

常州金蕾特美容美体有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

二 0 二三年十一月

目 录

1 概况	1
1.1 企业概况	1
1.2 合作内容概述	3
2 参与办学	4
2.1 参与办学的形式	4
2.2 生源分析	5
2.3 取得成效	5
3 企业资源	7
3.1 线上资源投入	7
3.2 教材资源投入	7
4 企业参与教育教学	7
4.1 建设校内实训基地，探索产教融合新模式	7
4.2 建设校外实训基地，构筑真实情境实训环境	7
4.3 加强“双师型”师资队伍建设，提高教师教学实践能力	8
5 助推企业发展	9
5.1 助推企业队伍建设	9
5.2 助推企业科技研发	9
5.3 助推企业提高效益	10
6 问题与展望	10
6.1 存在问题	10
6.2 展望	11

1 概况

1.1 企业概况

常州金蕾特美容美体有限公司专职护肤养生连锁机构，成立于 1996 年，为香港金蕾特国内外美容集团。公司发展至今已有近 20 年的历史，本着“诚信、学习、负责、用心”的经营价值观，公司在有序经营中日益壮大。专注“专职护肤养生事业”20 年，本着对终端客户和加盟商的责任，金蕾特引进奈梵诗天然产品、专职护肤养生项目、重量级高科技仪器等多家品牌，全力打造专职、品质、尊贵、愉悦的品牌形象，以标准化的服务流程、贴心的服务体验，个性化美容订制服务，全面打造身心灵一体化的健康、美丽、尊贵的品位女性。

金蕾特的经营理念：帮助更多的女性健康、美丽、尊贵；让更多的人共享美丽流水。在这种经营理念的指导下，员工们将真诚渗透在每个服务细节中，用心感动着每一位顾客。金蕾特坚持以以内养外、将清、调、补、生、型五大美容循环保养系统，融入到面部保养和经络养生中，20 年来先后为 3 万多名顾客解决敏感、痘痘、色斑、皱纹、松弛、下垂等各种面部问题，赢得广大客户和美业的信赖和赞誉，建立了金蕾特在美业市场上的良好口碑。

2010 年公司花重金引进北京专项顾问团，为金蕾特把脉，重新梳理企业方向和目标，在团队共同努力下、在社会各界的大力支持下，全力打造“中国护肤养生品牌”，金蕾特凭借的经营模式及与之配套的精心打造产品，高明的技术、完善的服务体系与强大的运营实力，取得了健康稳健的良性发展。20 年的成长之中依然不变的是对新老顾客的那份挚爱与真诚，金蕾特坚持引进的每一款产品均有的质检报告，支持产品品质。2011 年公司全面建立五“心”服务文化体系，让所有品位女性在金蕾特完全享受安心、舒心、贴心、省心、放心的高品质美容服务，迄今为止，旗下直营门店 7 家，经营面积达 8000 多平方，先后被中国美容资讯网都说为诚信企业。使金蕾特真正成为一个城市形象的美丽符号。金蕾特在不断的与时俱进中发展与壮大，全面打造具备国内外化的金蕾特美容集团。为了方便更多的女性朋友接受高品质的美容服务，金蕾特立志各省市市场，全面开

放加盟连锁店，5 年内开设 500 家金蕾特加盟连锁店，为更多有创业梦想的人提供参与美丽事业的机会。

未来公司将立足本地优势资源，推动常州美业结构转型升级，对现有产业进行完善补充，并实现产业耦合，经过五年努力，从转型升级产业、提质专业水平、培育投资美业集群等方面，打造专属美业核心产业，努力探索出一条美业企业快速、有效实现产业转型目标的发展路径，切实让“智能美业”成为高质量发展的底色。

我公司作为校企合作企业的优势有如下几条：

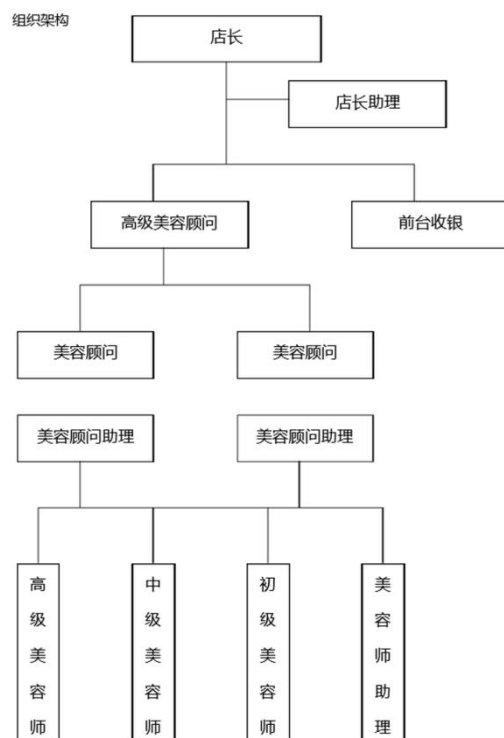
（1）企业有用工需求，同时也接纳实习学生，愿意积极与学校配合，进行实习、实训、人才订单培养、实训基地建设等多方面的校企合作。

（2）企业规模大，管理制度完善，能同时接纳多名学生，方便进行学生管理和教师指导。

（3）企业有完善的薪资福利待遇标准，既符合校企合作的要求，又能让学生和家长满意，免除后顾之忧。

（4）公司会根据大学生的专业及特长，为每一位量身定制发展路线及培养计划，让每一位大学生入司以后对自己以后的发展方向和晋升路线清晰明了。

（5）企业岗位包括：美容院店长（分店长）、店长助理、品牌管理培训生、美容师、美容导师、美容顾问、美容助理等，通过岗位实习可以使学生与理论知识相印证，让学生完成实习后能直接上岗工作。



1.2 合作内容概述

（1）探索建立校企“联合招生、联合培养、定向就业”的人才培养长效机制，建立学校、企业和学生家长信息通报制度，建立学生培养档案。

（2）完善工作保障机制。我公司与学校签订联合培养的合作协议。成立专业人才培养工作小组，解决合作过程中存在的困难和问题，制定保障合作权益和合理报酬的管理方法。

（3）参与制定人物形象设计专业合作的人才培养方案、管理制度。

（4）参与构建课程体系，校企共同开发项目化课程，制定相应课程标准，建设配套教学资源库，编制项目化教材。

（5）协助学校推进专兼结合、校企互聘互用的“双导师”队伍建设，建设专兼结合双师队伍。建立校企师资互通制度，为学校教师提供企业实践锻炼岗位，开展企业现场教研活动，组织学校教师与我公司能工巧匠、技术大师结对子，提升教师的实践操作能力和我公司承担教学任务师傅的执教水平。和学校共同制定学校教师和企业师傅工作考核办法，提高教师和我公司员工参与的积极性。

(6) 成立校企联合研究团队。研究通过政府、行业和企业、学校和学生等多方努力共同实施校企合作的有效方法；研究校企深度融合的人才培养体系；研究争取政府的支持和协调，建立完善的运行机制、企业激励机制和经费保障机制。

2 参与办学

2.1 参与办学的形式

在立德树人根本任务的原则指导下，借鉴国内外人才培养的模式和经验，突出实践导向，调动和激发企业动力，创新校企合作、产教融合、工学交替、知行合一职业教育办学育人机制，以专业群建设为基础构建项目导向、工学交替的课程体系，以职业岗位工作能力培养为目标改革教法和教材，以“校企合作”为依据培育专兼结合技术技能型教学团队，以企业工作岗位和工作任务考核为参照创新考核评价体系。学生第一、二、三、四学期在学校学习基础课程和专业知识；第五、六学期在我公司按校企合作内容开展实习，第五学期每周除了正常的企业实习外，安排一至两天时间由校企共建的“双导师”队伍完成理论授课任务，第六学期学生继续按双元制培养完成顶岗实习和毕业设计。在接受校企合作培养过程中，学生需要进行两次考核，毕业考核和职业资格能力考核，由此，产生两类证书，即毕业证书和职业资格证书。

我公司参与办学的形式主要包括：

(1) 向学校、教师、学生、家长准确传达实习企业的要求，包括现在及将来应具备的知识和技能。

(2) 配合学校共同制定人才培养方案，落实工学交替合作育人机制，创新人才培养模式，参与管理学生技能训练和学业评价。

(3) 构建考核评价认证体系。按照工作导向要求，突出工作能力和实践技能考核，构建学校统筹、校企主导、社会参与的考核评价和认证体系。

(4) 定期开展“政、校、企”联合人才培养质量和育人质量评估。

(5) 委派优秀的技术骨干担任学生的师傅。

(6) 根据学生成长档案和在实习及顶岗实践过程中的表现，聘用优质毕业生就业。

(7) 向教师和学生在岗学习敞开大门，共建稳定的专兼结合双师队伍，为学生提供生产性实训基地和开展岗前培训。

(8) 向学生发放相应的实习学员工资。

2.2 生源分析

我公司接纳的学生为常州纺织服装职业技术学院服装学院人物形象设计专业 20、21 级学生。学生来源主要包括普通高中毕业生、中职注册生（中等职业学校毕业生）。高中毕业学生的文化素质和整体修养相应要高些，所学专业理论知识相较要扎实得多，接受实践指导过程中能很快掌握要领并进入工作状态，爱学善问，操作比较规范也服从管理。而中职注册的学生，理论知识基础较为薄弱，但具有较强的实践探索精神和动手能力，能够迅速接受新鲜事物，并能够服从我公司的管理，比较适合开展校企合作的教学实践活动。

2.3 取得成效

(1) 双主体育人机制初见成效

经过我公司参与该专业人才培养，再通过岗前培训以及考核，截止目前为止，人物形象设计专业已先后有 21 名学生在我公司工作过，这些学生通过自己的努力已经成为各自岗位上的中坚力量，初步达到了校企合作的人才培养目的。鉴于此种情况，我公司将继续与常州纺织服装职业学院开展合作，招收人物形象设计专业学生进行校企合作实习，并且我公司将与学校进一步加深合作，推进招生招工一体化。我公司在管理方面积极配合学校的要求，除了按照要求给每个学生安排了实习指导教师，同时又为学生安排了党员干部作为引导人对学生进行结对帮扶。这样学生不仅在实习岗位上有师傅指导，而且在日常生活中也有引导人进行沟通交流，有效地缓解了学生刚到企业工作和生活等方面适应困难的问题。学校教师除了根据课程安排进行上课外，还要经常性地到我公司对学生的实习情况进行监督和管理。

(2) 逐步完善了人才培养制度和标准

我公司与学校共同研究制定人才培养方案，确定相应的教学内容和合作形式，改革教学质量评价标准和学生考核办法，将学生工作业绩和我公司师傅评价纳入

学生学业评价标准。在学校的主导下，定期开展“政、校、企”联合人才培养质量和育人质量评估，对学生的实习经验进行总结，及时对人才培养方案进行修订。课程建设方面，我公司积极参与教学内容的选取等工作，对原有的《美容》、《美容企业管理与营销》等课程标准按照我公司以生产经营为主的实际情况进行调整，并新增了和《美容综合实训》课程，让学生所学知识和企业实际需求紧密联系起来，以便实现“课岗证融通”的人才培养目标。

（3）建设校企互聘共用的教师队伍

结合企业实际生产情况并通过对课程内容分析，学校从我公司选聘了技术师傅作为《美容》、《美容综合实训》这两门课程的外聘教师。这两位外聘教师不仅具有深厚的理论功底，而且有着丰富的实践经验，让学生在学习课程的过程中迅速进入角色，顺利地掌握学习内容。

（4）其他成果

我公司和学校开展校企合作工作已经三年，在这三年中，通过双方共同努力和配合，申请获批专利 2 项，参与 2 项企业横向科研。在参与学院课程建设和科研方面也取得了一些成果（如下表所示）：

序号	项目类型	项目名称	备注
1	课程建设	化妆造型	常州市社区精品课程
2	课程建设	服饰配色设计	校级在线开放课程
3	校企合作开发教材	形象设计概论	“十四五”首批职业教育国家规划教材江苏推荐项目
4	校企合作开发教材	人物化妆造型	校级培育教材
5	专利	一种皮革挖槽器	发明专利
6	论文	Animation Costume Style Migration Based on CycleGAN	SCI

3 企业资源

3.1 线上资源投入

校企人员共同开发在线开放课程平台，积极申报申报并投入使用，包括云课堂平台、课堂点名等系统，组织校内外教师录制了 2 门在线课程和精品课程资源，并采取信息化手段推进教学改革。

3.2 教材资源投入

教材是体现教学内容和教学方法的载体，是进行教学的最基本环节和工具，也是深入教学改革、提高教学质量的重要保证，课程的设计最终落实到教材的编写上。为了应充分体现高职院校的教材建设特色，校企共编教材建设切实落实好“应用型”定位，与项目化教学相结合，理论与实践相结合，与 1+X 证书制试点相结合。人物形象设计专业紧扣行业产业需求，结合学生培养特色，校企共编《形象设计概论》、《人物化妆造型》2 本新型态教材。

4 企业参与教育教学

4.1 建设校内实训基地，探索产教融合新模式

常州金蕾特美容美体有限公司与常州纺织服装职业技术学院实行共建、共享、共管实训基地建设机制，先后建设校内 1 间专业实训基地，涵盖化妆造型、美容美体等各个领域，分别包括：美容综合实训室、彩妆工作室、发型设计工作室等多个实训场地，能同时很好满足专业学生“线上、线下”实训教学需要。

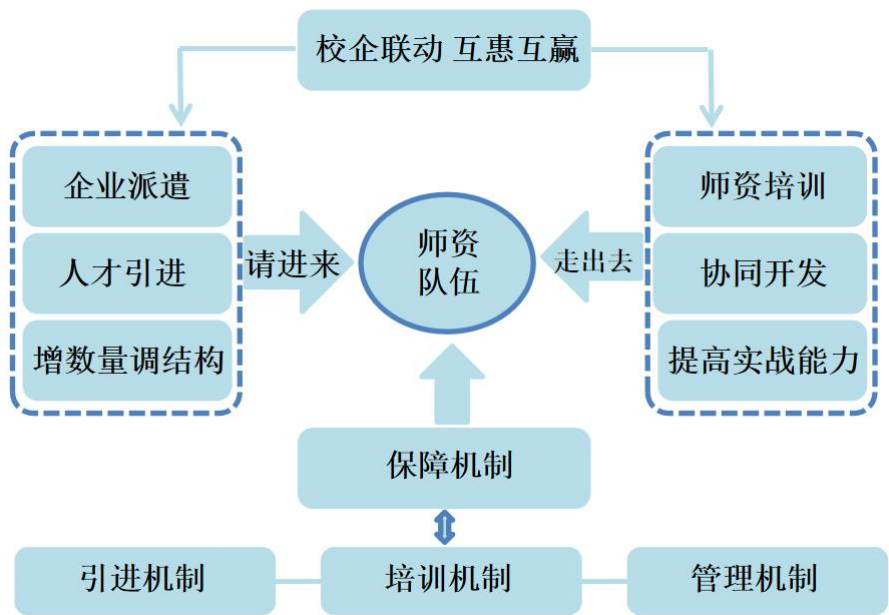
4.2 建设校外实训基地，构筑真实情境实训环境

为深入开展与常州纺织服装职业技术学院校企合作办学、加强内涵建设、提高办学软实力，同时也为使学生可以走出校园，参加生产性实践，锻炼工作技能，

积累一定的工作经验，在知识、能力和素质三方面均得到提高，为将来的发展做好铺垫。常州金蕾特美容美体有限公司在校外以分布在常州市各区域的分店为依托，也建立了 2 个实训基地。

4.3 加强“双师型”师资队伍建设，提高教师教学实践能力

校企双方共同约定，常州金蕾特派出丰富项目实施经验同时兼具较好授课能力的企业专业技术人员进校参与教学，同时参与学校组织的暑期培训、信息化教学培训，提高教师专业技能和教学水平。学校教师参与企业在线教育平台开发，提高教师实践能力。校企合作共编教材、研发系统、技术攻关与经验交流，形成优势互补、共赢发展，形成一支专兼互聘、授课与实践能力兼备、结构合理、团结协作高素质的稳定的教学团队。



5 助推企业发展

5.1 助推企业队伍建设

公司内部高度重视人才培养工作，设立专门的职工教育经费，用以列支各项培训、学历提升、继续教育、购买书籍等费用，通过各种方式全方面提升员工的工作素养及职业技能，打造一专多能型人才，打通员工职业生涯发展通道，使员工因拥有技能而自豪，激发员工提升技术技能的积极性。公司关注职工的健康和创新发展，每年组织职工进行职业健康体检。建立公平公正的评价及考核机制，打通员工职位晋升通道，加速人才培养及优秀人才脱颖而出。对于人才，根据竞争力的不同分为三个层次：核心人才，国内具有竞争力；关键人才，行业具有竞争力；普通人才，区域具有竞争力，并为具有不同竞争力的专业人才提供不同水平的薪酬，通过建立员工有自豪感和归属感的薪酬机制，实现员工与企业的共赢。

5.2 助推企业科技研发

随着颜值经济的蓬勃发展，与年轻人对健康生活的持续追求，全球美容行业在科技创新的驱动下已经进入“科学美容”时代。近几年，爱美又忙碌的中产白领愈发追求更便利、更安全的医美产品，而异军崛起的“光学美容”也顺势成为当下消费者最受欢迎的选项之一。最近，以光学科技为核心，专注于家用美容仪器赛道的 QuasarMD 科施佳与头皮健康赛道的 Hairmax 光研氏，跃居成为两匹行业黑马。据官方披露的战报显示，2022 年双 11 期间，QuasarMD 科施佳 LED 美容仪品类赛道登顶，同比增长 3000%；Hairmax 光研氏也在家用生发仪领域品类登顶，同比增长 2500%。

本公司自成立以来，高度重视产品升级能力和行业引领作用，如今依托基于全球化背景的美业科技集团，与常州纺织服装职业技术学院开展深入的校企合作项目。从光学美容切入市场，不断夯实产业基底，围绕着光学科技的应用、研发进行生产，形成了从研发、生产以及品牌管理的“产业一体化”。

5.3 助推企业提高效益

公司成立以来,在校企合作院校的支持下,快速推动疫情后的复工复产工作,高校把其教学、科研、服务社会的潜能充分发挥出来,在保证教学科研的前提下,学校的教室、计算机房、实验室等大型仪器设备等设施,实行对合作企业开放,对企业急需的人开放,实现资源共享,助力企业提高各方面效益。高校还有一项重要的资源就师资,高校优秀教师资源与企业联合授课,共同完成实训任务,将社会现状、企业文化、企业需求岗位人员的能力等知识直接带进学校课堂,直接讲授与岗位能力相关的课程,直接聘请企业界人士担任客座教授来校讲学。这样一方面使学生将所学到的知识和实际工作相结合,能够更好地理解和运用所学的理论知识,也增强了学生的实践能力。另一方面企业也能够找到合适的人才,毕业后能够马上适应工作,不需要长时间的培训。企业是经济建设的主体,是科技的主体,也是技术创新的主体,其发展需要人才的支撑和技术创新,学校应实施创新、创业教育,搭建实践平台,着力培养创新、创业能力,提高人才培养质量,重视与社会、行业以及企事业单位的合作。通过以上多种合作形式,使企业快步走上了稳定顺行的轨道。

6 问题与展望

6.1 存在问题

校企合作过程中出现的问题主要包括以下几点:

(1) 人才培养与企业的需求不完全一致。校企合作项目不仅是让学生进行实习,还需要通过课程的学习将实习和知识融会贯通,而企业需要学生能连续完成实习,但是上课的安排和企业的实际情况冲突不小,在教学安排上需要综合考虑。

(2) 企业安排实习学生数量受到市场环境和学生实习意愿的制约,没有达到一个持续稳定的人员数量。

(3) 专业教师力量不足。通过安排 20、21 级人物形象设计专业学生进行实习,已经感到专业教师的人手不足,需要引进一批青年教师,最好有企业经历,

具有一定的生产管理技术能力。另外，需要更大力度的支持，主要是需要政府、学校从政策、资金和师资力量等方面进一步支持。

针对以上问题，需要校企双方积极想办法、找对策，以保证合作能继续顺利开展。

（1）对学生进行充分的岗前培训，让学生在正式进入企业之前对企业文化、规章制度以及发展前景有一个比较全面的了解，让学生能够很顺利地度过刚进入企业实习开始这段的“瓶颈期”。

（2）根据企业实际生产情况，在企业生产旺季以企业生产为主，可将课程转移至其他时段，确保企业生产能够稳定进行；在企业生产淡季再正常安排课程学习。

（3）为了解决实习人数不能持续稳定的问题，学校将和企业协商开设“订单班”，通过订单班将企业需要的人才在学生入校的时候就储备起来，保证企业的用工需求。

6.2 展望

（1）总结和凝练校企合作成果

在教学改革、校企合作以及实习管理等方面已经积累了一些经验，建设经验和成果可以专业建设上推广应用，最终形成可供其它专业群借鉴应用的推广方案。下一步我公司将与学校积极合作，让学院的前期经验形成辐射和带动效应，促进我公司育人项目形成特色，并认真凝练和总结，将这部分宝贵经验，以论文、总结和报告等理论研究成果的方式展现出来，对区域至全省有一定借鉴意义。

（2）多方交流，借鉴先进经验

多借鉴其他企业、院校的经验，引进来、走出去，邀请国内外职业教育专家及企业培训师组织开展项目教学法及先进技术专项培训，找出自身校企合作工作中存在的不足和短板，在今后的合作开展中，进一步提升学生培养效果。

（3）加大工作力度，深化校企合作

加强校企合作，深化产教融合，使人才培养深度服务行业、企业，重构以实践为导向的专业群课程体系，在进一步完善校内实训教学支撑体系，提升实训场所教学服务功能的基础上，更多地引进企业资源，增强校企合作的深度和广度，

在教师互聘、课程开发以及人才培养模式研究等方面进行更加深入地沟通和交流，深化专业改革，形成具有典型专业特色的人才培养方案：重构专业核心课程和专业技术技能课程的课程内容，遴选和优化课程教学项目，制定突出技术技能培养的课程标准、实训标准和考核评价标准。参照先进经验，完善实践教学工作手册、考试题库和考试评价方案，以便于校企合作项目更好的开展下去。