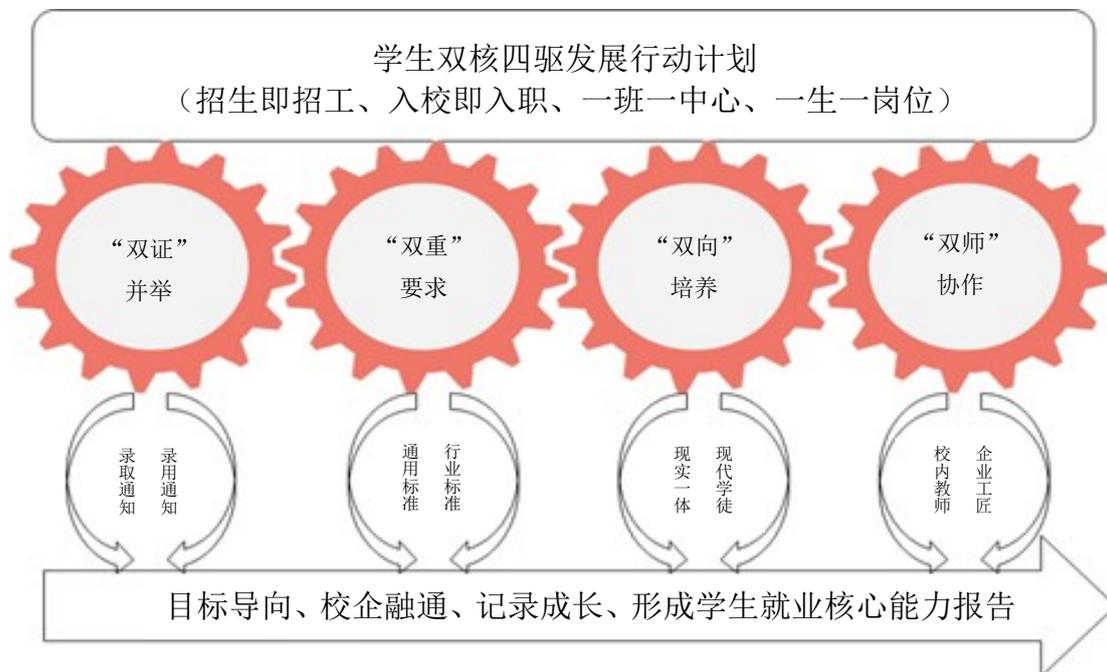
3.2 创新发展

开展美丽校园建设，打造“美育标杆校”。探索以“美”为魂，凝练常纺精神，践行“共创美丽、引领时尚”教育使命，打造“美育标杆校”。组织开展“美的传播”系列行动，将“美育大篷车”开进校园、开到乡村，加强校地、校校合作，开展文化联谊，共建美育基地，主动担负起传播美的责任。编制“十四五”校园文化遗产与创新专项规划，启动制定美丽校园建设方案，搭建富有学校特色的校园文化平台，营造创新、创业、创意氛围，建设美丽时尚的校园环境，建设综合类高职院校美育教育标杆学校。

成立劳模创新工作室，营造“劳模精神”文化。将以劳模精神为主线，努力营造“学习劳模、崇尚劳模、争当劳模”的校园文化，以劳模精神助力学校各项事业高质量发展。成立全国劳模邓永久创新工作室、李承霞工作室。将劳模精神和立德树人有机融合，实现三全育人，引导青年大学生培育践行社会主义核心价值观，弘扬“劳动最光荣”，培养优秀学子。

实施“学生双核四驱计划”，创新育人新模式。实现“学生双核四驱发展行

动计划”，实施“招生即招聘、入校即入职”、“一班一企业（中心）、一生一岗位”的创新政校企行协同育人培养模式，采取“双证”并举、“双重”要求、“双向”培养、“双师”协作的四驱计划。



【典型案例 17】打造“美育大篷车”品牌活动，服务乡村振兴

学院为响应国家乡村振兴战略和建立高校普教美育共建机制的号召，加强校地、校校合作，开展文化联谊，共建美育基地，打造“共创美丽、引领时尚”品牌理念，探索高校与乡村党建共建新模式，以“弘扬美、创造美、传播美”为特色，开展“美的传播”系列行动，服务美丽乡村建设。“美育大篷车”品牌活动服务，立足学院各专业优势，依托学生社团，师生共同自主服装设计、舞台编排、现场直播、微信推广等，走进院校，开进菜花节、梨花节、丰收节，把美的鉴赏沁润人们心田，加强了与地方、与乡村的交流与合作，实现了在人才培养、资源共享、文化建设等方面优势互补、互利共赢。



图 19 “美育大篷车”走进渣家湾梨花节现场

3.3 提质培优

学院高度重视提质培优工作，组织专班展开研讨，积极参与共承接了《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》规划中26大项33个任务，并以项目的形式进行任务分解，细化落实推进110项提质培优计划任务。

统一思想，切实落实工作任务。学校成立由党委书记、院长任组长，各分管校领导、各部门（院）负责人组成的提质培优项目建设领导小组。小组成员带领全院上下仔细研究，认真领会提质培优行动要义，统一思想，达成共识。提出，要将提质培优工作与学校高质量发展的内在需求有机融合，确定提质培优行动的关键点在于“三教”改革、专业建设，明确要大力培育教研品牌，打造学校品牌，打造国际品牌；在项目建设中要进一步细化方案，与日常工作有机结合，上下配合，左右联动，要理清思路，分工协作，分类推进，确保项目建设成效。

积极行动，初步取得提质培优成果。将《行动计划》与学校“十四五”改革发展同部署、同规划、同实施，全员上下共同发力，取得初步成果。思政教育方面，新引进19位专职思政课教师，师生比达1:380；立项6个德育骨干思政教

师培育项目、思想政治课教学创新团队 1 个，校级培育 10 个思想政治课示范课堂，6 个课程思政教育案例；出台加强课程思政建设的实施意见。“三全育人”方面，制定《“三全育人”综合改革建设实施方案》，组织开展第一批校级“三全育人”综合改革示范建设申报工作，完成了学生事务中心改造建设。师资队伍建设和教师企业实践基地建设；专业教师中“双师型”教师占比超过 90%；产教融合、校企合作方面，积极推进 1+X 证书试点工作，现有 39 个项目，覆盖所有专业；申报 2 个示范性职教集团（联盟）。专业建设方面，获 1 个省级高水平专业群、1 个省级培育群。双高校建设方面，已申报了省域高水平高职院校。课程与教材资源建设方面，获首届国家优秀教材（职业教育与继续教育类）一等奖 1 个、省重点教材 2 个，培育 131 门在线开放课程、50 门金课。技能大赛方面，健全省、校二级教学能力比赛机制，教师获省教学能力奖项 8 项；每个二级学院全员参与学生技能大赛，获省级奖项 20 余项。国际教育方面，继续推进越南丝路学院建设。信息化建设方面，完成校园信息化一期工程建设，获省智慧校园称号。

加力前行，确保完成高质量发展目标。将结合学院高质量发展建设目标，积极落实立德树人根本任务，推进职业教育协调发展，深化职业教育产教融合校企合作，建设 1 个高水平专业化产教融合实训基地。继续实施职业院校教师素质提高计划，校企共建 2 个“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地建设，打造 2 个名班主任工作室，总结推广 5 个德育特色案例。

3.4 质量保障

压实全面从严治党责任。召开全面从严治党工作会议，发布《2021 年全面从严治党工作要点》，建立“一岗双责”履责记实机制。按照“全面从严治党向基层延伸”的要求，制定实施“两个责任”清单，形成了“纵向抓延伸，层层传导压力；横向抓覆盖，级级履职履责”的工作格局。制定了 2021 年常纺院纪委专项监督工作方案，并对二级学院、学工、教务等部门开展了学风建设整改专项监督，对国资处进行了办公用房整改和办公设备整治专项监督。开展廉政风险排查，组织签订了《党风廉政建设责任书》和《党风廉政廉洁自律承诺书》。针对

干部换届、职称评审、党总支换届等关键事、关键时及时推进作风纪律监督执纪问责工作。

改革推进学校治理结构。坚持完善党委领导下的校长负责制。健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，充分发挥其在学科建设、学术评价、学风建设等方面的重要作用。不断完善教代会、工代会、学代会、团代会制度，健全师生参与民主管理、民主监督的有效机制。加强校政企行交流合作，发挥企业参与办学重要作用，提升学校服务地方产业发展能力水平。深化校务公开制度，完善权力运行和监督机制。召开党委会 32 次，院长办公会 27 次，完成议题 345 条，发放督办单 150 份，完成率为 93%。明确目标任务，2020 年度党政工作要点完成率 76%。

不断完善规章制度体系。成立由校长担任组长的学校规章制度“废改立释”课题工作组，建立制度“立审改废编释”的有效运行机制，开展教学管理、人事师资、学术科研、后勤资产、财务审计等方面的制度改革和流程优化，逐步形成了“制度理权、流程理事、过程可溯、结果可控”的治理模式。系统梳理现有规章制度，进一步巩固制度优势、补齐制度短板漏洞，建立了以学校章程为统领的层级分明、功能完善、衔接顺畅的有序网状结构规章制度体系。新立规章制度 49 个，废 48 个，修订 105 个，编制《规章制度汇编（2021 年版）》，并召开制度汇编发布会，加强对管理制度的宣传和学习，优化内部治理效能。

【典型案例 18】嵌入式监督助推高质量学风建设

学院纪检机构紧紧围绕“管好关键人、管到关键处、管住关键事、管在关键时”，在学风建设关键环节开展嵌入式监督，将监督关口前移，为推进教育教学高质量发展保驾护航。2020 年 12 月下旬，学校纪委组织相关部门，深入教学一线检查职能管理部门、二级教学单位落实监督、监管责任的情况。监督检查组选取全校 8 个二级教学单位 3 个工作日的全部教学任务，对照教学秩序、教学规范、教学环境等重点指标，累计巡查教室 338 间次，教师 323 人次，班级 332 个，发现学习氛围、课堂组织、课务管理等方面 11 项问题。通过组织相关部门对问题进行梳理研判，学校纪委向党委提出《关于进一步加强教风、学风建设的建议书》，推动落实“两个责任”，及时处置监督检查发现的问题，促进学风建设“小特精”规章制度的制定和学风建设长效监管体系的建立健全，对建设良好学风起到积极

作用。

【典型案例 19】发挥内部审计监督作用，助力学校高质量发展

为更好发挥审计在学校治理监督体系中的重要作用，学院成立由党委书记和院长担任主任的审计委员会，制定《审计委员会工作规则》，构建由《内部审计工作规定》、《审计整改工作实施办法(试行)》等组成的内部审计监督制度体系，建立审计整改销号跟踪机制，将审计整改纳入所在部门领导班子党风廉政建设责任制考核以及年度部门绩效考核，作为内管干部经济责任审计必审重要内容。组织全体中层以上干部开展审计工作专题培训，解读审计制度，开展学习考核，落实内管干部经济责任审计、重点领域专项审计等整改工作。2020年9月以来，实践“纪巡审”联动，实现审计发现问题整改销号160个，出具后续跟踪审计报告2份，有效促进了公务接待、业务接待、公务用车、劳务酬金等制度的修订完善，推动了审计查出问题整改长效机制的建立健全，助力学校高质量发展。



图 20 学院组织审计制度学习考核

3.5 经费投入

学院围绕高质量发展目标，认真研究探索新形势下财务工作的机遇和挑战，努力处理好规范与效率关系，为学校事业健康发展提供坚实保障。严格执行政策部署，规范收、缴费管理，推进内部控制建设，内控体系覆盖范围由原来的“覆

盖单位经济活动”扩大到“覆盖单位经济和业务活动全范围”，涵盖单位层面、预决算管理、资产管理、收支管理、合同管理、采购管理、建设工程等 12 个方面。

目前，学院通过各种财政渠道获得的主要办学经费来源为：国家财政经常补助收入、学费收入、中央和地方财政专项投入、社会捐赠经费及其他收入等，其中财政经常行补助收入所占比例最大。

2021 年与 2020 年相比，学院经费收入总额、财政经常性补助收入、学费收入、学校经费总收入/在校生总数等各项指标均有不同程度增加，财政经常性补助收入在总收入中占比增长 3.71%，主要是招生人数增加后，学费收入增加所致。见表 3-2。

表 3-2 学院经费收入情况

	指标	单位	2020 年	2021 年	增量
1	学院经费收入总额	万元	26143.46	27012.04	868.58
	其中：财政经常性补助收入	万元	14620.97	16110.44	1489.47
	所占比例	%	55.93	59.64	3.71
	学费收入	万元	6650	6982	332
	所占比例	%	25.44	25.85	0.41
2	学校经费总收入/在校生总数	元/生	25227.69	23496.29	-1731.4

4. 国际合作

学院不断优化留学生管理，创新教育载体和教学方式。疫情期间，充分发挥云平台作用，停课不停学，全面推进 7 门在线开放课程教学。以开放思维构建国际人才培养方案，结合留学生的专业需求、技术需求和个性需求，实行“一生一案”，创新培养模式和学习模式，精准定位，着力打造“常纺气质、中国情怀、国际视野”的高素质国际人才。

表 4-1 国际影响表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	102	107
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	180	0
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	135	0
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	3	0
6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1	0
8	国际合作科研平台数	个	0	0

4.1 留学生培养

学院现有国际学生 107 人，涉及现代纺织技术（纺织贸易）、服装设计与工艺、视觉传播设计与制作和国际经济与贸易 4 个专业。疫情期间，教师克服时差、通信等困难，充分发挥网络平台、移动终端优势，全面推进在线教学。2020 年，学院留学生在第四届国际大学生新媒体节暨新媒体原创作品大赛中获二等奖、三等奖和优秀奖 7 项，学校获优秀组织奖。2021 年学院留学生在“运动龙城”大联赛常州市传统武术展示活动上获得一等奖。留学生育人模式——《常纺院构建“五五”体系打造留学生培养新模式》被省级媒体交汇点新闻专题报道。



图 21 留学生在第四届国际大学生新媒体节获奖

4.2 合作办学

积极拓展与境外院校的合作，与北京千槿国际教育咨询有限公司签署合作协议，与澳大利亚莫道克大学、泰国格乐大学云签约。2019年12月，学院与五洋集团（越南）有限公司合作举办的丝路培训中心在越南西宁省成成功工业园区正式挂牌成立；2021年起，学院与华利达服装集团有限公司合作，筹建常纺丝路学院（华利达越南中心），通过企业员工培训和留学生“订单班”培养，校企共育人才，服务纺织服装类“走出去”企业；实施“中文+职业技能”项目，实现职业技能标准输出，彰显人才培养标准的辐射力，服务于国内国际双循环新发展格局。

4.3 国际交流

积极创新后疫情时代“线下+云端”国际交流与合作新模式，先后与英国巴

斯斯巴大学、俄中产业合作中心（俄罗斯）、马来西亚文化交流中心、比利时达伽马欧洲外交与国际关系学院等院校或机构多次开展线下和线上合作交流会议；为学校后疫情时代的国际化发展奠定了基础。

组织实施“职业院校教师教学创新团队境外培训计划”，组织3位教师参加了中国教育国际交流协会举行的中德二元制精英师资线上培训，组织学院省重点专业群专业负责人及教务处教师4人参加了英国国家学历学位评估认证中心组织的“双高校”国际专业标准与质量保障研修班，提高学院教学团队的国际化专业建设和管理水平。举办职业教育国际化和学历提升分享沙龙，提升校园内的国际化学术交流氛围。

4.4 平台搭建

学院积极搭建国际交流平台，成功入选江苏德国高职教育合作联盟；与英国国家学历学位评估认证中心研讨专业国际化认证标准建设，推动专业建设，提高专业国际化程度；成功引进美国ESB创新创业国际认证，助力双创课程资源的标准建设；成功加入了“一带一路”国际艺术教育联盟，并成为副理事长单位，进一步扩大了学校国际化影响力。

【典型案例 20】创新“线下+云端”国际交流与合作新模式

学院创新后疫情时代“线下+云端”国际交流与学历提升的志愿服务模式。一以“线下+云端”模式合作培养，实施“职业院校教师教学创新团队境外培训计划”，为师生分期拓展线上海外学习培训项目，提升教师队伍的国际化水平。二以“线下+云端”模式合作展示，组织教师参与云端国际艺术作品展或时尚秀等活动，传播文化艺术，引领时尚，打造常纺国际品牌。2020学年有5位老师的艺术作品通过“线下+云端”模式参加国际展会并获奖。三以“线下+云端”模式合作交流。举办后疫情时代职业教育国际化和学历提升分享沙龙，提供交流平台，提升校园的国际化学术交流氛围和服务满意度。2020学年先后与俄中产业合作中心（俄罗斯）、马来西亚文化交流中心、泰国格乐大学、比利时达伽马欧洲外交与国际关系学院等院校（机构）进行了“线下+云端”模式合作交流，与澳大利亚莫道克大学、北京千槿国际教育咨询有限公司签署合作协议，与泰国格乐大学云签约。



图 22 职业教育国际化和学历提升分享沙龙现场

5. 服务贡献

5.1 服务质量

表 5-1 服务贡献表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	全日制在校生人数	人	9787	10926
	毕业生人数	人	2716	2384
	其中：就业人数	人	2051	2144
	毕业生就业去向：	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	1032	1579
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	52	64
	C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1140	1728
	D 类：到规模以上企业就业人数	人	53	74
	其中：到 500 强企业就业人数	人	21	36
2	横向技术服务到款额	万元	947.75	679.97
	横向技术服务产生的经济效益	万元	650	872
3	纵向科研经费到款额	万元	249.25	149.35
4	技术交易到款额	万元	394.4	127.8
5	专利申请/授权数量	项/项	266/175	136/138
	其中：发明专利申请/授权数量	项/项	22/6	37/11
6	专利成果转化数量	项	3	12
7	专利成果转化到款额	万元	5.5	19.5
8	非学历培训项目数	项	3	3
9	非学历培训时间	学时	61800	55428
10	非学历培训到账经费	万元	281.465	287.43
11	公益性培训服务	学时	0	0

5.2 服务国家战略

学院全面贯彻落实国务院《职业教育东西协作行动计划（2016-2020）》，深化与中西部地区的教育合作，充分发挥江苏高职的重要性。与陕西安康职业技术学院在专业建设、师资队伍建设和课程建设、教学研究、学生实习就业等方面开展了教育精准扶贫工作。与巴州总工会、巴音郭楞职业技术学院合作，建立江苏—新疆纺织服装行业远程技术交流技能培训工作站，实施“纺织服装职援疆计划”。派出王建平老师赴新疆应用职业技术学院开展现代纺织技术、服装设计与工艺等专业的对口支援工作，获得好评。落实国家和江苏打赢脱贫攻坚战的战略部署，服务乡村振兴战略，衔接美丽乡村建设，积极开展消费扶贫工作，消费扶贫金额 178 万元。

【典型案例 21】直播电商人才培养，赋能乡村振兴活动

农村电商的快速发展在脱贫攻坚中发挥着重大作用。一部手机，一根自拍杆，农民脱贫致富有了‘新农具’；准点开始，好物推荐，农民卖家有了跟消费者‘畅聊’的好机会。经贸学院电子商务专业主动把助力乡村振兴、服务民生福祉作为服务经济社会发展的重要方向，目标瞄准地方农产品销售，把常州阳湖水蜜桃、礼嘉葡萄、嘉泽绿植等一批特色农产品进入了综合实训课程。创建现代化的直播电商技能训练与创新中心，聚焦农产品直播电商技能培训；开播了农产品电商运营系列课程，充分挖掘地方农产品文化内涵，将乡村美学融入到直播技能的教学过程中，并加以情感赋能。课余孵化学生直播带货团队，走入农家田埂、果园、仓库，为传统农产品提供新的展示窗口，用专业知识赋能乡村振兴，为助农创造新活力。



图 23 电商专业学生直播农产品带货

5.3 服务科技创新

规范管理加强四技服务。修订制度文件，优化管理流程，加强横向课题全流程服务。持续跟踪纺机企业“四新”技术，将新技术、新工艺、新材料、新设备及时融入教学内容，转化企业资源为教学资源，企业文化为职业素养，探索并形成技术技能积累内生式、共生式、外引式三种路径。为企业开展“四技服务”，完成横向课题 82 项，合同金额 962.94 万元，到账金额 544.85 万元。省科技副总项目获批 4 项。连续三年参与常州市政府举办的“中国常州先进制造技术成果展示洽谈会”活动，集中呈现最新科研成果。完成企业委托技术服务与成果转化项目 23 项，与企业共同申报高校重点实验室 2 个，企业重点实验室 1 个。承办江苏省纺织工程学会“科学技术奖、省级新产品鉴定、高新技术企业、企业产品标准材料申报培训班”。学校和苏州中纺学面料产业研究院签署合作共建科技成果转化、技术转移基地，进一步促进科研成果转化。

政策助力加快产出成果。成立落实“科技改革 30 条”工作小组，加强政策宣贯和培训力度，推进科学高效的服务机制，提升服务管理水平，着力激发教师对科研的积极性和能动性。申请专利 135 项，其中，申请发明专利 35 项；授权专利 131 项，其中授权发明专利 11 项；专利转化 12 项，转化金额 19.5 万元。市级及以上哲学社会科学研究项目立项 69 项，其中教育部 2020 年度高校思想政治理论课教师研究专项立项 1 项；江苏服饰文化研究院获批江苏高校哲学社会科学重点研究基地。市级及以上自科项目立项 12 项，总计纵向经费 149.35 万元；发表论文 454 篇，其中核心及以上 39 篇。

5.4 服务产业升级

学院加强校政企行交流，搭建产教融合平台，联合省行指委、省纺织工业协会，常州纺织工业协会建立中国纺织工程学会常州工作站及江苏纺织服装产教联盟，打造实体化运行的职教联盟（纺织智能制造联盟）示范，积极推动国家战略性新兴产业集聚区共建产教融合区域合作，助力高端纺织产业集群发展。

对接服务地方产业发展，主动联系走访碳纤维骨干企业（中简科技、神鹰碳塑和江苏先诺等），石墨烯创新载体（西太湖科技产业园、江南石墨烯研究院等），

开展产业用纺织新材料专题调研和课题研究；走访五洋纺机、沃尔格等纺织行业骨干企业，校-企联合研制抗疫设备-数字化熔喷机（首发），着力实现学校办学专业优势与地方特色产业发展更好融合。

【典型案例 22】根植纺织服装行业，创新赋能地方高质量发展

学院主动遵循制造强国发展战略，助力纺织服装行业向全球价值链高端迈进，服务全国第一纺织大省（江苏省）的强富美高建设，融入常州国家级产教融合试点城市建设，形成了“经科教一体联动、产学研深度融合、校所企共生共赢”示范引领模式。牵头成立了江苏省纺织服装产教联盟，建设了江苏省纺织服装数字创意公共技术（集成）平台，建成了3个特色产业学院和国家级、省级创新服务平台4个，促进了人才链、产业链、教育链与创新链深度融合。

2021年6月19日，作为2021世界工业与能源互联网暨国际工业装备博览会的系列活动之一，2021苏锡常高校产学研合作创新平台启动仪式暨创新赋能纺织高质量发展大会在学校举行。该平台旨在整合苏锡常三地高校创新资源，加强产学研协同创新，探索产学研合作新模式，以实现三地高校优势学科与地方优势产业、企业创新需求的精准对接，促进校企地合作共赢，加快推动苏锡常一体化发展。

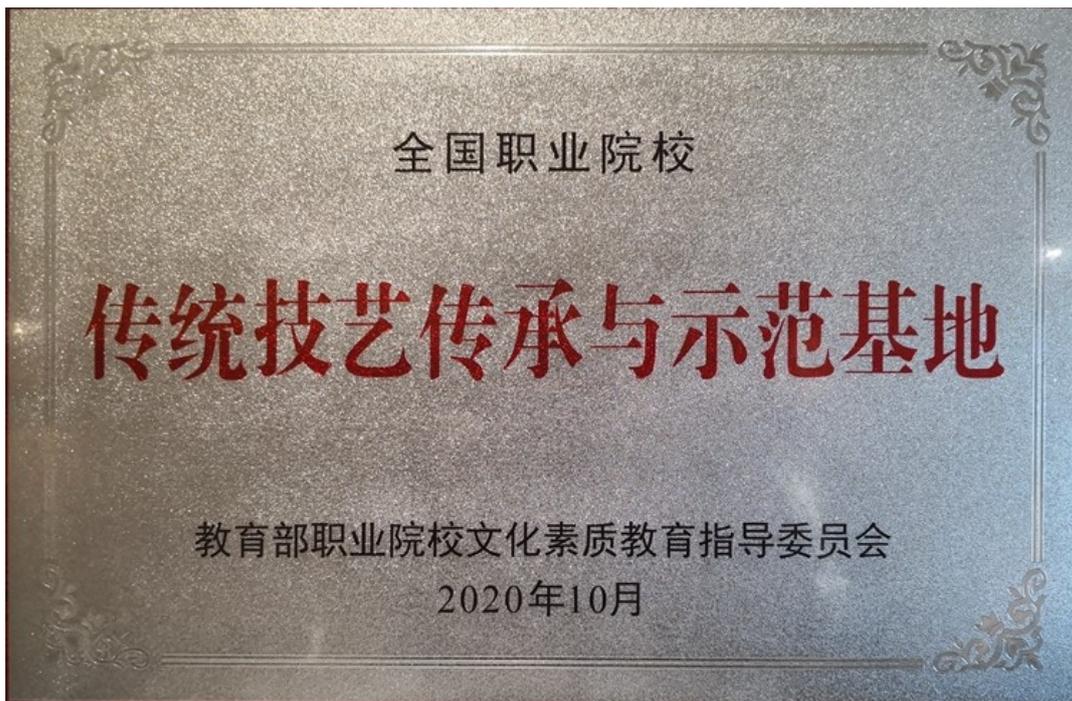


图 24 启动仪式上中国纺织工程学会常州工作站成立

5.5 服务文化传承

学院充分发挥教师艺术专长，将传承、运用、创新优秀传统文化与艺术设计类专业建设有机融合，探索高职艺术人才培养道路。6项非遗正式引入人才培养体系，众多非遗名家和传承人来校授课，培养了一批致力于非遗文化传承的优秀青年骨干教师和大学生。以“工匠精神”全方位引领教师创新发展，以大师工作室为载体开展文化传承活动，提升“双师”队伍业务能力水平，现有徐氏枫艺竹木刻博物馆，梳篦、陶艺、剪纸、乱针绣等技能大师工作室20多个。

在教育部职业院校文化素质教育指导委员会主办的第二届全国职业院校传统技艺传承与发展研讨会，荣获“技艺大师示范项目”一等奖1个，“传统技艺学生技能展示项目”三等奖1个，并被授予“全国职业院校传统技艺传承示范基地”称号。成功申报常州市社区文化传承教育示范基地。



5.6 服务民生福祉

围绕“民生福祉达到新水平”“人民生活更加美好”的奋斗目标，努力打造师生向往的美好校园生活，不断增强师生获得感、幸福感、安全感。完成人文琴房、老服实训室、园艺大赛实训基地、创业园改造、运动场围网、体育馆修缮、文化展示中心、四栋教学楼空调、第二食堂就餐区环境升级、樱花路升级、学生

公寓家具更新和粉刷、公共卫生间改造、河道清淤、非机动车停车场建设等多项工程改造，实施楼宇网格化管理，为师生打造良好的学习生活环境。做好“常态化”疫情防控工作，积极组织师生参加新冠疫苗接种。加强校内秩序维护，完善安全稳定工作预案，强化安全稳定责任落实，持续开展安全教育和安全隐患排查。平安校园建设持续深化，完成了樱花路车行门禁系统项目、校园人行门禁加装人脸识别系统改造项目。树立健康第一的理念，加大对健康教育的投入，完善医疗卫生保障系统。推动制止餐饮浪费，创建节约校园。图书馆进行空间改造和环境建设，打造优美阅读空间，实行图书借阅自助借还。

积极参加省教育厅结合党史学习教育开展的为民办实事系列活动之公益课程征集，7门课程成功入选江苏高校“助力乡村振兴，千门优课下乡”在线开放课程，为广大农民和农村工作者带去福利。见表 5-2。

表 5-2 入选江苏高校“助力乡村振兴，千门优课下乡”

大型公益教育行动省级在线开放课程名单

序号	主讲教师	第一主讲 教师职称	课程名称
1	郭夏青、郝婷婷、王思燃、霍晓敏	助教	弘扬中国精神 凝聚中国力量
2	王 瑶、张小静、严晨晖、陈碧宇	助教	传承中国精神 汇聚民族力量
3	薛卓之	讲师	不难写！这 3 类农产品爆款文案
4	潘心成	助教	农产品电商平台的选择
5	覃 凯	讲师	乡村直播带货的准备
6	陈开平	产业教授	学会 5 个直播技巧引爆水果销售
7	朱 佩	讲师	认知症老人康乐活动

【典型案例 23】推行垃圾分类，建设生态文明校园

学院后勤保障部秉承可持续发展理念，采用深入、深耕、深执的后勤工作方法，将生活垃圾分类工作与育人相融合。把校园生活垃圾分类知识纳入了新生入学教育、团委信仰公开课程，列入思想政治课的社会实践必选课题；对物业人员开展经常化专题培训教育，持续性教育有效增强了广大师生对垃圾分类重要性的认识。通过开设专题党课、携手团委成立常纺院“绿色同心圆”师生志愿者服务站、设立校园垃圾分类师生志愿者服务点等举措，提高了师生生活垃圾分类的知

晓率、参与率、准确率，使在校生的生活垃圾分类知识普及率达到了100%，实现了垃圾减量、资源回收利用的最大化，提升了校园生活环境美誉度，推动了生活垃圾分类工作在常纺院落地生根。



图 25 学院成立校园垃圾分类师生志愿者服务点

5.7 服务抗击疫情

强化疫情防控，始终把全校师生的生命安全和身体健康放在第一位。强化组织领导，党员干部带头履职尽责，团结带领广大师生扎实做好疫情防控各项工作，各条线运行有条不紊。

加强组织领导，完善工作机制。建立党委书记、校长负总责、分管校领导牵头、相关部门具体落实的学校卫生管理工作体制机制，成立新冠肺炎疫情防控工作专班领导小组。制定完善“两案九制”，即新冠肺炎疫情防控工作方案和应急处置预案；传染病疫情及突发公共卫生事件报告制度，学生晨午检制度，学生因病缺课登记追踪制度，复课证明查验制度，学生健康管理制度，应急接种制度，环境卫生检查通报制度，通风、消毒制度，传染病防控健康教育制度。

细化落实举措，确保疫情防控“常态化”。开展宣传科普活动，普及科学防疫知识，积极引导师生做好自我防护。关注大学生心理健康，制定《常纺院针对新冠疫情防控心理危机预防与干预实施方案》，组织线上心理健康教育活

中承办的苏南地区“只争朝夕，不负韶华”21天行动养成计划吸引苏南20000余名学生参与；通过心情打卡、班会、心理保健员调研了解学生心理动态，主动关注存在心理异常或心理困难的学生300余人次。做好师生疫情摸排，建立疫情台账档案，制定《常态化核酸检测工作方案》，实行“日报告、零报告”制度，动态储备疫情防控所需的个人防护用品、消毒用品、急救物品等物资储备。实行24小时值班制，严格执行校园封闭式管理，全面落实“停课不停学”，确保学生顺利完成学业。

6. 挑战与展望

6.1 面临挑战

学院各项事业都取得了发展，但与新时代职教改革高质量的新要求相比，与“双高计划”高职校相比，与师生员工的热切期盼相比，还存在诸多挑战。

挑战一：师资队伍专业化、结构化水平有待提高。

专任教师数量供给不足，个别学生数快速增长的二级学院生师比失调；师资队伍整体规模、素质能力、结构分布不能完全适应区域产业转型升级、高职教育发展、学生全面发展需求；博士、正高级职称教师比例与省内外知名高职院校相比还有很大差距，专业领军人才、省级及以上教学名师、“青蓝工程”优秀骨干教师、优秀教学（科研）团队偏少；国家级名师、跨专业、跨行业的结构化教学创新团队没有得到突破；教师教学能力大赛成绩不突出，国赛成绩没有取得重大突破；双师能力亟需进一步提高，师资队伍建设的体制机制仍缺少活力；人才队伍的国际化程度较低。

挑战二：专业发展不平衡、“三教”改革力度有待加大。

专业群建设的水平还有待加强，特色还不够鲜明，还没有真正形成专业集群优势；人才培养模式与当地发展需要还不完全相适应，专业建设深度融入地方经济社会发展不足，服务常州地区产业升级的专业建设力度不够，有待进一步突出重点专业。优势专业的示范辐射作用也没有很好地发挥；一些新开设的专业还存在师资力量薄弱，实践教学资源不足等问题。校企协同育人的途径与方式还有待深入，校企共建校外生产性实训基地、技术服务和产品开发中心、技能大师工作室、创业教育实践平台还有待继续加强；校企联合招生、联合培养、一体化育人的现代学徒制试点成效不显著；与产教融合、工学结合相适应的内部质量保障体制机制亟待完善优化。

挑战三：产教融合不系统、学院内部治理水平有待提升。

学校内部治理体系、管理理念和信息化水平尚未达到依法治教和治理能力现代化的要求。各部门全局意识需要进一步增强，部门协同治校育人的生态还需进一步打造；校院二级管理的责权划分还不够系统，目标任务导向还不够清晰，内

部管理多呈现条块分割局面、管理碎片化；二级学院自主办学的积极性和创造性不强，活力还未完全激发，自主发展机制和氛围还未真正形成；多元共治的机制设计、平台运行尚处于探索阶段，利益相关者参与学校治理、支持学校发展的程度还有待进一步深化；质量文化和育人氛围还需要进一步提升。

6.2 未来展望

将积极响应中央、国家、省、市关于职业教育改革创新、高职扩招、提质培优等一系列决策部署，遵循产业发展、职业教育教学的基本规律，坚持以人为本，坚持立德树人，坚持新发展理念，结合学院“十四五”事业发展规划，按照 54321 思路，深入推进 10 项工程，着力打造 6 张名片，全面提升学校核心竞争力和办学综合实力，着力培养高素质技术技能人才，办好人民满意的高等职业教育。

54321 发展思路：聚焦“一带一路”、“质量强国”、“长三角区域一体化”三大战略；坚持党建、文化、标准三个引领；打造产教融合、技术创新、国际合作三个平台；彰显专业特色、课程特色、育人特色三大品牌；实现教学水平、服务水平、治理水平三个提升；建设卓越工匠人才培养、技术技能创新、优质服务供给和中华优秀传统文化传承发展新高地；打造高职院校美育教育、“双创”教育改革示范和治理能力与治理体系现代化“常纺样板”；为经济社会发展献、为苏锡常都市圈职业教育改革创新提供“常纺智慧”；将学校建成“特色鲜明、省内一流、国内知名”的高水平创业型职业院校。

十项工程：一是实施党的建设引领工程，开创学校党建工作新局面；二是实施美丽时尚特色工程，打造常纺美育教育新品牌；三是实施创新创业示范工程，打造“双创”教育改革新样板；四是实施专业建设提质工程，培养大批卓越技术技能人才；五是实施师资队伍培优工程，锻造一批德艺双馨名师名匠名团队；六是实施科技创新赋能工程，打造区域产业转型升级的策源地；七是实施校园文化沁润工程，构建常纺形象识别表达新体系；八是实施国际合作拓展工程，争当服务“一带一路”倡议先行者；九是实施智慧校园增效工程，打造信息化 2.0“云中常纺”；十是实施治理能力满意工程，打造现代化治理“首善校”。

六张名片：按照国家级高水平专业群的建设标准，全方位打造服装与服饰设计专业群和影视动画专业群 2 张专业名片；将学生发展核心素养指标体系融入

“三全育人”培养的全过程，打造课程思政名片；将创新创业教育与专业人才培养目标高度契合，打造创业课程名片；与中国纺织服装行业、龙头企业共建混合制学院，打造混合制办学模式名片；组建江苏省高职院校美丽乡村建设行动联盟，常态化开展“建设美丽乡村有我”活动，打造社会服务窗口名片。

附件

表 1 计分卡表

院校代码	院校名称	序号	指标	单位	2020 年	2021 年
12807	常州 纺织 服装 职业 技术 学院	1	就业率	%	75.52	89.93
		2	毕业生本省就业比例	%	50.32	73.65
		3	月收入	元	4391.59	4398.64
		4	理工农医类专业相关度	%	65.26	70.39
		5	母校满意度	%	98	98.2
		6	自主创业比例	%	0.83	0.09
		7	雇主满意度	%	95.11	98.23
		8	毕业三年职位晋升比例	%	28.55	28.8

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	序号	指标	单位	2020 级	2021 级	
12807	常州 纺织 服装 职业 技术	1	全日制在校生人数	人	3963	3643	
		2	教书育人满意度		—	—	—
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	3497	2912
				满意度	%	98.6	98.49
			(2) 课外育人	调研人次	人次	3497	2912

学院		满意度	%	97.91	97.39	
		课程教学满意度		—	—	
	3	(1) 思想政治课	调研课次	课次	108	120
			满意度	%	98.11	98.66
		(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	108	120
			满意度	%	98.71	98.8
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	108	120
			满意度	%	98.57	98.21
	4	管理和服务工作满意度		—	—	—
		(1) 学生工作	调研人次	人次	3497	2912
			满意度	%	97.71	96.8
		(2) 教学管理	调研人次	人次	3497	2912
			满意度	%	98.23	97.9
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	3497	2912
	满意度		%	96.17	95.16	
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	19418	1660
	6	学生社团参与度		—	—	—
		(1)	学生社团数	个	65	65
			其中：科技社团数	个	6	6
		(2)	参与各社团的人数	人	1316	6456
			其中：科技社团人数	人	82	268

表 3 教学资源表

院校代码	院校名称	序号	指标	单位	2020年	2021年
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	生师比	—	12.7	12.87
		2	双师素质专任教师比例	%	90.27	90.2
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	42.7	43.6
		4	教学计划内课程总数	门	830	877
			其中：线上开设课程数	门	510	200
			线上课程课均学生数	人	165	172
		5	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		6	校园网出口带宽	Mbps	1500	3100
		7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.82	1
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	20358.04	20287.61		

表 4 国际影响

院校代码	院校名称	序号	指标	单位	2020年	2021年
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	102	107
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	180	0
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	135	0

	5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	3	0
	6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0
	7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1	0
	8	国际合作科研平台数	个	0	0

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	序号	指标	单位	2020 年	2021 年
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	9787	10926
			毕业生人数	人	2716	2384
			其中：就业人数	人	2051	2144
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	1032	1579
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	52	64
			C 类：到规模以下企业等基层服务人数	人	1140	1728
			D 类：到规模以上企业就业人数	人	53	74
			其中：到 500 强企业就业人数	人	21	36

		2	横向技术服务到款额	万元	947.75	679.97
			横向技术服务产生的经济效益	万元	650	872
		3	纵向科研经费到款额	万元	249.25	149.35
		4	技术交易到款额	万元	394.4	127.8
		5	专利申请/授权数量	项/ 项	266/175	136/138
			其中：发明专利申请/授权数量	项/ 项	22/6	37/11
		6	专利成果转化数量	项	3	12
		7	专利成果转化到款额	万元	5.5	19.5
		8	非学历培训项目数	项	3	3
		9	非学历培训时间	学时	61800	55428
		10	非学历培训到账经费	万元	281.465	287.43
11	公益性培训服务	学时	0	0		

“横向技术服务产生的经济效益”中产生经济效益的企业提供的证明，如下：

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	口罩熔喷无纺布油性过滤效率关键技术攻关
应用单位	江苏卓见医疗用品有限公司
通讯地址	常州市钟楼区邹区镇工业集中区
经济效益	
<p>该项目经过常州纺织服装职业技术学院 蒋云松老师研究团队的大力支持下，设计产品符合我司需求。产品成功上市销售，预计为我司带来近 350 万元销售增长。</p> <p style="text-align: right;">应用单位盖章</p>	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	织布工技术开发
应用单位	苏州市吴江区滨湖职业培训学校
通讯地址	吴江松陵镇双板桥路 112 号
经济效益	
<p>织布工技术开发项目组根据“织布工”（国家职业资格三级）资格要求制定了职业资格认定技术方案，围绕纺织材料基本知识、纺纱加工基本知识、织造准备、织造上机、织造车间管理、织造技巧与面料疵点识别等内容进行了知识点与技能点的科学规划，累计制作开发了 30 个经典视频，现已全面应用于吴江区域纺织服装企业职工职业资格在线培训；有效完善了培训学校线上资源库内容与质量。在持续合作框架指导下，苏州市吴江区滨湖职业培训学校可充分运用这些优质线上教学资源开展区域内纺织服装企事业单位职工的学历教育、职业资格培训、创业培训等项目，对于提升本培训学校的培训实力、知名度有一定帮助。通过培训，可以让更多的社会人士获得从业资格，助力区域企业提升核心竞争力，体现本培训学校的社会责任与贡献。</p> <p style="text-align: right;">累计为企业创造收益（万元）：10 万元</p> <p style="text-align: right;">应用单位财务盖章</p>	



横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	草木染生态功能纺织新产品开发与应用
应用单位	常州丁丁纺织科技有限公司
通讯地址	常州市武进区牛塘镇白家工业集中区
经济效益	
<p>本公司委托常州纺织服装学院曹红梅博士主持开发的项目“草木染生态功能纺织新产品开发与应用”，现已顺利完成。该项目技术成果采用天然中草药的提取液作为天然染料对真丝、羊毛、棉等天然纤维进行染色，提高了染色的上染率和各项色牢度，并且具有良好的抗菌、抗紫外、抗氧化性能。通过对纺织品的性能提升和功能叠加，提升了我司产品的品质，受到了广大客户的欢迎和喜爱，提升了产品的知名度和美誉度，为我司带来了良好的经济和社会效益，项目执行至今，已累计为我公司创造产值 200 万元。</p> <p style="text-align: right;">常州丁丁纺织科技有限公司（财务盖章）</p> <p style="text-align: right;">2020 年 12 月 28 日</p>	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	纺织业员工忠诚度提升的对策研究
应用单位	常州缙彩纺织品有限公司
通讯地址	江苏省常州市武进区万达 B2 栋 1301-1305 室
经济效益	
<p>1、稳定了员工队伍，减少了本企业人员的频繁流动，建设了一支与企业同成长、共发展、同呼吸、共命运的忠诚度高的员工队伍，增强了企业凝聚力。为企业节约了人才引进资金 3 万元。</p> <p>2、维护了老客户群体的稳定。老客户能带动企业稳定发展，通过老客户的口碑相传，能够带来更多的新客户，既能为企业带来持续增长的经营收入，又能大幅度降低营销成本，实现企业利益更大化。为企业节约了开发新客户的成本 4 万元。</p> <p>3、激发了企业员工的内在潜力。纺织业未来的目标是智能制造、生态发展，提高纺织产品的附加值，未来的发展方向将在于加大对纺织生产原料的研发力度，向品牌化、高附加值方向发展，这必须依赖大批有创新能力、具有奉献精神、对企业忠诚度高的技术研发人员来完成。为企业节约了研发成本 2 万元。</p> <p style="text-align: right;">累计为企业创造收益（万元） 19 应用单位财务盖章 财务专用章</p>	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	用于焊接机器人的自动送丝机开发
应用单位	常州金岛机电有限公司
通讯地址	江苏省常州市武进区洛阳镇东瞿路 1 号
经济效益	
<p>我方（常州金岛机电有限公司）委托常州纺织服装职业技术学院机电学院进行开发一种适用于焊接机器人的自动送丝机。本次开发的送丝机，可以根据焊接机器人型号及工作要求的不同，适时调整安装位置，满足安装需求。同时送丝稳定、安装简便可靠，能与市面上常用的焊枪进行配套使用，完成对焊接机器人的焊丝供应。</p> <p>本次开发设备的各项工作参数均能满足我方需求，并协助我方完成项目的投标工作，达到了预期成果。</p>	
<p>累计为企业创造收益（万元）：100</p> <p>应用单位财务盖章</p>	
 <p>2020.9.24</p>	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	电动自行车锂电池管理系统升级改造
应用单位	常州市骑德福电动自行车厂（普通合伙）
通讯地址	武进区湟里镇人民路 85 号
经济效益	
<p>电动自行车锂电池管理系统通过研究锂电池的特点，有机整合传感器技术、物联网技术、云平台技术、NB-IoT 技术，从而有限实现锂电池的安全运行。实现了电动自行车由孤立节点向物联网节点的转变。该系统已经投入正常使用，已经安装到我司电动自行车中，系统经过更新改造后，增加了手机蓝牙端接收数据等服务，提升了用户体验，产生经济效益约 10 万元。</p>	
 累计为企业创造收益（万元） 拾万元 2020.12.10 应用单位财务盖章	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	瓦楞纸生产线机器人视觉送料系统
应用单位	江阴市轩亚机械有限公司
通讯地址	江阴市西石桥齐市路16号
经济效益	
<p>产品符合生产工艺要求,整套系统安全可靠,生产效率最高可提高20%,并可以替代2个人工岗位,人机界面友好,产品质量一致性大幅度提升,设备自动化升级改造效果明显。</p> <p>预计每年度可为企业创造收益50万元,节约人工支出15万元,合计65万元。</p>	
<p>累计为企业创造收益(万元): 65万元 应用单位盖章</p> 	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	纺织面料设计技术开发
应用单位	苏州市吴江区滨湖职业培训学校
通讯地址	吴江松陵镇双板桥路 112 号
经济效益	
<p>纺织面料设计技术开发项目根据纺织面料设计师（国家职业资格三级）要求制定了职业资格认定技术方案，围绕纺织面料设计基础、产品设计分析、机织物产品设计、针织物产品设计、织物图案设计、织物设计等知识点和技能点开发了 70 个经典视频，现已应用于区域纺织服装企业职工职业资格培训在线教育中。在可持续更新和交流指导下，苏州市吴江区滨湖职业培训学校可运用这些优质资源进行未来 20 年区域纺织服装企事业单位职工的学历教育、职业资格培训、创业培训等，增加创收收入，提高培训实力和知名度。通过培训，让更多的社会人士获得从业资格，为江苏纺织服装产业集群提供更多的优秀面料分析、设计与开发人员；提升纺织服装企业纺织面料设计相关岗位人员的理论水平，完善设计人员知识架构，提升设计产品的水平，为企业核心竞争力的提高赋能，为区域经济发展和人民安居乐业做出贡献。</p> <p style="text-align: right;">累计为企业创造收益（万元）：15 万元 2020.9.21</p> <p style="text-align: right;">应用单位财务盖章</p> <div style="text-align: right;">  </div>	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	《连续血糖监测系统 PC 端软件》
应用单位	普林斯顿医疗科技（珠海）有限公司
通讯地址	珠海市高新区唐家湾镇科技七路 1 号 珠海中电高科技产业园 4 栋 9-A 单元
经济效益：	
<p>普林斯顿医疗科技（珠海）有限公司为一家生产和销售自产的二类及三类植入材料和人工器官、医用电子仪器设备、介入器材、手术室、急救室、诊疗室设备及器具、注射穿刺器械、软件的企业。《连续血糖监测系统 PC 端软件》为持续血糖监测系统配套软件，不可或缺。与常州纺织服装职业技术学院共同合作开发的《连续血糖监测系统 PC 端软件》为公司销售持续血糖监测系统具备了条件。</p> <p style="text-align: right;">累计为企业创造收益（万元）：<u>303.2</u> 2000.9.9</p> <p style="text-align: right;">应用单位财务盖章</p>	

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	体温测量系统硬件外形模具设计及开发
应用单位	常州华维信息科技有限公司
通讯地址	常州市武进区常武中路18号常州科教城东区
经济效益	
<p>该项目经过常州纺织服装职业技术学院钟璞老师研究团队的大力支持下，目前已圆满完成了我公司发布的课题要求，所设计的体温测量系统硬件外形模具符合产生相关技术要求，公司已经小批量生产，市场反应较好，为我公司带来了巨大的经济效益。</p> <div style="text-align: right;">  <p>应用单位财务盖章 2021.3.26</p> </div>	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	新冠疫情背景下外贸企业的风险防范研究
应用单位	常州香缙纺织科技有限公司
通讯地址	江苏省常州市武进区万达 B2 栋 1301 室
经济效益	
<p>1、通过给公司新业务员讲解结汇方式的区别，指示他们尽量选择对我方更为保险有利的货款收付方式，为企业避免了风险较大的结汇方式带来的损失，增加利润 3 万元。</p> <p>2、指导公司业务部门在疫情期间通过各种手段维护了国外老客户群体的稳定。国外老客户能带动企业稳定发展，通过老客户的口碑相传，能够带来更多的新客户，既能为企业带来持续增长的经营收入，又能大幅度降低开发成本，实现企业利益更大化。为企业节约了开发新客户的成本 5 万元。</p> <p>3、在 3 月下旬，公司业务部在一笔与孟加拉客户的合同履行中，为防范客户的信用风险，建议投保出口信用保险，后来客户违约不履行付款义务，通过向中国出口信用保险公司的索赔，为企业挽回损失约人民币 10 万元。</p>	
<p>累计为企业创造收益(万元) : 18 2021.6.15</p>  <p>应用单位财务盖章</p>	

附件 6

横向技术服务产生的经济效益表

项目名称	瓦楞纸生产线机器人视觉送料系统
应用单位	江阴市轩亚机械有限公司
通讯地址	江阴市西石木桥江市路16号
经济效益	
<p>产品符合生产工艺要求,整套系统安全可靠,生产效率最高可提高20%,并可以替代2个人工岗位,人机界面友好,产品质量一致性大幅度提升,设备自动化升级改造效果明显。</p> <p>预计每年度可为企业创造收益50万元,节约人工支出15万元,合计65万元。</p>	
<p>累计为企业创造收益(万元): 65万元 应用单位盖章 2021.5.10</p> 	

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	序号	指标	单位	2020 年	2021 年
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	25730.15	23979.89
			其中：年生均财政专项经费	元	2649.09	1837.81
		2	教职员工额定编制数	人	512	512
			在岗教职员工总数	人	651	690
			其中：专任教师总数	人	452	500
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	566.69	1647.38
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	25	20
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	48036	50964
			年支付企业兼职教师课酬	元	4756400	5066100
			其中：财政专项补贴	元	0	0