

常州金纳工业产品设计有限公司
参与高等职业教育人才培养企业年报（2023）



2023 年 11 月

目 录

1 合作情况	1
1.1 企业情况	1
1.2 合作情况	1
2 目标引领、产教深融、校企双方深度合作贯穿人才培养全过程	2
2.1 校企共商人才培养计划	2
2.2 校企深融培养学生核心技能	3
2.3 校企深融促职业教育充分就业	3
3 优势互补、多措并举、探索新时期职业教育“三教”改革新探索	3
3.1 教师下企业促进专业师资核心技能的提升	3
3.2 校企共同开展课程教学	4

1 合作情况

1.1 企业情况

金纳简介

常州金纳工业产品设计有限公司始创于2007,是一家集产品设计、品牌策划、空间装饰、自主研发为一体的综合性顾问与设计机构,专注于将工业产品设计与品牌形象策划相结合,以创意产品研发、生产、品牌建设为核心,开创性发展四核联动创新服务模式,致力于为客户提供一站式的设计咨询整合服务。

金纳理念

我们是第一个提出“将产品设计与品牌策划思维相结合”为核心,实现产品创新化与企业品牌化、并建立高效设计体系与流程的新型设计公司;开拓性将“产品、品牌、市场多方因素”相融合,整合产品与品牌的系统性,为客户提供发展新思维,并总结一套高效的设计方略和思路,助力企业成长。

金纳团队

我们的团队有长达数十年的丰富经验;他们来自不同的行业,不同的年龄,不一样的人生体验,但在这里却有着一个共同的理想—那就是做“中国好设计”;独具慧眼的外观设计师ID+经验丰富的结构工程师MD +极具竞争力的品牌策划团队+实力突出的配套体系MS,我们通过多年的努力建立了完善的人员架构,确保每个项目的成功。

1.2 合作情况

产品艺术设计专业与常州金纳工业产品设计有限公司合作始于2016年,多年来的合作,校企双方见证了彼此的成长。目前该公司为本专业就业基地、校外实训基地、双方围绕人才培养、课程资源建设、师资力量提升、横向技术服务及学生就业方面保持长期的合作关系。本年度,本专业在该公司教师下企业锻炼1人,开展横向技术服务1项,共同开发产品艺术设计专业课程《产品造型工程基础》教材,企业人员多次参与产品艺术设计专业建设委员会,探讨常纺产品艺术

2 目标引领、产教深融、校企双方深度合作贯穿人才培养全过程

2.1 校企共商人才培养计划



常州金纳纺织服装职业技术学院

www.khng2007.com

金纳创意人才孵化倡议书

常州纺织服装职业技术学院校企合作倡议书

双方介绍

常州金纳工业设计有限公司（简称：金纳创意/KING）

始创于2007年，是一家集产品设计、品牌策划、空间装饰、自主研发为一体的综合性顾问与设计机构，专注于将工业产品设计与品牌形象策划相结合，以创意产品研发、生产、品牌建设为核心，开创性发展四维联动创新服务模式，致力于为客户提供一站式的设计咨询整合服务。公司服务于广大实体企业及科技类公司，数款成功上市产品，产品影响力遍及国际市场，累计创造数亿级市场价值，拥有多家上市公司及大中型企业长期战略合作伙伴。

常州纺织服装职业技术学院

（由校方填写）

倡议背景

为了适应人才市场需求，提升常州本地院校产品设计专业职业对口率，孵化具有竞争力的设计人才，金纳创意愿为校方提供职业训练的专业实践平台，希望能达到校企双赢和人才可持续发展的目标而贡献一份力量。

人才市场痛点分析

- 产品设计专业对口率逐年走低，每学年毕业生整体职业素质偏低，重新培养成本太高且持续性不够。
- 常州各类型企业在产品设计领域招人难、留人难、用人难，各种以次充好的现象持续走高。
- 校方毕业生进入社会职业对口率每年不足5%，且会持续走低。
- 学生比较难接触实际项目且动手能力较低，不管是设计思维能力和计算机辅助能力明显不强，很难满足是市场发展对于人才的职业诉求，违背了常州整体经济发展的客观规律。
- 产品设计类专业作为冷门学科重视程度不够，没有完善的人才孵化计划和切实可行的的高素质人才培养方案。

人才孵化初衷

校方与公司共同牵头建设可持续性高素质人才孵化平台，提升人才对口率与可持续性，打造校方特色专业并能在省級和国家级设计人才队伍中占有一席之地，满足在常企业用人单位需求和校方本专业影响力，争取学校招生数量和质量的的双重提升。

人才孵化平台建设

前期在我公司内进行培养，若培养计划良性发展或三方都达成共识的前提下可单独成立人才孵化基地，提供专业训练及职业素质提升通道，以实际项目作为练兵的战场，同时校方负责夯实学生的基础理论课程，并且将职业培训课程计入学分学分，培养框架列表：

公共基础课

基础课具体内容由校方内定

专业基础课

专业基础课具体内容由校方限定，我司可参与建议

职业技能课

设计思维	设计调研	概念表达	二维效果图	工程软件	产品渲染	产品提案	客户反馈	装配结构	3D打印	模具跟踪	国际职业大赛
			三维建模				与外贸数据	设计与生产数据	证书与落地		
			品牌模型制作				市场调研	工艺评审	数据调整		

设计参赛

主题研究	设计调研	概念表达	二维效果图	工程软件	产品渲染	产品概念	产品功能	产品方案	参赛作品提交	获奖记录	可行方案	校方成果展示
			三维建模				动画演示				对接	打造真实产品体验区

人才筛选

从大一开学一周内组织人才筛选，选择率为20%，第二年淘汰至15%，第三年淘汰至10%，名额上限为每年10人

三方协议

- 与本公司签订为期6年的合作协议（在校3年，毕业3年），此部分学员公司给与实习薪资，毕业后可根据实际能力给与有竞争力的薪资，毕业3年后可续签。
- 与本公司签订为期3年的合作协议（在校3年），毕业后可由自由选择，我司亦可向其其他企业推荐人才，在此期间需要校方学院提供适当的员工培养费用（费用初步拟定为2万/年/人）
- 说明：期间被淘汰的学员，我不收取该学员对应的培养费用，若已收取将相应退还校方或学员。
- 校方教师专业技能提升（以签署服务为主），需要校方提供一定的培训经费，暂不拟定具体金额，双方商定为主

培训讲师团队建设

- 本公司全员参与
- 校方专业老师认证
- 实体企业专业技术人员（可由我公司负责对接，如需经费双方商定）

注：以上内容为金纳创意关于人才孵化平台建设的初拟稿，望校方领导给出更好的可落地性建议和内容的补充，谢谢！

常州金纳创意设计有限公司

2021年6月26日



常州金纳纺织服装职业技术学院

www.khng2007.com

常州金纳创意设计有限公司

2021年6月26日

2

校缩小与企业人才需求的距离，主动发出校企合作倡议书，为产品艺术设计专业人才培养主力加油。

2.2 校企深融培养学生核心技能

依据课程性质不同，开展多种形式的课程共建方式。从专业调研课程中，带领学生走进企业，让学生感受职业环境，领悟本专业的就业方向，对学生的学习态度、职业认识都有深刻的影响。进而在接下来的核心技能培养过程中，校企共同开展教学，以企业方项目真实案例为引领，学生深度参与，共同完成项目，全程参与企业项目的过程。



2.3 校企深融促职业教育充分就业

本年度本专业初次就业率达 95%，部分学生参与接本学习，在绝大多数毕业生都已落实工作岗位的 5 月份才离开校园，进入企业顶岗，竞争是激烈的。该公司为本专业提供了顶岗和就业的机会，1 名学生进入顶岗实习，签约就业 1 人。

3 优势互补、多措并举、探索新时期职业教育“三教”改革新探索

3.1 教师下企业促进专业师资核心技能的提升

教师的能力和素质是培养优质学生的重要因素之一，教师下企业，跟随企业完成企业项目，有助于教师拓展视野，增进校企之间的交流，同时能够积累大量

的实际案例，为专业积累教学资源，例如：教师为了优化校本教材《产品造型工程基础》，多次深入企业收集典型的材料、工艺案例，与企业设计师共同制作案例的展示视频、产品的工艺流程照片，通过基于学生专业技能的提高的诉求，有的放矢地吸收企业的资源，促进专业良性发展，本年度本专业在该企业实践锻炼 1 人，并完成该企业横向技术服务 1 项。

3.2 校企共同开展课程教学

校企合作若要长久和深入，必须要互惠互利，回应彼此关切、共建利益共同体。本专业与该企业的合作过程中，充分调研企业的需求：源源不断的熟练技能的储备人才，校方需求：专业良性发展。基于上述，本专业主动修订人才方案，做到课程模块化、职业方向课程学期化，学分认证弹性化等多种措施，创作校企合作条件。在课程教学中，将企业案例引入课程，编入校本教材之中，校企双方教师共同授课，提高课堂教学质量。