

常州纺织服装职业技术学院
2020 届毕业生就业质量数据年报

2020 年 12 月

目 录

前言 报告概述.....	4
一、数据来源.....	4
(一) 调查概况.....	4
(二) 样本代表性.....	4
二、主要内容.....	6
(一) 报告目的.....	6
(二) 报告内容.....	6
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	7
第二章 毕业生基本情况.....	8
一、毕业生规模.....	11
二、毕业生结构.....	11
(一) 毕业生院系及专业分布.....	11
(二) 毕业生生源地分布.....	13
(三) 毕业生特定群体.....	13
三、毕业去向分布.....	14
(一) 总体去向分析.....	14
(二) 未就业分析.....	17
(三) 升学分析.....	18
四、毕业生就业率.....	20
(一) 初次就业率.....	20
(二) 年终就业率.....	21
第三章 毕业生就业特点.....	23
一、就业地区分布.....	23
(一) 全国分布.....	23
(二) 江苏省内分布.....	25
二、就业行业分布.....	28
三、就业单位分布.....	33
四、从事职位分布.....	39
第四章 毕业生就业质量.....	43
一、就业质量概述.....	43
二、就业充分性.....	43
三、就业适配性.....	43
(一) 工作与专业相关度.....	43
(二) 职业期待吻合度.....	45
(三) 工作满意度.....	47
四、就业稳定性.....	49
(一) 履约情况.....	49
(二) 离职情况.....	50
(三) 社会保障.....	52
五、就业公平性.....	54
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	54

(二) 就业歧视情况.....	54
六、就业薪酬.....	56
(一) 月收入.....	56
(二) 工作时长.....	58
七、就业导向性.....	63
(一) 专项就业分布.....	63
(二) 重点区域与产业.....	64
八、创业带动效应.....	65
(一) 创业基本情况.....	65
(二) 创业与专业相关度.....	67
(三) 创业动机与类型.....	68
第五章 毕业生求职情况.....	69
一、求职途径.....	69
(一) 求职信息来源.....	69
(二) 求职成功渠道.....	70
二、求职成本.....	71
(一) 求职周期.....	71
(二) 求职费用.....	72
(三) 投递简历份数.....	73
(四) 获得录用意向数.....	73
三、求职难度.....	74
(一) 求职难易程度.....	74
(二) 求职遇到的主要困难.....	75
第六章 毕业生评价.....	77
一、自我评价.....	77
(一) 在校学习情况分析.....	77
(二) 对自身发展的满意度.....	79
二、对母校的评价.....	80
(一) 总体评价.....	80
(二) 对教育教学的评价与建议.....	84
(三) 对管理服务的评价与建议.....	87
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	89
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	91
第七章 用人单位评价.....	94
一、对学校人才培养的评价.....	94
(一) 对毕业生的总体满意度.....	94
(二) 对毕业生知识的满意度.....	94
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	95
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	96
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	96
二、对学校就业服务工作的反馈.....	97
(一) 总体满意度.....	97
(二) 再次进校招聘的意愿.....	97
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	98

前言 报告概述

一、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2020 年 12 月 31 日；二是江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2020 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向常州纺织服装职业技术学院 2020 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的常州纺织服装职业技术学院 2020 届毕业生总数 2672 人。第一阶段调研回收有效问卷 1221 份，回收率为 45.70%；第二阶段调研回收有效问卷 981 份，回收率为 36.71%。

2. 用人单位调查

向常州纺织服装职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 205 份，有效问卷共覆盖了 205 个不同的用人单位。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（47.33%），人力资源部门负责人（44.40%），单位领导（6.84%），其他部门负责人（0.99%），其他部门工作人员（0.50%）。

（二）样本代表性

调查覆盖常州纺织服装职业技术学院 6 个院系，40 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2020 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机电学院	29.23	30.47	34.25
经贸学院	24.93	29.89	37.51
服装学院	18.97	8.11	3.87
创意学院	14.45	13.51	11.11
人文学院	6.58	8.11	8.37
纺织学院	5.84	9.91	4.89

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2020 届调查样本专业分布

单位: %

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
会计	9.38	12.54	14.57	纺织品检 验与贸易	1.46	2.21	0.71
服装设计 与工艺	9.17	4.51	2.45	现代纺织 技术	1.42	1.64	1.02
计算机网 络技术	8.05	7.63	8.15	视觉传播 设计与制 作	1.35	0.49	0.61
机电一体 化技术	6.62	6.89	10.60	工业机器 人技术	1.31	1.31	0.82
机械制造 与自动化	4.94	4.11	5.91	软件与信 息服务	1.24	2.29	1.33
环境艺术 设计	4.68	4.68	3.57	染整技术	1.20	2.46	1.02
服装与服 饰设计	4.27	1.07	0.20	纺织品设 计	1.16	2.29	1.63
室内艺术 设计	3.63	3.28	2.96	物流管理	1.09	1.97	1.83
应用英语	3.56	4.67	3.67	影视动画	1.05	1.47	0.61
服装陈列 与展示设 计	3.52	0.98	0.71	数控技术	1.05	0.74	0.82
国际经济 与贸易	3.48	3.36	4.99	艺术设计	1.05	0.66	0.31
电子商务	3.14	3.19	3.26	人物形象 设计	0.97	0.90	0.20
模具设计 与制造	2.62	3.28	2.55	审计	0.82	1.47	1.63
广播影视 节目制作	2.40	2.38	2.04	老年服务 与管理	0.67	0.98	1.02
财务管理	2.25	4.10	4.08	数字媒体 艺术设计	0.67	0.74	0.51
市场营销	2.02	2.21	3.06	产品艺术 设计	0.67	0.41	0.82
酒店管理	1.98	0.74	2.96	环境工程 技术	0.60	1.31	0.51

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
幼儿发展与健康管理	1.91	2.05	2.65	商务英语	0.45	0.41	1.02
计算机应用技术	1.83	2.62	2.85	连锁经营管理	0.45	0.16	0.82
电子信息工程技术	1.57	1.64	1.22	旅游管理	0.30	0.16	0.31

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2020 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2020 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2020 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2020 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

高校毕业生就业既是国计、也是民生。学校始终秉持“促进学生充分发展”的育人理念，将毕业生的就业创业工作视为学校各项工作成效的“晴雨表”和事业发展的“压舱石”，招生就业处也始终坚定“以服务为宗旨、以基地为依托、紧盯行业创特色，服务地方求发展”的就业创业工作思路，紧盯“高水平创业，高质量就业，树立就业创业工作品牌”的工作目标，融“职业生涯规划教育、就业教育、创业教育及素质教育”为一体，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，着力提升就业创业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生更高质量和更充分就业。

一、严格就业审核，规范就业率统计

切实做好毕业生就业信息统计与发布工作，科学、规范、准确地做好就业统计与审查工作，严禁弄虚作假。2020 届我校毕业生 2627 人，初次就业率 75.67%，2020 届我校毕业生 2627 人，初次就业率 75.67%，截至 2020 年 12 月 31 日，我校就业率 95.15%。

严格做好就业核查工作，通过“校院班”三级，对毕业生就业信息多轮逐一进行电话核实，将更换工作、离职跳槽等信息逐一清查退回，确保就业信息的真实性与准确性。

二、认真做好 2021 届毕业生生源审核工作

严格遵守毕业生就业工作程序，对就业工作制度化、规范化管理。从毕业生生源审核到就业手续办理，做到计划明确、程序规范、数据准确、信息充分、台帐齐全、归档及时，为毕业生提供优质的就业工作服务。审核、上报 2021 届生源共 3164 名。

三、加强制度建设，为高质量就业创业建章立制

学校将毕业生就业工作纳入学校整体发展规划之中，在“十四五”规划中明确指出“在注重学生就业率提高的同时，更加注重提高学生的就业创业质量，把毕业生半年后的月收入、对专业和母校的满意度，用人单位对毕业生的满意度、创业比例等作为人才培养质量的重要指标”。

设立由校长担任组长，分管就业工作、学生工作、教学工作的校领导担任副组长，相关部门负责人和各二级学院负责人为成员的校级毕业生就业创业工作领导小组，统筹协调并全面推进全校就业创业工作；各二级学院建有由党总支书记担任组长的院级毕业生就业创业工作领导小组，配备就业创业专职人员；各班级建有若干就业帮扶小组，配备学生就业联络员，上下联动形成“校院班”三级就业创业工作管理体系。充分体现“全过程、全方位、全员化”的就业服务。

根据上级部门相关政策要求，结合我校实际情况，不断加强毕业生就业创业工作的制度化建设。2020 年对《常州纺织服装职业技术学院毕业生就业工作实施细则》进行了修订、同时，制定了《招就处内部档案管理办法》、《困难毕业生就业帮扶实施办法》、《就业基地建设管理办法》、《常州纺院大学生职业生涯规划教育实施方案》等一系列文件，进一步量化了各项评价指标，注重

过程与结果相结合的科学性，加大了各类奖项激励力度，充分调动各学院工作积极性。

四、坚持以生为本，以“智慧就业”促高质量就业

1、加强网络信息化建设，打造“智慧就业”服务平台

学校在深度运用就业创业信息网（91JOB）和手机 APP 平台，在做好信息资源共享的基础上，针对不同学生群体的需求，着力打造以学校就业创业信息网为基础，移动平台和社交网络为拓展的智慧就业平台，形成了“密切关注、及时传递、大力推广、随时分享、多向互动”的宣模式。实现用人单位和毕业生双方供需信息的精准匹配，更好地满足毕业生的职业期望。截至 2020 年 12 月 20 日，我校就业网络平台共注册用人单位 2505 家，较 2019 年新增 453 家，网上推送各类就业信息 8000 余条，基本上实现了“线上联系、线下签约”的就业模式。

2、加强就业指导队伍建设，确保就业服务最大增值

我校不断加大就业指导队伍在人员数量、结构和培训上的建设力度，促进队伍向专业化、职业化方向前进。除校内就业创业工作专职人员外，学校还统筹协调校内兼职就业创业指导、企业兼职就业创业指导、就业指导课程教学三支队伍的建设，组合其不同的优势，起到了良好的优势互补作用。专兼职就业创业指导人员中，目前已有 56 名教师获得“职业咨询师”等职业资格，组织开展就业创业培训 10 余场，45 人次参加了省市校级各类相关培训，有效推进了学校就业创业工作的开展。2020 年学校组织一线就业专职教师编写《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》两本教材，由各二级学院党总支副书记、校就业指导中心人员、各二级学院就业专职人员承担授课任务。通过“让专业的人，做专业的事”达到事半功倍的效果，实现就业服务的最大增值。

3、重视就业帮扶工作，“落实、落细、落地”帮扶政策

对于困难学生，学校始终坚持“思想引导、学习辅导、心理疏导、就业指导”的原则，按照《教育部办公厅关于当前做好高校困难毕业生就业帮扶工作的通知》精神，结合学校自身实际，制定了《困难毕业生就业帮扶实施办法》，在具体工作中“落实、落细、落地”相关帮扶政策，建立了困难生帮扶档案，对就业困难毕业生“重点关注、重点推荐、重点服务”。同时，组织我校残疾毕业生参加全省高校残疾大学生就业技能训练营，帮助残疾大学生努力克服新冠肺炎疫情影响，做好就业帮扶工作。

不断完善教育指导与个体咨询相结合、提升专业知识与加强技能培训相结合、经济援助和心理引导相结合的就业困难群体帮扶体系，根据学生及用人单位实际情况，为毕业生打造就业绿色通道，优先提供就业信息及岗位，帮助学生顺利就业，实现从“受助”到“自助”的转变。截至目前，我校 2020 届 643 名困难生，实现 100% 就业。

4、加强就业工作日常管理，注重就业工作的实绩

学校高度重视就业工作的日常管理规范，通过就业专职人员月会、就业工作例会、就业周报、就业工作简报等一系列的管理制度，及时、动态的了解全校就业工作的实际情况并有针对性

性地给予指导和调整。也积极打造线下就业品牌，每年编印《毕业生资源信息表》发给各用人单位，制作《毕业生就业指导手册》发给每一位毕业生，每月编制《就业工作简报》供各职能部门、二级学院参考决策，了解毕业生动态。

受到疫情影响，上半年针对 2020 届毕业生，我校所有招聘均采用网络形式，下半年逐渐恢复线下招聘。上半年通过“24365”、91JOB 平台、学校就业网站、腾讯会议、QQ、微信等多种渠道和形式，开展招聘工作。共邀请 281 家企业线上发布 8000 余个工作岗位，开展线上视频宣讲 13 次。首次使用宣讲-面试-签约全网络的形式，来完成学生与企业签约；下半年针对 2020 届、2021 届毕业生，组织校园招聘 3 场，企业招聘会 1 场，网络招聘会 2 场，二级学院小型招聘会 13 场与企业宣讲会 131 场。为更好地加强与用人单位的交流，建立健全毕业生就业市场，提高毕业生就业质量，鼓励高校毕业生多渠道就业，促进校企合作共赢，全年共计走访企业 48 家，联络参加各地市人社就业会议 17 场。分别与蜂巢能源科技有限公司、常州亚玛顿股份有限公司、常州中吴宾馆、红星美凯龙家居集团股份有限公司等多家企业签订了就业基地协议，就业市场开拓工作成绩显著。

5、“两站一路”，铺设毕业生高质量就业创业新通道

(1) “职业生涯教育工作站”

成立“职业生涯教育工作站”以及“职业生涯教育工作站经贸学院分站”，引入企业导师共同组织职业生涯教育，有序开展学生职业生涯规划咨询、职业能力培养。

(2) “就业服务信息站”

学校依托江苏省招生就业指导服务中心平台，以“百校联动就业活动”和“沿江高校就业联盟”活动为支撑，着力打造“一体两翼”信息平台，将企业需求信息、就业创业政策、就业手续办理流程、求职技巧等信息通过点面结合的“微交流”方式推送，为学生提供个性化就业定制服务，深受用人单位与毕业生的好评。

(3) 困难生就业“快速路”

为了动态掌握困难学生的就业情况，打通就业服务“最后一公里”，学校精准建立起“校院班”三级困难毕业生就业帮扶，责任到人、精确到人，通过实施“321”就业帮扶模式，2020 年我校 643 名困难生，实现就业率 100%、就业服务满意度 100%。

6、打造品牌，激发就业创业工作内动力

顶层设计大学生职业生涯教育，夯实生涯教育主渠道、建强生涯教育主力军、打造生涯教育主阵地，我校着力打造以“职业生涯教育主题月”和“就业推进月”为载体的品牌活动，更好的聚力激发大学生职业生涯规划的意识，引导大学生深入地探索自我、理性地考察职业、智慧地整合决策、笃定地探索行动、自信地求职应聘、从容地走向职场，最终实现其人生理想和社会价值。

诚以求真、行以致远。常州纺院将继续秉承“敬德、立业、敏学、笃行”的校训，进一步解放思想，凝心聚力，开拓创新，积极执行国家就业优先战略，为行业及地方经济社会发展培养更多的高素质技术技能人才。

第二章 毕业生基本情况

一、毕业生规模

常州纺织服装职业技术学院 2020 届总毕业生数为 2672 人，其中，专科生 2672 人。从性别结构上看，男生 1239 人，女生 1433 人。

表 2-1 2020 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
专科	2672	100.00
总计	2672	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2020 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
男	1239	46.37
女	1433	53.63
总计	2672	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生结构

(一) 毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2020 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机电学院	781	计算机网络技术	215
		机电一体化技术	177
		机械制造与自动化	132
		模具设计与制造	70
		计算机应用技术	49
		电子信息工程技术	42
		工业机器人技术	35

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经贸学院	666	软件与信息服务	33
		数控技术	28
		会计	251
		国际经济与贸易	93
		电子商务	84
		财务管理	60
		市场营销	54
		酒店管理	53
		物流管理	29
		审计	22
		连锁经营管理	12
		旅游管理	8
服装学院	507	服装设计与工艺	245
		服装与服饰设计	114
		服装陈列与展示设计	94
		艺术设计	28
		人物形象设计	26
创意学院	386	环境艺术设计	125
		室内艺术设计	97
		广播影视节目制作	64
		视觉传播设计与制作	36
		影视动画	28
		数字媒体艺术设计	18
		产品艺术设计	18
人文学院	176	应用英语	95
		幼儿发展与健康管理	51
		老年服务与管理	18
		商务英语	12
纺织学院	156	纺织品检验与贸易	39
		现代纺织技术	38
		染整技术	32
		纺织品设计	31
		环境工程技术	16

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 毕业生生源地分布

表 2-4 2020 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数 (人) 及所占比例 (%)
江苏	2162 (80.91%)
宁夏	128 (4.79%)
安徽	92 (3.44%)
浙江	58 (2.17%)
山西	48 (1.80%)
贵州	43 (1.61%)
江西	35 (1.31%)
四川	31 (1.16%)
甘肃	21 (0.79%)
河南	19 (0.71%)
广东	13 (0.48%)
云南	9 (0.34%)
湖北	5 (0.19%)
重庆	3 (0.11%)
湖南	2 (0.07%)
山东	1 (0.04%)
广西	1 (0.04%)
福建	1 (0.04%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 毕业生特定群体

表 2-5 2020 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	2604
回族	29
苗族	9
侗族	7
布依族	6
土家族	5
满族	5

民族	专科
彝族	2
蒙古族	2
仫佬族	1
白族	1
畲族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

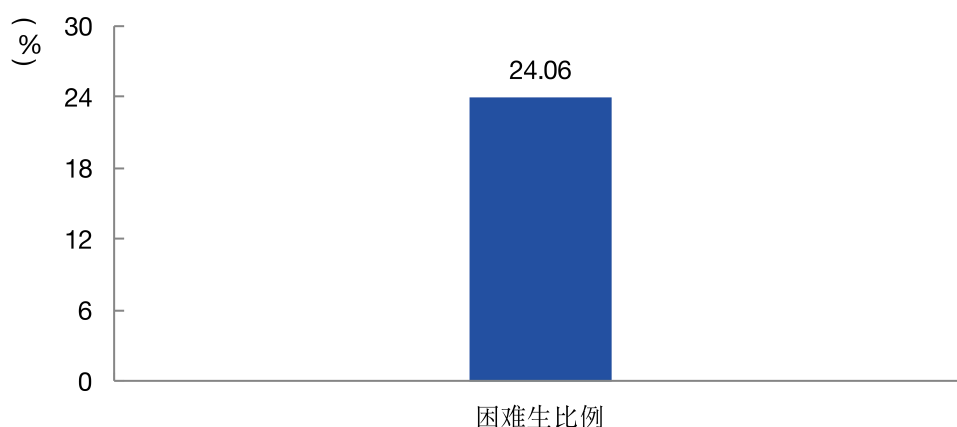


图 2-1 2020 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 2-6 2020 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	57.41
自主创业	0.75
待就业	9.02
灵活就业	0.26
升学	32.49
出国	0.07

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2020 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
纺织学院	71.15	0.00	9.62	0.00	19.23	0.00
人文学院	66.48	0.00	2.84	0.00	30.68	0.00
机电学院	65.81	0.90	8.58	0.13	24.58	0.00
经贸学院	54.95	1.35	8.11	0.45	35.14	0.00
服装学院	51.48	0.39	9.86	0.00	38.07	0.20
创意学院	42.74	0.52	12.95	0.78	42.75	0.26

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2020 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
创意学院	影视动画	60.72	0.00	7.14	0.00	32.14	0.00
	室内艺术设计	57.73	0.00	13.40	0.00	28.87	0.00
	视觉传播设计与制作	55.55	0.00	11.11	2.78	30.56	0.00
	数字媒体艺术设计	44.43	5.56	16.67	5.56	27.78	0.00
	产品艺术设计	44.45	0.00	22.22	0.00	33.33	0.00
	广播影视节目制作	37.50	0.00	18.75	0.00	43.75	0.00
	环境艺术设计	25.60	0.80	9.60	0.80	62.40	0.80
纺织学院	纺织品设计	80.65	0.00	12.90	0.00	6.45	0.00
	纺织品检验与贸易	79.49	0.00	5.13	0.00	15.38	0.00
	环境工程技术	75.00	0.00	18.75	0.00	6.25	0.00
	染整技术	62.50	0.00	6.25	0.00	31.25	0.00

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
服装学院	现代纺织技术	60.52	0.00	10.53	0.00	28.95	0.00
	服装陈列与展示设计	74.47	1.06	0.00	0.00	24.47	0.00
	艺术设计	71.43	0.00	0.00	0.00	28.57	0.00
	人物形象设计	61.53	0.00	3.85	0.00	30.77	3.85
	服装设计与工艺	43.67	0.00	14.29	0.00	42.04	0.00
	服装与服饰设计	42.10	0.88	12.28	0.00	44.74	0.00
机电学院	电子信息工程技术	78.57	2.38	0.00	0.00	19.05	0.00
	机械制造与自动化	74.99	1.52	7.58	0.00	15.91	0.00
	模具设计与制造	72.85	0.00	14.29	0.00	12.86	0.00
	计算机网络技术	69.77	0.47	11.16	0.00	18.60	0.00
	数控技术	67.85	0.00	14.29	0.00	17.86	0.00
	计算机应用技术	63.27	0.00	2.04	0.00	34.69	0.00
	工业机器人技术	57.14	2.86	8.57	2.86	28.57	0.00
	软件与信息服务	54.55	3.03	9.09	0.00	33.33	0.00
	机电一体化技术	52.55	0.56	6.78	0.00	40.11	0.00
经贸学院	酒店管理	71.70	3.77	7.55	0.00	16.98	0.00
	市场营销	70.37	0.00	12.96	0.00	16.67	0.00
	物流管理	68.96	3.45	3.45	0.00	24.14	0.00
	会计	60.55	1.20	5.58	1.20	31.47	0.00
	电子商务	59.53	1.19	11.90	0.00	27.38	0.00
	连锁经营管理	58.34	8.33	0.00	0.00	33.33	0.00
	旅游管理	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	财务管理	50.00	0.00	1.67	0.00	48.33	0.00

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
	审计	31.81	4.55	4.55	0.00	59.09	0.00
	国际经济与贸易	21.51	0.00	12.90	0.00	65.59	0.00
人文学院	老年服务与管理	94.44	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00
	应用英语	71.58	0.00	1.05	0.00	27.37	0.00
	幼儿发展与健康管理	54.91	0.00	7.84	0.00	37.25	0.00
	商务英语	33.33	0.00	0.00	0.00	66.67	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 未就业分析

本校 2020 届专科未就业毕业生有 100.00%在“求职中”。

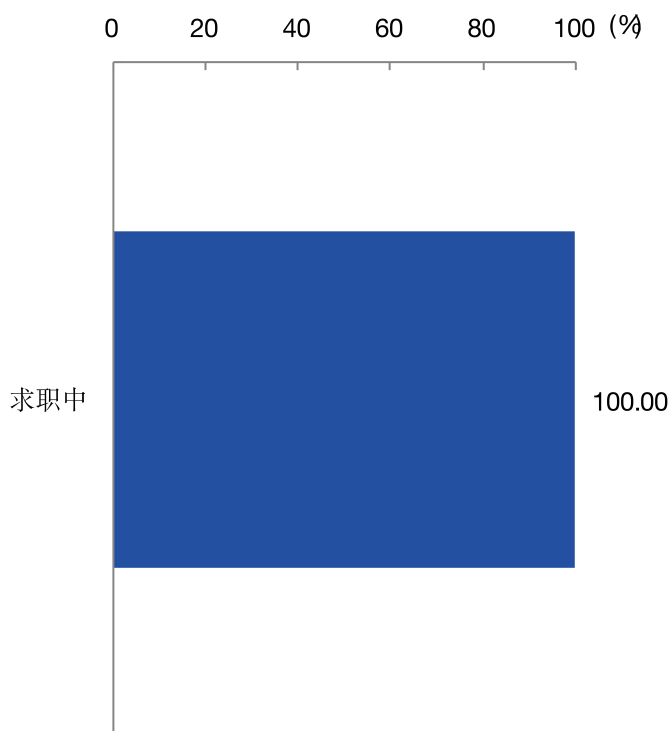


图 2-2 2020 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 升学分析

本校 2020 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次 (77.78%), 其次是增加择业资本 (9.17%)。

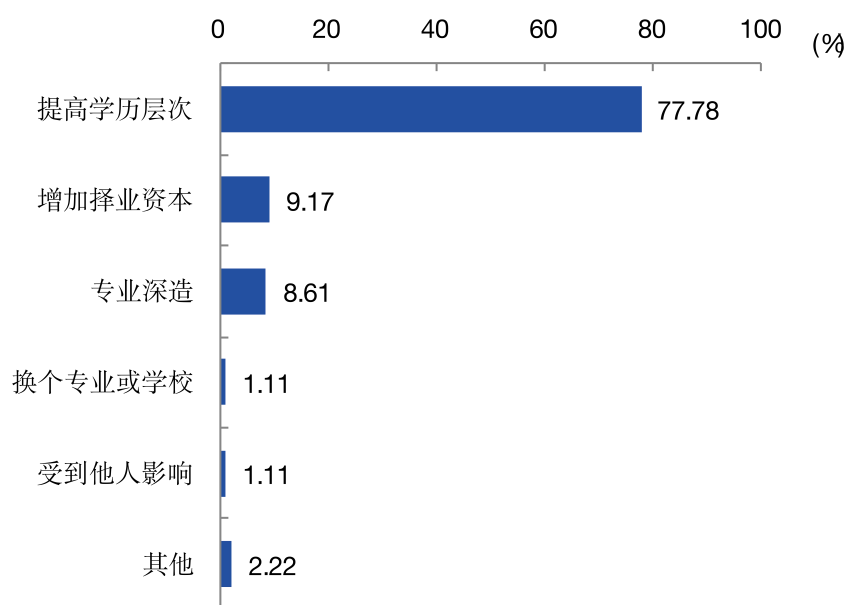


图 2-3 2020 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 47.78%, 升学专业与原专业相关的为 37.78%; 毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业 (30.77%), 其次是更感兴趣 (26.92%)。

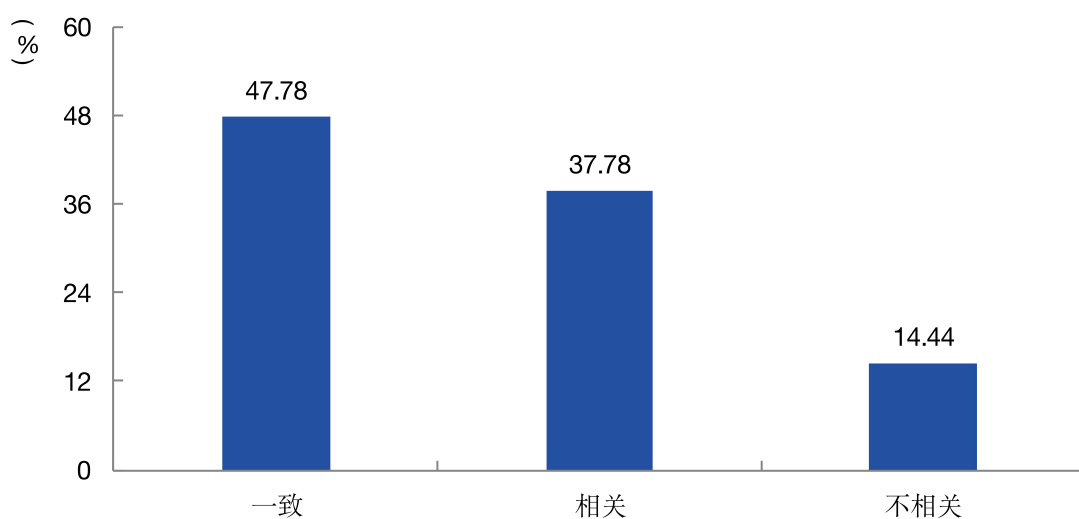


图 2-4 2020 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

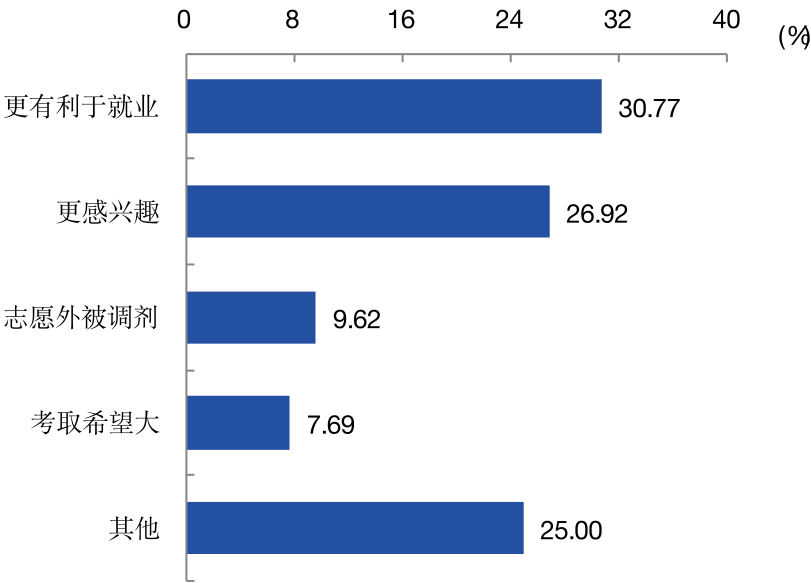


图 2-5 2020 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届专科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适 (50.28%)，其次是就业前景好 (44.44%)。

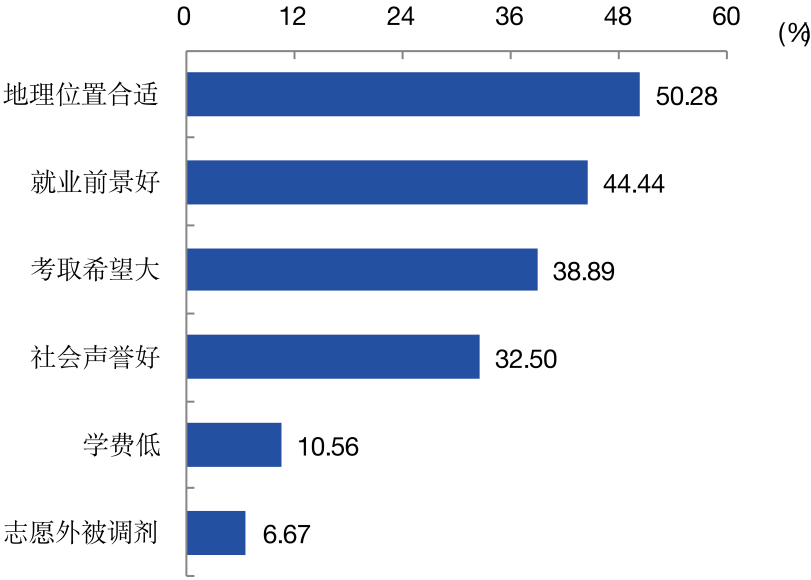


图 2-6 2020 届专科生升学择校的原因 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、毕业生就业率

(一) 初次就业率

截止至 2020 年 8 月 31 日, 本校 2020 届专科生的就业率为 75.71%。

各院系专科生中, 初次就业率较高的院系是纺织学院 (80.13%), 初次就业率较低的院系是机电学院 (74.78%)。

表 2-9 分院系 (专业) 2020 届专科生初次就业率

单位: %

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
纺织学院	80.13	染整技术	87.50
		纺织品检验与贸易	87.18
		现代纺织技术	84.21
		环境工程技术	75.00
		纺织品设计	61.29
人文学院	78.98	商务英语	91.67
		应用英语	90.53
		幼儿发展与健康管理	64.71
		老年服务与管理	50.00
经贸学院	75.53	连锁经营管理	100.00
		财务管理	81.67
		会计	82.07
		国际经济与贸易	79.57
		审计	77.27
		酒店管理	75.47
		物流管理	72.41
		电子商务	60.71
		市场营销	57.41
		旅游管理	25.00
服装学院	75.35	服装陈列与展示设计	94.68
		人物形象设计	84.62
		艺术设计	75.00
		服装设计与工艺	71.84
		服装与服饰设计	64.91
创意学院	74.87	视觉传达艺术设计	100.00
		环境艺术设计	84.00
		影视动画	82.14

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电学院	74.78	广播影视节目制作	71.88
		视觉传播设计与制作	71.43
		室内艺术设计	70.10
		产品艺术设计	66.67
		数字媒体艺术设计	50.00
		电子信息工程技术	90.48
		机械制造与自动化	84.09
		计算机应用技术	83.67
		工业机器人技术	77.14
		机电一体化技术	75.14
		计算机网络技术	70.23
		模具设计与制造	67.14
		数控技术	60.71
		软件与信息服务	57.58
本校专科平均	75.71	本校专科平均	75.71

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 年终就业率

截止至 2020 年 12 月 25 日，本校 2020 届专科生的就业率为 95.15%。

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是人文学院 (97.67%)，年终就业率较低的院系是创意学院 (93.94%)。

表 2-10 分院系（专业）2020 届专科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
人文学院	97.67	老年服务与管理	100.00
		商务英语	100.00
		应用英语	98.91
		幼儿发展与健康管理	94.00
经贸学院	95.25	连锁经营管理	100.00
		财务管理	100.00
		物流管理	96.43
		审计	100.00
		会计	96.80
		酒店管理	100.00
		电子商务	91.46
		国际经济与贸易	92.22

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机电学院	95.41	市场营销	90.38
		旅游管理	62.50
		电子信息工程技术	100.00
		计算机应用技术	97.92
		机电一体化技术	97.71
		机械制造与自动化	95.93
		工业机器人技术	94.29
		软件与信息服务	96.97
		计算机网络技术	92.86
		模具设计与制造	91.43
		数控技术	96.43
纺织学院	96.10	纺织品检验与贸易	100.00
		染整技术	96.88
		现代纺织技术	97.30
		纺织品设计	90.32
		环境工程技术	93.75
服装学院	94.31	服装陈列与展示设计	100.00
		艺术设计	100.00
		人物形象设计	100.00
		服装与服饰设计	96.49
		服装设计与工艺	89.87
创意学院	93.94	影视动画	100.00
		环境艺术设计	96.58
		视觉传播设计与制作	100.00
		室内艺术设计	90.32
		数字媒体艺术设计	100.00
		广播影视节目制作	88.89
		产品艺术设计	100
本校专科平均	95.15	本校专科平均	95.15

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一、就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2020 届就业的专科生中，有 83.32%的人在江苏省就业。

表 3-1 2020 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	83.32
浙江	4.56
上海	3.40
宁夏	3.40
广东	1.02
安徽	0.75
山西	0.61
山东	0.54
贵州	0.34
甘肃	0.34
其他地区	1.72

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2020 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
人文学院	91.15	8.85
服装学院	86.64	13.36
纺织学院	86.11	13.89
机电学院	85.74	14.26
创意学院	84.11	15.89
经贸学院	74.09	25.91
本校专科平均	83.32	16.68

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2020 届专科生就业地区分布

单位: %

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
创意学院	数字媒体艺术设计	100.00	0.00
	室内艺术设计	88.46	11.54
	广播影视节目制作	87.50	12.50
	影视动画	85.71	14.29
	环境艺术设计	81.48	18.52
	视觉传播设计与制作	66.67	33.33
	产品艺术设计	66.67	33.33
纺织学院	环境工程技术	100.00	0.00
	现代纺织技术	90.48	9.52
	纺织品检验与贸易	90.00	10.00
	纺织品设计	80.00	20.00
	染整技术	75.00	25.00
服装学院	艺术设计	100.00	0.00
	人物形象设计	91.67	8.33
	服装设计与工艺	88.89	11.11
	服装陈列与展示设计	87.14	12.86
	服装与服饰设计	75.00	25.00
机电学院	电子信息工程技术	100.00	0.00
	数控技术	94.12	5.88
	模具设计与制造	94.00	6.00
	计算机应用技术	93.33	6.67
	工业机器人技术	90.48	9.52
	机电一体化技术	85.56	14.44
	机械制造与自动化	82.61	17.39
	计算机网络技术	79.29	20.71
	软件与信息服务	78.95	21.05
经贸学院	酒店管理	89.19	10.81
	国际经济与贸易	88.24	11.76
	审计	87.50	12.50
	连锁经营管理	87.50	12.50
	物流管理	78.95	21.05
	市场营销	73.53	26.47
	电子商务	73.47	26.53
	会计	69.03	30.97
	财务管理	67.86	32.14

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	旅游管理	50.00	50.00
人文学院	幼儿发展与健康管理	96.30	3.70
	应用英语	93.85	6.15
	老年服务与管理	82.35	17.65
	商务英语	50.00	50.00
	商务英语	50.00	50.00
本校专科平均	本校专科平均	83.32	16.68

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

表 3-4 2020 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
常州	42.04
苏州	16.67
无锡	8.05
南京	6.57
南通	4.35
连云港	3.45
徐州	3.28
淮安	3.11
宿迁	3.03
盐城	3.04
泰州	2.71
扬州	2.22
镇江	1.48

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2020 届专科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
机电学院	7.36	13.30	1.66	35.63	20.19	4.04	3.56	2.38	0.95	2.61	2.38	2.85	3.09
服装学院	7.24	5.29	1.44	46.15	14.90	11.06	1.44	2.88	2.88	2.40	0.96	1.44	1.92

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
创意学院	7.09	3.94	1.57	48.03	6.30	2.36	7.09	8.66	1.57	5.51	0.79	3.15	3.94
人文学院	6.80	5.83	7.77	60.19	3.88	0.00	1.94	2.91	5.83	0.00	0.97	0.97	2.91
经贸学院	5.26	4.89	5.26	41.73	19.55	1.88	4.89	3.01	4.89	1.50	1.50	2.63	3.01
纺织学院	4.30	7.53	6.45	34.41	24.73	5.38	0.00	0.00	6.45	0.00	0.00	6.45	4.30

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2020 届专科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
创意学院	产品艺术设计	南京 (25.00%), 苏州 (25.00%), 常州 (25.00%), 淮安 (25.00%)
	广播影视节目制作	常州 (47.62%), 连云港 (19.05%), 徐州 (9.53%), 苏州 (4.76%), 宿迁 (4.76%)
	环境艺术设计	常州 (40.91%), 淮安 (13.63%), 扬州 (9.09%), 泰州 (9.09%), 苏州 (9.09%)
	视觉传播设计与制作	宿迁 (25.00%), 苏州 (25.00%), 连云港 (16.67%), 泰州 (8.34%), 南京 (8.33%)
	室内艺术设计	常州 (65.22%), 淮安 (13.04%), 连云港 (6.52%), 南京 (4.35%), 无锡 (4.34%)
	数字媒体艺术设计	南京 (30.00%), 南通 (20.00%), 扬州 (20.00%), 常州 (20.00%), 无锡 (10.00%)
	影视动画	常州 (66.67%), 扬州 (16.67%), 苏州 (8.33%), 南京 (8.33%)
纺织学院	纺织品检验与贸易	苏州 (59.26%), 徐州 (11.11%), 无锡 (7.41%), 常州 (7.41%), 宿迁 (7.40%)
	纺织品设计	常州 (55.00%), 盐城 (15.00%), 苏州 (10.00%), 无锡 (5.00%), 徐州 (5.00%)
	环境工程技术	常州 (58.33%), 泰州 (16.67%), 南京 (8.34%), 宿迁 (8.33%), 无锡 (8.33%)
	染整技术	常州 (66.67%), 盐城 (13.33%), 徐州 (13.33%), 宿迁 (6.67%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
服装学院	现代纺织技术	南通 (26.32%), 苏州 (26.32%), 泰州 (15.78%), 无锡 (15.78%), 常州 (10.53%)
	服装陈列与展示设计	常州 (39.34%), 苏州 (26.23%), 南京 (14.76%), 无锡 (8.20%), 南通 (6.56%)
	服装设计与工艺	常州 (41.67%), 苏州 (14.29%), 南通 (14.28%), 淮安 (5.95%), 盐城 (5.95%)
	服装与服饰设计	常州 (72.22%), 南京 (5.56%), 镇江 (5.55%), 扬州 (2.78%), 无锡 (2.77%)
	人物形象设计	常州 (40.00%), 南通 (30.00%), 南京 (10.00%), 连云港 (10.00%), 徐州 (10.00%)
	艺术设计	常州 (41.18%), 南通 (23.53%), 无锡 (17.65%), 苏州 (11.76%), 南京 (5.88%)
机电学院	电子信息工程技术	常州 (28.13%), 连云港 (21.87%), 苏州 (18.75%), 扬州 (6.25%), 镇江 (6.25%)
	工业机器人技术	苏州 (42.11%), 常州 (36.84%), 徐州 (5.27%), 无锡 (5.26%), 连云港 (5.26%)
	机电一体化技术	常州 (41.56%), 苏州 (18.18%), 无锡 (14.28%), 南京 (9.09%), 泰州 (7.79%)
	机械制造与自动化	常州 (28.95%), 无锡 (27.63%), 苏州 (23.68%), 南京 (10.52%), 扬州 (6.58%)
	计算机网络技术	常州 (28.83%), 苏州 (21.62%), 南通 (14.42%), 无锡 (12.61%), 宿迁 (6.31%)
	计算机应用技术	常州 (32.14%), 南京 (21.43%), 苏州 (17.86%), 淮安 (7.15%), 镇江 (7.14%)
	模具设计与制造	常州 (51.06%), 苏州 (14.89%), 无锡 (12.77%), 南京 (6.39%), 宿迁 (6.38%)
	软件与信息服务	常州 (40.00%), 苏州 (13.33%), 宿迁 (13.33%), 连云港 (6.67%), 淮安 (6.67%)
	数控技术	常州 (56.25%), 无锡 (12.50%), 扬州 (12.50%), 苏州 (6.25%), 盐城 (6.25%)
经贸学院	财务管理	常州 (42.11%), 镇江 (21.05%), 泰州 (10.53%), 盐城 (10.52%), 苏州 (5.26%)
	电子商务	常州 (58.33%), 苏州 (33.33%), 无锡 (2.78%), 徐州 (2.78%), 宿迁 (2.78%)
	国际经济与贸易	常州 (26.67%), 无锡 (20.00%), 盐城 (13.33%), 泰州 (6.67%), 徐州 (6.66%)
	会计	常州 (36.45%), 苏州 (26.17%), 徐州 (7.47%), 南京 (6.54%), 南通 (4.67%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	酒店管理	常州 (48.48%), 南京 (12.12%), 连云港 (9.10%), 徐州 (6.06%), 扬州 (6.06%)
	连锁经营管理	常州 (71.43%), 盐城 (14.29%), 无锡 (14.28%)
	旅游管理	常州 (100.00%)
	审计	常州 (57.14%), 泰州 (14.29%), 苏州 (14.29%), 连云港 (14.28%)
	市场营销	常州 (36.00%), 苏州 (12.00%), 南京 (8.00%), 连云港 (8.00%), 泰州 (8.00%)
	物流管理	苏州 (33.33%), 常州 (20.00%), 盐城 (13.34%), 连云港 (13.33%), 无锡 (6.67%)
	老年服务与管理	常州 (50.00%), 南京 (35.71%), 泰州 (7.15%), 盐城 (7.14%)
人文学院	商务英语	苏州 (50.00%), 常州 (50.00%)
	应用英语	常州 (60.66%), 无锡 (9.84%), 徐州 (9.83%), 盐城 (6.55%), 南京 (3.28%)
	幼儿发展与健康管理	常州 (65.38%), 宿迁 (7.70%), 徐州 (7.69%), 淮安 (7.69%), 苏州 (3.85%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业行业分布

本校 2020 届专科生就业量较大的行业为制造业 (24.44%)。

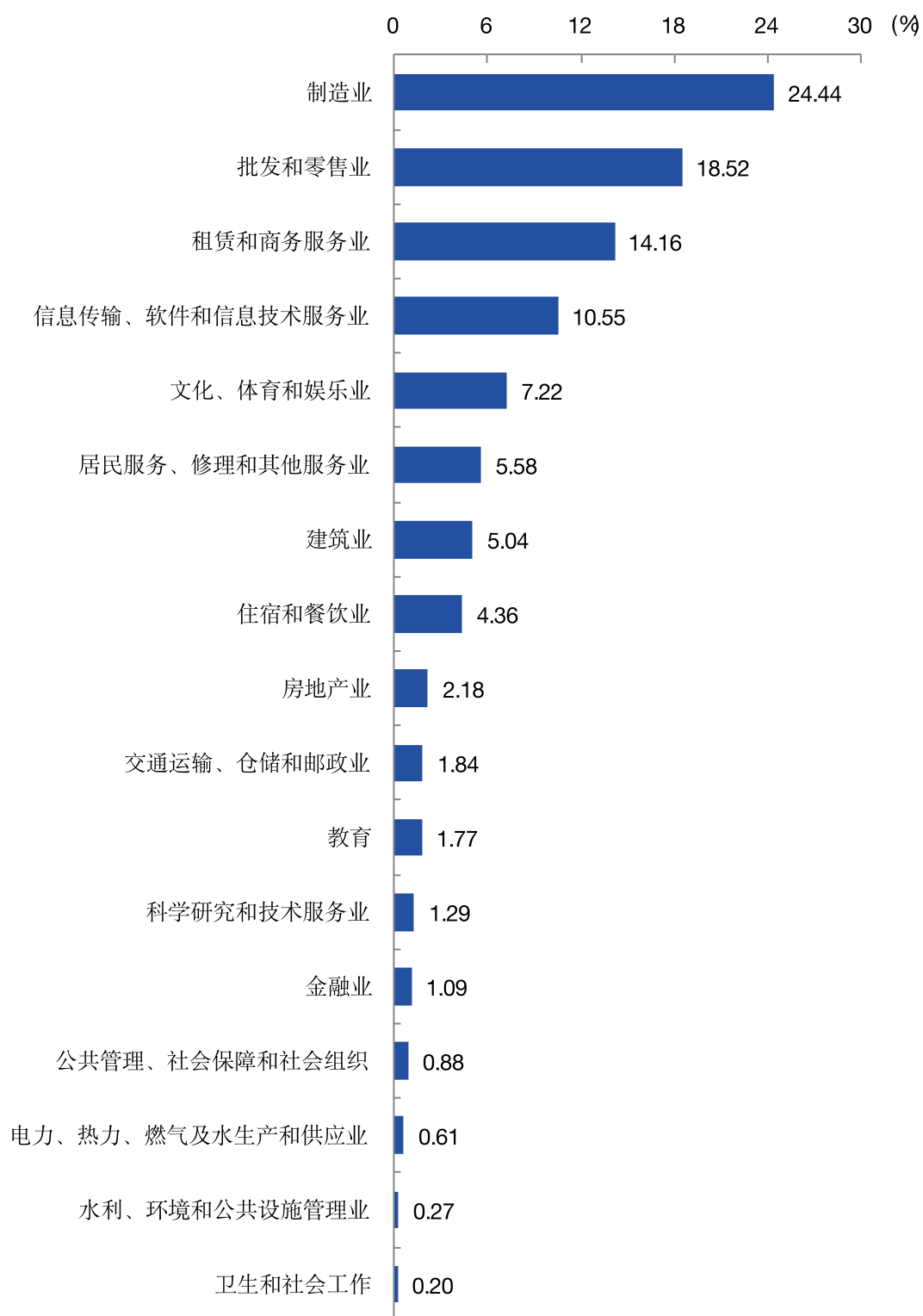


图 3-1 2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2020 届专科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
创意学院	建筑业 (19.87%), 文化、体育和娱乐业 (17.88%), 租赁和商务服务业 (17.21%), 居民服务、修理和其他服务业 (15.89%), 批发和零售业 (7.95%)
纺织学院	制造业 (63.89%), 批发和零售业 (22.22%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (2.78%), 居民服务、修理和其他服务业 (2.77%), 租赁和商务服务业 (1.85%)
服装学院	制造业 (29.15%), 批发和零售业 (25.51%), 文化、体育和娱乐业 (9.71%), 租赁和商务服务业 (8.50%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.10%)
机电学院	制造业 (30.96%), 批发和零售业 (20.77%), 租赁和商务服务业 (13.85%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.45%), 房地产业 (3.46%)
经贸学院	批发和零售业 (18.66%), 租赁和商务服务业 (17.83%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.76%), 制造业 (14.20%), 住宿和餐饮业 (10.31%)
人文学院	租赁和商务服务业 (23.89%), 文化、体育和娱乐业 (22.12%), 教育 (18.59%), 居民服务、修理和其他服务业 (9.74%), 建筑业 (6.20%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2020 届专科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
创意学院	产品艺术设计	租赁和商务服务业 (33.33%), 制造业 (33.33%), 建筑业 (16.67%), 文化、体育和娱乐业 (16.67%)
	广播电视节目制作	文化、体育和娱乐业 (41.67%), 居民服务、修理和其他服务业 (16.67%), 制造业 (8.34%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.33%), 房地产业 (8.33%)
	环境艺术设计	租赁和商务服务业 (22.22%), 文化、体育和娱乐业 (18.52%), 居民服务、修理和其他服务业 (14.82%), 建筑业 (14.81%), 信息传输、软件和信息技术

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		术服务业 (7.41%)
	视觉传播设计与制作	租赁和商务服务业 (38.89%), 批发和零售业 (16.67%), 文化、体育和娱乐业 (11.11%), 住宿和餐饮业 (11.11%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.55%)
	室内艺术设计	建筑业 (44.23%), 居民服务、修理和其他服务业 (19.23%), 批发和零售业 (9.61%), 租赁和商务服务业 (7.69%), 文化、体育和娱乐业 (5.77%)
	数字媒体艺术设计	居民服务、修理和其他服务业 (40.00%), 租赁和商务服务业 (20.00%), 交通运输、仓储和邮政业 (10.00%), 批发和零售业 (10.00%), 文化、体育和娱乐业 (10.00%)
	影视动画	文化、体育和娱乐业 (35.71%), 租赁和商务服务业 (21.43%), 制造业 (14.29%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.28%), 居民服务、修理和其他服务业 (7.14%)
	纺织品检验与贸易	制造业 (46.67%), 批发和零售业 (40.00%), 教育 (6.67%), 文化、体育和娱乐业 (3.33%), 交通运输、仓储和邮政业 (3.33%)
纺织学院	纺织品设计	制造业 (60.00%), 批发和零售业 (16.00%), 居民服务、修理和其他服务业 (8.00%), 租赁和商务服务业 (4.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.00%)
	环境工程技术	制造业 (100.00%)
	染整技术	制造业 (65.00%), 批发和零售业 (25.00%), 租赁和商务服务业 (5.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.00%)
	现代纺织技术	制造业 (71.43%), 批发和零售业 (14.29%), 居民服务、修理和其他服务业 (4.76%), 建筑业 (4.76%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.76%)
	服装陈列与展示设计	批发和零售业 (30.00%), 租赁和商务服务业 (15.72%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%), 文化、体育和娱乐业 (10.00%), 制造业 (10.00%)
服装学院	服装设计与工艺	制造业 (48.48%), 批发和零售业 (23.23%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.06%), 租赁和商务服务业 (5.05%), 文化、体育和娱乐业 (5.05%)
	服装与服饰设计	批发和零售业 (27.08%), 制造业 (25.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.59%), 住宿和餐饮业 (8.33%), 文化、体育和娱乐业 (6.25%)
	人物形象设计	居民服务、修理和其他服务业 (16.67%), 批发和零售业 (16.67%), 文化、体育和娱乐业 (16.67%), 租赁和商务服务业 (16.66%), 制造业 (8.33%)
	艺术设计	文化、体育和娱乐业 (38.89%), 制造业 (22.22%), 批发和零售业 (22.22%), 租赁和商务服务业 (5.56%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.55%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
机电学院	电子信息工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.13%), 租赁和商务服务业 (18.75%), 制造业 (18.75%), 批发和零售业 (15.62%), 住宿和餐饮业 (6.25%)
	工业机器人技术	制造业 (52.38%), 批发和零售业 (28.57%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (4.77%), 房地产业 (4.76%), 租赁和商务服务业 (4.76%)
	机电一体化技术	制造业 (45.56%), 批发和零售业 (20.00%), 租赁和商务服务业 (16.66%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (6.67%), 房地产业 (4.44%)
	机械制造与自动化	制造业 (38.04%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (20.65%), 批发和零售业 (15.22%), 建筑业 (6.53%), 租赁和商务服务业 (4.35%)
	计算机网络技术	批发和零售业 (25.71%), 制造业 (17.14%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (15.72%), 租赁和商务服务业 (13.58%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.71%)
	计算机应用技术	制造业 (26.67%), 批发和零售业 (20.00%), 租赁和商务服务业 (13.33%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.00%), 科学研究和技术服务业 (6.66%)
	模具设计与制造	制造业 (26.00%), 批发和零售业 (26.00%), 租赁和商务服务业 (24.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.00%), 房地产业 (4.00%)
	软件与信息服务	批发和零售业 (21.06%), 租赁和商务服务业 (21.06%), 制造业 (21.05%), 科学研究和技术服务业 (21.05%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.26%)
	数控技术	制造业 (58.82%), 租赁和商务服务业 (17.65%), 科学研究和技术服务业 (11.77%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.76%)
经贸学院	财务管理	租赁和商务服务业 (25.00%), 居民服务、修理和其他服务业 (17.86%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (17.85%), 制造业 (17.85%), 批发和零售业 (14.29%)
	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业 (40.82%), 批发和零售业 (24.49%), 制造业 (14.28%), 租赁和商务服务业 (8.16%), 文化、体育和娱乐业 (4.08%)
	国际经济与贸易	租赁和商务服务业 (23.53%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (23.53%), 制造业 (17.65%), 住宿和餐饮业 (11.77%), 建筑业 (11.76%)
	会计	批发和零售业 (20.65%), 租赁和商务服务业 (19.35%), 制造业 (16.77%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.67%), 住宿和餐饮业 (5.81%)
	酒店管理	住宿和餐饮业 (48.65%), 租赁和商务服务业 (13.51%), 批发和零售业 (10.82%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.81%), 文化、体育和娱乐业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		(8.11%)
	连锁经营管理	批发和零售业 (37.50%), 居民服务、修理和其他服务业 (25.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.50%), 住宿和餐饮业 (12.50%), 交通运输、仓储和邮政业 (12.50%)
	旅游管理	住宿和餐饮业 (50.00%), 租赁和商务服务业 (25.00%), 居民服务、修理和其他服务业 (25.00%)
	审计	批发和零售业 (25.00%), 居民服务、修理和其他服务业 (25.00%), 制造业 (25.00%), 租赁和商务服务业 (12.50%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.50%)
	市场营销	租赁和商务服务业 (23.53%), 住宿和餐饮业 (14.71%), 批发和零售业 (11.77%), 交通运输、仓储和邮政业 (11.76%), 房地产业 (8.82%)
	物流管理	批发和零售业 (21.06%), 租赁和商务服务业 (21.05%), 制造业 (21.05%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (15.79%), 交通运输、仓储和邮政业 (15.79%)
人文学 院	老年服务与管理	居民服务、修理和其他服务业 (35.29%), 租赁和商务服务业 (23.53%), 住宿和餐饮业 (11.77%), 文化、体育和娱乐业 (11.77%), 建筑业 (5.88%)
	商务英语	居民服务、修理和其他服务业 (50.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (25.00%), 制造业 (25.00%)
	应用英语	文化、体育和娱乐业 (35.38%), 教育 (21.54%), 租赁和商务服务业 (12.31%), 建筑业 (9.24%), 制造业 (6.15%)
	幼儿发展与健康管理	租赁和商务服务业 (55.56%), 教育 (25.93%), 房地产业 (11.11%), 批发和零售业 (3.70%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.70%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业单位分布

(一) 用人单位性质

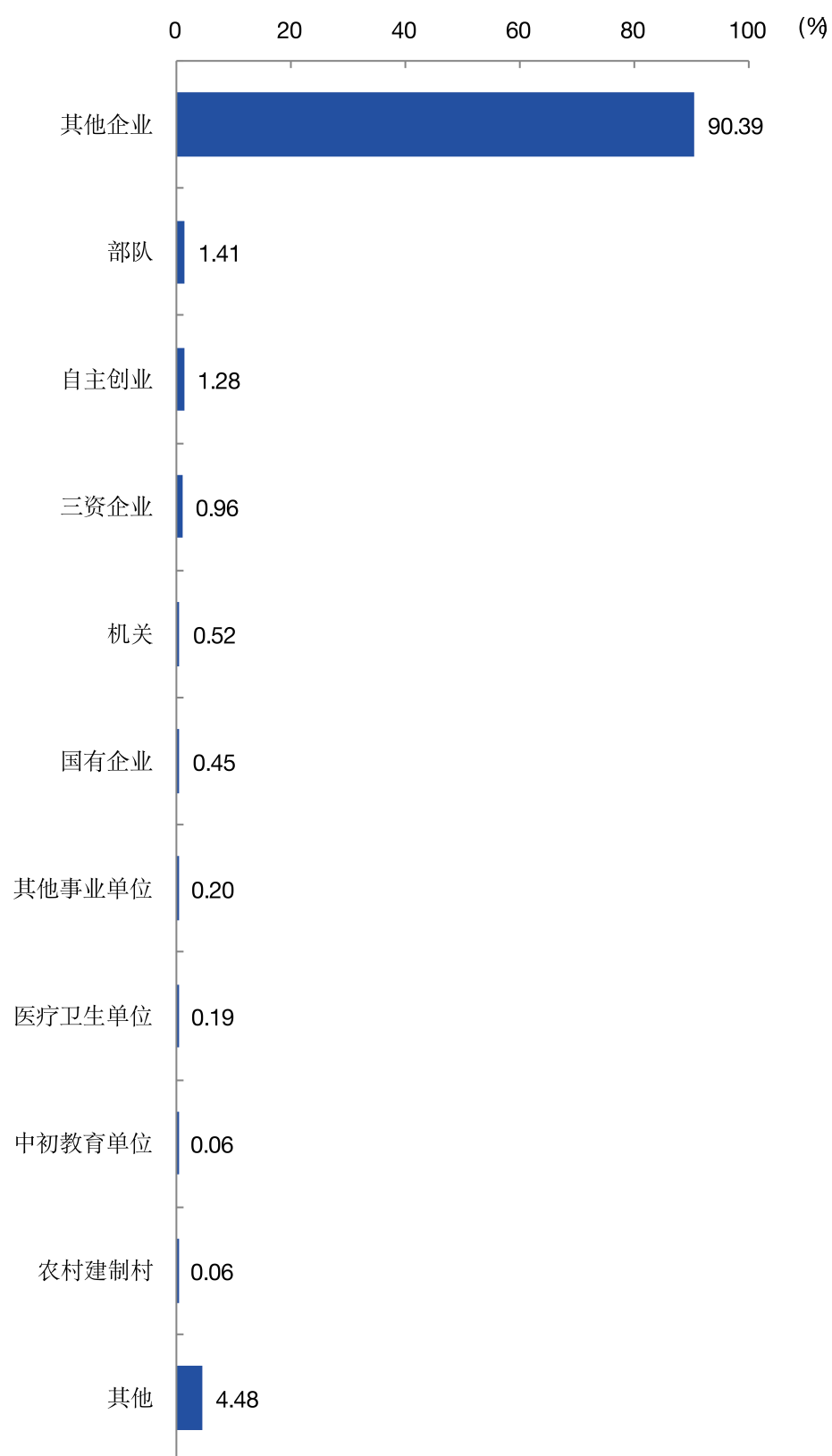


图 3-2 2020 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2020 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
创意学院	其他企业 (87.65%), 其他 (10.00%), 部队 (1.18%), 自主创业 (1.17%)
纺织学院	其他企业 (96.40%), 其他 (1.80%), 部队 (0.90%), 中初教育单位 (0.90%)
服装学院	其他企业 (91.25%), 其他 (5.70%), 机关 (1.15%), 自主创业 (0.76%), 三资企业 (0.76%)
机电学院	其他企业 (88.51%), 其他 (3.45%), 部队 (2.49%), 三资企业 (2.10%), 自主创业 (1.34%)
经贸学院	其他企业 (90.48%), 其他 (3.70%), 自主创业 (2.39%), 部队 (1.32%), 其他事业单位 (0.79%)
人文学院	其他企业 (94.87%), 其他 (3.42%), 农村建制村 (0.86%), 机关 (0.85%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2020 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
创意学院	产品艺术设计	其他企业 (75.00%), 部队 (12.50%), 其他 (12.50%)
	广播影视节目制作	其他企业 (100.00%)
	环境艺术设计	其他企业 (76.47%), 其他 (20.59%), 自主创业 (2.94%)
	视觉传播设计与制作	其他企业 (85.71%), 其他 (14.29%)
	室内艺术设计	其他企业 (92.86%), 其他 (7.14%)

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	数字媒体艺术设计	其他企业 (90.00%), 自主创业 (10.00%)
	影视动画	其他企业 (82.35%), 其他 (11.77%), 部队 (5.88%)
纺织学院	纺织品检验与贸易	其他企业 (93.55%), 中初教育单位 (3.23%), 其他 (3.22%)
	纺织品设计	其他企业 (100.00%)
	环境工程技术	其他企业 (100.00%)
	染整技术	其他企业 (100.00%)
	现代纺织技术	其他企业 (91.30%), 部队 (4.35%), 其他 (4.35%)
服装学院	服装陈列与展示设计	其他企业 (94.37%), 机关 (2.82%), 其他 (1.41%), 自主创业 (1.40%)
	服装设计与工艺	其他企业 (90.65%), 其他 (7.48%), 三资企业 (0.94%), 机关 (0.93%)
	服装与服饰设计	其他企业 (93.88%), 自主创业 (2.04%), 部队 (2.04%), 三资企业 (2.04%)
	人物形象设计	其他企业 (75.00%), 其他 (25.00%)
	艺术设计	其他企业 (90.00%), 其他 (10.00%)
机电学院	电子信息工程技术	其他企业 (82.35%), 三资企业 (8.82%), 自主创业 (2.95%), 其他 (2.94%), 部队 (2.94%)
	工业机器人技术	其他企业 (90.91%), 自主创业 (4.55%), 部队 (4.54%)
	机电一体化技术	其他企业 (88.30%), 三资企业 (3.19%), 国有企业 (3.19%), 其他 (2.13%), 部队 (2.12%)
	机械制造与自动化	其他企业 (84.16%), 其他 (8.91%), 三资企业 (2.97%), 自主创业 (1.98%), 国有企业 (1.98%)
	计算机网络技术	其他企业 (88.74%), 部队 (3.97%), 其他 (3.32%), 机关 (1.33%), 医疗卫生单位 (0.66%)
	计算机应用技术	其他企业 (93.55%), 三资企业 (3.23%), 其他 (3.22%)
	模具设计与制造	其他企业 (94.12%), 机关 (3.92%), 部队 (1.96%)
	软件与信息服务	其他企业 (94.74%), 自主创业 (5.26%)
	数控技术	其他企业 (89.47%), 部队 (10.53%)
经贸学院	财务管理	其他企业 (90.00%), 其他 (6.67%), 其他事业单位 (3.33%)

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	电子商务	其他企业 (92.16%), 其他 (3.92%), 自主创业 (1.96%), 其他事业单位 (1.96%)
	国际经济与贸易	其他企业 (85.00%), 其他 (15.00%)
	会计	其他企业 (93.67%), 自主创业 (1.90%), 医疗卫生单位 (1.27%), 部队 (1.26%), 三资企业 (0.63%)
	酒店管理	其他企业 (85.00%), 其他 (7.50%), 自主创业 (5.00%), 三资企业 (2.50%)
	连锁经营管理	其他企业 (87.50%), 自主创业 (12.50%)
	旅游管理	其他企业 (100.00%)
	审计	其他企业 (87.50%), 自主创业 (12.50%)
	市场营销	其他企业 (86.84%), 其他 (5.27%), 部队 (5.26%), 国有企业 (2.63%)
	物流管理	其他企业 (85.71%), 自主创业 (4.77%), 其他 (4.76%), 部队 (4.76%)
	老年服务与管理	其他企业 (100.00%)
人文学院	商务英语	其他企业 (100.00%)
	应用英语	其他企业 (92.65%), 其他 (4.41%), 农村建制村 (1.47%), 机关 (1.47%)
	幼儿发展与健康管理	其他企业 (96.43%), 其他 (3.57%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 用人单位规模

本校 2020 届专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位 (47.14%)。

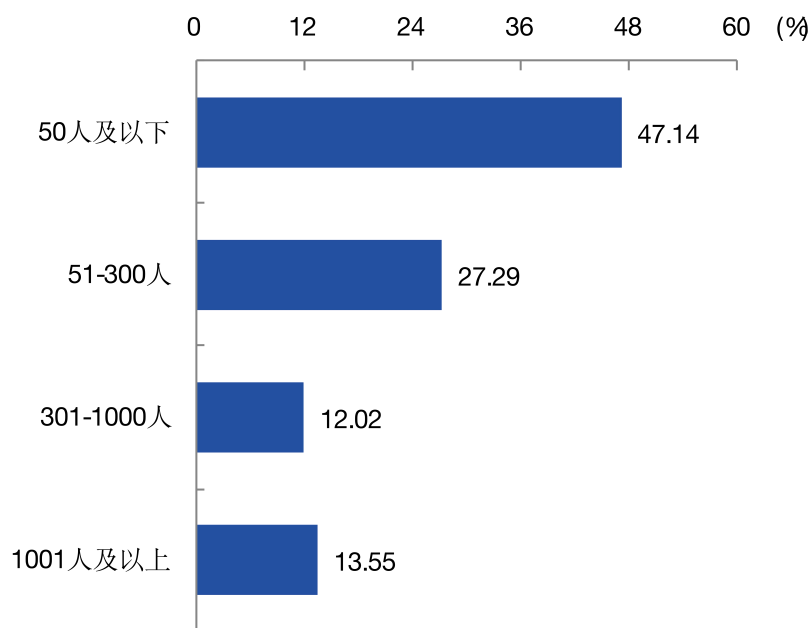


图 3-3 2020 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2020 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
创意学院	56.60	32.08	9.43	1.89
纺织学院	34.49	37.93	17.24	10.34
机电学院	41.28	22.75	15.34	20.63
经贸学院	51.41	27.37	10.61	10.61
人文学院	53.57	26.79	7.14	12.50

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2020 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
创意学院	环境艺术设计	55.55	27.78	16.67	0.00
	室内艺术设计	50.00	43.75	6.25	0.00
机电学院	机电一体化技术	34.69	14.29	12.24	38.78
	机械制造与自动化	37.84	18.92	29.73	13.51

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
	计算机网络技术	47.07	33.33	9.80	9.80
	模具设计与制造	45.00	20.00	15.00	20.00
经贸学院	财务管理	55.55	27.78	5.56	11.11
	电子商务	53.33	26.67	13.33	6.67
	会计	52.05	26.03	10.96	10.96
	酒店管理	66.67	23.81	4.76	4.76
	市场营销	38.09	23.81	19.05	19.05
人文学院	应用英语	64.29	28.57	3.57	3.57
	幼儿发展与健康 管理	64.71	29.41	5.88	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

四、从事职位分布

本校 2020 届专科生就业量较大的职位为其他人员（16.63%）。

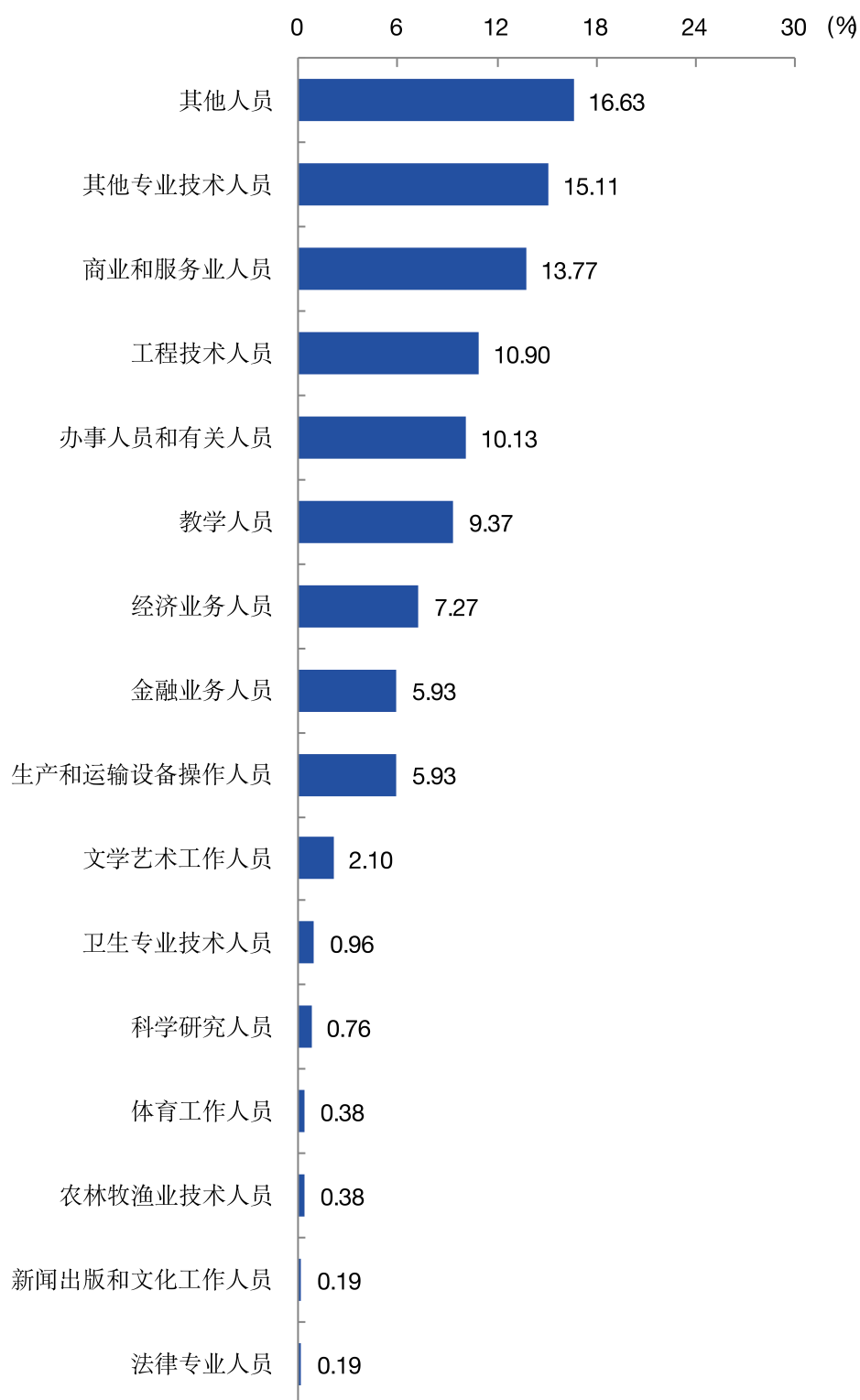


图 3-4 2020 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-13 分院系 2020 届专科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
创意学院	其他人员 (28.30%), 其他专业技术人员 (22.64%), 文学艺术工作人员 (11.33%), 商业和服务业人员 (9.43%), 金融业务人员 (5.66%)
纺织学院	其他专业技术人员 (42.86%), 其他人员 (14.29%), 工程技术人员 (14.28%), 生产和运输设备操作人员 (14.28%), 商业和服务业人员 (7.14%)
服装学院	其他人员 (22.22%), 办事人员和有关人员 (22.22%), 商业和服务业人员 (16.67%), 金融业务人员 (11.12%), 其他专业技术人员 (11.11%)
机电学院	工程技术人员 (24.87%), 其他专业技术人员 (21.16%), 生产和运输设备操作人员 (12.17%), 办事人员和有关人员 (9.00%), 商业和服务业人员 (9.00%)
经贸学院	商业和服务业人员 (22.91%), 其他人员 (21.79%), 办事人员和有关人员 (13.96%), 经济业务人员 (12.85%), 金融业务人员 (11.17%)
人文学院	教学人员 (57.14%), 其他人员 (16.07%), 办事人员和有关人员 (7.15%), 商业和服务业人员 (7.14%), 经济业务人员 (5.36%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-14 分专业 2020 届专科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
创意学院	环境艺术设计	其他专业技术人员 (33.33%), 其他人员 (16.67%), 工程技术人员 (11.11%), 教学人员 (11.11%), 文学艺术工作人员 (5.55%)
	室内艺术设计	其他人员 (43.75%), 其他专业技术人员 (31.25%), 商业和服务业人员 (12.50%), 文学艺术工作人员 (6.25%), 工程技术人员 (6.25%)
纺织学院	纺织品设计	其他专业技术人员 (36.36%), 其他人员 (18.19%), 商业和服务业人员 (18.18%), 教学人员 (9.09%), 生产和运输设备操作人员 (9.09%)
机电学院	电子信息工程技术	工程技术人员 (40.00%), 其他专业技术人员 (20.00%), 文学艺术工作人员 (10.00%), 生产和运输设备操作人员 (10.00%), 商业和服务业人员 (10.00%)

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	机电一体化技术	工程技术人员 (38.78%), 生产和运输设备操作人员 (16.33%), 其他专业技术人员 (14.28%), 商业和服务业人员 (6.12%), 经济业务人员 (6.12%)
	机械制造与自动化	生产和运输设备操作人员 (24.32%), 工程技术人员 (21.62%), 其他专业技术人员 (18.92%), 经济业务人员 (10.82%), 商业和服务业人员 (10.81%)
	计算机网络技术	其他专业技术人员 (27.45%), 工程技术人员 (17.65%), 其他人员 (15.68%), 办事人员和有关人员 (13.73%), 商业和服务业人员 (9.80%)
	计算机应用技术	其他专业技术人员 (41.67%), 工程技术人员 (16.67%), 其他人员 (8.34%), 文学艺术工作人员 (8.33%), 办事人员和有关人员 (8.33%)
	模具设计与制造	办事人员和有关人员 (25.00%), 商业和服务业人员 (20.00%), 其他人员 (15.00%), 其他专业技术人员 (10.00%), 工程技术人员 (10.00%)
	财务管理	其他人员 (38.89%), 办事人员和有关人员 (16.67%), 商业和服务业人员 (11.11%), 教学人员 (11.11%), 生产和运输设备操作人员 (5.55%)
经贸学院	电子商务	其他人员 (53.33%), 商业和服务业人员 (26.67%), 金融业务人员 (6.67%), 经济业务人员 (6.67%), 其他专业技术人员 (6.66%)
	国际经济与贸易	办事人员和有关人员 (30.00%), 其他人员 (20.00%), 金融业务人员 (20.00%), 其他专业技术人员 (10.00%), 教学人员 (10.00%)
	会计	经济业务人员 (23.29%), 金融业务人员 (17.81%), 商业和服务业人员 (15.06%), 其他人员 (13.70%), 办事人员和有关人员 (12.33%)
	酒店管理	商业和服务业人员 (38.10%), 其他人员 (23.81%), 办事人员和有关人员 (9.53%), 其他专业技术人员 (9.52%), 教学人员 (9.52%)
	市场营销	商业和服务业人员 (38.10%), 其他专业技术人员 (14.29%), 经济业务人员 (14.28%), 其他人员 (14.28%), 金融业务人员 (9.52%)
	物流管理	办事人员和有关人员 (30.00%), 商业和服务业人员 (20.00%), 其他人员 (20.00%), 经济业务人员 (10.00%), 其他专业技术人员 (10.00%)
人文学院	应用英语	教学人员 (67.86%), 金融业务人员 (7.15%), 办事人员和有关人员 (7.14%), 商业和服务业人员 (7.14%), 经济业务人员 (7.14%)
	幼儿发展与健康管理	教学人员 (76.47%), 其他人员 (23.53%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一、就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三、就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2020 届专科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（25.87%），其次是与专业相关的工作很难找（23.55%）。

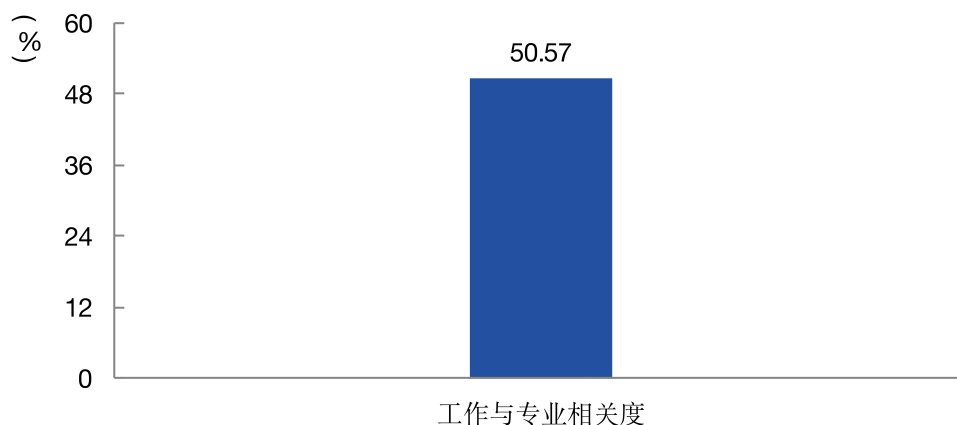


图 4-1 2020 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

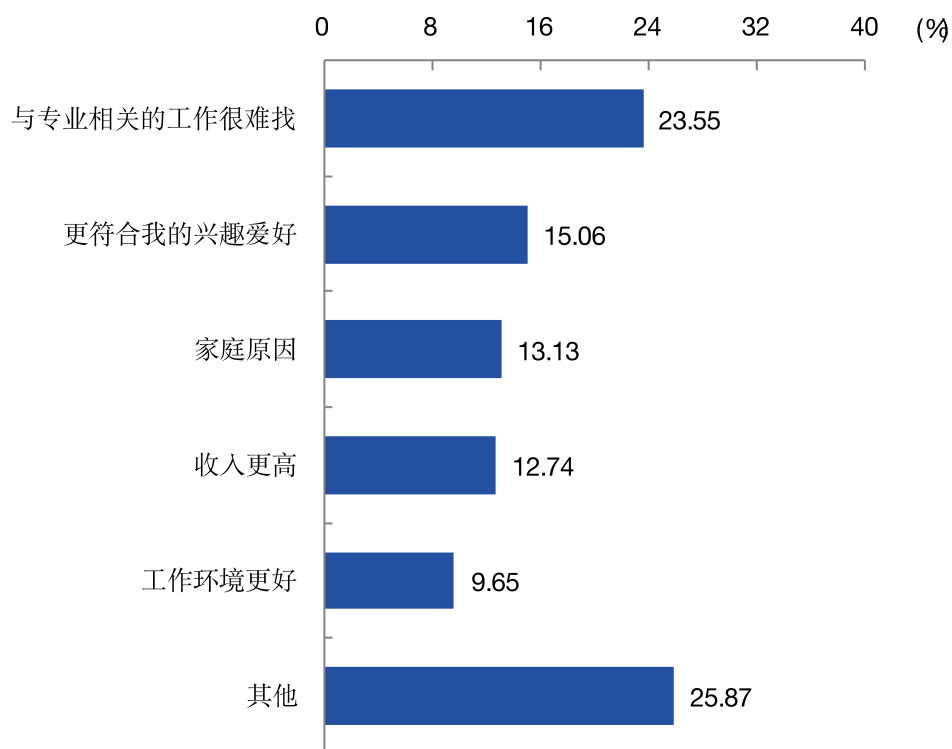


图 4-2 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届专科生工作与专业相关度较高的院系是纺织学院 (72.41%)，较低的是机电学院 (42.33%)。

表 4-1 分院系（专业）2020 届专科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
纺织学院	72.41		
人文学院	66.07	幼儿发展与健康管理	82.35
		应用英语	67.86
创意学院	58.49	室内艺术设计	81.25
		环境艺术设计	66.67
经贸学院	50.84	电子商务	86.67
		酒店管理	66.67
		会计	53.42
		财务管理	33.33

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
机电学院	42.33	市场营销	33.33
		机械制造与自动化	54.05
		机电一体化技术	51.02
		计算机网络技术	31.37
		模具设计与制造	15.00
本校专科平均	50.57	本校专科平均	50.57

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校2020届专科生的工作与职业期待吻合度为70.04%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（63.06%），其次是职位（37.58%）。

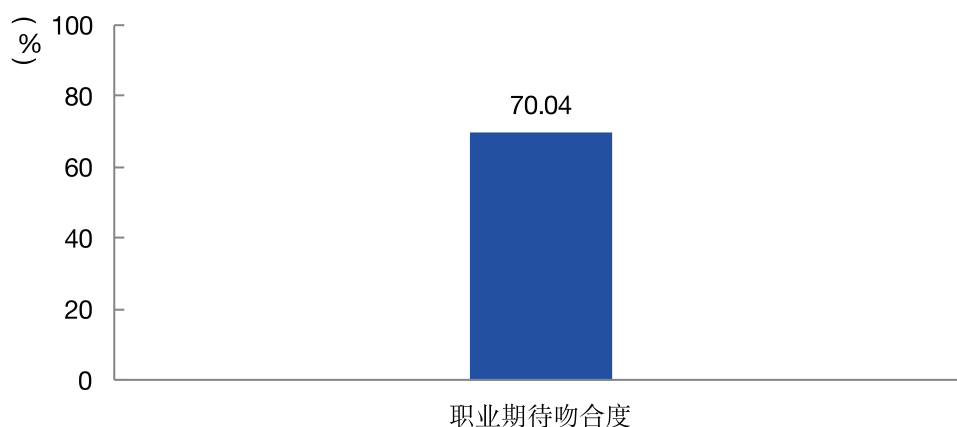


图 4-3 2020 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

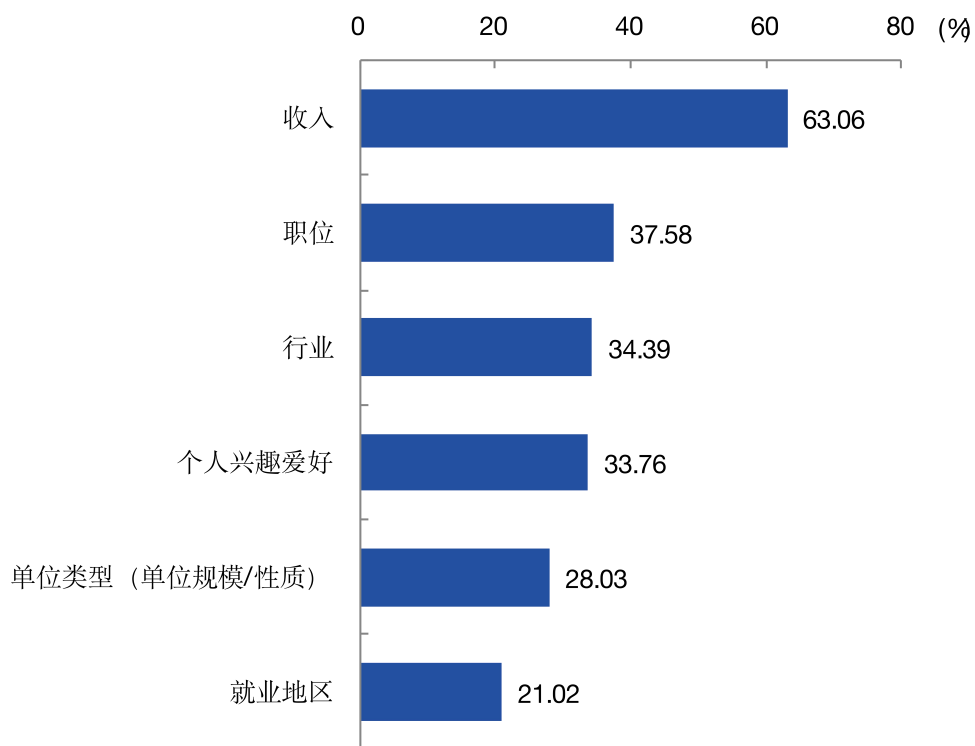


图 4-4 2020 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届专科生职业期待吻合度较高的院系是纺织学院 (79.31%)，职业期待吻合度较低的院系是机电学院 (66.67%)。

表 4-2 分院系 (专业) 2020 届专科生的职业期待吻合度

单位: %

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
纺织学院	79.31		
人文学院	73.21	应用英语	78.57
		幼儿发展与健康管理	64.71
经贸学院	72.63	会计	76.71
		电子商务	73.33
		市场营销	71.43
		财务管理	66.67
		酒店管理	61.90
创意学院	67.92	环境艺术设计	77.78

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
机电学院	66.67	室内艺术设计	68.75
		机械制造与自动化	70.27
		计算机网络技术	66.67
		机电一体化技术	63.27
		模具设计与制造	60.00
本校专科平均	70.04	本校专科平均	70.04

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 工作满意度

本校2020届，专科生的工作满意度为81.30%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（76.53%），其次是个人发展空间小（64.29%）。

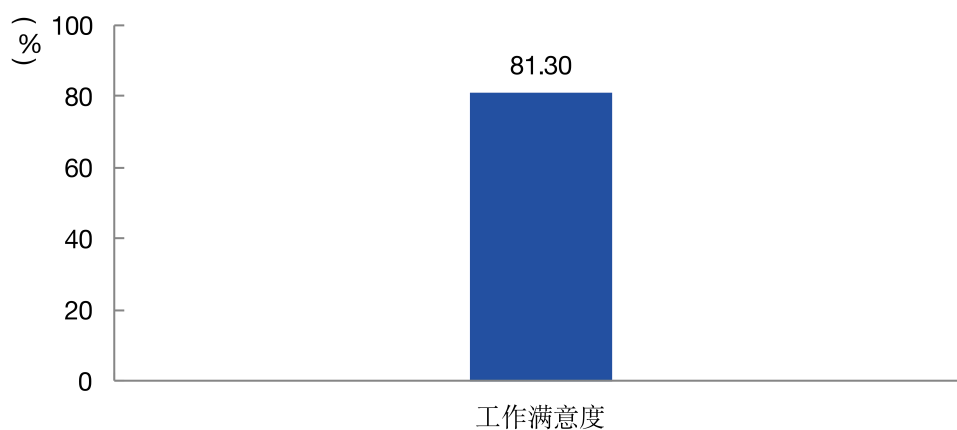


图 4-5 2020 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

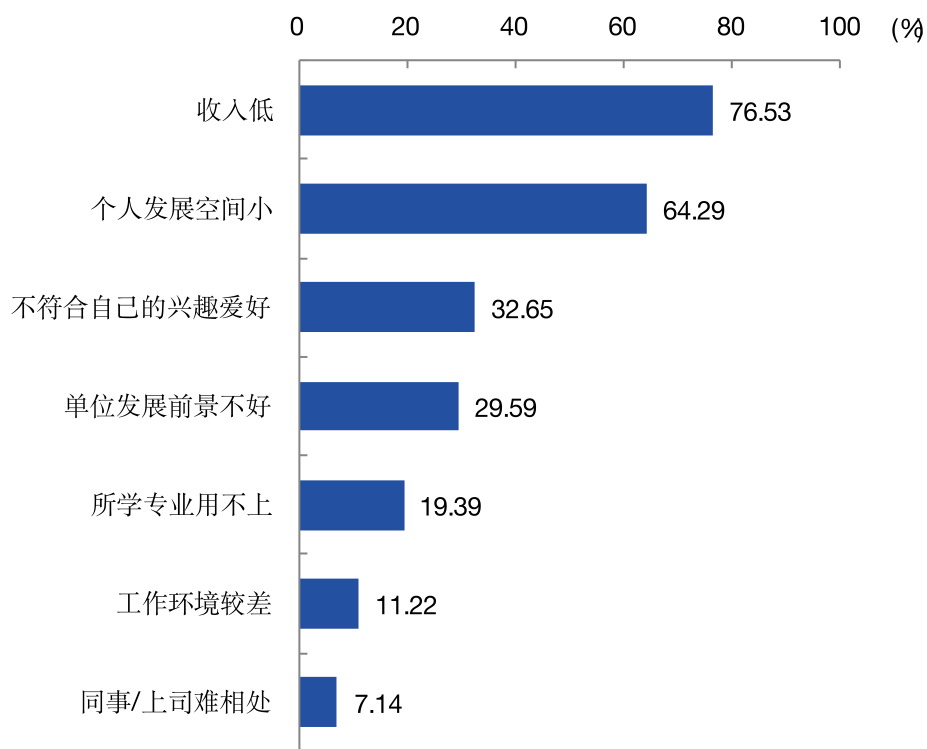


图 4-6 2020 届毕业生对工作不满意的原因 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届专科生工作满意度较高的院系是纺织学院 (86.21%)，工作满意度较低的院系是创意学院 (75.47%)。

表 4-3 分院系 (专业) 2020 届专科生的工作满意度

单位: %

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
纺织学院	86.21		
人文学院	83.93	应用英语	89.29
		幼儿发展与健康管理	70.59
经贸学院	83.24	会计	89.04
		市场营销	80.95
		电子商务	80.00
		财务管理	77.78
		酒店管理	71.43
机电学院	79.37	计算机网络技术	86.27

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
创意学院	75.47	机械制造与自动化	81.08
		机电一体化技术	75.51
		模具设计与制造	70.00
		室内艺术设计	81.25
		环境艺术设计	77.78
本校专科平均	81.30	本校专科平均	81.30

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、就业稳定性

（一）履约情况

本校2020届专科生的总体协议履约率为58.02%。

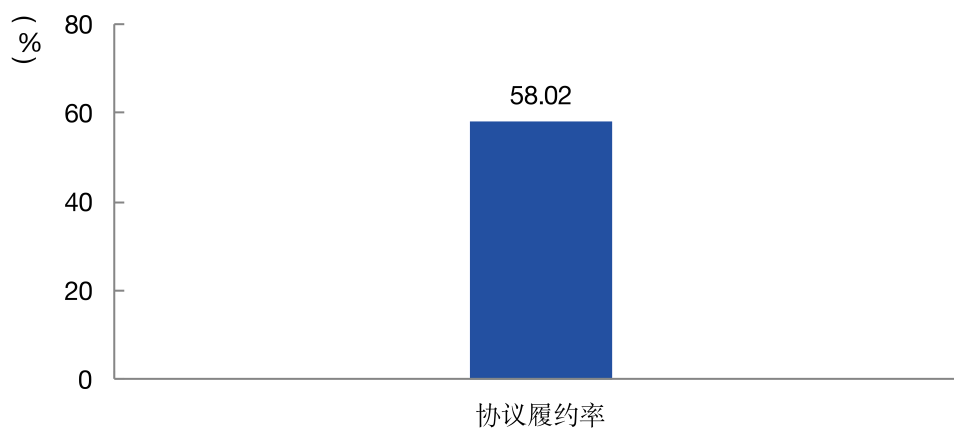


图 4-7 2020 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届专科生协议履约率较高的院系是纺织学院 (79.31%)，协议履约率较低的院系是创意学院 (47.17%)。

表 4-4 分院系（专业）2020 届专科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
纺织学院	79.31		
经贸学院	61.45	酒店管理	76.19
		财务管理	72.22
		会计	65.75
		电子商务	53.33
		市场营销	42.86
人文学院	57.14	应用英语	60.71
		幼儿发展与健康管理	58.82
机电学院	55.56	机械制造与自动化	70.27
		机电一体化技术	48.98
		计算机网络技术	47.06
		模具设计与制造	35.00
创意学院	47.17	室内艺术设计	50.00
		环境艺术设计	38.89
本校专科平均	58.02	本校专科平均	58.02

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2020 届毕业后发生过离职的专科生中，有 99.44% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（54.24%），其次是收入低（49.72%）。

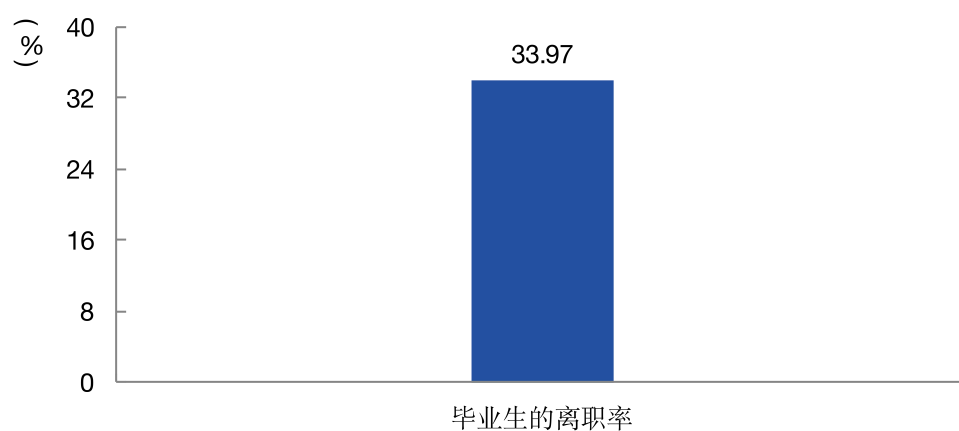


图 4-8 2020 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

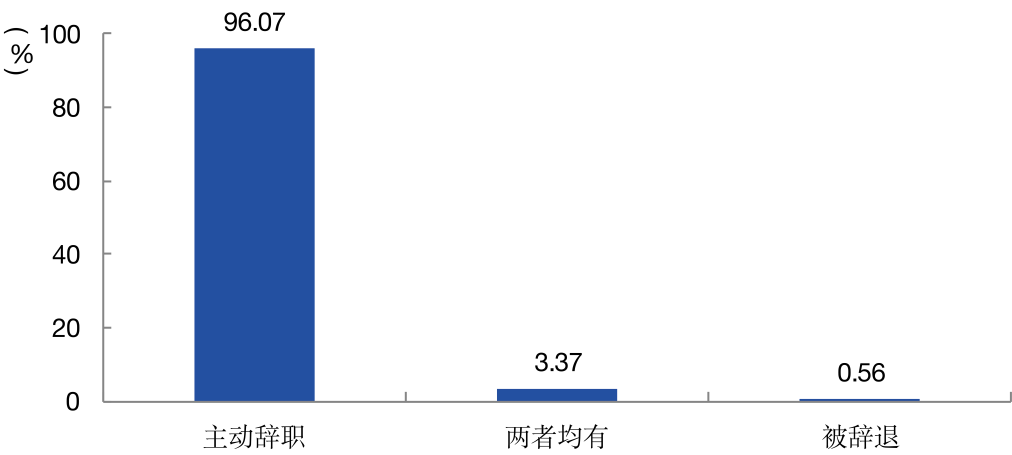


图 4-9 2020 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

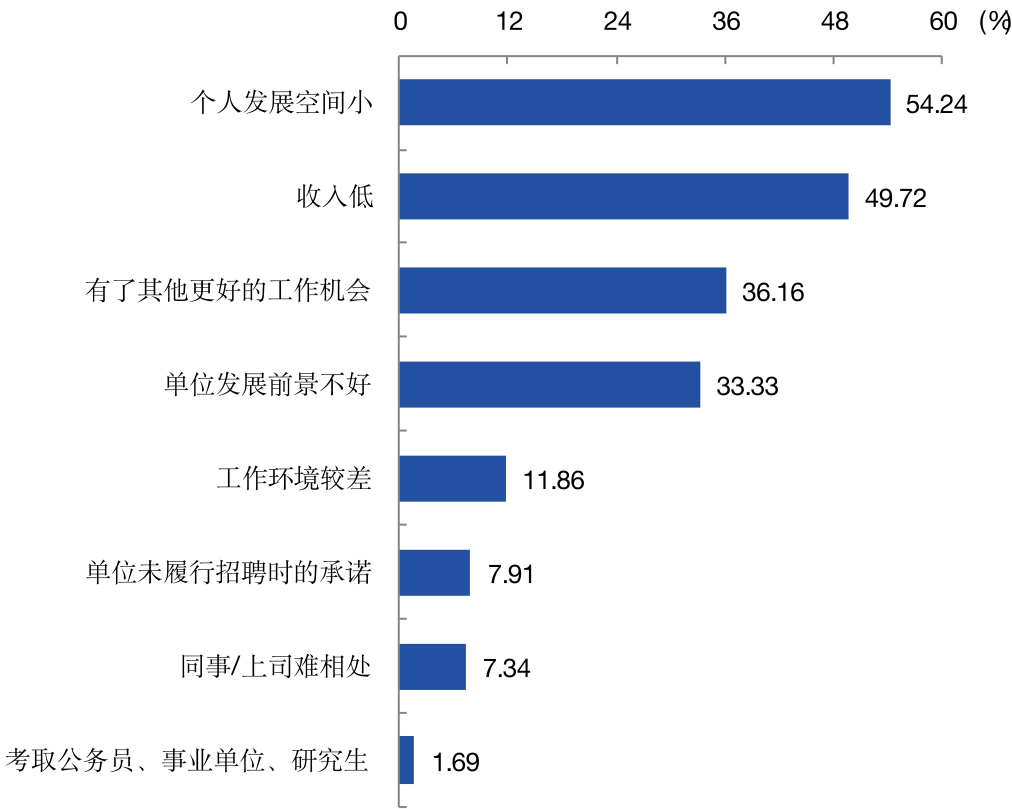


图 4-10 2020 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届专科生离职率较低的院系是纺织学院 (27.59%)，离职率较高的院系是人文学院 (44.64%)。

表 4-5 分院系（专业）2020 届专科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
人文学院	44.64	应用英语	42.86
		幼儿发展与健康管理	35.29
机电学院	33.86	模具设计与制造	50.00
		机电一体化技术	44.90
		计算机网络技术	33.33
		机械制造与自动化	21.62
经贸学院	31.28	市场营销	47.62
		电子商务	33.33
		财务管理	27.78
		会计	26.03
		酒店管理	14.29
创意学院	28.30	室内艺术设计	43.75
		环境艺术设计	22.22
纺织学院	27.59		
本校专科平均	33.97	本校专科平均	33.97

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

本校 2020 届专科生享受“五险一金”的比例¹为 48.08%。享受各项社保的比例²中，本校 2020 届专科生享受医疗保险的比例较高，为 70.31%，其次是工伤保险（68.01%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

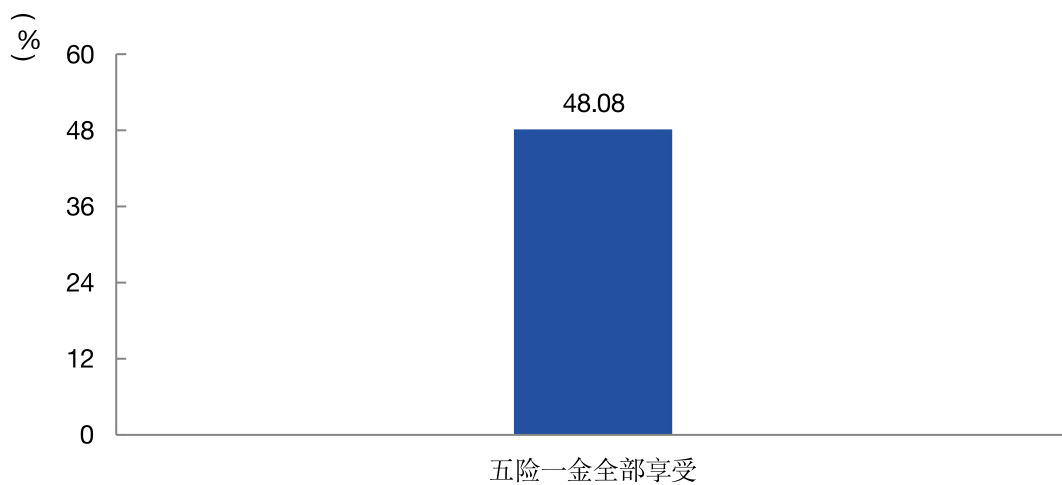


图 4-11 2020 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

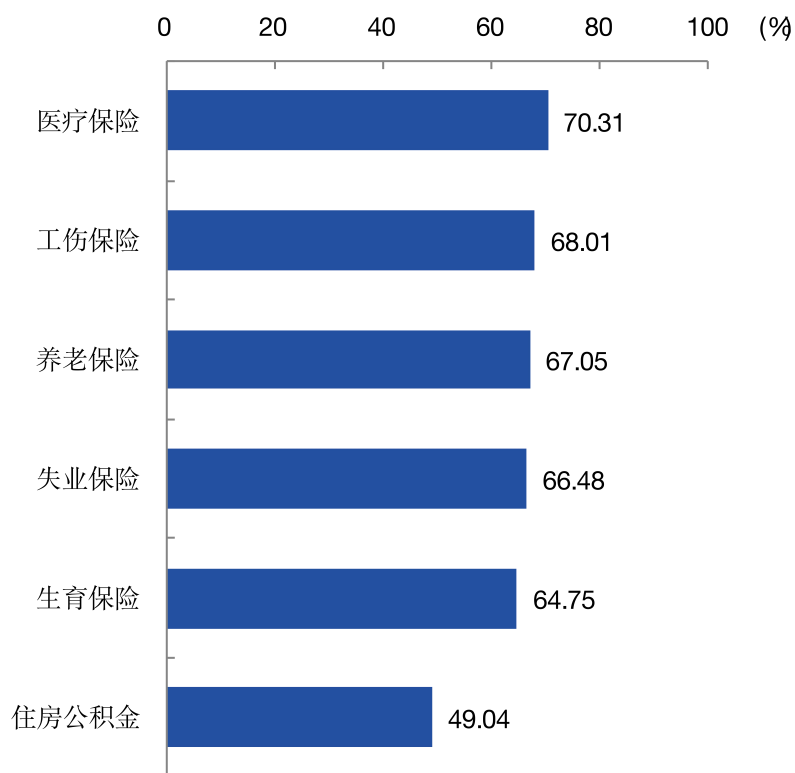


图 4-12 2020 届毕业生享受各项社保的比例 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、就业公平性

(一) 不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2020 届专科生中，男生的就业率为 90.48%，女生的就业率为 91.42%。

表 4-6 分性别 2020 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	90.48	91.42
总体	90.48	91.42

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2020 届专科生中，困难毕业生的就业率为 100.00%。

表 4-7 2020 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	100.00
总体	100.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 就业歧视情况

本校 2020 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 21.70%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（77.50%）等。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

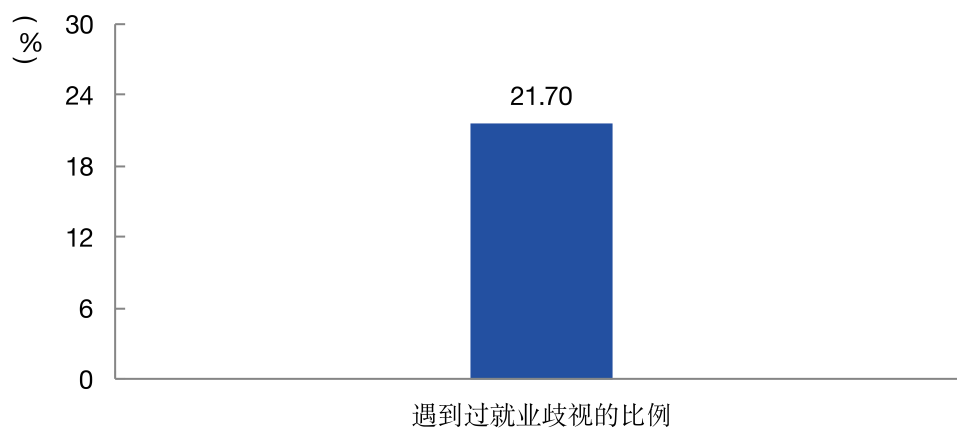


图 4-13 2020 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

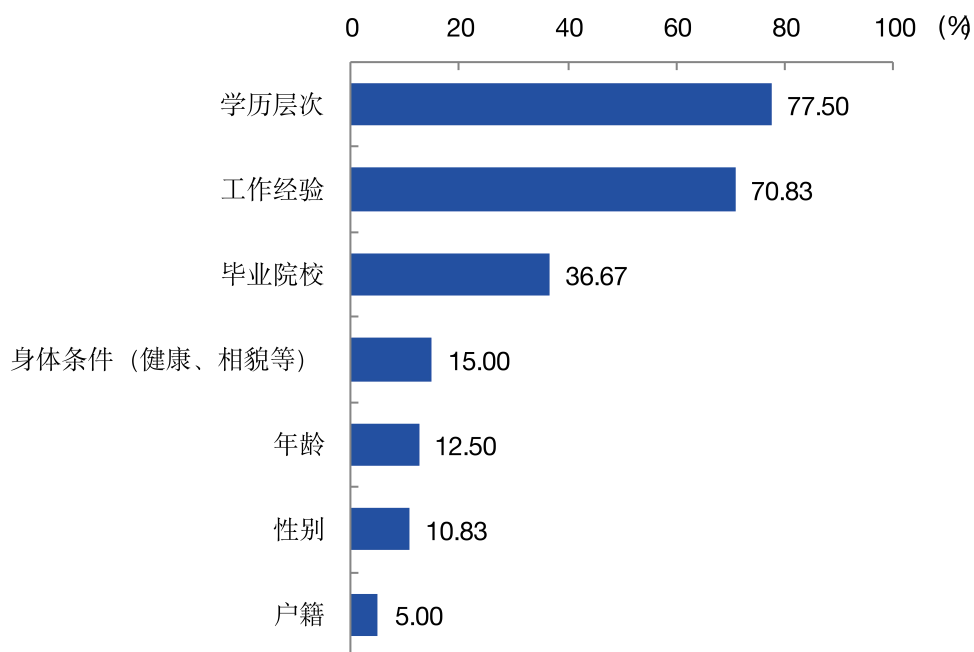


图 4-14 2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

六、就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2020 届专科生的平均月收入为 4300 元。

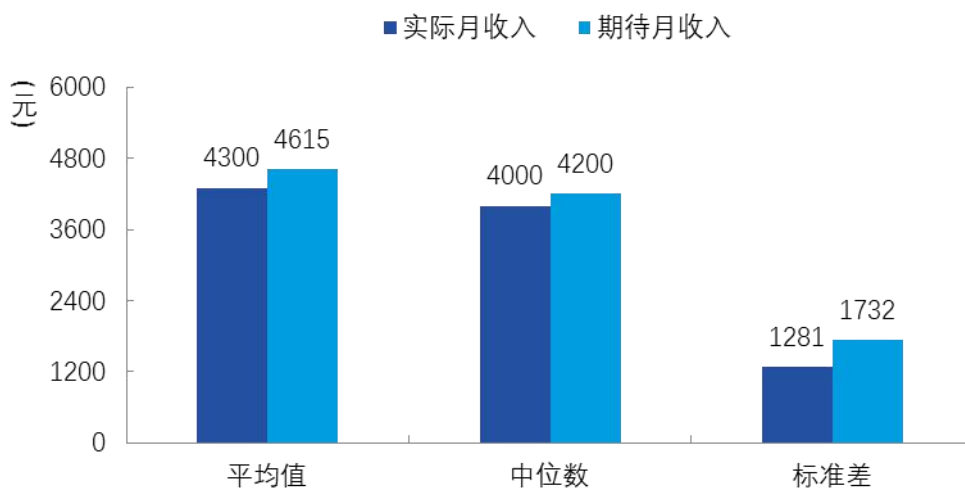


图 4-15 2020 届专科生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2020 届专科生中，男生的实际月收入为 4459 元，女生的实际月收入为 3644 元。

表 4-8 分性别 2020 届专科生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4459	5265	3644	4096
中位数	4400	5000	3500	4000
标准差	1421	2022	1022	1236

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院系月收入

本校 2020 届专科生中，月收入较高的院系是机电学院（4534 元），月收入较低的院系是

人文学院 (3769 元)。

表 4-9 分院系 2020 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
机电学院	4534	5331
纺织学院	4404	4741
经贸学院	4113	4561
服装学院	4289	4568
创意学院	4691	4917
人文学院	3769	3902
本校平均	4300	4670

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4.从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2020 届专科生就业的行业中，月收入相对较高的是租赁和商务服务业 (5000 元)。

表 4-10 分行业 2020 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
租赁和商务服务业	5000
金融业	4579
房地产业	4550
科学研究和技术服务业	4344
制造业	4329
信息传输、软件和信息技术服务业	4100
交通运输、仓储和邮政业	4038
文化、体育和娱乐业	3987
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3943
批发和零售业	3832
住宿和餐饮业	3757
居民服务、修理和其他服务业	3665
建筑业	3407
教育	3298

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届专科生从事的职位中，月收入相对较高的是工程技术人员（4536 元）。

表 4-11 分职位 2020 届毕业生的月收入

单位：元

职位名称	专科
工程技术人员	4536
生产和运输设备操作人员	4346
金融业务人员	4163
其他专业技术人员	4126
办事人员和有关人员	4083
商业和服务业人员	4006
经济业务人员	3897
其他人员	3711
文学艺术工作人员	3709
教学人员	3276

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2020 届专科生收入较高的单位为港澳台及外资企业（4537 元）。

表 4-12 分就业单位性质 2020 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
港澳台及外资企业	4537
国有及集体企业	4378
民营企业	4046
个体工商户	3775
事业单位	3716

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2020 届专科生中，有 41.01% 的人平均每周的工作时长为 35 小时到 45 小时（含 35 和 45 小时）。

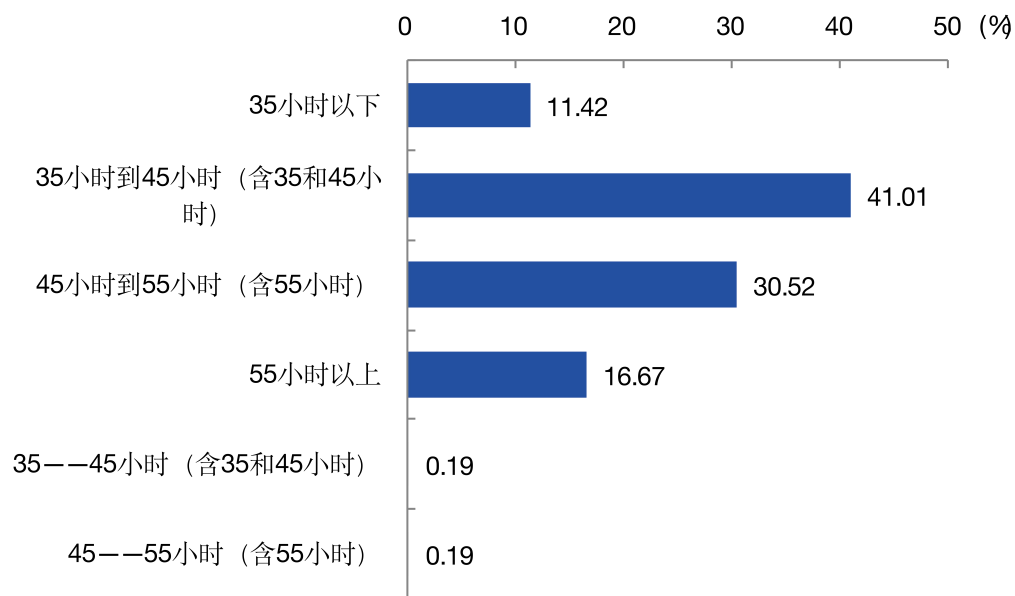


图 4-16 2020 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2020 届毕业生中，在个体工商户（19.44%）就业的毕业生工作时长相对较短，在港澳台及外资企业（37.04%）就业的毕业生工作时长相对较长。

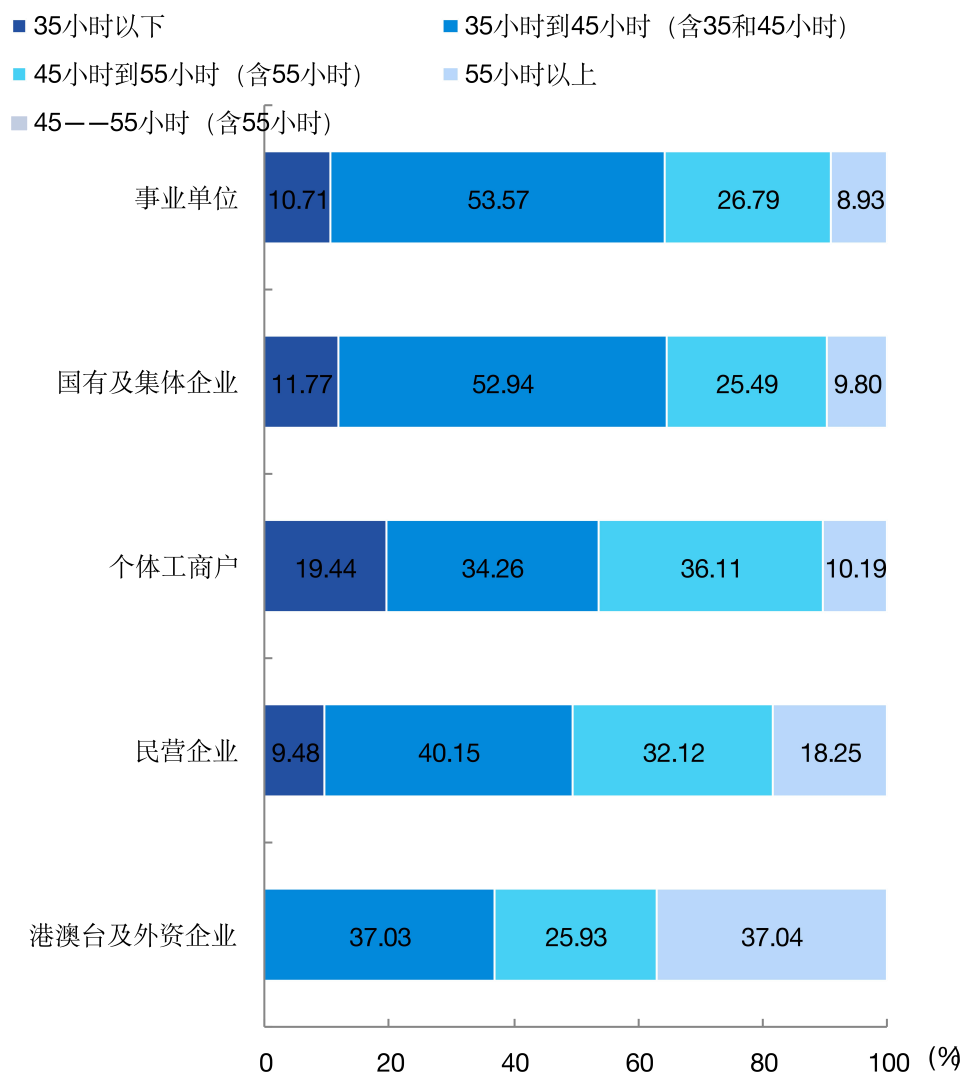


图 4-17 分就业单位性质 2020 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2020 届毕业生中，在 50 人及以下（16.60%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（25.35%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

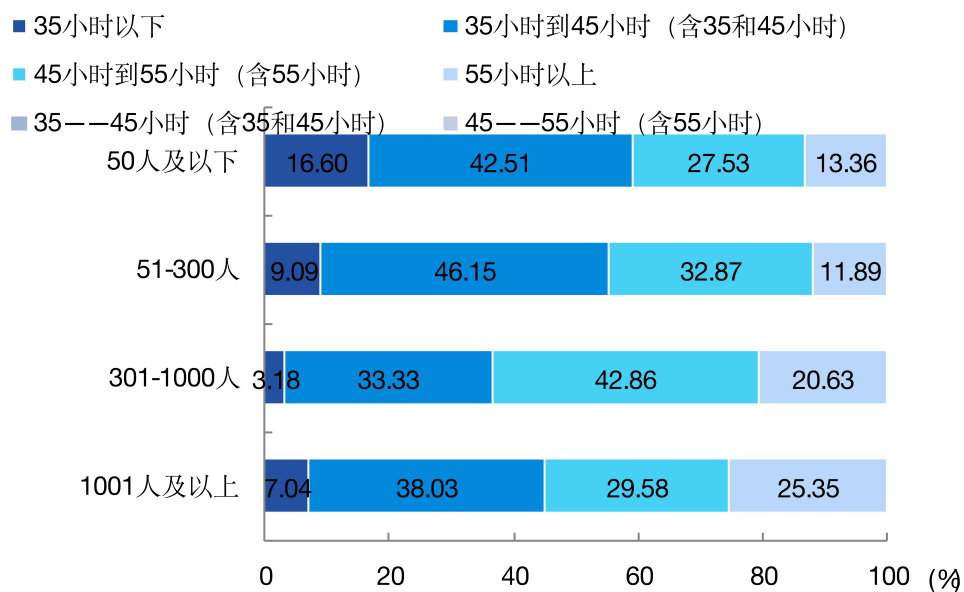
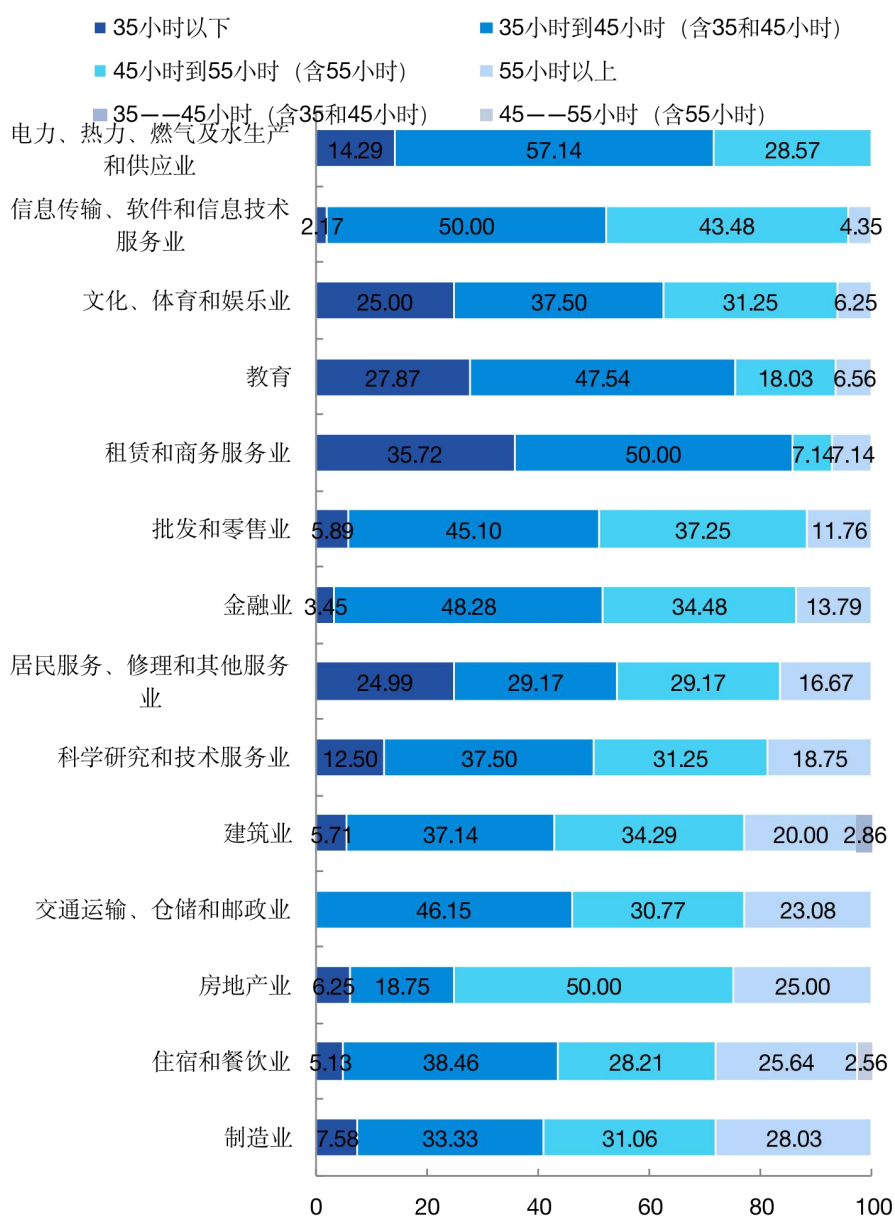


图 4-18 分就业单位规模 2020 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4.从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2020 届毕业生中，在租赁和商务服务业（35.72%）就业的毕业生工作时长相对较短，在制造业（28.03%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2020 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生中，从事教学人员（32.65%）的毕业生工作时长相对较短，从事工程技术人员（26.32%）的毕业生工作时长相对较长。

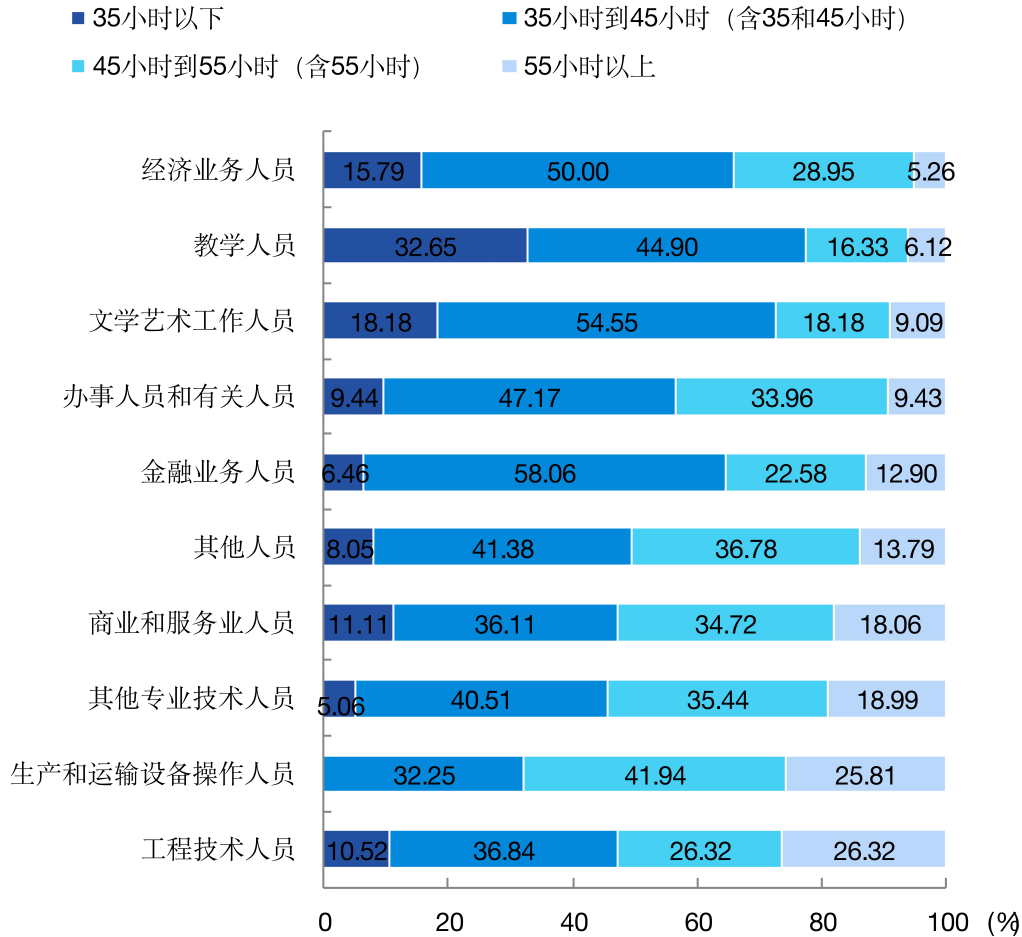


图 4-20 分职位 2020 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七、就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2020 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-13 2020 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校专科生的人数百分比
------	--------------

项目名称	占本校专科生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2020 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-14 2020 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	91.29
长江经济带	93.06
一带一路	13.07
西部地区	4.42

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2020 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-15 2020 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	12.38
新材料	10.51
高端装备制造（含海洋工程装备）	6.94
新能源汽车	2.63
新能源	2.44
节能环保	0.75
生物技术和新医药	0.56

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八、创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2020 届毕业生平均创业企业规模为 7 人，团队创业占比为 45.45%，已办理了企业登记的比例为 60.00%。

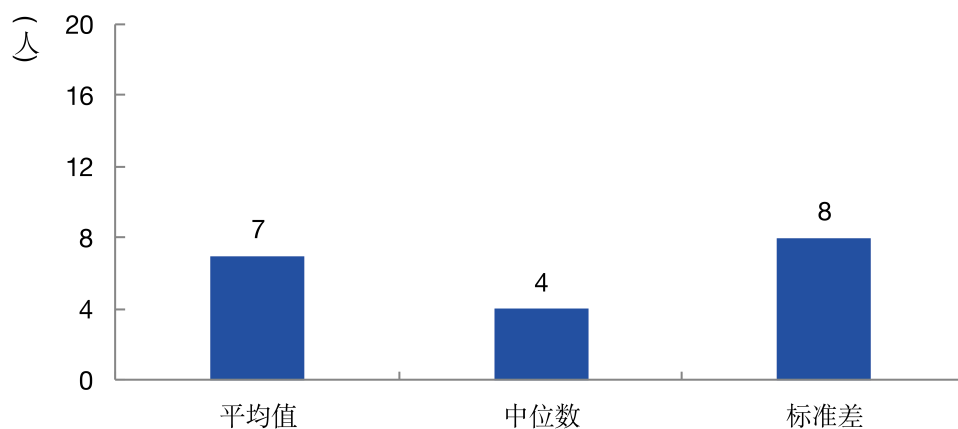


图 4-21 2020 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

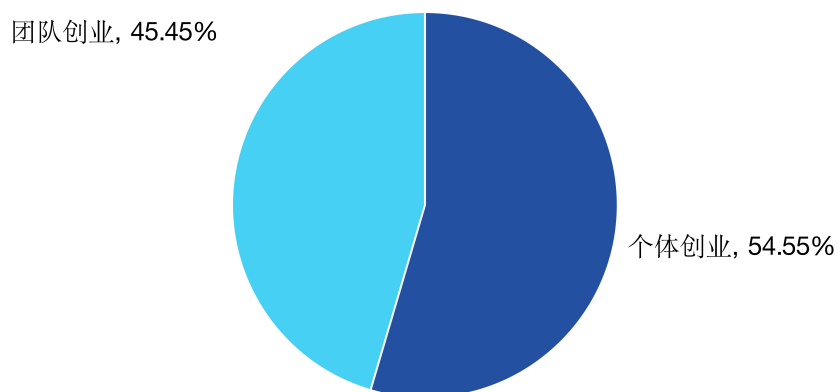


图 4-22 2020 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

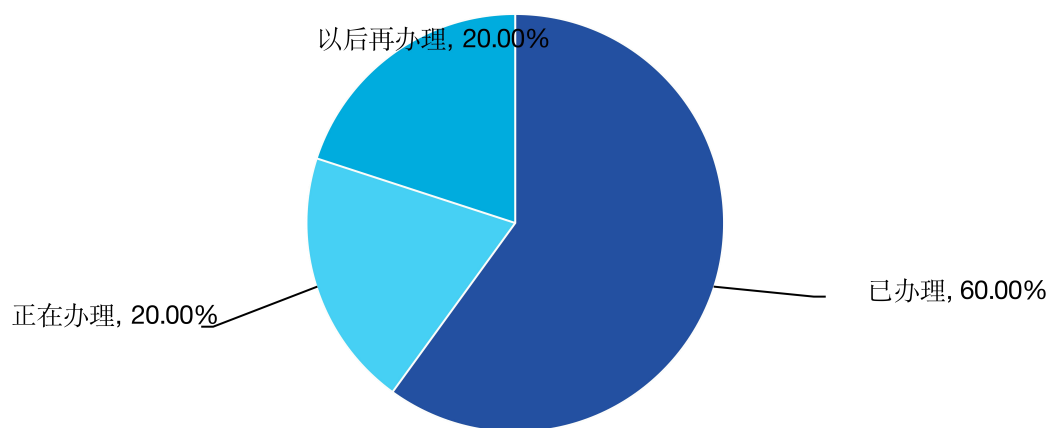


图 4-23 2020 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

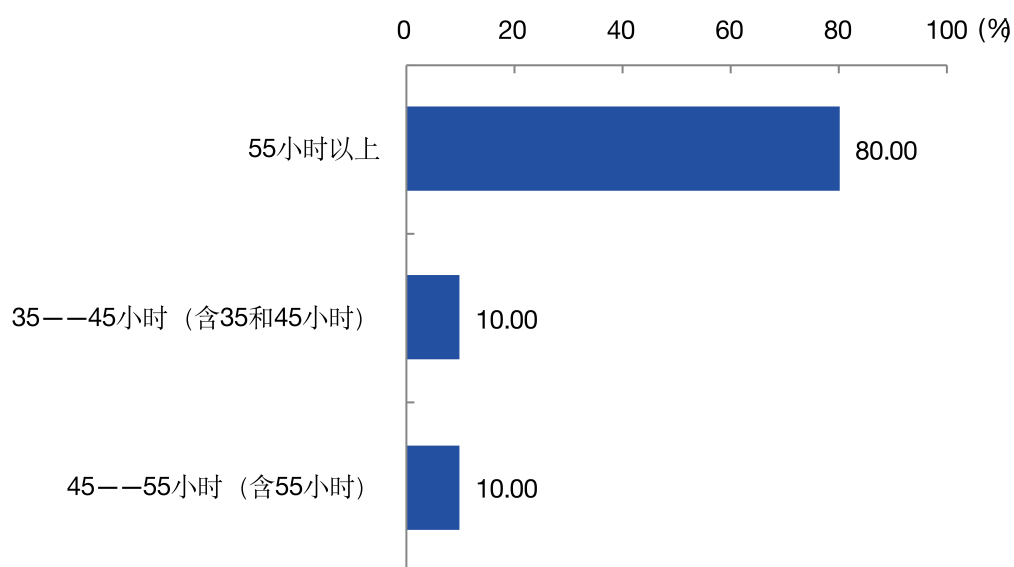


图 4-24 2020 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

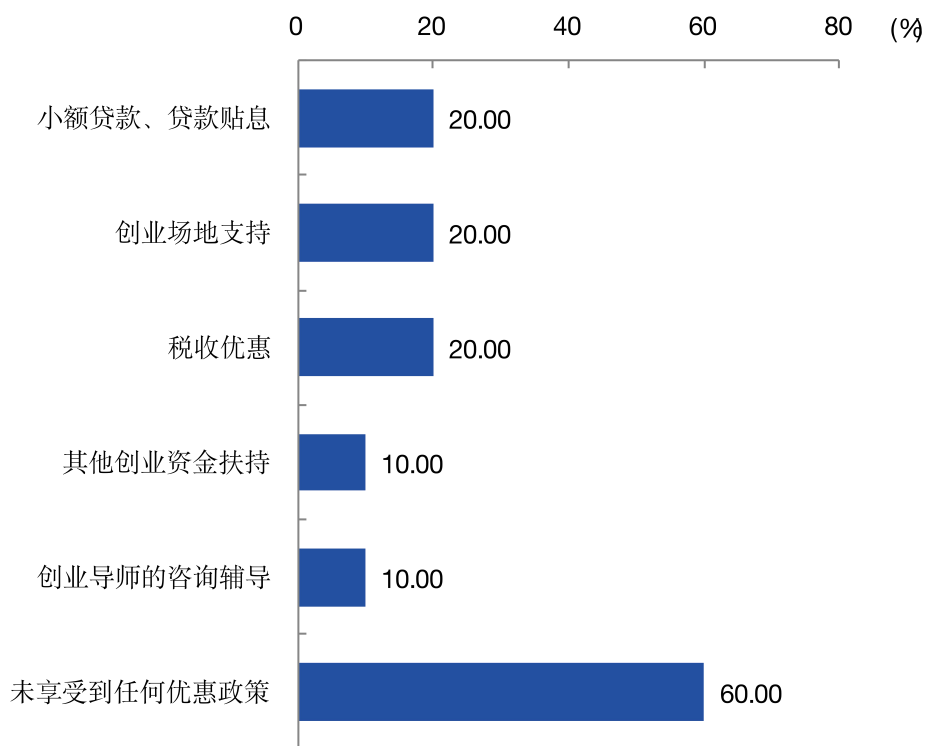


图 4-25 2020 届创业毕业生享受的优惠政策 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 创业与专业相关度

本校 2020 届毕业生创业与专业相关度为 27.27%。

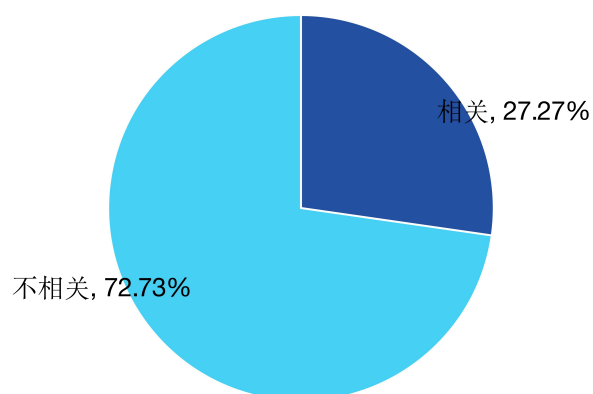


图 4-26 2020 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 创业动机与类型

本校 2020 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情 (63.64%), 其次是通过创业锻炼自己 (54.55%), 创业的主要类型是现代服务类 (54.55%)。

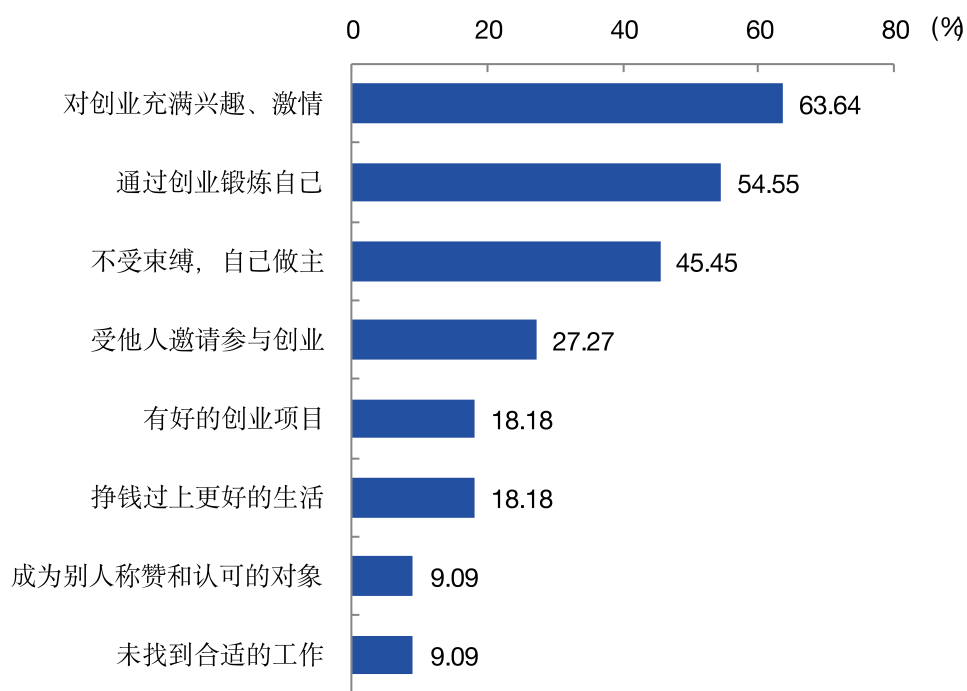


图 4-27 2020 届毕业生创业的动机 (多选)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

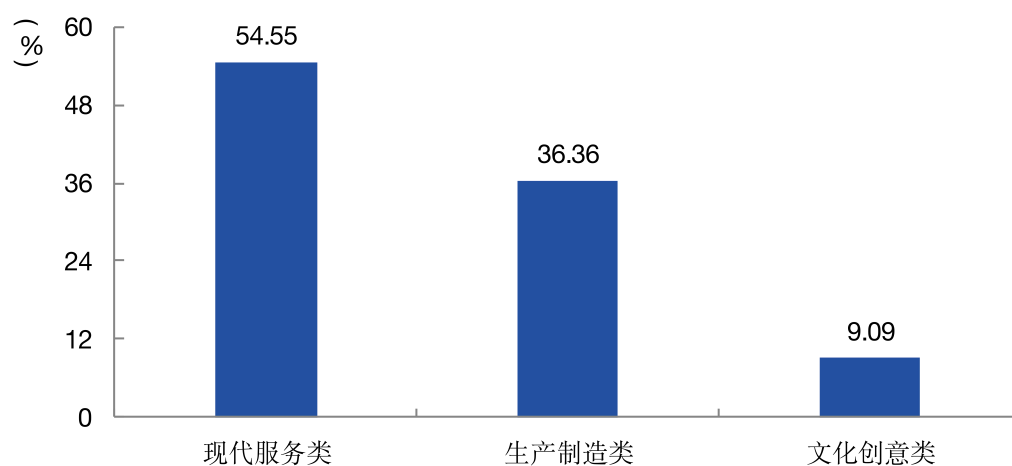


图 4-28 2020 届毕业生创业的类型

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一、求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2020 届专科生的求职信息主要来源于亲友推荐 (39.42%)。

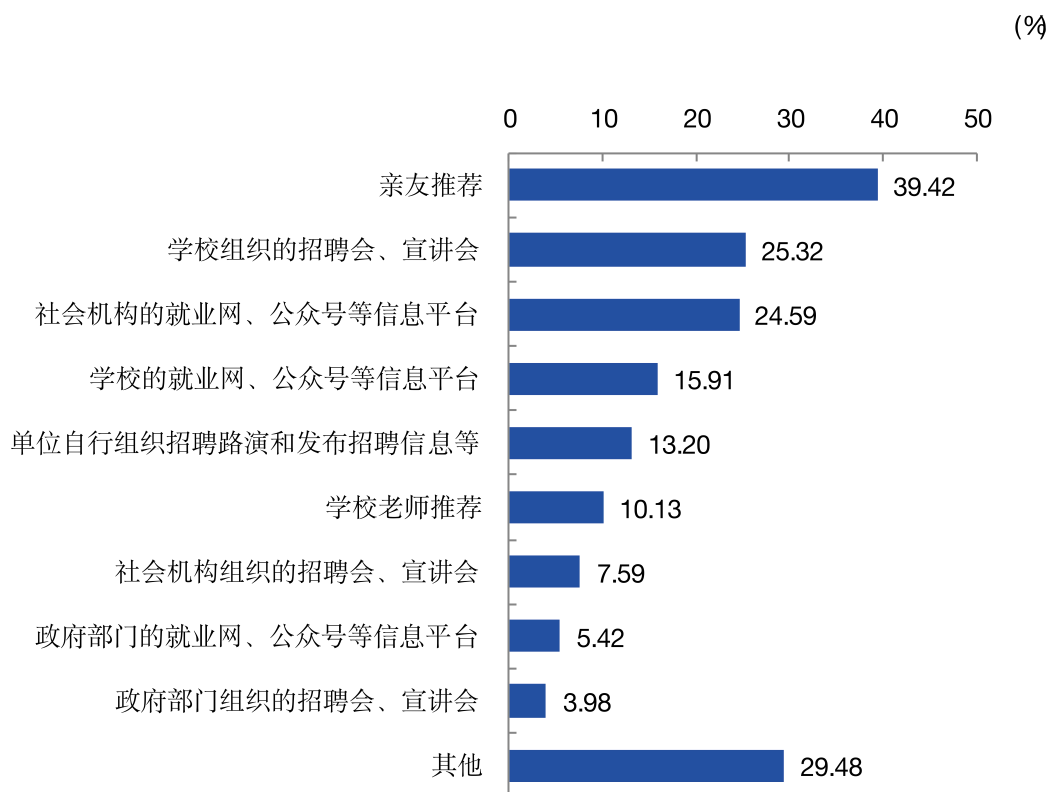


图 5-1 2020 届专科生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职成功渠道

本校 2020 届专科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐 (34.22%)。

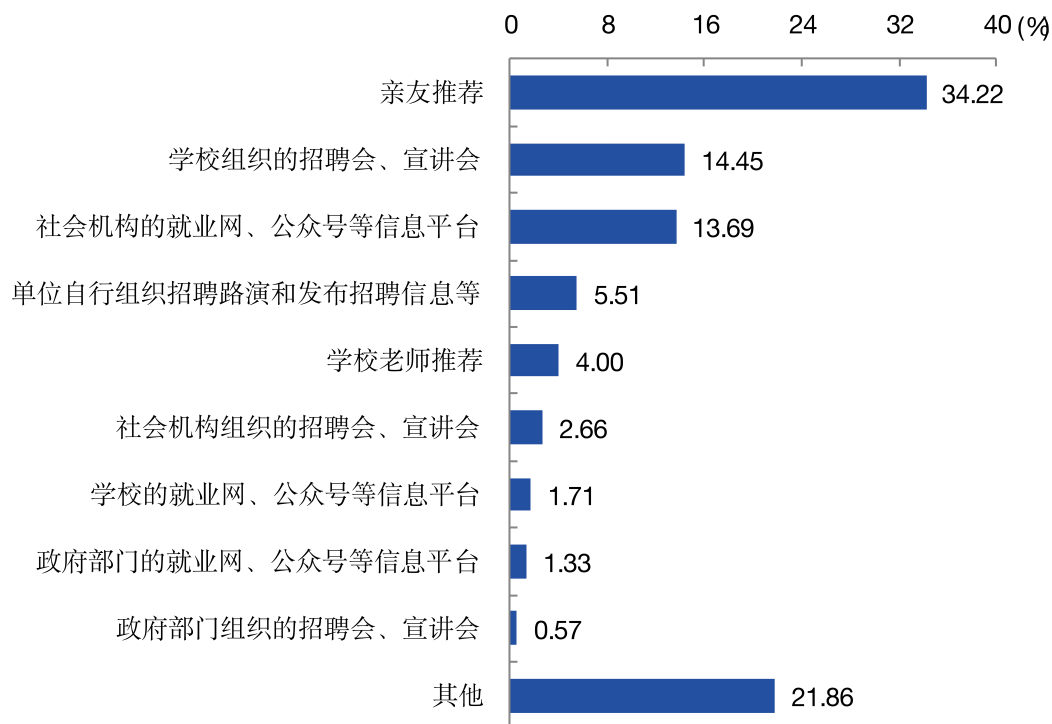


图 5-2 2020 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、求职成本

本校 2020 届有 4.84% 的毕业生在 2017 年 12 月以前开始求职,有 3.84% 的毕业生在 2017 年 12 月以前成功求职,有 88.68% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月,平均求职费用为 568 元。本校 2020 届毕业生平均投递简历数为 7 份,获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

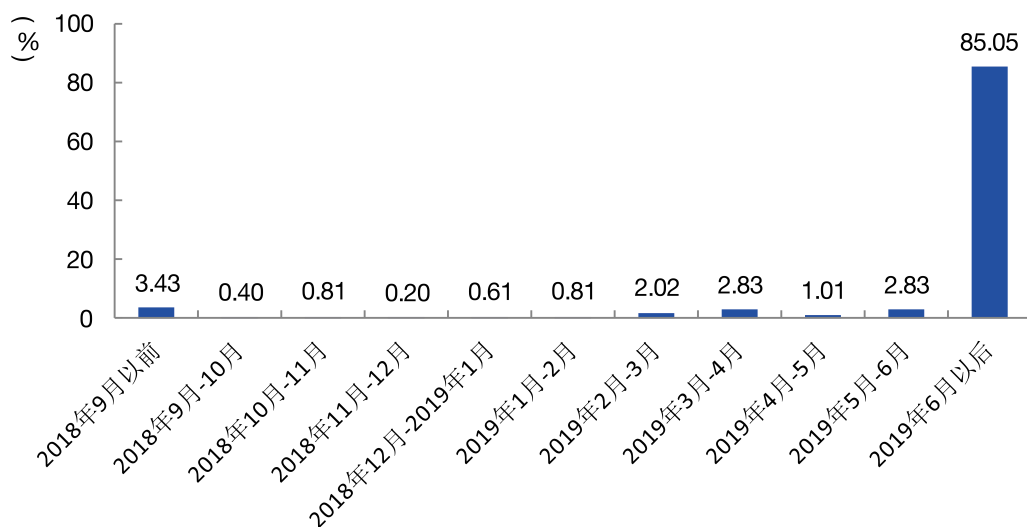


图 5-3 2020 届毕业生求职开始时间分布

数据来源:江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

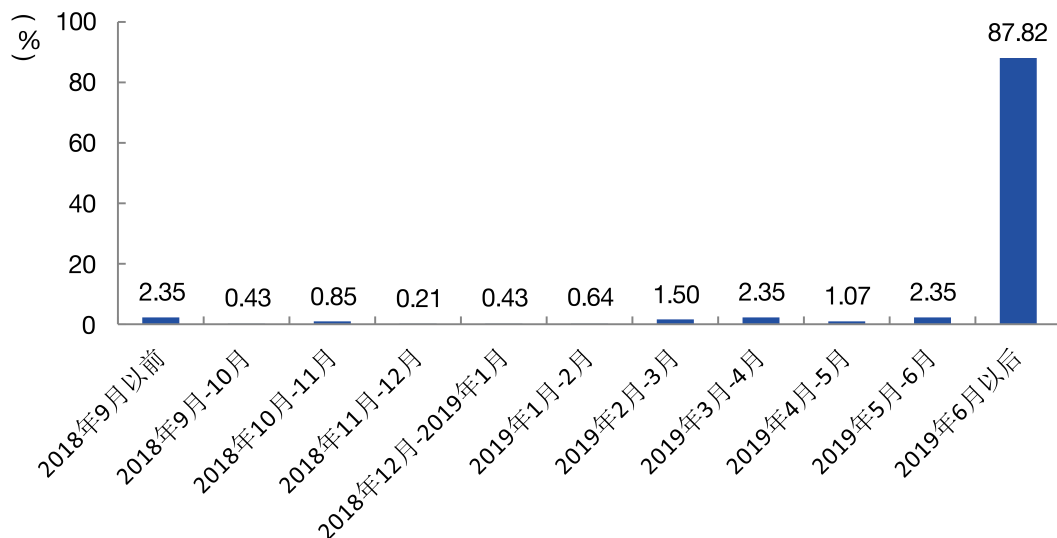


图 5-4 2020 届毕业生求职成功时间分布

数据来源:江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

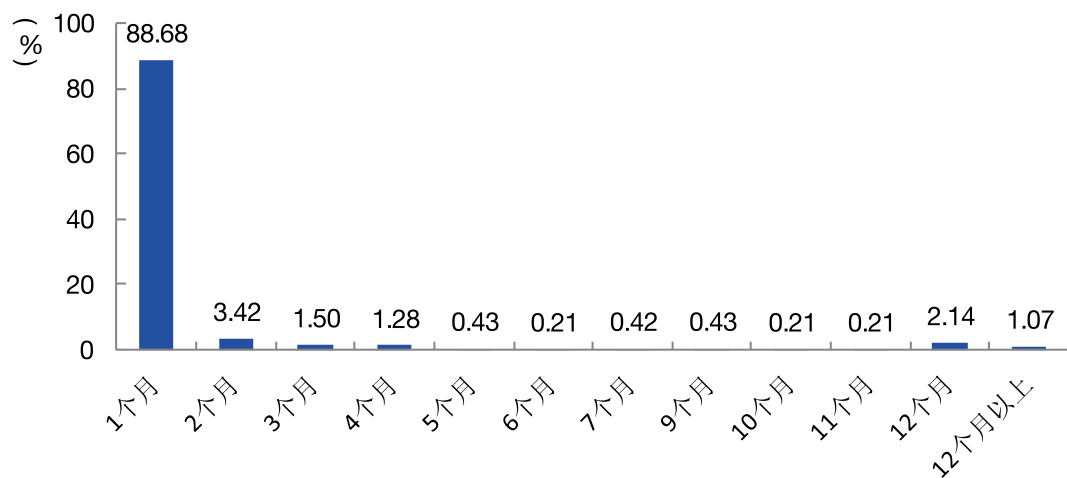


图 5-5 2020 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

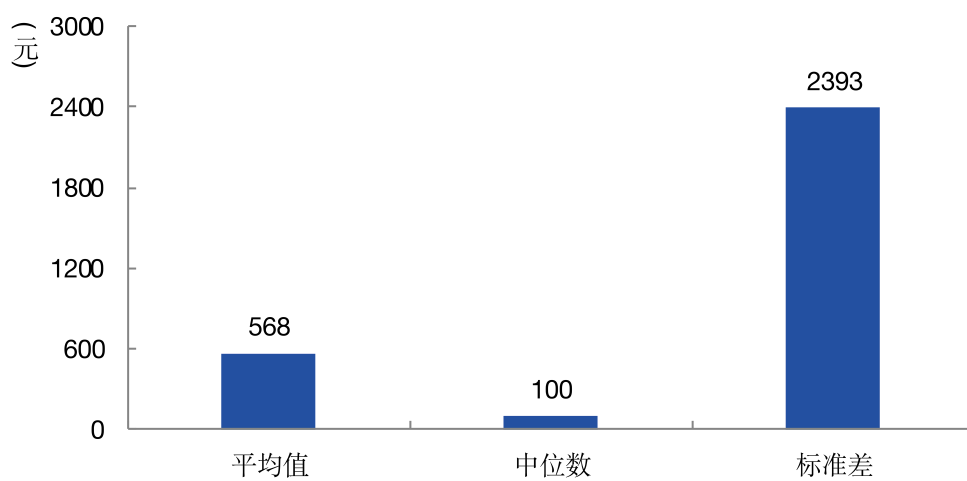


图 5-6 2020 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 投递简历份数

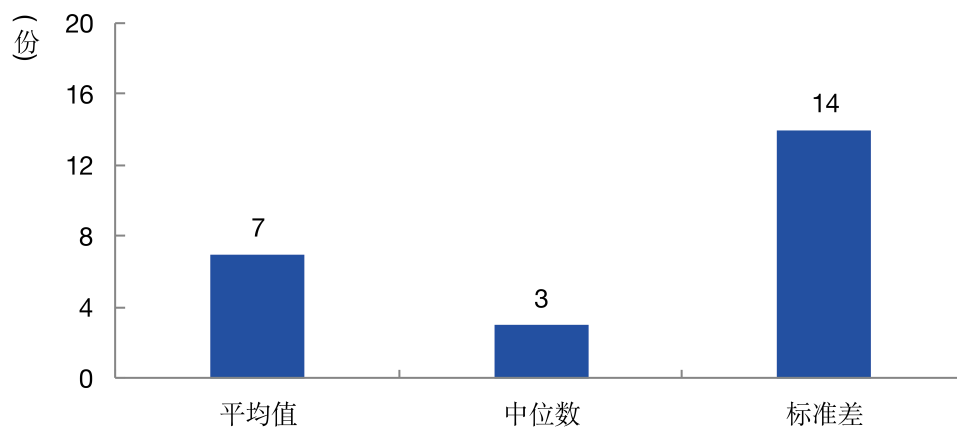


图 5-7 2020 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(四) 获得录用意向数

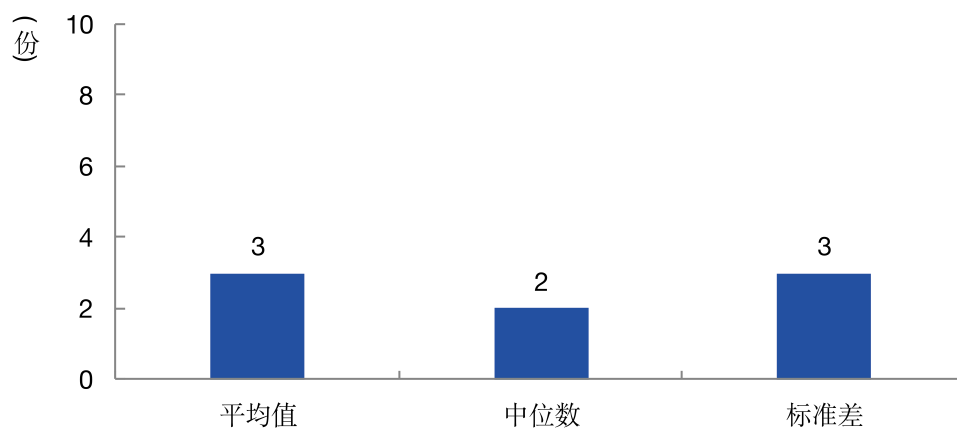


图 5-8 2020 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2020 届专科生认为求职有难度的比例为 49.73%。其中，男生有 48.39%认为求职有难度，女生有 50.82%认为求职有难度。

表 5-1 2020 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	专科
男	48.39
女	50.82
总体	49.73

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届专科生认为求职难度较低的院系是人文学院 (38.60%)，认为求职难度较高的院系是机电学院 (53.00%)。

表 5-2 分院系（专业）2020 届专科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
机电学院	53.00	机电一体化技术	56.86
		计算机网络技术	56.60
		机械制造与自动化	51.28
		模具设计与制造	42.86
纺织学院	50.00		
经贸学院	49.48	财务管理	59.09
		市场营销	54.55
		会计	49.33
		电子商务	47.06
		酒店管理	33.33
创意学院	45.45	环境艺术设计	33.33
		室内艺术设计	33.33
人文学院	38.60	应用英语	42.86
		幼儿发展与健康管理	23.53
本校专科平均	49.73	本校专科平均	49.73

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职遇到的主要困难

本校 2020 届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验 (68.00%)，其次是专业知识与能力不足 (54.91%)。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息 (41.24%)，其次是就业培训 (37.23%)。

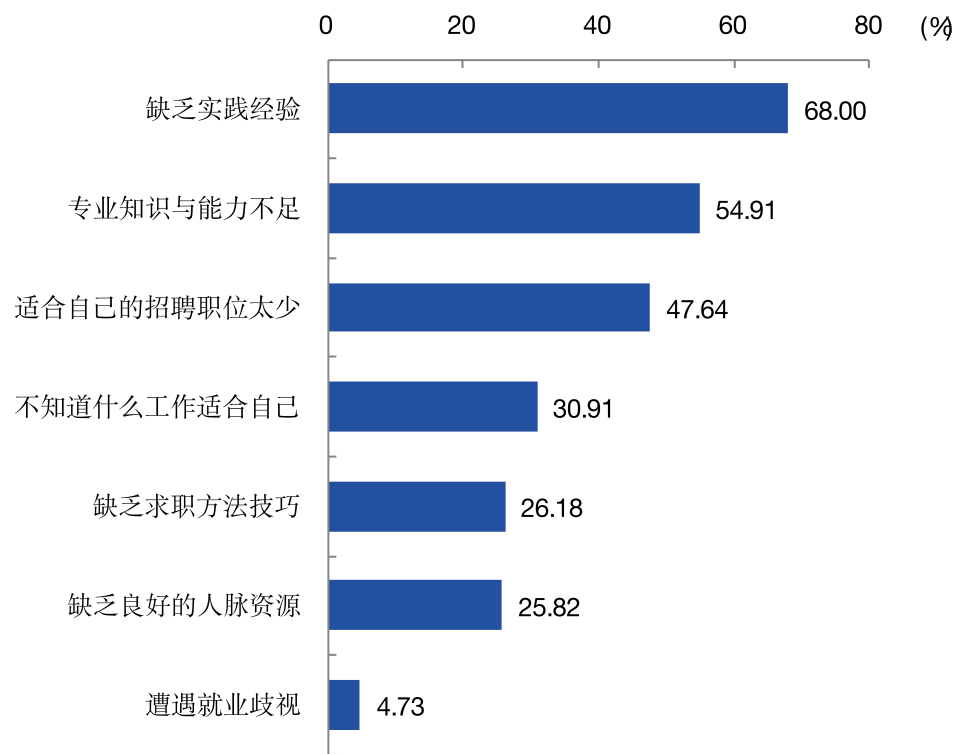


图 5-9 2020 届毕业生求职遇到的主要困难 (多选)

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

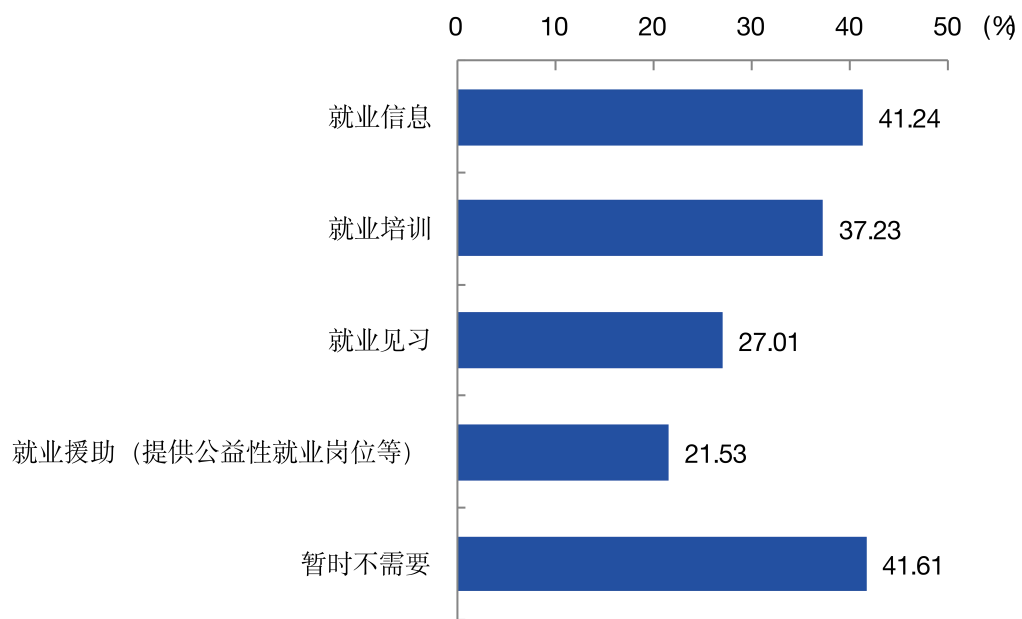


图 5-10 2020 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一、自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2020 届专科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 54.14%、48.24%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会 (64.10%)。专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动 (64.02%)。

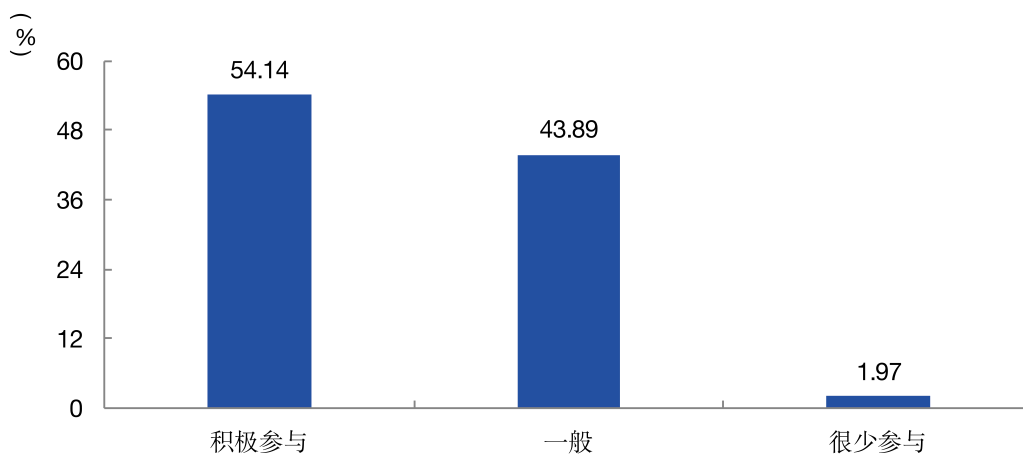


图 6-1 2020 届专科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

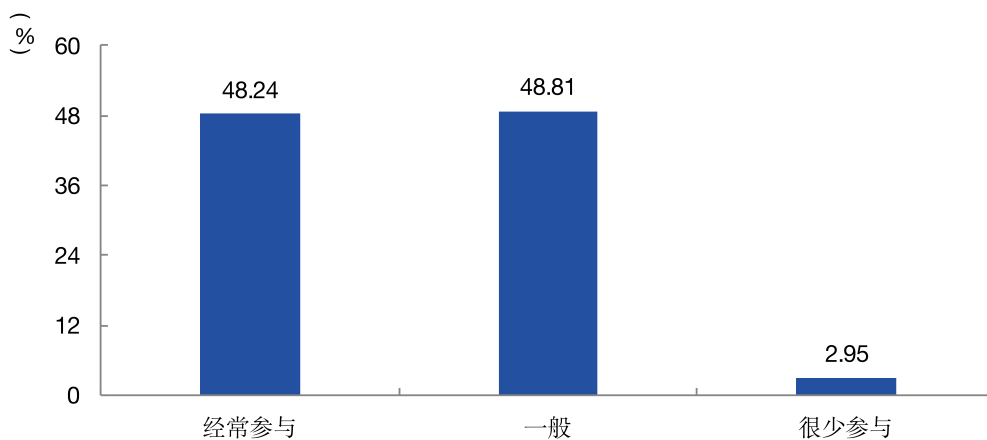


图 6-2 2020 届专科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

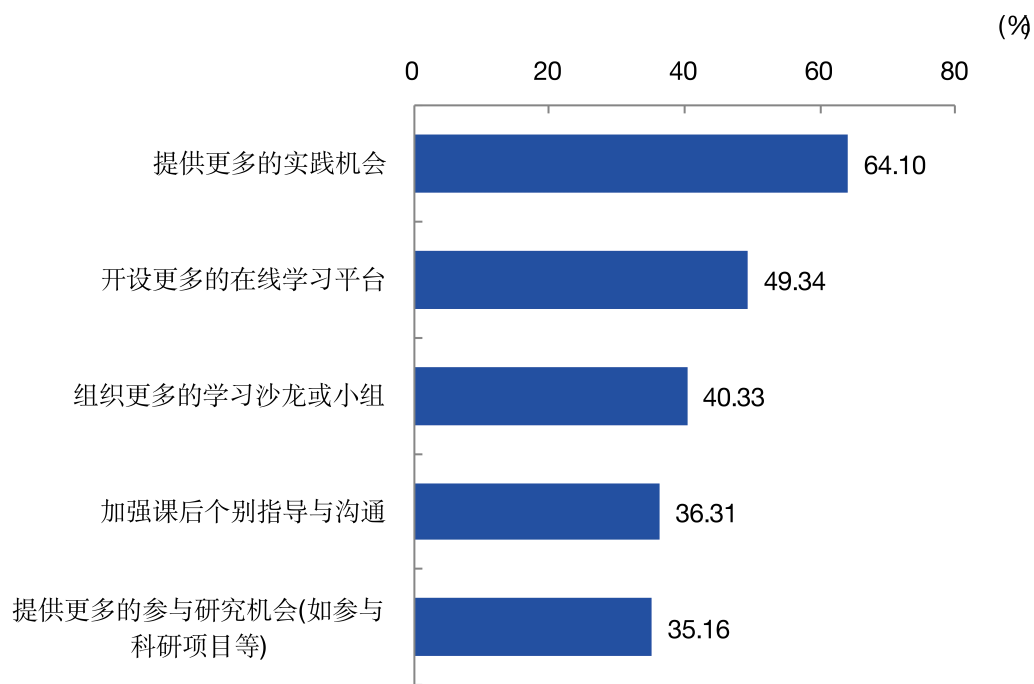


图 6-3 2020 届专科生希望母校提供的课外学习支持 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

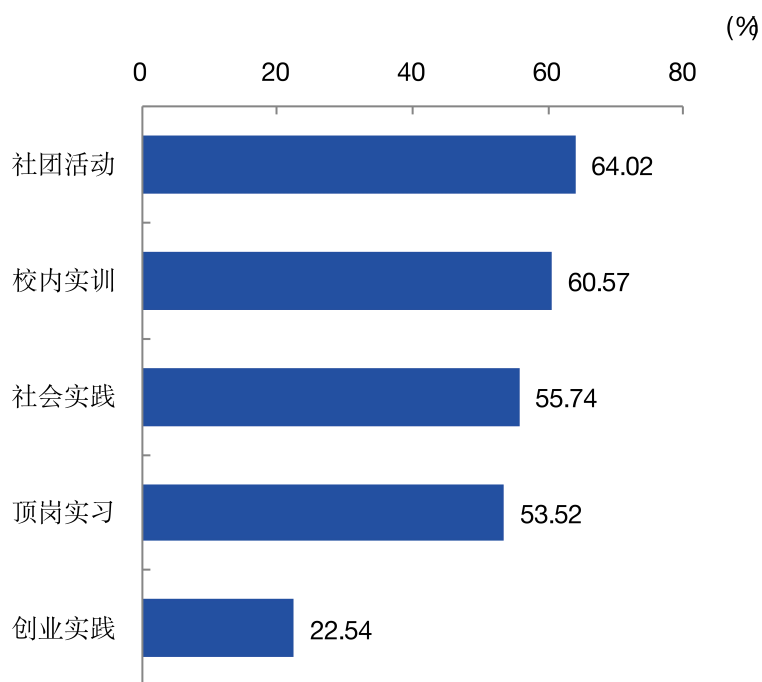


图 6-4 2020 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 对自身发展的满意度

本校 2020 届专科生对自身发展的满意度为 93.61%。

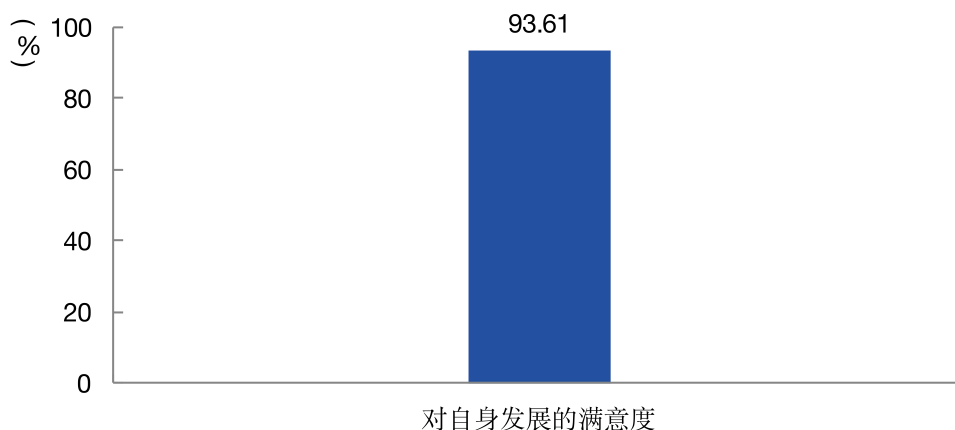


图 6-5 2020 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届专科生对自身发展的满意度较高的院系是人文学院 (95.96%)，对自身发展的满意度较低的院系是服装学院 (86.87%)。

表 6-1 分院系（专业）2020 届专科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
人文学院	95.96	应用英语	96.49
		幼儿发展与健康管理	92.00
创意学院	94.51	广播影视节目制作	100.00
		室内艺术设计	95.00
		影视动画	94.44
		环境艺术设计	91.07
经贸学院	94.25	国际经济与贸易	97.56
		市场营销	96.30
		财务管理	96.00
		物流管理	95.83
		电子商务	94.87
		会计	93.46

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		审计	88.89
纺织学院	94.21	纺织品检验与贸易	100.00
		纺织品设计	96.43
		现代纺织技术	95.00
		染整技术	90.00
		环境工程技术	87.50
机电学院	93.55	机械制造与自动化	98.00
		模具设计与制造	97.50
		计算机网络技术	94.62
		机电一体化技术	94.05
		工业机器人技术	93.75
		软件与信息服务	92.86
		电子信息工程技术	85.00
		计算机应用技术	81.25
服装学院	86.87	服装设计与工艺	87.27
本校专科平均	93.61	本校专科平均	93.61

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、对母校的评价

（一）总体评价

本校2020届专科生对母校的满意度较高的院系是纺织学院（100.00%），对母校的满意度较低的院系是服装学院（95.88%）。

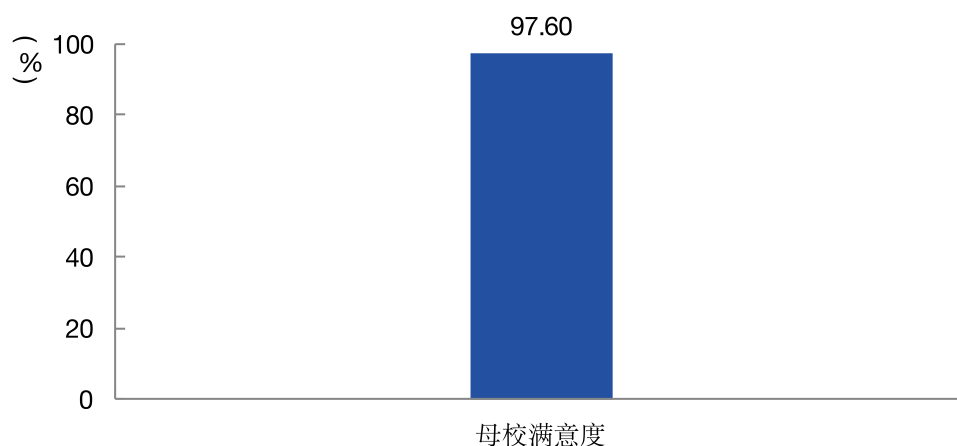


图 6-6 2020 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-1 分院系（专业）2020 届专科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
纺织学院	100.00	纺织品检验与贸易	100.00
		纺织品设计	100.00
		环境工程技术	100.00
		染整技术	100.00
		现代纺织技术	100.00
创意学院	98.16	环境艺术设计	100.00
		室内艺术设计	100.00
		影视动画	100.00
		广播影视节目制作	96.55
经贸学院	97.78	国际经济与贸易	100.00
		审计	100.00
		财务管理	97.96
		电子商务	97.44
		会计	97.33
		市场营销	96.30
		物流管理	95.83
机电学院	97.02	工业机器人技术	100.00
		机械制造与自动化	97.96
		机电一体化技术	97.59

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
人文学院	96.94	模具设计与制造	97.50
		计算机网络技术	96.74
		软件与信息服务	96.43
		电子信息工程技术	95.00
		计算机应用技术	93.75
		应用英语	98.21
		幼儿发展与健康管理	96.00
		服装设计与工艺	98.15
服装学院	95.88	服装设计与工艺	98.15
本校专科平均	97.60	本校专科平均	97.60

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届博专科生对母校的推荐度为72.37%。各院系中，专科生较高的院系是机电学院（77.51%），较低的院系是服装学院（58.76%）。

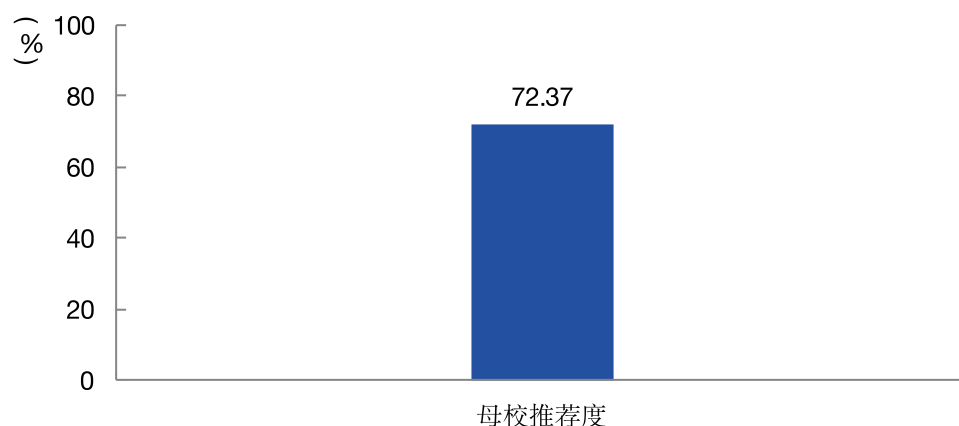


图 6-7 2020 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2020 届专科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
机电学院	77.51	软件与信息服务	85.71
		机械制造与自动化	81.63
		工业机器人技术	81.25

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		计算机网络技术	78.26
		模具设计与制造	77.50
		机电一体化技术	75.90
		计算机应用技术	68.75
		电子信息工程技术	65.00
经贸学院	75.62	审计	83.33
		会计	80.00
		物流管理	79.17
		市场营销	77.78
		国际经济与贸易	75.61
		财务管理	67.35
		电子商务	66.67
创意学院	70.55	室内艺术设计	72.50
		环境艺术设计	70.91
		广播影视节目制作	68.97
		影视动画	66.67
纺织学院	66.12	环境工程技术	75.00
		纺织品设计	71.43
		染整技术	66.67
		现代纺织技术	60.00
		纺织品检验与贸易	59.26
人文学院	65.31	应用英语	67.86
		幼儿发展与健康管理	56.00
服装学院	58.76	服装设计与工艺	66.67
本校专科平均	72.37	本校专科平均	72.37

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

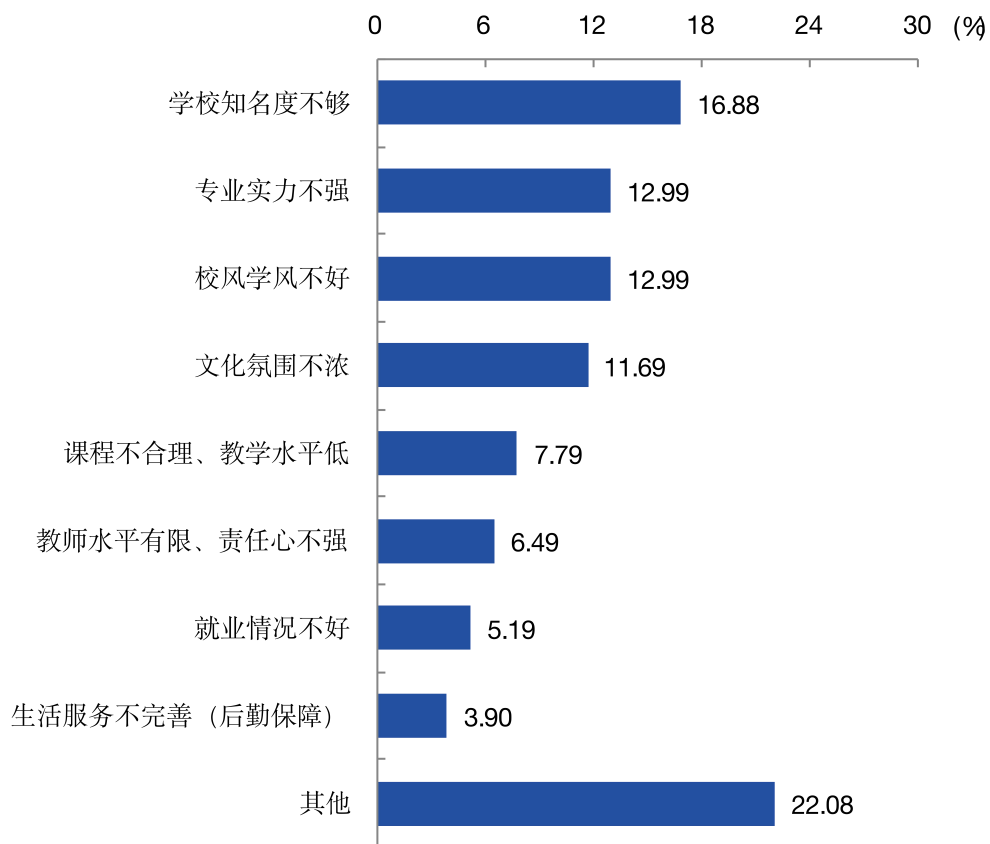


图 6-8 2020 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2020 届毕业生对学习环境的满意度为 95.58%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导。

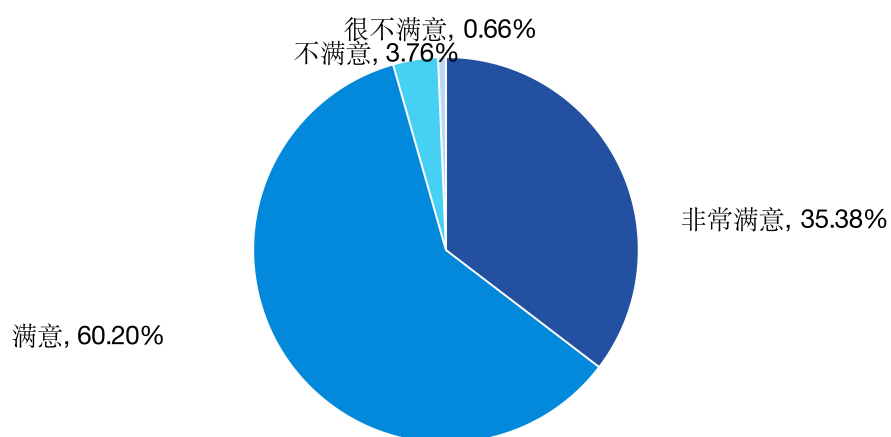


图 6-9 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

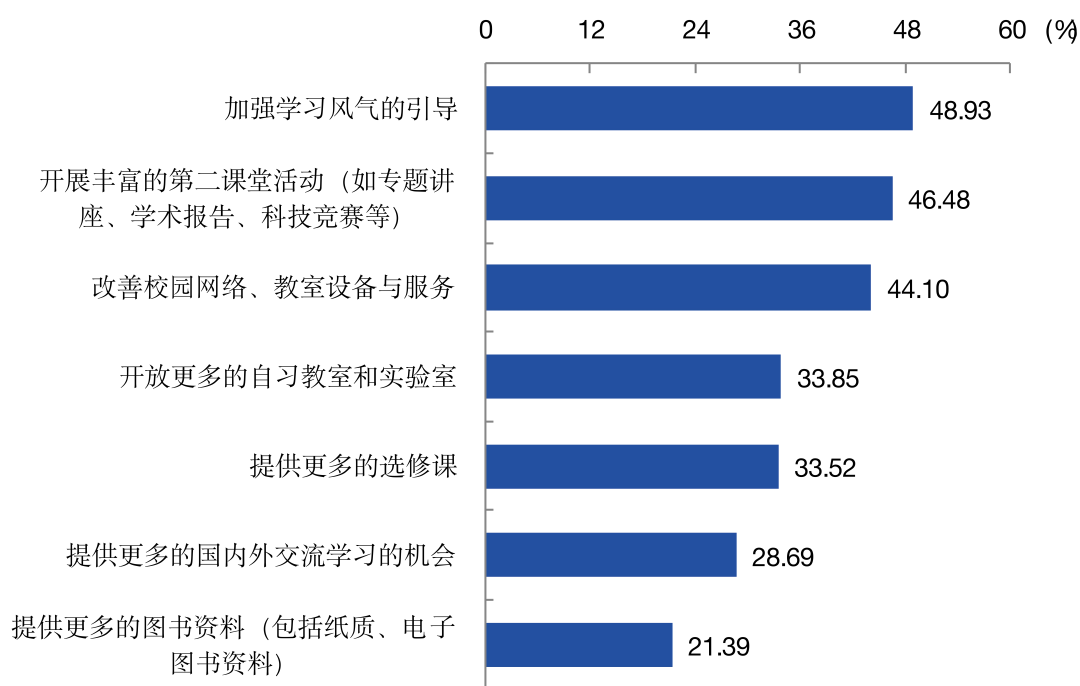


图 6-10 2020 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

2.课程教学评价

本校 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.05%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（56.31%）。

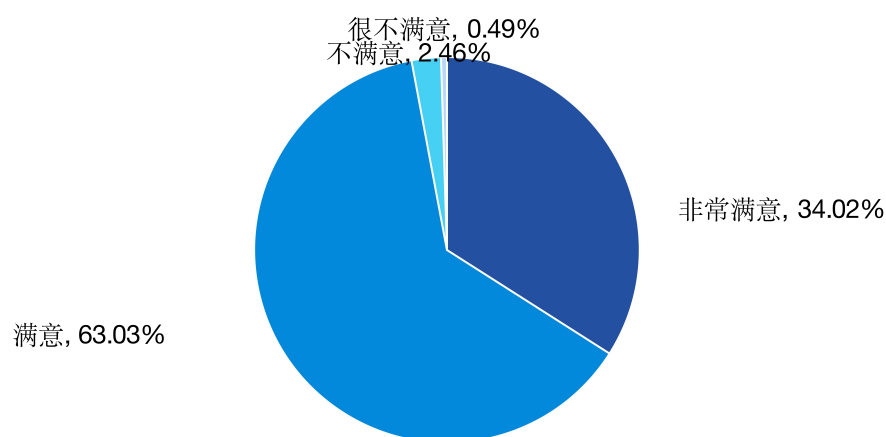


图 6-11 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

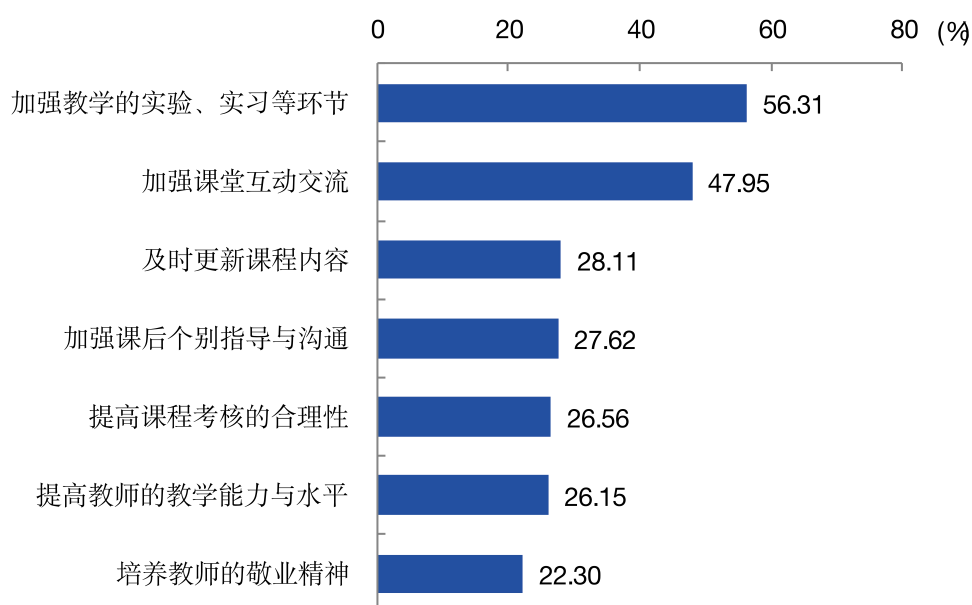


图 6-12 2020 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.53%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（57.60%）。

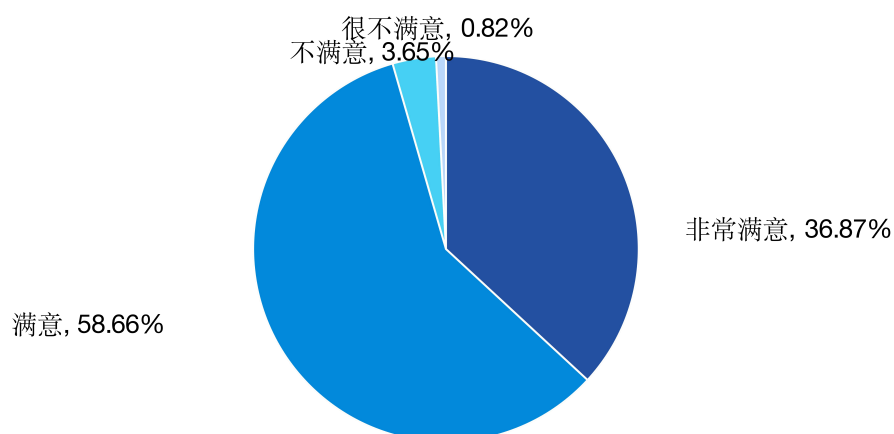


图 6-13 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

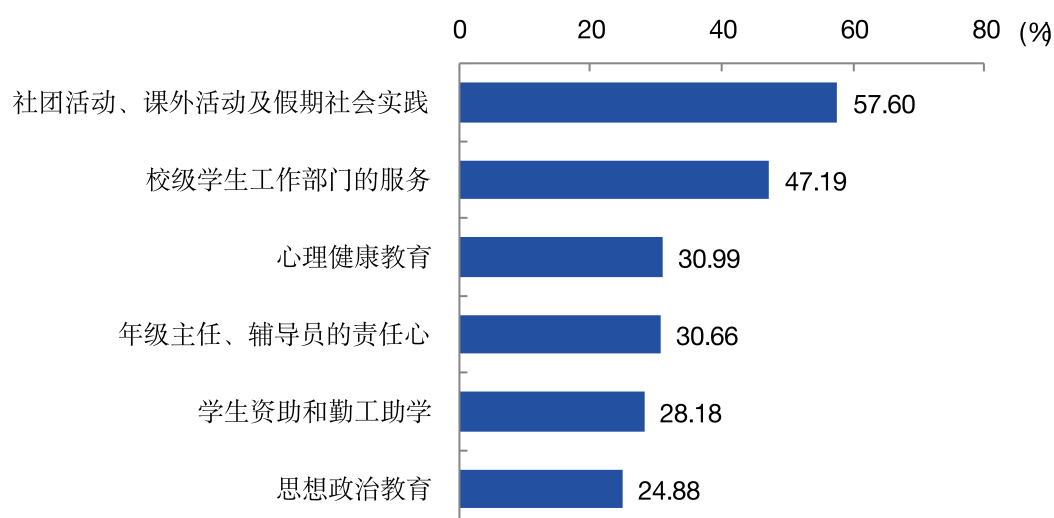


图 6-14 2020 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2.生活服务评价

本校 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.52%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（65.04%）。

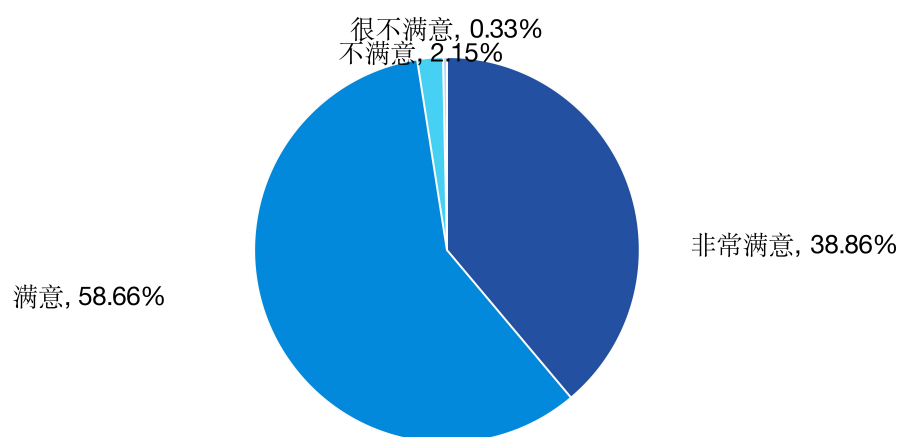


图 6-15 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

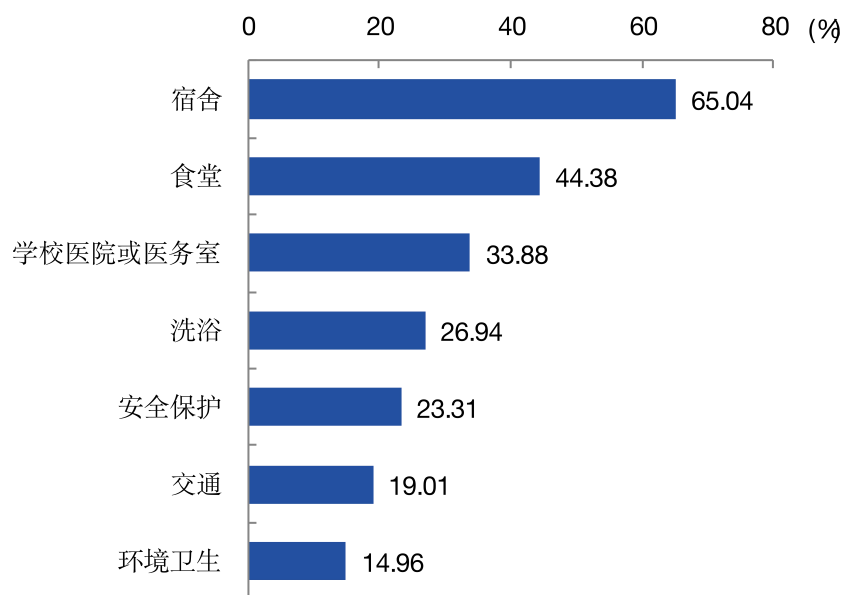


图 6-16 2020 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(四) 对创新创业教育的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.06%，对创新创业实践训练的满意度为 95.50%，对创新创业教育教学的满意度为 96.09%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（53.41%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（58.04%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（55.67%）。

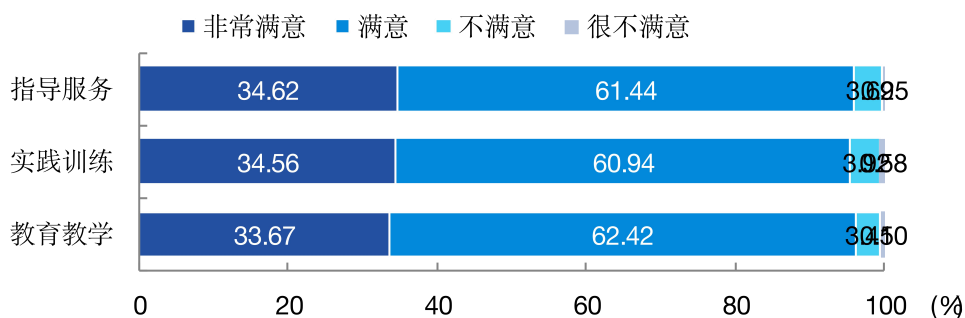


图 6-17 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

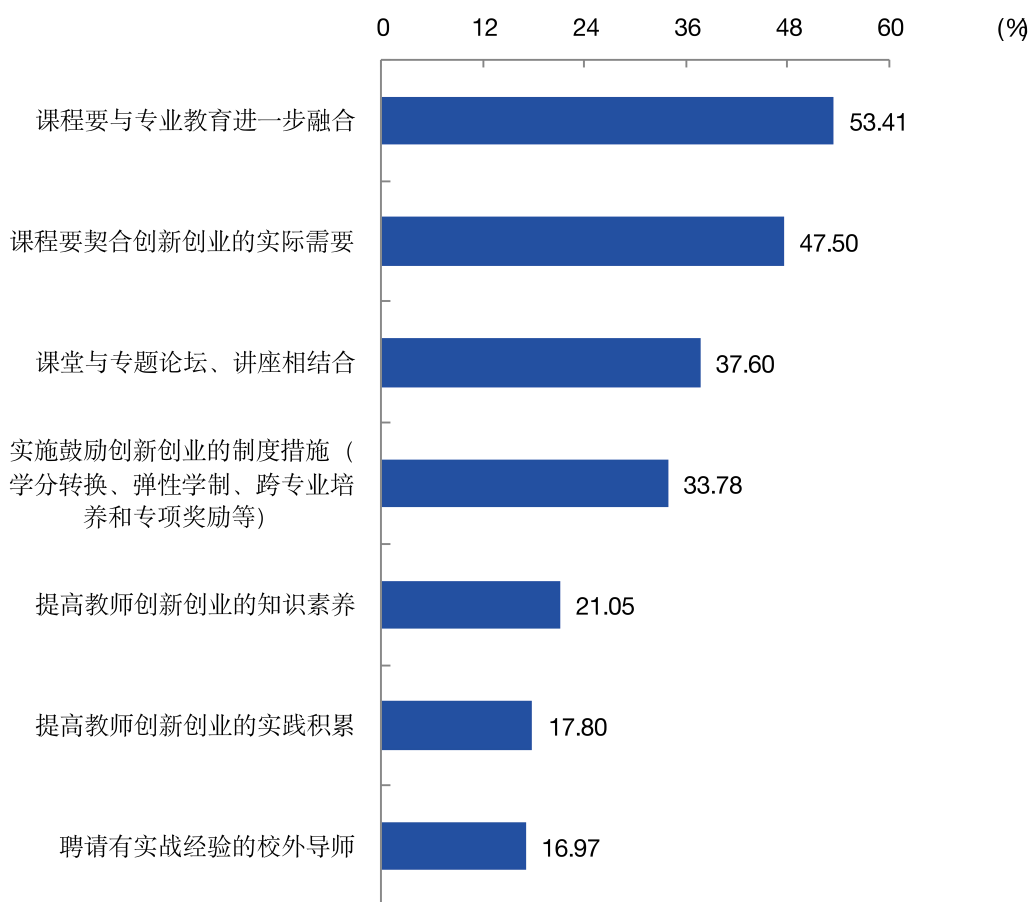


图 6-18 2020 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

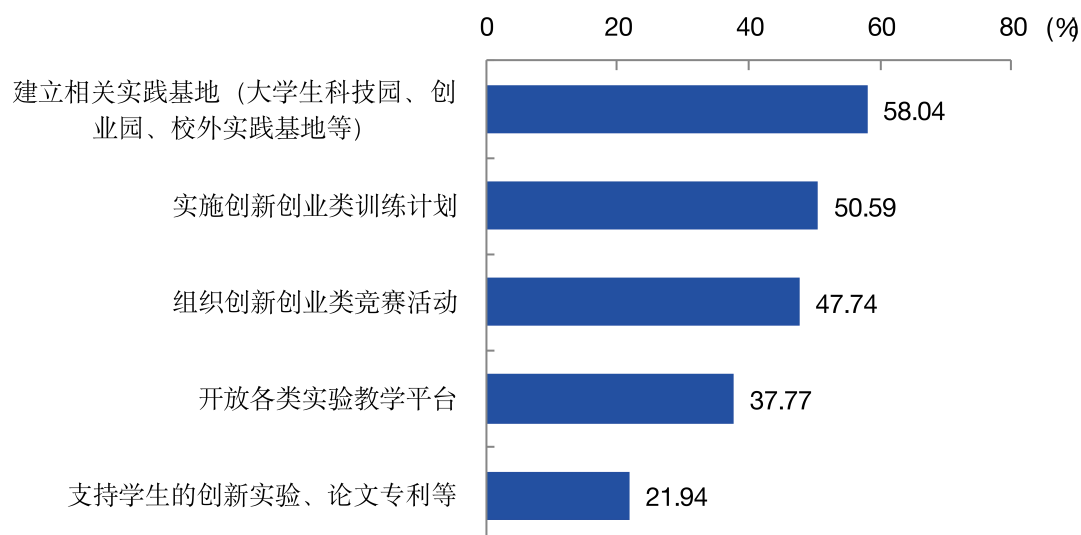


图 6-19 2020 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

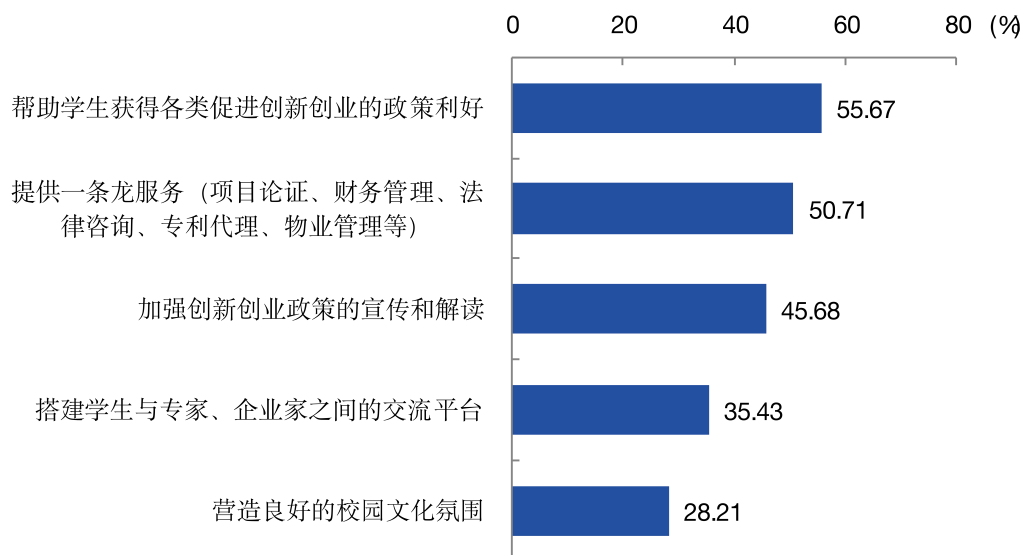


图 6-20 2020 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(五) 对就业指导服务的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.20%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是纺织学院 (98.35%)，较低的院系是人文学院 (94.95%)。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导 (52.68%)。

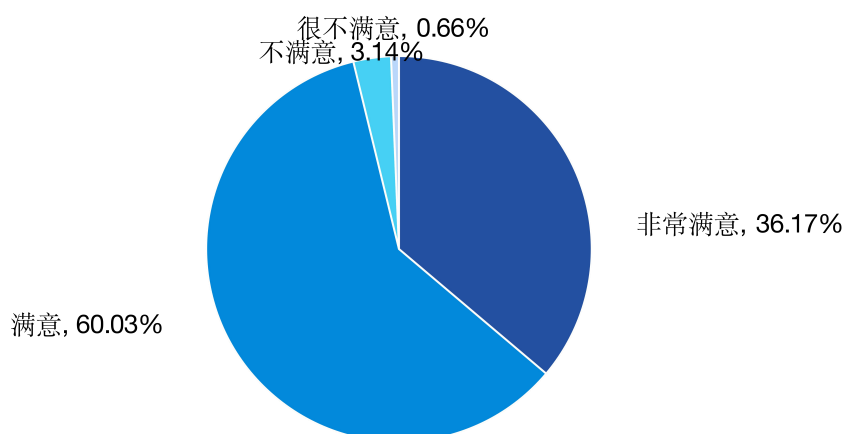


图 6-21 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-1 分院系（专业）2020 届专科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
纺织学院	98.35	纺织品设计	100.00
		环境工程技术	100.00
		染整技术	100.00
		现代纺织技术	100.00
		纺织品检验与贸易	92.59
经贸学院	96.40	物流管理	100.00
		国际经济与贸易	97.56
		电子商务	97.37
		市场营销	96.30
		财务管理	96.00
		会计	96.00
		审计	88.89

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
创意学院	96.30	影视动画	100.00
		环境艺术设计	98.18
		广播影视节目制作	96.55
		室内艺术设计	92.50
服装学院	95.88	服装设计与工艺	98.15
机电学院	95.69	工业机器人技术	100.00
		软件与信息服务	100.00
		机电一体化技术	97.62
		机械制造与自动化	96.00
		电子信息工程技术	95.00
		模具设计与制造	95.00
		计算机网络技术	94.57
		计算机应用技术	87.50
人文学院	94.95	应用英语	94.74
		幼儿发展与健康管理	92.00
本校专科平均	96.20	本校专科平均	96.20

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

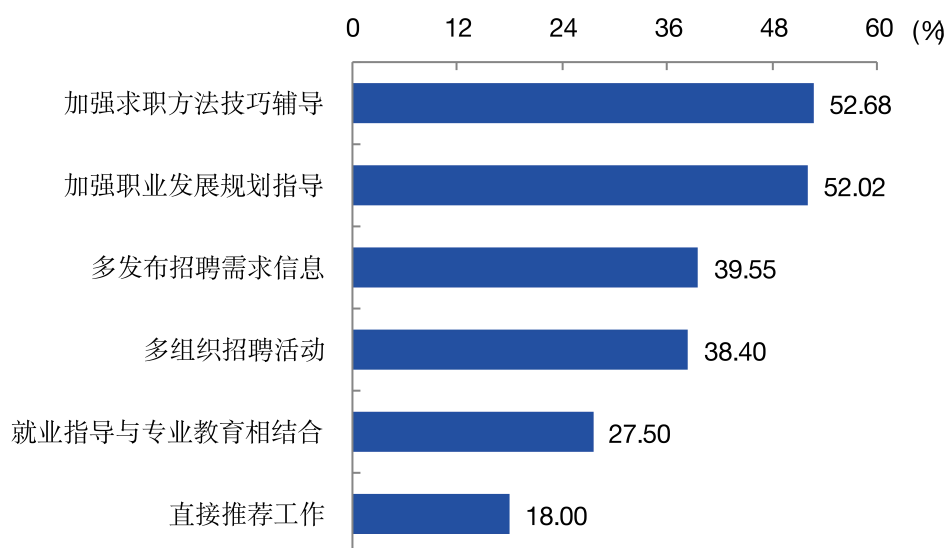


图 6-22 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
机电学院	加强职业发展规划指导	56.06
	加强求职方法技巧辅导	53.37
	多发布招聘需求信息	38.01
服装学院	加强求职方法技巧辅导	51.55
	加强职业发展规划指导	50.52
	就业指导与专业教育相结合	39.18
经贸学院	加强求职方法技巧辅导	52.08
	加强职业发展规划指导	50.14
	多发布招聘需求信息	42.38
创意学院	加强职业发展规划指导	53.70
	加强求职方法技巧辅导	53.70
	多发布招聘需求信息	38.27
纺织学院	加强求职方法技巧辅导	52.07
	多组织招聘活动	50.41
	加强职业发展规划指导	46.28
人文学院	加强求职方法技巧辅导	52.53
	加强职业发展规划指导	49.49
	多组织招聘活动	41.41

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一、对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2020 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 90.15%。

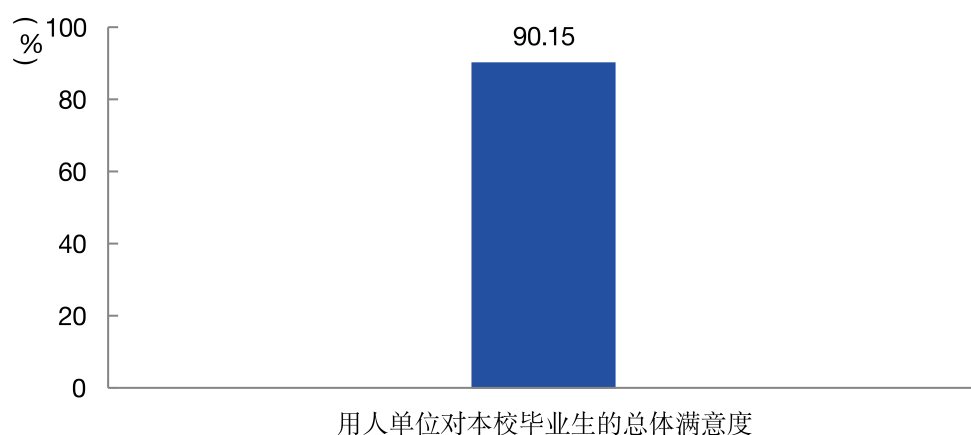


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2020 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（95.12%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（91.71%）。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

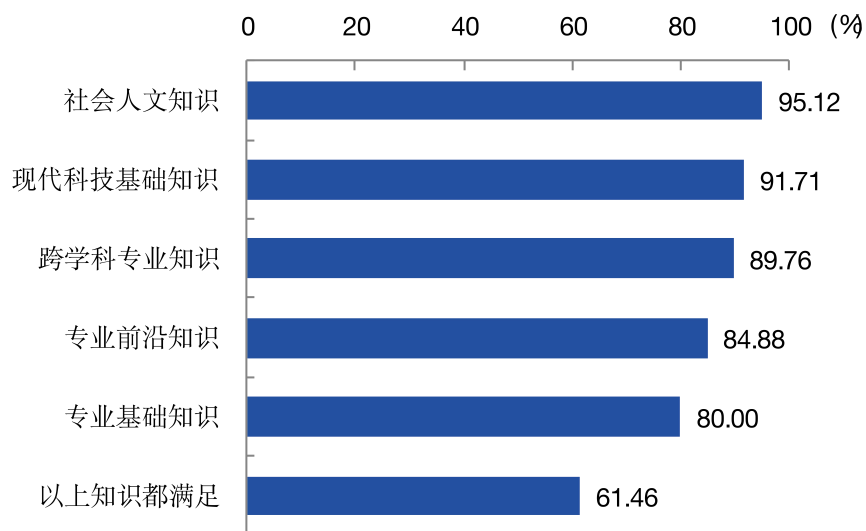


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

(三) 对毕业生职业能力的满意度

2020 年用人单位对本校毕业生沟通交流能力 (91.71%) 的满意度较高，其次是创新能力、动手操作能力 (均为 90.73%)。

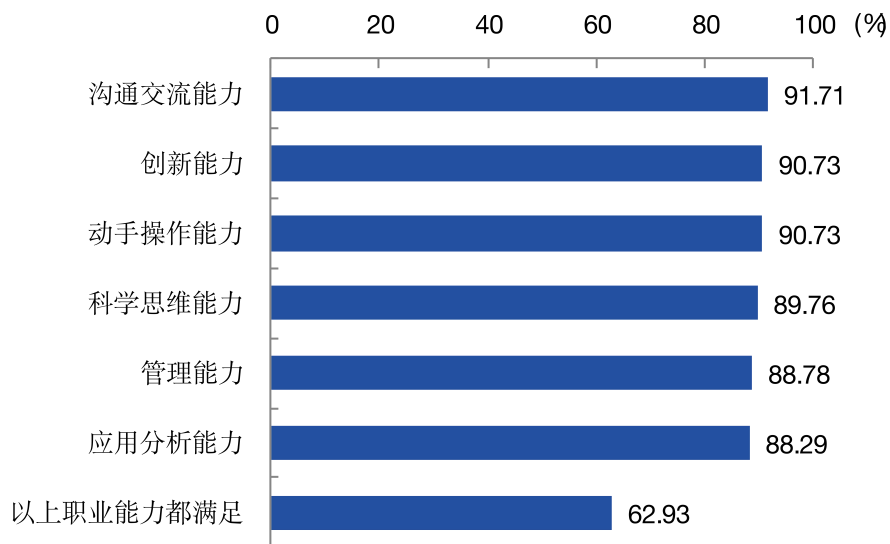


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

(四) 对毕业生职业素养的满意度

2020 年用人单位对本校毕业生情感与价值观 (95.12%) 的满意度较高, 其次是做事方式 (94.15%)。

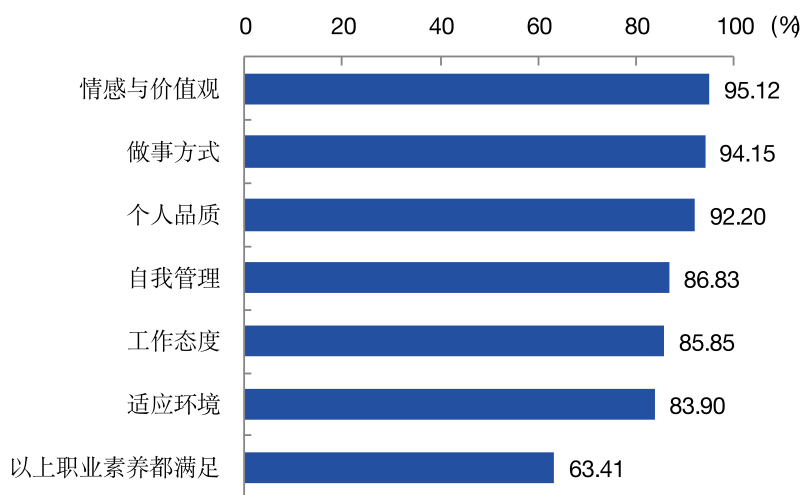


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度 (多选)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

(五) 对学校人才培养的改进建议

2020 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节 (33.17%), 其次是其他 (28.29%)。

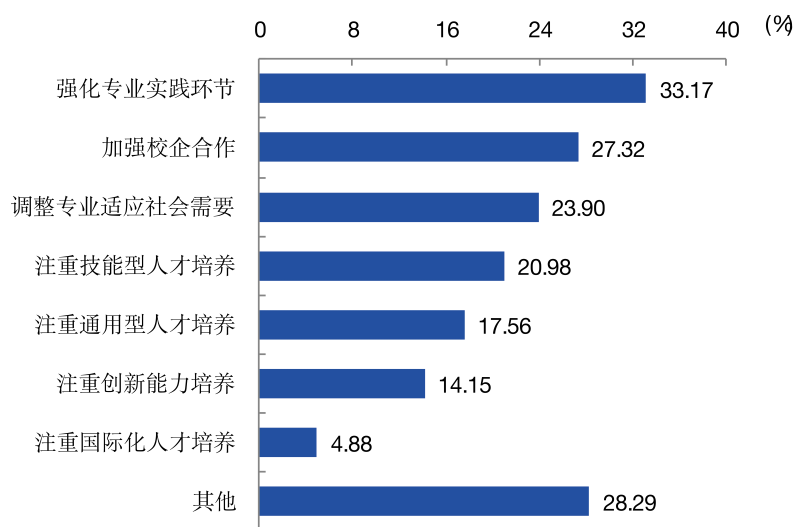


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议 (多选)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

二、对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2020 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 92.98%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、组织招聘活动（均为 92.59%），其次是就业推荐、校企合作（均为 92.10%）。

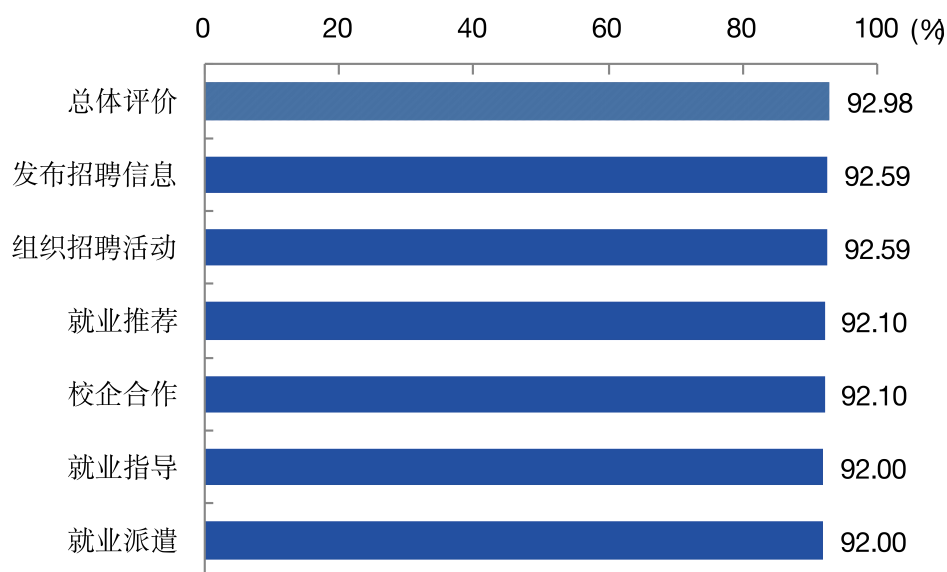


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2020 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.02%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是在该校招不到合适的学生、没有招聘计划、其他（均为 50.00%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

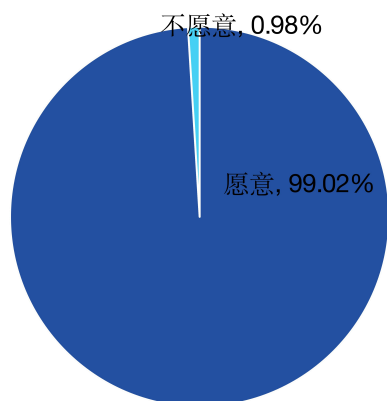


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

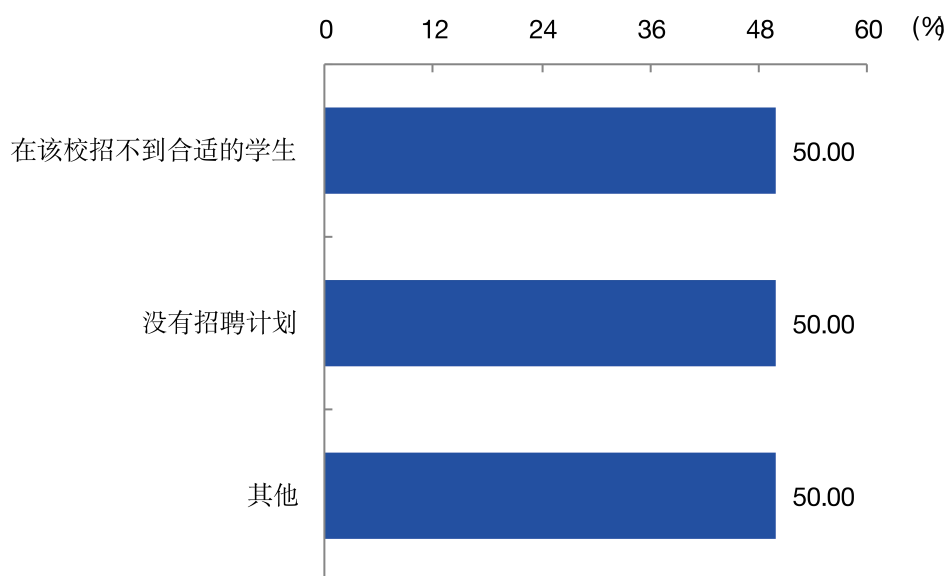


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2020 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作 (46.83%)，其次是提供招聘信息定向推送服务 (41.46%)。

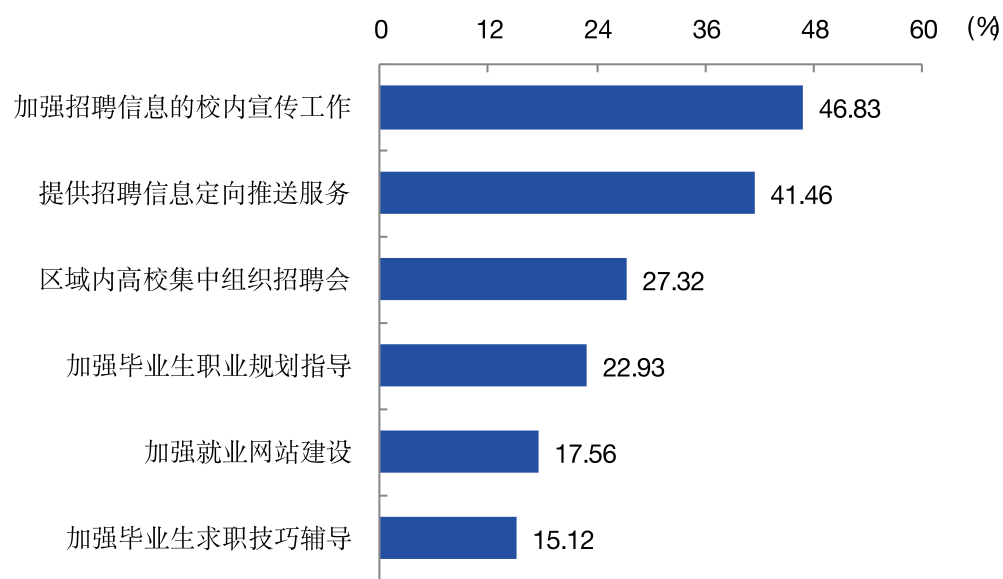


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。