关于印发《“十四五”专业群建设规划》等 九个专项规划的通知

常纺院内字〔2022〕3号

各二级学院（部）、各部门：

《“十四五”专业群建设规划》《“十四五”人才队伍建设规划》《“十四五”三全育人发展规划》《“十四五”科技工作和社会服务发展规划》《“十四五”校企合作发展规划》《“十四五”校园文化遗产与创新发展规划》《“十四五”信息化建设规划》《“十四五”国际合作与交流建设规划》《“十四五”治理体系与治理能力建设规划》等九个专项规划已经2022年第3次院长办公会议审议通过，现印发给你们，请认真学习并贯彻落实。

常州纺织服装职业技术学院

2022年3月15日

“十四五”专业群建设规划

当前，我校正在深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述及十九大战略布局，主动融入制造强国、文化强国、数字中国、美丽中国的国家发展战略和“两个百年”美好愿景，全面提升学校办学水平和综合实力，申报建设省级高水平高职院校和高水平专业群，为行业和区域经济社会发展提供有力的技术技能人才支持和智力支撑。

学校的创新发展具有纺织服装行业、专业优势，长三角区域一体化、“强富美高”新江苏和苏锡常都市圈职业教育改革的机遇，但同时也面临着师资队伍不强等挑战，迫切需要以五大发展理念为引领，以专业建设为龙头，以立德树人为根本，破解高质量发展难题，厚植专业发展优势，提高服务地方经济和服务行业的能力。

现依据党的十九大精神，秉承创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展的理念，按照《国家职业教育改革实施方案》、《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》、《深化新时代教育评价改革总体方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》、《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》、《省教育厅关于印发加强全省高等职业教育专业群建

设指导意见的通知》等相关部署，结合区域经济社会需求和学校自身发展要求，制定本规划。

一、发展基础

（一）十三五取得的成绩

1. 围绕行业产业转型升级和布局优化，专业集群发展基础良好

（1）推进骨干专业集群建设，优势专业彰显实力与特色，专业群“领头羊”效应明显。打造省级品牌专业 1 个（服装与服饰设计专业），省级骨干专业 7 个（服装与服饰设计、现代纺织技术、服装设计与工艺、机电一体化技术、影视动画、国际经济与贸易，视觉传播设计与制作）。在建国家级精品资源共享课程 3 门（纺织、数字创意、机电类专业课程）、国家级专业教学资源库子项目 6 个（纺织类、机电类、服装类），国家精品在线开放课程 1 门（服装类专业课程），省高校在线开放课程 12 门。

（2）健全专业动态调整机制。出台了“常州纺织服装职业技术学院专业设置与动态调整管理办法(试行)(常纺院教字(2019)7号)”文件。现有在校生专业数 42 个，2020 招生专业数 42 个，完成目标（专业数 45 以内）。

（3）试点现代职教体系建设。开展省级中高职衔接（3+3）项目 26 个，（3+2）合作共有 7 个，高职与本科联合培养（4+0）项目 2 个，在校本科层次学生 100 人。

（4）获得丰硕教学成果。在 2016 年、2018 年获中国纺织工

业联合会教学成果奖一等奖 4 项、二等奖 7 项、三等奖 11 项。
2017 年获得江苏省教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 1 项。

(5) 推动“1+X”证书试点。学校积极稳妥推进“1+X”证书试点项目申报和建设，共有 10 个专业参与 11 个“1+X”证书试点项目建设。

2. 坚持立德树人，教师学生充分发展，育人成效显著，创新创业特色彰显

我校教师斩获全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛一等奖 1 项，江苏省高等职业院校信息化教学大赛、江苏省职业院校教学大赛一等奖 7 项，二等奖 14 项，三等奖 15 项。

建成高水平技能大师及团队 10 个以上，建成技能大师工作室 12 个及省级常州民间美术类非遗文化传承大师工作室，围绕创意产业、服装文化、机电技术，建设了 5 个技能大师工作室。2017 年在校内成立以嵇明军为领办人的常州市技能大师工作室，张学义工作室、时尚礼品设计工作室、徐枫工作室、中法陈设工作室、皮具设计工作室、当代绘画工作室、家居艺术创新工作室、纤维艺术工作室、当代绘画工作室、观物设计工作室。

学校在各级创新创业类大赛中先后荣获国际赛银奖 1 项，国赛一等奖 1 项，二等 1 项，三等奖 2 项；省赛一等奖 3 项，省赛二等奖 2 项，省赛三等奖 11 项。省级优秀毕业设计（论文）一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 11 项，团队优秀毕业设计（论文）6 项。获得由全国职业院校技能大赛委员会颁布的国家级奖

项 6 项，获得省级奖项 58 项，其中一等奖 5 项、二等奖 29 项、三等奖 24 项。

3. 产教融合持续深化，校企合作赋能升级

申报成功纺织服装智创实训平台、“创意设计 1+N”产教深度融合实训平台、省产教融合集成平台《纺织服装数字创意公共技术（集成）平台》3 个。完成省级产教融合实训平台 2 个的目标；目前校外实训基地 302 家，紧密型合作企业 103 家，2017 年 1 月成立江苏纺织服装产教联盟，2019 年 10 月加入国际纺织服装职教联盟，江苏省新能源汽车能源与信息创新联盟，中国服务外包产教联盟，AHK 德国双元制职业教育联盟；建成西太湖文化旅游产业学院、常纺-方源产业学院、常纺-东方盐湖城产业学院。

4. 人才培养模式改革探索实践不断深入，典型案例和经验积累丰富

近几年来，学校以深化专业（群）内涵建设为契机，以工学结合改革为抓手，从知识本位到能力本位转变，探索了“知行并进，学做合一”人才培养模式，持续多年的教育教学改革取得了显著成效。积极探索现代学徒制人才培养模式改革，实施了“教育部常州科教城现代学徒制”等项目。服装与服饰设计专业群与常州华利达服装集团有限公司校企合作育人，试点“现代学徒制岗位课堂”，并确立“岗位学徒，双责育人”校企合作人才培养模式。学校将企业岗位标准逐步融入专业教学标准，将企业岗位培训提前融入在校学生的专业课程学习中，将企业文化提前渗透

至班级文化中，通过逐步完善，形成校企联合开展学徒制人才培养的长效机制，常州华利达服装集团累计投入 100 万元。46 名学生通过考试获得由德国工商会颁发的“工业机械工”的行业证书。与武进区创业指导培训中心、常州市天使投资有限公司举办“创客实训营”，成立无锡红豆集团红豆学院，与常州东方盐湖城合作成立订单班。

与宁夏等西部地区职业院校开展联合人才培养，成功实现人才培养的跨区域对接。促成了新疆奎屯市政府、新疆金昇集团、新疆天虹基业纺织有限公司等与我校建立了联合培养项目。

（二）目标完成情况

“十三五”以来，学院的专业动态调整、专业建设、产教融合及实训基地建设、技能大师团队及大师工作室等方面的目标任务基本完成，仅在新增国家骨干专业（国家未进行相关评审）、社区课程数及产业学院等目标任务完成率不高。具体完成情况见表 1。

表 1：教务处“十三五目标”量化指标完成情况

序号	指标	十三五目标	现值	完成率（%）
1	全日制学生数	10000 以内	10759	100
2	专业数	45 以内	42	100
3	新增国家骨干专业	1-2 个	国家未进行有关评审	---
4	社区课程	60 门以上	0	0
5	高水平技能大师及团队	10 个以上	10	100
6	技能大师工作室	6 个以上	12 个	100
7	省级产教融合实训平台	2	3	100
8	校外实训基地	300 个	302	100
9	依托型实训基地	100 个	103	100

序号	指标	十三五目标	现值	完成率(%)
10	省级以上产教联盟	3-5个	5	100
11	建成高质量混合所有制学院、行业学院、企业学院	6-8个	3	50

由表 1 看出，学院主动面向产业结构调整需求，动态调整专业结构，招生专业压缩至 42 个，建设专业群 10 个，建设省品牌专业 1 个，省骨干专业 6 个，专业建设指标基本完成。

产教融合及实训基地建设、技能大师团队及大师工作室都 100%超额完成“十三五”规划目标。

（三）差距和不足

1. 专业发展不平衡，集群优势没有形成，专业群特色不鲜明

虽然形成了省级和校级专业群建设梯队，但是由于教学资源数量有限，分配不均，造成了强者更强，弱者积弱的现象。一些专业办学历史较长，然而与其他专业或省内同类专业相比，特色亮点不足，建设步伐缓慢，如机电类专业、经贸类专业。优势专业的示范辐射作用也没有很好的发挥。

现有的省级重点专业群和校级专业群客观上存在“貌合神离”的问题，无法实现人才培养的共融和相互支撑的问题，特色不鲜明，没有形成专业集群优势。

2. 人才培养定位不能适应集群式融合创新发展需要

人才培养定位不能适应区域经济发展和产业转型升级对复合型技术技能人才的需求，尤其是面对“数字+”、“互联网+”的跨界新型业态的挑战，课程体系还缺乏跨界整合的力度，毕业生的适应能力明显不足，学生实习岗位和毕业生就业岗位与其所学

专业面向的岗位群匹配度还有待提升。

3. 师资队伍结构和能力水平尚不能满足集群式融合创新发展需要

师资队伍中涌现出了一批教学能手。但更多的年轻教师、已经评上职称的副教授和教授参与教学的热情和力度不够，激励机制不完善。缺少在国内外叫得响的知名大师，高水平师资引进力度不够。教师以教学型为主，参与教科研的比例不高，教科研课题级别也不高。

复合型的技术技能人才不多、愿意主动服务纺织服装行业的技术技能人才少，教师参与教学改革动力不足，勇气不大、层次不高，奖励措施不力。与产教融合、工学结合相适应的师资队伍培养、培训、成长、保障体系亟待加强。反映在三教改革中，体现在下列几方面：课程内容没有及时反映专业领域前沿知识和技术的要求。新型活页式、立体化教材开发力度不足、质量不高。MOOC、SPOC 等课程数量不足，信息技术与教育教学的融合程度不够。

4. 坚守纺织服装特色发展和招生实际困难之间的矛盾冲突难题亟待破解

部分传统优势专业是特色发展专业，但是招生非常困难，老师的大部分精力要投入到招生宣传中。一些专业由于学生数量的减少和生源质量下降、教师教学理念更新不够、考评机制不健全等原因，教学质量出现下降苗头。专业教学规范意识不强，主要

教学环节质量标准贯彻不够，教学质量的第三方监控体系尚未健全。

5. 专业的教学科研成果输出和国际化水平有待进一步提升

专业教师参与专业教学标准制定的积极性、能力和途径不多。校企深度合作共建，教师通过科学研究服务中小微企业技术发展举措还不多，成效不显著。一部分教师对国际化办学的理念和行动理解不够深刻，专业办学的硬件、软件设施与知名大学相比还有差距；参与国际交流和合作项目的教师外语授课能力、国际化课程开发能力还不强，学生参与出国、出境交流学习的困难较大。

二、面临形势

（一）发展机遇

1. 政府重视为高职教育发展提供了新机遇

国家对高职教育重视程度前所未有，政府层面推进高职教育改革的决心和行动坚决有力。随着《国家职业教育改革实施方案》、《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》、《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》、《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020—2022年）》等文件的密集出台，高等职业教育作为一种教育类型，迎来了新的发展机遇。

2. 地方经济转型产业升级对技术技能人才提出新需求

一方面，江苏省纺织产业块状经济特色明显，产业集群竞争力强，产业规模、效益水平居全国领先。常州市确立的十大产业中，纺织服装被列为民生产业、支柱产业和竞争优势明显的产业。另一方面，在国家大力推动长三角区域一体化和苏锡常都市圈发展战略背景下，江苏省正面临着经济转型和产业升级，以及质量强省和品牌强省战略实施的挑战，纺织服装产业也正在经历重大转型升级变革，这些都需要大批高素质的技术技能人才支撑。常州市全面实施“科教与人才强市”战略，要求各高校提升服务地方发展水平，主动为行业企业参与国际经济技术合作等提供人力资源服务。

3. 文化强国、美丽中国、“中国制造 2025”等国家战略对职业教育提出了新要求

近几年来，随着国家“文化强国”、“美丽中国”、“中国制造 2025”、“一带一路”、长江经济带等经济发展战略的提出，面对经济体制的不断完善及技能型人才普遍短缺的现状，大力发展职业教育，加强高技能人才的培养，是当代中国社会发展的迫切需要和任务。现在，国家政策一下子释放了诸多“红利”，为职业教育的发展打开了大发展的大门，毫无疑问，中国职业教育又迎来了光明的春天，正面临着空前的发展机遇，也对职业教育提出了跨界、多元、融合，培养培训更多“留得住、用得上、干得好”的高素质劳动者和现代产业实用人才的新要求。

（二）未来创新发展的优势

1. 政策优势

国家级常州产教融合城市、科教城经济科研全国第一；常州市高等职业教育园区管委会是我院实训基地共建共管单位，与科教城合建国家级无纸动画公共技术服务平台、视觉传达央财支持动漫实训基地、江苏省创意设计“1+N”产教深度融合平台，江苏省纺织服装智创中心等。江苏省纺织服装数字创意公共技术（集成）平台，建设成为优秀设计师的聚集地、品牌建设的孵化器、纺织服装产业发展的助推器，助力纺织服装企业向全球价值链高端迈进，为建设江苏“强富美高”作出更大贡献。我校组建的江苏省纺织服装产教联盟、高端纺织行业协会和战略联盟、苏锡常发展高端纺织产业集群等，这些为学校提供了空间拓展和层次提升等诸多发展机遇，对学校新一轮发展具有重大的现实意义和深远的历史意义。

2. 独特的行业优势

纺织产业是我国国民经济传统支柱产业和重要的民生产业，也是国际竞争优势明显产业，和其他传统产业一样。纺织产业新定义：文化、时尚、科技产业，大有作为。纺织趋势：将纺织产业由“大”做“强”，由“高质量和低成本”竞争优势转向“高端化、品牌化、智能化、生态化”竞争优势，推动早日实现制造强国。行业背景成为助力学校新一轮发展的独特优势。常州创意产业园（艺术+纺织）国家级文化和科技融合示范基地、国家文化

产业示范基地、国家数字娱乐产业示范基地、国家动画产业基地、国家广告产业园区聚集地。是我院重要的毕业生实习基地、师生研发基地、就业基地。

3. 显著的地缘优势

常州市处于长三角中心地带，是全国闻名的智造名城，智能制造装备产业集群入选首批国家战略性新兴产业集群，常州国家大学科技园、常州高职教育园区在产学研合作、科技自主创新、集群化共享等方面有着良好的政策环境和地理优势，为学校未来借助建设“一带一路”、“长江经济带”、“苏锡常一体化”、“产教融合型城市”等有利契机获得充分发展提供了广阔的空间。

（三）面临挑战

《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》文件指出：职业教育要“围绕国家重大战略，紧密对接产业升级和技术变革趋势，优先发展先进制造、新能源、新材料、现代农业、现代信息技术、生物技术、人工智能等产业需要的一批新兴专业，加快建设学前、护理、康养、家政等一批人才紧缺的专业，改造升级钢铁冶金、化工医药、建筑工程、轻纺制造等一批传统专业，撤并淘汰供给过剩、就业率低、职业岗位消失的专业，鼓励学校开设更多紧缺的、符合市场需求的专业，形成紧密对接产业链、创新链的专业体系。”

学校专业（群）建设面临良好的发展机遇，但是仍然要面对诸多挑战，主要表现在：从生源结构多元化来看，随着高职院校

招生考试制度改革与招生规模扩大，除应届高中阶段毕业生之外，退役军人、下岗职工、在职员工和农民工等将进入校园，不同类型的学生具有不同的成长背景、发展诉求，学生个体需求呈现多样性和复合性，生源多元化对学校学生管理、教育教学模式变革、个性化培养等都提出了新挑战。迫切需要加强思想政治教育、完善职业素养培育、优化课程体系、改革教材和教学方法、强化创新创业能力培养，从整体上打造技术技能人才培养高地。从产业转型升级发展来看，随着新科技技术与经济社会各领域的融合发展，全球科技创新空前密集活跃，以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术日新月异，特别是“中国制造2025”、“健康中国2030”和“一带一路”倡议2.0国家战略的实施，产业对技术技能人才的需求越来越迫切，这对学校人才培养规格提出新挑战，迫切需要创新复合型技术技能人才培养模式，重构基于新产业、新业态、新技术高度跨界融合的专业群体系，以应对现代纺织服装行业转型升级和区域现代服务业、智能制造业扩容提质。从产教深度融合的要求来看，产教融合、校企合作的持续深化对教育和产业的联动发展、人才培养供给侧和产业需求侧的无缝对接提出新要求，对人才培养、技术创新、社会服务等校企全方位合作、形成校企命运共同体提出了新挑战，迫切需要学校打造产教融合“生态圈”、优化升级校企合作资源，建设特色鲜明的产教融合创新服务平台、发挥产业学院示范引领作用、推进职教集团实体运行、全面推广现代学徒制人才培养，切

实提高校企合作水平和服务区域经济发展的能力。

三、发展思路

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大全会精神和习近平总书记对职业教育的重要论述精神，认真贯彻落实《中国教育现代化 2035》、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》、《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》、《教育部 江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》、《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020-2022 年）》、《江苏教育现代化 2035》等文件精神及学院“十四五”发展规划战略为指导思想，优先发展先进制造、新材料、现代信息技术、人工智能等新兴专业，加快建设学前、康养等人才紧缺的专业，改造升级轻纺制造等传统专业，撤并淘汰供给过剩、就业率低、职业岗位消失的专业，鼓励开设更多紧缺的、符合市场需求的专业，形成紧密对接产业链、创新链的专业体系。坚持质量发展、特色发展、融合发展、创新发展，全面落实立德树人根本任务，以专业集群建设和融合创新发展为主线，以推进人才培养模式改革、深化产教融合为主要抓手，对接区域产业和经济发展，打造拥有绝对竞争力苏锡常的纺织教育品牌；以打造高水平师资队伍为关键，服务卓越人才培养、技术技能积累；以搭建国际合作平台为突破，助力地方产业和合作企业“走出去”；

促进有效学习和管理绩效，提升学校办学实力。

（二）总体目标

围绕国家重大战略，贯彻落实长三角战略、苏锡常一体化和供给侧结构性改革的战略部署，以高端纺织创新发展、高质量发展为主题，以创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化为主攻方向，紧密对接产业升级和技术变革趋势，把握“新产业、新技术、新业态、新模式”发展趋势，深化产教融合、校企合作，优化专业群结构布局，构建以高端纺织为主体的“时尚设计类、数字创意类、智能织造类、数字商贸类、健康管理类”五大专业集群，形成高端产业引领、文化创意赋值、智能织造支撑、数字商贸服务、健康管理伴生的具有“科技、时尚、绿色”特征的专业集群发展新生态。

专业总数控制在 36 个左右，重点打造 6 个左右专业群，建成 2 个具有国内影响力的高水平专业群，其中服装与服饰设计跻身双高计划国家专业群，服务产业发展能力进一步增强。形成一批可借鉴、可示范、可共享的人才培养模式、培养方案、课程标准、教学资源。构建“品德高尚、技艺高超、复合型、双创型、国际型”人才培养模式，培养一大批纺织服装行业技术技能型卓越创新人才，打造拥有绝对竞争力的苏锡常纺织服装教育品牌。

（三）具体目标

到 2025 年，学校专业（群）办学水平显著提升。主要的建设目标详见下表。

表 2：“十四五”专业（群）发展规划主要指标设置表

一级指标	二级指标	“十四五”目标	牵头负责部门	协助单位
人才培养	思想政治理论课示范课堂（个）	2-3	马院	
	课程思政典型案例（个）	2-3	教务处	各二级学院
	毕业生就业率（%）	≥95%	招就处	各二级学院
	专业相关度（%）	≥53%	招就处	各二级学院
	毕业生对学校的总体满意度	≥96%	招就处	各二级学院
	国家职业教育“课堂革命”典型案例（个）	2	教务处	
	全国职业院校技能大赛获奖（项）	5	教务处	各二级学院
	省级职业技能大赛参与度（%）	1%	教务处	各二级学院
	国家教育教学改革平台、项目（个）	1	教务处、创业学院	
	省级中高职衔接示范项目（项）	1	教务处	纺织学院、经贸学院
	省级书证学分互认试点项目（项）	1	教务处	
	双跨培训中心、胡格教学模式、AHK 试点项目（项）	≥1	教务处	机电学院、服装学院
	乡村振兴人才培养优质校	入选	教务处、各二级学院	
	学分银行学生填报率（%）	100%	教务处	各二级学院
	省级中小学职业体验中心（个）	2	教务处	文化创新与传承中心
专业（群）建设	高水平专业群（个）	2-3	教务处	各二级学院
	省级以上示范性专业集群和优质专业（个）	1-2	教务处	各二级学院
	校级专业群（个）	6	教务处	各二级学院
	专业数（个）	36 左右	教务处	各二级学院
	“双高计划”项目培育单位	1	教务处	各职能部门、各二级学院
	现代职教体系建设项目（项/年）	>12	教务处	各二级学院
	现代学徒制试点单位	1	教务处	
	市级示范性现代学徒制专业（个）	5-8	教务处	各二级学院
产教融合	订单班学徒制人数（人）	≥200	教务处	各二级学院
	名校名企校企合作项目（个）	2	教务处	各二级学院

一级指标	二级指标	“十四五”目标	牵头负责部门	协助单位
	产业学院（个）	5	教务处	科技处
	实现 1+X 证书专业覆盖率（%）	≥90%	教务处	各二级学院
	1+X 证书考核培训基地（个）	3	教务处	各二级学院
	专业平均拥有校企合作企业数量（个）	20	教务处	各二级学院
	校企合作示范组合（个）	1	教务处	各二级学院
	省级产教融合集成平台（个）	1	教务处	各二级学院
	高水平专业化产教融合实训基地（个）	1	校企合作处	各二级学院
	示范性虚拟仿真实训基地	1-2	教务处	各二级学院
	标杆性产教融合集团（联盟）	1	教务处、科技处	各二级学院
	校企双元合作开发职业教育规划教材（部）	15	教务处	各二级学院
	教育教学改革	国家级教学成果奖（项）	1	教务处
省级教学成果奖（项）		2	教务处	各二级学院
国家级专业教学资源库项目（项）		1	教务处	各二级学院
省级专业教学资源库项目（项）		2	教务处	各二级学院
校级专业教学资源库项目（项）		10	教务处	各二级学院
国家级技能大师（劳模）工作室（个）		1	教务处	
国家级在线开放课程（门）		3	教务处	各二级学院
省级在线开放课程（门）		25	教务处	各二级学院
校级金课（门）		100	教务处	各二级学院
国家级“十四五”规划教材（部）		15	教务处	各二级学院
省级重点（规划）教材（部）		16	教务处	各二级学院
新型立体化教材（部）		50-60	教务处	各二级学院
全国优秀教材（职业教育类）（部）		1	教务处	机电学院
制订国家专业教学标准（项）		2	教务处	各二级学院
国家级教师教学创新团队（个）		1-2	人事处	各二级学院
培育遴选思想政治课教学创新团队（个）		1-2	人事处	马院
省级教师教学创新团队（个）		2-4	人事处	各二级学院
校级教学创新团队（个）		10	教务处	各二级学院
省级课程思政名师（个）		2	人事处、教务处	
职业院校技能大赛教学能力大赛获奖（项）	≥15	教务处	各二级学院	

一级指标	二级指标	“十四五”目标	牵头负责部门	协助单位
	省部级教学能力比赛参与度 (%)	≥10%	教务处	各二级学院
	省级微课竞赛获奖	35	教务处	各二级学院
	行动导向教学教改	1	教师发展中心	各二级学院
	有效课堂教改	1	教师发展中心	各二级学院
	招收学历教育留学生 (人)	150	国际学院	各二级学院
国际合作	在线开放双语课程 (门)	5	教务处	国际学院、各二级学院
	国际交流特色课程 (门)	5	教务处	国际学院、各二级学院

四、战略举措

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大精神，落实学校“十四五”发展战略要求，坚持走以调整结构、提高质量、融合创新发展为核心的专业（群）内涵式发展道路，大力实施专业建设提质工程、卓越人才培养工程、校企共建共享工程。

（一）立足服务产业高端优化新专业群布局，实施“品牌引领”工程

贯彻落实长三角战略、苏锡常一体化和供给侧结构性改革的战略部署，以高端纺织创新发展为主题，以创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化为主攻方向，把握“新产业、新技术、新业态、新模式”发展趋势，优化“产业链-人才链-教育链”新型专业群布局。

1. 建成 2 个省级高水平专业群，力争建成 1 个国家级高水

平专业群。

“服装与服饰设计专业群”对接中国纺织服装产业高端，培养具有“品牌策划与时尚设计、高端面料开发、纺织智能生产、色彩管理与生态染整、服装数字化生产与精益管理”等技术技能，适应高端纺织服装产业链高质量发展需求，具备崇高理想信念、大国工匠精神、国际化视野和产业链全局意识的高素质技术技能型人才。通过服务于高端产业和产业高端，扩大知名度和影响力，形成常纺核心竞争力，力争建成为国家级高水平服务群。

“影视动画专业群”顺应数字创意新趋势，融入数字创意新技术，适应数字创意新业态，培养具有大设计意识、新技术素养、工匠精神与国际视野，能胜任数字创意产业链中动漫、影视、数字展示、文化传播等行业岗位（群）“懂策划、能设计、精制作、善推广”的复合型、双创型、国际化技术技能人才。

2. 坚持融合创新发展，建设时尚设计类、数字创意类、智能织造类、数字商贸类、健康管理类等不超过6个校级专业群。校级专业群要整合现有专业优势资源，主动服务纺织服装产业的转型升级，同时充分挖掘和结合中国文化特色，拓展服务范围，坚持集群式发展。

“时尚设计类”要淘汰落后生产工艺、整合“纺检、服装展示设计”专业群资源，重点在生态纺织、纺织智能化、纺织新材料应用、服装智能设计、制造陈列、打造服装品牌，服务“一带一路”，服务海外企业，开拓社会培训基地。

“数字创意类”要整合原有“产品艺术设计、视传”专业群资源，扩大服务范围，形成面向常州地区纺织服装装饰和工艺美术产业，包括非遗文化产业的内涵与特色；

“智能织造类”整合原有“机械制造”专业群资源，借助“自动化技术”、“信息技术”专业群，跨界合作，形成面向苏锡常及周边区域“纺织智能制造”产业的内涵与特色。

“数字商贸类”整合原有“电子商务、财务管理”专业群资源，借助“信息技术”专业群，形成面向全国的“纺织服装高端产品流通和品牌推广”的“互联网+”营销内涵与特色内涵与特色。

“健康管理类”整合原有“老服、幼健”专业资源，紧紧围绕人民群众对美好生活的向往的需求，借助其他专业群的优势特色，建立面向沪苏锡常的具有“常纺文化艺术特质”的智慧型养老幼托高素质人才培养培训基地。

3. 依托纺织服装类、数字创意类专业群办学优势提升办学层次，开展学科建设研究，按照应用型本科专业设置要求优化资源配置，积极探索本科层次教育试点专业。

4. 持续建设“4+0”、“3+2”、“3+3”等现代职业教育体系建设项目，扩大“3+2”、“3+3”项目规模，每个专业群至少建设2个项目。保持现有“4+0”项目规模，配强师资和教学条件，加强与本科院校的学术和教学交流，积极探索应用型本科人才培养模式改革，为自办本科层次教育试点专业积累经验。提高教学质

量，实现“3+2”项目学生转段率达到90%以上，“4+0”学位获得率达到同校平均水平以上。

5. 建立对接产业、服务产业、适应产业结构调整的专业动态调整、预警及退出机制，专业总数控制在36个左右。大力扶持适应经济发展需求、符合学校发展方向的新专业。比如：适应“互联网+”、“中国制造2025”战略，主动对接数字化、网络化、智能化制造发展趋势，开发面向纺织服装智能制造、智慧工厂、互联网技术领域的工业机器人等相关专业（方向）；围绕强化工业基础、提升产品质量，发展与制造业相关的生产性服务业专业（方向）；服务“一带一路”战略，适应纺织服装企业走出国门对纺织服装机电外贸类一线岗位员工的需求，增设“复合型人才培养”相关专业方向；面向常州旅游产业发展需求，培养工艺美术品设计及从事竹刻、玉器、漆器等非物质文化遗产领域的专门人才。

6. 建立专业群联动发展机制，打破专业群之间的发展壁垒，加强专业群联动发展整体设计，围绕体制机制、资源配置、实施流程等系统规划，在人才培养、教学科研、资源共享等方面实现相互渗透、融通与补充。

（二）实施立德树人目标，构建“育人体系”工程

围绕立德树人根本任务，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大会议精神，培育重德养德的良好风尚，营造教书育人、敬畏课堂、追求卓越的浓厚氛围，突出“创造美的学校”的特色文化，将德育、智育、体育、美育、劳育有机结

合，“三全育人”成效凸显。

1. 形成同向同行的思政育人体系。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党的全面领导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，深入推进思政课程和课程思政建设，发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，使思想政治教育贯穿人才培养全过程，形成各类课程与思政课程同向同行的思政育人体系。

通过五年的改革和建设，促使全校教师坚守教书育人的主业、开展课程思政建设的意识和能力全面提升，实现课程思政在全校各专业、各课程的全覆盖，构建较为完善的思政课程与课程思政教育教学体系，形成课程思政教育教学质量持续提升的有效机制，进一步提高学校立德树人的成效，争创江苏省课程思政示范校。

2. 打造美育“常纺名片”。坚持认真贯彻执行习近平总书记全国高校思想政治宣传工作会议讲话精神和教育部《关于推进学校艺术教育发展的若干意见》、《全国高校艺术教育发展规划》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》等重要文件精神，依托学校艺术类专业教学资源、公共艺术课程建设成果和丰富多彩的艺术社团活动，积极探索艺术教育改革路径，强化技艺融合的办学特色，进一步形成“公共艺术教育与艺术专业教育相依共促、公共艺术教育和校园文化教育相融共鸣、公共艺术课程教学与艺

术社团实践相辅共育、艺术作品创作与创新创业实践相向共进”的特色鲜明的美育机制。推进美育课程建设,打造数字美育教室,强化美育内容供给,积极挖掘和整合学校美育育人元素,建设文化艺术必修课,引导学生培养1项艺术特长或爱好,实现美育课程全覆盖,提升学生审美素养。继续加大对公共艺术教育的人力、物力、财力投入,从基础建设、场馆建设、设施设备和资料购置、优质网络课程引进到艺术教育专项经费的投入,有效保证公共艺术教育活动的正常开展,为学生接受公共艺术教育创造更好的环境氛围和条件,适应公共艺术课程建设、师资培养和学生社团活动需要。

3. 加强体育工作。根据要求开足体育课课时,制订和实施体育课程和课外体育活动一体化的阳光运动方案,创新体育活动内容、方式和载体,增强体育活动的趣味性和吸引力,着力培养学生的体育爱好、运动兴趣和技能特长,大力培养学生的意志品质、合作精神和交往能力。继续实施体育分项目选课制度,推动体育项目“微课程”建设,引导每个学生学会至少两项终身受益的体育锻炼项目,养成良好习惯和健康生活方式。加强体育教师队伍建设,拓宽培训渠道,建立轮训制度。体育教师组织学生体质健康测试等纳入教学工作量。加快体育设施建设,加强对体育设施的维护和使用管理,加大业余时间对学生的开放力度。健全学校体育风险管理体系,进一步修订完善体育安全管理工作方案。

4. 做强做优劳动教育特色品牌。贯彻落实《中共中央 国务

院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》文件精神，继承我校一直以来重视劳动实践的优良传统，重构劳育课程的体系，加大劳动教育理论课程的课时占比，发挥劳动的育人功能，强化学生劳动观念，弘扬勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。积极参与江苏省劳动教育的理论研究和实践研究，结合学校特色，开发劳动教育“微课程”，编写具有常纺特色的劳动教育校本教材。深入开展“大国工匠进校园”、“劳模进校园”活动，宣传展示大国工匠、能工巧匠和高素质劳动者的事迹和形象，培育和传承好工匠精神，做强做优劳动教育特色品牌。

（三）加强“三教”改革，实行“课堂革命”工程

深度推进教师、教材、教法“三教”改革，提升学生的综合职业能力，培养适应行业企业需求的复合型、创新型高素质技术技能人才。实行“课堂革命”工程，配备最合适的师资，用最适合学生实际的教学方法，传授给学生最新的、最能满足企业需要的知识、能力和素养，进而助推学生从“就业导向”迈向“产业需求导向”。

1. 推动“知行合一、工学结合”人才培养模式改革创新。借鉴“双元制”等模式，总结现代学徒制和企业新型学徒制试点经验，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训，在“做中学、学中做、边学边做、边做边学”。树立科学成才观念。坚持以德为先、能力为重、全面发展，坚持面向人人、因材施教、知

行合一，坚决改变用分数给学生贴标签的做法，创新德智体美劳过程性评价办法，完善综合素质评价体系，切实引导学生坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质。

深度挖掘宣传总结办学经验，凝练创新创业特色，学校人才培养模式改革取得国家级教学成果奖 1 项。各专业（群）持续探索教育教学改革，形成“各具特色、百花齐放”的创新发展局面。省级及以上高水平专业群取得省级教学成果奖各 1 个，智能制造类专业群力争省级教学成果奖实现零的突破。

2. 以课程建设为统领，深化新时代教育评价改革，努力构建“有效课堂、创新课堂”。课程建设是“三教”改革的集成点，要以高水平专业群、省骨干专业为示范引领，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，有机融入课程思政、创新创业元素，建成富有特色的课程体系。对接地方纺织产业结构调整与转型升级要求，利用信息化技术，集聚行业优质教育资源，开发专业数字教学资源，解决专业教学与实训过程中存在的问题，促进专业教学内容与教学模式的改革；以生产工艺操作过程为依据，与企业合作建成虚拟仿真实训基地和共建共享实训教学平台。适应“互联网+职业教育”发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟工厂等网络学习空间的建设和应用。健全专业教学资源库，建立共建共享平台的资源认证标准和交易机制，进一步扩大优质资源覆盖面，建设国家级专业教

学资源库项目 1 项，省级专业教学资源库项目 2 项。

3. 推行“1+X”制度试点。按照高质量发展和创业型大学战略要求，稳步推进学历证书与职业技能等级证书的有机结合。通过试点，持续深化复合型技术技能人才培养培训模式和评价模式改革，坚持以学生为中心，提高人才培养质量，畅通技术技能人才通道，拓展就业创业本领。教师要积极参加培训，更新课程内容，把职业岗位所需要的岗位标准和职业素养融入专业教学内容中。到 2025 年，全校每个专业群都要参加 3-4 个“1+X”试点项目，80%以上的专业核心课程融入职业技能等级证书标准。各专业要形成一批典型案例和教学改革成果。

4. 行动导向，开展专业教材建设。鼓励教师编写项目化、活页式、手册式特色教材，及时将行业的新技术、新工艺、新规范作为内容模块，融入到教材中去，推进教材的立体化和数字化建设。教材内容上打破学科体系、知识本位的束缚，加强与生产生活的联系，突出应用性与实践性，关注技术发展带来的学习内容与方式的变化。加大对经典的纸质教材的升级改造力度，通过配套数字化教学资源，形成“纸质教材+多媒体平台”的新形态一体化教材。建成国家级校企双元合作开发的职业教育规划教材 15 部，省重点教材 16 部，新形态教材 50-60 部。

5. 能力导向，开展金课建设。健全德技并修、工学结合的育人机制，完善评价机制，将工匠精神，企业文化，新技术、新规范、新标准融入课程建设中去，建成有深度、有难度、有挑战度

的“金课”，以“两性一度”作为金课的标准，即“高阶性”“创新性”和“挑战度”，围绕线上、线下、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践这五个角度来打造。建设国家精品在线开放课程 2 门，省级在线开放课程 15 门，校级金课 100 门。建成省级思想政治示范课堂 2 个，省级课程思政典型案例 2 个。

6. 以成果为导向，构建各类专业标准。参照行业国际标准，联合行业龙头企业，以企业典型工作任务、工作过程或真实生产任务为依据，系统开发标准化实践案例资源 5 个，制订国家专业教学标准 2 项。依托职业教育培训评价组织引进发达国家专业认证标准、创新创业国际认证标准等世界先进标准，指导专业建设；系统引进国际技能大赛、创新创业大赛和国（境）外设计大赛等标准，积极指导学生参加大赛。开发专业标准、课程标准、培训标准、实验室建设标准，为“一带一路”沿线国家提供职业教育发展提供“常纺方案”。配合“走出去”企业制定纺织、服装、艺术等相关专业标准。

（四）开展名师优课计划，建设“名师引路”工程

1. 培督并举，开展师德师风建设。强化思想教育，把师德建设贯穿教师思想政治工作全过程，采取集中授课、举办讲座和报告会、宣讲辅导等方式，加强师德教育。把师德师风作为新教师岗前培训和教师在职培训重要内容，夯实广大教师敬重学问、关爱学生、严于律己、为人师表的思想基础。强化文化熏陶，把立德树人根本任务和发展特色校园文化结合起来，利用开学、毕业

典礼、教师节等时间节点开展师德师风教育。发挥校园广播、官网微信、校报校刊、板报橱窗等作用，并举办丰富多彩的文体活动，营造积极进取的育人环境。强化典型示范，组织“师德先进个人”等评选表彰活动，广泛宣传学校涌现出的扎根讲台的教學楷模、攻坚克难的科研团队等奉献典型，开展向典型学习活动，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的浓厚氛围，引导教师增强教书育人荣誉感和责任感。强化制度保障，建立和完善党委统一领导、党政齐抓共管、分院具体落实、教师自我约束的领导体制和工作机制。加强师德教育，建立健全师德考核方案，坚决执行“师德一票否决制”。

2. 双向双融通，“立体化”重构“双师”队伍建设路径。围绕专业群布局调整，以“双向双融通”为主要途径，校企双方师资互兼互聘，推动企业工程技术人员、高技能人才和专任教师双向流动。以专业群建设为起点，重构跨专业教学团队。打破现有教师队伍结构，消解“学科联系”，推进与产业、职业岗位群对接的“职业联系”专业布局改革，以专业群带头人为核心，领銜重构跨专业教学团队；以专业群课程开发为线索，跨越原有专业界限，按专业模块课程组、专业群共享课程组、通识课程组等分类分块组建“功能整合、结构合理、任务明确”的跨专业课程教师团队。进一步激励专业教师下企业或参加技能提升培训，加大“双师”素质专业教师的培养激励制度，提高“双师”教师参与教育教學改革和社会培训的积极性和能力，为专业群实现育训

结合人才培养模式改革打下坚实的基础。

3. 建立国家、省、校三级教师教学创新团队的培育机制。定期组织选派职业院校专业骨干教师赴国外研修访学。建设结构合理、高水平、复合型、校企双元共建的教学创新团队，提升教师参与教学改革的内生动力。建设国家教学创新团队 1 个，省教学创新团队 2 个，继续遴选建设 10 个校级各类创新团队培育项目。

4. 持续推动教师教学能力提升。教师参加国家级教师教学能力大赛获奖 2 项，省级教师教学能力大赛获奖 15 项。持续开展教学基本技能竞赛和专业技能培训。开展全校教学大赛、微课比赛和青年教师基本功竞赛等评选表彰活动。

5. 着力培养和引进具备应用本科层次教学科研能力的高层次人才。进一步完善柔性引才机制，发挥校外优秀专家、学者和相关人才在学校教学、科研和专业建设中的重要作用，力促每个专业群都有高水平的企业带头人。

(五) 聚力人才培养质量，创设“人人出彩”工程

1. 大赛引领，培养“职场特种兵”。以技能大赛为抓手，以赛促教、以赛促学，推进实践教学改革。鼓励学生参加与专业相关度高、实践性强、社会影响力大的质量工程竞赛项目。国家级、省级竞赛确保参赛项目质量高、获奖层次高。全国职业院校技能大赛获奖 5 项，省级技能大赛获奖 35 项，参与度达 1% 以上。

2. 五业贯通，构建“双创”新模式。坚持培育“黄道婆式工匠精神”，以就业、创业为导向，确立“立业”作为创新创业教

育的核心理念，构建“以学业为基础，以职业为依托，以产业为纽带、以就业为目标、以创业为拓展”相互衔接的“五业贯通”创新创业人才培养模式。国家级“互联网+”大学生创新创业竞赛、“挑战杯”中国大学生课外学术科技作品竞赛或中国大学生创业计划竞赛获奖2项，省级“互联网+”大学生创新创业竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛或大学生创业计划竞赛获奖5项。入选全国创新创业典型经验高校或创新创业教育改革示范高校或全国毕业生就业典型高校。

3. 人人出彩，实现就业高质量。实施“最近发展区人才培养计划”和“精准就业推送服务计划”，满足学生个性化发展的需求，完善人才成长“立交桥”，实现高质量就业。毕业生就业率保持在95%以上，用人单位满意度居全省高职院校前茅。

4. 成果认定，学分终身学习

加快推进学分银行建设，继续做好学分银行的管理工作，实现全员全课程全成果覆盖。为每位学生建立学分银行个人学习账号，实现学习成果可追溯、可查询、可转换。积极有序开展学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果的认定、积累和转换，为技术技能人才持续成长拓宽通道。对取得若干职业技能等级证书的学生，支持其根据证书等级和类别免修部分课程，在完成规定内容学习后依法依规取得学历证书。积极参加国家资历证书框架改革。

（六）创新产教融合模式，开展“四轮驱动”工程

1. 搭建校企合作平台，政府、行业、企业深度参与学校专业建设，探索校企合作共建专业群的长效机制。共建产业学院，探索在部分专业实施人才联合培养的股份制试点，探索校企合作理事会，校企共同开展教育教学改革，实现产学研融合，完善人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制。

2. 把握产业发展趋势，瞄准产业前沿技术，充分融入产业、行业、企业、职业、实践等要素，联合行业企业科学制订人才培养方案，全面推进 1+X 证书制度试点工作。积极开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制人才培养模式试点，创新校企一体化育人模式改革。落实现代学徒制项目 10 项以上，共建省级产业学院 2 个，校级产业学院 5 个。

3. 继续推进校企深度合作“五个一”工程。进一步下沉重心，充分调动二级学院及广大师生积极性、主观能动性，把校企合作落实到每个专业（群）、每个教师、每个学生，落实到人才培养和学生成长全过程，实施“五个一”工程，即：（1）“一院一特色”：每个二级学院都根据自身专业秉赋与人才培养需要，至少与 1 个知名企业建立有专业特色的校企合作平台；（2）“一群一品牌”：每个专业群都围绕“五化”（教学环境产业化、教师学生角色化、实训内容生产化、专业技能递进化、教学过程一体化）要求，打造 1 个成效明显的校企合作品牌；（3）“一专一名企”：每个专业都至少与 1 家国内外名企业建立深度合作关系，形成符

合企业需要的人才培养模式和科技服务模式；(4)“一师一企业”：每个专业教师都能选择1家企业，深度参与企业生活活动，在实践中优化职业能力岗位、凝练工作任务、开发实践课程、改进教学方法；(5)“一生一项目”：每个学生都至少参与1个企业真实项目，在实践中提升技术技能、创新创业能力培养，感悟企业文化、工匠精神。

4. 打造“工匠精神”和“创新创业精神”培养基地。将精益求精、追求卓越的工匠精神培育贯穿人才培养的全过程，使弘扬和传承工匠精神成为办学的鲜明特征。通过专业群与龙头企业的深度合作，实现课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，实行“岗位学徒，双责育人”，实施现代学徒制培养模式改革。依托江苏省纺织服装产教联盟等三个联盟、五个基地、三个平台，贯彻技艺融合，大力开展大学生创新训练，增强创新创业能力。通过优秀企业家和优秀校友宣传，为学生树立榜样，为专业建设塑造专业精神、营造专业氛围，推动专业文化、企业文化和大学文化融合。

(七) 服务“一带一路”倡议，实施“经纬国际”工程

构建“开放、融合、创新”的国际合作与交流机制，推进国际标准本土化、中外合作办学、学生境外交流、国际化师资培养、服务“一带一路”倡议五大项目建设。积极探索，服务“一带一路”走出去。以“常纺越南丝路学院”为支点，以现有高水平专业群为基础，资源引进赋能专业升级，吸收转化再创新提升人才

培养质量，方案输出增加国际影响；构建海外人才培养基地，开展境外职业技能培训，设立技能大师海外工作站，构建学生海外实习基地；建立课程标准，开发在线开放双语课程和国际交流特色课程各 5 门。落实政策，开展留学生培养。创建省级中外合作办学示范点，提高学校国际化办学水平，提升学校国际影响力，招收在籍留学生达 150 人。

五、规划实施

1. 加强党对教育教学工作的全面领导

把加强党的全面领导贯穿到教育教学质量提升工作的各方面全过程，保证教学改革发展的正确方向。做好党建工作与高质量发展相结合，充分发挥“双带头人”的专业建设领导核心、政治核心作用，加强专业带头人、骨干教师的先锋模范作用，将马克思主义理论应用在专业建设、课程建设、人才培养等实际工作中，将党建工作与推动专业转型升级、技能竞赛取得突破、课程思政和思政课程相结合等工作同部署、同落实、同考评，凝聚全校力量共同提高教育教学质量。

2. 完善配套措施

调整优化学生、学籍、学分等管理制度。实施按专业群（类）招生，允许学生在专业群内自主选择专业，鼓励学生自主学习和个性化发展，鼓励学生根据兴趣爱好跨专业群学习，获取若干职业技能证书。实施与职业教育国家学分银行建设相匹配的弹性学分制，探索开展各类学习成果的认定、积累和转换。

3. 落实激励保障责任

完善二级学院、专业（群）激励办法，完善专业分类与考核管理办法。建立健全专业教学经费逐步增长机制，鼓励行业、企业配套投入，形成多元投入、协同建设、产教双赢的人才培养激励机制。将专业建设高质量考核指标和年度目标任务落实情况列入各院、各专业（群）履职尽责考评范围，对获得省级、国家级高水平专业群给予适当奖补，落实专业建设绩效奖励激励机制。

4. 创新管理方式

完善学校和二级学院两级管理体制与工作运行机制，确立二级学院在专业建设、教师培养、人才培养中的主体地位，充分激发二级学院自主办学的积极性。各二级学院要统筹规划、分类建设与管理，探索各具特色的专业建设模式和制度，充分考虑国家级、省级、校级专业实际情况，着眼于各专业带头人在思想认识、能力水平、服务社会等方面的差异表现，坚持分类指导、分层推进，不搞“一刀切”、“一锅煮”，逐步实现由“大水漫灌”、“单项传导”向精准式、菜单式、互动式转变。

5. 营造专业建设良性发展环境

建立国家、省、校三级专业群建设质量管理体系，坚持过程管理与结果评价相结合，规范专业（群）数据采集规范，实现专业（群）建设数据的实时采集和动态更新。促进专业建设质量螺旋递进，营造专业良性发展环境。

附件：“十四五”专业群相关核心指标年度分解表

附件

“十四五”专业群相关核心指标年度分解表

一级指标	二级指标	“十四五”目标	年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
人才培养	思想政治理论课示范课堂（个）	2-3		1	2		
	课程思政典型案例（个）	2-3		1	2		
	毕业生就业率（%）	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%	≥95%
	专业相关度（%）	≥53%	≥50%	≥51%	≥52%	≥53%	≥53%
	毕业生对学校的总体满意度	≥96%	≥75%	≥80%	≥85%	≥90%	≥96%
	国家职业教育“课堂革命”典型案例（个）	2			2		
	全国职业院校技能大赛获奖（项）	5	0	1	1	2	1
	省级职业技能大赛参与度（%）	1%	0.6%	0.8%	1%	1%	1%
	国家教育教学改革平台、项目（个）	1				1	
	省级中高职衔接示范项目（项）	1			1		
	省级书证学分互认试点项目（项）	1				1	
	双跨培训中心、胡格教学模式、AHK 试点项目（项）	≥1		1		1	
	乡村振兴人才培养优质校	入选				入选	
	学分银行学生填报率（%）	100%	90%	95%	100%	100%	100%
省级中小学职业体验中心（个）	2		1			1	
专业（群）建设	高水平专业群（个）	2-3	1		1	1	
	省级以上示范性专业集群和优质专业（个）	1-2			1		1
	校级专业群（个）	6	10	9	8	6	6
	专业数（个）	36 左右	41	40	38	36	36
	“双高计划”项目培育单位	1		1			
	现代职教体系建设项目（项/年）	>12	>12	>12	>12	>12	>12
	现代学徒制试点单位	1			1		
市级示范性现代学徒制专业（个）	5-8		1	2	2	3	

一级指标	二级指标	“十四五”目标	年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
产教融合	订单班学徒制人数（人）	≥200	≥100	≥100	≥150	≥150	≥200
	名校名企校企合作项目（个）	2		1	1		
	产业学院（个）	5	3		1	1	
	实现1+X证书专业覆盖率（%）	≥90%	≥50%	≥60%	≥70%	≥80%	≥90%
	1+X证书考核培训基地（个）	3			1	1	1
	专业平均拥有校企合作企业数量（个）	20	15	16	18	20	20
	校企合作示范组合（个）	1			1		
	省级产教融合集成平台（个）	1	1				
	高水平专业化产教融合实训基地（个）	1				1	
	示范性虚拟仿真实训基地	1-2			1		1
	标杆性产教融合集团（联盟）	1					1
	校企双元合作开发职业教育规划教材（部）	15		5	5	5	
	教育教学改革	国家级教学成果奖（项）	1		1		
省级教学成果奖（项）		2	2				
国家级专业教学资源库项目（项）		1				1	
省级专业教学资源库项目（项）		2			1	1	
校级专业教学资源库项目（项）		10		2	4	4	
国家级技能大师（劳模）工作室（个）		1	1				
国家级在线开放课程（门）		3		1		2	
省级在线开放课程（门）		25		8		7	
校级金课（门）		100	50		50		
国家级“十四五”规划教材（部）		15	1	3	4	4	4
省级重点（规划）教材（部）		16	3	7	3	3	
新型立体化教材（部）		50-60	10	10	15	15	10
全国优秀教材（职业教育类）（部）		1	1				
制订国家专业教学标准（项）		2	1	1			
国家级教师教学创新团队（个）		1-2		1		1	
培育遴选思想政治课教学创新团队（个）	1-2		1		1		
省级教师教学创新团队（个）	2-4		1	1	1	1	

一级指标	二级指标	“十四五” 目标	年度目标				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
	校级教学创新团队（个）	10	3	3	2	2	
	省级课程思政名师（个）	2			1	1	
	职业院校技能大赛教学能力大赛获奖（项）	≥15	6	6	6	8	8
	省部级教学能力比赛参与度（%）	≥10%	≥6%	≥8%	≥10%	≥10%	≥10%
	省级微课竞赛获奖	35	6	7	8	8	6
	行动导向教学教改	1		1			
	有效课堂教改	1			1		
	国际合 作	招收学历教育留学生（人）	150	100	120	130	150
在线开放双语课程（门）		5		2	3		
国际交流特色课程（门）		5		2	3		

“十四五”人才队伍建设规划

人才队伍建设是高职教育改革和事业发展的核心环节，是学校高质量发展的源头活水和核心动力。为进一步加强学校人才队伍建设，夯实保障学校高质量发展的人才队伍基础，持续推进人才强校建设，支撑学校实现“十四五”发展目标，依据《国家职业教育改革实施方案》《深化新时代教育评价改革总体方案》《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》《深化新时代江苏职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施办法》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等相关文件精神及有关政策法规，结合学校自身实际，特制定本规划。

一、发展基础

“十三五”期间，通过改革人才引育机制、建立绩效管理体系，人才队伍结构得到优化、双师比例明显提升、国际化水平有所提高，高层次人才聚集成效初显，人才干事创业的精气神不断彰显，为“十四五”人才队伍建设奠定了良好的发展基础。

（一）队伍结构得到优化，双师比例明显提升

学历结构高层次化逐步推进，硕士以上学历学位教师占比 54%；职称结构不断改善，副高以上职称教师占比 40%；选聘结构多样化日益显现，刚柔并举打开校企互聘旋转门。制定专业教师下企业实践制度，选派 400 余人次专业教师到企业实践，学校“双师素质”教师比例达 90%以上。

（二）育训力度持续加强，国际化水平有所提高

遴选、培育校级学术带头、骨干教师 49 人；选派了 420 余名教师参加国培省培等各级各类培训；选派了 101 人到国（境）外培训、访问、研修，其中 19 人参加了江苏省优秀中青年教师和校长境外研修班。人才队伍整体水平有了提升。

（三）高层次人才聚集成效初现，团队建设取得进展

共引进高层次、高技能人才 19 名；培育省级教学名师 2 名，省“乡土人才”三带名人和能手各 1 人，省“333 工程第三层次”6 人，省高校“青蓝工程”学术带头人 2 人、团队 2 个、骨干教师 24 人，省政府留学奖学金访问学者 6 人；培育校级教学团队 10 个，研究所 9 个，科技创新团队 6 个。

（四）差距和不足

学校人才队伍建设与现代职教发展的要求与趋势相比还存在明显的不足，与省内外优秀职业院校之间还有着较大的差距，主要表现在：师德师风建设还没形成常纺特色；专任教师数量供给不足，高层次领军人才明显不足，青年教学、学术骨干和团队建设亟需加强；人才数量和结构与学校事业高质量快速发展的要求还不完全匹配，专任教师双师型、国际化整体水平不高，教师教学能力大赛成绩不够突出；人才评价体制机制需进一步完善。

二、面临形势

（一）发展机遇

从“十四五”开始，我国教育事业将进入建设社会主义现代

化强国的新阶段。党的十九届五中全会提出“建设高质量教育体系”。经过几十年的改革发展，我国高等教育已经迈入普及化发展阶段，教育发展的主要矛盾已从“有学上”转向“上好学”，全面提高教育质量、建设高质量教育体系已成为中国教育的战略性任务。

《国家职业教育改革实施方案》明确指出，多措并举打造“双师型”教师队伍，实施职业院校教师素质提升计划，建立100个“双师型”教师培养培训基地，落实职业院校教师实训和轮训制度，在职业院校实行高层次、高技能人才以直接考察的方式公开招聘，建立健全职业院校自主聘任兼职教师办法，推动企业工程技术人员、高技能人才和职业院校教师双向流动，通过校企合作、技术服务、社会培训、自办企业等所得收入，可按一定比例作为绩效工资来源。《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》指出，探索有条件的优质高职学校转型为职业技术师范类院校或开办职业技术师范专业，支持高水平工科院校分专业领域培养职业教育师资，构建“双师型”教师培养体系。建设高质量教育体系和国家职业教育改革为高职院校“十四五”人才队伍建设指明了方向，提出了要求，有利于高职院校创新“双师型”教师培养。

（二）面临挑战

“十三五”期间，学校人才队伍建设虽然取得了一些成绩，但与现代职教发展的要求相比还存在较大的差距，与学校“十四五”发展规划对人才队伍支撑的需要相比还存在明显不足。主要

表现在四个方面：一是同类或相近水平学校竞争激烈。通过调研和对标常州高职园区高水平职业院校、省内国内顶尖高水平高职院校和同类相近水平高职院校发现，标兵渐远、追兵逼近，比较优势弱化，强弱差距拉大；二是高层次人才竞争加剧。21世纪是人才竞争的时代，谁拥有了高层次人才，谁就拥有了发展的主导权。国内各地区、各高校间的人才竞争、人才争夺也日趋激烈，甚至到了白热化的程度；三是传统的人事人才制度机制不能适应新时代高质量发展的需要。针对中国特色社会主义新时代赋予职业教育新使命、新目标，这就要求新时代职业教育要有新作为。因此，全国教育大会对新时代教育改革作出了新的战略部署，国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》，这些重大战略部署和改革方案得以很好的落实，都需要科学的人事人才制度机制给予配套，提供制度保障和人才支撑；四是教职工对人事改革认识接受程度问题。高校人事制度改革是一项重大的系统工程，是高校改革攻坚的重点、难点、热点，尤其是岗位聘任考核与薪酬分配，牵涉到广大教职工利益。改革不仅需要成本，更需要全体教职员工共同承载。

三、发展思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》《深化新时代教育评价改革总体方案》《全国职业院校教

师教学创新团队建设方案》《深化新时代江苏职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施办法》，以人才强校战略统领人才队伍建设，牢固树立“人才资源是第一资源”的理念，按照“提高总量、盘活存量、优化增量”的建设方针，坚持“师德为先、能力为重、分类培养、服务发展”的建设思路，以“师德高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力”的高素质双师型教师队伍为建设目标，不断深化人事制度改革，创新人才工作机制，为学校打造“行业技术技能人才供给高地”、“产业人才教育培训高地”提供人才和智力支撑。

（二）战略目标

1.总体目标

立足学校“十四五”全面建成“现代化、国际化、智慧型、创业型”高水平高等职业院校发展愿景，根据学校面向高端纺织设计、生产、流通产业链布局专业群（链）的发展需求，按照突出重点、兼顾一般的原则，着重围绕纺织服装智能制造、时尚创意、文化艺术、创新创业、德育美育类人才，打造一支“师德高尚、规模适当、结构合理、技艺精湛、充满活力”的具有国际视野的复合型、高素质“双师型”教师队伍和一支“精服务、懂治理、善合作、能经营”的具有常纺气质情怀的学习型、创新型德育与管理队伍，使核心人才与其他人才比例达到 1:1，人才引进比例达到 1:1，确立学校人才竞争的比较优势。

2.具体目标

争取到 2025 年，专任教师规模保持在 550 人左右，其中，高端纺织产业链布局的专业群人才数量占比 40%左右，创新创业类人才占比 10%左右。专任教师中具有硕士以上教师比例不低于 80%；专任教师中具有博士学位的比例达到 20%左右；专业教师中“双师型”教师比例达到 90%以上；正高比例达到 10%左右；具有国（境）外学习培训经历的教师比例超过 50%；具有一年以上出国研修（留学）经历的教师比例超过 10%。

力争到 2025 年，引培 150 名以上博士、教授、技能大师，其中核心人才 100 名以上；高水平技术技能大师工作室及团队 10 个以上。依托高端纺织产业链布局的专业群以及高水平专业群，力争建成国家级校企合作双师型教师培养培训基地和企业实践基地（教师企业实践流动站）1 个，国家级教师教学创新团队 1-2 个；力争省“六大人才高峰”、双创计划、“333 工程第二层次”等项目有突破；争取建成省级教师教学创新团队 2-4 个，建设省级科技创新团队 1-2 个，培育遴选省级思想政治课教学创新团队 1 个；培育主持省课程思政课程教师（课程思政名师）2 人，网络思政名师 1 人，思政课教师研修基地 1 个；新增省“青蓝工程”团队及学术带头人培养对象 3-5 个，新增省“青蓝工程”骨干教师培养对象 8-10 名；新增产业教授 15 人以上；柔性引进高端人才 10 人左右。积极参与高职院校新职师评价标准开发项目。

四、战略举措

（一）实施师德引领工程

1.“底色+特色”铸魂常纺师德。把师德师风作为评价教师素质的第一标准。以引导广大教师自觉践行社会主义核心价值观，弘扬中华民族道德文化的优良传统和教师职业行为准则为底色，打造独具“有定力、有品质、有情怀、有品位”的常纺师德气质和特色，传承常州红色基因，“追求内在美、设计外在美、引领时尚美、营造环境美”的德技双馨的师资队伍。

2.培育选树师德标兵。按照立德树人根本任务要求，始终把师德师风培育摆在人才队伍建设的首要位置，全面强化师德师风教育，把教师职业理想、职业道德、学术规范教育等融入教师岗前培训和教育管理全过程；定期开展“做学生喜爱的老师”、“师德标兵年度人物”等评选和宣传活动，坚持高标准评选各级各类师德标兵、师德模范等先进典型，积极发挥典型的示范引领作用；常态化开展师德师风建设专题讲座、师德楷模报告会等活动，宣传爱岗敬业、无私奉献价值理念，引导教师树立正确的教育观、人才观，营造潜心教书育人，以德从教、严谨治学的师德师风良好生态。

3.完善师德评价机制。坚持突出教育行业行为准则，不断完善师德师风培育、考评、奖惩、监督等机制，建立师德失范行为通报预警机制；增强教师在教育教学、科学研究等工作中的底线自觉，促进教师不断提升师德修养；以“四有”好老师为标准，制定科学合理的师德标准和考评方式，把师德表现作为教师资格认定、业绩考核、职称评审、岗位聘用、评优奖励的首要内容；

推进科研学术规范，完善学术不端行为惩治查处机制，加大学术腐败惩处和责任追究力度。

（二）实施结构优化工程

1.大力集聚高端人才。根据面向高端纺织设计、生产、流通产业链布局专业群（链）的发展需求，从东华大学、中央美院等“双一流”高校引进具有纺织服装专业背景的机电类、信息类、艺术类博士占50%左右；根据人工智能、新材料、数字经济等领域前沿问题科学研究的需要，采用柔性引进或者项目合作的方式，在聘请“长江学者”、“国家杰出青年科学基金资助的青年学者”等领军型人才或者科研团队上有突破；根据创立“职业教育国际化首善校”发展愿景需要，灵活引进能够协助学校加强海外学术交流、建立海外高级研究机构、主动对接制定相关国际标准、参加具有国际影响力大赛的高端人才1-2名；根据建设“共创美丽、引领时尚”创业型高水平高职院校的需要，多措并举灵活引进10名左右的熟悉知识产权、掌握融资风控、擅长经营管理的创业孵化导师等高端创新创业人才。

2.优化“双师队伍”结构。以专兼结合、引培结合，固定岗+流动岗结合的“三结合”方式，构建“个人双师素质+团队双师结构”双轮驱动模式，建设混编教学创新团队和应用技术创新团队，全面实施“双师队伍”结构优化工程。优化教师岗位分类，明确教师发展定位，分层分类的建立公共课、专业课、专兼职教师的“双师素质”建设标准与绩效评价标准。积极落实新入职专

业课教师至少连续 6 个月企业实践（已有三年以上企业工作经验的除外）和 6 个月教育教学能力提升培训的“师范教育+企业实践”入职培训制度；建立青年教师导师制，为新入职 3 年内的青年教师配备校企“双导师”。完善专任教师企业实践制度，与企业共建教师企业实践流动站 5 个，专业课教师（含实习指导教师）每 5 年必须累计不少于 6 个月到企业或生产服务一线实践，每年至少累计 1 个月以多种形式参与企业实践、校外实训基地实训或技能大师工作室研修。着重面向高水平专业群在企业设置访问工程师 25 人以上，每年从专业教师中选拔 20 名优秀青年教师，送到一流企业的生产技术部门，参与企业的产品设计开发、生产管理、技术改造和难题攻关，培养 100 名能够改进企业产品工艺、解决生产技术难题的骨干教师，培育 20 名具有绝技绝艺的技术技能大师。完善行业企业高技能人才刚柔并举的引进政策，面向“三创类”、机电类、非遗类、纺织服装类专业领域，柔性引进能工巧匠、劳模类德育双师 10 人以上，技能大师及团队 10 个左右；遴选、建设兼职教师资源库，面向五大专业群聘请省级产业教授 15 人，兼职教师占专兼职教师总数的 25%。

3.优化德育队伍结构。切实落实思政队伍建设任务清单要求，统筹兼顾，通盘考虑，明确校内人事代理转编政策，引导人事代理人员主动提升学历、职称层次。分批逐步推进思政课教师和专职辅导员编内引进。到 2022 年底，思政课教师按师生比 1:350 编内配齐，专职辅导员按师生比 1:200、在编比 100%的要

求足额配齐。

（三）实施素质提升工程

1.构建校本人才培养培训体系。试点教师培养培训标准建设。依托省职教教师教育协同创新实验区，结合学校实际，实施“新职师”能力提升计划，试点形成学校 1-2 个专业高素质双师型教师培养培训标准。完善“五位一体”的培训体系。实施“校本培训”和“校外研修”的双轨培训，构建国培、省培、校培、系（院）培、自培五位一体的培养体系，将培训结果与教师职业晋升、职称评审等应用挂钩。

2.搭建教师多元成长发展平台。建设发展平台基地。创建师资培训基地，围绕学校创业型高水平高职院校创建、服装设计高水平专业群建设，聚焦长三角纺织服装高端智能制造企业、创意产业园和创新园区，校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地 2 个。实施“教师全员培训计划”。依托“五位一体”的培训体系和教师培养培训基地，落实 5 年一轮的教师全员培训制度，开展“1+X”证书师资全员培训。实施优秀教师海外研修计划，提升教师队伍国际化视野。以专业团队形式选派 100 名以上专业骨干教师参加境外研修培训，拓宽与境外大学、科研机构等之间的交流合作途径，全面提升师资队伍的国际水平。激励教师实现自我治理。通过遴选培育校内优秀教学团队、科技创新团队，搭建平台，建立激励机制，鼓励教师形成跨专业、跨学院、跨校企教学组织和科研小组，虚拟教学团队，促进教师自

我成长，自我治理。

3.聚焦培育教学和科技创新团队。打造教师教学创新团队。聚焦学校纺织服装数字创意、先进装备智能制造、时尚文化、生产性服务业、民生服务等重点产业和民生紧缺领域专业，校企合作、专兼结合，培育遴选校、省、国家三级教学创新团队，建立团队协作共同体，以学生为中心，推动“互联网+”“智能+”教学改革，为产业高端提供卓越技术技能人才支撑。培育科技创新服务团队。依托学校江苏省功能性纺织材料与制品工程技术研究中心、江苏省纺织服装智创中心、纺织服装数字创意公共技术（集成）平台等公共服务平台和科研创新平台，聚焦生态纺织、新型纺织材料、功能性纺织材料与制品工程技术、纺织服装数字创意等方向，校校、校企跨界融合，培育科技创新服务和培训团队，促进技术研发向设计创意等高端环节延伸，推动纺织服装产业高端化、品牌化发展。

4.持续优化德育队伍素质。完善辅导员和思政课教师培养培训方案，贯彻落实辅导员职业能力标准。健全德育队伍培训体系，设立德育队伍培训专项经费。以请进来、走出去的方式，积极搭建辅导员工作沙龙、专题研讨等交流平台，提高辅导员美育素养；以辅导员技能大赛为指引，定期组织辅导员开展心理咨询、专业知识与技能等方面的专项培训，鼓励辅导员组建研究团队，支持辅导员申报科研课题，提升辅导员科研能力。通过实施专题理论轮训计划、示范培训计划、项目资助计划等，优化思政课教师队

伍的知识结构、教学水平和科研能力。

（四）实施机制创新工程

1.深化校企融合机制。构建人才互通命运共同体。通过五项机制，打通校企人才双向循环流动旋转门。创新体制机制，让企业成为办学主体，促进校企互通，如与五洋纺机等龙头企业，建立现代学徒制；构建教学科研混编团队机制，设立固定岗+流动岗，专兼教师 AB 角制，促进校企人才融通、融合、融汇；人才共育共赢机制，与企业共同建立双师型教师培养培训人才基地；建立校企互派“访问工程师”机制，激励教师带项目、带技术进企业，引荐企业工程师带项目、带技术进学校进课堂，专业教师、企业兼职教师可按国家规定互相兼职取酬，实现校企人才协同育人；优化产业教授、客座教授、柔引人才使用与激励机制，一人一策，建立年薪制、协议工资制度。

2.创新评价激励机制。着眼于高水平发展和增量发展，破除“五唯”倾向，通过代表性成果对各类人才建立分类精准评价机制。改革专业教师晋升和评价机制，杜绝简单量化评价，突出质量导向，建立第三方评价机制，规范条件设置，关注育人评价，将潜心教书育人、企业生产项目实践经历、教书育人业绩成果和一线学生工作经历等融入评价标准。完善辅导员晋升和评价机制，单列职称评审标准、单设职称评审指标，突出思政育人业绩成果，将学生管理服务、指导就业、创新创业、社会实践、社团活动、心理咨询等工作经历和成效纳入评价标准；健全“双师型”

教师认定、聘用、考核等评价机制，突出实践技能水平和专业教学能力评价标准。建立引进人才考核评价的动态管理机制，进行长周期、多维度与过程性人才评价，提升人才引育和使用实效。形成境外人才同岗同酬的人事管理评价机制。建立教师自我评价机制，引导教师增强自我主体意识，通过自我评价诊断，促进自我管理，激发自我成长的内生动力。

3.优化分类管理机制。完善人才岗位体系，推进按岗分类管理，以人才充分发展出活力。根据人才专长设置教学科研并重型、教学为主型、科研为主型、社会服务型四类岗位，建立不同的考核评价指标体系。教学科研并重型综合考核教科研工作质量；教学为主型按 1.5 倍教学工作量、0.5 倍科研工作量要求进行考核；科研为主型按 0.5 倍教学工作量、2 倍科研工作量要求进行考核；社会服务型（包含创新创业类人才）按 0.5 倍教学工作量要求，着重考核社会服务效益与成效。

五、规划实施

（一）保障措施

1.加强组织领导，完善统筹机制。

坚持党管人才的原则，完善学校人才工作领导小组建设，加强对人才工作的统筹管理、规划和指导，及时研究解决人才工作中的突出矛盾和重大问题，确保人才工作各项目标的完成。各二级学院成立由总支书记、院长（主任）任组长，部门其他领导和教研室主任为主要成员的人才建设工作小组，结合实际，制定本

单位“十四五”人才队伍建设规划，负责本单位的人才队伍建设工作目标的落实落地。强化各职能部门服务意识，提高工作效率，建立人才队伍建设工作绿色通道。

2.加大支持力度，保障师资建设。

根据“第一工程、第一投入”的原则，优先把人才队伍建设经费列入学校经费预算，人才队伍建设经费在学校预算中的比例超过4%。设立人才引进专项经费，优先保障高端人才、核心人才引进，引进费用年均千万级；设立人才发展专项基金，优先保障高端人才培养、优秀团队建设重要人才项目开发以及杰出人才奖励等所需经费；设立人才专项奖励基金，对人才队伍建设工作业绩突出的单位（部门）和个人进行奖励。所需经费除上级财政支持外，从学校人才经费专项、师资建设经费和专业建设经费，以及各单位专业与队伍建设经费中支出。加强对专项经费的管理监督，确保专项经费用于专项建设，提高经费使用效益。

3.加强制度建设，强化监督评估。

实行两级人才队伍建设目标责任考核制，层层分解人才队伍建设目标和任务，强化各层级管理考核目标责任制。以人才建设诊改工作为抓手，把人才队伍建设和诊改落实情况作为各单位（部门）考核、评估的重要内容。建立人才队伍工作定期督导检查制度，定期了解各单位人才队伍建设的成果、人才现状和现实困难，对于人才工作进展缓慢、滞后的部门，共同研究推进措施，加强监督指导，推动各项政策措施落实到位。将人才队伍建设情

况列入党政干部述职报告的重要内容。对做出重要贡献的单位，学校给予表彰和奖励。

4.加强宣传教育，营造良好氛围。

各单位（部门）要加强人才工作宣传教育，发挥在人才工作中的积极作用，使全校教职工牢固树立“人才资源是第一资源”的理念，充分理解引进人才实行优惠政策的必要性，充分理解分配制度向关键岗位和优秀人才倾斜的必要性，充分理解尊重人才并为业绩突出的优秀人才提供优质服务的必要性，努力改善人才工作环境和生活条件，促进人才想干事业、能干事业、干成事业，在全校营造识才爱才用才容才聚才的浓厚氛围，为学校人才引进和培养计划的顺利实施营造良好环境。

(二) 规划任务分解表

一级指标	二级指标	“十四五”目标	年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
师德引领工程	建立健全师德师风长效机制	1. 每年一次开展“学生最喜爱的老师”、“师德标兵年度人物”评先和宣传	以党总支、直属党支部为单位每年组织一次评选和宣传				
		2. 每年结合新教师岗前培训、骨干教师培训等开展师德师风建设专题讲座、师德楷模报告会	党委教师工作部、教师发展中心每年组织				
		3. 把好新教师入职培训关。新教师入职岗前培训开设师德师风教育专题，学时比例不低于30%；组织新教师入职宣誓仪式	党委教师工作部、教师发展中心每年组织				
		4. 把好教师师德师风养成关。组织在职在岗教师每年进行不少于2次师德师风教育专题培训学习	以党总支、直属党支部为单位每年进行不少于2次专题教育培训				
		5. 把好优良师德师风传承关。举行教育教学岗位工作满30年教师的教师节纪念活动和光荣退离岗位教师的教师节荣休仪式	党委教师工作部、教师发展中心每年组织				

		6. 把好师德师风教育廉洁关，开展示范教育、警示教育	以党总支、直属党支部为单位结合师德师风专题教育培训开展				
	完善师德评价机制	7. 把师德表现作为教师资格认定、业绩考核、职称评审、岗位聘用、评优奖励的首要内容，修订相关文件	修订职称评审、岗位聘用、评先奖励文件	根据上级新要求，适时再次修订完善相关文件			
	建立健全教师师德师风宣传长效机制	8. 设立杏坛师德大讲堂，聘请校内外专家进行宣讲	党委教师工作部、教师发展中心每年组织 党总支、直属党支部结合师德师风专题教育组织				
9. 开展主题宣传实践活动，推出“美丽常纺人”优秀事迹展		党委教师工作部、教师发展中心每年9月组织					
10. 建立教师个人师德档案，完善诚信承诺和失信惩戒机制		依托教师师德师风年度考核工作建立师德档案	逐年更新完善				
结构优化工程	大力集聚高端人才	1. 专任教师 550 人左右	新增高层次人才 30 名左右；马院教师数达到师生比 1:400；辅导员师生比达到 1:200，辅导员在编比例 75%	新增高层次人才 30 名左右；马院教师数达到师生比 1:400；辅导员师生比达到 1:200，辅导员在编比例 100%	新增高层次人才 30 名左右；马院教师数达到师生比 1:400	新增高层次人才 30 名左右；马院教师数达到师生比 1:400	新增高层次人才 30 名左右；马院教师数达到师生比 1:400
		2. 硕士以上 80%	新增硕士及以上教师 35 名左右；马院硕士以上比例 87%，已达到目标	新增硕士及以上教师 20 名左右；马院硕士以上比例 87%，已达到目标	新增硕士及以上教师 20 名左右；马院硕士以上比例 87%，已达到目标	新增硕士及以上教师 20 名左右；马院硕士以上比例 87%，已达到目标	新增硕士及以上教师 20 名左右；马院硕士以上比例 87%，已达到目标
		3. 博士以上 20%	引培博士 15 名左右，申请读博 15 人左右	引培博士 15 名左右，申请读博 25 人左右	引培博士 15 名左右，申请读博 20 人左右	引培博士 25 名左右，申请读博 20 人左右	引培博士 25 名左右，申请读博 20 人左右
		4. 正高 10%	引培 7-10 人	引培 7-10 人	引培 7-10 人	引培 7-10 人	引培 7-10 人

5. 国境外学习经历 50%	视疫情，组织境外培训计划人员赴境外学习	视疫情，组织高水平专业群骨干教师、专业带头人境外培训	视疫情，组织博士、骨干教师境外培训	视疫情，组织教授、管理骨干境外培训	视疫情，根据前期境外学习完成人数比例，组织新引培高层次人才境外培训
6. 引培高层次人才 150 名，其中核心人才 100 名左右	引培 20-35 人	引培 20-35 人	引培 20-35 人	引培 20-35 人	视前 4 年具体情况调整本引进计划数量
7. 领军型人才或者科研团队上有突破	各二级学院培育、组织博士、教授牵头申报 1 个高水平科研团队；学校新增申报 1 个省级科研团队，培育校级科研团队 3-5 个	各二级学院培育、组织博士、教授牵头申报 1 个高水平科研团队	各二级学院培育、组织博士、教授牵头申报 1 个高水平科研团队；学校新增申报 1 个省级科研团队，培育校级科研团队 3-5 个	各二级学院培育、组织博士、教授牵头申报 1 个高水平科研团队	各二级学院培育、组织博士、教授牵头申报 1 个高水平科研团队；学校新增申报 1 个省级科研团队，培育校级科研团队 3-5 个
8. 国家级高层次团队（支）、人才（人）1 个	注重前期培育建设，建设国家高层次团队、人才 1 个				
9. 省高层次人才占专任教师比例（10-12%）	2-3%	4-5%	6-7%	8-9%	10-12%
10. 灵活引进具有国际视野高端人才 1-2 名	接洽具有国际视野的高端人才	灵活引进具有国际视野高端人才 1 名	灵活引进具有国际视野高端人才 1 名	灵活引进具有国际视野高端人才 1 名	
11. 引进高端创新创业人才 10 名左右	接洽高端创新创业人才	引进高端创新创业人才 3 名左右	引进高端创新创业人才 3 名左右	引进高端创新创业人才 3 名左右	
12. 柔性引进高端人才 10 名左右	2-3 个	2-3 个	2-3 个	2-3 个	
13. 柔性引进院士、全国劳模、全国技术能手、国家级技能大师、长江学者、千人	科学谋划，积极寻找资源，柔性引进 1 人				

	计划、万人计划专家(人)等1人					
	14. 专任教师双师型比例达到90%	75%	80%	85%	90%	90%以上
	15. 落实新入职专业课教师“师范教育+企业实践”入职培训制度	教师发展中心组织新入职专业课教师师范教育培训；二级学院配合支持新入职教师进校一年内下企业实践半年				
	16. 落实专任教师企业实践制度，每年至少20%教师下企业	各二级学院落实好专任教师每年下企业一个月	各二级学院落实好专任教师每年下企业一个月	各二级学院落实好专任教师每年下企业一个月	各二级学院落实好专任教师每年下企业一个月	各二级学院落实好专任教师每年下企业一个月
	17. 在企业设置访问工程师25人以上	各二级学院组织教师至少申报省青年教师企业实践1人，“双岗互聘”计划1人	各二级学院组织教师至少申报省青年教师企业实践1人，“双岗互聘”计划1人	各二级学院组织教师至少申报省青年教师企业实践1人，“双岗互聘”计划1人		
	18. 柔性引进能工巧匠、劳模类德育双师10人以上	各二级学院柔性引进能工巧匠、劳模类德育双师1人	各二级学院柔性引进能工巧匠、劳模类德育双师1人	各二级学院柔性引进能工巧匠、劳模类德育双师1人		
	19. 建设兼职教师资源库，兼职教师占专兼职教师总数的25%	各二级学院建设兼职教师资源库，兼职教师占专兼职教师总数的25%	各二级学院更新兼职教师资源库，兼职教师占专兼职教师总数的25%	各二级学院更新兼职教师资源库，兼职教师占专兼职教师总数的25%	各二级学院更新兼职教师资源库，兼职教师占专兼职教师总数的25%	各二级学院更新兼职教师资源库，兼职教师占专兼职教师总数的25%
	20. 省级产业教授15人	各二级学院申报聘请省级产业教授1人	各二级学院申报聘请省级产业教授1人	各二级学院申报聘请省级产业教授1人	各二级学院申报聘请省级产业教授1人	各二级学院申报聘请省级产业教授1人
	21. 校企共建教师企业实践流动站5个	1个	1个	1个	1个	1个
	22. 培育20名具有绝技绝艺的技术技能大师	4个	4个	4个	4个	4个
优化德育	23. 思政教师师生比达到1:350	思政教师师生比达到1:400	思政教师师生比达到1:350			

	队伍结构	24. 专职辅导员师生比达到 1:200	专职辅导员师生比达到 1:200				
		25. 专职辅导员 100% 在编	专职辅导员 75%在编	专职辅导员 100%在编			
素质提升工程	构建校本人才培养体系	1. 实施“新职师”能力提升计划，试点形成学校 1-2 个专业高素质双师型教师培养培训标准		根据省厅相关文件，适时修订双师型教师认定办法			
		2. 构建国培、省培、校培、系（院）培、自培五位一体的培养体系	编制体系性教师培养方案	根据工作实际，适时完善体系性教师培养方案			
		3. 实施“校本研修”和“校外培训”的双轨培训	每年依托杏坛大讲堂开展体系性“校本研修”，依托国培省培和各类校外机构开展专业性“校外培训”				
		4. 培训结果应用与教师职业晋升、职称评审等挂钩	将培训学时作为职称晋升、岗级晋升的基本条件修订进岗位聘任、职称评审文件中				
	搭建教师多元成长发展平台	5. 校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地 2 个	各二级学院校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地各 1 个，完成建设方案和挂牌仪式	各二级学院按照建设方案扎实推进校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地建设，在“三教”改革、科研成果、团队建设等方面取得标志性成果	通过提质培优该项目的建设验收，建成 1 个国家级“双师型”教师培养培训基地和 1 个国家级教师企业实践基地，其余基地建成省级基地		

	6. 落实五年一轮的教师全员培训制度	重点对骨干教师、新入职教师进行系列培训	重点对普通教师、骨干教师、新入职教师进行系列培训	重点对管理人员、骨干教师、新入职教师进行系列培训		
	7. 开展“1+X”证书师资全员培训	现有“1+X”证书试点骨干师资专项培训	现有“1+X”证书试点普通师资专项培训	现有“1+X”证书试点新入职师资专项培训		
	8. 选派100名以上专业骨干教师参加境外研修培训	视疫情，选派20名左右专业骨干教师参加境外研修、培训	视疫情，选派20名左右专业骨干教师参加境外研修、培训	视疫情，选派20名左右专业骨干教师参加境外研修、培训	视疫情，选派20名左右专业骨干教师参加境外研修、培训	视疫情，选派20名左右专业骨干教师参加境外研修、培训
聚焦 培育 教学 和科 技创 新团 队	9. 遴选培育省级教学团队2-3个	各二级学院申报1个省级教学团队；遴选培育省级教学团队1个	各二级学院申报1个省级教学团队；遴选培育省级教学团队1个	各二级学院申报1个省级教学团队；遴选培育省级教学团队1个	各二级学院申报1个省级教学团队；遴选培育省级教学团队1个	各二级学院申报1个省级教学团队；遴选培育省级教学团队1个
	10. 培育省级科技创新团队1-2个	申报1个省级科技创新团队；遴选培育省级科技创新团队1个	申报1个省级科技创新团队；遴选培育省级科技创新团队1个	申报1个省级科技创新团队；遴选培育省级科技创新团队1个	申报1个省级科技创新团队；遴选培育省级科技创新团队1个	申报1个省级科技创新团队；遴选培育省级科技创新团队1个
	11. 高水平技术技能大师工作室及团队10个以上	各二级学院至少建设1个高水平技术技能大师工作室或团队	各二级学院至少建设1个高水平技术技能大师工作室或团队	各二级学院至少建设1个高水平技术技能大师工作室或团队	各二级学院至少建设1个高水平技术技能大师工作室或团队	各二级学院至少建设1个高水平技术技能大师工作室或团队
	12. 力争建成国家级校企合作双师型教师培养培训基地和企业实践基地（教师企业实践流动站）1个	校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地各1个，完成建设方案和挂牌仪式	按照建设方案扎实推进校企共建“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地建设，在“三教”改革、科研成果、团队建设等方面取得标志性成果	通过提质培优该项目的建设验收，建成1个国家级“双师型”教师培养培训基地和1个国家级教师企业实践基地，其余基地建成省级基地		
	13. 力争建成国家级教师教学创新团队1-2个	注重前期培育建设，力争建成国家级教师教学创新团队1-2个				

	14. 争取建 成省级教师教学创新团队 2-4 个	1	1	1	1	1
	15. 培育遴选省级思想政治课教学创新团队 1 个	遴选培育 1 个校级思想政治课教学创新团队	按照建设方案扎实推进建设任务, 按照省厅工作时间, 适时申报省级团队			
	16. 培育主持省课程思政课程教师 (课程思政名师) 2 人	遴选培育课程思政课程教师 10 人左右, 协助教师完成建设方案, 组织专项培训、研讨交流等	根据课程建设情况, 重点培育 5 名教师给予经费支持, 取得建设成果	按照省厅工作时间, 适时申报省级项目		
	17. 培育网络思政名师 1 人	遴选培育课程思政课程教师 6 人, 协助教师完成建设方案, 组织专项培训、研讨交流等, 取得建设成果	按照省厅工作时间, 适时申报省级项目			
	18. 思政课教师研修基地 1 个	注重前期培育建设, 建成思政课教师研修基地 1 个				
	19. 新增省“青蓝工程”团队及学术带头人培养对象 3-5 个	组织教师申报 1 个团队、1 个学术带头人, 并对照条件有计划的进行培育; 高水平专业群申报 1 个团队、1 个学术带头人; 学校新增省级团队 1 个、学术带头人 1 人	组织教师申报 1 个团队、1 个学术带头人, 并对照条件有计划的进行培育; 高水平专业群申报 1 个团队、1 个学术带头人; 学校新增省级团队 1 个、学术带头人 1 人	组织教师申报 1 个团队、1 个学术带头人, 并对照条件有计划的进行培育; 高水平专业群申报 1 个团队、1 个学术带头人; 学校新增省级团队 1 个、学术带头人 1 人	组织教师申报 1 个团队、1 个学术带头人, 并对照条件有计划的进行培育; 高水平专业群申报 1 个团队、1 个学术带头人; 学校新增省级团队 1 个、学术带头人 1 人	组织教师申报 1 个团队、1 个学术带头人, 并对照条件有计划的进行培育; 高水平专业群申报 1 个团队、1 个学术带头人; 学校新增省级团队 1 个、学术带头人 1 人
	20. 新增省“青蓝工程”骨干教师培养对象 8-12 名	组织校级骨干教师至少申报 1 人, 高水平专业群申报 1 人; 学校新增省骨干教师 2 人	组织校级骨干教师至少申报 1 人, 高水平专业群申报 1 人; 学校新增省骨干教师 2 人	组织校级骨干教师至少申报 1 人, 高水平专业群申报 1 人; 学校新增省骨干教师 2 人	组织校级骨干教师至少申报 1 人, 高水平专业群申报 1 人; 学校新增省骨干教师 2 人	各二级学院组织校级骨干教师至少申报 1 人, 高水平专业群申报 1 人; 学

						人；学校新增省骨干教师 2 人	校新增省骨干教师 2 人
持续优化德育队伍素质	21. 健全德育队伍培训体系，设立德育队伍培训专项经费	健全德育队伍培训体系，设立德育队伍培训专项经费					
	22. 完善辅导员和思政课教师培养培训方案	编制辅导员和思政课教师培养培训方案					
机制创新工程	深化校企融合机制	1. 构建教学科研混编团队，设立固定岗+流动岗，专兼职教师 AB 角制	构建教学科研混编团队，设立固定岗+流动岗，专兼职教师 AB 角制				
		2. 聘请客座教授 10 名左右	聘请客座教授、产教融合专家 3-5 名	聘请客座教授、产教融合专家 3-5 名	聘请客座教授、产教融合专家 3-5 名	聘请客座教授、产教融合专家 3-5 名	聘请客座教授、产教融合专家 3-5 名
		3. 制定年薪制制度	制定年薪制制度				
	创新评价激励机制	4. 修订职称评审文件、岗位聘任方案	修订职称评审文件、岗位聘任方案				
		5. 根据上位文修订“双师型”教师认定考核文件	依据上位文，适时修订“双师型”教师认定考核文件	依据上位文，适时修订“双师型”教师认定考核文件			
	优化分类管理机制	6. 完善人才岗位体系，推进按岗分类管理	制定第五聘期岗位聘任文件			制定第六聘期岗位聘任文件	

“十四五”三全育人发展规划

为全面推进未来五年学校坚持为党育人、为国育才的初心使命，进一步构建全员、全过程、全方位育人格局，(以下简称“三全育人”)形成工作合力，提升学校高质量内涵发展，构建具有常熟特色的高质量思想政治工作体系，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，担当民族复兴大任的时代新人，推进立德树人落实落地取得实效，特制定本规划作为未来五年“三全育人”专项发展的指导性文件。

一、发展基础

“十三五”期间，学校坚持立德树人根本任务，以促进学生充分发展为核心价值，把思想政治工作贯穿立德树人全过程，深入分析新形势下大学生思想政治教育工作现状、面临的形势与任务，适应学校内涵建设，全面推进思想政治工作，加快构建思政工作队伍，使育人工作更有温度、人才培养更有厚度、立德树人更有成效。

1. 思想政治工作全面推进

——充分发挥思想政治理论课主渠道作用，积极探索 OBE (成果导向、学生为中心、持续改进) 视角下的思政课教学改革，重视开展实践教学，努力打造思政金课，增强课程对学生的吸引力。积极搭建思政课程与课程思政、思政课社会实践与大学生社会实践、思政课与大学生党建、思政课与服务育人、马克思主义

理论阵地与校园文化阵地、思政教师与专业教师互动交流与研究等六大“思政融通”平台，推进“三全育人”。

——学生工作坚持以“学生为中心”，服务学生成长成才，逐步构建了三项工作机制，四大育人平台、“五彩”主题活动和六大育人途径，实施“八进八见”思想政治教育育人工程，成立4个思政工作室，培育辅导员工作品牌，积极探索思政育人新模式，促进学生的充分发展，让每一位学生都有人生出彩的机会，学生育人体系不断优化完善。

——大力开展第二课堂和校园文化实践活动，培育和践行社会主义核心价值观，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，努力构建“三全育人”新格局。

——学生充分发展初显成效。“十三五”期间学校获评“全省百佳资助工作先进单位典型”、“江苏省共青团工作先进单位”、“江苏省普通高等学校国旗班比武二等奖、常州市大学生创业苗圃”、常州市“互联网+”创业培训试点工作先进单位”、“常州市征兵工作先进集体”等荣誉，1名学生获“全国优秀共青团员”称号、1名学生获中国大学生自强之星”、4名学生获评“江苏省大学生年度人物”入围奖，学生获得由全国职业院校技能大赛委员会颁布的国家级奖项6项，省级奖项58项，在各级各类创新创业类大赛中先后荣获国际赛银奖1项，国赛一等奖1项，二等奖1项，三等奖2项；省赛一等奖3项、二等奖2项、三等奖11项。

2.思政工作队伍不断建强。初步建立了一支以思政专业课教

师资队伍为核心，以辅导员、班主任队伍、行政管理干部队伍为主体，以导师队伍为补充的思政工作队伍。制定《辅导员工作条例》、《辅导员工作室管理办法》和《教师师德考核办法》（试行）等制度，切实加强思想政治教育工作者的选聘、考核、评价标准体系，将德作为考核的重要内容；按不低于 1:200 的师生比配备专职辅导员，实施辅导员素质能力提升“五个一”工程，即“一班”学生工作培训班、“一室”思政工作室、“一赛”辅导员素质能力大赛、“一沙龙”辅导员沙龙、“一营”辅导员素质能力训练营，不断推进辅导员队伍专业化、职业化发展，逐步构建了以优秀硕士生中遴选出来的后备队伍为“塔座”、以现有的专兼职辅导员为“塔身”、以专家型辅导员为“塔尖”的“金字塔型”梯队，十三五期间，辅导员获省市级以上课题立项 17 项，省级教材立项 1 项，省高校辅导员工作精品项目一等奖 1 项，1 人在第八届江苏高校辅导员素质能力大赛决赛中获三等奖，2 人获得辅导员年度人物“入围奖”；特别聘请校外专家、学者加入学校思想政治教育队伍，作为“青马工程”“信仰公开课”导师、“职业生涯教育企业导师”，有效保证和提升了学校思想政治教育水平；学校加强对专业课教师的思想政治教育水平的培养，在专业课程教授中有机融入思想政治教育。

二、面临形势

（一）发展机遇

1.从国家战略高度来看，习近平总书记在全国高校思想政治

工作会议上强调，要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人。2017年《中共中央国务院关于全面加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》对“三全育人”工作进行了全面部署和系统规划，为高校准确把握新时代“三全育人”的科学内涵提供了根本遵循。《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出了要坚持立德树人，优化类型定位，深入推进育人方式改革，因此推进“三全育人”改革是高校落实立德树人根本任务的战略要求。

2.从教育政策来看，我国高等教育正处在从教育大国向教育强国迈进，加快推进教育现代化的关键时期，正处在加快“双一流”建设，实现内涵式发展的重要时期。《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》等文件对推进职业教育领域“三全育人”综合改革试点工作作出了具体部署和明确规定。2018年以来教育部扎实推动“三全育人”综合改革，现有的两批“三全育人”综合改革试点高校，为我校提供了经验借鉴和思考。

3.从区域整体发展规划来看，《关于推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施方案》提出实施新一轮高质量建设行动计划，全面加快职业教育“三全育人”综合改革，建设一批国家级、省级“三全育人”典型学校。《深化新时代教育评价改革总体方案》提出要以破除“五唯”为导向，深化教育评价改革，全面提高办学水平和人才培养质量，为推进“三全育

人”综合改革注入强大动力。

（二）面临挑战

1.思政育人特色彰显不足。经过多年的探索和实践，学校思政育人初显成效，打造了一批形式新颖、内容丰富，凝聚校园文化特色的思政育人品牌项目，成为深化思政育人工作的“试验田”，但其覆盖面、影响力和示范性不足，与学校专业、办学特色结合不紧密，未能凸显常纺特色，尚不能成为深化“三全育人”综合改革的“领头羊”。

2.协同育人机制尚不完善。学生全面发展涉及德智体美劳“五育”方方面面,而育人要素条块分割、部门(院系)行政划分式管理都主观上阻碍着各育人要素的科学流动；五育之间结构失衡、融合不深，“学校层面、二级学院层面、教研室层面，从育人“最先一公里”到“最后一公里”存在“肠梗阻”；“三全育人”工作仍停留在具体工作举措的设计和落实上，尚没有形成切实有效的协同育人机制。“三全育人”理念理解不充分，落实“立德树人”根本任务机制尚未完全建立，全员育人服务需求的能力仍然不足。一些关键问题如全员育人中的“员”存在角色缺位，育人能力不足，全过程育人的“程”存在链条断联，全方位育人的“方位”存在重心偏移，系统设计不足的问题较为突出。

3.教育评价指标传统滞后。学生综合素质评价是检验高校落实立德树人成效的直接指标。现有的评价方式，以学生和教师作为为评价的主体，评价参与主体少，评价角度单一，操作方式机

械，缺乏过程性评价，评价指标未能涵盖德智体美劳五个方面，不能激发学生的内生动力。

三、发展思路

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党对学校的全面领导，牢牢把握社会主义办学方向，深入贯彻落实《中共中央国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施方案》和《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，紧紧围绕立德树人根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，立足学校“十四五”发展规划战略，服务于学校“特色鲜明、省内一流、国内知名”发展定位，改革育人体制机制，深入推进育人方式改革，创新育人工作体系，加强育人条件保障，完善育人考核管理，加快构建全员全过程全方位一体化育人格局，坚持面向人人、因材施教，营造人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）战略目标

十四五期间，学校牢记“为党育人、为国育才”的使命，落

实立德

树人的根本任务，以“共创美丽，引领时尚”为办学使命，以促进学生充分发展为核心价值观，以美育教育和“双创”教育为重点，坚持队伍引领、文化引领、标准引领，着力打造五张“特色育人”名片，深化“十大育人体系”，推进新时代“五育并举”的融合育人模式，形成全员全过程全方位育人格局，培养有智慧、有品质、有情怀、有品位的独具常纺气质的时代新人，到2025年建设成为省级“三全育人”综合改革试点单位。

——以美育美，打造“美育教育”名片

学校着力打造以“美育”为特色的创新人才培养品牌模式，推进美育职业教育改革，建立起全覆盖、多途径、多层次的美育教育体系，以美育课程建设为基础，搭建若干个美育教育载体和实践平台，建立多方联动的美育教育机制，形成兼具“硬实力”和“软实力”的美育文化，以美育美，以美育人，营造春风化雨、润物无声式的美育浸润式教育，培养学生的正确审美观和认识美、体验美、欣赏美、创造美的能力，提升学生品味，引导学生共创美丽，引领时尚。

——以新为要，打造“专创融合”名片

坚持德技并修，以创建高水平创业型高职院校为契机，树牢“双创+专业”的教育新理念，将创新创业教育与专业人才培养目标高度契合，强化专创融合、协同培养，对标高水平创新创业人才培养，优化育人环境，打造“双创”乐土，积极创造条件帮助

学生孵化创业项目，培育学生创新创业素养，提升学生智慧和参与创新创业的获得感，成为创新创业教育的领跑者。

——以生为本，打造“多元育人”名片

坚持队伍引领，以“促进学生充分发展”为核心价值观，强化思想引领，凝聚育人合力，聚焦“十大育人”体系，拓宽育人载体和平台，形成课内课外、校内校外、线上线下相结合的全方位培养方案，打造多元协同育人共同体，共建育人“生态圈”，把知识传授、价值引领、能力培养有机统一起来，推动全校环境的思政叠加和协同，向思政融入和贯通发展，着力培养具有高度社会责任感、适应现代经济发展要求的技术技能型人才。

——以文化人，打造“文化育人”名片

坚持文化引领，坚持以弘扬社会主义核心价值观和建设特色校园文化品牌为目标，打造“一院一品”文化品牌，总结凝练出传承常纺基因、突出以“美”为魂的“常纺精神”，光大校训精神，突出行业特色，营造纺织服装专业文化氛围，弘扬中华优秀传统文化，涵养学生家国情怀、常纺情怀。

——以数为据，打造“智慧育人”名片

坚持标准引领，贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，以破除“五唯”为导向，深化教育评价改革，创新德智体美劳评价办法，形成《学生充分发展标准》，推进学风建设，全面提升学生品质涵养，依托信息化平台辅助教育评价的新方向，强化管理育人，实现“智慧管理、智慧教育、智慧生活、智慧服务”教管

服一体化智慧思政平台，构建全省领先的学生评价体系，成为教育评价改革的先锋，实现人人出彩。

四、战略举措

（一）美丽时尚特色工程

——推进美育课程建设，强化美育内容供给，积极挖掘和整合学校美育育人元素，引导学生培养 1 项艺术特长或爱好，实现美育教育全覆盖，提升学生审美素养。

——立足鲜明的纺织服装特色和突出的艺术设计优势，通过大学生时装周、艺术作品展等活动，将美育融入实践教学之中，提升创意、服装专业学生专业职业素养，使学生不仅能够发现美、欣赏美，更能享受美、创造美。

——制定创建“绿色校园”行动方案，建设若干与校园环境相融合、彰显常纺精神与办学特色的文化景观，建立完善学校实物雕塑群，建设环境文化表达体系，打造大学生艺术生活街区，充分发挥环境浸润人、感染人、熏陶人的功能。

——提升立美育德的职业教育理论研究水平，组织筹划苏锡常都市圈美育高峰论坛，打造美丽时尚理论研究新高地。

——以社团、艺术展演为主要抓手，打造美育精品社团，鼓励学生参加艺术展演，通过美育实践活动，营造育人软环境，让浸润式美育校园文化氛围渗透到学生中去，提高审美素养和鉴赏水平。

——不仅注重校园外在美，更注重学校内涵美，实施“学生

行为素养提升”计划，加强文明礼仪教育，培养具有“美德、美心、美言、美行”的“四美”学生。

（二）创新创业示范工程

——强化专创融合，协同培养，扎实推进创新创业教育与专业教育、实验实践教学、行业企业实训的深度融合。结合学校专业特色，面向全日制大学生开设创新创业辅修，进一步推进创新创业课程体系建设，以创新创业精品课程和教材建设、教学改革为抓手，不断提高创新创业教育质量。

——实施创新创业学分积累与转换制度，优化育人环境，打造“双创”乐土，提升学生参与创新创业教育的获得感。强化成果孵化、政策扶持，举办项目成果展、校友创新创业大赛，打造双创成果转化平台，为大学生创新创业提供从创意到产品、从投融资到公司化运营的“一站式”全流程共享化服务，积极创造条件帮助学生孵化创业项目，全面培养大学生有创意、能创新、敢创业的意识 and 能力。

——积极争取政府创新创业基金，设立龙头合作企业以及学校专项创新创业基金，支持优秀创新创业学子开展创业项目扶持；汇聚校友力量，开展校友创业论坛，发布倡议书设立“校友创新创业基金”，聘请为基金作出贡献的校友作为大学生创新创业导师、科技竞赛活动评委或创新创业论坛嘉宾，邀请深度参与学校创新创业活动，跟踪成果的转化应用。

（三）多元协同育人工程

——加强思政工作体系建设，统筹推进思政课程和课程思政同向同行，把思政理论课单一的“主渠道”向课程群“一主多渠”转变；深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神进教材、进课堂、进头脑；制定并实施《思想政治教育建设规划》，充分发挥思政课教师的专业作用和专业课教师的骨干作用，优化思政教育“教学圈”，打造 1-2 支省级及以上思政课教学创新团队、2-3 门省级及以上思政课示范课堂，2-3 个省级及以上课程思政典型案例，使“知识传授”、“价值引领”与“能力培养”有机统一，使思想政治教育贯穿人才培养全过程。

——依托思政工作室，聚焦价值引领，植根塑魂，系统开展社会主义核心价值观教育、理想信念教育、“四史”教育、中华优秀传统文化教育、爱国主义教育，线上线下同频共振，素质讲堂和同伴教育同心同向，打造 1-2 个名班主任工作室，一批德育工作品牌和德育特色案例，选树一批优秀学生典型，构建师生“成长圈”和学生自我成长“学习圈”，使工作室成为师生成长共同体的重要载体，促进学生充分发展。

——大力加强思政队伍建设，配齐专职思政教师、辅导员，建立辅导员职务职级“双线”晋升通道，培育选树省级及以上优秀辅导员典型，持续提升思政工作队伍素质；聘请名劳动模范、技术能手、道德楷模担任兼职德育导师，选聘名地方党政领导干部、企事业单位负责人、社科理论界专家等担任特聘教授；完善教师评聘和考核机制，在教学评价、职务（职称）评聘、评优奖

励中，把思想政治表现和育人功能发挥作为首要指标，突出思政育人业绩成果。不断加强教师、管理、服务人员的育人意识和能力，加强师德师风建设，构建多元协同育人体系。

（四）校园文化沁润工程

——通过中华优秀传统文化基地建设（中华美育传习中心）、工作室建设，推广我校非遗文化传承成果，升级学校文化展示中心，系统打造服饰文化设计与展示、非遗文化传承、民间艺术体验、名师工作坊、校友驻留工作坊，引导非物质文化遗产、中华优秀传统文化走近学生，讲好中国故事，在传播中华优秀传统文化的过程中实现文化育人的目的，切实增强学生对中华优秀传统文化的自信。

——准确把握高职“五育”的教育内涵和教育规律，将劳动教育纳入学校人才培养方案，设立劳动教育必修课程，统筹勤工俭学、实习实训、社会实践、志愿服务等环节系统开展劳动教育；着力打造“匠”文化，与“职业”挂钩，加强学生职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育不少于16学时。

——通过纺织博物馆建设，突出行业特色，营造纺织服装专业文化氛围，突出形象直观地展示校园办学历史和行业发展，深入挖掘学校历史文化资源，凝练常纺精神，重塑校训“进德、立业、敏学、笃行”四个维度的时代文化内涵，教育学生遵循校训，进一步彰显校园文化建设的育人功能，让校园文化元素成为育人

的“活”教材。

——加强“两微一端”新媒体平台建设，创作弘扬价值观、有新意、能感人的网络文化作品，讲好常纺故事、传播常纺形象、提升常纺声誉。

（五）智慧评价工程

——立足学生个人发展，形成学生充分发展标准，侧重于综合素质考核，关注学生德智体美劳“五育”培养成效，生成学生“自画像”，引导学生全面发展，检验“育人”效果。

——注重学生的成长和成才评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，形成以学校、家庭、社会、学生四位一体的综合评价体系，让育人链条都动起来，最大程度释放育人活力。

——充分运用“智慧校园”平台，将学生在校期间的所有学习、生活情况全程进行系统管理，并将其转变为可视化、可量化、随时更新的图表，解决学生管理中“上下两张皮”“左右不协调”“前后不一致”的问题，促使学生在做中学、研中学，推进学风建设，真正实现“自我”驱动的目的。

五、规划实施

（一）组织保障

1.成立“三全育人”综合改革建设工作领导小组，由校党委书记、院长担任组长，加强对学校“三全育人”工作的领导，落实主体责任，建立学校党委统一领导、部门分工负责、全员协同参与的责任体系；将思想政治工作纳入各级党政组织的职责范

畴，把“三全育人”工作摆在全局工作突出位置，形成“党委统一领导、党政工团齐抓共管、职能部门组织协调、全校各方积极参与”的“大思政”工作体制，构建“组织—宣传—人事—教务—科技—学工—创业—团委—后勤-保卫-信息中心”协同的“大思政”运行机制，形成一体化育人体制机制和“三全育人”格局。

2.开展思想政治教育专题研究。加强对学校思想政治教育工作的创新研究，为“三全育人”工作提供理论指导与决策咨询，积极为党委科学决策、民主决策、专业决策提供调研咨询和建议，发挥思政建设的智库作用。中心的研究方向聚焦学校育人的实践，立足于学校大思政格局和思政工作体系构建，整合各方研究力量，促进三全育人思政工作的实践总结和理论研究。

（二）体制保障

1.建立“三全育人”联席会议制度，让各方面工作与思想政治工作同向同行，形成协同效应。

2.积极搭建育人示范引领平台，创建“三全育人”精品项目评选，打造一批校级试点学院，形成一批示范部门，培育一批校级品牌项目，建设一批学院特色项目，呈现百家争鸣、百花齐放的崭新局面。

（三）政策保障

（1）制定学校思想政治工作系列制度文件，把加强和改进高校思想政治工作列入党政计划的重要一环；纳入教学、科研评估范围之内；将学生思想政治教育纳入各学院党政班子目标责任，

纳入党政班子考核内容，纳入办学指标和教学评估体系；制定《“三全育人”综合改革建设方案》，深化“十大育人”体系，系统梳理归纳各个群体、各个岗位的育人元素，并作为职责要求和考核内容融入整体制度设计和具体操作环节，推动学校思想政治工作制度化，推动全体教职员工作重心和目标落在立德树人和育人实效上，并体现在教职工个人年终考核中。

(2) 健全评价体系，结合学校、二级学院实际，分级制定《学生充分发展标准》。坚持定性分析和定量分析相结合、工作评价和效果评价相结合，研究提出内容全面、指标合理、方法科学的评价体系，规范保障“三全育人”生态系统的优化与创新，建立健全协同育人工作机制及工作规范，确保各项要求落实到位。

(四) 经费保障

设立“三全育人”综合改革建设专项经费，支持“三全育人”工作队伍结合工作开展研究，推进“三全育人”方案实施，重点资助和奖励思想政治专项课题研究、思政课程名师培育计划、思政工作室建设、“三全育人”示范学院、部门和项目评选等。

附件：十四五“三全育人”专项规划相关核心指标年度分解表

附件

十四五“三全育人”专项规划相关核心指标年度分解表

一级指标	二级指标	二级学院指标分解	年度目标					
			“十四五”目标	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
人才培养	★省级三全育人综合改革试点单位（个）	申报或达到省级及以上“三全育人”综合改革试点学校、院系	1			1		
		校级及以上“三全育人”示范学院、示范岗或案例	≥5	3		3		
	学生资助精准率（%）	学生资助精准率（%）	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	德育特色案例（项）	培育市级及以上德育特色工作案例	≥6	2	1	1	1	1
	省级及以上优秀学生典型	选树省级及以上优秀学生典型	≥5	1	1	1	1	1
	创新创业基金（万元）	协助开展友创业论坛，发动校友捐赠“校友创新创业基金”	10	2	2	2	2	2
师资队伍	★●省级及以上名班主任工作室	培育省级以上名辅导员（班主任）工作室	1-2			1		1
	省级及以上优秀辅导员（人）	培育申报省级及以上优秀辅导员	≥1	1		1		1
	德育导师，特聘教授（人）	聘请劳动模范、技术能手、道德楷模担任兼职德育导师，选聘地方党政领导干部、企事业单位负责人、社科理论界专家等担任特聘教授	≥14	8	2	2	2	2

备注：●《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》★《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020-2022年）》，《江苏省双高计划》、《江苏省地方普通高校综合考核实施办法及有关实施方案》

“十四五”科技工作和社会服务发展规划

为更好地适应高等职业教育发展的新形势，加快科技创新队伍的建设步伐，有效提升师资队伍的综合素质与整体实力，更好地满足学校教育教学、科技创新与社会服务工作的需要与要求，进一步提升学校办学水平与人才培养质量奠定扎实的基础。现依据党的十九大精神，秉承创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展的理念，按照《国家职业教育改革实施方案》、《深化新时代教育评价改革总体方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》等相关部署和区域经济社会需求和学校自身发展要求，结合学校现状，制定本规划。

一、发展基础

“十三五”期间，学校科技创新与社会服务工作秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”理念，积极将工作重心由以教学研究为主转向教学研究和应用技术研究并重，主动融入制造强国、文化强国、数字中国、美丽中国的国家发展战略和“两个百年”美好愿景，探索学科、专业、技术、服务协调发展之路，加强关键技术攻关，解决纺织服装等行业“卡脖子”的堵点和梗阻，助力地方产业和经济的发展。

1. 平台和团队建设稳步推进

通过共建“融学、融业、融创”的“三融合”产学研合作，建成了7个公共服务平台，其中，国家级1个，即：国家无纸动画公共技术服务平台；省级5个，即：江苏省创意设计“1+N”产教深度融合平台、江苏省纺织服装智创中心、江苏纺织服装产教联盟、江苏省纺织服装数字创意公共技术（集成）平台、江苏民间展示体验馆；市级1个，即：常州市生态纺织产学研合作创新联盟。建成了5个省、市科研创新平台，其中，省级3个，即：江苏省三维人体数据与数字艺术产品工程技术研究中心、江苏省功能性纺织材料与制品工程技术研究开发中心、江苏服饰文化研究院；市级2个，即：常州市新型纺织材料重点实验室、常州市生态纺织技术重点实验室。在建6个校级科研创新平台、10个校级哲学社会科学研究基地、5个校级科研创新团队。

2.科技服务水平进一步提升

“十三五”期间，学校在横向合作、纵向课题申报、专利授权、成果转让、论文发表、获得奖励等方面取得较大突破。围绕地方经济服务和解决行业、企业共性技术问题，签订横向合同115项，到账776.87万元；获批市级及以上纵向课题260项，发表核心以上论文183篇；申请专利630项，其中，发明专利107项，授权的发明专利32项；科研项目获奖10项，主持省教育厅教学改革研究课题2项、省教育厅自然科学基金面上项目3项；主持部省市科技计划项目6项，其中，省“双创人才”博士团队创建了扬州亿斯特新材料科技有限公司，企业凭借高科技产品迅速成长，

研制的水溶性 PVA 薄膜广泛应用于包装、纺织刺绣、水转印刷等领域，已成为高职教师高新技术产业创业先锋。

3.特色技能培训亮点纷呈

打造全国“服装技术与管理”培训品牌效应，形成“常纺-方源合作”的全国培训范式。为全国 20 多个省开设服装集团服装技术管理订单班，完成为期 4 个月以上的技能培训 31 期，培训到账总额 3000 万元，直接或间接的受益群体达 5 万人，成为享誉全国服装加工行业的一张名片。2019 年 4 月，方源集团与学校签订全面深化校企合作框架协议，共建产教融合“常纺-方源学院”，进一步掀开政行企校深度融合向更深层次延伸的探索篇章。

4.社会发展培训形式多样

学校坚持走出去，主动对接市场，携手政、行、企，积极拓展社会发展培训业务。在省财贸工会和省纺织工业协会的牵线搭桥下，与康乃馨集团公司就“掐丝工艺”“皮具制作”工艺进行交流合作；与在常安徽商会、常州纺织工业协会合作开办了在常安徽商会市场营销专业、江苏烹饪协会酒店管理专业成人大专班；与纺织协会合作完成现代纺织技术定向招生成人大专班。学校协办“长三角四省市纺织行业职工职业技能竞赛江苏省选拔赛”的“服装制作”、“纺织面料设计”、“染色打样”三个赛项，为职工搭建展示技能、技艺交流的平台，增进校企合作交流，加强江苏省纺织服装行业高技能人才的建设，对政企行校联动发展起到积极的推动作用。

5.产教融合培训不断增强

按照国家产教融合的总体要求，学校牵手行业协会、骨干企业创立了江苏纺织服装产教联盟，以“增品种、提品质、创品牌”战略为导向，凝聚联盟成员力量，打造优质产教融合集群，提升专业服务产业能力，助力振兴和提升地方产业，通过三年运营，已吸纳联盟会员 170 多家，逐步向宁夏、贵州、新疆等地开放，成员类型日趋丰富，涵盖纺织、服装、艺术设计、机电、商贸、教育等多个领域，为服务国家“一带一路”战略、开展跨界合作奠定了良好的基础。

6.公益类培训不断拓展

学校响应国家终身教育的号召，组织二级学院开展各类公益培训服务计 950 人。开展科普活动 50350 人次；在社区、学校、公安、残联等系统开展心理培训活动，计 23 批次 500 余人；为武进区培训育婴员 186 人，为常武地区多乡镇培训养老护理员 643 人。

二、面临形势

从国际来看，当今世界正经历百年未有之大变局，和平与发展仍然是时代主题，同时国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加。全球政治经济力量对比加速演变，全球经济一体化面临着重大挑战，疫情常态化将长时间延续，防疫抗疫中的无接触式生活生产面临新一轮科技革命和产业变革。以 5G 为代表的新一代信息技术将影响日常的生产生活方式，将加快生产及生活数

字化、网络化、智能化发展，不断衍生应用新场景、激发市场新需求、孕育经济新动能。

从国内来看，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，实现高质量发展需要更多依靠科技创新的力量。“十四五”时期将是我国坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、文化强国、数字中国、健康中国、美丽中国，推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力的关键时期，科技创新作为国家发展的战略支撑，人工智能、新材料、数字经济等新技术的应用激发着人民在教育、健康、文化、休闲等方面的美好生活新需求。对“中国制造 2025”、“一带一路”、长江经济带提出了新的要求。

从我省来看，根据《江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》，长三角一体化已上升为国家发展战略，融入此发展大局的形势更加迫切。“十四五”期间，我省将全面对接长三角，紧紧围绕“争当表率、争做示范、走在前列”的战略部署和各项要求，坚持问题导向，推进改革创新，充分发挥优势，着力补短板、强弱项、锻长板，创新政策举措，助力我省制造业转型升级，助推经济社会高质量发展、可持续发展。江苏省经济转型和产业升级，以及质量强省和品牌强省战略的实施，江苏纺织产业块状经济特色明显，产业集群竞争力强，产业规模、效益水平居全国领先。高端纺织产业，向高端化品牌化发展。

从我市来看，我市作为长三角先进制造业基地，职业教育整体改革发展走在全国前列，为长三角乃至全国贡献高素质高技能人才常州力量。“十四五”期间，我市将深化常州职教名城建设，深化作为产教融合、协同育人人才培养的“常州模式”，不断提升高职教育办学层次和完善职教体系，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，努力打造职教创新发展新高地。

目前，我校借助建设“一带一路”、“长江经济带”、“苏锡常一体化”有利契机，贯彻落实长三角战略、苏锡常一体化和供给侧结构性改革的战略部署，以高端纺织创新发展为主题，以创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化为主攻方向，做优服装专业，做强创意专业，做精纺织专业，做大先进制造服务类，做特民生服务类专业，打造拥有绝对竞争力苏锡常的纺织教育品牌。我校作为城南科教城高职园区中重要极，虽然在科技和社会服务方面形成了一定优势和特色，但是对照国内同类高职院校，仍然存在一些薄弱环节，主要体现在以下三个方面：

1.专业与产业跨界融合有待突破。目前学校依托纺织、服装两大特色专业，融合发展创意、机电、经贸、人文等专业，但存在绝大部分知识间交叉暂未跨越专业间的界限，产业与专业匹配度不高的现象。此外，部分教师技术服务意识和能力还偏弱，热情不太高，不同程度地存在重教学、轻应用技术研究的倾向；学校与地方龙头企业的横向合作偏少，横向课题经费争取数量不高；专利申报数量尚可，但成果转移转化水平不高。

2.平台和团队储备和支撑有待强化。目前学校依托优势学科整合校内外资源而建设的科研平台数量偏少，部分还存在轻申报、过程管理和内涵建设的问题，大多数平台建设离预期目标有差距。此外，近几年学校虽在科研团队培育与建设方面做了大量工作，但成效尚未显现，部分科研团队是为组建而组建，没有全面考虑团队成员的研究专长和兴趣，团队缺乏内生动力，成员间协同性差；还有部分科研团队是人才知识结构不合理，团队力量薄弱，这些都从一定程度上制约了团队和平台产出创新性、社会服务性强的³高质量科研成果。

3.技术和社会服务功能有待延展。全校抓继续教育社会培训工作的氛围没有真正形成，对继续教育社会培训的认识还不到位，参与的积极性、主动性、创造性还不够，各二级学院之间的社会培训发展不够均衡。学校对地方与社会的需求了解还不够，调研不够深入，缺乏对培训项目的专业化、个性化设计与整合。目前培训品牌除服装技术与管理外，其余培训品牌对外辐射与示范品牌效应一般，培训层次还比较低。

三、发展思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，认真贯彻习近平总书记视察

江苏时的重要讲话指示精神，以《国家职业教育改革实施方案》为引领，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的理念，重点打造“时尚、文化、创意产业园”，实施精准“引才育才”计划，完善混编科技创新团队，以机制创新和科研投入为保障，以科研奖励机制为手段，以“国际合作、创新研发、成果转化、人才育训、高职教育”为阵地，把社会效益放在第一位，特色发展，产教融入，服务纺织服装产业转型升级。到 2025 年，建成“共创美丽，引领时尚”创业型大学，助推区域经济发展。

（二）基本原则

坚持创新引导。科学技术研究与高职教育研究并重，突出高职特色，科研创新引导人才培养质量提升和学校发展，提升服务能力。

坚持管理创新。创新科研工作思路，完善体制机制，优化服务体系，形成管理新模式。依托创新中心及科研团队，提高教师科研水平，聚焦科研方向，逐年提高承担国家及省级重大科研课题的能力。

坚持合作创新。与高校、科研院所、行业主管部门和企业深入合与高校、科研院所、行业主管部门和企业深入合作，争取在应用技术研发方面实现突破；通过技术咨询、解决项目难题、技术革新及推广等方式为企业提供服务，提高学校校科技服务的贡献率。

坚持务实创新。将科学研究落到实处，主动适应区域经济社会

会将科学研究落到实处，主动适应区域经济社会发展新常态，大力增强学校科技持续创新能力，稳步增加各级各类科研项目立项数量；搭建服务平台，提高科技成果转化率。

（三）发展目标

以提高学校核心竞争力和社会服务能力为战略目标，以社会与地方经济发展为导向，积极对接区域新兴产业和优势龙头产，优化专业布局、凝炼研究方向、汇聚研究队伍，力争建设具有实践创新能力和发展应用潜力，能够承担企业和市级以上重点项目的科技创新团队，构建以高水平学术带头人为核心的技术服务队伍，打造若干个以高技术研发、应用技术开发与转化为目标的科技创新平台，形成梯队结构合理、研究特色鲜明、学术氛围浓厚且服务能力突出的应用型科技创新生态体系。

到“十四五”末，力争规划建设省级科研、技术服务平台 3 个以上，市级科技创新平台 5 个；规划建设科技创新团队 15 个；高水平成果培育方面，争取国家级纵向项目 1 项以上，省部级及以上纵向项目 60 项以上，其中省部级及以上获奖 8 项；开展横向科研项目 300 项，技术服务每年到款额不低于 1000 万元；授权专利 640 项，其中授权发明专利 55 项；每年完成成果转化 10 项，转化金额达 30 万元；发表高水平论文数年均增长 10%；每年开展技能和创新创业培训人次达到在校生的 2.5 倍以上；社会培训总收入达 8000 万元，建成示范性继续教育基地 1 个，建设 5 门面向重点人群、学习内容和形式灵活多样的培训优质继续教

育网络课程，开发遴选重点领域的典型培训项目，建设 1 个社区教育示范基地和老年大学示范校，学校成人学历教育在校生达到 5000 人。协助人事处招引和培养高层次人才（团队）160 个。政校、校企联系更加紧密，合作机制更加规范，继续推进品牌建设，提升层次，培育金字招牌和特色名师。

表 1 常州纺织服装职业技术学院“十四五”科技主要目标

序号	主要指标	指标分解	十三五基数	十四五目标值	牵头负责部门
1	公共服务平台	国家级（个）	1	2	各二级学院、科技处
		省级（个）	6	10	各二级学院、科技处
		市级（个）	1	2	各二级学院、科技处
2	科研创新平台	省级（个）	3	7	各二级学院、科技处
		市级（个）	2	7	各二级学院、科技处
3	科研创新团队	省级（个）	0	2	各二级学院、科技处
4	纵向项目	国家级立项（个）	1	2	各二级学院、科技处
		省级立项（个）	31	150	各二级学院、科技处
		市级立项（个）	228	400	各二级学院、科技处
		获奖成果数（个） （省部级及以上）	4	8	各二级学院
		纵向科研经费到款额 （万元）	212	300	各二级学院、科技处
5	高质量论文	核心以上（篇）	183	300	各二级学院
6	知识产权	专利授权总数（件）	388	640	各二级学院、科技处

序号	主要指标	指标分解	十三五基数	十四五目标值	牵头负责部门
		其中：授权发明专利（件）	32	55	各二级学院、科技处
7	技术服务	横向科研项目（个）	115	300	各二级学院、科技处
		技术合同成交额（万元）	908	4000	各二级学院、科技处
		技术服务到账额（万元）	777	7500	各二级学院、科技处
8	成果转化	转化项目数（个）	9	50	科技处、各二级学院
		成果转化金额（万元）	22	30	科技处、各二级学院
9	人才引进	引进高层次人才（团队）（个）	12	160	人事处、各二级学院

表 2 常州纺织服装职业技术学院“十四五”社会服务主要目标

序号	主要指标	指标分解	十三五基数	十四五目标值	牵头负责部门
1	社会服务	成人学历教育（人）	3000	5000	各二级学院 继续教育管理处
		社会服务到款额（万元）	5200	8000	各二级学院 继续教育管理处
		其中：其他专业职业技能培训（万元）	3000	5000	各二级学院 教务处 继续教育管理处
		其中：企事业人员继续教育（万元）	2200	2980	各二级学院 继续教育管理处
		其中：面向退役军人的教育培训（万元）	0	20	各二级学院 继续教育管理处
		●示范性继续教育基地（个）	0	1	继续教育管理处
		●优质继续教育网络课程（门）	0	5	继续教育管理处

序号	主要指标	指标分解	十三五基数	十四五目标值	牵头负责部门
		■▲每年开展技能和创新培训人次	5000	全日制在校生人数的2.5倍	继续教育管理处
		●社区教育示范基地和老年大学示范校	-	1	继续教育管理处
		■●示范性职工培训基地(个)	0	1	继续教育管理处
		国家级职业院校标准化继续教育(职业培训)基地(个)	0	1	继续教育管理处
		省级职业院校高水平培训实训基地(个)	0	1	继续教育管理处
		公益性培训服务(人次)	60000	70000	各二级学院科技处、团委继续教育管理处

四、发展重点和主要任务

(一) 打造时尚文化产业园

时尚文化产业园依托学校纺织服装的专业特色和时尚文化创意优势，整合政、产、学、研、用、资等各方资源，围绕全省纺织传统支柱产业以及常州地方传统产业，开展专业技术研发、创新创业人才培养、科技成果转移转化等工作，打造集“研发、孵化、育成”为一体的功能完备的创新、创业、创意三创载体，构建“纺织服装+”跨界融合的“点、线、面”多层次创新创业生态体系，给传统纺织产业注入绿色、高效、智能化的新动能，助力纺织科技取得新的突破，以满足人民对卫生、健康、文化等方面的美好生活新需求。

1.建设技术创新平台

依托国家无纸动画公共技术服务平台、江苏省纺织服装数字创意公共技术（集成）平台、江苏民间展示体验馆、江苏省三维人体数据与数字艺术产品工程技术研究中心、江苏省功能性纺织材料与制品工程技术研究开发中心、江苏省功能性纺织材料与制品工程技术研究开发中心等研发创新平台，围绕无纸动画、三维人体数据与数字艺术、功能性纺织材料与制品、卫生安全防护纺织品、生态纺织技术装备改造升级等重点开展的研发方向，联合园区、行业、企业等提档和建设创新平台，进一步拓展和改善人才团队入驻、项目孵化和产品试验的物理空间和育成条件。

国家无纸动画公共技术服务平台发展重点：更新 TOONBOOM 无纸动画技术，与国际动画先进企业如迪斯尼、NELVANA、梦工厂等国际动画龙头企业进行产教融合，将企业的优质项目引入教学实训案例之中，实现完全的国际化技术接轨。缩小我国和国际动画产业的技术差距，同时平台化社会化的服务将全面促进国产动画的生产质量和数量，提升国产动画产品的竞争力。

江苏省创意设计“1+N”产教深度融合平台发展重点：构建创意学院多个工作室，融合企业订单班培训、非物质文化遗产大师技艺传承等项目，进行育训结合的高职艺术类专业课程的实习实训。

江苏省纺织服装数字创意公共技术（集成）平台发展重点：

把握产业发展趋势，瞄准产业前沿技术，充分融入产业、行业、企业、职业、实践等要素，创新校企一体化育人模式改革。落实现代学徒制项目 30 项，共建省级产业学院 2 个，校级产业学院 6 个。贯彻技艺融合，大力开展大学生创新训练，增强创新创业能力。通过优秀企业家和优秀校友宣传，为学生树立榜样，为专业建设塑造专业精神、营造专业氛围，推动专业文化、企业文化和大学文化融合。

常州民间展示体验馆发展重点：开展系科技科普活动，结合江苏省科协的要求进行全省推广开放活动，做好市场化运作，让更多人参与，弘扬科学精神、传播科学思想、提倡科学方法、普及科技知识等。力求全方位、多层次、立体式的科普活动，服务公众。

常州市生态纺织产学研合作创新联盟发展重点：坚持融合创新发展，建设时尚纺织服装类、数字创意类、智能制造类、数字商贸类、民生服务类专业群，主动服务纺织服装产业的转型升级，同时充分挖掘和结合中国文化特色，拓展服务范围。

(1) 抗菌抗病毒纺织服装产品在生态环保性、高效耐久性、舒适时尚性等的技术达成方面还存在着差距，产品档次低，附加值不高，品牌效应欠缺。急需从助剂分子设计与合成、纤维的合成与改性、面料特殊结构设计、功能整理技术的优化、纺织及服装产品设计及加工成型的等方面进行全流程的整体方案设计与技术优化。

(2) 新型的天然草坪与人造草坪混合建植技术研究方向

①达到 100%可回收环保的关键技术研究。草丝和底网采用材料选择研究,形成解决废旧草坪回收时对环境的污染和处置的技术方案。

②达到草坪超高的拔脱率的关键技术研究。目前的人造草坪必须通过背胶处理来固定加强人造草丝在底布上的牢度,开发研制的编织型人造草坪的通过编织技术实现在底布上无需背胶草丝也不会被拔出。

③达到 100%透水性、场地无积水的关键研究。通过编织技术研制出混合草坪底布的特殊结构,分析实现孔隙网状密集分布的技术路径,从而达到 100%的透水,确保场地无积水的使用效果和目标。

江苏省三维人体数据与数字艺术产品工程技术研究中心发展重点:对工程化方向产品进行需求分析、数据模型设计,利用运动捕捉设备,采样收集各种类型的三维人体运动数据,建设三维人体数据中心。挖掘民族舞蹈、民族戏曲等方面三维人体运动数据,研究其应用在民族舞蹈的三维数字化保护。基于力觉传感器的人体运动数据采集系统开发与应用研究。

江苏省功能性纺织材料与制品工程技术研究中心发展重点:实施纳米功能纺织品生态加工关键技术升级,开发具有光学、电学、生物防护等性能的纳米功能纺织材料为目标,重点研究能耗小、少水、污染小等生态技术制备纳米氧化锌功能纤维、

纳米银功能纤维、石墨烯功能纤维，分析纳米功能纤维及制品的结构、成型和性能的作用机理，探索纳米功能纤维材料在服饰、医疗、防护用品等领域的应用。进行三维纺织材料制品的创新设计，开发多功能纺织制品。

江苏服饰文化研究院发展重点：开展服饰文化史料研究，明确不同社会生态下中国服饰对人的仪表、象征、装饰、精神诸方面的塑造与确立之意义。开展服饰材料与技艺图谱研究，解析传统服饰文化在现代纺织工业进程中的作用和角色。开展国潮服饰品创意设计研究，推进中国服饰研究范式创新，提升服饰产业创造力。开展江苏服饰品牌提升战略研究，着重探讨新老品牌发展战略的差异，及其在面对以“新产业、新业态、新模式”为主要内容的新动能带来机会和挑战。

常州市新型纺织材料重点实验室发展重点：生物质纤维研究：利用生物质纳米纤维固有的特性，设计、合成具有传感功能的纤维材料是当前主要方向之一。重点研究生物质纤维在绿色储能(锂电池、超级电容器)、柔性导电材料、功能型模板材料、新型碳纳米材料、药物缓释与组织培养等领域。生物质天然染料研究：主要研究天然染料的结构修饰及对纺织品的抗菌、抗紫外、抗氧化、阻燃功能改性关键技术，既要保留其原有的自然生态性，又要满足上染率、色牢度及功能性之间的协同提升；研究非常规生物质纤维的改性技术，以提高天然染料对其染印应用的上染率和色牢度；探索提升天然染料染印上染率和牢度的方法，寻求金

属离子媒染法的替代剂如生态媒染剂，达到天然染料加工的全流程、全要素的生态化加工。

常州市生态纺织技术重点实验室发展重点：功能性纺织纤维材料的开发与应用：研究纳米材料多功能聚酯纤维制备关键技术，使纤维具有抗菌、抗静电、抗紫外等多种优良性能；生态功能纺织品的应用与推广：开发多功能环保助剂和天然生物质染料，并推广应用于纺织品的功能整理和绿色生产，提升产品附加值；可生物降解膜材料开发与应用：研究生物可降解 PVA 水溶膜制备的关键技术，开发产品广泛应用于纺织绣花衬底、转移印花薄膜、农用地膜等领域。

2.搭建公共服务平台

构建“投融资+转化+人才+培训”服务平台，实现人、物、场、服、研的赋能效应，为纺织服装行业向高端发展定位提供实证性支持。

(1) 投融资服务平台

积极争取科技、工信、人社、妇联、团市委等政府部门设立的创新创业基金。利用校友会，发布“常州纺织服装职业技术学院校友创新创业基金”的倡议书，设立“校友创新创业基金”。聘请杰出校友作为大学生创新创业导师、科技竞赛活动评委或创新创业论坛嘉宾，深度参与学校创新创业活动，跟踪创新创业成果的转化应用。整合政行企资源，吸引企业、银行等投融资机构来校考察育成项目，辅导和支持项目发展壮大。

（2）公共资源交易平台

与中国纺织工业联合会等国家级行业组织建立战略合作关系，集聚国内外生态纺织、时尚文化、数字创意产业发展资源，建立集专利、动态、合作、科普为一体的纺织服装行业信息库，推进学校“纺织服装+”的美丽时尚特色建设，不断扩大提升学校纺织行业内的影响力和话语权。

（3）人才育训平台

根据建设“共创美丽、引领时尚”创业型大学的需要，构建人才育训平台。通过改革人才培养模式，开设创新创业人才培养课程，开发凸显区域特色的、具有科学性、先进性、适用性的创新创业教育校本教材，开展校内课堂-校外实训-实战演练相结合的创新创业实践活动，实现人才育训并举并重。

（4）成立乡创技师学院

紧抓新美丽乡村建设契机，深挖学校时尚文化创意元素，对接数字文化创意产业发展趋势，以技术技能积累为纽带，数字赋能乡村文化建设，成立乡创技师学院。依托学校皮具设计、时尚礼品设计工作室、面料陈列馆、服饰文化馆、陶艺大师工作室、乱针绣大师工作室等和劳模工作室，构筑融工匠、融技艺、融人文、融科技的人才培训体系，打造成全国可复制的新农村建设示范项目。

（5）成立江苏新农村数字化创新产业研究院

国家明确“十四五”期间要优先发展农业农村，全面实施乡

村振兴，对此，学校应当服务国家战略，立足自身实际，充分发挥数字创意与文创等特色，积极探索新农村建设数字创意跨界融合发展，成立江苏新农村数字化创新产业研究院。第一批建设：数字化影视传媒研究所、数字化环境设计研究所、数字化创新设计研究所、技艺传承与数字化拓展研究所；第二批建设：康养文旅及数字化决策研究所、数字经济研究所、数字化智慧农业研究所。打造“山水田园、幸福乡村”，为种好幸福树、建好明星城，建设“强富美高”新常州作出新的更大贡献。

3.完善平台运行机制

建立平台理事会，联合政府、合作企业、行业协会、金融机构等成立“时尚文化创业园”理事会。学校主管领导担任理事长，合作企业负责人担任副理事长，科技处负责人担任秘书长。

制定理事会章程，理顺政校企三方在平台建设、管理、运行中权利与义务；明确政校企三方以合作方式为主、合资或参股为辅的实训平台建设模式。建立由专家咨询委员会、理事会和战略发展委员会组成的共建共管共享机制、多方协同的创新合作机制、建立可持续发展对接运行机制。

构建利益相关方共建共管共享机制。通过签订合作协议，明确政校企三方在平台建设中的投资方式、投资比例和人员管理制度。

（二）打造创新团队梯队

立足地方，面向纺织行业，依托龙头骨干企业，紧紧围绕“以

时尚文化为引领，增加纺织服装附加值；以智能制造支撑，提高纺织产业的产品品质”的战略目标，坚持产教深度融合，校企合作，举全校之力，集中优势，招引和培育人才两手抓，重点打造若干支结构合理、功能互补、学术水平较高、科研能力较强的科研创新团队，搭建校企产学研合作平台，强化专业与行业产业对接，积极推进与科研院所、企业开展多层次、广角度的协同创新，争取产出高水平成果，形成浓厚的科研创新工作氛围，致力于提升学校的科研竞争力和在地方经济社会发展中的贡献力。重点打造：

1.纺织新材料领域

纺织品绿色功能染整研发团队

技术纺织面料设计与制作团队

2.纺织机械装备领域

纺机自动化技术协同创新研究团队

3.数字创意+纺织领域

数字创意协同创新研究团队

家用纺织品创新创意设计团队

4.服装设计领域

儿童羽绒服人体工学研究团队

明清服饰文化传承与时尚产品创新研发团队

5.非遗文化传承领域

运河文化协同创新研究团队

苏南民艺传承与创新研究团队

6.智慧健康领域

智慧健康养老研究团队

早、幼教发展研究团队

7.新农村数字创意研究团队

8.思想政治教育应用研究团队

(三) 深化科技成果转化

组建技术成果转移中心，致力于提供技术转移、促进科技成果转化、技术产业孵化等服务,打通高校、科研机构、企业间科技成果转化通道，探索建立科技成果转化和知识产权运营机制，多方面、多角度促进学院知识产权成果的转移、转化，提高科研成果转化水平，形成回报机制，围绕纺织、服装产业，与信息化对接，服务地方经济，推进成果运用。

借助联盟桥梁纽带作用，针对高端纺织、时尚文化、创意设计等产业发展中的薄弱环节，进一步梳理学校紧密合作的企业技术需求，以精准对接为目标，进一步明确目标领域的优势院校和特色成果，建立科技资源信息库，组织产学研专题对接活动，推介资源库的科技成果和人才资源，深化校企紧密合作。

探索转化转移“互联网+”应用模式，积极探索应用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术手段，自建或依托公共科技云服务平台，实现技术成果、信息数据、创新人才、投融资服务等资源的互联互通与开放共享，打造成线上与线下相结合的国家

技术交易网络平台。

加大转移转化人才引进与培养力度。面向高端纺织、时尚文化、创意设计等领域，引进和培养一批熟悉产业技术、法律和企业经营管理知识的专业化技术经纪人，重点打造一支专业化、市场化、职业化的科技成果转化转移人才队伍，专门从事产学研合作、技术成果转让、技术成果交易。

（四）产出高水平成果

1.加强高职教育研究

面向我省经济社会发展和产业发展需求，开展支撑产业发展的高职人才培养方面的对策研究，为政府、行业提供宏观决策依据；面向职业教育发展政策需求，围绕高水平专业群建设、三全育人、文化建设等学校改革创新项目开展课题研究，突出解决改革发展面临的瓶颈问题，提高课题研究的实践价值，发挥科研课题的引领作用。

2.加强应用技术研究

加大政策引导和科研经费投入，构建激励教师开展技术创新的动力机制。加强对有实用价值的项目进行重点培育，提升技术创新服务能力和影响力，促进成果转化。跟踪发布、组织各级各类应用技术研发类课题申报，做好国家、省、校三级课题管理工作，对外积极拓宽科研立项和评奖渠道，促进成果质量提升。根据学校发展需要，制定校级课题指南，开展项目牵动课题研究，围绕高端纺织、时尚文化、创意设计等领域，组织项目课题一体

化实践研究，以课题研究引领项目的深入实施。

3.打造学报“学术名片”

继续发挥好《常州纺织职业技术学院学报》的学术窗口作用，客观体现学院专业建设和科研服务水平，紧紧围绕学校的办学定位和人才培养目标办刊，在建设特色栏目、优势栏目等核心竞争力内容时，向着高端稿件集中的建设思想，致力把学报建设成为发现人才和培养人才的基地，助力学校形成一支一流的科研队伍。重点在探索高等职业教育发展规律、教育教学改革、技术开发与应用、社会服务、文化传承等方面加大稿件刊发力度，建设1-2个特色专栏，打造具有学校办学特色的“学术名片”。

加强《学报》管理和宣传工作，严格学报策划选题、组织稿件、重点编排等等流程，严把学报质量关，以全方位、多角度的方式对外展示学校科研成果和学术研究状况，积极营造浓厚的学术氛围。

（五）拓展学生科创能力

学校立足学生实际情况，建立健全创新创业教育体制和机制，落实“双创教育”，倡导文化创新，提升学生科研素养和创新能力。

1.提升科研素养

依托学校科学技术协会，组建学生专业技能团队，文化创新团队、互联网创业团队，利用业余时间，开展科研知识讲座、科研论文阅读训练、论文写作训练、创新创业体系化培训等课内-课

外学习，培养学生信息加工处理能力、独立的分析判断和决策能力、归纳总结撰写能力。通过科研教育和熏陶，培养学生踏实做事、严谨务实的科研态度。通过创新创业体系化培训，培养学生的创新思维，调动学生对科研的积极性和兴趣。

2.开展科研实践

出台《大学生从事科学研究活动管理办法（试行）》，推动学生科学研究活动的蓬勃发展。学生参加各种科技发明、科技制作、科技比赛和各类学术科技竞赛，发表学术论文，知识产权，参加教师科研工作，科研项目立项，参加学术报告等科技学术类活动均可获得相应的学分，消除学生心中对学习和科研的矛盾心理。

试行学生科研导师制度，让参与课题的学生进行完整的科研实践训练，使学生熟悉课题从提出问题、搜集资料、分析可行性、提出并论证研究方案、研究分析、得出研究结论、撰写研究报告或论文、反思存在的问题等的全过程，以帮助学生形成研究者的基本思维，提高学生对科研的自信心。

鼓励学生积极参加大学生科技活动，基于“互联网+现代服务业”进行创新、创意、创业，从小微做起，让创新成为现实，增强学生科研成就感。

（六）广泛开展技术技能培训

1.大力开展企业职工技能培训

联合行业企业面向纺织、服装、创意、机电、经贸、人文等领域，大力开展新技术技能培训。通过开展职业技能竞赛、在线

学习等方式，促进企业职工岗位技术技能水平提升。学校联合行业组织、大型企业积极组建职工培训集团，发挥各方资源优势，共同开展补贴性培训、中小微企业职工培训和市场化社会培训。结合学校专业优势，以岗位技术规范为标准，以技术和知识更新调整为重点，加大对困难企业职工转岗转业培训力度。

2.积极开展面向重点人群的技能提升培训

积极开发面向退役军人、去产能分流职工、建档立卡贫困劳动力等重点人群的技能提升培训项目。支持与行业企业合作开设退役军人就业技能训练班，开展先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业及人才紧缺领域的技术技能培训。加强适应残疾人特点的民间工艺、非遗项目等领域培训。对自谋职业和具有创业意向的参训人员进行创业意识、创业知识、创业能力等方面的培训。

3.大力开展失业人员再就业培训

积极对接人力资源社会保障部门及工青妇等群团组织，面向长期失业青年、农村留守妇女、大龄失业人员等，开发周期短、需求大、易就业的培训项目。大力开展家政、养老、护工、育婴、电商、快递、手工等领域初级技能培训，使失业人员掌握一技之长。支持职业院校承担巾帼家政服务培训任务。要突出帮、教、扶等特点，积极联系合作企业，择优推荐工作，提供培训就业一体化服务，努力实现培训即招工、培训即就业。

（七）优化社会服务机制

1.推进培训资源建设和模式改革

深入开展培训需求调研，提升培训项目设计开发能力，增强培训项目设计的针对性。积极会同行业企业建设一批培训资源开发中心，面向重点人群、新技术、新领域等开发一批重点培训项目，共同研究制订培训方案、培训标准、课程标准等，开发分级分类的培训课程资源库。

2.支持多方合作共建培训实训基地

学校在现有实训基地基础上，建设**1个社区教育示范基地和老年大学示范校**。按照培训项目与产业需求对接、培训内容与职业标准（评价规范）对接、培训过程与生产过程对接的要求，规范和完善教育示范基地。

3.扩大国际交流与合作

发挥学校“时尚、文化、创意”专业特色和优势，扩大国际交流与合作，开展国际上广泛认可的职业资格培训、境外人员培训。加强与华利达、五洋纺机等纺织服装龙头企业合作，在一带一路沿线国家培育“鲁班工坊”，服务“走出去”企业提供职业技能培训，成立“一带一路产教融合联盟（集团）”，组织与承办“一带一路”高水平国际论坛，继续完善“丝路培训中心”。

五、实施保障

（一）加强组织领导

落实校院两级管理责任制。充分发挥学校学术委员会对科技工作的指导和咨询作用，全面参与学校各项重大科研活动。各院、各部要加强对科研工作的领导力度和支持力度，创造条件鼓励和

支持教师开展科研工作。强化各院系建设的主体责任，成立相应的领导机构，明确行政一把手为专业建设第一责任人，组织制订科学合理的建设规划和年度计划，确保工作正常、有序地开展。提高对社会培训工作的认识，搞好社会培训，提升培训层次。

（二）健全管理制度

以学院章程为统领，加强整体谋划，健全完善科技政策制度和科研工作管理制度，形成常态化工作程序，推进科学高效的服务机制，提升服务管理水平。及时跟进职业教育和科技创新政策变化，适时修订和完善科研工作量计算办法，建立对不同类型科技工作及其成果科学评价考核，强化对科研质量、自主创新能力及其标志性成果的考核评价，强化对科技成果成熟度、转移转化情况及对经济社会发展贡献情况的考核评价。通过各种机制的不断健全完善，使学校科技管理更加规范化、科学化，最大化调动全校专业技术人员的应用技术服务积极性。

（三）加大科研投入

建立科研投入多元化的保障体系，学校财务预算为科技与技术服务规划实施提供有力的资金保障，以加大对团队、创新人才和具有良好发展前景的项目经费投入力度，保证充足的科研经费。同时积极多方开拓资源，加强政产学研用结合，广泛筹集地方政府、企业和社会组织的经费投入；积极争取获得更多的科研经费支持应用技术服务项目开展。

（四）强化督导落实

进一步完善绩效考核办法，形成有效的激励约束。要根据规划要求，分解任务，明确工作措施和完成时限，纳入学院考核。加强对部门及科研人员的考核评价，每年度对科研任务完成情况进行汇总公示，对表现突出的部门和人员予以表彰、奖励。纪检监察室和人事处要严格处罚措施，对于学术不端行为个人，记入项目负责人科研业务档案与科研诚信档案，并在职称晋升、干部晋级、评先评优等方面实施一票否决。

附件：“十四五”科技相关核心指标年度分解表

附件

“十四五”科技相关核心指标年度分解表

一级指标	二级指标	“十四五”目标	年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
师资队伍	新增省级及以上科技创新团队（支）	≥2	1	0	1	0	1
科技创新	技术合同成交额（万元）	4000	700	800	800	800	900
	技术服务到款额（万元）	7500	1500	1500	1500	1500	1500
	纵向科研经费到款额（万元）	300	60	60	60	60	60
	授权发明专利（项）	55	8	11	12	12	12
	新增国家级科研项目（项）	≥1	0	0	1	1	1
	部、省科研项目数（项），省教育厅科研项目数（项）	≥60	12	12	12	12	12
	省部级及以上科研获奖（项）	8	1	1	2	2	2
	论文（核）（篇）	300	50	55	60	65	70
	■技术创新和成果转化平台（个）	≥1	1	1	0	1	0
省级科研、技术服务平台（个）	≥3	1	1	1	1	1	
社会服务	■年均产学研服务企业（家）	100	100	100	100	100	100
	成人学历教育（人）	5000	3000	3500	4000	4500	5000
	继续教育总收入（万元）	8000	1300	1500	1600	1750	1850
	●示范性继续教育基地（个）	1	0	0	1	0	0
	●优质继续教育网络课程（门）	5	7	6	6	6	0
	■▲每年开展技能和创新培训人次	全日制在校生人数的2倍以上	全日制各二级学院在校生人数的2倍以上	全日制各二级学院在校生人数的2倍以上	全日制各二级学院在校生人数的2倍以上	全日制各二级学院在校生人数的2倍以上	全日制各二级学院在校生人数的2倍以上
	●社区教育示范基地和老年大学示范校	1	0	0	1	0	0
■●示范性职工培训基地（个）	1	0	0	1	0	0	

“十四五”校企合作发展规划

当前，我校正深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述及十九大战略布局，响应职业教育走产教融合、校企合作之路的国家战略，深入推进内涵式高质量发展。学校紧紧围绕办学定位、服务地方经济发展，把产教融合、校企合作作为建设“特色鲜明、省内一流、国内知名”的高水平高职院校的重点工程和抓手，提高人才培养质量，提高服务经济社会发展的贡献度。

按照《国家职业教育改革实施方案》、《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》、《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》等相关部署，结合区域经济社会和行业企业需求和学校自身发展要求，为提升产教融合、校企合作水平，特制定校企合作“十四五”专项发展规划。

一、发展基础

（一）“十三五”期间主要发展成就

申报成功省纺织服装智创实训平台、“创意设计1+N”产教深度融合实训平台、省产教融合集成平台《纺织服装数字创意公共技术（集成）平台》3个。完成省级产教融合实训平台2个的目标；目前校外实训基地302家，紧密型合作企业103家，联合政、校、企、行创建成立江苏纺织服装产教联盟，加入国际纺织

服装职教联盟，江苏省新能源汽车能源与信息创新联盟，中国服务外包产教联盟，AHK 德国双元制职业教育联盟；建成西太湖文化旅游产业学院、常纺-方源产业学院、常纺-东方盐湖城产业学院。

高水平技能大师及团队 10 个以上，有王亚平、张学艺、顾明智、杨湛、马德东，徐风、紫金优青徐静，刘学全、苏昊、嵇明军等。技能大师工作室 12 个，省级常州民间美术类非遗文化传承大师工作室，围绕创意产业、服装文化、机电技术，建设了 5 个技能大师工作室，2017 年在校内成立以嵇明军为领办人的常州市技能大师工作室，张学义工作室、时尚礼品设计工作室、徐风工作室、中法陈设工作室、皮具设计工作室、当代绘画工作室、家居艺术创新工作室、纤维艺术工作室、当代绘画工作室、观物设计工作室。

（二）差距和不足

产教融合、校企合作形成共识，但总体处于合而不融的层面，与产教融合、工学结合相适应的内部质量保障体系亟待加强；校外实训基地与紧密型合作企业数量，尤其是名企、大所大院不够多；校内实训场所功能还需整合与完善，学生实习岗位和毕业生就业岗位与其所学专业面向的岗位群匹配度还有待提升。

校企协同育人的途径与方式还有待深入，校企共建校内外生产性实训基地、技术服务和产品开发中心、技能大师工作室、创业教育实践平台还有待继续加强；校企联合招生、联合培养、一

体化育人的现代学徒制试点还未取得成效。

二、面临的机遇

（一）政策优势

《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》文件指出：现代职业教育要深化产教融合改革创新。优化职业教育供给结构，围绕国家和省重大战略，紧密对接产业升级和技术变革趋势，改造升级一批传统专业，开设更多紧缺的、符合市场需求的专业，形成紧密对接产业链、创新链的专业体系。健全多元办学格局，构建政府统筹管理、行业企业积极举办、社会力量深度参与的多元办学格局。推进校企协同育人，引导行业企业深度参与职业教育专业规划、课程设置、教材开发、教学实施和质量评业教育专业规划、课程设置、教材开发、教学实施和质量评价。

常州作为首批产教融合型试点城市，常州市未来五年将以创建国家试点城市为契机，系统谋划、重点突破、改革创新、试点示范，全面提升职业教育发展品质。常州科教城是苏南国家自主创新示范区核心创新园区，是国家级两化深度融合试验区。常州市高等职业教育园区管委会是我院实训基地共建共管单位，与科教城合建国家级无纸动画公共技术服务平台、央财支持国家级影视动漫实训基地、江苏省创意设计“1+N”产教深度融合平台，江苏省纺织服装智创中心等。江苏省纺织服装数字创意公共技术（集成）平台，建设成为优秀设计师的聚集地、品牌建设的孵化器、纺织服装产业发展的助推器，助力纺织服装企业向全球价值

链高端迈进，为建设江苏“强富美高”作出更大贡献。我校组建的江苏省纺织服装产教联盟、高端纺织产业行业协会和战略联盟、苏锡常发展高端纺织产业集群等，这些为学校提供了空间拓展和层次提升等诸多发展机遇，对学校新一轮发展具有重大的现实意义和深远的历史意义。

（二）独特的行业优势

纺织工业是我国国民经济传统支柱产业和重要的民生产业，也是国际竞争优势明显产业，和其他传统产业一样。纺织产业新定义：文化、时尚、科技产业，大有作为。纺织趋势：将纺织产业由“大”做“强”，由“高质量和低成本”竞争优势转向“高端化、品牌化、智能化、生态化”竞争优势，推动早日实现制造强国。行业背景成为助力学校新一轮发展的独特优势。常州创意产业园国家级文化和科技融合示范基地、国家文化产业示范基地、国家数字娱乐产业示范基地、国家动画产业基地、国家广告产业园区聚集地。是我院重要的毕业生实习基地、师生研发基地、就业基地。

（三）显著的地缘优势

贯彻落实创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展“五大发展”理念，借助建设“一带一路”、“长江经济带”、“苏锡常一体化”有利契机，构建现代高端纺织教育体系。推动实施“互联网+纺织”工程，加大大数据、云计算、物联网与高端纺织产业的融合创新，贯彻落实长三角战略、苏锡常一体化和

供给侧结构性改革的战略部署，以高端纺织创新发展为主题，以创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化为主攻方向，把握“新产业、新技术、新业态、新模式”发展趋势，做优服装专业，做强创意专业，做精纺织专业，做大先进制造服务类，做特公益服务类专业，打造拥有绝对竞争力苏锡常的纺织教育品牌。

三、发展思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届四中五中全会精神和习近平总书记对职业教育的重要论述精神，认真贯彻落实《中国教育现代化 2035》、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》、《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》、《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020-2022 年）》、《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》、《江苏教育现代化 2035》等文件精神为指导思想，以服务国家战略、契合区域发展、支撑产业升级为导向，坚持“机制保障、平台支撑、项目驱动、融合发展”的总体思路，深化“校行政企”四方合作办学体制机制改革，健全校企深度融合的保障机制，促进与行业领先的龙头企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承、国际合作等方面深度合作。聚焦专业群与产业链的融合发展，主动参与供需对接和流程再造，整体推进协同育人。通过江苏省纺织服装产教联

盟实体化运行、校企共建特色产业学院、现代学徒制培养等举措，探索校企“产教共同体”的协同育人长效机制，全力打造江苏高职教育产教融合新高峰。

（二）战略目标

主动对标江苏纺织万亿产业、苏锡常高端纺织产业高质量发展，以“紧扣高端、聚焦龙头、创新机制、打造品牌”理念为引领，对纺织服装类、数字创意类、智能制造类、数字商贸类等专业群的人才培养、技术创新、科技服务、产教融合、技术技能平台进行系统梳理、资源整合，创新校企合作模式，新成立纺织智能制造联盟，继续推进江苏省纺织服装产教联盟，激励与龙头独角兽企业深度合作，建设五个实体化的“产教命运共同体”，以“高端引领、行企参与、纽带桥梁”为主题，打造立足苏锡常、辐射长三角、对接“一带一路”、集产学研创于一体的校企合作新模式。通过建设，把江苏省纺织服装数字创意公共服务平台建设成为省高水平共享型产教融合集成平台。以“美丽乡村”文化建设为契机，对接文化创意产业，拓宽校企合作新思路；校企合作共同建设“双创平台”，与龙头企业及优秀校友合作支持双创人才培养，拓展校企合作新途径；紧密对接区域优势产业高端发展，为企业培养高质量人才，提供高质量社会培训与技术服务；加强与纺织服装龙头企业国际化合作，服务一带一路；构建多元“协同治理体系，建设多元办学格局，推动企业和社会力量举办高质量职业教育。力争经过五年建设，全面提升学校校企合作、

产教深度融合水平，形成国内高职院校可借鉴常纺特色的产教融合协同育人范式。

（三）具体目标

1.建立高端纺织产业行业协会和战略联盟，打造实体化运行的示范性职教联盟（纺织智能制造联盟），持续推进江苏省纺织服装产教联盟；助力发展高端纺织产业集群。

2.推进“专业群+集团企业”模式，建立产业学院机制，鼓励企业等社会力量参与职业教育，促进学校在专业（群）、二级学院层面试点开展股份制、混合所有制改革。与行业龙头企业共建5个产业学院（方源产业学院，创意产业学院，服装产业学院，纺织产业学院、智能制造产业学院）。

3.打造“校企命运共同体”（纺织产教命运共同体，人文产教命运共同体，文化创意命运共同体，数字商贸产教命运共同体），每年新增深度合作企业数50个，深度合作企业捐赠500万，深度合作企业接收学生顶岗实习2000人，与企业合作开发“1+X”证书5个。构建校企合作新生态，力争成为全国产教深度融合的典范。

4.新增校外生产性实习基地100个，与行业龙头企业共同培育产教融合型企业，增强与合作企业产教融合的深度与广度，建设1个具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地。推动建设具有辐射引领作用的高水平专业化省级产教融合集成平台（纺织服装数字创意公共技术（集成）平台）。

5.积极与龙头企业合作，争取企业资源，建设服装智能设计与制造中心，构建灵活高效的产、学、研、训、创协调运行机制，支撑服装智能柔性定制生产。

6.国际合作，打造越南丝路学院：加强与华利达、五羊纺机等纺织服装龙头企业合作，在一带一路沿线国家为企业提供职业技能培训。

7.打造纺织服装大数据云平台，服务区域纺织服装行业。

表 1：“十四五”校企合作发展规划主要指标设置表

级指标	二级指标	十四五目标	牵头负责部门	协助单位
人才培养	订单班学徒制人数（人）	200	教务处	各二级学院
	名校名企校企合作项目（个）	2	教务处	各二级学院
	双跨培训中心、胡格教学模式、AHK 试点项目（项）	≥1	教务处	各二级学院
专业建设	“1+X”证书考核培训基地（个）	3	教务处	各二级学院
	实现“1+X”证书专业覆盖率（%）	≥90	教务处	各二级学院
	专业平均拥有校企合作企业数量	20	教务处	各二级学院
	校企合作示范组合（个）	1	教务处	各二级学院
	市级示范性现代学徒制专业（个）	5-8	教务处	各二级学院
	现代学徒制试点单位	1	教务处	各二级学院
	校企双元合作开发职业教育规划教材（种）	15	教务处	各二级学院
	国家级技能大师（劳模）工作室（个）	1	教务处	各二级学院
	高水平专业化产教融合实训基地（个）	1	教务处	各二级学院
	行业企业投入（万元）	≥2500	校企合作处	各二级学院
国际交流与合作办学	省级产教融合集成平台（个）	1	教务处	各二级学院
	标杆性产教融合集团（联盟）	1	教务处	科技处 各二级学院
	产业学院	5	教务处	各二级学院

四、战略举措

（一）深化“政校企行”合作体制机制改革，打造命运共同体

强化学校与政府、行业、知名企业的合作，持续深化四方合作办学体制机制改革，推动企业和社会力量举办高质量职业教育，建立健全理事会运行机制、完善合作动力机制、构建校企文化融合机制，形成校企合作长效运行机制。形成多元办学格局，围绕学校“治理现代化”战略目标，打造命运共同体，实现“政校企行”合作的可持续发展。

1. 完善校企合作制度，规范管理运行机制。

完善“政校企行”共同参与的合作理事会，健全理事会制度，明确学校在校企合作中的权责和工作方式，正确处理学校和理事会、其他合作组织等主体的关系，坚持权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的校企合作共同治理机制，打造命运共同体，提升治理效能。以职教集团、产教联盟、产教融合集成平台、现代学徒制等平台、项目管理为着力点，构建更高效、便利的沟通协商机制，实现产学研融合，完善人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制。

2. 完善校企合作利益分配制度、校企协同育人项目管理办法等制度，形成校企权责明晰、利益共享的动力机制，激发企业参与育人、学校参与生产的积极性。

3. 拓展校企合作深度，完善校企文化融合机制。

以“走出去，引进来”为手段，实现学校、企业文化互融。以培养学生职业素养和工匠精神为出发点，通过企业冠名、生产性实训基地、开设企业文化课程等形式，将企业文化渗透到人才培养各环节。以学校“美丽时尚战略”为支撑，通过学校开放日、校企合作项目等形式，将学校文化渗透到合作企业，提升学校美誉度。

（二）打造多种产教对接平台，支撑专业服务区域产业发展

依托江苏省纺织服装产教联盟、江苏省纺织服装数字创意公共技术（集成）平台、校（会）企战略联盟等平台，引导专业主动服务产业，支持企业深度参与育人。

1. 打造实体化运行的示范性职教联盟（纺织智能制造联盟）。依托苏南现代化示范区、智能制造和物联网产业链，联合五洋纺机等行业知名企业，成立纺织智能制造联盟，发挥政行企校各自优势，推进纺织智能制造向纵深、更高层次发展，打造联盟成为纺织行业智能制造的一面旗帜，引导了行业智能制造的发展路径。

2. 持续做好江苏省纺织服装产教联盟，创建常州早教联盟，协同行业领军企业和高校技术研究所，按照“政府引导、资源共享、优势互补、校企合作、共谋发展、合作共赢”的原则，加快推动“一带一路”沿线纺织服装职业教育规模化、集约化的办学进程，营造“政、校、企、行”良性互动、优势互补、责任共担、成果共享、合作共赢的可持续发展生态环境，共同打造深度产教

融合职业教育品牌，实现联盟成员的优势互补、互惠互利与共同发展。

3. 持续推进江苏省纺织服装数字创意公共技术（集成）平台建设，与常州科教城、常州创意产业园、武进纺织工业园等构建“一校三园”“纺织服装数字创意公共技术（集成）平台”，重点打造数字创意群、生态纺织群、时尚服装专业群；通过集聚优质社会资源，面向中小微纺织服装企业开展技术创新集成服务，开展纺织科技园、服装科技园、数字创意基地等重点建设提升项目，整合优势资源共同推动地方纺织服装时尚产业和专业共生发展。

4. 打造校（会）企战略联盟品牌，充分发挥常州市纺织工业协会、常州市纺织工程学会和学校的各自优势，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链的有机结合，推进地区纺织企业智能制造，大力开展纺织行业职业技能培训，为产业发展提供技术、人才、资源支撑。

5. 围绕“美丽乡村”文化建设，数字赋能乡村文化建设，成立数字乡村文化研究院，发挥纺织服装类、数字创意类专业群特点和优势，共同推进区域乡村文化建设水平，挖掘乡村文化资源，开发乡村文旅产品，引领乡村文化创新，打造“文化城乡”新的城市地标和品牌符号。

（三）推进多元化校企合作模式，提升校企合作质量和水平

根据不同专业群特点，开展多元化的协同育人，拓展育人渠道和路径，提升校企协同育人质量。

1. 共建特色产业学院，打造产教共同体

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的合作理念，聚焦高端纺织相关产业，选定江苏晨风服装、旭荣纺织等行业龙头独角兽企业，共建纺织、服装等5个特色产业学院，重点建设2-3个以美育为特色的创新产业学院，打造“产教共同体”。探索多元化合作办学体制，理事会领导、院长负责的管理体制，打造符合市场化治理要求的二级学院办学主体。

2. 持续深化现代学徒制。深入加强与华利达服装等知名企业合作，开展现代学徒制试点。完善适应现代学徒制的教学组织运行管理与评价制度，探索基于产业链的专业群现代学徒制人才培养模式，创新现代学徒制招生制度、管理制度、教学方式及评价方法，形成长效机制。

3. 搭建多类型的育人平台。面向苏南现代化示范区建设需要，通过对接产业高端先进技术，集成校企双方优质资源，共同建设技术水平与产业同步更新的高水平产教融合实训基地、专业群综合实习实训基地、生产性实训基地、虚拟仿真实训中心等校内外实习、实训基地；与企业共建“双创”孵化基地，建立基地管理制度、运行机制，构建创新创业资源共享、项目互通、成果互惠的育人平台。

4. 开展多形式的校企协同育人项目

结合“1+X”证书标准，校企共同开发服务人才培养和社会培训的实训项目；结合企业个性化人才需求，校企共同组织开展

订单班；响应“一带一路”倡议，主动对接“走出去”的大型企业，推动“一带一路”建设的国际人才培养。校企合作质量和水平显著提升，学校和企业的深度合作共同体在人才培养，技术创新，就业创业，社会服务，文化传承“双师型”教师队伍建设等方面取得明显成效；形成3-4个特色鲜明、行业领先的校企协同育人品牌项目。

5. 加强职工培训和共同研发，建立校企互援体系

利用学校教师资源、职业技能鉴定培训点、继续教育学院等资源，主动承接企业的职工培训及继续教育工作，学校教师参与企业项目研发和技术服务工作，生产和服务第一线的高技术人员和能工巧匠充实到教师队伍中。建立良好的双方支援体系，互相支持，互惠互利，获取企业对学校设备设施及实习耗材的支持和帮助。

6. 强化产学研合作，加强横向科研能力建设

依托高水平专业群，发挥龙头企业、规模企业的产业优势，面向中小微企业开展研发、咨询等技术服务，持续提升中小微企业核心竞争力，助力企业转型升级，与企业进行技术创新、产品开发、科研攻关、课题研究、项目推进等方面合作，着力开展技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让为重点的“四技服务”。开展横向科研项目200项，技术服务累计收入不低于3200万。

（四）推进开放办学，提升产教融合国际化水平

1. 强化国际合作对专业建设的支撑。对标国家培训体系，联

合国际机构和企业开发专业标准与课程体系。结合“一带一路”沿线国家产业及经济发展状况和人才需求，逐步推出纺织服装国际通用专业教学标准与资源，实现专业教学标准和课程标准被其他国家所采用。依托学院现有资源，与国际院校开展多元化模式对接。

2. 开展国际职业教育培训，推进与“一带一路”沿线国家职业教育领域的合作，面向“一带一路”沿线发展中国家企业和“走出去”的中资企业员工开展技术技能培训。加强与华利达、五羊纺机等纺织服装龙头企业合作，在一带一路沿线国家培育“鲁班工坊”，服务“走出去”企业提供职业技能培训，成立“一带一路产教融合联盟（集团）”。依托骨干企业在“一带一路”沿线发展中国家建设2个以上的丝路学院，服务中国企业海外经营、国际产能合作和“一带一路”建设对跨国家、跨行业、跨专业的国际化人才需求。

（五）完善校企合作内部机制，打造创新发展新动能

完善学校校企合作组织体系，将校企合作理念渗透到职能部门和教学单位，建立“学校—二级学院—专业—教师”为架构的校企合作工作组；深化学校激励制度改革，完善校企合作管理办法，引导教师主动为企业和社会服务，促进技术研发和成果转化，实现校企互利共赢；强化校企合作供需对接机制，建立专业人才培养对接产业企业需求、专业教师对接能工巧匠、教学内容对接工作任务、素质教育对接职业素养、研发方向对接企业难题的机

制，实现行业企业与学校在教学育人、技术创新、社会服务等方面的深度融合。

五、规划实施

（一）完善工作体系

二级学院成立产教融合委员会，在学院办学理事会指导下，协同开展合作育人工作；加强二级学院产教融合办公室、校企合作工作站建设力度，进一步发挥二级学院主观能动性，建立比较完善的产教融合内部统筹协调机制、外部对接服务机制。针对产教融合的模式创新、课程开发、绩效评价、资产管理、合作激励等重点难点问题，不断完善产教融合机制，优化工作体系并激发内生动力。

（二）强化经费保障

围绕产教深度融合发展需要，有序安排年度经费预算，加大条件建设、能力建设支持力度，为合作育人与科技服务提供有力保障，确保“十三五”目标任务和重点工程实施。

（三）引入国际要素

借鉴德国等发达国家职业教育经验，与国外高校、企业合作开展现代学徒制人才培养，推动课程与国际知名企业证书对接；服务国家“一带一路”战略，加强与沿线国家教育机构、中资企业合作，为企业“走出去”提供人才支撑。

（四）融合校企文化

推进工匠精神进校园、进课堂，把培育精益求精的工匠精神

作为人才培养的重要内容，不断深化“中国梦·劳动美”教育实践活动，增强学生对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解，着力培养崇尚劳动、敬业守信、精益求精、敢于创新的高素质技术技能人才。

（五）注重规划实施

明确规划发展指标、主要任务、重点工程的责任主体、实施进度要求，优先列入年度重点工作计划，确保如期完成。加强对规划宣贯和实施的组织、协调、督导，开展规划实施情况动态监测和年度、中期评估，把监测评估结果作为改进学院工作和加强部门绩效考核的重要依据。

附件：“十四五”校企合作相关核心指标年度分解表

附件

“十四五”校企合作相关核心指标年度分解表

一级指标	二级指标	“十四五”目标	年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
人才培养	订单班学徒制人数（人）	200	20	50	100	150	200
	名校名企校企合作项目（个）	2	0	0	1	0	1
	双跨培训中心、胡格教学模式、AHK 试点项目（项）	≥1	0	1	0	1	0
专业建设	“1+X”证书考核培训基地（个）	3	1	0	1	0	1
	实现“1+X”证书专业覆盖率（%）	≥90	45	60	70	80	90
	专业平均拥有校企合作企业数量	20	8	11	14	17	20
	校企合作示范组合（个）	1	0	0	1	0	0
	市级示范性现代学徒制专业（个）	5-8	0	1	1	1	2
	现代学徒制试点单位	1	0	0	0	1	0
	校企二元合作开发职业教育规划教材（种）	10-15	0	2	3	2	3
	国家级技能大师（劳模）工作室（个）	1	1	0	0	0	0
	高水平专业化产教融合实训基地（个）	1	0	0	0	1	0
行业企业投入（万元）	≥2500	1400	1600	1900	2200	2500	
国际交流与合作办学	省级产教融合集成平台（个）	1	1	1	0	0	0
	标杆性产教融合集团（联盟）	1	0	0	0	1	0
	产业学院	5	3	0	1	1	0

“十四五”校园文化遗产与创新发展规划

为全面贯彻落实《常州纺织服装职业技术学院“十四五”事业发展规划》精神，响应党中央“文化强国”战略与国家高等职业教育相关政策，加强校园文化遗产与创新建设，根据学院发展实际，特制定本规划。

一、“十三五”发展基础

（一）主要成绩

1.物质文化环境大力改善

积极改善办学环境，实施了校园景观升级改造，建设学校“文化展示中心”，校园文化品位进一步提升。努力建设“绿化、美化、数字化、生态化”的校园，使师生们从校园面貌的变化中看到新气象、新发展，增强师生的凝聚力和向心力。

2.精神文化建设显著加强

以精神文化建设为核心，秉承办学传统，弘扬“进德立业敏学笃行”的校训精神，确立“促进学生充分发展”的办学理念。强化学风建设，倡导“博学、敬业、强能、创新”的学风；强化师德师风建设，倡导“乐教、严谨、求真、爱生”的教风；强化校风建设，倡导“勤学、苦练、简朴、谦逊”的校风。全院师生员工同心同德、克难而进，召开建校60周年发展大会，总结办学经验，展示办学成就，凝聚发展合力。

3.校园文化活动蓬勃发展

学院以社会主义核心价值观为指导，以学生政治思想、行为习惯养成、能力发展和职业素养提升为目标，积极打造具有常州纺院特色的“五彩”校园文化活动品牌。以“八进八见”建设工程、“一二九”校园文化活动、“信仰公开课”、“青年大学习”、“一起长大的故事”、“橙星”计划成长训练营、构建职业素质竞赛体系为工作载体，提升学生综合素质。学院涌现“全国优秀共青团员”吴佳豪，“中国大学生自强之星”朱冰倩、“中国好人中国自强之星”提名奖”李梦楠、4名“江苏省大学生年度人物”提名奖等先进典型，获第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛中斩获金奖、江苏省第十六届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛一等奖。

（二）存在的主要问题与不足

1.文化氛围不浓，师生参与度不高

校史、校训、校歌的传播力、普及度不高，校史馆仅停留于图文陈设的单一化作用，内部师生带入性、参与度、浸入感不高。“常纺精神”亟需提炼概况，校园精神未能完全融入师生心灵与日常行为，文化氛围营造还不够。

2.文化引领不够，部门合作力不强

文化建设的合力需要进一步形成，干部师生的参与度有待提高。校园文化建设与教学、科研等中心任务结合不够紧密，滞后于学院内涵发展的速度。在校园文化建设方面，各部门之间的合作力不强，缺少必要的共识与协作，部门之间的职能壁垒亟需破

除。

3.文化特色欠缺，专业建设融入不够

文化传承与建设同学校办学传统、专业建设未能高度匹配，服装、艺术、设计专业建设和校园文化建设的关联度不够密切，早期美育、劳育特色中断，未能有效延续，相关资源缺乏整合与创新。校园文化特色不够鲜明，个性化有待彰显。

4.管理监督乏力，经费人力投入不足

校园文化传承与建设方面管理监督乏力，缺少对职能部门、二级学院、学生工作等方面的协调制度与量化考核。同时，缺少必要的制度监管与软硬件投入，相关的经费预算不足，人力人才的投入有限，无法强化文化特色，凸显文化亮点。

二、面临形势

(一) 发展机遇

1.党中央“文化强国”战略提出了文化育人的新方向

2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调“‘十四五’时期，我们要把文化建设放在全局工作的突出位置，切实抓紧抓好。”同年10月26至29日召开的党的十九届五中全会明确提出到2035年建成文化强国。党中央首次明确建成文化强国的具体时间表，标志着我们党对文化建设重要地位及其规律认识的深化，为在全面建设社会主义现代化国家新征程中推动建成文化强国提供了行动指南。高等职业教育作为全面建成社会主义现代化国家的重要助推力，“文化强

国”的战略指南为高职教育文化建设指明了前进方向。中共中央、国务院近期印发了《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》（2021）。

2.国家和省政府提出了高职校园文化建设的新要求

国务院办公厅印发《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》（2015）、《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》（2019）、《教育部办公厅关于开展“三全育人”综合改革试点工作的通知》等政策明确了中国教育文化与思想建设任务；《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020—2022年）》等文件的密集出台对高职校园文化建设提出了新的要求。

3.地方经济文化建设发展对人才思想文化素质的新需求

首先，区域文化建设的升级对人才文化素养提出了新的需求。近年来，中国历史文化名城、大运河世界文化遗产的确立提升了常州在国家文化建设格局中的战略地位，文化产业逐渐成为地方的经济推动力和重要组成部分；其次，长三角区域一体化和苏锡常都市圈发展战略促使省内经济转型和产业升级，质量强省和品牌强省战略实施的挑战，常州市全面实施“科教与人才强市”战略，均都对高素质技术技能人才的文化素养、职业精神、服务发展提出更新的要求。

4.学校第二党代会对校园文化建设提出明确要求

党代会提出将“文化引领”作为学校四大发展战略之首，坚持以社会主义核心价值观和建设特色校园文化品牌为目标，以高度的文化自觉和文化自信，加强文化建设的统筹规划，促进优秀传统文化与学校特色文化相结合，加强研究与实践。推进学校文化传承与创新，以培育“工匠精神”为指引，打造“技精艺工，品美智造”的文化品牌，为学校实现战略目标提供精神动力和文化支撑，在全省高校文化校园建设中起到示范作用。树立“大宣传”理念，强化主流舆论宣传引导，把文化育人工作融入人才培养各个环节。坚持一、二课堂紧密结合，开展“一院一品一典型”的文化品牌创建。依托现有的“双创”平台，加强对大学生创新创业活动的组织指导，打造学校的“创客”特色文化。加强校园媒体、学校文化展示中心、人文景观、重要建筑、标识系统等建设。

（二）面临挑战

校园文化传承与创新在党中央战略、国家政策、区域发展等良好的发展机遇下，仍然要面对诸多挑战，主要表现在：

1.专业教育与文化素养兼容性矛盾突出

人民期许和满意的教育表现为用人单位的认可度、学生的价值体现和社会发展的评介标准三个方面，受生源质量与学制时间的限制，高职学生的专业技术能力与文化品德素质往往存在难以兼容的矛盾，在社会评价、用人单位、自我价值方面问题突出。

2.文化育人的发展理念共识尚待形成

在以“重技能”的传统高职教育理念的惯性延续下，管理者、教师、学生三个层面对国家“文化强国”“文化育人”及相关文件精神贯彻和理解有待达成共识。各个层面对文化建设之于国家振兴、社会发展、产业升级、职业精神的价值认识不足，文化传承与创新建设实施过程中形式大于内容的问题将难以避免。师生文化自觉，文化共识、文化理念亟需达成共识。

3.校园内外部环境建设与治理体系不完善

对外部而言，学校缺乏同区域内文化、旅游、演艺、展览及兄弟院校之间公共资源的紧密联动与共享共建基础，校园文化建设思路相对封闭，路径相对单一，资源相对短缺，缺乏“借力”与“共享”理念。对内部而言，校园内教学实训、文化展示、学生活动、创新创业分属不同管理部门，缺少行之有效的融通理念与协调方案，内部管理现代化、信息化不高，对诸多新问题、新情况、新思路缺乏必要的途径、文件及规范方面的协调预案和制度依据。

三、发展思路

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以社会主义核心价值观为引领，以社会主义先进文化为导向，以促进大学生全面发展为目标，以建设优良的校风、教风、学风为核心，以优化校园文化环境为重点，以优良的精神文化、环境文化、制度文化和行为文化

为载体，传承常纺精神，增强学院的文化软实力，为全面建设高质量发展的高职院校提供精神动力和文化支撑。

（二）发展目标

以“美”为魂，凝练常纺精神，搭建富有学校特色的校园文化平台，营造创新、创业、创意氛围，建设美丽时尚的校园环境，弘扬劳模精神，建设综合类高职院校美育教育标杆学校。

四、重点任务和主要举措

1.强化思想价值引领，塑造师生发展“信仰美”

积极构建目标明确、内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的思想政治工作体系。强化思想理论教育和价值引领，把理想信念教育放在首位，切实抓好习近平新时代中国特色社会主义思想理论学习教育，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，引导师生深刻领会党中央治国理政新理念新思想新战略，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

依托以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神宗旨，建成习近平法治思想、劳模精神、劳动精神、工匠精神传承平台。

2.挖掘学校发展历史，凝练学校发展“精神美”

常纺精神的文化内涵，经过历代常纺人的创造、积淀和传承，不断丰富和升华，蕴含以常纺 62 年办学历程为根的历史传统文化。通过持续开展常纺精神的讨论、总结、凝练和解读，制作发

行《纺院精神手册》，形成全校师生认可的常纺精神文化品牌，使常纺精神代代薪火相传。坚持面向全校师生持续开展校史文化教育，加强学校文化传统的宣传和教育，将纺院精神和文化建设成为校本课程，进一步内化为师生的精神理念和行为准则，激发全体师生员工同心同德共创高质量发展的高职院的信心和决心。

进一步加强和推进校史编修与研究工作，征集相关历史实物、文字和影像资料，对校史进行充分挖掘与深入研究，相关成果结集出版成书。走访优秀校友，有针对性采集知名校友的口述资料，及时将口述资料分专题整理。动态更新校史馆。

3.统筹文化育人平台，优化校园环境“意境美”

(1) 升级学校文化展示中心，打造中华美育传习中心。系统打造服饰文化设计与展示、非遗文化传承、民间艺术体验、名师工作坊、校友驻留工作坊、人才培养和政校企行平台等功能实现。

(2) 创建纺织科技馆。借力政府、行业、企业、校友和学校资源，创建纺织科技馆。

(3) 打造艺术街区，拓展空间功能，形成全方位美育育人空间集群。

(4) 建立、完善学校实物雕塑群，系统布局校园景观，彰显学校特色文化。

4.组织校园文化活动，弘扬中国文化“传承美”

以弘扬和践行社会主义核心价值观为主线，将思想政治工作贯穿校园文化建设全过程。围绕“家国情怀、社会关爱、人

格修养”三个主题，夯实平台建设，弘扬主旋律，传播正能量。

要结合创建江苏省文明校园，积极开展文明班级、文明寝室、文明学生等文明创建评比活动，广泛深入开展师德师风教育。

放眼社会，搭建校园文化开放平台，牵头组织筹划苏锡常都市圈美育高峰论坛、大学生中华优秀传统文化论坛；牵头联合省内高校组织策划江苏服饰文化展示活动；联合地方教育等部门开展大中小学美育联盟活动；积极引进非物质文化遗产传承项目进校园；推广我校非遗文化传承成果，申报《留青竹刻》进入——省高雅艺术进校园项目。

5.培育校园文化成果，形成文化名片“形象美”

按国家标准建成中华优秀传统文化传承基地（中华美育传习中心），通过基地孵化系列国家级、省级校园文化成果，引领师生将“美”内化为行动自觉，形成良好的职业形象。

升级学校 VI 设计系统，加强常纺文化符号在视觉传播上的设计、规制和管理。

打造“一院一品”文化品牌，推进二级学院文化建设升级，系统导入产业文化、行业文化、优秀企业文化和创新创业文化。建成全国职业院校校园文化建设“一校一品”项目。

联合有关单位，承办美育类期刊杂志，创建省级美育职业教育研究中心，打造苏锡常都市圈美育与校园文化建设学术高地。

以“弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元”为目标，开展美育研究实践，打造具有对全国高职院学生提升审美

素养、陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力等方面具有全国示范作用的样本。

打造融媒体平台，讲好常纺故事、传播常纺形象、提升常纺声誉。

6.传播校园文化成果，服务经济社会发展“行动美”

加强同政府、社会、企业及兄弟院校的合作与联动，成立美育咨询委员会（智库），建立大中小学美育发展联盟；组织苏锡常都市圈高职院校美育论坛，培养地方所需创意人才。

发挥学校优势，通过文化育人、美育沉浸、科技创新等方面策略，成立美丽乡村文化振兴服务平台，从乡村人才振兴、文化振兴、生态振兴来切入，实施高校服务乡村振兴行动。

组织实施校园文化“走出去”计划，加强对地方中小学、企业、社区、养老院等机构的文化、展演及学术输出。通过加强国际合作与交流，传播中国传统文化。

五、规划实施

校园文化建设是学校建设的重要组成部分，要在学校党政的统一领导下，形成师生员工广泛参与、党政工团齐抓共管的局面，构建学校校园文化建设的长效机制。

1.切实加强对校园文化建设的组织领导

学校设立校园文化建设领导小组，由学校党政主要负责同志担任组长、分管校领导任副组长，相关职能部门负责同志为成员，负责领导学校文化建设的总体研究、规划与部署。

2.切实建立校园文化建设激励保障和分工协作机制

学校设立校园文化建设专项经费，纳入学校每年度经费预算计划，保证文化建设投入到位、专款专用。开设校园文化建设专项研究课题，吸引师生申请专项课题。建立文化建设的配套奖励机制，广泛动员全校师生员工积极参与校园文化建设，积极指导和支持开展各项文化活动，对在校园文化建设中作出重要贡献的组织和个人予以表彰奖励。建立学校影响力提升与校园文化建设的成果培育与推广机制，对优秀成果及时进行总结、凝练与推广。

附件：“十四五”校园文化传承与创新相关核心指标年度分解

附件

“十四五”校园文化遗产与创新相关核心指标年度分解

一级指标	二级指标	十四五年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
强化思想价值引领，塑造师生发展“信仰美”	构建学校思想政治工作体系		完善	完善	完善	完善
	建设习近平法治思想、劳模精神、劳动精神、工匠精神学习传承平台		启动	建成		
挖掘学校发展历史，凝练学校发展“精神美”	凝练常纺精神，发布《常纺精神手册》		完成			
	开发常纺精神校本课程		启动	建设	完成	
	编修与研究学校发展历史				启动	完成
	学校发展口述史拍摄	启动	持续	持续	持续	完成
	我校艺术教育40年成果展示				完成	
统筹文化育人平台，优化校园环境“意境美”	校史馆建设	完善	完善	完善	完善	完善
	打造中华美育传习中心	启动	完善	完善	完善	建成
	建设纺织科技馆		完成			
	二级学院文化建设升级	启动	完善	完善	完成	
	打造艺术街区		启动	完成		
	完善校园雕塑，加强校园景观建设		启动	建设	建设	完成
	打造“绿色校园”	启动	建设	建设	建设	完成
组织校园文化活动，弘扬中国文化“传承美”	开展社会主义核心价值观等主题教育活动	持续	持续	持续	持续	持续
	创建文明校园		启动	建设	建成	

	积极引进非物质文化遗产传承项目进校园，开展美育校园文化活动	持续	持续	持续	持续	持续
	开展创业文化活动	持续	持续	持续	持续	持续
培育校园文化成果，形成文化名片“形象美”	依托中华美育传习中心，按照中华传统文化传承基地标准，孵化校园文化成果	持续	持续	持续	持续	持续
	加强常纺文化符号在视觉传播上的设计、规制和管理		启动	完成		
	联合有关单位，承办美育类期刊杂志，打造苏锡常都市圈美育与校园文化建设学术高地	启动	建设	建设	完成	
	打造美育教育常纺样本	持续	持续	持续	持续	持续
	打造全国职业院校校园文化建设“一校一品”项目	启动	建设	完成		
	打造融媒体平台，讲好常纺故事	持续	持续	持续	持续	持续
传播校园文化成果，服务经济社会发展“行动美”	学校成立美育咨询委员会（智库）		启动	完成		
	创建省级美育职业教育研究中心		启动	完成		
	与相关单位建立大中小学美育发展联盟		启动	完成		
	组织苏锡常都市圈高职院校美育论坛		启动	完成		
	开展江苏服饰文化展示活动		启动	完成		
	开展数字乡村文化研究与实践	持续	持续	持续	持续	持续
	组织实施校园文化“走出去”计划	持续	持续	持续	持续	持续

“十四五”信息化建设规划

“十四五”时期，信息化进入加快数字化发展、建设数字中国的新阶段。为贯彻新发展理念，构建新发展格局，加快推进学校教育信息化、推进学校教育资源数字化建设，按照“需求牵引、应用为王、服务至上”的原则，切实以教育信息化促进和引领学校高质量发展，根据《中国教育现代化 2035》、《江苏教育现代化 2035》、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》、《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020—2022 年）》、《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》、《“十四五”国家信息化规划》、《常州纺织服装职业技术学院“十四五”事业发展规划》等文件要求，编制本规划。

一、发展基础

（一）建设现状

“十三五”期间，学校信息化工作取得了一定成效，信息化基础环境建设不断推进，信息技术应用不断深化，信息资源共享和安全保障水平逐步提高，为保障学校各项事业发展提供了有力支撑。

1.学校办公业务线上运行良好

建设了智慧校园三大基础平台，统一身份认证平台、统一门户平台和数据中心。根据业务部门的业务需求，逐步建设了面向业务部门使用的业务系统，主要有教务管理系统、财务管理系统、

图书管理系统、协同办公（OA）系统、人事管理系统、学工管理系统、安全监控系统等。职能部门业务信息化率显著上升，完成了近 100 个流程的上线运行，业务数据总数达 3 万多条。

2.信息基础设施平台初见成效

基本实现校园有线、无线网络全覆盖，校园网公网出口带宽为电信 400M、移动 1000M、教育网 100M，校园网络万兆主干、千兆汇聚，百兆到桌面。构建集智慧教学、智慧图书馆等功能的智慧学习环境。智慧学习环境包含智慧教室 1 间、多媒体教室 113 间、录播教室 1 间、标准化考场 77 间。校园“一卡通”系统建成运行，通过整合已有信息资源，形成了覆盖消费、图书借阅、门禁等在内的“一卡通”服务。

3.品牌效果彰显平台优势明显

学校牵头成立了江苏纺织服装产教联盟，在产教融合、科学研究、技术服务、对外交流、人才培养、教育教学与培训、实训基地建设与就业等方面开展了深度合作；成功申报了江苏省纺织服装数字创意公共服务集成平台，获得首期 575 万建设资助，平台优势明显。纺织科研反哺教学获中纺联教学成果奖、服装毕业设计作品参展国际时装周引领时尚、创意非遗文化传承影响辐射全省、机电智能控制技术应用助力抗疫、人文老年服务与管理混编教学团队省内领先、经贸 1+X 证书试点授权挂牌运行等，彰显学校品牌特色。高质量的平台优势和集聚的品牌特色为学校信息化特色工作奠定了基础。

（二）存在问题

1.全生命周期业务流程还未形成

各部门按自身业务需要建立应用系统，数据自采自用，缺乏统一规划与标准，形成大量纵强横弱的信息孤岛，数据资源还不能完全共享，不能有效支撑学校各部门之间的业务协同，信息化综合效益还得不到充分发挥。

2.网络基础设施整体水平待提升

网络基础设施老旧，由多家运营商建设的多套无线网络信号存在相互干扰不够稳定，用户体验不佳；中心机房设备设施有待升级，终端的智能化和精细化管理尚未实现，信息安全保障能力比较缺乏。

3.学校特色发展信息平台未构建

学校具有高质量的平台优势和集聚的品牌特色，但尚未考虑与信息技术融合的方案设计。尤其在创新创业、产教融合、内部治理、行业引领等方面缺乏信息化推进的战略设计。

“十三五”期间学校信息化建设对标江苏省智慧校园示范校建设标准

江苏省智慧校园示范校建设核心指标		学校现状
智慧环境	1. 校园网实现校园全覆盖，万兆到楼宇，千兆（百兆）到桌面，拥有功能完备的网络运维管理平台，无线网实现校园全覆盖。	虽已基本实现网络全覆盖，但是无线网络不稳定，有线网络还无法承载大流量数据，用户上网体验不好。
	2. 中心机房以不低于国家机房建设标准 B 级进行建设，管理制度完善。	中心机房建设年代久远，设备老化，达不到 B 级标准。
	3. 数据中心架构合理，具有高可靠性、高可用性，能够保障学校的网络应用。	数据中心还未有整体的架构设计，多套虚拟化平台还未有效整合、存储虚拟化还未实现，与指标还有差距。
	4. 建有录播教室、智慧教室、创新实验室、智慧学习体验中心等，开展基于 VR、AR、MR、AI 等新技术的学习、探究和创造实践活动。	只建有 1 间录播教室，内含智慧教室的部分功能，与指标差距较大。

	5. 建有基础数据库和数据交换系统。提供开放的接口程序，集成不同架构下的各类业务应用。	还未建设可视化的数据交换系统，未建设开放的接口程序，信息孤岛现象较为严重。
二 融合 创新	1. 基于校园 GIS 构建校园基础设施资源管理平台，实现资源的统一管理。	还未建设校园 GIS 平台。
	2. 建有网络教学系统，为教学全过程提供服务。	还未建设教学全过程的网络教学系统，仅实现了部分网络教学应用。
	3. 建有科研管理服务系统，提供项目申报、科学研究、协同创新等支撑和服务；建立科技成果转化服务平台，为师生创新创业提供服务。	还未建设科研管理服务系统和科技成果转化服务平台，仅通过 OA 实现了一部分科研事务申请。
	4. 建有基于大数据的教与学过程分析系统，全面客观地评价教师教学质量和学生学习效果，实现个性化教与学。	还未建设基于大数据的教与学过程分析系统，需要靠人工采集数据。
	5. 建有网上服务大厅，为学校师生提供一站式服务。	还未建设提供师生服务的一站式网上服务大厅，仅用 OA 实现了部分服务于教职工的业务流程。
	6. 建立数据分析模型和评估指标体系，采集、汇聚、存储、分析大数据，实施智能管理。	还未建设大数据分析平台。
	7. 建有校内外教育资源共享平台，实现资源共建共享。	校内外教育资源平台多，还未进行整合共享。
	8. 建有虚拟仿真实验系统，并应用于实验教学。	仅有小部分教学单位进行了虚拟仿真实验的尝试。
	9. 建有数字档案馆，提供多途径电子档案查询、统计等服务。	还未建设数字档案馆。
	10. 建有具有学校文化特色的数字博物馆，向师生和社会公众开放共享。	还未建设校园文化数字博物馆。
三 网 络 安 全	1. 建有数据备份与恢复系统，可快速进行系统恢复。	还未建成数据备份与恢复系统，数据备份和恢复需要人工操作，数据备份的时效性得不到保证。
	2. 建有网络安全监测预警与应急体系。	仅建设了小部分网络安全监测设备，还未形成体系。

二、面临形势

（一）发展机遇

国家大力推进教育信息化建设为我校智慧校园发展提供了良好的机遇。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出要坚定不移的建设

网络强国、数字中国，加快数字化发展。《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）提出适应“互联网+职业教育”发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用。《深化新时代教育评价改革总体方案》提出要利用信息技术提高教学评价。教育部等九部门《关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）〉的通知》提出要提升职业教育信息化建设水平，推动信息技术与教育教学深度融合。《江苏省职业教育质量提升行动计划》提出强化大数据应用、完善智能化管理平台、打造智能化实训基地、教师信息化能力全覆盖。省政府《关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》提出加强治理能力现代化建设、同步实质推进学分银行建设、统一整合在线课程平台、构建智能化管理平台。市政府《关于常州市推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施方案》提出要到 2022 年实现整合统一职业学校在线课程平台、打造互联网+职业教育管理新生态、国家级信息化标杆校 2-3 所、示范性虚拟仿真实训基地 1-2 个、实现内部控制体系的标准化、流程化、信息化、透明化。良好的信息化发展外部环境为学校信息化向更高水平的建设目标创造了良好的机遇。《江苏省地方普通高校综合考核实施办法》的高质量发展指标中要求创建省级智慧校园。

（二）面临挑战

1.对传统学校管理体制的挑战。流程再造需要打破现在的部门壁垒，再造业务流程。

2.对管理和服务方式的挑战。信息化管理平台的建立，要求管理决策更科学、流程更规范、过程更透明，信息化服务平台的建立，要求服务更高效、更便捷、更个性化，这些都对管理和服务工作提出了更新更高的要求。

3.现代科学技术的挑战。云计算、5G、物联网、大数据、人工智能和移动互联网等新技术应用，对于技术人才提出更高要求。

4.网络信息安全的挑战。网络的开放、数据的集中、系统的融合，对网络与信息安全提出了更高要求。

三、发展思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为宗旨，以建成“互联网+”职业教育大平台为目标，以服务师生、服务管理、服务决策为使命，以用户需求为导向、数据共享为基础、办学流程为主线，以体制机制建设为保障，坚持完善顶层设计与深化底层应用同步、信息基础设施建设与智慧校园云平台建设并举、管理信息化与服务信息化并行，将教育信息化作为教育系统性变革的内生变量，推动学校教育理念更新、模式变革、体系重构，全面提升学校教育信息化发展水平和支撑服务能力。

（二）战略目标

到 2025 年，实现学校教育信息化水平达到国家标杆校建设标准。聚力“基于内部治理的智慧管理、创新创业与产教融合、教育教学与数字资产”三朵云平台建设，通过夯实信息化基础设

施和平台建设，建成“互联网+”职业教育大平台。

到2035年，实现网络体验佳、网络安全强的“网络强校”，打造智能终端全、沉浸交互深的“智慧常纺”。

四、战略举措

（一）聚力“基于内部治理的智慧管理”云平台建设

根据学校“实施治理能力提升工程”，建设“用户群体全覆盖、学校管理全过程、内部质量全方位”的智慧管理云平台。

——建设校务管理云平台、内部控制云平台、学校诊改云平台，实现运行数据源头即时采集、运行状态实时监测预警与分析，支撑质量保证体系协同高效运行。

——建设绩效考核云平台、教学评价云平台，实现办事流程的全过程跟踪、监控，实现事务的上下追溯与跟踪，构建绩效考核管理模型，实现数字化绩效考核；强化在线过程评价，探索增值评价，健全综合评价，提高信息化教学评价的科学性、专业性、客观性。

——建设师生发展云平台，实时采集师生发展状态数据，分析各层面数据，全面了解、监测师生发展状态。通过对学生群体诊断数据分析与学生成长趋势分析，为学校 and 职能部门提供决策依据，为学生提供多元成长的平台；通过教师发展平台教师个人业绩、教师工作量自动生成、教师个人职业生涯规划三大方面的功能，让教师个人实现实时的自定目标、自找差距、自我发展，做到自我诊断与改进。

（二）聚力“创新创业与产教融合”云平台建设

根据学校“实施创新创业示范工程”，建设基于产教融合的创新创业过程信息化全覆盖智慧双创项目化平台。

——建设**创新创业项目孵化平台**，实现项目申请、财务报告、经营情况等查询分析，包含创新思维与创业基础实训、在线教学、商业计划书在线实践、“互联网+”大赛、创投服务等内容，为学生、教师和企业提供创新创业全过程管理服务支撑。

——建设**产教融合数字平台**，实现在专业建设、人才培养、科学研究、社会服务、文化传播等方面产教融合数字化管理，利用信息技术创新产教融合评价机制，推进形成教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局。

（三）聚力“教育教学与数字资产”云平台建设

根据学校“实施美丽时尚特色工程”、“实施治理能力提升工程”、“实施国际合作拓展工程”、“实施科技创新赋能工程”，建设注重知识资源的积累、共享和交流的教育教学云平台。

——建设**整合 1+N 网络教学云平台**（“1”是校内网络教学云平台，“N”是校外公共网络教学云平台），实现课堂教学过程透明，诊断信息实时共享，改进举措及时落实，打破课堂教学“黑箱”，提升课堂教学质量。

——建设**专业教学资源库管理平台、知识管理中心、虚拟仿真实训基地管理平台**，实现专业（群）标准、人才培养方案、课程资源信息化管理，为专业建设评价提供依据；通过信息化累积个人与学校的知识，形成学校的智慧循环，实现学校管理的智慧资本积累、共享和交流；联合纺织服装企业打造智能化、仿真化

实训基地，建设虚拟仿真管理平台，服务专业（群）课程建设和实训基地建设，提高实训效率和水平。

——建设基于 GIS 建设**校园物联网资源管理平台**，强化大数据与人工智能应用，通过前端设备感知和采集海量数据实时传输回后端中心云平台，再经过中心管理调度、分布式云存储、数据处理、大数据库等子系统模块协同工作，实现准确定位，最终面向各类终端提供视频和数据的智能化服务。

——建设**国际合作管理平台**，通过信息化实现外事管理业务工作全覆盖，包括证件管理、出国（境）管理、合作项目管理、外籍专家来访等功能模块；实现留学生日常管理全覆盖，包括日常规范、教学管理和个人发展等功能模块，为学校国际化发展的科学决策提供依据，为全校师生的国际交流提供更好的服务和保障。

——建设**融媒体平台、数字文化馆、数字产业体验馆**，通过新闻生产的策、采、编、发全流程业务信息化管理，实现学校新闻报道“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、一键监测、一站管理”；依托数字化技术，实现学校文化和专业文化的线上线下联通互动，服务文化传播；通过数字产业体验馆，实现纺织服装规模企业虚拟化集群，服务专业建设，激发学生学习兴趣，实现职业教育体验数字化。

——依托纺织服装龙头企业，联合国内纺织服装相关学校，牵头研究制定纺织产业链相关 1+X 证书标准，实现**1+X 证书管理信息化**；探索学分银行认证体系，实现**学分银行应用信息化**，

推进书证融通，引领纺织产业链人才培养区域一体化发展。

（四）夯实智慧校园信息化基础设施平台建设

智慧校园基础设施是智慧校园平台的基本保障，通过提供异构通信网络、广泛的物联感知、海量数据汇聚存储，通过统一标准服务平台、完善的数据共享平台和完备的网络安全体系，为智慧校园应用提供基础支持，为大数据挖掘、分析提供数据支撑，为学校战略事业发展做好基础服务。

——全面升级现有**校园网络设备和线路**，进行大二层扁平化改造，重点区域双链路，万兆骨干，千兆到桌面，全网支持 IPv6，建立支撑专项应用的专用网络；全面提升校园无线网络的用户体验，校园内无线设备无感知漫游免认证，实现无线网络与有线宽带网络的无缝链接和一体化融合。同时实现校园卡在师生就餐、消费、门禁、考勤、借阅、身份识别、用电等多个应用场景网络全覆盖。

——建设**超融合数据中心和云资源池**，实现资源弹性扩展、按需分配，足够承载教学、科研、管理、服务的各项数字化应用；建设高智能化、现代化管理、高安全性的信息化机房。预计到 2025 年，数据中心建设标准达到 B 级。

——建设**泛在智慧环境**，将信息技术与现代教育场景深度融合，构建集智慧教学、仿真实训系统、智慧图书馆于一体的泛在智慧化学习环境。预计到 2025 年，常规教室多媒体全覆盖，智能录播教室或智慧教室不少于 20 间。

——建设**统一标准服务平台**，基于统一的工作流引擎平台，

构建符合学校需求的统一服务平台，与学校智慧校园基础平台实现对接，包括统一身份认证、统一信息门户、统一消息平台等。

——完善**数据共享服务平台**，基于统一的数据标准原则与规范，建设学校信息标准，搭建面向应用、安全可靠、规范统一、可扩展的统一数据共享与交换平台，破解信息孤岛难题。实现各业务系统和数据中心平台之间的数据交换和共享，基于公共数据平台数据、共享数据平台数据以及业务系统数据，形成校本数据中心，为各类校情分析提供数据支撑。

——拓展**移动应用**，基于企业微信应用建设移动信息平台，为管理者、教师、学生、校友、企业、家长提供随时随地的移动校园事务处理、移动学习和交流互动服务，如可以进行网上办公，收发邮件，查看公告、图书借阅、课表信息、授课计划、行政值班、招生宣传、课堂考勤、会议签到、智慧党建、手机端事务审批、移动端报表展示、个人智能应答、失物招领、微信订餐等。

——建设大数据架构下的**安全运维管理平台**，通过以传统安全设备为采集节点，采集数据，在大数据的分析支撑下，为学校系统中存在的网络安全情况进行合理分析、整理，为系统管理员快速定位故障原因提供有力依据，从而针对日益增多网络安全事件加快信息中心快速响应能力，对接等保要求。建成 24 小时可视、可查、可度量与可持续的安全管理新平台。

五、规划实施

（一）组织实施

结合本规划战略举措，确定实施重点工程年度任务分解如

下。

一级指标	二级指标	“十四五”目标	年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
实施智慧校园增效工程	学校治理能力现代化提升行动	建设“基于内部治理的智慧管理”云平台	(1) 建设校务管理云平台；(2) 建设学生服务平台。	(1) 建设质量管理平台；(2) 建设教学评价平台；(3) 持续建设校务管理云平台；(4) 持续建设学生服务平台。	(1) 完成校务管理云平台建设；(2) 完成学生服务平台；(3) 持续建设质量管理平台。	(1) 持续建设质量管理平台；(2) 完善校务管理云平台；(3) 完善学生服务平台。	(1) 将信息技术和智能技术融入到内部质量保证体系诊断与改进的全过程。
	数字赋能教学高质量发展行动	(1) 建设“创新创业与产教融合”云平台；(2) 建设“教育教学与数字资产”云平台	(1) 建设教学服务平台；(2) 建设知识管理平台；	(1) 建设创新创业平台；(2) 建设产教融合数字平台；(3) 建设教学云平台；(4) 建设教学资源库管理平台；(5) 建设国际合作管理平台；(6) 建设融媒体中心。	(1) 建设虚拟仿真管理平台；(2) 建设数字文化馆体验馆；(3) 建设学分银行平台；(4) 持续建设在线教学云平台；(5) 持续建设在线教学云平台；(6) 建设产教大数据分析预警功能。	(1) 持续建设在线教学云平台；(2) 完善产教融合平台；(3) 建成学校、学院、专业、企业维度产教数据分析。	(1) 进一步优化产教融合平台；(2) 全面实现智能化、数字化产教融合管理，提升产教融合能效。
	智慧校园基础设施升级行动	建设信息化基础设施平台	(1) 中心机房建设；(2) 教学区无线网络改造(含通信管道和光缆)；(3) 网络安全建设；(4) 校园卡升级改造；(5) 物联网大平台建设。	(1) 校园网建设改造工程；(2) 数据中心建设；(3) 网络安全持续建设；(4) 数据中心建设；(5) 后勤服务平台建设；(6) 升级改造多媒体智能教室。	(1) 升级改造多媒体智能教室；(2) 完善校本数据中心建设；(3) 建设完善后勤综合服务平台；(4) 网络安全持续完善。	(1) 持续升级改造多媒体智能教室；(2) 完善超融合数据中心；(3) 网络安全持续完善。	(1) 完成校园 Ipv6 网络全覆盖；(2) 网络安全持续完善；(3) 构建互通互联、全面感知的智慧校园基础平台。

（二）监测调整

通过“任务甘特图”实时直观统计各级任务的完成情况，并通过不同色块对应不同任务状态，实现直观起到预警的目的，并能够通过规则定义、设置消息推送来对相关任务人实时进行提醒推送。

任务反馈后根据任务实施情况，对问题现状进行梳理，并进行自我改进措施的制定；能够利用任务画像可视化方式直观呈现任务下辖子任务的进展，直观呈现任务下辖子任务的反馈时间线、考核时间线以及任务本身的反馈时间线，完成规划与改进的事务闭环。

（三）保障措施

1.加强组织领导

充分发挥学校网络安全与信息化领导小组作用，研究解决重大问题，按责推进学校教育信息化建设，对教育信息化工作的统筹领导。推动各职能部门和二级学院将教育信息化纳入重要发展项目大力推进。各职能部门和二级学院要科学制定任务书和时间表，因地制宜推进教育信息化工作。

2.完善体制机制

严格落实教育信息化工作“一把手”责任制，信息服务中心作为校园信息化建设的牵头实施部门，负责整体方案的设计、实施和推进，负责各类信息化项目建设的统一审核管理。落实学校教育信息化行政职能部门、业务推进部门、技术支持部门分工协作

机制。推动将信息技术应用能力纳入教师资格认证和考核体系。完善学校信息化管理机构人员编制管理与职称职务的评聘办法。

3.强化队伍建设

信息服务中心牵头组建教育信息化专家智库，提升教育信息化规划、管理、指导、服务能力。不断强化教育信息化管理机构专业技术队伍建设，明确岗位职责，开展专业能力培训。各职能部门和二级学院要加强教育信息化专业技术队伍建设，安排兼职信息化管理员对相应业务系统进行运维。

4.落实经费保障

学校每年确定信息化重点建设项目，安排专项资金保障项目建设，确保学校信息化规划各项重点任务和工程的逐步落实。积极争取政府科研项目在校内信息化项目进行应用和资源整合；与运营商和银行等合作伙伴进行谈判和沟通，争取他们积极支持并参与学校的信息化建设。

5.健全评价考核

建立重要业务系统信息化应用绩效建设评价体系，对信息系统应用情况进行定量定性分析，并作为信息系统后续建设的主要依据；对各职能部门和二级学院信息化应用情况进行评价，作为年度考核的重要指标之一；对教职工信息技术应用能力进行评价，作为衡量教职工基本业务能力的重要指标之一。

6.营造良好生态

利用多种媒体宣传学校信息化建设的成效和意义，定期邀请

专家作信息技术的应用普及讲座，为全校教师提供实用的信息技术应用培训服务，提升教师信息化素养；通过校企合作方式为师生提供现场咨询和技术服务，充分调动全校师生积极性，参与信息化建设与应用。

“十四五”国际合作与交流建设规划

为落实《常州纺织服装职业技术学院“十四五”发展规划》目标任务和总体要求，根据《中国教育现代化 2035》、《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》等文件精神，围绕学校国际化发展战略要求，结合学校实际，特制定本专项规划。

一、发展基础

（一）“十三五”期间发展现状

一是学校留学生教育水平不断提升。学校以“稳定规模、优化结构、高层次”的原则，采取积极有效的措施吸引来华留学生，“十三五”期间招收了来自 19 个“一带一路”国家的 191 名外国留学生，涵盖国际经济与贸易、计算机网络技术、机电一体化、服装与服饰设计、视觉传播设计与制作和现代纺织技术共计 6 个专业。注重加强留学生的教育和管理，建立健全了留学生相关管理制度，改造了留学生公寓，营造了良好的学习和生活环境。加强对外汉语教学队伍建设，留学生汉语教学不断提质增效。重视汉语及中国文化等课程的教学与研究，不断提升教学质量、提高科研能力，旨在培养具有“常纺气质、中国情怀、国际视野”的优秀人才。师生在对外汉语教学比赛、跨文化能力大赛中屡获佳绩。通过“走出去”、“请进来”，拓展师生国际视野，现为“国家教育体制改革扩大来华留学生规模试点”学校。

二是国（境）外交流稳步开展。积极拓展境外合作院校，先后与国（境）外 10 所高校开展合作交流，进行跨文化、跨国界合作。赴(国)境外交流人次逐年递增，其中学生研修交流人数达 32 人，教师达 96 人，先后引进 6 名外教参与教学。同时，我校还吸引了（国）境外 120 名师生来校参访交流、开展主题文化交流等活动。11 人赴“一带一路”国家进行教育领域的考察访问、学术交流和招生合作等，促进了人员、资源的双向流动。

三是专业国际化建设逐步推进。通过“走出去”“引进来”的方式，选派 30 名专业教师赴英国伦敦时装学院、圣马丁艺术设计学院开展专业交流和师资培训，选派多名服装专业学生赴圣马丁艺术设计学院开展创意服装思维拓展与设计制作交流访学活动，全面提升了品牌专业的国际化水平。组织师生赴英国伦敦南岸大学参加中英第二届国际青年创新创业技能大赛获银奖，并组织学生参加了中英青年对话会、中英青年学生创客营培训活动。与立达（中国）纺织仪器有限公司联合开展“工业机械工”现代学徒制试点项目，采取校企联合培养的模式，制订教学方案、共同开发课程教材及项目化教学资源库，引进德国工商会（AHK）“工业机械工”第三方评价体系，参加“工业机械工”考评，47 名学徒获得 AHK “工业机械工”证书，1 名教师获 AHK 考官资格。

四是国（境）外合作办学有所突破。学校充分利用优质专业的教学资源，抓住纺织服装大型骨干企业产业转移、对外投资的

机会，扩大与“一带一路”沿线国家的职业教育合作，加强与大型龙头企业在海外项目的合作，与企业共建常纺院—越南丝路培训中心，推进校企合作、产教融合向更深层次延伸，助力走出去中企培养“一带一路”人才。

（二）“十三五”期间存在主要问题

一是国际交流与合作的深度不够。国（境）外合作办学进展缓慢，与省内同类优秀院校相比差距较大。目前学校与国（境）外教育合作的形式较少，主要以校际间互访和派出教师出国学习培训为主，远远不能满足学校国际化快速发展的需要。国际合作交流区域较窄，缺乏与欧美发达国家交流的渠道。国际优质资源的引进、学校优质资源的输出、服务“走出去”企业开展培训等方面还有很多工作可为。

二是国际交流与合作的广度不够。教师出国（境）外培训和研修人员类别还比较单一，仅针对个别专业和人员，教师参加国际会议、参与国际学术和文化交流的深度、数量与规模还很有限，不能较好地开展专业国际化和师资队伍国际化建设，影响着学校国际化战略的进展。与省内同类优秀院校相比，我校学生赴（国）境外留学、研修和交流的学生占全校学生的比重还非常小，学生出国（境）学习和研修的时间短、学术质量不高，不利于国际化教育氛围的营造。

二、面临形势

（一）发展机遇

一是从国家战略高度来看。随着世界格局的变化，教育国际交流与合作的新定位也发生了变化，已成为服务“两个”大局的重要内容，对国际交流与合作提出了新使命。

二是从教育政策要求来看。在新的历史时期，教育国际交流与合作已经随着中国高等教育的发展进入了“提质增效”的高质量发展阶段。《中国教育现代化 2035》、《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》等文件对国际化办学提出了新要求。

三是从区域整体发展规划来看。《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》、《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新、打造高质量发展样板的实施意见》等文件对国际交流与合作的定位、要求、模式、标准等内容提出了新部署。

（二）面临挑战

一是外部环境挑战。随着世界格局的变化，世界正处于“百年未有之大变局”，突如其来的新冠肺炎疫情成为“变局中的历史加速器”，致使经济全球化很有可能呈现“有限全球化”的发展趋势，影响着高校合作办学、中外教育人文深度交流和开展。

二是内部环境挑战。学校国际化办学开放程度不够，师资队伍、专业建设、学术科研等国际化水平比较薄弱，尚未形成有优势、有特色的国际化合作项目。国际化办学的体制机制还不够完善。支撑国际化建设的管理和保障服务体系建设有待进一步完善

加强。

三、使命与愿景

使命：引领时尚，共创美丽，培养具有国际视野和国际竞争力的人才，构建人类美丽共同体。

愿景：推进教育本土化与国际化融合，打造职业教育国际化首善校。

四、发展思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻《中国教育现代化 2035》、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》和《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》（苏政发〔2020〕75号）等文件精神，以立德树人为根本，以服务学校高质量发展为核心，以树立国际化办学理念为先导，更加注重引进世界高水平大学优质教育资源，更加注重开展高端国际化教育与项目合作，更加注重校政企行协同创新，服务走出去企业，拓展国际办学广度和深度，做好学校、学院两个层面工作，围绕教师、学生两个群体，抓住人才培养、教学科研、师资队伍三个重点，不断提升国际影响力。

（二）发展目标

到 2025 年，初步实现“职业教育国际化首善校”的目标愿

景，国际化办学水平在国内高职院校具有一定影响力，业内都认可、国际可交流，在国际化人才培养、文化艺术交流、服务走出去企业、合作办学等领域成果显著。

——**传统文化国际化**。搭建国际文化艺术交流平台，以学校非遗文化为基础，以国际化形式和元素拓展传统文化传播道路，建设扎蜡染、华服旗袍、茶艺、竹刻、乱针绣、掐丝画等 5 门国际交流特色课程，通过“线下+云端”模式举办国际艺术作品展、非遗技艺巡回展、国际时尚秀等活动，“让传统艺术文化走出去、让世界艺术文化走进来”，共创美丽，促进文化艺术交流和文明互鉴。

——**专业建设国际化**。试点开展一个学院对接一个（国）境外大学。引进一批发达国家先进职业教育资源；参与制定一批国际通用的专业标准和课程体系；向“一带一路”沿线国家输出服装与服饰设计、影视动画等专业标准、课程标准、教学资源。

——**师资队伍国际化**。加大纺织服装、创意设计、智能制造、数字商贸、健康管理等专业的师资国（境）线上、线下交流学习力度；实施骨干教师国（境）外研修项目和管理干部队伍国（境）外培训计划。外专引智工作实现新突破，每个专业群重点专业聘请一名国（境）外高层次人才。

——**人才培养国际化**。到 2025 年，学历留学生规模稳定在 150 人。打造学生海外交流、实习、升学、技能竞赛平台，实现具有在海外学习（含实习）经历的学生比例达到 0.03%，在校

服务“走出去”企业国（境）外实习时间达到 3900 人日，培养具有国际视野、双高双型人才。

——**合作办学国际化**。中外合作项目增加 5 个，持续做好越南丝路培训中心，建设丝路学院。进一步服务“走出去”企业，服务于国内国际双循环新发展格局，国境外人员培训量达到 30000 人日，推进服装、机电和纺织等专业开展“中文+职业技能”项目。

——**学术科研国际化**。围绕纺织服装、创意设计等优势专业，加强与日本、韩国等相关院校、机构的交流与合作，建立服饰文化研究院等，联合开展时尚文化研究或艺术创作。牵头成立“一带一路纺织服装联盟”或“一带一路时尚创意联盟”等，参与、举办国际论坛、技能大赛和文化艺术展等。

五、战略举措

（一）传统文化国际化传承工程

1.建立文化艺术国际化特色课程。立足学校纺织服装、文化创意专业基础，依托学校艺术文化展示中心，以国际化形式和元素拓展传统文化传播道路，建立建设扎蜡染、华服旗袍、茶艺、竹刻、乱针绣、掐丝画等 5 门国际交流特色课程，打造常纺文化艺术国际化品牌。

2.搭建国际文化艺术交流平台。牵头成立“一带一路”时尚创意联盟，打造“文化·共融·时尚”艺术节，邀请“一带一路”国家、企业、院校共同举办高质量的国际文化艺术展览、文化艺

术交流等活动，让“平台”变“舞台”、让“艺展”变“美展”、让“交流”变“融合”，打造文化交流新格局，发出“常纺声音”，树立文化艺术传承之校国际典范。

（二）专业建设国际化拓展工程

1.标准引进，服务于人才培养。将国际化元素纳入人才培养方案，引导和支持各专业根据自身特色引入国际化的教学标准、教学资源、国际通用职业资格证书等国际优质职教资源。做好做优江苏德国高职教育合作联盟项目，服务于国（境）外项目合作和技术技能培训。到 2025 年，每 1-2 个专业对应国（境）外相关优质专业开展合作，引进 1-2 个优质国际职业教育课程资源包，参与制定 1-2 个国际通用专业标准。

2.标准输出，彰显国际化影响力。加强学校与行业组织、“走出去”企业的合作，探索开发专业标准、课程标准、培训标准、实验室建设标准的有效途径，为“一带一路”沿线发展中国家输出 1-2 套国际通用专业标准、课程体系和教学资源包，推进本土标准的国际化，提升中国职业教育的国际影响力。

（三）师资队伍国际化培养工程

1.实施交流项目，提升中青年教师的创新能力和学术水平。实施骨干教师国（境）外研修项目和管理队伍国（境）外专题培训项目等，以“线下+云端”模式有计划、有区域、有目的、有层次的选派科研和教学骨干、行政管理人员参加国(境)外高校研修培训，提升教师的国际化教育教学理念、科研学术水平和行政管理

能力。

2.加大引智力度，提升高端国际智力支撑效力。鼓励聘请国（境）外专家加盟教学和科研工作，每个专业群重点专业引进一名国（境）外高层次人才，实现师资队伍结构的多元化。通过合作办学、合作服务、合作研究等各种项目，不断提升教师参与国际化实践活动和学术活动的的能力。

（四）人才培养国际化提升工程

1.实施留学生教育质量提升计划。合理编制留学生招生计划，大力开发多种留学生来华学习渠道，按照“稳定规模、优化结构、提高层次”的原则，到2025年，在校学历留学生规模达到150人左右。构建育人体系，打造“留学常纺”品牌，丰富教育内容，创新教育方式，积极促进中外文化的理解、交流和认同，培养具有国际视野、“双高双型”技术技能人才，到2025年，具有在海外学习（含实习）经历的学生比例达到0.03%，在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间达到3900人日，树立来华留学生教育品牌。

2.实施学生国（境）外学习计划。积极开拓优质教育资源合作渠道，通过合作办学、联合培养、交流访学等多种形式，以“线下+云端”模式开发海外研学项目、海外实习项目和海外志愿者项目等，鼓励学生赴（国）境外交流学习、攻读学位，为各专业学生开展“订单式”国际化项目服务。

（五）合作办学国际化拓展工程

1.以越南丝路学院建设为契机,进一步服务“走出去”企业,国境外人员培训量达到 30000 人日,扎实推进“中文+职业技能”项目,加大企业所需、本土所要的技术技能人才培养。

2.是推动国际化时尚专业合作项目实施,通过与日韩、欧洲等国际时尚国家、院校、走出去企业合作,开展“高端产业”、“产业高端”研究、培训、设计与服务,提高专业品牌效应和影响力。

3.中外合作项目增加 5 个。推行各二级学院国际交流合作“一院一策”,探索国际交流合作新模式,有规划、有重点的、有步骤的推动二级学院至少与一所国(境)外优质大学开展合作。

(六) 学术科研国际化升级工程

牵头成立“一带一路纺织服装联盟”或“一带一路时尚创意联盟”等,举办国际论坛、技能大赛、文化艺术展等,传播文化艺术,引领时尚,打造常纺国际品牌,构建人类美丽共同体。搭建学术科研国际化合作平台,建立“纺织染整技术(国际化)研究推广中心”,开展技术研究、产品研发和课程标准开发;与日本、韩国等国家院校、机构合作,建立服饰文化研究院,开展时尚文化研究和艺术创作。实施文化“走出去”战略,搭建国际文化艺术交流平台,举办 2-3 期国际艺术作品展、非遗技艺巡回展、国际时尚秀等活动。

六、规划实施

(一) 加强领导,健全机制

强化国际化战略意识，提高对国际交流与合作工作重要性的认识，把国际化作为推进各项工作的基本视角，全面加强对国际交流与合作的领导，加强宏观管理和部门协调，统筹安排对外开发工作，加强各部门交叉工作的配合与衔接，确保国际合作与交流的各项目标顺利实现。

（二）完善制度，强化管理

深化规范管理，加强制度建设，修订和完善有关外事接待、留学生管理、外专外教等管理制度，做好学校对外交流的各类活动审批和记录。建立激励机制，对推进学校国际化建设成绩突出的单位和个人给予表彰。

（三）营造氛围，打造特色

鼓励教师在国（境）外开展作品展，支持学生参加国际化技能大赛，扩大学校国际影响力。强化对外宣传意识，推动学校视觉标识系统在国际化工作中的应用，推进学校形象的国际化传播，定期举办中外文化节等活动，促进中外师生文化交流，浓厚校园文化氛围。

（四）加大投入，夯实基础

整合各方资源，重点支持以专业群为重点的中外合作办学项目，加大资金筹措和支持力度。设立专项经费，支持国际化专业、课程建设、国（境）外交流访学等。分层分类支持学生国（境）交流学习。扩大信息化平台资源建设力度，推进国际教育信息化建设。

(五) 加强督导，落实落细

将规划任务细化分解，落到各二级学院、各部门、负责人。定期检查规划执行情况，及时发现规划执行中的问题，定期研讨解决问题，必要时根据学校整体发展要求加以调整。

附件：“十四五”国际合作与交流相关核心指标年度任务分解表

附件

“十四五”国际合作与交流相关核心指标年度任务分解表

一级指标	二级指标	“十四五”目标	年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
传统文化国际化传承工程	建设国际化课程	建设服装、创意类国际化特色课程5门	启动建设服装、创意类国际化特色课程2门	新增启动建设服装、创意类国际化特色课程2门	新增启动建设服装、创意类国际化特色课程1门 完成建设2门	完成建设服装、创意类国际化特色课程4门	完成建设服装、创意类国际化特色课程5门
	举办国际艺术作品展和文化艺术交流活动	通过“线下+云端”模式举办国际艺术作品展1次，国际文化艺术交流活动1次	制定国际艺术作品展、文化艺术交流活动建设方案	通过“线下+云端”模式举办国际艺术作品展1次	制定国际文化艺术交流活动建设方案	通过“线下+云端”模式举办国际文化艺术交流活动1次	总结展示国际艺术作品展、文化艺术交流活动建设成果
专业建设国际化拓展工程	资源引进	引进1-2个优质国际职业教育课程资源包，参与制定1-2个国际通用专业标准	与国外院校进行专业和课程国际化建设需求对接	引进1个优质国际职业教育课程资源包	国际职业教育课程资源包应用于实际课程教学	制定1个国际通用专业标准	国际职业教育课程资源包、国际通用专业标准应用、完善并推广
	资源输出	输出1-2套国际通用专业标准、课程体系 and 教学资源包	对接“一带一路”国家走出去企业	制定1套国际通用专业标准、课程体系和教学资源包	完善国际通用专业标准、课程体系和教学资源包，用于企业员工培训和订单班培养	输出1套纺织服装类专业标准、课程标准、培训标准	优化纺织服装类专业标准、课程标准、培训标准并推广
师资队伍国际化培养工程	教师国（境）外研修	实施中青年教师、骨干教师和管理队伍国（境）外研修项目（需根据疫情情况适时调整）	通过“线下+云端”模式实施教学创新团队、专业带头人、中青	通过“线下+云端”模式实施教学创新团队、专业带头人、中青	通过“线下+云端”模式实施教学创新团队、专业带头人、中青	通过“线下+云端”模式实施教学创新团队、专业带头人、中青	通过“线下+云端”模式实施教学创新团队、专业带头人、中青年教

一级指标	二级指标	“十四五”目标	年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
			年教师、骨干教师和管理队伍国（境）外研修项目	年教师、骨干教师和管理队伍国（境）外研修项目	年教师、骨干教师和管理队伍国（境）外研修项目	年教师、骨干教师和管理队伍国（境）外研修项目	师、骨干教师和管理队伍国（境）外研修项目
	外专引智	专业群重点专业聘请国（境）外高层次人才1人	拓展国境外机构或高校，做好聘请国（境）外高层次人才规划	专业群重点专业聘请国（境）外高层次人才1人	与国（境）外高层次人才开展专业和教学合作	专业群重点专业聘请国（境）外高层次人才1人	与国（境）外高层次人才开展专业和教学合作
人才培养国际化提升工程	留学生培养	在校留学生规模150人	在校留学生规模80人	在校留学生规模80人	在校留学生规模120人	在校留学生规模120人	在校留学生规模150人
	学生海外学习（实习）	具有在海外学习（含实习）经历的学生比例0.03%。（根据疫情适时调整）	对接海外院校、机构，疫情原因制定实施计划。	具有在海外学习（含实习）经历的学生比例达0.01%	具有在海外学习（含实习）经历的学生比例达0.01%	具有在海外学习（含实习）经历的学生比例达0.01%	总结交流学生海外学习成果
	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间3900人日。（根据疫情适时调整）	对接走出去企业，疫情原因制定实施计划。	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间1000人日	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间1000人日	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间1000人日	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间900人日
	师生参加国际大赛	师生参加国际大赛5项	师生参加国际大赛1项	师生参加国际大赛1项	师生参加国际大赛1项	师生参加国际大赛1项	师生参加国际大赛1项
	师生参加国际时装、艺术作品展	师生参加国际时装、艺术作品展5项	师生参加国际时装、艺术作品展1项	师生参加国际时装、艺术作品展1项	师生参加国际时装、艺术作品展1项	师生参加国际时装、艺术作品展1项	师生参加国际时装、艺术作品展1项
	师生获国际职业技能资格证书	师生获国际职业技能资格证书5项	师生获国际职业技能资格证书1项	师生获国际职业技能资格证书1项	师生获国际职业技能资格证书1项	师生获国际职业技能资格证书1项	师生获国际职业技能资格证书1项

一级指标	二级指标	“十四五”目标	年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
合作办学国际化拓展工程	中外合作项目	新增中外合作项目5个	新增中外合作项目1个	新增中外合作项目1个	新增中外合作项目1个	新增中外合作项目1个	新增中外合作项目1个
	丝路学院建设	丝路学院建设	筹建丝路学院	成立丝路学院，开展订单班培养	推进丝路学院建设，开展订单班培养	推进丝路学院建设，开展订单班培养	推进丝路学院建设，开展订单班培养
	“中文+职业技能”项目	“中文+职业技能”项目	对接企业需求	推进1项“中文+职业技能”项目	实施1项“中文+职业技能”项目	完善“中文+职业技能”项目规模化培训	总结和推广“中文+职业技能”项目
	国（境）外人员培训量	国（境）外人员培训量30000人日。（根据疫情适时调整）	对接企业，筹建丝路学院，汇总企业需求	国（境）外人员培训量10000人日	国（境）外人员培训量10000人日	国（境）外人员培训量10000人日	总结交流国（境）外人员培训成果

“十四五”治理体系与治理能力建设规划

党的十九届四中全会明确了推进国家治理体系和治理能力现代化的指导思想、总体要求、总体目标和重点任务，强调坚持和完善中国特色社会主义制度。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》第四十三章“建设高质量教育体系”中明确提出，落实和扩大学校办学自主权，完善学校内部治理结构，有序引导社会参与学校治理。在“十四五”开局之年、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要历史时刻，党中央召开第一次全国职业教育大会，明确提出加快构建现代职业教育体系。为全面贯彻党的十九大、十九届历次全会精神，落实《常州纺织服装职业技术学院“十四五”事业发展规划》总体要求，进一步加强现代大学制度建设，完善治理结构，推进依法治校，提高学校法治化、规范化、科学化水平，加快推进“现代化、国际化、智慧型、创业型”的高水平高职院校建设，实现学校治理体系和治理能力的现代化，特制定本专项规划。

一、发展基础

（一）不断完善治理体系，落实和扩大办学自主权。

全面调整原有“系部”设置为“二级学院”，推进完善内部治理结构和治理体系。推进党务公开、校务公开和信息公开，确保师生、社会对学校重大事项的知情权，维护师生权益。完善法

律顾问制度和校务信箱、校领导信访接待日等工作制度。

（二）积极推进依法治校。

全面贯彻落实学校章程，进一步强化依法治校意识，不断完善学校治理结构和决策机制。修订和出台了《常州纺织服装职业技术学院关于贯彻落实“三重一大”决策制度的实施办法》《二级学院党政联席会议议事规则》《党委会议事规则》《院长办公会议事规则》等制度。开展制度“废改立释”工作，梳理和完善各项内部规范性文件和管理制度，印发《规章制度汇编》。

（三）完善二级学院党政共同负责制，提升管理效能，激发办学活力。

学术委员会统筹行使学术事务的咨询、评定、审议和决策权，体现了专家学者在学校学术工作中的主体地位，充分发挥教授治学的作用。完善民主管理和监督机制，健全和完善教职工代表大会等制度，高度重视统战工作，充分发挥教职工代表、民主党派在民主治校、依法治校中的积极作用。

按照 SMART 原则制定学校、各职能部门和二级学院的年度工作计划，公开一页纸报表，强化过程监控。完善部门岗位职责，推进工作标准编制。

二、面临形势

党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，在党的历史上首次把推进国家治理体系和

治理能力现代化作为大会的鲜明主题，为推进学校制度建设、提升学校治理体系和治理能力现代化提供了根本遵循。高校治理体系和治理能力现代化本身就是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分，是新时代中国大学推进内涵式发展、提升综合竞争力的内在需求。对学校来说，要能审时度势、顺势而为、乘势而上，不断完善学校治理体系、提升治理能力，运用系统完备、科学规范、运行有效的制度，加快推进“自治善治、共治法治、人本数治”的首善之校建设。

三、发展思路

（一）指导思想

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及习近平总书记全面依法治国新理念新思想新战略和关于教育的重要论述，全面落实《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》，全面推进依法治教、依法办学、依法治校，推进学校治理体系和治理能力现代化。坚持社会主义办学方向，将坚持和完善党委领导下的校长负责制与依法治校紧密结合，围绕立德树人的根本任务，牢固树立法治意识，弘扬社会主义法治精神，提高法治思维和依法办事能力，落实师生主体地位，保障师生合法权益，为办好人民满意的教育提供有力的法治保障。

（二）发展目标

学校内部治理结构更加优化，运行机制更加完善，制度体系更加健全，管理重心进一步下移，多方参与治理成效更加显著。全面体现“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校、社会参与”要求，积极建成体系完善、职能清晰、运行规范、成效显著的高质量学校治理体系，着力打造支撑和领跑行业企业发展，服务高质量发展的“自治善治、共治法治、人本数治”的首善之校，成为高水平高职院校治理体系和治理能力现代化建设的典范。

四、任务举措

（一）党建引领行动

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持党的全面领导，把党的领导贯穿学校办学治校、教书育人全过程，为培养社会主义建设者和接班人提供坚强保证。

1.准确把握两个大局，坚守为党育人、为国育才的使命。全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，围绕立德树人根本任务，坚持社会主义核心价值观，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，坚守中华文化立场，加强“四史”教育，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导学生坚定“四个自信”。对接一流和服务高端，推动“三全育人”、“四元协同”、“五育并举”人才培养综合改革，着力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

2.切实加强党的建设，夯实事业发展的坚实根基。以党的政治建设为根本性建设，把讲政治的要求贯穿于全面从严治党的全过程，坚定正确的政治方向，使师生党员在思想上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、凝心聚魂。严格落实意识形态工作责任制。切实加强领导班子自身建设，提高政治站位，提升领导班子履职尽责能力。贯彻新时期好干部标准，坚持正确的用人导向，完善选拔任用机制。全面加强和规范党内政治生活，发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。进一步落实党建工作责任制，推进党支部标准化规范化建设和党建特色品牌建设，推动党支部建设整体效能提升。

3.坚持党的全面领导，发挥党委的领导核心作用。坚持和完善党委领导下的校长负责制。充分发挥党委在推动学校事业发展中“统揽全局、协调各方”的领导核心作用，建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的组织体系、制度体系、工作机制，全面提升领导力、组织力和执行力。严格贯彻落实党的路线方针政策和中央、省委重大决策部署；落实全面从严治党战略部署；落实新时代党的组织路线；落实巡视、审计、主题教育整改。推进“不忘初心，牢记使命”主题教育常态化制度化，真正实现党建工作与事业发展同部署、同落实、同考核、同监督。贯彻民主集中制原则，健全领导班子议事规则和决策机制。围绕立德树人根本任务，建立领导干部“考核、考察、考评、考查”

“四位一体”的“立德树人”综合评价体系。

4.构建全方位监督体系，营造风清气正的育人环境。始终把纪律和规矩挺在前面，深化运用“四种形态”，加大监督执纪问责力度，以严明的纪律确保全面从严治党落到实处。旗帜鲜明地反“四风”、纠正歪风，建立健全“四风”问题定期研判机制，创新完善举措，集中整治师生反映强烈的突出问题，即知即改。狠抓关键节点，对重点领域和关键环节，持续加强监督，发现问题，严肃查处，公开曝光。整合校内巡察、组织、纪检、审计等监督力量，完善对权力运行的制约和监督机制，构筑全方位监督体系。引导党员干部主动接受监督、习惯接受监督，在严实环境下开展工作。

（二）制度推进行动

根据《国家职业教育改革实施方案》精神，进一步修订和完善学校章程，建立健全以章程为根本，以基本制度、重要制度、具体制度为支撑的“1章3类5制”全系统规章制度谱系，完善制度审查与清理、监督与反馈机制，形成横向职能、纵向层级、纵横联动、共治共享的有效机制。把制度优势最大限度地转化为治理效能，促进学校高质量发展。

1.推进制度宣传和贯彻实施。实施“习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训计划”，加强制度的宣传解读培训，让制度深入人心，内化为师生的价值追求和行为观念。强化制度意识，发挥领导干部表率作用，带动广大师生员工自觉尊崇制度、严格

执行制度、坚决维护制度。

2.建立制度的高效执行机制。通过规章制度的全面信息化和公开化，提高管理效率，不断增强制度的权威性和执行力，让制度管用见效。进一步健全和优化基层党组织、职能部门、二级教学单位、群团组织和教辅单位的工作职责和工作标准。坚持问题导向、目标导向、需求导向、实效导向，从被服务对象的视角设计制度流程，把办事环节减少到极致，强化场景感、体验度。师生通过办事大厅办理公共业务事项，并可对每项业务进行在线评价和建议。同时流程全过程可跟踪监控，从而改善办事拖拉、办事流程不透明的现象，实现制度管人、流程管事、过程可溯、绩效可测、风险可控的目标。

3.建立制度评估与监督反馈机制。健全制度评价与监督反馈等机制，妥善处理师生的发展需要和现实诉求，保障师生员工利益的合法性表达。通过需求信息采集，对师生开展问卷调查，在充分了解需求、科学合理评价的基础上，对制度的缺陷及时修订，持续改进，提升为师生服务的质量，激发全员共同参与制度建设。借力巡视巡察监督利剑，做好制度执行的情况的监督与反馈。把制度执行情况纳入年度绩效管理考核。

4.构建以业务为核心的知识管理体系。系统沉淀梳理学校内部管理理念与管理知识，构建以业务为核心的知识管理体系，搭建体系化的学校知识分类框架和业务应用知识管理平台，全面推行标准化建设、精细化管理、优质化服务、机制化运作和无界化

落实，着力提升学校现代化治理水平。

（三）能力提升行动

1.加强干部治理能力提升。制定干部治理能力提升培训方案，加强党员干部的思想淬炼，领会习近平新时代中国特色社会主义思想的先进治理理念、科学治理方法。加强党员干部的政治历练，不断锤炼忠诚干净担当的政治品格，不断提高把握方向、把握大势、把握全局的能力，不断提高明辨是非、保持定力、驾驭局面、防范风险的能力。加强党员干部的实践锻炼，学做结合起来、知行统一起来，切实提高系统治理、依法治理、综合治理、源头治理的能力。提高法治意识，强化运用法治思维、法治方式深化改革、维护稳定、化解矛盾、应对风险、推动发展的能力；完善创新“三项机制”，建立科学化、制度化干部评价办法，激发干部干事创业的内生动力和活力。

2.加强管理队伍治理能力提升。制定管理队伍治理能力提升培训方案。加强管理人员的业务知识、法律法规素养、政策理论水平、法治意识、信息化素养等。围绕学校发展、育人文化、课程教学、教师成长、内部管理等方面，结合学校实际和不同管理岗位特点，制定管理队伍人员能力标准和能力要求，引导管理人员不断提升岗位胜任力。以需求为导向，以能力要求为依据，科学制订各类管理人员培养培训方案，完成一轮管理人员全员培训；搭建学习平台，建立分层次、多形式的培训体系，创新培训方法。拓展管理人员的发展空间和上升通道，形成有利于优秀管

理人才脱颖而出的机制，激发管理人员的内在动力。

3.激发自我治理效能。提升全员素质，推动二级教学组织自我发展、自我约束和自我完善，实现优势互补和资源共享，促进跨专业、跨学科的教学科研教学组、科研团队、课程组织、虚拟课程团队、课程小组等组织建设，通过柔性团队的方式推动教育教学和科研工作的开展。培养学生自主发展能力，广泛组织丰富多彩的学生社团活动，深入开展学生文明礼仪教育、行为规范教育以及珍爱生命、防范风险教育，培养学生的社会责任感和自信心，促进守规、节俭、整洁、环保等优良习惯的养成，提升自我教育、自我管理、自我服务的能力。建立健全师生自治激励制度。坚持在治理过程中强调尊重个性、尊重差异，坚持激励兼容、有奖有罚、以奖为主，以充分调动各方面的积极性尤其是高层次知识分子的积极性。

（四）协同共治行动

构建政府统筹管理、行业企业积极举办、社会力量深度参与的多元办学格局，形成由家庭、学校、企业多元协同育人的家校企命运共同体治理生态，家校企在合作、协商、伙伴关系中实现发展知识、培养人才、促进社会进步为使命的公共价值、共同目标，形成常纺家校企协同共治方案，真正做到“横向到边”“纵向到底”无缝隙治理。

1.建立学校理事会机构。建立以国内外知名学者、党政领导、企业家、社会知名人士和杰出校友为代表的学校理事会机构，建

立健全各项议事规则及相关规章制度，规范工作模式，创新合作形式，不断完善运行机制，“共商、共建、共赢、共享”，社会各界共同参与办学，促进理事会规范、健康、持续发展，发挥学校建设“智囊团”的作用，推进中国特色现代大学制度建设。

2.构建家校委员会机构。加强学校与家长的联系、沟通与交流，探索建立学校、社会、家庭共同做好学生教育管理工作的长效机制，建立社会引领、学校教育和家庭浸润的“三位一体”治理制度体系，真正做到为家庭育德、为学校育才、为社会育人。

3.健全校企合作办学机制。建立健全政府引导、行业参与、企业全方位合作的合作办学机制，创新合作模式，探索股份制、混合所有制多元办学合作模式，吸引社会资源合作建立产业学院、应用技术研究所或生产性实训基地；搭建科技创新平台，打造高水平技术技能积累高地；建立创业孵化基地，开展创业师资培训，建设高水平专业化产教融合实训基地。

4.健全校友会制度。激发地方校友会活力；聘期校友担任创业导师；发挥基金会筹款平台作用，创新募资模式。设立创新创业基金，重点支持大学生到新兴产业创业。

（五）治理保障行动

1.推进教授治学和民主管理。健全学术治理架构体系，构建以学术委员会为核心、系统完整、层次分明的学术治理架构，建立健全学校、二级学院学术委员会一体化工作体系，完善学术委员会运行机制，强化二级学院学术委员会职责。健全教职工代

表大会制度，拓宽教职工参与学校民主管理渠道，进一步完善教代会民主评议领导班子和领导干部制度、教代会代表提案制度、教代会代表听证制度等。健全学生代表大会制度，制定并认真落实学代会代表提案制度、学代会代表听证制度、校领导与学代会代表“面对面”制度、学代会代表列席学校相关会议制度等。健全民主党派参与学校民主管理，拓宽民主党派参与学校民主管理渠道，建立健全民主座谈会制度、专题研讨会制度、协商制度、情况通报制度或书面建议制度等。

2.建立健全信息公开制度。落实公开的具体措施，进一步扩大信息公开的事项范围，保证教职工、学生、社会公众对学校重大事项、重要制度的知情权，增强办学事项和权力运行的透明度。建立法治校园建设标准，系统推进法治校园建设。加强校园文化建设标准建设，推进制度育人、环境育人、活动育人和文化育人。

3.发挥信息化数据平台治理效能。在互联网、人工智能、区块链等技术手段支持下，建成校级共享数据中心，实现各类数据一次性采集的常态化。运用信息集成技术、大数据深度分析技术，面向管理、面向教学、面向师生生活的信息化应用，采集分析教师教育教学成效、科研服务成果和学习培训效果等数据；采集分析产教融合水平、人才培养和毕业生就业质量等数据；采集分析教务、人事、科研、学生、后勤等方面数据，实现及时掌握学校管理状态，呈现学校运行效果，为师生“自我诊改”提供依据，以信息化推动管理流程再造，提升治理效率和水平。

（六）综合改革行动

1.深化校院两级管理。将财权、人权、专业建设和教学改革等更多权力下放给二级学院，落实学院运行的主体性和办学实体地位。建立健全二级学院党政联席会议制度、党组织会议制度、学术委员会制度以及二级教代会、学代会制度，构建二级学院“党政教共治”的新型治理结构，实现“学术为本、专家治学”。基于产业链人才需求推进专业集群化发展，在专业融合与交叉的基础上，实施以群建院。

2.深化校企融合机制。构建人才互通命运共同体。通过五项机制，打通校企人才双向循环流动旋转门。创新体制机制，让企业成为办学主体，促进校企互通，建立现代学徒制；构建教学科研混编团队机制，促进校企人才融通、融合、融汇；人才共育共赢机制，与企业共同建立双师型教师培养培训人才基地；建立校企互派“访问工程师”机制，实现校企人才协同育人；优化产业教授、客座教授、柔引人才使用与激励机制。

3.创新评价激励机制。深化教育评价改革，破除“五唯”倾向，通过代表性成果对各类人才建立分类精准评价机制。改革专业教师晋升和评价机制、完善辅导员晋升和评价机制，健全“双师型”教师认定、聘用、考核等评价机制，突出实践技能水平和专业教学能力评价标准。建立引进人才考核评价的动态管理机制。形成境外人才同岗同酬的人事管理评价机制。建立教师自我评价机制，激发自我成长的内生动力。改革学生评价，树立科学人才观

念，制定贯彻《学生充分发展标准》，完善德育、智育、体育、美育、劳育评价方式，形成实施方案。

4.深化绩效分配改革。完善优化“1+N”绩效分配制度，按照绩效优先、兼顾公平的原则，向教学、科研和有突出贡献者倾斜，每年持续提高教职工收入。鼓励教师到企业开展技术服务、产品研发、横向合作，对有突出贡献者予以重奖。鼓励二级学院开展校企合作和技术服务、社会培训，所得收入按比例用于绩效工资发放；推进产教融合校企合作机制改革。

五、规划实施

1.坚持党对学校治理体系和治理能力现代化的领导。推进学校治理体系和治理能力现代化，根本问题是把党的领导落实到“把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实”上来，着力提高理论素养和政策水平，增强总揽全局协调各方的能力、应对复杂局面的能力、依法治校理政的能力，全面贯彻执行党的路线方针政策，贯彻执行党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2.以立德树人为学校治理体系和治理能力现代化的价值旨归。把立德树人内化到学校工作各领域、各方面、各环节，做到以制度为根本，以治理为核心，完善治理结构、深化综合改革，扎实推进人才培养模式改革、人事制度改革、科研体制机制改革等，实现从外延式发展到内涵式发展的转变。

附件：“十四五”治理体系与治理能力建设相关核心指标年度任务分解表

附件

“十四五”治理体系与治理能力建设相关核心指标年度任务分解表

一级指标	二级指标	“十四五”目标	年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
制度推进行动	修订学校章程	修订学校章程		完成			
	构建以业务为核心的知识管理体系	构建以业务为核心的知识管理体系	初步建立	完善	完成		
	开展制度“审废改立释编”，编制《规章制度汇编》	形成汇编5套	2021版汇编	2022版汇编	2023版汇编	2024汇编	2025版汇编
能力提升行动	管理队伍治理能力提升培训	管理队伍治理能力提升	分批次开展	分批次开展	分批次开展	分批次开展	分批次开展
协同共治行动	■▲建立职业院校、行业、企业、社区等共同参与的学校理事会	成立学校理事会	初步建立	建成	完善		
	健全校企合作办学机制	构建协同育人的家校企行命运共同体开放治理体系	深化产教融合、校企合作、育训结合和产业学院建设	进一步健全校企合作办学机制，探索股份制、混合所有制多元合作办学模式	探索行业、企业等利益相关者深度参与专业群治理	创新合作形式，完善运行机制，社会各界共同参与办学	构建协同育人的家校企行命运共同体开放治理体系
	构建家校委员会机构	成立家校委员会		建成	探索建立学校、社会、家庭共同做好学生教育管理工作的长效机制。	建立	
综合改革行动	诊断与改进试点学校（个）	诊断与改进试点学校	出台诊改方案	试运行	复核	建成	