



常州纺织服装职业技术学院  
CHANGZHOU VOCATIONAL INSTITUTE OF TEXTILE AND GARMENT

# 常州纺织服装职业技术学院 高等职业教育质量报告 ( 2024年度 )



江苏 常州  
Jiangsu Changzhou

## 年报公开形式及网址

**年报公开形式：**本报告全文以电子文档的形式在常州纺织服装职业技术学院信息公开专栏进行公开。

**网址：**<https://xxgk.cztgi.edu.cn/2025/0206/c1998a77658/page.htm>

附件 2

## 内容真实性责任声明

学校对 常州纺织服装职业技术学院 职业教育质量  
年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准  
确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：常州纺织服装职业技术学院

法定代表人（签名）：



2025 年 1 月 18 日

## 前 言

职业教育质量年度报告制度是推进职业教育质量评价改革的重要抓手，是职业教育履行责任担当、确立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体。我国高等职业教育已经建立国家、省、校三级质量年报制度，是强化内涵发展，彰显职业教育类型特色的重要制度安排。职业院校层面的质量年报运用核心指标对学校发展质量进行系统分析和客观评价，对学校教育发展状况进行整体呈现，是高职院校强化内涵发展、彰显职业教育类型特色的关键抓手，是向社会各界全面展示办学特色和办学成果的重要载体，也是持续诊断改进、全面提高人才培养质量的重要举措。

根据教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2024〕29 号）和江苏省教育厅《关于做好职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》（苏教办职函〔2024〕7 号）文件要求，启动学校 2024 年职业教育质量年度报告编制工作。学校先后召开质量年报编制工作启动会、案例撰写培训会、中期数据研讨会，面向二级学院和职能部门征集典型案例 50 个，精选 33 个典型案例编入学校质量年报。以学校人才培养状态数据和“人才培养质量计分卡”“满意度调查表”“教学资源表”“服务贡献表”“国际影响表”“落实政策表”中的数据为主要依据，对学校人才培养质量进行了定性和定量分析，在此基础上形成了《常州纺织服装职业技术学院高等职业教育质量报告（2024 年度）》。报告围绕学校基本情况、产教融合、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、发展保障、面临挑战等八个方面，用翔实数据和典型案例，全面回顾了一年来学校整体质量状况，展示了办学特色和亮点，是社会各界了解学校发展的重要依据和窗口。

2024 年，学校深入贯彻落实党的二十届三中全会和全国教育大会精神，奋力推进学校“十四五”规划和江苏省中国特色高水平高职学校建设，瞄准新时代职业教育新要求，以深化产教融合为重点，以推动职普融通为关键，以科教融汇为新方向，深化改革创新、守正创新、融合创新，对照建设“现代化、国际化、智慧型、创业型”高水平学校建设的目标和“本领能力提升年”的任务，持续推动“十一大”工程建设，抓专业强内涵，抓人才强引领，抓平台强载体，抓成果强效能，抓改革强治理，促进教师发展和学生成长两大进步，推进高水平专业和学校高质量发展两大提升，落实办学条件和民生福祉两大改善，强化党的全面领导和治理效能两大保障，切实提高人才自主培养质量，增强职业教育适应性和吸引力，全面提升学校核心竞争力和办学综合实力，为加快建设教育强国、科技强国、人才强国做出常纺贡献。

## 目 录

1 基本情况 .....	2
1.1 学校概况 .....	2
1.2 办学条件 .....	6
1.3 专业情况 .....	7
1.4 学生情况 .....	12
1.5 教师队伍 .....	13
1.6 社会服务 .....	14
2 产教融合 .....	18
2.1 机制共筑 .....	18
2.2 资源共建 .....	19
【典型案例 2-1】共建智能教学工场，服务区域高质量发展 .....	20
2.3 人才共育 .....	21
【典型案例 2-2】校企人才共育典范，电商团队世赛夺银 .....	23
2.4 双师共培 .....	23
【典型案例 2-3】“经纶英才”训练营：锻造“双师”，助力成长 .....	24
3 人才培养 .....	27
3.1 立德树人 .....	27
【典型案例 3-1】大思政·小课堂，社会实践研修显成效 .....	29
【典型案例 3-2】深耕纺织服装，塑造“棉文化+”劳育品牌 .....	32
3.2 教育教学 .....	34
【典型案例 3-3】开展新质课堂质量认证，提升教师教学能力 .....	36
【典型案例 3-4】智慧教室引领，助力教学能力提升 .....	37
【典型案例 3-5】塑造阅读生态，助力学生专业成长 .....	38
3.3 技能成长 .....	38
【典型案例 3-6】体教深度融合，体育赛事捷报频传 .....	41

【典型案例 3-7】构建“五三三”体系，树立专创融合新标杆 .....	44
3.4 多样成才 .....	45
【典型案例 3-8】构建美育实践体系，助力学生多样成才 .....	47
3.5 职业发展 .....	48
4 服务贡献 .....	51
4.1 服务产业 .....	51
【典型案例 4-1】五方联动，服务区域碳纤维产业发展 .....	52
4.2 服务就业 .....	53
【典型案例 4-2】“五位一体”打造就业育人新高地 .....	55
【典型案例 4-3】“守护银发”行动，培养老服精英 .....	56
4.3 服务民生 .....	57
【典型案例 4-4】智力援藏，“指尖技艺”助力产业升级转型 .....	59
【典型案例 4-5】聚焦红绿资源，助力乡村振兴 .....	60
【典型案例 4-6】三维赋能，共筑社区老年教育新篇章 .....	62
4.4 服务美丽中国 .....	62
【典型案例 4-7】垃圾智能分类，引领校园文明新风尚 .....	63
5 文化传承 .....	66
5.1 传承红色基因 .....	66
【典型案例 5-1】开展“弘扬中国精神”活动，深化红色文化育人品牌 .....	67
【典型案例 5-2】书影联动，创新红色资源推广模式 .....	68
5.2 传承中华优秀传统文化 .....	68
【典型案例 5-3】传统文化进课堂，时尚美育展风采 .....	69
【典型案例 5-4】传承·融合·创新，打造文旅产业新业态 .....	71
5.3 传承工匠精神 .....	72
【典型案例 5-5】打造“领·秀”时尚文化节品牌 .....	73
5.4 传承美育文化 .....	74
【典型案例 5-6】新民艺坊：技艺传承与美育推广新探索 .....	75
6 国际合作 .....	78
6.1 留学江苏 .....	78

【典型案例 6-1】武动青春展风采，文化交融铸友谊 .....	79
6.2 合作办学 .....	80
【典型案例 6-2】职教出海促发展，国际合作谋新篇 .....	80
6.3 交流互鉴 .....	81
【典型案例 6-3】编织交流共进锦篇，书写互鉴共融华章 .....	82
7 发展保障 .....	85
7.1 党建引领 .....	85
【典型案例 7-1】以产业链党建推进学校高质量发展 .....	86
【典型案例 7-2】构建“1+2+N”体系，探索党建学工融合新路径 .....	87
【典型案例 7-3】举办“教授讲坛”，打造“通途”党建服务品牌 .....	88
7.2 政策落实 .....	89
7.3 办学条件 .....	90
7.4 学校治理 .....	91
【典型案例 7-4】数据赋能，构建学校现代化治理新形态 .....	93
【典型案例 7-5】“小切口”监督推动“微治理” .....	94
【典型案例 7-6】活动中心焕新颜，桑榆之乐启新篇 .....	94
7.5 经费投入 .....	95
8 挑战与展望 .....	98
8.1 面临挑战 .....	98
8.2 未来展望 .....	99
附 表 .....	102

表目录

表 1-1 2023-2024 学年学校重要成果或荣誉一览表 .....5

表 1-2 2022-2024 年学校办学条件指标 .....7

表 1-3 2022-2024 年学校监测办学条件指标 .....7

表 1-4 2024 年专业群及核心专业情况表 ..... 8

表 1-5 与本科院校合作情况一览表 ..... 10

表 1-6 与中职学校合作中高职衔接（3+3）项目情况一览表 ..... 10

表 1-7 2023-2024 年学校人才培养质量计分卡 ..... 13

表 1-8 2022-2024 年教师队伍基本情况表 ..... 14

表 1-9 2022-2024 年专任教师队伍结构情况表 ..... 14

表 1-10 2022-2024 年社会培训情况 ..... 15

表 1-11 2024 年社会培训类型分布情况 ..... 15

表 3-1 2024 年技能大赛获奖一览表 ..... 39

表 3-2 2023-2024 学年大学生创新创业大赛获奖情况统计表 .....43

表 3-3 2022-2024 年度毕业生去向落实率和就业满意度 .....49

表 4-1 2022-2024 年度毕业生服务就业情况 .....55

表 7-1 2023-2024 年学校落实政策数据列表（分表） .....90

表 7-2 2023 年度学校经费收入情况 ..... 96

表 1 人才培养质量计分卡 ..... 102

表 2 满意度调查表 ..... 103

表 3 教学资源表 ..... 104

表 4 服务贡献表 ..... 105

表 5 国际影响表 ..... 106

表 6 落实政策表 ..... 107

## 图目录

图 1-1	2022-2024 年在校本科生人数 .....	12
图 1-2	2022-2024 年招生录取情况 .....	12
图 2-1	教师在服装智能教学工场开展缝纫设备演示教学 .....	21
图 2-2	服装智能教学工场学生实训现场 .....	21
图 2-3	电子商务教学团队参赛演练 .....	23
图 2-4	常纺-旭荣产业学院教师走访企业 .....	25
图 3-1	思政教师赴延安开展社会实践研修 .....	30
图 3-2	师生赴红色教育基地开展“行走的思政课” .....	30
图 3-3	“我与棉田共成长”棉田种植活动 .....	33
图 3-4	学生在“棉文化”劳动教育实践基地采摘棉花 .....	33
图 3-5	教师赴太仓双元制展览馆开展培训 .....	36
图 3-6	“新质课堂认证公开课”集体教研活动 .....	37
图 3-7	板书技能 AI 分析结果 .....	37
图 3-8	第十九届“文津图书奖”获奖图书展 .....	38
图 3-9	全国青少年校园足球联赛大学女子高职高专组全国总决赛亚军 .....	42
图 3-10	全国青少年校园足球联赛大学女子高职高专组全国总决赛现场 .....	42
图 3-11	江苏省职业院校创新创业大赛一等奖团队在实验室开展研发实训工作 .....	45
图 3-12	“百草根”商贸集市十六周年庆 .....	45
图 3-13	学生在戏曲名作高校巡演中体验戏曲文化 .....	47
图 3-14	第六届“校园华服日”活动 .....	48
图 4-1	碳纤维工程师班检验操作现场 .....	53
图 4-2	碳纤维复合材料典型产品——氢气瓶缠绕技术工艺教学 .....	53
图 4-3	校园招聘会 .....	55
图 4-4	学生社区课堂“老年人创意手工” .....	56
图 4-5	学生社区课堂“心肺复苏演示” .....	57
图 4-6	编织技巧课程培训 .....	59

图 4-7	拉萨农牧民赴生产车间参观学习 .....	60
图 4-8	实践团在浙江王村口镇和当地小朋友开展“变废为宝”活动 .....	61
图 4-9	实践团走进富溪乡茶旅红色研学基地配套设施项目施工现场 .....	61
图 4-10	志愿者服务团队赴天鹅湖社区开展手工花制作活动 .....	62
图 4-11	“绿色同心圆”师生志愿者服务站 .....	64
图 4-12	垃圾分类主题宣传教育活动 .....	64
图 5-1	常州高校第二届“弘扬中国精神 奋进改革伟业”宣讲活动 .....	67
图 5-2	学生投稿观后感展示 .....	68
图 5-3	课程成果动态展示 .....	70
图 5-4	课程成果动态展示 .....	70
图 5-5	师生共绘 7.5 米“非遗”蜡染巨幅作品 .....	71
图 5-6	“非遗”蜡染巨幅作品展示 .....	71
图 5-7	“礼服设计与制作”师生技能大赛现场 .....	73
图 5-8	“礼服设计与制作”师生技能大赛现场 .....	74
图 5-9	生活美学课程口金包制作 .....	75
图 5-10	掐丝珐琅体验活动 .....	76
图 6-1	运动龙城大联赛“梅兰春杯”常州市传统武术展示活动现场 .....	79
图 6-2	2024 深化校企合作产教融合交流会暨中越合作办学项目推进会 .....	81
图 6-3	泰国格乐大学研学团体验绣法和皮具制作 .....	83
图 6-4	中泰新教育合作文化交流峰会 .....	83
图 7-1	服装与时尚设计学院党总支对接祝塘镇纺织服装产业链党建联盟共建行 动 .....	87
图 7-2	服装与时尚设计学院学生工作党支部与卢家巷村党委结对共建 .....	88
图 7-3	“教授讲坛”讲座 .....	88
图 7-4	校本综合数据治理平台架构 .....	93
图 7-5	AI 校园大脑 .....	94
图 7-6	退协俱乐部开展手工坊活动 .....	95

## 案例目录

【典型案例 2-1】共建智能教学工场，服务区域高质量发展 .....	20
【典型案例 2-2】校企人才共育典范，电商团队世赛夺银 .....	23
【典型案例 2-3】“经纶英才”训练营：锻造“双师”，助力成长 .....	24
【典型案例 3-1】大思政·小课堂，社会实践研修显成效 .....	29
【典型案例 3-2】深耕纺织服装，塑造“棉文化+”劳育品牌 .....	32
【典型案例 3-3】开展新质课堂质量认证，提升教师教学能力 .....	36
【典型案例 3-4】智慧教室引领，助力教学能力提升 .....	37
【典型案例 3-5】塑造阅读生态，助力学生专业成长 .....	38
【典型案例 3-6】体教深度融合，体育赛事捷报频传 .....	41
【典型案例 3-7】构建“五三三”体系，树立专创融合新标杆 .....	44
【典型案例 3-8】构建美育实践体系，助力学生多样成才 .....	47
【典型案例 4-1】五方联动，服务区域碳纤维产业发展 .....	52
【典型案例 4-2】“五位一体”打造就业育人新高地 .....	55
【典型案例 4-3】“守护银发”行动，培养老服精英 .....	56
【典型案例 4-4】智力援藏，“指尖技艺”助力产业升级转型 .....	59
【典型案例 4-5】聚焦红绿资源，助力乡村振兴 .....	60
【典型案例 4-6】三维赋能，共筑社区老年教育新篇章 .....	62
【典型案例 4-7】垃圾智能分类，引领校园文明新风尚 .....	63
【典型案例 5-1】开展“弘扬中国精神”活动，深化红色文化育人品牌 .....	67
【典型案例 5-2】书影联动，创新红色资源推广模式 .....	68
【典型案例 5-3】传统文化进课堂，时尚美育展风采 .....	69
【典型案例 5-4】传承·融合·创新，打造文旅产业新业态 .....	71
【典型案例 5-5】打造“领·秀”时尚文化节品牌 .....	73
【典型案例 5-6】新民艺坊：技艺传承与美育推广新探索 .....	75
【典型案例 6-1】武动青春展风采，文化交融铸友谊 .....	79
【典型案例 6-2】职教出海促发展，国际合作谋新篇 .....	80

【典型案例 6-3】编织交流共进锦篇，书写互鉴共融华章 ..... 82

【典型案例 7-1】以产业链党建推进学校高质量发展 ..... 86

【典型案例 7-2】构建“1+2+N”体系，探索党建学工融合新路径 ..... 87

【典型案例 7-3】举办“教授讲坛”，打造“通途”党建服务品牌 ..... 88

【典型案例 7-4】数据赋能，构建学校现代化治理新形态 ..... 93

【典型案例 7-5】“小切口”监督推动“微治理” ..... 94

【典型案例 7-6】活动中心焕新颜，桑榆之乐启新篇 ..... 94

# 1

常州纺织服装职业技术学院  
高等职业教育质量报告  
(2024 年度)

## 基本情况

## 1 基本情况

### 1.1 学校概况

常州纺织服装职业技术学院是一所融理工文艺多学科的省属公办全日制普通高等学校，地处经济发达、现代化企业密集、办学腹地广阔、人才需求旺盛的长三角地区，位于国家高职教育改革发展综合实验区常州科教城内。学校始建于 1958 年，是一所依托纺织产业起步、顺应地方经济发展、培养技术技能人才、服务国家现代化建设、具有鲜明特色的学校。2001 年由国家级重点中专独立升格为高等职业技术学院。2006 年、2011 年均以优异成绩通过教育部高职高专人才培养工作评估。2021 年学校成为江苏省中国特色高水平高职学校建设单位。

**教育理念先进，育人成效显著。**学校坚持“进德、立业、敏学、笃行”的校训，以立德树人为根本任务，以促进学生充分发展为核心价值观，以深化产教融合为重点，以推动普职融通为关键，以科教融汇为新方向，以培养高素质技术技能人才为己任。学校设有创意设计学院、智能纺织与材料学院、服装与时尚设计学院、智能制造学院、数字商贸学院、人文与健康学院、马克思主义学院、创新创业学院、国际教育学院、继续教育学院、体育部、通识教育部等教学单位。坚持纺织服装行业特色，服务产业链，设置了 39 个专业，构建以高端纺织为主体的“时尚设计类、数字创意类、智能织造类、数字商贸类、健康管理类”五大专业集群，形成高端产业引领、文化创意赋值、智能织造支撑、数字商贸服务、健康管理伴生的具有“科技、时尚、绿色”特征的专业集群发展新生态。拥有中央财政支持资助发展专业、省级高水平专业群、省级重点专业群、省级品牌专业、省级国际化人才培养品牌专业、省级高水平骨干专业、特色专业。获国家级、省部级（含全国行业协会）教学成果奖 100 余项，全国优秀教材、国家规划教材、江苏省规划教材、江苏省精品教材、江苏省重点教材 50 余部。主持和参与国家专业教学标准制定 5 项、国家级专业教学资源库建设 10 余项。现有国家级精品资源共享课、国家精品在线课程、省级在线开放课程、十四五省级在线精品课程、省级课程思政示范课程。学校是全国首批现代学徒制试点项目参与院校之一。近年来，学生获国家级、省级职业院校技能大赛一等奖共计 30 余项，教师获国家级及省级职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 10 余项。学生连续 3 年获全国优秀共青团员，连续 4 年获省最美职校标兵。

**办学条件优越，师资力量优良。**学校占地 1051.80 亩，建筑面积 33.90 万平方米，固定资产 9.01 亿元，教学仪器设备总值 2.22 亿元。现有全日制在校生 13456 人，教职

工 680 人，其中专任教师 551 人，高级职称教师 239 人，江苏省各类人才项目 160 余人，江苏省市产业教授 40 余人，国内、省内高级访问学者、高级访问工程师 60 余人。拥有省级优秀专业教学团队、江苏省职业教育技艺技能传承创新平台、江苏省职业教育高端特种功能纺织品设计“双师型”名师工作室，同时培养了“江苏省教学名师”“江苏省教育工作先进个人”“江苏省品牌专业儒雅领军者”“亚太地区竹工艺名匠”等一批在行业有影响力的优秀教师。拥有教育部、财政部等十大部委联合定向支持建设、区域内唯一的国家动画无纸化公共技术教育服务平台，国家级、省部级实训基地（含示范性虚拟仿真实训基地），省级产教融合集成平台、省级创新实训基地、省级人才培养模式创新实验基地、省级工程中心、省级技能大师工作室、省技术技能传承创新平台、省级示范性虚拟仿真实训基地、省级高等职业教育产教深度融合实训平台、省级开放性区域产教融合实践中心。

**深化产教融合，服务经济建设。**学校积极推进职业教育供给与区域产业需求深度匹配，探索政校企行联动，产教深度融合、多方协同育人。牵头组建现代职业教育科教融汇共同体并成为理事长单位，牵头组建全国职业院校美育联盟、全国托育服务与管理职业教育集团、新能源材料产教融合共同体、江苏纺织服装产教联盟。围绕区域经济社会发展，在数字创意设计、生态纺织技术研究、时尚服装设计研究、节能环保染料助剂开发、智能纺织装备研发、现代服务业开发等方面，形成了较强的对外服务能力及市场竞争力。服装技术与管理培训享誉全国，形成了显著的对外辐射与示范的品牌效应。获批国家社科基金艺术学项目、教育部人文社会科学研究青年基金项目、教育部人文社会科学高校思想政治理论课教学研究项目、教育部人文社会科学研究规划基金项目、教育部人文社会科学研究高校辅导员研究项目、国家科技型中小企业技术创新基金项目、江苏省社会科学基金一般项目、江苏高校哲学社会科学研究重大项目、江苏省教育厅教育教改研究重中之重课题、江苏省基础研究计划自然科学基金面上项目、江苏高校自然科学研究重大项目等。牵头成立全国碳纤维及复合材料产教融合共同体、全国服装智能制造产教融合共同体、全国新能源材料产教融合共同体、全国数字创意产教融合共同体等，创新性地开展了乱针绣数字化处理技术、三维人体动态数据动画制作技术、碳纤维复合材料产品设计开发等研究工作。获批江苏高校哲学社会科学重点研究基地、江苏省特种功能纺织材料工程研究中心、江苏省碳纤维先进材料智能制造工程技术研究开发中心、江苏省三维人体动态数据与艺术产品设计技术研究开发中心、江苏省中小学生职业体验中心。学校被评为中国纺织工程学会科学家精神教育基地、中国检验检测学会科普基地。先后获中国纺织工业联合会科技进步奖、中国纺织工业联合会内衣创新贡献奖、全国新

产品奖、江苏省科技进步奖、江苏省高等学校科学技术研究成果奖、江苏省高等教育科学研究成果奖、江苏省水利厅科技成果奖、江苏纺织技术创新奖等。

**实施专创融合，构建双创体系。**学校把专创融合教育纳入人才培养方案，形成了以学业为基础、职业为依托、产业为纽带、就业为保证、创业为拓展的“五三三”创新创业体系，构建了教学—培训—竞赛—实践—研究“五位一体”的创新创业生态教学体系，打造了创意—创新—创业三创融合的实践平台，建立了校企协同—校地协同—校校协同三个协同的育人机制。获国家级、省级各奖项近 30 项，多个创业项目先后荣获江苏省大学生创业优秀项目。学校涌现出了一批优秀创业学子。

**坚持开放办学，推进国际化办学进程。**搭建中外职教交流平台，以“兼容并蓄，德学并进”的教育理念，致力于培养具有“常纺气质、中国情怀、国际视野”的高素质技术技能人才，率先在全省高职院校招收和培养学历留学生，已培养来自 20 多个国家的数百名外国留学生。作为江苏德国高职教育联盟和“一带一路”国际艺术教育联盟的成员，学校积极响应国家“一带一路”倡议，通过海外办学、产教融合等创新模式，实践职教出海，服务中资企业“走出去”，不仅促进了沿线国家的职业教育交流与合作，还成功开发了系列优质教育资源，输出了职业技能和教育教学的“常纺标准”，有效提升了学校的国际知名度和影响力。连续两次获得“江苏省教育合作交流先进学校”荣誉称号，是“国家教育体制改革扩大来华留学生规模试点”学校，国际交流与合作案例成功入选世界职业技术教育产教融合博览会展示材料经典案例。

**办学成效显著，社会认可度高。**先后获得教育部第一批职业院校数字校园建设试点单位、全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖先进集体、全国纺织/化工行业职业技能鉴定先进单位、全国高职院校创新创业教育工作先进单位、全国纺织服装教育先进单位、教育部高校校园文化建设优秀成果奖、恰佩克奖中国高校产教融合 50 强，大学生 KAB 创业教育示范基地、全国职业院校美育工作先进单位、2023 全国生态文明教育特色学校、江苏省首批大学生创业教育示范校、江苏省首批大学生创业示范基地、首批江苏省绿色学校（高校）、江苏省教科研工作先进集体、江苏省国际交流合作先进学校、江苏省平安校园建设示范高校、江苏国际服装节特别贡献奖、江苏省社会教育培训工作先进单位、江苏省高校教育信息化先进集体、江苏省高职院校后勤行业先进单位、江苏省高等学校能源管理先进单位等众多荣誉称号。毕业生广受社会好评，学生就业率连续保持在 98% 以上，连续多年获评江苏高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校。

表 1-1 2023-2024 学年学校重要成果或荣誉一览表

序号	荣誉（重要成果）名称	颁奖单位	获奖级别
1	2023-2024 全国青少年校园足球联赛大学女子 高职高专组全国总决赛亚军	教育部	国家级
2	2024 年世界职业院校技能大赛金奖 1 项、银奖 1 项	教育部	国家级
3	2023 年全国大中专学生志愿者暑期文化科技 卫生“三下乡”社会实践活动优秀团队	共青团中央	国家级
4	2023 年全国科普日活动优秀组织单位	中国科学技术协会	国家级
5	2023 年度江苏省高职院校工程技术研究开发中心	江苏省教育厅	省部级
6	江苏省教育系统统一战线“贯彻党的二十大精神·同 心共筑教育梦”主题教育系列活动“凝知聚力新征程” 党外知识分子思想政治工作典型案例	江苏省委 教育工委	省部级
7	江苏省教育系统关工委 2023 年“读懂中国”活动 微视频优秀奖	江苏省教育 系统关工委	省部级
8	江苏省教育系统关工委 2023 年“读懂中国”活动 舞台剧优秀奖	江苏省教育 系统关工委	省部级
9	2023 年“社会主义核心价值观‘精品教育项目’” 案例二等奖	江苏省教育 系统关工委	省部级
10	江苏省职业教育“双师型”师资培训基地	江苏省教育厅	省部级
11	2023 年江苏省高校学生会“我为同学做实事” 优秀项目	江苏省学生 联合会	省部级
12	2023 年度江苏省优秀青年志愿服务项目	共青团江苏省委,江苏 省青年志愿者协会	省部级
13	2023 年度江苏省高等学校科学技术研究 成果奖三等奖	江苏省教育厅	省部级
14	2024 年江苏省社区教育特色品牌建设项目	江苏省教育厅	省部级
15	“第二批全省党建工作样板支部”培育建设单位	江苏省委 教育工委	省部级

序号	荣誉（重要成果）名称	颁奖单位	获奖级别
16	2024 年江苏省职业院校技能大赛学生组、教师组 一等奖、二等奖、三等奖 40 项	江苏省教育厅	省部级
17	2024 年“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛江苏省选 拔赛终审决赛二等奖、三等奖 3 项	江苏省教育厅	省部级
18	2024 年江苏省职业院校创新创业大赛 一等奖、二等奖、三等奖 3 项	江苏省教育厅	省部级

▲数据来源：校内统计

## 1.2 办学条件

学校根据事业发展战略目标，加快基础设施、实验实训设施、图书资源、学生生活设施、公共服务体系等的统筹建设，建立监测、预判、反馈机制，依托信息化平台，对办学条件建设达标情况进行全过程监测，确保办学条件符合要求。

学校现有全日制在校生 13456 人，生师比 16.76:1，具有硕士及以上学位专任教师 474 人，占专任教师比例 86.03%。学校占地面积 568371.97 平方米，生均占地面积 42.24 平方米，其中行政用房面积 13830.50 平方米，教学科研及辅助用房面积 267010.40 平方米，生均教学行政用房面积 20.87 平方米。学生宿舍面积 98743.30 平方米，生均宿舍面积 7.34 平方米。图书馆现有纸质图书馆藏量为 107 万余册，2024 年新增入藏图书 12889 册。读者荐购图书 157 册，接受捐赠图书 296 册；中文期刊报纸订购 97 种。2024 年新增入藏图书 12889 册。采购中外文数据（子）库 34 个，试用数据库 13 个。共有电子图书 161 万册，电子期刊 134 万册；学位论文 1312 万篇。生均图书 1279.47 册，生均年进书量 12.85 册。教学科研仪器设备 21285.36 万元，生均 15818.49 元，新增教学科研仪器设备所占比例 5.30%。教学用计算机（终端）总数 6084 台，百名学生配教学用计算机（终端）45 台。百名学生配多媒体教室座位数 67 座。百名学生配语音实验室教室座位数 0.30 座。对照《职业学校办学条件达标工程实施方案》，学校办学条件全部达标。

表 1-2 2022-2024 年学校办学条件指标

办学条件指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
生师比	:	15.02	16.12	16.76
具有研究生学位教师占专任教师的比例	%	82.41	83.81	86.03
生均教学行政用房	平方米/生	18.71	23.77	20.87
生均教学科研仪器设备值	元/生	19200.00	14993.00	15818.49
生均图书	册/生	90.43	145.80	1279.47

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 1-3 2022-2024 年学校监测办学条件指标

监测办学条件指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
具有高级职务教师占专任教师的比例	%	44.26	46.04	43.38
生均占地面积	平方米/生	61.53	56.06	42.24
生均宿舍面积	平方米/生	8.66	11.77	7.34
百名学生配教学用计算机台数	台	49	48	45
百名学生配多媒体教室座位数	座	79	72	67
百名学生配语音实验室教室座位数	座	0.40	0.30	0.30
新增教学科研仪器设备所占比例	%	12.01	6.50	5.30
生均年进书量	册	2.13	1.51	12.85

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台；校内统计

### 1.3 专业情况

**专业设置。**学校积极服务江苏区域经济社会发展，辐射长三角区域高端纺织业，紧密对接江苏产业结构转型升级对高素质技术技能人才需求，聚焦纺织服装产业智能化改造和数字化升级，推动传统产业高端化、智能化、绿色化，把专业建设在产业链上。学校共设置专业 42 个，其中 2024 年实际招生专业 38 个。现拥有中央财政支持资助发展专业 3 个、省级品牌专业 1 个、省级高水平骨干专业 5 个、省级特色专业 8 个、江苏省高校国际化人才培养品牌专业 1 个、省高水平专业群 2 个（含培育）、新申报省高水平专业群 2 个、校级专业群 8 个（见表 1-4）。

表 1-4 2024 年专业群及核心专业情况表

序号	专业群名称	专业名称	级别	对接产业链
1	服装与服饰设计专业群	服装与服饰设计	省高水平专业群	纺织服装产业链
		数字化染整技术		
		纺织品设计		
		现代纺织技术		
		服装设计与工艺		
2	影视动画专业群	影视动画	省高水平专业群 培育项目	数字创意产业链、 纺织服装产业链
		视觉传达设计		
		广播影视节目制作		
		环境艺术设计		
		电子竞技运动与管理		
3	机电一体化技术专业群	机电一体化技术	校级专业群	自动化装备制造 产业链、纺织服装 产业链
		工业机器人技术		
		数控技术		
		模具设计与制造		
		机械制造及自动化		
4	纺织品检验与贸易专业群	纺织品检验与贸易	校级专业群	纺织服装产业链
		药品生产技术		
		环境工程技术		
		高分子材料智能制造技术		
5	服装陈列与展示设计专业群	服装陈列与展示设计	校级专业群	纺织服装产业链
		人物形象设计		
		艺术设计		

序号	专业群名称	专业名称	级别	对接产业链
6	产品艺术设计专业群	产品艺术设计	校级专业群	数字创意产业链、纺织服装产业链
		室内艺术设计		
		数字媒体技术		
7	计算机应用技术专业群	计算机应用技术	校级专业群	信息技术产业链、纺织服装产业链
		计算机网络技术		
		大数据技术		
		新能源汽车技术		
		信息安全技术应用		
8	电子商务专业群	电子商务	校级专业群	商务服务产业链、纺织服装产业链
		现代物流管理		
		市场营销		
		国际经济与贸易		
9	财务管理专业群	大数据与财务管理	校级专业群	商务服务产业链、纺织服装产业链
		大数据与会计		
		连锁经营管理		
		酒店管理与数字化运营		
10	婴幼儿托育服务与管理专业群	婴幼儿托育服务与管理	校级专业群	民生服务产业链
		商务英语		
		工艺美术品设计		
		智慧健康养老服务与管理		

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

**教学资源建设。**学校紧密围绕产业发展需求，以提升人才培养质量为核心，深入推进课程改革。2023-2024 学年，学校共计开设课程 853 门，其中课证融通课程数 232 门、网络教学课程数 228 门。建设各级各类在线精品课程 107 门。新增校级“金课”40 门、校级思政示范课程 19 门。对接企业岗位标准、工序流程、典型项目等，挖掘绘制能力图谱，升级传统课程、开发新课程，持续改造课程内容。组织新一轮校级课程思政示范课程申报。获评常州科教城优秀实训课程 6 门。新增国家级在线精品课程 1 门、省级在线精品课程 4 门。组织 2024 年江苏省高校美育大课堂优课评选，推荐 2 门课程参评。立项 12 个校级专业资源库，推荐影视动画专业申报江苏省职业教育专业教学资源库，2024 年新增江苏省“十四五”职业教育在线精品课程 4 门，《服装画技法 I》课程被认定为职业教育国家在线精品课程。累计承担国家级专业教学资源库子库建设 8 项，主持

或联合主持江苏省专业教学资源库 2 项，参与省级专业教学资源库建设 8 项。

**实训基地建设。**按照统筹规划、资源共建、先进适用、开放共享的原则，紧密联系区域龙头企业、政府部门、行业协会等，多措并举拓宽投融资渠道，政校行企共建共享，开展首批校级“金基地”建设。共建《服装数字化设计与智能制造实训基地》“金基地”项目1项，立项建设《智慧财务虚拟仿真实训中心》《人文健康数字化虚拟纺织共享实习室》《实训大楼1楼服装智能装备教学工场》等项目。建有校内实训基地218个，其中国家级实训基地2个、省级实训基地10个，生均校内实践教学工位数0.96个；拥有校外实践基地234个，虚拟仿真实训基地2个，其中省级1个，生均校外实践教学工位数0.77个。

**现代职教体系建设。**各专业积极参与江苏省现代职业教育体系建设，现有高职与本科联合培养“4+0”项目2个、高职与本科分段培养“3+2”项目2个、高职与本科联合培养“0+2”专转本项目1个、中高职衔接培养“3+3”项目25个。近三年在校本科生人数持续增长，2024年与本科高校联合培养在校本科生759人，达历年最高。

表 1-5 与本科院校合作情况一览表

序号	试点形式	合作院校	培养层次	合作专业
1	高职本科联合培养 4+0	江苏理工学院	本科	服装与服饰设计
2	高职本科联合培养 4+0	常州工学院	本科	环境设计
3	高职与本科联合培养 0+2	江苏理工学院	本科	财务管理
4	高职与本科分段培养 3+2	江苏理工学院	本科	商务英语
5	高职与本科分段培养 3+2	常州大学	本科	影视动画/数字媒体艺术

▲数据来源：校内统计

表 1-6 与中职学校合作中高职衔接（3+3）项目情况一览表

序号	合作院校	前段专业	后段专业
1	常熟高新园中等专业学校	服装设计与工艺	服装与服饰设计
2	常熟高新园中等专业学校	工艺美术	环境艺术设计
3	江苏模特艺术学校	美发与形象设计	人物形象设计
4	江苏省车辐中等专业学校	服装设计与工艺	服装与服饰设计
5	江苏省大港中等专业学校	计算机应用	数字媒体技术

序号	合作院校	前段专业	后段专业
6	江苏省丹阳中等专业学校	电子商务	电子商务
7	江苏省丰县中等专业学校	电子商务	电子商务
8	江苏省溧阳中等专业学校	计算机平面设计	数字媒体技术
9	江苏省涟水中等专业学校	服装设计与工艺	服装与服饰设计
10	江苏省沛县中等专业学校	纺织技术与服务	现代纺织技术
11	江苏省苏州丝绸中等专业学校	纺织技术与服务	纺织品检验与贸易
12	江苏省苏州丝绸中等专业学校	国际商务	国际经济与贸易
13	江苏省陶都中等专业学校	数字媒体技术应用	计算机网络技术
14	江苏省陶都中等专业学校	工艺美术	影视动画
15	江苏省武进中等专业学校 (常州市高级职业技术学校)	机电技术应用	机电一体化技术
16	江苏省扬中中等专业学校	会计事务	大数据与会计
17	江苏省扬中中等专业学校	计算机应用	计算机应用技术
18	江苏省张家港中等专业学校	服装设计与工艺	服装陈列与展示设计
19	连云港海州中等专业学校	计算机平面设计	视觉传达设计
20	连云港生物工程中等专业学校	化学工艺	高分子材料智能制造工程技术
21	南京中华中等专业学校	美容美体	人物形象设计
22	张家港第二职业高级中学	服装设计与工艺	服装与服饰设计
23	张家港第三职业高级中学	机电技术应用	机电一体化技术
24	张家港第三职业高级中学	数控技术应用	数控技术
25	镇江高等职业技术学校	分析检验技术	环境工程技术

▲数据来源：校内统计

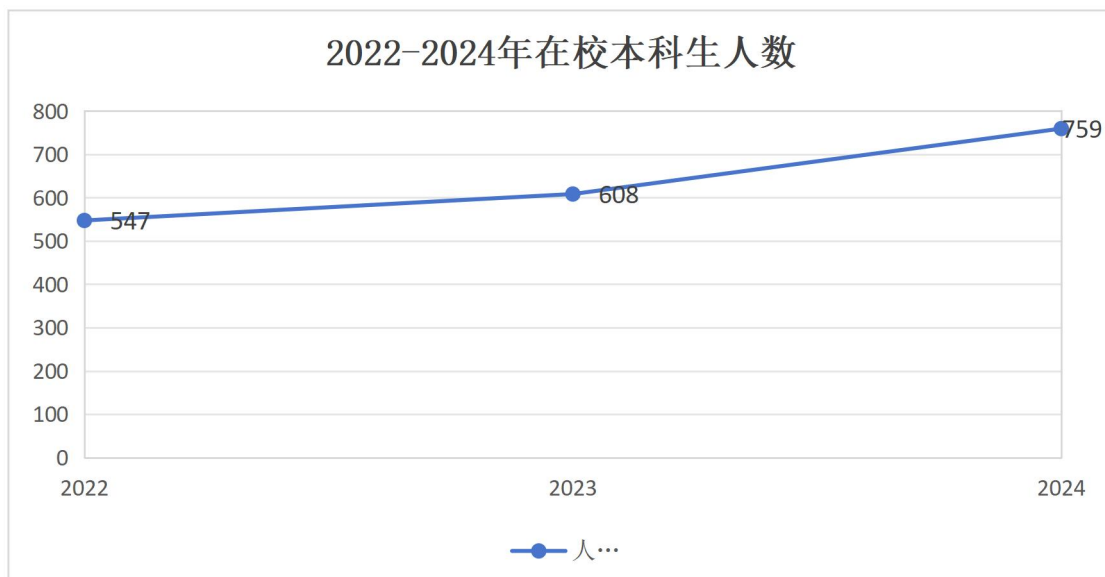


图 1-1 2022-2024 年在校本科生人数

▲数据来源：校内统计

## 1.4 学生情况

2024 年学校招生总计划 5500 人，实际录取 5497 人，计划完成率 99.87%，计划完成率为三年内最高（见图 1-2）。截至 2024 年 10 月，实际报到 5186 人，报到率 94.30%。现有全日制在校生 13456 人。

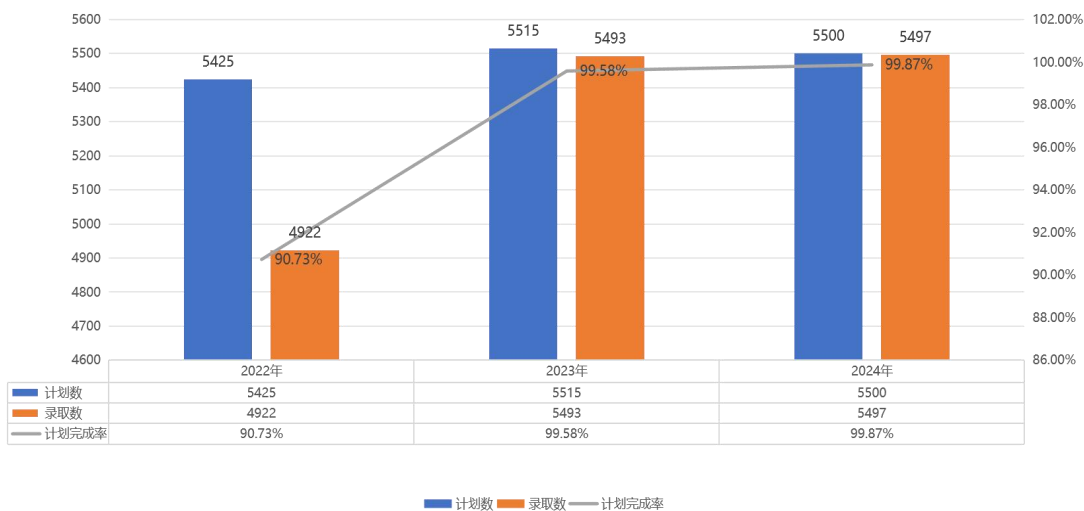


图 1-2 2022-2024 年招生录取情况

▲数据来源：校内统计

学校 2024 届毕业生数 2602 人，毕业去向落实率 97.50%，其中直接升学 266 人，面向三次产业就业人数 2244 人。毕业生自主创业率 1.67%，毕业三年晋升比例 30.28%，与 2023 年相比基本持平（见表 1-7）。

表 1-7 2023-2024 年学校人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生人数*	人	2959	2602
2	毕业去向落实人数	人	2907	2537
	其中：毕业生升学人数	人	284	266
	升入本科人数	人	284	266
3	毕业生本省去向落实率	%	79.42	72.26
4	月收入	元	4599	4568
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2595	2244
	其中：面向第一产业	人	6	7
	面向第二产业	人	922	794
	面向第三产业	人	1667	1443
6	自主创业率	%	1.65	1.67
7	毕业三年晋升比例	%	31.02	30.28

▲数据来源：\*为平台引用数据，其他为校内统计

## 1.5 教师队伍

学校现有教职员工 680 人，其中专职辅导员 68 人，专职思政课教师 36 人，校内专任教师 551 人（见表 1-8）。专任教师中，高级职称教师 239 人，占比 43.38%；硕士以上学位教师 474 人，占比 86.03%；“双师型”教师 423 人，占比 76.77%（见表 1-9）。

学校高度重视师资队伍建设，坚持内培外引结合，实施产业导师特岗计划，持续打造高水平师资队伍，取得了较好成效，教师队伍年龄结构、学历学位结构、职称结构不断优化，双师素质专任教师比例和高级专业技术职务专任教师比例持续提升。2024 年，学校引进博士 5 名，新增教授 1 名、客座教授 7 名，校企共建教师企业实践流动工作站、“双师型”教师培养培训基地 4 个，选聘江苏省产业教授 2 人、成功申报江苏省高校“青蓝工程”优秀教学团队培养对象 1 个，遴选培育国家级教师教学创新团队 1 个。

表 1-8 2022-2024 年教师队伍基本情况表

单位：人

年度	教职工总数	专任教师数	校内兼课教师数	校外教师数	行业导师数	专职辅导员数	专职思政教师数
2022	686	540	24	72	415	69	36
2023	706	556	20	81	406	65	35
2024	680	551	26	89	446	68	36

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 1-9 2022-2024 年专任教师队伍结构情况表

单位：%

年度	专任教师高级职称比例	专任教师硕士以上学位比例	“双师型”教师比例
2022	44.26	82.41	80.37
2023	46.04	83.81	82.01
2024	43.38	86.03	76.77

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

## 1.6 社会服务

**社会培训。**学校围绕企业职工、学生、中高职教师、农民工、退役军人、监狱警察、老年人、社区居民和特殊人群，开展补贴性培训、市场化社会培训和公益培训，服务属地行业企业，全年完成培训 198 项，培训规模 47050 人次，培训项目数、培训人次均为三年内最高（见表 1-10）。各类培训项目中，就业技能类、服务类、创新创业类、新业态新技术培训占比 47.98%，其他类占比 52.02%（见表 1-11）。为江苏、河北、四川三地司法系统开设“服装技术与管理”培训班。做好中西部地区教育扶贫援建工作，为西藏妇女联合会开展《手工编织与实用技能》培训，持续开展新疆、青海、陕西、宁夏对口支援培训项目。完成高职院校教师省级培训项目 2 个。组织开展育婴员、养老护理员等技能培训和考证工作。组织“教育惠民·乐学龙城一走进高校”公益培训活动 71 场，服务 5380 人次。学校成功申报江苏省职业教育“双师型”师资培训基地、常州市退役军人承训机构和教育局常州纺院老年大学。

表 1-10 2022-2024 年社会培训情况

培训年份（年）	培训项目数（项）	培训人次（人）
2022	75	24052
2023	91	46302
2024	198	47050

▲数据来源：校内统计

表 1-11 2024 年社会培训类型分布情况

培训类型	数量（个）	占比（%）
就业技能类	19	9.59
服务类	32	16.16
创新创业类	13	6.57
新业态新技术	31	15.66
其他	103	52.02

▲数据来源：校内统计

**产教融合。**学校校企合作企业数达 650 余家，2023-2024 学年牵头成立全国产教融合共同体 4 个、立项常州市产教融合共同体 1 项、立项常州市域产教联合体 1 项、立项省级产业学院 1 项，持续推进建设省级示范性校企合作组合 2 个、省级示范性职业教育联盟 1 项、常州市产业学院 2 个，完成重大产教融合项目—服装智能教学工场建设。碳纤维先进材料智能制造工程技术研究开发中心获批省级立项。

**科技服务。**精准对接产业，采取分类多维度多层次差别化“四纵三横”科技成果评价方式，其中“四纵”是指将科研工作划分为基础研究、应用技术、哲社、综合等四个类别，“三横”是指将每类成果从贡献指数、引领指数、影响指数等三个维度进行分类考核，以此推动产出高质量科技成果。2023-2024 学年技术服务类科技活动合同金额 1359.00 万元，到账金额 1052.00 万元，学校技术服务到账金额首次突破 1000 万。积极推进科研成果转化，2024 年授权发明专利 29 项，专利转化 17 项，到账经费 45.10 万元。

表 1-12 2023-2024 年学校服务贡献数据列表（分表）

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	横向技术服务到款额	万元	617.32	1052.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1547.00	1016.80
2	纵向科研经费到款额*	万元	49.50	36.75
3	技术产权交易收入*	万元	39.40	45.10
4	知识产权项目数量	项	969+5（软著）	1105+5（软著）
	其中：专利授权数量	项	969	1105
	发明专利授权数量	项	101	130
5	专利转让数量	项	26	17
6	专利成果转化到款额	万元	39.40	45.10

▲数据来源：校内统计

# 2

常州纺织服装职业技术学院  
高等职业教育质量报告  
(2024 年度)

产教融合

## 2 产教融合

学校积极回应区域纺织服装产业链高质量发展需求，服务发展新质生产力，与江苏省外贸龙头企业江苏苏豪纺织集团、全球缝制设备行业龙头企业杰克科技股份有限公司联合共建服装智能教学工场，系统推进“五金”建设，学校社会服务力与行业影响力得到显著提升。共建特色产业学院、产教融合实训基地，助推产教融合型企业认证。推进“互融共生”的行业产教融合共同体和市域产教联合体实体化运行，广泛开展现代学徒制改革和现场工程师人才培养，与产业发展相适应，共筑校企合作协同育人长效新机制。

### 2.1 机制共筑

**创新产教融合机制，构建“五对接-五共建”融合办学模式。**出台《产业学院建设与管理办法》，修订《校企合作管理办法》，拟定《产教融合校企合作实施管理办法》，形成产教融合实体化运行办学机制，校企双方共同参与人才培养全过程。构建“五对接-五共建”融合办学模式，实现人才培养与产业需求融合、课程内容与职业标准衔接、教学过程与生产过程对接。

**践行“互融共生”理念，共建特色产业学院。**学校围绕江苏省碳纤维领域产业建设布局，依托省级碳纤维工程技术中心、省级碳纤维虚拟仿真实训基地、全国碳纤维与复合材料产教融合共同体，联合新创碳谷股份有限公司、常州神鹰碳塑复合材料有限公司、五洋纺机有限公司、江苏集萃碳纤维及复合材料应用技术研究院有限公司、江苏常州滨江经济开发区，共同牵头成立碳纤维及复合材料现代产业学院，于2024年7月获批省级立项。碳纤维及复合材料现代产业学院服务国家战略和区域碳纤维产业高质量发展，政校企三方联合创新人才培养模式，加快构建“一主体（碳纤维现代产业体系）、两驱动（产教融合、科教融汇）”的碳纤维产业人才培养新格局。持续推进“高端特种功能纺织品产业学院”、“高端纺织服装产业学院”市级产业学院建设，与常州旭荣针织印染有限公司、通标标准技术服务（常州）有限公司、旷达汽车饰件系统有限公司联合开展现代学徒制人才培养。2024年完成市级产业学院中期建设评估。继续推进杰克服装智能制造产业学院、智能制造大数据产业学院、领鹿托幼数创产业学院建设，与江苏纺织服装产业、现代服务业精准对接，服务江苏省服装企业转型升级，力争建成特色鲜明的产业学院。

## 2.2 资源共建

依托全国服装智能制造产教融合共同体，学校与杰克科技股份有限公司共建服装智能教学工场金基地，共建金专业、开发新质课堂、打造金师团队。

**共同建成金基地，开发新质课堂，“筑巢引凤”式合作办学模式。**投入共建服装智能教学工场，配备世界最先进的智能吊挂系统、服装生产信息化执行管理（MES）系统、智能化自动化缝制装备，完全实景呈现当下行业数字化、智能化、自动化的先进服装缝制设备与生产管理系统，成立“杰克现场工程师产业学院”，组建“杰克智能教学工场卓越班”和“杰克服装智能装备现场工程师”等 80 名学生的企业订单班，让学生在实践中掌握了行业前沿技术，具备了较强的就业竞争力。将国际最先进的服装制作生产技术引入课堂，形成国际化标准课程体系，共建《数字缝纫机装调与运维》《智能制造数化工厂实训》课程及数字教学资源。

**共同组建金师团队，开发金教材，“和合共生”式合作育人环境。**将杰克科技供应链客户资源企业项目融入专业教学，学校 12 名博士学位教师加入杰克科技国家级博士工作站，学校选派多名教师定期赴杰克公司参加服装模板工艺、智能缝纫设备电控维修等培训，聘任杰克科技总裁胡文海为产业教授、技术支持部张杰为外聘教师，杰克科技顾海洋、汪家维等担任客座教授，形成师资常态化双向流动机制。引入杰克科技最新技术及攻关项目案例，构建了培养服装智能缝制装备研发维护、服装 IE、服装精益生产管理、服装制版工艺、服装供应链管理等复合型技术技能人才培养体系，开发了国规《嵌入式组态控制技术》、省规《童装设计》《形象设计概论》、校级《服装款式图电脑绘制》《数智化服装画表现技法》《时尚女装数字化制版与工艺》《缝制机械安装与调试》《服装精益生产管理》等一批校企合作新形态活页教材，其中 1 部获全国教材建设奖、2 部“十四五”职业教育江苏省规划教材。

**共同建设金专业，实现高质量就业，“同舟共济”式合作就业平台。**依托服装智能教学工场“金基地”，孵化高质量专业成果。学校《服装与服饰设计》专业为江苏省品牌专业，《服装设计与工艺》专业为江苏省骨干专业，服装与服饰设计专业群为省级重点专业群；《服装立体裁剪》《服装画技法 I》等课程入选职业教育国家在线精品课程；成功举办“大豪杯”全国高校缝制机械数控设计大赛；学生创业的六洋科技项目获江苏省职业院校创新创业大赛获一等奖；2024 年世界职业院校技能大赛服装创意设计与工艺赛项总决赛争夺赛（高职组）金奖；毕业生留常率提高到 35%，我校已连续两年获常州市政府“青春留常”贡献奖荣誉；专业建设成果丰硕。助力学生高质量就业。

**共同承接社会培训，提升国际竞争力，“志同道合”式合作发展局面。**服装智能教学工场自建成以来，承担社会培训 3710 人次，到账资金 600 余万元，培育数智专才 332 名，成为全国司法系统服装培训基地，江苏省技能大赛基地及省市级服装行业协会鉴定站。全国示范性效应逐步显现，先后接待政府及院校调研 53 次，教育部职成司司长彭斌柏，教育部职业教育发展中心主任林宇等教育部领导来校调研与指导，科技日报等主流媒体也进行了相关报道，形成具有行业示范性的高质量产教融合样板。与杰克科技合作作为“走出去”的中资服装企业输送人才，与杰克科技合作共同开发“职教出海”服装职业技能标准，先后通过与泰国格乐大学交换生项目，与驻越南江苏商会，与缅甸服装行业协会等机构的密切对接，开发针对东盟十国的“丝路学院”国际化服装类人才培养新标准。

#### 【典型案例 2-1】共建智能教学工场，服务区域高质量发展

学校携手杰克科技有限公司，共建服装智能教学工场，赋能纺织服装产业高质量发展。工场精准对接行业，采用“细胞单元”模组和 MES 系统，实现服装生产管理全流程智能化，为纺织服装产业的转型升级注入了新活力。工场不仅是专业化的实践教学平台，更是服务社会培训的重要基地。通过开设卓越订单班和一系列核心课程，已成功培养了 1670 名具备专业技能和实战经验的服装行业人才；开展社会培训 3710 人次，培育数智专才 332 名，成为了全国司法系统服装培训基地、江苏省技能大赛基地及省市级服装行业协会鉴定站。迄今，工场已接待政府及院校调研 53 次，获教育部领导专访调研及科技媒体广泛报道，成为产教深度融合、服务区域发展的典范。



图 2-1 教师在服装智能教学工场开展缝纫设备演示教学



图 2-2 服装智能教学工场学生实训现场

## 2.3 人才共育

**完善专业设置动态调整机制。**面向国家战略、区域经济社会发展和产业发展需要，对接区域重点产业链持续调整专业设置，优化专业结构，促进专业内涵发展，全力提升培养能力，提高专业与产业的适配度。按照学校《专业设置与动态调整管理办法》《专

业（群）设置与动态调整实施细则》，组织开展专业动态调整，推动专业建设快速响应产业变革的最新需求，2025 年停招“艺术设计、药品生产技术”专业，新申报 2 个专业“人工智能数据工程技术、跨境电子商务”。

**高水平专业（群）建设。**学校专业群特色鲜明，专业建设成果丰硕。结合学校区位优势 and 特色，加强专业群需求分析和可行性研究，对接产业关键环节和企业核心岗位，精准定位专业群人才培养目标规格，增强人才培养的针对性。学校建有专业群 10 个，2 个江苏省高等职业教育首批高水平专业群（服装与服饰设计专业群、影视动画专业群）通过验收，申报江苏省高等职业教育第二批高水平专业群 2 个（高分子材料智能制造技术、机电一体化技术），其中高分子材料智能制造技术专业群获立项。高水平专业（群），建设形成了显著的示范效应，带动了全校专业建设水平的整体提升。

**完善人才培养方案和课程体系。**强化专业教学标准意识，做好人才培养方案的顶层设计。建立人才培养方案制订论证机制，邀请行业企业专家、校内教师对专业人才培养方案和办学资源条件进行剖析，组织开展了 2024 级专业人才培养方案的全面修订工作。立足学生的知识、能力基础，结合区域社会经济发展和产业需求，针对不同专业类别、不同学生群体设定差异化的人才培养目标，关注学生个性化的发展需求，提高人才培养的实效性和精准度。构建“平台+方向”专业课程体系，制订体现共性培养与个性培养相结合的专业特色人才培养方案，提升专业人才培养方案的科学性，为不同层次的学生提供适合他们的专业课程、教学内容和教学方法，实现了“人人皆可成才、人人尽展其才”的教育目标。从二级学院、学校两个层面组织“‘四说’之说专业、说课程、说教材”活动，专家从专业定位、培养目标、培养方案、课程建设、师资队伍、教学条件、教学改革与成效、运行管理等指标进行全面点评，查找存在的问题与不足，提出改进意见和建议。

**探索现代职业教育体系建设新模式。**学校积极探索现代职业教育体系建设的新路径，推进中国特色学徒制项目建设。对接产业发展需求，深化产教融合、校企合作，围绕人才紧缺技术岗位需求，组织开展了“校级中国特色学徒制试点项目”申报，立项建设校级中国特色学徒制项目 6 项。智能纺织与材料学院省级“常纺-鹰游”现场工程师联合培养项目顺利开班，开启校企双方“人才共育新模式”。与旭荣、旷达等企业合作的“常纺—旭荣现代学徒制”“常纺—旷达现代学徒制”项目持续开展。中德先进职业教育 SGAVE 项目落地实施，2024 级 26 名新生顺利组班。

**开展 1+X 证书制度、学分制工作。**开展 1+X 职业技能等级证书试点申报以及考试工作，2024 年证书覆盖范围遍及全校 35 个专业，覆盖率达 89.70%，参与考试的学生

人数突破 1600 人。持续做好学分银行工作，100%学生在江苏省学分银行存储学习成果，全年认定个性化学分转换 97 人次。学校被评为 2023 年度“‘1+X’农产品电商运营职业技能等级证书”优秀试点院校以及示范考核站点称号。

### 【典型案例 2-2】校企人才共育典范，电商团队世赛夺银

学校电子商务专业深耕产教融合，引领数智教育创新浪潮，不断探索教育与产业深度融合的新路径。在 2024 年首届世界职业院校技能大赛跨境电子商务赛项总决赛中，电子商务教学团队代表江苏省参赛，以“数智助力 精准运营：亚马逊店铺爆款再引爆”为主题，依托纺织行业头部企业真实合作项目，深度整合大数据模型、AI 内容生成、数字机器人等前沿数智技术与精细化管理策略，巧妙融入中国文化元素，打造跨境电商爆款产品。在企业导师和校内教师共同指导下，团队成员凭借卓越的综合素养和专业技能，利用新技术破解行业难题，展现校企协同育人成果，最终斩获总决赛银奖。



图 2-3 电子商务教学团队参赛演练

## 2.4 双师共培

学校围绕《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》，从顶层设计、校企协同、项目驱动、自我诊改等方面多措并举，着力打造高素质、高水平“双师型”教师队伍，为学校高质量发展提供人才支撑。

**顶层设计：制定“双师型”教师建设目标。**学校围绕教师队伍发展和“双高”建设任务制定了《“十四五”人才队伍建设专项规划》，根据学校面向高端纺织设计、生产、流通产业链布局专业群（链）的发展需求，致力打造金师名匠领衔的高水平“双师型”教师队伍。学校出台了《产业教授选拔与聘用管理办法》《产业博士选拔与聘用管理办

法》等文件，聚焦纺织服装、时尚创意、智能制造技术领域，学校加快引进一批行业能工巧匠和技术能手，充实“双师型”教师队伍。

**校企协同：搭建“双师型”教师培养平台。**学校深化校企融合机制，成立了现代职业教育科教融汇共同体、江苏省首批现代产业学院、全国碳纤维及复合材料产教融合共同体等平台，推动教育、科技、人才、产业“四位一体”融合发展，全面提升师资素质。2024 年，依托常州市高层次人才“双岗互聘”计划，打通校企人才双向循环流动旋转门，校企共有 40 位高层次人才实现双岗互聘。聘请省产业教授 2 人、学校产业教授 12 人。

**项目驱动：创新“双师型”教师培养模式。**依托江苏省职业教育技术技能传承创新平台、“双师型”教师名师工作室建设，“双师型”教师企业培育基地（企业流动站），组建“学校名师+企业导师+行业大师”导师团队，发挥“传帮带”优势，推动教师参与技术技能传承创新、研发应用等，培养校企共育共享的“技术技能”型教师。

**自我诊改：推进“双师型”教师能力提升。**依托教师发展大数据中心，构建基于质量保证体系的分层分类教师发展标准，服务引导教师合理定位、自我诊改、多元发展。落实教师定期到企业实践的规定，制定《教师企业实践锻炼管理办法》等文件，落实新入职专业课教师至少连续 6 个月企业实践和专业课教师每 5 年必须累计不少于 6 个月企业或生产服务一线实践要求。通过加强目标考核，推动教师实践技能水平的提升。

### 【典型案例 2-3】“经纶英才”训练营：锻造“双师”，助力成长

学校智能纺织与材料学院依托“经纶英才”青年教师卓越成长训练营，提升青年教师职教信仰、职教本领和双师素质，锻造一流“双师型”教师队伍。开展青年教师培养“三三二工程”，涵盖“专业教师、行政管理、辅导员”三个培养层面，围绕“育人铸魂、三术提升、团队协作”三个培养方向，面向“专业+产业”双师型培养模式，搭建青年教师专业化成长桥梁。2024 年，组织开展“育人初心”“大思政育时代新人”“经纶学术论坛”“经纶青年风采”等学习交流活动 10 余次，开展校企走访合作对接活动 80 余次，建有示范性教师企业流动站 9 个，市级高层人才校企双岗互聘 22 个，江苏省“双师型”名师工作室 1 个，聘任客座教授 4 名，对接产业导师、学术导师 20 名。



图 2-4 常纺-旭荣产业学院教师走访企业

# 3

常州纺织服装职业技术学院

高等职业教育质量报告

（2024 年度）

# 人才培养

## 3 人才培养

### 3.1 立德树人

#### 3.1.1 统筹推进“时代新人铸魂工程”

**深化思想政治工作质量提升综合改革。**学校高质量实施时代新人铸魂工程，把思想政治教育融入思想道德、文化知识、社会实践、志愿服务、实习实训、创新创业等活动，制度化、常态化开展理想信念教育、社会主义核心价值观教育和爱国主义教育。通过实施“大思政课”建设推进行动、课程思政高质量建设行动、大先生培育提升行动、校园文化提能增效行动、健康心态和积极心理品质培育行动、“小我融入大我”社会实践育人行动、思政工作传统优势同信息技术融合行动、“一站式”学生社区综合治理创新行动、基层党组织高质量引领行动等十大行动，将思政教育（德育）和智育、体育、美育、劳育融合开展，不断完善精准引领举措，凝聚育人合力，打造特色，取得实效。

**构建课程思政与思政课程协同育人体系。**各部门协同联动，推动课程思政与思政课程同向同行，探索完善长效机制，培养学生良好品德。一是开齐开足思政课程，推动思政课程课堂教学改革。积极开展思想政治课示范课堂建设，加强教研活动，开展教师教学能力提升培训，推动课堂教学改革，获 2024 年江苏高校百校万名团干部思政技能大比武青年教师赛道一等奖等省级荣誉六项，获“马克思主义·青年说”首届常州市高校青年教师理论宣讲活动二等奖等市级荣誉四项。二是积极推进课程思政与专业教育融通渗透。多次组织课程思政学习培训，开展课程思政示范课程、教学能手、教学名师的评选，通过“理念先导”和“榜样示范”，推动课程思政与专业教育融通。参与组织评选新一轮校级课程思政示范课程 19 门。三是用好评价指挥棒，创新同向同行工作机制。将思政教师指导专业课程进行课程思政改革的情况纳入年度综合考核中。积极创新工作方式，建成“马克思主义学院与各二级学院协同、思政课教师与专业课教师结对”的同向同行工作机制。

**系统推进“一站式”学生社区建设。**以党建引领，围绕服务学生推进“一站式”学生社区建设。一是强化组织建设，构建长效机制。成立“一站式”学生社区综合管理模式建设工作领导小组，建立“党委领导、学工牵头、部院协同、师生共进”工作体系，整合资源力量，统筹协调推进社区建设。二是加快制度建设，确保工作落实。深化领导干部深入社区一线联系学生制度。定期开展“校长下午茶”活动，通过“常纺诉说”平

台闭环管理，为学生办实事、疏困惑、解难题，打通“三全育人”最后一公里。优化宿舍信息管理系统，推动数据管理精准化。三是以学生事务中心、经纬社区为载体，开展学生服务，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育等各个环节，推动各类育人力量深入社区，聚集到学生身边，全员全过程全方位促进学生德智体美劳全面发展。四是通过自习室、党团活动室、心理驿站、文体活动室和多功能室等功能区域，拓展“五心社区”效能，整合党建引领、思想教育、学业赋能、技能提升、心理疏导、休闲活动等特色功能，深入营造常纺特色育人文化。举办漆扇制作、棉田种植、体育比赛等美育、劳育、体育活动，共计 50 余项。五是组建学生社区自律管理、早安课堂、班级学生工作、朋辈心理辅导、就业服务工作站、资助政策宣传等六支学生“四自”管理队伍，搭建自我教育平台，创新自我服务形式，鼓励学生主动参与社区建设管理，实现自我发展。

**不断加强思政工作队伍建设。**一是配齐配强思政工作队伍。学校党委将思政工作队伍建设列入重要议事日程，纳入全校干部教师队伍建设规划，定期研究，推动落实。新聘思政课教师和专职辅导员全部入编。按要求组织开展思政课教师和辅导员全员培训研修、“课程思政”专题培训和意识形态工作能力提升培训。二是健全思政工作队伍考核评价机制。思政课教师和专职辅导员职称评审单列计划，重视从专职辅导员中选拔党政管理干部，将担任辅导员或班主任工作经历作为青年教师晋升职称的硬指标。三是落实队伍建设经费保障。学校设立思政课教师、辅导员岗位津贴，设有思想政治工作和党务工作队伍建设经费，网络思政工作经费生均超 30 元，思政课建设经费保障有力。四是加强师德师风建设。学校坚持用教育家精神铸魂强师，定期开展教师思想政治学习培训，按季度进行开展师德师风情况滚动摸排，强化师德师风第一标准，不断增进教职工对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

### 3.1.2 持续深化思政课程建设

**持续推进思政课教学改革。**按要求开齐开足思政课，落实课时、学分、集体备课等要求，选配教授担任习近平新时代中国特色社会主义思想概论课教研室主任，选优配齐课程教学团队。持续推进“三化驱动 三育融通”思政课教学模式改革，即以教学过程“体验化”、教学手段“信息化”、考核评价“多元化”为驱动力，推动“课程育人、实践育人、文化育人”融通发展的育人模式，打造思政金课育人品牌、红色实践育人品牌、红色文化育人品牌，荣获校教学成果奖和中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖二等奖，立项学校省教学成果奖培育项目。

**全面开展“大思政课”建设。**在大平台建设方面，与常州三杰纪念馆签订大思政课实践教学基地建设协议，双方本着“共建、共创、共享”的原则，在创新实践教学场景、丰富实践教学方式、课程体系建设、学术研究、展览展陈等方面进行深度合作。校内“四地一库”实践教学基地持续发挥育人实效，每学期吸引超千名学生实地体验。推出“行走的思政课”，带领学生走进常州大学红馆、常州纺织博物馆，将思政小课堂与社会大课堂结合，以现实力量强化思政课教学效果。在师资建设方面，特邀杰出校友与劳动模范，通过讲座与交流分享，以榜样之光照亮思政课堂。在资源建设方面，深入挖掘本土红色文化资源和地方特色案例，编写系列思想政治理论课实践教学指导书籍《五育五美培时代新人之根》《五育五美铸时代新人之魂》《“走在前 做示范”奋力谱写江苏新篇章》。2024 年，承办在常高校第二届“弘扬中国精神 奋进改革伟业”宣讲活动，常州市高校师生共同参与，进一步提升“弘扬中国精神”文化教育品牌影响力，扩大学校红色文化育人品牌辐射面，推动学校“大思政课”建设取得新成效。

**全面开展大中小学思政课一体化建设。**成立由教授、博士领衔大中小学思政课一体化建设平台，定期开展研究活动和集体备课。组织召开大中小思政课一体化建设集体云备课，来自江苏、吉林的大中小学思政课教师 40 余人共同探讨建设之策。参加常州市虹景中学吴靖名师工作室集体备课、示范课展示等活动。

**不断加强网络思政工作。**制定发布《常州纺织服装职业技术学院网络思想政治工作中心建设管理办法》，加强网络思想政治工作队伍建设。参与 2024 年武进区首届大学生网络文化季暨网络思政系列活动，组织召开学校网络思政中心建设协调推进会，组织教师参加 2024 年度江苏高校思政“金微课”征集遴选活动。

### 【典型案例 3-1】大思政·小课堂，社会实践研修显成效

学校持续推进思政课教师社会实践研修项目，用“社会大课堂”滋养“思政小课堂”。思政课教师先后走进贵州、甘肃、延安等地，通过学术交流、现场教学、参观考察、实境体验等形式，采集“社会大课堂”的鲜活素材和生动案例。经过“深加工”，将社会资源与课程内容紧密结合，并根据学生实际需求进行定制化设计，转化为一系列高质量的教案、课件、案例、视频等教学材料，在《思政论坛》、主题沙龙等平台进行集中展示，实现思政课与时代同行、与现实同频、与实践共进、与学生思想共振。经调研，思政课到课率在学校百余门课程中排列前三，学生满意度超过 95%，《思想道德与法治》获评“十四五”江苏省职业教育在线精品课程。



图 3-1 思政教师赴延安开展社会实践研修



图 3-2 师生赴红色教育基地开展“行走的思政课”

### 3.1.3 全面落实“五育并举”教育理念

**聚焦学生健康成长促进德育铸魂。**实施全员育人，充分发挥教师、家长、社会等多方力量，形成德育合力。一是坚持以学生为中心，结合学校重点工作和学生关心的热点开展 2024 年“校长下午茶”活动 7 场，增设二级学院“书记/院长面对面”活动，依托“常纺诉说”平台及时回应学生诉求，增强思想政治工作的亲和力和实效性，提高学生对学校的认同感和满意度。“校长下午茶”解决学生思想和实际问题 315 项，议题督办平台满意率为 100%， “常纺诉说”平台回应学生诉求 86 项。二是通过《家校联系制度》的落实与考核，辅导员、班主任对班级学生的学情了解，智慧校园信息化系统的运用等，形成教育管理的闭环。三是邀请科教城派出所民警、律师、校友、劳模工匠等校外资源进校，开展法治教育、工匠精神传承等活动，共同关注学生成长。

**聚焦知识能力培养促进智育赋能。**一是深入推进学风引领计划，将第一与第二课堂相结合，加强教学联动，聚焦专业学习、就业指导、社会实践、技能竞赛等专题，开展学风建设特色活动 2000 余场，引导学生乐学、善学、勤学，在校内营造崇尚学术、追求卓越的浓厚氛围。二是深入开展发展型资助工作。通过建立国家资助、学校奖助、社会捐助、学生自助“四位一体”的发展型资助体系，线上线下家访相结合，重点针对面临身心发展、学业修习、素养提升、入学就业等困境的学生，提供更加精准有效的教育服务。积极协调勤工助学岗位设置，将勤工助学与人才培养相结合，主动拓展专业型、技术型、智力型岗位，以培养学生的人际沟通、组织协调和管理能力。

**聚焦多类分层活动体系构建促进体育强志。**一是精心打造品牌化大型体育竞赛。聚焦普及化程度较高的体育活动，充分发挥学生会、体育类学生社团等学生组织的作用，打造“春季运动会”“迎新杯”篮球、足球、乒乓球等大型品牌化体育竞赛，并积极参加江苏省组织的各类体育比赛，引领全校体育锻炼新风尚。二是广泛开展群众性体育特色活动。开展“健步走”“荧光夜跑”“天行健”体能训练营活动，让学生走出教室，释放学习压力，激活身体潜能，塑造强健体魄，累计参与上万人次，带动全校学生养成积极良好的体育锻炼习惯，营造健康多彩的体育文化氛围。三是有效激发学生体育锻炼积极性。将体育部老师精心编排的韵律操融入早锻炼，并举办首届韵律操比赛。作为“以美育人”的新形式，通过立体化浸润的方式，让学生在艺术与体育的融合中体验美、感受美，在美的熏陶下健康成长。

**聚焦特色文化建设促进美育润心。**大学生心理健康教育中心依托心理成长季（春）、毕业就业季（夏）、心理适应季（秋）、生命教育季（冬）“四季”时间节点，打造学

校“橙文化”心理健康教育特色，实现二级学院“一院一品牌”。2024 年学校共计开展 13 项主题活动，参与人次 10000 余人，确保在校生活活动参与覆盖面达到 100%。学校精准聚焦学生成长困惑与共性问题，打造“橙·星计划”成长训练营，通过团体心理辅导解决学生成长过程中的问题，开展了成长训练营 6 期 24 次，共计 5600 余人参与。学校旨在着力构建德智体美劳全面发展的育人格局，以德育心、以智慧心、以体强心、以美润心、以劳健心，发挥协同育人的重要作用，为学生的全面发展提供有力保障，培养德智体美劳全面发展的时代新人。

**聚焦实践场域拓展促进劳育塑人。**学校立足办学特色，依托“丰衣做实”江苏省中小學生职业体验中心，充分发挥资源优势，积极探索棉文化视域下的劳动育人新模式。举办“汗水浇灌时代青春”首届劳动教育月活动；邀请优秀校友“龙城工匠”进校园；围绕二十四节气开展系列劳动教育活动；设计制作“我心中的棉之花”海报作品、微景观棉创作品等，通过培育为朵为捻、奉献坚韧“棉精神”品质素养，为教育赋能；通过提升化素为锦，人人出彩的“棉技能”职业能力，为教育增值；通过打造至善至美，棉化万象的“棉文化”深厚内涵，为教育培元。《“棉文化+”职业院校劳动教育特色研究——常州纺院 50 年劳动实践》荣获 2024 年中国纺织服装教育学会教学成果二等奖。

### 【典型案例 3-2】深耕纺织服装，塑造“棉文化+”劳育品牌

学校深耕纺织服装领域，打造“棉文化+”劳动教育品牌。一是将“棉文化”深度融入课堂教学，系统讲解棉花的种植、采摘、纺织、印染等全过程，展示“棉文化”的深厚底蕴；二是创作“棉之花”系列作品，通过自主设计“棉之花”系列作品，并运用专业知识为家人量体裁衣，传递“棉文化”的温情与关怀；三是打造“棉文化+”特色品牌，依托技艺传承团队，开发“棉文化+”文创产品，挖掘布衣精神，构筑特色文化生态。目前，学校已设立 20 余个教育基地，面向社会开展公益科普与职业体验活动 200 余次，让更多人亲触“棉文化”，享受劳动乐趣。



图 3-3 “我与棉田共成长” 棉田种植活动



图 3-4 学生在“棉文化”劳动教育实践基地采摘棉花

## 3.2 教育教学

**立足行业特色，构建专业集群发展新生态。**学校坚持纺织服装行业特色，面向产业高端，对接“四新技术”和“智改数转”要求，服务先进制造业和现代服务业“两业融合”，构建以高端纺织和智慧服装生产为主体的“高端产业引领、文化创意赋值、智能织造支撑、数字商贸服务、健康管理伴生”的专业集群发展新生态。服务区域产业需求，面向产业高端转型升级，组织开展职业教育专业结构与产业结构吻合度调研，持续开展专业动态调整，学校共设置专业 42 个，其中 2024 年实际招生专业 38 个。对接产业关键环节和企业核心岗位，精准定位人才培养目标，加强专业与市场的结合，优化人才培养方案。专业建设成果显著，江苏省高等职业教育首批高水平专业群 2 个验收为良，省第二批高水平专业群申报 2 个、立项 1 个。积极参与江苏省现代职业教育体系建设，2024 年申报“4+0”项目 2 个、“3+2”项目 2 个、中高职衔接培养“3+3”项目 11 个。省产教融合集成平台——“纺织服装数字创意公共技术（集成）平台”顺利通过验收。“纺织之光”2024 年度纺织职业教育教学成果竞赛申报，获奖 13 项，其中特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 9 项。

**紧贴时代需求，深化课程改革提升人才质量。**学校紧紧围绕产业发展需求，以提升人才培养质量为核心，深入推进课程改革。以新质课堂认证为抓手，持续推进“金课”建设，推动项目化课程改革。制定《课程建设管理办法》，明确课程建设的目标、内容、组织管理及评估机制。课程团队负责统筹规划课程建设工作，从人才培养方案到评价标准制定等各关键环节，对接岗位需求，对现有课程内容进行全面梳理和升级改造。新增在线精品课程国家级 1 门、省级 4 门。组织开展“金课”建设，立项校级“金课”40 门、校级在线开放课程 27 门。组织新一轮校级课程思政示范课程，申报校级思政示范课程 19 门。积极推进实训课程建设，获评常州科教城优秀实训课程 6 门。组织 2024 年江苏省高校美育大讲堂优课评选，推荐 2 门课程参加江苏省高校美育大讲堂优课评选。

**开展新质课堂质量认证，推动课堂革命。**学校以新质课堂质量认证为抓手，推动课堂革命。对接区域产业发展和新质生产力发展需求，根据企业实际岗位工作要求，对接岗位能力规范、职业技能竞赛的能力要求，引入新技术、新规范的企业案例，丰富教学内容，优化教学方案和教学材料。坚持以学生为中心的教学理念，开展项目教学、情境教学、模块化教学，推动现代信息技术与教育教学深度融合，提高课堂教学质量。建立全过程、多主体、多维度的教学评价体系，利用信息技术手段完成各项评价数据的打通，形成与课程改革教学模式信息化相匹配的信息化教学评价体系。开展微课资源开发和比

赛，获省微课竞赛奖 6 项，其中一等奖、二等奖各 1 项、三等奖 4 项。

**强化教材建设，“金教材”成果斐然。**依据《教材建设管理办法》，强化教材项目建设。将“新质课堂质量认证”课程教学改革成果融入教材建设，举办“铸金”系列沙龙之“金教材”建设专家讲座、春季教材巡展，多渠道传递“金教材”建设理念与教材开发策略，引导教师在“新形态”数字化教材、纯数字教材上持续发力，结合在线课程建设，将数字化资源融入教材，开发新形态一体化教材。近年来，学校获全国优秀教材建设奖一等奖 1 项、十四五职业教育国家规划教材 4 部、十四五职业教育省级规划教材 8 部、省重点教材 3 部。2024 年，评选校级优秀教材建设奖 3 部，立项建设金教材 25 部，新建数字化教材 10 部。

**推进数字资源建设，实现教育资源开放共享。**依托智慧校园和教学云平台，持续推进在线开放课程、专业教学资源库建设，满足“互联网+”环境下教学改革的需求，开展线上线下混合式教学和学生自主学习，实现校本资源信息化综合管理与应用。《服装画技法 I》课程获评国家在线精品课程，新增江苏省“十四五”职业教育在线精品课程 4 门课程。建设“碳纤维及特种防护服智能制造”虚拟仿真实训基地。立项 12 个校级专业资源库，推荐“影视动画”申报江苏省职业教育专业教学资源库。获“领航杯”江苏省大学生数字素养与技能大赛 12 项，其中特等奖 2 项、一等奖 6 项、二等奖 4 项。

**深化产教融合，打造共建共享教学基地。**依托省产教融合集成平台建设、产教融合共同体、市域产教联合体、产业学院、深度合作企业、产教融合型企业，形成长效稳定的协同机制，共建企业合作基地、校级产业学院，联合开展现代学徒制人才培养，开展“常纺-鹰游”现场工程师联合培养项目和“常纺-旷达现代学徒制”项目，联合杰克科技股份有限公司合作共建服装智慧工场项目。开展首批校级“金基地”建设。投入 500 万元校企共建产业支撑度高、产教深度融合，集教学、实训、科研、竞赛、社会培训、技术服务等功能于一体的《服装数字化设计与智能制造实训基地》“金基地”项目 1 项。年度投入实训室专项预算 1000 万元，持续改善实训条件。学校建有校内实训基地 218 个，其中国家级实训基地 2 个、省级实训基地 10 个，省级示范性虚拟仿真实训基地 1 个；校外实践基地 234 个，为学生创造真实的职业环境，切实提升实践教学效果。

### 【典型案例 3-3】开展新质课堂质量认证，提升教师教学能力

学校以新质课堂质量认证工作为抓手，全面推进三教改革，促进教师教学能力不断提升。实施“321”新质课堂认证团队成长计划，涵盖三种教学培训（教学基本素养培训、以学生为中心教学培训、行动导向教学法培训）、二类教研活动（观摩课、教学沙龙）及一对一专家辅导，培育一批“金师”教学团队；开展金课建设，对接区域产业发展和新质生产力发展需求，重构课程内容，优化教学方案，丰富课堂教学组织，打造一批“金课”。目前，学校已成功培育省教学团队 2 个、“333 高层次人才培养工程”2 人、江苏高校“青蓝工程”培养对象 9 人，获职业院校教学能力比赛国赛二等奖 1 项，立项校级“金课”40 门、“金教材”教学资源 25 门、“十四五”江苏省职业教育在线精品课程 11 门、职业教育国家在线精品课程 2 门。



图 3-5 教师赴太仓双元制展览馆开展培训



图 3-6 “新质课堂认证公开课”集体教研活动

#### 【典型案例 3-4】智慧教室引领，助力教学能力提升

学校积极推动传统教学模式向信息化、智能化转型，完成升级改造 99 间智慧教室，包括 4 间具备 AI 智能分析技术的微格实训教室，助力教师教育教学能力提升。智慧教室配备高清显示屏、智能扩声系统、交互系统等先进硬件设备，集成多样化的国产化软件资源，实现“看得见”“听得清”“好使用”“可复课”；微格实训教室采用 AI 智能分析技术，为教师提供了能持续提升自身教育教学能力的智能实训平台，对参加教学能力大赛教师培养的全过程进行持续、情境化的数据采集，并构建出能力画像。目前，已有 169 位教师在实训平台发布优秀案例，参训人数达 100 人次，分享资源 92 份，累计点播 420 次。

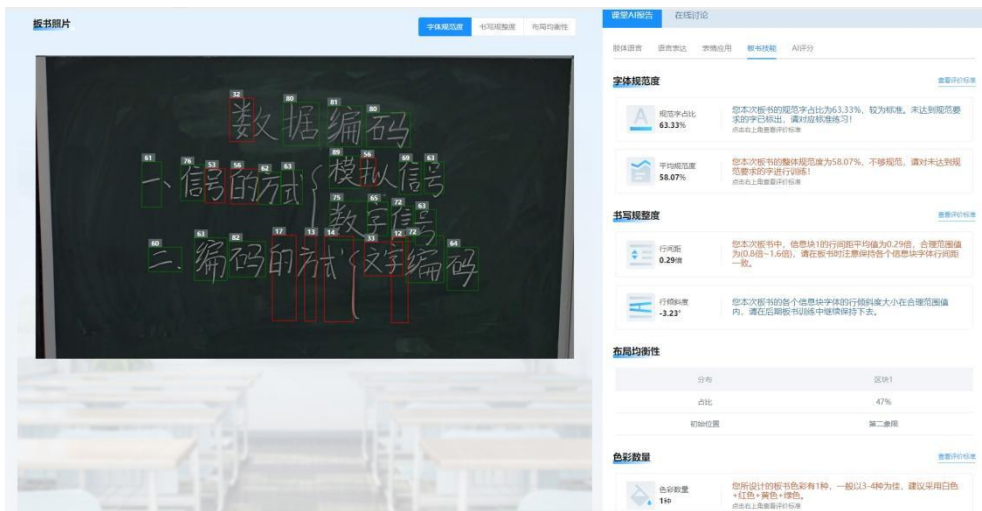


图 3-7 板书技能 AI 分析结果

### 【典型案例 3-5】塑造阅读生态，助力学生专业成长

学校图书馆创新服务模式，结合专业课程推出“阅见精彩”专题图书推荐栏目，构建阅读生态系统。精准对接教学需求，打造专业阅读体系，确保学习资源的全面性与针对性；鼓励学生荐书，以学生体验为基石，推动定向阅读成长；发挥融媒体联动效应，多平台推送专业资源，拓宽阅读传播渠道；邀请资深专业教师导航阅读，深度解读专业知识，满足学生学术发展需求；建立反馈机制，推动专业阅读社群建设，不断优化服务。2024 年，共开展阅读分享会 8 次，专业教师导读 4 次，发布专题图书推荐栏目 8 期，有效提升了学生的阅读兴趣、专业技能与职业素养，为教育教学质量的稳步提升及专业课程建设的持续优化提供了有力保障。



图 3-8 第十九届“文津图书奖”获奖图书展

### 3.3 技能成长

#### 3.3.1 育训并举

学校坚持立德树人、德技并修，推进“岗课赛证”教学改革，师生技能大赛 获奖数量和质量均有大幅提升。

**以赛促教练师能。**以新质课堂认证和技能大赛为抓手，强化教师培训，结合竞赛与实际岗位标准于日常教学，促进教学内容与方法革新，全面提升专业实践与教学水平。2024 年，学校教师获江苏省职业院校技能大赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项；第五届全省高校青年教师教学竞赛工科组二等奖 1 项；江苏省高校微课教学比赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项；领航杯江苏省教师信息素养提升实践活动一等奖 2 项、二等奖 1 项；常州市第六届高校青年教师教学竞赛特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 1 项。

**以赛促学砺精兵。**推行“岗课赛证”综合育人，将国赛、省赛相关标准融入专业课程体系，纳入人才培养方案。构建“国家级、省级、校级”三级技能竞赛体系，以全国和江苏省职业院校技能大赛为抓手，通过校技能月活动提升学生参与度，遴选培育省赛、国赛团队，提高学生专业技能水平。2024 年，学校共组织 63 支师生队伍参加江苏省职业院校技能大赛常规赛及选拔赛共计 48 项。获世界职业院校技能大赛金奖 1 项、银奖 1 项，获江苏省职业院校技能大赛奖项 40 项，其中一等奖 6 项、二等奖 12 项、三等奖 22 项，省赛一等奖数量再创历史新高。

表 3-1 2024 年技能大赛获奖一览表

序号	赛项名称	级别	获奖等级	获奖名单	组别
1	服装创意设计与工艺	国家级	一等奖	雍定圆、何若然、巫一丹	学生组
2	跨境电子商务	国家级	二等奖	付德月、陆杨逸、 黄依桐、张韶涵	学生组
3	视觉艺术设计	省级	一等奖	祝小雅	学生组
4	视觉艺术设计	省级	一等奖	徐邦成	学生组
5	市场营销	省级	一等奖	傅豪、马爱玲、 邓莹、杨成广	学生组
6	幼儿教育技能	省级	一等奖	冯梦瑶、陆静怡	学生组
7	跨境电子商务	省级	一等奖	陆杨逸、付德月、 黄依桐、许诺	学生组

序号	赛项名称	级别	获奖等级	获奖名单	组别
8	数字艺术设计	省级	二等奖	吴镭佳、王鑫、张溥	学生组
9	环境艺术设计	省级	二等奖	谢汶彤、陆裕林	学生组
10	服装创意设计与工艺	省级	二等奖	何若然、雍定圆	学生组
11	建筑智能化系统安装与调试	省级	二等奖	刘涛、孙杰	学生组
12	机电一体化技术	省级	二等奖	刘思恩、李硕硕	学生组
13	会计实务	省级	二等奖	刘丽、魏素素、鄂柯境、张嘉译	学生组
14	英语口语（非英语专业）	省级	二等奖	史好婕、徐学敏	师生组
15	纺织品检验与贸易	省级	二等奖	金晨晰	学生组
16	智能电梯装配调试与检验	省级	二等奖	夏浩宇、程鑫	学生组
17	婴幼儿健康养育照护	省级	二等奖	顾亦菲	学生组
18	建筑装饰数字化施工	省级	三等奖	刘金好、杨子依	学生组
19	短视频创作与运营	省级	三等奖	叶盛旭、王思璇、李周鸿、张梦雪	学生组
20	数字化产品设计与开发	省级	三等奖	李滢芝、黄杰、陶琦	学生组
21	产品艺术设计	省级	三等奖	孙希芮、郝幼幼	学生组
22	嵌入式系统应用开发	省级	三等奖	姜承孝、江佳辰、许康宇	学生组
23	信息安全管理与评估	省级	三等奖	刘威、常桂坤、嵇柯	学生组
24	电子商务技能	省级	三等奖	何晓雨、朱晶鑫、张茹芳、姚文晔	学生组
25	酒店服务	省级	三等奖	孙玉贞、沈云之、毕凤轩	学生组
26	英语口语（英语专业）	省级	三等奖	徐菲阳、刘友全	师生组
27	健康养老照护	省级	三等奖	王加婷	学生组
28	手工艺术设计	省级	三等奖	茆文洁	学生组
29	纺织品检验与贸易	省级	三等奖	卢启迪	学生组

序号	赛项名称	级别	获奖等级	获奖名单	组别
30	新材料智能生产与检测	省级	三等奖	陈浩、王梁、刘奕晨	学生组
31	直播电商	省级	三等奖	鲍叶飞、年梦、胡欣晨、管庆珊	学生组
32	关务实务	省级	三等奖	姚璐、左明珠、薛凯文	学生组
33	社区服务实务	省级	三等奖	范文烨	学生组
34	老年护理与保健	省级	三等奖	李梦依	学生组
35	婴幼儿健康养育照护	省级	三等奖	张春梅	学生组
36	婴幼儿照护	省级	三等奖	徐彦姝、孔德祥、姜奕含	学生组
37	舞台布景	省级	三等奖	邓心怡、赵梦源、张毅	学生组
38	视觉艺术设计	省级	一等奖	张珊	教师组
39	环境艺术设计	省级	二等奖	武传奇	教师组
40	幼儿教育技能	省级	二等奖	谢晓悦	教师组
41	电子商务技能	省级	三等奖	薛卓之	教师组
42	新材料智能生产与检测	省级	三等奖	钟璞、杨波、师丽侠	教师组

▲数据来源：校内统计

### 【典型案例 3-6】体教深度融合，体育赛事捷报频传

学校不断深化体教融合育人模式，打造特色体育项目，全面提升学生身心素质与综合能力。整合体育与教育资源，成立体教融合专项小组，引进专业教练，推出特色体育课程；组织体育社团活动，定期举办校内体育赛事，选拔优秀学生参加校外竞赛；建立体教融合激励机制，表彰杰出师生。近年来，学生参与体育锻炼的积极性显著提高，并在多项体育赛事中取得优异成绩，荣获 2023-2024 全国青少年校园足球联赛大学女子高职高专组全国总决赛亚军，2024 年江苏省高等职业院校学生足球技能暨体能大赛团体总分第一名及技能团体一等奖，江苏省大学生健美操、啦啦操、街舞锦标赛第二名等多项荣誉。



图 3-9 全国青少年校园足球联赛大学女子高职高专组全国总决赛亚军



图 3-10 全国青少年校园足球联赛大学女子高职高专组全国总决赛现场

### 3.3.2 专创融合

完善“赛创融合”专业竞赛体系，持续夯实大赛基石。以制度为保障，以大创为基础，以大赛为抓手，进一步完善“创意、创新、创业”赛创专业竞赛体系，全面提升学生专业应用能力和水平。一是修订完善相关制度，完成修订《大学生创新创业竞赛管理办法（试行）》《大学生创新创业培育计划项目管理办法》，激发师生参赛积极性。二是加大大创培育力度，组织开展 2024 年职业院校学生创新创业培育计划项目申报和

2023 年立项项目结项。2024 年省级立项 12 个，校级立项 17 个；2023 年立项项目结项 9 个，延期结项 7 个，撤销项目 3 个。三是组织参加各类大赛，2024 年组织 5000 余名学生参加各级各类创新创业大赛，参与率 35% 以上。组织师生参加第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、2024 年中国国际大学生创新大赛、第十四届常州市高等教育和职业教育创新创业大赛等各类大赛，获省级一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 4 项；市级一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 4 项。组织开展 2024 年大学生创新创业校赛，参与人数 500 余人，成功申报 163 个项目，遴选出 32 个项目继续参与后续培育孵化。

**深化“产创融合”项目培育机制，持续推进基地建设。**加强校企合作，依托产教融合平台深化“产创融合”项目培育，提升项目孵化成效和基地质量建设。2024 年，校企合作项目《唯 AI 阳光——“流动”的眼镜店》成功入驻创业园，创业园目前在驻项目 10 项，入驻率 52.63%。组织二级学院申报校级大学生创新创业训练中心，已成功立项 7 个，2024 年立项 2 个，2023 年立项项目中期检查合格 3 个。

**实施“强基育才”培养计划，持续提升毕业生创业率。**学校积极实施“强基育才”培养计划助力学生创业。在人才培养方面，通过优化人才培养方案，为毕业生提供丰富的创业教育资源与平台，包括创业课程、创业实践、创业指导等，帮助学生掌握创业技能，积累创业经验。在创业扶持方面，学校积极搭建校企合作桥梁，引入社会资源，为毕业生创业提供更多的市场机会、技术支持和创业导师的指导。学校设立创业园区为毕业生免费提供办公场地，基于完善的基础设施和一站式创业服务，助力学生创业项目快速成长。2024 年，毕业生自主创业率达 1.67%，为学生高质量就业保驾护航。

表 3-2 2023-2024 学年大学生创新创业大赛获奖情况统计表

序号	大赛名称	项目名称	获奖学生	获奖老师	获奖情况
1	2024 年“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛江苏省选拔赛终审决赛	华艺智绘——民族艺术传承与 AI 产业化应用	潘珍、施宇捷、 尕松塔多、达哇才仁、 时欣悦、俞梦琪、 谢佳欣、 陈勇波、陈苏扬	董栋、 贾彦金、 施云飞	省级 二等奖
2	2024 年“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛江苏省选拔赛终审决赛	基于农林废弃物 构筑生物可降解 水泥包装制品关 键应用技术	侯婉婉、施淋丹、 顾子寒、赵柯嘉、常程、 李广琦、刘涛、 赵勇、王俊杰	陶磊、 赵宜涛、 乔志勇	省级 三等奖

序号	大赛名称	项目名称	获奖学生	获奖老师	获奖情况
3	2024 年“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛江苏省选拔赛终审决赛	悬浮科技——多功能“减重”背包领航者	徐传朦、孙雨婷、冯梦瑶、陈浩、李维一、张子婕	权洁、殷乐、乔生红	省级三等奖
4	2024 年江苏省职业院校创新创业大赛	六洋科技——智能全成形经编机全球领先供应商	王天、施睿明、程思铭、魏传昊、祁闻天、杨丽娟、田欣、崔洁	王兴伟、冒海文、谷林润	省级一等奖
5	2024 年江苏省职业院校创新创业大赛	华彩古韵工作室——国风手办行业领跑者	李昊、刘杰、何东洋、陈盈盈、李嘉欣、赵李敏、周佳慧	刘雅婷、程立、袁丹瑛	省级二等奖
6	2024 年江苏省职业院校创新创业大赛	“秸”尽所能——生物可降解绿色包装材料先行者	侯婉婉、施淋丹、赵柯嘉、顾子寒、常程、李广琦、刘涛、孙中文、周宇豪	陶磊、赵宜涛、丁长明	省级三等奖
7	江苏大学生创新大赛（2024）“青年红色筑梦之旅”赛道	森源公益行——河道治理新模式先行者	吉加玲、魏爽、王甜甜、闵予玟、张蓉烨、张文静	曹奇、武传奇、刘雅婷、赵果果、江沛妍	省级三等奖

▲数据来源：校内统计

### 【典型案例 3-7】构建“五三三”体系，树立专创融合新标杆

学校积极探索专创融合特色育人模式，形成了“五三三”创新创业教育体系。构建“五位一体”（教学-培训-竞赛-实践-研究）教学体系，深化创新创业教学改革；搭建“三创融合”（创意-创新-创业）实践平台，助力创意创新成果转化；创建“三方协同”（校企-校地-校校）育人机制，拓宽学生创新创业路径。近年来，学生在“挑战杯”“互联网+”等国家级、省级创新创业大赛中屡获佳绩，获国家级奖项 3 项、省级奖项 25 项，直接间接带动 1493 名学生创业，在校生创业率稳居 1.50% 以上，树立了专创融合新标杆，成为培养具有创新精神和创业能力高素质人才的摇篮。



图 3-11 江苏省职业院校创新创业大赛一等奖团队在实验室开展研发实训工作



图 3-12 “百草根”商贸集市十六周年庆

## 3.4 多样成才

### 3.4.1 贯通培养

**高本衔接，共育本科人才。**与本科高校联合培养在校本科生 752 人，人数达历年最高。其中，服装与服饰设计、环境艺术设计专业分别与江苏理工学院、常州工学院进行“4+0”联合培养；财务管理专业与江苏理工学院进行“0+2”专转本联合培养。2024 年，与江苏理工学院联合培养的“4+0”“0+2”项目 135 名本科生顺利毕业，毕业率达

98.54%。影视动画、商务英语专业分别与常州大学、江苏理工学院进行“3+2”分段培养，2024 年转段率为 100%。学校“专转本”报名人数和录取人数再创新高，报名 879 人，共计录取本科 275 人，专转本通过率为 31.29%。

**中高职衔接，共谋一体化育人。**开展现代职教体系中高职贯通培养项目建设，2024 年共有 18 个专业与省内中职校合作“3+3”分段培养项目合计 25 项。与合作中职校发挥中高职一体化优势，开展课程体系的一体化设计、师资深度交流、教学资源共建等，着力构建中高职产学研融合一体化建设。2024 年，732 名中职学生顺利通过转段考核进入学校学习。

**提前招生，严格标准择优录取。**高职院校提前招生改革试点是江苏省职教高考的重要组成部分，是推进“分类考试，综合评价，多元录取”考试招生制度的重要举措，也是职普融通的重要途径。在江苏省教育考试院领导下，学校统一组织招生录取工作，坚持“综合评价、注重素质、择优录取”的录取原则，严格招生过程，统一录取标准。2024 年提前招生录取 1900 名普通高中学生，录取人数与去年持平。

### 3.4.2 实践育人

**强化思想引领，推进“青马工程”建设。**举办“青马工程”菁英骨干培训班，围绕“五育并举”实践育人模式，通过理论素养强化、教育实践导航、专业技能精进等培训模块，强化大学生服务人民、奉献社会的能力，以青年智慧和青春力量助力基层治理。举办“春回大地，青春耕耘”劳动实践教育课程，引导学员们深入思考劳动与人生、劳动与国家发展之间的内在联系，激发学员们的劳动热情和创新精神；积极参加“社区有我 青春报到”“返家乡”“三下乡”“博爱青春”等社会实践和志愿服务活动，学员获“2023 年度江苏省优秀青年志愿者”等省市级荣誉 20 项。

**加强校地共建，拓宽实践育人路径。**以学雷锋志愿服务月为契机，组织志愿者服务 2024 年健步走江苏（常州站）暨“行走大运河”全民健身活动、西太湖文化创意产业校企合作活动等大型活动 10 余场，与武进区城管局合作开展绿色环保志愿服务活动，走进多个社区宣传垃圾分类知识。将社会实践与思政课、第二课堂成绩单、“挑战杯”备赛、就业见习、劳动教育等多项工作结合，立足学生培养，对接 10 余个社区，创新开展实践活动。重点做好暑期“三下乡”社会实践，围绕“小我融入大我，青春献给祖国”主题，累计组建 31 支暑期社会实践队伍，220 余人组团、2913 人参与，分赴浙江、安徽、四川、青海等地开展了形式多样的暑期社会实践活动，并在新华网、网易新闻等省级宣传平台发布报道 112 篇，在中国青年网发布报道 10 篇，在市级宣传平台发布报

道 52 篇，校级媒体发布报道 41 篇。

**深耕校园文化，打造精品社团。**开发学生社团数字化管理平台，加强学生社团服务与管理，现有思想政治、志愿公益、学术科技、创新创业、文化体育等 5 个类别 60 个学生社团，注册社员数 8119 人。举办“中国华服日”“社团巡礼”“高雅艺术进校园”“草坪音乐节”“经纬织梦”系列文化艺术节、2024 年迎新晚会等 26 场大型校园文化艺术活动，开展社团团建活动 649 场，累计参与活动学生 38580 余人次；校园品牌活动 113 场，累计参与活动学生 22800 余人次；校外活动 21 场，累计参与活动学生 680 余人次；通过“十佳社团”“优秀社团”“优秀社长”等社团集体类和个人类评比，打造了一批受欢迎、有内涵、有影响的精品社团，努力做到社团高质量发展。

### 【典型案例 3-8】构建美育实践体系，助力学生多样成才

学校以美育改革创新为突破口，构建以多元美育课程为基础、校园美育活动为中心、校外美育实践为支撑、美育艺术赛事为桥梁的“四维融合”美育实践育人体系。以多元美育课程为基础，开设音乐、舞蹈等多样化艺术实践课程，拓宽课程育人渠道，提升学生审美能力；以校园美育活动为中心，打造校园文化艺术节等美育品牌，建立 30 余个文体类社团，营造高雅、富有美感的校园氛围；以校外美育实践为支撑，鼓励学生走进社区，参与文化惠民演出等艺术展演，助力乡村文化振兴；以美育艺术赛事为桥梁，扩大学校艺术教育资源“溢出”效应，激发创新创造活力。在江苏省第七届大学生艺术展演活动中，学生作品获得奖项 22 项，其中一等奖 3 项、二等奖 9 项、三等奖 10 项，在获奖层次、获奖数量上均取得新突破。



图 3-13 学生在戏曲名作高校巡演中体验戏曲文化



图 3-14 第六届“校园华服日”活动

### 3.5 职业发展

**访企拓岗汇资源。**学校成立以党委书记、校长为组长的访企拓岗领导小组，制发《关于开展校领导访企拓岗促就业专项行动的通知》，按照“学校主导、部门主抓、各院主责、全员参与”的就业工作思路，建设专业化、数字化、及时化的访企拓岗信息采集平台，形成“书记校长带头抓、分管领导靠前抓、就业部门统筹抓、二级学院逐个抓”的全员联动促就业机制，凝聚全院力量对接各方资源，扩大参与范围和走访调研覆盖面，努力为毕业生开发更多更优质的就业信息。

**校企联动育英才。**强化与武进区人民政府、人社局、产业园区深度融合，构建产教融合育人机制，推进校企联手就业。以校企深度融合促进共同发展为目的，在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。构建产业特色鲜明的专业群，创新纺织服装领域全产业链条现代学徒制人才培养模式，建成集生产性实训基地、技术技能培训基地、创业孵化基地、协同创新中心为一体的产学研合作平台。2024 年校领导累计访企 114 家，包括杰克科技股份有限公司、江苏丹毛纺织股份有限公司、江苏三工建材科技有限公司、常州灵一教育信息咨询有限公司、常州道鸿财税信息咨询有限公司等不同规模和类型的企业。积极开拓就业渠道，与企业签订就业实习基地合作协议，拓展 390 个就业岗位，一体化构建科学运行、保障有力、体制完善、成效显著、精准赋能的学生高质量就业工作体系。

**精准帮扶促就业。**重点关注低收入家庭学生、少数民族学生、身体残疾学生、就业困难学生的就业帮扶工作，做到“一生一策”“一生一档”“一生一卡”。进行就创业相关政策宣讲，加强毕业生对国家与地方政策的了解，促进毕业生更加充分更高质量就业。通过成立“大学生职业生涯规划教育工作站”、二级学院设立分站，为学生提供 24 小时全天候就业支持，打造个性化就业帮扶。2024 年，共帮助 84 名学生顺利就业，其中包括 77 名家庭经济困难学生和 7 名残疾学生。

**投身基层稳就业。**积极通过自媒体平台发布、现场宣讲等形式，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层、乡村振兴一线就业创业。开展征兵宣讲活动，积极鼓励毕业生参军入伍，通过现场宣讲的形式向学生详细讲解征集对象、条件、报名时间与流程，以及学生普遍关注的服役待遇、退伍补偿、学业择业优惠政策等。

学校 2024 届毕业生去向落实率 97.50%，专业对口率为 36.20%，就业满意度为 95.37%，就业满意度较 2023 年增长了 11.88 个百分点（见表 3-3）。

表 3-3 2022-2024 年度毕业生去向落实率和就业满意度

单位：%

年份	毕业去向落实率	专业对口率	就业满意度
2022	95.69	55.51	77.82
2023	96.27	55.32	83.49
2024	97.50	36.20	95.37

▲数据来源：江苏省就业指导中心应届生就业调查

# 4

常州纺织服装职业技术学院

高等职业教育质量报告

（2024 年度）

## 服务贡献

## 4 服务贡献

### 4.1 服务产业

学校围绕区域经济社会发展，聚焦纺织服装产业智转数改大趋势，聚力现代职业教育科教融汇专委会建设，根据学校的特色积极践行职业教育科教融汇的常纺模式，在数字创意设计、生态纺织技术研究、时尚服装设计研究、智能纺织装备研发、现代服务业开发等方面，形成了较强的对外服务能力及市场竞争力。2023-2024 学年共计开展“五技”技术服务 126 项，技术服务到账额 1052.00 万元；专利转化 17 项，转化金额 45.10 万元，较去年提升 114.50%。2024 年，学校继续担任现代职业教育科教融汇专委会主任委员单位，发布全国职业教育科教融汇典型案例 10 项、重点课题 20 项、一般课题 20 项，学校纺织科技文化馆获批中国纺织工程学会科普教育基地，郭雪峰教授被聘为中国纺织工程学会科学传播专家，牵头成立的常州市碳纤维及复合材料产教融合共同体项目和与常州工学院共同牵头的常州碳纤维及复合材料产教联合体项目双双获批立项。

**探索专业建设与产业发展融合之路。**依托学校专业优势及产业发展趋势，精心构筑了碳纤维新材料、服装智能制造、数字创意、人文社科、创新创业五大科教融合平台，以科教融合平台建设的两个省级高水平专业群通过验收。积极邀请行业协会、企业专家深入校园，探寻专业与产业对接的最佳契合点。通过共同研究专业结构、共同商讨专业课程、共同编写专业教材、共同推进专业课堂，实现了学校专业设置与产业需求的精准对接，开创了专业设置的新局面。同时，依托现代职业教育科教融合专委会平台，举办了全国服装智能制造、全国托育产教融合共同体 2024 年年会，300 余家企事业单位共议共同体合作发展大计，为职业教育科教融合发展的实践指明了方向。

**探索教学过程与科技创新融汇之路。**学校针对产业供给端与消费需求端的痛点问题，围绕区域和行业发展难题，整合现有国家级、省级平台与教学团队，推进科研、教学和社会服务一体化发展，构建集教科研项目孵化与拔尖创新人才培养于一体的“教育教学+科技研发+社会服务”综合体系。学校打造 8 个数字经济高技术服务专业集群，推动实现数字产业化和产业数字化人才培养；确立“新型举国体制下科教融汇现状、问题及内涵与实施路径”“科教融汇服务四链衔接驱动”“科教融汇可持续发展”“科教融汇能力水平评价标准”“科教融汇国际合作比较研究”“科教融汇视域下的职教数字化”“双师队伍建设”“协同创新平台建设”“课程与人才培养模式”“学生人文科技素养”等十个课题研究方向，持续投入资金支持科研创新团队研究引领性、系统集成性和产业

链协同创新项目，累计服务企业 150 多家。目前，学校 3 个省级工程技术研究中心、在“以科促教”“科研育人”高素质技术技能人才和拔尖创新人才的双线培养中发挥了重要作用。

**探索教育能力与科研能力相融之路。**一是科研项目的选取，以高水平科研实践为核心，选择内容丰富、展示性强、趣味性强的项目，为学生提供更加真实、贴近前沿的创新实践体验，拓宽学生视野，激发学生深度思考。二是科研转化的挑战创新项目，选择有挑战性、符合学生“最近发展区”成长规律的任务，鼓励学生勇于挑战自我，实现个人能力的全面提升。在第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛江苏省选拔赛中，团队《华艺智绘——民族艺术传承与 AI 产业化应用》项目荣获“银奖”；《基于农林废弃物构筑生物可降解水泥包装制品关键应用技术》《悬浮科技——多功能“减重”背包领航者》两个项目荣获“铜奖”。

**探索科技创新与产业需求新相融之路。**学校积极推进科技成果创新与产业化应用的无缝对接。面对新一轮科技革命和产业变革的加速演进，科技创新至产业化应用的周期显著缩短。近年来，学校在科技研发领域持续加大投入力度，致力于推动科技成果快速从实验室走向市场，实现新质生产力的迅速转化。科技创新成果斐然，乔志勇团队的研究成果“纺织用生物可降解水溶性薄膜产业化关键技术”荣获江苏省纺织工程学会科学技术奖，曹红梅团队研究成果“超低 COD 排放的高稳定微纳色素体系构筑及其高值化应用”荣获江苏省高等学校科学技术研究成果奖三等奖。

#### 【典型案例 4-1】五方联动，服务区域碳纤维产业发展

学校精准定位碳纤维产业链，依托江苏省“现代纺织”与“纺织机电一体化”重点专业群，通过政产学研用五方联动，深度服务碳纤维产业升级。校企携手打造碳纤维虚拟数字教学资源平台，开发建设“江苏省碳纤维虚拟仿真实训基地”，满足碳纤维典型工作原理、岗位实训、设备操作等教学和培训所需；共建“江苏省碳纤维先进材料智能制造工程技术研究开发中心”，在碳纤维编织工艺与装备关键技术、碳纤维复合成型工艺与装备关键技术、碳纤维典型制品生产数字化生产关键技术等领域，开展协同技术攻关。2023 年末以来，学校在碳纤维领域获省级项目 2 项、市厅级项目 3 项，技术转移转化收入 143.80 万元，申请发明专利 7 项，授权实用和外观专利 8 项，并携创新产品亮相 2024 年常州市创新创业大赛，展现服务产业发展的强劲动能。



图 4-1 碳纤维工程师班检验操作现场

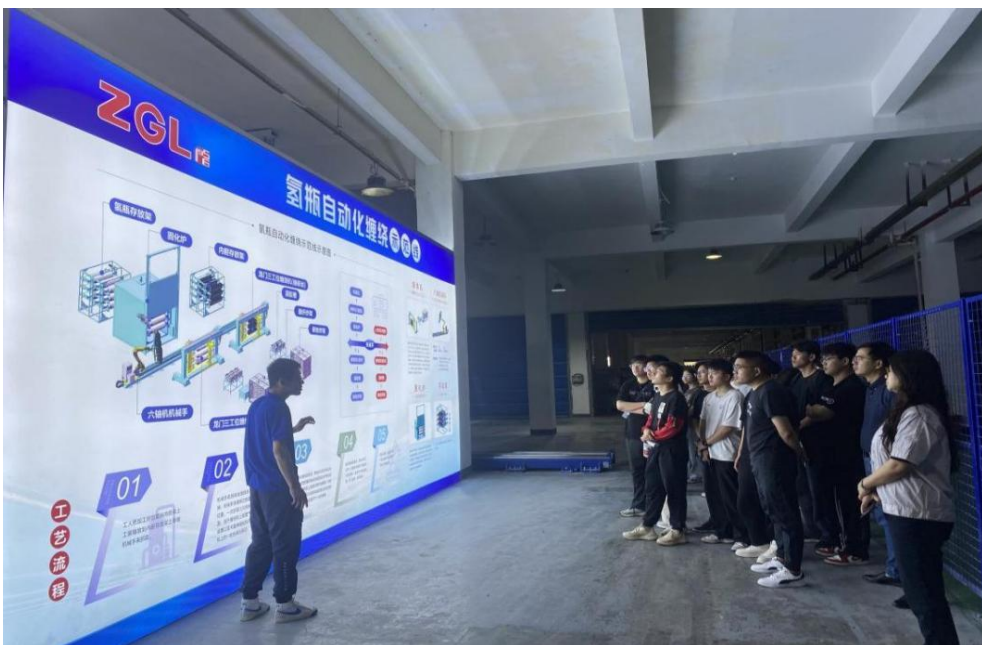


图 4-2 碳纤维复合材料典型产品——氢气瓶缠绕技术工艺教学

## 4.2 服务就业

将就业指导贯穿育人全过程。以《职业规划》《就业指导》两门课程为载体，以就业课程教学为抓手，点面结合、条线相济，将就业指导融入“大学生发展全过程”和“专业学习全方位”。通过开展“‘生涯逐梦，职赢未来’就业创业促进月”专题系列讲座、

“成长领航笃行致远”优秀校友成长分享会等活动，以榜样的力量作为引领，弘扬工匠精神，树立毕业生正确的就业价值观。在第二课堂中突出企业文化氛围营造，引导学生认同企业价值追求，弘扬“勇于到基层一线和艰苦地方去，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩”的择业观。

**聚焦区域发展重点及时调整专业布局。**组建校政企就业联盟，组织重点专业群对接重点产业链，构建立足苏锡常、长三角经济圈的就业基地。举办制造业优质企业专场招聘会，为制造业转型升级提供人才支撑。2024 年，开展 39 场制造类企业专场招聘会和基层一线就业招聘会，邀请 245 家制造类企业和基层单位来校招聘，提供 8000 个就业岗位；向制造类企业输送 2772 名毕业生，占就业毕业生总数的 76.05%。

**建立校园两级就业工作站。**建立政策咨询、信息发布、指导帮扶为一体的校园两级就业工作站，运用“国家 24365 就业平台”“91JOB”等平台，将与专业需求匹配度高的优质岗位优先推送给毕业生；推行“职业导师”制度，对毕业生职业规划、求职技巧进行有效指导；加强就业心理咨询与指导，帮助毕业生顺利就业并度过职业适应期。

**严格落实就业统计周报制度。**发布《就业工作简报》，严格落实就业统计周报制度，做到“就业去向落实一人，数据信息上报一人”。对上报数据严格审核，做到填报信息精准有效。推进二级学院以服务好毕业生为宗旨、以就业工作责任制为抓手，充分调动就业工作辅导员、专业教师、毕业年级辅导员和班主任的工作积极性，制定“一生一策”就业台账和精准帮扶计划，为就业工作开动加速“引擎”，整体就业率和就业质量稳步提升。定期开展毕业生回访，组织用人单位和毕业生双向调查，通过就业与招生计划、人才培养联动机制及时调整招生计划，实现人才培养与产业需求相适应。

**鼓励毕业生留常就业。**积极推动常州市“青春留常”政策，鼓励毕业生留常就业，探索校政企合作新模式，开展以学生“技能+特长”为新就业模式的岗位探索，引导大学生了解常州、爱上常州、留在常州。

2024 年书记校长共走访用人单位 114 次，毕业生留当地就业率 27.85%，毕业生就业产业领域主要集中在新一代信息技术软件、新材料、高端装备制造、新能源汽车等，其中新一代信息技术软件领域占比最高，为 10.99%（见表 4-1）。

表 4-1 2022-2024 年度毕业生服务就业情况

年份	书记校长 走访用人 单位次数 (次)	毕业生 留当地 就业率 (%)	毕业生就业产业领域						
			新一代 信息技 术软件 (%)	新材料 (%)	高端装 备制造 (%)	新能源 汽车 (%)	新能 源(%)	节能 环保 (%)	生物技 术和新 医药(%)
2022	102	44.77	12.86	9.74	4.33	1.56	1.08	0.60	1.32
2023	108	40.97	12.33	9.11	6.59	3.71	1.96	0.70	0.84
2024	114	27.85	10.99	8.28	8.21	4.38	1.95	0.14	0.49

▲数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

#### 【典型案例 4-2】“五位一体”打造就业育人新高地

学校着力打造“五位一体”就业育人体系，全力培育新时代工匠。一是强化校企合作机制，建立稳定实习实训基地，引导学生适应实际生产环境，增强实践技能；二是进行课程体系改革，引入更多符合行业发展趋势的专业课程，邀请企业专家参与教学，确保教育内容与时俱进；三是提供就业指导服务，通过组织招聘会、就业讲座等形式，帮助学生了解市场动态，树立正确就业观；四是鼓励支持毕业生投身基层和制造业，通过设立企业专项奖学金、提供就业补贴等方式激励学生；五是建立健全反馈机制，收集企业和毕业生意见建议，不断优化人才培养方案，满足社会经济发展需求。学校连续多年获江苏省就业工作量化考核 A 等高校。



图 4-3 校园招聘会

### 【典型案例 4-3】“守护银发”行动，培养老服精英

学校紧贴养老服务领域人才缺口，联合市民政局、天福志愿者活动中心，创新启动“守护银发”大学生职业启航训练营项目。该项目在红梅街道建立“最美照护”大学生就业孵化基地，为学生提供护理、社工、养老院长助理等实习岗位；联合企业、机构等多方资源，开展就业辅导、技能大赛等活动，提升大学生就业综合能力，构建高质量养老服务人才梯队，改善当今养老服务行业人才短缺问题。经培训，老服专业学生就业意愿大幅提升，展现出强劲的行业吸引力和市场竞争力。



图 4-4 学生社区课堂“老年人创意手工”



图 4-5 学生社区课堂“心肺复苏演示”

### 4.3 服务民生

**教育援青创新发展路径，东西协作共话转型升级。**认真贯彻落实习近平总书记关于对口支援和东西部协作重要指示精神，积极落实苏青两省工作部署，与青海海南州职业技术学校签订合作协议。双方进一步深化专业建设、师资队伍建设、科研能力提升、技能大赛指导、学生培养等方面的合作交流，共同拓展职业教育发展新路径，努力构建“跨省域职业教育创新联合体”。学校“组团式”援青干部陈辉同志继续挂职海南州职业技术学校校长，带领该校积极谋划各专业中高职衔接工作，为打通学生升学就业双通道，通过与江苏高校联合培养的形式，开展中高职一体化合作培养，切实提高学生专业技能。2024 年该校对口升学录取率再提高 15%，352 名应届毕业生考入高等职业院校深造，创学校历史最好成绩。陈辉带领的江苏省“组团式”帮扶海南州职业技术学校团队获得“组团式”援青工作先进集体，陈辉同志获 2023 年度“组团式”援青工作先进个人荣誉称号。

**技术援疆发挥专业优势，资源共享提供人才支撑。**立足纺织服装专业链、教育链、产业链，充分利用学校鲜明特色的纺织服装专业群和国家高职教育改革发展前沿阵地的优势，通过人才、项目和技术等的全方位援助，将东西部纺织服装产业发展有机融合，

提高中国纺织服装产业的社会作用和国际影响力。一是与新疆阿克苏技师学院合作开展纺织技术专业教师能力提升培训，推进教师、教材、教法改革，提高教师教学能力和技能水平。二是选派王建平、丁学华两位老师赴新疆应用职业技术学院进行对口支援，充分发挥学校纺织服装专业优势和新疆、青海等地的区域产业优势，在人才培养、项目申报、教学比赛、教学资源建设、技能大赛等方面给予指导，服务东西部交流合作，服务中国式现代化建设。三是学校智力援疆小组/团组赴新疆轻工职业技术学院开展智力援疆创新拓展人才计划专项工作，推进服装类专业教学资源库建设、课程与教材建设、教学成果奖申报、师生技能大赛及亚欧时装周参展、全国棉花和纺织服装行业产教融合共同体建设等项目的落实；智能纺织与材料学院博士团队赴新疆应用职业技术学院开展技术援助，从科教深度融汇、产学研深度融合、博士科研创新团队建设等方面深入交流与合作，助力新疆应用职院专业成长。

**智力援藏激发产业活力，巾帼行动助力乡村振兴。**依托特色鲜明的纺织服装专业群和国家高职教育改革发展前沿阵地优势，实施“智力援藏”项目，通过培训、大赛和技术等全方位援助，形成“以传统为依托、以时尚为纽带、以技能为提升、以就业为保证、以创业为拓展”的拉萨农牧民技能提升培养体系，助力乡村振兴。近年来，学校与拉萨妇联对接，充分利用“拉萨市人才和智力援助项目”平台，开设《手工编织与实用技能》培训班，先后组织 82 名农牧民妇女赴学校参加手工编织、盘口技法、扎蜡染工艺、乱针绣等实用技能课程培训，带动当地农牧民实现居家灵活就业。

**创新多样消费帮扶举措，精准长效开展扶贫工作。**严格秉持精准帮扶理念，创新开展消费帮扶行动，推动脱贫地区优质农副产品进校园、进食堂，帮助解决脱贫地区特色农产品滞销难卖问题，促进脱贫地区产业发展和农户稳定增收，开展直播带货、包装设计、产品推介等活动，提升消费帮扶参与度和实效。在学生餐厅和教工餐厅各开设消费扶贫专窗 1 个，学校超市开设消费扶贫专柜 1 个，开设消费扶贫无人售货专柜 1 个。2020 年至今，在 832 平台采购 188.65 万元，江苏省内平台采购 100.51 万元，总计完成 289.16 万元；学校师生通过“爱心助老”“乡村振兴”等项目共开展直播带货近 40 场，累计售卖特色农产品 20 万余元。2024 年，计划持续帮扶西部地区 26.00 万元，实际完成 26.03 万元，做到精准帮扶驰援而稳健。

**聚焦“一老一小”领域，打造常态化服务生态。**学校密切关注“一老一小”民生议题，紧密对接产业需求，开设智慧养老服务与管理、婴幼儿托育服务与管理等专业，持续为社会培育并输送高素质技术技能人才。凭借专业优势，学校携手政府、街道社区等机构，共同推进社区教育与老年教育项目，不断丰富优质教育资源供给。其中，《“花”

样生活——老年手工课程》与《老年人服饰配色与化妆》两门课程入选 2023 年省级老年教育学习资源库子库，《婴幼儿阅读启蒙》《婴幼儿营养全攻略》《婴幼儿卫生保健》三门课程入选常州开放大学第十五期社区教育面授课程。开展社区志愿者赋能培训活动，为 20 位老年志愿者开展“老年人创意手工”专题培训，进一步提升其服务能力。大力推行“守护银发”志愿服务，在四个社区建设养老志愿服务站点，开展常态化养老志愿服务活动，为 2000 余位老年人提供老年教育、日间照料、居家护理等社区居家养老服务内容。

#### 【典型案例 4-4】智力援藏，“指尖技艺”助力产业升级转型

学校积极推进“智力援藏”项目，与拉萨市妇联对接，充分利用“拉萨市人才和智力援助项目”平台，推动当地产业升级转型。近年来，通过开设《手工编织与实用技能》培训班，先后组织了 82 名农牧民妇女赴学校参加手工编织、缝纫技能、盘扣技法等实用技能课程培训；拉萨农牧民利用学到的现代职业技能与传统牧业技能相结合，增强了就业能力，促进了增收致富，真正把“指尖技艺”转化为“指尖经济”。该项目多次获中国青年报、人民网、新华网和西藏媒体报道，产生了较大社会影响。多名农牧民学员成为拉萨市“千人培育工程项目”优秀学员，获脱贫攻坚等多项荣誉。



图 4-6 编织技巧课程培训



图 4-7 拉萨农牧民赴生产车间参观学习

#### 【典型案例 4-5】聚焦红绿资源，助力乡村振兴

学校“红绿相映汇英才，青春赋能促振兴”暑期社会实践团聚焦乡村红绿资源，助力乡村文化振兴和人才建设。团队成员与村民携手，共绘“仁义礼智信”巨画，共走“红军步道”，共饮红军凉茶，为乡村文化振兴注入青春活力；深入江浙皖红绿融合发展村镇，面向政府工作人员、入乡青年工作者、当地村民及毕业大学生进行了百余人次的访谈及近千份问卷，对青年人才入乡就创业情况进行全方位的考察，为乡村人才建设提供数据支持和咨询参考。该项目荣获“2023 年全国大中专学生志愿者暑期文化科技‘三下乡’社会实践活动优秀团队”荣誉称号，并受到中国青年报、中国科技网、江苏教育新闻网、学习强国、中国新闻报道网等权威媒体报道。



图 4-8 实践团在浙江王村口镇和当地小朋友开展“变废为宝”活动



图 4-9 实践团走进富溪乡茶旅红色研学基地配套设施项目施工现场

### 【典型案例 4-6】三维赋能，共筑社区老年教育新篇章

学校与藻江、茶山等社区联合，以服务全民终身学习为行动导向，围绕文化浸润、技能培训、志愿服务三个维度，为地方老年教育提供人才保障、智力支持和专业服务。一是文化浸润聚民力。开设《老年时装秀》《扇舞》《声乐表演》等课程，丰富居民文化生活；二是技能培训惠民生。依托学校高水平专业培训师资队伍，为社区老年群体开展智能手机、智慧医疗、智慧出行等指导服务。三是志愿服务暖民心。在社区增设养老志愿服务站点，提供专业化、多元化、精准化的志愿服务，提升社区老人幸福感。学校成功获批 2024 年江苏省社区教育特色品牌建设项目，2 个项目入选 2023 年江苏省老年教育资源库子库，获江苏省社会教育“名师工作室”、江苏省社区教育优秀论文评选一、二等奖等多项省级荣誉。



图 4-10 志愿者服务团队赴天鹅湖社区开展手工花制作活动

## 4.4 服务美丽中国

学校践行绿色发展的重要理念，高度重视绿色节能工作，形成了以管理体系构建为支撑、以管理技术创新为驱动、以思想文化传播为依托的能源资源管理局面。

**构建能源消耗管理模式。**引入第三方资本，实施合同能源 BOT 管理模式，实行“谁使用谁付费”原则，引导师生强化节约意识。应用物联网和云计算技术，针对校园公共建筑的特定应用场景开发了相应的产品，集监测遥控、优化节能为一体，可实时获取校

园路灯、空调、中水的运行状态，实现校园可视化管控。本年度全校人均综合能耗 98.00 千克标准煤/人，单位建筑面积能耗 6.72 千克标准煤，完全达到江苏省机关事务管理局节能标准。

**水资源管理与节水成效。**运用物联网技术结合中水补给管网优化对中水回用系统进行升级改造，2024 年中水产量达 124859.00 立方米，同比增长 21.00%，年节水 124859.00 立方米，节约水费 49.00 万元。学校每日平均供水量为 1033.36 立方米，水质检测合格率始终保持 100%。通过完成校园供水主管道升级改造，管网漏失率降低至 1.67% 以下。2024 年全校人均用水量为 21.97 立方米/人·年，远低于国家南方地区高校人均用水量定额标准的先进值（45.00 立方米/人·年），成为业内标杆。

**电力节能与光伏发电。**实施电力节能改造项目，实现分区、分时精准计量与监控，合理调配用电负荷。2024 年学校光伏发电量 11.30 万度，节约电费支出 6.00 万元。

**餐饮节约与光盘行动。**持续开展制止餐饮浪费活动，推行光盘行动，培养节约习惯，人均年度泔水量同比下降 9.80%。教工餐厅、学缘餐厅继续实行自助称重就餐模式和自助餐用餐模式，中晚餐每餐品种达 25 个以上，促进就餐师生积极响应光盘行动。学生餐厅除自助称菜外，继续推出半份菜（饭）、小份菜（饭）以及简约型套餐，传递节约理念，满足消费者不同层次的消费需求，做到适量而不降质量。

**志愿服务与垃圾分类。**“绿色同心圆”志愿服务项目是学校推动垃圾分类和环保理念传播的重要举措。通过组织教师党员和学生志愿者开展垃圾分类宣传和现场指导服务工作，累计志愿服务党员 120 人次、服务时长 100 小时，学生志愿者 820 人次、服务时长 550 小时。通过智能垃圾分类回收系统，对月度垃圾分类积分排名前 20 名的师生进行物质奖励。截至 2024 年 12 月，已累计回收可回收垃圾 80925.97 公斤（其中：金属 1445.81 公斤，矿泉水瓶 11385.00 公斤，塑料 2488.16 公斤，织物 7881.14 公斤，纸类 57725.86 公斤）。

#### 【典型案例 4-7】垃圾智能分类，引领校园文明新风尚

学校以垃圾分类为抓手，深入推进生态校园建设与学生生态文明教育的有机融合。通过引进智能垃圾分类回收系统，推进校园垃圾分类工作，每年可回收垃圾 100 吨，为学校节约垃圾处置费用 1 万余元；组建“绿色同心圆”师生志愿者服务站，通过智能垃圾分类回收系统赋能师生绿色行动，树立大学生绿色发展理念，实现“要我分类”到“我要分类”的大转变，大学生已成为校园生活垃圾分类的实践者、教育者和引导者。学校先后荣获中国教育后勤协会“校园服务新业态新理念案例示范项目”“大学校园物业管理典型案例”。



图 4-11 “绿色同心圆” 师生志愿者服务站



图 4-12 垃圾分类主题宣传教育活动

5

常州纺织服装职业技术学院

高等职业教育质量报告

（2024 年度）

文化 传 承

## 5 文化传承

### 5.1 传承红色基因

**丰富红色教育载体，推动红色资源整合。**学校积极发挥红色文化教育作用，打造“中国精神”思想政治教育实践基地、习近平法治思想大学生学习园地、“秋白书屋”等一批校内红色实践教育基地。构建由“学校党委——二级党总支——基层党支部”构成的上下贯通的红色文化传承组织体系。依托“三会两制一课”制度，全面动员全校团员和青年深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，成功开展涵盖各级别的主题团课、团日活动、“信仰公开课”、团干部思政技能大比武以及五四表彰大会等活动共计 1511 场次，覆盖 36549 人次的学生群体接受教育，实现教育深度与广度的双重提升。每周一开展“国旗下的信仰公开课”，向青年学子传递坚定跟党走的信念。培养 30 名第五期“青年马克思主义培养工程”菁英骨干班学员，开展“学雷锋”急救知识科普讲座、“为中国式现代化挺膺担当——青春年少好读书”读书分享会、观看重大革命历史题材电影《觅渡》、学习阿东书记在上海参加“青马工程”示范宣讲集体备课会上的讲话精神和清明祭扫活动等，引导青马班学员在理论学习、实践体验等各方面当先锋、做表率，成为党的创新理论的坚定信仰者、积极传播者和忠实实践者。

**开展红色社会实践，赓续红色文化基因。**学校鼓励学生在社会实践中了解红色文化、感受红色文化、认同红色文化、弘扬红色文化。在 2024 年大学生暑期“三下乡”社会实践中，“小岗精神永流传”——“小岗村”实践团通过走访红色场馆、采访大包干带头人等方式调研红色文化，学习“小岗精神”；结合幼教专业，开发四大主题的小岗红色幼儿课程，在多所幼儿园落地；结合设计专业，开发小岗红色文创产品百余件，定期输送小岗村；成立理论宣讲团，走进江苏多个城市，开展小岗红色文化宣讲 20 余场，并由团队指导老师开展小岗红色思政课程。“心心向戎 强军有我”实践团发挥“兵说兵事”宣传教育功能组织搭建云上“红色课堂”，将实践成果集锦转化为云上“红色教材”，辐射更多青年突破空间限制、感受朋辈风采，展示退役学生“不忘初心，牢记使命”的青年风采。“校社联动暖童心，五育并举伴童行”实践团以常州三杰为蓝本，与孩子们一起手持画笔和颜料，共同绘制红星帆布包，将对祖国的热爱、英雄的敬仰化作色彩斑斓的图案，留在帆布包上，更留在心中。“与新同行，用青春撒沃土——‘筑梦’”实践团走进南湖革命纪念馆和南湖红船基地，通过对场馆的讲解和录制红船微团课的形

式，弘扬红色文化、赓续红色血脉。“向阳花”实践团聚焦“德育”中心，关爱残障人士，讲述红色故事，观看红色电影，讲授社交礼仪，争做文明先锋，切实提升学员道德文化素养。“江苏大运河红色文化数字化传播”实践团依托“大学生讲思政课”活动，拍摄“运河映初心 觅渡传精神——大运河红色记忆”系列短视频，以展现追寻红色印记，筑梦奋楫笃行的精神面貌。蓝领巾志愿者服务队前往古方社区开展“四点课堂”，志愿者给小朋友讲述抗美援朝的英雄故事环节，并指导趣味十足的纽扣画拼贴画制作，激发孩子们深入了解历史的热情。

### 【典型案例 5-1】开展“弘扬中国精神”活动，深化红色文化育人品牌

学校持续开展“弘扬中国精神”系列活动，不断深化红色文化育人品牌辐射面和影响力。一是营造“弘扬中国精神”校园氛围。将“中国共产党人精神谱系”核心内容制成固定展板，装点于学校明理楼走廊，依托明理楼“中国共产党人精神谱系”主题宣传阵地，深化师生理论武装，感悟思想伟力；二是开展“弘扬中国精神”演讲活动。连续两年承办“弘扬中国精神”演讲活动，与常州市委宣传部联合打造“弘扬中国精神 实现强国梦想”区域文化教育精品，坚定师生理想信念，明确前进方向；三是扩大“弘扬中国精神”宣传渠道。全体思政教师参与录制 46 部中国精神系列微课，用于课程建设和日常教学，线上线下并进，赓续精神血脉。



图 5-1 常州高校第二届“弘扬中国精神 奋进改革伟业”宣讲活动

### 【典型案例 5-2】书影联动，创新红色资源推广模式

学校推出“书影随行”系列活动，将红色经典与影视艺术相结合，探索红色资源“阅读推广+”新模式。活动通过展播红色经典影视作品，让学生直观感受中国革命的伟大历程和战士的英勇无畏；邀请学生代表与思政教师作为访谈嘉宾，围绕影片主题深入讲述中国革命的历史背景、发展脉络及其深远影响；举行红色专题读书分享会，推荐红色经典书籍，分享阅读感悟与收获。该系列活动已连续举办两年，吸引近 300 名师生参与，撰写 200 余份活动感悟和读后感，有效激发了学生对红色文化的浓厚兴趣，激励新一代人不断前行，成为新时代红色文化传承与发扬的重要实践。



图 5-2 学生投稿观后感展示

## 5.2 传承中华优秀传统文化

**传统文化融课程。**充分挖掘纺织服装特色，凝练“黄道婆工匠精神”和“经纬纺织文化”，面向全体学生开设《纺织文化》《中华优秀传统文化》《中华诗词之美》《常风龙韵：常州大运河文化印象》等 80 余门艺术类、人文社科类公共选修课。出版《阅约生美——全国职业院校美育探索与实践》电子专著，开展《大学美育》数字资源建设。

**传统文化融专业。**将优秀传统文化融入专业课教学，引导学生从中华优秀传统文化中学习、感悟、提取重要元素作为创作方向，有效开发学生审美能力、判断能力和创造能力。结合学校专业特色，打造校内“中华优秀传统文化传承基地”，共成立非遗大

师工作室、中华服饰文化传承基地、江南廉洁文化与家风传承研习基地等 22 个单位（工作室）为校级中华优秀传统文化传承基地。

**传统文化融实践。**开展校园文化节、“锦绣华夏”校园华服日、校园美食文化节、服饰文化展示周、乱针绣精品展、全国申遗代表人剪纸精品展、留青竹刻技艺传习活动等丰富多样的展示和实践活动。大学生暑期社会实践团走进乡村、社区、学校等，开展中华优秀传统文化的宣讲和实践活动，坚守传承精神，用实际行动展示了自身的素养与精神追求，用专业知识促进文化传承与发展。

**传统文化融服务。**联合常州博物馆、武进博物馆等开展传统文化公益活动，在钟楼区、武进区等社区开展传统文化普及与工艺培训，围绕“香包手工制作”“掐丝珐琅制作”等内容，面向儿童、妇女及老年群体开展传统工艺美育培训，累计培训超 700 人次。发挥学校在建的江苏哲学社会科学重点研究基地“江苏服饰文化研究院”优势，举办“口述常州：色织布技艺变迁”研讨会，嫁接传统技艺与现代设计；依托学校在建的江苏省职业教育地方传统美术类非遗技艺（常州）传承与创新平台，组织承办 2023 年江苏省高职院校“双师型”教师团队协同提升研修班（文化艺术大类）国培项目第三阶段培训，来自江苏省 17 所高职院校的 55 名学员参加培训。

**传统文化融开放。**学校坚持开放办学，在留学生培养和国际交流中注重中华优秀传统文化的传承和输出。为留学生开设“中国武术”“中国书法”等选修课程，组织留学生体验中国传统节日文化习俗。完成建设《中国茶道与生活美学》《中华服饰匠艺——创意盘扣》《中华服饰匠艺——风雅汉服》《中国文化》等 4 门国际化特色课程。

### 【典型案例 5-3】传统文化进课堂，时尚美育展风采

学校服装设计与工艺专业秉持“思想为引，文化为魂，技艺为本”的育人理念，深入推进成果导向的项目化课程教学改革，通过“传统文化进课堂，时尚美育展风采”系列活动，推动中华优秀传统文化创造性转化。《旗袍制版与工艺》课程以“时尚美育，遇见旗袍”为主题，开展项目化课程成果展示活动，活动共展示学生旗袍作品 40 余件，动态展示由校模特社、礼仪社及部分专业学生联合完成，经人物形象设计专业学生的整体形象打造，共同呈现出一场视觉盛宴。



图 5-3 课程成果动态展示



图 5-4 课程成果动态展示

### 【典型案例 5-4】传承·融合·创新，打造文旅产业新业态

学校艺术设计专业紧扣“匹配需求、要素集聚”的建设标准，将文化遗产与技能培养相融合，通过传承、融合、创新，促进文旅产业创新发展。一是匠心独运，传承非遗技艺。以项目化教学为抓手，打造扎蜡染艺术设计、图案设计等优质课程，培育学生精湛技艺与文化自信；二是古今交融，焕发非遗新颜。以“蜡”为墨，师生共绘 7.5 米“非遗”蜡染巨幅作品，运用非遗技术展示中国精神，献礼中华人民共和国成立 75 周年华诞；三是技艺创新，赋能文旅经济。与常州武进博物馆深度合作，开发设计蜡染装饰作品、扎染围巾丝巾等文创产品，将传统技艺转化为经济新动力，助力文旅产业发展。



图 5-5 师生共绘 7.5 米“非遗”蜡染巨幅作品



图 5-6 “非遗”蜡染巨幅作品展示

### 5.3 传承工匠精神

**将工匠精神融入思政教育当中，打造思政教育先锋队。**整合专业教师、辅导员、党团专干优势教师力量，组建“大思政育人队伍”。智能制造学院“德技双馨”党建工作室组织师生赴柳工常州机械有限公司梁修影劳模（工匠）创新工作室学习交流，深入了解柳工集团企业发展史和企业文化，近距离感受柳工人“实干担当、敢于拼搏、不断突破”的精神。缪华峰劳模（工匠）创新工作室和智能纺织与材料学院党总支共建劳模工作室，组织志愿者赴钟楼区荷花池社区开展志愿活动。学生处、团委、后勤部联合开展题为“汗水浇灌时代青春”首届劳动教育月活动，组织师生收集分析 40 位“龙城工匠”的个人先进事迹，现场聆听常州市“龙城工匠”，优秀校友杨小冬题为《立足岗位成长争做新时代工人》的讲座，深刻感悟劳模精神、劳动精神、工匠精神的深刻内涵。邀请全国人民代表大会代表、全国劳动模范、全国五一劳动奖章、全国三八红旗手、常州老三集团有限公司副总经理李承霞以及全国五一劳动奖章、长三角地区纺织行业技术能手常州华利达服装集团有限公司技术部副经理蔡干忠来校为 2023 级学生做讲座。

**将工匠精神融入专业建设当中，打造专业建设先锋队。**依托杏坛大讲堂平台，组织骨干教师收看江苏省教育科学院开展的“铸工匠精神 育技能英才”教学创新主题教研活动。数字商贸学院举行“匠心筑梦 技能报国”学生职业技能竞赛月，通过技能大赛激发了学生的技能报国志向，提高了学生的技能知识水平。马克思主义学院组建了“讲好常州故事”理论宣讲团，在 2024 年常州市“劳模工匠进校园 思政教师进企业”启动仪式上与红梅街道对接结对，定期走进社区宣讲。智能纺织与材料学院与常州神鹰碳塑造复合材料有限公司合作实施的“常纺-鹰游”现场工程师联合项目，为企业培养“具备工匠精神、精碳纤维加工设备操作、懂碳纤维成型工艺、善沟通协作、懂创新”的现场工程师。

**将工匠精神融入社会服务当中，打造社会服务先锋队。**面向社区和中小学校开展技能教育与艺术培训普及，年度累计覆盖培训人次超过 1900 人。开展“旧衣物变装饰画”特色手工艺培训，覆盖新天地、府东等社区，培训 160 人次，活动受到主流媒体广泛报道；针对乡村贫困生实施专项手工艺培训，累计完成 108 人次；在中小学开展砖瓦工艺技能课程培训，覆盖 140 人次，提升青少年的动手能力与工艺理解；组织书法、国画、手工艺等传统艺术课程培训，共完成 314 人次。以“两馆一中心”（即常州民艺展示体

验馆、纺织科技文化馆、常州市中小学职业体验中心）为依托，在中小学开展职业启蒙教育，先后有来自徐州市启星中学、青龙实验小学、宜兴和桥中学、如皋市搬经中学等 1000 多名校外学生来访参观体验。

**成立工匠学院，构筑技艺传承与创新高地。**由市总工会、市人社局依托常州华利达服装集团与学校共同成立常州市纺织服装工匠学院，以学校高素质骨干教师为师资主体，以全市纺织服装行业劳模工匠和技能大师等为特聘客座讲师，构建了高水平的师资队伍，围绕地方纺织服装发展需要，开展职业技能培训，培养区、市、省、国家四级工匠，积极开展职业技能和特色技能项目竞赛，推动区域纺织服装产业工人队伍建设改革。

#### 【典型案例 5-5】打造“领·秀”时尚文化节品牌

学校坚守“文化为基，技艺为要”的育人方针，连续八年精心打造“领·秀”时尚文化节，培育造就德才兼备的工匠精英。一是以名师名企为引擎，邀请劳模工匠、行业巨擘进校园开展讲座，以实战经验启迪学生，树立匠心；二是以专业竞赛为抓手，举办“礼服设计与制作”师生技能大赛，让学生在实操中精进技艺，练就匠心；三是以培育新秀为目标，开展年度“时尚小领秀”评选活动，表彰杰出学子，发挥榜样示范效应，培育匠才。近两年，23 位“小领秀”在全国大学生艺术技能大赛、全国英语写作大赛等赛事中屡获佳绩，其中获国家级奖项 17 项、省级奖项 17 项、技能证书 44 项。



图 5-7 “礼服设计与制作”师生技能大赛现场



图 5-8 “礼服设计与制作” 师生技能大赛现场

## 5.4 传承美育文化

学校以社会主义核心价值观为引领，以社会主义先进文化为导向，高度重视并深入推进美育工作，初步形成了课堂教学和课外活动相互结合、普及教育与专业教育相互促进、特色鲜明的校园文化平台与美丽时尚的校园环境为载体的具有学校特色的现代化美育体系，奋力打造职业院校美育全国标杆校。

**美育+特色人才培养行动。**牵头设立美育联合教研室，确立美育工作推进会例会制，建立了以美育公共选修课为核心，多种选修课相补充，美育+专业+校园文化+社团+兴趣小组等多方结合的全覆盖、多途径、分层次的美育教学模式，推进公共艺术课程和中华优秀传统文化课程体系融合建设，推进美育与专业的融合。新建《大学美育》数字化课程资源，出版全国首部《老年美育》教材。成立“美育与健康研究院”，致力于研究美育与健康教育的交叉领域，为美育理论和实践提供智库支持。

**美育+文化高地打造行动。**持续发挥全国高职院校美育联盟引领作用，开展 2024 年度江苏高职教育热点专项“高职院校美育课程开发”省级培训，成立“江苏省高职院校美育课程建设联盟”，主办和协办“中俄美育对话”“艺术与健康主题论坛”“美育大家谈”3 场高水平美育主题论坛；围绕文化传承与创新中心展示体验区与工作室，持续开展美育职业体验活动，吸引 15 所中小学及 30 余行业、企业、院校和社会团体 9000

余人次参与职业体验活动。

**美育+艺术展示促进行动。**联合常州美术馆等兄弟院校举办“乡韵·常州市高校 2024 毕业设计联展”“常州市设计大赛作品展”“清风入怀·顾明智中国画回校展”；在校内组织主办“造化流韵·应志红老师绘画作品展”“为数字语境创作——全国第二届设计书写展（常州站）”“杨兆群大师师生作品展”“江南匠心·吴青阳紫砂和常州三宝非遗展”“同生共长·2024 俄罗斯美术作品展”“清风入怀·顾明智中国画回校展”“少数民族师生作品交流展”及艺术课程教学成果展等 11 次艺术展览展示活动；学生艺术作品参加江苏省大学生艺术展演、江苏省高校美术作品展、上海市大学生艺术展演等活动，获一等奖 17 项、二等奖 43 项，各类艺术展览累计参展 170 余人次。

#### 【典型案例 5-6】新民艺坊：技艺传承与美育推广新探索

学校新民艺工作室以“传承与创新中华优秀传统文化技艺”为己任，精心打造“多维度、全过程、体验式”育人场景，探索技艺传承与美育推广新路径。一是多维度构建育人场景。面向社区、中小学校、企事业单位、特殊教育机构等不同群体，开展乱针绣、掐丝珐琅、手工印染等百余场传习活动，普及传统技艺；二是全过程渗透美育教育。通过开设公选课、举办讲座论坛、邀请非遗传承人现场教学等形式，将优秀传统文化的美学价值融入日常。三是开发体验式美学课程。为中小学校开发《仿景泰蓝装饰画》《乱针绣基础》等美学体验课程，学生通过实践环节体验文化之美。工作室先后获评江苏省社区教育名师工作室、江苏省社区教育特色品牌、常州市社区教育名师工作室、常州市终身教育特色品牌项目等，多门课程入选江苏省老年教育资源库、常州市社区教育精品课程。



图 5-9 生活美学课程口金包制作



图 5-10 掐丝珐琅体验活动

# 6

常州纺织服装职业技术学院

高等职业教育质量报告

（2024 年度）

## 国际合作

## 6 国际合作

学校始终积极营造“开放包容、责任担当、特色鲜明、追求卓越”的国际化办学氛围，坚持“兼容并蓄，德学并进”的国际教育理念，致力于培养具有“常纺气质、中国情怀、国际视野”的高素质技术技能人才。同时，稳步推进教育对外开放，在后疫情时代背景下创新重构“常态化、多层次、宽领域”的中外国际教育合作与交流机制，服务“一带一路”倡议，充分发挥传统文化国际化的优势，为师生提供互学互鉴的国际化交流平台，提升学校国际影响力。

### 6.1 留学江苏

**留学生招生工作稳步推进。**现有国际学生 23 人，涵盖服装设计与工艺、视觉传达设计、国际经济与贸易和计算机网络技术 4 个专业。进一步优化生源结构，合理编制留学生招生计划，开发多种留学生来华学习渠道，提高招生质量。按照“稳定规模、优化结构、提高层次”的原则，采取动态招生策略，精细化招生模式，逐步调整奖学金文件、入学考核要求等，确保高质量完成招生工作。2024 年，组织团队赴马来西亚开展招生宣传工作，与马来西亚独大教育中心签署合作协议，共同推动中马职业教育交流与合作发展。

**留学生培养质量持续提升。**面向“一带一路”沿线国家招生，进行基于现代学徒制的校企协同育人实践与探索。政校企一体，留学生人才培养彰显职教特色，携手华利达、五洋纺机、黑牡丹、天虹等优质“走出去”企业，构建“双主体育人”模式。通过与越南驻上海总领事馆深入交流，围绕学校与越南龙编职业学院合作办学、职业教育服务中方“走出去”企业、助力中越经济发展等问题进行探讨。以“多种语言能力+跨文化交流”软素养和“专业能力+实操水平”硬技能为核心，培养“走出去”企业急需的本土技术技能人才，服务“一带一路”高质量发展。主要专业群开展职业教育项目，引进国际职业资格证书，培养具有国际化视野的复合型技术人才。

**探索“中文+职业技能”培养模式。**通过国际中文教育和职业教育的有机融合，实现“通中文、懂文化、精技术”的人才培养目标，提出构建“中文+职业技能”双向多元人才培养模式。一方面，健全以“中文+”为基础的国际学生培养体系。学校准确定位高职院校来华留学生的培养目标，在奠定扎实中文知识的基础上，突出高职院校来华留学生培养的职业特色，注重职业能力的培养，提高职业证书通过率，贯通专升本的绿

色通道。另一方面，加强以“中文+”为核心的教学资源建设。结合企业对人才的具体需求，不断加强教材、微课、教学设施设备等国际中文教育资源建设，开设在线开放课程平台，构建在线职业教育新模式。

**留学生教育管理提质增效。**在坚持高质量人才培养的同时，积极探索并强化自身特色，致力于将“留学常纺”打造成为具有国际影响力的优质教育品牌。在特色发展方面，“锦绣江苏，织梦常纺”项目充分挖掘和利用学校纺织服装类学科的特色优势，构建特色鲜明的“第二课堂”，开展中华优秀传统文化体验系列活动和国情文化教育活动，促进中外文化互融互通。组织留学生积极参加各级各类活动，上好来华留学生“开学第一课”，留学生在 2023 年江苏高校外国留学生创意作品展示、“我爱常州”外国留学生汉语演讲比赛、洋笔书江苏征文大赛、第四届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛、“青说常州”风采展示等活动中获奖，教师在 2023 年江苏省留学生教学观摩比赛中获奖。

#### 【典型案例 6-1】武动青春展风采，文化交融铸友谊

学校积极整合地方优质文化教育资源，构建中外文化交融平台。以“锦绣江苏，织梦常纺”为主题，组建由中外学生共同参与的“常纺经纬梦之队”，通过交流学习中华传统武术，拓展来华留学生认识中国、感知中国的多维体验与实践场域，促进多元文化共融共通。在 2024 年运动龙城大联赛“梅兰春杯”常州市传统武术展示活动中，“常纺经纬梦之队”凭借出色的 24 式太极拳集体项目斩获“一等奖”，学校获“体育道德风尚奖单位”荣誉称号，这是继 2021 年运动龙城大联赛“集体一等奖”之后获得的又一次殊荣。



图 6-1 运动龙城大联赛“梅兰春杯”常州市传统武术展示活动现场

## 6.2 合作办学

**多措并举“走出去”合作办学。**紧密对接海外中资企业，深化校企合作产教融合，政校企行多方联动，拓展海外办学。在常州市外办、越南驻上海领事馆、越南中国商会的支持下，学校与华利达服装集团有限公司、越南龙编职业学院、越南 10 号裁缝总公司合作开展中越合作办学项目。中越双方通过紧密的线上线下交流，在推动国际化技能人才联合培养、打造双方产学研用合作平台等方面达成合作意向。

**稳妥推进“引进来”国外优质资源。**积极引进国外优质教育资源，对接俄罗斯叶列茨基国立大学，就学校机电一体化专业与叶列茨基国立大学申办中外合作办学，双方签订合作协议，做好相关材料准备工作，计划于 2025 年初向江苏省教育厅递交申报材料、下半年开始中外合作办学项目的招生。

**紧密对接做好标准输出。**不断深化与非洲国家在职业教育领域的合作，精准对接“走出去”企业的实际需求，持续探索产教融合的创新路径，积极融入国际职业教育体系。2024 年，学校设立专项工作组，参与编写中国教育国际交流协会组织的“中非职业技能”等级证书，以高质量、高标准，按时完成纺织服装相关工种证书（织布工、缝纫工、缝制机械装配调试工）内容编写任务。积极对接非洲地区纺织服装企业需求，计划与中航国际成套设备有限公司校企联合开展肯尼亚等非洲国家纺织服装技能培训项目。

### 【典型案例 6-2】职教出海促发展，国际合作谋新篇

学校坚持开放办学，积极响应“一带一路”倡议，立足省高校国际化人才培养品牌专业“服装与服饰设计”，以“中文+纺织服装职业技能”教学模式，与“一带一路”沿线国家开展职业教育合作，探索政校企行协同“走出去”，打造纺织服装“职教出海”新名片，为职业教育高质量发展贡献“常纺方案”。2019 年起，学校先后与五洋纺机、常州华利达服装集团合作，紧密对接海外产业发展需求，成立“常纺-越南丝路学院”，共同制定课程和岗位技能标准，开展员工培训，服务常州纺织服装企业“走出去”。2024 年，学校立足优势专业，依托政府、协会、商会等多方力量，扩大国际交流合作“朋友圈”，对接越南高校和越南企业，开展中越合作办学项目建设，采取“校校合作，校企协同，一院多点”形式，培养“懂中文、会技术、通工艺”高素质技术技能人才，形成校校合作、校企协同、商会紧密对接、政府支持指导的“职教出海”运行机制，为职业教育服务“走出去”企业提供了稳定的运行基础。



图 6-2 2024 深化校企合作产教融合交流会暨中越合作办学项目推进会

## 6.3 交流互鉴

**建设国际交流协同机制，拓宽人文艺术教育路径。**充分发挥职业教育在“一带一路”教育行动中的重要作用，聚焦“美而精”，促进“心联通”，着力打造教育领域中外交流品牌项目，推动共建“一带一路”沿线国家高等职业教育共同发展、共建共享。2024 年，组织 8 名师生参加泰国格乐大学下半年本科交换生项目并接待泰国格乐大学师生研学团一行 11 人来访，实现校际双向互访互联，深度落实在地国际化人陪模式。接待俄罗斯艺术考察团一行 14 人参加学校举办的“同生共长·2024 俄罗斯美术作品展”并开展文化艺术交流，探索艺术教育交流新方向。组团赴泰国格乐大学参加“中泰新”教育合作文化交流峰会并举办“织梦中泰--中国服饰文化国际交流展”，宣传展示服饰文化和职业教育成果。校领导带队参加了中国东盟纺织服装高峰论坛及中国-东盟传统服装设计大赛，推介优秀设计作品及创作理念。组织学生参加第四届香港当代设计奖竞赛获银奖/铜奖，彰显学校特色办学成效。制定的织布工、缝纫工、缝制机械装配调试工三个工种的“中非职业技能”等级证书标准在 2024 年中非合作论坛上进行了发布，力推常纺国际标准输出。

**搭建校际交流对接平台，深化多领域互动发展。**积极响应学校提出的“打造与中国纺织服装产业‘走出去’战略相契合的优质职业技术教育服务品牌”的建设任务，借鉴国际先进教育理念、输出纺织服装职教特色方案，着力搭建凝心聚力、协同创新、互利

共赢的国际化合作平台，扎实推进各项务实合作落地落实，在人文、教育、科研等领域合作取得显著进展，有力推动了中外人文交流和民间友谊。2024 年，共选派 23 名专业教师赴国外学习，选送 7 名学生赴国外交流学习，达成与俄罗斯叶列茨基国立大学中外合作办学意向。学校立足优势专业，依托政府、协会、商会等多方力量，扩大国际交流合作“朋友圈”，紧密对接海外产业发展需求，基于“常纺-越南丝路学院”项目，采取“校校合作，校企协同，一院多点”形式，与越南院校及企业共同制定课程和岗位技能标准，开展员工培训，服务地区纺织服装企业“走出去”境外发展，目前已形成校校合作、校企协同、商会紧密对接、政府支持指导的“职教出海”运行机制。

### 【典型案例 6-3】编织交流共进锦篇，书写互鉴共融华章

为促进中泰教学理念和方法的融合创新，深入推进学校国际化人才培养工作，不断拓宽师生国际视野和跨文化学习交流能力，学校与泰国格乐大学实现多次互访交流。组织 8 位师生赴泰开展交换生项目，期间学生以专业课程学习和当地文化体验为主，带教教师在格乐大学期间面向硕士研究生开设并讲授专业课程，组织筹划中国服饰为主题的活动等，在体验泰国文化的同时，展示和推介中国文化名片。泰国格乐大学“行走华夏之路、发现中国之美”冬令营研学团一行 14 人来校参加跨文化交流活动，体验课程香囊、皮具制作课程，制作中华美食并参观常州地区文化地标，在实践中感受中国传统文化的魅力和常州历史的沧桑巨变。学校团组应邀赴泰国格乐大学出席中泰新教育合作文化交流峰会，并举办“织梦中泰——中国服饰文化国际交流展”，逐步实现学校对外交流合作从“走出去”到“融进去”的实质性转变。



图 6-3 泰国格乐大学研学团体体验绣法和皮具制作



图 6-4 中泰新教育合作文化交流峰会

# 7

常州纺织服装职业技术学院

高等职业教育质量报告

（2024 年度）

发展保障

## 7 发展保障

### 7.1 党建引领

**坚持党的全面领导，认真履行党委主体责任。**坚持和完善党委领导下的校长负责制，严格执行《常州纺织服装职业技术学院党委会议事规则》《常州纺织服装职业技术学院院长办公会议事规则》《常州纺织服装职业技术学院关于贯彻落实“三重一大”决策制度的实施办法》《常州纺织服装职业技术学院教职工代表大会实施办法》《常州纺织服装职业技术学院学生代表大会制度》等重要决策制度。召开二级学院议事规则专题培训会，不断完善议事决策制度和程序。全年共召开党委会会议 27 次，院长办公会议 24 次，集中研讨年度财务收支预算及调整、物资设备采购、基建维修项目、资产处置、大额资金使用等重要事项。召开第十四届一次教职工代表大会、第八次学生代表大会，均圆满完成换届选举工作。加大校务公开，设立校务摘要和一周会议安排、领导班子日程、议题督办等公开栏目。

**高质量实施时代新人铸魂工程。**学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，高质量推进时代新人铸魂工程。通过实施“大思政课”建设推进行动、课程思政高质量建设行动、大先生培育提升行动、校园文化提能增效行动、健康心态和积极心理品质培育行动、“小我融入大我”社会实践育人行动、思政工作传统优势同信息技术融合行动、“一站式”学生社区综合治理创新行动、基层党组织高质量引领行动等十大行动，不断完善精准引领举措，凝聚育人合力，构建新时代我校思想政治工作新生态。各级党组织通过“第一议题”及时学习习近平总书记最新重要讲话精神，将习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大、二十届三中全会精神、习近平总书记关于教育、意识形态工作的重要论述作为各级理论学习中心组、教职工政治学习的首要任务，同时也纳入干部教育培训、各类教职工和学生骨干培训。

**扎实推进党纪学习教育和党史学习教育常态化长效化。**认真贯彻落实上级文件精神，制定发布《关于在全校党员干部中开展党纪学习教育的实施方案》，发放党纪学习教育书籍 882 册，校级层面举办专题读书班，支部层面举办主题党日活动，组织党委书记、二级党组织书记、支部书记讲纪律党课等活动。以“中国精神”宣讲活动为牵引，开展党史学习宣传、加强革命传统和形势政策教育，弘扬伟大建党精神，推动党史学习教育常态化长效化、推动主题教育走深走实。学校连续两年承办在常高校“中国精神”宣讲活动，一名学生获常高校第二届“弘扬中国精神 奋进改革伟业”宣讲活动一等奖，并

受邀参加常州市委宣传部主办的“筑梦现代化 共绘新图景”2024 年常州市“百姓名嘴”风采展示活动宣讲“中国精神”。马克思主义学院“‘中国精神’融入高校思想政治教育”经典案例成功入选江苏省 2025 年度高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目。

**持续开展“我为群众办实事”实践活动。**注重与群众的联系和沟通，通过党委层面开展“常纺智汇”交流会、学校层面开展“校长下午茶”谈心会，定期举办各个层面、各类代表的交流研讨活动，广泛征求基层一线教职工、广大师生关于“制约影响高质量发展的突出问题、重点标志性典型问题和群众的操心事烦心事揪心事”方面的意见建议。对照师生建设美丽校园、平安校园的期盼，进一步优化资源配置，加大教育教学设施投入，加强实验实训基地建设，改善食堂、宿舍环境等，让师生在校工作学习生活更安心、更舒心、更暖心。本年度共征集“我为师生办实事”92 项，经组织评审，发布校级项目 16 项。

#### 【典型案例 7-1】以产业链党建推进学校高质量发展

学校积极实施“基层党组织对接产业链党建联盟行动”，将各级党组织的组织资源、人才资源、创新资源有效融在链上，为学校高质量发展提供有力支撑。根据各基层党组织实际，开展“六个一”活动：加入一个产业链党建联盟，组建一个党员攻坚小组，搭建一个共建共享共用平台，每年提供一次专家技术咨询服务，每年转化一项科研成果，每年凝练一个可复制的产教融合成功案例。自对接行动开展以来，学校各级党组织共对接产业链党建联盟 13 个，建立产业链党建校地共建实践基地 28 个，聘任产业教授 25 人，组建技术攻坚党小组 5 个，在产业链党建联盟成立新质产业学院 1 个，为推动学校与产业链的深度合作奠定了坚实基础。



图 7-1 服装与时尚设计学院党总支对接祝塘镇纺织服装产业链党建联盟共建行动

#### 【典型案例 7-2】构建“1+2+N”体系，探索党建学工融合新路径

学校服装与时尚设计学院学生工作党支部将党建与学生工作深度融合，构建一融双高多维并进的“1+2+N”党建工作体系。“1”是指将党建与学生工作深度融合，“2”是以高质量党建引领高质量发展，“N”是指“党建+条线工作”，以党建引领支部学工条线品牌矩阵，其中支部党建条块创建领菁学堂品牌，团学条块创建领雁学堂品牌，就业条块打造领鹰计划品牌，心理条块打造“心理防护‘服’”心理育人品牌，支部安全条块打造“盈未来”法治教育品牌。2024 年，支部党员教师获优秀辅导员称号，学生获 2024 年世界职业院校技能大赛服装创意设计与工艺赛项总决赛争夺赛（高职组）金奖，支部获批“第二批全省党建工作样板支部”培育建设单位。



图 7-2 服装与时尚设计学院学生工作党支部与卢家巷村党委结对共建

### 【典型案例 7-3】举办“教授讲坛”，打造“通途”党建服务品牌

学校积极探索党建与业务工作深度融合新路径，通过开展“教授讲坛”系列讲座，打造“通途”党建服务品牌，服务学校高质量发展。依托党员教师学科优势，为在校学生的通识教育、人格塑造和就业准备等多方面提供服务，促进学生综合素养和职业能力的双重提升；为教师群体提供身心健康的关怀与职业发展的支持，推进通识教育、师资培养和人才培养的全方位发展。2024 年，面向全校师生开展“通途”教授讲坛共计 6 次，服务师生 692 人次。



图 7-3 “教授讲坛”讲座

## 7.2 政策落实

学校贯彻落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《关于推动现代职业教育高质量发展的实施意见》等文件精神，积极开展产业学院建设工作，制定《产业学院建设与管理》文件，对在建产业学院规范管理。根据《江苏省教育厅关于开展高职院校首批现代产业学院建设申报工作的通知》文件通知，学校依托省级碳纤维工程技术中心、省级碳纤维虚拟仿真实训基地、全国碳纤维与复合材料产教融合共同体，联合新创碳谷股份有限公司、常州神鹰碳塑复合材料有限公司、五洋纺机有限公司、江苏集萃碳纤维及复合材料应用技术研究院有限公司、江苏常州滨江经济开发区共建的碳纤维及复合材料现代产业学院成功申报并获批省级立项。碳纤维及复合材料现代产业学院服务国家战略和区域碳纤维产业高质量发展，政校企三方联合创新人才培养模式，加快构建“一主体（碳纤维现代产业体系）、两驱动（产教融合、科教融汇）”的碳纤维产业人才培养新格局。

学校深入贯彻党的二十大精神，落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，加快构建央地互动、区域联动、政行企校协同的职业教育高质量发展新机制，有序有效推进现代职业教育体系建设改革。教育部发文《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》，明确 11 项重点任务。学校积极落实上级文件精神，牵头成立全国碳纤维及复合材料产教融合共同体、全国服装智能制造产教融合共同体、全国托育产教融合共同体、全国数字创意产教融合共同体，并成功立项常州市碳纤维及复合材料产教融合共同体和常州市碳纤维及复合材料市域产教联合体。

学校紧密关注产业高端转型升级趋势，组织开展职业教育专业结构与产业结构吻合度调研，持续开展专业动态调整，招生专业总数控制在 39 个左右。江苏省高等教育首批高水平专业群 2 个验收为良，省第二批高水平专业群立项 1 个。开展 2024 年校级专业资源库建设暨江苏省专业资源库遴选培育工作，立项 12 个校级专业教学资源库，申报省级专业教学资源库 1 个。

学校现有教职工总数 680 人，其中校内专任教师人数 551 人（含在编 444 人、人事代理 107 人）。按照师生比 1: 200 要求配齐专职辅导员，按照师生比不低于 1: 350 配备专职思政课教师，按照师生比不低于 1: 4000 配备心理健康教育专职教师。专职思政课教师 36 人、专职辅导员 68 人、心理健康教育专职教师 4 人，均纳入事业编制。

表 7-1 2023-2024 年学校落实政策数据列表（分表）

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	全日制在校生人数*	人	12,508	13,456
2	年生均财政拨款水平	元	15,432.41	15,852.41
3	年财政专项经费	万元	2,383.78	3,744.54
4	教职员工额定编制数*	人	512	512
	教职工总数*	人	706	680
5	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2,902	3,344
6	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	4,728.20	2,452.23
7	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	4	4
8	聘请行业导师人数*	人	406	446
	行业导师年课时总量*	课时	29,945.00	36,824.00
	年支付行业导师课酬	万元	239.56	257.77
9	年实习专项经费*	万元	627.23	631.59
	其中：年实习责任保险经费*	万元	8.33	13.17

▲数据来源：\*为平台引用数据，其他为校内统计

## 7.3 办学条件

**落实建设工程，持续提高办学条件。**学校建设工程整改落实到位，教学行政用房面积达标且布局合理，为学生提供了宽敞、明亮、舒适的学习环境。在教学科研仪器设备方面的投入持续增加，拥有先进的教学仪器设备和多个实训基地、创新平台，为教学和科研工作提供了有力保障，确保教学和科研工作的顺利开展。同时，学校还积极与企业合作共建实训基地和创新平台，提高了学生的实践能力和创新能力。

**加强师资队伍建设，夯实高质量发展根基。**加强高层次人才引培工作。根据学校事业发展规划，编制 2024 年高层次人才引进计划。全年引进博士 9 人（另有 5 位博士已完成面试考核），自培博士毕业 9 人；现有博士 71 人，在读博士 23 人，正高职称 44

人。新增省“青蓝工程”优秀教学团队 1 个、学术带头人培养对象 1 人、骨干教师培养对象 3 人，江苏省“333”高层次人才第三层次培养对象 3 人。新增省产业教授 2 人，常州市产业教授 3 人。选聘客座教授 7 人，引进高端创新孵化导师 2 名。组织参加高层次人才招聘会 28 场，基本覆盖全国高校。审核高层次人才简历 455 份，洽谈 94 人，参加面试考核 70 人。新引进硕士 9 名、本科 2 名，人事代理教师转编 5 人。通过扩大教师队伍规模、提升教师教学质量、加强“双师型”教师队伍建设、推进校企合作与产教融合、精细化管理教学任务以及科学优化招生工作等多项举措，有效推进了生师比的达标。

**强化图书质量管控，提升文献与信息资源服务保障能力。**通过招标大型优质图书供应商，从源头把控图书质量，实行三级审查制度，确保采购图书无误，图书到馆后继续审查，并鼓励读者举报问题图书。按上级要求进行针对性排查，下架问题图书并专人管理。加强工作人员意识形态教育，为读者提供安全优质的阅读体验。围绕学校 2024 年党政工作要点，图书馆着力提升图书文献、信息资源服务效能。顺利完成图书信息资源建设工作，通过全面评估馆藏资源，制定采购计划并严格执行，有效优化馆藏结构。

## 7.4 学校治理

**坚持和完善党委领导下的校长负责制。**学校坚持党委领导核心地位，健全党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的组织体系、制度体系、工作机制，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。理顺党委集体领导和党政领导分工负责之间的关系，合理确定领导班子成员分工，保证院长依法行使职权。加强学校领导班子自身建设，贯彻落实民主集中制、“三重一大”决策制度，促进党委会、院长办公会决策的规范化、科学化、民主化和高水平。

**完善以学术委员会为主体的学术权利体系。**一是完善学术治理结构。设立学术委员会作为校内最高学术机构，独立行使学术事务的咨询、评定、审议和决策权，保障学术治理的权威性与独立性。学术委员会通过设立学术、学风、人才和教学等工作组，进一步细化学术事务管理，强化分工协作。二是推进教授治学机制。强调教授在教学、科研和学术决策中的主体地位，教授积极参与学科建设、科研项目评审和教学质量监控，确保专业决策的科学性和实效性。三是健全学术权利体系。完善学术评价标准和学术道德规范，维护学术公正与透明。学术委员会通过规范的议事规则和回避制度，处理学术争议、监督学术道德，保障学术事务的公开、公平和民主。四是强化内部治理机制。通过

章程制度建设，落实决策民主化与程序化，确保学术委员会权责明确、运行高效。构建学术分委员会，深化二级单位治理，提升学科代表性和基层学术参与度。

**推进民主监督体系建设。**学校大力推进以教职工代表大会为主体的民主监督体系建设，通过完善教代会制度建设、履行教代会职权、发挥教代会主导作用，促进学校健康、和谐和快速发展。2024 年，顺利召开第十四届一次教职工代表大会圆满完成换届选举工作，选举产生第十四届教代会执委会、第十四届教代会提案工作委员会。共征集提案 25 件，经提案工作委员会审核，其中三件提案合并为一件处理，立案 3 件，作为建议意见 13 件，不予立案 7 件。目前 20 件提案已办结，办结满意率 100%。

**推动学生参与学校治理。**学校党委高度重视共青团和学生会建设，多次听取共青团和学生会工作汇报，审议工作议题，学生会主席团成员列席党委会，充分保障学生参与学校民主管理。召开第八次学生代表大会，审议并通过了《常州纺织服装职业技术学院第八次学生代表大会提案工作报告》，选举产生了新一届学生会主席团成员、学生会委员会委员，并提名通过了学生会秘书长人选。学代会共收到各类提案 96 件，经整理、分类，确认有效提案 95 件，其中团体提案 81 件，个人提案 14 件。提案涉及学生组织建设、创新创业、校园文化活动、大学生日常生活等方面的问题，较为真实地反映了学生意见，有效推动学生参与学校治理。

**完善社会参与机制。**紧紧围绕“一体两翼”建设，立项常州市碳纤维及复合材料区域产教联合体，持续推进全国服装智能制造产教融合共同体、全国碳纤维与复合材料产教融合共同体、全国数字创意产教融合共同体、全国托育产教融合共同体等 4 个产教融合共同体建设。与江苏省外贸龙头企业江苏苏豪纺织集团、全球缝制设备行业龙头企业杰克科技股份有限公司联合共建了服装智能教学工场，共建服装智能制造技术创新与应用平台，促进产业链与教育链精准对接、创新链与人才链深度融合，学校社会服务力与行业影响力得到显著提升。

**构建常态化诊改运行机制。**学校积极开展诊改研究，以“55821”<sup>1</sup>内部质量保证体系框架设计为指引，坚持“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”工作方针，制订与学校发展相适应的内部质量保证体系建设实施方案，建立由党委领导、院长指挥，质量管理办公室统筹，学校层面、专业层面、课程层面、教师层面、学生层面、信息化平台建设等六个工作小组实施推进的质量保证组织机构，将诊改理念融于日常工作，形成学校常态化诊改运行机制，让提质增效得以显现。按照诊改理念与学校日常管理深度

<sup>1</sup> 注：“55821”基本构架——5 纵：决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制；5 横：学校、专业、课程、教师、学生；“8 字形”质量改进螺旋；机制和文化双引擎；1 个智能化信息平台。

融合的工作思路，以“需求导向、服务师生、运行安全”为建设原则，顶层统一设计，构建业务数据一体化大平台。依托智慧校园信息化平台，开展教育教学全过程数据采集工作，构建学校、专业、课程、教师、学生五个层面数据分析决策平台，按照“事前设定目标标准、事中进行监测预警以及事后开展诊断改进”的运行步骤，建立学校、专业、课程、教师、学生五个层面自立目标、自定标准、自主实施、自我诊改的常态化诊改运行机制。建立以数据驱动为核心的全业务、全流程教育治理体系，教育管理服务“一网通办”，优化业务流程，实现事项全流程闭环、关联可追溯的精细化管理，数据分析同步呈现、效能监督即时公开，推动学校从传统校园管理到现代化治理的转变。

#### 【典型案例 7-4】数据赋能，构建学校现代化治理新形态

学校积极落实国家教育数字化战略行动，通过搭建统一校本综合数据治理平台，构建了学校现代化治理新形态。平台强化数据无感采集、全量汇聚、智能分析能力，累计形成数据标准 324 项、代码标准 3164 条、数据交换接口 148 个，输出实时数据可视化大屏 24 块。平台实现了面向教育主管部门业务系统或数据采集场景的“一键推送”、面向师生主体各类场景的“一站式数据穿透”、面向学校办学能力与治理水平提升的“一屏式数据决策支撑”，有效推动高等职业教育从传统管理模式向数字化管理新模式转变。平台累计向教育部职教大脑中台推送办学数据 1400 余万条，教育部对学校智慧校园建设的成熟度总体评价为 A。



图 7-4 校本综合数据治理平台架构



图 7-5 AI 校园大脑

### 【典型案例 7-5】“小切口”监督推动“微治理”

学校积极响应并落实省纪委监委有关安排部署，强化学校权力集中、资金密集、资源富集的国有资产管理领域政治监督，找准国有资产出租出借“小切口”，做实国有资产使用“大监督”，在全校范围内开展国有资产出租出借专项监督。执纪审查室牵头整合各方监督力量，全面摸排底数；精准定位关键环节，有效发现潜在问题，由点及面推动综合治理，形成“发现、整改、检视、完善”的监督治理闭环。共开展调研走访、实地察看、交流座谈 20 余次，调阅材料 600 余份，发现问题 19 个，提出建议 23 条，发放监督建议书 6 份，推动建章立制 6 项。

### 【典型案例 7-6】活动中心焕新颜，桑榆之乐启新篇

学校积极推动退休教职工活动阵地建设，经多方整合资源，对退休活动中心进行全面升级改造。新中心保留了原党员学习活动、棋牌娱乐、乒乓球等原有传统功能区域，确保传统活动的连续性与舒适度，增设了更多元化的阅读、书画创作以及手工等特色活动空间，并与常纺老年大学共享舞蹈室、书画室等活动空间。退休活动中心的改造升级激发了老教师多元活动的活力，拓宽了兴趣边界，彰显了学校对退休教职工晚年福祉的深切关注，打造学校“快乐之家”。



图 7-6 退协俱乐部开展手工坊活动

## 7.5 经费投入

学校以推动高质量发展为核心，以改革创新为根本动力，坚持系统观念，优化资源配置，为各项事业可持续发展提供经费保障。坚持开源节流，多措并举统筹各类资金，严格落实各类政策性经费，增强重点工作财力保障；加强内部控制建设，强化财务监督，规范学校经济运行；深化财务综合改革，坚持预算绩效一体化管理，提高资金使用效益。

2023 年度学校经费收入总额 31,549.01 万元，主要由财政拨款收入、教育事业收入、科研事业收入及社会服务培训、捐赠等其他收入组成，其中财政拨款收入占比 64.81%。与上年度相比，收入增加 503.46 万元，主要是财政拨款收入、教育事业收入比上年度增加。

2023 年度学校经费支出总额 31,979.98 万元，其中基础设施建设、设备采购、图书购置等教学条件改善 1,743.21 万元，日常教学经费 4,145.73 万元，教育教学改革及科学研究经费 1,375.00 万元，师资队伍建设经费 701.67 万元，人员工资 20,147.81 万元，学生专项经费 1,649.31 万元，党务及思政工作队伍建设经费 36.23 万元以及其他支出 2,181.02 万元。

表 7-2 2023 年度学校经费收入情况

序号	指标		单位	2022 年	2023 年	增量
1	学校经费收入总额		万元	31,045.55	31,549.01	503.46
2	其中：事业收入	教育事业收入	万元	7,654.00	7,971.00	317.00
		科研事业收入	万元	666.82	783.38	116.56
	所占比例		%	26.80	27.75	
3	其中：财政拨款收入		万元	19,688.52	20,447.15	758.63
	所占比例		%	63.42	64.81	

▲数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

# 8

常州纺织服装职业技术学院

高等职业教育质量报告

(2024 年度)

## 挑战与展望

## 8 挑战与展望

### 8.1 面临挑战

回望过去一年，学校在实践中不断丰富发展，在取得成绩的同时，也清醒地认识到，学校发展正处在“十四五”发展的收官时期，对标教育现代化、教育强国建设的要求，对照本科层次职业技术大学的设置标准，对比全校师生员工的期待，工作中还存在制约高质量发展的卡点瓶颈。

**产教融合深度有待进一步加强。**依据“立足苏锡常都市圈、服务长三角、辐射长江经济带”的定位，学校着力构建服务纺织服装专业集群新布局，但面向区域经济内高端产业和产业高端，专业及课程设置未能彻底适应高端纺织服装产业发展，高素质技术技能人才培养还不足以支撑引领行业发展，传统专业有待升级改造，专业（群）结构布局有待优化，“政校行企”协同育人机制有待完善，产教融合校企合作有待深入，专业交叉融合发展模式有待探索，专业建设的标志性成果数量和质量有待提升。

**科研服务能力有待进一步提升。**服务国家战略和区域发展的能力还存在较大差距，教师服务经济社会发展能力不够强，学校科研组织管理模式和协同创新机制亟待优化，现有平台作用发挥不到位，产业学院建设质量不高，整装和集成的优势还未充分发挥，缺乏高水平创新平台，团队、平台建设上存在着“自由生长”，与企业、行业的产学研合作不够紧密，未能建立互补共赢的合作机制，科研平台和团队的经费投入不到位，科研设备更新滞后，技术支持不够完善，影响科研成果产出的质量和数量。

**师资队伍建设的水平有待进一步提高。**按照省“双师型”教师认定标准，“双师型”队伍占比出现下滑，高水平“双师”队伍质量需要不断提升，“双师型”教师队伍建设的培养激励机制有待进一步完善。师资整体结构还不平衡，部分专业缺少博士、正高等高层次人才，一些专业现有师资中没有在读博士的培养需求，一些二级学院师资队伍主要业绩成果存在弱项。承担科研项目的教师占比偏小，高层次人才尤其是领军人才、全国技术能手、国家级教师教学创新团队缺乏，高水平专业群急需引育拥有业界影响力的领军人才、团队建设亟待实质性突破。

**内部治理体系有待进一步优化。**面对实现教育现代化的要求，学校内部质量保证体系建设和运行有待进一步全面推进，广大师生员工自觉接受诊改理念、主动参与诊改的质量文化还未充分显现，提升学校科学治理能力的体制机制以及规范高效的校务运转机制亟待深化，尤其是二级管理、职称评审、绩效工资改革等关键领域改革有待进一步深

化，教职工干事创业精神有待进一步提振，信息化数据平台治理效能还有提升空间，数治能力和善治目标还有差距。

## 8.2 未来展望

学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，瞄准新时代职业教育新要求，主动服务“四个走在前”和“四个新”重大任务，坚持立德树人根本任务，践行新发展理念，服务高质量发展，以改革创新为根本路径，坚持不懈走内涵式发展道路。

**深耕“三教”改革，提升专业服务产业能力。**对接《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和常州“532”发展战略，融入长江三角洲区域一体化发展战略，顺应“新产业、新技术、新业态、新模式”发展趋势，坚持聚焦高端纺织服装产业，全面整合资源，加大产教融合力度，建立健全跨学院联合、多专业协同、跨专业融合的专业群建设机制，主动服务纺织服装产业的高端化、智能化、绿色化、融合化转型升级，结合区域经济社会发展需求，切实提高人才供给与社会需求的匹配度，按照“固优、强特、扶需”的原则，推进专业现代化改造，激发专业发展活力，培养战略急需人才和行业紧缺人才，增强专业服务产业的适应性。推进“三教”改革和“课堂革命”，加强专业内涵建设，提升专业品牌力和竞争优势。做好项目化教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等课堂教学改革，落实好职业教育现场工程师专项培养计划和“1+X”证书制度，实施“岗课赛证”综合育人。强化教学内容适应性，积极开发企业化、模块化、系统化的实训课程体系，及时吸收行业企业新技术、新工艺、新规范，开发立体式、工作手册式及活页式新形态教材。用好教学课堂主阵地，积极推进应用现代信息技术教学，推行启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，建立有效课堂等级认证制度，健全教学质量协同联动评价机制，切实促进教学质量提升。

**科教融汇协同发展，激发科技服务社会能力。**大力开展现代职业教育科教融汇共同体建设，探寻推进职业教育科教融汇的新思路、新路径，建立健全教学促进科研、科研反哺教学的协同机制。夯实高端平台建设，实施科研项目分级、分类、分阶段的精细化管理，不断优化科研质量。强化科研与教学相互融合、相互转化、共同发展，形成良好的教科研氛围。健全科研平台的运行机制和绩效评价，突出科研成果的特色、质量和贡献度，引导教师在科研的实践应用和成果转化上下功夫。完善科技成果转化反馈评估机制，构建科技成果转化绩效评价体系，打通成果输送应用通道，融合产业链、创新链及价值链，推动一批科技成果实现转化应用，实现“量质齐升”。瞄准纺织服装产业发展

需求，围绕纤维新材料、绿色制造、产业用纺织品、高端纺织设备等产业链，提升时尚与科技创新融合水平，深化信息技术、人工智能技术与时尚产业融合，丰富时尚创新与消费的实用场景，广泛应用个性化定制与柔性制造等生产模式；提升产品设计能力，将材料创新、工艺创新、理念创新转化为时尚表达，大力促进传统民族文化、现代潮流文化等资源和产业相融合。打造乡村振兴服务平台，在艺术作品创作、学术技术交流、数字创业帮扶、志愿服务活动等方面，不断拓展服务渠道。主动对接继续教育和培训市场，扩大本、专科教育和非学历职业教育规模。面向新型农民、企业员工、社区成员等社会重点群体，建设学习型社区学院，打造终身学习高地。积极参与行业技能提升行动，构建“学历提升+技能培训+职业体验”服务平台，研发“生活+技能”培训资源包，不断提升服务水平。

**持续深化教育评价改革，打造高水平人才队伍。**按照《深化新时代教育评价改革总体方案》，以“分类管理、分类指导、分类考核”为基本原则，健全以绩效考核为基础，年度考核、绩效工资分配、高水平关键绩效奖励、职称评审与晋级、岗位聘任、评优评先等多方联动的评价机制，深化教育评价改革，促进教职员工教育教学、科学研究和管理服务质量提升。克服“五唯”顽瘴痼疾遗留的政策导向，调整优化教学科研管理制度与成果奖励办法，依据实际贡献合理确定人才薪酬。落实师德师风第一标准，严格教师立德树人过程管理，建立健全分层分类的教师发展标准体系，科学指导与规划教师自主发展，促成教师专业化发展。落实教师定期到企业实践制度，加强推进“双师型”教师队伍建设，完善“双师型”教师认定标准、职教能力评价制度和教师考评制度，建立充分体现教学实绩、技能水平和教学能力的“双师型”教师考核评价机制，构建以教学能力提升为主体，实践能力和研究能力提升为两翼的教师发展格局，打造一批在专业领域具有带头作用的高水平专家和青年教学科研生力军。同时，对标职业技术大学建设标准，实施高端人才引培行动，持续引培领军人才、博士和高技术技能人才，大力支持教师在职攻读博士学位，建设一批师德好、业务精、素质高的教学名师队伍，打造高精尖缺人才队伍新高地。

**健全多元治理体系，提升学校治理效能。**深化依法治校，优化内部治理结构，调整优化教科研机构设置和管理职责，大力推进二级管理，提高自主管理和自我监管能力，实现学校统筹协调、二级学院自主发展的良性机制。完善学校理事会运行机制，健全多元治理体系，构建社会各方参与学校改革发展的新机制，处理好和地方各级政府、教育行政部门以及行业、企业、学生家长、校友等主体的关系，以更加开放的姿态保持与社会相关利益主体的互动，打造政府、学校、企业、行业四方协同共同体治理，广泛凝聚

合力，实现同呼吸、共命运、齐发展，推动学校治理走向协商共治。依托智慧校园平台，建设与数字技术深度融合的数字治理结构，构建精细化、数字化、智能化治理体系，进一步推动线上线下业务协同和各类应用深度整合，打破条块分割内循环模式，进一步完善重大任务运用数据科学决策、精准执行、风险预警、督查督办、绩效评估、服务保障、成果运用的运行机制，实现高效协同智慧治理，建成职业院校善治良治新样板。

**坚持开放办学，推进国际化办学进程。**搭建中外职教交流平台，以“兼容并蓄，德学并进”的教育理念，致力于培养具有“常纺气质、中国情怀、国际视野”的高素质技术技能人才，继续做好招收和培养学历留学生工作。学校作为江苏德国高职教育联盟和“一带一路”国际艺术教育联盟的成员，积极响应国家“一带一路”倡议，通过海外办学、产教融合等创新模式，持续推进常纺“职教出海”品牌建设，大力发展“校校合作，校企协同”的职教出海项目，服务中资企业“走出去”。不断扩大大（境）外合作交流，坚持“走出去”与“引进来”并重，结合对外合作交流、学科建设发展需要及教师教学科研能力提升实际需要，积极与国（境）外院校及机构开展合作交流，促进沿线国家的职业教育交流与合作。继续开发一系列优质教育资源，输出职业技能和教育教学的“常纺标准”，进一步提升学校的国际知名度和影响力。

## 附表

### 表1 人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡  
名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	2959	2602
2	毕业去向落实人数	人	2907	2537
	其中：升学人数	人	284	266
	升入本科人数	人	284	266
3	毕业生本省去向落实率	%	79.42	72.26
4	月收入	元	4599	4568.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2595	2244
	其中：面向第一产业就业人数	人	6	7
	面向第二产业就业人数	人	922	794
	面向第三产业就业人数	人	1667	1443
6	自主创业率	%	1.65	1.67
7	毕业三年晋升比例	%	31.02	30.28

表 2 满意度调查表

表2 满意度调查表  
名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	91.31	95.72	3142	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	89.04	93.81	3142	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	89.06	93.96	3142	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	94.85	97.50	3142	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	92.95	97.01	3142	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	93.23	96.99	3142	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	95.97	96.69	6388	网络调查问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	94.57	97.17	2118	网络调查问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.42	96.21	4270	网络调查问卷
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	88.07	88.65	37	网络调查问卷
5	家长满意度	%	96.86	97.03	2752	网络调查问卷

表 3 教学资源表

表 3 教学资源表				
名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	16.12	16.76
2	“双师型”教师比例	%	83.79	78.87
	其中：高级“双师型”教师比例	%	26.65	27.89
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	46.04	43.38
4	专业群数量*	个	10	10
	专业数量*	个	42	42
5	教学计划内课程总数*	门	928	853
		学时	190032	213958
	其中：课证融通课程数*	门	292	232
		学时	38446	45920
	网络教学课程数*	门	295	228
		学时	36895	31282
	校企合作课程数	门	623	591
		学时	65078	73040
6	专业教学资源库数	个	18	18
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	10	10
	接入国家智慧教育平台数	个	2	2
	校级数量	个	8	8
	接入国家智慧教育平台数	个	1	1
7	在线精品课程数*	门	119	107
		学时	33025	32728
	在线精品课程课均学生数*	人/门	301	302
	其中：国家级数量	门	1	2
	接入国家智慧教育平台数	门	1	1
	省级数量	门	23	27
	接入国家智慧教育平台数	门	0	1
	校级数量	门	108	115
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	2	2
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
9	编写教材数	本	90	96
	其中：国家规划教材数	本	4	0
	校企合作编写教材数	本	63	69
	新形态教材数	本	11	17
	接入国家智慧教育平台数	本	0	4
10	互联网出口带宽*	Mbps	5100	5200
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	100000	100000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.96	0.77
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	16916.37	15818.49

表 4 服务贡献表

表4 服务贡献表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	2545	2147
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	2224	1755
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	50	25
	C类：到中小微企业就业人数*	人	2413	2034
	D类：到大型企业就业人数*	人	110	0
2	横向技术服务到款额	万元	617.32	1052.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1547	1016.72
3	纵向科研经费到款额*	万元	49.50	36.75
4	技术产权交易收入*	万元	39.40	45.10
5	知识产权项目数量	项	974	1110
	其中：专利授权数量	项	969	1105
	发明专利授权数量	项	101	130
6	专利转让数量	项	26	17
7	专利成果转化到款额	万元	39.40	45.10
8	非学历培训项目数*	项	91	198
	非学历培训学时*	学时	3384	6297
	公益项目培训学时*	学时	654	2778
9	非学历培训到账经费	万元	460.46	765.20

表 5 国际影响表

表5 国际影响表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	22	16
	其中：标准数量	个	9	12
	专业标准数量	个	6	9
	课程标准数量	个	3	3
	资源数量	个	13	4
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	2	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	5	5
4	接收国外留学生人数	人	79	47
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	65	91
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	12	2

表 6 落实政策表

表6 落实政策表

名称：常州纺织服装职业技术学院(12807)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	12508	13456
2	年生均财政拨款水平	元	15432.41	15852.41
3	年财政专项经费	万元	2383.78	3744.54
4	教职员工额定编制数*	人	512	512
	教职工总数*	人	706	680
	其中：专任教师总数*	人	556	551
	思政课教师数*	人	35	36
	体育课专任教师数	人	22	18
	辅导员人数*	人	65	68
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	10565	9841
	其中：学生体质测评合格率	%	81.36	83.90
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	2902	3344
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	4728.20	2452.23
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	4	4
9	聘请行业导师人数*	人	406	446
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	7	1
	行业导师年课时总量*	课时	29945	36824
	年支付行业导师课酬	万元	239.56	257.77
10	年实习专项经费*	万元	627.23	631.59
	其中：年实习责任保险经费*	万元	8.33	13.17

笃 敏 立 进  
行 学 业 德

常州纺织服装职业技术学院

CHANGZHOU TEXTILE  
GARMENT INSTITUTE