

《学分制人才培养方案·2020级》目录

纺织学院人才培养方案

520804	环境工程技术专业	人才培养方案	1
530602	高分子材料工程技术专业	人才培养方案	10
580401	现代纺织技术专业	人才培养方案	19
580403	染整技术专业	人才培养方案	28
580403	染整技术专业(中职注册)	人才培养方案	37
580405	纺织品检验与贸易专业	人才培养方案	46
580405	纺织品检验与贸易专业(中高职衔接)	人才培养方案	56
580405	纺织品检验与贸易专业(中职注册)	人才培养方案	67
580406	纺织品设计专业	人才培养方案	78
590202	药品生产技术专业	人才培养方案	87
590202	药品生产技术专业(对口单招)	人才培养方案	95

服装学院人才培养方案

580410	服装设计与工艺专业	人才培养方案	103
580410	服装设计与工艺专业(对口单招)	人才培养方案	111
580410	服装设计与工艺专业(中高职衔接)	人才培养方案	120
580410	服装设计与工艺专业(现代学徒制)	人才培养方案	128
580412	服装陈列与展示设计专业	人才培养方案	137
580412	服装陈列与展示设计专业(中职注册)	人才培养方案	145
650101	艺术设计专业	人才培养方案	153
650101	艺术设计专业(中职注册)	人才培养方案	162
650108	服装与服饰设计专业	人才培养方案	171
650108	服装与服饰设计专业(4+0)	人才培养方案	179
650108	服装与服饰设计专业(对口单招)	人才培养方案	185
650122	人物形象设计专业	人才培养方案	193
650122	人物形象设计专业(中职注册)	人才培养方案	202

创意学院人才培养方案

610210	数字媒体应用技术专业	人才培养方案	211
650102	视觉传播设计与制作专业	人才培养方案	219
650105	产品艺术设计专业	人才培养方案	229
650105	产品艺术设计专业(中高职衔接)	人才培养方案	238
650109	室内艺术设计专业	人才培养方案	247
650111	环境艺术设计专业	人才培养方案	257
130503	环境设计专业(4+0)	人才培养方案	267
650119	工艺美术品设计专业	人才培养方案	283
660203	广播影视节目制作专业	人才培养方案	291
660209	影视动画专业	人才培养方案	299
660209	影视动画专业(高职与本科分段培养)	人才培养方案	308
660209	影视动画专业(中高职衔接)	人才培养方案	317
670411	电子竞技运动与管理	人才培养方案	326

520804 环境工程技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 520804

适用专业: 环境工程技术

计划学制: 三年

版 次: 18.0

编 制: 孙自淑

审 核: 陶丽珍

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

环境工程技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	增加 入学教育 1 学分	18.0	孙自淑	陶丽珍	2020.6

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：环境工程技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
资源环境与安全大类 52	环境保护类 5208	环境治理业（772）	环境监测工程技术人员（2022701） 环境污染防治工程技术人员（2022702）	分析检验工、环境监测工、环境污染物治理工艺员、环境管理员	污水处理职业等级证书 工业化学分析工能力证书 ISO14000/9000 内审员证书

三、职业分析

表 2：环境工程技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
分析检验工	(1) 样品采集与预处理 (2) 样品分析 (3) 数据处理与实验室质量保证	(1) 会样品采集、现场处理、运输（携带）的基本知识与操作方法 (2) 能读懂滴定分析检测方法、标准和操作规范 (3) 能正确配制酸、碱、盐、氧化还原剂溶液及实验用标准溶液 (4) 能正确讲述酸碱滴定法、配位滴定法、氧化还原滴定法、沉淀滴定法的基本原理和分析方法 (5) 会使用酸度计、紫外-可见分光光度计、原子吸收分光光度计、气相色谱仪等仪器，能对这些仪器进行日常维护和常见故障的处理 (6) 能进行分析数据的处理，会分析结果的计算，能独立编写实验报告 (7) 能正确讲述实验室基础知识、安全、卫生、5S 管理制度	污水处理职业等级证书 工业化学分析工能力证书 ISO14000/9000 内审员证书
环境监测工	(1) 水污染物取样与监测 (2) 大气污染物取样与监测 (3) 噪声的监测 (4) 土壤与固体废物的取样与监测 (5) 室内污染物的取样与监测	(1) 能根据监测目的制定合理科学的监测方案 (2) 能熟练进行环境样品的采集、预处理和保存 (3) 能对水、气、噪声、固体废弃物、放射性污染物等进行监测分析 (4) 能熟练对实验数据进行规范处理，会正确编制环境监测报告	
环境污染物治理工艺员	(1) 废水污染治理的工艺设计 (2) 废水处理设备的安装、调试及日常维护管理 (3) 废气污染治理的工艺设计 (4) 废气处理设备的安装、调试及日常	(1) 能对印染、化工、机械等典型工业废水进行运行管理 (2) 会提出工业废气处理方案，能对废气处理设施进行运行和管理 (3) 能在不同场合测量噪声，能提出控制噪	

	维护管理 (5) 固体废物污染治理的工艺设计 (6) 固体废物处理设备的安装、调试及日常维护管理 (7) 噪声污染控制的工艺设计 (8) 噪声污染控制设备的安装、调试及日常维护管理 (9) 微生物的培养与驯化	声的基本方案和技术 (4) 懂得固体废弃物处理、综合利用和最终处置的方法 (5) 能识读电路图 (6) 能进行环保设备调试安装、环保设备的维护和保养 (7) 初步具备污染物处理工艺的设计能力 (8) 能借助字典阅读本专业英语技术资料	
环境管理员	(1) 环境保护法律、法规及标准的实施 (2) 污染源监督管理 (3) 排污费的征收与管理 (4) 环境污染事故与污染纠纷的调查处理 (5) 清洁生产审核及推广	(1) 会应用环境管理的方法 (2) 具备企业 ISO14000 环境管理体系执行能力和企业安全管理能力 (3) 能对企业污水处理站进行验收 (4) 能对工业建设项目环境影响进行评价 (5) 会查阅本专业的技术资料 (6) 初步具备企业安全生产管理能力	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向环保局、环境监测站、污水处理厂、环境工程公司、环保设备公司、环评公司、工矿企业的环保及安全部门等，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握分析检验、环境监测、水污染控制及大气污染控制等专业知识，具有分析监测和水处理设施运行管理能力，从事分析检验工、环境监测工、环境污染物治理工艺员、环境管理员等主要工作的生产、管理一线的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 掌握环保专业必备的工程制图、电工技术、微生物学、流体力学等专业基础知识；

(2) 掌握分析检验、环境监测的基本原理和方法；

- (3) 具备水污染控制、大气污染控制的基础知识；
- (4) 具备噪声控制、固体废弃物处理及环保设备安装调试的基本知识；
- (5) 具备与环境保护相关的英语知识；
- (6) 具备环境管理、环境影响评价的基本知识。

3. 能力要求

- (1) 能阅读、翻译本专业的一般英文技术资料；
- (2) 能熟练使用计算机进行文字处理、绘图，能初步利用计算机在专业中进行应用开发；
- (3) 能胜任制定和实施环境监测方案、选择监测方法、提供准确监测数据的工作，分析检测技术达到上岗水平；
- (4) 能协助参与拟定水处理工艺设计并能进行设施运行管理；
- (5) 能熟练进行水质分析方法研究并能参与水处理技术推广应用和开发；
- (6) 能熟练进行环境影响评价，胜任环境管理工作；
- (7) 能有很好的独立思考和逻辑推理能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

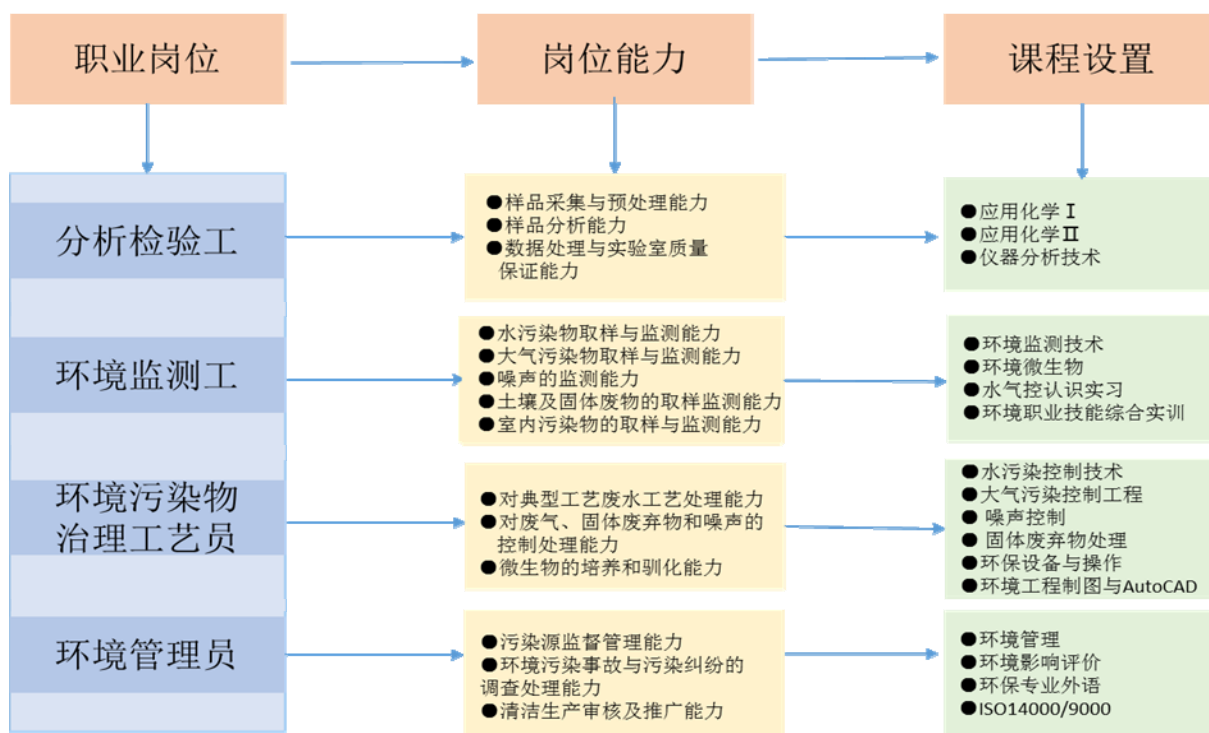


图 1：环境工程技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	仪器分析技术	(1)用电位分析法对物质进行检测 (2)用紫外-可见分光光度法对物质进行检测 (3)用红外吸收光谱法对物质进行检测 (4)用原子吸收光谱法对物质进行检测 (5)用气相色谱法对物质进行检测 (6)用高效液相色谱法对物质进行检测	(1)能独立进行仪器使用和操作 (2)能对仪器进行日常维护并对简单故障进行排除 (3)能根据检验任务和实际样品设计合理的方案并完成分析任务 (4)能正确收集、分析和处理实验数据，对实验结果做出科学评价 (5)具有一定的信息迁移能力，能根据不同型号的仪器说明书达到对仪器的认知和操作	6/90
2	环境监测技术	(1)地面水监测 (2)地下水监测 (3)企业废水的监测 (4)气态污染物的监测 (5)噪声的监测 (6)土壤污染物的监测	(1)能制作简易采样设备 (2)能进行现场资料收集和样品采样 (3)能独立分析参数 (4)能处理数据 (5)能分析数据	6/90
3	水污染控制技术	(1)纺织类企业废水处理 (2)印染类企业废水处理 (3)机械制造类企业废水处理 (4)电镀类企业废水处理 (5)化工类企业废水处理 (6)水体生态修复 (7)城镇污水集中处理 (8)中水回用	(1)能分析典型行业废水处理工艺流程 (2)能设计典型工艺的处理单元 (3)能说出各处理构筑物的作用及处理效果 (4)懂得处理废水来源及水质特点、排放标准 (5)能通过实例的学习，懂得中水回用的工艺、运行、成本核算、日常管理	10/150
4	大气污染控制工程	(1)大气污染现状及进展 (2)燃料燃烧与污染物排放 (3)烟气扩散对环境的影响 (4)颗粒污染物的控制 (5)气态污染物的处理 (6)烟气收集及输送	(1)能进行现场资料收集和样品采集 (2)能进行污染物排放量、污染影响范围的计算 (3)能独立选择合适的气象参数 (4)能处理并分析数据	4/60
5	环境质量评价	(1)环境评价基础知识 (2)大气环境影响评价 (3)水环境影响评价 (4)环境噪声影响评价 (5)环境风险评价 (6)公众参与	(1)能进行工程分析计算 (2)能选择合适的预测模型，并利用预测模型进行预测计算 (3)能选择合适的预测模型的参数 (4)能处理并分析数据	3/45

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	37.5	400	212	612	公共基础
职业技能基础课	22	248	82	330	专业基础
职业技能课	70	566	757	1323	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	166	1388	1135	2523	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	398
	2			19				1		20	437
二	3			17	1			1	1	20	360
	4			19				1		20	369
三	5			9	8			1	1	19	389
	6					15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	78	9	15	5	5	3	118	2523

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001BC	高职英语	12	180		180	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				37.5	400	212	612		
职业技能基础课	必修	50706204	应用化学 I	4	46	14	60	1	B
		50706306	应用化学 II	6	40	50	90	2	B 国赛课程
		50300603	电工技术	3	41	4	45	2	B
		50704402	环境微生物	2	26	4	30	2	B
		50308502	机械识图	2	30		30	3	A
		50711703	染整技术基础	3	35	10	45	3	B
		50721902	数理统计与数据分析	2	30		30	3	A
合计				22	248	82	330		
职业技能课	必修	50713203	ISO14000/9000	3	45		45	5	A
		50703304	大气污染控制工程	4	60		60	3	A
		50703503	固体废弃物处理	3	41	4	45	4	B
		60705701	水、气控认识实习	1		28	28	3	C
		50706403	噪声控制	3	39	6	45	3	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50704002	环保专业外语	2	30		30	5	A
		50704103	环境管理	3	45		45	5	A
		50713403	环保设备与操作	3	35	10	45	5	B
		50713606	环境监测技术	6	40	50	90	4	B
		50716906	仪器分析技术	6	46	44	90	2	B 国赛课程
		50722603	环境工程制图与 AutoCAD	3	30	15	45	4	B
		50704503	环境质量评价	3	45		45	4	A
		50713704	水污染控制技术Ⅰ	4	40	20	60	3	B
		50713806	水污染控制技术Ⅱ	6	70	20	90	4	B
		60718905	环境职业技能综合实训	5		140	140	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				70	566	757	1323		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		60719003	污染物处理工艺设计	3		84	84	5	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				8.5	54	84	138		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				166	1388	1135	2523		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 1388，占总学时 55%；实践教学总学时 1135，占总学时 45%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 166。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

1) 本专业学生必须获得污水处理职业技能等级证书（中级工）或工业化学分析工能力证书（高级工）；

2) 本专业学生可自愿获得的职业证书：ISO14000/9000 内审员证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受环境工程、给排水科学与工程、应用化学等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

530602 高分子材料工程技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 530602

适用专业: 高分子材料工程技术

计划学制: 三年

版 次: 5.0

编 制: 乔志勇、张春花

审 核: 陶丽珍

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

高分子材料工程技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	增加 入学教育 1 学分	5.0	乔志勇	陶丽珍	2020.6

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：高分子材料工程技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
能源动力与材料大类 53	非金属材料类 5306	281 纤维素纤维原料及纤维制造 282 合成纤维制造 292 塑料制品业	2812 人造纤维（纤维素纤维）制造 2821 锦纶纤维制造 2822 涤纶纤维制造 2823 腈纶纤维制造 2921 塑料薄膜制造 2922 塑料板、管、型材制造	工艺员 质检员 贸易跟单员 管理岗	纤维检验工（高级）

三、职业分析

表 2：高分子材料工程技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
生产与设备工艺员	(1) 高分子材料制品配方设计、工艺设计、结构设计 (2) 材料配制与物性检测 (3) 材料成型加工 (4) 成型设备操作与维护保养	(1) 具备高分子产品制备能力 (2) 具备高分子材料成型加工能力 (3) 具备高分子产品生产监控能力 (4) 具备高分子材料品质管理能力	
产品检测与质量管理员	(1) 高分子材料成型常规管理、质量检测 (2) 高分子制品理化检验、制品测试 (3) 高分子制品加工设备维修、管理	(1) 具备高分子材料性能测试、结构分析能力 (2) 具备高分子材料综合应用能力 (3) 具备高分子产品生产监控能力 (4) 具备高分子材料品质管理能力	纤维检验工
新材料新技术研发助理	(1) 新产品开发、实验研究辅助性工作 (2) 设计、技术改造等一般性技术工作	(1) 具备有机合成基础能力 (2) 具备高分子合成与设计能力 (3) 具备高分子产品制备能力 (4) 具备高分子材料综合应用能力	
国内外贸易员	(1) 高分子生产企业报关员、跟单员、单证员和业务员 (2) 高分子进出口贸易公司报关员、跟单员、单证员和业务员 (3) 高分子专业营销业务和经营服务	(1) 具备高分子材料综合应用能力 (2) 具备高分子材料跟单与外贸跟单能力 (3) 高分子进出口商检能力 (4) 市场营销能力	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向高分子材料成型加工、生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握高分子材料合成、性能检测、生

产、营销与外贸知识，具有高分子合成与产品制备、性能检测、成型加工、生产监控、跟单与市场营销的能力，从事生产与设备主管、新材料新技术研发助理、产品检测与质量管理工程师、国内外贸易项目主管等主要工作的生产、管理一线高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）具备高分子材料化学、高聚物结构与性能方面的基本理论知识；
- （2）具备机械基础、识图、电工与电子基础知识、掌握计算机应用基础知识；
- （3）具备高分子合成、设计、产品制备基本知识；
- （4）具备高分子材料加工原理、生产工艺等基本理论知识；
- （5）具备纤维、塑料成型设备的基本知识；
- （6）具备纤维、塑料测试与检验的基本知识；
- （7）具备纤维、塑料加工一线生产、管理与营销的基本知识；
- （8）具备纤维、塑料加工行业发展动态、具有纤维、塑料制品生产质量与安全管理基本知识；
- （9）具备资源节约、保护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识；
- （10）具备一定的专业英语基础。

3. 能力要求

（1）具有较强的交流表达、数学应用、自我提高、解决问题、革新创新、信息处理、外语应用等最具广泛迁移性的核心能力；

- （2）具有制造业通用技术能力（机械识图与绘图能力、电工电子基本知识与技能）；
- （3）能胜任高分子合成、高分子产品制备的工作；
- （4）会进行高分子材料性能测试、分析结构；
- （5）会分析高分子材料加工工艺；
- （6）能进行高分子材料成型加工；

- (7) 能进行纤维的熔融纺丝和溶液纺丝的生产操作；
- (8) 能进行塑料注塑成型与挤出成型生产操作；
- (9) 能进行生产管理与质量控制；
- (10) 能进行高分子材料跟单与外贸跟单、市场销售与售后服务。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

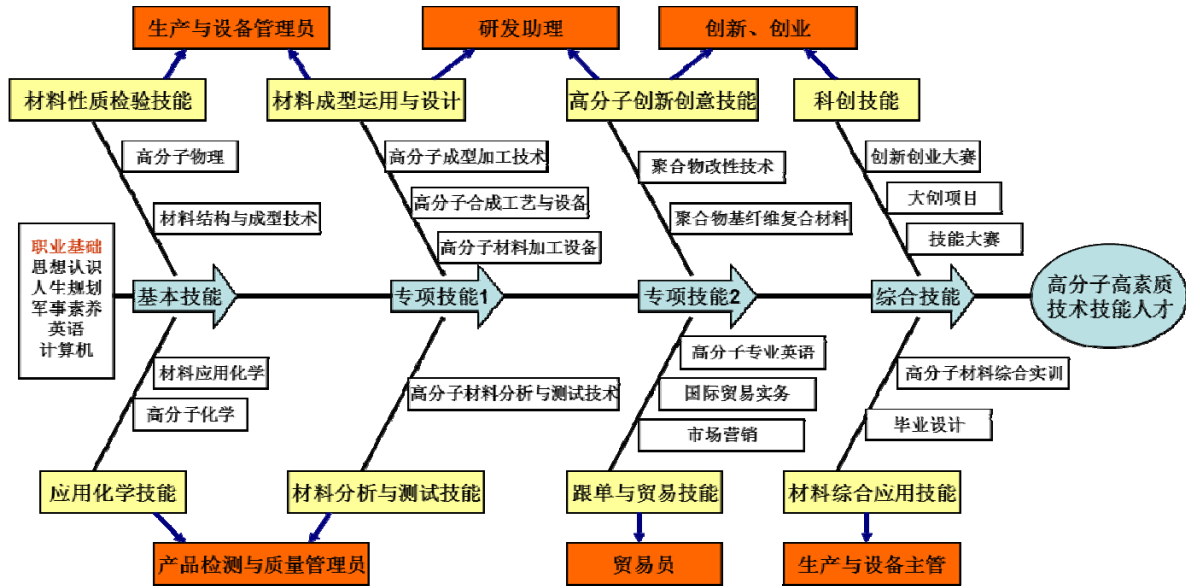


图 1：高分子材料工程技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	高分子成型加工技术 I / II	(1) 塑料材料基本知识 (2) 塑料成型术语、工序任务、基本工艺方法、工艺流程、工艺参数、设备结构 (3) 化学纤维基本知识 (4) 化学纤维成型术语、工序任务、基本工艺方法、工艺流程、工艺参数、设备结构	(1) 能设计与制备塑料制品 (2) 能使用典型塑料加工设备 (3) 能测试塑料制品的性能并能分析测试结果 (4) 能设计与制备典型化学纤维 (5) 能使用典型纤维加工设备 (6) 能测试纤维制品的性能并能分析测试结果	10/150
2	高分子材料分析与测试技术	(1) 高分子材料的常规性能指标、测试方法及所用仪器 (2) 各类仪器的测试原理和测试过程 (3) 常见谱图的解析方法，数据分析处理方法 (4) 仪器分析方法及在聚合物研究中的应用	(1) 能识别各种仪器、明确样品的前处理和制样方法 (2) 能进行各种测试仪器的操作 (3) 会测试高分子材料的常规性能指标 (4) 能选择合适的仪器设备对给定高分子材料进行性能测试和结构分析表征	4/60
3	高聚物合成工艺与设备	(1) 高分子合成工业生产单体路线 (2) 自由基聚合的控制因素、实施方法、设备	(1) 能分析高分子合成工艺各控制因素及作用 (2) 能指出典型合成工艺中的问题并针对问题选择合适的实施方法	3/45

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		(3) 缩合聚合的控制因素、实施方法、设备 (4) 逐步加成聚合控制因素、实施方法、设备	(3) 能识别合成工艺中的常见设备及应用	
4	高分子材料加工设备	(1) 橡塑材料加工设备术语、流程、结构、原理、性能 (2) 纤维材料加工设备术语、流程、结构、原理、性能	(1) 会操作橡塑制品和纤维制品成型加工设备、会检查设备运行情况, 会初步判断与排除设备故障, 会进行简单的设备维护保养 (2) 能分析影响各种橡塑制品、纤维材料各种性能的工艺、设备因素	3/45
5	国际贸易实务	(1) 国际贸易基本知识 (2) 简易出口合同基本知识 (3) 出口保险、报检、报关基本知识 (4) 国家行业外贸出口退税政策基本知识 (5) 外贸进出口业务操作流程基本知识	(1) 能进行外贸出口的客户寻找、客户筛选、客户关系的维护 (2) 能开展结算方式的选择及成本核算 (3) 能拟制简易出口合同工作 (4) 能进行出口保险、报检、出口产地证申领、出口装运、报关等单据准备 (5) 会出口业务的催款、退税、核销等业务核算 (6) 会利用外贸知识、英语能力、高分子行业知识, 进行外贸的磋商、制单、跟单、报检、报关等工作	4/60

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	37.5	400	212	612	公共基础
职业技能基础课	24	255	105	360	专业基础
职业技能课	64	409	889	1298	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	162	1238	1290	2528	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	398
	2			19				1		20	407
二	3			15	3			1	1	20	401
	4			16	3			1		20	408
三	5			9	8			1	1	19	344
	6					15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	73	14	15	5	5	3	118	2528

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001BC	高职英语	12	180		180	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				37.5	400	212	612		
职业技能基础课	必修	50308603	机械识图与 AUTOCAD	3	30	15	45	2	B
		50403504	高等数学	4	60		60	2	A
		50117302	纺织技术基础	2	20	10	30	3	B
		50124103	材料结构与成型技术	3	35	10	45	2	B
		50124204	材料应用化学 I	4	40	20	60	1	B
		50124302	材料应用化学 II	2	10	20	30	2	B
		50122503	高分子物理	3	30	15	45	2	B
		50123003	高分子化学	3	30	15	45	3	B
合计				24	255	105	360		
职业技能课	必修	60124002	高分子材料认识实习	1		28	28	3	C
		60722101	高分子物理实训	1		28	28	3	C
		60722201	高分子化学实训	1		28	28	3	C
		50606102	市场营销	2	30		30	3	A
		50123405	高分子成型加工技术 I（塑料）	5	45	30	75	3	B
		50123505	高分子成型加工技术 II（纤维）	5	45	30	75	3	B
		50122603	高聚物合成工艺与设备	3	30	15	45	4	B
		50122804	高分子材料分析与测试技术	4	30	30	60	4	B
		50127303	高分子材料加工设备	3	35	10	45	4	B
		60722303	高分子材料成型加工实训	3		84	84	4	C
		50123802	高分子专业英语	2	30		30	4	A
		50124402	高分子材料生产管理	2	30		30	4	A
		50605004	国际贸易实务	4	40	20	60	4	B
		50125303	聚合物基纤维复合材料	3	40	5	45	5	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50123302	聚合物改性技术	2	24	6	30	5	B
		50127503	高分子成型加工技术III（橡胶、粘合剂、涂料）	3	30	15	45	5	B
		60722403	高分子材料合成与改性实训	3		84	84	5	C
		60722503	高分子材料分析与测试实训	2		56	56	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				64	409	889	1298		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修	60123703	高分子材料综合实训	3		84	84	5	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				8.5	54	84	138		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				162	1238	1290	2528		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 1238，占总学时 49%；实践教学总学时 1290，占总学时 51%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 162。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得纤维检验工（高级工）职业资格证书，发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受高分子材料与工程、复合材料与工程、材料科学与工程、纺织工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

580401 现代纺织技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 580401

适用专业: 现代纺织技术

计划学制: 三年

版 次: 20.0

编 制: 卞克玉

审 核: 陶丽珍

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

现代纺织技术专业人才培养方案

更改记录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	增加“入学教育”1学分	20.0	卞克玉	陶丽珍	2020.6

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：现代纺织技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 58	纺织服装类（5804）	纺织业（171-178）	纺织工程技术人员（20227）	工艺技术类/产品检验类/企业管理类 /营销贸易类	织布工中（高）级

三、职业分析

表 2：现代纺织技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
工艺技术岗位	(1) 纺织工艺设计、实施 (2) 纺织试验	(1) 具有纺织工艺文件识读能力 (2) 具备简单纺织设备维护能力 (3) 会进行工艺相关参数计算 (4) 具备简单纺织工艺设计能力 (5) 具备纺织工艺调试能力 (6) 熟悉纺织相关半制品指标并能检验	织布工
管理岗位	(1) 纺织生产调度 (2) 轮班管理 (3) 质量与安全管理	(1) 具有纺织生产调度能力 (2) 具有轮班管理能力 (3) 具备质量与安全管理能力	
智能设备维护岗位	(1) 纺织设备生产操作 (2) 纺织设备保养 (3) 智能设备故障分析与调试	(1) 具备典型纺织设备操作能力 (2) 具备纺织设备的简单保养能力 (3) 熟悉智能纺织设备的控制原理能排除简单故障 (4) 会进行智能设备调试	
贸易营销岗位	(1) 纺织生产跟单 (2) 纺织材料采购与销售	(1) 具有纺织生产跟单能力 (2) 具有纺织原料采购能力 (3) 具有纺织品销售能力 (4) 具备纺织品贸易、营销所必需的团队协作能力、沟通交流能力	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以“现代职业教育体系建设规划（2014-2020）”，“江苏省 2025 发展规划”为指导，面向长三角地区纺织相关产业生产、管理一线，培养具有社会主义核心价值观，具有终生学习理念，具有团队意识和协作精神，具有较强创新实践能力、就业创业能力，能从事现代纺织工艺技术、纺织半制品及其产品质量检测、纺织生产管理、智能纺织设备维护、纺织生产跟单、纺织品贸易等岗位（群）要求的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 具备纺织原材料的基本知识；
- (2) 具备纺织生产系统的基本知识；
- (3) 具备纺织生产工艺技术的基本知识；
- (4) 掌握纺织工艺设计的基本知识；
- (5) 掌握现代纺织生产典型智能设备的维护和工艺调试基本知识；
- (6) 掌握必要的纺织生产管理知识；
- (7) 掌握纺织品检测各项指标与检测方法；
- (8) 熟悉纺织品营销与贸易相关知识；
- (9) 掌握织布工考核应知基本知识；

3. 能力要求

- (1) 能准确描述纺织生产过程、基本作用与设备；
- (2) 会比较不同纺织纤维材料的特性并能灵活选用；
- (3) 会操作纺织生产过程中的典型设备；
- (4) 会操作纺织品检验的主要仪器并能进行结果分析；
- (5) 会进行纺织工艺参数设定；能完成各工艺参数之间的选择与计算；
- (6) 具备完成典型纺织设备的维护和保养工作的能力；
- (7) 能完成典型纺织设备的工艺分析、工艺设计和工艺调试；
- (8) 能说出现代智能纺织设备的控制原理，能排除简单故障。
- (9) 具备必要的英语技能、计算机技能；并通过相应的等级考试；
- (10) 具备大学生应有的、必要的交流沟通能力、团队协作能力、自我表达能力、写作等能力；具有可支持终身教育与发展的创新能力、终身学习等能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

以职业素质养成和职业岗位技能培养为双核心进行课程体系开发，形成各自递进且相互融合的“项目导向、任务驱动”课程体系，突出了岗位基本能力与岗位综合能力培养，实现与生产活动的密切关联性和与职业技能要求的融合性。

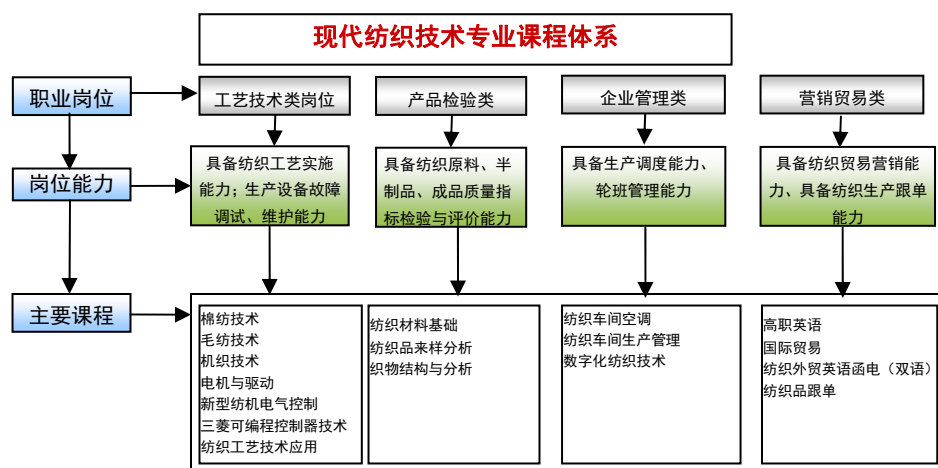


图 1：现代纺织技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	纺织材料基础	(1) 四大天然纤维及常见化学纤维的规格与性能 (2) 纱线的结构与性能 (3) 织物规格与性能 (4) 纱线规格及其性能测试 (5) 织物主要性能测试	(1) 会描述四大天然纤维及主要化学纤维的性能及特征 (2) 会对纱线的一些指标进行表征与计算 (3) 会描述织物主要结构指标 (4) 会对织物主要性能进行测试 (5) 会对测试数据进行处理与分析 (6) 会评价纱线及织物风格。	4/60
2	织物结构与分析	(1) 织物结构与设计常用的基本术语、定义、和方法 (2) 织物结构与三原组织原理及设计方法 (3) 织物结构与复杂组织原理及设计方法	(1) 织物结构与设计基础能力 (2) 织物结构与设计基本能力 (3) 织物结构与设计综合能力	4/60
3	纺纱技术	(1) 棉纺设备的结构、基本原理和工作过程 (2) 棉纺设备的作用分析 (3) 棉纺设备的工艺实践 (4) 棉纺设备、生产工艺与产品质量的关系	(1) 熟悉棉纺设备结构能力 (2) 棉纺设备工艺流程示意图绘制能力 (3) 棉纺设备的作用分析能力 (4) 棉纺设备的工艺实践能力 (5) 棉纺生产工艺与产品质量关系的处理能力	5/75

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
4	机织技术	(1) 机织设备的结构、基本原理和工作过程 (2) 机织设备的作用分析 (3) 机织设备的工艺实践 (4) 机织设备、生产工艺与产品质量的关系	(1) 熟悉机织设备结构能力 (2) 机织设备工艺流程示意图绘制能力 (3) 机织设备的作用分析能力 (4) 机织设备的工艺实践能力 (5) 机织生产工艺与产品质量关系的处理能力	5/75
5	纺织工艺技术应用	(1) 纺织工艺设计的总体思路 (2) 纺织工艺设计的基本工作过程 (3) 纺织原料选配 (4) 纺织工艺流、设备选择 (5) 纺织工艺参数选择 (6) 纺织工艺计算 (7) 纺织工艺参数调整	(1) 总体思路思考能力 (2) 基本工作过程判断能力 (3) 原料、流程、设备、工艺参数的选择能力 (4) 工艺计算能力 (5) 工艺参数的调整能力 (6) 工艺技术实施能力	4/112

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	37.5	400	212	612	公共基础
职业技能基础课	22	238	92	330	专业基础
职业技能课	71	447	930	1377	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	167	1259	1318	2577	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14	0			1	1	19	398
	2			19	0			1		20	407
二	3			15	3			1	1	20	446
	4			18	1			1		20	412
三	5			9	8			1	1	19	344
	6			0	0	15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	75	12	15	5	5	3	118	2577

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001BC	高职英语	12	180	0	180	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				37.5	400	212	612		
职业技能基础课	必修	50403504	高等数学	4	60	0	60	2	A
		50305902	机械基础	2	15	15	30	1	B
		50714104	纺织应用化学	4	40	20	60	2	B
		50331502	机械 CAD	2	15	15	30	1	B
		50106002	纺织英语	2	30	0	30	4	A
		50130404	纺织材料基础	4	30	30	60	2	B
		50132204	织物结构与分析	4	48	12	60	3	B
合计				22	238	92	330		
职业技能课	必修	50131305	棉纺技术	5	40	35	75	3	B
		50131405	毛纺技术	5	40	35	75	3	B
		50131506	非织造技术	6	60	30	90	3	B
		50127905	机织技术	5	45	30	75	4	B
		50605003	国际贸易实务	3	25	20	45	2	B
		50110702	纺织外贸英语函电（双语）	2	26	4	30	5	B
		50112103	纺织品跟单	3	45	0	45	4	A
		60319201	新型纺机电气控制	1	0	28	28	3	C
		60319101	电机与驱动	1	0	28	28	3	C
		50325004	三菱可编程控制器技术	4	30	30	60	4	B
		50126402	针织技术基础	2	20	10	30	4	B
		50711702	染整技术基础	2	20	10	30	4	B
		50131602	数字化纺织技术	2	16	14	30	4	B
		50131703	纺织车间空调	3	35	10	45	5	B
		50129802	新型纺纱技术	2	20	10	30	4	B
		50115803	纺织车间生产管理	3	25	20	45	5	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60131901	织造设备实训	1		28	28	4	C
		60121602	纺织品来样分析	2	0	56	56	5	C
		60121104	纺织工艺技术应用	4	0	112	112	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				71	447	930	1377		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修	60132002	机织物设计与制作	2	0	56	56	5	C（课证融通）
	必修	60131801	纺纱设备实训	1		28	28	3	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				8.5	54	84	138		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				167	1259	1318	2577		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 1259，占总学时 49%；实践教学总学时 1318，占总学时 51%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 167。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

必考证书：织布工证书（中级）

选考证书：跟单员证书（中级）

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、材料工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

580403 染整技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 580403

适用专业: 染整技术

计划学制: 三年

版 次: 20.0

编 制: 曹红梅

审 核: 陶丽珍

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

染整技术专业人才培养方案

[illegible]

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：染整技术专业职业面向

专业大类/代码	专业类/代码	对应行业/代码/	主要职业类别/代码	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 58	纺织服装类 5804	171 棉纺织及印染精加工 172 毛纺织及印染精加工 173 麻纺织及印染精加工 174 丝绢纺织及印染精加工 175 化纤织造及印染精加工	1713 棉印染精加工 1723 毛染整精加工 1733 麻染整精加工 1743 丝印染精加工 1752 化纤染整精加工	工艺员 试化验员 质检员 贸易跟单员 管理岗	纺织染色工（高级）

三、职业分析

表 2：染整技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
工艺管理员	1. 染整产品生产工艺制定 2. 生产过程质量管理 3. 指导设备的保养	1. 能根据纤维制品的原料成分制定、优化印染产品生产工艺 2. 会使用常规仪器，检测车间在制品的质量，并判定是否满足后续工艺的要求 3. 能正确统计各机台质量疵点数据，正确分析疵点产生工序与原因，提出解决常见质量问题的方法，并落实责任 4. 能处理生产中的突发性事件，并采取应急措施 5. 能检查、督促、指导相关人员按工艺要求控制工艺和质量 6. 能正确使用和保养常用仪器设备，指导安全生产	
印染打样员	1. 纤维鉴别 2. 小样染整工艺制定 3. 配色与打样	1. 正确识别各类纺织品，鉴别原料成分 2. 通过分析客户来样，正确选择工艺与方法，打出小样，给出合理的染印工艺配方 3. 填写正确的工艺处方，并会进行成本核算	纺织染色工
质检员	1. 纺织品纤维成分分析 2. 纺织品组织规格分析 3. 纺织品物理性能测试 4. 纺织品化学性能测试	1. 具有纤维鉴别能力 2. 具有面料分析能力 3. 操作规范、精确 4. 会测试纺织品的物理、化学性能并能分析原因	
染化助剂试验员	1. 染料性能检测与分析 2. 助剂性能检测与分析	1. 具有敏锐的色感觉 2. 耐心、细致的个性 3. 娴熟的试化验操作 4. 正确填写试验报告 5. 能理解客户要求，并与客户进行交流 6. 有电、汽、药品安全使用常识 7. 有染料助剂贮存常识	
纺织品跟单员	1. 寻找供应商 2. 跟踪纺织品贸易执行情况 3. 编制单证 4. 货款结算	1. 进行常规印染产品的贸易洽谈，寻找合格供应商 2. 正确把握合同条款内涵和执行合同的能力 3. 能根据工厂计划安排各类产品，预见生产进度和交期 4. 能进行纺织品常用单证的编制和运转、货款的结算	
纺织品贸易员	1. 新产品的宣传、推广 2. 纺织品贸易洽谈 3. 签订贸易合同 4. 组织合同的实施	1. 能将产品终极客户的意见准确及时地传递给生产企业 2. 新产品宣传、推广能力和产品应用指导能力 3. 根据应用对象针对性地推荐产品的能力 4. 根据市场需求及时、准确地反馈信息能力等	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向纺织制品染整加工企业、助剂生产企业、纺织品贸易公司、纺织品检测公司等生产、服务企业的生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握纺织品染整加工、助剂应用、纺织品及助剂检测相关知识，具有染整试化验操作与分析、制定染整加工加工、纺织品贸易沟通与协调、助剂应用、助剂营销等能力，从事染整技术、染整打样、纺织品跟单或贸易、染料助剂销售与服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握纤维素纤维、蛋白质纤维、合成纤维的结构及其性能特点知识；
- （2）掌握棉型梭织物、纱线、针织物、蛋白质纤维制品等前处理知识；
- （3）掌握活性染料、还原染料、分散染料、阳离子染料等染色知识；
- （4）掌握印花糊料、直接印花、综合印花等印花知识；
- （5）掌握纺织品的一般整理及特殊整理的知识；
- （6）掌握各类典型染整助剂结构与性能知识；
- （7）掌握各类典型染料性能知识；
- （8）掌握纺织染整相关的专业英语知识；
- （9）掌握典型的艺术染印相关知识；
- （10）掌握纺织品、染料助剂的贸易与跟单相关知识。

3. 能力要求

- （1）具备染整专业领域提出问题、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具备较强的实验分析、逻辑思维、科学推理能力；
- (3) 会纺织制品纤维鉴别及组织规格分析；
- (4) 会检测分析染化料的性能；
- (5) 会检测纺织品的各项性能；
- (6) 能设计与染整产品特性相符的可行性工艺；
- (7) 会编制染整产品生产工艺单；
- (8) 具备染整工艺实施和调整的能力；
- (9) 具备染色产品测色、配色与打小样的能力，会处方的调整；
- (10) 具备染整产品的生产进程跟踪、质量督管及与客户的沟通协调能力；
- (11) 能够熟练运用专业术语，具备染整、助剂产品的贸易接洽能力；
- (12) 具备典型艺术染印的设计与实施能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

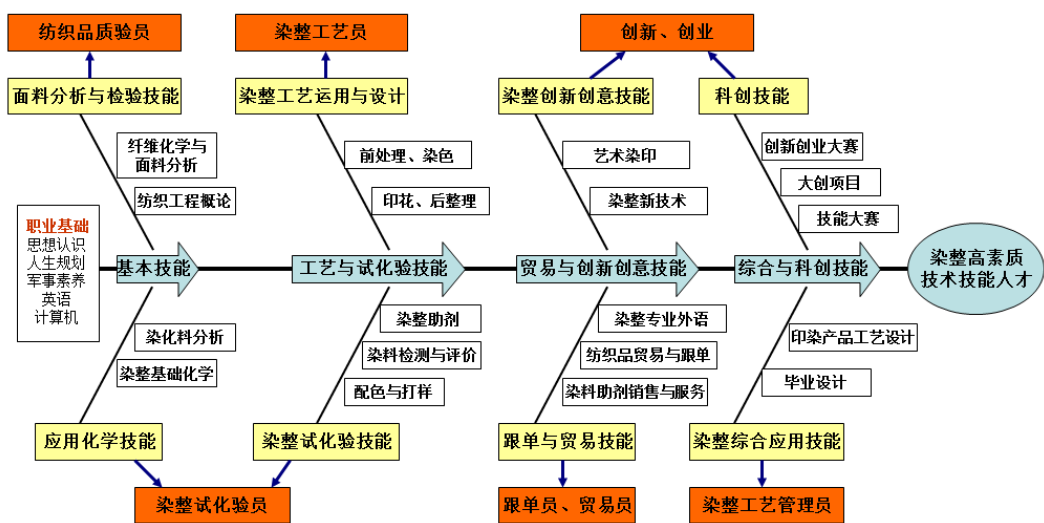


图 1：染整技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	染整工艺（前处理、染色、印花、后整理）	(1) 纺织品前处理与质量控制 (2) 纺织品染色与质量控制 (3) 织物印花与打版 (4) 纺织品后整理与性能	(1) 能设计染整工艺 (2) 能够完成工艺实施 (3) 会染整产品的性能检测 (4) 会依据检测结果调整工艺方案 (5) 会评价染整产品质量	20/300

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
2	配色与打样	(1) 颜色属性、表示方法、影响颜色的主要因素 (2) 电脑及人工测色 (3) 配色基本原理和基本原则 (4) 拼色原理 (5) 调色方法	(1) 会染制单色样 (2) 会染制宝塔图 (3) 会电脑测色 (4) 会电脑配色 (5) 会测配色调色	5/140
3	纤维化学与面料分析	(1) 高分子化合物的两相结构 (2) 高分子化合物的力学状态、热转变温度及与力学性质之间的关系 (3) 各类天然纤维的基本组成、化学纤维的生产方法及与性能之间的关系 (4) 各类纤维的形态结构、化学结构特征及与性能之间的关系 (5) 各类纤维的物理机械性能、热性能、化学性能 (6) 常用的纺织品的典型类别特征 (7) 纺织产品的纱支密度、织物组织、规格参数等的表示	(1) 会运用纤维两相结构、力学状态、热转变温度等特性,分析纤维的相关性能,解析生产、生活中的实际问题 (2) 会测试各类纤维的物理机械性能、热性能、化学性能,并能分析比较、灵活运用,解析实际生产与生活中的问题 (3) 能正确识别常用的纺织品 (4) 能分析测试织物的纱支密度、织物组织、规格参数等 (5) 能正确分析各类纯纺、混纺、交织物的纤维成分与含量	4/60
4	染整助剂	(1) 染整助剂的基本原理 (2) 染整助剂的作用 (3) 染整助剂的配方设计 (4) 染整助剂的生产方法 (5) 染整助剂的性能测试 (6) 染整助剂的应用试验 (7) 染整助剂的品质评价	(1) 能设计染整助剂配方 (2) 掌握染整助剂生产方法 (3) 会染整助剂性能测试 (4) 会染整助剂应用试验 (5) 会染整助剂的品质评价	4/60
5	纺织品贸易与跟单	(1) 纺织品贸易合同的商定和相关条款的解释 (2) 纺织品贸易单证的种类及国际货款的结算 (3) 纺织品出口外贸跟单实务 (4) 纺织品生产跟单实务 (5) 服装跟单	(1) 能够正确使用佣金和折扣进行成本的核算、制定价格条款、合理对外报价 (2) 能进行合同的磋商和订立 (3) 能够处理订单生产过程中各种问题 (4) 能进行纺织品的报检、报关和运输协调 (5) 会进行产品品质验收	4/60

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	37.5	400	212	612	公共基础
职业技能基础课	23	264	82	346	专业基础
职业技能课	60	290	935	1225	专业方向
创新创业	15.5	74	234	308	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	164	1148	1463	2611	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	398
	2			19				1		20	422
二	3			12	6			1	1	20	441
	4			17	2			1		20	410
三	5			7	10			1	1	19	370
	6					15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	69	18	15	5	5	3	118	2611

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001BC	高职英语	12	180		180	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				37.5	400	212	612		
职业技能基础课	必修	50712004	染整基础化学	4	40	20	60	1	B
		50712204	染化料分析	4	40	20	60	2	B 国赛课程
		50711504	纤维化学与面料分析	4	40	20	60	2	B
		50403504	高等数学	4	60		60	2	A
		50719401	文献检索	1	8	8	16	3	B
		50701402	染整设备	2	20	10	30	3	B
		50716302	纺织工程概论	2	26	4	30	4	B
		50701902	染整专业外语	2	30		30	4	A
合计				23	264	82	346		
职业技能课	必修	50710904	前处理工艺与质量控制	4	30	30	60	2	B
		60718801	生产实训	1		28	28	3	C
		50714904	染整助剂	4	30	30	60	3	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50711007	染色工艺与质量控制	7	50	55	105	3	B 大赛课程
		60711405	配色与打样	5		140	140	3	C 综合实训 大赛课程
		50702702	针织物染整	2	15	15	30	4	B
		50711204	织物印花与打版	4	30	30	60	4	B
		50721803	生态纺织品检测与评价	3	20	25	45	4	B
		50711305	织物后整理与性能评价	5	40	35	75	4	B
		60716502	艺术染印	2		56	56	4	C
		50713002	染料助剂销售与服务	2	30		30	4	A
		50715404	纺织品贸易与跟单实务	4	45	15	60	5	B
		60711802	印染产品工艺设计	2		56	56	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				60	290	935	1225		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50719202	染整新技术	2	20	10	30	5	B 创新课程
		60721808	染整综合创新实践	8		224	224	5	C 创新课程
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				15.5	74	234	308		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
			美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选			不限类别	4	60	/	60	不限
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				164	1148	1463	2611		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 1148，占总学时 44%；实践教学总学时 1463，占总学时 56%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 164。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得纺织染色工（中级工）职业资格证书，发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织化学与染整工程、轻化工程、纺织工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

580403 染整技术专业（中职注册） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 580403

适用专业: 染整技术（中职注册）

计划学制: 三年

版 次: 3.0

编 制: 曹红梅

审 核: 陶丽珍

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

染整技术专业（中职注册）人才培养方案

更改记录

[illegible]

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：染整技术专业职业面向

专业大类/代码	专业类/代码	对应行业/代码/	主要职业类别/代码	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 58	纺织服装类 5804	171 棉纺织及印染精加工 172 毛纺织及印染精加工 173 麻纺织及印染精加工 174 丝绢纺织及印染精加工 175 化纤织造及印染精加工	1713 棉印染精加工 1723 毛染整精加工 1733 麻染整精加工 1743 丝印染精加工 1752 化纤染整精加工	工艺员 试化验员 质检员 贸易跟单员 管理岗	纺织染色工（高级）

三、职业分析

表 2：染整技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
工艺管理员	1. 染整产品生产工艺制定 2. 生产过程质量管理 3. 指导设备的保养	1. 能根据纤维制品的原料成分制定、优化印染产品生产工艺 2. 会使用常规仪器，检测车间在制品的质量，并判定是否满足后续工艺的要求 3. 能正确统计各机台质量疵点数据，正确分析疵点产生工序与原因，提出解决常见质量问题的方法，并落实责任 4. 能处理生产中的突发性事件，并采取应急措施 5. 能检查、督促、指导相关人员按工艺要求控制工艺和质量 6. 能正确使用和保养常用仪器设备，指导安全生产	
印染打样员	1. 纤维鉴别 2. 小样染整工艺制定 3. 配色与打样	1. 正确识别各类纺织品，鉴别原料成分 2. 通过分析客户来样，正确选择工艺与方法，打出小样，给出合理的染印工艺配方 3. 填写正确的工艺处方，并会进行成本核算	纺织染色工
质检员	1. 纺织品纤维成分分析 2. 纺织品组织规格分析 3. 纺织品物理性能测试 4. 纺织品化学性能测试	1. 具有纤维鉴别能力 2. 具有面料分析能力 3. 操作规范、精确 4. 会测试纺织品的物理、化学性能并能分析原因	
染化助剂试验员	1. 染料性能检测与分析 2. 助剂性能检测与分析	1. 具有敏锐的色感觉 2. 耐心、细致的个性 3. 娴熟的试化验操作 4. 正确填写试验报告 5. 能理解客户要求，并与客户进行交流 6. 有电、汽、药品安全使用常识 7. 有染料助剂贮存常识	
纺织品跟单员	1. 寻找供应商 2. 跟踪纺织品贸易执行情况 3. 编制单证 4. 货款结算	1. 进行常规印染产品的贸易洽谈，寻找合格供应商 2. 正确把握合同条款内涵和执行合同的能力 3. 能根据工厂计划安排各类产品，预见生产进度和交期 4. 能进行纺织品常用单证的编制和运转、货款的结算	
纺织品贸易员	1. 新产品的宣传、推广 2. 纺织品贸易洽谈 3. 签订贸易合同 4. 组织合同的实施	1. 能将产品终极客户的意见准确及时地传递给生产企业 2. 新产品宣传、推广能力和产品应用指导能力 3. 根据应用对象针对性地推荐产品的能力 4. 根据市场需求及时、准确地反馈信息能力等	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向纺织制品染整加工企业、助剂生产企业、纺织品贸易公司、纺织品检测公司等生产、服务企业的生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握纺织品染整加工、助剂应用、纺织品及助剂检测相关知识，具有染整试化验操作与分析、制定染整加工加工、纺织品贸易沟通与协调、助剂应用、助剂营销等能力，从事染整技术、染整打样、纺织品跟单或贸易、染料助剂销售与服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握纤维素纤维、蛋白质纤维、合成纤维的结构及其性能特点知识；
- （2）掌握棉型梭织物、纱线、针织物、蛋白质纤维制品等前处理知识；
- （3）掌握活性染料、还原染料、分散染料、阳离子染料等染色知识；
- （4）掌握印花糊料、直接印花、综合印花等印花知识；
- （5）掌握纺织品的一般整理及特殊整理的知识；
- （6）掌握各类典型染整助剂结构与性能知识；
- （7）掌握各类典型染料性能知识；
- （8）掌握纺织染整相关的专业英语知识；
- （9）掌握典型的艺术染印相关知识；
- （10）掌握纺织品、染料助剂的贸易与跟单相关知识。

3. 能力要求

- （1）具备染整专业领域提出问题、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具备较强的实验分析、逻辑思维、科学推理能力；
- (3) 会纺织制品纤维鉴别及组织规格分析；
- (4) 会检测分析染化料的性能；
- (5) 会检测纺织品的各项性能；
- (6) 能设计与染整产品特性相符的可行性工艺；
- (7) 会编制染整产品生产工艺单；
- (8) 具备染整工艺实施和调整的能力；
- (9) 具备染色产品测色、配色与打小样的能力，会处方的调整；
- (10) 具备染整产品的生产进程跟踪、质量督管及与客户的沟通协调能力；
- (11) 能够熟练运用专业术语，具备染整、助剂产品的贸易接洽能力；
- (12) 具备典型艺术染印的设计与实施能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

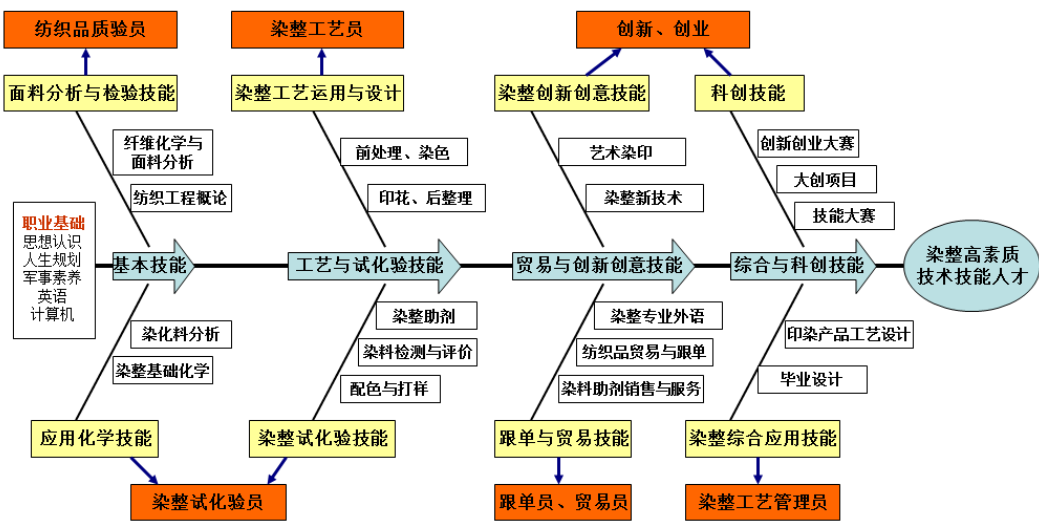


图 1：染整技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	染整工艺（前处理、染色、印花、后整理）	(1) 纺织品前处理与质量控制 (2) 纺织品染色与质量控制 (3) 织物印花与打版 (4) 纺织品后整理与性能	(1) 能设计染整工艺 (2) 能够完成工艺实施 (3) 会染整产品的性能检测 (4) 会依据检测结果调整工艺方案 (5) 会评价染整产品质量	20/300

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
2	配色与打样	(1) 颜色属性、表示方法、影响颜色的主要因素 (2) 电脑及人工测色 (3) 配色基本原理和基本原则 (4) 拼色原理 (5) 调色方法	(1) 会染制单色样 (2) 会染制宝塔图 (3) 会电脑测色 (4) 会电脑配色 (5) 会测配色调色	5/140
3	纤维化学与面料分析	(1) 高分子化合物的两相结构 (2) 高分子化合物的力学状态、热转变温度及与力学性质之间的关系 (3) 各类天然纤维的基本组成、化学纤维的生产方法及与性能之间的关系 (4) 各类纤维的形态结构、化学结构特征及与性能之间的关系 (5) 各类纤维的物理机械性能、热性能、化学性能 (6) 常用的纺织品的典型类别特征 (7) 纺织产品的纱支密度、织物组织、规格参数等的表示	(1) 会运用纤维两相结构、力学状态、热转变温度等特性, 分析纤维的相关性能, 解析生产、生活中的实际问题 (2) 会测试各类纤维的物理机械性能、热性能、化学性能, 并能分析比较、灵活运用, 解析实际生产与生活中的问题 (3) 能正确识别常用的纺织品 (4) 能分析测试织物的纱支密度、织物组织、规格参数等 (5) 能正确分析各类纯纺、混纺、交织物的纤维成分与含量	4/60
4	染整助剂	(1) 染整助剂的基本原理 (2) 染整助剂的作用 (3) 染整助剂的配方设计 (4) 染整助剂的生产方法 (5) 染整助剂的性能测试 (6) 染整助剂的应用试验 (7) 染整助剂的品质评价	(1) 能设计染整助剂配方 (2) 掌握染整助剂生产方法 (3) 会染整助剂性能测试 (4) 会染整助剂应用试验 (5) 会染整助剂的品质评价	4/60
5	纺织品贸易与跟单	(1) 纺织品贸易合同的商定和相关条款的解释 (2) 纺织品贸易单证的种类及国际货款的结算 (3) 纺织品出口外贸跟单实务 (4) 纺织品生产跟单实务 (5) 服装跟单	(1) 能够正确使用佣金和折扣进行成本的核算、制定价格条款、合理对外报价 (2) 能进行合同的磋商和订立 (3) 能够处理订单生产过程中各种问题 (4) 能进行纺织品的报检、报关和运输协调 (5) 会进行产品品质验收	4/60

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	37.5	400	212	612	公共基础
职业技能基础课	23	264	82	346	专业基础
职业技能课	60	290	935	1225	专业方向
创新创业	15.5	74	234	308	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	164	1148	1463	2611	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	398
	2			19				1		20	422
二	3			12	6			1	1	20	441
	4			17	2			1		20	410
三	5			7	10			1	1	19	370
	6					15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	69	18	15	5	5	3	118	2611

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001BC	高职英语	12	180		180	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				37.5	400	212	612		
职业技能基础课	必修	50712004	染整基础化学	4	40	20	60	1	B
		50712204	染化料分析	4	40	20	60	2	B 国赛课程
		50711504	纤维化学与面料分析	4	40	20	60	2	B
		50403504	高等数学	4	60		60	2	A
		50719401	文献检索	1	8	8	16	3	B
		50701402	染整设备	2	20	10	30	3	B
		50716302	纺织工程概论	2	26	4	30	4	B
		50701902	染整专业外语	2	30		30	4	A
合计				23	264	82	346		
职业技能课	必修	50710904	前处理工艺与质量控制	4	30	30	60	2	B
		60718801	生产实训	1		28	28	3	C
		50714904	染整助剂	4	30	30	60	3	B
		50711007	染色工艺与质量控制	7	50	55	105	3	B 大赛课程
		60711405	配色与打样	5		140	140	3	C 综合实训 大赛课程
		50702702	针织物染整	2	15	15	30	4	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50711204	织物印花与打版	4	30	30	60	4	B
		50721803	生态纺织品检测与评价	3	20	25	45	4	B
		50711305	织物后整理与性能评价	5	40	35	75	4	B
		60716502	艺术染印	2		56	56	4	C
		50713002	染料助剂销售与服务	2	30		30	4	A
		50715404	纺织品贸易与跟单实务	4	45	15	60	5	B
		60711802	印染产品工艺设计	2		56	56	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				60	290	935	1225		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50719202	染整新技术	2	20	10	30	5	B 创新课程
		60721808	染整综合创新实践	8		224	224	5	C 创新课程
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				15.5	74	234	308		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
			美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选			不限类别	4	60	/	60	不限
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				164	1148	1463	2611		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 1148，占总学时 44%；实践教学总学时 1463，占总学时 56%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 164。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得纺织染色工（中级工）职业资格证书，发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织化学与染整工程、轻化工程、纺织工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

580405 纺织品检验与贸易专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 580405

适用专业: 纺织品检验与贸易

计划学制: 三年

版 次: 18.0

编 制: 邵东锋

审 核: 陶丽珍

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

纺织品检验与贸易专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	增加 入学教育 1 学分	18.0	邵东锋	陶丽珍	2020.6

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：纺织品检验与贸易专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 58	纺织服装类 纺织服装类 5804	科学研究和技术服务业 M	检测服务 7452	纺织服装生产企业或检测机构的检验员	/
		批发和零售业 F	纺织品、针织品及原料批发 5131	纺织服装生产企业、进出口贸易公司跟单员	/

三、职业分析

表 2：纺织品检验与贸易专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
检验员	(1) 纺织品来样分析 (2) 纺织品性能检测 (3) 出具检验报告 (4) 客户服务	(1) 能完成纺织品的来样分析 (2) 能按标准或客户要求对纺织品及服装面料进行定性定量分析 (3) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行物理性能检测 (4) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行水洗尺寸变化率检测 (5) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行色牢度性能检测 (6) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行生态纺织品性能检测 (7) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行功能性性能检测 (8) 能正确使用和保养常用仪器设备 (9) 能正确出具各种规范的检验报告 (10) 能很好地与客户沟通，做好纺织品检验的客户服务工作	织布工、纺织染色工
跟单员	(1) 客户开发与服务 (2) 接单 (3) 样品跟单 (4) 报价 (5) 生产跟单 (6) 单证制作	(1) 能快速准确分析客户来样 (2) 具有快速报价的能力 (3) 能掌握纺织、染整、服装的生产工艺、设备和运转情况 (4) 掌握纺织、染整、服装的质量标准，能及时发现生产中出现的问题并解决问题 (5) 能根据检测结果分析跟单中纺织品及服装质量问题产生的原因 (6) 能掌握好跟单的进程和质量 (7) 具有单证制作的能力 (8) 具备与客户、生产厂家及各部门良好的沟通协调能力 (9) 能维护开发客户	

试验室主管或品质主管	(1) 组织部门完成相关检测或检验工作 (2) 人员管理 (3) 出具检验报告实验或品质相关问题 (4) 客户服务	(1) 熟悉各种纺织品检测、服装性能检测的国内外标准及差异 (2) 有丰富的实践经验，能够对检验结果分析、审核和正确评价 (3) 有良好的协商、沟通能力 (4) 熟悉实验室的设备状况和人员管理状况 (5) 能就检验中出现的问题，分析原因并协调解决 (6) 组织好本部门，很好的完成公司下达部门的任务	
业务经理	(1) 项目管理 (2) 组织样品跟单和生产跟单 (3) 成本核算与报价 (4) 单证制作审核	(1) 能掌握纺织服装的市场销售情况，具有把握市场需求变化的能力 (2) 具有较强的项目管理能力及素质 (3) 成本核算和快速报价能力 (4) 具有良好的沟通能力 (5) 具有一定的英文交流能力 (6) 具有贸易洽谈、合同审核及谈判的能力及技巧 (7) 能掌握纺织服装贸易的支付方式、保险、报检、报关、定船订舱等知识和法律法规，及相应的运作能力	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向纺织服装行业生产、检验、销售一线，以立德树人为根本，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握一定的纺织服装检验知识和纺织服装贸易知识，具有纺织服装检验技能、纺织服装跟单及贸易运作技能，从事纺织服装检验、纺织服装贸易等主要工作的懂技术、能操作、会管理的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 具有一定的文化知识和专业基本理论知识；

(2) 掌握一定的计算机基础知识（省或全国一级证书）；

- (3) 掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力（省或全国外语应用能力证书）；
- (4) 掌握纺织原料、纺织产品的性能和测试、检验、鉴别的基础知识；
- (5) 熟悉纺织的生产、工艺、设备和操作的知识；
- (6) 了解各类纺织检测仪器的检测原理，掌握其检测方法；
- (7) 掌握各种纺织品的检验标准；
- (8) 具备纺织与贸易相关的拓展知识；
- (9) 掌握纺织品交易的内外贸知识、基本程序。

3. 能力要求

- (1) 能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备，对纺织品性能进行织物来样分析、物理性能、生态纺织品指标等各项测试；
- (2) 能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释；
- (3) 协助技术主管完成检测新方法开发，制定新的实验标准等项目；
- (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养，并编制设备使用记录；
- (5) 能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素；
- (6) 能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告；
- (7) 能及时响应、友好且专业地解答客户的各类测试咨询，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法；
- (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户，跟进客户测试订单进度，与客户及实验室内部人员沟通及协调，以满足客户对服务质量的要求；
- (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价，并对测试申请内容、样品和资料的确认；
- (10) 能用各种不同的方法寻找客户（如网络、 广告宣传、 别人介绍、 展会等）；
- (11) 能根据客户的要求快速进行成本核算与报价；
- (12) 能根据客户的要求联系相关部门进行小样制作， 并及时发给客户；
- (13) 能审定合同内容， 并与客户及时沟通修改合同与签订合同；
- (14) 能根据合同协调各个部门，组织生产或外发加工；
- (15) 能及时跟进生产的进度与质量，保证产品质量与交期；
- (16) 能对客户提供的信用证进行审核，提出改进意见；
- (17) 能进行常见的贸易单证制作，如发票、装箱单、受益人证明等；
- (18) 能进行订船订舱、报关、报检、保险等内容的操作。
- (19) 较好的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

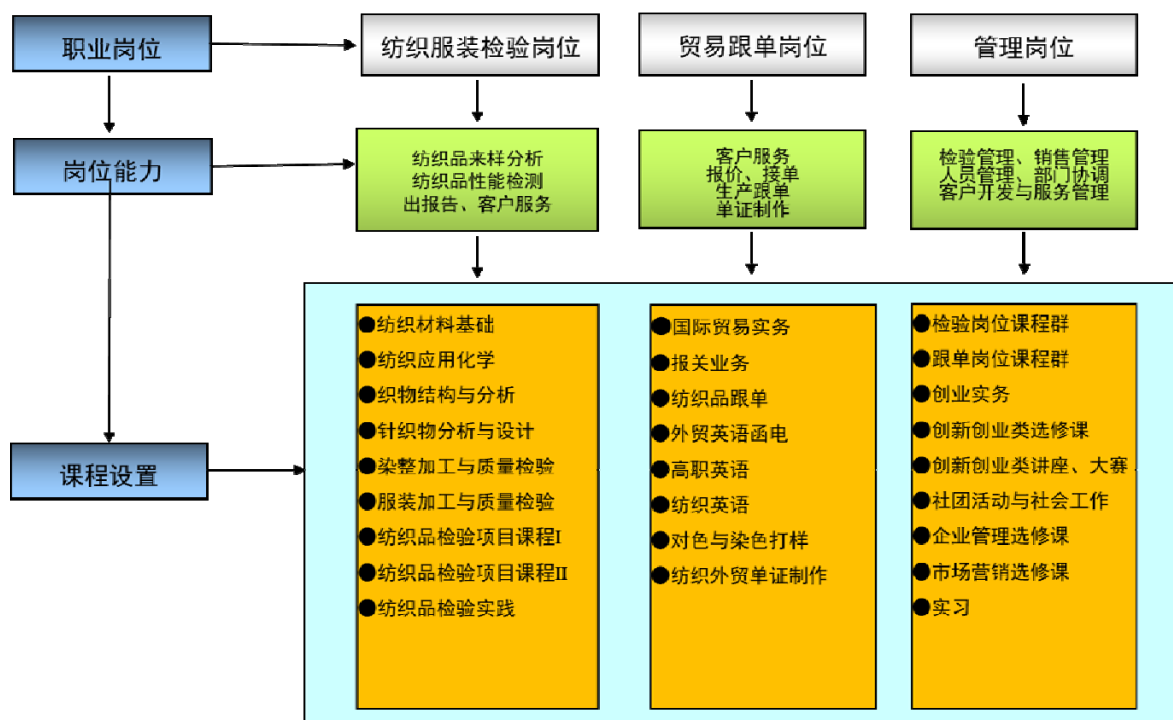


图 1：纺织品检验与贸易专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纺织品检验实践	(1) 师徒制纺织品检验学习 (2) 检测任务实战 (3) 学习适应企业的管理	(1) 深入企业一线，了解企业的纺织品检验岗位要求，学习和适应纺织品检验各个岗位要求。 (2) 在企业老师指导下，能独立或以团队合作的形式，完成客户的测试要求 (3) 在企业老师指导下，能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告 (4) 在企业老师指导下，能及时响应、友好且专业的解答客户的测试咨询 (5) 在企业老师指导下，能通过研究性学习，深入的探讨纺织品性能检测的影响因素 (6) 在企业老师指导下，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法	8/224
2	纺织品检验项目课程 I	(1) 纺织品物理性能检测基础知识 (2) 物理性能指标检测：纺织品来样分析；纺织品原料检测；纺织品耐用性能检测；纺织品洗后尺寸变化检测	(1) 能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能进行纺织品来样分析、物理性能等各项测试 (2) 能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释 (3) 协助技术主管完成检测新方法开发，制定新的实验标准等项目 (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养，并编制设备使用记录 (5) 能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素 (6) 能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告	5/75

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
			(7) 能及时响应、友好且专业的解答客户的各类测试咨询, 能协助客户分析纺织品服装的质量问题, 给出改善途径及解决方法 (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户, 跟进客户测试订单进度 (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价, 并对测试申请内容、样品和资料的确认	
3	纺织品检验项目课程 II	(1) 纺织品化学和生态检测基础知识 (2) 生态纺织品指标检测: 纺织品色牢度检测; 织品 pH 值检测; 纺织品游离甲醛含量检测、重金属检测、禁用偶氮染料检测、残留农药检测等	(1) 能根据客户测试要求, 依据标准或技术法规, 遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能进行纺织品生态纺织品指标等各项测试 (2) 能独立客观分析原始测试数据, 并对检测结果提供合理解释 (3) 协助技术主管完成检测新方法开发, 制定新的实验标准等项目 (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养, 并编制设备使用记录 (5) 能根据测试现场情况, 分析影响测试结果准确性的因素 (6) 能根据检测结果出具规范检测报告, 审核相关报告, 且能向客户解释报告 (7) 能及时响应、友好且专业的解答客户的各类测试咨询, 能协助客户分析纺织品服装的质量问题, 给出改善途径及解决方法 (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户, 跟进客户测试订单进度 (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价, 并对测试申请内容、样品和资料的确认	5/75
4	纺织品跟单	(1) 客户开发 (2) 成本核算与报价 (3) 订单评审 (4) 生产跟单	(1) 能用各种不同的方法寻找客户 (2) 能根据客户的要求快速进行成本核算与报价 (3) 能根据客户的要求联系相关部门进行小样制作, 并及时发给客户 (4) 能审定合同内容, 并与客户及时沟通修改合同与签订合同 (5) 能根据合同协调各个部门, 组织生产或外发加工 (6) 能及时跟进生产的进度与质量, 保证产品质量与交期	4/60
5	染整加工与质量检验	(1) 染整加工基础知识 (2) 前处理加工与质量检验 (3) 染色加工与质量检验 (4) 印花加工与质量检验 (5) 后整理加工与质量检验 (6) 典型织物染整加工质量检验综合运用	(1) 能评价烧毛后产品的等级 (2) 会计算退浆率并评价退浆效果 (3) 能评价煮练效果 (4) 能评价漂白效果 (5) 能评价丝光效果 (6) 会用光源箱进行对色 (7) 能用活性染料对纯棉织物进行染色, 并评价染色皂洗牢度 (8) 能完成涂料印花工艺, 并检测产品的摩擦牢度 (9) 能检测幅宽、克重、强力、白度、缩水率、毛效等半制品质量指标 (10) 能检测色差、皂洗牢度、摩擦牢度、日晒牢度、耐汗渍牢度等染色产品质量指标	4/60

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	37.5	400	212	612	公共基础
职业技能基础课	17	199	56	255	专业基础
职业技能课	70	390	998	1388	专业方向
创新创业	9.5	54	112	166	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	162	1163	1378	2541	

（二）教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14	0			1	1	19	398
	2			19	0			1		20	392
二	3			10	8			1	1	20	412
	4			17	2			1		20	389
三	5			12	5			1	1	19	380
	6			0		15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	72	15	15	5	5	3	118	2541

（三）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001BC	高职英语	12	180		180	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				37.5	400	212	612		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业技能基础课	必修	50130404	纺织材料基础	4	40	20	60	1	B
		50714104	纺织应用化学	4	44	16	60	2	B
		50132204	织物结构与分析	4	40	20	60	3	B
		50605003	国际贸易实务	3	45		45	3	A
		50106002	纺织英语	2	30		30	4	A
合计				17	199	56	255		
职业技能课	必修	50129605	纺织品检验项目课程Ⅰ	5	35	40	75	2	B
		50129705	纺织品检验项目课程Ⅱ	5	35	40	75	2	B
		60132508	纺织品检验实践	8		224	224	3	C（学徒制课程）
		50108803	纺织服装商品学	3	45		45	3	A
		50117804	纺纱工艺与质量控制	4	30	30	60	4	B
		50127803	机织工艺与质量控制	3	30	15	45	4	B
		50126904	针织加工与质量控制	4	30	30	60	4	B
		50717404	染整加工与质量检验	4	50	10	60	4	B
		50127004	服装加工与质量检验	4	30	30	60	5	B
		60719303	对色与染色打样	3		84	84	5	C
		50112104	纺织品跟单	4	30	30	60	5	B
		50121502	外贸英语函电	2	30		30	5	A
		50129303	纺织外贸单证制作	3	20	25	45	5	B
		50604603	报关业务	3	25	20	45	5	B
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				70	390	998	1388		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修	60132602	机织物设计与打样	2		56	56	4	C
	必修	60132702	针织物分析与设计	2		56	56	5	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				9.5	54	112	166		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				162	1163	1378	2541		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 1163，占总学时 46%；实践教学总学时 1378，占总学时 54%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 162。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1) 织布工证书，中级及以上；发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。

2) 纺织染色工证书，中级及以上；发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受江南大学纺织工程专升本或南通大学纺织工程专业专转本等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

580405 纺织品检验与贸易专业（中高职衔接）人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 580405

适用专业: 纺织品检验与贸易（中高职衔接）

计划学制: 三年

版 次: 4.0

编 制: 邵东锋

审 核: 陶丽珍

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

纺织品检验与贸易专业（中高职衔接）人才培养方案

更改记录

[illegible]

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生（江苏省职教改革试点 3+3 中高职衔接项目，对口学校的纺织技术及营销专业的毕业生）

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：纺织品检验与贸易专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 58	纺织服装类 纺织服装类 5804	科学研究和技术服务业 M	检测服务 7452	纺织服装生产企业或检测机构的检验员	/
		批发和零售业 F	纺织品、针织品及原料批发 5131	纺织服装生产企业、进出口贸易公司跟单员	/

三、职业分析

表 2：纺织品检验与贸易专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
检验员	(1) 纺织品来样分析 (2) 纺织品性能检测 (3) 出具检验报告 (4) 客户服务	(1) 能完成纺织品的来样分析 (2) 能按标准或客户要求对纺织品及服装面料进行定性定量分析 (3) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行物理性能检测 (4) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行水洗尺寸变化率检测 (5) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行色牢度性能检测 (6) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行生态纺织品性能检测 (7) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行功能性性能检测 (8) 能正确使用和保养常用仪器设备 (9) 能正确出具各种规范的检验报告 (10) 能很好地与客户沟通，做好纺织品检验的客户服务工作	织布工、 纺织染色工
跟单员	(1) 客户开发与服务 (2) 接单 (3) 样品跟单 (4) 报价 (5) 生产跟单 (6) 单证制作	(1) 能快速准确分析客户来样 (2) 具有快速报价的能力 (3) 能掌握纺织、染整、服装的生产工艺、设备和运转情况 (4) 掌握纺织、染整、服装的质量标准，能及时发现生产中出现的问题并解决问题 (5) 能根据检测结果分析跟单中纺织品及服装质量问题产生的原因 (6) 能掌握好跟单的进程和质量 (7) 具有单证制作的能力 (8) 具备与客户、生产厂家及各部门良好的沟通协调能力 (9) 能维护开发客户	

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
试验室主管或品质主管	(1) 组织部门完成相关检测或检验工作 (2) 人员管理 (3) 出具检验报告实验或品质相关问题 (4) 客户服务	(1) 熟悉各种纺织品检测、服装性能检测的国内外标准及差异 (2) 有丰富的实践经验，能够对检验结果分析、审核和正确评价 (3) 有良好的协商、沟通能力 (4) 熟悉实验室的设备状况和人员管理状况 (5) 能就检验中出现的问题，分析原因并协调解决 (6) 组织好本部门，很好的完成公司下达部门的任务	
业务经理	(1) 项目管理 (2) 组织样品跟单和生产跟单 (3) 成本核算与报价 (4) 单证制作审核	(1) 能掌握纺织服装的市场销售情况，具有把握市场需求变化的能力 (2) 具有较强的项目管理能力及素质 (3) 成本核算和快速报价能力 (4) 具有良好的沟通能力 (5) 具有一定的英文交流能力 (6) 具有贸易洽谈、合同审核及谈判的能力及技巧 (7) 能掌握纺织服装贸易的支付方式、保险、报检、报关、定船订舱等知识和法律法规，及相应的运作能力	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向纺织服装行业生产、检验、销售一线，以立德树人为根本，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握一定的纺织服装检验知识和纺织服装贸易知识，具有纺织服装检验技能、纺织服装跟单及贸易运作技能，从事纺织服装检验、纺织服装贸易等主要工作的懂技术、能操作、会管理的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 具有一定的文化知识和专业基本理论知识；

- (2) 掌握一定的计算机基础知识（省或全国一级证书）；
- (3) 掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力（省或全国外语应用能力证书）；
- (4) 掌握纺织原料、纺织产品的性能和测试、检验、鉴别的基础知识；
- (5) 熟悉纺织的生产、工艺、设备和操作的知识；
- (6) 了解各类纺织检测仪器的检测原理，掌握其检测方法；
- (7) 掌握各种纺织品的检验标准；
- (8) 具备纺织与贸易相关的拓展知识；
- (9) 掌握纺织品交易的内外贸知识、基本程序。

3. 能力要求

- (1) 能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备，对纺织品性能进行织物来样分析、物理性能、生态纺织品指标等各项测试；
- (2) 能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释；
- (3) 协助技术主管完成检测新方法开发，制定新的实验标准等项目；
- (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养，并编制设备使用记录；
- (5) 能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素；
- (6) 能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告；
- (7) 能及时响应、友好且专业地解答客户的各类测试咨询，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法；
- (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户，跟进客户测试订单进度，与客户及实验室内部人员沟通及协调，以满足客户对服务质量的要求；
- (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价，并对测试申请内容、样品和资料的确认；
- (10) 能用各种不同的方法寻找客户（如网络、 广告宣传、 别人介绍、 展会等）；
- (11) 能根据客户的要求快速进行成本核算与报价；
- (12) 能根据客户的要求联系相关部门进行小样制作， 并及时发给客户；
- (13) 能审定合同内容， 并与客户及时沟通修改合同与签订合同；
- (14) 能根据合同协调各个部门，组织生产或外发加工；
- (15) 能及时跟进生产的进度与质量，保证产品质量与交期；
- (16) 能对客户提供的信用证进行审核，提出改进意见；
- (17) 能进行常见的贸易单证制作，如发票、装箱单、受益人证明等；
- (18) 能进行订船订舱、报关、报检、保险等内容的操作。
- (19) 较好的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

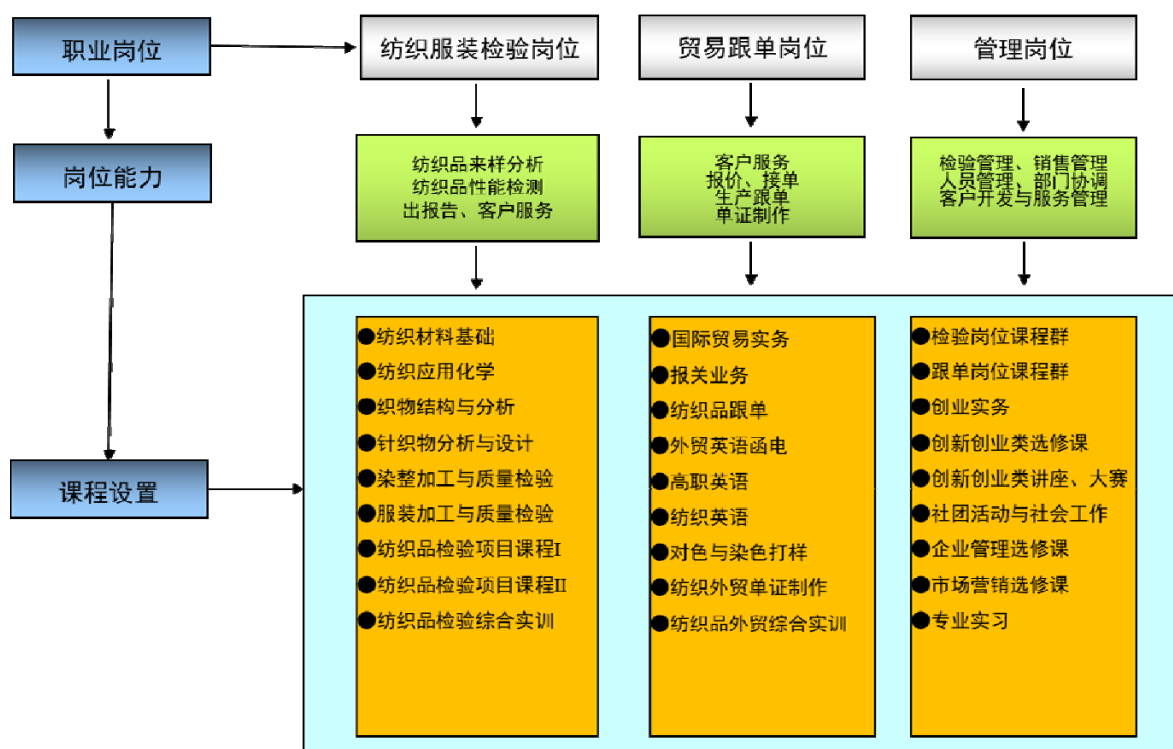


图 1：纺织品检验与贸易专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纺织品检验实践	(1) 师徒制纺织品检验学习 (2) 检测任务实战 (3) 学习适应企业的管理	(1) 深入企业一线，了解企业的纺织品检验岗位要求，学习和适应纺织品检验各个岗位要求。 (2) 在企业老师指导下，能独立或以团队合作的形式，完成客户的测试要求 (3) 在企业老师指导下，能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告 (4) 在企业老师指导下，能及时响应、友好且专业的解答客户的测试咨询 (5) 在企业老师指导下，能通过研究性学习，深入的探讨纺织品性能检测的影响因素 (6) 在企业老师指导下，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法	8/224
2	纺织品检验项目课程 I	(1) 纺织品物理性能检测基础知识 (2) 物理性能指标检测：纺织品来样分析；纺织品原料检测；纺织品耐用性能检测；纺织品洗后尺寸变化检测	(1) 能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能进行纺织品来样分析、物理性能等各项测试 (2) 能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释 (3) 协助技术主管完成检测新方法开发，制定新的实验标准等项目 (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养，并编制设备使用记录	5/75

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
			(5) 能根据测试现场情况, 分析影响测试结果准确性的因素 (6) 能根据检测结果出具规范检测报告, 审核相关报告, 且能向客户解释报告 (7) 能及时响应、友好且专业的解答客户的各类测试咨询, 能协助客户分析纺织品服装的质量问题, 给出改善途径及解决方法 (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户, 跟进客户测试订单进度 (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价, 并对测试申请内容、样品和资料的确认	
3	纺织品检验项目课程 II	(1) 纺织品化学和生态检测基础知识 (2) 生态纺织品指标检测: 纺织品色牢度检测; 织品 pH 值检测; 纺织品游离甲醛含量检测、重金属检测、禁用偶氮染料检测、残留农药检测等	(1) 能根据客户测试要求, 依据标准或技术法规, 遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能进行纺织品生态纺织品指标等各项测试 (2) 能独立客观分析原始测试数据, 并对检测结果提供合理解释 (3) 协助技术主管完成检测新方法开发, 制定新的实验标准等项目 (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养, 并编制设备使用记录 (5) 能根据测试现场情况, 分析影响测试结果准确性的因素 (6) 能根据检测结果出具规范检测报告, 审核相关报告, 且能向客户解释报告 (7) 能及时响应、友好且专业的解答客户的各类测试咨询, 能协助客户分析纺织品服装的质量问题, 给出改善途径及解决方法 (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户, 跟进客户测试订单进度 (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价, 并对测试申请内容、样品和资料的确认	5/75
4	纺织品跟单	(1) 客户开发 (2) 成本核算与报价 (3) 订单评审 (4) 生产跟单	(1) 能用各种不同的方法寻找客户 (2) 能根据客户的要求快速进行成本核算与报价 (3) 能根据客户的要求联系相关部门进行小样制作, 并及时发给客户 (4) 能审定合同内容, 并与客户及时沟通修改合同与签订合同 (5) 能根据合同协调各个部门, 组织生产或外发加工 (6) 能及时跟进生产的进度与质量, 保证产品质量与交期	4/60
5	染整加工与质量检验	(1) 染整加工基础知识 (2) 前处理加工与质量检验 (3) 染色加工与质量检验 (4) 印花加工与质量检验 (5) 后整理加工与质量检验 (6) 典型织物染整加工质量检验综合运用	(1) 能评价烧毛后产品的等级 (2) 会计算退浆率并评价退浆效果 (3) 能评价煮练效果 (4) 能评价漂白效果 (5) 能评价丝光效果 (6) 会用光源箱进行对色 (7) 能用活性染料对纯棉织物进行染色, 并评价染色皂洗牢度	4/60

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
			(8) 能完成涂料印花工艺, 并检测产品的摩擦牢度 (9) 能检测幅宽、克重、强力、白度、缩水率、毛效等半制品质量指标 (10) 能检测色差、皂洗牢度、摩擦牢度、日晒牢度、耐汗渍牢度等染色产品质量指标	

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	37.5	400	212	612	公共基础
职业技能基础课	19	214	71	285	专业基础
职业技能课	68	370	988	1358	专业方向
创新创业	9.5	54	112	166	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	162	1158	1383	2541	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14	0			1	1	19	398
	2			19	0			1		20	407
二	3			16	2			1	1	20	409
	4			13	6			1		20	411
三	5			10	7			1	1	19	346
	6			0		15	5	0		20	420
不限学期											150
合 计		1	2	72	15	15	5	5	3	118	2541

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001BC	高职英语	12	180		180	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				37.5	400	212	612		
职业技能基础课	必修	50152502	手工编织	2	15	15	30	1	B
		50130404	纺织材料基础	4	40	20	60	2	B
		50714104	纺织应用化学	4	44	16	60	2	B
		50132204	织物结构与分析	4	40	20	60	2	B
		50605003	国际贸易实务	3	45		45	3	A
		50106002	纺织英语	2	30		30	3	A
合计				19	214	71	285		
职业技能课	必修	50130602	化纤生产与质量检验	2	30		30	1	A
		50117803	纺纱工艺与质量控制	3	20	25	45	2	B
		50126904	针织加工与质量控制	4	30	30	60	3	B
		50127803	机织工艺与质量控制	3	30	15	45	3	B
		50717404	染整加工与质量检验	4	40	20	60	3	B
		50127004	服装加工与质量检验	4	30	30	60	4	B
		50129605	纺织品检验项目课程Ⅰ	5	35	40	75	3	B
		50129705	纺织品检验项目课程Ⅱ	5	35	40	75	4	B
		50121502	外贸英语函电	2	30		30	4	A
		60719304	对色与染色打样	4		112	112	4	C
		50108803	纺织服装商品学	3	35	10	45	5	B
		60116802	纺织品检验综合实训	2		56	56	5	C
		50112104	纺织品跟单	4	30	30	60	5	B
		50604603	报关业务	3	25	20	45	5	B
		60121402	纺织品外贸综合实训	2		56	56	5	C
		60129403	功能纺织品开发与检测	3		84	84	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C校外顶岗(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				68	370	988	1358		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修	60132602	机织物设计与打样	2		56	56	3	C
	必修	60132702	针织物分析与设计	2		56	56	4	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业						
合计				9.5	54	112	166		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				162	1158	1383	2541		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业理论教学总学时 1158，占总学时 46%；实践教学总学时 1383，占总学时 54%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 162。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 织布工证书, 中级及以上；发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。

2) 纺织染色工证书, 中级及以上；发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受江南大学纺织工程专升本或南通大学纺织工程专业专转本等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

580405 纺织品检验与贸易专业（中职注册）人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 580405

适用专业: 纺织品检验与贸易（中职注册）

计划学制: 三年

版 次: 3.0

编 制: 邵东锋

审 核: 陶丽珍

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

纺织品检验与贸易（中职注册）专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	增加《手工编织》，2 学分，课程代码 50152502	3.0	邵东锋	陶丽珍	2020.6
2	《功能纺织品开发与检验》由 4 学分调整为 3 学分， 课程代码 60129403	3.0	邵东锋	陶丽珍	2020.6
3	增加《入学教育》1 学分	3.0	邵东锋	陶丽珍	2020.6

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：纺织品检验与贸易专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
轻工纺织大类 58	纺织服装类 纺织服装类 5804	科学研究和技术 服务业 M	检测服务 7452	纺织服装生产企业或 检测机构的检验员	/
		批发和零售业 F	纺织品、针织品及 原料批发 5131	纺织服装生产企业、进 出口贸易公司跟单员	/

三、职业分析

表 2：纺织品检验与贸易专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
检验员	(1) 纺织品来样分析 (2) 纺织品性能检测 (3) 出具检验报告 (4) 客户服务	(1) 能完成纺织品的来样分析 (2) 能按标准或客户要求对纺织品及服装面料进行定性定量分析 (3) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行物理性能检测 (4) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行水洗尺寸变化率检测 (5) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行色牢度性能检测 (6) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行生态纺织品性能检测 (7) 能按标准或客户要求对纺织品及服装进行功能性性能检测 (8) 能正确使用和保养常用仪器设备 (9) 能正确出具各种规范的检验报告 (10) 能很好地与客户沟通，做好纺织品检验的客户服务工作	织布工、 纺织染色工
跟单员	(1) 客户开发与服务 (2) 接单 (3) 样品跟单 (4) 报价 (5) 生产跟单 (6) 单证制作	(1) 能快速准确分析客户来样 (2) 具有快速报价的能力 (3) 能掌握纺织、染整、服装的生产工艺、设备和运转情况 (4) 掌握纺织、染整、服装的质量标准，能及时发现生产中出现的问题并解决问题 (5) 能根据检测结果分析跟单中纺织品及服装质量问题产生的原因 (6) 能掌握好跟单的进程和质量 (7) 具有单证制作的能力 (8) 具备与客户、生产厂家及各部门良好的沟通协调能力 (9) 能维护开发客户	

试验室主管或品质主管	(1) 组织部门完成相关检测或检验工作 (2) 人员管理 (3) 出具检验报告实验或品质相关问题 (4) 客户服务	(1) 熟悉各种纺织品检测、服装性能检测的国内外标准及差异 (2) 有丰富的实践经验, 能够对检验结果分析、审核和正确评价 (3) 有良好的协商、沟通能力 (4) 熟悉实验室的设备状况和人员管理状况 (5) 能就检验中出现的问题, 分析原因并协调解决 (6) 组织好本部门, 很好的完成公司下达部门的任务	
业务经理	(1) 项目管理 (2) 组织样品跟单和生产跟单 (3) 成本核算与报价 (4) 单证制作审核	(1) 能掌握纺织服装的市场销售情况, 具有把握市场需求变化的能力 (2) 具有较强的项目管理能力及素质 (3) 成本核算和快速报价能力 (4) 具有良好的沟通能力 (5) 具有一定的英文交流能力 (6) 具有贸易洽谈、合同审核及谈判的能力及技巧 (7) 能掌握纺织服装贸易的支付方式、保险、报检、报关、定船订舱等知识和法律法规, 及相应的运作能力	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向纺织服装行业生产、检验、销售一线, 以立德树人为根本, 培养具有社会主义核心价值观, 具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力, 掌握一定的纺织服装检验知识和纺织服装贸易知识, 具有纺织服装检验技能、纺织服装跟单及贸易运作技能, 从事纺织服装检验、纺织服装贸易等主要工作的懂技术、能操作、会管理的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神; 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力; 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神; 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处; 具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格, 能够掌握基本运动知识和一两项运动技能; 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好; 掌握一定的学习方法, 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 具有一定的文化知识和专业基本理论知识;

(2) 掌握一定的计算机基础知识(省或全国一级证书);

- (3) 掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力（省或全国外语应用能力证书）；
- (4) 掌握纺织原料、纺织产品的性能和测试、检验、鉴别的基础知识；
- (5) 熟悉纺织的生产、工艺、设备和操作的知识；
- (6) 了解各类纺织检测仪器的检测原理，掌握其检测方法；
- (7) 掌握各种纺织品的检验标准；
- (8) 具备纺织与贸易相关的拓展知识；
- (9) 掌握纺织品交易的内外贸知识、基本程序。

3. 能力要求

- (1) 能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备，对纺织品性能进行织物来样分析、物理性能、生态纺织品指标等各项测试；
- (2) 能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释；
- (3) 协助技术主管完成检测新方法开发，制定新的实验标准等项目；
- (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养，并编制设备使用记录；
- (5) 能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素；
- (6) 能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告；
- (7) 能及时响应、友好且专业地解答客户的各类测试咨询，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法；
- (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户，跟进客户测试订单进度，与客户及实验室内部人员沟通及协调，以满足客户对服务质量的要求；
- (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价，并对测试申请内容、样品和资料的确认；
- (10) 能用各种不同的方法寻找客户（如网络、 广告宣传、 别人介绍、 展会等）；
- (11) 能根据客户的要求快速进行成本核算与报价；
- (12) 能根据客户的要求联系相关部门进行小样制作， 并及时发给客户；
- (13) 能审定合同内容， 并与客户及时沟通修改合同与签订合同；
- (14) 能根据合同协调各个部门，组织生产或外发加工；
- (15) 能及时跟进生产的进度与质量，保证产品质量与交期；
- (16) 能对客户提供的信用证进行审核，提出改进意见；
- (17) 能进行常见的贸易单证制作，如发票、装箱单、受益人证明等；
- (18) 能进行订船订舱、报关、报检、保险等内容的操作。
- (19) 较好的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

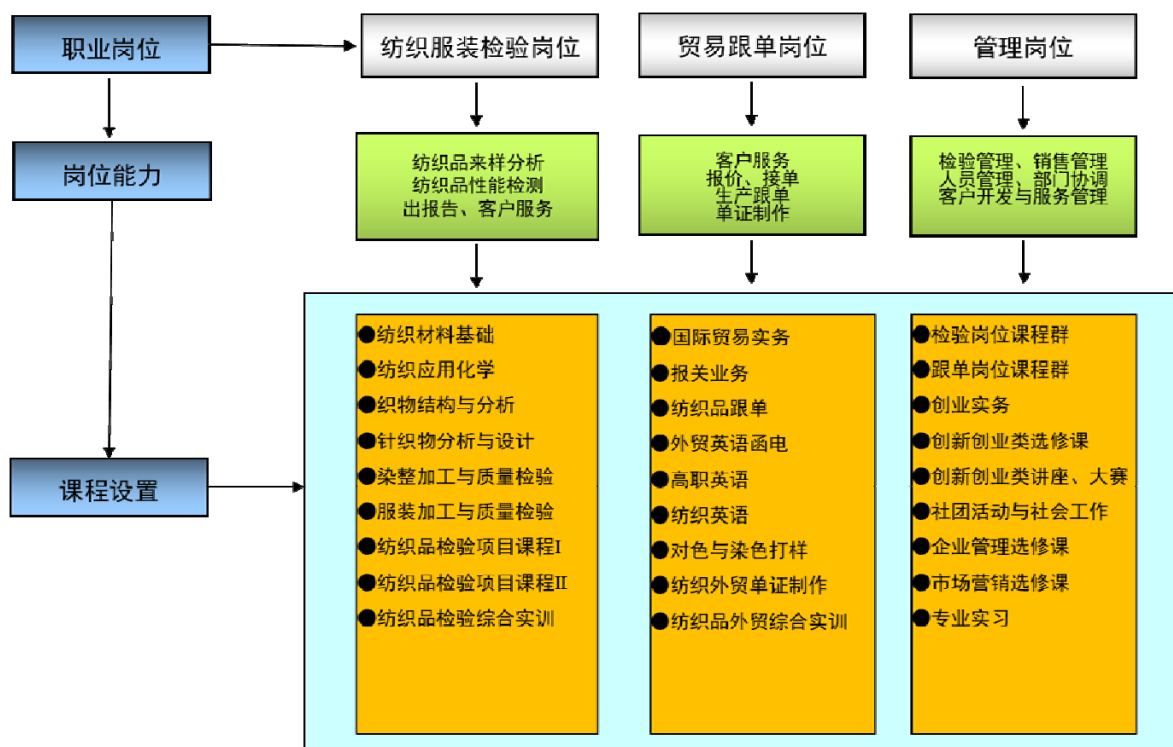


图 1：纺织品检验与贸易专业课程体系图

(二) 专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纺织品检验实践	(1) 师徒制纺织品检验学习 (2) 检测任务实战 (3) 学习适应企业的管理	(1) 深入企业一线，了解企业的纺织品检验岗位要求，学习和适应纺织品检验各个岗位要求。 (2) 在企业老师指导下，能独立或以团队合作的形式，完成客户的测试要求 (3) 在企业老师指导下，能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告 (4) 在企业老师指导下，能及时响应、友好且专业的解答客户的测试咨询 (5) 在企业老师指导下，能通过研究性学习，深入的探讨纺织品性能检测的影响因素 (6) 在企业老师指导下，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法	8/224
2	纺织品检验项目课程 I	(1) 纺织品物理性能检测基础知识 (2) 物理性能指标检测：纺织品来样分析；纺织品原料检测；纺织品耐用性能检测；纺织品洗后尺寸变化检测	(1) 能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能进行纺织品来样分析、物理性能等各项测试 (2) 能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释 (3) 协助技术主管完成检测新方法开发，制定新的实验标准等项目 (4) 能负责仪器设备的日常维护、	5/75

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
			保养, 并编制设备使用记录 (5) 能根据测试现场情况, 分析影响测试结果准确性的因素 (6) 能根据检测结果出具规范检测报告, 审核相关报告, 且能向客户解释报告 (7) 能及时响应、友好且专业的解答客户的各类测试咨询, 能协助客户分析纺织品服装的质量问题, 给出改善途径及解决方法 (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户, 跟进客户测试订单进度 (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价, 并对测试申请内容、样品和资料的确认	
3	纺织品检验项目课程 II	(1) 纺织品化学和生态检测基础知识 (2) 生态纺织品指标检测: 纺织品色牢度检测; 织品 pH 值检测; 纺织品游离甲醛含量检测、重金属检测、禁用偶氮染料检测、残留农药检测等	(1) 能根据客户测试要求, 依据标准或技术法规, 遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能进行纺织品生态纺织品指标等各项测试 (2) 能独立客观分析原始测试数据, 并对检测结果提供合理解释 (3) 协助技术主管完成检测新方法开发, 制定新的实验标准等项目 (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养, 并编制设备使用记录 (5) 能根据测试现场情况, 分析影响测试结果准确性的因素 (6) 能根据检测结果出具规范检测报告, 审核相关报告, 且能向客户解释报告 (7) 能及时响应、友好且专业的解答客户的各类测试咨询, 能协助客户分析纺织品服装的质量问题, 给出改善途径及解决方法 (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户, 跟进客户测试订单进度 (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价, 并对测试申请内容、样品和资料的确认	5/75
4	纺织品跟单	(1) 客户开发 (2) 成本核算与报价 (3) 订单评审 (4) 生产跟单	(1) 能用各种不同的方法寻找客户 (2) 能根据客户的要求快速进行成本核算与报价 (3) 能根据客户的要求联系相关部门进行小样制作, 并及时发给客户 (4) 能审定合同内容, 并与客户及时沟通修改合同与签订合同 (5) 能根据合同协调各个部门, 组织生产或外发加工 (6) 能及时跟进生产的进度与质量, 保证产品质量与交期	4/60
5	染整加工与质量检验	(1) 染整加工基础知识 (2) 前处理加工与质量检验 (3) 染色加工与质量检验 (4) 印花加工与质量检验 (5) 后整理加工与质量检验 (6) 典型织物染整加工质量	(1) 能评价烧毛后产品的等级 (2) 会计算退浆率并评价退浆效果 (3) 能评价煮练效果 (4) 能评价漂白效果 (5) 能评价丝光效果 (6) 会用光源箱进行对色	4/60

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		检验综合运用	(7) 能用活性染料对纯棉织物进行染色, 并评价染色皂洗牢度 (8) 能完成涂料印花工艺, 并检测产品的摩擦牢度 (9) 能检测幅宽、克重、强力、白度、缩水率、毛效等半制品质量指标 (10) 能检测色差、皂洗牢度、摩擦牢度、日晒牢度、耐汗渍牢度等染色产品质量指标	

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	37.5	400	212	612	公共基础
职业技能基础课	19	214	71	285	专业基础
职业技能课	68	370	988	1358	专业方向
创新创业	9.5	54	112	166	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	162	1158	1383	2541	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14	0			1	1	19	398
	2			19	0			1		20	407
二	3			16	2			1	1	20	409
	4			13	6			1		20	411
三	5			10	7			1	1	19	346
	6			0		15	5	0		20	420
不限学期											150
合 计		1	2	72	15	15	5	5	3	118	2541

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001BC	高职英语	12	180		180	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				37.5	400	212	612		
职业技能基础课	必修	50152502	手工编织	2	15	15	30	1	B
		50130404	纺织材料基础	4	40	20	60	2	B
		50714104	纺织应用化学	4	44	16	60	2	B
		50132204	织物结构与分析	4	40	20	60	2	B
		50605003	国际贸易实务	3	45		45	3	A
		50106002	纺织英语	2	30		30	3	A
合计				19	214	71	285		
职业技能课	必修	50130602	化纤生产与质量检验	2	30		30	1	A
		50117803	纺纱工艺与质量控制	3	20	25	45	2	B
		50126904	针织加工与质量控制	4	30	30	60	3	B
		50127803	机织工艺与质量控制	3	30	15	45	3	B
		50717404	染整加工与质量检验	4	40	20	60	3	B
		50127004	服装加工与质量检验	4	30	30	60	4	B
		50129605	纺织品检验项目课程Ⅰ	5	35	40	75	3	B
		50129705	纺织品检验项目课程Ⅱ	5	35	40	75	4	B
		50121502	外贸英语函电	2	30		30	4	A
		60719304	对色与染色打样	4		112	112	4	C
		50108803	纺织服装商品学	3	35	10	45	5	B
		60116802	纺织品检验综合实训	2		56	56	5	C
		50112104	纺织品跟单	4	30	30	60	5	B
		50604603	报关业务	3	25	20	45	5	B
		60121402	纺织品外贸综合实训	2		56	56	5	C
		60129403	功能纺织品开发与检测	3		84	84	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C校外顶岗(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				68	370	988	1358		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修	60132602	机织物设计与打样	2		56	56	3	C
	必修	60132702	针织物分析与设计	2		56	56	4	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				9.5	54	112	166		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				162	1158	1383	2541		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 1158，占总学时 46%；实践教学总学时 1383，占总学时 54%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 162。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

- 1) 织布工证书, 中级及以上; 发证单位: 纺织行业职业技能鉴定指导中心。
- 2) 纺织染色工证书, 中级及以上; 发证单位: 纺织行业职业技能鉴定指导中心。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受江南大学纺织工程专升本或南通大学纺织工程专业专转本等相关专业的本科或更高层次的教育, 或接受行业资格培训, 继续提高专业能力。

580406 纺织品设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 580406

适用专业: 纺织品设计

计划学制: 三年

版 次: 20.0

编 制: 孙宏

审 核: 陶丽珍

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

纺织品设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	人才培养目标的具体合理定位。	20.0	孙宏	陶丽珍	2020.6
2	将高端时尚纺织品、美观实用功能纺织品、高端技术纺织品设计内容融入专业教学中。	20.0	孙宏	陶丽珍	2020.6
3	增设美育教育课程。	20.0	孙宏	陶丽珍	2020.6
4	增加 入学教育 1 学分	20.0	孙自淑	陶丽珍	2020.6

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：纺织品设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类(58)	纺织服装类(5804)	纺织业(17)	纺织、针织、印染人员(6-04)	专业设计服务人员	织布工

三、职业分析

表 2：纺织品设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
面料设计	(1) 市场调研。 (2) 流行趋势分析。 (3) 织物规格分析。 (4) 织物工艺设计。 (5) 织物纹样设计。 (6) 织物设计实施。	(1) 负责面料的设计与研发工作。 (2) 对纺织面料的流行趋势和时尚元素敏感、色彩控制能力强、想象力丰富。 (3) 掌握纺织材料性能和特征。 (4) 掌握各类纺织品设计原理和方法。 (5) 能熟练运用计算机辅助软件进行面料花型设计。 (6) 熟悉面料织造、染整工艺流程，能制作工艺单，核算成本。 (7) 责任心强，有团队合作精神，有良好的沟通能力。 (8) 富有创意及执行力，有责任感，具有一定的英语基础。	织布工
面料质量控制	(1) 制定和完善技术、工艺操作规程、产品质量提升方案。 (2) 制定分部门大修计划及各工序工艺改造措施。 (3) 总结产品质量和经济指标状况。 (4) 日常性技术工作。	(1) 熟悉纺纱、织布、后整理工艺流程，能分析各类纺织品加工质量影响因素。 (2) 掌握产品工艺设计基本方法，能准确测定工艺有关参数。 (3) 能检测在制品质量，并能判定是否满足后续工艺要求。 (4) 能分析常见疵点产生原因。 (5) 能正确使用和保养常用仪器设备。 (6) 能检查、督促、指导车间操作自查工艺，自查质量。 (7) 能跟进产品生产进度，及时发现与解决生产过程的一些突发质量问题。 (8) 工作认真，严谨，沟通协作能力强。	
纺织品业务	(1) 根据客户要求进行产品下单预估。 (2) 跟进客户需求，及时反馈。 (3) 正确处理相关贸易实务。 (4) 产品市场推广及新产品开发策划。	(1) 熟悉各种面料生产工艺流程、面料洗水性质、工艺要求、行业标准、质量标准等。 (2) 准确把握面料特点与性质，能够计算面料各项物理指标。 (3) 熟悉面料业务流程和技术知识，对颜色辨别敏感。 (4) 具有开发和维护面料供应商能力，面料询价与报价谈判能力。 (5) 基本的网络知识，能够操作 office 办公软件。 (6) 强烈的责任心与服务意识、具有团队精神、善于沟通协调、敏锐的观察能力。 (8) 良好的服务意识，为业务部门提供面料信息与技术支持。 (9) 热情开朗，外语沟通与表达能力强。	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向区域纺织服装行业生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握纺织品设计、生产质量控制、测试等专业知识，具有面料设计与开发、面料质量控制与经营管理、纺织品业务处理技能，从事面料设计、生产管理、营销等主要工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）具备纺织品市场调研与流行趋势分析知识。
- （2）掌握纺织材料结构与性能知识。
- （3）掌握织物组织结构知识。
- （4）掌握织物色彩与图案设计基本知识。
- （5）掌握纺织品仿样、改进、创新设计方法。
- （6）掌握高端时尚功能服用纺织品、美观实用功能家用纺织品、高端技术纺织品的设计知识。
- （7）掌握纺织品设计专业设计软件操作与运用知识。
- （8）掌握纺、织、染加工工艺流程及关键技术要点。
- （9）掌握纺织品性能测试、数据分析与风格评价知识。
- （10）具备纺织品市场推广和贸易知识。

3. 能力要求

- （1）能进行产品调研及流行趋势分析。
- （2）能分析测试织物的技术参数。
- （3）能较好进行产品色彩搭配与花型设计，能运用专业软件完成设计表达。

- (4) 能完成机织物的仿样、改进、创新设计方案。
- (5) 能进行机织物规格设计与工艺计算。
- (6) 能进行产品试制跟踪并收集汇总生产试制信息。
- (7) 能根据生产反馈进行纺织品设计方案和工艺调整。
- (8) 能进行纺织品定单的跟踪与质量监控。
- (9) 能进行纺织品性能测试与产品评价。
- (10) 能处理纺织品相关业务。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

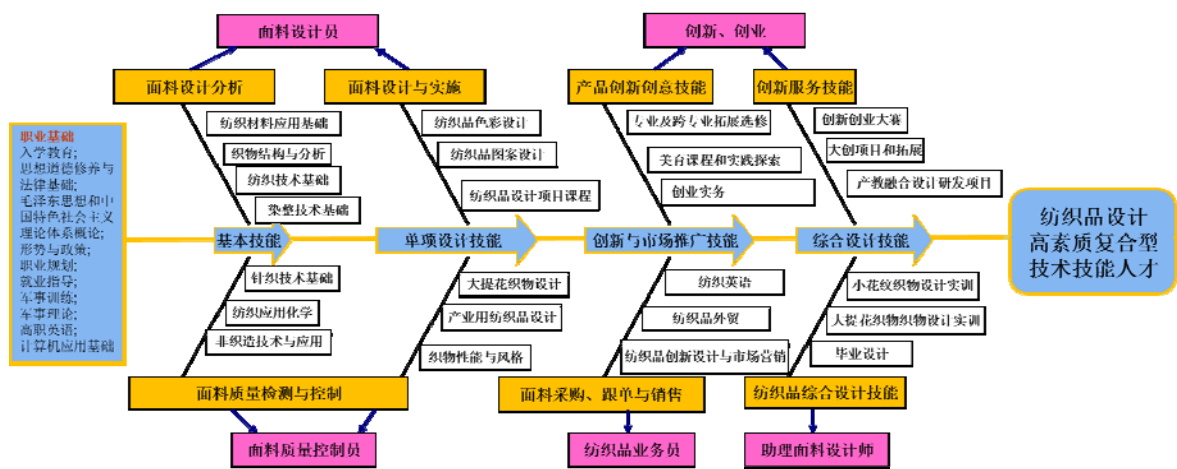


图 1：纺织品设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	织物结构与分析	机织物结构特征分析与设计： （1）熟悉织物，并了解不同织物的外观与结构特征。 （2）掌握织物分析的步骤、内容和方法过程，熟悉织物分析的操作规范。 （3）掌握基本组织、小花纹组织、复杂组织的形成与特征，巩固各类组织的设计要点。 （4）掌握织物组织上机操作的过程与内容，巩固各类组织的上机操作要点。 （5）熟悉各种组织的应用，掌握织物组织创新设计的要点。	（1）能够识别和描述织物的外观与结构特征。 （2）具备独立而规范地进行织物分析的能力。 （3）能够辨认和描述基本组织的形成与特征，具备独立完成基本组织设计的能力。 （4）能够辨认和描述小花纹组织的形成与特征，具备独立完成小花纹组织设计的能力。 （5）能够辨认和描述复杂组织的形成与特征，具备独立完成复杂组织设计的能力。 （6）能够通过分析完成织物上机图的设计及上机操作。（7）具备织物组织应用与创新设计的能力。	4/60

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
2	纺织品设计 项目课程	小花纹织物的设计与制作： (1) 了解面料流行趋势、机织物市场行情。 (2) 掌握机织物大类品种及风格特征。 (3) 掌握机织物原料选配、纱线设计知识。 (4) 掌握机织物分析步骤与方法。 (5) 掌握纺织材料鉴别、织物组织结构基本知识。 (7) 掌握机织物设计原理、设计方法。 (8) 掌握机织物工艺设计及计算知识。 (9) 掌握机织物色彩搭配和纹样设计基本方法。 (10) 掌握计算机辅助设计方法。 (11) 掌握产品设计说明书编写方法。 (12) 了解机织物生产织造和后整理生产关键技术及安全生产知识。 (13) 了解纺织新产品、新工艺、新设备等创新设计方法。	(1) 面料流行信息搜集与应用能力 (2) 织物市场调研与结果分析能力。 (3) 棉、毛、丝、麻、化纤织物及特殊面料织物规格分析能力。 (4) 织物工艺设计与表达能力。 (5) 织物小样试织与结果评定能力。 (6) CAD 仿样、改进设计能力。 (7) 织物仿样、改进设计与实施能力。 (8) 产品市场预测及创新设计初步能力。	8/120
3	大提花织物 设计	大提花织物设计与制作： (1) 熟悉大提花织物分类，了解不同纹织物的外观与结构特征。 (2) 掌握大提花织物分析的步骤、内容、方法过程和操作规范。 (3) 掌握大提花织物纹样设计要点。 (4) 掌握大提花织物的上机装造设计内容与方法。 (5) 掌握大提花织物的意匠设计过程、内容及其要求。 (6) 掌握大提花织物的纹制方法、设计处理及其要求。 (7) 熟悉纹织 CAD 的图案处理的方法，掌握纹织 CAD 的意匠工艺设计与处理的步骤、内容和方法。 (8) 熟悉各种大提花织物的应用，掌握大提花织物创新设计的要点。	(1) 能够识别和描述大提花织物的外观与结构特征。 (2) 具备独立而规范地进行纹织物分析的能力。 (3) 能够进行大提花织物的纹样设计。 (4) 能够设计大提花织物上机装造的内容，指导上机装造操作。 (5) 能够进行大提花织物的意匠设计。 (6) 能够正确处理大提花织物的纹制工艺。 (7) 能够运用纹织 CAD 软件进行图案处理和意匠工艺设计与处理。 (8) 能够通过分析完成大提花织物的上机制作设计。 (9) 具备大提花织物创新设计与应用的能力。	4/60
4	织物性能与 评价	织物性能测试与整体评价： (1) 了解纺织产品的主要分类和构成要素； (2) 掌握纺织品的主要性能与评价指标； (3) 了解纺织品性能检测的主要方法和标准； (4) 掌握有关测试仪器的使用方法和操作流程； (5) 学会纺织品性能评价方法，分析测试误差形成的原因； (6) 了解织物的构成要素与纺织品性能的关系。	(1) 能够对织物性能进行测试、评价； (2) 能够正确使用各种测试仪器、设备； (3) 能在按照有关标准对测试结果进行评价，并编制测试报告； (4) 能够按照测试标准规范要求，进行安全操作。	4/60

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	37.5	400	212	612	公共基础
职业技能基础课	27	263	142	405	专业基础
职业技能课	61	240	1078	1318	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	162	1077	1516	2593	

（二）教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	413
	2			19				1		20	437
二	3			16	2			1	1	20	450
	4			11	8			1		20	443
三	5					18			1	19	700
	6					15	5			20	
不限学期											150
合 计		1	2	60	10	33	5	4	3	118	2593

（三）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001BC	高职英语	12	180		180	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				37.5	400	212	612		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业技能基础课	必修	50130404	纺织材料基础	4	36	24	60	2	B
		50132204	织物结构与分析	4	48	12	60	2	B
		50714104	纺织应用化学	4	42	18	60	2	B
		50117304	纺织技术基础	4	30	30	60	3	B
		50126404	针织技术基础	4	30	30	60	3	B
		50711703	染整技术基础	3	35	10	45	3	B
		50132302	非织造技术与应用	2	24	6	30	2	B
		50106002	纺织英语	2	18	12	30	1	B
合计				27	263	142	405		
职业技能课	必修	60132201	织物结构与分析实训	1		28	28	3	C
		50129003	纺织品色彩设计	3	15	30	45	1	B
		50129103	纺织品图案设计	3	15	30	45	2	B
		50115604	纺织品设计项目课程（1）	4	30	30	60	3	B 国赛课程
		50116004	纺织品设计项目课程（2）	4	30	30	60	4	B 国赛课程
		50130104	大提花织物设计	4	48	12	60	4	B
		50130203	产业用纺织品设计	3	30	15	45	4	B
		50132404	织物性能与评价	4	30	30	60	3	B
		50130302	纺织品数字化设计技术	2	12	18	30	3	B
		50101303	纺织品外贸	3	30	15	45	3	B
		60127603	小花纹织物设计综合实训	3		84	84	4	C
		60127702	大提花织物设计综合实训	2		56	56	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				61	240	1078	1318		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修	60130403	纺织品创新设计与市场营销	3		84	84	4	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中1-2项
合计				8.5	54	84	138		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				162	1077	1516	2593		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 1077，占总学时 42%；实践教学总学时 1516，占总学时 58%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 162。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得织布工中级（或以上）证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受南通大学纺织工程、江南大学纺织工程、苏州大学服装工程等相关专业等等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

590202 药品生产技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 590202

适用专业: 药品生产技术

计划学制: 三年

版 次: 3.0

编 制: 曹红梅、刘建平

审 核: 陶丽珍

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

药品生产技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	增加 入学教育 1 学分	3.0	曹红梅	陶丽珍	2020.6

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：药品生产技术专业职业面向

专业大类/代码	专业类/代码	对应行业/代码/	主要职业类别/代码	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
食品药品与粮食大类 59	药品制造类 5902	2710 化学药品原料药制造 2720 化学药品制剂制造 2730 中药饮片加工 2740 中成药生产 2761 生物药品制造	药剂人员 1-96 其他卫生专业技术人员 1-99	技术员 管理员 操作员 试化验员	有机合成工 中级

三、职业分析

表 2：药品生产技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
药物合成 助理工程师	1、原料计算 2、合成操作 3、出料至槽	会合成化工单元操作 1、培养安全、节约、环保意识。 2、营造规范、整洁、有序的工作环境。 3、追求实事求是、一丝不苟的工作作风。 4、团队合作精神。 5、吃苦耐劳，勤于思考。	有机合成工
药物精制 助理工程师	1、原料计算 2、分离、提纯操作 3、出料至槽	会分离化工单元操作 1、培养安全、节约、环保意识。 2、营造规范、整洁、有序的工作环境。 3、追求实事求是、一丝不苟的工作作风。 4、团队合作精神。 5、吃苦耐劳，勤于思考。	
药物分析 助理工程师	1、滴定管操作 2、紫外-可见分光光度计操作 3、气相色谱仪操作	会校正仪器、会操作常用的分析仪器 1、培养安全、节约、环保意识。 2、营造规范、整洁、有序的工作环境。 3、追求实事求是、一丝不苟的工作作风。 4、团队合作精神。 5、吃苦耐劳，勤于思考。	
技术管理员	1、项目申报 2、项目研究 3、项目结题 4、技术资料归档 5、科项项目管理	会撰写项目申报书、会写项目中期检查报告、会写项目结题报告 1、培养安全、节约、环保意识。 2、营造规范、整洁、有序的工作环境。 3、追求实事求是、一丝不苟的工作作风。 4、团队合作精神。 5、吃苦耐劳，勤于思考。	
新技术研发 助理工程师	1、新产品设计 2、实验操作 3、分析操作	会设计合成配方、会操作反应釜、会操作精馏塔 1、培养安全、节约、环保意识。 2、营造规范、整洁、有序的工作环境。 3、追求实事求是、一丝不苟的工作作风。 4、团队合作精神。 5、吃苦耐劳，勤于思考。	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向药品生产企业、药品经营企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养，掌握化学制药技术、生物制药技术、药物制剂技术的相关理论和操作技能，能按照国家《药品生产质量管理规范》的要求，从事化学原料药及中间体生产、生物药生产操作、药物制剂生产操作、制药设备使用维护技术、产品开发、质量分析与管理 and 生产管理的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握药品生产技术专业必需、够用的基础数理理论知识及化学基础理论知识；
- （2）掌握与职业技能相适应的药物的生产、质量控制的基础理论知识、工程技术知识；
- （3）掌握与调备维护相适应的工程技术知识；
- （4）掌握药品服务所需的基础理论知识和管理知识。

3. 能力要求

（1）具有较强的制药生产技术操作技能，能进行药物生产各环节常用生产工艺操作、设备使用及产品检测；

- （2）具有药物生产过程质量控制和管理技能；
- （3）具有常用分析仪器设备的使用操作和微生物学检测技能；
- （4）具有一定的制药工艺设计能力和新产品开发能力；
- （5）具有相关医学基本技能，能够胜任一般性的临床用药指导工作；
- （6）熟练的计算机应用能力 and 一定的药品生产技术专业英文资料阅读、翻译能力；
- （7）熟习与药品有关法律法规与药品营销技能。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

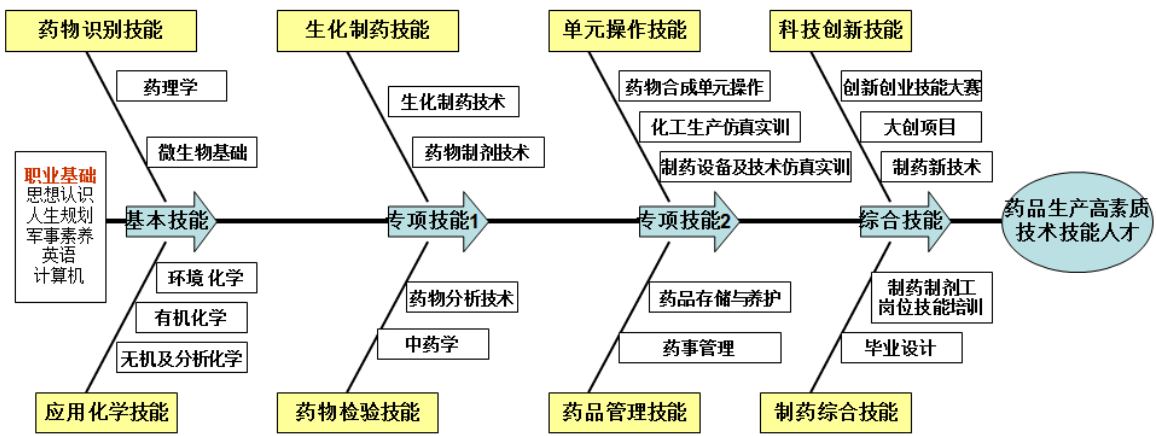


图 1：药品生产技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	药理学	药物、药理学、药效学、药动学基本概念；药物分子跨膜转运及其与体内过程的关系；理解药物剂量与效应关系；受体的概念和特性；药物与受体的亲和力与内在活性、拮抗参数；影响药物效应的因素；药物相互作用；掌握传出神经系统的受体、主要递质；	掌握胆碱受体激动药、抗胆碱酯酶药和胆碱酯酶复活药、胆碱受体阻断药、肾上腺素受体激动药、肾上腺素受体阻断药、局部麻醉药、镇静催眠药、抗癫痫药和抗惊厥药、治疗中枢神经系统退行性疾病药、抗精神失常药、镇痛药等不同类型药的药理作用、临床应用和不良反应。	4/60
2	生化制药技术	化学合成方法研制和生产原料药的基础知识、专业知识和专业操作技能。基因组技术、高通量药物筛选技术、手性合成、组合生物合成、生物芯片等技术。	具有较强的化学制药工艺生产设计、操作和管理能力；具有原料药检验能力；具有正确使用和维护一般化学制药生产设备的能力，并能排除常见故障。具有微生物学、药物分析等生物制药生产工艺能力。	5/75
3	药物分析技术	运用化学的、物理学的、生物学的以及微生物学的方法和技术来研究药物的化学检验、药物稳定性、生物利用度、药物临床监测和中草药有效成分的定性和定量等。	会药品的取样、性状观测；会采用色谱法、光谱法进行药物的检测与鉴别。	4/60
4	药物制剂技术	液体制剂制备技术、口服固体制剂制备技术、半固体制剂制备技术、载体制剂技术、其他制剂制备技术。	能在药物制剂和与制剂技术相关联的领域从事研究、开发、工艺设计、生产技术改进和质量控制等。	4/60
5	中药学	天然药物中主要有效化学成分的结构类型特点、化学成分的理化性质、化学成分的提取分离方法、化学成分的检识和结构测定。	会典型有效成分的提取分离；会典型有效成分的结构测定；会典型有效成分的生物合成。	4/60

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	37.5	400	212	612	公共基础
职业技能基础课	27	260	145	405	专业基础
职业技能课	63	280	1029	1309	专业方向
创新创业	9.5	74	66	140	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	165	1134	1452	2586	

（二）教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	398
	2			19				1		20	467
二	3			16	2			1	1	20	463
	4			16	3			1		20	408
三	5					18			1	19	700
	6					15	5			20	
不限学期											150
合 计		1	2	65	5	33	5	4	3	118	2586

（三）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001BC	高职英语	12	180		180	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				37.5	400	212	612		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业技能基础课	必修	50716204	有机化学	4	40	20	60	1	B
		50721602	文献信息检索	2	20	10	30	2	B
		50403504	高等数学	4	60	0	60	2	A
		50717004	无机及分析化学	4	30	30	60	2	B
		50719604	生物化学	4	30	30	60	2	B
		50719703	微生物基础	3	30	15	45	2	B
		50719802	化工制图与 CAD 基础	2	10	20	30	2	B
		50720004	药物化学	4	40	20	60	3	B
合计				27	260	145	405		
职业技能课	必修	50720104	药理学	4	40	20	60	3	B
		50719904	中药学	4	30	30	60	3	B
		50720205	生化制药技术	5	40	35	75	3	B
		60720802	化学原料药中试实训	2	0	56	56	3	C
		50720502	药事法规与管理	2	20	10	30	3	B
		50721204	药物分析技术	4	35	25	60	3	B
		50721304	药物制剂技术	4	30	30	60	4	B
		50720302	药物分离提纯技术	2	15	15	30	4	B
		50720406	药物合成单元操作	6	30	60	90	4	B
		50720602	药品储存与养护	2	20	10	30	4	B
		50721702	药品生产质量管理规范	2	20	10	30	4	B
		60720901	制药设备及技术实训	1	0	28	28	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗 （含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				63	280	1029	1309		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50721002	制药新技术	2	20	10	30	4	B 创新课程
		60721102	制药制剂技能培训	2	0	56	56	4	C 创新课程
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				9.5	74	66	140		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
			美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				165	1134	1452	2586		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业理论教学总学时 1134，占总学时 44%；实践教学总学时 1452，占总学时 56%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 165。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

有机合成工（中级）证书，发证单位：人力资源和社会保障部。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受药品生产技术、药品经理与管理等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

590202 药品生产技术专业（对口单招） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 590202

适用专业: 药品生产技术（对口单招）

计划学制: 三年

版 次: 2.0

编 制: 曹红梅、刘建平

审 核: 陶丽珍

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

药品生产技术专业（对口单招）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	增加 入学教育 1 学分	2.0	曹红梅	陶丽珍	2020.6

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：药品生产技术专业职业面向

专业大类/代码	专业类/代码	对应行业/代码/	主要职业类别/代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书 举例
食品药品与粮食大类 59	药品制造类 5902	2710 化学药品原料药制造 2720 化学药品制剂制造 2730 中药饮片加工 2740 中成药生产 2761 生物药品制造	药剂人员 1-96 其他卫生专业技术人员 1-99	技术员 管理员 操作员 试化验员	有机合成工 中级

三、职业分析

表 2：药品生产技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
药物合成 助理工程师	原料计算 合成操作 出料至槽	会合成化工单元操作 培养安全、节约、环保意识。 营造规范、整洁、有序的工作环境。 追求实事求是、一丝不苟的工作作风。 团队合作精神。 吃苦耐劳，勤于思考。	有机合成工
药物精制 助理工程师	原料计算 分离、提纯操作 出料至槽	会分离化工单元操作 培养安全、节约、环保意识。 营造规范、整洁、有序的工作环境。 追求实事求是、一丝不苟的工作作风。 团队合作精神。 5、吃苦耐劳，勤于思考。	
药物分析 助理工程师	滴定管操作 紫外-可见分光光度计操作 气相色谱仪操作	会校正仪器、会操作常用的分析仪器 培养安全、节约、环保意识。 营造规范、整洁、有序的工作环境。 追求实事求是、一丝不苟的工作作风。 团队合作精神。 5、吃苦耐劳，勤于思考。	
技术管理员	项目申报 项目研究 项目结题 技术资料归档 科项项目管理	会撰写项目申报书、会写项目中期检查报告、会写项目结题报告 培养安全、节约、环保意识。 营造规范、整洁、有序的工作环境。 追求实事求是、一丝不苟的工作作风。 团队合作精神。 5、吃苦耐劳，勤于思考。	
新技术研发 助理工程师	新产品设计 实验操作 分析操作	会设计合成配方、会操作反应釜、会操作精馏塔 培养安全、节约、环保意识。 营造规范、整洁、有序的工作环境。 追求实事求是、一丝不苟的工作作风。 团队合作精神。 5、吃苦耐劳，勤于思考。	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向药品生产企业、药品经营企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养，掌握化学制药技术、生物制药技术、药物制剂技术的相关理论和操作技能，能按照国家《药品生产质量管理规范》的要求，从事化学原料药及中间体生产、生物药生产操作、药物制剂生产操作、制药设备使用维护技术、产品开发、质量分析与管理 and 生产管理的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握药品生产技术专业必需、够用的基础数理理论知识及化学基础理论知识；
- （2）掌握与职业技能相适应的药物的生产、质量控制的基础理论知识、工程技术知识；
- （3）掌握与调备维护相适应的工程技术知识；
- （4）掌握药品服务所需的基础理论知识和管理知识。

3. 能力要求

（1）具有较强的制药生产技术操作技能，能进行药物生产各环节常用生产工艺操作、设备使用及产品检测；

- （2）具有药物生产过程质量控制和管理技能；
- （3）具有常用分析仪器设备的使用操作和微生物学检测技能；
- （4）具有一定的制药工艺设计能力和新产品开发能力；
- （5）具有相关医学基本技能，能够胜任一般性的临床用药指导工作；
- （6）熟练的计算机应用能力 and 一定的药品生产技术专业英文资料阅读、翻译能力；
- （7）熟悉与药品有关法律法规与药品营销技能。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

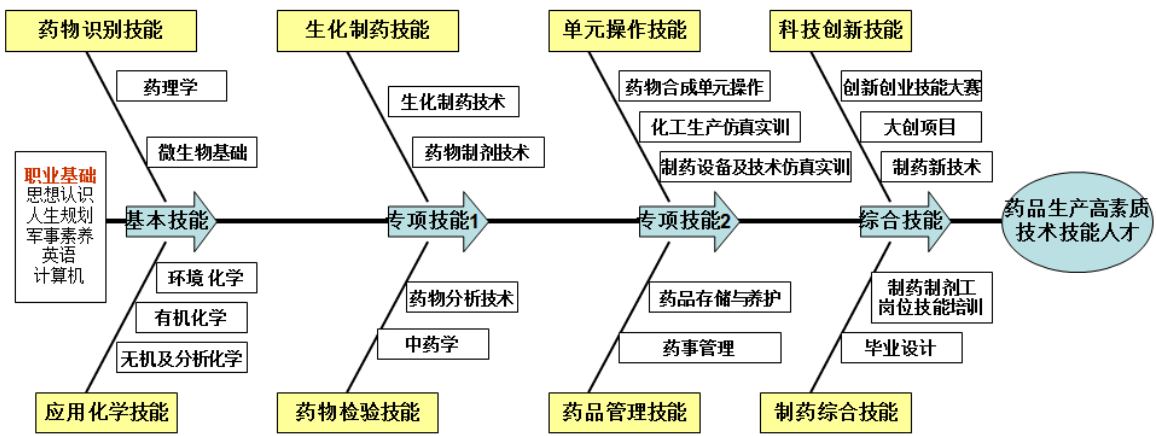


图 1：药品生产技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	药理学	药物、药理学、药效学、药动学基本概念；药物分子跨膜转运及其与体内过程的关系；理解药物剂量与效应关系；受体的概念和特性；药物与受体的亲和力与内在活性、拮抗参数；影响药物效应的因素；药物相互作用；掌握传出神经系统的受体、主要递质；	掌握胆碱受体激动药、抗胆碱酯酶药和胆碱酯酶复活药、胆碱受体阻断药、肾上腺素受体激动药、肾上腺素受体阻断药、局部麻醉药、镇静催眠药、抗癫痫药和抗惊厥药、治疗中枢神经系统退行性疾病药、抗精神失常药、镇痛药等不同类型的药的药理作用、临床应用和不良反应。	4/60
2	生化制药技术	化学合成方法研制和生产原料药的基础知识、专业知识和专业操作技能。基因组技术、高通量药物筛选技术、手性合成、组合生物合成、生物芯片等技术。	具有较强的化学制药工艺生产设计、操作和管理能力；具有原料药检验能力；具有正确使用和维护一般化学制药生产设备的能力，并能排除常见故障。具有微生物学、药物分析等生物制药生产工艺能力。	5/75
3	药物分析技术	运用化学的、物理学的、生物学的以及微生物学的方法和技术来研究药物的化学检验、药物稳定性、生物利用度、药物临床监测和中草药有效成分的定性和定量等。	会药品的取样、性状观测；会采用色谱法、光谱法进行药物的检测与鉴别。	4/60
4	药物制剂技术	液体制剂制备技术、口服固体制剂制备技术、半固体制剂制备技术、载体制剂技术、其他制剂制备技术。	能在药物制剂和与制剂技术相关联的领域从事研究、开发、工艺设计、生产技术改进和质量控制等。	4/60
5	中药学	天然药物中主要有效化学成分的结构类型特点、化学成分理化性质、化学成分提取分离方法、化学成分的鉴别和结构测定。	会典型有效成分的提取分离；会典型有效成分的结构测定；会典型有效成分的生物合成。	4/60

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	37.5	400	212	612	公共基础
职业技能基础课	27	260	145	405	专业基础
职业技能课	63	280	1029	1309	专业方向
创新创业	9.5	74	66	140	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	165	1134	1452	2586	

（二）教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	398
	2			19				1		20	467
二	3			16	2			1	1	20	463
	4			16	3			1		20	408
三	5					18		1	1	19	700
	6					15	5			20	
不限学期											150
合 计		1	2	65	5	33	5	4	3	118	2586

（三）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001BC	高职英语	12	180		180	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				37.5	400	212	612		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业技能基础课	必修	50716204	有机化学	4	40	20	60	1	B
		50721602	文献信息检索	2	20	10	30	2	B
		50403504	高等数学	4	60	0	60	2	A
		50717004	无机及分析化学	4	30	30	60	2	B
		50719604	生物化学	4	30	30	60	2	B
		50719703	微生物基础	3	30	15	45	2	B
		50719802	化工制图与 CAD 基础	2	10	20	30	2	B
		50720004	药物化学	4	40	20	60	3	B
合计				27	260	145	405		
职业技能课	必修	50720104	药理学	4	40	20	60	3	B
		50719904	中药学	4	30	30	60	3	B
		50720205	生化制药技术	5	40	35	75	3	B
		60720802	化学原料药中试实训	2	0	56	56	3	C
		50720502	药事法规与管理	2	20	10	30	3	B
		50721204	药物分析技术	4	35	25	60	3	B
		50721304	药物制剂技术	4	30	30	60	4	B
		50720302	药物分离提纯技术	2	15	15	30	4	B
		50720406	药物合成单元操作	6	30	60	90	4	B
		50720602	药品储存与养护	2	20	10	30	4	B
		50721702	药品生产质量管理规范	2	20	10	30	4	B
		60720901	制药设备及技术实训	1	0	28	28	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C校外顶岗 （含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				63	280	1029	1309		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50721002	制药新技术	2	20	10	30	4	B 创新课程
		60721102	制药制剂技能培训	2	0	56	56	4	C 创新课程
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				9.5	74	66	140		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
			美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				165	1134	1452	2586		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业理论教学总学时 1134，占总学时 44%；实践教学总学时 1452，占总学时 56%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 165。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

有机合成工（中级）证书，发证单位：人力资源和社会保障部。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受药品生产技术、药品经营管理等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

580410 服装设计与工艺专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 580410

适用专业: 服装设计与工艺

计划学制: 三年

版 次: 20.0

编 制: 李 蔚

审 核: 张 霞

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装设计与工艺专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	新增《服装模板技术》	20.0	李蔚	张文明	2020.6
2	将《服装外贸业务流程》、《服装业务管理》合并为《服装外贸业务管理》	20.0	李蔚	张文明	2020.6
更改说明： 1. 结合企业技术革新需求，增设《服装模板技术》； 2. 《服装外贸业务流程》采用软件配合教学，软件融合服装外贸知识、服装跟单知识于一体，故将《服装外贸业务流程》、《服装业务管理》两门课程合并为《服装外贸业务管理》。					

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
58 轻工纺织大类	5804 纺织服装类	18 纺织服装、服 饰业	2-10-07-05 服装设计人员	服装制版师 服装样衣师 服装工艺员 服装车间班组长	服装制版师

三、职业分析

表 2：服装设计与工艺专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
服装制版	(1) 服装样板设计 (2) 服装工业样板制作	(1) 款式分解能力； (2) 平面制版能力； (3) 立体制版能力； (4) 服装 CAD 制版能力； (5) 服装工业样板制作能力；	服装 制版师
服装工艺设计	(1) 服装工艺单编制 (2) 技术标准设计能力和技 术管理能力 (3) 测线、测箱、样卡制作	(1) 典型服装品种的工艺制作能力； (2) 典型服装品种的工艺分析与设计能力； (3) 服装样品封样及制定技术标准的能力； (4) 工艺软件操作的能力；	
服装打样	(1) 服装样衣封样 (2) 后道设备操作	(1) 能根据工艺单进行封样品的裁剪、缝制和后整 理的能力； (2) 裁剪流程和面辅料情况运用能力； (3) 后道设备操作能力；	
服装生产 管理	(1) 生产进度计算和进度安 排 (2) 生产效率评价	(1) 服装生产计划制定及实施能力； (2) 生产工序分析与工序组织的能力； (3) 生产流水线的设计及编制能力； (4) 生产线排布及控制生产平衡、掌控现场管理能 力；	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向现代服装企业生产、管理一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装生产内容和过程的基本知识，具有服装款式与版型设计能力、成衣工艺实现技能，从事服装生产技术、服装生产管理等主要工作的“懂设计、精制版、通工艺、会管理”的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 具备服装品类在款式、色彩、结构、工艺方面的基础知识；
- (2) 具备服装材料选用和鉴别的基本知识；
- (3) 掌握服装形式美法则的基本理论和规律；
- (4) 掌握服装制版和工艺制作步骤，熟悉工艺单流程设计；
- (5) 熟悉服装生产内容和过程，了解服装生产流水线设计；
- (6) 掌握服装专业英语常用词汇，具备外贸单识读的知识。

3. 能力要求

- (1) 能根据客供资料独立进行手工和数字化 CAD 制版；
- (2) 能制作工业样板，并能试样试板；
- (3) 能进行女装品类的立体制版；
- (4) 能进行生产工序分析和生产流水线的设计及组织；
- (5) 能编制生产工艺文件和技术资料管理；
- (6) 能结合企业生产条件开展产品创新、技术革新以及精细化生产管理。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业依托长三角地区纺织服装产业集群发展优势，以服务纺织服装产业转型升级为目标，深入实践“岗位学徒，双育人”的校企协同育人培养模式，根据职业岗位要求和职业资格标准设计课程教学内容。按服装品种，款式由简单到复杂，由典型款式到企业实际生产单款式递进式能力培养，从款式设计、结构设计、工业样板制作、工艺制作与设计内容串联，以任务驱动“教学做”一体化实施教学，注重应用性知识、应用性技能的培养。实施融课程中边学边做的常规实践、大赛实践、技能鉴定、岗位学徒综合实训与毕业设计、校企合作等多种实践途径，分别通过一体化教室、实训室、服装企业来进行项目实训、综合实训和顶岗实习，保证实践教学的效果。

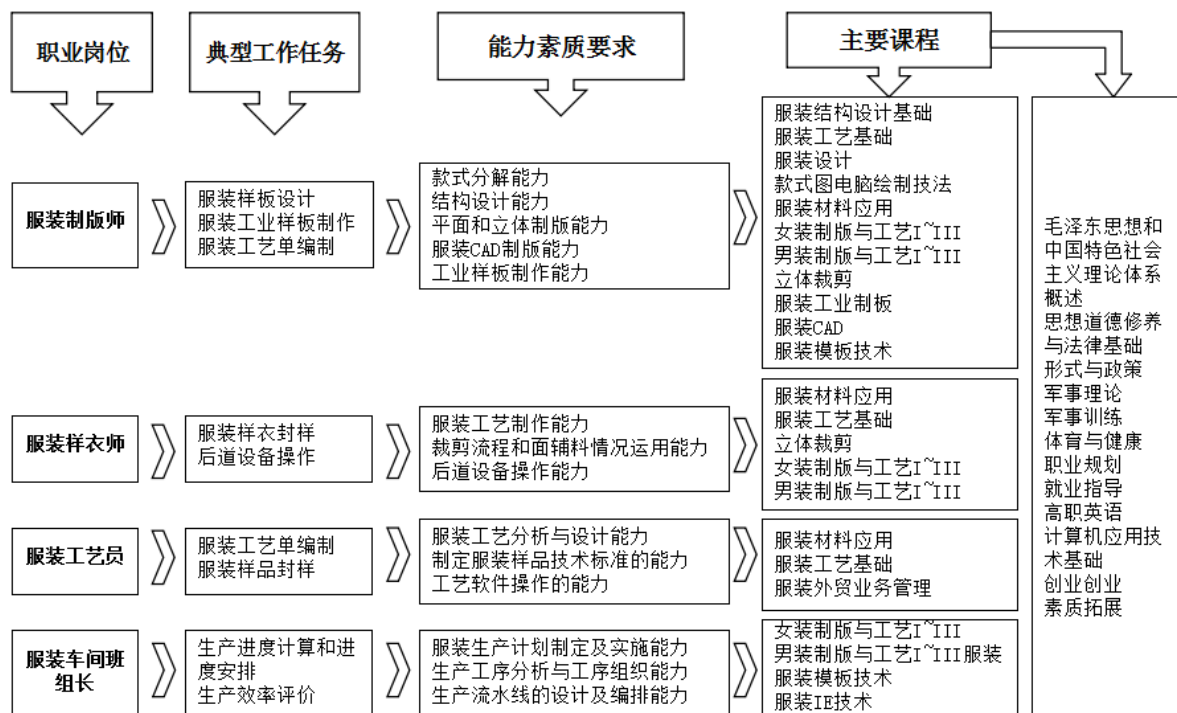


图 1：服装设计与工艺专业课程体系图

(二) 专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	服装材料应用	(1) 认识服装材料 (2) 服装面料及其应用 (3) 服装辅料及其应用 (4) 认识服装新材料	(1) 能对服装材料的种类进行鉴别、能进行服装材料性能测试 (2) 会对不同材质的服装进行保养、能根据不同的服装选择合适的面辅料 (3) 能描述典型服装新材料与新工艺的特点及用途等	3/45
2	女装制版与工艺 I~III	(1) 女衬衫的结构设计与变化 (2) 女裙和连衣裙的结构设计与变化、工业制版和工艺制作与质量检验 (3) 女套装的结构设计与变化、工业制版和工艺制作与质量检验	(1) 能利用间接法进行女装的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型女装的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	15/225
3	男装制版与工艺 I~II	(1) 男衬衫和男裤的结构设计与变化、工业制版、工艺制作和质量检验 (2) 男茄克的结构设计与变化、工业制版和工艺制作与质量检验	(1) 能利用直接法进行男装的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型男装的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	9/135
4	服装工业制板	(1) 服装工业样板的概念、种类、设计依据和制作过程、方法及复核 (2) 服装工业推板的方法、原理	(1) 能掌握典型款式西装裙、男女裤子、男女衬衫、男女套装工业样板的制作 (2) 能掌握典型款式的推板原理和方法	4/60
5	服装 IE 技术	(1) 服装生产前准备与物料管理, 服装裁剪工程技术管理, 服装缝制工程的组织与管理 (2) 服装生产能力与生产计划 (3) 服装生产成本管理 (4) 服装品质管理	(1) 能够进行局部生产过程的管理和完成简单的生产组织 (2) 能够参与制定生产计划的能力, 并实现生产过程的成本控制 (3) 能够完成产品的品质控制。	3/45

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	17	120	135	255	专业基础
职业技能课	79	320	1229	1549	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	166	954	1660	2614	

（二）教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	413
	2			19				1		20	446
二	3			15	3			1	1	20	482
	4			16	3			1		20	423
三	5					18			1	19	700
	6					15	5			20	
不限学期											150
合 计		1	2	64	6	33	5	4	3	118	2614

（三）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				33.5	340	212	552		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业技能基础课	必修	50204505	服装工艺基础	5	30	45	75	2	B
		50225205	服装结构设计基础	5	30	45	75	2	B
		50212703	服装材料应用	3	45		45	1	A
		50206404	服装设计	4	15	45	60	1	B
合计				17	120	135	255		
职业技能课	必修	50205905	立体裁剪	5	15	60	75	3	B 国赛课程
		50246303	款式图电脑绘制技法	3	10	35	45	3	B
		50225304	女装制版与工艺 I	4	40	20	60	2	B
		50225405	女装制版与工艺 II	5	45	30	75	3	B
		50225604	男装制版与工艺 I	4	20	40	60	3	B
		50225705	男装制版与工艺 II	5	25	50	75	3	B
		50225506	女装制版与工艺 III	6	45	45	90	3	B 国赛课程
		50203704	服装 CAD	4	20	40	60	4	B
		50260602	服装模板技术	2	10	20	30	4	B
		50260705	服装外贸业务管理	5	30	45	75	4	B
		50226004	服装工业制板	4	20	40	60	4	B
		50237204	服装 IE 技术	4	40	20	60	4	B
		60240203	岗位学徒综合实训	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				79	320	1229	1549		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修	60241303	高定手工	3		84	84	2	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				8.5	54	84	138		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等						
合计				28	120	/	120		
总计				166	954	1660	2614		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 954，占总学时 36%；实践教学总学时 1660，占总学时 64%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 166。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

获得工业和信息化部人才交流中心服装制版师（高级）证书或其他同等水平的职业资格证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学《服装设计与工程》等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

580410 服装设计与工艺专业（对口单招） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 580410

适用专业: 服装设计与工艺（对口单招）

计划学制: 三年

版 次: 5.0

编 制: 李 蔚

审 核: 张 霞

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装设计与工艺专业（对口单招）人才培养方案

更改记录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	取消《广告基础与策划》，更改为《服装网店运营实务》	5.0	李蔚	张文明	2020.6

更改说明：

1. 《服装网店运营实务》主要课程内容为网店管理，课程更适合于服装线上营销发展趋势。

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：服装设计与工艺（对口单招）专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
58 轻工纺织大类	5804 纺织服装类	18 纺织服装、服饰业	2-10-07-05 服装设计人员	服装制版师 服装样衣师 服装工艺员 服装车间班组长	服装制版师

三、职业分析

表 2：服装设计与工艺（对口单招）专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
服装款式设计	(1) 服装款式设计及造型 (2) 服装款式设计及绘制	(1) 款式分解及造型能力； (2) 款式图设计及软件绘制能力； (3) 色彩搭配与流行分析能力； (4) 面辅料选择创设能力； (5) 艺术审美及时尚设计的业务素质。	服装制版师
服装制版	(1) 服装样板设计 (2) 服装工业样板制作	(1) 款式分解能力； (2) 平面制版能力； (3) 立体制版能力； (4) 服装 CAD 制版能力； (5) 服装工业样板制作能力； (6) 良好的团队协作精神和沟通能力； (7) 有强烈的事业心，对服装制版工作投入，善于不断学习，努力提高工作技能。	
服装工艺设计	(1) 服装工艺单编制 (2) 技术标准设计能力 (3) 测线、测箱、样卡制作	(1) 典型服装品种的工艺制作能力； (2) 典型服装品种的工艺分析与设计能力； (3) 服装样品封样及制定技术标准的能力； (4) 工艺软件操作的能力； (5) 较强的组织协调能力； (6) 良好的创新能力； (7) 极强的计划执行能力。	
服装打样	(1) 服装样衣封样 (2) 后道设备操作	(1) 能根据工艺单进行封样品的裁剪、缝制和后整理的能力； (2) 裁剪流程和面辅料情况运用能力； (3) 后道设备操作能力； (4) 具有工艺创新的能力； (5) 有较强的沟通能力；	
服装生产管理	(1) 生产进度计算和进度安排 (2) 生产效率评价	(1) 服装生产计划制定及实施能力； (2) 生产工序分析与工序组织的能力； (3) 生产流水线的设计及编制能力； (4) 生产线排布及控制生产平衡、掌控现场管理能力。	
服装营销与管理	(1) 服装终端零售管理 (2) 服装品牌线上营销推广	(1) 服装导购技巧； (2) 服装门店店务统筹管理能力； (3) 服装陈列技巧； (4) 市场研究分析能力； (5) 良好的沟通能力和执行能力；	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向现代服装企业设计、生产、管理、营销一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装生产内容和过程的基本知识，具有服装款式与版型设计能力、成衣工艺实现技能或服装陈列展示技能、服装销售能力，从事服装设计、服装生产技术、服装生产管理、线上线下营销等主要工作的“懂设计、精制版、通工艺、能管理、会营销”的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）具备服装品类在款式、色彩、结构、工艺方面的基础知识；
- （2）具备服装材料选用和鉴别的基本知识；
- （3）掌握服装形式美法则的基本理论和规律；
- （4）掌握服装制版和工艺制作步骤，熟悉工艺单流程设计；
- （5）熟悉服装生产内容和过程，了解服装生产流水线设计；
- （6）掌握服装专业英语常用词汇，具备外贸单识读的知识。

3. 能力要求

- （1）能根据流行趋势和品牌风格设计服装款式并绘制款式图；
- （2）能根据客供资料独立进行手工和数字化 CAD 制版；
- （3）能制作工业样板，并能试样试板；
- （4）能进行女装品类的立体制版；
- （5）能进行生产工序分析和生产流水线的设计及组织；
- （6）能编制生产工艺文件和技术资料管理；

(7) 能结合企业生产条件开展产品创新、技术革新以及精细化生产管理；

(8) 能胜任服装品牌线上线下营销与管理类的工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业依托长三角地区纺织服装产业集群发展优势，以服务纺织服装产业转型升级为目标，深入实践“岗位学徒，双责育人”的校企协同育人培养模式，根据职业岗位要求和职业资格标准设计课程教学内容。按服装品种，款式由简单到复杂，由典型款式到企业实际生产单款式递进式能力培养，从款式设计、结构设计、工业样板制作、工艺制作与设计内容串联，以任务驱动“教学做”一体化实施教学，注重应用性知识、应用性技能的培养。实施融课程中边学边做的常规实践、大赛实践、技能鉴定、岗位学徒综合实训与毕业设计、校企合作等多种实践途径，分别通过一体化教室、实训室、服装企业来进行项目实训、综合实训和顶岗实习，保证实践教学的效果。



图 1：服装设计与工艺专业（对口单招）课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	服装材料应用	(1) 认识服装材料 (2) 服装面料及其应用 (3) 服装辅料及其应用 (4) 认识服装新材料	(1) 能对服装材料的种类进行鉴别、能进行服装材料性能测试 (2) 会对不同材质的服装进行保养、能根据不同的服装选择合适的面辅料 (3) 能描述典型服装新材料与新工艺的特点及用途等	3/45
2	女装制版与工艺 I~III	(1) 女衬衫的结构设计与变化 (2) 女裙和连衣裙的结构设计与变化、工业制版和工艺制作与质量检验 (3) 女套装的结构设计与变化、工业制版和工艺制作与质量检验	(1) 能利用间接法进行女装的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型女装的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	15/225
3	男装制版与工艺 I~II	(1) 男衬衫和男裤的结构设计与变化、工业制版、工艺制作和质量检验 (2) 男茄克的结构设计与变化、工业制版和工艺制作与质量检验	(1) 能利用直接法进行男装的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型男装的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	9/135
4	立体裁剪+创意立裁	(1) 上下装原型的立体裁剪 (2) 衣裙综合的立体裁剪 (3) 成衣和礼服的立体裁剪 (4) 创意成衣产品开发	(1) 了解与掌握立体裁剪的基础针法、操作步骤与方法,掌握衣身原型、衣身省移、领、袖的立体裁剪方法和制版技术 (2) 掌握女上装、女时装的组合与操作方法 (3) 掌握各种褶饰、缝饰和其它装饰手法,以及组合设计	8/130
5	服装工业制版	(1) 服装工业样板的概念、种类、设计依据和制作过程、方法及复核 (2) 服装工业推板的方法、原理	(1) 能掌握典型款式西装裙、男女裤子、男女衬衫、男女套装工业样板的制作 (2) 能掌握典型款式的推板原理和方法	4/60

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	17	130	125	255	专业基础
职业技能课	78	330	1204	1534	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	165	974	1625	2599	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	413
	2			19				1		20	482
二	3			15	3			1	1	20	446
	4			16	3			1		20	408
三	5					18			1	19	700
	6					15	5			20	
不限学期											150
合 计		1	2	64	6	33	5	4	3	118	2599

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50212703	服装材料应用	3	45		45	1	A
		50206404	服装设计	4	20	40	60	1	B
		50246004	服装结构设计	4	45	15	60	2	B
		50246102	手绘时装画技法	2	5	25	30	2	B
		50205904	立体裁剪	4	15	45	60	3	B 国赛课程
合计				17	130	125	255		
职业技能课	必修	50225304	女装制版与工艺 I	4	40	20	60	2	B
		50225405	女装制版与工艺 II	5	45	30	75	2	B
		50225604	男装制版与工艺 I	4	20	40	60	2	B
		50225705	男装制版与工艺 II	5	25	50	75	3	B
		50225506	女装制版与工艺 III	6	45	45	90	4	B 国赛课程
		50246204	创意立裁	4	15	45	60	3	B 国赛课程
		50246303	款式图电脑绘制技法	3	10	35	45	2	B
		50203704	服装 CAD	4	10	50	60	4	B
		50226004	服装工业制板	4	20	40	60	4	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称		学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50209804	方向 I 服装设计 与技术方 向	服装外贸业务 流程	4	30	30	60	3	B
		50237203		服装 IE 技术	3	30	15	45	3	B
		50237104		服装业务管理	4	40	20	60	4	B
		60240203		岗位学徒综合 实训	3		84	84	4	C
		50231804	方向 II 服 装营销与 展示方向	服装市场营销	4	40	20	60	3	B
		50238803		服装网店运营 实务	3	30	15	45	3	B
		50223704		服装陈列与 展示	4	30	30	60	4	B
		60246703		“线上线下营 销”综合实训	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习		20		560	560	5~6	C 校外顶岗(含 思政教育)
		60001203	毕业设计		3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩		2		56	56	6	C
合计					78	330	1204	1534		
创新创业	必修	50611502	创业实务		1.5	24		24	3	A
	必修	60241303	高定手工		3		84	84	3	C
	必选	/	创新创业类选修课		2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业		2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计					8.5	54	84	138		
素质拓展	必选	公共 选修课	大学生心理健康教育		2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程		2	30	/	30	不限	艺术赏析类课 程
	任选		不限类别		4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）		2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用 能力考试、职业资格和各种 能力证书考试、劳动实践、 诚信学分、入学教育、毕业 教育、社会实践与志愿服 务、文化艺术与身心发展、 社团活动与社会工作等		18	/	/	/	不限	
合计					28	120	/	120		
总计					165	974	1625	2599		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 974，占总学时 37%；实践教学总学时 1625，占总学时 63%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 165。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

获得工业和信息化部人才交流中心服装制版师（高级）证书或其他同等水平的职业资格证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学《服装设计与工程》等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

580410 服装设计与工艺专业（中高职衔接）人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 580410

适用专业: 服装设计与工艺（中高职衔接）

计划学制: 三年

版 次: 3.0

编 制: 李 蔚

审 核: 张 霞

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装设计与工艺专业（中高职衔接）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	新增《款式图电脑绘制技法》	3.0	李蔚	张文明	2020.6
2	取消《服装 CAD 与 CorelDRAW》，更改为《服装 CAD》	3.0	李蔚	张文明	2020.6
更改说明： 1. 结合岗位能力需求，增设《款式图电脑绘制技法》，教学内容为 CorelDRAW 和 Ps 绘图软件的使用，原《服装 CAD 与 CorelDRAW》课程取消 CorelDRAW 部分的教学内容，保留 CAD 部分的教学内容。					

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生（江苏省职教改革试点 3+3 中高职衔接项目，对口学校服装设计与工艺专业的毕业生）

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：服装设计与工艺专业（中高职衔接）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
58 轻工纺织大类	5804 纺织服装类	18 纺织服装、 服饰业	2-10-07-05 服装设计人员	服装制版师 服装样衣师 服装工艺员 服装车间班组长	服装制版师

三、职业分析

表 2：服装设计与工艺（中高职衔接）专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
服装款式设计	(1) 服装款式设计及造型 (2) 服装款式设计及绘制	(1) 款式分解及造型能力； (2) 款式图设计及软件绘制能力； (3) 色彩搭配与流行分析能力； (4) 面辅料选择创设能力； (5) 艺术审美及时尚设计的业务素质。	服装 制版师
服装制版	(1) 服装样板设计 (2) 服装工业样板制作	(1) 款式分解能力； (2) 平面制板能力； (3) 立体制板能力； (4) 服装 CAD 制板能力； (5) 服装工业样板制作能力； (6) 良好的团队协作精神和沟通能力； (7) 有强烈的事业心，对服装制板工作投入，善于不断学习，努力提高工作技能。	
服装工艺设计	(1) 服装工艺单编制 (2) 技术标准设计能力 技术管理能力 (3) 测线、测箱、样卡制作	(1) 典型服装品种的工艺制作能力； (2) 典型服装品种的工艺分析与设计能力； (3) 服装样品封样及制定技术标准的能力； (4) 工艺软件操作的能力； (5) 较强的组织协调能力； (6) 良好的创新能力； (7) 极强的计划执行能力。	
服装打样	(1) 服装样衣封样 (2) 后道设备操作	(1) 能根据工艺单进行封样品的裁剪、缝制和后整理的能力； (2) 裁剪流程和面辅料情况运用能力； (3) 后道设备操作能力； (4) 具有工艺创新的能力； (5) 有较强的沟通能力；	
服装生产管理	(1) 生产进度计算和进度安排 (2) 生产效率评价	(1) 服装生产计划制定及实施能力； (2) 生产工序分析与工序组织的能力； (3) 生产流水线的设计及编制能力； (4) 生产线排布及控制生产平衡、掌控现场管理能力。	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向现代服装企业生产、管理一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装生产内容和过程的基本知识，具有服装款式与版型设计能力、成衣工艺实现技能，从事服装生产技术、服装生产管理等主要工作的“懂设计、精制版、通工艺、会管理”的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）具备服装品类在款式、色彩、结构、工艺方面的基础知识；
- （2）具备服装材料选用和鉴别的基本知识；
- （3）掌握服装形式美法则的基本理论和规律；
- （4）掌握服装制版和工艺制作步骤，熟悉工艺单流程设计；
- （5）熟悉服装生产内容和过程，了解服装生产流水线设计；
- （6）掌握服装专业英语常用词汇，具备外贸单识读的知识。

3. 能力要求

- （1）能根据流行趋势和品牌风格设计服装款式并绘制款式图；
- （2）能根据客供资料独立进行手工和数字化 CAD 制版；
- （3）能制作工业样板，并能试样试板；
- （4）能进行女装品类的立体制版；
- （5）能进行生产工序分析和生产流水线的设计及组织；
- （6）能编制生产工艺文件和技术资料管理；

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业依托长三角地区纺织服装产业集群发展优势，以服务纺织服装产业转型升级为目标，深入实践“岗位学徒，双责育人”的校企协同育人培养模式，根据职业岗位要求和职业资格标准设计课程教学内容。按服装品种，款式由简单到复杂，由典型款式到企业实际生产单款式递进式能力培养，从款式设计、结构设计、工业样板制作、工艺制作与设计内容串联，以任务驱动“教学做”一体化实施教学，注重应用性知识、应用性技能的培养。实施融课程中边学边做的常规实践、大赛实践、技能鉴定、岗位学徒综合实训与毕业设计、校企合作等多种实践途径，分别通过一体化教室、实训室、服装企业来进行项目实训、综合实训和顶岗实习，保证实践教学的效果。



图 1：服装设计与工艺专业（中高职衔接）课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	服装设计	(1) 服装概述 (2) 服装调研与设计 (3) 服装设计要素 (4) 服装设计表达 (5) 服装的系列设计	(1) 掌握服装调研的目的，学会整理调研手册 (2) 理解时尚与流行，了解流行趋势 (3) 掌握两种基本的服装设计表达方式 (4) 小组合作确定设计主题，进行市场调研、绘制系列设计款式图	4/60
2	女装设计工艺企业项目	(1) 女装的分类采寸原则、女衬衫的结构设计与变化、女衬衫的工业制板、女衬衫的工艺制作和质量检验 (2) 女裤和连衣裙的结构设计与变化、女裤和连衣裙的工业制板、女裤和连衣裙的工艺制作和	(1) 能利用间接法进行女装的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型女装的结构设计能力、工业化制板能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	15/225

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		质量检验 (3) 女套装和女大衣的结构设计与变化、女套装的工业制板、女套装的工艺制作和质量检验 (4) 企业项目开发		
3	男装设计工艺 企业项目	(1) 男衬衫和男裤的结构设计与变化、男衬衫的工业制板、男衬衫的工艺制作和质量检验 (2) 男套装和男茄克的结构设计与变化、男茄克的工业制板、男茄克的工艺制作和质量检验 (3) 企业项目开发	(1) 能利用直接法进行男装的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型男装的结构设计能力、工业化制板能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	10/150
4	服装工业制板	(1) 服装工业样板的概念、种类、设计依据和制作过程、方法及复核 (2) 服装工业推板的方法、原理	(1) 能掌握典型款式西装裙、男女裤子、男女衬衫、男女套装工业样板的制作 (2) 能掌握典型款式的推板原理和方法	3/45
5	创意立裁与实践	(1) 上下装原型的立体裁剪 (2) 衣裙综合的立体裁剪 (3) 成衣和礼服的立体裁剪 (4) 创意成衣产品开发	(1) 了解与掌握立体裁剪的基础针法、操作步骤与方法, 掌握衣身原型、衣身省移、领、袖的立体裁剪方法和制板技术 (2) 掌握女上装、女时装的组合与操作方法 (3) 掌握各种褶皱、缝饰和其它装饰手法, 以及组合设计	6/129

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	25.5	259	172	431	公共基础
职业技能基础课	16	110	130	240	专业基础
职业技能课	85	320	1358	1678	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	163	863	1744	2607	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	416
	2			19				1		20	433
二	3			15	3			1	1	20	461
	4			16	3			1		20	447
三	5					18			1	19	700
	6					15	5			20	
不限学期											150
合 计		1	2	64	6	33	5	4	3	118	2607

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	上课学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	2	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
合计				25.5	259	172	431		
职业技能基础课	必修	50225205	服装结构设计基础	5	30	45	75	1	B
		50212704	服装材料应用	4	45	15	60	1	B
		50215803	服饰配色	3	15	30	45	1	B
		50206404	服装设计	4	20	40	60	1	B
合计				16	110	130	240		
职业技能课	必修	50238403	创意立裁与实践 I	3	15	30	45	1	B 国赛课程
		50238515	女装设计工艺企业项目	15	90	135	225	2	B 国赛课程
		50241010	男装设计工艺企业项目	10	30	120	150	3	B
		50246303	款式图电脑绘制技法	3	10	35	45	3	B
		50203704	服装 CAD	4	20	40	60	4	B
		50223704	服装陈列与展示	4	30	30	60	3	B
		50226003	服装工业制板	3	15	30	45	4	B 国赛课程
		50209804	服装外贸业务流程	4	30	30	60	3	B
		50237104	服装业务管理	4	40	20	60	4	B
		50237204	服装 IE 技术	4	40	20	60	4	B
		60240203	岗位学徒综合实训	3		84	84	4	C
		60238703	创意立裁与实践 II	3		84	84	3	C 国赛课程
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗 (含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	5	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	5	C
合计				85	320	1358	1678		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修	60241303	高定手工	3		84	84	4	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				8.5	54	84	138		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	上课学期	备注
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	必选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				163	863	1744	2607		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 863，占总学时 33%；实践教学总学时 1744，占总学时 67%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 163。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

获得工业和信息化部人才交流中心服装制版师（高级）证书或其他同等水平的职业资格证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学《服装设计与工程》等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

580410 服装设计与工艺专业（现代学徒制） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 580410

适用专业: 服装设计与工艺（现代学徒制）

计划学制: 三年

版 次: 1.0

编 制: 李 蔚

审 核: 张 霞

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装设计与工艺专业（现代学徒制）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：服装设计与工艺（现代学徒制）专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
58 轻工纺织大类	5804 纺织服装类	18 纺织服装、服饰业	2-10-07-05 服装设计人员	服装制版师 服装样衣师 服装工艺员 服装车间班组长	服装制版师

三、职业分析

表 2：服装设计与工艺（现代学徒制）专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装款式设计	(1) 服装款式设计及造型 (2) 服装款式设计及绘制	(1) 款式分解及造型能力； (2) 款式图设计及软件绘制能力； (3) 色彩搭配与流行分析能力； (4) 面辅料选择创设能力； (5) 艺术审美及时尚设计的业务素质。	服装制版师
服装制版	(1) 服装样板设计 (2) 服装工业样板制作	(1) 款式分解能力； (2) 平面制版能力； (3) 立体制版能力； (4) 服装数字化纸样设计能力； (5) 服装工业样板制作能力； (6) 服装 CAD 推码、排料能力； (7) 良好的团队协作精神和沟通能力； (8) 有强烈的事业心，对服装制版工作投入，善于不断学习，努力提高工作技能。	
服装工艺设计	(1) 服装工艺单编制 (2) 技术标准设计能力 技术管理能力 (3) 测线、测箱、样卡制作	(1) 典型服装品种的工艺制作能力； (2) 典型服装品种的工艺分析与设计能力； (3) 服装样品封样及制定技术标准的能力； (4) 工艺软件操作的能力； (5) 较强的组织协调能力； (6) 良好的创新能力； (7) 极强的计划执行能力。	
服装打样	(1) 服装样衣封样 (2) 后道设备操作	(1) 能根据工艺单进行封样品的裁剪、缝制和后整理的能力； (2) 裁剪流程和面辅料情况运用能力； (3) 后道设备操作能力； (4) 具有工艺创新的能力； (5) 有较强的沟通能力；	
服装生产管理	(1) 生产进度计算和进度安排 (2) 生产效率评价	(1) 服装生产计划制定及实施能力； (2) 生产工序分析与工序组织的能力； (3) 生产流水线的设计及编制能力； (4) 生产线排布及控制生产平衡、掌控现场管理能力。	
服装模板设计	(1) 服装模板的设计 (2) 服装模板的制作与应用	(1) 能实用软件独立设计整套模板； (2) 能应用设备制作整套模；	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向产业转型升级下数字化、智能化发展趋势中的服装企业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装生产内容和过程的基本知识，具有服装款式与版型设计能力、成衣工艺实现技能，掌握数字化服装技术，从事服装设计、服装生产技术、服装生产管理等主要工作的“懂设计、精制版、通工艺、会管理”的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）具备服装品类在款式、色彩、结构、工艺方面的基础知识；
- （2）具备服装材料选用和鉴别的基本知识；
- （3）掌握服装形式美法则的基本理论和规律；
- （4）掌握服装制版和工艺制作步骤，熟悉工艺单流程设计；
- （5）熟悉服装生产内容和过程，了解服装生产流水线设计；
- （6）掌握服装专业英语常用词汇，具备外贸单识读的知识。

3. 能力要求

- （1）能应用二维设计软件，根据流行趋势和品牌风格设计服装款式并绘制款式图；
- （2）能根据客供资料独立进行数字化纸样设计；
- （3）能应用 CAD 软件制作工业样板，实现工业推板与排料；
- （4）能进行女装品类的立体制版；
- （5）能应用虚拟仿真软件实现服装立体试样与走秀展示；
- （6）能进行生产工序分析和生产流水线的设计及组织；

- (7) 能编制生产工艺文件和技术资料管理；
- (8) 能独立设计与制作服装模板；
- (9) 能结合企业生产条件开展产品创新、技术革新以及精细化生产管理；

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业依托长三角地区纺织服装产业集群发展优势，以服务纺织服装产业转型升级为目标，深入实践“岗位学徒，双责育人”的校企协同育人培养模式，根据职业岗位要求和职业资格标准设计课程教学内容。按服装品种，款式由简单到复杂，由典型款式到企业实际生产单款式递进式能力培养，从款式设计、结构设计、工业样板制作、工艺制作与设计内容串联，以任务驱动“教学做”一体化实施教学，注重应用性知识、应用性技能的培养。实施融课程中边学边做的常规实践、大赛实践、技能鉴定、岗位学徒综合实训与毕业设计、校企合作等多种实践途径，分别通过一体化教室、实训室、服装企业来进行项目实训、综合实训和顶岗实习，保证实践教学的效果。

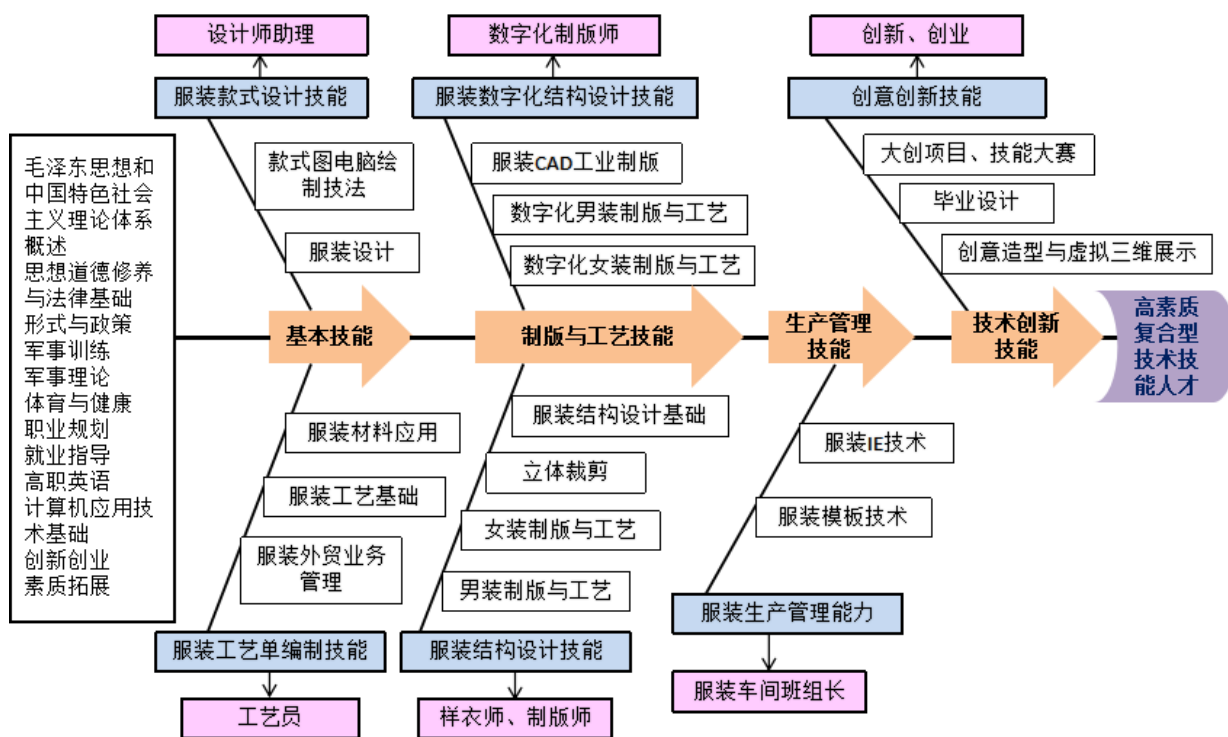


图 1：服装设计与工艺专业（现代学徒制）课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	女装制版与工艺 I~III	(1) 女衬衫的结构设计与变化 (2) 女裙和连衣裙的结构设计与变化、工业制版和工艺制作与质量检验 (3) 女套装的结构设计与变化、工业制版和工艺制作与质量检验 (4) CAD 软件的常用工具	(1) 能利用间接法进行女装的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型女装的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力 (3) 能应用 CAD 软件完成服装典型款式西装裙、女裤、女衬衫、女外套纸样设计	18/270
2	男装制版与工艺 I~II	(1) 男衬衫和男裤的结构设计与变化、工业制版、工艺制作和质量检验 (2) 男茄克的结构设计与变化、工业制版和工艺制作与质量检验	(1) 能利用直接法进行男装的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型男装的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力 (3) 能应用 CAD 软件完成服装典型款式男裤、男衬衫、男外套纸样设计	9/135
3	服装 CAD 工业制版	(1) 服装工业样板的概念、种类、设计依据和制作过程、方法及复核 (2) 服装工业推板的方法、原理 (3) 服装排料的方法、原理 (4) 服装 CAD 推板、排料的应用过程	(1) 能应用服装 CAD 实现典型款式西装裙、男女裤子、男女衬衫、男女套装工业样板的制作 (2) 能应用服装 CAD 实现典型款式的工业推板 (3) 能应用服装 CAD 实现典型款式的工业排料	4/60
4	服装 IE 技术	(1) 服装生产前准备与物料管理，服装裁剪工程技术管理，服装缝制工程的组织与管理 (2) 服装生产能力与生产计划 (3) 服装生产成本管理 (4) 服装品质管理	(1) 能够进行局部生产过程的管理和完成简单的生产组织 (2) 能够参与制定生产计划的能力，并实现生产过程的成本控制 (3) 能够完成产品的品质控制。	3/45
5	服装模板技术	(1) 服装模板的结构和分类 (2) 服装模板的设计 (3) 服装模板的切割、组装和应用	(2) 能实用软件独立设计整套模板 (3) 能应用设备制作整套模板	2/30

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	21	140	175	315	专业基础
职业技能课	75	310	1179	1489	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	166	964	1650	2614	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	413
	2			19				1		20	467
二	3			15	3			1	1	20	467
	4			16	3			1		20	417
三	5					18			1	19	700
	6					15	5			20	
不限学期											150
合 计		1	2	64	6	33	5	4	3		2614

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	1	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50212703	服装材料应用	3	45		45	1	A
		50206404	服装设计	4	20	40	60	1	B
		50204505	服装工艺基础	5	30	45	75	2	B
		50225205	服装结构设计基础	5	30	45	75	2	B
		50205904	立体裁剪	4	15	45	60	3	B 国赛课程
合计				21	140	175	315		
职业技能课	必修	50246303	款式图电脑绘制技法	3	10	35	45	2	B
		50260804	女装制版与工艺	4	40	20	60	2	B
		50260904	男装制版与工艺	4	20	40	60	2	B
		50261008	女装数字化制版与工艺 I	8	60	60	120	3	B
		50261105	男装数字化制版与工艺	5	25	50	75	3	B
		50261206	女装数字化制版与工艺 II	6	45	45	90	3	B 国赛课程
		50261304	服装 CAD 工业制版	4	20	40	60	3	B 国赛课程

课程 模块	课程 性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课 时	学期	备注
		50233803	针织制板与工艺	3	20	25	45	4	B
		50261402	服装模板技术	2	10	20	30	4	B
		50260705	服装外贸业务管理	5	30	45	75	4	B
		50237203	服装 IE 技术	3	30	15	45	4	B
		60240203	岗位学徒综合实训	3		84	84	4	C
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗 (含思政教育)
合计				75	310	1179	1489		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修	60261503	创意设计与虚拟三维展示	3		84	84	4	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				8.5	54	84	138		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				166	964	1650	2614		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 964，占总学时 37%；实践教学总学时 1650，占总学时 63%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 166。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

获得工业和信息化部人才交流中心服装制版师（高级）证书或其他同等水平的职业资格证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学《服装设计与工程》等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

580412 服装陈列与展示设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 580412

适用专业: 服装陈列与展示设计

计划学制: 三年

版 次: 7.0

编 制: 丁学华

审 核: 张 霞

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装陈列与展示设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	增加《入学教育》，课时为 15 课时	7.0	丁兴华	张文明	2020.6
2	将《服装陈列创新实践》改为《商品展示技术实践》，减少到 84 个课时	7.0	丁兴华	张文明	2020.6
3	删除《服装面料识别》	7.0	丁兴华	张文明	2020.6
4	将《艺术类》改为《美育课程》	7.0	丁兴华	张文明	2020.6
5	将《不限类别》增加到 60 个课时，学分增加到 4 学分	7.0	丁兴华	张文明	2020.6

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：服装陈列与展示设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 58	纺织服装类 5804	专业设计服务 M7492	陈列展览设计人员 2-10-07-07 置景师 2-10-05-09	专业化设计服务人员	陈列展览设计人员职业资格证书 色彩搭配师（三级）证书 摄影师职业资格证书 会展设计师证书 （任选其一）

三、职业分析

表 2：服装陈列与展示设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装陈列师	服装产品陈列展示	(1) 展示设计能力 (2) 服装款式搭配能力 (3) 数码设计表达技能 (4) 空间设计表达技能	陈列展览设计人员职业资格证书 色彩搭配师（三级）证书 摄影师职业资格证书 会展设计师证书 （任选其一）
品牌执行企划	(1) 品牌策划 (2) 产品策划	(1) 品牌与产品企划能力 (2) 品牌形象销售策略	
服装终端店长	(1) 终端产品营销 (2) 店务管理	(1) 店铺货品营销与沟通能力 (2) 服饰色彩搭配能力 (3) 服装卖场管理能力	
展会设计师/ 室内空间设计师/ 置景师	会展空间设计	(1) 独立展会设计与表达能力 (2) 后期施工及材料工艺的规划能力	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向服装行业终端，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，具有终生学习理念，具有团队意识和协作精神，掌握服装产品陈列展示设计、品牌策划、产品策划、会展空间设计知识，具有展示设计能力、服装款式搭配能力、数码设计表达技能、空间设计表达技能、服装卖场管理能力、品牌与产品企划能力，从事服装陈列师、品牌执行企划、服装终端店长、展会设计师、置景师等主要工作的具有设计与管理兼容、艺术与技术结合，理论应用和创新能力兼备的，适应服装企业需要的“懂企划”、“通技术”、“会营销”、“能管理”、“擅创新”的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握服装陈列与展示设计表现相关基础知识；
- (2) 掌握服装陈列与展示设计的方法和技巧；
- (3) 掌握基本的服装品牌策划原则和方法；
- (4) 掌握基本的服饰设计与搭配等相关知识；
- (5) 掌握艺术设计等相关知识，提升艺术修养；
- (6) 掌握服装市场营销线上与线下相关基础知识。

3. 能力要求

- (1) 能将掌握的知识灵活、有效地运用于服装陈列展示的每个环节；
- (2) 能用恰当的方式准确表达设计理念的各种要素；
- (3) 能根据设计或策划任务，把握时尚流行趋势和艺术设计资讯，熟练开展品牌企划、产品规划、和卖场空间陈列设计。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业依托长三角地区服装产业集群发展优势，以服务纺织服装产业转型升级为目标，践行“工学结合、校企合作、岗位实践”的培养模式，以产教融合为主攻方向，全面育人为根本任务，服务发展为社会责任，突出实践环节“教、学、做、创一体化”，设置以人才素质培养为渗透、提升岗位就业能力为目标，基于从服装品牌策划、服装营销与管理、服饰设计与搭配、服装陈列与展示、服装展会设计、服装品牌形象维护与管理等工作过程系统化的课程体系，本着“坚实基础、较宽口径、注重实践、强调应用”的理念，构建模块化的课程体系，优化课程设置，根据不同模块工作能力的形成路径，按照能力要素特征设置支撑课程，强化实践环节。

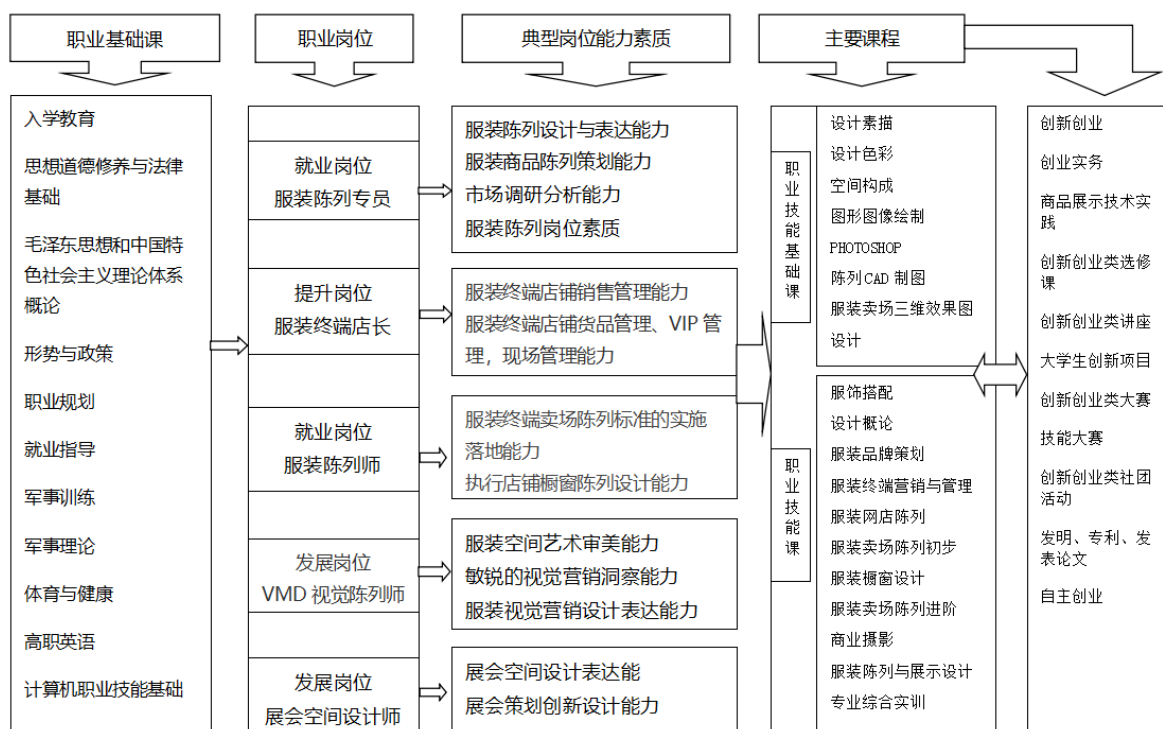


图 1：服装陈列与展示设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	服装卖场陈列初步	(1) 陈列的基本概念 (2) 卖场的构成和规划方法 (3) 陈列形态、色彩的构成 (4) 卖场照明设计 (5) 陈列管理	(1) 了解与掌握服装陈列的全过程； (2) 从服装陈列展示思维到终端陈列的完成, 让学生有一个比较完整的认识, 能模拟一个品牌为其设计规划出合理的卖场空间布局及边场、中岛等区域的布局。	4/60
2	服装橱窗设计	(1) 橱窗设计概论 (2) 橱窗设计的基本原则 (3) 橱窗设计的表现手法 (4) 橱窗设计的要素 (5) 橱窗展示案例分析与实践	(1) 掌握橱窗的基本设计手法； (2) 能针对不同的概念运用不同的方法进行橱窗设计； (3) 分别能合理的设计出商品性橱窗和概念性橱窗实例。	4/60
3	服装卖场陈列进阶	(1) 男装陈列进阶 (2) 女装陈列进阶 (3) 童装设计进阶	(1) 能充分运用前面所学内容进行陈列技能提高； (2) 能针对男装品牌、女装品牌、童装品牌等进行分类陈列设计。	4/60
4	服装终端营销与管理	(1) 终端形象 (2) 终端的货品管理 (3) 人力资源管理 (4) 销售管理 (5) 营销策略与服务	(1) 能掌握基本的服装终端营销的方法； (2) 具备一定的终端管理能力。	3/45
5	服装品牌策划	(1) 了解品牌文化的整体构建 (2) 掌握品牌风格的定位方法 (3) 品牌产品的规划	能根据服装品牌产品的策划方法和要求, 策划一个服装品牌及产品规划。	4/60

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	31	145	320	465	专业基础
职业技能课	58	155	1092	1247	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	159	814	1708	2522	

（二）教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	11	3			1	1	19	374
	2			19				1		20	461
二	3			18				1	1	20	452
	4			15	4			1		20	385
三	5					18			1	19	700
	6					15	5			20	
不限学期											150
合 计		1	2	63	7	33	5	4	3	118	2522

（三）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	1	B
合计				33.5	340	212	552		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业技能基础课	必修	50237803	基础素描	3	10	35	45	1	B
		50237903	基础色彩	3	10	35	45	1	B
		50246705	空间构成	5	30	45	75	2	B
		50246804	图形图像绘制	4	20	40	60	2	B
		50207804	Photoshop	4	10	50	60	2	B
		50246903	陈列 CAD 制图	3	15	30	45	2	B
		50247006	服装卖场三维效果图设计	6	40	50	90	3	B
		50206403	服装设计	3	10	35	45	2	B
合计				31	145	320	465		
职业技能课	必修	50247104	服饰搭配	4	20	40	60	3	B
		50220202	设计概论	2	20	10	30	3	B
		50206304	服装品牌策划	4	20	40	60	3	B
		50229803	服装终端营销与管理	3	15	30	45	4	B
		50244402	网店运营技巧	2	10	20	30	4	B
		50246404	服装卖场陈列初步	4	20	40	60	3	B
		50244604	服装橱窗设计	4	20	40	60	3	B（竞赛课程）
		50246504	服装卖场陈列进阶	4	20	40	60	4	B
		50223302	商业摄影	2	10	20	30	3	B
		60237504	服装陈列与展示设计专业综合实训	4		112	112	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				58	155	1092	1247		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修	60261603	商品展示技术实践	3		84	84	4	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				8.5	54	84	138		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				159	814	1708	2522		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业理论教学总学时 814，占总学时 32%；实践教学总学时 1708，占总学时 68%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 159。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1) 陈列展览设计人员职业资格证书，江苏省人力资源和社会保障厅；

2) 色彩搭配师（三级）证书，中国流行色协会；

3) 摄影师职业资格证书，江苏省人力资源和社会保障厅；

4) 会展设计师，全国信息化工程师-NACG 数字艺术人才培养工程办公室。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受服装艺术设计及服装工程技术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

580412 服装陈列与展示设计专业（中职注册） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 580412

适用专业: 服装陈列与展示设计（中职注册）

计划学制: 三年

版 次: 5.0

编 制: 丁学华

审 核: 张 霞

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装陈列与展示设计专业（中职注册）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	增加《入学教育》，课时为 15 课时	5.0	丁学华	张文明	2020.6
2	将《服装陈列创新实践》改为《商品展示技术实践》，减少到 84 个课时	5.0	丁学华	张文明	2020.6
3	删除《服装面料识别》	5.0	丁学华	张文明	2020.6
4	将《艺术类》改为《美育课程》	5.0	丁学华	张文明	2020.6
5	将《不限类别》增加到 60 个课时，学分增加到 4 学分	5.0	丁学华	张文明	2020.6

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：服装陈列与展示设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 58	纺织服装类 5804	专业设计服务 M7492	陈列展览设计人员 2-10-07-07 置景师 2-10-05-09	专业化设计服务人员	陈列展览设计人员职业资格证书 色彩搭配师（三级）证书 摄影师职业资格证书 会展设计师证书 （任选其一）

三、职业分析

表 2：服装陈列与展示设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装陈列师	服装产品陈列展示	(1) 展示设计能力 (2) 服装款式搭配能力 (3) 数码设计表达技能 (4) 空间设计表达技能	陈列展览设计人员职业资格证书 色彩搭配师（三级）证书 摄影师职业资格证书 会展设计师证书 （任选其一）
品牌执行企划	(1) 品牌策划 (2) 产品策划	(1) 品牌与产品企划能力 (2) 品牌形象销售策略	
服装终端店长	(1) 终端产品营销 (2) 店务管理	(1) 店铺货品营销与沟通能力 (2) 服饰色彩搭配能力 (3) 服装卖场管理能力	
展会设计师/ 室内空间设计师/ 置景师	会展空间设计	(1) 独立展会设计与表达能力 (2) 后期施工及材料工艺的规划能力	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向服装行业终端，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，具有终生学习理念，具有团队意识和协作精神，掌握服装产品陈列展示设计、品牌策划、产品策划、会展空间设计知识，具有展示设计能力、服装款式搭配能力、数码设计表达技能、空间设计表达技能、服装卖场管理能力、品牌与产品企划能力，从事服装陈列师、品牌执行企划、服装终端店长、展会设计师、置景师等主要工作的具有设计与管理兼容、艺术与技术结合，理论应用和创新能力兼备的，适应服装企业需要的“懂企划”、“通技术”、“会营销”、“能管理”、“擅创新”的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握服装陈列与展示设计表现相关基础知识；
- (2) 掌握服装陈列与展示设计的方法和技巧；
- (3) 掌握基本的服装品牌策划原则和方法；
- (4) 掌握基本的服饰设计与搭配等相关知识；
- (5) 掌握艺术设计等相关知识，提升艺术修养；
- (6) 掌握服装市场营销线上与线下相关基础知识。

3. 能力要求

- (1) 能将掌握的知识灵活、有效地运用于服装陈列展示的每个环节；
- (2) 能用恰当的方式准确表达设计理念的各种要素；
- (3) 能根据设计或策划任务，把握时尚流行趋势和艺术设计资讯，熟练开展品牌企划、产品规划、和卖场空间陈列设计。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业依托长三角地区服装产业集群发展优势，以服务纺织服装产业转型升级为目标，践行“工学结合、校企合作、岗位实践”的培养模式，以产教融合为主攻方向，全面育人为根本任务，服务发展为社会责任，突出实践环节“教、学、做、创一体化”，设置以人才素质培养为渗透、提升岗位就业能力为目标，基于从服装品牌策划、服装营销与管理、服饰设计与搭配、服装陈列与展示、服装展会设计、服装品牌形象维护与管理等工作过程系统化的课程体系，本着“坚实基础、较宽口径、注重实践、强调应用”的理念，构建模块化的课程体系，优化课程设置，根据不同模块工作能力的形成路径，按照能力要素特征设置支撑课程，强化实践环节。



图 1：服装陈列与展示设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	服装卖场陈列初步	(1) 陈列的基本概念 (2) 卖场的构成和规划方法 (3) 陈列形态、色彩的构成 (4) 卖场照明设计 (5) 陈列管理	(1) 了解与掌握服装陈列的全过程； (2) 从服装陈列展示思维到终端陈列的完成，让学生有一个比较完整的认识，能模拟一个品牌为其设计规划出合理的卖场空间布局及边场、中岛等区域的布局。	4/60
2	服装橱窗设计	(1) 橱窗设计概论 (2) 橱窗设计的基本原则 (3) 橱窗设计的表现手法 (4) 橱窗设计的要素 (5) 橱窗展示案例分析与实践	(1) 掌握橱窗的基本设计手法； (2) 能针对不同的概念运用不同的方法进行橱窗设计； (3) 分别能合理的设计出商品性橱窗和概念性橱窗实例。	4/60
3	服装卖场陈列进阶	(1) 男装陈列进阶 (2) 女装陈列进阶 (3) 童装设计进阶	(1) 能充分运用前面所学内容进行陈列技能提高； (2) 能针对男装品牌、女装品牌、童装品牌等进行分类陈列设计。	4/60
4	服装终端营销与管理	(1) 终端形象 (2) 终端的货品管理 (3) 人力资源管理 (4) 销售管理 (5) 营销策略与服务	(1) 能掌握基本的服装终端营销的方法； (2) 具备一定的终端管理能力。	3/45
5	服装品牌策划	(1) 了解品牌文化的整体构建 (2) 掌握品牌风格的定位方法 (3) 品牌产品的规划	能根据服装品牌产品的策划方法和要求，策划一个服装品牌及产品规划。	4/60

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	31	145	320	465	专业基础
职业技能课	58	155	1092	1247	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	159	814	1708	2522	

（二）教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	11	3			1	1	19	374
	2			19				1		20	461
二	3			18				1	1	20	452
	4			15	4			1		20	385
三	5					18			1	19	700
	6					15	5			20	
不限学期											150
合 计		1	2	63	7	33	5	4	3	118	2522

（三）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	1	B
合计				33.5	340	212	552		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业技能基础课	必修	50260403	设计素描	3	10	35	45	1	B
		50260503	设计色彩	3	10	35	45	1	B
		50246705	空间构成	5	30	45	75	2	B
		50246804	图形图像绘制	4	20	40	60	2	B
		50207804	Photoshop	4	10	50	60	2	B
		50246903	陈列 CAD 制图	3	15	30	45	2	B
		50247006	服装卖场三维效果图设计	6	40	50	90	3	B
		50206403	服装设计	3	10	35	45	2	B
合计				31	145	320	465		
职业技能课	必修	50247104	服饰搭配	4	20	40	60	3	B
		50220202	设计概论	2	20	10	30	3	B
		50206304	服装品牌策划	4	20	40	60	3	B
		50229803	服装终端营销与管理	3	15	30	45	4	B
		50244402	网店运营技巧	2	10	20	30	4	B
		50246404	服装卖场陈列初步	4	20	40	60	3	B
		50244604	服装橱窗设计	4	20	40	60	3	B（竞赛课程）
		50246504	服装卖场陈列进阶	4	20	40	60	4	B
		50223302	商业摄影	2	10	20	30	3	B
		60237504	服装陈列与展示设计专业综合实训	4		112	112	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				58	155	1092	1247		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修	60261603	商品展示技术实践	3		84	84	4	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计									

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	艺术赏析类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				159	814	1708	2522		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 814，占总学时 32%；实践教学总学时 1708，占总学时 68%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 159。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1) 陈列展览设计人员职业资格证书，江苏省人力资源和社会保障厅；

2) 色彩搭配师（三级）证书，中国流行色协会；

3) 摄影师职业资格证书，江苏省人力资源和社会保障厅；

4) 会展设计师，全国信息化工程师-NACG 数字艺术人才培养工程办公室。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受服装艺术设计及服装工程技术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

650101 艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 650101

适用专业: 艺术设计

计划学制: 三年

版 次: 7.0

编 制: 薛 霞

审 核: 张 霞

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

艺术设计专业人才培养方案

更改记录

[illegible]

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书
文化艺术 大类 (65)	艺术设计类 (6501)	住宅装饰和 装修 (5012)	室内装饰设计人员 (2-10-07-06)	专业化设计服务人员 工艺美术与创意设计专 业人员	平面设计师 广告设计师 装饰美工设计师 (任选其一)

三、职业分析

表 2：艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
软装设计师 助理	配合设计师进行项目方 案的构思与创意设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 熟悉了解装修风格及相关专业知识 (3) 熟悉基本搭配技法, 掌握室内空间、灯光、色彩与风 格的搭配关系 (4) 具备良好的沟通能力 (5) 能手绘、计算机辅助设计进行软装方案的设计搭配	艺术设计师 室内装饰设计师 (任选其一)
	收集国内外陈设及配饰 等相关资料	(1) 具备专业基础知识 (2) 对全国各地, 不同时期文化的研究 (3) 对生活方式的研究及耐心细致的工作作风	
	陈列摆场, 解决实地 发生的设计问题	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 熟悉了解装修风格及相关专业知识 (3) 熟悉了解施工工艺及原理	
家纺设计师 助理	产品造型设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (3) 熟悉市场及流行趋势把控的综合应用能力 (4) 能手绘、计算机辅助设计的创新能力	
	空间装饰设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 具备色彩、造型、面料搭配的相关知识 (3) 熟悉立体构成、色彩、风格等知识的综合应用能力 (4) 能够掌握室内各种装修风格	
图案设计 设计师助理	来样设计	(1) 具备专业审美能力 (2) 能够正确理解客户的要求 (3) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (4) 能结合手绘和计算机辅助设计进行图案的设计制作	
	市场开发	(1) 具备专业审美能力 (2) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (3) 能够掌握市场流行趋势, 结合市场进行创意开发 (4) 能手绘或熟练运用计算机进行图案的设计制作	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向家居软装行业, 培养具有社会主义核心价值观, 具有良好的职业道德、创新精神、

创业意识、创新与创业能力，掌握软装设计基础理论和专业理论知识，具有手绘和计算机辅助设计技能（或能力），从事家居软装设计、面料图案设计、平面设计、设计管理、产品营销等主要工作，具有较强的学习能力，富有社会责任感的“懂创意、精设计、能制作”的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握软装设计的基本知识、发展趋势及相关工作岗位任务和流程；
- （2）了解软装设计元素的提炼过程和方法；
- （3）掌握整体装饰与配套设计理念；
- （4）掌握平面广告设计的创意策划的相关知识；
- （5）掌握平面广告设计方案撰写的相关知识；
- （6）具备计算机辅助设计相关知识。

3. 能力要求

- （1）掌握软装设计的方法，具备元素采集、提炼及应用的能力；
- （2）熟悉和掌握室内家具、灯具、陈设品的合理安置设计，通过训练实践完成小型项目的能力；
- （3）能根据设计要求进行方案的创意设计；
- （4）掌握软装布艺设计与表现技法的能力；
- （5）掌握平面广告设计方案撰写能力；
- （6）能够熟练运用手绘或电脑软件进行效果图的表现能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业的课程体系的设置以培养高技能型人才为目标，在培养学生基本素质的前提下，强化对

学生专业能力和职业技能的培养，参照职业岗位要求，引入行业及职业技术标准，体现职业岗位的要求，紧贴产业领域的最新变化。将理论教学内容融入实训环节，在实训过程中，融“教、学、训、赛”为一体的现场教学，提高学生的实践应用能力；以项目为中心，引导学生独立思考，寻求完成任务的方法，发挥学生的主体作用。

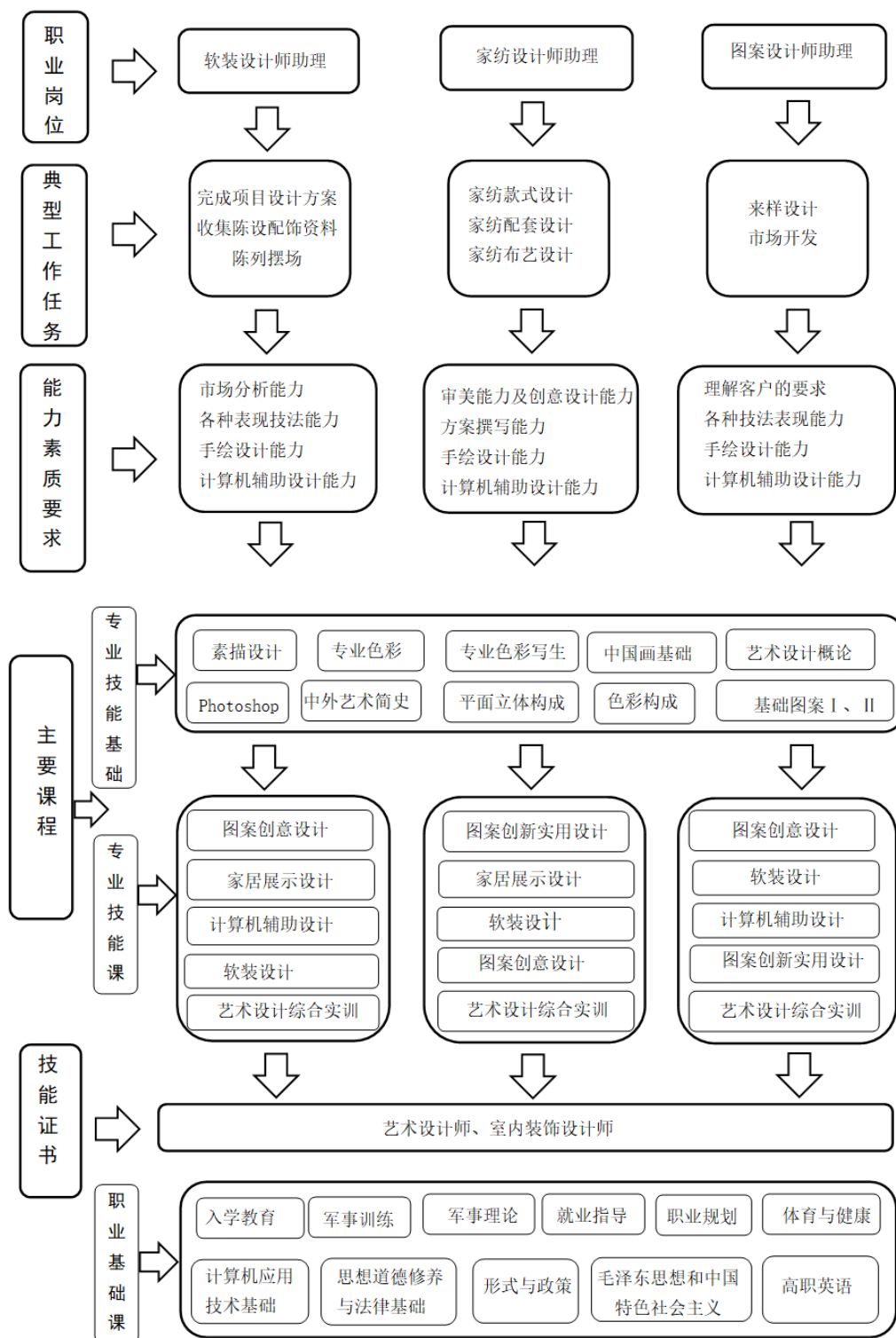


图 1：艺术设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	艺术设计 综合实训	(1) 能够正确理解企业、客户的要求 (2) 能够掌握图案创意的各种表现手法 (3) 能根据要求进行图案设计 (4) 能结合手绘和计算机辅助设计进行软装方案的设计搭配	(1) 具备纺织品花样设计基础能力 (2) 具有观察和发现问题的能力 (3) 具有多种设计表现手法应用能力 (4) 具有元素提炼创作的能力 (5) 具有形、色、意表达一致的能力 (6) 能对市场进行调研、分析及新产品开发设计能力	3/84
2	图案创新 实用设计	(1) 识别图案源流 (2) 了解图案审美 (3) 掌握图案创作、造型、色彩相关知识 (4) 了解图案类型 (5) 识别图案风格及图案工艺知识 (6) 学习各种图案设计的创意方法和表现	(1) 了解形式美的法则 (2) 掌握图案设计的创意及其表现的方法 (3) 掌握图案创作、造型及色彩设计的规律 (4) 具备计算机辅助设计能力 (5) 掌握图案风格及图案的相关工艺	3/84
3	软装 设计	(1) 家居软装饰的概念及发展趋势 (2) 家居软装饰的风格 (3) 家居软装饰的配置方法设计流程 (4) 室内家具及其布置 (5) 家用纺织品配套设计概述、要素、风格 (6) 家用纺织品配套设计方法	(1) 掌握室内家居软装饰的概念与发展趋势 (2) 掌握家居软装饰的风格 (3) 掌握家居软装饰的配置方法设计流程 (4) 室内家具及其布置 (5) 掌握家用纺织品配套设计概述、要素、风格 (6) 掌握家用纺织品配套设计方法	3/84
4	图案创意 设计	(1) 具备对大自然的形式美理解的再创造的相关知识。 (2) 具备对传统和民间艺术再创造相关知识。 (3) 对其它艺术形式的再创造能力。	(1) 掌握图案设计创意方法。 (2) 掌握图案的各种创意表现能力 (3) 掌握图案设计的色彩创意方法, 及流行色的灵活运用的方法。 (4) 图案创意设计具有造型感和时尚性	3/84
5	计算机辅助 设计	(1) 家居图案设计 (2) 服饰图案设计 (3) 日用产品图案设计	(1) 掌握图案设计的风格特征 (2) 能对产品当季流行色的灵活运用能力 (3) 图案设计具有造型感和时尚性 (4) 熟练运用计算机软件进行产品图案的开发和研究	4/60

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	46	159	596	755	专业基础
职业技能课	43	28	994	1022	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	159	701	1886	2587	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	8	2			1	1	19	424
	2			19	4			1		20	416
二	3			14	4			1	1	20	461
	4			13	6			1		20	374
三	5			6	12				1	19	342
	6			0	0	15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	60	28	15	5	4	3	118	2587

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50233204	素描设计	4	8	52	60	1	B
		60229902	专业色彩写生	2		56	56	1	C
		60213003	专业色彩	3		84	84	1	C
		50249703	艺术设计概论	3	35	10	45	2	B
		50233304	平面立体构成	4	8	52	60	2	B
		50226805	色彩构成	5	15	60	75	2	B
		50213804	中国画基础	4	8	52	60	3	B
		50207805	Photoshop	5	15	60	75	3	B
		50208606	基础图案Ⅰ	6	15	75	90	3	B
		50208706	基础图案Ⅱ	6	15	75	90	3	B
		50245604	中外艺术简史	4	40	20	60	4	B
合计				46	159	596	755		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业技能课	必修	60245703	计算机辅助设计	3		84	84	3	C
		50209304	纤维艺术设计	4	8	52	60	4	B
		50249804	家居展示设计	4	8	52	60	4	B
		60218002	民族艺术采风	2		56	56	4	C
		60249903	图案创意设计	3		84	84	5	C
		50245802	扎蜡染艺术	2	4	26	30	5	B
		50245004	平面广告设计	4	8	52	60	5	B
		60245103	软装设计	3		84	84	5	C
		60260003	艺术设计综合实训	3		84	84	5	C(竞赛课程)
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C校外顶岗(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				43	28	994	1022		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		60246603	图案创新实用设计	3		84	84	4	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				8.5	54	84	138		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				159	701	1886	2587		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 701，占总学时 27%；实践教学总学时 1886，占总学时 73%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 159。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 艺术设计师（中级）

2) 室内装饰设计师（中级）

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径进行相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。如对接常州大学《艺术设计》专业的本科，实现职业生涯的可持续发展。

650101 艺术设计专业（中职注册） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 650101

适用专业: 艺术设计（中职注册）

计划学制: 三年

版 次: 5.0

编 制: 薛 霞

审 核: 张 霞

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

艺术设计专业（中职注册）专业人才培养方案

更改记录

[illegible]

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书
文化艺术 大类 (65)	艺术设计类 (6501)	住宅装饰和 装修 (5012)	室内装饰设计人员 (2-10-07-06)	专业化设计服务人员 工艺美术与创意设计专 业人员	平面设计师 广告设计师 装饰美工设计师 (任选其一)

三、职业分析

表 2：艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
软装设计师助理	配合设计师进行项目方案的构思与创意设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 熟悉了解装修风格及相关专业知识 (3) 熟悉基本搭配技法, 掌握室内空间、灯光、色彩与风格的搭配关系 (4) 具备良好的沟通能力 (5) 能手绘、计算机辅助设计进行软装方案的设计搭配	艺术设计师 室内装饰设计师 (任选其一)
	收集国内外陈设及配饰等相关资料	(1) 具备专业基础知识 (2) 对各国各地, 不同时期文化的研究 (3) 对生活方式的研究及耐心细致的工作作风	
	陈列摆场, 解决实地发生的设计问题	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 熟悉了解装修风格及相关专业知识 (3) 熟悉了解施工工艺及原理	
家纺设计师助理	产品造型设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (3) 熟悉市场及流行趋势把控的综合应用能力 (4) 能手绘、计算机辅助设计的创新能力	
	空间装饰设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 具备色彩、造型、面料搭配的相关知识 (3) 熟悉立体构成、色彩、风格等知识的综合应用能力 (4) 能够掌握室内各种装修风格	
图案设计设计师助理	来样设计	(1) 具备专业审美能力 (2) 能够正确理解客户的要求 (3) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (4) 能结合手绘和计算机辅助设计进行图案的设计制作	
	市场开发	(1) 具备专业审美能力 (2) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (3) 能够掌握市场流行趋势, 结合市场进行创意开发 (4) 能手绘或熟练运用计算机进行图案的设计制作	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向家居软装行业, 培养具有社会主义核心价值观, 具有良好的职业道德、创新精神、

创业意识、创新与创业能力，掌握软装设计基础理论和专业理论知识，具有手绘和计算机辅助设计技能（或能力），从事家居软装设计、面料图案设计、平面设计、设计管理、产品营销等主要工作，具有较强的学习能力，富有社会责任感的“懂创意、精设计、能制作”的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握软装设计的基本知识、发展趋势及相关工作岗位任务和流程；
- （2）了解软装设计元素的提炼过程和方法
- （3）掌握整体装饰与配套设计理念；
- （4）掌握平面广告设计的创意策划的相关知识；
- （5）掌握平面广告设计方案撰写的相关知识；
- （6）具备计算机辅助设计相关知识。

3. 能力要求

- （1）掌握软装设计计的方法，具备元素采集、提炼及应用的能力；
- （2）熟悉和掌握室内家具、灯具、陈设品的合理安置设计，通过训练实践完成小型项目的能力；
- （3）能根据设计要求进行方案的创意设计；
- （4）掌握软装布艺设计与表现技法的能力；
- （5）掌握平面广告设计方案撰写能力；
- （6）能够熟练运用手绘或电脑软件进行效果图的表现能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业的课程体系的设置以培养高技能型人才为目标，在培养学生基本素质的前提下，强化对

学生专业能力和职业技能的培养，参照职业岗位要求，引入行业及职业技术标准，体现职业岗位的要求，紧贴产业领域的最新变化。将理论教学内容融入实训环节，在实训过程中，融“教、学、训、赛”为一体的现场教学，提高学生的实践应用能力；以项目为中心，引导学生独立思考，寻求完成任务的方法，发挥学生的主体作用。

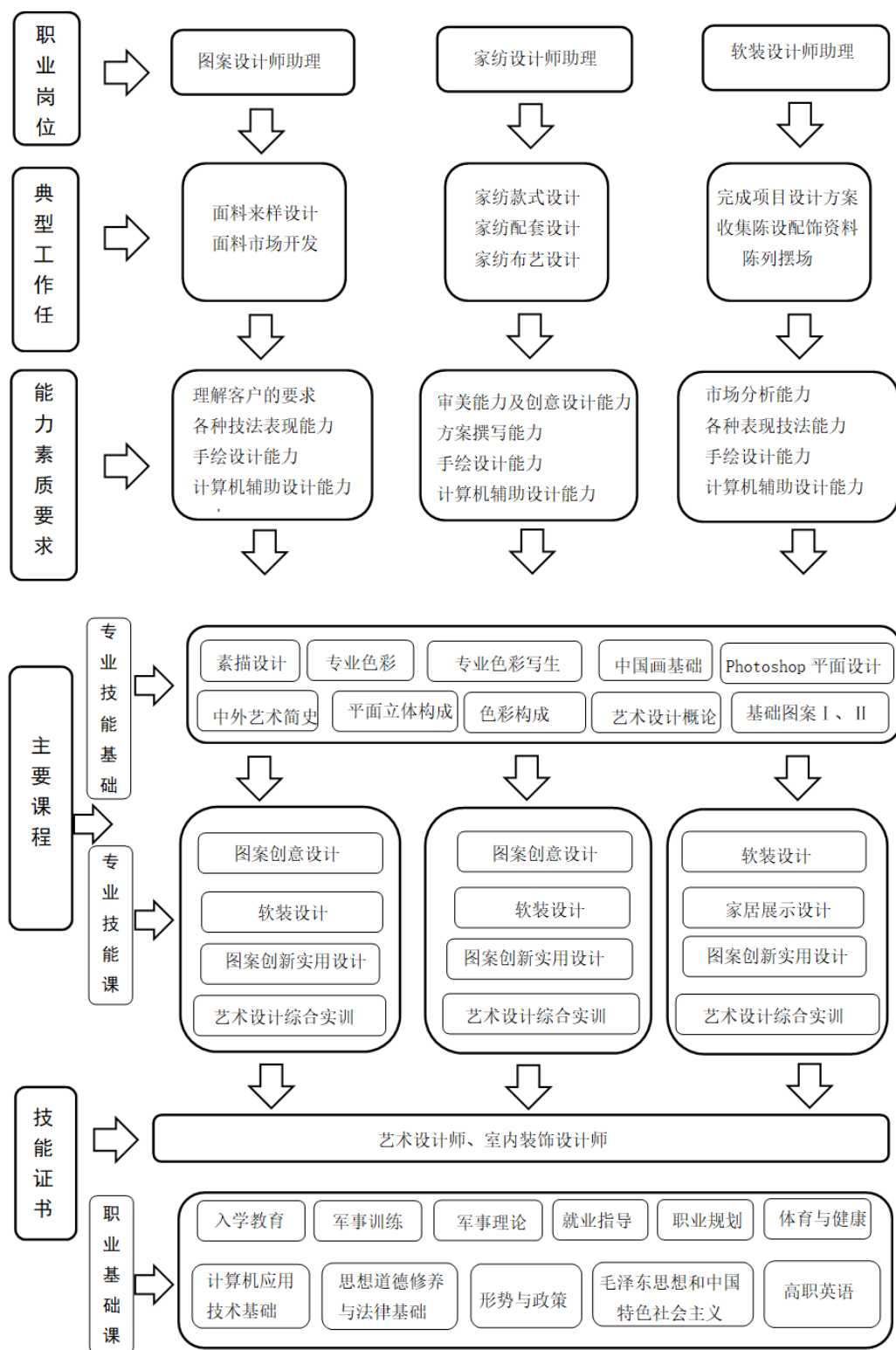


图 1：艺术设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	艺术设计 综合实训	(1) 能够正确理解企业、客户的要求 (2) 能够掌握图案创意的各种表现手法 (3) 能根据要求进行图案设计 (4) 能结合手绘和计算机辅助设计进行软装方案的设计搭配	(1) 具备纺织品花样设计基础能力 (2) 具有观察和发现问题的能力 (3) 具有多种设计表现手法应用能力 (4) 具有元素提炼创作的能力 (5) 具有形、色、意表达一致的能力 (6) 能对市场进行调研、分析及新产品开发设计能力	3/84
2	图案创新 实用设计	(1) 识别图案源流 (2) 了解图案审美 (3) 掌握图案创作、造型、色彩相关知识 (4) 了解图案类型 (5) 识别图案风格及图案工艺知识 (6) 学习各种图案设计的创意方法和表现	(1) 了解形式美的法则 (2) 掌握图案设计的创意及其表现的方法 (3) 掌握图案创作、造型及色彩设计的规律 (4) 具备计算机辅助设计能力 (5) 掌握图案风格及图案的相关工艺	3/84
3	软装 设计	(1) 家居软装饰的概念及发展趋势 (2) 家居软装饰的风格 (3) 家居软装饰的配置方法设计流程 (4) 室内家具及其布置 (5) 家用纺织品配套设计概述、要素、风格 (6) 家用纺织品配套设计方法	(1) 掌握室内家居软装饰的概念与发展趋势 (2) 掌握家居软装饰的风格 (3) 掌握家居软装饰的配置方法设计流程 (4) 室内家具及其布置 (5) 掌握家用纺织品配套设计概述、要素、风格 (6) 掌握家用纺织品配套设计方法	3/84
4	图案创意 设计	(1) 具备对大自然的形式美理解的再创造的相关知识。 (2) 具备对传统和民间艺术再创造相关知识。 (3) 对其它艺术形式的再创造能力。	(1) 掌握图案设计创意方法。 (2) 掌握图案的各种创意表现能力 (3) 掌握图案设计的色彩创意方法，及流行色的灵活运用的方法。 (4) 图案创意设计具有造型感和时尚性	3/84
5	计算机辅助 设计	(1) 家居图案设计 (2) 服饰图案设计 (3) 日用产品图案设计	(1) 掌握图案设计的风格特征 (2) 能对产品当季流行色的灵活运用能力 (3) 图案设计具有造型感和时尚性 (4) 熟练运用计算机软件进行产品图案的开发和研究	4/60

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	46	159	596	755	专业基础
职业技能课	43	28	994	1022	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	159	701	1886	2587	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	12	2			1	1	19	448
	2			15	4			1		20	392
二	3			14	4			1	1	20	461
	4			13	6			1		20	374
三	5			6	12				1	19	342
	6			0	0	15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	60	28	15	5	4	3	118	2587

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50233204	素描设计	4	8	52	60	1	B
		60229902	专业色彩写生	2		56	56	1	C
		60213003	专业色彩	3		84	84	1	C
		50249703	艺术设计概论	3	35	10	45	2	B
		50233304	平面立体构成	4	8	52	60	2	B
		50226805	色彩构成	5	15	60	75	2	B
		50213804	中国画基础	4	8	52	60	3	B
		50237605	Photoshop 平面设计	5	15	60	75	3	B
		50208606	基础图案 I	6	15	75	90	3	B
		50208706	基础图案 II	6	15	75	90	3	B
		50245604	中外艺术简史	4	40	20	60	4	B
合计				46	159	596	755		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业技能课	必修	60245703	计算机辅助设计	3		84	84	3	C
		50232204	现代纤维装饰设计	4	8	52	60	4	B
		50249804	家居展示设计	4	8	52	60	4	B
		60218002	民族艺术采风	2		56	56	4	C
		60249903	图案创意设计	3		84	84	5	C
		50232102	扎蜡染工艺与设计	2	4	26	30	5	B
		50245004	平面广告设计	4	8	52	60	5	B
		60245103	软装设计	3		84	84	5	C
		60260003	艺术设计综合实训	3		84	84	5	C(竞赛课程)
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C校外顶岗(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				43	28	994	1022		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		60246603	图案创新实用设计	3		84	84	4	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				8.5	54	84	138		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				159	701	1886	2587		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 701，占总学时 27%；实践教学总学时 1886，占总学时 73%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 159。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 艺术设计师（中级）

2) 室内装饰设计师（中级）

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径进行相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。如对接常州大学《艺术设计》专业的本科，实现职业生涯的可持续发展。

650108 服装与服饰设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 650108

适用专业: 服装与服饰设计

计划学制: 三年

版 次: 20.0

编 制: 庄立新、卞颖星

审 核: 张 霞

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装与服饰设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	增加课程：入学教育	20.0	庄立新 卞颖星	张文明	2020.6
2	服饰手工艺由理实一体课程调整为纯实践课	20.0	庄立新 卞颖星	张文明	2020.6
3	服装画技法 II 由 3 学分增至 4 学分； 服装设计基础 由 2 学分增至 3 学分；	20.0	庄立新 卞颖星	张文明	2020.6
更改说明：为增加学生职业基础技能，增加服装画技法和服装设计基础的学分。					

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：服装与服饰设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
65 文化艺术大类	6501 艺术设计类	M7492 专业设计服务	2100705 服装设计人员	服装设计 服装纹样设计 服装陈列设计 服装结构设计 服装品牌策划	色彩搭配师 服装设计师 服装制版师（中级）

三、职业分析

表 2：服装与服饰设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
设计师 设计师助理 面料买手	(1) 市场调研与分析 (2) 服装效果图款式图绘制 (3) 服装面辅料配备 (4) 服装设计 (5) 服饰品设计	(1) 市场调研分析能力 (2) 服装设计图绘制能力 (3) 服装设计能力 (4) 服饰品设计能力 (5) 色彩搭配与流行分析能力 (6) 面辅料选择创设能力 (7) 艺术审美及时尚设计的业务素质	色彩搭配师 服装设计师 服装制版师(中级) (任选其一)
服装品牌产品策划	(1) 服装品牌策划 (2) 服装商品企划	(1) 服装品牌命名能力 (2) 服装品牌策划能力 (3) 服装商品企划能力 (4) 品牌识辨、分析业务素质	
服装陈列设计	(1) 服装陈列与展示 (2) 时装摄影	(1) 服装陈列与展示技能 (2) 时装摄影技能 (3) 服装及服饰品整体搭配的时尚审美素质	
制版师	(1) 女装结构设计 (2) 男装结构设计 (3) 童装结构设计 (4) 服装 CAD	(1) 服装款式分析能力 (2) 样板设计制作技能 (3) 服装 CAD 操作技能 (4) 现代服装工艺技术素质	
服装生产管理与营销 (迁移岗位)	(1) 女装工艺制作 (2) 男装工艺制作 (3) 童装工艺制作 (4) 服装企业管理	(1) 服装工艺制作技能 (2) 服装工艺设计技能 (3) 服装生产技术管理能力 (4) 实施运行与组织管理素质	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向服装行业产品设计、生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装设计基础理论和专业技艺知识，具有专业设计和多元表达技能，从事服装设计、服装展示设计、服装品牌策划等工作的“善设计、通工艺、会管理”的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 掌握专业素描、服装画技法、服饰配色等服装造型基础类相关知识；

(2) 掌握服装面料设计、立体裁剪、服装设计、服装结构、服装 CAD、服饰品设计服装技术基础相关知识；

(3) 掌握服装设计与技术实践等本专业核心课程知识；

(4) 掌握服装品牌策划、服装展示设计、时装摄影等相关知识；

(5) 掌握设计实训、服装设计专业综合实训相关知识；

(6) 掌握中外服装史相关理论知识。

3. 能力要求

(1) 对服装的造型、结构、色彩、面料、图案装饰等元素具有基本的审美辨识能力。

(2) 能熟练绘制服装效果图、服装款式图；

(3) 能熟练进行面料再造设计、制作服用装饰品，会服饰配色；

(4) 能熟练分析服装款式并进行服装结构设计，会操作服装 CAD，能进行立体裁剪；

(5) 能根据产品分类，准确定位，熟练设计服装系列产品；

(6) 掌握服装品牌策划工作流程，会进行服装展示设计，熟练掌握时装摄影技术；

(7) 能及时把握时尚产业及艺术设计资讯，具备较高的综合素质和职业发展能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

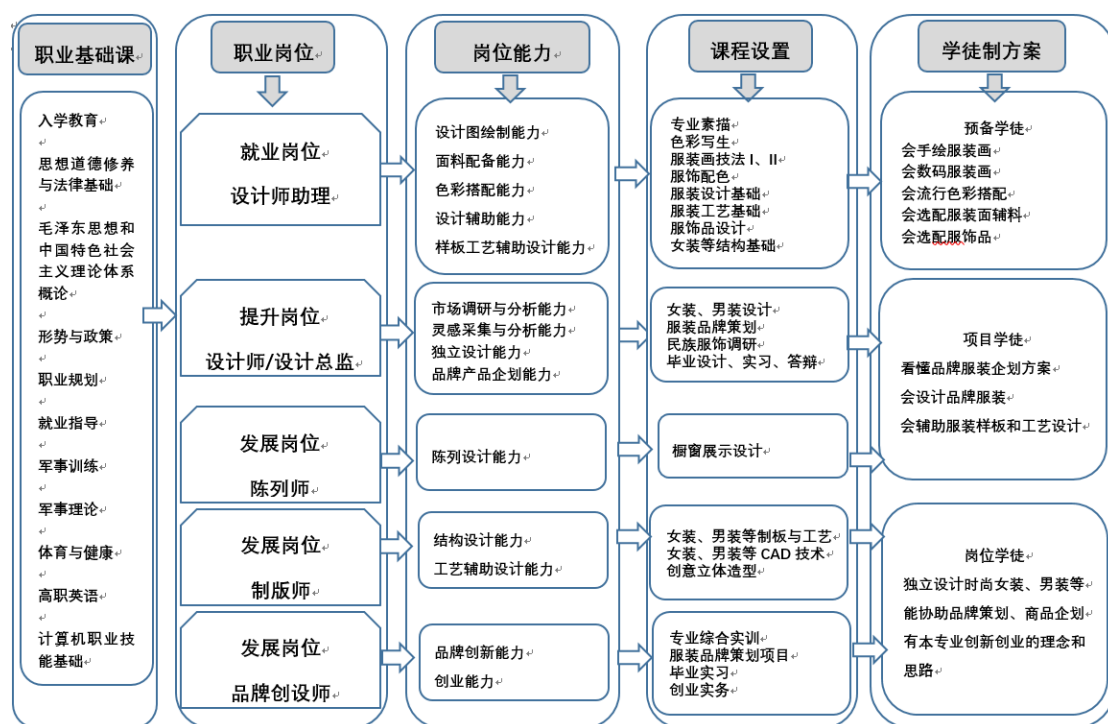


图 1：服装与服饰设计专业课程体系图

(二) 专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	服装画技法	服装画技法 I、服装画技法 II (Photoshop、CorelDRAW/Illustrator)	(1) 能用手绘技法表现服装效果图 (2) 能用电脑图形设计软件绘制服装效果图、款式图及缝制工艺说明图	7/105
2	服饰配色	服饰色彩搭配	(1) 会运用水粉色彩表现造型物体 (2) 会运用色彩规律进行服饰配色	3/45
3	创意立体造型	服装创意设计与立体裁剪	(1) 掌握服装立体裁剪的基本方法 (2) 会根据创意服装进行立体裁剪造型	5/75
4	女装设计	女装设计 I、II	能释读时尚与流行资讯，分析女装款式，用恰当的方式准确表达设计理念，绘制效果图	8/120
	男装设计	男装设计 I、II	能释读时尚与流行资讯，分析男装款式，用恰当的方式准确表达设计理念，绘制效果图	8/120
	童装设计	童装设计 I、II	能释读童装资讯，分析童装款式，用恰当的方式准确表达设计理念，绘制效果图	8/120
5	服装品牌策划与展示设计创新创业项目	(1) 服装品牌策划 (2) 橱窗展示设计 (3) 服装摄影 (4) 创新创业	(1) 能根据服装品牌产品的策划方法和要求，策划一个服装品牌策划 (2) 能绘制橱窗展示设计图，能制作店铺模型图 (3) 能熟练操作照相机，掌握时尚服装摄影的基础技术 (4) 能具备基本的专业相关创新创业能力	6/90

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	25	120	281	401	专业基础
职业技能课	68	200	1171	1371	专业方向
创新创业	11.5	74	96	170	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	166	854	1760	2614	

（二）教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	12	2			1	1	19	394
	2			17	2			1		20	448
二	3			18				1	1	20	392
	4			19				1		20	414
三	5			9	8			1	1	19	396
	6					15	5			20	420
不限学期											150
合计		1	2	75	12	15	5	5	3	118	2614

（三）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B		
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50217204	专业素描	4	20	40	60	1	B
		60222202	色彩写生	2		56	56	1	C
		50243602	构成基础	2	10	20	30	1	B
		50900202	立体构成	2	10	20	30	2	B
		50234004	服装画技法Ⅰ	4	10	50	60	2	B
		50234104	服装画技法Ⅱ	4	15	45	60	3	B（国赛课程）
		50215803	服饰配色	3	15	30	45	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称		学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
		50214702	中外服装史		2	25	5	30	3	B	
		50234202	时装设计风格		2	15	15	30	4	B	
		合计				25	120	281	401		
职业技能课	必修	50215003	服装设计基础		3	15	30	45	2	B	
		60204502	服装工艺基础		2		56	56	2	C	
		50223802	服装面料设计		2	15	15	30	3	B	
		50221905	创意立体造型		5	15	60	75	4	B（国赛课程）	
		60261704	服饰手工艺		4		112	112	5	C	
		50237003	服饰图案设计		3	15	30	45	4	B	
	方向Ⅰ	50241402	女装设计与技术实践	女装结构基础	2	10	20	30	3	B	
		50241503		女装 CAD 技术	3	15	30	45	4	B	
		50234312		女装设计、制板与工艺Ⅰ	12	60	120	180	3	B（国赛课程）	
		50234411		女装设计、制板与工艺Ⅱ	11	55	110	165	4	B（国赛课程）	
	方向Ⅱ	50241702	男装设计与技术实践	男装结构基础	2	10	20	30	3	B	
		50241803		男装 CAD 技术	3	15	30	45	4	B	
		50234612		男装设计、制板与工艺Ⅰ	12	60	120	180	3	B	
		50234711		男装设计、制板与工艺Ⅱ	11	55	110	165	4	B	
	方向Ⅲ	50242002	童装设计与技术实践	童装结构基础	2	10	20	30	3	B	
		50242103		童装 CAD 技术	3	15	30	45	4	B	
		50242312		童装设计、制板与工艺Ⅰ	12	60	120	180	3	B	
		50242411		童装设计、制板与工艺Ⅱ	11	55	110	165	4	B	
	实验班	50214802	服装结构基础		2	10	20	30	3	B	
		50216103	服装 CAD 技术		3	15	30	45	4	B	
		50260212	服装创意思维拓展项目		12	60	120	180	3	B	
		50260311	主题创意设计项目		11	55	110	165	4	B	
	必修	60211802	民族服饰调研		2		56	56	5	C	
		60235204	服装设计专业综合实训		4		112	112	5	C	
		60001110	毕业实习		10		280	280	6	C 校外顶岗（含思政教育）	
		60001203	毕业设计		3		84	84	6	C	
		60001302	毕业答辩		2		56	56	6	C	
	合计					68	200	1171	1371		
	创新创业	必修	50611502	创业实务		1.5	24		24	3	A
		必修	50206302	服装品牌策划与展示设计项目	服装品牌策划	2	10	20	30	5	B
60211302			时装摄影		2		56	56	5	C	
50221302			橱窗展示设计		2	10	20	30	5	B	
必选		/	创新创业类选修课		2	30		30	不限		
任选		/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业		2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项	
合计					11.5	74	96	170			

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				166	854	1760	2614		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业理论教学总学时 854，占总学时 33%；实践教学总学时 1760，占总学时 67%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求：学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 166。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1) 色彩搭配师，国家劳动保障部授权的合作单位；

2) 服装设计师证书，全国信息化工程师 NACG 认证；

3) 服装制版师（中级）证书，纺织行业技能鉴定机构。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受服装艺术设计及服装工程技术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

650108 服装与服饰设计专业（4+0） 人才培养方案

江苏理工学院

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码:	650108
	服装与服饰设计
适用专业:	(4+0 高职与本科联合培养项目)
计划学制:	四年
版 次:	1.0
编 制:	段杏元、庄立新、卞颖星
审 核:	曾红、邵杰
批 准:	张文明、范滢
生效日期:	2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

一、培养目标

本专业培养适应社会发展和经济建设需要的德、智、体、美全面发展的具有服装设计、服装结构与成衣工艺以及服装营销等理论知识和实践技能，能在服装企事业单位从事服装设计与产品开发、生产管理、市场营销、服装理论研究等方面工作的技术技能型人才。

二、毕业要求

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素养，职业道德和高度的社会责任感，了解服装领域方针政策与法律法规。

要求 2：掌握服装与服饰设计专业相关的基础科学理论知识和工程技术基础知识，具有较高的艺术审美与鉴赏能力，能够应用艺术设计思维方式和现代设计方法进行服装与服饰设计实践表达与研究。

要求 3：掌握服装与服饰设计专业的基础理论和专业知识，具备敏锐的专业洞悉力，熟悉服装与服饰设计领域的新材料、新工艺、新设备、新技术，了解服装行业的前沿发展动态和趋势。

要求 4：获得服装与服饰领域较系统的成衣造型创新设计技能、科学思维和科学研究的基本训练，具有品牌策划、新产品设计研发和市场营销的初步能力。

要求 5：掌握现代化的服装工程技术，熟悉服装工业化生产流程和质量管理，具有综合运用所学专业理论和技术手段解决服装生产质量管理实际问题的初步能力，成衣工艺制作达到国家相关部门确定的技能水平。

要求 6：具有创新设计理念和检索信息、采集前沿资讯与考察行业动态、独立分析归纳流行趋势与撰写设计报告的能力，具备较强的表达、沟通协调与组织管理能力，养成终身学习意识和社会适应能力。

要求 7：掌握本专业所需的计算机与网络基础知识，能够应用常规绘图软件、服装 CAD 与 CAM 相关专业软件进行服装效果图设计、服装结构制版、推版与排版等服装工程技术设计。

要求 8：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

三、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制 4 年，学习期限可控制在 3~8 年。

最低毕业学分：160 学分

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

四、主干学科

艺术学

五、专业核心课程

服装材料学、中外服装史、服装设计、服装结构设计、服装立体设计、成衣工艺、服装营销。

六、主要实践性教学环节

军训与入学教育、写生、生产实习、服装生产管理、专业考察、企业调研、毕业设计。

七、课程与学生知识、能力、素质达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
中国近现代史纲要	√							
思想道德修养与法律基础	√							
形势与政策	√							
体育	√							
军事理论	√							
军训与入学教育	√							
职业生涯规划与创业就业指导	√					√		
素描		√						
色彩		√						
写生		√						
设计构成		√						
计算机应用基础							√	
艺术概论		√						
服装概论		√						
服装材料学		√						
中外服装史		√						
服饰色彩与纹样		√						
服装画技法		√						
服饰赏析		√				√		
服装心理学		√						
服装营销		√				√		
专业导论		√						
服装设计			√					
服装结构设计			√					
服装材料设计			√					
服饰手工艺			√					
针织服装			√					
企业调研			√			√		
服装设计与创作				√				
服饰品设计				√				
服装形象设计				√				
服装陈列设计				√				
服装广告摄影				√				
服装品牌策划				√				
服装电子商务				√			√	
时装表演				√		√		
服装工业纸样与裁剪					√			
成衣工艺					√			
服装工效学					√			
服装生产管理					√	√		
生产实习					√	√		
服装技能考核					√			

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
服装立体设计				√				
专业考察			√			√		
服装专题设计				√				
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√
计算机应用基础							√	
服装绘图软件应用							√	
服装 CAD/CAM							√	
大学英语 (C)								√
服装专业英语								√

八、就业与升学

就业领域：适合在服装设计、服装制版、成衣工艺、服装生产管理、服装陈列、服装营销、服装时尚传媒、服装电子商务等领域就业。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学学科门类下的设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

九、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质		理论学时	实验（其他）学时	学分数	比例（%）	
通识教育课程	必修		512	112	34	21.3	25.1
	选修				6	3.8	
学科专业基础课程	必修		276	212	30.5	19.1	22.9
	选修				6	3.8	
专业课程	必修		142	210	22	13.8	29.1
	选修	模块 1			10	6.3	
		模块 2			8.5	5.3	
		模块 3			6	3.8	
集中实践教学环节			-	-	37	23.1	23.1
第二课堂			-	-	-	-	-
合计				-	160	100	100

十、课程设置与教学计划表

（一）通识教育课程

课程性质	序号	课程代码	课 程 名 称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
必修	1	41300103	马克思主义基本原理	3	48	40		8					3				√	
	2	41300206	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	48		48			6						√	
	3	41300302	中国近现代史纲要	2	32	24		8		2							√	
	4	41300403	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	3									√
	5	413005B2	形势与政策	2	32			32		1.5				0.5				√
	6	413006CA	大学英语 (C)	10	160	160			4	4	2						√	
	7	413007D4	体育	4	144	144			2	2	2	2					√	
	8	41300802	军事理论	2	32	32								2			√	

课程性质	序号	课程代码	课 程 名 称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
	9	410001B2	职业生涯规划与创业就业指导	2	32	32			2					2				√
	小计		9 门	34	624	512		112	11	9.5	10	2	3	4.5				
选修	至少选修 6 学分。																	

(二) 学科专业基础课程

课程性质	序号	课程代码	课 程 名 称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理论	实验	其	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
必修	1	402001B8	素描	8	128	32	96		4	4							√	
	2	402002B5	色彩	5	80	20	60		3	2							√	
	3	40200304	设计构成	4	64	16	48			4							√	
	4	40300101	计算机应用基础	1	16	8	8		1									√
	5	40200403	服装概论	3	48	48			3									√
	6	40200503	中外服装史	3	48	48					3						√	
	7	40200603	服装材料学	3	48	48				3							√	
	8	40200703	服装营销	3	48	48									3		√	
	9	40200801	专业导论	0.5	8	8			0.5									
	小计		9 门	30.5	488	276	212		11.5	13	3				3			
选修	1	40200902	服饰赏析	2	32	16	16			2								√
	2	40201002	服装专业英语	2	32	32						2						√
	3	40201102	服装绘图软件应用	2	32	8	24				2							√
	4	40201202	服装心理学	2	32	32					2						√	
	5	40201302	艺术概论	2	32	32				2							√	
	小计		5 门	10	160	120	40			4	2	4						
	注：至少选修 6 学分。																	

(三) 专业课程

课程性质	序号	课程代码	课 程 名 称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理论	实验	其	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
必修	1	40201404	服装画技法	4	64	20	44				4						√	
	2	402015B6	服装设计	6	96	48	48					3	3				√	
	3	402016D8	服装结构设计	8	128	56	72				2	2	2	2			√	
	4	40201704	服装立体设计	4	64	18	46						4				√	
	小计		4 门	22	352	142	210				6	5	9	2				
选修	模块 1	1	402018B4	服装专题设计	4	64	32	32						2	2		√	
		2	40201902	服饰色彩与纹样	2	32	12	20			2						√	
		3	40202002	服饰品设计	2	32	8	24				2					√	
		4	40202102	服装材料设计	2	32	8	24					2					√
		5	40202202	服装设计与创作	2	32	8	24							2		√	
		6	40202303	民间工艺美术	3	48	24	24				3						√
	小计		6 门	15	240	92	148			2	2	3	2	2	4			
	注：至少选修 10 学分。																	
	模块 2	1	40202402	服装工业纸样与裁剪	2	32	12	20							2		√	
		2	40202503	服装 CAD/CAM	3	48	24	24						3			√	
		3	40202602	服饰手工艺	2	32	12	20				2						√
		4	40202702	服装技能考核	2	32	8	24							2		√	
		5	40202802	服装工效学	2	32	32	0				2						√

课程性质	序号	课程代码	课 程 名 称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理论	实验	其	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
课程性质	6	40202902	针织服装	2	32	8	24						2					√
	小计		6 门	13	208	96	112					4	2	5	2			
	注：至少选修 8.5 学分。																	
	1	40203002	服装品牌策划	2	32	16	16							2			√	
	2	40203102	服装电子商务	2	32	16	16								2			√
	3	40203202	服装形象设计	2	32	16	16					2						√
	4	40203302	服装陈列设计	2	32	8	24								2			√
	5	40203402	服装广告摄影	2	32	16	16								2			√
	6	40203502	时装表演	2	32	8	24					2						√
	小计		6 门	12	192	80	112					4		2	6			
	注：至少选修 6 学分。																	

(四) 集中实践性教学环节安排表

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	S1000202	军训与入学教育	2	2 周	第 1 学期	1~2		√
2	S0203602	写生	2	2 周	第 2 学期			√
3	S02037DA	成衣工艺	10	10 周	第 3、4、5、6 学期		√	
4	S0203802	服装生产管理	2	2 周	第 7 学期			√
5	S0203902	生产实习	2	2 周	第 6 学期			√
6	S0204002	专业考察	2	2 周	第 7 学期			√
7	S0204101	企业调研	1	1 周	第 5 学期			√
8	S0204216	毕业设计	16	16 周	第 8 学期	1~16		√
合计			37	37 周	-	-	-	-

(五) 第二课堂

不计入总学分，但至少完成 2 学分。依托大学生成长服务平台（PU）实施，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

制订人： 

学院分管院长：

院长： 

650108 服装与服饰设计专业（对口单招） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 650108

适用专业: 服装与服饰设计（对口单招）

计划学制: 三年

版 次: 19.0

编 制: 庄立新、卞颖星

审 核: 张 霞

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装与服饰设计专业（对口单招）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	增加课程：入学教育	19.0	庄立新 卞颖星	张文明	2020.6
2	服饰手工艺由理实一体课程调整为纯实践课	19.0	庄立新 卞颖星	张文明	2020.6
3	增加：针织服装设计	19.0	庄立新 卞颖星	张文明	2020.6
更改说明：适当增加实践类课时比例，提高学生的实践能力；根据行业发展需要，增加针织服装设计课程。					

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、就业面向

表 1：服装与服饰设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
65 文化艺术大类	6501 艺术设计类	M7492 专业设计服务	2100705 服装设计人员	服装设计 服装纹样设计 服装陈列设计 服装结构设计 服装品牌策划	色彩搭配师 服装设计师 服装制版师（中级）

三、职业分析

表 2 服装与服饰设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
设计师 设计师助理 面料买手	(1) 市场调研与分析 (2) 服装效果图款式图绘制 (3) 服装面辅料配备 (4) 服装设计 (5) 服饰品设计	(1) 市场调研分析能力 (2) 服装设计图绘制能力 (3) 服装设计能力 (4) 服饰品设计能力 (5) 色彩搭配与流行分析能力 (6) 面辅料选择创设能力 (7) 艺术审美及时尚设计的业务素质	色彩搭配师 服装设计师 服装制版师（中级） （任选其一）
服装品牌产品策划	(1) 服装品牌策划 (2) 服装商品企划	(1) 服装品牌命名能力 (2) 服装品牌策划能力 (3) 服装商品企划能力 (4) 品牌识辨、分析业务素质	
服装陈列设计	(1) 服装陈列与展示 (2) 时装摄影	(1) 服装陈列与展示技能 (2) 时装摄影技能 (3) 服装及服饰品整体搭配的时尚审美素质	
制版师	(1) 女装结构设计 (2) 男装结构设计 (3) 童装结构设计 (4) 服装 CAD	(1) 服装款式分析能力 (2) 样板设计制作技能 (3) 服装 CAD 操作技能 (4) 现代服装工艺技术素质	
服装生产管理与营销 （迁移岗位）	(1) 女装工艺制作 (2) 男装工艺制作 (3) 童装工艺制作 (4) 服装企业管理	(1) 服装工艺制作技能 (2) 服装工艺设计技能 (3) 服装生产技术管理能力 (4) 实施运行与组织管理素质	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向服装行业产品设计、生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装设计基础理论和专业技艺知识，具有专业设计和多元表达技能，从事服装设计、服装展示设计、服装品牌策划等工作的“善设计、通工艺、会管理”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 掌握专业素描、服装画技法、服饰配色等服装造型基础类相关知识；

(2) 掌握服装面料设计、立体裁剪、服装设计、服装结构、服装 CAD、服饰品设计服装技术基础相关知识；

(3) 掌握服装设计与技术实践等本专业核心课程知识；

(4) 掌握服装品牌策划、服装展示设计、时装摄影等相关知识；

(5) 掌握设计实训、服装设计专业综合实训相关知识；

(6) 掌握中外服装史相关理论知识。

3. 能力要求

(1) 对服装的造型、结构、色彩、面料、图案装饰等元素具有基本的审美辨识能力。

(2) 能熟练绘制服装效果图、服装款式图；

(3) 能熟练进行面料再造设计、制作服用装饰品，会服饰配色；

(4) 能熟练分析服装款式并进行服装结构设计，会操作服装 CAD，能进行立体裁剪；

(5) 能根据产品分类，准确定位，熟练设计服装系列产品；

(6) 掌握服装品牌策划工作流程，会进行服装展示设计，熟练掌握时装摄影技术；

(7) 能及时把握时尚产业及艺术设计资讯，具备较高的综合素质和职业发展能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

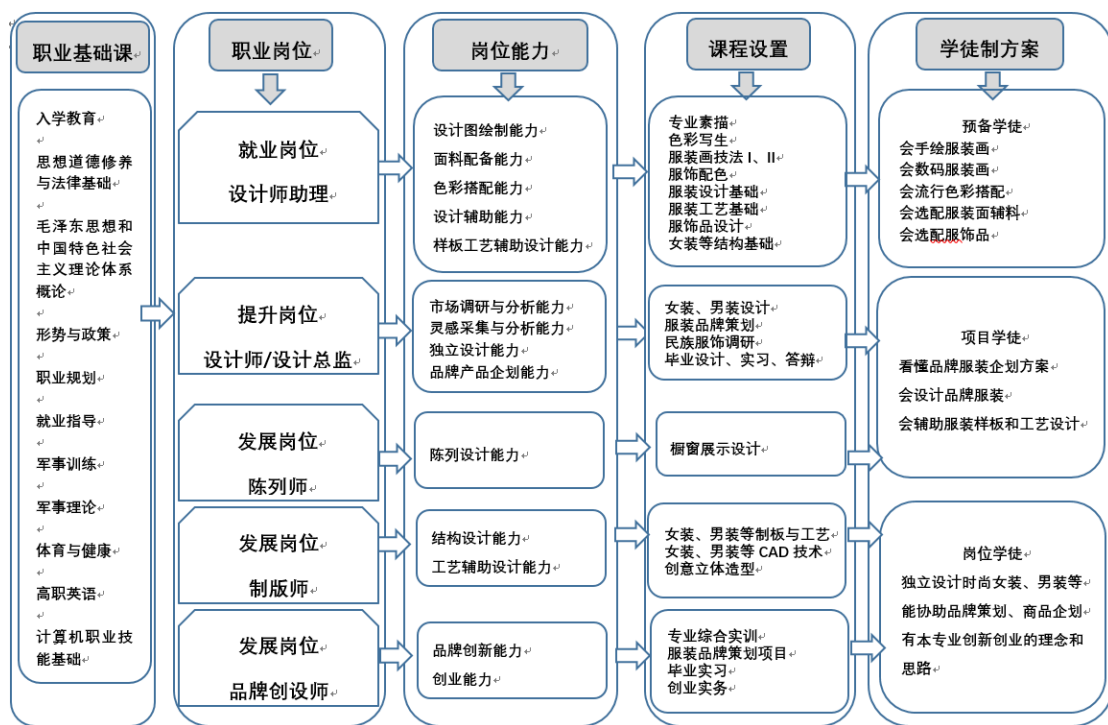


图 1：服装与服饰设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	服装画技法	服装画技法 I、服装画技法 II (Photoshop、CorelDRAW/Illustrator)	(1) 能用手绘技法表现服装效果图 (2) 能用电脑图形设计软件绘制服装效果图、款式图及缝制工艺说明图	7/105
2	服饰配色	服饰色彩搭配	(1) 会运用水粉色彩表现造型物体 (2) 会运用色彩规律进行服饰配色	3/45
3	创意立体造型	服装创意设计与立体裁剪	(1) 掌握服装立体裁剪的基本方法 (2) 会根据创意服装进行立体裁剪造型	5/75
4	女装设计	女装设计 I、II	能释读时尚与流行资讯，分析女装款式，用恰当的方式准确表达设计理念，绘制效果图	8/120
	男装设计	男装设计 I、II	能释读时尚与流行资讯，分析男装款式，用恰当的方式准确表达设计理念，绘制效果图	8/120
	童装设计	童装设计 I、II	能释读童装资讯，分析童装款式，用恰当的方式准确表达设计理念，绘制效果图	8/120
5	服装品牌策划与展示设计创新创业项目	(1) 服装品牌策划 (2) 橱窗展示设计 (3) 服装摄影 (4) 创新创业	(1) 能根据服装品牌产品的策划方法和要求，策划一个服装品牌策划 (2) 能绘制橱窗展示设计图，能制作店铺模型图 (3) 能熟练操作照相机，掌握时尚服装摄影的基础技术 (4) 能具备基本的专业相关创新创业能力	6/90

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	28	140	306	446	专业基础
职业技能课	65	185	1141	1326	专业方向
创新创业	11.5	74	96	170	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	166	859	1755	2614	

（二）教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	12	2			1	1	19	394
	2			19	2			1		20	433
二	3			16				1	1	20	452
	4			19				1		20	369
三	5			9	8			1	1	19	396
	6					15	5			20	420
不限学期											150
合计		1	2	75	12	15	5	5	3	118	2614

（三）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50217204	专业素描	4	20	40	60	1	B
		60222202	色彩写生	2		56	56	1	C
		50226702	平面构成	2	10	20	30	1	B
		50226802	色彩构成	2	10	20	30	2	B
		50226902	立体构成	2	10	20	30	2	B
		50234004	服装画技法Ⅰ	4	10	50	60	2	B
		50234105	服装画技法Ⅱ	5	25	50	75	3	B（国赛课程）
		50215803	服饰配色	3	15	30	45	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称		学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50214702	中外服装史		2	25	5	30	4	B
		50234202	时装设计风格		2	15	15	30	4	B
		合计				28	140	306	446	
职业技能课	必修	50223802	服装面料设计		2	15	15	30	3	B
		50221905	创意立体造型		5	15	60	75	3	B（国赛课程）
		60207702	针织服装设计		2		56	56	2	C
		60261704	服饰手工艺		4		112	112	5	C
		50237003	服饰图案设计		3	15	30	45	4	B
	方向Ⅰ	50241402	女装设计与技术实践	女装结构基础	2	10	20	30	3	B
		50241503		女装 CAD 技术	3	15	30	45	4	B
		50234312		女装设计、制板与工艺Ⅰ	12	60	120	180	3	B（国赛课程）
		50234411		女装设计、制板与工艺Ⅱ	11	55	110	165	4	B（国赛课程）
	方向Ⅱ	50241702	男装设计与技术实践	男装结构基础	2	10	20	30	3	B
		50241803		男装 CAD 技术	3	15	30	45	4	B
		50234612		男装设计、制板与工艺Ⅰ	12	60	120	180	3	B
		50234711		男装设计、制板与工艺Ⅱ	11	55	110	165	4	B
	方向Ⅲ	50242002	童装设计与技术实践	童装结构基础	2	10	20	30	3	B
		50242103		童装 CAD 技术	3	15	30	45	4	B
		50242312		童装设计、制板与工艺Ⅰ	12	60	120	180	3	B
		50242411		童装设计、制板与工艺Ⅱ	11	55	110	165	4	B
	实验班	50214802	服装结构基础		2	10	20	30	3	B
		50216103	服装 CAD 技术		3	15	30	45	4	B
		50260212	服装创意思维拓展项目		12	60	120	180	3	B
		50260311	主题创意设计项目		11	55	110	165	4	B
	必修	60211802	民族服饰调研		2		56	56	5	C
		60235204	服装设计专业综合实训		4		112	112	5	C
		60001110	毕业实习		10		280	280	6	C 校外顶岗 (含思政教育)
		60001203	毕业设计		3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩		2		56	56	6	C
合计				65	185	1141	1326			
创新创业	必修	50611502	创业实务		1.5	24		24	3	A
	必修	50206302	服装品牌策划与展示设计项目	服装品牌策划	2	10	20	30	5	B
		60211302		时装摄影	2		56	56	5	C
		50221302		橱窗展示设计	2	10	20	30	5	B
	必选	/	创新创业类选修课		2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业		2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计					11.5	74	96	170		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				166	859	1755	2614		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业理论教学总学时 859，占总学时 33%；实践教学总学时 1755，占总学时 67%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求：学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 166。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1) 色彩搭配师，国家劳动保障部授权的合作单位；

2) 服装设计师证书，全国信息化工程师 NACG 认证；

3) 服装制版师（中级）证书，纺织行业技能鉴定机构。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受服装艺术设计及服装工程技术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

650122 人物形象设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 650122

适用专业: 人物形象设计

计划学制: 三年

版 次: 16.0

编 制: 周生力

审 核: 张 霞

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

人物形象设计专业人才培养方案

更 改 记 录

[illegible]

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：人物形象设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	理发与美容服务（8040） 文艺创作与表演（8810） 群众文体活动（8870） 文化活动服务（9051）	化妆师 2-10-05-08 服装设计人员 2-10-07-05 美容师 4-07-04-01 美发师 4-07-04-02 剧装工 6-11-01-05	化妆造型岗位 美容美体岗位 发型设计岗位 形象设计岗位	美容师 美发师 形象设计师

三、职业分析

表 2：人物形象设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
化妆师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 按需进行妆面效果设计 (3) 按需进行发型设计 (4) 化妆造型后的整体搭配与调整	(1) 具备化妆造型过程中的观察、判断、分析的能力，熟练掌握化妆造型技术 (2) 能够根据化妆对象的个性因素以及造型目的需要完成化妆造型的全过程技能	人力资源和社会保障部 美容师、美发师 全国信息化工程师 NACG 认证 形象设计师
美容师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 按需进行有关皮肤护理、皮肤诊断及改善操作 (3) 修饰美容技术	(1) 具备生理学、美容生理常识、日常保养方式、皮肤管理，面部清洁与按摩手法 (2) 能够较熟练的掌握产品特征，适用人群，产品主要成分及其功效，常用美容仪器的应用	
美发师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 按需进行发型效果设计 (3) 按需进行化妆造型 (4) 盘发造型后的整体搭配与调整	(1) 具备盘发、束发及发型设计过程中的观察、判断、分析的能力，了解各类美发产品在不同人物设计风格中及发质上的使用技巧，熟练掌握盘发造型技艺及发饰应用 (2) 能够根据服务对象的个性因素以及造型目的完成盘发造型的全过程技能	
形象设计师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 进行个人形象色彩分析 (3) 进行个人服饰风格搭配 (4) 根据 TPO 原则进行整体形象设计	(1) 具备整体形象设计的基本知识、理论和技能，具有较强的服饰搭配及个人形象色彩的分析能力，掌握个人形象特征的分析方法及整体形象设计流程 (2) 能够独立完成个人形象设计操作全过程（包括脸型、发型、体型、服装服饰与人物气质、性格、行为）的整体协调设计能力	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向美发美容、文化艺术、婚庆服务等行业，以及时尚产业管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握人物形象设计领域必备的专业知识，具有从事人物形象设计岗位群实际工作的专业技能，从事化妆造型、服装设计、美容美体、发型设计、饰品设计、形象设计等主要工作的高素质复合型技术技能人才或以专业为依托自主创业型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握人物形象设计理论、原理等基本知识；
- （2）掌握行业相关岗位服务流程与标准；
- （3）掌握相关行业发展新趋势、新技术和新知识；
- （4）具备时尚流行把握和设计创新的相关知识。

3. 能力要求

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达和沟通的能力；
- （3）具备一定的外语听、写、读以及口语交流能力；
- （4）能运用多种媒介查阅、检索、采集、提炼整理信息的能力；
- （5）能根据服务对象的特征和需求，制定色彩风格测试、分析和实施方案的能力；
- （6）能根据服务对象的特征和需求，完成人物形象设计构思、效果表现的能力；
- （7）能根据服务对象的特征和需求，完成化妆造型、发型设计、服饰搭配的能力；
- （8）能根据服务对象的特点，制定皮肤管理方案和实施规范操作美容的能力；
- （9）能胜任美发美容化妆产品、服务的营销及运营管理能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业课程体系的设置以培养高素质技术技能人才和以专业为依托自主创业型人才为目标，在培养学生基本素质的前提下，注重专业中艺术设计与工艺技术的结合，强化对学生专业能力和职业技能的培养，参照职业岗位要求，引入行业及职业技术标准，体现职业岗位的要求，紧贴产业领域的最新变化；在“注重创新思维、提高专业素养、强化职业能力”的基础上，以项目为中心，引导学生独立思考，有针对性地采取任务驱动、项目导向一体化的教学模式培养学生实际动手能力，实现教学过程的职业性和开放性，提高学生的实践应用能力。

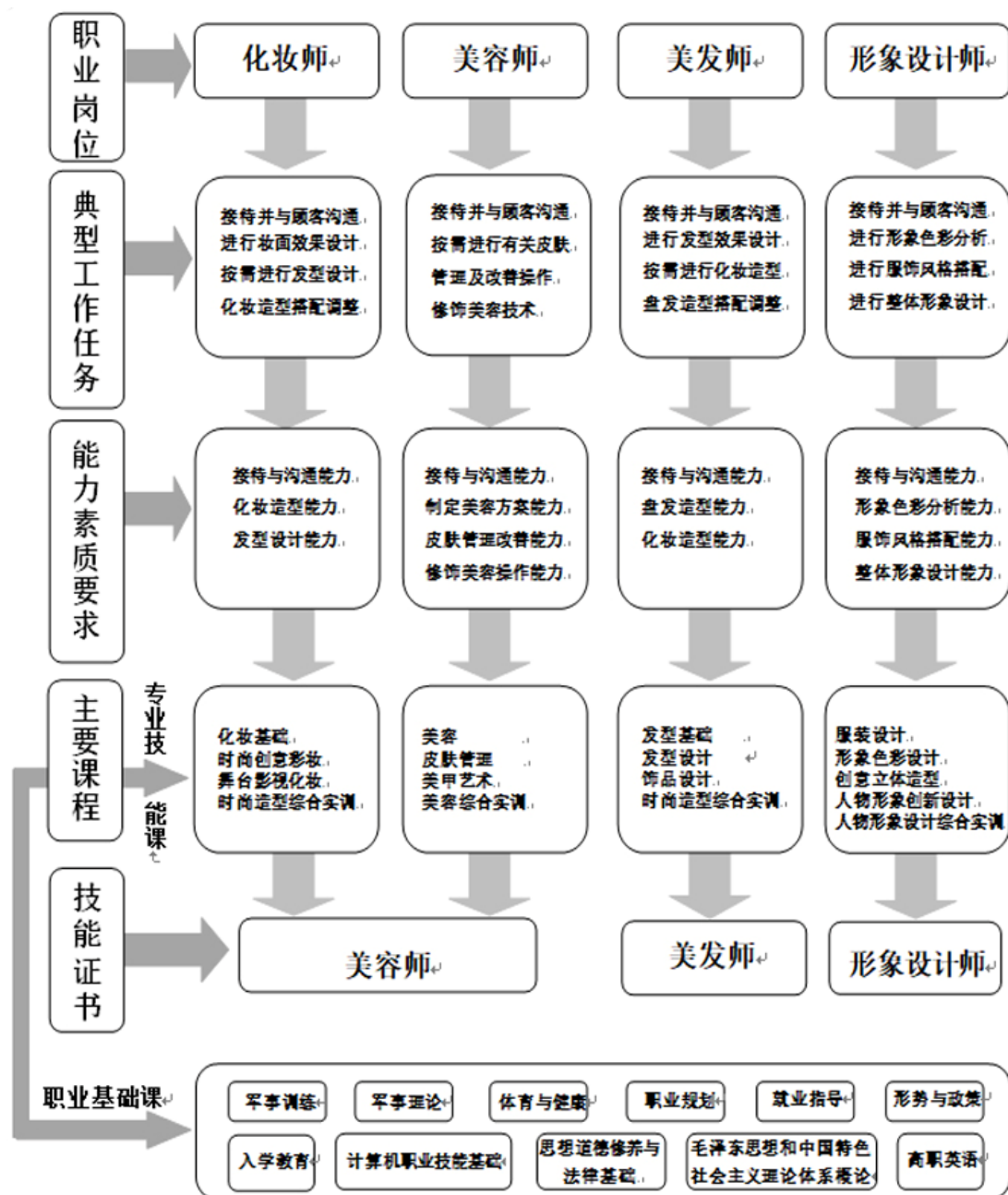


图 1：人物形象设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	人物形象设计 综合实训	(1) 人物形象设计的主题构思、定位及设计图表现。 (2) 人物风格诊断、色彩分析。 (3) 人物整体造型设计(包括脸型、发型、体型、服装服饰与人物气质、性格、行为)。	(1) 掌握整体形象设计的基本知识、理论和技能,具有较强的服饰搭配及个人形象色彩的分析能力。 (2) 掌握个人形象特征的分析方法及整体形象设计程序。 (3) 能够独立完成人物形象设计操作全过程。	3/84
2	时尚创意彩妆	(1) 时尚创意彩妆的风格类型及特点。 (2) 时尚创意彩妆(新娘妆、晚宴妆等)的设计技巧与实施。 (3) 创意类化妆分析(根据不同主题进行创意设计)。	(1) 了解时尚创意彩妆风格类型。 (2) 掌握主要几种时尚彩妆表现形式。 (3) 掌握晚宴、新娘妆画法。 (4) 掌握创意彩妆主题分析。	4/60
3	发型设计	(1) 新娘晚宴等盘发技法和类型(韩式蓄辫、简单包发、盘编)技巧与实施。 (2) 舞台影视发型(真假发结合、夸张假发固定、发饰选配)训练。 (3) 结合最新流行时尚、舞台影视元素进行设计制作发型。	(1) 掌握扇形包、卷筒等几种基本发型制作。 (2) 掌握真假发衔接技巧。 (3) 掌握发饰设计与制作。 (4) 创意发型及时尚发型组合练习。	4/60
4	美容	(1) 接待顾客并与顾客沟通。 (2) 按需进行有关皮肤管理、皮肤诊断及改善操作。 (3) 修饰美容技术。	(1) 具备美容生理常识、日常保养方式、皮肤管理,面部清洁与按摩手法。 (2) 能够较熟练的掌握产品特征,适用人群,产品主要成分及其功效,常用美容仪器的应用。	4/60
5	饰品设计	(1) 面料造花设计与制作。 (2) 刺绣、钉珠、立体珠绣。 (3) 胸针、手环、耳挂制作及秀场头饰设计。	(1) 掌握面料造花的制作技巧。 (2) 会根据人物造型特点制定饰品方案并实施。 (3) 会制作个性饰品、选配饰品完成饰品搭配。	4/60

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	18	80	216	296	专业基础
职业技能课	73	165	1255	1420	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	161	759	1767	2526	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	419
	2			17	2			1		20	412
二	3			16	2			1	1	20	388
	4			16	3			1		20	387
三	5			12	5			1	1	19	350
	6					15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	75	12	15	5	5	3	118	2526

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50238904	人物造型设计基础Ⅰ	4	10	50	60	1	B
		50239004	人物造型设计基础Ⅱ	4	10	50	60	1	B
		60219802	专业写生	2		56	56	2	C
		50240102	形象设计概论	2	25	5	30	1	B
		50240204	形象设计表现技法	4	15	45	60	2	B
		50239102	美业机构管理与营销	2	20	10	30	5	B
合计				18	80	216	296		
职业技能课	必修	50222303	化妆基础	3	15	30	45	1	B
		50248604	发型基础	4	15	45	60	2	B
		50248702	皮肤管理	2	25	5	30	3	B
		50201804	美容	4	10	50	60	3	B 竞赛课程
		50240304	时尚创意彩妆	4	10	50	60	3	B 竞赛课程
		50248804	发型设计	4	10	50	60	3	B 竞赛课程
		60248902	美容综合实训	2		56	56	3	C

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50249004	形象色彩设计	4	15	45	60	4	B
		50249404	美甲艺术	4	10	50	60	4	B 竞赛课程
		50240604	饰品设计	4	10	50	60	4	B
		50222703	舞台影视化妆	3	10	35	45	4	B
		60249203	时尚造型综合实训	3		84	84	4	C
		50249102	时尚摄影	2	5	25	30	5	B
		50249303	摄影后期制作	3	10	35	45	5	B
		50206404	服装设计	4	15	45	60	5	B
		50221903	创意立体造型	3	5	40	45	5	B
		60240702	艺术采风	2		56	56	5	C
		60233003	人物形象设计综合实训	3		84	84	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗 (含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				73	165	1255	1420		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必选	60239403	人物形象创新设计	3		84	84	3	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				8.5	54	84	138		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				161	759	1767	2526		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 759，占总学时 30%；实践教学总学时 1767，占总学时 70%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 161。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 美容师（三级/高级技能）证书，中华人民共和国人力资源和社会保障部。

2) 美发师（三级/高级技能）证书，中华人民共和国人力资源和社会保障部。

3) 形象设计师证书，全国信息化工程师 NACG 认证。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受戏剧影视美术设计、服装与服饰设计、艺术设计等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

650122 人物形象设计专业（中职注册） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 650122

适用专业: 人物形象设计（中职注册）

计划学制: 三年

版 次: 4.0

编 制: 周生力

审 核: 张 霞

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

人物形象设计专业（中职注册）人才培养方案

更改记录

[illegible]

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：人物形象设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	理发与美容服务（8040） 文艺创作与表演（8810） 群众文体活动（8870） 文化活动服务（9051）	化妆师 2-10-05-08 服装设计人员 2-10-07-05 美容师 4-07-04-01 美发师 4-07-04-99 剧装工 6-11-01-05	化妆造型岗位 美容美体岗位 发型设计岗位 形象设计岗位	美容师 美发师 形象设计师

三、职业分析

表 2：人物形象设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
化妆师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 按需进行妆面效果设计 (3) 按需进行发型设计 (4) 化妆造型后的整体搭配与调整	(1) 具备化妆造型过程中的观察、判断、分析的能力，熟练掌握化妆造型技术 (2) 能够根据化妆对象的个性因素以及造型目的需要完成化妆造型的全过程技能	人力资源和社会保障部 美容师、美发师 全国信息化工程师 NACG 认证 形象设计师
美容师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 按需进行有关皮肤护理、皮肤诊断及改善操作 (3) 修饰美容技术	(1) 具备生理学、美容生理常识、日常保养方式、皮肤管理，面部清洁与按摩手法 (2) 能够较熟练的掌握产品特征，适用人群，产品主要成分及其功效，常用美容仪器的应用	
美发师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 按需进行发型效果设计 (3) 按需进行化妆造型 (4) 盘发造型后的整体搭配与调整	(1) 具备盘发、束发及发型设计过程中的观察、判断、分析的能力，了解各类美发产品在不同人物设计风格中及发质上的使用技巧，熟练掌握盘发造型技艺及发饰应用 (2) 能够根据服务对象的个性因素以及造型目的完成盘发造型的全过程技能	
形象设计师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 进行个人形象色彩分析 (3) 进行个人服饰风格搭配 (4) 根据 TPO 原则进行整体形象设计	(1) 具备整体形象设计的基本知识、理论和技能，具有较强的服饰搭配及个人形象色彩的分析能力，掌握个人形象特征的分析方法及整体形象设计流程 (2) 能够独立完成个人形象设计操作全过程（包括脸型、发型、体型、服装服饰与人物气质、性格、行为）的整体协调设计能力	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向美发美容、文化艺术、婚庆服务等行业，以及时尚产业管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握人物形象设计领域必备的专业知识，具有从事人物形象设计岗位群实际工作的专业技能，从事化妆造型、服装设计、美容美体、发型设计、饰品设计、形象设计等主要工作的高素质复合型技术技能人才或以专业为依托自主创业型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握人物形象设计理论、原理等基本知识；
- （2）掌握行业相关岗位服务流程与标准；
- （3）掌握相关行业发展新趋势、新技术和新知识；
- （4）具备时尚流行把握和设计创新的相关知识。

3. 能力要求

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达和沟通的能力；
- （3）具备一定的外语听、写、读以及口语交流能力；
- （4）能运用多种媒介查阅、检索、采集、提炼整理信息的能力；
- （5）能根据服务对象的特征和需求，制定色彩风格测试、分析和实施方案的能力；
- （6）能根据服务对象的特征和需求，完成人物形象设计构思、效果表现的能力；
- （7）能根据服务对象的特征和需求，完成化妆造型、发型设计、服饰搭配的能力；
- （8）能根据服务对象的特点，制定皮肤管理方案和实施规范操作美容的能力；
- （9）能胜任美发美容化妆产品、服务的营销及运营管理能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业课程体系的设置以培养高素质技术技能人才和以专业为依托自主创业型人才为目标，在培养学生基本素质的前提下，注重专业中艺术设计与工艺技术的结合，强化对学生专业能力和职业技能的培养，参照职业岗位要求，引入行业及职业技术标准，体现职业岗位要求，紧贴产业领域的最新变化；在“注重创新思维、提高专业素养、强化职业能力”的基础上，以项目为中心，引导学生独立思考，有针对性地采取任务驱动、项目导向一体化的教学模式培养学生实际动手能力，实现教学过程的职业性和开放性，提高学生的实践应用能力。

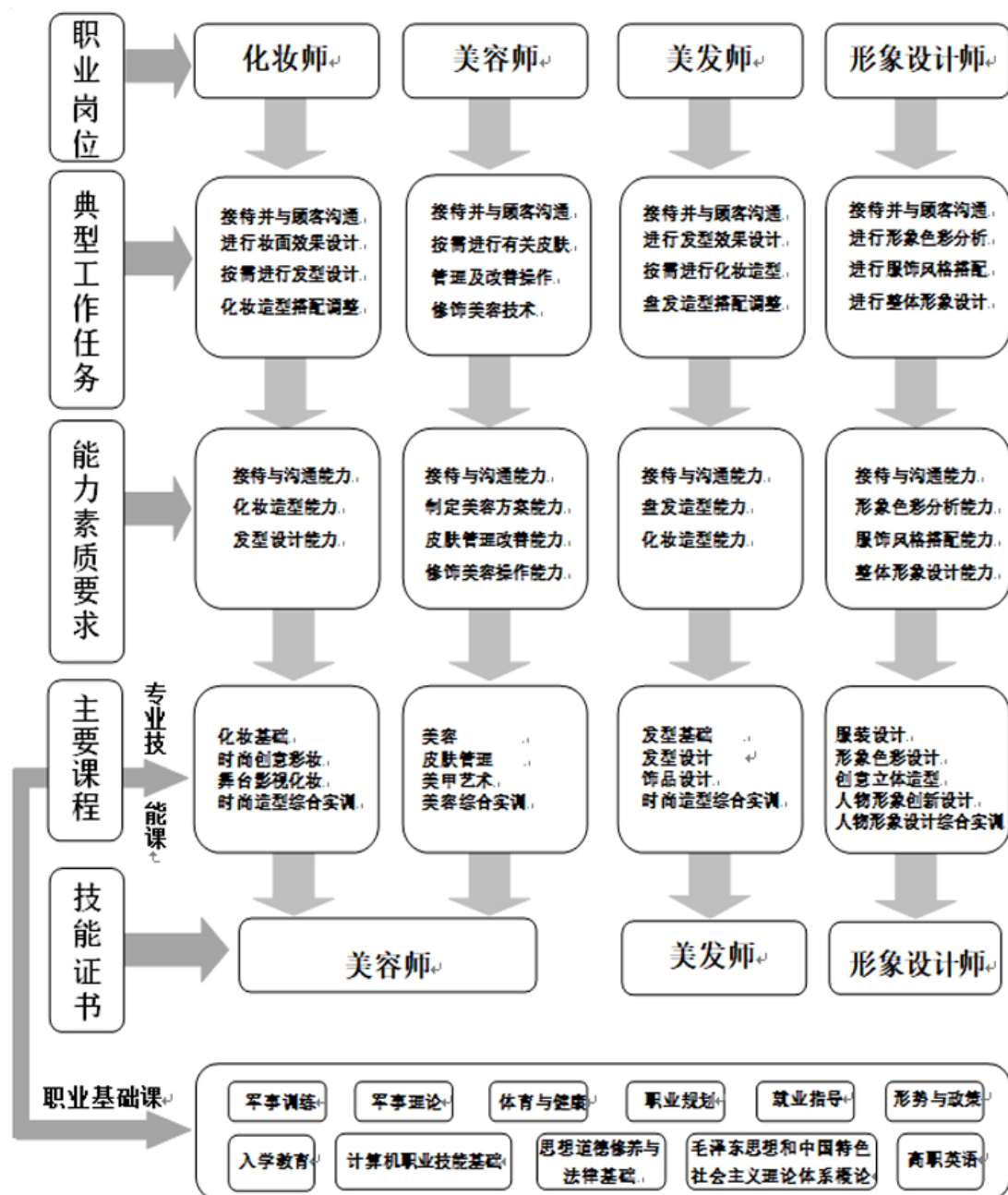


图 1：人物形象设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	人物形象设计综合实训	(1) 人物形象设计的主题构思、定位及设计图表现。 (2) 人物风格诊断、色彩分析。 (3) 人物整体造型设计(包括脸型、发型、体型、服装服饰与人物气质、性格、行为)。	(1) 掌握整体形象设计的基本知识、理论和技能,具有较强的服饰搭配及个人形象色彩的分析能力。 (2) 掌握个人形象特征的分析方法及整体形象设计程序。 (3) 能够独立完成人物形象设计操作全过程。	3/84
2	时尚创意彩妆	(1) 时尚创意彩妆的风格类型及特点。 (2) 时尚创意彩妆(新娘妆、晚宴妆等)的设计技巧与实施。 (3) 创意类化妆分析(根据不同主题进行创意设计)。	(1) 了解时尚创意彩妆风格类型。 (2) 掌握主要几种时尚彩妆表现形式。 (3) 掌握晚宴、新娘妆画法。 (4) 掌握创意彩妆主题分析。	4/60
3	发型设计	(1) 新娘晚宴等盘发技法和类型(韩式蓄辫、简单包发、盘编)技巧与实施。 (2) 舞台影视发型(真假发结合、夸张假发固定、发饰选配)训练。 (3) 结合最新流行时尚、舞台影视元素进行设计制作发型。	(1) 掌握扇形包、卷筒等几种基本发型制作。 (2) 掌握真假发衔接技巧。 (3) 掌握发饰设计与制作。 (4) 创意发型及时尚发型组合练习。	4/60
4	美容	(1) 接待顾客并与顾客沟通。 (2) 按需进行有关皮肤管理、皮肤诊断及改善操作。 (3) 修饰美容技术。	(1) 具备美容生理常识、日常保养方式、皮肤管理,面部清洁与按摩手法。 (2) 能够较熟练的掌握产品特征,适用人群,产品主要成分及其功效,常用美容仪器的应用。	4/60
5	饰品设计	(1) 面料造花设计与制作。 (2) 刺绣、钉珠、立体珠绣。 (3) 胸针、手环、耳挂制作及秀场头饰设计。	(1) 掌握面料造花的制作技巧。 (2) 会根据人物造型特点制定饰品方案并实施。 (3) 会制作个性饰品、选配饰品完成饰品搭配。	4/60

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	18	80	216	296	专业基础
职业技能课	73	165	1255	1420	专业方向
创新创业	8.5	54	84	138	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	161	759	1767	2526	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	419
	2			17	2			1		20	412
二	3			16	2			1	1	20	388
	4			16	3			1		20	387
三	5			12	5			1	1	19	350
	6					15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	75	12	15	5	5	3	118	2526

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50238904	人物造型设计基础Ⅰ	4	10	50	60	1	B
		50239004	人物造型设计基础Ⅱ	4	10	50	60	1	B
		60219802	专业写生	2		56	56	2	C
		50240102	形象设计概论	2	25	5	30	1	B
		50240204	形象设计表现技法	4	15	45	60	2	B
		50239102	美业机构管理与营销	2	20	10	30	5	B
合计				18	80	216	296		
职业技能课	必修	50249503	化妆造型	3	15	30	45	1	B
		50249604	发型造型	4	15	45	60	2	B
		50248702	皮肤管理	2	25	5	30	3	B
		50201804	美容	4	10	50	60	3	B 竞赛课程
		50240304	时尚创意彩妆	4	10	50	60	3	B 竞赛课程
		50248804	发型设计	4	10	50	60	3	B 竞赛课程
		60248902	美容综合实训	2		56	56	3	C
		50249004	形象色彩设计	4	15	45	60	4	B
		50249404	美甲艺术	4	10	50	60	4	B 竞赛课程

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50240604	饰品设计	4	10	50	60	4	B
		50222703	舞台影视化妆	3	10	35	45	4	B
		60249203	时尚造型综合实训	3		84	84	4	C
		50249102	时尚摄影	2	5	25	30	5	B
		50249303	摄影后期制作	3	10	35	45	5	B
		50206404	服装设计	4	15	45	60	5	B
		50221903	创意立体造型	3	5	40	45	5	B
		60240702	艺术采风	2		56	56	5	C
		60233003	人物形象设计综合实训	3		84	84	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				73	165	1255	1420		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必选	60239403	人物形象创新设计	3		84	84	3	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				8.5	54	84	138		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				161	759	1767	2526		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 759，占总学时 30%；实践教学总学时 1767，占总学时 70%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 161。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 美容师（三级/高级技能）证书，中华人民共和国人力资源和社会保障部。

2) 美发师（三级/高级技能）证书，中华人民共和国人力资源和社会保障部。

3) 形象设计师证书，全国信息化工程师 NACG 认证。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受戏剧影视美术设计、服装与服饰设计、艺术设计等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

610210 数字媒体应用技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 610210

适用专业: 数字媒体应用技术

计划学制: 三年

版 次: 1.0

编 制: 唐爱平

审 核: 董裕乾

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

数字媒体应用技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：数字媒体应用技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类 61	计算机类 6102	I657 数字内容服务	4-04 信息传输、软件和信息技术服务人员	网络编辑 多媒体设计师	1、Web 前端技术（初、中、高级） 2、Autodesk 认证 3、Adobe 认证 4、达芬奇用户认证 ……

三、职业分析

表 2：数字媒体应用技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
网络编辑师	(1) 设计网页布局 (2) 网站内容更新 (3) 网站素材处理	(1) 使用 DIV+CSS 布局的能力 (2) 掌握网站结构的能力 (3) 按要求处理平面素材 (4) 音视频处理能力	ACPE 认证
多媒体设计师	(1) 实物三维数字化 (2) 产品互动展示设计 (3) 三维虚拟演示	(1) 使用三维软件建模 (2) 结合 Unity 设计产品交互展示 (3) 虚拟漫游	(1) 多媒体作品制作员 (2) 软考—多媒体设计师 (3) Autodesk 及 ACPE 认证

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向各网络平台、传媒公司、数字科技类公司、广告公司及企事业单位，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握数字图像处理、网站规划与创作、音视频素材获取的能力、数字建模能力及 VR 创作等核心技能，从事数字多媒体素材制作、互联网多媒体应用及网页网站编辑、互动多媒体产品开发、数字空间虚拟体验等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信

息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）具备美学修养；
- （2）具备图像处理软件的使用能力；
- （3）具备 DIV+CSS 网站布局能力；
- （4）具备音视频获取的能力；
- （5）熟悉网站结构、懂得编辑、修饰的能力；
- （6）熟练运用三维软件（如 3Dmax）；
- （7）具备 Unity 3D 交互创作能力。

3. 能力要求

- （1）能制作多种（适应视频、交互、网络）图形界面；
- （2）能够采集音视频素材并按需求修改；
- （3）能对网络平台做修改文字、图片、美化工作；
- （4）能够熟练编辑及美化网站；
- （5）能使用 3dsmax 软件对三维物体建模；
- （6）能按照需求，熟练使用三维交互软件制作互动媒体展示产品；
- （7）能胜任互联网科技公司、广告公司、多媒体公司及其它单位上述能力的设计部工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

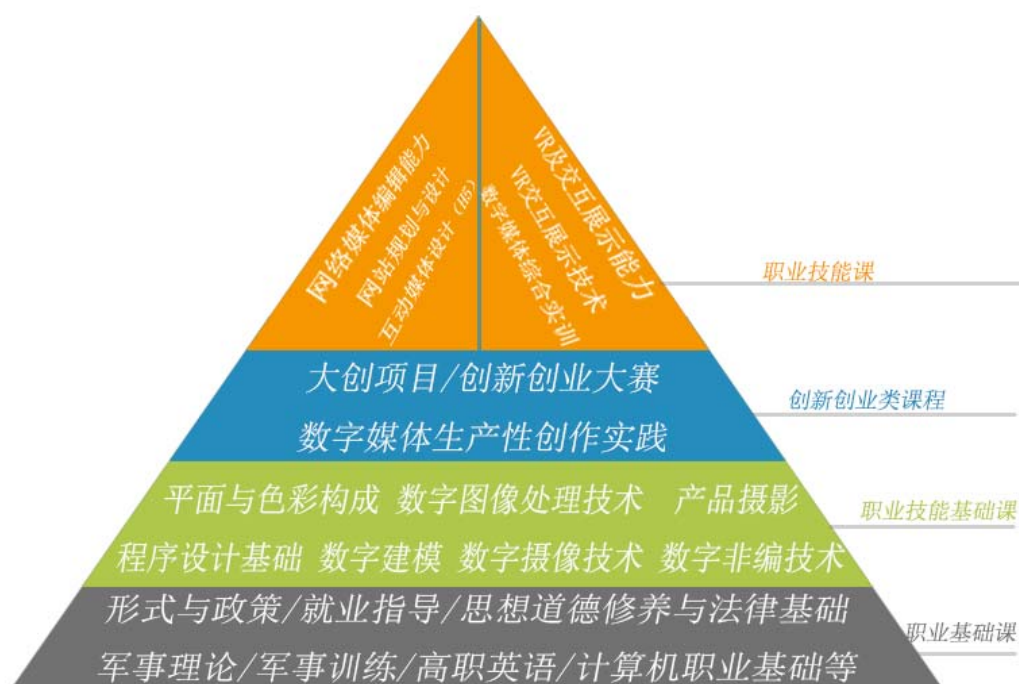


图 1：数字媒体应用技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	数字图像处理技术	(1) Ps,Ai 软件的使用 (2) Ps,Ai 在界面设计上的应用	(1) 能熟练运用 Ps,Ai 工具 (2) 能针对具体的设计需求制作界面、按钮。	8/120
2	网站规划与设计及实训	(1) Html5 标签 (2) Div+css 布局 (3) 自适应网站的设计 (4) JS 优化网站功能	(1) 能够使用 Div+Css 布局 (2) 能够使用 JQuery 优化网站 (3) 设计多版本的自适应页面 (4) 熟练编辑美化网站	6/90
3	数字建模	(1) 3Dmax 建模 (2) 贴图、设置多种光源 (3) 三维运动	(1) 能使用 3Dsmax 软件建模 (2) 按要求贴图、设置合理光源 (3) 能够选取合适的角度添加摄像机，漫游三维空间	8/120
4	VR 交互展示技术	(1) Unity 软件的使用 (2) Unity 交互功能 (3) Unity+头盔实现虚拟体验	(1) Unity 软件的使用 (2) Unity 交互功能 (3) Unity+头盔实现虚拟体验	4/60
5	数字媒体生产性创作实践	数字媒体创作软件的综合创作案例	(1) 自媒体平台素材获取能力 (2) 能制作三维交互作品 (3) 能制作虚拟现实作品	8/120

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	348	204	552	公共基础
职业技能基础课	30	162	301	463	专业基础
职业技能课	56	162	1094	1256	专业方向
创新创业	13.5	84	90	174	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	161	876	1689	2565	

（二）教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	398
	2			16	3			1		20	420
二	3			18				1	1	20	413
	4			14	5			1		20	428
三	5			6	12				1	19	336
	6					15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	68	20	15	5	4	3	118	2565

（三）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	32		32	1-6	A
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B		
合计				33.5	348	204	552		
职业技能基础课	必修	50934004	平面与色彩构成	4	15	45	60	1	B
		50931604	数字图像处理技术	4	30	30	60	1	B
		50931702	数字图形处理技术	2	10	20	30	1	B
		50924702	平面设计综合实训	2	2	28	30	2	B
		50929604	程序设计基础	4	30	30	60	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50924406	摄影与摄像技术	6	30	60	90	4	B
		50931402	视听语言	2	10	20	30	4	B
		50925505	多媒体综合设计	5	35	40	75	3	B
		60975701	专业调研	1		28	28	2	C
合计				30	162	301	463		
职业技能课	必修	50925104	网站规划与设计	4	30	30	60	2	B
		50925202	网站规划与设计实训	2	2	28	30	2	B
		50968206	数字建模	6	40	50	90	3	B
		50969406	VR 交互展示技术	6	45	45	90	3	B
		50931806	影视后期技术	6	45	45	90	4	B
		60975905	数字媒体综合实训	5		140	140	4	C
		60903112	数字媒体职业技能实训	12		336	336	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				56	162	1094	1256		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修	50976008	数字媒体生产性创作实践	8	30	90	120	3	B
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				13.5	84	90	174		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				161	876	1689	2565		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 876，占总学时 34%；实践教学总学时 1689，占总学时 66%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 161。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 电视节目制作师（高级）证书-工信部

2) Adobe 认证平面设计师证书

3) Web 前端技术（中级）证书

4) 达芬奇用户认证

5) 其他本专业相关经专业负责人认可证书

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受数字媒体技术、数字媒体艺术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

650102 视觉传播设计与制作专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 650102

适用专业: 视觉传播设计与制作

计划学制: 三年

版 次: 13.0

编 制: 许婷芳

审 核: 董裕乾

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

视觉传播设计与制作专业人才培养方案

更改记录

[illegible]

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：视觉传播设计与制作专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	专业设计服务（7492）	视觉传达设计人员 2-09-06 GBM20906 2-09-06-01	平面设计师 美术编辑 广告策划 企业形象设计	1.NACG 数字艺术专业专业人才证书 2.Adobe 设计师及相同等级的证书

三、职业分析

表 2：视觉传播设计与制作专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
平面美工	修图、排版、美化	熟练掌握相关设计软件（AI、PS 等）	NACG 数字艺术专业人才证书 或 Adobe 设计师
助理设计师	协助设计师收集整理资料 素材、版式的编排、设计、 编辑、美化等工作	（1）较好的审美观 （2）较强的创意能力 （3）良好的沟通能力 （4）熟练掌握相关设计软件（AI、PS 等）	NACG 数字艺术专业人才证书 或 Adobe 设计师
平面助理设计师	负责标志、VI、名片、海报、 广告、样本、画册等相关平面设计	（1）较好的色彩审美观 （2）较强的创意、策划能力 （3）良好的文字表达能力，思维敏捷 （4）熟练掌握相关设计软件（AI、PS 等）	NACG 数字艺术专业人才证书 或 Adobe 设计师
品牌助理策划员 （工作 6-10 年）	（1）品牌创意 （2）品牌规划 （3）品牌营销、传播	（1）审美能力 （2）沟通能力 （3）团队合作精神 （4）方案撰写策划能力 （5）创意创新能力	NACG 数字艺术专业人才证书 或 Adobe 设计师

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足苏南现代化示范区建设进程中的广告传媒产业，服务平面设计、文化传播、广告、展览、影像制作、企业形象设计等企业。培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，以促进学生充分发展为核心价值，培养有较高的艺术修养和审美能力，从事广告设计、广告策划、广告管理、摄影摄像、视频编辑、网页设计、印刷制版、营销策划及市场调查分析等工作的，职业技能和职业精神并重的，“懂策划、有创意、精设计、会制作”高素质

质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握思想道德、政治理论、法律法规等基础知识；
- （2）掌握相关人文学科知识；
- （3）掌握必要的信息技术和外语知识；
- （4）掌握平面设计基础理论知识；
- （5）掌握平面制作、版面设计的知识；
- （6）掌握艺术学以及其它艺术门类基础知识，具有较宽的专业知识面。

3. 能力要求

- （1）具备绘画基础与审美能力；
- （2）具备构思与造型能力；
- （3）具备图形、字体的设计表现与应用能力；
- （4）具备图文制版能力、图文处理能力；
- （5）具备商业摄影、数码影像制作能力；
- （6）具备包装、广告、VI 制作能力；
- （7）具备视觉传播设计与制作综合应用能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系



图 1：视觉传播设计与制作专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	VI 设计	(1) VI 设计的基本概念, VI 视觉识别的内涵、作用与意义。 (2) VI 调研分析的目的、内容以及一般应用程序、方法和要求。 (3) VI 基础识别创意设计和应用系统设计表现的各种要素、设计原理、程序和方法。 (4) VI 策划方案文本编撰格式、内容以及应用手册制订的方法、要求。	(1) 较强的综合思考和判断分析能力,能运用正确的方法进行有效的问卷设计、企业访谈、项目沟通,撰写调研报告等。 (2) 运用心理学、营销学等相关知识解析企业和品牌形象设计的实际问题,确定企业和品牌形象设计的目标和定位的能力。 (3) 具有资料检索、信息处理及文案撰写能力。 (4) 具备标志等基础识别、办公系统、空间环境、导视系统等应用识别设计以及广告的构思创意和设计表现能力,能通过手绘表意和沟通。 (5) 具备计算机辅助设计软件应用能力,能灵活运用 PS、AI 等相关软件。 (6) 具备较强的组织筹划、沟通协调、制订计划和实施完成能力。 (7) 具备较强的逻辑思维和书面及口头表达能力,能完成企业和品牌形象策划案文本的编撰和制订,并进行策划方案的提交。	6/90
2	包装设计	(1) 包装设计发展简史 (2) 不同包装的作用和功能 (3) 现代包装设计的常用手法、设计的思维方式和步骤。 (4) 与包装设计相关的市场学、消费心理学等基本知识。 (5) 包装设计与企业文化的体现,品牌的意识。	(1) 根据包装设计相关的市场学、消费心理学等基本知识,能够捕捉市场信息,完成市场调研报告; (2) 根据包装设计的基本理论知识、包装材料的特性,明确包装的材料和制作工艺,能独立进行纸盒的结构设计和制作; (3) 根据现代包装设计手法、设计思维和设计步骤,以及印刷工艺,掌握包装设计的艺术表现手法; (4) 根据包装设计的设计定位,能够独立完成素材收集,草图绘制、展开图设计、电脑制作及实物制作的过程。	6/90
3	广告设计	(1) 广告设计发展史; (2) 广告设计的定位; (3) 广告设计的三要素; (4) 广告版式设计; (5) 广告的创意表现。	(1) 根据广告设计相关的市场学、消费心理学、营销学等相关知识,完成市场调研,收集并整理相关材料,完成调研报告 (2) 根据广告设计的程序,对资料进行有效分析,完成广告设计项目计划的制定; (3) 根据思维导图训练,提炼广告主题; (4) 根据广告设计的创意表现,运用各种版面结构、图文布局、各种表现手法设计广告; (5) 根据真实的策划单,能按要求分析提炼主题,设计出有创意的广告设计作品。	6/90

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
4	字体与编排设计	(1) 字体设计与编排的历史、风格、发展趋势; (2) 基础字体的绘制原理和方法; (3) 创意字体的设计原理与方法; (4) 编排设计的一般原理与方法。	(1) 根据市场调研和临摹,收集相关素材信息了解基础字体绘写的基本方法; (2) 根据创意字体设计原理和方法,通过收集整理图形化元素,对设计元素进行归纳再创意,实现创意字体设计; (3) 根据编排的设计原理和方法,按要求完成各类版式的编排; (4) 针对特定主题,进行名片、宣传册、菜单等的字体设计和版式设计,为后续专业课程奠定基础。	6/90
5	图形创意	(1) 图形概述; (2) 图形设计的思维方式 (3) 图形创意的基础——联想 (4) 图形创意的核心——想象 (5) 图形实践	(1) 根据图形的基本概念,创意训练的表现规律,收集整理相关资料,并对资料进行有效分析; (2) 根据图形设计的方法,运用联想,把相关或不相关的事物技巧的结合在一起,加强图形替换的能力; (3) 根据图形概念多项推导思维方式,通过大胆的梦想,对图形进行准确刻画、概括加工、提炼升华,设计出有创意的图形; (4) 通过图形实践,把图形语言应用到 T 恤、杯子等生活物品上,拓宽图形的应用范畴。	5/75

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	24	125	261	386	专业基础
职业技能课	68	135	1158	1293	专业方向
创新创业	11.5	84	60	144	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	165	804	1691	2495	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	12	2			1	1	19	409
	2			19				1		20	437
二	3			18				1	1	20	377
	4			17	2			1		20	380
三	5			17				1	1	19	322
	6			0		15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	83	4	15	5	5	3	118	2495

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50913304	设计素描	4	15	45	60	1	B
		60906002	写生	2		56	56	1	C
		50912303	设计色彩	3	15	30	45	1	B
		50905004	平面与立体构成	4	20	40	60	2	B
		50905303	色彩构成	3	15	30	45	2	B
		50910202	设计概论	2	30		30	2	A
		50964002	PS 与 AI	2	15	15	30	2	B
		50954204	商业摄影	4	15	45	60	2	B
合计				24	125	261	386		
职业技能课	必修	50908705	图形创意	5	15	60	75	3	B
		50919306	字体设计与编排	6	15	75	90	3	B
		50954304	UI 设计	4	15	45	60	3	B
		50907406	包装设计	6	15	75	90	3	B
		50919506	VI 设计	6	15	75	90	4	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60915102	视传设计调研	2		56	56	4	C
		50907606	广告设计	6	15	75	90	4	B
		50964504	微视频制作	4	15	45	60	5	B
		50910804	数字视觉设计	4	15	45	60	5	B
		50900706	专题设计	6	15	75	90	5	B
		60927704	综合实训	4		112	112	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				68	135	1158	1293		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修	50900606	数字出版与数字印刷	6	30	60	90	4	B
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				11.5	84	60	144		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				165	804	1691	2495		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 804，占总学时 32%；实践教学总学时 1691，占总学时 68%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 165。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：电脑艺术设计师；

2) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：平面设计师；

3) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：包装设计师；

4) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：广告设计师；

5) Adobe 设计师。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径继续学习，获得相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

650105 产品艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 650105

适用专业: 产品艺术设计

计划学制: 三年

版 次: 15.0

编 制: 许晓婷

审 核: 董裕乾

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

产品艺术设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	删除《模型制作技术》课程，增加《传统工艺技能训练》	15.0	许晓婷	张文明	2020.06

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：产品艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 6501	艺术设计类 6501	文化艺术业 88	实用工艺设计人员 2-10-07-02	产品设计师	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：工业/产品设计师

三、职业分析

表 2：产品艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
产品设计助理	(1) 产品设计电脑效果图制作 (2) 产品装饰设计 (3) 产品宣传推广设计 (4) 产品模型制作	(1) 产品计算机表现能力 (2) 产品造型建模能力 (3) 后期处理能力 (4) 产品制作工艺能力 (5) 产品图样制图与识图能力	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：工业/产品设计师
产品设计师	(1) 产品改良设计 (2) 产品开发与策划设计	(1) 创新能力 (2) 计算机表现能力 (3) 能够对方案进行初步评价 (4) 先进的设计理念 (5) 产品图样制图与识图能力 (6) 产品模型制作能力 (7) 产品生产工艺	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：工业/产品设计师

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向文化创意产品设计生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，有较强艺术表现技能，熟知产品造型设计程序、方法，熟练运用产品外观设计软件的能力，有较强工艺制作、设计管理能力，可从事产品外观设计等相关工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握产品设计制图规范的知识；
- (2) 具备绘制产品设计图样所需的理论知识；
- (3) 了解产品设计材料的特性；
- (4) 了解产品设计常用结构和连接的基础知；
- (5) 掌握产品设计创新思维的常用方法；
- (6) 掌握产品设计模型制作的基础知识。

3. 能力要求

- (1) 具备口语和书面表达能力，能从容进行设计意图的表达；
- (2) 具备主动学习能力，信息技术应用能力，能够独立思考解决实际工作中的问题；
- (3) 能按照设计要求熟练绘制产品设计图样；
- (4) 能熟练操作常用二维绘图软件，能胜任产品宣传推广岗位；
- (5) 能熟练操作三维软件，能胜任产品设计助理工作；
- (6) 会根据设计要求制作产品设计模型；
- (7) 会创新创造产品，能胜任产品外观设计和开发工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

1. 建构思路：以职业素养、设计策划、设计沟通、设计执行、实物呈现为导向，基于职业核心能力培养与达成，设置相应支撑课程。

2. 基于职业核心能力培养的课程体系图：

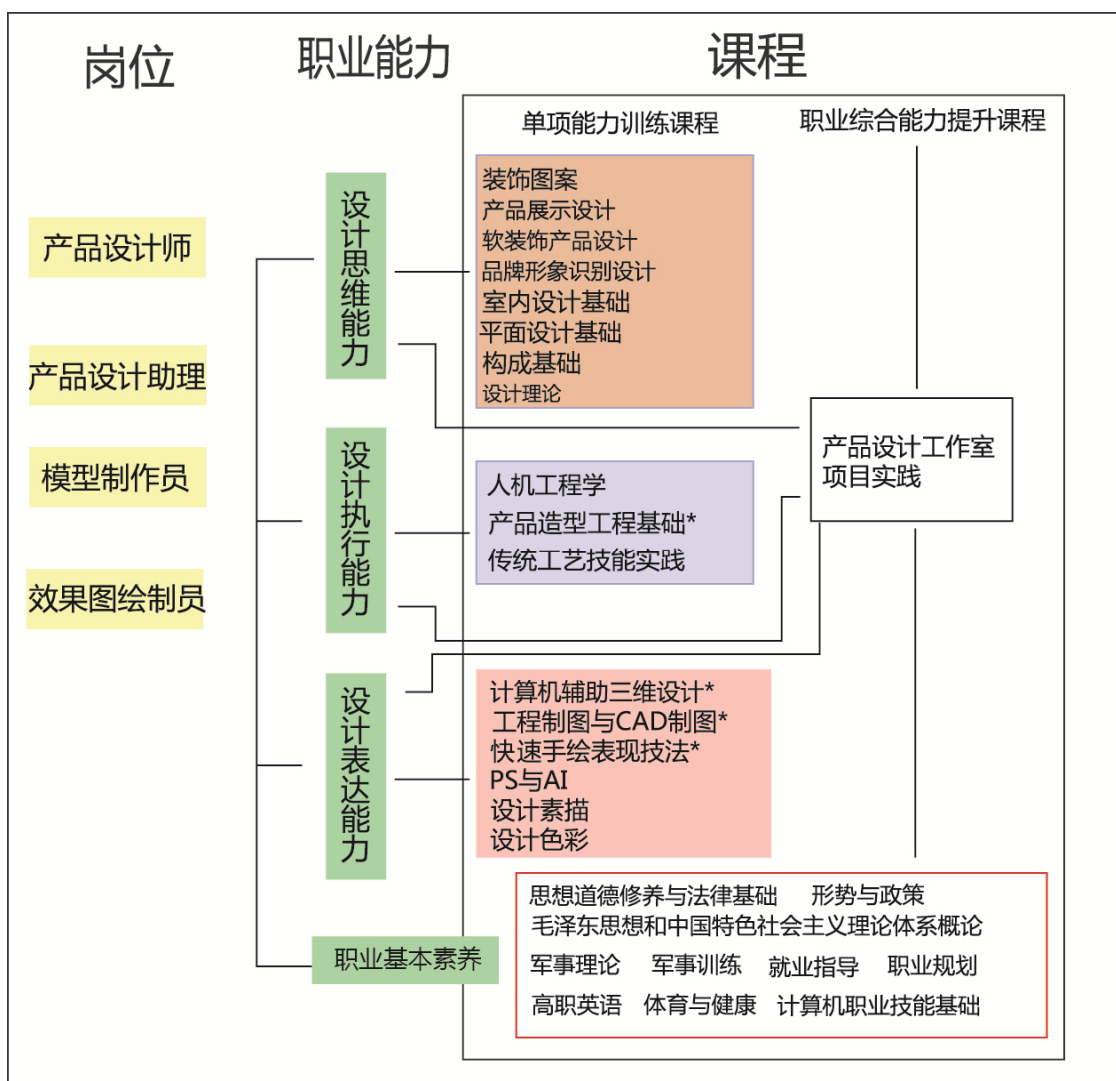


图 1：产品艺术设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	快速手绘表现技法	(1) 手绘表现透视原理 (2) 手绘工具与材料的使用 (3) 线条、体量与色彩表现 (4) 常用手快速绘表现技法学习	能够运用手绘表现技法表达产品造型设计创意，与客户和同行交流沟通	4/60
2	产品造型工程基础	(1) 产品设计材料的特性 (2) 产品设计材料的选用 (3) 产品设计中的人机工程学基础 (4) 产品的连接结构 (5) 绘制产品结构分解图	(1) 掌握产品设计材料的特性 (2) 产品设计中会合理使用材料 (3) 掌握产品设计中的主要结构形式 (4) 会分解产品结构，绘制产品结构分解图	2/30
3	计算机辅助三维设计	(1) 3DSMAX 二维建模 (2) 3DSMAX 三维修建模 (3) 多边形建模 (4) 三维雕刻 (5) 产品表现与渲染 (6) 产品模型三维打印	(1) 掌握三维软件的建模方法 (2) 学会与其他三维软件的相互导入 (3) 掌握三维雕刻的基本方法 (4) 学会产品的表现技法 (5) 会利用模型进行三维输出打印	6/90

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
4	传统工艺技能实践	(1) 乱针绣基础工艺实践 (2) 留青竹刻工艺实践 (3) 仿掐丝珐琅工艺实践	(1) 了解乱针绣、留青竹刻掐丝珐琅等传统工艺的基本加工方法 (2) 能够运用基本工具进行传统工艺的基础加工与制作。 (3) 能够结合实际产品功能需求选择加工工艺。	3/84
5	产品设计工作室综合实践训练	(1) 设计调研 (2) 传统装饰创新设计 (3) 旅游纪念品设计与制作	(1) 了解设计调研的方法,并结合实践项目能够开展设计调研的相关工作,撰写调研报告。 (2) 了解传统装饰的寓意并能结合当代设计理念进行设计运用。 (3) 了解时尚饰品、旅游纪念品的开发设计的流程与方法,并能够独立完成主题饰品、旅游纪念品的设计与样品制作。	12/336

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	27	150	255	405	专业基础
职业技能课	69	175	1263	1438	专业方向
创新创业	5.5	54	0	54	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	163	839	1730	2569	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	398
	2			19				1		20	407
二	3			18				1	1	20	422
	4			16	3			1		20	408
三	5			17	1				1	19	364
	6					15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	84	4	15	5	4	3	118	2569

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50913304	设计素描	4	15	45	60	1	B
		50912304	设计色彩	4	15	45	60	1	B
		50985502	设计理论	2	30		30	2	A
		50905004	平面与立体构成	4	20	40	60	2	B
		50964002	PS 与 AI	2	15	15	30	1	B
		50905804	快速手绘表现技法	4	15	45	60	2	B
		50905303	色彩构成	3	10	35	45	2	B
		50923704	工程制图与 CAD 绘图	4	30	30	60	3	B
合计				27	150	255	405		
职业技能课	必修	50965002	人机工程学	2	15	15	30	3	B
		50926405	装饰图案	5	20	55	75	3	B
		50914205	平面设计基础	5	30	45	75	3	B
		50944106	计算机辅助三维设计	6	35	55	90	3	B
		50923804	产品展示设计	4	20	40	60	4	B
		50912602	产品造型工程基础	2	10	20	30	3	B
		60975403	传统工艺技能实训	3	0	84	84	4	C
		50966204	室内设计基础	4	15	45	60	4	B
		50902005	品牌形象识别设计	5	15	60	75	4	B
		50902205	软装饰产品设计基础	5	15	60	75	4	B
		61965101	设计调研	1	0	28	28	5	C
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗(含思政教育)

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	限选	60911912	时尚生活产品设计工作室	12		336	336	5	C（竞赛课程） 创新创业类课程
		60912012	文创产品设计工作室	12		336	336	5	C（竞赛课程） 创新创业类课程
合计				69	175	1263	1438		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				5.5	54	0	54		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				163	839	1730	2569		

注：

- 1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。
- 2) 本专业理论教学总学时 839，占总学时 33%；实践教学总学时 1730，占总学时 67%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 163。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一

级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书:工业/产品设计师；

2) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书:电脑艺术设计师。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

650105 产品艺术设计专业（中高职衔接） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 650105

适用专业: 产品艺术设计（中高职衔接）

计划学制: 三年

版 次: 2.0

编 制: 许晓婷

审 核: 董裕乾

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

产品艺术设计专业（中高职衔接）人才培养方案

更改记录

[illegible]

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生（江苏省职教改革试点 3+3 中高职衔接项目，对口学校工艺美术专业的毕业生）

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：产品艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 6501	艺术设计类 6501	文化艺术业 88	实用工艺设计人员 2-10-07-02	产品设计师	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：工业/产品设计师

三、职业分析

表 2：产品艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
产品设计助理	(1) 产品设计电脑效果图制作 (2) 产品装饰设计 (3) 产品宣传推广设计 (4) 产品模型制作	(1) 产品计算机表现能力 (2) 产品造型建模能力 (3) 后期处理能力 (4) 产品制作工艺能力 (5) 产品图样制图与识图能力	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：工业/产品设计师
产品设计师	(1) 产品改良设计 (2) 产品开发与策划设计	(1) 创新能力 (2) 计算机表现能力 (3) 能够对方案进行初步评价 (4) 先进的设计理念 (5) 产品图样制图与识图能力 (6) 产品模型制作能力 (7) 产品生产工艺	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：工业/产品设计师

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向文化创意产品设计生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，有较强艺术表现技能，熟知产品造型设计程序、方法，熟练运用产品外观设计软件的能力，有较强工艺制作、设计管理能力，可从事产品外观设计等相关工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚

宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握产品设计制图规范的知识；
- (2) 具备绘制产品设计图样所需的理论知识；
- (3) 了解产品设计材料的特性；
- (4) 了解产品设计常用结构和连接的基础知；
- (5) 掌握产品设计创新思维的常用方法；
- (6) 掌握产品设计模型制作的基础知识；

3. 能力要求

- (1) 具备口语和书面表达能力，能从容进行设计意图的表达；
- (2) 具备主动学习能力，信息技术应用能力，能够独立思考解决实际工作中的问题；
- (3) 能按照设计要求熟练绘制产品设计图样；
- (4) 能熟练操作常用二维绘图软件，能胜任产品宣传推广岗位；
- (5) 能熟练操作三维软件，能胜任产品设计助理工作；
- (6) 会根据设计要求制作产品设计模型；
- (7) 会创新创造产品，能胜任产品外观设计和开发工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

1. 建构思路：以职业素养、设计策划、设计沟通、设计执行、实物呈现为导向，基于职业核心能力培养与达成，设置相应支撑课程。

2. 基于职业核心能力培养的课程体系图：

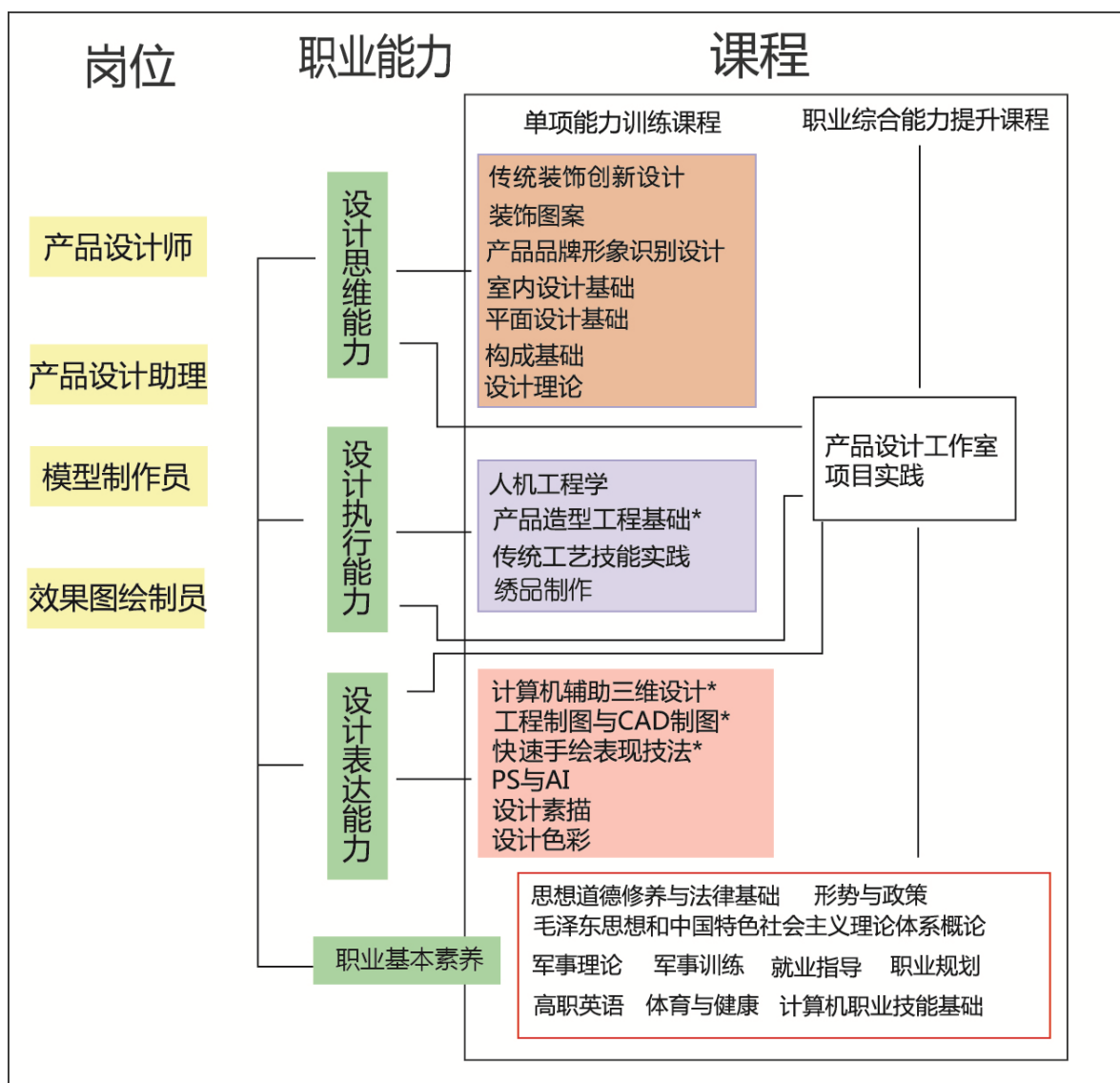


图 1：产品艺术设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	快速手绘表现技法	(1) 手绘表现透视原理 (2) 手绘工具与材料的使用 (3) 线条、体量与色彩表现 (4) 常用手快速绘表现技法学习	能够运用手绘表现技法表达产品造型设计创意，与客户和同行交流沟通。	4/60
2	产品造型工程基础	(1) 产品设计材料的特性 (2) 产品设计材料的选用 (3) 产品设计中的人机工程学基础 (4) 产品的连接结构 (5) 绘制产品结构分解图	(1) 掌握产品设计材料的特性 (2) 产品设计中会合理使用材料 (3) 掌握产品设计中的主要结构形式 (4) 会分解产品结构，绘制产品结构分解图	2/30

3	计算机辅助 三维设计	(1) 3DSMAX 二维建模 (2) 3DSMAX 三维修改建模 (3) 多边形建模 (4) 三维雕刻 (5) 产品表现与渲染 (6) 产品模型三维打印	(1) 掌握三维软件的建模方法 (2) 学会与其他三维软件的相互导入 (3) 掌握三维雕刻的基本方法 (4) 学会产品的表现技法 (5) 会利用模型进行三维输出打印	6/90
4	传统工艺技能 实践	(1) 留青竹刻工艺实践 (2) 陶艺制作工艺实践	(1) 选择留青竹刻或是陶艺基础工艺等项目, 了解其基本加工方法 (2) 能够运用基本工具进行传统工艺的基础加工与制作。 (3) 能够结合实际产品功能需求选择加工工艺。	3/84
5	产品设计工作室综合实践训练	(1) 设计调研 (2) 传统装饰创新设计 (3) 旅游纪念品设计与制作	(1) 了解设计调研的方法, 并结合实践项目能够开展设计调研的相关工作, 撰写调研报告。 (2) 了解传统装饰的寓意并能结合当代设计理念进行设计运用。 (3) 了解时尚饰品、旅游纪念品的开发设计的流程与方法, 并能够独立完成主题饰品、旅游纪念品的设计与样品制作。	12/336

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	27	150	255	405	专业基础
职业技能课	69	175	1263	1438	专业方向
创新创业	5.5	54	0	54	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	163	839	1730	2569	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	398
	2			19				1		20	407
二	3			18				1	1	20	422
	4			16	3			1		20	408
三	5			17	1				1	19	364
	6					15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	84	4	15	5	4	3	118	2569

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50913304	设计素描	4	15	45	60	1	B
		50912304	设计色彩	4	15	45	60	1	B
		50985502	设计理论	2	30		30	2	A
		50905004	平面与立体构成	4	20	40	60	2	B
		50964002	PS 与 AI	2	15	15	30	1	B
		50905804	快速手绘表现技法	4	15	45	60	2	B
		50905303	色彩构成	3	10	35	45	2	B
		50923704	工程制图与 CAD 绘图	4	30	30	60	3	B
合计				27	150	255	405		
职业技能课	必修	50965002	人机工程学	2	15	15	30	3	B
		50926405	装饰图案	5	20	55	75	3	B
		50914205	平面设计基础	5	30	45	75	3	B
		50944106	计算机辅助三维设计	6	35	55	90	3	B
		50923804	产品展示设计	4	20	40	60	4	B
		50912602	产品造型工程基础	2	10	20	30	3	B
		60975403	传统工艺技能实训	3	0	84	84	4	C
		50966204	室内设计基础	4	15	45	60	4	B
		50902005	品牌形象识别设计	5	15	60	75	4	B
		50927805	绣品制作	5	15	60	75	4	B
		61965101	设计调研	1	0	28	28	5	C
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗 (含思政教育)

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	限选	60911912	时尚生活产品设计工作室	12		336	336	5	C（竞赛课程） 创新创业类课程
		60912012	文创产品设计工作室	12		336	336	5	C（竞赛课程） 创新创业类课程
合计				69	175	1263	1438		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				5.5	54	0	54		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				163	839	1730	2569		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业理论教学总学时 835，占总学时 33%；实践教学总学时 1730，占总学时 67%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 163。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2）获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- 1) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书:工业/产品设计师；
- 2) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书:电脑艺术设计师。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

650109 室内艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 650109

适用专业: 室内艺术设计

计划学制: 三年

版 次: 6.0

编 制: 李方联、蒋志英

审 核: 董裕乾

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

室内艺术设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：室内艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	专业设计服务（7492）	工艺美术专业人员 2-10-07 建筑 2-02-21	室内装饰设计 建筑模型设计制作 装饰施工管理	1.NACG 环境艺术设计专业 人才证书 2.欧特克认证证书

三、职业分析

表 2：室内艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
方案主创设计师 (或高级设计师助理)	(1) 项目功能分析 (2) 项目设计草案 (3) 方案初步设计 (4) 方案深化设计 (5) 细部构造设计与施工图绘制 (6) 施工技术工作 (7) 竣工技术工作	(1) 能够根据设计任务书的要求提出设计草案，完成平面设计 (2) 能将设计构思绘制成三维空间透视图 (3) 能够合理选用装修材料，并确定色彩与照明方式 (4) 能够进行室内各界面、门窗、家具、灯具、绿化、织物的选型 (5) 能够与建筑、结构、设备等相关专业配合协调 (6) 能够完成装修的细部设计，并能够按照专业制图规范绘制施工图 (7) 能够完成材料的选择 (8) 能够对施工质量进行有效的检查 (9) 能够协助项目负责人完成设计项目的竣工验收 (10) 能够根据设计变更协助绘制竣工图	室内装饰设计师 或其他相关技能证书
软装设计师 (中级)	(1) 原始户型尺寸测量 (2) 根据客户预算给出软装整体方案 (3) 根据合同要求提供设计图纸 (4) 跟踪生产进度 (5) 安装时的技术指导	(1) 能正确理解客户需求 (2) 根据客户需求给出家具等软装制品的定制建议 (3) 能够制定整体软装方案 (4) 能绘制出标准 CAD 图纸以供生产 (5) 能进入工地指导软装产品的安装 (6) 能及时解决生产或安装过程中出现的问题	室内装饰设计师 或其他相关技能证书
施工图绘制员	(1) 了解项目情况，理解设计创意 (2) 熟悉设计方案，按照设计深度绘制标准化施工图 (3) 文本制作和相关设计文件整理与归档	(1) 能通过与设计师交流，了解工程概况、甲方意图和要求 (2) 能够根据方案设计师的创意选用材料与施工工艺 (3) 能够根据设计草案，完成平面设计 (4) 能够根据设计规范，完善方案的细部设计，并能够按照专业制图规范绘制施工图 (5) 能够根据设计变更完成施工图扩充、变更图 (6) 能够协助绘制竣工图，将编制图纸文件与归档	室内装饰设计师 或其他相关技能证书

效果图制作员	(1) 与方案设计师沟通衔接,熟悉项目情况 (2) 积极配合方案设计师完成室内外空间效果图的制作 (3) 根据项目要求,完成一般建筑动画制作 (4) 方案文本制作、相关设计文件整理与归档	(1) 能通过与设计师交流,了解工程概况、甲方意图和要求 (2) 能够根据方案设计师的创意绘制三维空间透视效果图,完成画面效果后期处理 (3) 能根据项目设计要求,完成一般建筑动画制作	室内装饰设计师或其他相关技能证书

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业按照“大平台+小方向”模式培养人才,主要面向室内装饰设计与施工、软装艺术设计与制作、专业施工图绘制或效果图制作等类型企业,培养具有社会主义核心价值观,具有良好的职业道德、创新精神、创业意识,创新与创业能力,系统掌握专业相关基础知识,具有一定方案创新设计能力,具有较强动手制作能力、或电脑软件辅助设计与方案表现技能,主要从事室内装饰方案创意设计、定制家具设计、家居饰品设计、或专职施工图绘制、专职效果图制作等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 能说出不同历史时期的设计风格与流派;
- (2) 熟知室内装饰、景观设计的方法与程序;
- (3) 熟知室内装饰、景观设计人机工学相关知识与数据;
- (4) 熟悉常用建筑装饰材料与施工工艺;
- (5) 具备施工预算、成本控制等方面的知识与经验;
- (6) 能准确把握设计前沿动态与思潮;
- (7) 关注新材料,新技术、新工艺,并能合理运用于项目设计。

3. 能力要求

- (1) 能热情礼貌接待客户、把握与记录客户要求；
- (2) 能根据设计要求进行方案创意设计；
- (3) 能熟练运用手绘表现或电脑辅助设计等方式表达设计构思；
- (4) 能熟练操作电脑辅助设计软件，绘制施工图、效果图，编制招标文本；
- (5) 能对施工现场进行常规性协调与指导；
- (6) 能对各种设计文件进行整理与归档；
- (7) 具备团队合作意识，能较好地完成分配的工作任务。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

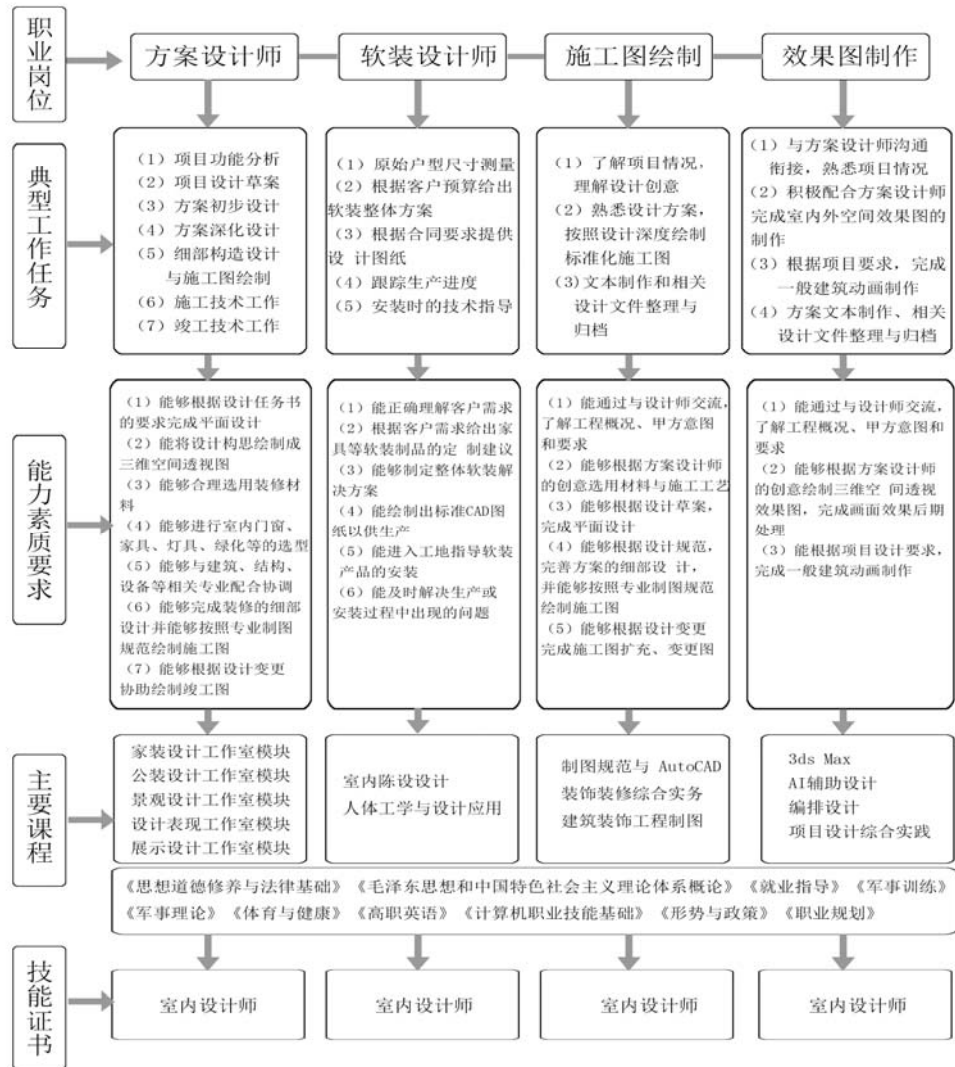


图 1：室内艺术设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	建筑装饰工程制图	(1) 专业化公司标准化制图规范 (2) 平面规划设计与图纸绘制 (3) 立面、剖面、大样图绘制	(1) 能够合理规划功能空间布局 (2) 能够根据设计主题绘制平面图、立面图、剖面图、大样图等 (3) 能按设计规范与公司要求绘制标准化施工图	5/75
2	单元住宅室内设计 I	(1) 室内设计概述 (2) 室内设计风格与流派 (3) 室内设计构思与创意 (4) 概念设计 (5) 后期配饰设计	了解和掌握室内设计的主要原理和方法,包括室内设计概述、室内设计构思与创意、室内设计风格、空间设计、界面设计、色彩设计、光环境设计、家具设计、细部设计和后期配饰等基础知识。	4/60
3	单元住宅室内设计 II	(1) 家居装饰设计概述 (2) 厨卫空间设计 (3) 客餐厅空间设计 (4) 卧室书房空间设计 (5) 水电专项设计 (6) 家用设施设备专项设计	(1) 能够合理规划功能空间布局 (2) 能够根据设计主题与预算合理选择家用设施设备 (3) 能对住宅中不同空间从空间特点、平面布局、立面处理、材料运用、灯光设置、软装搭配等方面均有深入探究与知识积累	4/60
4	商业空间设计 II	(1) 公共空间装饰设计概述 (2) 公共空间装饰设计要素 (3) 公共空间装饰设计风格与流派 (4) 公共空间装饰设计方法与流程 (5) 办公空间设计实训	(1) 公共空间装饰设计的发展历史 (2) 了解公共空间装饰设计风格与流派的艺术特点 (3) 掌握公共空间装饰设计的方法与程序 (4) 能独立开展中小型办公空间室内装饰设计	5/75
5	3ds Max	(1) 3ds Max 软件基础操作 (2) 3ds Max 软件建模 (3) 3ds Max 基础渲染 (4) 3ds Max 与 VR 渲染	(1) 能熟练操作3ds Max 软件构建设计模型 (2) 能熟练操作3ds Max 软件对设计场景进行材质与灯光设定 (3) 能利用VR 软件对场景进行精细渲染,输出精细效果图	6/90

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	24	120	266	386	专业基础
职业技能课	68	180	1139	1319	专业方向
创新创业	9.5	54	112	166	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	163	814	1729	2543	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14		/	/	1	1	19	398
	2		/	17	2	/	/	1		20	448
二	3		/	18		/	/	1	1	20	428
	4		/	17	2	/	/	1		20	419
三	5		/	13	4	/	/	1	1	19	280
	6		/	0	/	15	5	/	/	20	420
不限学期			/	/	/	/	/	/	/	/	150
合 计		1	2	79	8	15	5	5	3	118	2543

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50900105	构成基础	5	20	55	75	1	B
		50981303	手绘表现技法	3	10	35	45	1	B
		50906102	建筑与环境艺术赏析	2	20	10	30	1	B
		50985502	设计理论	2	30		30	2	B
		50913304	设计素描	4	15	45	60	2	B
		50912304	设计色彩	4	15	45	60	2	B
		60981402	手绘场景写生	2		56	56	2	C
		50981702	制图规范与 AutoCAD	2	10	20	30	2	B
合计				24	120	266	386		
职业技能课	必修	50983405	建筑装饰工程制图	5	15	60	75	3	B
		50900907	AI 辅助设计	7	35	70	105	3	B
		50976806	3ds Max	6	30	60	90	3	B
		50990205	人体工学与设计应用	5	20	55	75	3	B
		50983103	编排设计	3	20	25	45	3	B
		60982302	专业考察	2		56	56	4	C
		50901503	装饰装修综合实务	3	20	25	45	4	B
		60911606	项目设计综合实践	6		168	168	5	C 国赛课程

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗 （含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	限选	50990516	家装设计工作室模块	16	40	200	240	4	B （学生任意 选择其中一个 模块学习）
		50990616	公装设计工作室模块	16	40	200	240	4	
		50990916	景观设计工作室模块	16	40	200	240	4	
		50990816	设计表现工作室模块	16	40	200	240	4	
合计				68	180	1139	1319		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修	60911704	创新创业综合实践	4		112	112	5	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				9.5	54	112	166		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	美育实践类 课程 不限类别
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力 考试、职业资格和各种能力 证书考试、劳动实践、诚信学 分、入学教育、毕业教育、社 会实践与志愿服务、文化艺术 与身心发展、社团活动与社会 工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				163	814	1729	2543		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 804，占总学时 32%；实践教学总学时 1724，占总学时 68%。

附表 1：工作室模块课程详表

课程名称			学 分	理 论	实 践	总课时	学 期	备 注
景观设计 工作室模块	50991904	园林工程	4	10	50	60	4	B 每位学生结 合自己就业 倾向选择一 个模块课程 学习
	50994603	景观设计表达综合实训	3	10	35	45		
	50969703	庭院景观设计	3	10	35	45		
	50970106	公共绿地景观规划与设计	6	10	80	90		
		合 计	16	40	200	240		
家装设计 工作室模块	50994703	单元住宅室内设计 I	3	10	35	45		
	50994804	单元住宅室内设计 II	4	10	50	60		
	50933403	室内陈设设计	3	10	35	45		
	50994906	别墅室内设计	6	10	80	90		
		合 计	16	40	200	240		
公装设计 工作室模块	50995006	主题酒店设计	6	10	80	90		
	50995105	商业空间设计 I	5	15	60	75		
	50995205	商业空间设计 II	5	15	60	75		
		合 计	16	40	200	240		
设计表现 工作室模块	50996503	方案设计与表现 I	3	10	35	45		
	50995705	VR 与建筑动画制作	5	10	65	75		
	50981005	建筑模型制作	5	10	65	75		
	50996603	方案设计与表现 II	3	10	35	45		
		合 计	16	40	200	240		

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 163。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书（技能证书）之一：

1) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：室内设计师

2) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：景观设计师

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

650111 环境艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 650111

适用专业: 环境艺术设计

计划学制: 三年

版 次: 19.0

编 制: 李方联 蒋志英

审 核: 董裕乾

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

环境艺术设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：环境艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	专业设计服务（7492）	工艺美术专业人员 2-10-07 建筑 2-02-21	景观艺术设计 建筑模型设计制作 装饰施工管理	1.NACG 环境艺术设计专业 人才证书 2.欧特克认证证书

三、职业分析

表 2：环境艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
景观方案设计	（1）接待与咨询 （2）识读现状图 （3）资料收集与现场勘察 （4）设计草图解读与制图 （5）绘制景观设计图 （6）小型景观工程设计 （7）挑选和保护园林植物等造景元素 （8）现场交底 （9）施工协调 （10）竣工图绘制 （11）设计文件收集与整理	（1）能热情礼貌接待客户、把握与记录客户要求 （2）能识别场地基本特征、能记录场地内续保护、保留的内容，能收集、整理设计相关资料 和文件、并能按比例绘制现状图 （3）能识别各种图例和符号，能运用计算机辅助软件进行制图，能运用计算机辅助软件进行 景观初步设计 （4）能选用常见景观元素，能分析小型景观设 施基本功能，设计小型景观设施 （5）能根据场地条件挑选常见园林植物，能识 别和保护古树名木 （6）能交代设计意图和解释图纸，配合施工人 员进行现场施工 （7）能收集和整理施工过程中的技术资料，能 根据技术资料绘制竣工图，能根据编制要求收 集与整理设计文件	景观设计师或其他相关技能证书
施工图绘制员	（1）了解项目情况，理解设计创意 （2）熟悉设计方案，按照设计深度绘制标准化施工图 （3）文本制作和相关设计 文件整理与归档	（1）能通过与设计师交流，了解工程概况、甲方意图和要求 （2）能够根据方案设计师的创意选用材料与 施工工艺 （3）能够根据设计草案，完成平面设计 （4）能够根据设计规范，完善方案的细部设 计，并能够按照专业制图规范绘制施工图 （5）能够根据设计变更完成施工图扩充、变 更图 （6）能够协助绘制竣工图，将编制图纸文件 与归档	室内装饰设计师或其他相关技能证书
效果图制作师	（1）与方案设计师沟通衔接，熟悉项目情况 （2）积极配合方案设计师完成室内外空间效果图的制作 （3）根据项目要求，完成一般建筑动画制作 4）方案文本制作、相关设计文件整理与归档	（1）能通过与设计师交流，了解工程概况、 甲方意图和要求 （2）能够根据方案设计师的创意绘制三维空 间透视效果图，完成画面效果后期处理 （3）能根据项目设计要求，完成一般建筑动画制作	室内装饰设计师或其他相关技能证书

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业按照“大平台+小方向”模式培养人才，主要面向环境景观设计、园林绿化设计与施工、专业施工图绘制或效果图制作等类型企业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识，创新与创业能力，系统掌握专业相关基础知识，具有一定方案创新设计能力，具有较强动手制作能力、或电脑软件辅助设计与方案表现技能，主要从事环境景观方案创意设计、园林绿化设计与施工管理、或专职施工图绘制、专职效果图制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）能说出不同历史时期的设计风格与流派；
- （2）熟知室内装饰、景观设计的方法与程序；
- （3）熟知室内装饰、景观设计人机工学相关知识与数据；
- （4）熟悉常用建筑装饰材料与施工工艺；
- （5）具备施工预算、成本控制等方面的知识与经验；
- （6）能准确把握设计前沿动态与思潮；
- （7）关注新材料，新技术、新工艺，并能合理运用于项目设计。

3. 能力要求

- （1）能热情礼貌接待客户、把握与记录客户要求；
- （2）能根据设计要求进行方案创意设计；
- （3）能熟练运用手绘表现或电脑辅助设计等方式表达设计构思；
- （4）能熟练操作电脑辅助设计软件，绘制施工图、效果图，编制招标文本；
- （5）能对施工现场进行常规性协调与指导；

- (6) 能对各种设计文件进行整理与归档;
- (7) 具备团队合作意识, 能较好地完成分配的工作任务。

五、课程体系与核心课程 (教学内容)

(一) 课程体系

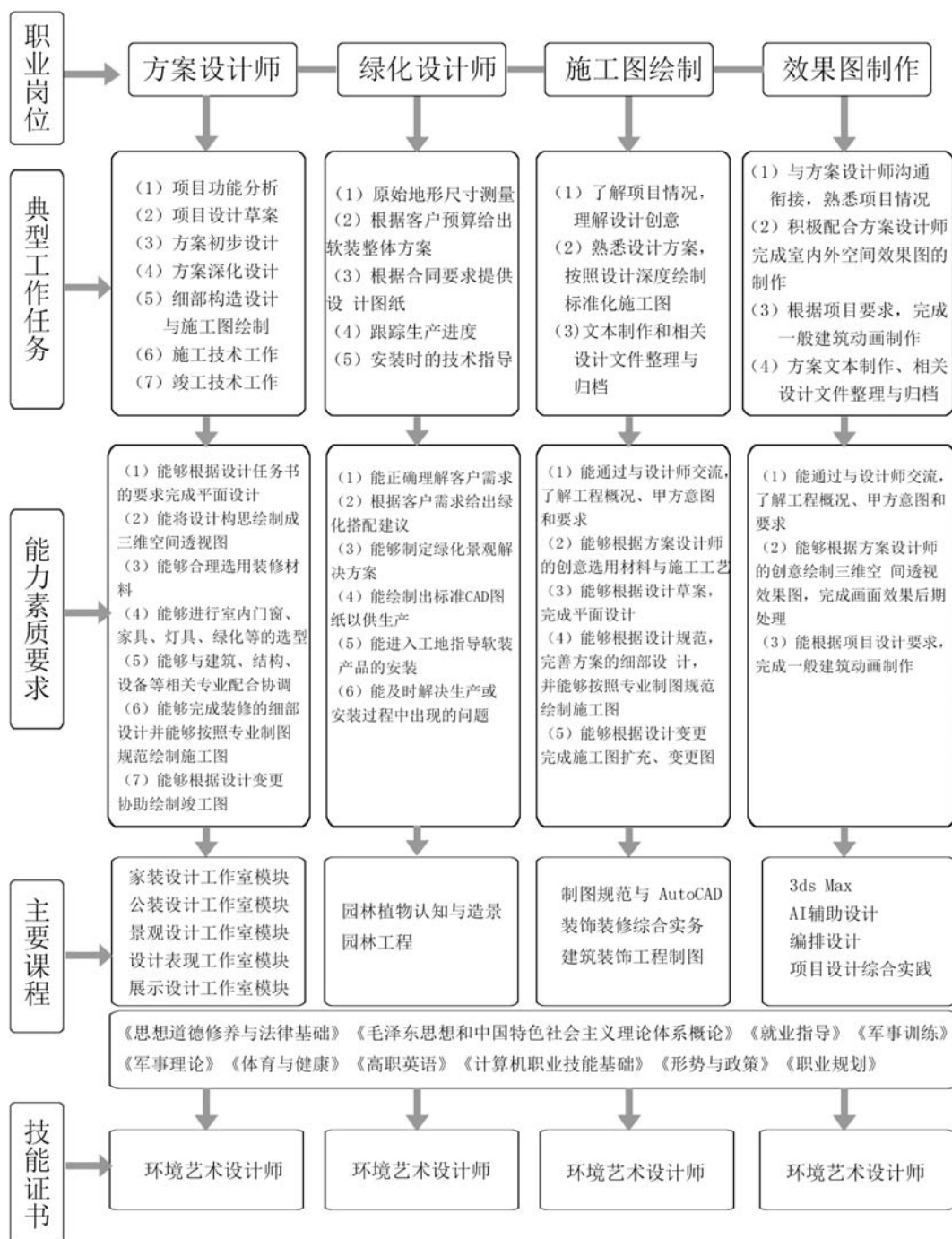


图 1: 环境艺术设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	建筑与园林工程制图	(1) 专业化公司标准化制图规范 (2) 平面规划设计与图纸绘制 (3) 立面、剖面、大样图绘制	(1) 能够合理规划功能空间布局 (2) 能够根据设计主题绘制平面图、立面图、剖面图、大样图等 (3) 能按设计规范与公司要求绘制 标准化施工图 (4) 能较好地编制文件与管理文档	5/75
2	Sketchup	(1) Sketchup 软件基础 (2) Sketchup 操作技巧 (3) 场景表现基本技法 (4) 效果图后期处理 (5) 场景动态表现处理技术	(1) 了解Sketchup 软件功能 (2) 熟练掌握Sketchup 操作技巧 (3) 能对设计方案效果图做后期处理 (4) 熟练场景动画综合处理技巧	3/45
3	园林景观设计基础	(1) 园林景观设计概述 (2) 园林景观设计构成要素、 (3) 园林景观设计程序、设计表现 (4) 城市园林景观绿地系统规划、城市园林绿地的功能与效益。	(1) 熟悉和了解园林景观设计国内外发展状况; (2) 基本掌握景观设计程序与方法 (3) 基本掌握景观设计元素与应用 (4) 能绘制景观初步设计方案	4/60
4	公共绿地景观设计	(1) 公共绿地景观规划设计 (2) 公共绿地景观设计与表达	(1) 能识别场地基本特征, 能收集、整理设计相关资料和文件, 并能按比例绘制现状图 (2) 能选用合理景观元素, 进行景观初步设计 (3) 能运用计算机辅助软件进行制图以及表达设计构型 (4) 能完整提交圣体设计方案	5/75
5	3ds Max	(1) 3ds Max 软件基础操作 (2) 3ds Max 软件建模 (3) 3ds Max 基础渲染 (4) 3ds Max 与 VR 渲染	(1) 能熟练操作3ds Max 软件构建设计模型 (2) 能熟练操作3ds Max 软件对设计场景进行材质与灯光设定 (3) 能利用VR 软件对场景进行精细渲染, 输出精细效果图	6/90

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	221	552	公共基础
职业技能基础课	24	120	266	386	专业基础
职业技能课	68	180	1139	1319	专业方向
创新创业	9.5	54	112	166	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	163	814	1729	2543	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14		/	/	1	1	19	398
	2		/	17	2	/	/	1		20	448
二	3		/	18		/	/	1	1	20	428
	4		/	17	2	/	/	1		20	419
三	5		/	13	4	/	/	1	1	19	280
	6		/	0	/	15	5	/	/	20	420
不限学期			/	/	/	/	/	/	/	/	150
合 计			2	79	8	15	5	5	3	118	2543

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50900105	构成基础	5	20	55	75	1	B
		50981303	手绘表现技法	3	10	35	45	1	B
		50906102	建筑与环境艺术赏析	2	20	10	30	1	B
		50985502	设计理论	2	30		30	2	B
		50913304	设计素描	4	15	45	60	2	B
		50912304	设计色彩	4	15	45	60	2	B
		60981402	手绘场景写生	2		56	56	2	C
		50981702	制图规范与 AutoCAD	2	10	20	30	2	B
合计				24	120	266	386		
职业技能课	必修	50983405	建筑装饰工程制图	5	15	60	75	3	B
		50900907	AI 辅助设计	7	35	70	105	3	B
		50976806	3ds Max	6	30	60	90	3	B
		50990205	人体工学与设计应用	5	20	55	75	3	B
		50983103	编排设计	3	20	25	45	3	B
		60982302	专业考察	2		56	56	4	C
		50901303	园林植物认知与造景	3	20	25	45	4	B
		60911606	项目设计综合实践	6		168	168	5	C 国赛课程

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	限选	50990516	家装设计工作室模块	16	40	200	240	4	B (学生任意选择其中一个模块学习)
		50990616	公装设计工作室模块	16	40	200	240	4	
		50990916	景观设计工作室模块	16	40	200	240	4	
		50990816	设计表现工作室模块	16	40	200	240	4	
合计				68	180	1139	1319		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修	60911704	创新创业综合实践	4		112	112	5	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				9.5	54	112	166		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	必选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				163	814	1729	2543		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 804，占总学时 32%；实践教学总学时 1724，占总学时 68%。

附表 1：工作室模块课程详表

课程名称			学分	理论	实践	总课时	学期	备注
景观设计 工作室模块	50991904	园林工程	4	10	50	60	4	B 每位学生结合自己就业倾向选择一个模块课程学习
	50994603	景观设计表达综合实训	3	10	35	45		
	50969703	庭院景观设计	3	10	35	45		
	50970106	公共绿地景观规划与设计	6	10	80	90		
		合 计	16	40	200	240		
家装设计 工作室模块	50994703	单元住宅室内设计 I	3	10	35	45		
	50994804	单元住宅室内设计 II	4	10	50	60		
	50933403	室内陈设设计	3	10	35	45		
	50994906	别墅室内设计	6	10	80	90		
		合 计	16	40	200	240		
公装设计 工作室模块	50995006	主题酒店设计	6	10	80	90		
	50995105	商业空间设计 I	5	15	60	75		
	50995205	商业空间设计 II	5	15	60	75		
		合 计	16	40	200	240		
设计表现 工作室模块	50996503	方案设计与表现 I	3	10	35	45		
	50995705	VR 与建筑动画制作	5	10	65	75		
	50981005	建筑模型制作	5	10	65	75		
	50996603	方案设计与表现 II	3	10	35	45		
		合 计	16	40	200	240		

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 163。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书（技能证书）之一：

1) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：室内设计师

2) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：景观设计师

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

130503 环境设计专业（4+0） 人才培养方案

常州工学院

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码:	130503
	环境设计
适用专业:	（4+0 高职与本科联合培养项目）
计划学制:	四年
版 次:	1.0
编 制:	史洪、蒋志英
审 核:	李方联、徐茵
批 准:	张文明、赵可恒
生效日期:	2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

一、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，系统掌握环境设计基础理论和基本技能，具有良好的职业素养、创新精神和实践能力，具备从事各类设计项目的洽谈、设计创意、方案制图、效果表现、施工管理能力的高素质应用型人才。毕业五年左右，能在家装、工装、景观、建筑等行业或领域从事室内设计、景观设计、建筑装饰等方面工作，胜任设计总监、项目经理等岗位，成为公司设计或管理骨干。

目标1：具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和设计师职业道德，具有环境设计领域的专业知识更新、终身学习的意识及不断自我学习和可持续发展的能力。

目标2：掌握环境设计领域的基础理论和创新设计方法，具有根据设计要求展开设计创意的能力。

目标3：掌握环境设计流程、出图软件的使用、建筑装饰材料材料及施工工艺，能够根据设计创意进行设计方案和设计施工图的绘制。

目标4：掌握环境设计三维软件及效果表现软件，能够通过软件的渲染进行设计效果展示。

目标5：具有自我学习、自我更新知识以及终身学习意识，能够把握设计发展趋势，创造性地解决实际问题。

二、毕业要求

- 1.身心健康，具备良好的政治素质、思想素质、道德品质，及法律意识。
- 2.具备大学生基本文学素养、外语素养，计算机操作能力和跨学科知识素养。
- 3.了解环境设计专业特点和知识结构，掌握环境设计专业职业规范、就业形势，具备求职技巧。
- 4.具备用科学的方法观察、分析、理解和表达物象的能力，具有造型和创新能力。
- 5.掌握环境设计领域概论、史论等基础理论知识，能够进行设计分析及评论。
- 6.掌握专业所需的摄影、手绘、计算机软件、模型制作等基本技能。
- 7.掌握环境设计领域各类材料及相关施工工艺，具备项目管理和概预算能力。
- 8.掌握环境设计领域设计实践方面的基本知识。
- 9.掌握环境设计领域相关制图、规范、设计方法。
- 10.具备环境设计领域建筑、室内、景观等方面的实践能力，具有沟通和团队协作能力。

三、主干学科

设计学

四、核心课程

居住空间室内设计、公共空间室内设计、景观设计基础、建筑设计基础、公共空间景观设计、展示设计、环境设施设计、家具与陈设设计、环境设计材料与施工工艺，工程项目管理及概预算。

五、主要实践性环节

美术写生、专业考察、毕业实习、设计调研、毕业设计。

六、主要专业实验

无。

七、学习年限

标准学制4年，学习年限3~8年。

八、授予学位

艺术学学士。

九、课程设置（艺术类专业）

性质	类别	序号	课程代码	课程名称		学分	学时	讲授	实验	实践		开课学期
				中文	英文					课内	课外	
通识教育课程	必修	1	1001011	思想道德修养与法律基础	Political Theory and Basic Law Education	3	48	48				一
		2	1002012	中国近现代史纲要	Introduction to Chinese Modern and Contemporary History	3	48	48				二
		3	1002013	马克思主义基本原理概论	Introduction to Basic Principles of Marxism	3	48	48				三
		4	1001014	△毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5	80	48		32		四
		5	1002915	形势与政策 I	Situation and Policy I	(0.5)	(8)					专题
		6	1002925	形势与政策 II	Situation and Policy II	(0.5)	(8)					专题
		7	1002935	形势与政策 III	Situation and Policy III	(0.5)	(8)					专题
		8	1002945	形势与政策 IV	Situation and Policy IV	(0.5)	(8)					专题
		9	1101010	△体育 I	Physical Education I	0.75	30	30				一
		10	1101020	△体育 II	Physical Education II	0.75	30	30				二
		11	1102010	△体育 III	Physical Education III	0.75	30	30				三
		12	1102020	△体育 IV	Physical Education IV	0.75	30	30				四
		13	1103010	体育 V	Physical Education V	0.5	18				18	五
		14	1103020	体育 VI	Physical Education VI	0.5	18				18	六
		15	0605001	△ 大学英语 B (I)	College English B (I)	3	48	48				一
		16	0605002	△ 大学英语 B (II)	College English B (II)	3	48	48				二
		17	0900801	人文教育	Humanity Basic	2	32	32				二
		18	0931001	专业导论与职业发展	Introduction to Professional Career Development	1	16	16				一
		19	0931002	就业指导	Careers Advice	1	16	16				六
		20	0000002	军事理论	Military Theory	2	32	32				一
		21	0000004	大学生心理健康教育	Campus Mental Health	(1)	(16)					专题
		22	0000005	大学生安全教育	Campus Safety	(1)	(16)					专题
	必修小计						30	572	504		32	36
选修	1		外语类			2						
	2		自然科学类			2						
	3		创新创业类			2						
	4		其他			4						
	选修小计						10	160	160			
通识教育课程合计						42	752	696		32	24	

课程设置 (续)

性质	类别	序号	课程代码	课程名称		学分	学时	讲授	实验	实践		开课学期
				中文	英文					课内	课外	
专业基础课程	必修	1	0931003	设计素描	Design Sketch	3	48	24		24		一
		2	0931005	△ 环境设计史 I	History of environmental design	2	32	32				一
		3	0931010	摄影基础	Photograph Basics	2	32	16		16		一
		4	0931038	△ 环境设计史 II (双语)	History of environmental design	2	32	32				二
		5	0931039	构成基础	Composition Basis	2	32	16		16		二
		6	0931009	设计制图	Design and Drawing	3	48	24		24		二
		7	0931004	设计色彩	Design Color	3	48	24		24		二
		8	0931008	计算机辅助设计 I	Computer Assisted Design I	2	32	16		16		三
		9	0931011	△ 室内设计原理	Principles of Interior Design	3	48	24		24		四
		10	0931063	△ 植物景观配置	Plant Landscape Configuration	4	64	32		32		四
		11	0931040	△ 空间构成	Space Composition	3	48	24		24		三
		12	0931041	平面设计基础	Graphic Design Basis	3	48	24		24		三
		13	0401901	建筑结构基础	Building Design Basis	2	32	32				三
		14	0402901	△ 建筑设计基础	Building Structure Basis	3	48	24		24		三
		15	0931075	创新思维与设计	Innovative Thinking and Design	2	32	16		16		四
		必修小计					39	624	360		264	
专业课程	必修	1	0931014	△ 计算机辅助设计 II	Computer Assisted Design II	2	32	16		16		三
		2	0931015	△ 计算机辅助设计 III	Computer Assisted Design III	4	64	32		32		四
		3	0931074	环境设计材料与施工工艺	Environmental Design Materials and Construction Technology	4	64	32		32		五
		4	0931017	家具与陈设设计	Furniture and Display design	3	48	24		24		六
		5	0931064	居住空间室内设计 (Q)	Living Space Interior Design	4	64	32		32		五
		6	0931065	△ 景观设计基础 (Q)	Landscape Design Basis	4	64	32		32		五
		7	0931066	△ 公共空间室内设计	Public space Interior Design	4	64	32		32		六
		8	0931067	△ 公共空间景观设计	Landscape of Public space Design	4	64	32		32		六
		9	0931072	△ 展示设计	Exhibition Design	4	64	32		32		七
		10	0931071	工程项目管理及概预算	Project Management and Budget	3	48	24		24		七
		必修小计					36	576	288		288	
	选修	1	0931024	△ 环境动画设计与制作	Environmental animation Design and Produce	2	32	16		16		五
		2	0931045	模型设计与制作	Model Design and Making	3	48	24		24		五
		3	0931068	△ 环境设施设计	Environmental Facility Design	3	48	24		24		七
		4	0931027	△ 手绘表现与快题设计	Hand-painted Performance and Quick Design	3	48	24		24		六
		5	0931034	△ 照明设计	Light Design	2	32	16		16		五
		6	0931069	△ 环境导向标识设计	Environmental Wayfinding Signage Design	3	48	24		24		五
		7	0931036	△ 小型建筑设计	Small Building Design	3	48	24		24		七
		8	0931037	△ 雕塑与壁画	Sculpture and Murals	3	48	24		24		六
选修小计					11	176	88		88			
专业课程合计					47	752	376		376			

十、集中实践性环节

性质	类别	序号	课程代码	课程名称		学分	周数	开课学期	起讫周次
				中文	英文				
集中实践性环节	实践实习	1	0000001	军训	Military Training	(2)	(2)	一	2~3
		2	0931028	美术写生	Art Sketching	2	2	二	9~10
		3	0931029	专业考察	Professional Inspection	2	2	七	9~10
		4	0931073	毕业实习	Undergraduate Practice	5	5	七	15~19
		小计				9	9		
	其他	1	0931033	毕业设计（论文）	Undergraduate Thesis	15	15	八	1~15
		小计				15	15		
		合计				24	24		

十一、各模块学分、学时分配

集中排课	课程性质及类别		学分数	占总学分 百分比（%）	理论教学总学时	实践教学总学时
	通识课程模块	必 修	30	20	504	68
		选 修	10	6.67	160	0
	专业基础课程模块	必 修	39	26	360	264
		选 修	0	0	0	0
	专业课程模块	必 修	36	24	288	288
		选 修	11	7.33	88	88
	集中实践性环节模块	必 修	24	16	0	768
	合 计		150	100	1400	1476
实践教学总学时占总学时数的百分比=51.3%						
专题教学	教学环节		学分	牵头组织实施单位		学分认定单位
	军训		2	学生工作部（处）		艺术与设计学院
	大学生心理健康教育		1	学生工作部（处）		
	大学生安全教育		1	教务处		
	形势与政策		2	马克思主义学院		马克思主义学院
	创新创业教育		2	创新创业学院、专业所在二级学院		艺术与设计学院
	“第二课堂”实践		2	团委		

十二、有关说明

1.本专业的毕业要求总学分为 160 学分。其中 150 学分为集中排课的教学环节，10 学分为各类按专题的教学环节。

2.课程名称前有符号“Δ”的为考试课程，课程名称后标注“Q”的为产教融合课程，课程名称后标注“双语”的为双语课程。

3.劳动教育 2 学分：毕业实习 5 学分包含 1 个劳动教育学分；暑期社会实践包含 1 个劳动教育学分。

4.第八学期第 16 周进行毕业设计（创作）作品展等相关事宜。

十三、附件

- 1.各学期教学安排
- 2.毕业要求实现矩阵
- 3.环境设计专业企业培养计划

专业系主任：史 洪
二级学院院长：赵可恒
教务处审核：陈建忠
学校审批：张 兵

附件 1： 各学期教学安排

专业各学期教学计划安排表

第一学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1001011	思想道德修养与法律基础	3	3	4~18
2	通识必修	1101010	Δ 体育 I	0.75	2	4~18
3	通识必修	0605001	Δ 大学英语 B (I)	3	3	4~18
4	通识必修	0931001	专业导论与职业发展	1	2	4~11
5	通识必修	0000002	军事理论	2	2	4~18
6	专业基础必修	0931003	设计素描	3	3	4~18
7	专业基础必修	0931010	摄影基础	2	4	4~11
8	专业基础必修	0931005	Δ 环境设计史 I	2	2	4~18
小计				16.75	21	
第二学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1002012	中国近现代史纲要	3	3	1~8, 11~18
2	通识必修	0605002	Δ 大学英语 B (II)	3	3	1~8, 11~18
3	通识必修	1101020	Δ 体育 II	0.75	2	1~8, 11~17
4	通识必修	0900801	人文教育	2	2	1~8, 11~18
5	专业基础必修	0931038	Δ 环境设计史 II (双语)	2	2	1~8, 11~18
6	专业基础必修	0931039	构成基础	2	4	11~18
7	专业基础必修	0931004	设计色彩	3	3	1~8, 11~18
8	专业基础必修	0931009	设计制图	3	4	1~8, 11~14
9	集中实践	0931028	美术写生	2	2 周	9~10
小计				20.75	23	
第三学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1002013	马克思主义基本原理概论	3	3	1~16
2	通识必修	1102010	Δ 体育 III	0.75	2	1~15
3	专业基础必修	0401901	建筑结构基础	2	2	1~16
4	专业基础必修	0931040	Δ 空间构成	3	4	1~12
5	专业基础必修	0402901	建筑设计基础	3	3	7~18
6	专业基础必修	0931041	平面设计基础	3	4	7~18
7	专业基础必修	0931008	计算机辅助设计 I	2	4	3~10
8	专业必修	0931014	Δ 计算机辅助设计 II	2	4	11~18
小计				18.75	22	
第四学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1001014	Δ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	6	1~14
2	通识必修	1102020	Δ 体育 IV	0.75	2	1~15
3	专业基础必修	0931011	Δ 室内设计原理	3	4	1~12
4	专业基础必修	0931063	Δ 植物景观配置	4	4	3~18

5	专业必修	0931015	△ 计算机辅助设计III	4	4	3~18
6	专业基础必修	0931095	创新思维与设计	2	2	1~16
小计				18.75	24	
第五学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	11103010	体育V	0.5	2	1~9
2	专业必修	0931064	居住空间室内设计 (Q)	4	4	1~16
3	专业必修	0931065	△ 景观设计基础 (Q)	4	4	3~18
4	专业选修	0931072	模型设计与制作	3	4	1~12
5	专业必修	0931074	环境设计材料与施工工艺	4	4	1~16
6	专业选修	0931024	△ 环境动画设计与制作	2	4	11~18
小计				17.5	22	
第六学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1103020	体育VI	0.5	2	1~9
2	通识必修	0931002	就业指导	1	2	11~18
3	专业必修	0931066	△ 公共空间室内设计	4	4	1~16
4	专业必修	0931067	△ 公共空间景观设计	4	4	3~18
4	专业必修	0931017	家具与陈设设计	3	4	7~18
5	专业选修	0931027	△ 手绘表现与快题设计	3	4	1~12
小计				15.5	20	
第七学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	专业选修	0931072	△ 展示设计	4	8	1~8
2	专业选修	0931068	△ 环境设施设计	3	4	1~8, 11~14
3	专业选修	0931071	工程项目管理及概预算	3	4	1~8, 11~14
4	集中实践	0931029	专业考察	2	2 周	9~10
5	集中实践	0931073	毕业实习	5	5 周	15~19
小计				17	12	
第八学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	集中实践	0931033	毕业设计	15	15 周	1~15
小计				15		

附件 2：毕业要求实现矩阵

环境设计专业毕业要求分解指标点

毕业要求	指标点
毕业要求 1：身心健康，具备良好的政治素质、思想素质、道德品质，及法律意识。	指标点 1.1：具备健康的体质，身心和谐发展。
	指标点 1.2：了解国史、国情。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质。
	指标点 1.3：具备良好的法律意识，掌握基本法律常识。
毕业要求 2：具备大学生基本文学素养、外语素养，计算机操作能力和跨学科知识素养。	指标点 2.1：具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。
	指标点 2.2：掌握计算机信息处理与应用的基础知识，具有操作和使用微机系统的初步能力。
	指标点 2.3：具有综合外语素养，能够运用外语进行口头和书面交流。
	指标点 2.4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。
毕业要求 3：了解环境设计专业特点和知识结构，掌握环境设计专业职业规范、就业形势，具备求职技巧。	指标点 3.1：了解专业学习内容和研究领域，熟悉专业知识结构，了解专业相关工作岗位，能够合理安排学习计划。
	指标点 3.2：了解职业规范，职业生涯的发展和规划的决策方式，能够做出适合自己的职业决策。
	指标点 3.3：了解就业和就业过程的基本知识，掌握大学毕业生就业形势，掌握国家就业政策，掌握初步的求职方法和技巧。
毕业要求 4：具备用科学的方法观察、分析、理解和表达物象的能力，具有造型和创新能力。	指标点 4.1：具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。
	指标点 4.2：具有视觉感受能力，掌握用二维要素和色彩要素表现物体的方法和规律。
	指标点 4.3：具有造型能力，具备用三维要素表现物体的方法和规律。
毕业要求 5：掌握环境设计领域基础理论知识，能够进行设计分析及研究。	指标点 5.1：掌握设计现象、设计本质、设计规律，具备正确的设计观。
	指标点 5.2：了解古今中外环境设计发展史，掌握不同地域空间环境设计风格特点。
	指标点 5.3：能够运用理论知识等对设计进行分析、研究。
毕业要求 6：掌握专业所需的摄影、手绘、计算机软件、模型制作等基本技能。	指标点 6.1：了解摄影基本原理，掌握摄影技巧，能够运用摄影技术获取相关专业素材。
	指标点 6.2：初步掌握透视图和各种表现技法，具备一定室内、景观、建筑方案手绘表现能力。
	指标点 6.3：掌握 Photoshop,AutoCAD,3D 等专业相关软件操作技法，能够运用软件表现设计概念、设计方案和设计动画等。
	指标点 6.4：了解模型制作步骤与方法，能够合理选材制作室内与景观方案模型。

毕业要求	指标点
毕业要求 7: 掌握环境设计领域各类材料及相关施工工艺,具备项目管理和概预算能力。	指标点 7.1: 掌握建筑装饰工程中各种材料的施工工艺、施工方法、施工技术和质量规范,具备独立分析和解决装饰工程实际问题的基本能力。
	指标点 7.2: 了解建筑装饰工程项目管理基本内容,掌握施工项目管理的基本原理与操作,具备一定的项目管理能力。
	指标点 7.3: 理解工程项目概预算原则和方法,能够独立编制概预算。
毕业要求 8: 掌握环境设计领域设计实践方面基本知识。	指标点 8.1: 理解室内设计原理,掌握室内设计实践方面知识要点。
	指标点 8.2: 初步掌握建筑结构的基本原理和基本构件设计方法及一般建筑的结构设计。
	指标点 8.3: 了解景观设计基本理论及原理,掌握景观设计方面知识要点,具备系统整体的大环境设计观。
毕业要求 9: 掌握环境设计领域相关制图、规范、设计方法。	指标点 9.1: 掌握室内空间设计制图、规范、流程和设计方法。
	指标点 9.2: 了解建筑设计有关制图、规范、设计方法。
	指标点 9.3: 掌握景观设计制图、规范、流程和设计方法。
毕业要求 10: 具备环境设计领域建筑、室内、景观方面实践能力,具有沟通和团队协作能力。	指标点 10.1: 具备将设计理论运用于设计实践的能力,具有室内设计实践能力,具有沟通和团队协作能力。
	指标点 10.2: 掌握建筑施工图的绘制方法和要求,具有绘制建筑施工图的基本能力。
	指标点 10.3: 具备将设计理论运用于设计实践的能力,具有景观设计实践能力。

环境设计专业毕业要求实现矩阵

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
思想道德修养与法律基础		√	√																													
中国近现代史纲要		√																														
马克思主义基本原理		√																														
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论		√																														
形势与政策		√	√																													
体育 I~IV	√																															
大学英语 B（I、II）							√																									
大学计算机信息基础						√																										
人文教育		√		√								√																				
专业导论与职业发展									√	√																						
就业指导			√						√	√	√																					
军事理论		√																														
大学生安全教育			√																													
大学生心理健康	√																															
设计素描												√	√					√														
设计色彩												√	√					√														
构成基础												√	√		√		√															
计算机辅助设计 I					√		√												√													
摄影基础												√					√															
平面设计基础												√	√		√																	
创新思维与设计												√	√	√																		

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
环境设计史 I														√	√	√																
环境设计史 II (双语)														√	√	√																
室内设计原理													√		√	√		√					√									
计算机辅助设计 II					√														√													
设计制图								√				√						√								√	√	√				
空间构成											√		√	√		√								√								
植物景观配置							√				√			√		√																
建筑设计基础							√																			√			√			
建筑结构基础							√																			√			√			
居住空间室内设计 (Q)				√							√												√			√			√			
计算机辅助设计 III					√														√													
公共空间室内设计				√							√												√			√			√			
景观设计基础 (Q)											√			√		√									√			√			√	
环境设计材料与施工工艺																				√			√						√			
公共空间景观设计				√																					√							
手绘表现与快题设计											√							√	√													
环境动画设计与制作					√														√													
展示设计											√												√			√						
环境设施设计											√			√														√			√	
工程项目管理及概预算																					√	√										

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
家具与陈设设计											√				√								√				√				√		
模型设计与制作													√							√										√			
军训	√																																
美术写生											√	√																					
专业考察								√								√																	
毕业实习								√		√																				√	√	√	
毕业设计（论文）																							√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	

附件 3：环境设计专业企业培养计划

环境设计专业企业培养计划

一、企业课程实施计划

【根据毕业要求与课程矩阵，设计企业课程或实践环节。】

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时			学期安排	承担企业名称	考核方式
				理论	实验	实践			
理论课程	0931064	居住空间室内设计 (Q)	4	32	0	32	5	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。 2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司	设计方案
	0931050	景观设计基础(Q)	4	32	0	32	5	1. 江苏家博园艺景观有限公司 2. 常州常芝照明景观工程有限公司 常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处	设计方案
小 计			8	64		64			

说明：

1. 企业课程指企业参与学生能力培养的各类课程或培养环节，企业参与方式为：校企共同开发课程，产业教授、企业兼职教师授课，企业实习与现场指导，毕业设计（论文）指导，全程参与等。鼓励与具备申报产教融合型企业进行合作，逐步发展为就业、实习、产学研合作的“三合一”基地，原则上每个专业应建设 2 个以上的“三合一”基地。

2. 考核方式：报告、笔试、论文、答辩等，可任意组合。

3. 表内信息需与培养方案一致。

二、企业课程实施周历

时间/周	实践内容	学习内容	考核形式	授课人员	实施地点
第5学期（共2周）-居住空间室内设计（Q）					
第1周	了解项目内容及要求	熟悉空间属性、使用人群的特征及需求，根据项目要求制订初步设计概念	设计方案	企业导师	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。 2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司 5.校企合作研创室
第4周	绘制方案草图	根据设计概念绘制方案草图	设计方案	校内老师	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。 2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司 5.校企合作研创室
第5学期（共2周）-景观设计基础（Q）					
第9周	了解项目内容及要求	熟悉空间属性、根据项目要求制订初步设计概念	思维草图	企业导师	1.江苏家博园艺景观有限公司 2.常州常芝照明景观工程有限公司 3.常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处 4.校企合作研创室
第14周	绘制方案草图	根据设计概念绘制方案草图	设计图纸	校内老师	1.江苏家博园艺景观有限公司 2.常州常芝照明景观工程有限公司 3.常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处 4.校企合作研创室

说明：

- 1.“第学期（共 周）”指企业课程开设的学期和企业学习的周数。
- 2.企业课程可根据实际情况设计教学内容，可以有多个企业、分多个阶段来完成教学任务。
- 3.实施地点：企业名称、校内校企共建实训基地或其他。

三、资源条件与保障

【包括：可接受学生人数、师资配备、教学与实践条件及其设施等内容】

1. 本计划合作企业（基地）及合作内容

企业名称	地点	合作内容	每年接纳学生数
常州鸿鹄装饰设计工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
江苏恒晶装饰工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州大成装潢有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
江苏家博园艺景观有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州常芝照明景观工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州紫荆公园公园管理处	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5

2.企业专家（产业教授、兼职教师）队伍

企业专家姓名	职称/职务	主讲课程或拟参与教学环节	工作企业名称	校内配合教师姓名
黄琴	总经理	课内实践	常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司	高佼钰 宋玉姗
郑家柏	总经理 设计师	课内实践	江苏家博园艺景观有限公司	王燕 王新军
谷金鑫	设计总监	课内实践	常州鸿鹄装饰设计工程公司	史洪、高佼钰
毛晶	董事长	课内实践	江苏恒晶装饰工程有限公司	史洪、高佼钰

650119 工艺美术品设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 650119

适用专业: 工艺美术品设计

计划学制: 三年

版 次: 2.0

编 制: 杨湛、何卫平

审 核: 董裕乾

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

工艺美术品设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：工艺美术品设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 65	6501 艺术设计类	文化艺术业 88	雕塑工艺品制造 2431	工艺美术品制造人员	

三、职业分析

表 2：工艺美术品设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
工艺美术师	1.市场需求分析 2.作品设计草案 3.方案初步设计 4.方案深化设计 5.细部构造设计与实施方案 6.监制技术工作	1. 能正确理解客户需求 2. 能够根据设计任务书的要求提出设计草案，完成平面设计能将设计构思绘制成三维实施图 3. 能够熟悉材料特性，并确定加工方式 4. 能够合理选用材料 5.能够指导作品加工成型	
工艺品制作师	1 掌握材质的特性 2.根据设计方案选择正确的加工方式 1. 按流程加工作品	1.能正确设计要求 2.根据客户需求给出制作作品的建议 3.能熟练的掌握制作工艺	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向工艺美术和手工艺行业企业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握基本的设计理论知识，具有工艺品制作技能（或能力），从事工艺品行业和工艺品相关等主要工作的“有职业技能、有匠人精神，有职业行为”高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 具备美学修养，掌握形式美规律；
- (2) 具备图像处理等软件的计算机操作技能；
- (3) 熟悉工艺美术史，了解当代艺术概论；
- (4) 熟悉掌握各种材料的特性及成型知识；
- (5) 熟练掌握雕刻、泥塑、金属工艺等知识。

3. 能力要求

- (1) 具备设计方案的手绘表达能力；
- (2) 具备各类信息、素材采集加工的能力；
- (3) 能综合使用各类材料，完成各类器物的制作能力；
- (4) 能使操作三维软件实现设计建模的能力；
- (5) 具备产品推介、宣传能力；
- (6) 具备在一定时间内进行主题创作能力；
- (7) 具备一定的创新创业能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

建构思路：以成果为导向，系统培养专业核心能力、创新创业能力，注重文化传承与创新。

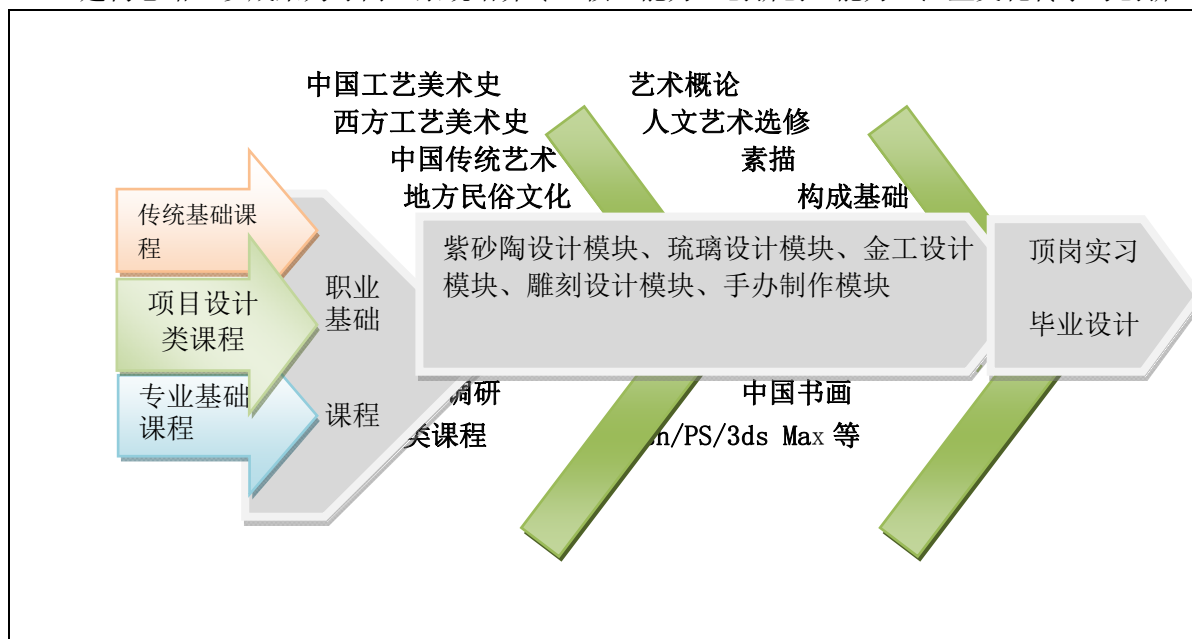


图 1：工艺美术品设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	雕塑造型基础	(1) 雕塑的立体造型 (2) 人物造型基础	(1) 能够认识和理解三维的空间概念 (2) 能够用泥塑表达立体的造型 (3) 能掌握人物雕塑技法	4/112
2	中国书画	(1) 中国画 (2) 书法 (3) 传统图案 (4) 民间艺术 (5) 白描技法	(1) 能够认识和理解各个时期的国内外传统图案 (2) 能够运用和借鉴经典图案 (3) 能掌握图案的设计方法 (4) 掌握白描的一般技法	4/60
3	构成基础	(1) 平面构成 (2) 色彩构成 (3) 立体构成	(1) 能够通过平面构成掌握平面工艺品设计的构图原理 (2) 能够通过色彩构成掌握工艺品色彩的搭配和使用 (3) 能够通过立体构成掌握立体工艺品的设计原理	5/75
4	壁画浮雕	(1) 写实浮雕壁画 (2) 装饰浮雕壁画	(1) 熟练掌握浮雕语言运用 (2) 能通过装饰线稿制作装饰浮雕	5/75
5	计算机三维辅助设计	(1) 3ds Max 软件基础操作 (2) 3ds Max 软件建模 (3) 3ds Max 基础渲染 (4) 3ds Max 与 VR 渲染	(1) 能熟练操作 3ds Max 软件构建设计模型 (2) 能熟练操作 3ds Max 软件对设计工艺品进行材质与灯光设定 (3) 能利用 VR 软件对工艺品进行精细渲染, 输出精细效果图	6/90

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	26	95	360	455	专业基础
职业技能课	65	130	1157	1287	专业方向
创新创业	11.5	64	80	144	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	164	749	1809	2558	

（二）教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14	0			1	1	19	353
	2			14	5			1		20	397
二	3			14	4			1	1	20	414
	4			14	5			1		20	419
三	5			18	0				1	19	405
	6			0	0	15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	74	14	15	5	4	3	118	2558

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B		
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50900105	构成基础	5	20	55	75	4	B
		50981303	手绘表现技法	3	10	35	45	2	B
		50985402	图形图像处理	2	10	20	30	4	B
		50904802	工艺美术史	2	30		30	3	A
		50902507	造型基础	7	15	90	105	1	B
		60906002	写生	2		56	56	2	C
		50903102	工艺品销售与品牌策略	2	10	20	30	4	B
		60947103	泥塑基础	3		84	84	2	C
合计				26	95	360	455		
职业技能课	必修	60903604	雕塑造型基础	4		112	112	3	C
		50903703	图案	3	15	30	45	3	B
		50904104	中国书画	4	20	40	60	3	B
		50912506	计算机辅助三维设计	6	30	60	90	4	B
		60975702	专业调研	2		56	56	4	C
		50905205	壁画浮雕	5	10	65	75	3	B
		50939902	艺用解剖	2	10	20	30	3	B
	限选	50905121	紫砂陶设计工作室模块	21	45	270	315	5	B
		50906221	琉璃设计工作室模块	21	45	270	315	5	B
		50906521	首饰设计工作室模块	21	45	270	315	5	B
		50906621	雕刻设计工作室模块	21	45	270	315	5	B
		50906721	手办制作工作室模块	21	45	270	315	5	B
	必修	60916403	紫砂陶综合实训	3	0	84	84	4	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C校外顶岗(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				65	130	1157	1287		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50916706	工艺品综合材质创新	6	10	80	90	5	B
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				11.5	64	80	144		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
			美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				164	749	1809	2558		

附表 1：工作室模块课程详表

课程名称			学分	理论	实践	总课时	学期	备注
紫砂陶设计 工作室模块	50906804	陶瓷基础	4	10	50	60	5	B 每位学生结合自己就业倾向选择一个模块课程学习
	50970303	人体泥塑	3	5	40	45		
	50970503	动物泥塑	3	5	40	45		
	50907306	陶艺设计	6	10	80	90		
	50907505	紫砂壶基础	5	15	60	75		
	合 计		21	45	270	315		
琉璃设计 工作室模块	50907703	琉璃材料	3	5	40	45		
	50907804	琉璃工艺	3	5	40	45		
	50907904	琉璃造型基础	4	10	50	60		
	50908204	日用器皿设计	5	15	60	75		
	50908306	琉璃设计	6	10	80	90		
	合 计		21	45	270	315		
首饰设计 工作室模块	50908406	金工工艺	6	10	80	90		
	50908605	首饰设计制作	5	15	60	75		
	50908805	器皿设计制作	4	10	50	60		
	50908903	首饰材料	3	5	40	45		
	50909102	时尚文化	3	5	40	45		
	合 计		21	45	270	315		

课程名称			学分	理论	实践	总课时	学期	备注
雕刻设计 工作室模块	50909303	雕刻基础	3	5	40	45		
	50909503	雕刻设计	3	5	40	45		
	50904504	白描	4	10	50	60		
	50909705	竹刻设计	5	15	60	75		
	50909804	木雕基础	6	10	80	90		
	合 计		21	45	270	315		
手办制作 工作室模块	50910103	制模工艺	3	5	40	45		
	50910304	涂装工艺	3	5	40	45		
	50910405	泥塑	5	15	60	75		
	50910604	Zbrush	4	10	50	60		
	50910705	游戏角色制作	6	10	80	90		
	合 计		21	45	270	315		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 749，占总学时 29%；实践教学总学时 1809，占总学时 71%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 164。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类等相关专业
的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

660203 广播影视节目制作专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 660203

适用专业: 广播影视节目制作

计划学制: 三年

版 次: 5.0

编 制: 李峰

审 核: 董裕乾

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

广播影视节目制作专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：广播影视节目制作专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 6501	艺术设计类 6501	文化艺术业 88	数字视频（DV）策划制作师 X2-02-13-08 数字视频合成师 X2-02-17-04	视频制作师 视频合成师	工信部：影视特效设计师

三、职业分析

表 2：广播影视节目制作专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
视频制作师	(1) 懂得编导，能编剧，发挥创意，熟练使用各种器材，运用摄像技能和技巧采集影视制作所需素材； (2) 完成拍摄的基本布光任务； (3) 同期录音。	(1) 能够编导，熟练使用摄像机及其他附属设备完成影视素材的采集； (2) 熟练掌握视听语言，具有较强的场景分解和组合能力，掌握场面调度技巧； (3) 掌握摄像机操作规程，熟悉电视传播的相关法规； (4) 具有较强的分析和解决问题的能力； (5) 具有较强的工作安全意识和团队合作意识。	影视特效设计师 工信部认证
视频合成师	(1) 根据编导要求，运用各种编辑技能对视音频素材进行编辑，表达创意主题； (2) 使用音频编辑软件制作音效； (3) 完成影视片的后期合成及电视节目（栏目、频道）的包装任务； (4) 完成节目的上下载，各种格式的转换、生成与传输。	(1) 熟练使用后期编辑、合成软件及其他辅助软件； (2) 熟练使用常用的音频编辑软件或音频工作站； (3) 熟练掌握视听语言和影视剪辑的基本原则； (4) 具有一定的音乐素养； (5) 具有良好的文化艺术修养； (6) 具有较强的分析和解决问题的能力； (7) 具有较强的沟通、协调能力。	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向文化创意影视制作行业（包括影视制作公司、动画公司、影视传媒公司、广告公司、各级电视台、音像制作公司、电视教育等），培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握影视制作相关知识，具有影视策划、影视编辑制作技能，从事影视制作、影视策划、影视编导、影视剪辑、摄像、后期合成等主要工作的富有社会责任感的懂技术、能操作、会管理的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 具备影视前期创作的策划技巧，文案写作。

(2) 掌握影视中期制作的流程和制作技巧。

(3) 具备影视后期制作技术。

3. 能力要求

(1) 熟练操作影视创作所用到的技术类软件。

(2) 能操作影视中期后期制作过程的仪器设备（摇臂、摄像、灯光等）

(3) 能胜任影视制作单位的剪辑师、文案策划、后期制作、摄像助理等工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

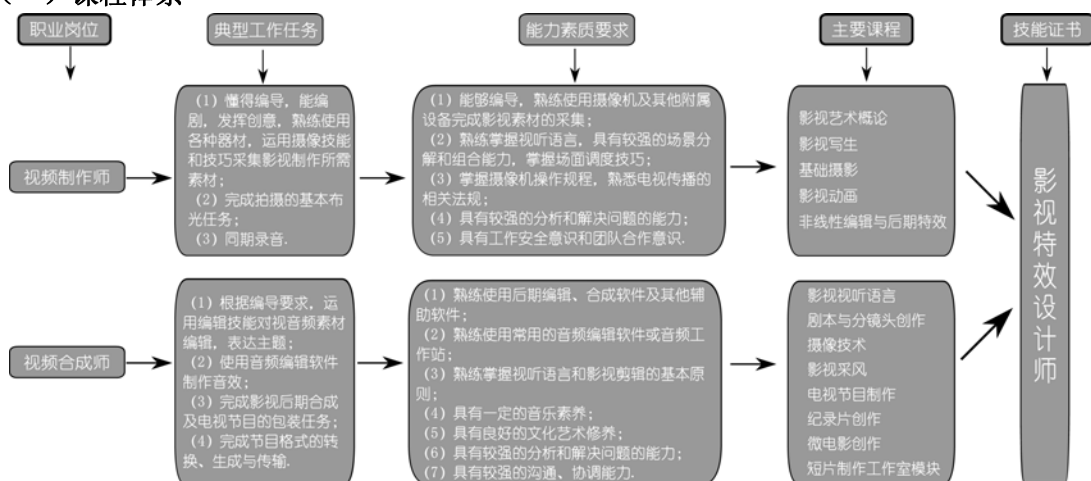


图 1：广播影视节目制作专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 2：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	剧本与分镜头创作	(1) 影片画面解读 (2) 分镜头画面语言 (3) 画面构图 (4) 轴线原理 (5) 场面调度	(1) 掌握分镜头脚本的写作规范。 (2) 将文字转换成立体视听形象，能够运用画面的变化叙述情节和表达情感。 (3) 培养学生影视创作所特有的形象思维方式，即用画面叙事而非用文字叙事。 (4) 理解画面、声音和影片结构对于影片创作的决定性作用和意义。	4/60
2	摄像技术	(1) 平面摄影原理 (2) 摄像机的使用规范 (3) 摄像机的维护保养 (4) 运动镜头拍摄 (5) 长镜头拍摄 (6) 光圈镜头运用	(1) 影视视觉形象的建构，光线造型表现手段，运动（动向）造型表现手段，光学造型表现手段，色阶造型表现手段，影视摄影造型表现手段的功能与影像形态。 (2) 掌握摄像师应具备的基本知识 (3) 外景光线处理，内景光线处理，实景光线处理，影视摄像静态构图，影视摄像动态构图，影视摄像综合构图，摄像构图的时空处理，非情节性影视作品摄像创作，情节性影视作品摄像创作，其他类型影视作品摄像创作。 (4) 培养学生交流与沟通能力及工作中的安全意识，通过练习和训练，使学生形成较明显的摄像风格。	6/90
3	非线性编辑与后期特效	(1) After Effects 软件基础，Premiere 软件基础 (2) 遮罩的使用 (3) 三维图层运用 (4) 粒子特效 (5) 插件特效运用 (6) 片头设计 (7) 文字特效	(1) 能够掌握影视后期剪辑的基本概念，掌握影视合成的原理及方法。 (2) 能够熟练使用非线性编辑与特效合成软件工具（Premiere、After Effects 等），根据要求完成影视合成任务，制作相应的影视特效。 (3) 养成符合行业岗位要求的职业思维和工作习惯，培养学生的团队合作精神。	4/60
4	影视动画	(1) 影视动画的应用 (2) 软件工具的掌握 (3) 实拍与动画的结合	(1) 掌握影视动画的不同风格类型。 (2) 掌握影视动画的策划与选题、方案的设计、以及叙事结构和组织。 (3) 培养学生制定制作方案、调配和在特定主题下通过动画结合影片的能力，以及团队协作、人际沟通的能力。	4/60
5	短片创作	(1) 文字脚本设计 (2) 画面分镜头设计 (3) 视频剪辑、音频特效、粒子特效 (4) 影片结构的完整性，主题的明确性，摄影及软件技术的合理性 (5) 商业宣传片制作流程与规范 (6) 纪录片制作流程与规范	(1) 掌握创作短故事，剧本写作，分镜头写作，镜头及镜头组的叙事，镜头、段落之间的组接，叙事节奏，叙事风格的确定，剪辑技巧的使用等相关知识。 (2) 具备编故事的能力，剧本写作的能力，分镜头稿本创作的能力，镜头、段落组接的能力，场面调度的能力，叙事节奏掌控的能力，电视片风格塑造的能力，剪辑的能力。 (3) 培养声画结构的把控能力，具有团队合作精神，培养严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度，自觉遵守职业道德和行业规范。	9/135

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	17	95	160	255	专业基础
职业技能课	78	210	1363	1573	专业核心课
创新创业	5.5	54	/	54	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	162	819	1735	2554	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	12	2			1	1	19	424
	2			19				1		20	392
二	3			18				1	1	20	398
	4			17	2			1		20	434
三	5				18				1	19	336
	6					15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	66	22	15	5	4	3	118	2554

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50913304	设计素描	4	15	45	60	1	B
		50912304	设计色彩	4	15	45	60	1	B
		50985502	设计理论	2	30		30	2	B
		50900105	构成基础	5	20	55	75	2	B
		50985402	图形图像处理	2	15	15	30	2	B
合 计				17	95	160	255		
职业技能课	必修	50973301	影视艺术概论	1	10	5	15	2	B
		50973702	影视视听语言	2	10	20	30	2	B
		60993402	影视写生	2	0	56	56	1	C
		50909404	基础摄影	4	20	40	60	3	B
		50993504	剧本与分镜头创作	4	20	40	60	3	B
		50995806	摄像技术	6	20	70	90	3	B

		61974602	影视采风	2	0	56	56	4	C
		50995906	影视动画	6	20	70	90	3	B
		50993804	非线性编辑与后期特效	4	20	40	60	3	B
		50927506	电视节目制作	6	30	60	90	4	B
		50911106	纪录片制作	6	30	60	90	4	B
		50911208	微电影创作	8	30	90	120	4	B
		60001120	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3	/	84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2	/	56	56	6	C
		小计		66	210	1027	1237		
		60912812	短片制作工作室模块	12	0	336	336	5	C
		小计		12	0	336	336		
合 计				78	210	1363	1573		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24	/	24	4	A
	必选	/	创新创业类选修课	2	30	/	30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座，社团活动，大赛，大学生创新项目等，学生发明、专利、发表论文，自主创业。	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				5.5	54		54		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、社会实践与志愿服务、社团活动与社会工作。	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总 计				162	819	1735	2554		

附表 1：专业工作室课程详表

	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
短片制作工作室	60993904	短片制作 1	4	0	112	112	5	C (面向广播影视节目制作专业学生, 报名人数足够多的话, 可以增开多个工作室课程)
	60994005	短片制作 2	5	0	140	140		
	60994103	短片后期制作	3	0	84	84		
	合计		12	0	336	336		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 819，占总学时 32%；实践教学总学时 1735，占总学时 68%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 162。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

1) 工信部：影视特效设计师

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受摄影及影视后期等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

660209 影视动画专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 660209

适用专业: 影视动画

计划学制: 三年

版 次: 15.0

编 制: 苏昊

审 核: 董裕乾

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

影视动画专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	更改了影视动画专业课程体系图	15.0	苏昊	张文明	2020.4
2	原有 50928504 动画素描，50928604 动画色彩两门课程，改为现在的 50913304 设计素描，50912304 设计色彩两门课程	15.0	苏昊	张文明	2020.4

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：影视动画专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传媒大类（66）	影视动画（6602）	文化艺术事业（88） 广播电视事业（89）	动画绘制员（x2-10-07-15）	动画师 原画师 绘景师	动画绘制员

三、职业分析

表 2：影视动画专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
1	动画绘制员	能够深入理解动画运动规律，掌握动画的中间画绘制。	动画绘制员
2	后期制作员	能够熟练掌握后期剪辑软件运用。	动画绘制员
3	原画设计师	能够理解动画运动规律，掌握较强的表演领悟能力，对构图镜头运用准确合理运用	动画绘制员
4	三维建模设计师	能够掌握理解创作角色三维体面关系，拥有空间塑造能力	动画绘制员
5	三维渲染设计师	能够掌握灯光，材质合理的运用。	动画绘制员

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向影视动画专业，文化创意产业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，培养更多的“懂策划，有创意，精设计，会制作”的高端技能型应用人才。掌握相关专业基础知识，具有适应动画企业中加工片执导、原画、背景、动画、修型和电脑操作技能（或能力），从事动画策划创意、编导、高级原画师、美术设计、构图等主要工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信

息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）能够掌握美术基础，动画速写与物体结构等方面知识。

（2）能够掌握美术基础动画色彩应用原理等方面知识。

（3）能够掌握动画运动规律与造型原理等方面知识。

3. 能力要求

（1）能够熟练掌握软件应用能力，能够胜任与计算机相关工作。

（2）能够熟练掌握动画运动规律，能够胜任与动画制作相关工作。

（3）能够熟练掌握动画原画原理，能够胜任与动画制作相关工作。

（4）能够了解国内外动画发展史，能够胜任与动画制作相关工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

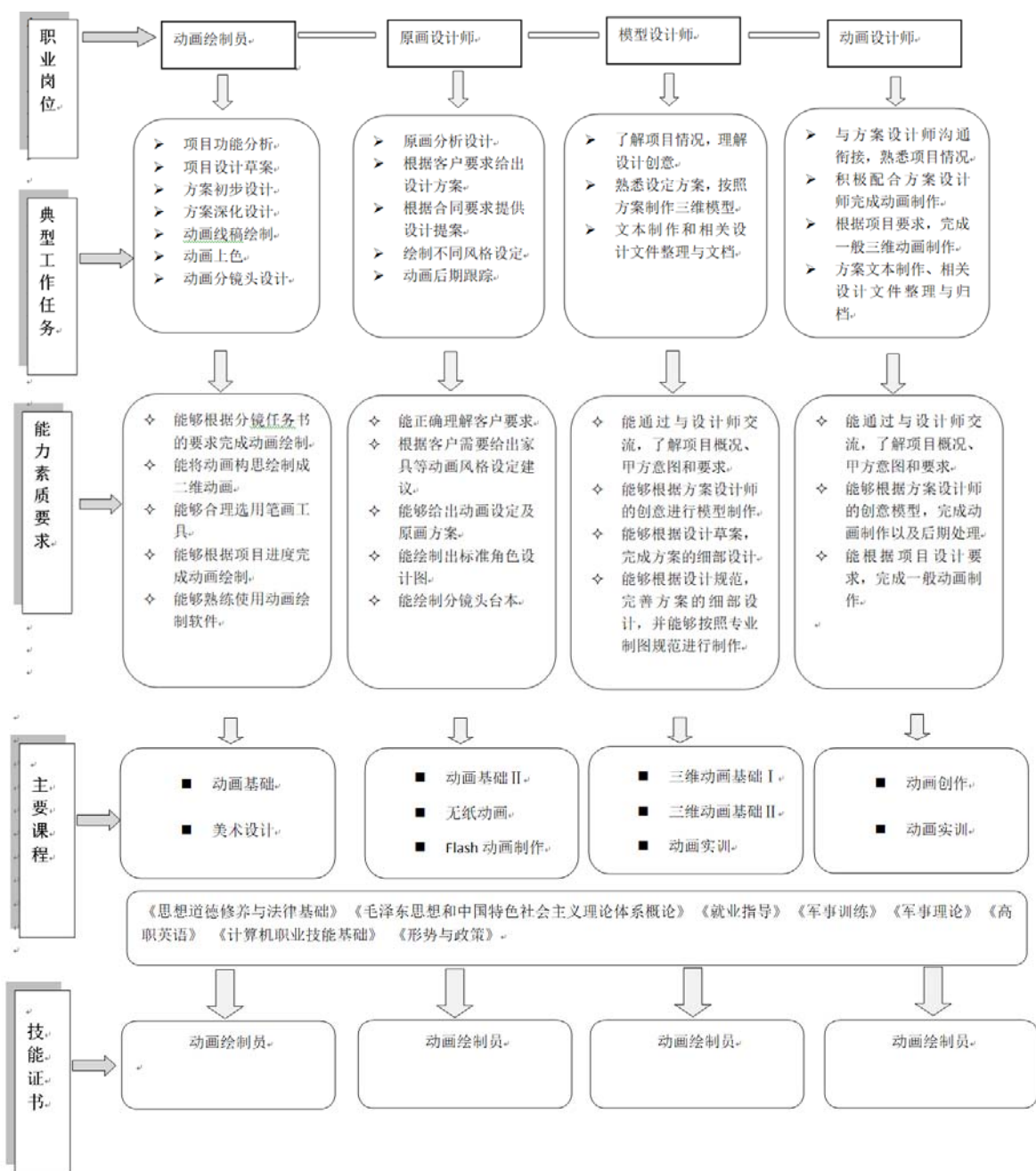


图 1: 影视动画专业课程体系图

(二) 专业核心课程

表 3: 专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	动画基础	(1) 动画认知过程: (2) 动画基本技法讲解: (3) 物体运动规律与力学原理: (4) 鱼类运动规律掌握: (5) 禽鸟运动规律掌握: (6) 人体运动规律掌握 (7) 自然现象的掌握。	(1) 学习动画基础技法, 认识运动规律, 掌握动画技能。 (2) 动画技法能力达到动画行业初级水平	6/90

2	美术设计	(1) 简单人物造型设计 (2) 写实片人物造型设计 (3) 临摹可爱片动画场景 (4) 动画片场景设计 (5) 动画道具设计	(1) 具备造型、场景分析与应用能力, (2) 养成有效率的思维方式与灵活的想象能力,	4/60
3	无纸动画	(1) 逐帧无纸动画 (2) 复用动画 (3) 变形动画 (4) 拆分动画	(1) 用软件制作二维动画的能力有了一定的造诣	4/60
4	三维动画基础 II	(1) 卡通场景制作 (2) 道具的设计与制作 (3) 卡通角色 (4) 写实人体角色的制作 (5) 角色动画制作	(1) 了解三维动画的制作流程 (2) 掌握 MAYA 软件和 Photoshop 软件的基本操作方法 (3) 运用建模工具的使用方式及参数设定	6/90
5	影视后期处理	(1) 视频编辑相关理论知识 (2) 画面的调整、剪辑、剪辑技巧 (3) 画面构图、色彩调整、 (4) 字幕设计制作、配音、蒙太奇的运用等	(1) 掌握视频剪辑工具软件的使用 (2) 具备对影视视频的分析能力, 编辑制作能力、策划设计能力和可持续发展的学习能力	2/30

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	26	111	279	390	专业基础
职业技能课	67	96	1234	1330	专业方向
创新创业	11.5	54	168	222	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	166	721	1893	2614	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	398
	2			17	2			1		20	418
二	3			18				1	1	20	368
	4			19				1		20	434
三	5			16	2				1	19	426
	6			0		15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	84	4	15	5	4	3	118	2614

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50913304	设计素描	4	8	52	60	1	B
		50912304	设计色彩	4	8	52	60	1	B
		50979802	影视概论	2	30	0	30	1	A
		50901006	动画基础 I	6	15	75	90	2	B
		50907004	三维动画基础 I	4	10	50	60	3	B
		50919002	计算机图形基础	2	20	10	30	3	B
		50913504	美术设计	4	20	40	60	2	B
合计				26	111	279	390		
职业技能课	必修	60906002	写生	2	0	56	56	2	C
		50901106	动画基础 II	6	15	75	90	3	B
		50907106	三维动画基础 II	6	15	75	90	3	B
		50913604	无纸动画	4	10	50	60	3	B
		50979902	Flash 动画制作	2	8	22	30	4	B
		50915504	动画前期策划	4	10	50	60	4	B
		50924906	二维动画实训	6	10	80	90	4	B
		50925406	三维动画实训	6	10	80	90	4	B
		50901902	影视后期处理	2	8	22	30	4	B
		60918006	动画创作	6		168	168	5	C 国赛课程
		50917206	动画综合实训 I	6	10	80	90	5	B
		60988302	毕业设计调研	2		56	56	4	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
		合计				67	96	1234	1330
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修	60980106	动画工作室创新创业项目	6		168	168	5	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座	2	/	/	/	不限	至少选其

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业						中 1-2 项
合计				11.5	54	168	222		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				166	721	1893	2614		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业理论教学总学时 721，占总学时 28%；实践教学总学时 1893，占总学时 72%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 166。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1. 工信部的相关职业资格证书（必选）：动画绘制员中级证书；
2. 行业企业颁发的职业资格证书（可选）：Autodesk 三维动画工程师、Harmony 无纸动画工程师、MentalYay 渲染师等。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

660209 影视动画专业（高职与本科分段培养）人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 660209

适用专业: 影视动画（高职与本科分段培养）

计划学制: 三年

版 次: 5.0

编 制: 苏昊

审 核: 董裕乾

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

影视动画专业（高职与本科分段培养）人才培养方案

更 改 记 录

[illegible]

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：影视动画专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类（66）	广播影视类（6602）	文化艺术事业（88） 广播电视事业（89）	动画绘制员（x2-10-07-15）	动画师 原画师 绘景师	动画绘制员

三、职业分析

表 2：影视动画专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
1	动画绘制员	能够深入理解动画运动规律，掌握动画的中间画绘制	动画绘制员
2	后期制作员	能够熟练掌握后期剪辑软件运用	动画绘制员
3	原画设计师	能够理解动画运动规律，掌握较强的表演领悟能力，对构图镜头运用准确合理运用	动画绘制员
4	三维建模设计师	能够掌握理解创作角色三维体面关系，拥有空间塑造能力	动画绘制员
5	三维渲染设计师	能够掌握灯光，材质合理的运用	动画绘制员

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向影视动画专业，文化创意产业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，培养更多的“懂策划，有创意，精设计，会制作”的高端技能型应用人才。掌握相关专业基础知识，具有适应动画企业中加工片执导、原画、背景、动画、修型和电脑操作技能（或能力），从事动画策划创意、编导、高级原画师、美术设计、构图等主要工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信

息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 能够掌握美术基础，动画速写与物体结构等方面知识。

(2) 能够掌握美术基础动画色彩应用原理等方面知识。

(3) 能够掌握动画运动规律与造型原理等方面知识。

3. 能力要求

(1) 能够熟练掌握软件应用能力，能够胜任与计算机相关工作。

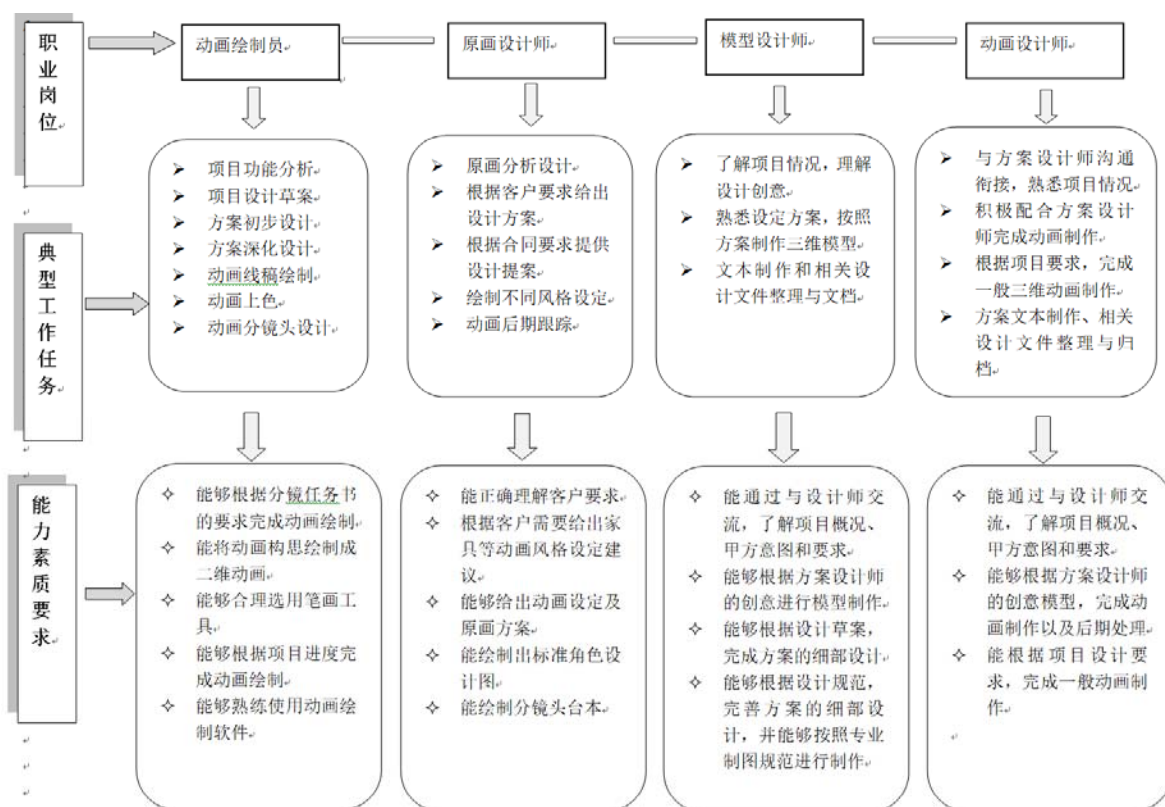
(2) 能够熟练掌握动画运动规律，能够胜任与动画制作相关工作。

(3) 能够熟练掌握动画原画原理，能够胜任与动画制作相关工作。

(4) 能够了解国内外动画发展史，能够胜任与动画制作相关工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系



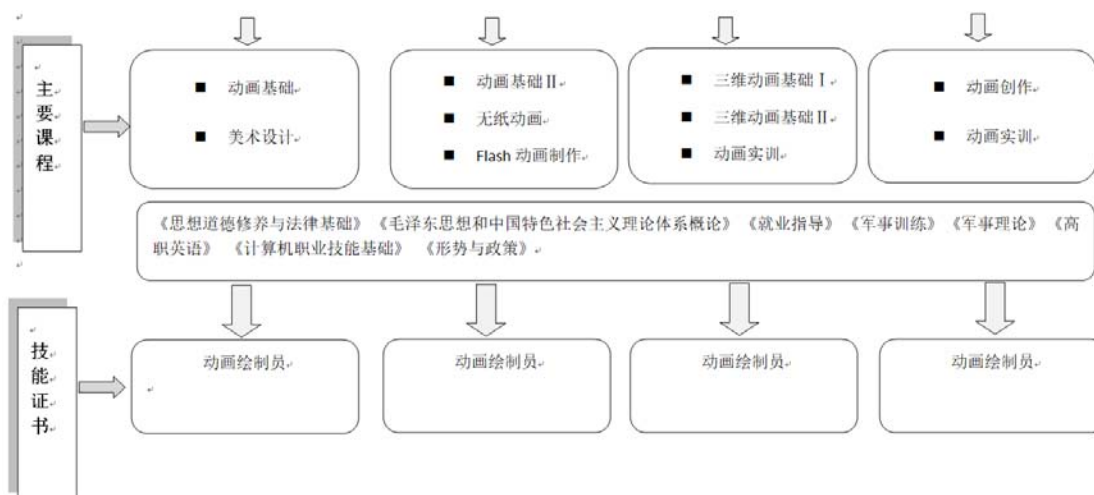


图 1：影视动画专业课程体系图

(二) 专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	动画基础	(1) 动画认知过程: (2) 动画基本技法讲解: (3) 物体运动规律与力学原理: (4) 鱼类运动规律掌握: (5) 禽鸟运动规律掌握: (6) 人体运动规律掌握 (7) 自然现象的掌握。	(1) 学习动画基础技法, 认识运动规律, 掌握动画技能。 (2) 动画技法能力达到动画行业初级水平	6/90
2	美术设计	(1) 简单人物造型设计 (2) 写实片人物造型设计 (3) 临摹可爱片动画场景 (4) 动画片场景设计 (5) 动画道具设计	(1) 具备造型、场景分析与应用能力, (2) 养成有效率的思维方式与灵活的想象能力,	4/60
3	无纸动画	(1) 逐帧无纸动画 (2) 复用动画 (3) 变形动画 (4) 拆分动画	(1) 用软件制作二维动画的能力有了一定的造诣	4/60
4	三维动画基础 II	(1) 卡通场景制作 (2) 道具的设计与制作 (3) 卡通角色 (4) 写实人体角色的制作 (5) 角色动画制作	(1) 了解三维动画的制作流程 (2) 掌握 MAYA 软件和 Photoshop 软件的基本操作方法 (3) 运用建模工具的使用方式及参数设定	6/90
5	影视后期处理	(1) 视频编辑相关理论知识 (2) 画面的调整、剪辑、剪辑技巧 (3) 画面构图、色彩调整、 (4) 字幕设计制作、配音、蒙太奇的运用等	(1) 掌握视频剪辑工具软件的使用 (2) 具备对影视视频的分析能力, 编辑制作能力、策划设计能力和可持续发展的学习能力	2/30

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	41.5	445	227	672	公共基础
职业技能基础课	38	185	411	596	专业基础
职业技能课	50	120	929	1049	专业方向
创新创业	7.5	54	56	110	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	165	924	1623	2547	

（二）教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	398
	2			17	2			1		20	433
二	3			18				1	1	20	368
	4			19				1		20	434
三	5			16	2			1	1	19	344
	6			0		15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	83	4	15	5	5	3	118	2547

（三）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		50800106	大学英语 I	6	90		90	1	A
		50800206	大学英语 II	6	90		90	2	A
		50800303	大学英语 III	3	45		45	3	A
		50396605	大学计算机基础	5	30	45	75	2	B
合计				41.5	445	227	672		
职业技能基础课	必修	50913304	设计素描	4	15	45	60	1	B
		60906002	写生	2		56	56	2	C
		50912304	设计色彩	4	15	45	60	1	B
		50900104	构成基础	4	20	40	60	2	B
		50964002	PS 与 AI	2	15	15	30	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50910202	设计概论	2	30		30	2	A
		50901006	动画基础 I	6	30	60	90	3	B
		50914504	速写	4	15	45	60	3	B
		50907004	三维动画基础 I	6	30	60	90	3	B
		50906404	字体设计	4	15	45	60	4	B
合计				38	185	411	596		
职业技能课	必修	50909003	网页设计	3	15	30	45	3	B
		50901106	动画基础 II	6	30	60	90	4	B
		50915204	版式设计	4	15	45	60	4	B
		50907106	三维动画基础 II	6	30	60	90	4	B
		50915304	GUI 设计	4	15	45	60	5	B
		50913604	无纸动画	4	15	45	60	5	B
		60965102	设计调研	2		56	56	5	C
		60931802	影视后期技术	2		56	56	5	C
		60927704	综合实训	4		112	112	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				50	120	929	1049		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修	60980102	动画工作室创新创业项目	2		56	56	5	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				7.5	54	56	110		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				165	924	1623	2547		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 924，占总学时 36%；实践教学总学时 1623，占总学时 64%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 165。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1. 工信部的相关职业资格证书（必选）：动画绘制员中级证书；

2. 行业企业颁发的职业资格证书（可选）：(Autodesk 三维动画工程师、Harmony 无纸动画工程师、MentalYay 渲染师等)

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、转段要求

学生在常州纺织服装职业技术学院完成学习结束后，取得常州纺织服装职业技术学院毕业文凭，同时满足以下条件者方可转入常州大学数字媒体专业本科阶段学习：

1. 学生修完全部高职阶段课程及环节，取得相应学分，符合常州纺织服装职业技术学院毕业条件，取得毕业证书。

2. 思想政治表现综合考核达到良好及以上，无违纪处分。

3. 学业要求：

（1）高职阶段培养方案中各门课程及环节均达到合格；

（2）经双方共同商定的部分专业核心课程成绩良好，平均分数达 70 分；

专业核心课程为：《动画基础》、《动画实训》、《影视后期技术》、《GUI 设计》、《无纸动画》、《版式设计》，若取得等级计算机相关证书，可视为通过了统考课程计算机；

（3）艺术类专业学生全国大学英语四级达到 330 分，其他专业学生全国大学英语四级达到 425 分，其他小语种学生参照执行；

（4）通过江苏省高校计算机等级考试（不低于一级，其他考试不可替代）；

(5) 通过由常州大学组织举行的转段考试,达到 60 分合格,考试科目为:《GUI 设计》、《无纸动画》、《版式设计》;

4. 技能证书: 工信部的相关职业资格证书: 动画绘制员证书。

对于不符合上述条件者,但在校期间参加全国及全省职业院校技能大赛成绩优异(获得国赛二等奖、省赛一等奖及以上),且思想政治表现良好者,可由学生本人提出书面申请,经常州纺织服装职业技术学院教务处审核,报常州大学学校转段领导小组集体审核后,可直接转段升学。

660209 影视动画专业（中高职衔接） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 660209

适用专业: 影视动画（中高职衔接）

计划学制: 三年

版 次: 1.0

编 制: 苏昊

审 核: 董裕乾

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

影视动画专业（中高职衔接）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生（江苏省职教改革试点 3+3 中高职衔接项目，对口学校美术设计与制作专业的毕业生）

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：影视动画专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传媒大类（66）	影视动画（6602）	文化艺术事业（88） 广播电视事业（89）	动画绘制员（x2-10-07-15）	动画师 原画师 绘景师	动画绘制员

三、职业分析

表 2：影视动画专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
1	动画绘制员	能够深入理解动画运动规律，掌握动画的中间画绘制。	动画绘制员
2	后期制作员	能够熟练掌握后期剪辑软件运用。	动画绘制员
3	原画设计师	能够理解动画运动规律，掌握较强的表演领悟能力，对构图镜头运用准确合理运用	动画绘制员
4	三维建模设计师	能够掌握理解创作角色三维体面关系，拥有空间塑造能力	动画绘制员
5	三维渲染设计师	能够掌握灯光，材质合理的运用。	动画绘制员

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向影视动画专业，文化创意产业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，培养更多的“懂策划，有创意，精设计，会制作”的高端技能型应用人才。掌握相关专业基础知识，具有适应动画企业中加工片执导、原画、背景、动画、修型和电脑操作技能（或能力），从事动画策划创意、编导、高级原画师、美术设计、构图等主要工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信

息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）能够掌握美术基础，动画速写与物体结构等方面知识。

（2）能够掌握美术基础动画色彩应用原理等方面知识。

（3）能够掌握动画运动规律与造型原理等方面知识。

3. 能力要求

（1）能够熟练掌握软件应用能力，能够胜任与计算机相关工作。

（2）能够熟练掌握动画运动规律，能够胜任与动画制作相关工作。

（3）能够熟练掌握动画原画原理，能够胜任与动画制作相关工作。

（4）能够了解国内外动画发展史，能够胜任与动画制作相关工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

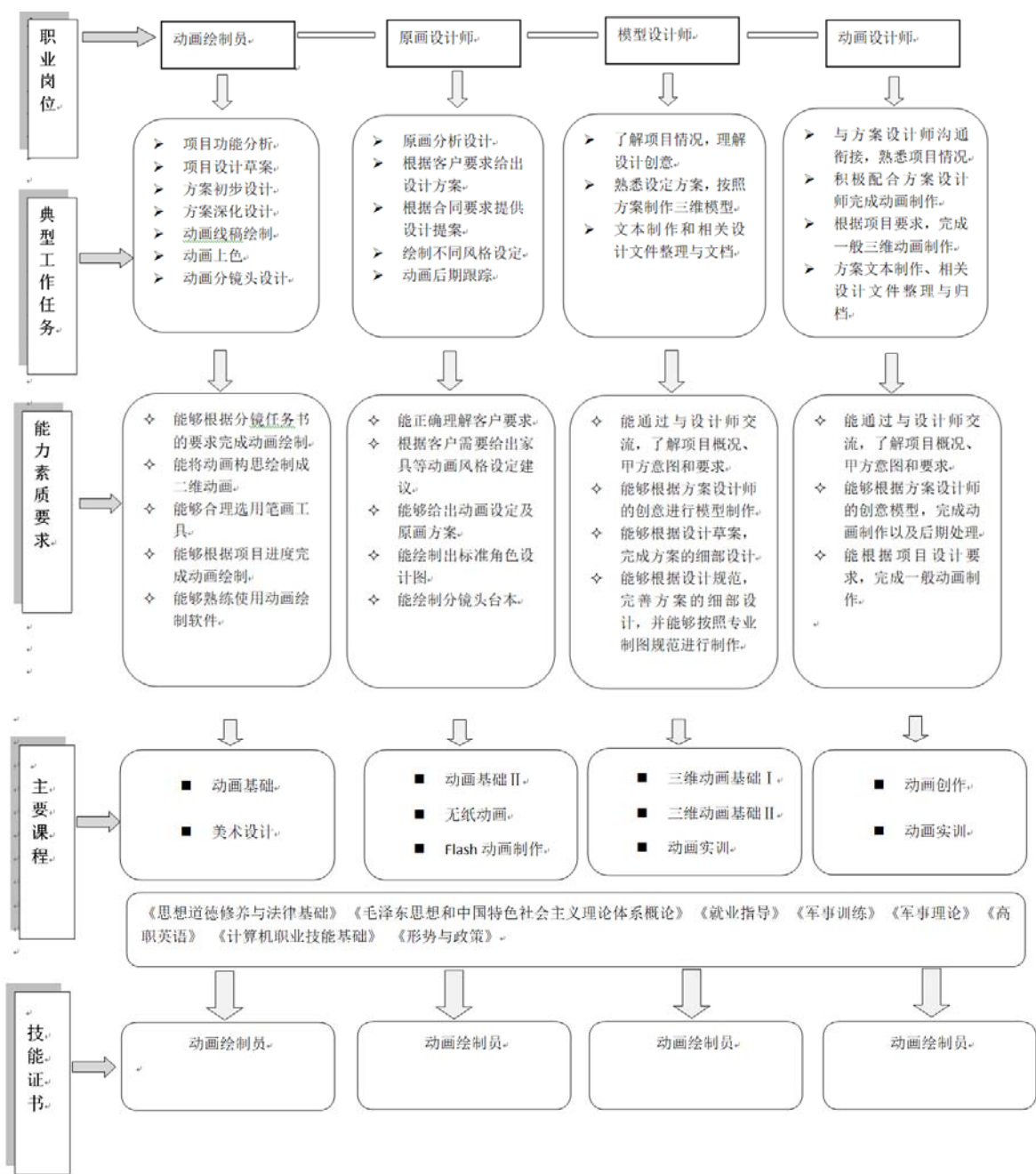


图 1: 影视动画专业课程体系图

(二) 专业核心课程

表 3: 专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	动画基础	(1) 动画认知过程: (2) 动画基本技法讲解: (3) 物体运动规律与力学原理: (4) 鱼类运动规律掌握: (5) 禽鸟运动规律掌握: (6) 人体运动规律掌握: (7) 自然现象的掌握。	(1) 学习动画基础技法, 认识运动规律, 掌握动画技能。 (2) 动画技法能力达到动画行业初级水平	6/90

2	美术设计	(1) 简单人物造型设计 (2) 写实片人物造型设计 (3) 临摹可爱片动画场景 (4) 动画片场景设计 (5) 动画道具设计	(1) 具备造型、场景分析与应用能力, (2) 养成有效率的思维方式与灵活的想象能力,	4/60
3	无纸动画	(1) 逐帧无纸动画 (2) 复用动画 (3) 变形动画 (4) 拆分动画	(1) 用软件制作二维动画的能力有了一定的造诣	4/60
4	三维动画基础 II	(1) 卡通场景制作 (2) 道具的设计与制作 (3) 卡通角色 (4) 写实人体角色的制作 (5) 角色动画制作	(1) 了解三维动画的制作流程 (2) 掌握 MAYA 软件和 Photoshop 软件的基本操作方法 (3) 运用建模工具的使用方式及参数设定	6/90
5	影视后期处理	(1) 视频编辑相关理论知识 (2) 画面的调整、剪辑、剪辑技巧 (3) 画面构图、色彩调整、 (4) 字幕设计制作、配音、蒙太奇的运用等	(1) 掌握视频剪辑工具软件的使用 (2) 具备对影视视频的分析能力, 编辑制作能力、策划设计能力和可持续发展的学习能力	2/30

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	26	111	279	390	专业基础
职业技能课	67	96	1234	1330	专业方向
创新创业	11.5	54	168	222	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	166	721	1893	2614	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	398
	2			17	2			1		20	418
二	3			18				1	1	20	368
	4			17	2			1		20	434
三	5			6	12				1	19	426
	6			0		15	5			20	420
不限学期											150
合 计		1	2	72	16	15	5	4	3	118	2614

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		
职业技能基础课	必修	50913304	设计素描	4	8	52	60	1	B
		50912304	设计色彩	4	8	52	60	1	B
		50979802	影视概论	2	30	0	30	1	A
		50901006	动画基础 I	6	15	75	90	2	B
		50907004	三维动画基础 I	4	10	50	60	3	B
		50919002	计算机图形基础	2	20	10	30	3	B
		50913504	美术设计	4	20	40	60	2	B
合计				26	111	279	390		
职业技能课	必修	60906002	写生	2	0	56	56	2	C
		50901106	动画基础 II	6	15	75	90	3	B
		50907106	三维动画基础 II	6	15	75	90	3	B
		50913604	无纸动画	4	10	50	60	3	B
		50979902	Flash 动画制作	2	8	22	30	4	B
		50915504	动画前期策划	4	10	50	60	4	B
		50924906	二维动画实训	6	10	80	90	4	B
		50925406	三维动画实训	6	10	80	90	4	B
		50901902	影视后期处理	2	8	22	30	4	B
		60918006	动画创作	6		168	168	5	C 国赛课程
		50917206	动画综合实训 I	6	10	80	90	5	B
		60988302	毕业设计调研	2		56	56	4	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				67	96	1234	1330		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修	60980106	动画工作室创新创业项目	6		168	168	5	C
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				11.5	54	168	222		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类 课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	必修	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/	不限	
合计				28	120	/	120		
总计				166	721	1893	2614		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 721，占总学时 28%；实践教学总学时 1893，占总学时 72%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 166。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1. 工信部的相关职业资格证书（必选）：动画绘制员中级证书；
2. 行业企业颁发的职业资格证书（可选）：Autodesk 三维动画工程师、Harmony 无纸动画工程师、MentalYay 渲染师等。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

670411 电子竞技运动与管理 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 670411

适用专业: 电子竞技运动与管理

计划学制: 三年

版 次: 3.0

编 制: 王志宇

审 核: 董裕乾

批 准: 张文明

生效日期: 2020 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

电子竞技运动与管理专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：电子竞技运动与管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类 67	体育类 6704	体育 89	体育工作人员 2-11-01-99	电子竞技运营师 游戏策划 游戏美术师	电子竞技裁判员（技术等级三级），全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书

三、职业分析

表 1：电子竞技运动与管理专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
电子竞技运营师	1. 电竞比赛策划 2. 电竞比赛规则策划 3. 电竞比赛临场裁判 4. 电竞比赛技术裁判 5. 电竞比赛检录，编排，数据分析工作	1. 制定赛事规则流程 2. 良好的游戏适应性 3. 临场技术处理与裁判 4. 电竞比赛执行能力 5. 电竞比赛组织能力	国家体育总局电子竞技裁判员（技术等级三级）证书
游戏策划	1. 游戏系统设计 2. 游戏剧情策划 3. 游戏数值策划 4. 游戏活动策划 5. 游戏商业运营 6. 执行策划	1. 游戏系统设计能力 2. 游戏文案能力 3. 数值设计与分析能力 4. 活动监控与反馈能力 5. 基础游戏运营能力	游戏策划师或其他相关技能证书
游戏美术设计师	1. 2D/3D 游戏角色绘制 2. 2D/3D 游戏场景绘制 3. 2D/3D 游戏道具绘制 4. 游戏 UI 设计 5. 游戏网页素材绘制 6. 游戏活动素材绘制	1. 2D/3D 美术软件应用能力 2. 游戏 UI 设计能力 3. 不同美术风格适应能力 4. 团队协作能力	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向苏南现代化示范区建设进程中的电竞产业和游戏创意产业，服务电竞俱乐部、游戏公司、文化传媒公司、广告公司、电竞公司、电竞协会等企业。培养从事电竞赛事活动策划、游戏策划与运营、裁判员、战术与数据分析、游戏美术设计、三维游戏角色设计、电竞主持与主播、电竞商务、赛事广告设计与制作、电竞衍生产品设计、俱乐部运营与管理等工作的，职业技能和职业精神并重的，“会策划、能管理、精设计”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 具备图像处理软件的使用能力
- (2) 具备 2D/3D 美术设计能力
- (3) 具备游戏策划/运营能力
- (4) 熟悉电竞比赛流程，具备策划/执行小型电竞比赛能力
- (5) 熟悉电竞/游戏行业近况及未来发展方向

3. 能力要求

- (1) 能熟练使用 Word, Excel, PowerPoint 等办公软件
- (2) 能熟练使用 Photoshop 软件对图形图像进行处理
- (3) 能使用 3dsmax 软件建模
- (4) 能独立策划游戏系统架构、剧情世界观、数值
- (5) 能独立策划小型电子竞技比赛并参与执行工作
- (6) 能胜任电竞俱乐部，游戏公司，创意产业公司及其它单位上述能力的相关工作

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

1. 建构思路：以成果为导向，基于专业核心能力培养与达成，设置相应支撑课程。

2. 基于核心能力培养的课程体系：



图 1：电子竞技运动与管理课程体系图

（二）专业核心课程

表 2：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	电竞游戏运营	(1) 游戏运营概念 (2) 游戏运营工作与职能 (3) 运营数据分析与游戏生态 (4) 游戏运营与游戏推广 (5) 运营线上与线下活动	(1) 理解游戏运营的概念与重要性 (2) 熟悉常见的运营职位与职能 (3) 能够通过游戏数据分析游戏生态并提出修改意见 (4) 掌握基础的游戏推广方法 (5) 能够独立策划游戏线上与线下活动	4/60
2	游戏策划	(1) 游戏架构 (2) 游戏世界观创作 (3) 游戏剧情策划 (4) 规范的策划文档书写	(1) 理解游戏立项设计架构，规范的游戏开发流程 (2) 能够独立撰写游戏世界观 (3) 能够为游戏世界观拓展任务对白，剧情故事及相关设定 (4) 掌握规范的策划文档书写格式	6/90
3	图形图像处理	(1) Photoshop 软件基础操作 (2) 常用工具使用 (3) 图形图像处理	(1) 能够掌握 Photoshop 软件基础操作 (2) 熟练操作 Photoshop 按要求对图形图像进行处理	3/45
4	3ds Max	(1) 3ds Max 软件基础操作 (2) 3ds Max 软件建模 (3) 3ds Max 基础渲染 (4) 使用 3ds Max 制作游戏角色/场景/道具	(1) 能熟练操作 3ds Max 软件构建设计 3D 游戏道具模型 (2) 能熟练操作 3ds Max 软件构建设计 3D 游戏人物与场景模型 (3) 能熟练操作 3ds Max 软件对模型进	6/90

			行材质与灯光设定	
5	Unity 游戏制作	(1) 以小组为单位进行组队分工 (2) 从策划, 程序, 美术三方面模拟实际游戏项目开发过程 (3) 制作一个原创的游戏 Demo	(1) 理解分工协作的重要性 (2) 培养团队协作能力, 提升自身专精方向能力 (3) 熟悉游戏的开发过程	6/90

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
职业基础课	33.5	340	212	552	公共基础
职业技能基础课	25	145	230	375	专业基础
职业技能课	71	145	1271	1416	专业方向
创新创业	5.5	54	/	54	分课内外实施
素质拓展	28	120	/	120	分课内外实施
合计	163	804	1713	2517	

(二) 教学环节分配表

学年	学期	入学教育	军事训练	课堂教学	整周实训	毕业实习	毕业设计答辩	考试	假期	学期总周数	学期总课时
一	1	1	2	14				1	1	19	413
	2			19				1		20	422
二	3			18				1	1	20	398
	4			19				1		20	378
三	5			18					1	19	336
	6					15	5			20	420
不限学期											150
合计		1	2	88	0	15	5	4	3	118	2517

(三) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	5	15	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	35	10	45	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	45	15	60	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		504048D7	体育与健康	7	20	88	108	1,2,3,4	B
		508001B8	高职英语	8	120		120	1,2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	30	60	2	B
合计				33.5	340	212	552		

职业技能基础课	必修	50946904	游戏概论	4	15	45	60	1	B
		50985602	电子竞技概论	2	30		30	1	B
		50985702	游戏美术鉴赏	2	30		30	1	B
		50985403	图形图像处理	3	10	35	45	1	B
		50985502	设计理论	2	15	15	30	2	B
		50960504	二维游戏设计	4	15	45	60	2	B
		50986304	游戏 UI 设计	4	15	45	60	2	B
		50985804	电子竞技心理学	4	15	45	60	2	B
合计				25	145	230	375		
职业技能课	必修	50985906	游戏角色设计与制作	6	15	75	90	3	B
		50942606	游戏策划	6	30	60	90	3	B
		50976806	3ds Max	6	30	60	90	3	B
		50986006	电竞赛事策划	6	15	75	90	3	B
		50986104	电竞游戏运营	4	15	45	60	4	B
		50929003	游戏关卡设计	3	10	35	45	4	B
		50986204	游戏数值策划	4	10	50	60	4	B
		50960603	After Effect	3	10	35	45	4	B
		50986406	Unity 游戏制作	6	10	80	90	4	B
		60912112	电竞俱乐部运营管理	12		336	336	5	C 创新创业类课程
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
合计				71	145	1271	1416		
创新创业	必修	50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必选	/	创新创业类选修课	2	30		30	不限	
	任选	/	创新创业类讲座 大学生创新项目 创新创业类大赛 技能大赛 创新创业类社团活动 发明、专利、发表论文 自主创业	2	/	/	/	不限	至少选其中 1-2 项
合计				5.5	54		54		
素质拓展	必选	公共选修课	大学生心理健康教育	2	30	/	30	不限	
	必选		美育课程	2	30	/	30	不限	美育实践类课程
	任选		不限类别	4	60	/	60	不限	
	任选	/	劳动实践（劳育）	2	/	/	/	不限	
	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作等	18	/	/	/		
合计				28	120		120		
总计				163	804	1713	2517		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业理论教学总学时 804，占总学时 32%；实践教学总学时 1713，占总学时 68%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 163。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书；

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书：

工信部全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才认证相关技能证书；

本专业学生可选择获得如下职业证书：

国家体育总局电子竞技裁判员（技术等级三级）证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径继续学习，获得相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录一：各专业名称及代码 · 2020

学院	专业代码	专业名称		学院	专业代码	专业名称
创意学院	610210	数字媒体应用技术		机电学院	560102	机械制造与自动化
	650102	视觉传播设计与制作			560103	数控技术
	650105	产品艺术设计			560113	模具设计与制造
	650109	室内艺术设计			560301	机电一体化技术
	650111	环境艺术设计			560309	工业机器人技术
	650119	工艺美术品设计			560707	新能源汽车技术
	660203	广播影视节目制作			610201	计算机应用技术
	660209	影视动画			610202	计算机网络技术
	670411	电子竞技运动与管理			610215	大数据技术与应用
纺织学院	520804	环境工程技术		经贸学院	630301	财务管理
	530602	高分子材料工程技术			630302	会计
	580401	现代纺织技术			630502	国际经济与贸易
	580403	染整技术			630604	连锁经营管理
	580405	纺织品检验与贸易			630701	市场营销
	580406	纺织品设计			630801	电子商务
	590202	药品生产技术			630802	移动商务
服装学院	580410	服装设计与工艺			630903	物流管理
	580412	服装陈列与展示设计			640105	酒店管理
	650101	艺术设计		人文学院	670202	商务英语（跨境电商）
	650108	服装与服饰设计			690301	老年服务与管理
	650122	人物形象设计			690306	幼儿发展与健康管理

附录二：专业大类及专业类分布 · 2020

序号及专业大类名称	序号及专业类名称	专业代码及专业名称		学院
1、资源环境与安全大类	(1) 环境保护类	520804	环境工程技术	纺织学院
2、能源动力与材料大类	(2) 非金属材料类	530602	高分子材料工程技术	
3、装备制造大类	(3) 机械设计制造类	560102	机械制造与自动化	机电学院
		560103	数控技术	
		560113	模具设计与制造	
	(4) 自动化类	560301	机电一体化技术	
		560309	工业机器人技术	
	(5) 汽车制造类	560707	新能源汽车技术	
4、轻工纺织大类	(6) 纺织服装类	580401	现代纺织技术	纺织学院
		580403	染整技术	
		580405	纺织品检验与贸易	
		580406	纺织品设计	
		580410	服装设计与工艺	服装学院
		580412	服装陈列与展示设计	
5、食品药品与粮食大类	(7) 药品制造类	590202	药品生产技术	纺织学院
6、电子信息大类	(8) 计算机类	610201	计算机应用技术	机电学院
		610202	计算机网络技术	
		610210	数字媒体应用技术	创意学院
		610215	大数据技术与应用	机电学院
7、财经商贸大类	(9) 财务会计类	630301	财务管理	经贸学院
		630302	会计	
	(10) 经济贸易类	630502	国际经济与贸易	
	(11) 工商管理类	630604	连锁经营管理	
	(12) 市场营销类	630701	市场营销	
		630801	电子商务	
	(13) 电子商务类	630802	移动商务	
		630903	物流管理	
8、旅游大类	(15) 旅游类	640105	酒店管理	
9、文化艺术大类	(16) 艺术设计类	650101	艺术设计	服装学院
		650102	视觉传播设计与制作	创意学院
		650105	产品艺术设计	
		650108	服装与服饰设计	服装学院
		650109	室内艺术设计	创意学院
		650111	环境艺术设计	
		650119	工艺美术品设计	
		650122	人物形象设计	服装学院
10、新闻传播大类	(17) 广播影视类	660203	广播影视节目制作	创意学院
		660209	影视动画	
11、教育与体育大类	(18) 语言类	670202	商务英语	人文学院
	(19) 体育类	670411	电子竞技运动与管理	创意学院
12、公共管理与服务大类	(20) 公共服务类	690301	老年服务与管理	人文学院
		690306	幼儿发展与健康管理	

附录三：素质拓展学分结构的要求

一、素质拓展学分结构的要求

根据《大学生素质拓展计划》（常纺院团字[2004]1号，学字[2004]1号，教字[2004]1号，科字[2004]第1号）规定和教学计划执行的实际情况，现将素质拓展学分结构明确如下：

课程类别	课程模块	最低学分	要求对象	备注
大学生素质拓展课	课堂教学类	10	所有学生	一、必须同时满足以下两条： 1.各种课堂教学类任选课学分之和不得少于10学分； 2.所有课程（含必修、选修）中，艺术类课程学分不得少于6学分。 二、对于教学计划中不包含或不满4学分艺术类课程的专业，限定修满4学分艺术类课程。 三、对于教学计划中不包含或不满4学分技术类课程的专业，限定修满4学分技术类课程。 四、心理健康教育2学分。
	非课堂教学类			
	思想与道德素养	5	所有学生	其中诚信学分必须达到5学分。
	社会实践与志愿服务	5	所有学生	含两课课外实践。
	科技学术与创新创业	4	所有学生	其中创新创业选修课2学分。
	文化艺术与身心发展			含心理健康教育2学分，可与课堂教学类交叉充抵。
	社团活动与社会工作			社团活动与社会工作。
	技能培训	2	所有学生	限定性课程。 不同专业要求不同，具体参看不同专业人才培养计划要求。
	劳动教育	2	所有学生	限定性课程。 由学工处负责安排和考核。
合计		28		

注：以上学分结构中交叉之处已按侧重面和考核方式归并。

二、素质拓展学分结构中部分学分获取途径说明

学分类别	最低学分	要求对象	获取学分途径	
			选修课程	其他途径
艺术教育	4	教学计划中不包含或不满4学分艺术类课程的专业	选修课程	艺术社团；艺术竞赛获奖；听取报告。
科技学术教育	4	教学计划中不包含或不满4学分技术类课程的专业	选修课程	社团
心理健康教育	2	全体学生	选修课程	心理健康社团
劳动教育	2	全体学生		学工处安排劳动教育
思品与诚信	5	全体学生		无考试作弊等不诚信记录，
技能培训	2	全体学生		考取技能证书或省级以上大赛获奖
社会实践与志愿服务	5	全体学生		社会实践与志愿服务
科技学术与创新创业	4	全体学生	选修课程	竞赛；听取报告。