



2022

常州纺织服装职业技术学院

毕业生就业质量年度报告



常州纺织服装职业技术学院 编

目 录

学校概况	4
报告说明	6
总体结论	7
一、毕业生毕业去向及落实率	7
二、就业分布	7
三、对母校的评价	8
四、对母校创新创业工作的评价	9
I 毕业生就业基本情况	10
一、毕业生的规模和结构	10
（一）毕业生的总体规模	10
（二）院系及专业分布	10
（三）生源结构	12
（四）民族结构	12
（五）困难生结构	13
二、毕业去向及落实率	13
（一）初次与年终毕业去向落实率	14
（二）总体毕业去向	14
（三）各学院的毕业去向落实率	15
三、毕业生求职情况	17
（一）求职途径	17
（二）求职成本	18
四、就业流向	19
（一）就业地区分布	19
（二）就业行业分布	21
（三）就业职位分布	21

(四) 就业单位分布	22
(五) 单位规模分布	22
(六) 重点区域及重点产业就业分布	23
五、深造及创业情况	24
(一) 国内升学	24
(二) 自主创业	25
II 就业创业工作举措	27
就业部分	27
一、加强组织领导，强化责任落实	27
二、聚势制度赋能，护航就业求职	28
三、充分利用平台，打造智慧就业	28
四、打造思政就业，强化就业保障	29
五、聚焦精心帮扶，助力精准服务	30
创业部分	31
一、探索思创融合新路径	31
二、打造创新创业主阵地	31
三、将“家国情怀”融入创新创业	32
III 就业质量相关分析	33
一、就业适配性	33
(一) 工作与专业相关度	33
(二) 职业期待吻合度	34
(三) 工作满意度	34
二、就业稳定性	35
(一) 履约情况	35
(二) 离职情况	35
(三) 社会保障	36
三、就业歧视	37

IV 就业发展趋势分析	39
一、近三年毕业去向落实率变化趋势	39
二、近三年就业地区变化趋势	39
三、近三年就业行业变化趋势	40
四、近三年就业单位变化趋势	41
V 毕业生评价	43
一、自身发展评价	43
二、母校整体评价	43
（一）母校满意度	43
（二）对教育教学的评价与建议	44
（三）对管理服务的评价与建议	46
（四）对生活服务的评价和建议	47
（五）对创新创业教育的评价和建议	48
（六）对就业指导服务的评价和建议	49
VI 用人单位评价	51
一、对学校人才培养的评价	51
（一）对毕业生的满意度	51
（二）对毕业生知识的满意度	51
（三）对毕业生职业能力的满意度	52
（四）对毕业生职业素养的满意度	53
（五）对学校人才培养的改进建议	53
二、对学校就业服务工作的反馈	54
（一）总体满意度	54
（二）再次进校招聘的意愿	54
（三）对本校就业服务工作的改进建议	55
结 语	56

学校概况

常州纺织服装职业技术学院是一所融理工文艺多学科省属公办全日制普通高等学校，地处经济发达、现代化企业密集、办学腹地广阔、人才需求旺盛的长三角地区，位于国家高职教育改革发展综合实验区常州科教城内。

学校始建于 1958 年，是一所依托纺织产业起步、顺应地方经济发展、培养技术技能人才、服务国家现代化建设、具有鲜明特色的学校，2001 年由国家级重点中专独立升格为高等职业技术学院。2006 年、2011 年均以优异成绩通过教育部高职高专人才培养工作评估。2021 年学校成为江苏省中国特色高水平高职学校建设单位。

教育理念先进，育人成效显著。学校坚持“进德、立业、敏学、笃行”为校训，以立德树人为根本使命，以“促进学生充分发展”为核心价值观，以培养具有高度社会责任感的、适应现代经济发展要求的技术技能型人才为己任。学校设有创意学院、纺织学院、服装学院、机电学院、经贸学院、人文学院、创业学院、国际学院、继续教育学院、马克思主义学院、体育部等教学单位，设有 41 个专业。拥有中央财政支持资助发展专业 3 个，省高水平专业群 2 个（含培育），省级品牌专业 1 个，省级高水平骨干专业 5 个，省级特色专业 8 个，省级重点专业（群）3 个。江苏省现代职业教育体系试点项目 56 个；国家精品在线开放课程 1 门、国家级精品课程 3 门、省级 23 门；国家级教学成果 2 项，省部级教学成果奖 93 项。参与国家职业教育专业教学资源库 9 个。国家规划教材 10 部，江苏省规划教材 8 部，江苏省精品教材 16 部，江苏省重点教材 17 部。全国职业院校技能大赛一等奖 6 项，省高等职业院校技能大赛一等奖 11 项，全国职业院校技能大赛教学能力比赛高职组一等奖 1 项，省教学能力大赛一等奖 5 项，省微课比赛一等奖 15 项。

办学条件优越，师资力量优良。学校占地 1051.8 亩，建筑面积 33.9 万平方米，固定资产 8.97 亿元，教学仪器设备总值 2.18 亿元。目前，拥有国家教育部、财政部等十大部委联合定向支持建设、区域内唯一的国家动画无纸化公共技术教育服务平台 1 个，国家级实训基地 2 个、省部级 6 个，省级产教融合集成平台 1 个，省级创新实训基地 1 个，省级人才培养模式创新实验基地 1 个，省级工程技术中心 2 个，

省级技能大师工作室 1 个，市级重点实验室 2 个，省级高等职业教育产教深度融合实训平台 2 个，国家职业技能鉴定所 1 个。学校还是中国纺织服装高技能人才培养基地、江苏纺织服装产学研示范基地。现有全日制在校生 11000 余人，教职工 600 多人，其中专任教师 500 人；高级职称教师 200 余人；江苏省各类人才项目 155 人；江苏省市产业教授 40 人。国内、省内高级访问学者、高级访问工程师 58 人。省级优秀专业教学团队 4 个。江苏省职业教育技艺技能传承创新平台 1 个、江苏省职业教育高端特种功能纺织品设计“双师型”名师工作室 1 个。同时培养了“江苏省教育工作先进个人”、“江苏省品牌专业儒雅领军者”、“亚太地区竹工艺名匠”等一批在行业有影响力的优秀教师。

站在新时代追赶超越的历史起点上，面向“十四五”与 2035 年远景目标，学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守为党育人、为国育才的初心使命，抢抓职业教育发展新机遇，以政治建设为统领，以立德树人为根本，以“三全育人”为抓手，全面深化综合改革，提高学校治理能力和治理水平，围绕创建“现代化、国际化、智慧型、创业型”的高水平高职学校发展目标，开拓创新，砥砺奋进绘就新的篇章！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件的要求，结合学校自身实际情况，编制和正式发布《常州纺织服装职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年11月30日（使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业流向等）和2022年12月31日（使用数据涉及年终毕业去向落实率以及毕业去向）。

2.江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校2022届毕业生，第一阶段调研回收有效问卷1706份，回收率¹为51.46%，第二阶段调研回收有效问卷1256份，回收率为37.89%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位。调研回收问卷共85份，有效问卷共覆盖了85个不同的用人单位，覆盖了10个不同的行业；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价。

¹回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

常州纺织服装职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.93%， “协议与合同就业” 占比 78.80%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届总体毕业生毕业去向落实率及毕业去向

二、就业分布

学校 2022 届毕业生中有 87.82% 的毕业生选择在江苏省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主，“批发与零售业”次之；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



三、对母校的评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 96.48%；对母校学习环境的总体满意度为 93.97%，对课堂教学的总体满意度为 93.96%，对母校学生管理的满意度为 93.56%，对就业指导服务的满意度为 93.90%、对母校生活服务的满意度为 95.49%。

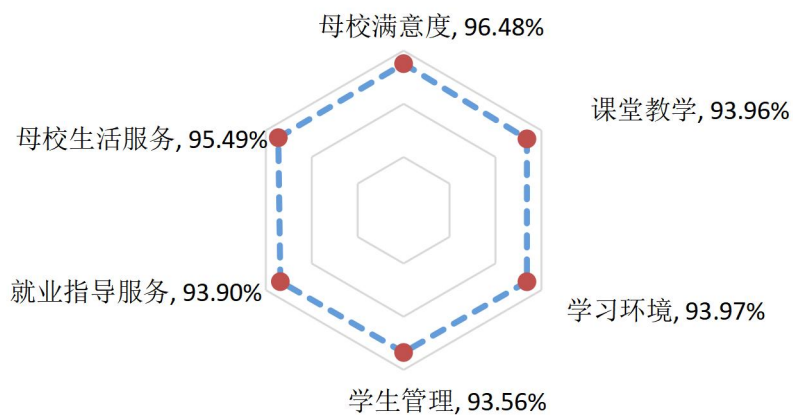


图3 2022 届毕业生对母校的评价

四、对母校创新创业工作的评价

2022 届毕业生对本校创新创业工作的满意度均在 92.00%以上；其中对创新创业“指导服务”（93.18%）的满意度相对较高。

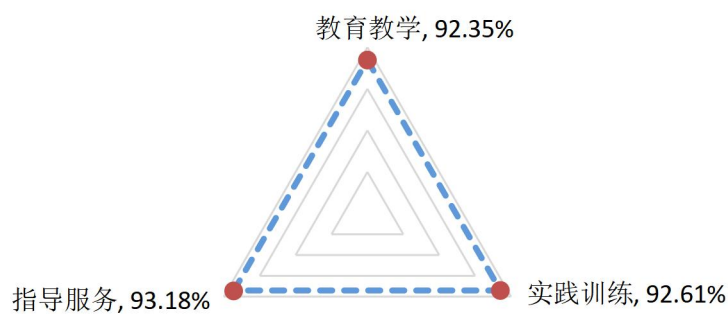


图 4 2022 届毕业生对创新创业教育/服务的评价

I 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

常州纺织服装职业技术学院 2022 届毕业生人数为 3315 人。其中，男生 1264 人，占毕业生总人数的 38.13%；女生 2051 人，占毕业生总人数的 61.87%，男女性别比为 0.62:1，女生比例偏高；毕业生以江苏省内生源为主，共 2578 人，占比为 77.77%。

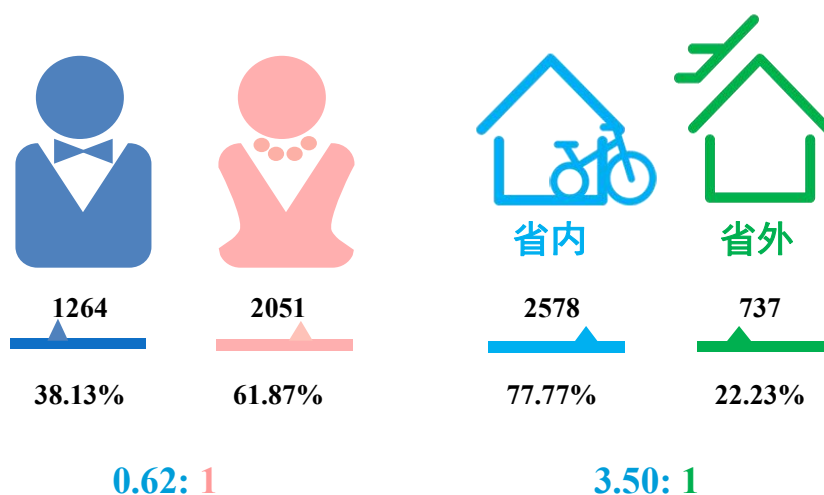


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）院系及专业分布

本校 2022 届毕业生分布在 6 个学院，其中创意学院毕业生人数最多，占毕业生总人数的 24.43%，其次为经贸学院，占总人数 19.52%。

表 1-1 2022 届毕业生的学院/专业分布

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
创意学院	807	环境艺术设计	213
		影视动画	170
		室内艺术设计	134

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		广播影视节目制作	108
		视觉传播设计与制作	93
		产品艺术设计	57
		电子竞技运动与管理	22
		工艺美术品设计	10
经贸学院	647	会计	251
		电子商务	102
		国际经济与贸易	58
		市场营销	56
		财务管理	52
		物流管理	46
		酒店管理	38
		移动商务	25
		连锁经营管理	19
机电学院	579	计算机网络技术	140
		机械制造与自动化	119
		计算机应用技术	118
		机电一体化技术	72
		工业机器人技术	35
		模具设计与制造	32
		大数据技术与应用	32
		数控技术	23
		新能源汽车技术	8
服装学院	530	服装设计与工艺	304
		服装与服饰设计	107
		服装陈列与展示设计	69
		人物形象设计	30
		艺术设计	20
人文学院	514	幼儿发展与健康管理	450
		商务英语	35
		老年服务与管理	29
纺织学院	238	纺织品检验与贸易	97
		现代纺织技术	43
		药品生产技术	31
		环境工程技术	30
		纺织品设计	22
		染整技术	15

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）生源结构

本校 2022 届毕业生来自全国 24 个省（直辖市/自治区），以省内生源为主，省外生源主要来自安徽省、河南省和浙江省等。

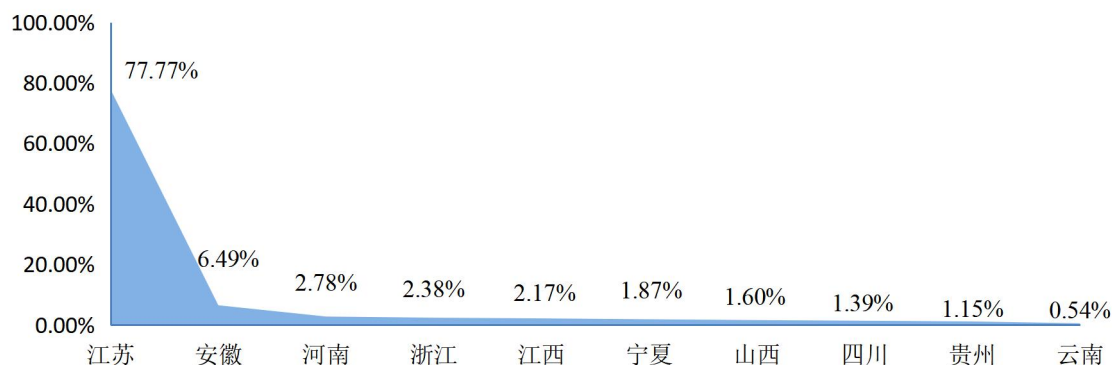


图 1-2 2022 届毕业生源地分布

注：图中为就业人数占比排名前 10 的省份（直辖市/自治区）。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-2 2022 届毕业生源地分布

生源地	生源人数（人）及所占比例（%）	生源地	生源人数（人）及所占比例（%）
江苏	2578 (77.77%)	甘肃	7 (0.21%)
安徽	215 (6.49%)	湖南	5 (0.15%)
河南	92 (2.78%)	福建	5 (0.15%)
浙江	79 (2.38%)	陕西	4 (0.12%)
江西	72 (2.17%)	重庆	4 (0.12%)
宁夏	62 (1.87%)	河北	4 (0.12%)
山西	53 (1.60%)	黑龙江	3 (0.09%)
四川	46 (1.39%)	青海	2 (0.06%)
贵州	38 (1.15%)	辽宁	1 (0.03%)
云南	18 (0.54%)	广东	1 (0.03%)
山东	13 (0.39%)	上海	1 (0.03%)
湖北	11 (0.33%)	广西	1 (0.03%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）民族结构

本校 2022 届毕业生民族构成以汉族为主。汉族人数为 3249 人，其他人数较多的民族有回族、苗族、侗族、土家族等，具体民族分布详见下表。

表 1-3 2022 届毕业生民族结构

民族	人数	民族	人数
汉族	3249	哈尼族	2
回族	18	彝族	1
苗族	11	白族	1
侗族	6	蒙古族	1
土家族	6	仡佬族	1
布依族	5	朝鲜族	1
满族	4	黎族	1
水族	4	藏族	1
壮族	3		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）困难生结构

本校 2022 届毕业生中，困难生比例为 18.28%。

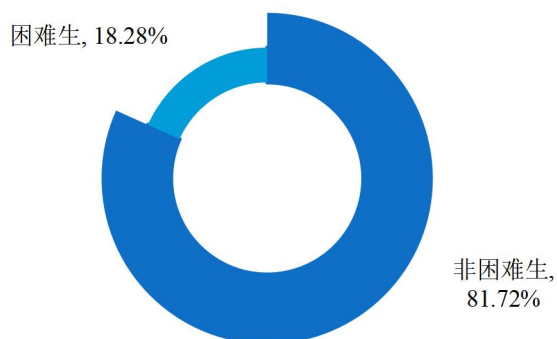


图 1-3 2022 届毕业生困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对本校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：

$$\text{毕业生毕业去向落实率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100.00\%$$

（一）初次与年终毕业去向落实率

本校 2022 届毕业生的初次毕业去向落实率（截至 2022 年 8 月 31 日）为 89.41%，本校 2022 届毕业生的年终毕业去向落实率（截至 2022 年 12 月 31 日）为 95.93%。

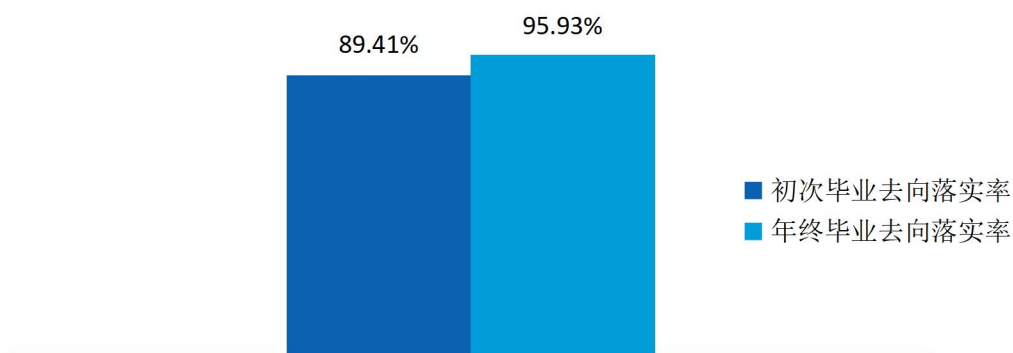


图 1-4 2022 届毕业生初次与年终毕业去向落实率

注：毕业去向落实率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%，已就业包含就业、升学、出国、自主创业及自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）总体毕业去向

本校 2022 届毕业生毕业去向以“协议与合同就业”为主（78.80%），其次为“灵活就业”（8.96%）。

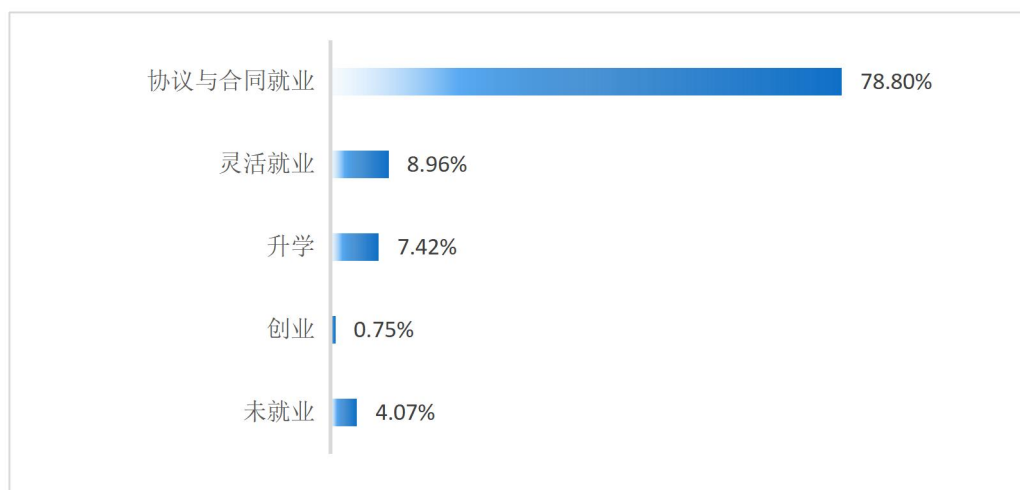


图 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各学院的毕业去向落实率

各院系毕业生中，初次毕业去向落实率较高的院系是纺织学院（98.74%）；年终毕业去向落实率较高的院系也是纺织学院（99.16%）。具体的毕业生初次、年终毕业去向落实率情况，详见下方各表。

表 1-4 分院系/专业 2022 届毕业生初次毕业去向落实率（单位：%）

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
纺织学院	98.74	纺织品检验与贸易	100.00
		纺织品设计	100.00
		环境工程技术	100.00
		染整技术	100.00
		现代纺织技术	100.00
		药品生产技术	90.32
经贸学院	93.97	电子商务	100.00
		市场营销	100.00
		连锁经营管理	94.74
		财务管理	94.23
		物流管理	93.48
		国际经济与贸易	93.10
		酒店管理	92.11
		会计	91.24
		移动商务	88.00
机电学院	87.29	模具设计与制造	100.00
		计算机应用技术	93.22
		计算机网络技术	92.14
		机械制造与自动化	91.60
		工业机器人技术	91.43
		大数据技术与应用	90.63
		新能源汽车技术	87.50
		数控技术	82.61
		机电一体化技术	80.56
服装学院	88.49	人物形象设计	100.00
		艺术设计	95.00
		服装陈列与展示设计	91.30
		服装与服饰设计	87.85
		服装设计与工艺	86.51
创意学院	88.35	广播影视节目制作	98.15

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		电子竞技运动与管理	95.45
		室内艺术设计	94.03
		视觉传播设计与制作	93.55
		工艺美术品设计	90.00
		影视动画	87.57
		产品艺术设计	80.70
		环境艺术设计	79.34
人文学院	80.54	幼儿发展与健康管理	82.67
		商务英语	71.43
		老年服务与管理	58.62
本校平均	89.41	本校平均	89.41

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-5 分院系/专业 2022 届毕业生年终毕业去向落实率（单位：%）

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
纺织学院	99.16	纺织品检验与贸易	100.00
		纺织品设计	100.00
		染整技术	100.00
		环境工程技术	100.00
		现代纺织技术	100.00
		药品生产技术	93.55
服装学院	96.23	人物形象设计	100.00
		艺术设计	100.00
		服装陈列与展示设计	97.10
		服装与服饰设计	96.26
		服装设计与工艺	95.39
机电学院	96.20	机电一体化技术	100.00
		模具设计与制造	100.00
		计算机网络技术	97.16
		计算机应用技术	96.61
		机械制造与自动化	95.80
		工业机器人技术	91.43
		数控技术	91.30
		大数据技术与应用	90.63
		新能源汽车技术	87.50
创意学院	96.16	电子竞技运动与管理	100.00
		广播影视节目制作	100.00
		视觉传播设计与制作	98.92

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		室内艺术设计	97.76
		影视动画	97.63
		产品艺术设计	92.98
		环境艺术设计	91.55
		工艺美术品设计	90.00
经贸学院	96.14	电子商务	100.00
		市场营销	100.00
		财务管理	96.15
		物流管理	95.65
		会计	95.22
		国际经济与贸易	94.83
		连锁经营管理	94.74
		酒店管理	92.11
		移动商务	92.00
人文学院	93.19	老年服务与管理	96.55%
		商务英语	94.29%
		幼儿发展与健康管理	92.89%
本校平均	95.93	本校平均	95.93

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、毕业生求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：本校 2022 届毕业生的求职信息主要来源于亲友推荐（33.69%），其次是“社会机构的就业网、公众号等信息平台”（23.12%）、“学校组织的招聘会、宣讲会”（16.55%）等。

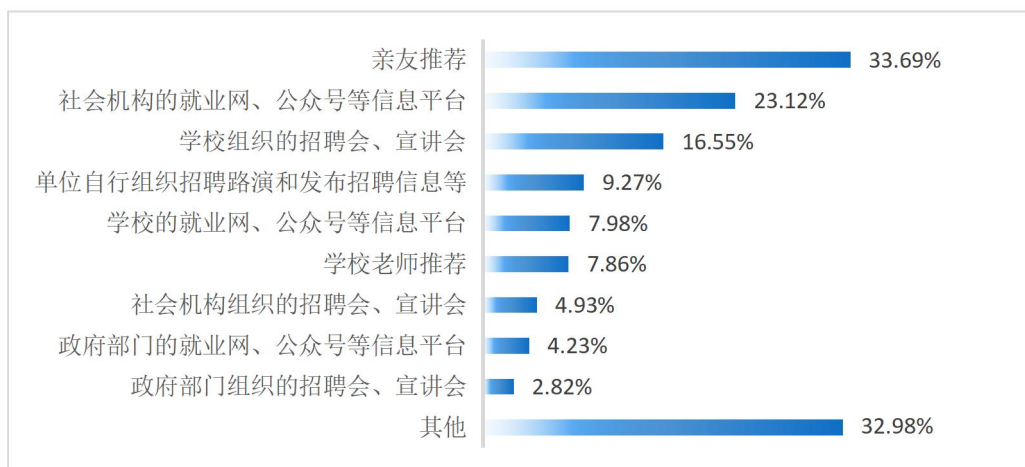


图 1-6 2022 届毕业生求职信息来源

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职成功渠道：本校 2022 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“亲友推荐”（28.43%），其次为“社会机构的就业网、公众号等信息平台”（14.58%）、“学校组织的招聘会、宣讲会”（14.09%）。

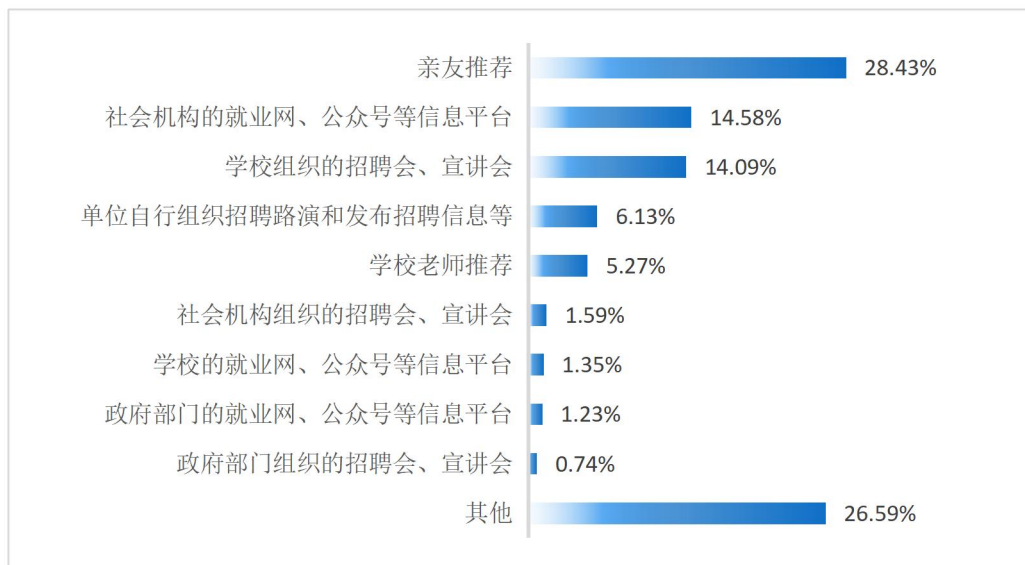


图 1-7 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成本

求职成本：本校 2022 届毕业生平均求职费用为 629 元，平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 1-6 2022 届毕业生求职成本

求职成本	平均数
求职费用	629 元
投递简历数	7 份
收到录用通知数	3 份

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职周期分布：本校 2022 届有 56.35% 的毕业生在 2021 年 12 月以前开始求职，其中 55.02% 的毕业生在 2021 年 12 月以前成功求职，有 89.96% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月。

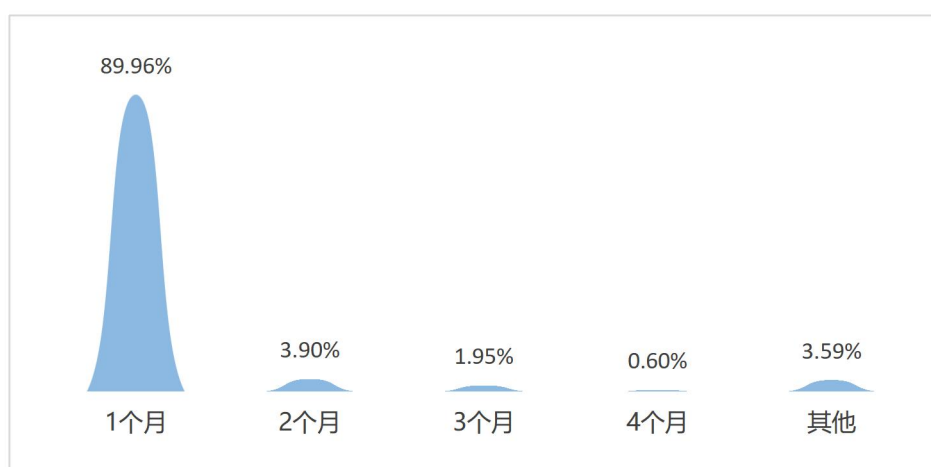


图 1-8 2022 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、就业流向

（一）就业地区分布

就业省份分布：本校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（87.82%），服务地方经济发展；此外，毕业生省外就业，主要流向了浙江省、上海市和安徽省等，占比分别为 3.35%、2.44%和 1.06%。

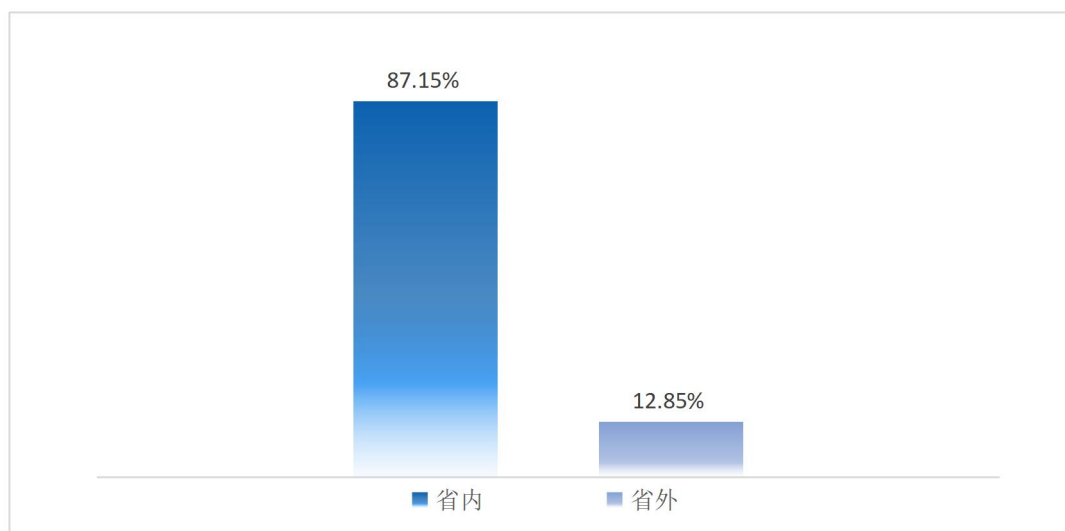


图 1-9 2022 届毕业生省内、省外就业人数占比

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

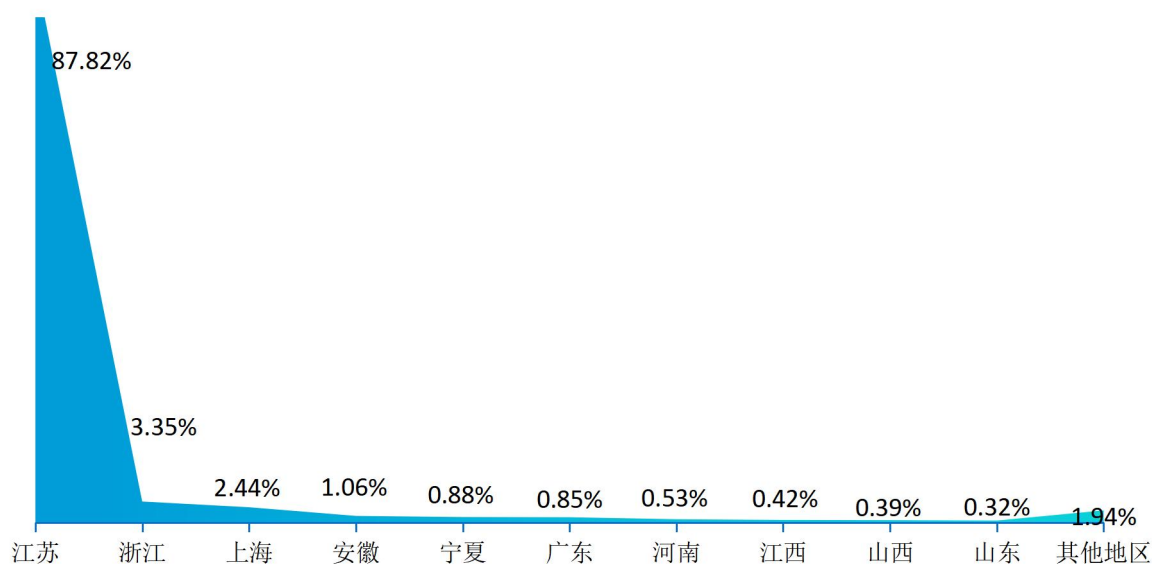


图 1-10 2022 届毕业生就业地区分布（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市分布：省内就业的毕业生主要流向了“苏锡常”三座城市。其中常州市（44.77%）占比最多，苏州市（16.44%）其次。

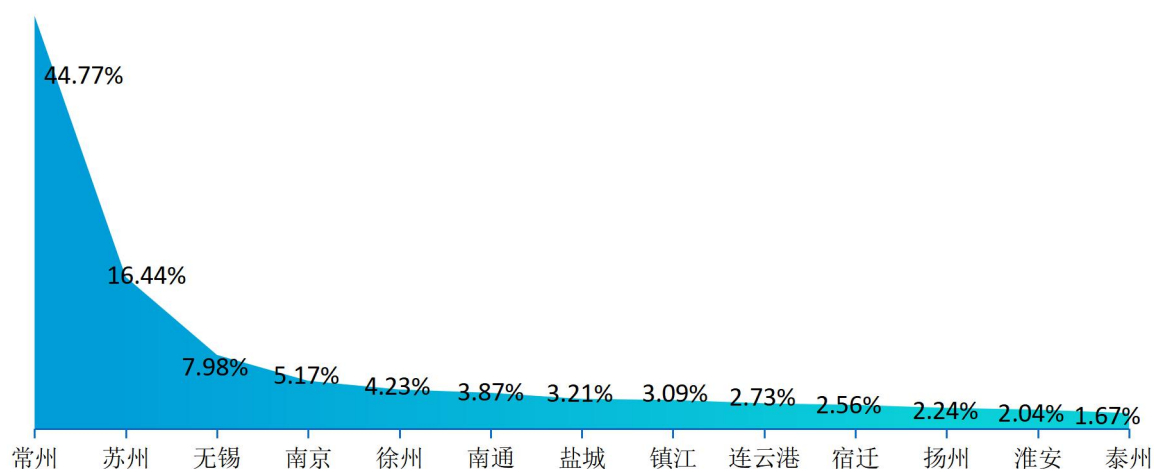


图 1-11 2022 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

本校 2022 届毕业生主要从事的行业为制造业（26.68%），其次为批发和零售业（16.19%）、居民服务、修理和其他服务业（11.27%）等。

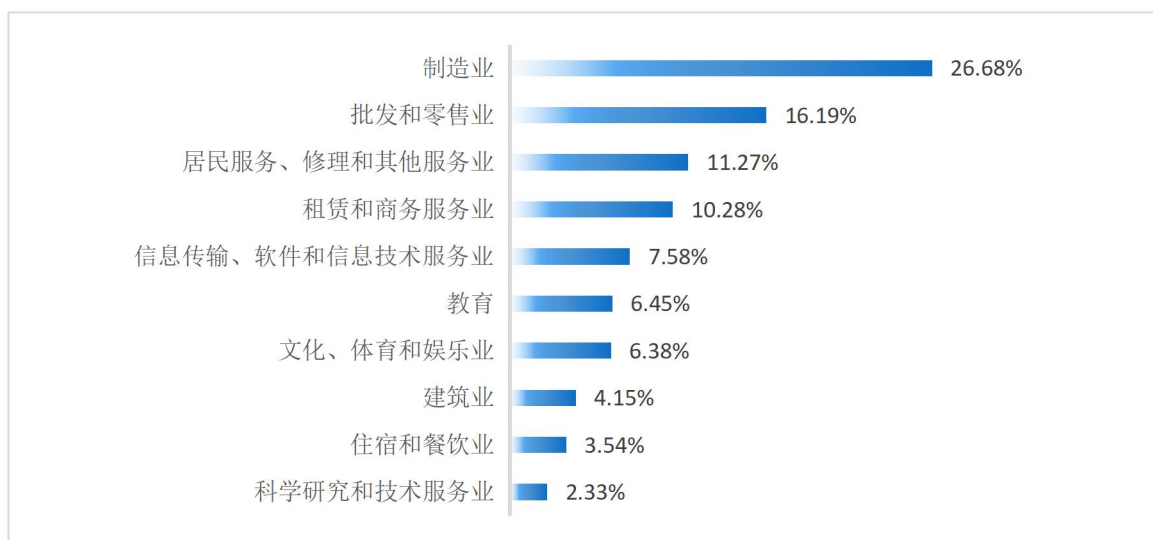


图 1-12 2022 届毕业生前十就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职位分布

本校 2022 届毕业生主要从事其他人员工作（34.80%），其次为教学人员（13.48%）、商业和服务业人员（12.62%）等。

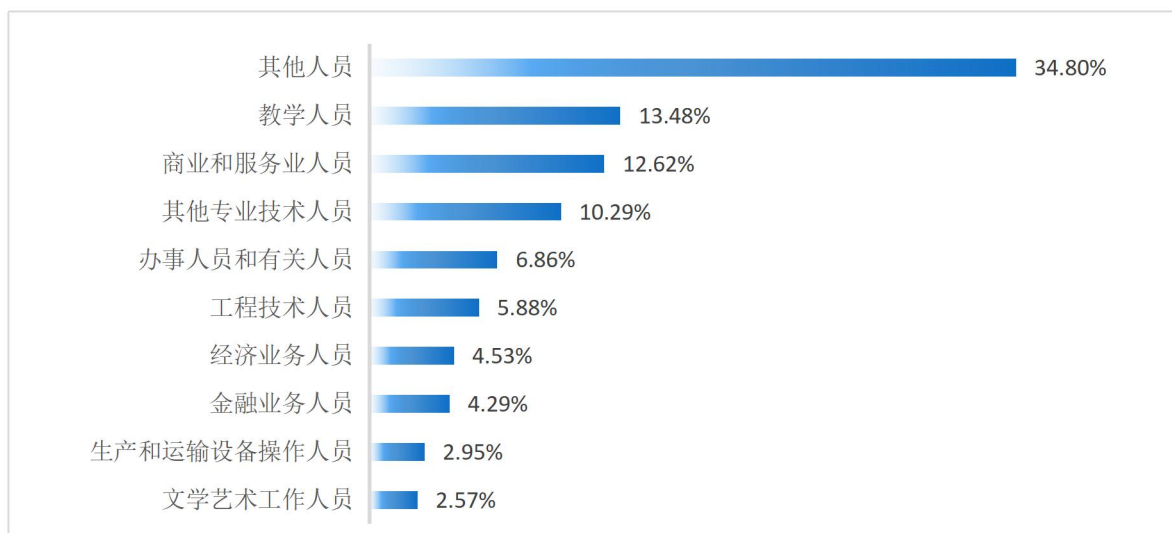


图 1-13 2022 届毕业生前十就业职位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

本校 2022 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 97.89%；“三资企业”次之，占比为 0.29%。

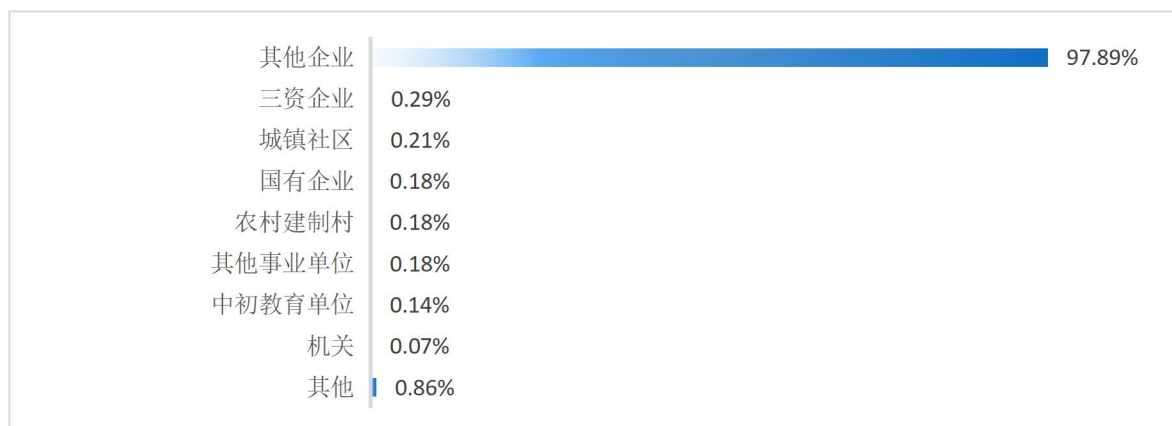


图 1-14 2022 届毕业生就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）单位规模分布

本校 2022 届毕业生主要就业于 50 人及以下规模（48.53%）以及 51-300 人规模（28.43%）的用人单位。

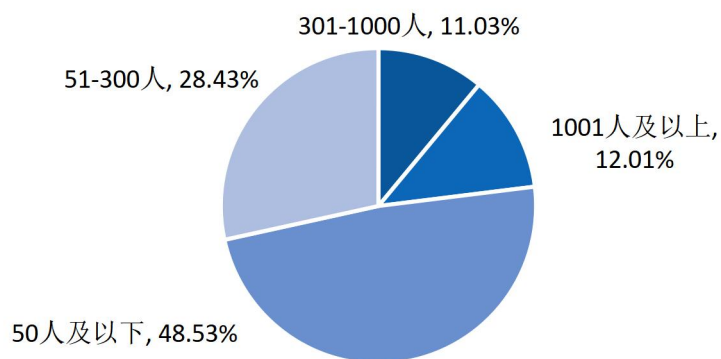


图 1-15 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 1-7 分院系 2022 届毕业生用人单位规模分布（单位：%）

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
创意学院	67.18	21.37	3.82	7.63
纺织学院	35.37	13.41	25.61	25.61
服装学院	40.91	28.41	10.23	20.45
机电学院	33.33	30.39	22.55	13.73
经贸学院	45.96	33.09	9.19	11.76
人文学院	59.58	33.33	4.96	2.13

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（六）重点区域及重点产业就业分布

重点区域就业情况：本校 2022 届毕业生在长三角、长江经济带、“一带一路”经济带和西部地区就业的比例如下所示。本校 2022 届毕业生主要就业区域为长三角、长江经济带，这一分布符合本校地理位置、办学宗旨及生源地等情况。

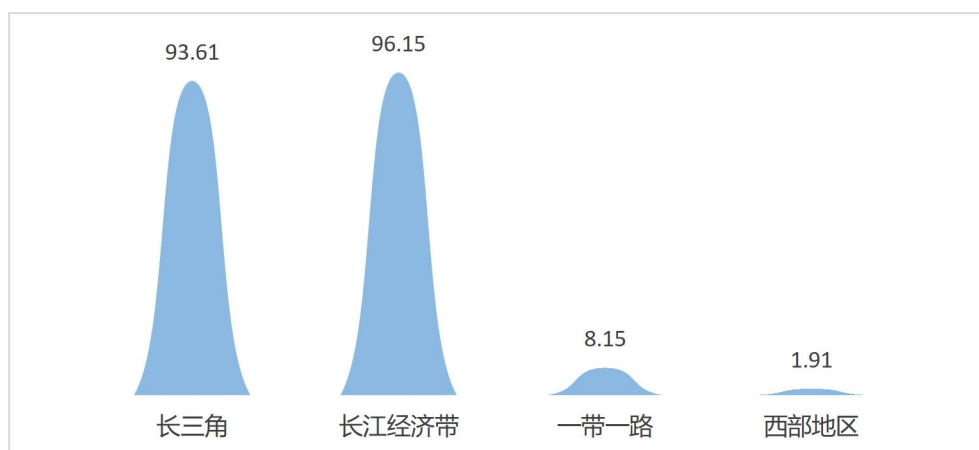


图 1-16 2022 届毕业生重点区域就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

重点产业就业情况：本校 2022 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 12.86%；新材料产业次之，占比为 9.74%。

表 1-8 2022 届毕业生重点产业就业情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业生的人数百分比
新一代信息技术和软件 （含物联网和云计算、智能电网）	12.86
新材料	9.74
高端装备制造（含海洋工程装备）	4.33
新能源汽车	1.56
生物技术和新医药	1.32
新能源	1.08
节能环保	0.60

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、深造及创业情况

（一）国内升学

国内升学率：本校 2022 届毕业生中，共有 246 人选择国内升学深造，国内升学率为 7.42%。

升学原因：本校 2022 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（76.19%），其次是专业深造（11.36%）。

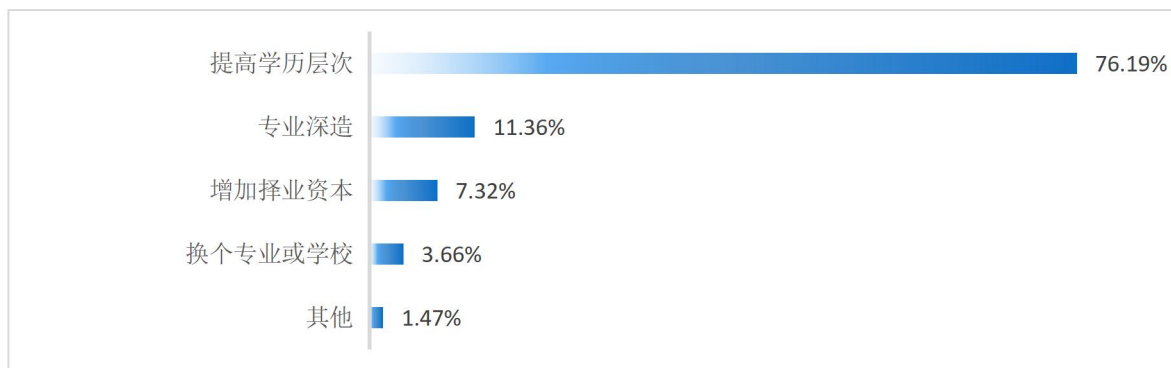


图 1-17 2022 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性: 本校 2022 届毕业生升学专业与原专业一致的比例为 37.00%，升学专业与原专业相关的比例为 35.53%。

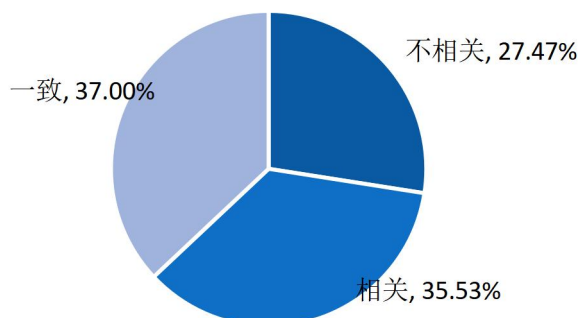


图 1-18 2022 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

毕业生升学选择专业的原因: 毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业 (32.00%)，其次是更感兴趣 (26.67%)。

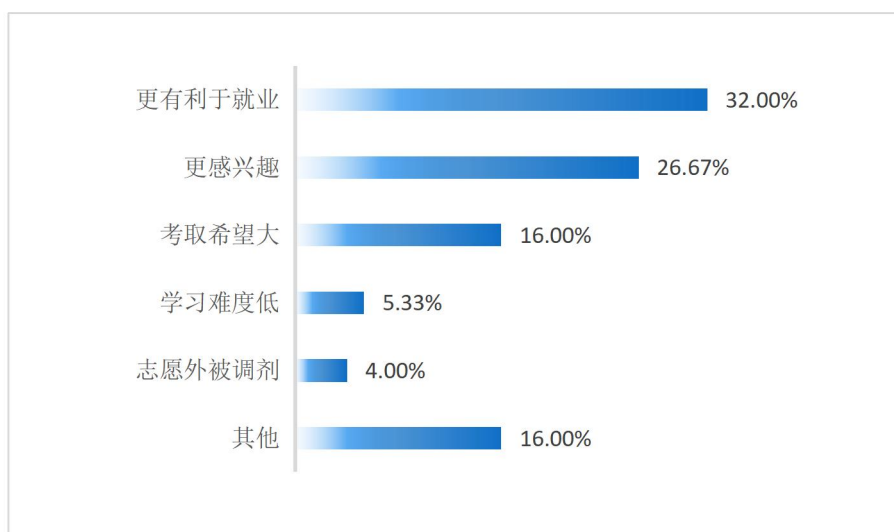


图 1-19 2022 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 自主创业

创业人数及比例: 本校 2022 届毕业生中，共有 25 人选择自主创业，占比为 0.75%。本校 2022 届毕业生创业与专业相关度为 25.00%。

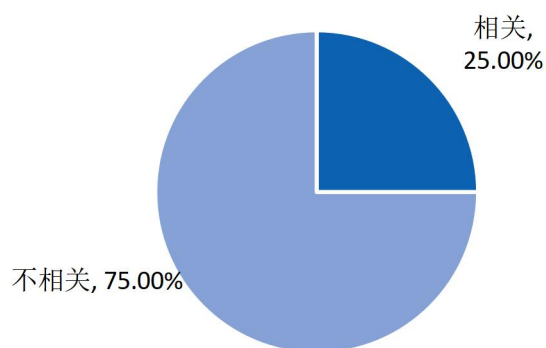


图 1-20 2022 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业领域：本校 2022 届毕业生创业选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（53.33%），其次是有好的创业项目、受他人邀请参与创业（均为 33.33%）。

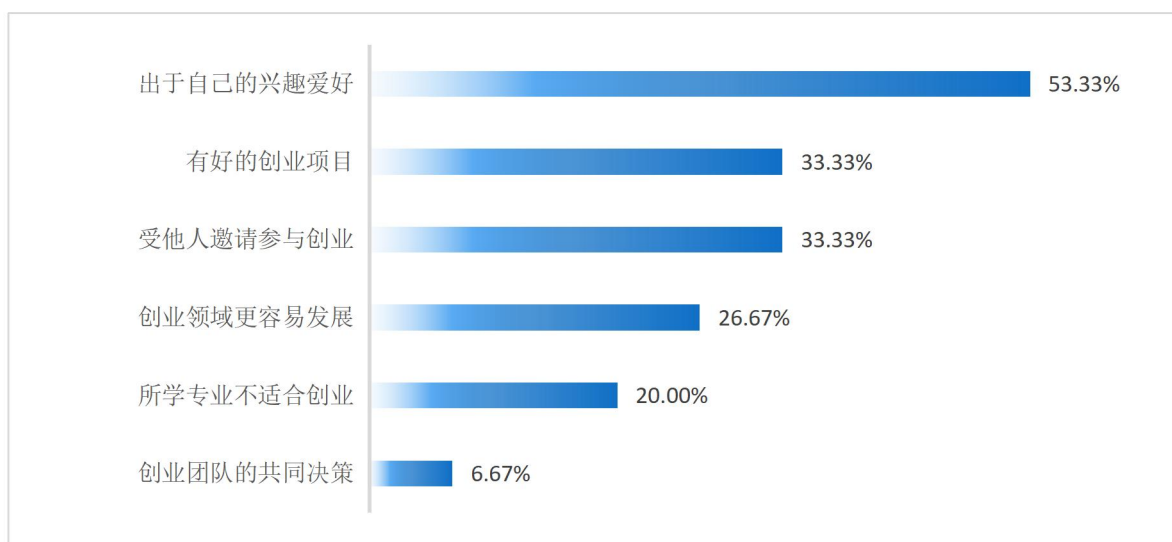


图 1-21 2022 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

II 就创业工作举措

就业部分

学校坚持“以生为本”理念，牢固树立“立德树人”根本任务，深刻领会就业是最大民生这一重大政治担当，把抓好稳就业和保就业作为高度的政治自觉，积极应对疫情对就业工作产生的内外部影响。严格执行就业签约“四不准”要求，采取一些列措施，稳步推进、不断创新，促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、加强组织领导，强化责任落实

2022 年年常州纺织服装职业技术学院积极应对新冠肺炎疫情冲击，认真贯彻落实教育部关于就业工作的具体要求。按照“早、实、稳、准”的工作要求，提早谋划，精心布局，在全校范围内营造“人人有责、人人尽责”的氛围，全力开拓就业新格局。全面落实就业工作“一把手”工程，建立上下联动形成“校院班”三级就创业工作管理体系。充分发挥“全员化、全方位、全过程”的就业育人机制，开展不同层面的专题会议，研讨、部署、推进就业工作，下发《2022 年度就业创业工作实施方案》、《关于开展校领导访企拓岗促就业专项行动的通知》、《关于组织开展 2022 年“生涯逐梦，职赢未来”就业促进月活动的通知》，推进校领导线上线下联系企业为毕业生“求岗”，将就业量化考核督导工作纳入院系绩效考核，压实各方责任，优化就业保障服务。



二、聚势制度赋能，护航就业求职

推出《就业工作简报》，严格落实就业统计周报制度，周周公示、周周考评，做到“就业去向落实一人，数据信息上报一人”；按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，进一步加大对家庭经济困难、就业困难、残疾人毕业生等特殊群体的就业帮扶力度。建立专人“一对一”跟踪和帮扶机制，通过分类指导、技能培训、心理咨询、求职补贴等方式开展就业帮扶工作，积极帮助未就业学生获取较好的顶岗实习机会和就业岗位。校领导班子主动开展校级访企活动，强化与武进区人民政府、人社局、产业园区深度融合，构建产教融合育人，推进校企联手就业。截止 8 月 30 日，为学生提供用人单位 10782 余个岗位，达到 2022 届毕业生人数 3.25 倍，超出省就业部门要求的 2 倍多。

三、充分利用平台，打造智慧就业

充分运用江苏省毕业生就业平台（91JOB）、常纺招就处微信公众号等，确保就业信息及时传达给学生，推进毕业生求职信息和用人单位需求信息及时有效共享。开展“引领时尚，筑梦未来”2022 届毕业生网络招聘会，发布微信“职等你来·常

州纺院网络招聘会助力疫情就业不断线”推送,在学校就业网 91JOP 平台新开通“访企拓岗促就业”行动和“苏企优才”2 个活动专区。4 月 20 日开始,举办“苏企优才”实习就业岗位网上招聘活动,开拓就业实习岗位 3718 个,通过“24365”、91JOB 平台、就业网、微信公众号、QQ 群等平台,实现招聘推送信息 360 度全覆盖。目前,共计 3655 家企业入驻我校就业平台,全年共计发布岗位需求 44836 条。2022 年通过平台开展了 3 场网络招聘会,共计 371 家企业参加,提供招聘岗位 1289 个,岗位需求总数 14916 个。



四、打造思政就业，强化就业保障

“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”是高校育人的核心。面对疫情下的“00 后”大学生就业,为转变学生就业观念,形成良好就业创业理念,进一步推动学生就业工作水平的不断提升,学校通过《职业规划》和《就业指导》两门课程与思政课程协同融合,专业课程与就业指导相辅相成,在大学生们的日常教学过程中,需要有意地开展课程思政,将价值观教育融入知识讲授中,任课老师结合自身阅历引导学生加深对马克思主义哲学理论的思考。结合当前行业的发展趋势,宣传行业典型,激发学生拼搏的积极性。开展职业素养公开课、大学生职业嘉年华等活动,积极引导学生们树立正确的职业理想和信念,积极主动的去寻找就业目标和机会,自

发的参与学校开展的“线上+线下”招聘会，在主观思想上提高就业积极性，从而打造“思政就业”的模范引导性。11月16日至18日，学校组织开展了2022年就业指导教师专题培训，共有29名我校及周边院校的教师共同参加了此次培训。今年还成功承办了“为新时代大学生就业创业铺新路”为主题的2022职业素养公益论坛，当天约4万人实际观看和参与论坛，为学生在进入职场后找到人生成长发展的阶梯，从而实现职校生的高质量就业提供了高质量的教育培训。



五、聚焦精心帮扶，助力精准服务

充分考虑不同背景学生的实际情况，调动各方面资源或各类正面信息来引导学生主动择业，积极配合各级就业工作的开展，在慢就业愈演愈烈的大背景下，实现优质就业，高校育人结果才能真正落地生根、服务社会。针对我校低收入家庭学生、少数民族学生、身体残疾学生、就业困难学生做好就业精准帮扶，做到“一生一策”、“一生一档”、“一生一卡”。通过分类指导、技能培训、心理咨询、求职补贴等方式开展就业帮扶工作，积极帮助未就业学生获取较好的顶岗实习机会和就业岗位。2023 届毕业生完成求职创业补贴申请共计 56 名人，合计申请金额 84000 元。

就业是国家的生命线，招就处会继续不忘初心，戮力前行，为做好青年大学生高质量就业不断奋斗。

创业部分

常州纺织服装职业技术学院以提高人才培养质量为创新创业教育改革的出发点和落脚点，面向全体、统筹规划、整合资源，分类施教、结合专业、强化实践，把创新创业教育理念融入学校人才培养全过程。

一、探索思创融合新路径

学校聚焦思想引领主责主业，服务“双创型”人才培养，通过构建“三级平台、三维体系、三方协同”，即搭建大学生创新创业培育平台，构筑大学生创新创业竞赛平台，共建大学生创新创业孵化平台；完善人才培养目标体系，完善教育教学体系，完善管理保障体系；校校协同，校企协同，校地协同创新创业实践育人模式，不断探索思创融合新路径，以赛促创、以赛促教、以赛促学。

二、打造创新创业主阵地

学校以“百草根”为品牌，打造了一“市”、一“堂”、一“报”、一“会”、一“网”、一“课”、一“文集”等“七个一”的创业实践教育文化体系，培养了大学生创业基本素质、创业精神、创业意识和市场经济意识。学校建设校企协同就业创业实践示范基地，围绕“创新创业型人才”核心素养修订人才培养方案，完善“三全”课程体系，推进创新创业精英班、专业类创业实验班和创业实体专业建设；试点施行创意类专业公司化人才培养模式，推动学术知识、技术技能创新走向市场和社会。建立校内技术转让中心、双创研究中心、创投学院等，与行业领军企业联合打造产业技术创新平台和科技公共服务平台，搭建信息服务、资源共享、创业孵化、技术转让和双创教育价值导向研究平台，深化产教融合，形成“学生自创—师生共创—产教领创”的双创生态系统。

三、将“家国情怀”融入创新创业

学校注重将“家国情怀”有效融入创新创业教育实践中，不断弘扬精益求精的工匠精神、技术报国的家国情怀、责任担当的企业家精神，使其内化于心、外化于行、固化于志。围绕高水平高职院校建设目标，以创造性人才培养和学术资本转化为着力点，立足职业教育类型教育的本位，培养“敢闯会创、家国情怀”的新时代创新创业人才，增强职业教育的适应性，服务国家发展战略和地方经济发展。

III 就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、就业适配性

（一）工作与专业相关度

总体专业相关度：本校 2022 届毕业生所从事的工作与专业的相关度为 55.51%。可见较多毕业生所学专业及技能与实际工作需求有一定的契合度，能够学以致用。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，主要原因是与专业相关的工作很难找（23.97%），其次是更符合我的兴趣爱好（17.36%）。



图 3-1 2022 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因分布（右图）

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2022 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 68.14%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（68.85%），其次是个人兴趣爱好（33.85%）。

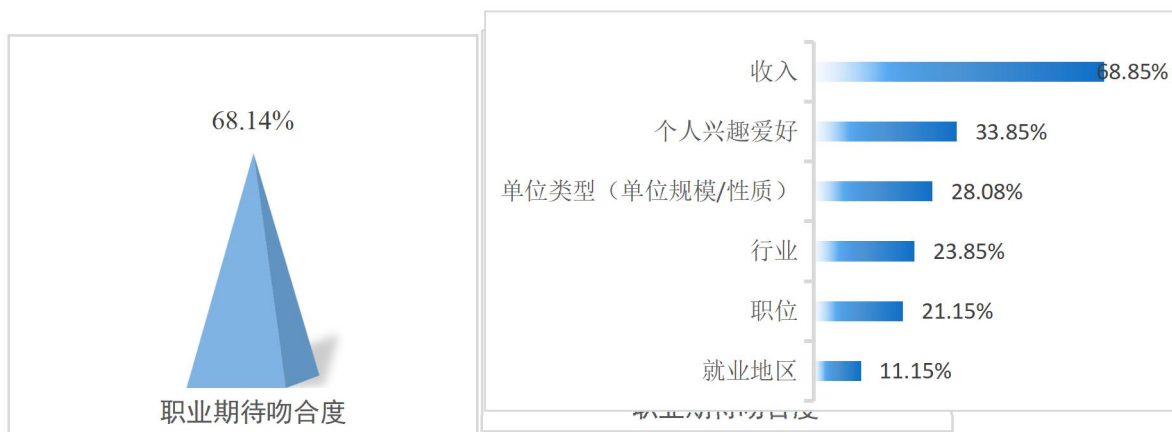


图 3-2 2022 届毕业生就业职业期待吻合度（左图）及不符合自身期待的原因（右图）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：本校 2022 届毕业生的工作满意度为 77.82%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（74.03%），其次是个人发展空间小（50.28%）。



图 3-3 2022 届毕业生就业工作满意度（左图）及对工作不满意的原因分布（右图）

注：对工作不满意的原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

本校 2022 届毕业生的总体协议履约率为 50.86%。

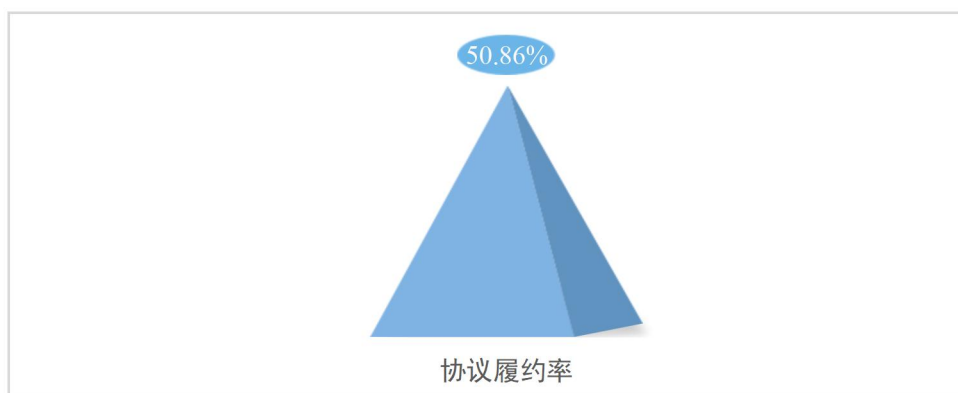


图 3-4 2022 届毕业生履约情况分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2022 届毕业生的离职率为 37.87%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 97.09% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是收入低（48.17%），其次是个人发展空间小（42.19%）。

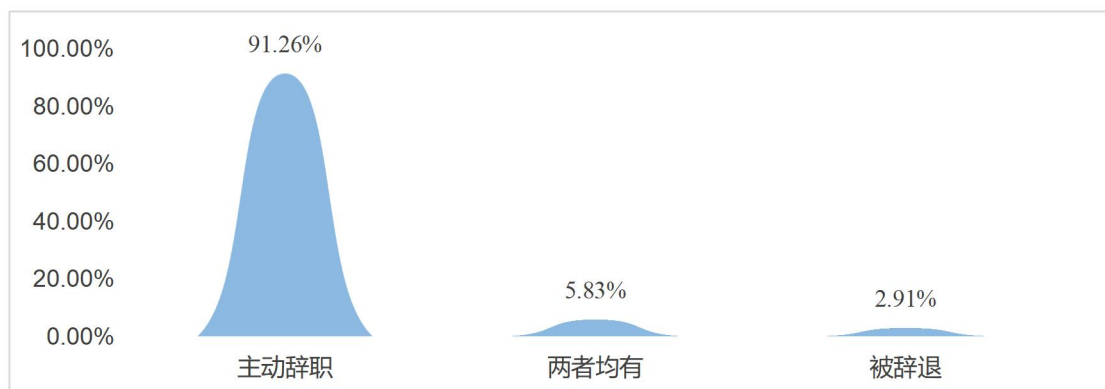


图 3-5 2022 届毕业生离职情况分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

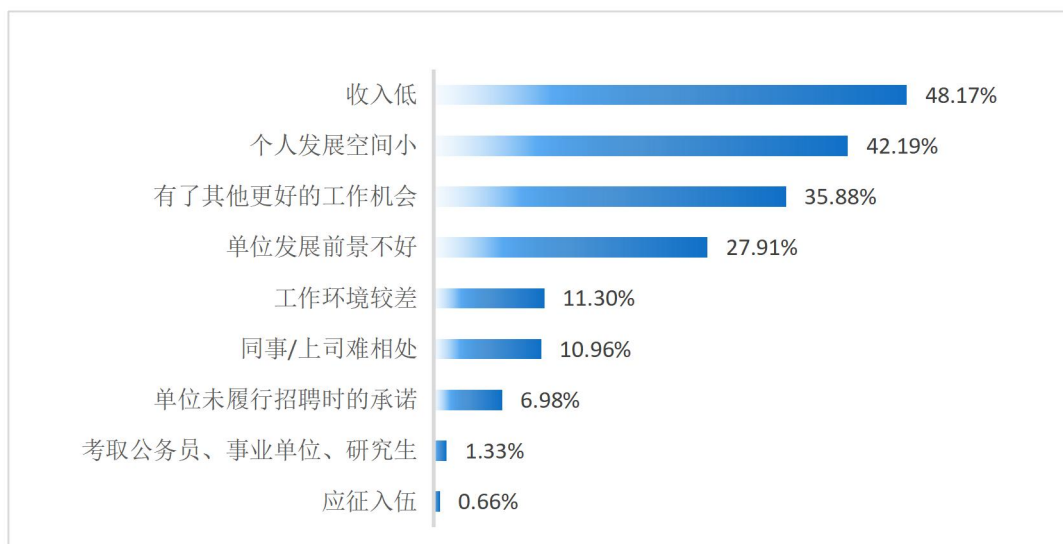


图 3-6 2022 届毕业生离职原因分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

本校 2022 届毕业生享受“五险一金”的比例为 48.96%。享受各项社保的比例中，毕业生享受医疗保险的比例较高，为 71.04%，其次是工伤保险（70.06%）。

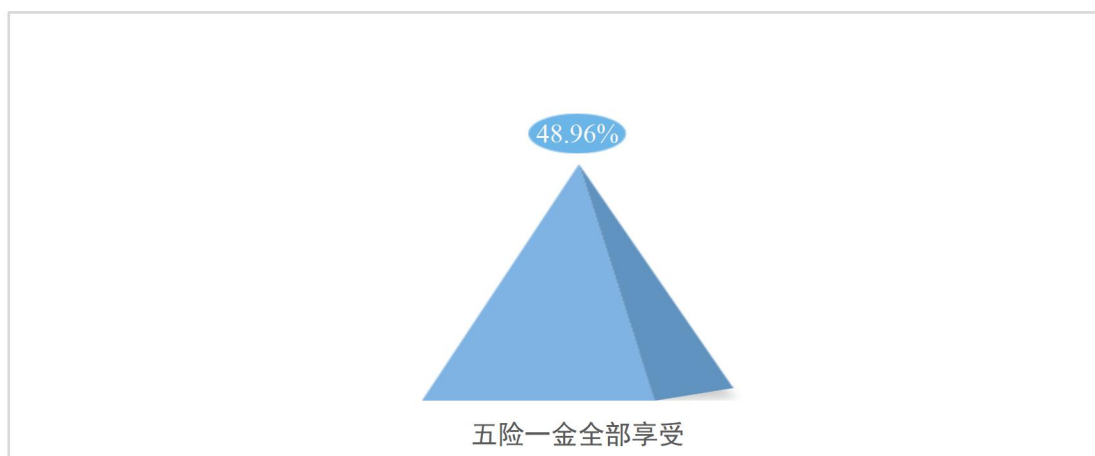


图 3-7 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

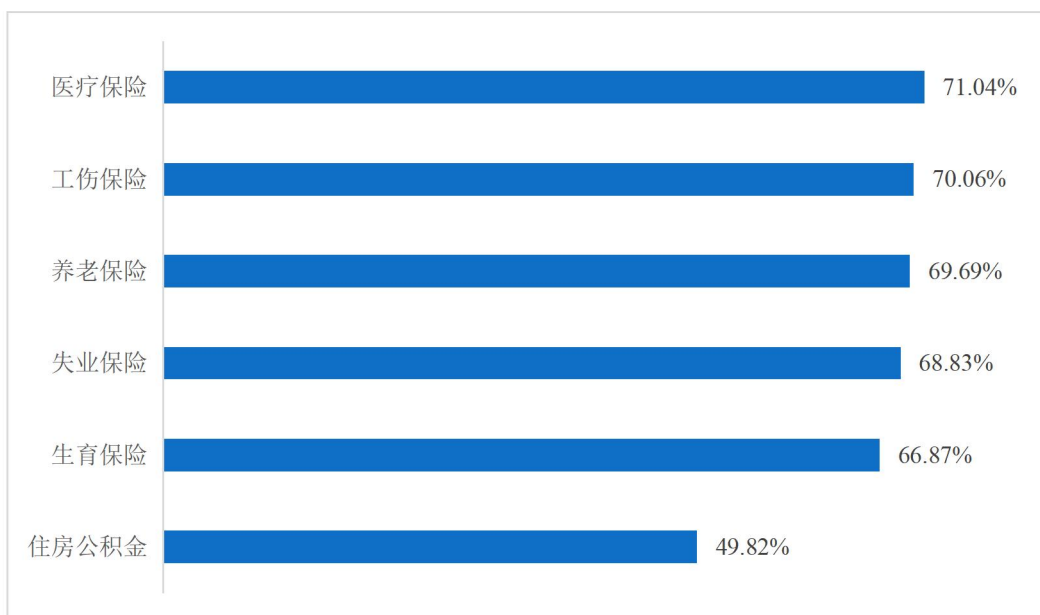


图 3-8 2022 届毕业生享受各项社保的比例

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、就业歧视

本校 2022 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 21.65%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（70.11%）等。

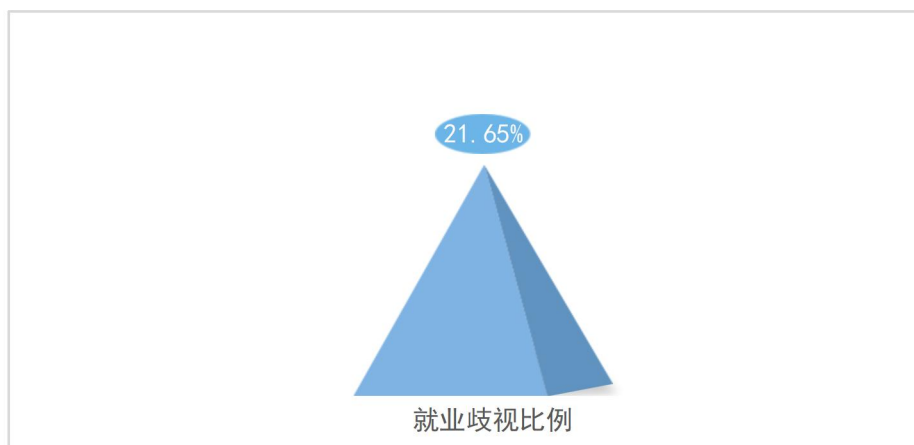


图 3-9 2022 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

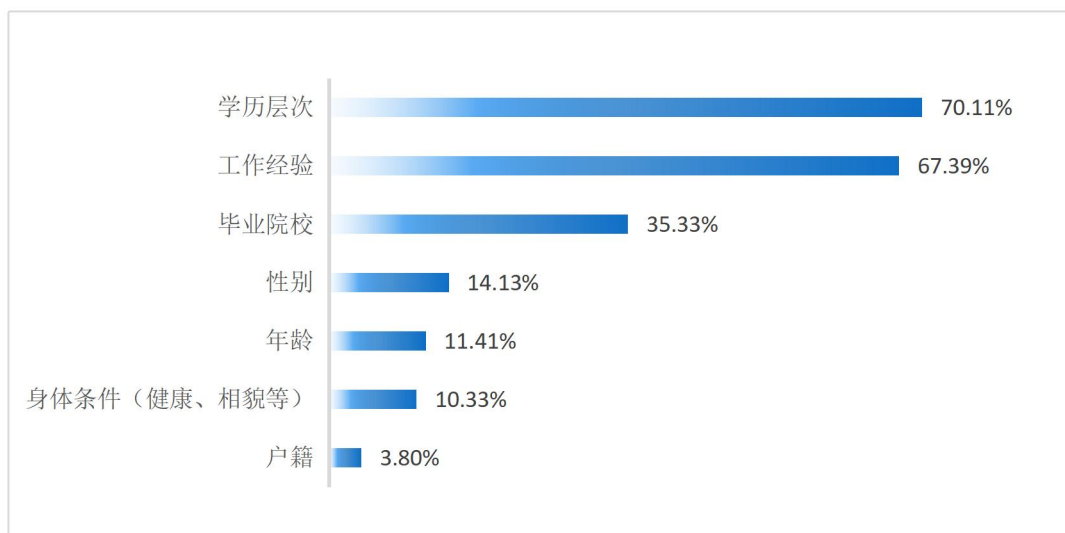


图 3-10 2022 届毕业生遭遇就业歧视的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

IV 就业发展趋势分析

一、近三年毕业去向落实率变化趋势

本校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生初次毕业去向落实率始终保持在 75.00% 以上，年终毕业去向落实率始终保持在 95.00% 以上。毕业生毕业去向落实率整体稳中有升。

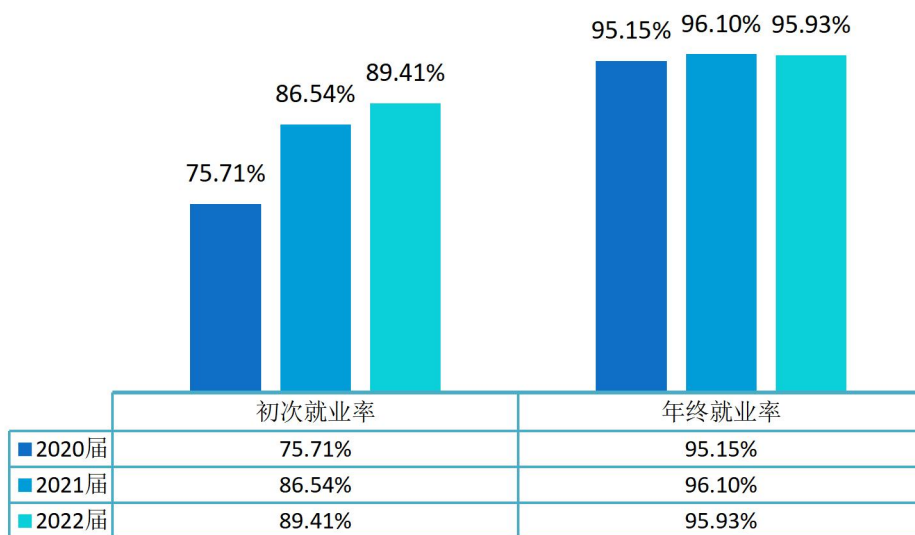


图 4-1 2020-2022 届毕业生初次、年终毕业去向落实率分布

注：初次毕业去向落实率数据截止日期为每年 8 月 31 日，年终毕业去向落实率截止日期为每年 12 月 31 日。

数据来源：2020、2021 届数据来自《常州纺织服装职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业的占比均在 83.00% 以上。此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。这一地区流向与本校办学定位相契合，为长三角区域的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

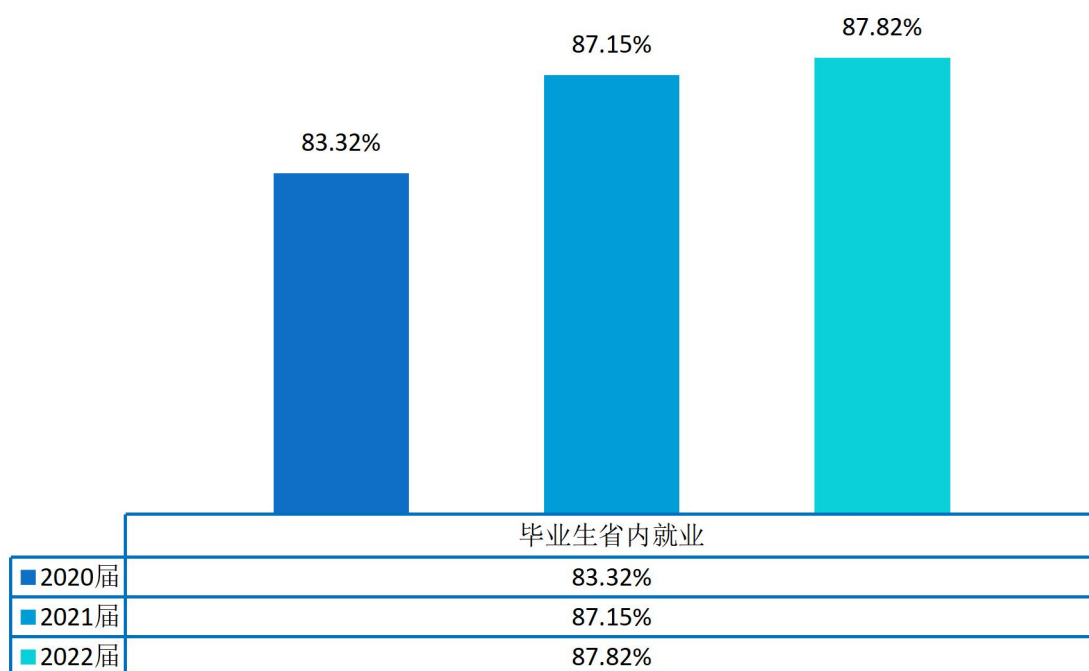


图 4-2 2020-2022 届毕业生省内就业比例

数据来源：2020、2021 届数据来自《常州纺织服装职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“批发和零售业”“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均 24.00%以上。

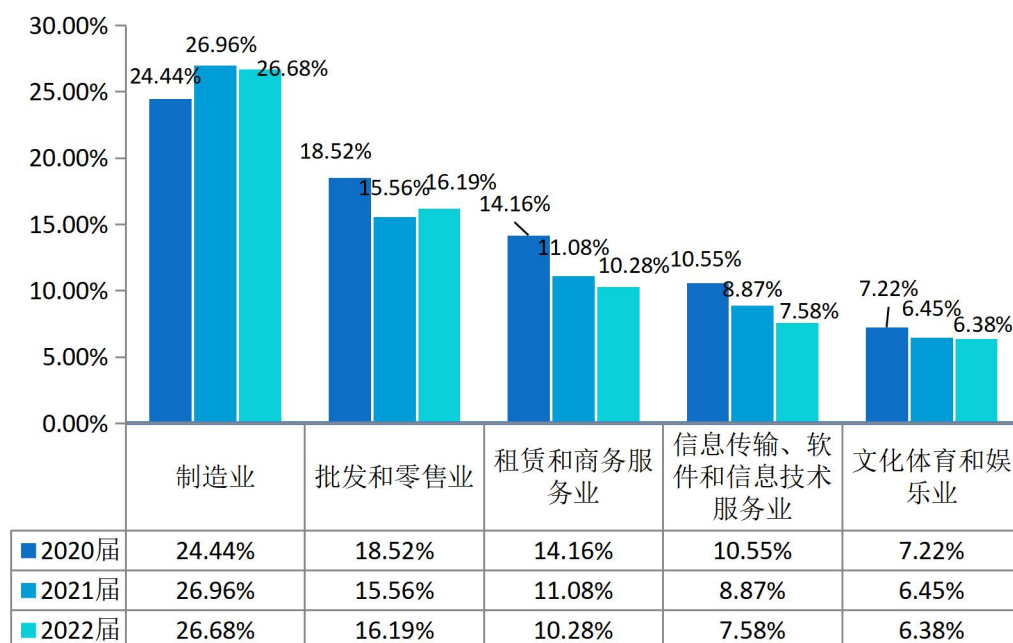


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：2020、2021 届数据来自《常州纺织服装职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

毕业生单位流向覆盖了其他企业、三资企业、机关、中初教育单位等多种类型，其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生的就业主体，占比均处于 90.00% 以上，且呈上升趋势；其中 2022 届毕业生在其他企业就业的比例较去年下降了 0.82 个百分点，可见疫情之下经济下行，民营企业的经营状况受到影响，就业比例也随之下降。

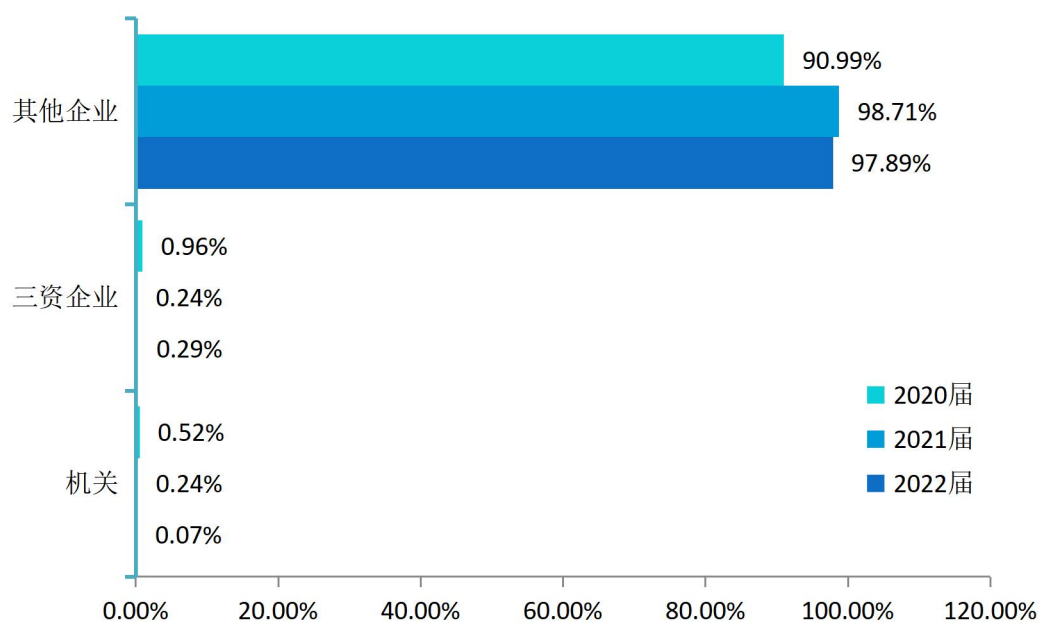


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：2020、2021 届数据来自《常州纺织服装职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

V 毕业生评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、自身发展评价

本校 2022 届毕业生对自身发展的满意度为 91.79%。整体满意度相对较高。

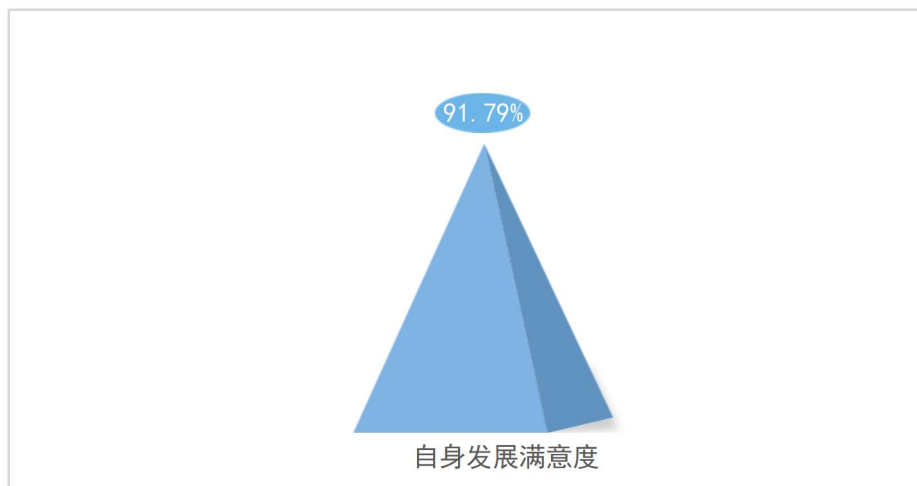


图 5-1 2022 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、母校整体评价

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 96.48%，总体满意度较高，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

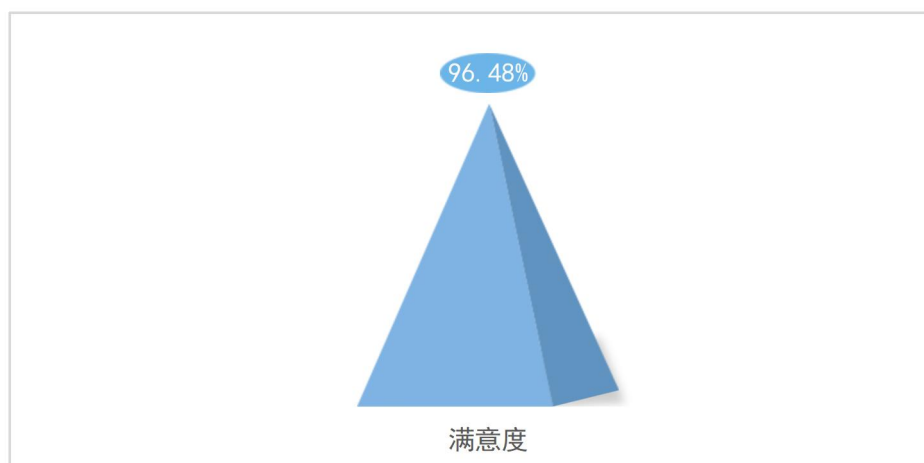


图 5-2 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

学习环境评价：本校 2022 届毕业生对学习环境的满意度为 93.97%，其中“非常满意”占 32.07%，“满意”占 61.90%。认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（49.88%），其次为开展丰富的第二学堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）（43.26%）。

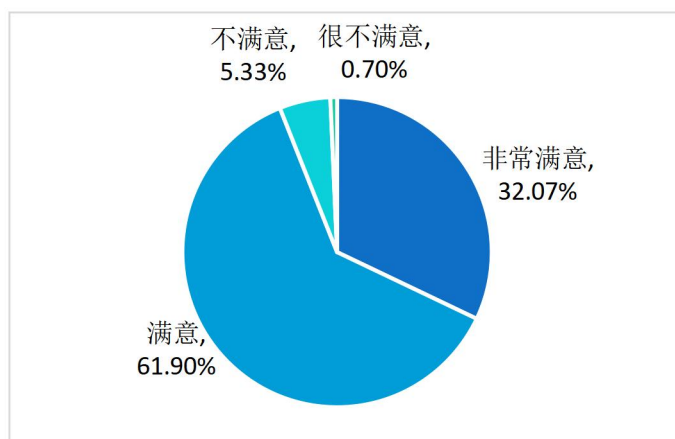


图 5-3 2022 届毕业生对学习环境的满意度评价

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

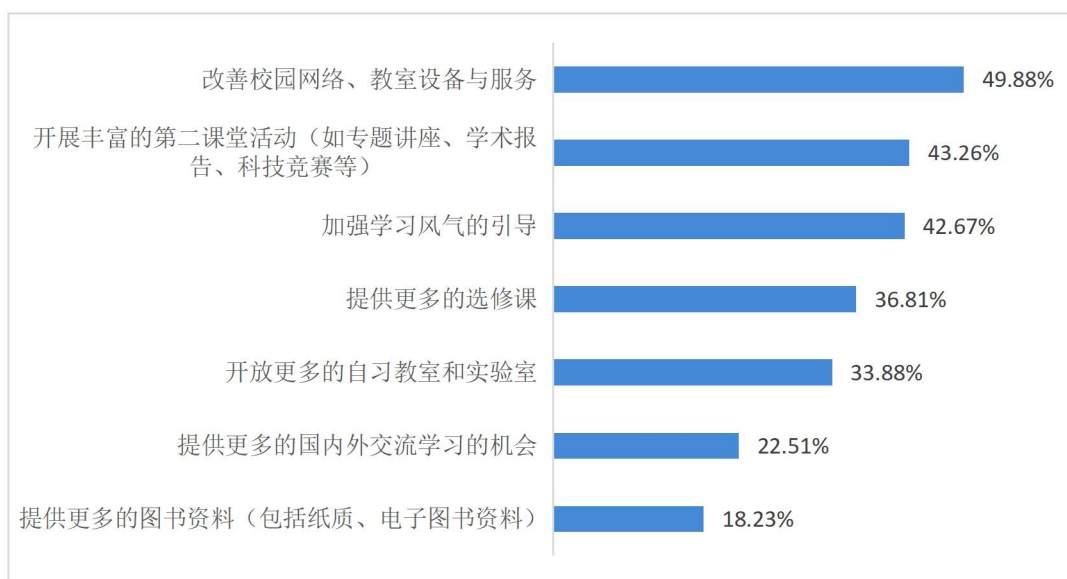


图 5-4 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

对课堂教学的评价：本校 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 93.96%，其中“非常满意”占 30.30%，“满意”占 63.66%。

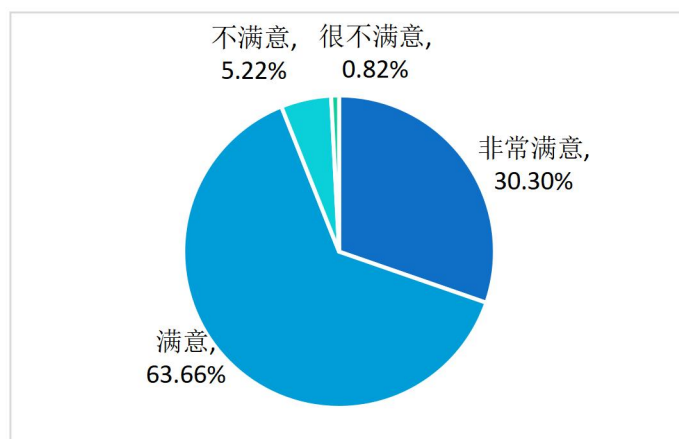


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要是加强教学的实验、实习等环节(49.47%)，其次为加强课堂互动交流(44.31%)、及时更新课程内容(30.83%)。

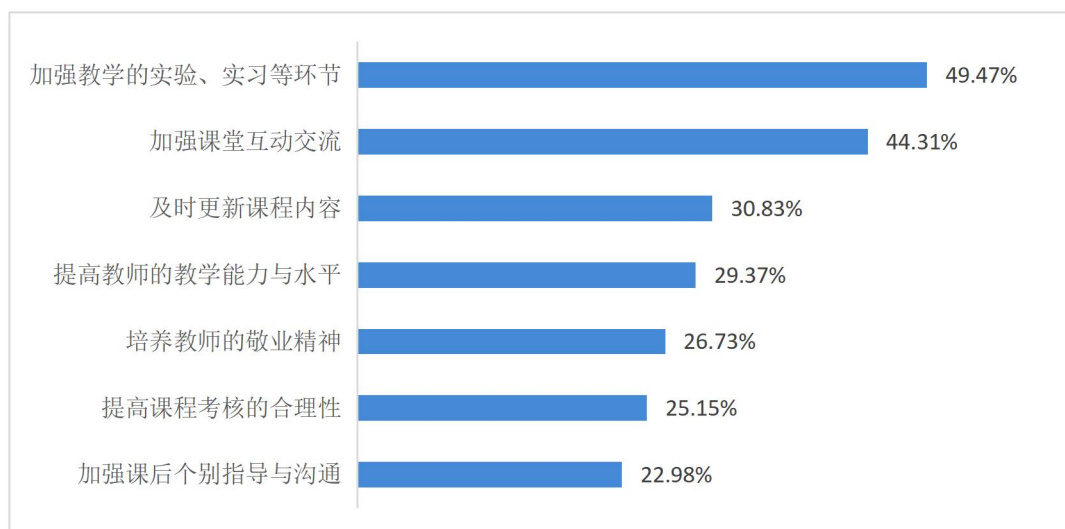


图 5-6 2022 届毕业生认为课堂教学需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（三）对管理服务的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.56%，其中 62.43%的毕业生对母校学生管理感到“满意”，31.13%的毕业生对母校学生管理感到“非常满意”，可见本校学生管理受到了绝大多数 2022 届毕业生认可。

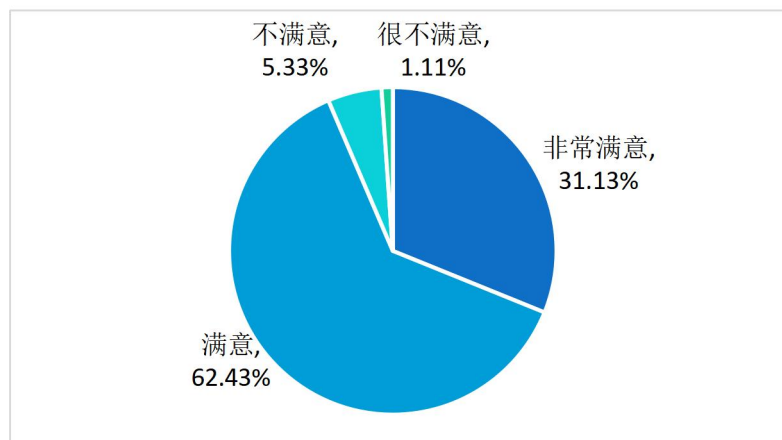


图 5-7 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2022 届毕业生对母校学生管理的改进需求，主要为“社团活动、课外活动及假期社会实践”(60.73%)，其次为“校级学生工作部门的服务”(46.83%)、“年级主任、辅导员的责任心”(41.62%)等。

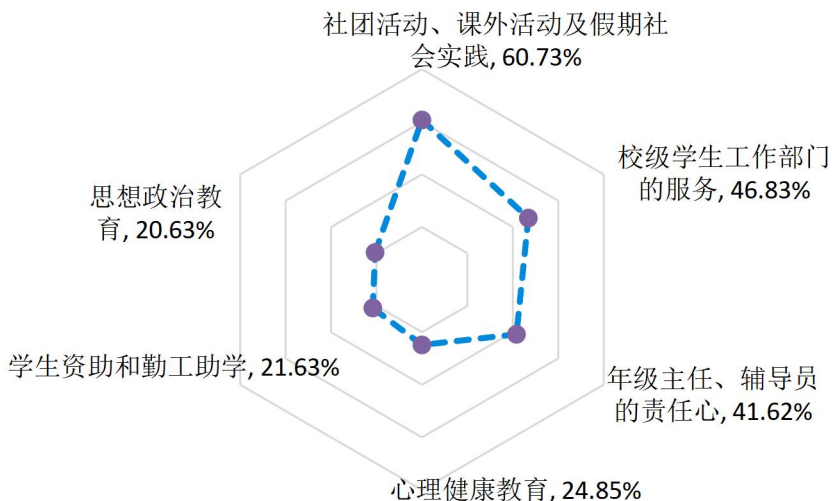


图 5-8 2022 届毕业生对母校学生管理的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对生活服务的评价和建议

本校 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.49%，其中 62.19%的毕业生对母校生活服务感到“满意”，33.30%的毕业生对母校生活服务感到“非常满意”，可见本校的生活服务受到了绝大多数 2022 届毕业生认可。

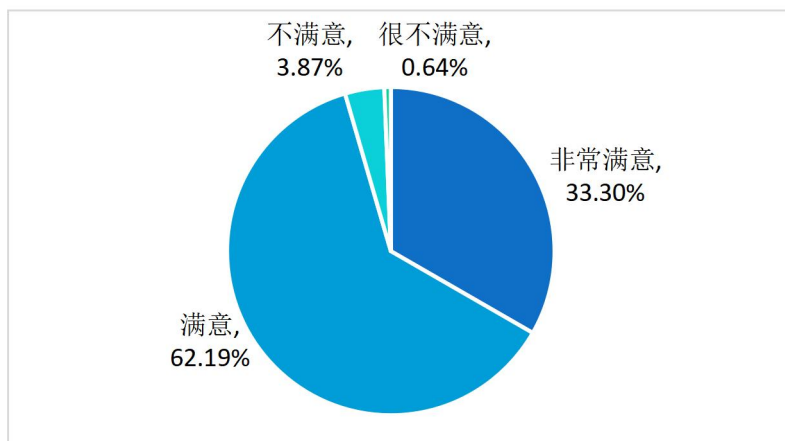


图 5-9 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2022 届毕业生对母校生活服务的改进需求，主要为“食堂”（59.67%），其次为“宿舍”（57.74%）。

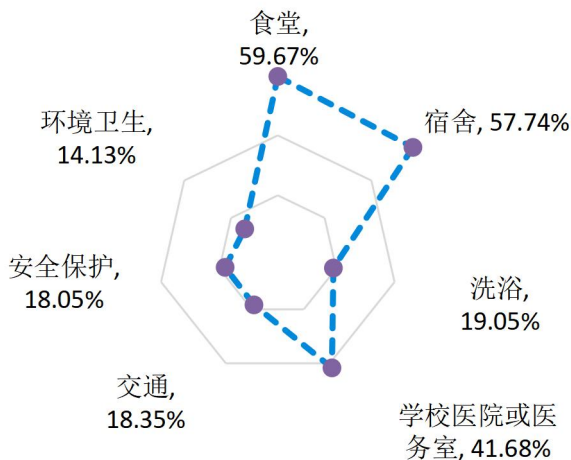


图 5-10 2022 届毕业生对母校生活服务的改进需求分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对创新创业教育的评价和建议

母校创新创业指导服务：本校 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 93.18%，其中 61.88%的毕业生感到“满意”，31.30%的毕业生感到“非常满意”，可见本校的创新创业指导服务受到了绝大多数 2022 届毕业生认可。

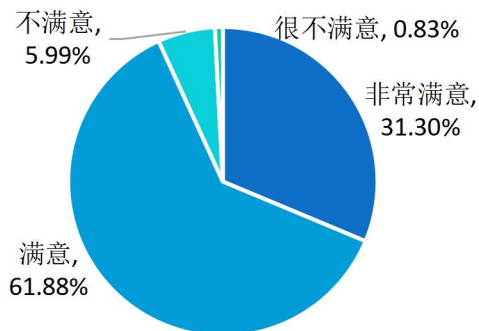


图 5-11 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

进一步调研，2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的改进需求，主要为“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”（52.76%）以及“提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”（51.93%）。

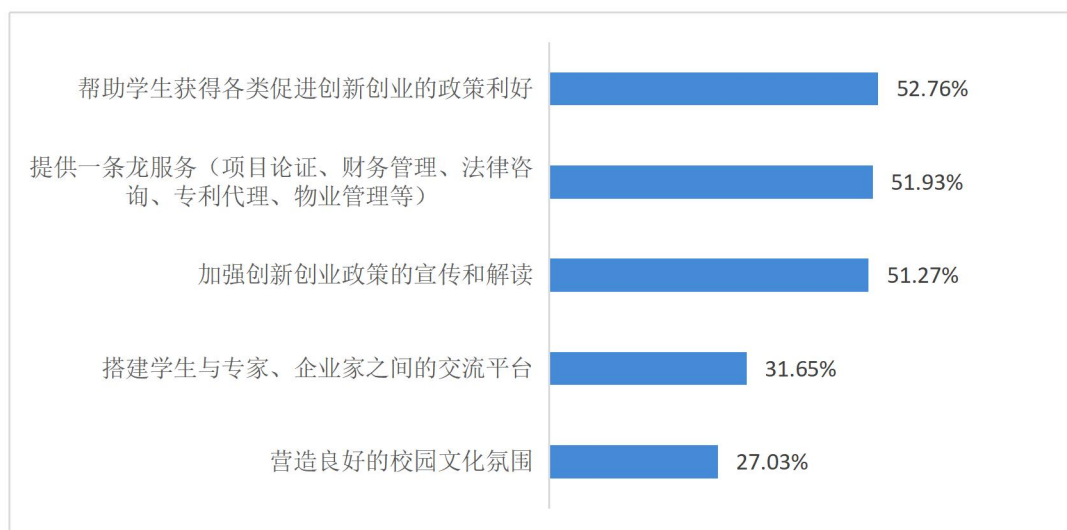


图 5-12 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（六）对就业指导服务的评价和建议

本校 2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 93.90%。

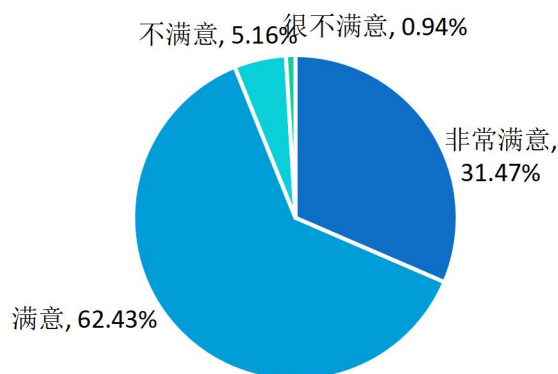


图 5-13 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

进一步调研，2022 届毕业生对母校就业指导的改进需求，主要是加强求职方法技巧辅导（54.45%）和加强职业发展规划指导（48.48%），其次是多发布招聘需求信息（47.01%）等。

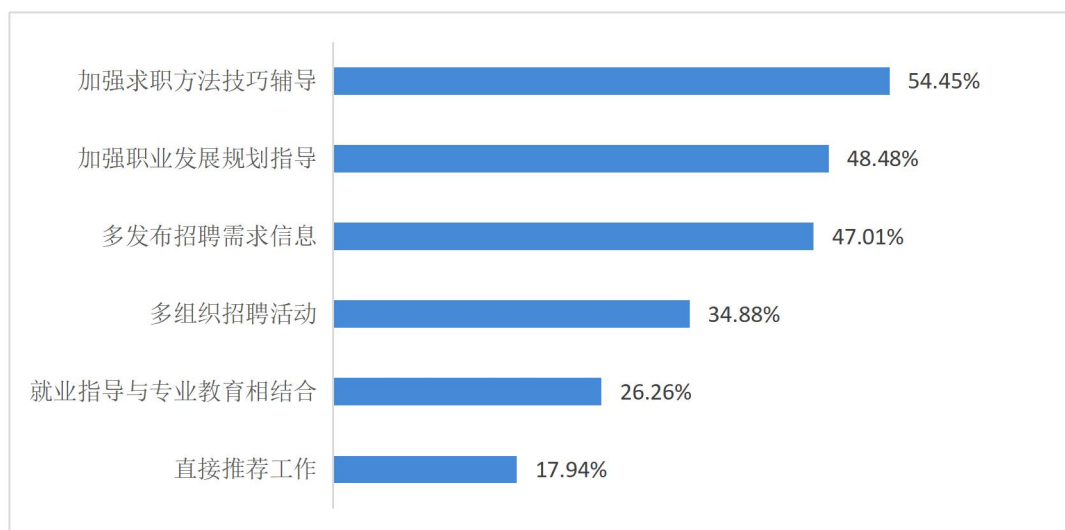


图 5-14 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

VI 用人单位评价

一、对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 88.24%。可见学院专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

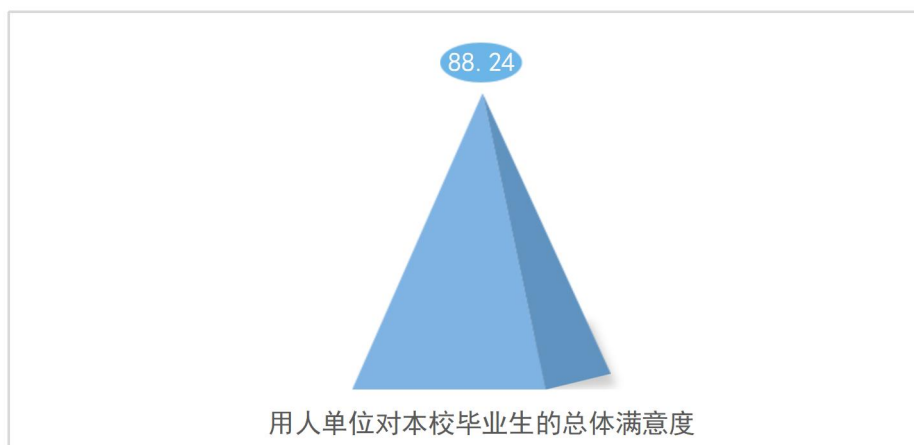


图 6-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生知识的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（90.59%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识（85.88%）、社会人文知识（81.18%）。

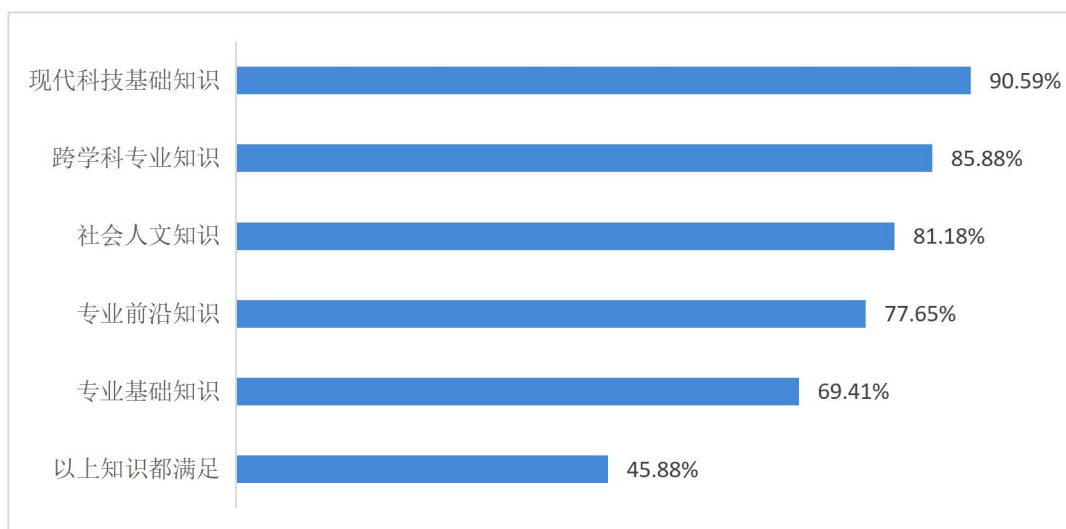


图 6-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生管理能力（88.24%）的满意度较高，其次是动手操作能力（87.06%）。

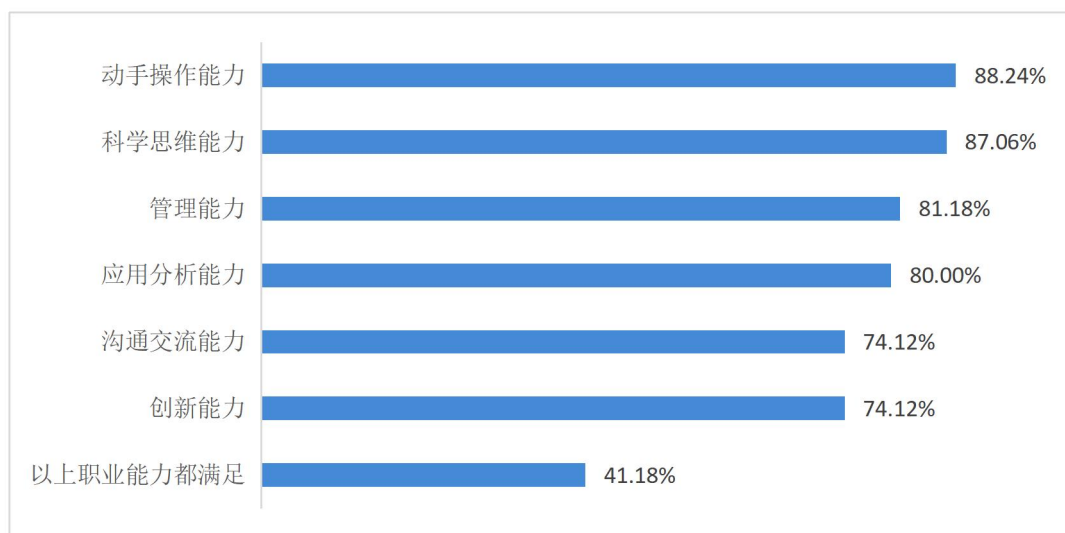


图 6-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（91.76%）的满意度较高，其次是个人品质（85.88%）。

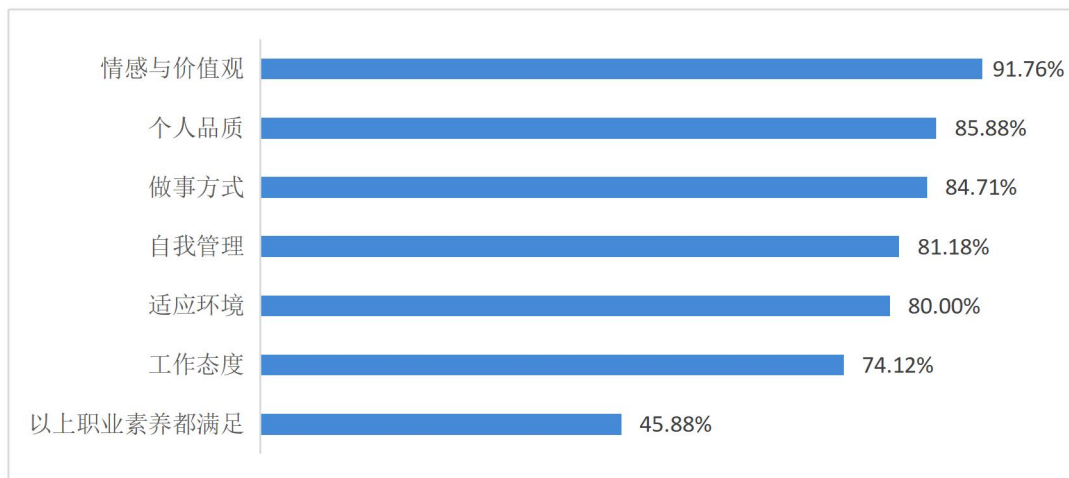


图 6-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2022 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是加强校企合作（48.24%），其次是强化专业实践环节（43.53%）。

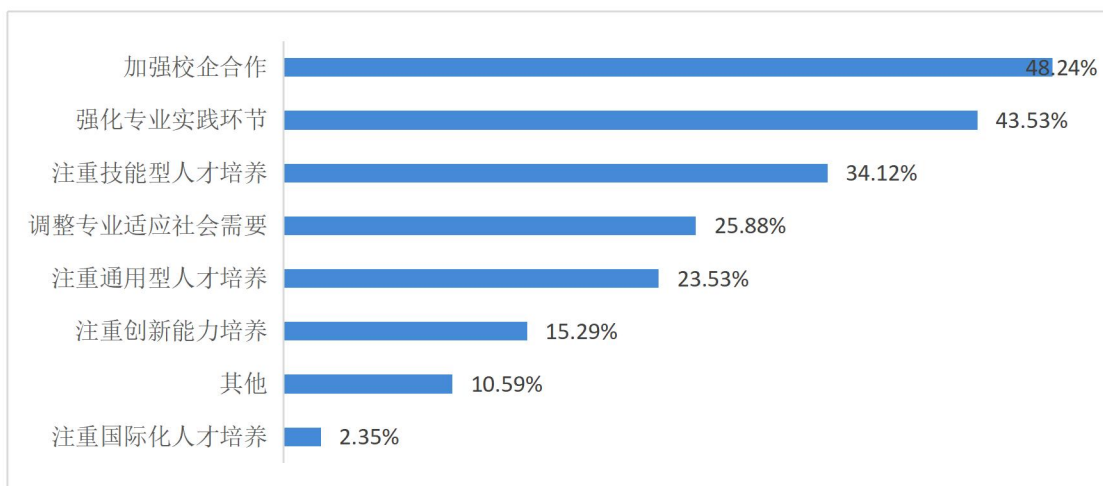


图 6-5 用人单位对本校人才培养的改进建议

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

二、对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2022 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 90.59%；对就业服务满意度较高的是就业指导、就业推荐（均为 90.59%），其次是发布招聘信息、组织招聘活动、就业派遣（均为 90.35%）。

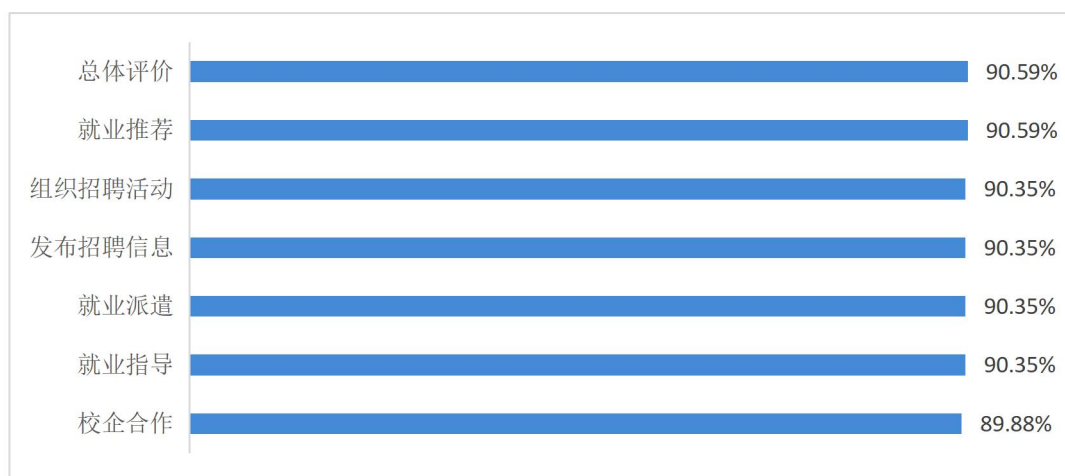


图 6-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2022 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100.00%。

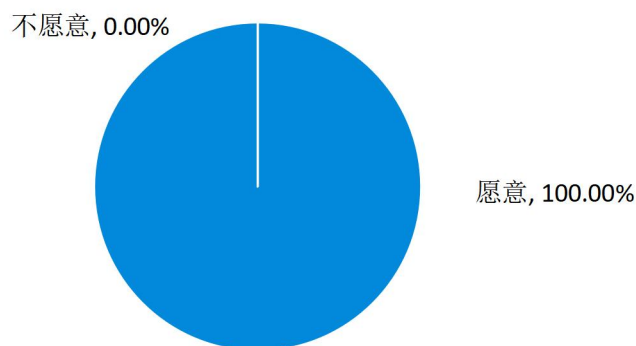


图 6-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2022 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（64.71%），其次是提供招聘信息定向推送服务（49.41%）。

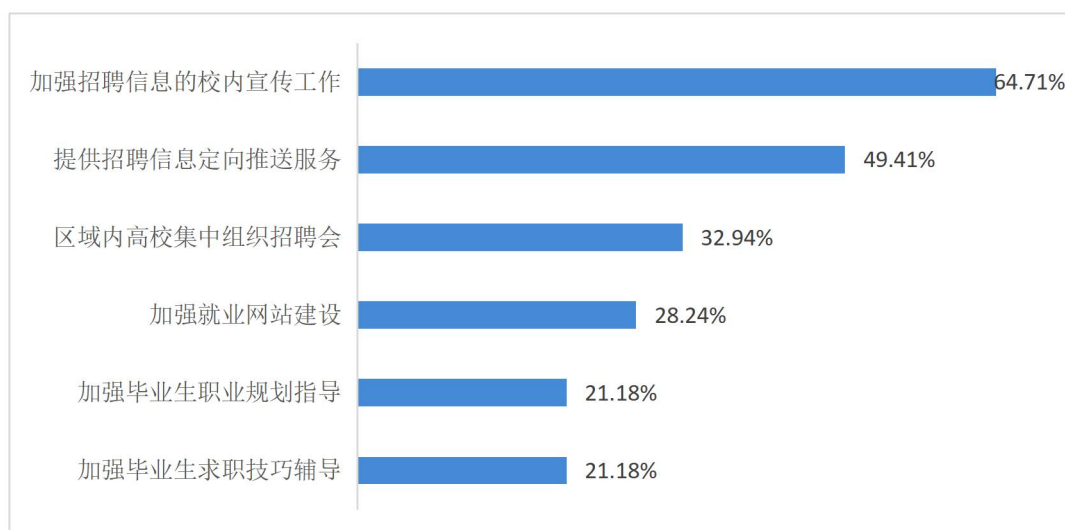


图 6-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（%）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

常州纺织服装职业技术学院