

常州缙彩纺织品有限公司
参与人才培养年度报告（2022）

2021 年 9 月

目 录

1. 合作概况.....	1
2. 合作方式.....	2
2.1 采用“工学交替”的现代学徒制培养人才模式，共育高质量人才.....	2
2.2 建立双导师团队，企校互聘共用师资.....	3
2.3 学校为企业培训核心员工.....	4
3. 合作成果.....	5
3.1 人才质量培养提高.....	5
3.2 师资队伍水平提高.....	5
3.3 社会影响力提高.....	5
4. 存在问题与努力方向.....	6

1. 合作概况

常州缙彩纺织品有限公司坐落在誉有“日出万匹 经纬天下”美名的纺织之城——江苏武进，傍依享誉中外的春秋淹城胜地，沪宁高速和沿江高速夹驰南北，距上海虹桥机场 120 公里、南京禄口机场 100 公里，交通便捷、商贾云集、人杰地灵。

公司是一家研发、生产和销售高档针织牛仔面料和针织牛仔用纱的低碳型科、工、贸企业。配备束状染色（ROPE DYE）生产线两条，日本、台湾等进口针织（knit）大圆机、（MONFORTS）门富士后整理定型生产线等一系列行业先进针织牛仔（indigo knit）生产设备，对针织牛仔的染、织、整理实行一条龙化管理和生产，具备专业规模。公司凭借先进的生产科研团队，凭借多年对针织牛仔的理解和设计，形成了缙彩的产品风格和系统化管理模式，是目前众多国内外服装品牌的时尚标杆和竞相采购的选择对象。

常州缙彩纺织致力于针织牛仔行业做大、做强、做精、做优的无限追求。“针织牛仔，缙彩生活”描绘了缙彩人对针织牛仔事业的美好憧憬和精彩生活的美好蓝图！我们诚愿与全球纺织行业人士精诚合作、共创未来！

常州缙彩纺织品有限公司从 2015 年 9 月开始与常州纺织服装职业技术学院开始深度校企合作，双方共同探讨创新人才模式培养优良学生，为企业输送人才。



图 1 常州缙彩纺织品有限公司

2. 合作方式

2.1 采用“工学交替”的现代学徒制培养人才模式，共育高质量人才

(1) 共同制订人才培养方案

我公司与常州纺织服装职业技术学院国际经济与贸易专业合作，公司总经理吉友益作为国际经济与贸易专业的专业建设委员会委员，与其他行业、企业专家和学校专业教师一起，校企共同协商，制订人才培养方案及教学实施计划表。一年级全程在学校完成专业基础理论知识及基本专业技能的学习，夯实专业基础；二年级在学校与企业间进行工学交替，强化专业核心能力的培养；三年级在企业进行轮岗培训及顶岗实习，提高岗位实践能力。



图2 参加国际经济与贸易专业建设委员会会议

(2) 共同开发培训课程资源

我公司与常纺双导师教师团队共同研讨，共同开发培训课程，编写课程标准、任务工单及理实一体教材、进行在线开放课程建设等。

在课程建设中，以工学结合思想为指导，将企业实际案例与资源引入到教学中，企校师资共同编写了《国际贸易实务》、《外贸单证》、《报关业务》等一

批教材，大多已正式出版。



图 3 企校双方共同开发培训教材



图 4 企校双方共同建设在线开放课程

2.2 建立双导师团队，企校互聘共用师资

在与常州纺织服装职业技术学院进行校企合作过程中，公司与学校双方各自

组建师资资源库,根据人才培养的需要进行调配,建成校企互聘共用的师资团队。公司选用资深培训师加入师资团队并根据专业特长参与学校学徒的技能培养,常纺的教师根据自身研究领域承担企业的学徒培训。校企联合制订“一平台两库”双导师校企互聘共用管理制度,由库内双方教师共同承担“现代学徒制”教学任务,形成双导师制。

在合作过程中,公司和学校互派教师相互交流,定期安排专业教师以助教形式进行现代学徒制下的培训师培训,提高双导师团队的综合能力。

合作至今,我公司先后派送 10 名技术骨干去常州纺织服装职业技术学院进入课堂进行企业文化及专业知识的教学,学校派送 4 名教师以助教身份参与到企业培训环节中,和学生一起进行项目训练,了解企业培训过程。企校共同组建师资团队,协同培养高质量学徒。



图 5 常州缙彩纺织品有限公司员工在常纺接受培训

2.3 学校为企业培训核心员工

为提高本公司外贸业务人员的专业素质,我们与常纺国际经济与贸易专业签订了合作协议,委托学校的专业教师制订培训方案,对我公司的骨干人员进行国际贸易业务能力、外贸跟单能力、进出口报关能力等方面进行专项培训。通过

培训，我公司业务人员的业务能力与水平得到了显著提升，



图 6 常州缙彩纺织品有限公司常州培训班开班仪式

3. 合作成果

3.1 人才质量培养提高

学徒通过企业和学校的共同培养，将获取学校的毕业证书和专业技能证书。合格的学生在企业的业务岗位上获得相应管理层的一致认可，学徒培养获得一定成效。

3.2 师资队伍水平提高

通过师资共享，互聘共用，企业的技术能手提高了教育教学水平；学校教师提高了实践动手能力。

3.3 社会影响力提高

通过企校合作，改善了员工招聘困难的境地，锻炼了核心员工的业务能力、扩大市场竞争力，提高企业社会影响力。

4. 存在问题与努力方向

（1）校企合作的广度和深度还不够

校企合作的广度和深度不够，设备设施投入、人力资源投入还需加大。校企合作培训项目需进一步加强，开发符合现代学徒制培养体系的项目课程。

（2）校企合作的制度化、规范化还不完善

校企合作的制度还不完善，如双导师的选拔、培养、考核、激励制度、学徒权益保护制度、经费保障制度等。今后将修订各项规章制度，完善现代学徒制的运行机制、办学模式、管理体制和经费保障机制等