

2021 届毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
总体结论.....	4
一、毕业生毕业去向及落实率.....	4
二、就业分布.....	4
三、就业质量.....	5
四、对人才培养的评价.....	5
五、对母校创新创业工作的评价.....	6
I 毕业生基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）毕业生的总体规模.....	7
（二）院系及专业分布.....	7
（三）困难生结构.....	9
（四）民族结构.....	9
（五）生源结构.....	10
二、毕业去向分布.....	10
（一）初次与年终毕业去向落实率.....	11
（二）总体毕业去向.....	11
（三）各学院的毕业去向落实率.....	12
（四）国内升学.....	14
（五）自主创业.....	16
II 毕业生就业特点.....	18
一、就业地区分布.....	18
二、就业行业分布.....	19
三、就业职位分布.....	20

四、就业单位分布.....	20
五、单位规模分布.....	21
六、重点区域及重点产业就业分布.....	22
III 就业质量相关分析.....	24
一、就业质量概述.....	24
二、就业适配性.....	24
(一) 工作与专业相关度.....	24
(二) 职业期待吻合度.....	26
(三) 工作满意度.....	26
三、就业稳定性.....	28
(一) 履约情况.....	28
(二) 离职情况.....	28
(三) 社会保障.....	29
四、薪酬满意度.....	30
IV 毕业生求职情况.....	31
一、求职成本.....	31
二、求职途径.....	32
三、求职难度.....	33
V 毕业生评价.....	35
一、自我评价.....	35
对自身发展的满意度.....	35
二、母校整体评价.....	37
(一) 总体评价.....	37
(二) 对教育教学的评价与建议.....	40
(三) 对管理服务的评价与建议.....	42
(四) 对生活服务的评价和建议.....	43
(五) 对创新创业教育的评价和建议.....	44

(六) 对就业指导服务的评价和建议.....	48
结 语.....	49

学校概况

常州纺织服装职业技术学院是一所融理工文艺多学科的省属公办全日制普通高等学校，地处经济发达、现代化企业密集、办学腹地广阔、人才需求旺盛的长三角地区，位于国家高职教育改革发展综合实验区常州科教城内。

学校始建于 1958 年，是一所依托纺织产业起步、顺应地方经济发展、培养技术技能人才、服务国家现代化建设、具有鲜明特色的学校，2001 年由国家级重点中专独立升格为高等职业技术学院。2006 年、2011 年均以优异成绩通过教育部高职高专人才培养工作评估。

教育理念先进，育人成效显著。学校坚持“进德、立业、敏学、笃行”为校训，以立德树人为根本使命，以“促进学生充分发展”为核心价值观，以培养具有高度社会责任感的、适应现代经济发展要求的技术技能型人才为己任。学校设有创意学院、纺织学院、服装学院、机电学院、经贸学院、人文学院、创业学院、国际学院、继续教育学院、马克思主义学院、体育部等教学单位，设有 41 个专业。拥有中央财政支持资助发展专业 3 个，省级特色专业 8 个，省级品牌专业 1 个，省级重点专业（群）3 个，省高水平专业群 2 个（含培育），省级高水平骨干专业 5 个。江苏省现代职业教育体系试点项目 55 个；国家精品在线开放课程 1 门、国家级精品课程 3 门、省级 23 门；国家级教学成果 2 项，省部级教学成果奖 89 项。参与国家职业教育专业教学资源库 9 个。国家规划教材 10 部，江苏省精品教材 16 部，江苏省重点教材 17 部。全国职业院校技能大赛一等奖 6 项，省高等职业院校技能大赛一等奖 8 项，全国职业院校技能大赛教学能力比赛高职组一等奖 1 项，省信息化大赛一等奖 5 项，省微课比赛一等奖 14 项。

办学条件优越，师资力量优良。学校占地 825 亩，建筑面积 30.6 万，固定资产 9.00 亿元，教学仪器设备总值 2.01 亿元。目前，拥有国家教育部、财政部等十大部委联合定向支持建设、区域内唯一的国家动画无纸化公共技术教育服务平台 1 个，国家级实训基地 2 个、省部级 6 个，省级产教融合集成平台 1 个，省级创新实训基地 1 个，省级人才培养模式创新实验基地 1 个，省级工程技术中心 2 个，省级技能

大师工作室 1 个，市级重点实验室 2 个，省级高等职业教育产教深度融合实训平台 2 个，国家职业技能鉴定所 1 个。学校还是中国纺织服装高技能人才培训基地、江苏纺织服装产学研示范基地。现有全日制在校生 11000 余人，教职工 600 多人，其中专任教师 450 余人；高级职称教师 200 余人；江苏省各类人才项目近 125 人；江苏省市产业教授 38 人。国内、省内高级访问学者、高级访问工程师 47 人。省级优秀专业教学团队 3 个。同时培养了“江苏省教育工作先进个人”、“江苏省品牌专业儒雅领军者”、“亚太地区竹工艺名匠”等一批在行业有影响力的优秀教师。

站在新时代追赶超越的历史起点上，面向“十四五”与 2035 年远景目标，学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守为党育人、为国育才的初心使命，抢抓职业教育发展新机遇，以政治建设为统领，以立德树人为根本，以“三全育人”为抓手，全面深化综合改革，提高学校治理能力和治理水平，围绕创建“现代化、国际化、智慧型、创业型”的高水平高职学校发展目标，开拓创新，砥砺奋进绘就新的篇章！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件的要求，结合学校自身实际情况，编制和正式发布《常州纺织服装职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年11月30日（使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业流向等）和2021年12月31日（使用数据涉及年终毕业去向落实率以及毕业去向）。

2.江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校2021届毕业生，第一阶段调研回收有效问卷2022份，回收率¹为64.75%，第二阶段调研回收有效问卷1586份，回收率为50.78%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位。调研回收问卷共102份，有效问卷共覆盖了102个不同的用人单位，覆盖了11个不同的行业；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

本校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 96.10%。毕业去向分布详见下图。

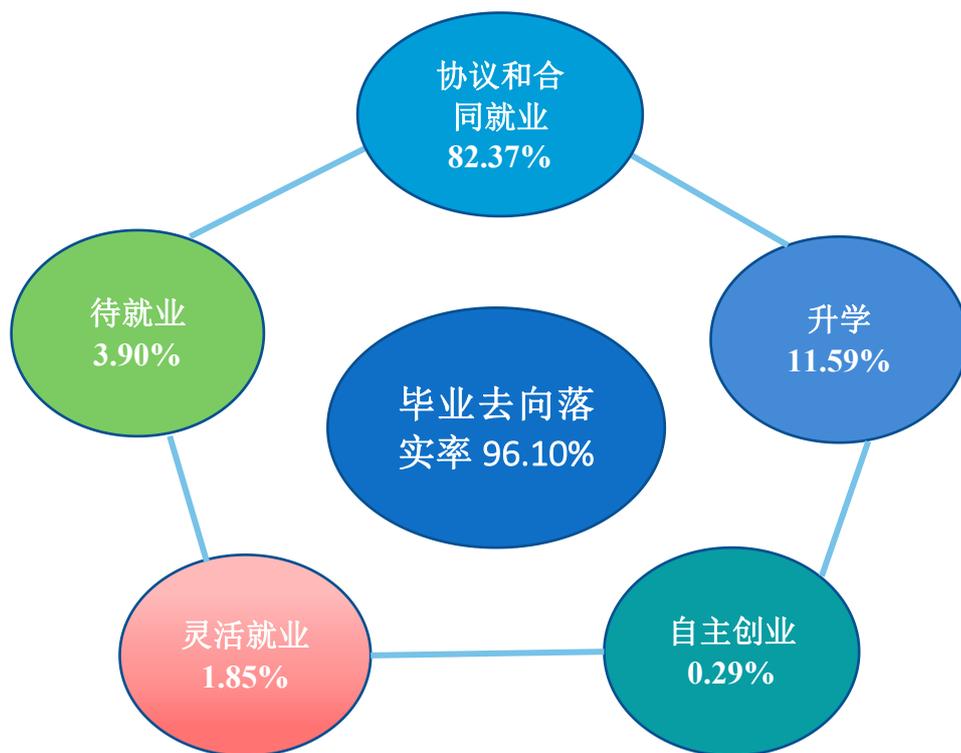


图 1 2021 届总体毕业生毕业去向落实率及毕业去向

二、就业分布

本校 2021 届毕业生中有 87.15% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

本校 2021 届毕业生专业相关度为 51.80%，工作满意度为 79.07%，职业期待吻合度为 67.34%。

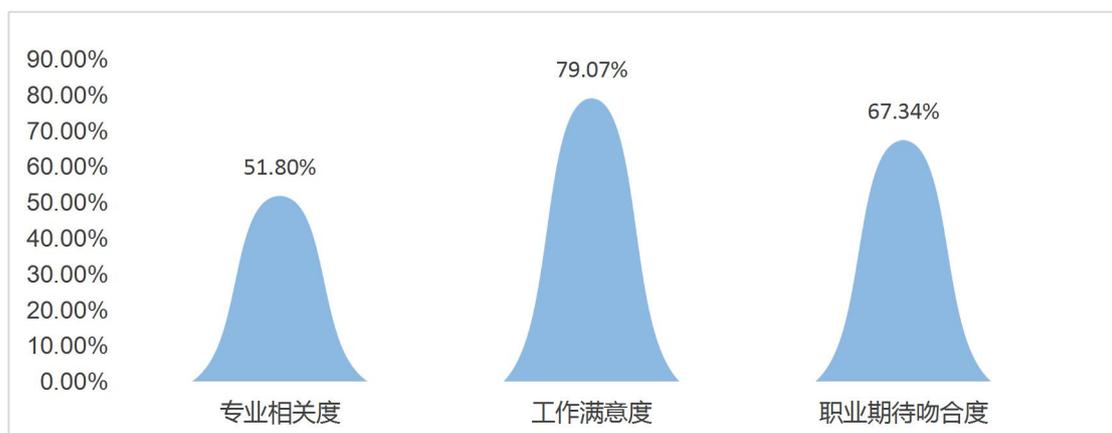


图3 2021 届毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.58%；对母校学习环境的总体满意度为 95.80%，对课堂教学的总体满意度为 95.60%，对母校学生管理的满意度为 94.86%，对就业指导服务的满意度为 95.01%、对母校生活服务的满意度为 96.64%。

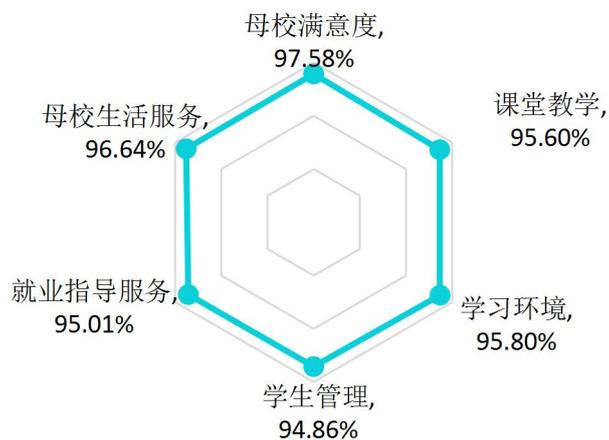


图4 2021届毕业生对人才培养的评价

五、对母校创新创业工作的评价

2021 届毕业生对本校创新创业工作的满意度均在 94.00%以上；其中对创新创业“指导服务”（95.65%）的满意度相对较高。

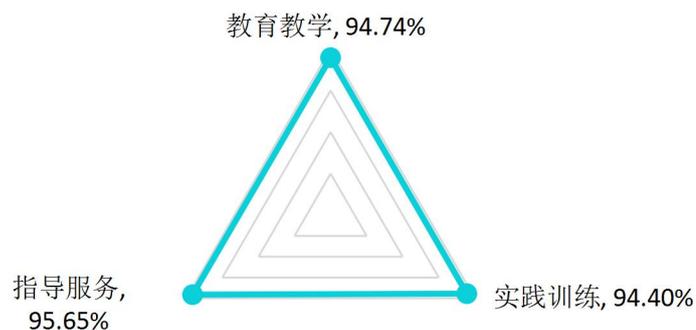


图5 2021届毕业生对就业教育/服务的评价

I 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

常州纺织服装职业技术学院 2021 届总毕业生人数为 3123 人。其中，男生 1382 人，占毕业生总人数的 44.25%；女生 1741 人，占毕业生总人数的 55.75%，男女性别比为 0.79:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2611 人，占比为 83.61%。

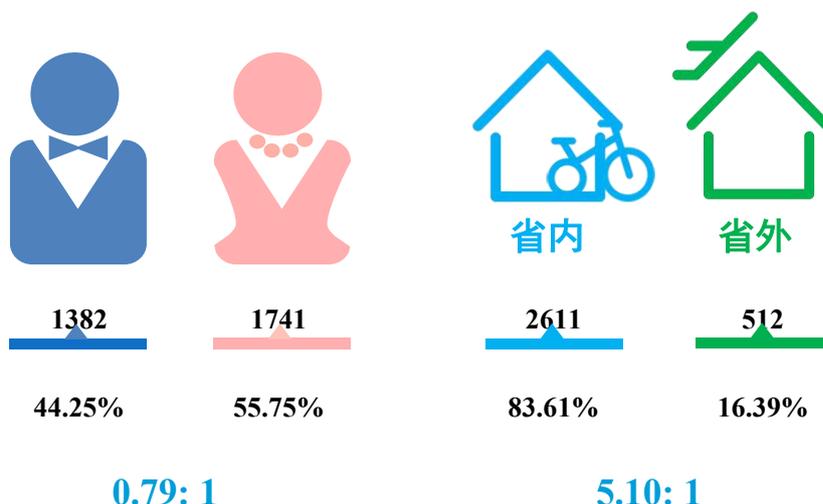


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 院系及专业分布

本校 2021 届毕业生分布在 6 个学院，其中机电学院毕业生人数最多，占毕业生总人数的 24.43%，其次为创意学院，占总人数 19.47%。

表 1-1 2021 届毕业生的学院/专业分布

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机电学院	763	计算机网络技术	218
		机电一体化技术	160
		机械制造与自动化	141
		计算机应用技术	106

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		数控技术	44
		模具设计与制造	37
		工业机器人技术	33
		大数据技术与应用	24
创意学院	608	环境艺术设计	156
		室内艺术设计	107
		广播影视节目制作	98
		影视动画	89
		视觉传播设计与制作	76
		电子竞技运动与管理	36
		数字媒体艺术设计	23
		产品艺术设计	18
		计算机网络技术	3
		会计	2
经贸学院	601	会计	219
		电子商务	94
		国际经济与贸易	90
		财务管理	72
		移动商务	33
		物流管理	29
		连锁经营管理	27
		市场营销	26
		酒店管理	11
服装学院	527	服装设计与工艺	270
		服装陈列与展示设计	133
		服装与服饰设计	69
		艺术设计	29
		人物形象设计	26
人文学院	336	应用英语	155
		幼儿发展与健康管理	95
		老年服务与管理	44
		商务英语	42
纺织学院	288	纺织品检验与贸易	93
		现代纺织技术	84
		环境工程技术	46
		药品生产技术	22
		纺织品设计	22

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		染整技术	21

注：个别延长学年专业未在统计之列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）困难生结构

本校 2021 届毕业生中，困难生比例为 17.07%。

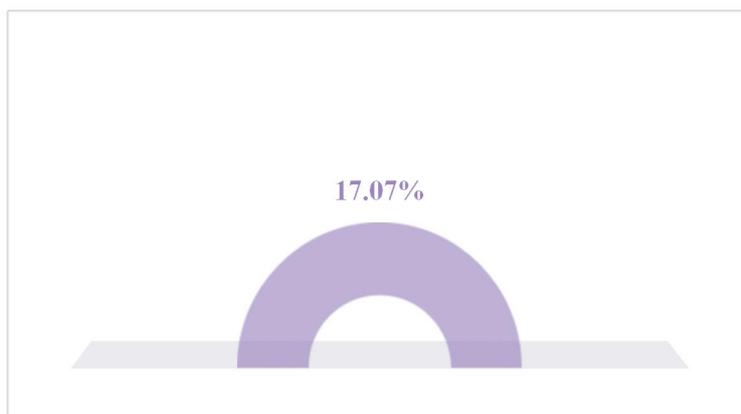


图 1-2 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）民族结构

本校 2021 届毕业生民族构成以汉族为主。汉族人数为 3065 人，其他人数较多的民族有回族、苗族、布依族、侗族等，具体民族分布详见下表。

表 1-2 2021 届毕业生民族结构

民族	人数	民族	人数
汉族	3065	水族	2
回族	23	黎族	2
苗族	7	壮族	2
布依族	6	彝族	2
侗族	5	蒙古族	1
满族	3	畲族	1
土家族	3	白族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）生源结构

本校 2021 届毕业生来自全国 21 个省（直辖市/自治区），以省内生源为主，省外生源主要来自宁夏、安徽、浙江等。



图 1-3 2021 届毕业生生源地分布

注：图中为就业人数占比排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-3 2021 届毕业生生源地分布

生源地	生源人数（人）	生源地	生源人数（人）及所占比例（%）
江苏	2611 (83.61%)	山东	4 (0.13%)
宁夏	116 (3.71%)	河北	4 (0.13%)
安徽	112 (3.59%)	福建	3 (0.10%)
浙江	71 (2.27%)	重庆	3 (0.10%)
贵州	41 (1.31%)	湖北	3 (0.10%)
江西	40 (1.28%)	湖南	3 (0.10%)
四川	36 (1.15%)	黑龙江	1 (0.03%)
山西	26 (0.83%)	广东	1 (0.03%)
河南	23 (0.74%)	吉林	1 (0.03%)
甘肃	16 (0.51%)	上海	1 (0.03%)
云南	7 (0.22%)		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对本校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕

业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：
毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）初次与年终毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生的初次毕业去向落实率（截至 2021 年 8 月 31 日）为 86.54%，
本校 2021 届毕业生的年终毕业去向落实率（截至 2021 年 12 月 31 日）为 96.10%。

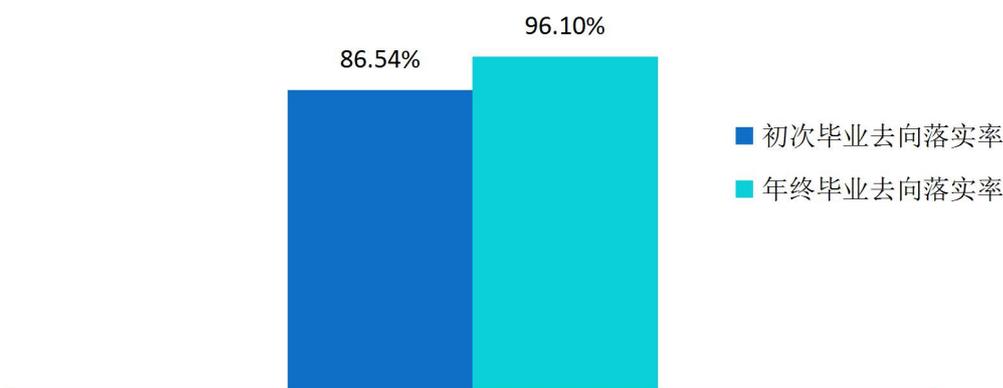


图 1-4 2021 届毕业生初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率分布

注：毕业去向落实率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%，已就业包含就业、升学、出国、自主创业及自由职业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）总体毕业去向

本校 2021 届毕业生毕业去向以“协议与合同就业”为主（82.37%），其次为“升学”（11.59%）。

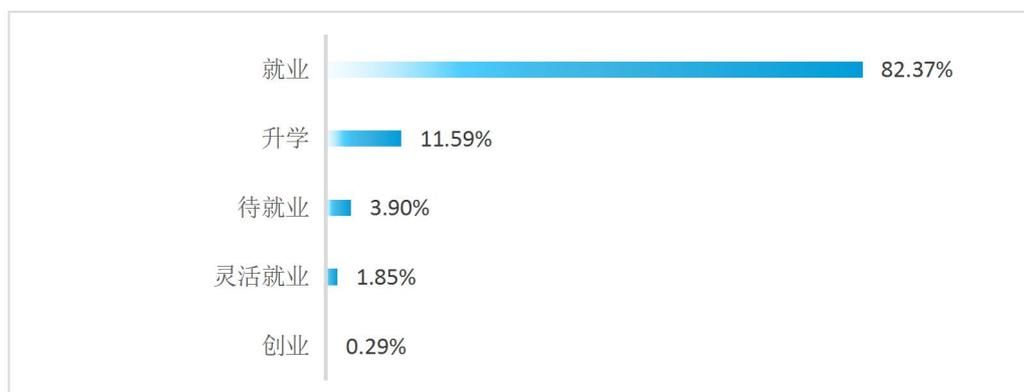


图 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）各学院的毕业去向落实率

各院系毕业生中，初次毕业去向落实率较高的院系是纺织学院（96.88%）；年终毕业去向落实率较高的院系也是纺织学院（97.56%）。具体的毕业生初次、年终毕业去向落实率情况，详见下方各表。

表 1-4 分院系/专业 2021 届毕业生初次毕业去向落实率（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
纺织学院	96.88	纺织品检验与贸易	100.00
		纺织品设计	100.00
		染整技术	100.00
		药品生产技术	100.00
		环境工程技术	95.65
		现代纺织技术	91.67
创意学院	89.97	会计	100.00
		计算机网络技术	100.00
		视觉传播设计与制作	100.00
		电子竞技运动与管理	97.22
		影视动画	96.63
		广播影视节目制作	92.86
		数字媒体艺术设计	91.30
		室内艺术设计	85.05
		环境艺术设计	83.97
		产品艺术设计	61.11
机电学院	87.29	机电一体化技术	96.25
		计算机网络技术	93.58
		数控技术	93.18
		机械制造与自动化	85.82
		计算机应用技术	79.25
		大数据技术与应用	70.83
		工业机器人技术	66.67
		模具设计与制造	62.16
人文学院	83.93	应用英语	86.45
		老年服务与管理	86.36
		商务英语	80.95
		幼儿发展与健康管理	80.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
经贸学院	82.47	国际经济与贸易	97.75
		移动商务	90.91
		电子商务	90.43
		物流管理	89.66
		连锁经营管理	84.62
		会计	77.63
		酒店管理	72.73
		市场营销	69.23
		财务管理	66.67
服装学院	82.16	人物形象设计	96.15
		艺术设计	89.66
		服装陈列与展示设计	89.47
		服装与服饰设计	85.51
		服装设计与工艺	75.56
本校平均	86.54	本校平均	86.54

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-5 分院系/专业 2021 届毕业生年终毕业去向落实率（单位：%）

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
纺织学院	97.56	纺织品检验与贸易	100.00
		纺织品设计	100.00
		染整技术	100.00
		药品生产技术	100.00
		环境工程技术	97.78
		现代纺织技术	92.86
人文学院	96.77	应用英语	96.82
		老年服务与管理	97.78
		商务英语	93.18
		幼儿发展与健康管理	97.89
机电学院	96.19	机电一体化技术	98.74
		计算机网络技术	98.63
		数控技术	100.00
		机械制造与自动化	97.84
		计算机应用技术	86.79
		大数据技术与应用	96.00
		工业机器人技术	90.91
模具设计与制造	91.67		

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
服装学院	96.04	人物形象设计	92.86
		艺术设计	100.00
		服装陈列与展示设计	95.45
		服装与服饰设计	97.10
		服装设计与工艺	95.96
经贸学院	96.01	国际经济与贸易	97.83
		移动商务	100.00
		电子商务	97.87
		物流管理	96.55
		连锁经营管理	100.00
		会计	93.15
		酒店管理	90.91
		市场营销	96.15
		财务管理	97.18
创意学院	95.10	会计	100.00
		计算机网络技术	100.00
		视觉传播设计与制作	100.00
		电子竞技运动与管理	97.30
		影视动画	100.00
		广播影视节目制作	95.92
		数字媒体艺术设计	95.65
		室内艺术设计	91.59
		环境艺术设计	93.67
产品艺术设计	72.22		
本校平均	96.10	本校平均	96.10

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）国内升学

国内升学率：本校 2021 届毕业生中，共有 363 人选择国内升学深造，国内升学率为 11.59%。

升学原因：本校 2021 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（72.03%），其次是专业深造（12.35%）。

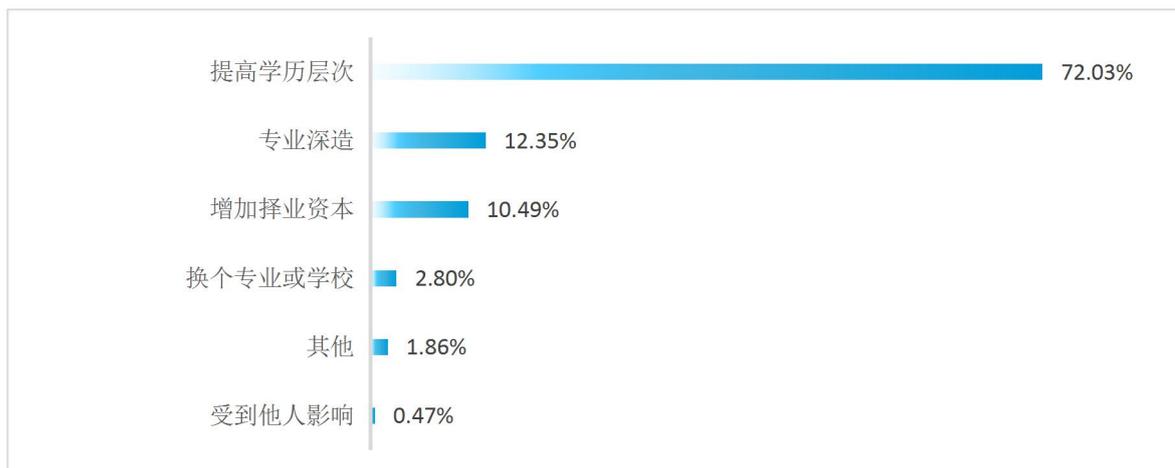


图 1-6 2021 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校 2021 届毕业生升学专业与原专业一致的比例为 46.85%，升学专业与原专业相关的比例为 36.13%。

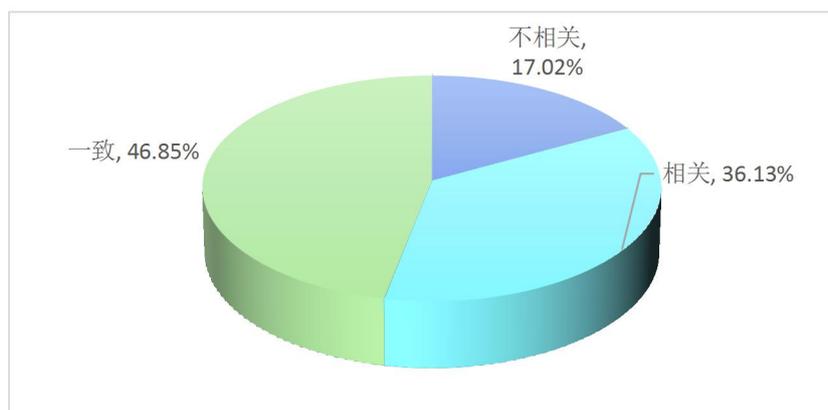


图 1-7 2021 届毕业生升学专业与原专业的一致性（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

毕业生升学选择专业的原因：毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（35.62%），其次是考取希望大（16.44%）、更感兴趣（15.06%）等。

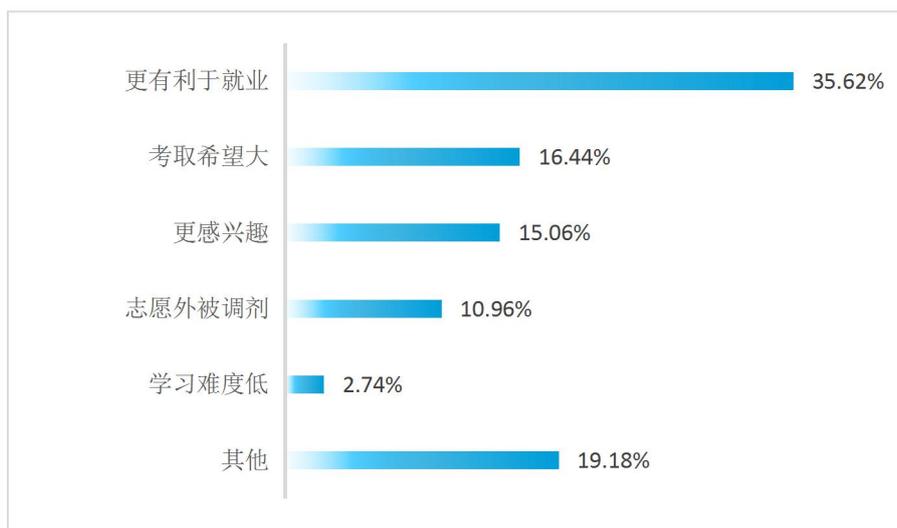


图 1-8 2021 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）自主创业

创业人数及比例：本校 2021 届毕业生中，共有 9 人选择自主创业，占毕业生总人数的 0.29%。本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为 19.44%。

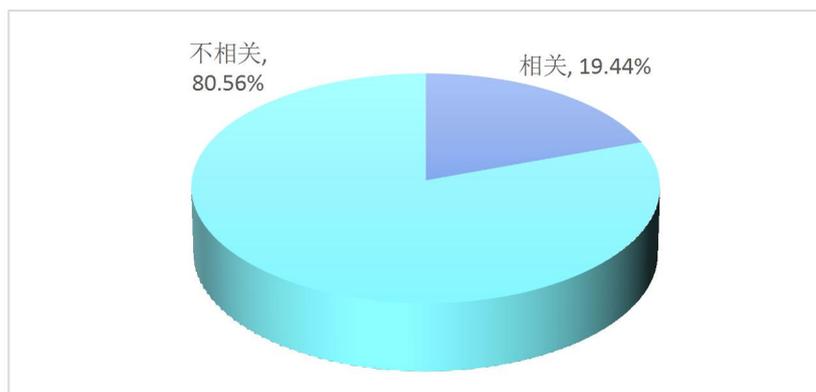


图 1-9 2021 届毕业生创业与专业相关度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业领域：本校 2021 届毕业生创业选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（55.17%），其次是所学专业不适合创业（41.38%）、创业领域更容易发展（37.93%）等。

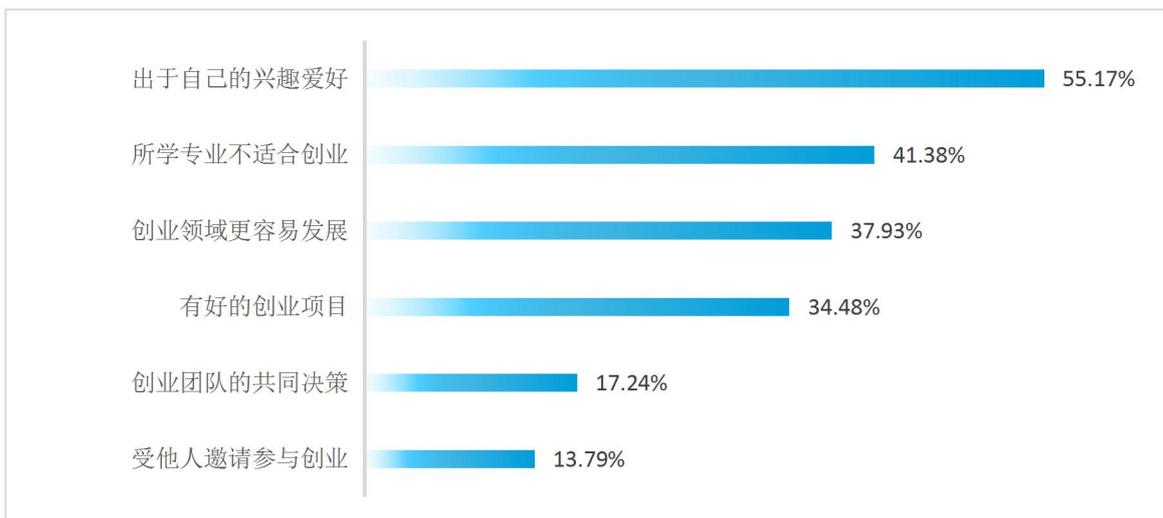


图 1-10 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

II 毕业生就业特点

一、就业地区分布

就业区域分布：本校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（87.15%），服务地方经济发展；此外，省外就业毕业生主要流向了浙江省、上海市和宁夏等，占比分别为 3.45%、3.17%和 2.21%。

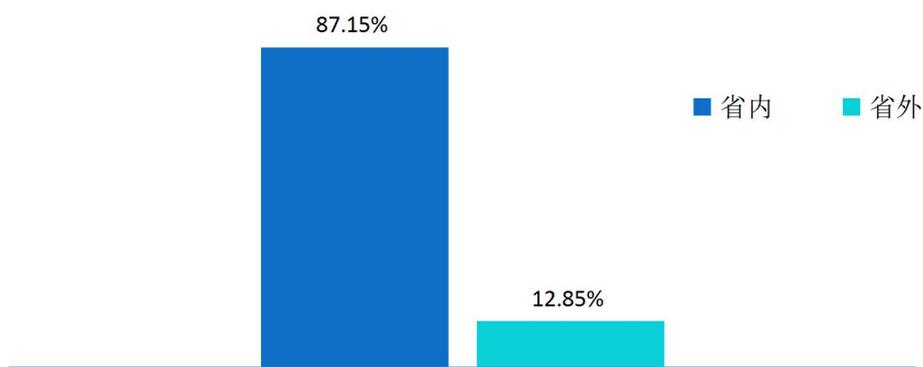


图 2-1 2021 届毕业生省内、省外就业人数占比

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

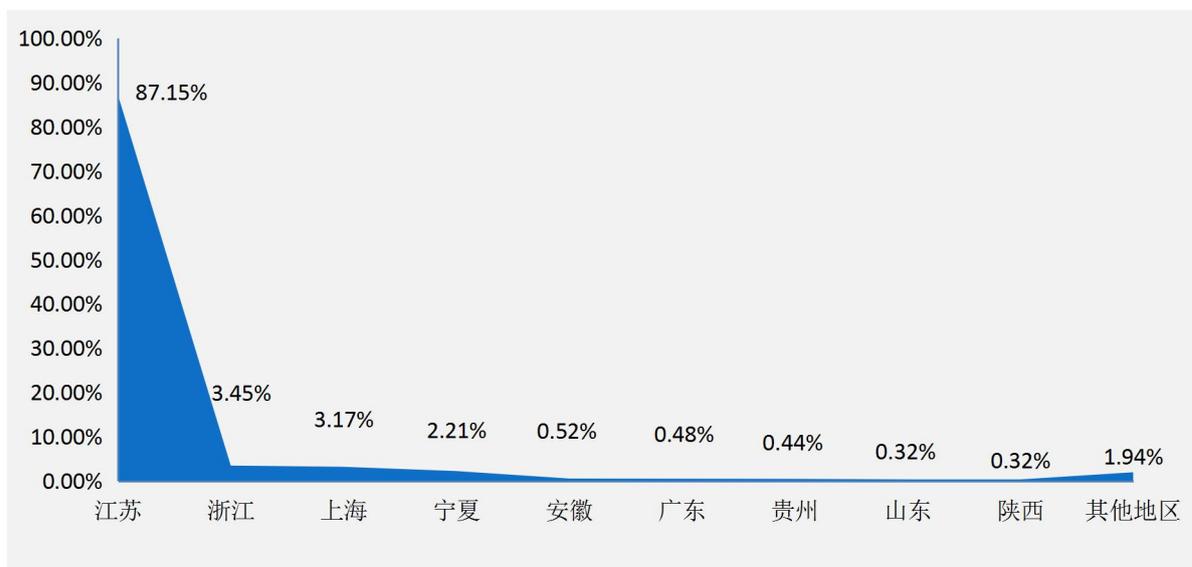


图 2-2 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：省内就业的毕业生主要流向了常州市（39.51%）和苏州市（15.59%）。



图 2-3 2021 届毕业生省内就业城市分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业行业分布

本校 2021 届毕业生主要从事的行业为制造业（26.96%），其次为批发和零售业（15.56%）、居民服务、修理和其他服务业（13.62%）等。

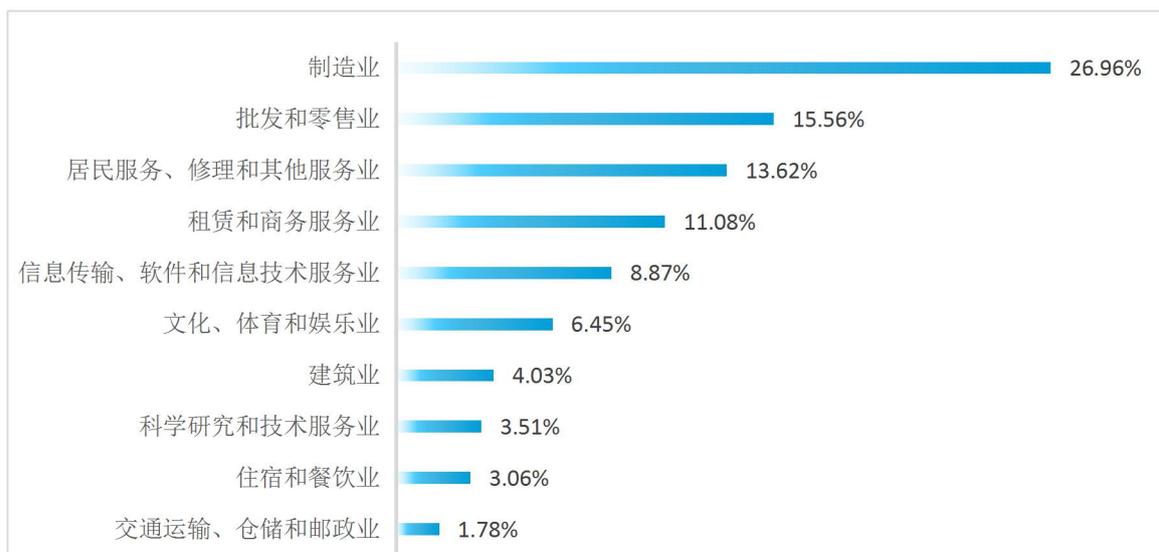


图 2-4 2021 届毕业生就业行业前十分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业职位分布

本校 2021 届毕业生主要从事其他人员工作（39.11%），其次为教学人员（11.31%）、商业和服务业人员（11.21%）等。

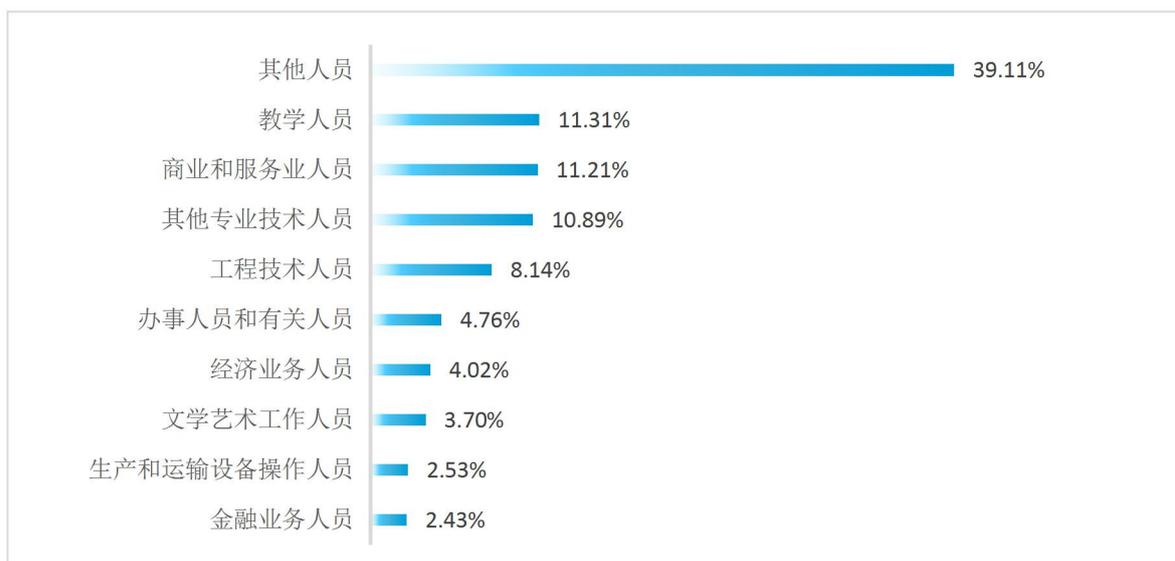


图 2-5 2021 届毕业生前十职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、就业单位分布

本校 2021 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 98.71%；“三资企业”次之，占比为 0.24%。

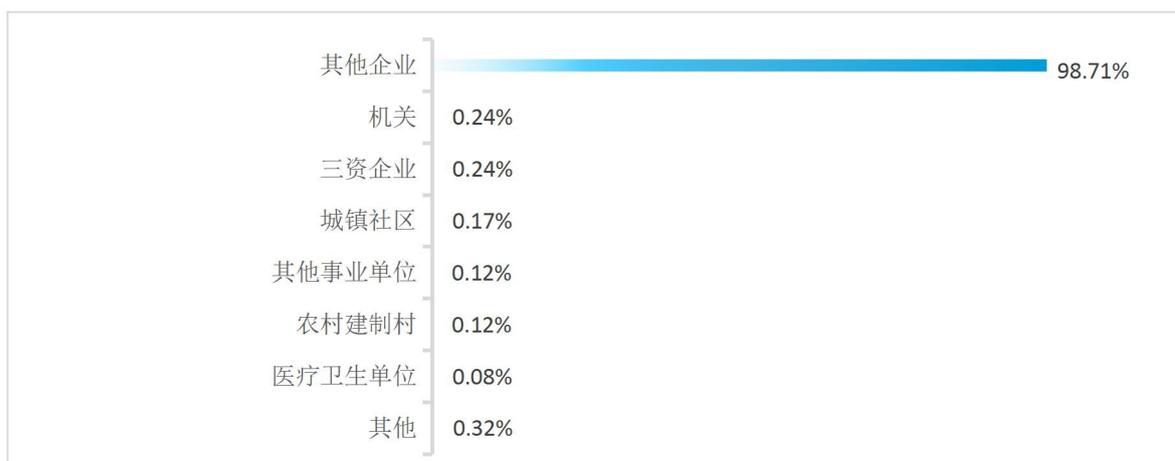


图 2-6 2021 届毕业生就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

五、单位规模分布

本校 2021 届毕业生主要就业于 50 人及以下规模（48.52%）以及 51-300 人规模（25.90%）的用人单位。

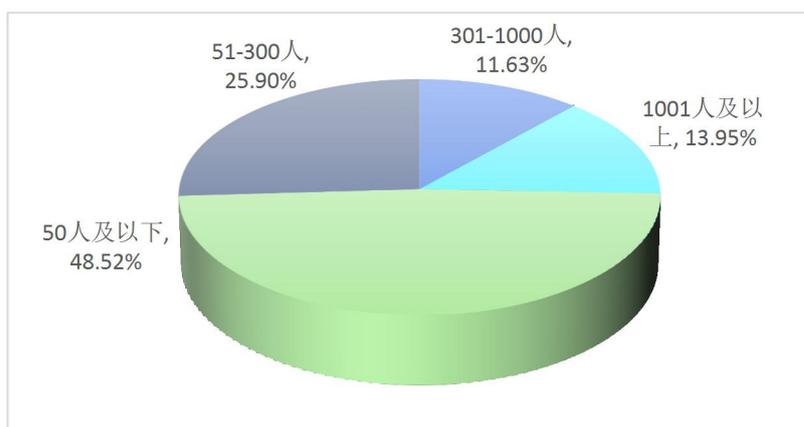


图 2-7 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

表 2-1 分院系 2021 届毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
创意学院	60.33	22.28	7.61	9.78
纺织学院	35.40	23.01	15.93	25.66
服装学院	44.22	23.62	11.56	20.60
机电学院	32.00	38.00	16.00	14.00
经贸学院	45.54	27.72	15.35	11.39
人文学院	64.86	25.00	5.41	4.73

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2-2 分专业 2021 届毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
创意学院	电子竞技运动与管理	66.66	16.67	5.56	11.11
	广播影视节目制作	57.14	23.81	19.05	0.00
	环境艺术设计	67.74	16.13	9.68	6.45
	视觉传播设计与制作	43.48	34.78	13.04	8.70
	室内艺术设计	62.50	22.50	2.50	12.50

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
	影视动画	53.85	26.92	3.85	15.38
纺织学院	纺织品检验与贸易	34.05	25.53	14.89	25.53
	纺织品设计	26.66	6.67	20.00	46.67
	环境工程技术	50.00	25.00	10.00	15.00
	现代纺织技术	32.00	24.00	16.00	28.00
服装学院	服装陈列与展示设计	50.00	20.00	10.00	20.00
	服装设计与工艺	39.05	25.71	15.24	20.00
	服装与服饰设计	51.61	16.13	6.45	25.81
	人物形象设计	53.33	26.67	0.00	20.00
机电学院	机电一体化技术	16.66	61.11	5.56	16.67
	机械制造与自动化	33.33	19.05	23.81	23.81
	计算机网络技术	34.89	39.53	13.95	11.63
经贸学院	财务管理	38.72	35.48	19.35	6.45
	电子商务	28.12	31.25	21.88	18.75
	会计	54.94	20.88	12.09	12.09
	物流管理	36.84	31.58	21.05	10.53
人文学院	商务英语	50.00	30.77	7.69	11.54
	应用英语	66.66	23.61	5.56	4.17
	幼儿发展与健康管理	72.22	25.00	2.78	0.00

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

六、重点区域及重点产业就业分布

重点区域就业情况：本校 2021 届毕业生在长三角、长江经济带、“一带一路”经济带和西部地区就业的比例如下所示。本校 2021 届毕业生主要就业区域为长三角、长江经济带，这一分布符合本校地理位置、办学宗旨及生源地等情况。

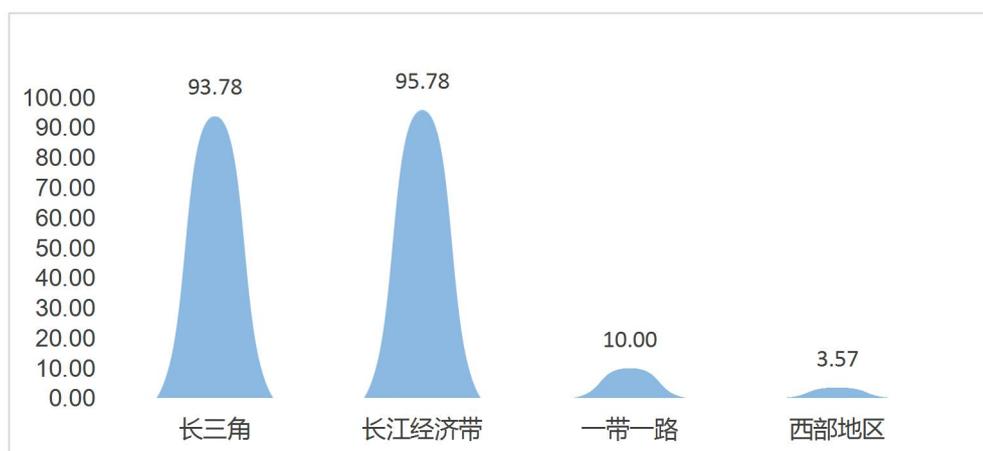


图 2-8 2021 届毕业生重点区域就业情况（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：本校 2021 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 10.81%；新材料产业次之，占比为 8.46%。

表 2-3 2021 届毕业生重点产业就业情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	10.81
新材料	8.46
高端装备制造（含海洋工程装备）	4.28
新能源汽车	1.63
新能源	1.43
节能环保	0.71
生物技术和新医药	0.71

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

III 就业质量相关分析

一、就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二、就业适配性

（一）工作与专业相关度

总体专业相关度：本校 2021 届毕业生所从事的工作与专业的相关度为 51.80%。可见较多毕业生所学专业及技能与实际工作需求有一定的契合度，能够学以致用。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，主要原因是与专业相关的工作很难找（17.76%），其次是家庭原因（14.47%）、更符合我的兴趣爱好（13.82%）等。

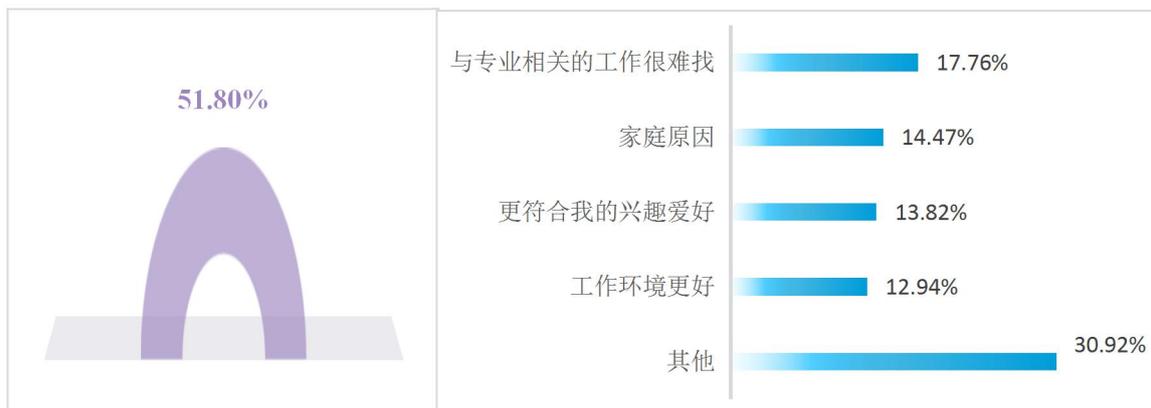


图 3-1 2021 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因分布（右图）

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各院校/专业的专业相关度：2021届毕业生工作与专业相关度较高的学院是人文学院（63.51%），毕业生工作与专业相关度较高的专业是幼儿发展与健康管理（88.89%）。

表 3-1 分院系（专业）2021 届毕业生的工作与专业相关度

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
人文学院	63.51	幼儿发展与健康管理	88.89
		应用英语	69.44
		商务英语	30.77
服装学院	56.28	服装设计与工艺	61.90
		服装与服饰设计	58.06
		服装陈列与展示设计	52.50
		人物形象设计	33.33
纺织学院	53.10	纺织品检验与贸易	61.70
		纺织品设计	53.33
		环境工程技术	50.00
		现代纺织技术	36.00
创意学院	48.91	环境艺术设计	67.74
		室内艺术设计	65.00
		视觉传播设计与制作	43.48
		广播影视节目制作	42.86
		影视动画	34.62
		电子竞技运动与管理	11.11
机电学院	46.00	机电一体化技术	61.11
		机械制造与自动化	52.38
		计算机网络技术	39.53
经贸学院	43.56	电子商务	75.00
		财务管理	61.29
		会计	36.26
		物流管理	26.32
本校平均	51.80	本校平均	51.80

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2021 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 67.34%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（58.90%），其次是个人兴趣爱好（41.42%）、行业（33.33%）等。

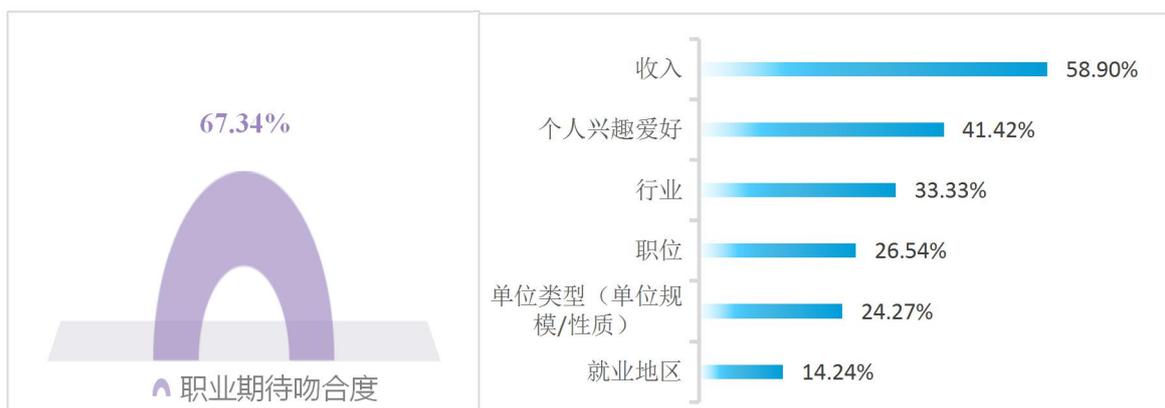


图 3-2 2021 届毕业生就业职业期待吻合度（左图）及不符合自身期待的原因（右图）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：本校 2021 届毕业生的工作满意度为 79.07%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（69.19%），其次是个人发展空间小（55.05%）、不符合自己的兴趣爱好（27.78%）等。



图 3-3 2021 届毕业生就业工作满意度（左图）及对工作不满意的原因分布（右图）

注：对工作不满意的原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各院校/专业的工作满意度：本校 2021 届毕业生工作满意度较高的院系是人文学院（83.78%），工作满意度较低的院系是创意学院（71.74%）。毕业生工作满意度较高的专业是环境工程技术（95.00%），工作满意度较低的专业是机电一体化技术（50.00%）

表 3-2 分院系（专业）2021 届毕业生的工作满意度（%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
人文学院	83.78	应用英语	86.11
		幼儿发展与健康管理	86.11
		商务英语	80.77
纺织学院	81.42	环境工程技术	95.00
		纺织品检验与贸易	85.11
		纺织品设计	73.33
		现代纺织技术	64.00
机电学院	81.00	机械制造与自动化	90.48
		计算机网络技术	88.37
		机电一体化技术	50.00
经贸学院	80.20	财务管理	87.10
		电子商务	84.38
		会计	75.82
		物流管理	73.68
服装学院	78.89	服装陈列与展示设计	85.00
		人物形象设计	80.00
		服装与服饰设计	77.42
		服装设计与工艺	76.19
创意学院	71.74	视觉传播设计与制作	91.30
		室内艺术设计	80.00
		影视动画	76.92
		电子竞技运动与管理	66.67
		广播影视节目制作	66.67
		环境艺术设计	58.06
本校平均	79.07	本校平均	79.07

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、就业稳定性

（一）履约情况

本校 2021 届毕业生的总体协议履约率为 83.40%。



图 3-4 2021 届毕业生履约情况分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2021 届毕业生的离职率为 38.79%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 99.18% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（48.49%），其次是收入低（44.93%）、有了其他更好的工作机会（33.15%）等。

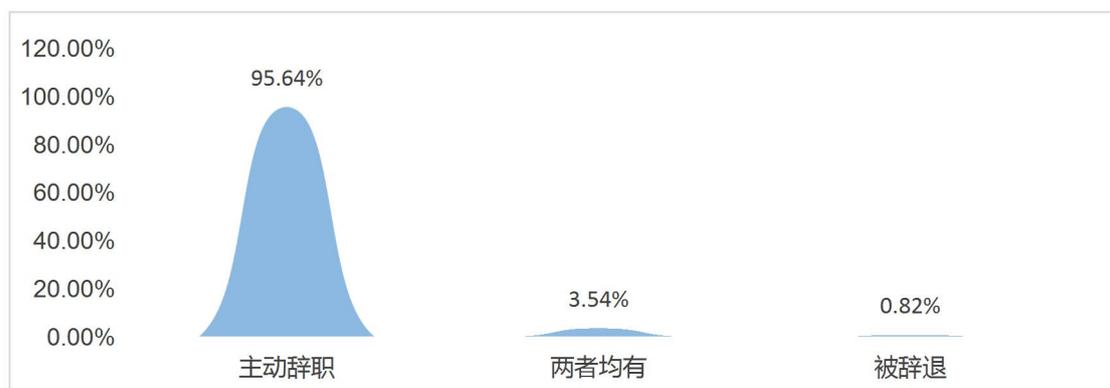


图 3-5 2021 届毕业生离职情况分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

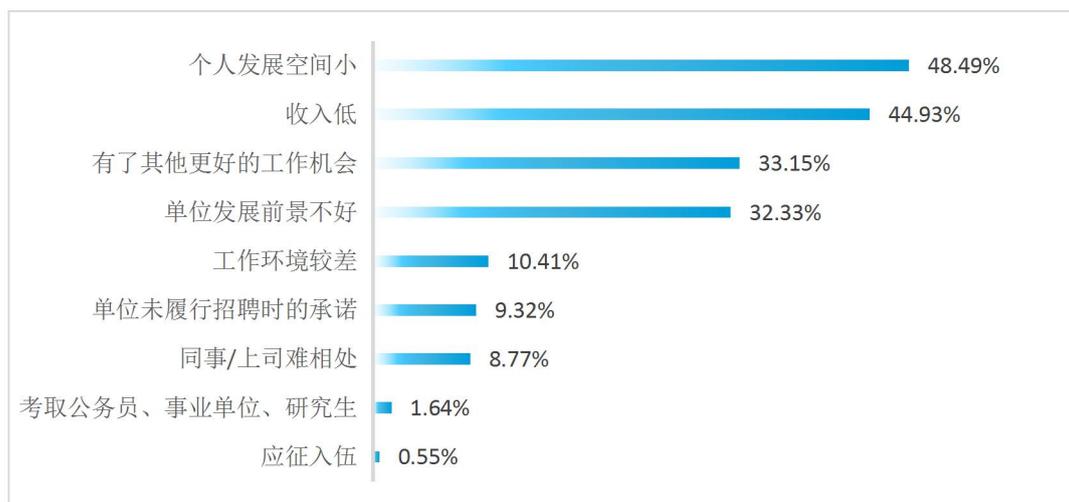


图 3-6 2021 届毕业生离职原因分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

本校 2021 届毕业生享受“五险一金”的比例为 48.52%。享受各项社保的比例中，毕业生享受医疗保险的比例较高，为 71.25%，其次是养老保险（70.51%）。

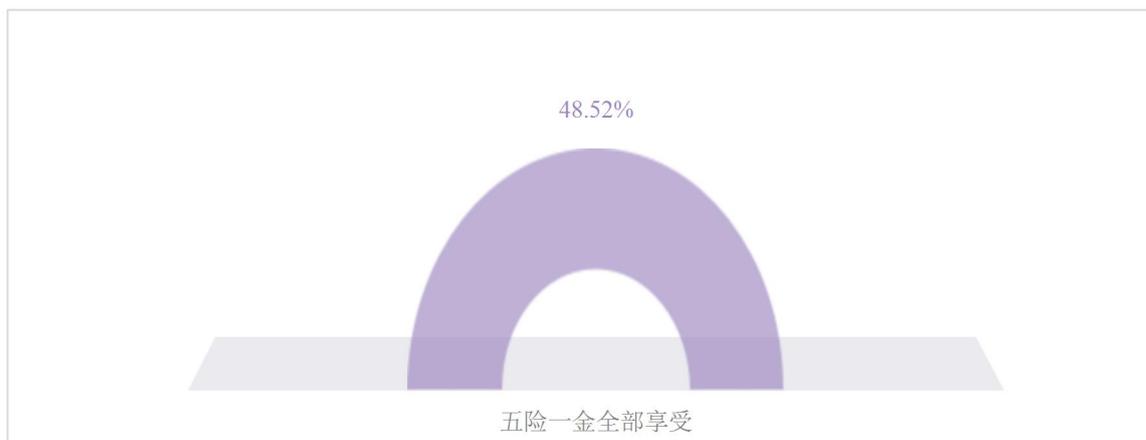


图 3-7 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

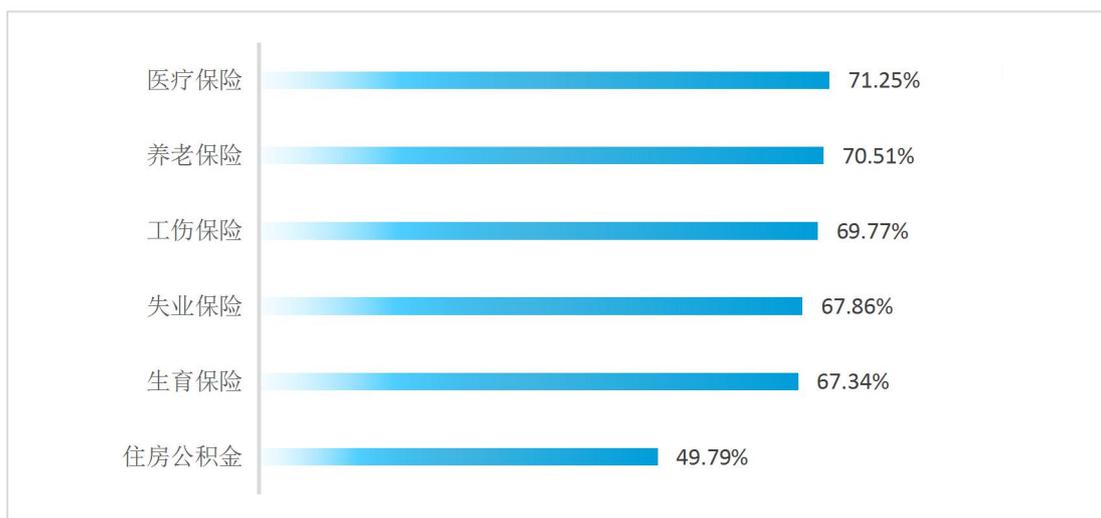


图 3-8 2021 届毕业生享受各项社保的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、薪酬满意度

本校 2021 届毕业生的薪酬满意度为 67.86%。

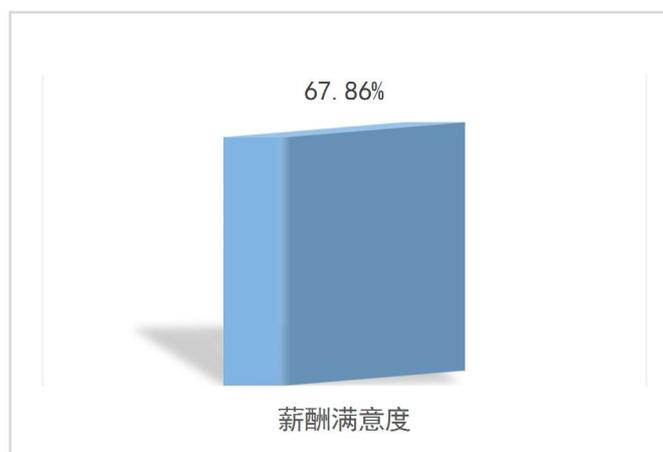


图 3-9 2021 届毕业生对薪酬的满意度评价（单位：元）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

IV 毕业生求职情况

一、求职成本

求职成本：本校 2021 届毕业生平均求职费用为 531 元，平均投递简历数为 6 份，获得的录用意向数平均为 3 份。



图 4-1 2021 届毕业生平均求职成本分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职周期分布：本校 2021 届有 34.56% 的毕业生在 2020 年 9 月以前开始求职，其中 33.05% 的毕业生在 2020 年 9 月以前成功求职，有 90.92% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月。



图 4-2 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、求职途径

求职信息来源：本校 2021 届毕业生的求职信息主要来源于亲友推荐（32.63%），其次是“社会机构的就业网、公众号等信息平台”（25.98%）、“学校组织的招聘会、宣讲会”（15.51%）等。

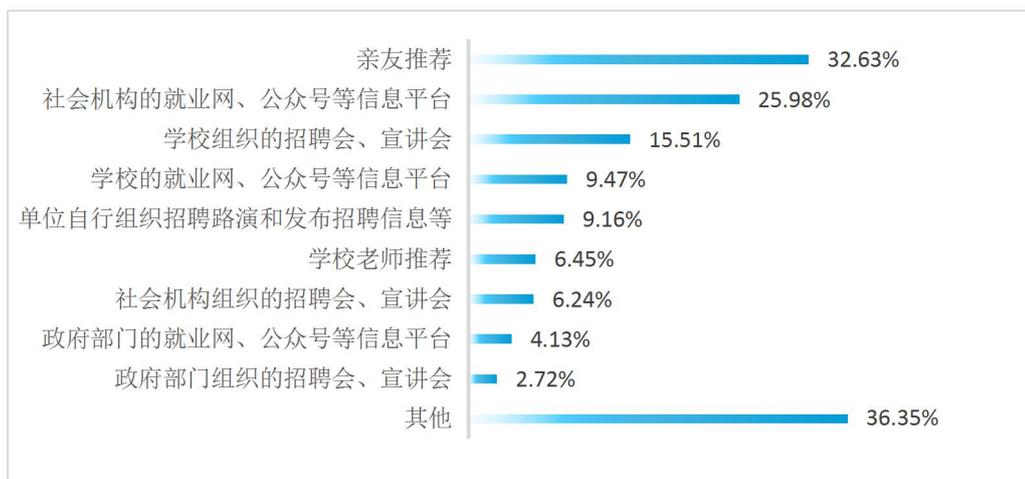


图 4-3 2021 届毕业生求职信息来源

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职成功渠道：本校 2021 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“亲友推荐”（28.59%），其次为“社会机构的就业网、公众号等信息平台”（14.35%）。



图 4-4 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、求职难度

求职难易程度：本校 2021 届毕业生认为求职有难度的比例为 45.62%。其中，41.61%的男生认为求职有难度，47.54%的女生认为求职有难度。

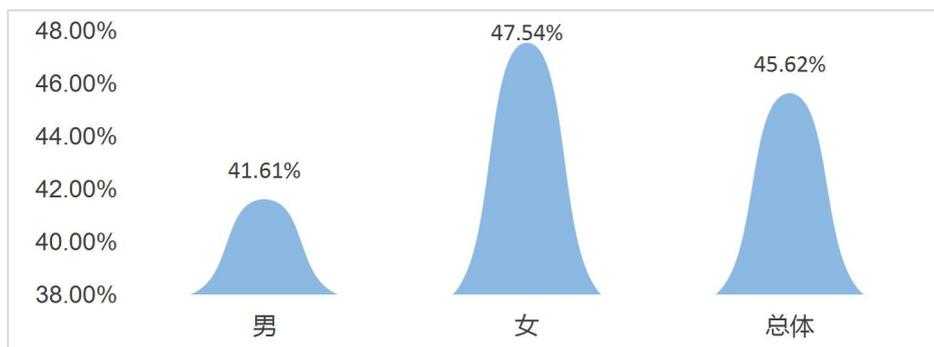


图 4-5 2021 届毕业生求职难易程度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职遇到的主要困难：本校 2021 届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（67.55%），其次是专业知识与能力不足（48.79%）、适合自己的招聘职位太少（43.71%）等。

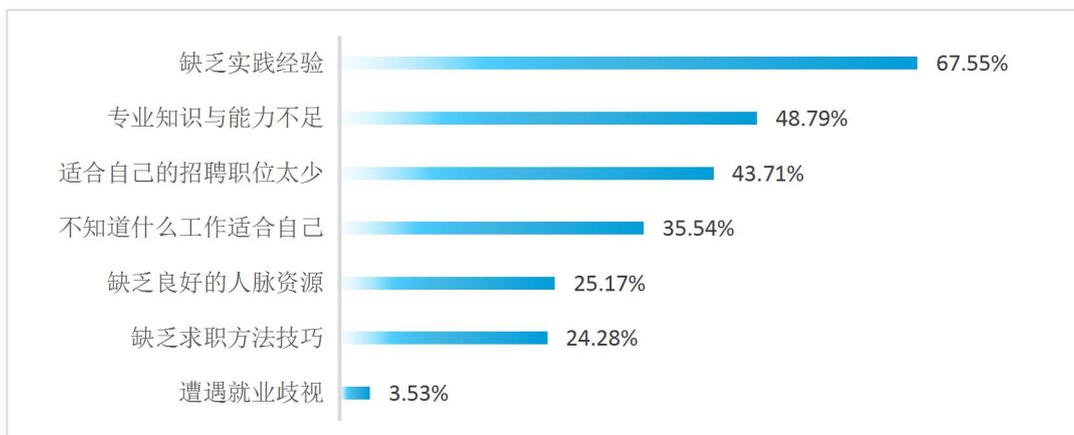


图 4-6 2021 届毕业生求职遇到的主要困难

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（34.66%），其次是就业培训（29.14%）。

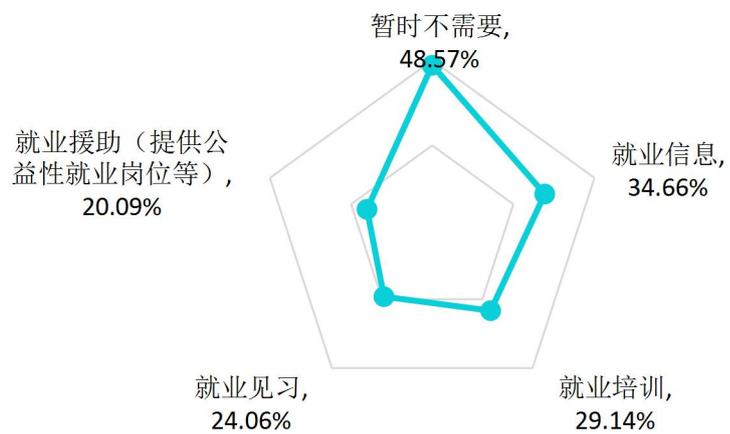


图 4-7 2021 届毕业生希望本校提供的就业服务

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

V 毕业生评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、自我评价

对自身发展的满意度

本校 2021 届毕业生对自身发展的满意度为 92.48%。

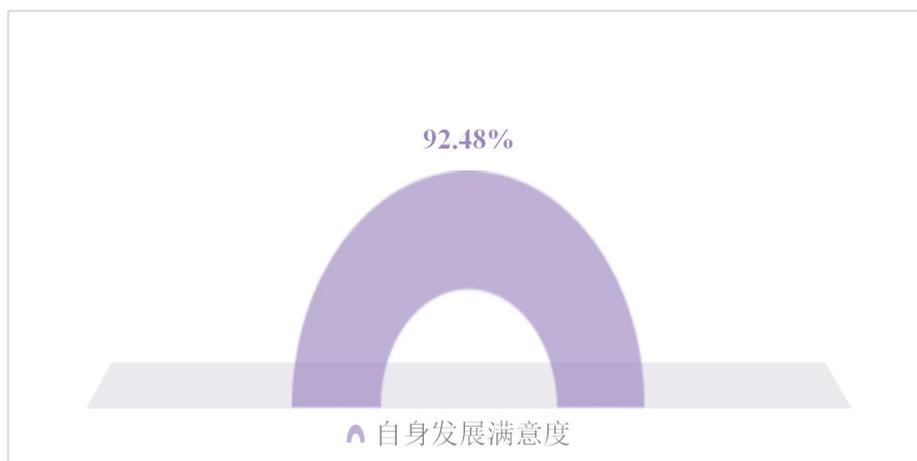


图 5-1 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

分院系来看，本校 2021 届毕业生对自身发展的满意度较高的院系是纺织学院（94.29%），较低的院系是创意学院（89.05%）。分专业来看，纺织品设计、药品生产技术、大数据技术与应用、数控技术、连锁经营管理 5 个专业学生自身发展的满意度均为 100.00%。

表 5-1 分院系（专业）2021 届毕业生对自身发展的满意度（%）

院系名称	对自身发展的满意度	专业名称	对自身发展的满意度
纺织学院	94.29	纺织品设计	100.00
		药品生产技术	100.00
		现代纺织技术	97.14
		纺织品检验与贸易	93.55
		染整技术	93.33
		环境工程技术	86.67
机电学院	93.78	大数据技术与应用	100.00
		数控技术	100.00
		机械制造与自动化	97.70
		工业机器人技术	95.24
		机电一体化技术	93.01
		计算机应用技术	92.86
		计算机网络技术	91.41
		模具设计与制造	89.29
人文学院	93.51	商务英语	97.06
		应用英语	95.33
		幼儿发展与健康管理	91.78
		老年服务与管理	82.35
服装学院	93.30	服装陈列与展示设计	95.00
		艺术设计	93.75
		服装设计与工艺	93.33
		服装与服饰设计	87.50
经贸学院	92.33	连锁经营管理	100.00
		物流管理	95.65
		市场营销	95.00
		财务管理	93.44
		会计	92.73
		移动商务	91.67
		国际经济与贸易	91.07
		电子商务	88.24
创意学院	89.05	视觉传播设计与制作	93.62
		室内艺术设计	92.86
		影视动画	91.04
		环境艺术设计	88.89
		数字媒体艺术设计	87.50
		电子竞技运动与管理	81.25

院系名称	对自身发展的满意度	专业名称	对自身发展的满意度
		广播影视节目制作	80.95
本校平均	92.48	本校平均	92.48

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、母校整体评价

（一）总体评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.58%，总体满意度较高，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。



图 5-2 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 5-2 分院系（专业）2021 届毕业生对母校的满意度（%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
人文学院	98.70	商务英语	100.00
		应用英语	100.00
		幼儿发展与健康管理	97.26
		老年服务与管理	94.12
机电学院	98.17	大数据技术与应用	100.00
		工业机器人技术	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		模具设计与制造	100.00
		数控技术	100.00
		机械制造与自动化	98.85
		计算机网络技术	98.77
		计算机应用技术	98.21
		机电一体化技术	95.80
创意学院	98.01	电子竞技运动与管理	100.00
		视觉传播设计与制作	100.00
		室内艺术设计	100.00
		广播影视节目制作	98.41
		环境艺术设计	97.22
		影视动画	95.52
		数字媒体艺术设计	93.75
服装学院	97.77	艺术设计	100.00
		服装设计与工艺	98.67
		服装陈列与展示设计	97.50
		服装与服饰设计	95.00
经贸学院	96.84	连锁经营管理	100.00
		市场营销	100.00
		物流管理	100.00
		移动商务	100.00
		会计	96.97
		国际经济与贸易	96.43
		财务管理	95.08
		电子商务	94.12
纺织学院	94.86	纺织品设计	100.00
		染整技术	100.00
		现代纺织技术	100.00
		药品生产技术	100.00
		纺织品检验与贸易	91.94
		环境工程技术	86.67
本校平均	97.58	本校平均	97.58

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2021 届毕业生中，68.45%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，毕业生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（27.86%），其次为就业情况不好（17.91%）



图 5-3 2021 届毕业生对母校的推荐度（左图）以及对母校不推荐的原因（右图）

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 5-3 分院系（专业）2021 届毕业生对母校的推荐度

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
机电学院	75.87	数控技术	80.00
		计算机网络技术	79.14
		大数据技术与应用	78.95
		模具设计与制造	78.57
		机械制造与自动化	75.86
		机电一体化技术	73.43
		工业机器人技术	71.43
		计算机应用技术	69.64
经贸学院	70.88	连锁经营管理	94.12
		物流管理	86.96
		国际经济与贸易	73.21
		财务管理	72.13
		会计	67.88
		移动商务	66.67
		市场营销	65.00
		电子商务	64.71
人文学院	67.97	商务英语	73.53
		幼儿发展与健康管理	71.23
		老年服务与管理	70.59
		应用英语	63.55

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
服装学院	66.07	服装陈列与展示设计	75.00
		服装设计与工艺	65.33
		艺术设计	62.50
		服装与服饰设计	50.00
纺织学院	64.00	药品生产技术	76.47
		纺织品设计	75.00
		环境工程技术	63.33
		现代纺织技术	62.86
		纺织品检验与贸易	61.29
		染整技术	53.33
创意学院	59.20	视觉传播设计与制作	72.34
		电子竞技运动与管理	68.75
		环境艺术设计	65.74
		室内艺术设计	62.86
		影视动画	55.22
		数字媒体艺术设计	50.00
		广播影视节目制作	44.44
本校平均	68.45	本校平均	68.45

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

学习环境评价：本校2021届毕业生对学习环境的满意度为95.80%，其中“非常满意”占34.27%，“满意”占61.53%。认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（48.76%），其次为开展丰富的第二学堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）（47.38%）。

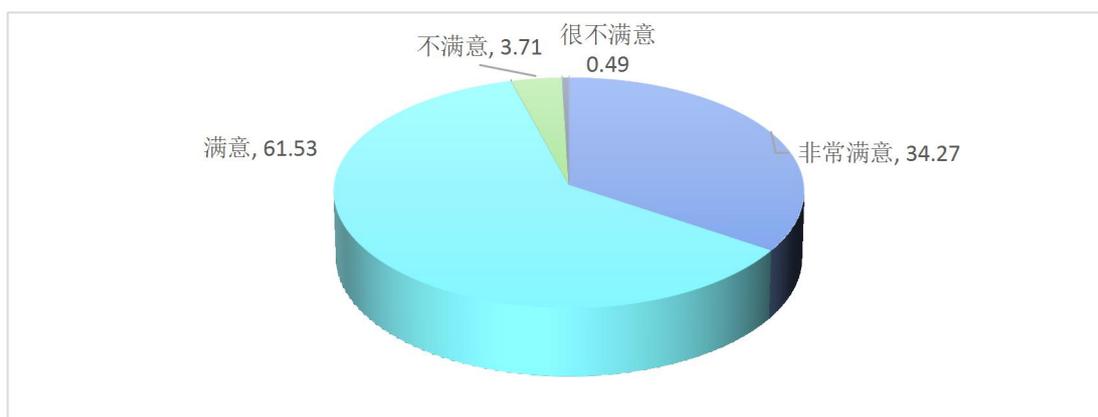


图 5-4 2021 届毕业生对学习环境的评价（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”



图 5-5 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

对课堂教学的评价：本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.60%，其中“很满意”占 32.94%， “满意”占 62.66%。

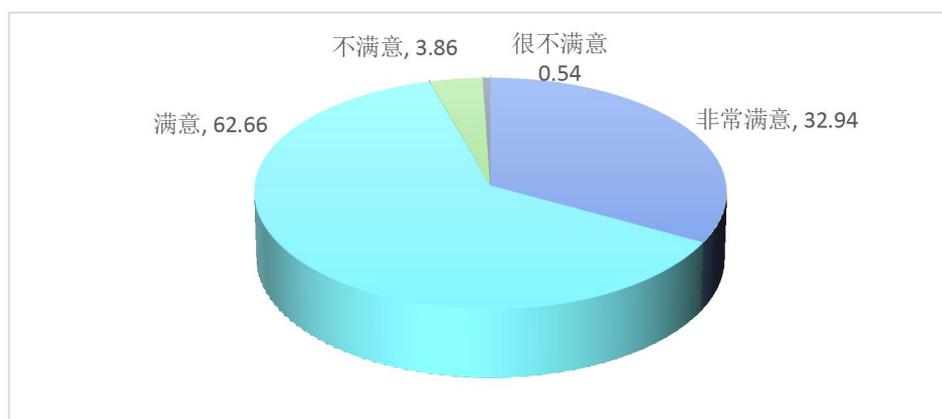


图 5-6 2021 届毕业生对课堂教学的评价（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要是加强教学的实验、实习等环节(53.31%)，其次为加强课堂互动交流(48.86%)、及时更新课程内容(30.76%)。

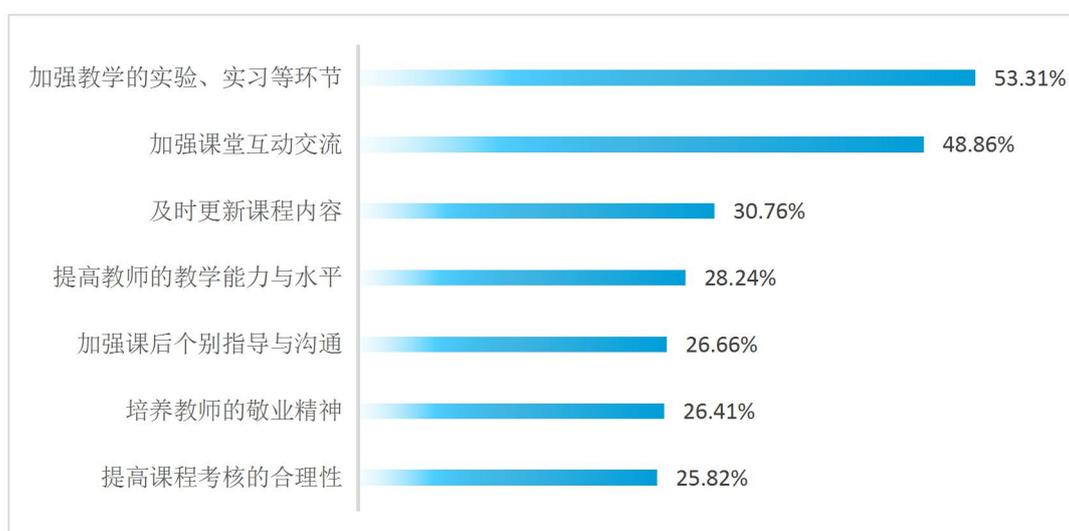


图 5-7 2021 届毕业生认为课堂教学需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（三）对管理服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.86%，其中 60.34% 的毕业生对母校学生管理感到“满意”，34.52% 的毕业生对母校学生管理感到“非常满意”，可见本校学生管理受到了绝大多数 2021 届毕业生认可。

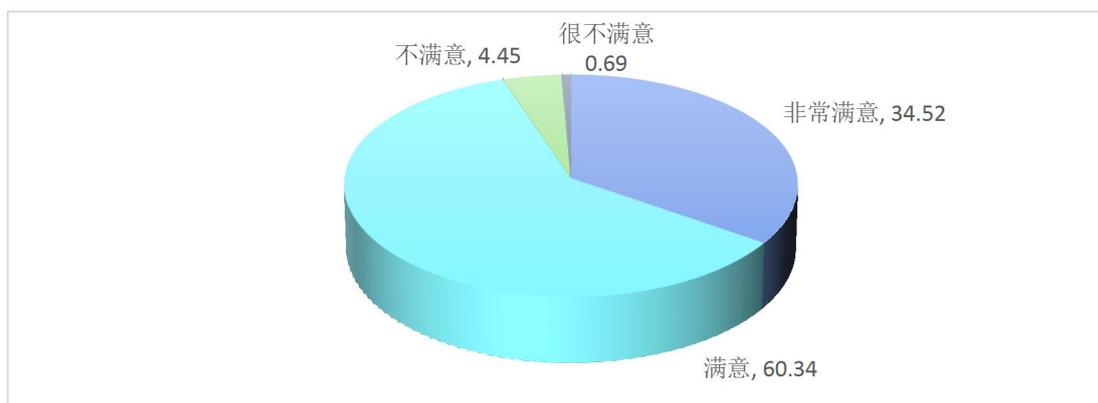


图 5-8 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2021 届毕业生对母校学生管理的改进需求，主要为“社团活动、课外活动及假期社会实践”(60.78%)，其次为“校级学生工作部门的服务”(49.31%)、“年轻主任、辅导员的责任心”(42.14%)等。

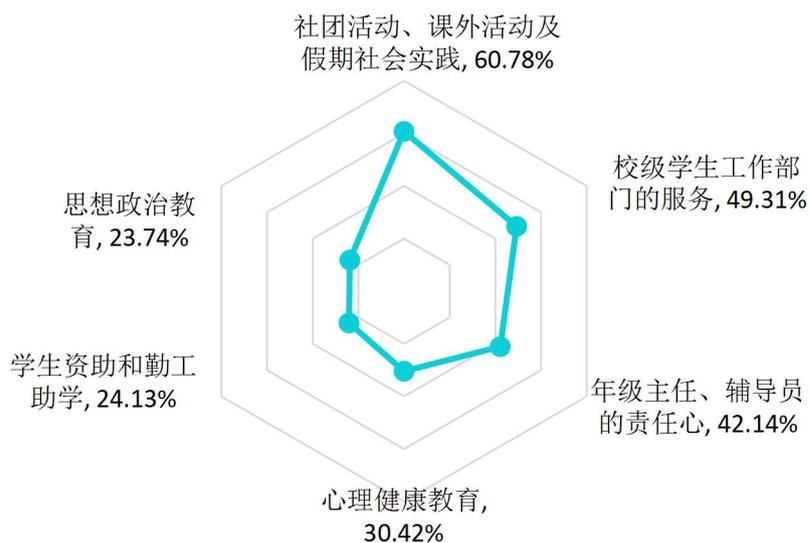


图 5-9 2021 届毕业生对母校学生管理的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对生活服务的评价和建议

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.64%，其中 60.98% 的毕业生对母校生活服务感到“满意”，35.66% 的毕业生对母校生活服务感到“非常满意”，可见本校的生活服务受到了绝大多数 2021 届毕业生认可。

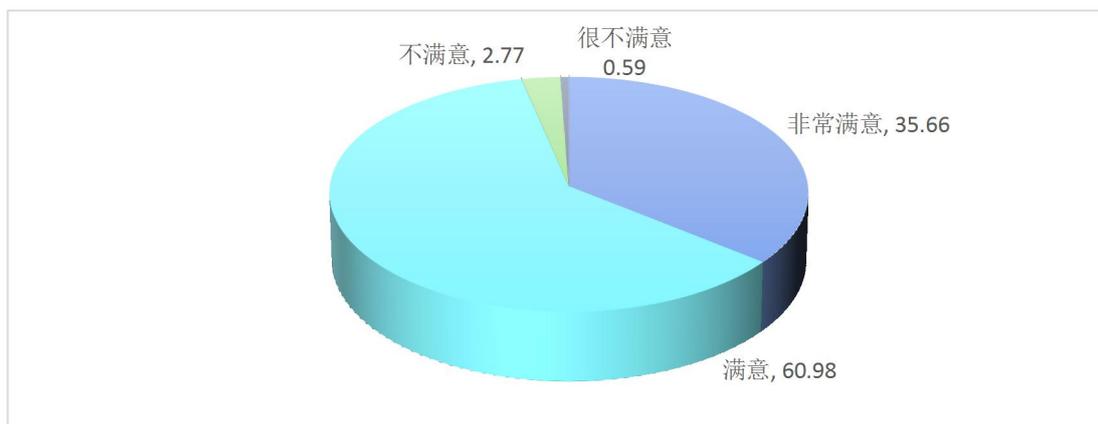


图 5-10 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2021 届毕业生对母校生活服务的改进需求，主要为“宿舍”（70.52%），其次为“食堂”（51.09%）。

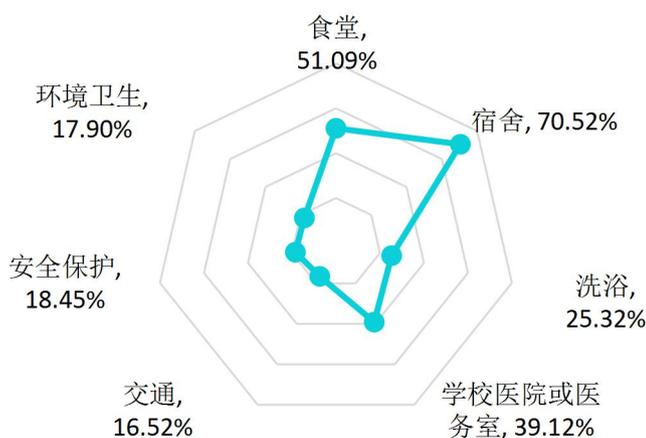


图 5-11 2021 届毕业生对母校生活服务的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对创新创业教育的评价和建议

母校创新创业指导服务：本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.65%，其中 61.18%的毕业生感到“满意”，34.47%的毕业生感到“非常满意”，可见本校的创新创业指导服务受到了绝大多数 2021 届毕业生认可。

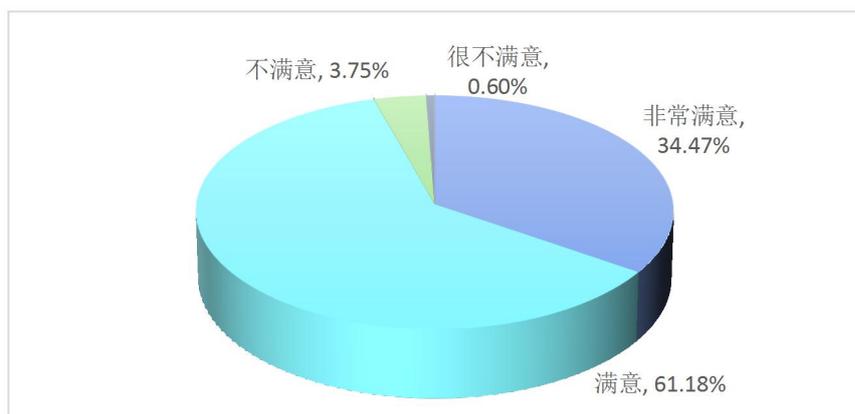


图 5-12 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度（单位：%）

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的改进需求，主要为“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”（56.88%）以及“提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”（54.13%）。

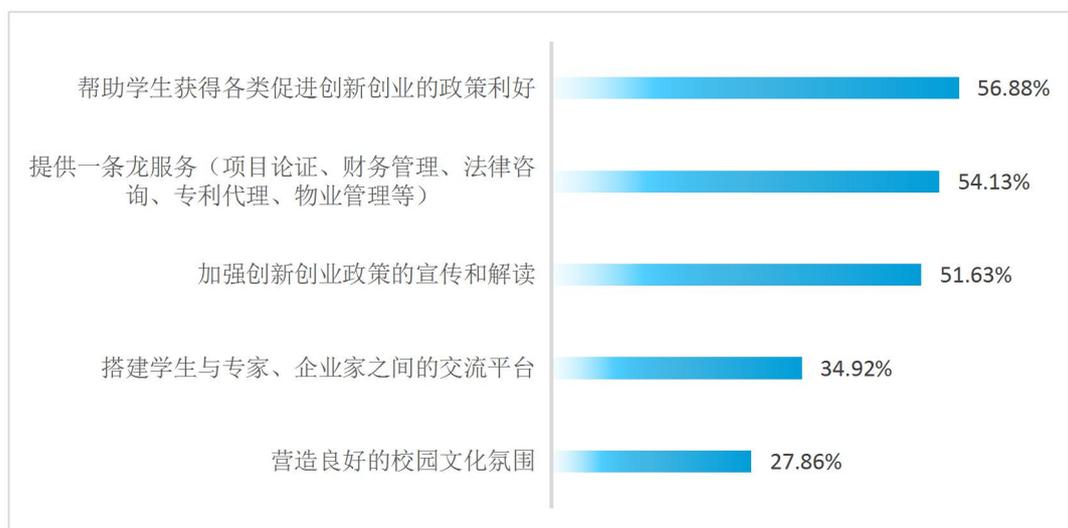


图 5-13 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

母校创新创业实践训练：本校 2021 届毕业生对母校创新创业实践训练的满意度为 94.40%，其中 60.48% 的毕业生感到“满意”，33.92% 的毕业生感到“非常满意”，可见本校的创新创业指导服务受到了绝大多数 2021 届毕业生认可。

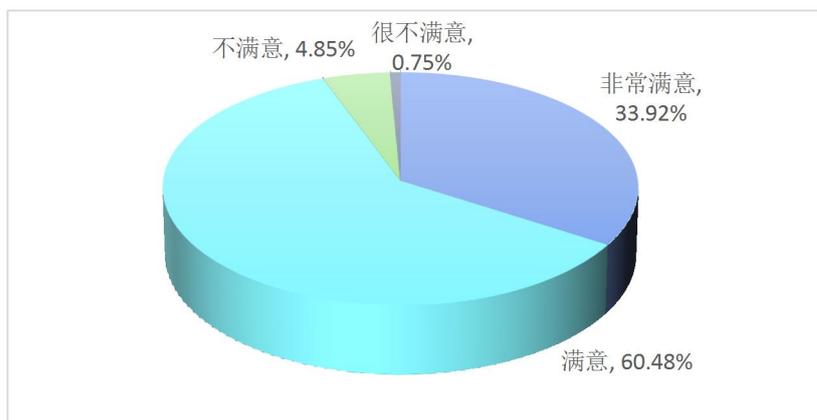


图 5-14 2021 届毕业生对母校创新创业实践训练工作的满意度（单位：%）

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2021 届毕业生对母校创新创业实践训练的改进需求，主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（60.73%），其次为实施创新创业类计划（52.78%）以及组织创新创业类竞赛活动（50.53%）。

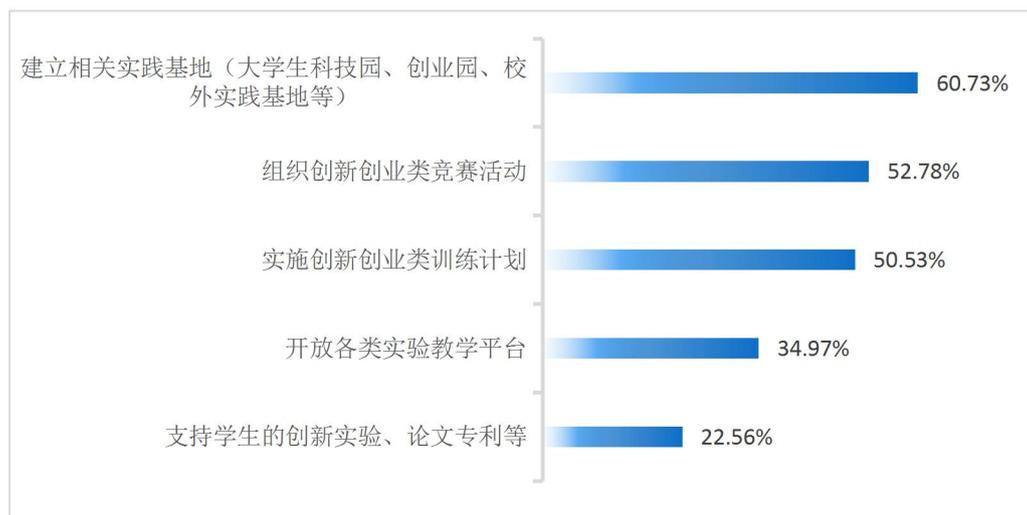


图 5-15 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

母校创新创业教育教学：本校 2021 届毕业生对母校创新创业教育教学的满意度为 94.74%，其中 60.65% 的毕业生感到“满意”，34.09% 的毕业生感到“非常满意”，可见本校的创新创业指导服务受到了绝大多数 2021 届毕业生认可。

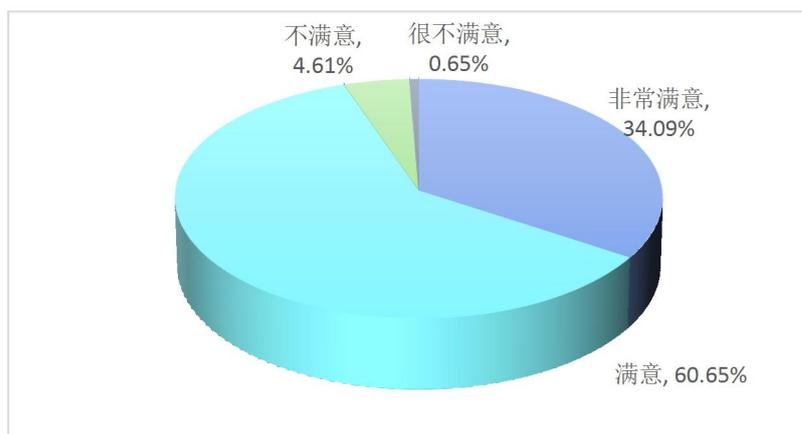


图 5-16 2021 届毕业生对母校创新创业教育教学工作的满意度（单位：%）

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2021 届毕业生对母校创新创业教育教学的改进需求，主要为课程要与专业教育进一步融合（52.13%）和课程要契合创新创业的实际需要（50.63%）。

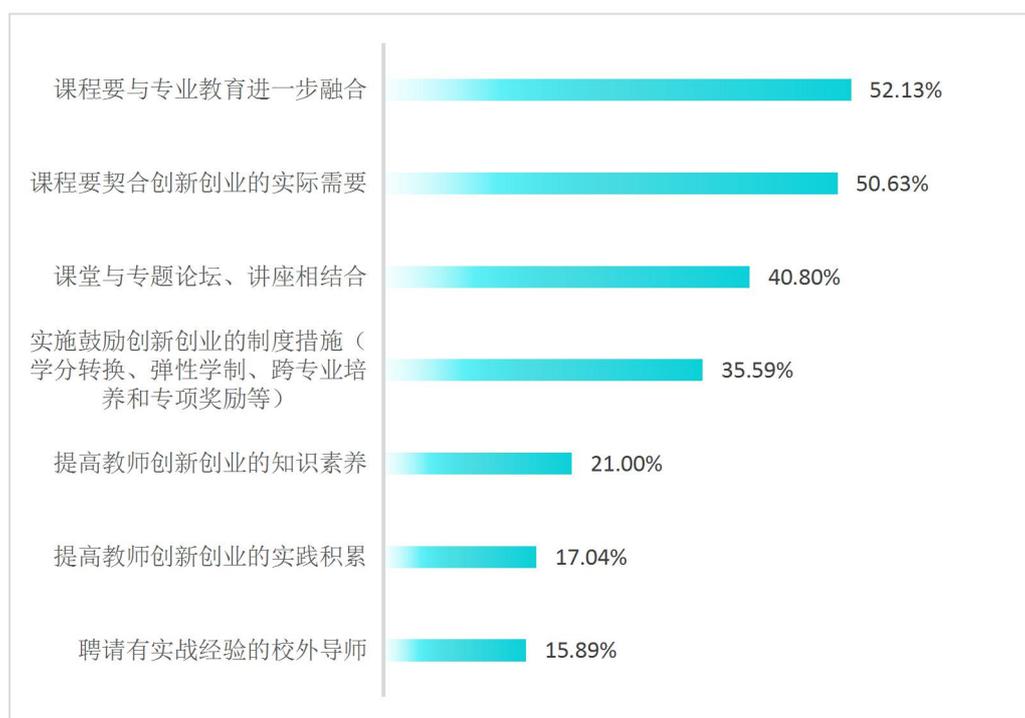


图 5-17 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（六）对就业指导服务的评价和建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.01%。

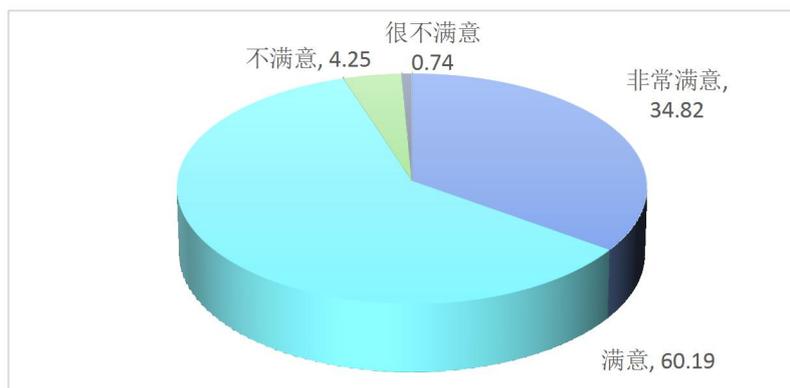


图 5-18 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

进一步调研，2021 届毕业生对母校就业指导的改进需求，主要是加强求职方法技巧辅导（57.02%）和加强职业发展规划指导（54.60%），其次是加强教学的实验、实习等环节（53.31%）、多发布招聘需求信息（48.71%）等。

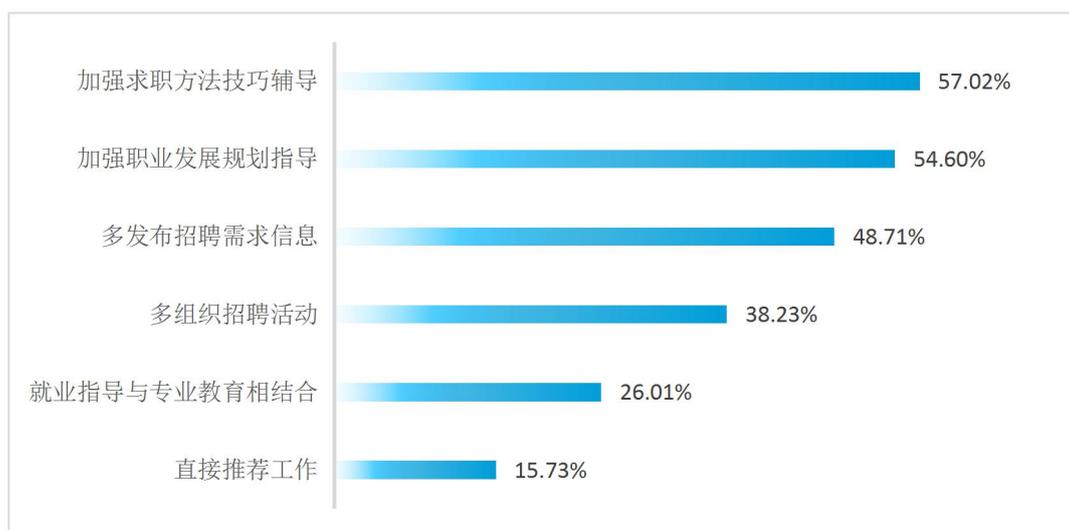


图 5-19 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

常州纺织服装职业技术学院

