

《学分制人才培养方案·2021级》目录

纺织学院人才培养方案

420802 环境工程技术专业 人才培养方案	1
430602 高分子材料智能制造技术专业 人才培养方案	10
480401 现代纺织技术专业 人才培养方案	18
480405 数字化染整技术专业 人才培养方案	27
480406 纺织品设计专业 人才培养方案	36
480411 纺织品检验与贸易专业 人才培养方案	46
480411 纺织品检验与贸易专业（中高职衔接） 人才培养方案	56
480411 纺织品检验与贸易专业（中职注册） 人才培养方案	66
490201 药品生产专业技术专业 人才培养方案	76

服装学院人才培养方案

480402 服装设计与工艺专业（普招） 人才培养方案	85
480402 服装设计与工艺专业（对口单招） 人才培养方案	94
480402 服装设计与工艺专业（中高职衔接） 人才培养方案	103
480402 服装设计与工艺专业（现代学徒制） 人才培养方案	111
550101 艺术设计专业 人才培养方案	120
550105 服装与服饰设计专业 人才培养方案	129
550105 服装与服饰设计专业（中高职衔接） 人才培养方案	137
550117 人物形象设计专业 人才培养方案	145
550127 服装陈列与展示设计专业 人才培养方案	154
650108 服装与服饰设计专业（4+0） 人才培养方案	163

创意学院人才培养方案

510204 数字媒体技术专业 人才培养方案	169
550102 视觉传达设计专业 人才培养方案	177
550104 产品艺术设计专业 人才培养方案	187
550106 环境艺术设计专业 人才培养方案	197
550112 工艺美术品设计专业 人才培养方案	207
550114 室内艺术设计专业 人才培养方案	215
560202 广播影视节目制作专业 人才培养方案	225
560206 影视动画专业 人才培养方案	234
560206 影视动画专业（高职与本科分段培养） 人才培养方案	243
560206 影视动画专业（中高职衔接） 人才培养方案	252
570312 电子竞技运动与管理专业 人才培养方案	261
130503 环境设计专业（4+0） 人才培养方案	270

420802 环境工程技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：420802

适用专业：环境工程技术

计划学制：三年

版次：19.0

编制：孙自淑

审核：郭雪峰

批准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

环境工程技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增加《高等数学》；学分 4； 课程代码：50403504	
2	增设课程	增加《医用纺织品概论》；学分 2； 课程代码：50133202	
3	增设课程	增加《文献检索》；学分 1； 课程代码：50719401	
4	增设课程	增加《艺术染印》；学分 2； 课程代码：60716502	
5	删除课程	删除《数理统计与数据分析》；学分 2； 课程代码：50721902	
6	删除课程	删除《污染物处理工艺设计》；学分 3； 课程代码：60719003	
7	更改学分	《染整技术基础》由 3 学分调整为 2 学分， 课程代码：50711702	
8	更改学分	《电工技术》由 3 学分调整为 2 学分， 课程代码：50300602	
9	更改学分	《环境工程制图与 AutoCAD》由 3 学分 改为 2 学分 课程代码：60722002	
10	更改学分	《应用化学 II》由 6 学分改为 4 学分 课程代码：50706304	
11	更改学分	《仪器分析技术》由 6 学分改为 4 学分 课程代码：50716904	
12	更改学分	《环境监测技术》由 6 学分改为 4 学分 课程代码：50713604	
13	更改学分	《大气污染控制工程》由 4 学分改为 3 学分课程代码：50703303	
14	更改学分	《环境职业技能综合实训》由 5 学分调 整为 3 学分，课程代码：60718903	
15	更改学分	《环保设备与操作》由 3 学分调整为 2 学分，课程代码：50713402	
16	更改学分	《水污染控制技术 I》由 4 学分调整为 3 学分，课程代码：50713803	
17	更改学分	《水污染控制技术 II》由 6 学分调整为 2 学分，课程代码：50713802	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：环境工程技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术 领域)	职业能力证书或技能等级证书 举例
资源环境与安 全大类 42	环境保护类 4208	环境治理业 (772)	环境监测工程技术人员(2022701) 环境污染防治工程技 术人员(2022702)	分析检验工、环境监 测工、环境污染物治 理工艺员、环境管理 员	水环境监测与治理 工业废水处理工 工业化学分析工 ISO14000/9000 内审员证书

三、职业分析

表 2：环境工程技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
分析检验工	(1)样品采集与预处理 (2)样品分析 (3)数据处理与实验室质量保证	(1)会样品采集、现场处理、运输(携带)的基本知识与操作方法 (2)能读懂滴定分析检测方法、标准和操作规范 (3)能正确配制酸、碱、盐、氧化还原剂溶液及实验用标准溶液 (4)能正确讲述酸碱滴定法、配位滴定法、氧化还原滴定法、沉淀滴定法的基本原理和分析方法 (5)会使用酸度计、紫外-可见分光光度计、原子吸收分光光度计、气相色谱仪等仪器,能对这些仪器进行日常维护和常见故障的处理 (6)能进行分析数据的处理,会分析结果的计算,能独立编写实验报告 (7)能正确讲述实验室基础知识、安全、卫生、5S管理制度	水环境监测与治理; 工业废水处理工; 工业化学分析工; ISO14000/9000 内审员证书
环境监测工	(1)水污染物取样与监测 (2)大气污染物取样与监测 (3)噪声的监测 (4)土壤与固体废物的取样与监测 (5)室内污染物的取样与监测	(1)能根据监测目的制定合理科学的监测方案 (2)能熟练进行环境样品的采集、预处理和保存 (3)能对水、气、噪声、 固体废弃物、放射性污染物等进行监测分析 (4)能熟练对实验数据进行规范处理,会正确编制环境监测报告	
环境污染物治理工艺员	(1)废水污染治理的工艺设计 (2)废水处理设备的安装、调试及日常维护管理 (3)废气污染治理的工艺设计 (4)废气处理设备的安装、调试及日常维护管理 (5)固体废物污染治理的工艺设计 (6)固体废物处理设备的安装、调试及日	(1)能对印染、化工、机械等典型工业废水进行运行管理 (2)会提出工业废气处理方案,能对废气处理设施进行运行和管理 (3)能在不同场合测量噪声,能提出控制噪声的基本方案和技术 (4)懂得固体废物处理、综合利用和最终处置的方法	

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
	常维护管理 (7)噪声污染控制工艺设计 (8)噪声污染控制设备的安装、调式及日常维护管理 (9)微生物的培养与驯化	(5)能识读电路图 (6)能进行环保设备调试安装、环保设备的维护和保养 (7)初步具备污染物处理工艺的设计能力 (8)能借助字典阅读本专业英语技术资料	
环境管理员	(1)环境保护法律、法规及标准的实施 (2)污染源监督管理 (3)排污费的征收与管理 (4)环境污染事故与污染纠纷的调查处理 (5)清洁生产审核及推广	(1)会应用环境管理的方法 (2)具备企业 ISO14000 环境管理体系执行能力和企业安全管理能力 (3)能对企业污水处理站进行验收 (4)能对工业建设项目环境影响进行评价 (5)会查阅本专业的技术资料 (6)初步具备企业安全生产管理能力	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向环保局、环境监测站、污水处理厂、环境工程公司、环保设备公司、环评公司、工矿企业的环保及安全部门等，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握分析检验、环境监测、水污染控制及大气污染控制等专业知识，具有分析监测和水处理设施运行管理能力，从事分析检验工、环境监测工、环境污染物治理工艺员、环境管理员等主要工作的生产、管理一线的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握环保专业必备的工程制图、电工技术、微生物学、流体力学等专业基础知识；
- (2) 掌握分析检验、环境监测的基本原理和方法；
- (3) 具备水污染控制、大气污染控制的基础知识；
- (4) 具备噪声控制、固体废弃物处理及环保设备安装调试的基本知识；

- (5) 具备与环境保护相关的英语知识；
(6) 具备环境管理、环境影响评价的基本知识。

3. 能力要求

- (1) 能阅读、翻译本专业的一般英文技术资料；
(2) 能熟练使用计算机进行文字处理、绘图，能初步利用计算机在专业中进行应用开发；
(3) 能胜任制定和实施环境监测方案、选择监测方法、提供准确监测数据的工作，分析检测技术达到上岗水平；
(4) 能协助参与拟定水处理工艺设计并能进行设施运行管理；
(5) 能熟练进行水质分析方法研究并能参与水处理技术推广应用和开发；
(6) 能熟练进行环境影响评价，胜任环境管理工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

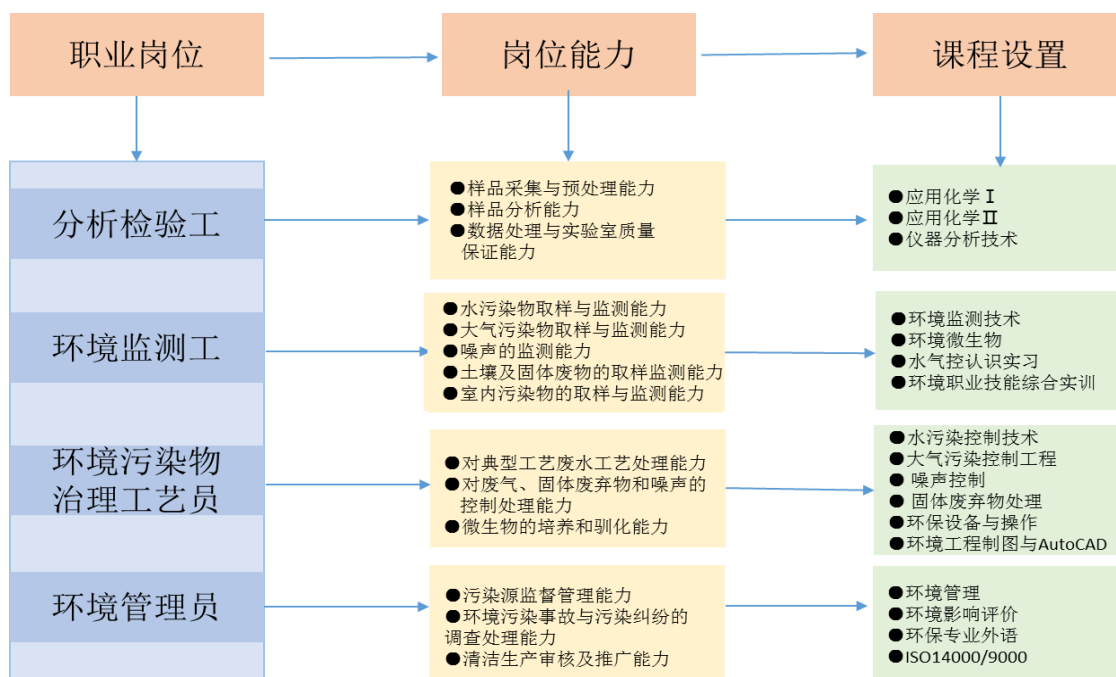


图 1：环境工程技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	应用化学 II	(1)实验室基础知识 (2)溶液的配制 (3)常见酸碱含量的测定 (4)自来水总硬度的测定 (5)双氧水含量的测定 (6)饮用水 pH 的测定 (7)邻二氮菲分光光度法测定微量铁	(1)能配制一般溶液和标准溶液； (2)能采用滴定分析方法测定待测溶液的含量； (3)会使用 pH 计和可见分光光度计； (4)能采用吸光光度法对溶液进行分析； (5)能查阅相关资料，正确处理实验数据，书写	4/64

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
			实验报告。	
2	仪器分析技术	(1)用电位分析法对物质进行检测 (2)用紫外-可见分光光度法对物质进行检测 (3)用红外吸收光谱法对物质进行检测 (4)用原子吸收光谱法对物质进行检测 (5)用气相色谱法对物质进行检测 (6)用高效液相色谱法对物质进行检测	(1)能独立进行仪器使用和操作 (2)能对仪器进行日常维护并对简单故障进行排除 (3)能根据检验任务和实际样品设计合理的方案并完成分析任务 (4)能正确收集、分析和处理实验数据,对实验结果做出科学评价 (5)具有一定的信息迁移能力,能根据不同型号的仪器说明书达到对仪器的认知和操作	4/64
3	环境监测技术	(1)地面水监测 (2)地下水监测 (3)企业废水的监测 (4)气态污染物的监测 (5)噪声的监测 (6)土壤污染物的监测	(1)能制作简易采样设备 (2)能进行现场资料收集和样品采样 (3)能独立分析参数 (4)能处理数据 (5)能分析数据	4/64
4	水污染控制技术	(1)纺织类企业废水处理 (2)印染类企业废水处理 (3)机械制造类企业废水处理 (4)电镀类企业废水处理 (5)化工类企业废水处理 (6)水体生态修复 (7)城镇污水集中处理 (8)中水回用	(1)能分析典型行业废水处理工艺流程 (2)能设计典型工艺的处理单元 (3)能说出各处理构筑物的作用及处理效果 (4)懂得处理废水来源及水质特点、排放标准 (5)能通过实例的学习,懂得中水回用的工艺、运行、成本核算、日常管理	5/80
5	大气污染控制工程	(1)大气污染现状及进展 (2)燃料燃烧与污染物排放 (3)烟气扩散对环境的影响 (4)颗粒污染物的控制 (5)气态污染物的处理 (6)烟气收集及输送	(1)能进行现场资料收集和样品采集 (2)能进行污染物排放量、污染影响范围的计算 (3)能独立选择合适的气象参数 (4)能处理并分析数据	3/48
6	环境质量评价	(1)环境评价基础知识 (2)大气环境影响评价 (3)水环境影响评价 (4)环境噪声影响评价 (5)环境风险评价 (6)公众参与	(1)能进行工程分析计算 (2)能选择合适的预测模型,并利用预测模型进行预测计算 (3)能选择合适的预测模型的参数 (4)能处理并分析数据	3/48

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	22	258	94	352	职业技能基础
专业技能课	67	448	1008	1456	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施

合计	154	1240	1360	2600	
----	-----	------	------	------	--

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 （即职业基础课）	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821206	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821306	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		必修小计			39	414	250	664	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
/		其他课程	2	32		32	不限		
选修小计			8	120	8	128			
公共基础课合计			47	534	258	792			
专业基础课 （即职业技能基础课）	必修	50706204	应用化学Ⅰ	4	50	14	64	1	B
		50706304	应用化学Ⅱ	4	30	34	64	2	B 技能大赛课程
		50300602	电工技术	2	22	10	32	2	B
		50704402	环境微生物	2	28	4	32	2	B
		50403504	高等数学	4	64		64	2	
		50133202	医用纺织品概论	2	32		32	3	A/专业群共享课
	必修小计			18	226	62	288		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修	50711702	染整技术基础	2	16	16	32	不限	3 选 2
		50153302	智能纺织漫谈	2	32		32	不限	
		50308502	机械识图	2	16	16	32	2	
	选修小计			4	32	32	64		
专业基础课合计				22	258	94	352		
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50713203	ISO14000/9000	3	48		48	4	A
		50716904	仪器分析技术	4	44	20	64	2	B /专业群共享课 技能大赛课程
		50703303	大气污染控制工程	3	30	18	48	3	B
		50703503	固体废弃物处理	3	42	6	48	3	B
		60705701	水、气控认识实习	1		28	28	3	C
		50706403	噪声控制	3	42	6	48	2	B
		50704002	环保专业外语	2	26	6	32	3	A
		50704103	环境管理	3	48		48	4	A
		50713402	环保设备与操作	2	20	12	32	4	B
		50713604	环境监测技术	4	40	24	64	3	B
		50704503	环境质量评价	3	48		48	4	B
		50713703	水污染控制技术Ⅰ	3	40	8	48	3	A
		50713802	水污染控制技术Ⅱ	2	20	12	32	4	B
		60718903	环境职业技能综合实训	3		84	84	4	B
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C 校外顶岗 （含思政教育）
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			64	448	924	1372		
	选修	50719401	文献检索	1		28	28	4	C/创新创业 专业课程 3 选 2
		60722002	环境工程制图与 AutoCAD	2		56	56	3	
		60716502	艺术染印	2		56	56	3	
	选修小计			3		84	84		
专业技能课合计				67	448	1008	1456		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
总计				154	1240	1360	2600		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1360，占总学时 52%。

3) 本专业选修课总学时 276，占总学时 11%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 154。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级或以上（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 水环境监测与治理（中级）职业技能等级证书（“1+X”证书）；

2) 工业废水处理工（中级）职业资格证书；

3) 工业化学分析工（中级）职业资格证书；

4) ISO14000/9000 内审员证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受环境工程、给排水科学与工程、应用化学等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

430602 高分子材料智能制造技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：430602

适用专业：高分子材料智能制造技术

计划学制：三年

版次：6.0

编制：乔志勇

审核：郭雪峰

批准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未经许可 不得翻印

高分子材料智能制造技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：高分子材料智能制造技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
能源动力与材料大类 43	非金属材料类 4306	281 纤维素纤维原料及纤维制造 282 合成纤维制造 292 塑料制品业	2812 人造纤维（纤维素纤维）制造 2821 锦纶纤维制造 2822 涤纶纤维制造 2823 腈纶纤维制造 2921 塑料薄膜制造 2922 塑料板、管、型材制造	工艺员 质检员 贸易跟单员 管理岗	纤维检验工（高级）

三、职业分析

表 2：高分子材料智能制造技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
生产与设备工艺员	(1) 高分子材料制品配方设计、工艺设计、结构设计 (2) 材料配制与物性检测 (3) 材料成型加工 (4) 成型设备操作与维护保养	(1) 具备高分子产品制备能力 (2) 具备高分子材料成型加工能力 (3) 具备高分子产品生产监控能力 (4) 具备高分子材料品质管理能力	
产品检测与质量管理员	(1) 高分子材料成型常规管理、质量检测 (2) 高分子制品理化检验、制品测试 (3) 高分子制品加工设备维修、管理	(1) 具备高分子材料性能测试、结构分析能力 (2) 具备高分子材料综合应用能力 (3) 具备高分子产品生产监控能力 (4) 具备高分子材料品质管理能力	纤维检验工
新材料新技术研发助理	(1) 新产品开发、实验研究辅助性工作 (2) 设计、技术改造等一般性技术工作	(1) 具备有机合成基础能力 (2) 具备高分子合成与设计能力 (3) 具备高分子产品制备能力 (4) 具备高分子材料综合应用能力	
国内外贸易员	(1) 高分子生产企业报关员、跟单员、单证员和业务员 (2) 高分子进出口贸易公司报关员、跟单员、单证员和业务员 (3) 高分子专业营销业务和经营服务	(1) 具备高分子材料综合应用能力 (2) 具备高分子材料跟单与外贸跟单能力 (3) 高分子进出口商检能力 (4) 市场营销能力	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向高分子材料成型加工、生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握高分子材料合成、性能检测、生产、营销与外贸知识，具有高分子合成与产品制备、性能检测、成型加工、生产监控、跟单与市场营销的能力，从事生产与设备主管、新材料新技术研发助理、产品检测与质量管理工程师、国内外贸易项目主管等主要工作的生产、管

理一线的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）具备高分子材料化学、高聚物结构与性能方面的基本理论知识；
- （2）具备机械基础、识图、电工与电子基础知识、掌握计算机应用基础知识；
- （3）具备高分子合成、设计、产品制备基本知识；
- （4）具备高分子材料加工原理、生产工艺等基本理论知识；
- （5）具备纤维、塑料成型设备的基本知识；
- （6）具备纤维、塑料测试与检验的基本知识；
- （7）具备纤维、塑料加工一线生产、管理与营销的基本知识；
- （8）具备纤维、塑料加工行业发展动态、具有纤维、塑料制品生产质量与安全管理基本知识；
- （9）具备资源节约、保护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识；
- （10）具备一定的专业英语基础。

3. 能力要求

（1）具有较强的交流表达、数学应用、自我提高、解决问题、革新创新、信息处理、外语应用等最具广泛迁移性的核心能力；

- （2）具有制造业通用技术能力（机械识图与绘图能力、电工电子基本知识与技能）；
- （3）能胜任高分子合成、高分子产品制备的工作；
- （4）会进行高分子材料性能测试、分析结构；
- （5）会分析高分子材料加工工艺；
- （6）能进行高分子材料成型加工；
- （7）能进行纤维的熔融纺丝和溶液纺丝的生产操作；
- （8）能进行塑料注塑成型与挤出成型生产操作；

(9) 能进行生产管理与质量控制;

(10) 能进行高分子材料跟单与外贸跟单、市场销售与售后服务。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

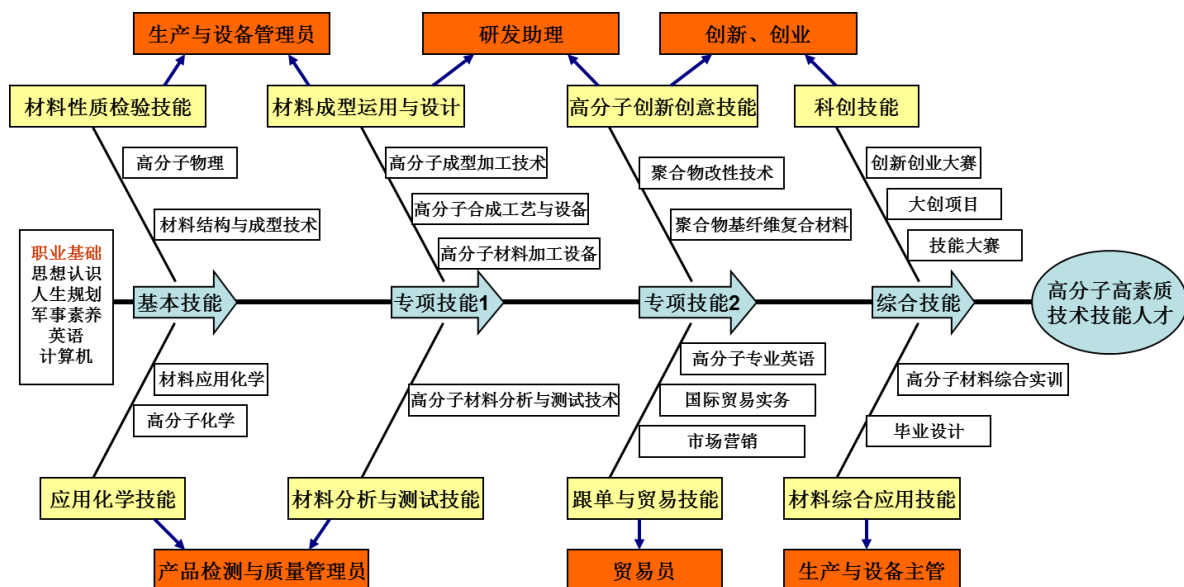


图 1：高分子材料智能制造技术专业课程体系图

(二) 专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	高分子成型加工技术 I/II	(1) 塑料材料基本知识 (2) 塑料成型术语、工序任务、基本工艺方法、工艺流程、工艺参数、设备结构 (3) 化学纤维基本知识 (4) 化学纤维成型术语、工序任务、基本工艺方法、工艺流程、工艺参数、设备结构	(1) 能设计与制备塑料制品 (2) 能使用典型塑料加工设备 (3) 能测试塑料制品的性能并能分析测试结果 (4) 能设计与制备典型化学纤维 (5) 能使用典型纤维加工设备 (6) 能测试纤维制品的性能并能分析测试结果	10/160
2	高分子材料分析与测试技术	(1) 高分子材料的常规性能指标、测试方法及所用仪器 (2) 各类仪器的测试原理和测试过程 (3) 常见谱图的解析方法，数据分析处理方法 (4) 仪器分析方法及在聚合物研究中的应用	(1) 能识别各种仪器、明确样品的前处理和制样方法 (2) 能进行各种测试仪器的操作 (3) 会测试高分子材料的常规性能指标 (4) 能选择合适的仪器设备对给定高分子材料进行性能测试和结构分析表征	4/64
3	高聚物合成工艺与设备	(1) 高分子合成工业生产单体路线 (2) 自由基聚合的控制因素、实施方法、设备 (3) 缩合聚合的控制因素、实施方法、设备 (4) 逐步加成聚合控制因素、实施方法、设备	(1) 能分析高分子合成工艺各控制因素及作用 (2) 能指出典型合成工艺中的问题并针对问题选择合适的实施方法 (3) 能识别合成工艺中的常见设备及应用	3/48
4	高分子材料加工设备	(1) 橡塑材料加工设备术语、流程、结构、原理、性能 (2) 纤维材料加工设备术语、流程、	(1) 会操作橡塑制品和纤维制品成型加工设备、会检查设备运行情况，会初步判断与排除设备故障，会进行简单的设备维护	3/48

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		结构、原理、性能	保养 (2) 能分析影响各种橡塑制品、纤维材料各种性能的工艺、设备因素	
5	国际贸易实务	(1) 国际贸易基本知识 (2) 简易出口合同基本知识 (3) 出口保险、报检、报关基本知识 (4) 国家行业外贸出口退税政策基本知识 (5) 外贸进口业务操作流程基本知识	(1) 能进行外贸出口的客户寻找、客户筛选、客户关系的维护 (2) 能开展结算方式的选择及成本核算 (3) 能拟制简易出口合同工作 (4) 能进行出口保险、报检、出口产地证申领、出口装运、报关等单据准备 (5) 会出口业务的催款、退税、核销等业务核算 (6) 会利用外贸知识、英语能力、高分子行业知识, 进行外贸的磋商、制单、跟单、报检、报关等工作	4/64

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	24	264	120	384	职业技能基础
专业技能课	62	368	972	1340	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	151	1166	1350	2516	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课(即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	6	26	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	6	26	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			31	290	246	536		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	4	64		64	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计			47	534	258	792			
专业基础课(即职业技能基础课)	必修	50308603	机械识图与 AUTOCAD	3	32	16	48	2	B
		50403504	高等数学	4	64		64	2	B
		50124103	材料结构与成型技术	3	36	12	48	2	B
		50122503	高分子物理	4	40	24	64	2	B
		50123003	高分子化学	4	40	24	64	3	B
	必修小计			18	212	76	288		
	选修	50117302	纺织技术基础	2	12	20	32	2	B
		50124204	材料应用化学Ⅰ	4	40	24	64	1	B
		50124302	材料应用化学Ⅱ	2	12	20	32	2	B
选修小计			6	52	44	96			
专业基础课合计			24	264	120	384			
专业技能课(即职业技能课)	必修	50124002	高分子材料认识实习	1		28	28	3	C
		50123405	高分子成型加工技术Ⅰ（塑料）	5	48	32	80	3	B
		50123505	高分子成型加工技术Ⅱ（纤维）	5	48	32	80	3	1+X 证书课程
		50122603	高聚物合成工艺与设备	3	32	16	48	3	B
		50122804	高分子材料分析与测试技术	2	24	8	32	3	B
		50127503	高分子成型加工技术Ⅲ（橡胶、粘合剂、涂料）	5	56	24	80	3	B
		50123802	高分子专业英语	2	32		32	4	A
		50124402	高分子材料生产管理	2	20	12	32	4	B
		50605004	国际贸易实务	4	44	20	64	4	B
		50125303	聚合物基纤维复合材料	3	40	8	48	4	B
		50123706	高分子材料综合实训	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	必修小计			60	344	964	1308		
	选修	50606102	市场营销	2	24	8	32	3	B
		50123302	聚合物改性技术	2	24	8	32	4	B
	选修小计			2	24	8	32		
专业技能课合计				62	368	972	1340		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				151	1166	1350	2516		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1350，占总学时 54%。

3) 本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得纤维检验工（高级工）职业资格证书，发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受高分子材料与工程、复合材料与工程、材料科学与工程、纺织工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480401 现代纺织技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：	480401
适用专业：	现代纺织技术
计划学制：	三年
版 次：	21.0
编 制：	卞克玉
审 核：	郭雪峰
批 准：	张文明
生效日期：	2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

现代纺织技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分	将高职英语从 12 学分改为 8 学分	调研需求
2	增设课程	新增专业基础课:纺织科技与文化 2 学分	服装与服饰设计专业群底层共享
3	增设课程	新增专业基础课:生态纺织品 2 学分	服装与服饰设计专业群底层共享
4	增设课程	新增专业基础课: 数字色彩与图案 2 学分	服装与服饰设计专业群底层共享
5	增设课程	专业基础选修课: 手工编织	调研需求
6	增设课程	专业基础选修课: 服装面料识别	调研需求
7	增设课程	专业基础选修课:生态纺织品	调研需求
8	更改学分	高等数学由 4 学分调整为 3 学分	调研需求
9	更改学分	棉纺技术由 5 学分调整为 4 学分	调研需求
10	更改学分	毛纺技术由 5 学分调整为 4 学分	调研需求
11	更改学分	非织造技术由 6 学分调整为 5 学分	调研需求
12	更改学分	机织技术由 5 学分调整为 4 学分	调研需求
13	更改学分	纺织厂车间空调由 3 学分调整为 2 学分	调研需求
14	删除学分	删除织造设备实训	调研需求

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：现代纺织技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
轻工纺织大类 48	纺织服装类 (4804)	纺织业 (171-178)	纺织工程技术 人员(20227)	工艺技术类/产品检验类/ 企业管理类 /营销贸易类	织布工(中级)

三、职业分析

表 2：现代纺织技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
工艺技术岗位	(1) 纺织工艺设计、实施 (2) 纺织试验	(1) 具有纺织工艺文件识读能力 (2) 具备简单纺织设备维护能力 (3) 会进行工艺相关参数计算 (4) 具备简单纺织工艺设计能力 (5) 具备纺织工艺调试能力 (6) 熟悉纺织相关半成品指标并能检验	织布工
管理岗位	(1) 纺织生产调度 (2) 轮班管理 (3) 质量与安全管理	(1) 具有纺织生产调度能力 (2) 具有轮班管理能力 (3) 具备质量与安全管理能力	
智能设备维护 岗位	(1) 纺织设备生产操作 (2) 纺织设备保养 (3) 智能设备故障分析与调试	(1) 具备典型纺织设备操作能力 (2) 具备纺织设备的简单保养能力 (3) 熟悉智能纺织设备的控制原理能排除简单故障 (4) 会进行智能设备调试	
贸易营销岗位	(1) 纺织生产跟单 (2) 纺织材料采购与销售	(1) 具有纺织生产跟单能力 (2) 具有纺织原料采购能力 (3) 具有纺织品销售能力 (4) 具备纺织品贸易、营销所必需的团队协作能力、 沟通交流能力	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以《现代职业教育体系建设规划（2014-2020）》，《江苏省 2025 发展规划》为指导，面向长三角地区纺织相关产业生产、管理一线，培养具有社会主义核心价值观，具有终生学习理念，具有团队意识和协作精神，具有较强创新实践能力、就业创业能力，能从事现代纺织工艺技术、纺织半成品及其产品质量检测、纺织生产管理、智能纺织设备维护、纺织生产跟单、纺织品贸易等岗位（群）要求的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 具备纺织原材料的基本知识；
- (2) 具备纺织生产系统的基本知识；
- (3) 具备纺织生产工艺技术的基本知识；
- (4) 掌握纺织工艺设计的基本知识；
- (5) 掌握现代纺织生产典型智能设备的维护和工艺调试基本知识；
- (6) 掌握必要的纺织生产管理知识；
- (7) 掌握纺织品检测各项指标与检测方法；
- (8) 熟悉纺织品营销与贸易相关知识；
- (9) 掌握织布工考核应知基本知识；

3. 能力要求

- (1) 能准确描述纺织生产过程、基本作用与设备；
- (2) 会比较不同纺织纤维材料的特性并能灵活选用；
- (3) 会操作纺织生产过程中的典型设备；
- (4) 会操作纺织品检验的主要仪器并能进行结果分析；
- (5) 会进行纺织工艺参数设定；能完成各工艺参数之间的选择与计算；
- (6) 具备完成典型纺织设备的维护和保养工作的能力；
- (7) 能完成典型纺织设备的工艺分析、工艺设计和工艺调试；
- (8) 能说出现代智能纺织设备的控制原理，能排除简单故障。
- (9) 具备必要的英语技能、计算机技能；并通过相应的等级考试；
- (10) 具备大学生应有的、必要的交流沟通能力、团队协作能力、自我表达能力、写作等能力；具有可支持终身教育与发展的创新能力、终身学习等能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

以职业素质养成和职业岗位技能培养为双核心进行课程体系开发，形成各自递进且相互融合的“项目导向、任务驱动”课程体系，突出了岗位基本能力与岗位综合能力培养，实现与生产活动的密切关联性和与职业技能要求的融合性。

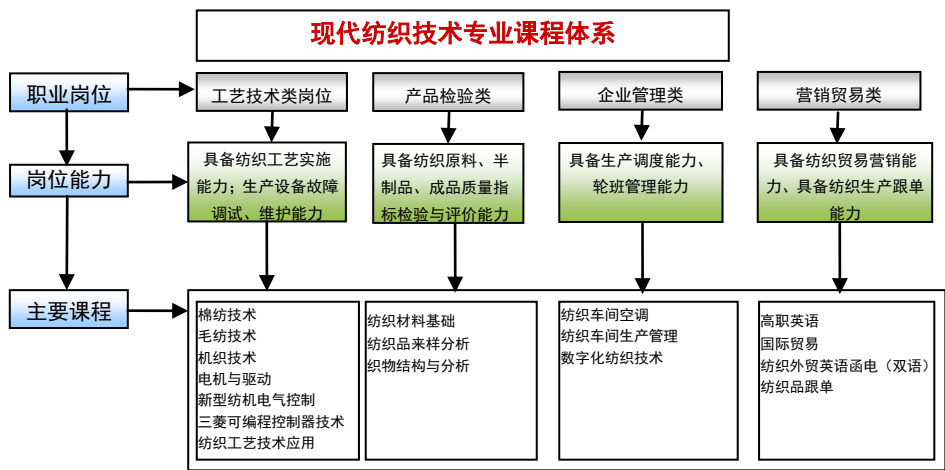


图 1：现代纺织技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纺织材料基础	(1) 四大天然纤维及常见化学纤维的规格与性能 (2) 纱线的结构与性能 (3) 织物规格与性能 (4) 纱线规格及其性能测试 (5) 织物主要性能测试	(1) 会描述四大天然纤维及主要化学纤维的性能及特征 (2) 会对纱线的一些指标进行表征与计算 (3) 会描述织物主要结构指标 (4) 会对织物主要性能进行测试 (5) 会对测试数据进行处理与分析 (6) 会评价纱线及织物风格。	4/64
2	织物结构与分析	(1) 织物结构与设计常用的基本术语、定义、和方法 (2) 织物结构与设计三原组织原理及设计方法 (3) 织物结构与设计复杂组织原理及设计方法	(1) 织物结构与设计基础能力 (2) 织物结构与设计基本能力 (3) 织物结构与设计综合能力	3/48
3	棉纺技术	(1) 棉纺设备的结构、基本原理和工作过程 (2) 棉纺设备的作用分析 (3) 棉纺设备的工艺实践 (4) 棉纺设备、生产工艺与产品质量的关系	(1) 熟悉棉纺设备结构能力 (2) 棉纺设备工艺流程示意图绘制能力 (3) 棉纺设备的作用分析能力 (4) 棉纺设备的工艺实践能力 (5) 棉纺生产工艺与产品质量关系的处理能力	4/64
4	毛纺技术	(1) 毛纺设备的结构、基本原理和工作过程 (2) 毛纺设备的作用分析 (3) 毛纺设备的工艺实践	(1) 熟悉毛纺设备结构能力 (2) 毛纺设备工艺流程示意图绘制能力 (3) 毛纺设备的作用分析能力 (4) 毛纺设备的工艺实践能力	4/64

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		(4) 毛纺设备、生产工艺与产品质量的关系	(5) 毛纺生产工艺与产品质量关系的处理能力	
5	机织技术	(1) 机织设备的结构、基本原理和工作过程 (2) 机织设备的作用分析 (3) 机织设备的工艺实践 (4) 机织设备、生产工艺与产品质量的关系	(1) 熟悉机织设备结构能力 (2) 机织设备工艺流程示意图绘制能力 (3) 机织设备的作用分析能力 (4) 机织设备的工艺实践能力 (5) 机织生产工艺与产品质量关系的处理能力	4/64
6	纺织工艺技术应用	(1) 纺织工艺设计的总体思路 (2) 纺织工艺设计的基本工作过程 (3) 纺织原料选配 (4) 纺织工艺流、设备选择 (5) 纺织工艺参数选择 (6) 纺织工艺计算 (7) 纺织工艺参数调整	(1) 总体思路思考能力 (2) 基本工作过程判断能力 (3) 原料、流程、设备、工艺参数的选择能力 (4) 工艺计算能力 (5) 工艺参数的调整能力 (6) 工艺技术实施能力	4/112

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	28	314	134	448	职业技能基础
专业技能课	65	310	1102	1412	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	158	1138	1526	2664	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 (即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			39	414	250	664		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
	公共基础课合计			47	534	258	792		
专业基础课 （即职业技能基础课）	必修	50403504	高等数学	3	48	0	48	2	A
		50305902	机械基础	2	16	16	32	1	B
		50714103	纺织应用化学	3	32	16	48	2	B
		50331502	机械 CAD	2	16	16	32	1	B
		50106002	纺织英语	2	32	0	32	4	A
		50130404	纺织材料基础	4	32	32	64	2	B
		50132204	织物结构与设计	3	30	18	48	3	B
		60319201	新型纺机电气控制	1	0	28	28	3	C
		50133502	生态纺织品	2	32	0	32	3	A(底层共享 3 选 2)
	必修小计			24	270	126	396		
	选修	50152502	手工编织	2	12	20	32	3	B
		50152902	服装面料识别	2	12	20	32	4	B
		50134702	数字色彩与图案	2	12	20	32	3	B
	选修小计			4	24	40	64		
专业基础课合计			28	294	166	460			
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50131304	棉纺技术	4	34	30	64	3	B
		50131404	毛纺技术	4	34	30	64	3	B
		50132304	非织造技术	4	34	30	64	3	B
		50127904	机织技术	4	34	30	64	4	B
		50605002	国际贸易实务	2	20	12	32	2	B
		50110702	外贸英语函电	2	28	4	32	3	B
		50131602	数字化纺织技术	2	18	14	32	3	B
		50131702	纺织车间空调	2	20	12	32	4	B
		50115803	纺织车间生产管理	3	28	20	48	4	B
		60132001	纺织品来样分析与制样	2	0	56	56	4	创新创业专业课程/1+X 证书课程

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60121104	纺织工艺技术应用	4	0	112	112	4	C
		50711702	染整技术基础	2	20	12	32	4	B
		50325002	三菱可编程控制技术	3	24	24	48	4	C
		60001120	毕业实习	20	0	560	560	5~6	C 校外顶岗 （含思政教育）
		60001203	毕业设计	3	0	84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2	0	56	56	6	C
	必修小计			63	294	1086	1380		
	选修	50204502	服装工艺基础	2	16	16	32	4	B 高层互选 （3选2）
		50134902	文献检索与论文写作	2	32	0	32	4	A 高层互选 （3选2）
		60716502	艺术印染	2	16	16	32	4	C 高层互选 （3选2）
	选修小计			2	16	16	32		
专业技能课合计				65	310	1102	1412		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				158	1138	1526	2664		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1526，占总学时 57 %。

3) 本专业选修课总学时 224，占总学时 9%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 158。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- 1) 织布工证书（中级）
- 2) 1+X 纺织面料开发证书（中级）

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、材料工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480405 数字化染整技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480405

适用专业：数字化染整技术

计划学制：三年

版 次：21.0

编 制：袁 霞

审 核：郭雪峰

批 准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

数字化染整技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	新增课程	新增课程“纺织科技与文化”2 学分	专业群底层共享课
2	新增课程	新增课程“数字色彩与图案”2 学分	专业群底层共享课
3	调整课程	调整课程“生态纺织品检测与评价”3 学分，为“生态纺织品”2 学分	专业群底层共享课
4	调整课程	调整必修课“文献检索”1 学分为选修课“文献检索与论文写作”2 学分	专业群高层互选课
5	新增课程	新增选修课“中国服饰文化”	专业群高层互选课
6	新增课程	新增选修课“面料艺术设计”	专业群高层互选课
7	新增课程	新增选修课“中外服装史”	专业群高层互选课
8	新增课程	新增选修课“手工编织”	专业群高层互选课
9	新增课程	新增选修课“服装工艺基础”	专业群高层互选课
10	调整课程	调整课程名称“染整设备”为“染整智能设备”	课程内容调整
11	调整课程	调整课程“染整工艺与质量控制”7 学分为5 学分	课程内容调整
12	调整课程	调整课程“织物印花与打版”4学分为3学分	课程内容调整
13	调整课程	调整课程“织物后整理与性能评价”5 学分为4 学分	课程内容调整
14	调整课程	调整课程“织物后整理与性能评价”5 学分为4学分	课程内容调整
15	调整课程	调整课程“染整基础化学”4学分为3学分	课程内容调整
16	删除课程	删除课程“针织物染整”2学分	课程内容调整
17	删除课程	删除课程“染料助剂销售与服务”2学分	课程内容调整

18	删除课程	删除课程“生产实训”1学分	课程内容调整
----	------	---------------	--------

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：数字化染整技术专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证 书或技能等 级证书举例
轻工纺织 大类 48	纺织服装类 4804	171 棉纺织及印染精加工 172 毛纺织及印染精加工 173 麻纺织及印染精加工 174 丝绢纺织及印染精加工 175 化纤织造及印染精加工	1713 棉印染精加工 1723 毛染整精加工 1733 麻染整精加工 1743 丝印染精加工 1752 化纤染整精加工	工艺员 试化验员 质检员 贸易跟单员 管理岗	纺织染色工 （中/高级）

三、职业分析

表 2：数字化染整技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
工艺管理员	1.染整产品生产工艺制定 2.生产过程质量管理 3.指导设备的保养	1.能根据纤维制品的原料成分制定、优化印染产品生产工艺 2.会使用常规仪器，检测车间在制品的质量，并判定是否满足后续工艺的要求 3.能正确统计各机台质量疵点数据，正确分析疵点产生工序与原因，提出解决常见质量问题的方法，并落实责任 4.能处理生产中的突发性事件，并采取应急措施 5.能检查、督促、指导相关人员按工艺要求控制工艺和质量 6.能正确使用和保养常用仪器设备，指导安全生产	
印染打样员	1.纤维鉴别 2.小样染整工艺制定 3.配色与打样	1.正确识别各类纺织品，鉴别原料成分 2.通过分析客户来样，正确选择工艺与方法，打出小样，给出合理的染印工艺配方 3.填写正确的工艺处方，并会进行成本核算	纺织染色工
质检员	1.纺织品纤维成分分析 2.纺织品组织规格分析 3.纺织品物理性能测试 4.纺织品化学性能测试	1.具有纤维鉴别能力 2.具有面料分析能力 3.操作规范、精确 4.会测试纺织品的物理、化学性能并能分析原因	
染化助剂试 验员	1.染料性能检测与分析 2.助剂性能检测与分析	1.具有敏锐的色感觉 2.耐心、细致的个性 3.娴熟的试化验操作 4.正确填写试验报告 5.能理解客户要求，并与客户进行交流 6.有电、汽、药品安全使用常识 7.有染料助剂贮存常识	
纺织品跟单 员	1.寻找供应商 2.跟踪纺织品贸易执行情况 3.编制单证 4.货款结算	1.进行常规印染产品的贸易洽谈，寻找合格供应商 2.正确把握合同条款内涵和执行合同的能力 3.能根据工厂计划安排各类产品，预见生产进度和交期 4.能进行纺织品常用单证的编制和运转、货款的结算	
纺织品贸易	1.新产品的宣传、推广	1.能将产品终极客户的意见准确及时地传递给生产企业	

员	2.纺织品贸易洽谈 3.签订贸易合同 4.组织合同的实施	2.新产品宣传、推广能力和产品应用指导能力 3.根据应用对象针对性地推荐产品的能力 4.根据市场需求及时、准确地反馈信息能力等	
---	------------------------------------	---	--

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向纺织制品染整加工企业、助剂生产企业、纺织品贸易公司、纺织品检测公司等生产、服务企业的生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握纺织品染整加工、助剂应用、纺织品及助剂检测相关知识，具有染整试化验操作与分析、制定染整加工工艺、纺织品贸易沟通与协调、助剂应用、助剂营销等能力，从事染整技术、染整打样、纺织品跟单或贸易、染料助剂销售与服务等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

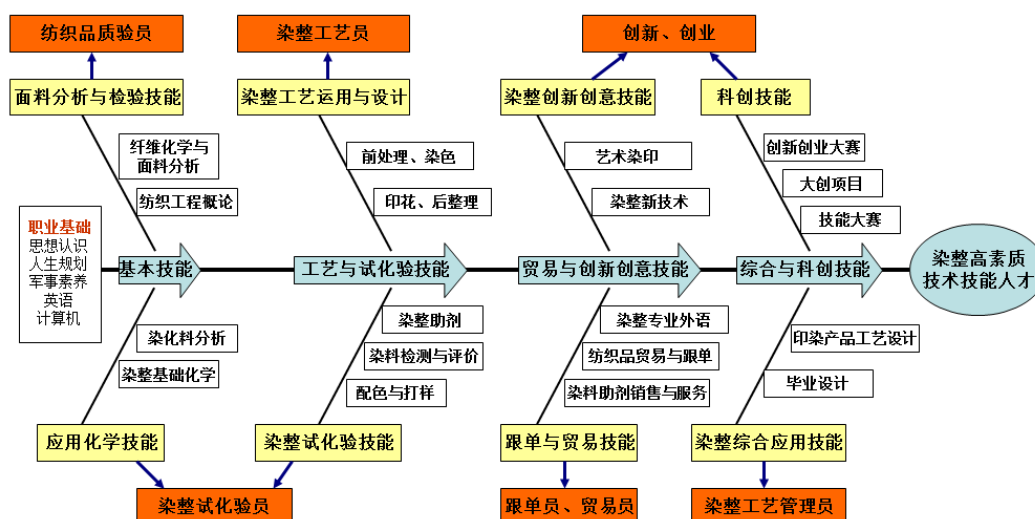
2. 知识要求

- （1）掌握纤维素纤维、蛋白质纤维、合成纤维的结构及其性能特点知识；
- （2）掌握棉型梭织物、纱线、针织物、蛋白质纤维制品等前处理知识；
- （3）掌握活性染料、还原染料、分散染料、阳离子染料等染色知识；
- （4）掌握印花糊料、直接印花、综合印花等印花知识；
- （5）掌握纺织品的一般整理及特殊整理的知识；
- （6）掌握各类典型染整助剂结构与性能知识；
- （7）掌握各类典型染料性能知识；
- （8）掌握纺织染整相关的专业英语知识；
- （9）掌握典型的艺术染印相关知识；
- （10）掌握纺织品、染料助剂的贸易与跟单相关知识。

3. 能力要求

- （1）具备染整专业领域提出问题、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具备较强的实验分析、逻辑思维、科学推理能力;
- (3) 会纺织制品纤维鉴别及组织规格分析;
- (4) 会检测分析染化料的性能;
- (5) 会检测纺织品的各项性能;
- (6) 能设计与染整产品特性相符的可行性工艺;
- (7) 会编制染整产品生产工艺单;
- (8) 具备染整工艺实施和调整的能力;
- (9) 具备染色产品测色、配色与打小样的能力, 会处方的调整;
- (10) 具备染整产品的生产进程跟踪、质量督管及与客户的沟通协调能力;
- (11) 能够熟练运用专业术语, 具备染整、助剂产品的贸易接洽能力;
- (12) 具备典型艺术染印的设计与实施能力。



五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

图 1：数字化染整技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纤维化学与面料分析	(1) 高分子化合物的两相结构 (2) 高分子化合物的力学状态、热转变温度及与力学性质之间的关系 (3) 各类天然纤维的基本组成、化学纤维的生产方法及与性能之间的关系 (4) 各类纤维的形态结构、化学结构特征及与性能之间的关系 (5) 各类纤维的物理机械性能、热性能、化学性能	(1) 会运用纤维两相结构、力学状态、热转变温度等特性, 分析纤维的相关性能, 解析生产、生活中的实际问题 (2) 会测试各类纤维的物理机械性能、热性能、化学性能, 并能分析比较、灵活运用, 解析实际生产与生活中的问题 (3) 能正确识别常用的纺织品 (4) 能分析测试织物的纱支密度、织物组织、规格参数等	4/64

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		(6) 常用的纺织品的典型类别特征 (7) 纺织产品的纱支密度、织物组织、规格参数等的表示	(5) 能正确分析各类纯纺、混纺、交织物的纤维成分与含量	
2	前处理工艺与质量控制	(1) 棉、麻织物的前处理工艺、加工设备、质量指标及检测方法 (2) 丝、毛织物的前处理工艺、加工设备、质量指标及检测方法 (3) 化纤及混纺制品的前处理工艺、加工设备、质量指标及检测方法	(1) 能设计染整工艺 (2) 能够完成工艺实施 (3) 会染整产品的性能检测 (4) 会依据检测结果调整工艺方案 (5) 会评价染整产品质量	4/64
3	染色工艺与质量控制	(1) 各类染料的基本性能和特征 (2) 各类染料的染色基本理论 (3) 各类染料的染色方法 (4) 各类染料的染色工艺 (5) 染色织物的质量控制	(1) 能设计染色工艺 (2) 能够完成染色工艺实施 (3) 会染色产品的性能检测 (4) 会依据检测结果调整染色工艺方案 (5) 会评价染色产品质量	5/80
4	织物印花与打版	(1) 各类常用印花原糊、印花设备 (2) 各种印花工艺与方法的特点 (3) 各种印花工艺流程和工艺条件 (4) 各种印花工艺的影响质量因素 (5) 印花织物的质量控制	(1) 能分析印花来样, 设计印花工艺 (2) 能够完成印花工艺实施 (3) 会印花产品的性能检测 (4) 会依据检测结果调整印花工艺方案 (5) 会评价印花产品质量	3/48
5	织物后整理与性能评价	(1) 棉型织物的整理方法及工艺 (2) 毛型织物的整理方法及工艺 (3) 色织物的整理方法及工艺 (4) 织物一般整理方法和工艺 (5) 织物阻燃、抗菌等功能整理方法和工艺 (6) 后整理织物的质量控制	(1) 能设计织物的整理工艺和流程 (2) 能够完成后整理工艺实施 (3) 会整理产品的性能检测 (4) 会依据检测结果调整整理工艺方案 (5) 会评价整理产品质量	4/64
6	配色与打样	(1) 颜色属性、表示方法、影响颜色的主要因素 (2) 电脑及人工测色 (3) 配色基本原理和基本原则 (4) 拼色原理 (5) 调色方法	(1) 会染制单色样 (2) 会染制宝塔图 (3) 会电脑测色 (4) 会电脑配色 (5) 会测配色调色	4/112

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	31	408	88	496	职业技能基础
专业技能课	56	208	1060	1268	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施

合计	152	1150	1406	2556	
----	-----	------	------	------	--

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		必修小计			39	414	250	664	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	4	64		64	不限	
选修小计			8	120	8	128			
公共基础课合计				47	534	258	792		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50133402	纺织科技与文化	2	32		32	3	A
		50134702	数字色彩与图案	2	32		32	3	A
		50133502	生态纺织品	2	32		32	4	A
		50403504	高等数学	4	64		64	2	A
		50712003	染整基础化学	3	30	18	48	1	B
		50712204	染化料分析	4	40	24	64	2	B 国赛课程
		50711504	纤维化学与面料分析	4	40	24	64	2	B

		50701402	染整智能设备	2	16	16	32	3	B
		50716302	纺织工程概论	2	26	6	32	3	B
		50701902	染整专业外语	2	32		32	4	A
	必修小计			27	344	88	432		
	选修	50151102	中国服饰文化	2	32		32	4	A
		50134802	面料艺术设计	2	32		32	4	A
		50214702	中外服装史	2	32		32	4	A
	选修小计			4	64		64		
	专业基础课合计			31	408	88	496		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50710904	前处理工艺与质量控制	4	32	32	64	2	B
		50714904	染整助剂	4	32	32	64	3	B
		50711005	染色工艺与质量控制	5	40	40	80	3	B 大赛课程
		50711203	织物印花与打版	3	24	24	48	4	B
		50711304	织物后整理与性能评价	4	32	32	64	4	B
		60711802	印染产品工艺设计	2		56	56	4	C
		60711404	配色与打样	4		112	112	3	C 技能 大赛课程
		50719201	染整新技术	1	16		16	4	A 创新课程
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗 (含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			52	176	1028	1204		
	选修	60716502	艺术染印	2	16	16	32	4	B
		50134902	文献检索与论文写作	2	16	16	32	4	B
		50152502	手工编织	2	16	16	32	4	B
	选修小计			4	32	32	64		
	专业技能课合计			56	208	1060	1268		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				152	1150	1406	2556		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1406，占总学时 55%。

3) 本专业选修课总学时 256, 占总学时 10%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求, 德育合格, 准予毕业:

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内, 修满本方案规定最低总学分 152。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级(或以上)(笔试或口试)证书或全国职场英语考试一级证书;

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

纺织染色工(中级工)职业资格证书, 发证单位: 纺织行业职业技能鉴定指导中心。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织化学与染整工程、轻化工程、纺织工程等相关专业的本科或更高层次的教育, 或接受行业资格培训, 继续提高专业能力。

480406 纺织品设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480406

适用专业：纺织品设计

计划学制：三年

版次：21.0

编制：孙宏

审核：郭雪峰

批准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

纺织品设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分	将高职英语从 12 学分改为 8 学分	调研需求
2	增设课程	专业基础选修课: 纺织科技与文化 2 学分	服装与服饰设计专业群底层共享
3	增设课程	专业基础选修课: 生态纺织品 2 学分	服装与服饰设计专业群底层共享需求
4	增设课程	专业基础选修课: 时装风格与鉴赏 2 学分	服装与服饰设计专业群底层共享需求
5	增设课程	专业基础选修课: 手工编织 2 学分	调研需求
6	增设课程	专业选修课: 商品陈列与展示	服装与服饰设计专业群高层互选服装类课程
7	增设课程	专业选修课: 服饰配件设计与制作	服装与服饰设计专业群高层互选服装类课程
8	更改课程性质	将“纺织英语”调整为专业选修课	服装与服饰设计专业群底层共享需求
9	更改名称	纺织品设计项目课程(1)、(2)分别更改为服用面料设计 I、II	调研需求
10	更改名称	大提花织物设计课程更名为家纺面料设计	调研需求
11	更改名称	纺织品数字化设计技术更改为纺织品数字化设计	调研需求
12	更改名称	更改“纺织英语”名称为“专业英语”作为专业选修课	服装与服饰设计专业群高层互选, 综合类课程
13	更改名称	小花纹织物设计综合实训更改为服用面料设计综合实训	调研需求
14	更改名称	大提花织物设计综合实训更改为家纺面料设计综合实训	调研需求

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：纺织品设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织业(17)	纺织、针织、 印染人员 (6-04)	专业设计服务人员	1+X 纺织面料开发或 织布工

三、职业分析

表 2：纺织品设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
面料设计开发	(1) 市场调研。 (2) 流行趋势分析。 (3) 织物规格分析。 (4) 织物色彩搭配。 (5) 织物工艺设计。 (6) 织物纹样设计。 (7) 织物生产工艺选择。 (8) 织物设计实施。	(1) 负责面料的设计与研发工作。 (2) 对纺织面料的流行趋势和时尚元素敏感、色彩控制能力强、想象力丰富。 (3) 掌握纺织材料性能和特征。 (4) 掌握各类纺织品设计原理和方法。 (5) 能熟练运用计算机辅助软件进行面料花型设计。 (6) 熟悉面料织造、染整工艺流程，能制作工艺单，核算成本。 (7) 责任心强，有团队合作精神，有良好的沟通能力。 (8) 富有创意及执行力，有责任感，具有一定的英语基础。	1+X 纺织面料开发（中级）
面料质量控制	(1) 制定和完善技术、工艺操作规程、产品质量提升方案。 (2) 制定分部门大修计划及各工序工艺改造措施。 (3) 总结产品质量和经济指标状况。 (4) 日常性技术工作。	(1) 熟悉纺纱、织布、后整理工艺流程，能分析各类纺织品加工质量影响因素。 (2) 掌握产品工艺设计基本方法，能准确测定工艺有关参数。 (3) 能检测在制品质量，并能判定是否满足后续工艺要求。 (4) 能分析常见疵点产生原因。 (5) 能正确使用和保养常用仪器设备。 (6) 能检查、督促、指导车间操作自查工艺，自查质量。 (7) 能跟进产品生产进度，及时发现与解决生产过程的一些突发质量问题。 (8) 工作认真，严谨，沟通协作能力强。	织布工（中级）
纺织品业务推广	(1) 根据客户要求进行产品下单预估。	(1) 熟悉各种面料生产工艺流程、面料洗水性质、工艺要求、行业标准、	

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
	(2) 跟进客户需求, 及时反馈。 (3) 正确处理相关贸易实务。 (4) 产品市场推广及新产品开发策划。	质量标准等。 (2) 准确把握面料特点与性质, 能够计算面料各项物理指标。 (3) 熟悉面料业务流程和技术知识, 对颜色辨别敏感。 (4) 具有开发和维护面料供应商能力, 面料询价与报价谈判能力。 (5) 基本的网络知识, 能够操作办公软件。 (6) 强烈的责任心与服务意识、具有团队精神、善于沟通协调、敏锐的观察能力。 (8) 良好的服务意识, 为业务部门提供面料信息与技术支持。 (9) 热情开朗, 外语沟通与表达能力强。	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向区域纺织服装行业生产、管理、服务一线, 培养具有社会主义核心价值观, 具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力, 掌握纺织品设计、生产质量控制、测试等专业知识, 具有面料设计与开发、面料质量控制与经营管理、纺织品业务处理技能, 从事面料设计、生产管理、营销等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感与参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神; 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力; 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神; 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处; 具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格, 能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能; 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项目艺术特长或爱好; 掌握一定的学习方法, 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 具备纺织品市场调研与流行趋势分析知识。

(2) 掌握纺织材料结构与性能知识。

(3) 掌握织物组织结构知识。

(4) 掌握织物色彩与图案设计基本知识。

(5) 掌握纺织品仿样、改进、创新设计方法。

- (6) 掌握服用纺织品、家用纺织品、产业用纺织品的设计知识。
- (7) 掌握纺织品设计专业软件操作与运用知识。
- (8) 掌握纺、织、染加工工艺流程及关键技术要点。
- (9) 掌握纺织品性能测试、数据分析与风格评价知识。
- (10) 具备纺织品市场推广和贸易知识。

3. 能力要求

- (1) 能进行产品调研及流行趋势分析。
- (2) 能分析测试织物的技术参数。
- (3) 能较好进行产品色彩搭配与花型设计，能运用专业软件完成设计表达。
- (4) 能完成机织物的仿样、改进、创新设计方案。
- (5) 能进行机织物规格设计与工艺计算。
- (6) 能进行产品试制跟踪并收集汇总生产试制信息。
- (7) 能根据生产反馈进行纺织品设计方案和工艺调整。
- (8) 能进行纺织品定单的跟踪与质量监控。
- (9) 能进行纺织品性能测试与产品评价。
- (10) 能处理纺织品相关业务。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

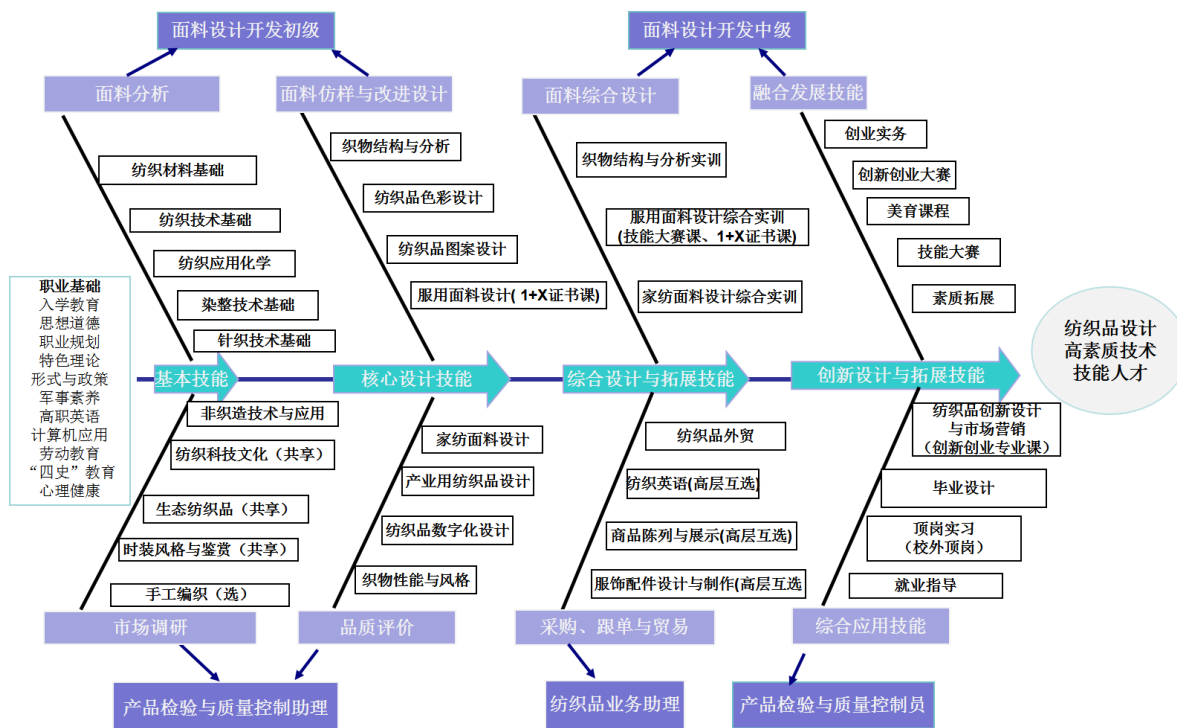


图 1：纺织品设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	织物结构与分析	(1) 熟悉织物, 并了解不同织物的外观与结构特征。 (2) 掌握织物分析的步骤、内容和方法过程, 熟悉织物分析的操作规范。 (3) 掌握基本组织、小花纹组织、复杂组织的形成与特征, 巩固各类组织的设计要点。 (4) 掌握织物组织上机操作的过程与内容, 巩固各类组织的上机操作要点。 (5) 熟悉各种组织的应用, 掌握织物组织创新设计的要点。	(1) 能够识别和描述织物的外观与结构特征。 (2) 具备独立而规范地进行织物分析的能力。 (3) 能够辨认和描述基本组织的形成与特征, 具备独立完成基本组织设计的能力。 (4) 能够辨认和描述小花纹组织的形成与特征, 具备独立完成小花纹组织设计的能力。 (5) 能够辨认和描述复杂组织的形成与特征, 具备独立完成复杂组织设计的能力。 (6) 能够通过分析完成织物上机图的设计及上机操作。(7) 具备织物组织应用与创新设计的能力。	4/64
2	服用面料设计I	(1) 机织物设计基本原理知识。 (2) 服用面料品类、规格、设计方法与生产工艺计算。 (3) 服用棉型、毛型面料纱线规格、组织结构、生产工艺、特殊整理工艺。 (4) 服用棉型、毛型面料仿样设计要素。 (5) 服用色织面料劈花、排花工艺。 (6) 色织面料流行趋势及设计要素。	(1) 理解运用机织物设计基本原理。 (2) 熟知服用面料工艺设计与生产运用。 (3) 制定棉型服用面料规格、小样设计制作工艺单。 (4) 学会设计色织物劈花排花生产工艺单。 (5) 能够运用面料设计原理尝试进行时尚面料改进设计。	4/64
3	服用面料设计II	(1) 粗纺毛织面料仿样设计与制作要素。 (2) 精纺毛织面料仿样设计与制作要素。 (3) 服用麻织面料原料与设计制作要素。 (4) 服用化学纤维面料风格设计制作要素。 (5) 高品质(功能)服用面料关键技术。	(1) 熟知毛型面料风格和特殊的后整理工艺。 (2) 掌握精细丝织品的设计与制作要求。 (3) 通晓麻纺工艺和麻织产品设计方法。 (4) 融合面料风格设计方法进行仿制风格设计。 (5) 综合运用设计原理和方法进行创新设计。	4/64
4	家纺面料设计	(1) 家纺面料分类、特点及应用。 (2) 家纺织物设计构思方法。 (3) 家纺平素织物设计方法 (4) 家纺小花纹织物设计方法。 (5) 家纺大提花织物设计方法。	(1) 会进行家纺织物市场调研与分析。 (2) 会进行家纺平素织物改进设计与综合设计。 (3) 会进行家纺小花纹织物分析、改进设计与制作。 (4) 会进行家纺大提花物分析、仿样设计与制作。	4/64
5	织物性能与评价	(1) 了解织物的主要分类、风格特征、规格等。 (2) 掌握纺织品的主要性能与评价指标。 (3) 明确纺织品性能检测的主要方法和标准, 掌握各标准的区别和适用范围。 (4) 掌握有关测试仪器的使用方法和操作流程。 (5) 学会纺织品性能评价方法, 合理处理测试数据和结果, 分析测试误差形成的原因。	(1) 能够准确辨析织物的分类, 分析织物的规格, 说出不同织物的风格特征。 (2) 能够根据客户要求, 合理选择适用的测试标准。 (3) 能够准确解读测试标准中的测试方法、样品准备、测试过程、结果评价等环节。 (4) 能够规范使用各种测试仪器、设备, 安全操作。 (5) 能够根据有关标准对测试结果进行评价,	4/64

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
		(6) 了解织物的构成要素与纺织品性能的关系。	并编制测试报告。 (6) 能够对织物的测试结果, 描述分析相关性能的影响因素。	
6	产业用纺织品设计	(1) 掌握产业用纺织品原料种类。 (2) 掌握产业用纺织品高性能材料应用领域。 (3) 了解产业纺织品的主要种类及生产过程。 (4) 掌握工业滤布(滤网)规格设计方法和上机工艺计算。 (5) 了解碳纤维及制品的种类及生产加工技术。 (6) 了解复合材料的基材、树脂等复合工艺技术。 (7) 了解多种工业织物的功能及发展应用前景。	(1) 熟知产业用纺织品常规纤维原料和高性能原料的特性和设计应用要求。 (2) 能正确描述工程场景中产业用纺织品的技术特征。 (3) 能够辨识产业用的种类及用途。 (4) 能够进行工业滤布(滤网)织物设计和上机制作。 (5) 能辨识医用纺织品的种类, 分析其织物规格。 (6) 能设计和制作产业用纺织品预制件。 (7) 通晓产业用纺织品的复合加工技术。	3/48

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	27	258	174	432	职业技能基础
专业技能课	66	308	1128	1428	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	158	1100	1560	2652	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课(即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			39	414	250	664		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	4	64		64	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				47	534	258	792		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50130404	纺织材料基础	4	40	24	64	2	B
		50714104	纺织应用化学	4	44	20	64	2	B
		50117304	纺织技术基础	4	32	32	64	3	B
		50126404	针织技术基础	4	32	32	64	3	B
		50711703	染整技术基础	3	30	18	48	3	B
		50132302	非织造技术与应用	2	24	8	32	3	B
	必修小计			21	202	134	336		
	选修	50152502	手工编织	2	4	28	32	3	B（4选3） （底层共享）
		50133502	生态纺织品	2	26	6	32	4	
		50133602	时装风格与鉴赏	2	26	6	32	3	
		50133402	纺织科技与文化	2	26	6	32	3	
	选修小计			6	56	40	96		
专业基础课合计				27	258	174	432		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50132204	织物结构与分析	4	48	16	64	2	B
		50129003	纺织品色彩设计	3	18	30	48	2	B
		50129102	纺织品图案设计	2	8	24	32	3	B
		50133904	服用面料设计Ⅰ	4	32	32	64	3	B（1+X 证书课程）
		50134004	服用面料设计Ⅱ	4	32	32	64	4	B（1+X 证书课程）
		50134104	家纺面料设计	4	48	16	64	4	B（1+X 证书课程）
		50130203	产业用纺织品设计	3	30	18	48	4	B
		50131002	纺织品数字化设计	2	4	28	32	3	B（1+X 证书

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
									课程)
		50132404	织物性能与评价	4	30	34	64	4	B
		50101303	纺织品外贸	3	30	18	48	4	B
		60132201	织物结构与分析实训	1		28	28	2	C
		60134201	服用面料设计综合实训	1		28	28	4	C 技能大赛课程 1+X 证书课程
		60134301	家纺面料设计综合实训	1		28	28	4	
		60130403	纺织品创新设计与市场营销	3		84	84	4	C 创新创业专业课程
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			64	280	1116	1396		
	选修	50106002	纺织英语	2	20	12	32	1	B (3 选 1)
		50134502	商品陈列与展示	2	16	16	32	4	
		50134602	服饰配件设计与制作	2	8	24	32	4	
	选修小计			2	20	12	32		
专业技能课合计				66	308	1128	1428		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				158	1100	1560	2652		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1560，占总学时 59%。

3) 本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 158。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；
 - 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。
3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- 1) 1+X 纺织面料开发（中级）证书
- 2) 织布工（中级）证书

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受南通大学纺织工程、江南大学纺织工程、苏州大学服装工程等等相关专业等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480411 纺织品检验与贸易专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 480411

适用专业: 纺织品检验与贸易

计划学制: 三年

版 次: 19.0

编 制: 赵为陶

审 核: 郭雪峰

批 准: 张文明

生效日期: 2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

纺织品检验与贸易专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分	《纺织材料基础》、《纺织应用化学》、《织物结构与分析》由 4 学分调整为 3 学分	
2	更改学分	《纺织品检验项目课程 I》、《纺织品检验项目课程 II》由 5 学分调整为 4 学分	
3	更改学分	《纺纱工艺与质量控制》由 4 学分调整为 2 学分	
4	更改学分	《机织工艺与质量控制》、《纺织服装商品学》由 3 学分调整为 2 学分	
5	更改学分	《针织加工与质量控制》、《服装加工与质量检验》、《纺织品跟单》由 4 学分调整为 3 学分	
6	更改学分	《纺织品检验实践》由 8 学分调整为 4 学分	
7	更改学分	《对色与染色打样》由 3 学分调整为 2 学分	
8	更改学分	《毕业实习》由 10 学分调整为 20 学分	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：纺织品检验与贸易专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位类别(或技术 领域)	职业资格证书或技能等级证 书举例
轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804	科学研究和技术 服务业 M	检测服务 7452	纺织服装生产企业或第 三方检测机构的检验员	织布工 /纺织染色工 /纺织面料设计师
		批发和零售业 F	纺织品、针织品及 原料批发 5131	纺织服装生产企业、进 出口贸易公司跟单员	外贸跟单员/单证员

三、职业分析

表 2：纺织品检验与贸易专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
检验员	(1) 纺织品服装性能检测 (2) 出具规范检验报告 (3) 客户服务	(1) 检测标准解读能力 (2) 纺织品服装理化性能检测能力 (2) 测试数据分析处理及判定能力 (3) 规范准确出具检验报告能力 (4) 正确使用和保养常用仪器设备能力 (5) 检验客服能力 (6) 遵守检验检测职业准则	织布工、 纺织染色工、纺 织面料设计师、 外贸跟单员、单 证员
跟单员	(1) 客户开发与服务 (2) 样品跟单 (3) 成本核算及报价 (4) 生产跟单 (5) 单证制作	(1) 来样分析能力 (2) 成本核算及报价能力 (3) 订单生产问题协调解决能力 (4) 订单质量及交期跟进能力 (5) 贸易单证制作能力 (6) 与客户、合作企业及部门沟通协调能力 (7) 维护开发客户能力	
试验室主管或 品质主管	(1) 实验室人员、设备管理 (2) 组织协调实验室完成相关检 测工作 (3) 审核、签署检验报告 (4) 新方法、新标准开发 (5) 客户服务	(1) 实验室工作管理能力 (2) 检验结果分析、审核和正确评价能力 (3) 组织协调、沟通能力 (4) 国内外检测标准解读能力 (5) 新检测方法、新标准开发能力 (6) 新员工的培养、指导能力	
业务经理	(1) 项目管理 (2) 组织订单跟进工作 (3) 成本核算与报价审核 (4) 单证制作审核	(1) 客户开发能力 (2) 订单项目管理能力 (3) 成本核算与报价审核能力 (4) 良好的沟通能力 (5) 一定的英文交流能力 (6) 贸易洽谈、合同审核及商务谈判能力 (7) 贸易环节支付、保险、报检、报关、定船订舱 等知识和法律法规及相应的运作能力	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向纺织服装行业生产、检验、销售一线，以立德树人为根本，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握一定的纺织服装检验知识和纺织服装贸易知识，具有纺织服装检验技能、纺织服装跟单及贸易运作技能，从事纺织服装检验、纺织服装贸易等主要工作的懂技术、能操作、会管理的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）具有一定的文化知识和专业基本理论知识；
- （2）掌握一定的计算机基础知识（省或全国一级证书）；
- （3）掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力（省或全国外语应用能力证书）；
- （4）掌握各种纺织品的检验标准；
- （5）熟悉各类纺织检测仪器的检测原理，掌握其检测方法；
- （6）掌握纺织原料、纺织服装产品的性能测试、检验、鉴别的基础知识；
- （7）熟悉各类纺织产品的生产、工艺、设备和操作的知识；
- （8）掌握纺织品内/外贸交易的基本知识、基本程序；
- （9）熟悉纺织品内外贸易运作的相关知识及法规要求。

3. 能力要求

- （1）能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备，对纺织品性能进行织物来样分析、物理性能、生态纺织品指标等各项测试；
- （2）能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释；
- （3）协助技术主管完成检测新方法开发，制定新的实验标准等项目；
- （4）能负责仪器设备的日常维护、保养，并编制设备使用记录；

- (5) 能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素；
- (6) 能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告；
- (7) 能及时响应、友好且专业地解答客户的各类测试咨询，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法；
- (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户，跟进客户测试订单进度，与客户及实验室内部人员沟通及协调，以满足客户对服务质量的要求；
- (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价，并对测试申请内容、样品和资料的确认；
- (10) 能用各种不同的方法寻找客户（如网络、 宣传广告、 别人介绍、 展会等）；
- (11) 能根据客户的要求快速进行成本核算与报价；
- (12) 能根据客户的要求联系相关部门进行小样制作， 并及时发给客户；
- (13) 能审定合同内容， 并与客户及时沟通修改合同与签订合同；
- (14) 能根据合同协调各个部门，组织生产或外发加工；
- (15) 能及时跟进生产的进度与质量，保证产品质量与交期；
- (16) 能对客户提供的信用证进行审核，提出改进意见；
- (17) 能进行常见的贸易单证制作，如发票、装箱单、受益人证明等；
- (18) 能进行订船订舱、报关、报检、保险内容的操作；
- (19) 较好的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

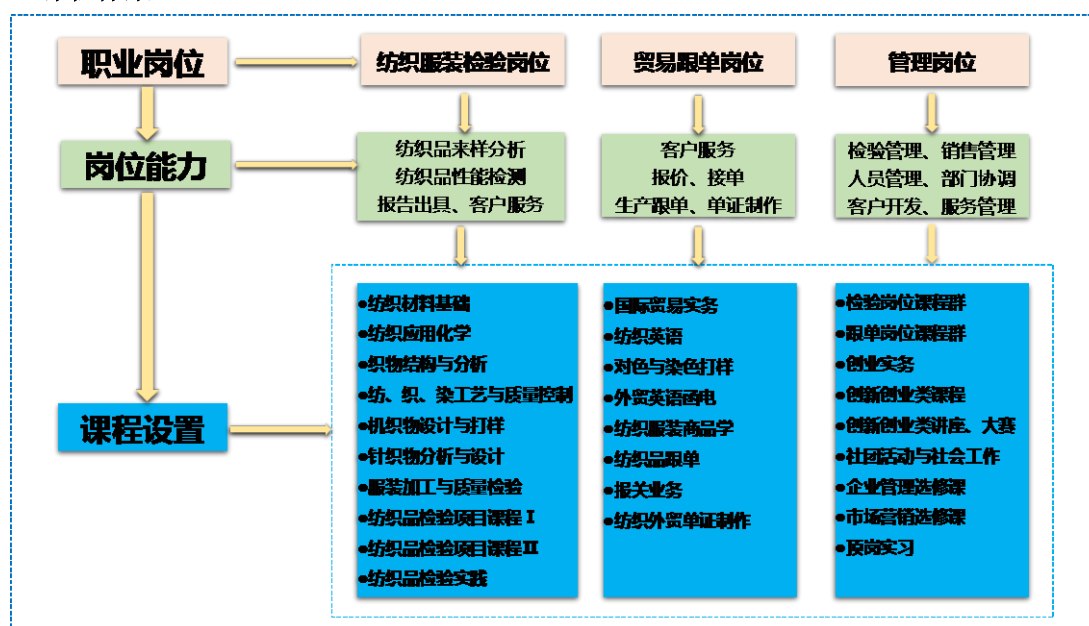


图 1：纺织品检验与贸易专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纺织品检验 实践	(1) 师徒制纺织品检验学习 (2) 检测任务实战 (3) 学习适应企业的管理	(1) 深入企业一线，了解企业的纺织品检验岗位要求，学习和适应纺织品检验各个岗位要求； (2) 在企业导师指导下，能独立或以团队合作的形式，完成客户的测试要求； (3) 在企业导师指导下，能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告； (4) 在企业导师指导下，能及时响应、友好且专业的解答客户的测试咨询； (5) 在企业导师指导下，能通过研究性学习，深入的探讨纺织品性能检测的影响因素； (6) 在企业导师指导下，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法。	4/112
2	纺织品检验 项目课程 I	(1) 纺织品物理性能检测基础知识 (2) 物理性能指标检测：纺织品来样分析；纺织品原料检测；纺织品耐用性能检测；纺织品洗后尺寸变化检测	(1) 能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能进行纺织品来样分析、物理性能等各项测试； (2) 能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释； (3) 协助技术主管完成检测新方法开发，制定新的实验标准等项目； (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养，并编制设备使用记录； (5) 能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素； (6) 能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告； (7) 能及时响应、友好且专业的解答客户的各类测试咨询，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法； (8) 能从技术角度协助市场部开发客户，跟进客户测试订单进度； (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价，并对测试申请内容、样品和资料的确认。	4/64
3	纺织品检验 项目课程 II	(1) 纺织品化学和生态检测基础知识 (2) 生态纺织品指标检测：纺织品色牢度检测；织品 pH 值检测；纺织品游离甲醛含量检测、重金属检测、禁用偶氮染料检测、残留农药检测等	(1) 能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能进行纺织品生态纺织品指标等各项测试； (2) 能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释； (3) 协助技术主管完成检测新方法开发，制定新的标准等； (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养，并编制设备使用记录； (5) 能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素； (6) 能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告； (7) 能及时响应、友好且专业的解答客户的各类测试咨询，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法； (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户，跟进客户测试订单进度； (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价，并对测试申请内容、样品和资料的确认。	4/64

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
4	纺织品跟单	(1) 客户开发 (2) 成本核算与报价 (3) 订单评审 (4) 生产跟单	(1) 能用各种不同方法寻找客户； (2) 能根据客户的要求快速进行成本核算与报价； (3) 能根据客户的要求联系部门进行小样制作，并及时发给客户； (4) 能审定合同内容，并与客户及时沟通修改合同与签订合同； (5) 能根据合同协调各个部门，组织生产或外发加工； (6) 能及时跟进生产的进度与质量，保证产品质量与交期。	3/48
5	染整加工与质量检验	(1) 染整加工基础知识 (2) 前处理加工与质量检验 (3) 染色加工与质量检验 (4) 印花加工与质量检验 (5) 后整理加工与质量检验 (6) 典型织物染整加工质量检验综合运用	(1) 能评价烧毛后产品的等级； (2) 会计算退浆率评价退浆效果； (3) 能评价煮练效果； (4) 能评价漂白效果； (5) 能评价丝光效果； (6) 会用光源箱进行对色； (7) 能用活性染料对纯棉织物进行染色，并评价染色皂洗牢度； (8) 能完成涂料印花工艺，并检测产品的摩擦牢度； (9) 能检测幅宽、克重、强力、白度、缩水率、毛效等质量指标； (10) 能检测色差、皂洗牢度、摩擦牢度、日晒牢度、耐汗渍牢度等染色产品质量指标。	4/64
6	纺织外贸单证制作	(1) 单证基础理论与知识 (2) 合同及信用证解读与审核 (3) 单证缮制与操作	(1) 能根据法律法规和外贸惯例，对合同与信用证进行解读及审核； (2) 能根据合同与信用证要求，规范正确制作发票； (3) 能根据合同与信用证、及实际情况，规范正确制作装箱单； (4) 能根据信用证要求及实际情况，规范正确填报提单； (5) 能根据信用证要求及实际情况，规范正确填报产地证； (6) 能根据信用证要求及实际情况，规范正确填报报关单； (7) 能根据信用证要求及实际情况，规范正确填报汇票、保险单、报检单、船证明、出口核销单等其他单证。	3/48

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	16	184	72	256	职业技能基础
专业技能课	70	274	1266	1540	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	151	992	1596	2588	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课(即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		必修小计			39	414	250	664	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				47	534	258	792		
专业基础课(即职业技能基础课)	必修	50130403	纺织材料基础	3	24	24	48	2	B
		50115403	纺织应用化学	3	24	24	48	2	B
		50132203	织物结构与分析	3	24	24	48	2	B
		50605003	国际贸易实务	3	48		48	3	A
		50106002	纺织英语	2	32		32	3	A
	必修小计			14	152	72	224		
	选修	50153202	纺织图案数字化设计	2	32		32	不限	A（3选1）
		50153302	智能纺织漫谈	2	32		32	不限	
		50153402	纺织品生态功能改性技术	2	32		32	不限	
	选修小计			2	32		32		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业基础课合计				16	184	72	256		
专业技能课(即职业技能课)	必修	50129604	纺织品检验项目课程 I	4	26	38	64	2	B/技能大赛课程
		50117802	纺纱工艺与质量控制	2	12	20	32	2	B
		50127802	机织工艺与质量控制	2	12	20	32	2	B
		50126903	针织加工与质量控制	3	28	20	48	2	B
		50129704	纺织品检验项目课程 II	4	26	38	64	3	B
		50108802	纺织服装商品学	2	16	16	32	3	B
		60132602	机织物设计与打样	2		56	56	3	C/1+X 证书课程
		50127003	服装加工与质量检验	3	24	24	48	3	B
		50717404	染整加工与质量检验	4	34	30	64	4	B
		60132504	纺织品检验实践	4		112	112	4	C/企业学徒制课程
		50112103	纺织品跟单	3	20	28	48	4	B
		50121502	外贸英语函电	2	32		32	4	A
		50129303	纺织外贸单证制作	3	20	28	48	4	B
		50604603	报关业务	3	24	24	48	4	B
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
		必修小计			66	274	1154	1428	
	选修	60719303	对色与染色打样	2		56	56	3	C/创新创业专业课程 3 选 2
		60132702	针织物分析与设计	2		56	56	3	
		60716502	艺术印染	2		56	56	3	
	选修小计			4		112	112		
专业技能课合计				70	274	1266	1540		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				151	992	1596	2588		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1596，占总学时 61.7%。

3) 本专业选修课总学时 272，占总学时 10.5%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- 1) 织布工证书，中级及以上；发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。
- 2) 纺织染色工证书，中级及以上；发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。
- 3) 纺织面料设计师，中级及以上；发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。（1+X 证书）

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受江南大学纺织工程专升本或南通大学纺织工程专业专转本等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480411 纺织品检验与贸易专业（中高职衔接） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480411

适用专业：纺织品检验与贸易（中高职衔接）

计划学制：三年

版次：5.0

编制：赵为陶

审核：郭雪峰

批准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

纺织品检验与贸易专业（中高职衔接）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分	《对色与染色打样》由 4 学分调整为 2 学分	
2	更改学分	《纺织材料基础》、《纺织应用化学》、《织物结构与分析》由 4 学分调整为 3 学分	
3	更改学分	《纺纱工艺与质量控制》、《机织工艺与质量控制》、《纺织服装商品学》、由 3 学分调整为 2 学分	
4	更改学分	《针织加工与质量控制》、《纺织品跟单》由 4 学分调整为 3 学分	
5	更改学分	《纺织品检验项目课程 I》、《纺织品检验项目课程 II》由 5 学分调整为 4 学分	
6	更改学分	《服装加工与质量检验》由 4 学分调整为 2 学分	
7	删除课程	删除《功能纺织品开发与检测》3 学分	

--	--	--	--

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生（江苏省职教改革试点 3+3 中高职衔接项目，对口学校的纺织技术及营销专业的毕业生）

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：纺织品检验与贸易专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位类别(或技术 领域)	职业资格证书或技能等级证 书举例
轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804	科学研究和技术 服务业 M	检测服务 7452	纺织服装生产企业或第 三方检测机构的检验员	织布工 、纺织染色工 、纺织面料设计师
		批发和零售业 F	纺织品、针织品及 原料批发 5131	纺织服装生产企业、进 出口贸易公司跟单员	外贸跟单员 、单证员

三、职业分析

表 2：纺织品检验与贸易专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
检验员	(1) 纺织品服装性能检测 (2) 出具规范检验报告 (3) 客户服务	(1) 检测标准解读能力 (2) 纺织品服装理化性能检测能力 (2) 测试数据分析处理及判定能力 (3) 规范准确出具检验报告能力 (4) 正确使用和保养常用仪器设备能力 (5) 检验客服能力 (6) 遵守检验检测职业准则	织布工、 纺织染色工、纺 织面料设计师、 外贸跟单员、单 证员
跟单员	(1) 客户开发与服务 (2) 样品跟单 (3) 成本核算及报价 (4) 生产跟单 (5) 单证制作	(1) 来样分析能力 (2) 成本核算及报价能力 (3) 订单生产问题协调解决能力 (4) 订单质量及交期跟进能力 (5) 贸易单证制作能力 (6) 与客户、合作企业及部门沟通协调能力 (7) 维护开发客户能力	
试验室主管或 品质主管	(5) 实验室人员、设备管理 (6) 组织协调实验室完成相 关检测工作 (7) 审核、签署检验报告 (8) 新方法、新标准开发 (5) 客户服务	(1) 实验室工作管理能力 (2) 检验结果分析、审核和正确评价能力 (3) 组织协调、沟通能力 (4) 国内外检测标准解读能力 (5) 新检测方法、新标准开发能力 (6) 新员工的培养、指导能力	
业务经理	(1) 项目管理 (2) 组织订单跟进工作 (3) 成本核算与报价审核 (4) 单证制作审核	(1) 客户开发能力 (2) 订单项目管理能力 (3) 成本核算与报价审核能力 (4) 良好的沟通能力	

		(5) 一定的英文交流能力 (6) 贸易洽谈、合同审核及商务谈判能力 (7) 贸易环节支付、保险、报检、报关、定船订舱等知识和法律法规及相应的运作能力	
--	--	---	--

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向纺织服装行业生产、检验、销售一线，以立德树人为根本，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握一定的纺织服装检验知识和纺织服装贸易知识，具有纺织服装检验技能、纺织服装跟单及贸易运作技能，从事纺织服装检验、纺织服装贸易等主要工作的懂技术、能操作、会管理的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 具有一定的文化知识和专业基本理论知识；
- (2) 掌握一定的计算机基础知识（省或全国一级证书）；
- (3) 掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力（省或全国外语应用能力证书）；
- (4) 掌握各种纺织品的检验标准；
- (5) 熟悉各类纺织检测仪器的检测原理，掌握其检测方法；
- (6) 掌握纺织原料、纺织服装产品的性能测试、检验、鉴别的基础知识；
- (7) 熟悉各类纺织产品的生产、工艺、设备和操作的知识；
- (8) 掌握纺织品内/外贸交易的基本知识、基本程序；
- (9) 熟悉纺织品内外贸易运作的相关知识及法规要求。

3. 能力要求

(1) 能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备，对纺织品性能进行织物来样分析、物理性能、生态纺织品指标等各项测试；

- (2) 能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释；
- (3) 协助技术主管完成检测新方法开发，制定新的实验标准等项目；
- (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养，并编制设备使用记录；
- (5) 能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素；
- (6) 能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告；
- (7) 能及时响应、友好且专业地解答客户的各类测试咨询，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法；
- (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户，跟进客户测试订单进度，与客户及实验室内部人员沟通及协调，以满足客户对服务质量的要求；
- (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价，并对测试申请内容、样品和资料的确认；
- (10) 能用各种不同的方法寻找客户（如网络、 广告宣传、 别人介绍、 展会等）；
- (11) 能根据客户的要求快速进行成本核算与报价；
- (12) 能根据客户的要求联系相关部门进行小样制作， 并及时发给客户；
- (13) 能审定合同内容， 并与客户及时沟通修改合同与签订合同；
- (14) 能根据合同协调各个部门，组织生产或外发加工；
- (15) 能及时跟进生产的进度与质量，保证产品质量与交期；
- (16) 能对客户提供的信用证进行审核，提出改进意见；
- (17) 能进行常见的贸易单证制作，如发票、装箱单、受益人证明等；
- (18) 能进行订船订舱、报关、报检、保险等内容的操作；
- (19) 较好的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

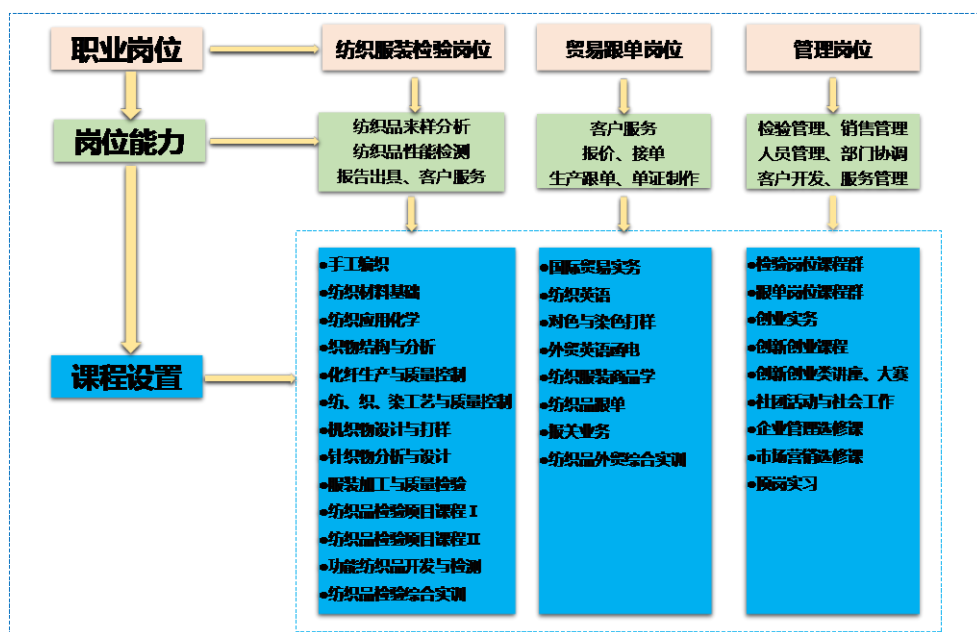


图 1：纺织品检验与贸易专业课程体系图

(二) 专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纺织品检验综合实训	(1) 检测任务实战 (2) 探究式学习训练	(1) 能独立或以团队合作的形式，完成客户的测试要求； (2) 能根据检测结果出具规范检测报告，审核报告，且能向客户解释报告； (3) 能及时响应、专业的解答客户的测试咨询； (4) 能通过研究性学习，深入的探讨纺织品性能检测的影响因素； (5) 能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法。	2/56
2	纺织品检验项目课程 I	(1) 纺织品物理性能检测基础知识 (2) 物理性能指标检测：纺织品来样分析；纺织品原料检测；纺织品耐用性能检测；纺织品洗后尺寸变化检测	(1) 能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能进行纺织品来样分析、物理性能等各项测试； (2) 能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释； (3) 协助技术主管完成检测新方法开发，制定新的实验标准等项目； (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养，并编制设备使用记录； (5) 能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素； (6) 能根据检测结果出具规范检测报告，审核报告，且能向客户解释报告； (7) 能及时响应、友好且专业的解答客户的各类测试咨询，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法； (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户，跟进客户测试订单进度； (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价，并对测试申请内容、样品和资料的确认。	4/64
3	纺织品检验项目课程 II	(1) 纺织品化学和生态检测基础知识	(1) 能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能进	4/64

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
		(2) 生态纺织品指标检测：纺织品色牢度检测；织品 pH 值检测；纺织品游离甲醛含量检测、重金属检测、禁用偶氮染料检测、残留农药检测等	行纺织品生态纺织品指标等各项测试； (2) 能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释； (3) 协助技术主管完成检测新方法开发，制定新的实验标准等项目； (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养，并编制设备使用记录； (5) 能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素； (6) 能根据检测结果出具规范检测报告，审核报告，且能向客户解释报告； (7) 能及时响应、友好且专业的解答客户的各类测试咨询，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法； (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户，跟进客户测试订单进度； (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价，并对测试申请内容、样品和资料的确认。	
4	纺织品跟单	(1) 客户开发 (2) 成本核算与报价 (3) 订单评审 (4) 生产跟单	(1) 能用各种不同方法寻找客户； (2) 能根据客户的要求快速进行成本核算与报价； (3) 能根据客户的要求联系相关部门进行小样制作，并及时发给客户； (4) 能审定合同内容， 并与客户及时沟通修改合同与签订合同； (5) 能根据合同协调各个部门，组织生产或外发加工； (6) 能及时跟进生产的进度与质量，保证产品质量与交期。	4/64
5	染整加工与质量检验	(1) 染整加工基础知识 (2) 前处理加工与质量检验 (3) 染色加工与质量检验 (4) 印花加工与质量检验 (5) 后整理加工与质量检验 (6) 典型织物染整加工质量检验综合运用	(1) 能评价烧毛后产品的等级； (2) 会计算退浆率评价退浆效果； (3) 能评价煮练效果； (4) 能评价漂白效果； (5) 能评价丝光效果； (6) 会用光源箱进行对色； (7) 能用活性染料对纯棉织物进行染色，并评价染色皂洗牢度； (8) 能完成涂料印花工艺，并检测产品的摩擦牢度； (9) 能检测幅宽、克重、强力、白度、缩水率、毛效等半制品质量指标； (10) 能检测色差、皂洗牢度、摩擦牢度、日晒牢度、耐汗渍牢度等染色产品质量指标。	4/64
6	纺织品外贸综合实训	(1) 外贸英语函电沟通 (2) 纺织产品成本核算与报价 (3) 信用证审核 (4) 单证制作	(1) 能用函电与客户联系与沟通，推销自己的产品； (2) 能很快根据客户的要求进行成本核算与报价； (3) 能审定合同内容， 并与客户及时沟通修改合同与签订合同； (4) 能对客户提供的信用证审核， 提出改进意见； (5) 能处理贸易中常见的问题， 如协调、沟通、质量、 进度等； (6) 能进行常见的贸易单证制作， 如发票、装箱单等； (7) 具有良好的沟通能力、吃苦耐劳精神； (8) 懂得订船订舱、报关、报检、 保险等内容的操作； (9) 熟悉贸易过程中相关的法律法规。	2/56

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	18	200	88	288	职业技能基础
专业技能课	68	284	1224	1508	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	151	1018	1570	2588	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课(即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		508001BC	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		508001BC	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3或4	A
		必修小计			39	414	250	664	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				47	534	258	792		
专业基础课(即职业	必修	50152502	手工编织	2	16	16	32	1	B
		50130403	纺织材料基础	3	24	24	48	2	B
		50115403	纺织应用化学	3	24	24	48	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
技能基础课)		50132203	织物结构与分析	3	24	24	48	2	B
		50605003	国际贸易实务	3	48		48	3	A
		50106002	纺织英语	2	32		32	4	A
	必修小计			16	168	88	256		
	选修	50153202	纺织图案数字化设计	2	32		32	不限	A （3 选 1）
		50153302	智能纺织漫谈	2	32		32	不限	
		50153402	纺织品生态功能改性技术	2	32		32	不限	
	选修小计			2	32		32		
专业基础课合计				24	268	116	384		
专业技能课(即职业技能课)	必修	50130602	化纤生产与质量检验	2	16	16	32	2	B
		50117802	纺纱工艺与质量控制	2	12	20	32	2	B
		50127802	机织工艺与质量控制	2	20	12	32	2	B
		50129604	纺织品检验项目课程 I	4	26	38	64	2	B/技能大赛课程
		50126903	针织加工与质量控制	3	28	20	48	3	B
		50717404	染整加工与质量检验	4	44	20	64	3	B
		60132602	机织物设计与打样	2		56	56	3	C/1+X 证书课程
		50129704	纺织品检验项目课程 II	4	26	38	64	3	B
		50127002	服装加工与质量检验	2	16	16	32	4	B
		60116802	纺织品检验综合实训	2		56	56	4	C
		50121502	外贸英语函电	2	32		32	4	A
		50108802	纺织服装商品学	2	16	16	32	4	B
		50112103	纺织品跟单	3	28	20	48	4	B
		50604603	报关业务	3	20	28	48	4	B
		60121402	纺织品外贸综合实训	2		56	56	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			64	284	1112	1396		
	选修	60719302	对色与染色打样	2		56	56	3	C/创新创业专业课程 3 选 2
		60132702	针织物分析与设计	2		56	56	3	
		60716502	艺术染印	2		56	56	3	
	选修小计			4	0	112	112		
专业技能课合计				68	284	1224	1508		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。						
总计				151	1018	1570	2588		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1570，占总学时 60.7%。

3) 本专业选修课总学时 272，占总学时 10.5%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 织布工证书,中级及以上；发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。

2) 纺织染色工证书,中级及以上；发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。

3) 纺织面料设计师，中级及以上；发证单位：纺织行业职业技能鉴定指导中心。（1+X 证书）

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受江南大学纺织工程专升本或南通大学纺织工程专业专转本等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480411 纺织品检验与贸易专业（中职注册） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480411

适用专业：纺织品检验与贸易（中职注册）

计划学制：三年

版次：4.0

编制：赵为陶

审核：郭雪峰

批准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

纺织品检验与贸易专业（中职注册）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分	《对色与染色打样》由 4 学分调整为 2 学分	
2	更改学分	《纺织材料基础》、《纺织应用化学》、《织物结构与分析》由 4 学分调整为 3 学分	
3	更改学分	《纺纱工艺与质量控制》、《机织工艺与质量控制》、《纺织服装商品学》、由 3 学分调整为 2 学分	
4	更改学分	《针织加工与质量控制》、《纺织品跟单》由 4 学分调整为 3 学分	
5	更改学分	《纺织品检验项目课程 I》、《纺织品检验项目课程 II》由 5 学分调整为 4 学分	
6	更改学分	《服装加工与质量检验》由 4 学分调整为 2 学分	
7	删除课程	删除《功能纺织品开发与检测》3 学分	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：纺织品检验与贸易专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位类别(或技术 领域)	职业资格证书或技能等级证 书举例
轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804	科学研究和技术 服务业 M	检测服务 7452	纺织服装生产企业或第 三方检测机构的检验员	织布工 、纺织染色工 、纺织面料设计师
		批发和零售业 F	纺织品、针织品及 原料批发 5131	纺织服装生产企业、进 出口贸易公司跟单员	外贸跟单员 、单证员

三、职业分析

表 2：纺织品检验与贸易专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
检验员	(1) 纺织品服装性能检测 (2) 出具规范检验报告 (3) 客户服务	(1) 检测标准解读能力 (2) 纺织品服装理化性能检测能力 (2) 测试数据进行分析处理及判定能力 (3) 规范准确出具检验报告能力 (4) 正确使用和保养常用仪器设备能力 (5) 检验客服能力 (6) 遵守检验检测职业准则	织布工、 纺织染色工、 纺织面料设计师、 外贸跟单员、单 证员
跟单员	(1) 客户开发与服务 (2) 样品跟单 (3) 成本核算及报价 (4) 生产跟单 (5) 单证制作	(1) 来样分析能力 (2) 成本核算及报价能力 (3) 订单生产问题协调解决能力 (4) 订单质量及交期跟进能力 (5) 贸易单证制作能力 (6) 与客户、合作企业及部门沟通协调能力 (7) 维护开发客户能力	
试验室主管或 品质主管	(1) 实验室人员、设备管理 (2) 组织协调实验室完成相关 检测工作 (3) 审核、签署检验报告 (4) 新方法、新标准开发 (5) 客户服务	(1) 实验室工作管理能力 (2) 检验结果分析、审核和正确评价能力 (3) 组织协调、沟通能力 (4) 国内外检测标准解读能力 (5) 新检测方法、新标准开发能力 (6) 新员工的培养、指导能力	
业务经理	(1) 项目管理 (2) 组织订单跟进工作 (3) 成本核算与报价审核 (4) 单证制作审核	(1) 客户开发能力 (2) 订单项目管理能力 (3) 成本核算与报价审核能力 (4) 良好的沟通能力 (5) 一定的英文交流能力 (6) 贸易洽谈、合同审核及商务谈判能力 (7) 贸易环节支付、保险、报检、报关、定船订舱等 知识和法律法规及相应的运作能力	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向纺织服装行业生产、检验、销售一线，以立德树人为根本，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握一定的纺织服装检验知识和纺织服装贸易知识，具有纺织服装检验技能、纺织服装跟单及贸易运作技能，从事纺织服装检验、纺织服装贸易等主要工作的懂技术、能操作、会管理的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）具有一定的文化知识和专业基本理论知识；
- （2）掌握一定的计算机基础知识（省或全国一级证书）；
- （3）掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力（省或全国外语应用能力证书）；
- （4）掌握各种纺织品的检验标准；
- （5）熟悉各类纺织检测仪器的检测原理，掌握其检测方法；
- （6）掌握纺织原料、纺织服装产品的性能测试、检验、鉴别的基础知识；
- （7）熟悉各类纺织产品的生产、工艺、设备和操作的知识；
- （8）掌握纺织品内/外贸交易的基本知识、基本程序；
- （9）熟悉纺织品内外贸易运作的相关知识及法规要求。

3. 能力要求

- （1）能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备，对纺织品性能进行织物来样分析、物理性能、生态纺织品指标等各项测试；
- （2）能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释；
- （3）协助技术主管完成检测新方法开发，制定新的实验标准等项目；
- （4）能负责仪器设备的日常维护、保养，并编制设备使用记录；

- (5) 能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素；
- (6) 能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告；
- (7) 能及时响应、友好且专业地解答客户的各类测试咨询，能协助客户分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法；
- (8) 能从技术角度协助市场部人员开发客户，跟进客户测试订单进度，与客户及实验室内部人员沟通及协调，以满足客户对服务质量的要求；
- (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价，并对测试申请内容、样品和资料的确认；
- (10) 能用各种不同的方法寻找客户（如网络、 广告宣传、 别人介绍、 展会等）；
- (11) 能根据客户的要求快速进行成本核算与报价；
- (12) 能根据客户的要求联系相关部门进行小样制作， 并及时发给客户；
- (13) 能审定合同内容， 并与客户及时沟通修改合同与签订合同；
- (14) 能根据合同协调各个部门，组织生产或外发加工；
- (15) 能及时跟进生产的进度与质量，保证产品质量与交期；
- (16) 能对客户提供的信用证进行审核，提出改进意见；
- (17) 能进行常见的贸易单证制作，如发票、装箱单、受益人证明等；
- (18) 能进行订船订舱、报关、报检、保险内容的操作；
- (19) 较好的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

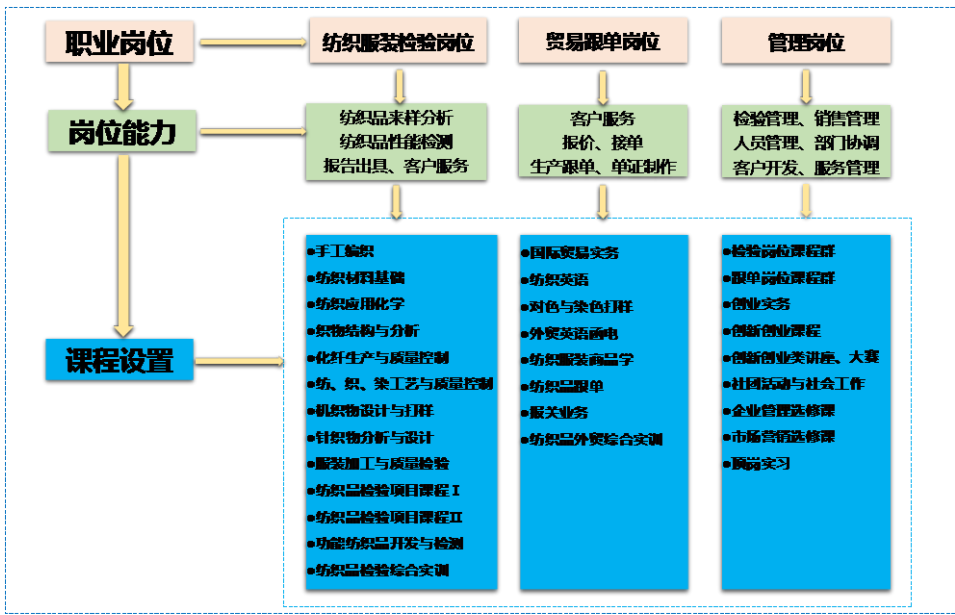


图 1：纺织品检验与贸易专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3: 专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纺织品检验 综合实训	(1) 检测任务实战 (2) 探究式学习训练	(1) 能独立或以团队合作的形式, 完成客户的测试要求; (2) 能根据检测结果出具规范检测报告, 审核相关报告, 且能向客户解释报告; (3) 能及时响应、专业的解答客户的测试咨询; (4) 能通过研究性学习, 深入的探讨纺织品性能检测的影响因素; (5) 能协助客户分析产品质量问题, 给出改善途径及解决方法。	2/56
2	纺织品检验 项目课程 I	(1) 纺织品物理性能检测基础知识 (2) 物理性能指标检测: 纺织品来样分析; 纺织品原料检测; 纺织品耐用性能检测; 纺织品洗后尺寸变化检测	(1) 能根据客户测试要求, 依据标准或技术法规, 遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能进行纺织品来样分析、物理性能等各项测试; (2) 能独立客观分析原始测试数据, 并对检测结果提供合理解释;(3) 协助技术主管完成检测新方法开发, 制定新标准等; (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养, 并编制设备使用记录; (5) 能根据测试现场情况, 分析影响测试结果准确性的因素; (6) 能根据检测结果出具规范检测报告, 审核相关报告, 且能向客户解释报告; (7) 能及时响应、友好且专业的解答客户的各类测试咨询, 能协助客户分析纺织品服装的质量问题, 给出改善途径及解决方法; (8) 能从技术角度协助市场部开发客户, 跟进客户测试订单进度; (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价, 并对测试申请内容、样品和资料的确认。	4/64
3	纺织品检验 项目课程 II	(1) 纺织品化学和生态检测基础知识 (2) 生态纺织品指标检测: 纺织品色牢度检测; 纺织品 pH 值检测; 纺织品游离甲醛含量检测、重金属检测、禁用偶氮染料检测、残留农药检测等	(1) 能根据客户测试要求, 依据标准或技术法规, 遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能进行纺织品生态纺织品指标等各项测试; (2) 能独立客观分析原始测试数据, 并对检测结果提供合理解释; (3) 协助技术主管完成检测新方法开发, 制定新标准等; (4) 能负责仪器设备的日常维护、保养, 并编制设备使用记录; (5) 能根据测试现场情况, 分析影响测试结果准确性的因素; (6) 能根据检测结果出具规范检测报告, 审核相关报告, 且能向客户解释报告; (7) 能及时响应、友好且专业的解答客户的各类测试咨询, 能协助客户分析纺织品服装的质量问题, 给出改善途径及解决方法; (8) 能从技术角度协助市场部开发客户, 跟进客户测试订单进度; (9) 能对测试订单审核、对测试项目报价, 并对测试申请内容、样品和资料的确认。	4/64
4	纺织品跟单	(1) 客户开发 (2) 成本核算与报价 (3) 订单评审 (4) 生产跟单	(1) 能用各种不同方法寻找客户; (2) 能根据客户的要求快速进行成本核算与报价; (3) 能根据客户要求联系相关部门进行小样制作, 并及时反馈; (4) 能审定合同内容, 并与客户及时沟通修改合同与签订合同; (5) 能根据合同协调各个部门, 组织生产或外发加工; (6) 能及时跟进生产的进度与质量, 保证产品质量与交期。	3/48
5	染整加工与	(1) 染整加工基础知识	(1) 能评价烧毛后产品的等级;	4/64

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
	质量检验	(2) 前处理加工与质量检验 (3) 染色加工与质量检验 (4) 印花加工与质量检验 (5) 后整理加工与质量检验 (6) 典型织物染整加工质量检验综合运用	(2) 会计算退浆率评价退浆效果; (3) 能评价煮练效果; (4) 能评价漂白效果; (5) 能评价丝光效果; (6) 会用光源箱进行对色; (7) 能用活性染料对纯棉织物进行染色, 并评价染色皂洗牢度; (8) 能完成涂料印花工艺, 并检测产品的摩擦牢度; (9) 能检测幅宽、克重、强力、白度、缩水率、毛效等半制品质量指标; (10) 能检测色差、皂洗牢度、摩擦牢度、日晒牢度、耐汗渍牢度等染色产品质量指标。	
6	纺织品外贸综合实训	(1) 外贸英语函电沟通 (2) 纺织产品成本核算与报价 (3) 信用证审核 (4) 单证制作	(1) 能用函电与客户联系与沟通, 推销自己的产品; (2) 能很快根据客户的要求进行成本核算与报价; (3) 能审定合同内容, 并与客户及时沟通修改合同与签订合同; (4) 能对客户提供的信用证审核, 提出改进意见; (5) 能处理贸易中常见的问题, 如协调、沟通、质量、进度等; (6) 能进行常见的贸易单证制作, 如发票、装箱单等; (7) 具有良好的沟通能力、吃苦耐劳精神; (8) 懂得订船订舱、报关、报检、保险等内容的操作; (9) 熟悉贸易过程中相关的法律法规。	2/56

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	18	200	88	288	职业技能基础
专业技能课	68	284	1224	1508	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	151	1018	1570	2588	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 (即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		508001BC	高职英语 I	4	64		64	1	A
		508001BC	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3 或 4	A
	必修小计			39	414	250	664		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				47	534	258	792		
专业基础课 （即职业技能基础课）	必修	50152502	手工编织	2	16	16	32	1	B
		50130403	纺织材料基础	3	24	24	48	2	B
		50115403	纺织应用化学	3	24	24	48	2	B
		50132203	织物结构与分析	3	24	24	48	2	B
		50605003	国际贸易实务	3	48		48	3	A
		50106002	纺织英语	2	32		32	4	A
	必修小计			16	168	88	256		
	选修	50153202	纺织图案数字化设计	2	32		32	不限	A （3 选 1）
		50153302	智能纺织漫谈	2	32		32	不限	
		50153402	纺织品生态功能改性技术	2	32		32	不限	
	选修小计			2	32		32		
专业基础课合计				18	200	88	288		
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50130602	化纤生产与质量检验	2	16	16	32	2	B
		50117802	纺纱工艺与质量控制	2	12	20	32	2	B
		50127802	机织工艺与质量控制	2	20	12	32	2	B
		50129604	纺织品检验项目课程 I	4	26	38	64	2	B/技能大赛课程
		50126903	针织加工与质量控制	3	28	20	48	3	B
		50717404	染整加工与质量检验	4	44	20	64	3	B
		60132602	机织物设计与打样	2		56	56	3	C/1+X 证书课程
		50129704	纺织品检验项目课程 II	4	26	38	64	3	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50127002	服装加工与质量检验	2	16	16	32	4	B
		60116802	纺织品检验综合实训	2		56	56	4	C
		50121502	外贸英语函电	2	32		32	4	A
		50108802	纺织服装商品学	2	16	16	32	4	B
		50112103	纺织品跟单	3	28	20	48	4	B
		50604603	报关业务	3	20	28	48	4	B
		60121402	纺织品外贸综合实训	2		56	56	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗 （含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			64	284	1112	1396		
	选修	60719302	对色与染色打样	2		56	56	3	C/创新创业 专业课程 3 选 2
		60132702	针织物分析与设计	2		56	56	3	
		60716502	艺术染印	2		56	56	3	
	选修小计			4	0	112	112		
专业技能课合计				68	284	1224	1508		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				151	1018	1570	2588		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1570，占总学时 60.7%。

3) 本专业选修课总学时 272，占总学时 10.5%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- 1) 织布工证书,中级及以上;发证单位:纺织行业职业技能鉴定指导中心。
- 2) 纺织染色工证书,中级及以上;发证单位:纺织行业职业技能鉴定指导中心。
- 3) 纺织面料设计师,中级及以上;发证单位:纺织行业职业技能鉴定指导中心。(1+X 证书)

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受江南大学纺织工程专升本或南通大学纺织工程专业专转本等相关专业的本科或更高层次的教育,或接受行业资格培训,继续提高专业能力。

490201 药品生产技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码:	490201
适用专业:	药品生产技术
计划学制:	三年
版 次:	4.0
编 制:	曹怀宝
审 核:	郭雪峰
批 准:	张文明
生效日期:	2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

药品生产技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	课程调整	增加课程《医用纺织品概论》	专业群共享课
2	课程调整	增加课程《仪器分析技术》	专业群共享课
3	课程调整	合并课程《药品储存与养护》和《药品生产质量管理规范》为《药事管理与法规》	部分内容重复
4	课程调整	增加课程《药品营销实务》	完善课程体系
5	课程调整	增加课程《仿生物理治疗》	完善课程体系
6	课程调整	《药品合成单元操作》由 6 学时调整为 4 学时	优化内容
7	课程调整	删除课程《药物化学》	优化课程体系

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：数字化染整技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
食品药品与粮食大类 49	药品制造类 4902	2710 化学药品原料药制造 2720 化学药品制剂制造 2730 中药饮片加工 2740 中成药生产 2761 生物药品制造 2770 卫生材料及医药用品制造	药剂人员 1-96 其他卫生专业技术人员 1-99	技术员 管理员 操作员 营销员 试化验员	化学检验工 中级

三、职业分析

表 2：药品生产技术专业工作任务与职业能力素质分析表

职业岗位（群）	工作任务	职业能力素质
药品生产	药品及制剂等生产	掌握常用剂型的生产工艺、中药预处理、提取及分离操作、药物制剂生产操作，会使用和维护常用制剂设备，熟悉药品生产质量管理规范（GMP）相关知识，能及时发现生产过程中出现的问题，并能分析问题和解决问题，有高度的责任心、求真务实的工作态度。
质量监督	药品及半成品质量监督	熟悉生产车间现场的清场工序及药品生产安全知识，了解生产管理文件内容，能对车间药品生产全过程进行质量监控，熟悉半成品的重量差异等项目检验和药品各个工序外观检查，能评价审核药品质量，能发放、整理和审核药品生产记录。
药品检验分析	原料药质量检验	1.掌握典型药物的结构与理化性质； 2.熟悉典型药物的鉴别方法； 3.了解典型药物中特殊杂质的来源及检查方法； 4.掌握典型药物的含量测定方法和注意事项。
	药物制剂质量检查	1.掌握片剂、注射剂、胶囊剂、颗粒剂和软膏剂的一般检查项目和特殊检查项目；制剂含量测定结果的表示方法和计算方法； 2.熟悉常用附加剂对含量测定的干扰和排除方法； 3.了解复方制剂的分析。
	药物中间体验检	1.掌握操作 UV、HPLC、GC、FT-IR 等分析仪器，并具有一定的仪器维护能力； 2.药物分析仪器的日常维护和检定； 3.整理试验的原始记录、报告及相关文件，保证其真实性和完整性。
药品储存与养护	药品保管	1.熟悉化学药品的性能、用途，掌握科学的管理方法； 2.药品出入库有帐，帐物相符对量的用量定期做好统计； 3.会妥善保管剧毒、易燃、易爆药品；加强管理，未经批准。
	药品养护	1.坚持预防为主的原则，能根据流转情况、季节变化和市场药品质量动态，确定重点检查养护品种及养护方案，拟订药品养护计划； 2.熟悉在库药品的储存条件，做好库房温、湿度的监测和管理、记录；

职业岗位（群）	工作任务	职业能力素质
		3.能对中药材和中药饮片进行适当养护，学会防鼠、防虫、防霉、防火等相应的措施，保证在安全合理的条件下储存药品。
药品购销	药品采购	1.意识强，能主动与客户进行良好的沟通； 2.能以质量作为选择药品和供货单位的首要条件，坚持“按需购进，择优采购”，做好购货计划编制； 3.严格执行药品购进程序，确保从合法的供货单位购进质量可靠的药品； 4.严格按照规定对品种资料进行收集，先审批后购进； 5.会签订购进合同，购进合同必须明确规定质量条款，并与供货单位签订质量保证协议。
	药品销售	1.严格执行药品销售管理，严禁销售假药劣药和质量不合格药品 2.学会建立药品购货单位证照档案，审核购货单位的法定资格和信誉，确保将药品销售给具有合法资格的购货单位； 3.协助质量管理部收集药品信息，具有合法票据，并按 GSP 要求，做好销售记录； 4.学会陈列的日常维护，应保持陈列的整洁干净和稳固；将到货药品上架，按商品陈列要求整理排面，跟踪堆垛商品销售情况，并及时补货。

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向药品生产企业、药品经营企业，培养德智体美劳全面发展，具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养，掌握化学制药技术、生物制药技术、药物制剂技术的相关理论和操作技能，能按照国家《药品生产质量管理规范》的要求，从事化学原料药及中间体生产、生物药生产操作、药物制剂生产操作、制药设备使用维护技术、产品开发、质量分析与管理 and 生产管理的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握药品生产技术专业必需、够用的基础数理理论知识及化学基础理论知识；
- (2) 掌握与职业技能相适应的药物的生产、质量控制的基础理论知识、工程技术知识；
- (3) 掌握与调备维护相适应的工程技术知识；
- (4) 掌握药品服务所需的基础理论知识和管理知识。

3. 能力要求

- (1) 具有较强的制药生产技术操作技能，能进行药物生产各环节常用生产工艺操作、设备使用及产品检测；
- (2) 具有药物生产过程质量控制和管理技能；
- (3) 具有常用分析仪器设备的使用操作和微生物学检测技能；
- (4) 具有一定的制药工艺设计能力和新产品开发能力；
- (5) 具有相关医学基本技能，能够胜任一般性的临床用药指导工作；
- (6) 熟练的计算机应用能力和一定的药品生产技术专业英文资料阅读、翻译能力；
- (7) 熟习与药品有关法律法规与药品营销技能。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

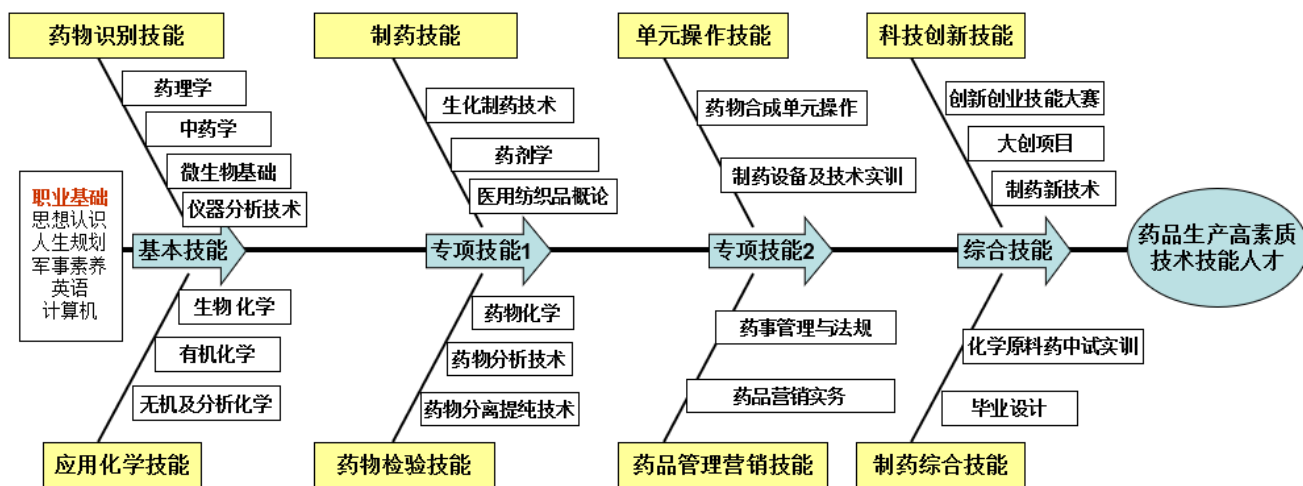


图 1：药品生产技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	药理学	药物、药理学、药效学、药动学基本概念；药物分子跨膜转运及其与体内过程的关系；理解药物剂量与效应关系；受体的概念和特性；药	掌握胆碱受体激动药、抗胆碱酯酶药和胆碱酯酶复活药、胆碱受体阻断药、肾上腺素受体激动药、肾上腺素受体阻断药、	4/64

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
		物与受体的亲和力与内在活性、拮抗参数；影响药物效应的因素；药物相互作用；掌握传出神经系统的受体、主要递质；	局部麻醉药、镇静催眠药、抗癫痫药和抗惊厥药、治疗中枢神经系统退行性疾病药、抗精神失常药、镇痛药等不同类型药的药理作用、临床应用和不良反应。	
2	药物分析技术	运用化学的、物理学的、生物学的以及微生物学的方法和技术来研究药物的化学检验、药物稳定性、生物利用度、药物临床监测和中草药有效成分的定性和定量等。	会药品的取样、性状观测；会采用色谱法、光谱法进行药物的检测与鉴别。	4/64
3	药剂学	液体制剂制备技术、口服固体制剂制备技术、半固体制剂制备技术、载体制剂技术、其他制剂制备技术等内容。	能在药物制剂和与制剂技术相关联的领域从事研究、开发、工艺设计、生产技术改进和质量控制等。	4/64
4	生化制药技术	主要包括生化制药工艺、生物制品制造与相关的生物医药药品的生产工艺，主要讨论各类生物药物的材料来源、结构、性质、制造原理、工艺过程、生产技术操作和质量控制	具有生物制药工艺扎实的理论基础和基本的实践操作技能，能从事制药工艺设计、生产、药物检测分析、销售等职业。	4/64
5	药物合成单元操作	药物的合成路线设计、工艺路线的选择，工艺研究的基本理论、基本实验方法和技能。“三废”防治的基本常识；典型药物的合成原理与生产工艺。	能进行典型药物的合成设计；能分析典型药物合成过程中的各种变化因素，能选择合理的工艺条件和控制的能力。	4/64
6	制药设备及制剂实训	制药设备的主要结构、原理、性能、使用和维护保养等方面的基本知识和基本理论；GMP对制药设备以及对设备管理的要求；中药制药设备的基本知识和基本理论。常见药剂的组成、制备方法及原理。	常见设备的标准操作并能维修、检查和简单排除故障；能对设备清洁、消毒、保养等标准操作；能进行常见药剂的生产加工、质量检测分析。	3/84

六、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	27	298	134	432	职业技能基础
专业技能课	63	350	1006	1356	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	1182	1398	2580	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A

		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			39	414	250	664		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	4	64		64	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计			47	534	258	792			
专业基础课 (即职业技能基础课)	必修	50716204	有机化学	4	40	24	64	1	B
		50403504	高等数学	4	64	0	64	2	A
		50716902	仪器分析技术	2	20	12	32	2	B
		50717004	无机及分析化学	4	32	32	64	2	B
		50719604	生物化学	4	32	32	64	2	B
		50719703	微生物基础	3	30	18	48	2	B
		50133202	医用纺织品概论	2	26	6	32	3	B
	必修小计			23	244	124	368		
	选修	50721602	文献信息检索	2	22	10	32	2	A (3 选 2)
		50153002	仿生物理治疗	2	32	0	32	2	
		50214704	中外服装史	2	32	0	32	2	
选修小计			4	54	10	64			
专业基础课合计			27	298	134	432			
专业技能课 (即职业技能课)	必修	50720104	药理学	4	40	24	64	3	B
		50720204	生化制药技术	4	40	24	64	3	B
		50721204	药物分析技术	4	36	28	64	3	B
		50719902	中药学	2	26	6	32	3	B

		50720502	药事管理与法规	2	20	12	32	3	B
		50722704	药剂学	4	32	32	64	4	B
		50720302	药物分离提纯技术	2	16	16	32	4	B
		50720404	药物合成单元操作	4	24	40	64	4	B
		50722802	药品营销实务	2	20	12	32	4	B
		60722903	制药设备及制剂实训	3	0	84	84	4	C
		60720802	化学原料药中试实训	1	0	28	28	4	C
		60001120	毕业实习	20	0	560	560	5~6	C 校外顶岗 (含思政教育)
		60001203	毕业设计	3	0	84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2	0	56	56	6	C
	必修小计			57	254	1006	1260		
	选修	50721002	制药新技术	2	32	0	32	4	B 创新课程
		50951702	演讲与口才	2	32	0	32	4	A
		50204502	服装工艺基础	2	32	0	32	3	B
		50152502	手工编织	2	32	0	32	3	B
	选修小计			6	96	0	96		
	专业技能课合计			63	350	1006	1356		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	1182	1398	2580		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1398，占总学时 54.18%。

3) 本专业选修课总学时 288，占总学时 11.1%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

化学检验工（中级工）等职业资格证书 发证单位：人力资源和社会保障部。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受药品生产技术、药品经理与管理等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480402 服装设计与工艺专业（普招） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480402

适用专业：服装设计与工艺专业（普招）

计划学制：三年

版 次：21.0

编 制：李蔚

审 核：袁红萍

批 准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装设计与工艺专业（普招）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设服装高级定制方向	增设《定制量体技术》、《旗袍制版与工艺》、《高级定制综合实训》	适应行业岗位需求，体现人才培养以生为本。
2	增设服装营销与管理方向	增设《市场营销》、《摄影基础》、《形象与礼仪》、《新媒体营销实务》、《营销策划项目》、《时尚营销综合实训》	适应行业岗位需求，体现人才培养以生为本。
3	更改课程名称	《服装设计》课程名称更改为《成衣设计》	适应所在纺织服装先进制造集群对设计师岗位能力的新要求。
4	更改课程名称	合并《服装外贸业务流程》、《服装工业制版》课程内容，课程名称更改为《服装外贸业务管理》	适应所在纺织服装先进制造集群对制版师岗位能力的新要求。
5	更改课程名称	合并《服装 CAD》、《服装业务管理》课程内容，课程名称更改为《服装 CAD 工业制版》服装外贸业务管理	适应所在纺织服装先进制造集群对跟单员岗位能力的新要求。
6	更改课程名称	《服装材料应用》课程名称更改为《纺织服装新材料》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
7	增设公共基础选修课	增设选修课《生态纺织品》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
8	增设专业基础选修课	增设选修课《时装风格与鉴赏》、选修课《数字色彩与图案》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
9	增设专业技能选修课	增设选修课《纺织品检测》、选修课《面料艺术设计》、选修课《文献检索与论文写作》、选修课《中外服装史》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
48 轻工纺织大类	4804 纺织服装类	18 纺织服装、服饰业	2-10-07-05 服装设计人员	制版与工艺方向：服装制版师 服装样衣师 服装工艺员 服装质检员 高级定制方向：服装量体师 服装制版师 服装样衣师 营销与展示方向：服装店长	服装制版师

三、职业分析

表 2：服装设计与工艺专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
服装款式设计	(1) 服装款式设计及造型 (2) 服装款式设计及绘制	(1) 款式分解及造型能力； (2) 款式图设计及软件绘制能力； (3) 色彩搭配与流行分析能力； (4) 面辅料选择创设能力； (5) 艺术审美及时尚设计的业务素质。	服装制版师
服装制版	(1) 服装样板设计 (2) 服装工业样板制作	(1) 款式分解能力； (2) 平面制版能力； (3) 立体制版能力； (4) 服装 CAD 制版能力； (5) 服装工业样板制作能力。	
服装工艺设计	(1) 服装工艺单编制 (2) 技术标准设计能力和技术管理能力 (3) 测线、测箱、样卡制作	(1) 典型服装品种的工艺制作能力； (2) 典型服装品种的工艺分析与设计能力； (3) 服装样品封样及制定技术标准的能力； (4) 工艺软件操作的能力。	
服装打样	(1) 服装样衣封样 (2) 后道设备操作	(1) 能根据工艺单进行封样品的裁剪、缝制和后整理的能； (2) 裁剪流程和面辅料情况运用能力； (3) 后道设备操作能力。	
服装生产管理	(1) 生产进度计算和进度安排 (2) 生产效率评价	(1) 服装生产计划制定及实施能力； (2) 生产工序分析与工序组织的能力； (3) 生产流水线的设计及编制能力； (4) 生产线排布及控制生产平衡、掌控现场管理能力。	
服装量体	(1) 定制服装量体技术 (2) 确定定制服装订单 (3) 门店全品类私人定制业务管理及维护	(1) 服装量体技术； (2) 服装面料识别能力； (3) 服饰搭配能力； (4) 服装消费行为分析能力； (5) 良好的沟通和执行能力。	

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装门店营销与管理	(1) 服装门店的运营 (2) 服装门店的管理	(1) 服装导购技巧; (2) 服装门店店务统筹管理能力; (3) 服装陈列技巧; (4) 市场研究分析能力; (5) 良好的沟通能力和执行能力。	
服装新媒体运营	(1) 服装新媒体运营内容建设 (2) 服装新媒体运营渠道管理 (3) 服装新媒体运营业务协作	(1) 文案撰写能力; (2) 活动策划能力; (3) 基本的图形软件作图能力; (4) 新媒体运营实务能力; (5) 良好的团队合作精神和责任心。	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向纺织服装产业高端的研发设计、生产管理关键环节，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装设计、生产、营销过程的基本知识，具有服装款式开发能力、版型设计调整能力、成衣工艺实现技能、服装营销能力，从事服装设计开发、技术创新、生产管理、线上线下营销等主要工作的“懂设计、精制版、通工艺、会管理、能销售”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 具备服装品类在款式、色彩、结构、工艺方面的基础知识；
- (2) 具备服装材料选用和鉴别的基本知识；
- (3) 掌握服装形式美法则的基本理论和规律；
- (4) 掌握服装量体步骤和基本要求；
- (5) 掌握服装制版和工艺制作步骤，熟悉工艺单流程设计；
- (6) 熟悉服装生产内容和过程，了解服装生产流水线设计；
- (7) 掌握服装专业英语常用词汇，具备外贸单识读的知识；

(8) 具备服装市场营销的基本知识;

3. 能力要求

- (1) 能根据流行趋势和品牌风格设计开发服装款式并绘制款式图;
- (2) 能根据客供资料独立进行手工和数字化 CAD 制版;
- (3) 能制作工业样板, 并能试样试板;
- (4) 能进行女装品类的立体制版;
- (5) 能进行生产工序分析和生产流水线的设计及组织;
- (6) 能编制生产工艺文件和技术资料管理;
- (7) 能胜任全品类私人定制业务管理及维护;
- (8) 能胜任服装品牌线下门店管理与营销、线上推广与宣传。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

服装设计与工艺专业（普招）				
顶层贯通	顶层贯通课程	综合实训项目、科技创新项目、企业研发项目、毕业设计项目等		
高层互选	拓展选修课程	纺织品检测、面料艺术设计、高级时装品牌案例、文献检索与论文写作、中外服装史		
中层分立	专业核心课程	服装制版与工艺方向	服装高级定制方向	服装营销与展示方向
		服装模板技术 服装生产管理 服装外贸业务管理 立体制版 服装CAD工业制版 女装制版与工艺III 男装制版与工艺II 女装制版与工艺II 男装制版与工艺I 女装制版与工艺I	高定手工 创意立裁 立体制版 旗袍制版与工艺 定制量体技术 服装CAD工业制版 女装制版与工艺III 男装制版与工艺II 女装制版与工艺II 男装制版与工艺I 女装制版与工艺I	营销策划项目 新媒体营销实务 服装网店运营实务 服装陈列与展示 形象与礼仪 摄影基础 市场营销 男装制版与工艺II 女装制版与工艺II 男装制版与工艺I 女装制版与工艺I
底层共享	专业基础课程	时装风格与鉴赏、数字色彩与图案 纺织服装新材料、成衣设计、服装工艺基础、 服装结构设计基础、款式图电脑绘制技法		
	公共基础课程	创新创业课程、美育课程、“四史”教育课程、生态纺织品 入学教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述、思想道德修养与法律基础、 形势与政策、军事理论、军事训练、体育与健康、职业规划、就业指导、高职英语、 计算机应用技术基础、大学生心理健康、体育与健康、大学生劳动教育、创业实务		

职业能力证书

图 1：服装设计与工艺专业（普招）课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	纺织服装新材料	(1) 认识服装材料	(1) 能对服装材料的种类进行鉴别、能进行服装材料性能测试	3/48

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		(2) 服装面料及其应用 (3) 服装辅料及其应用 (4) 认识服装新材料	(2) 会对不同材质的服装进行保养、 能根据不同的服装选择合适的面辅料 (3) 能描述典型服装新材料与新工艺 的特点及用途等	
2	成衣设计	(1) 成衣类型及设计要素 (2) 成衣的设计原则 (3) 成衣的分类设计 (4) 成衣系列设计 (5) 成衣设计表达	(1) 能根据成衣的特点, 结合品牌要求 和市场趋势, 完成主要品类成衣设计 (2) 应用表现手法, 实现成衣设计的 准确表达	3/48
3	女装制版与 工艺 I	(1) 女衬衫的结构设计与变化 (2) 女衬衫的工业制版与工艺制作 (3) 女衬衫质量检验	(1) 能利用间接法进行女衬衫的结构 设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型女衬衫的结构 设计能力、工业化制版能力、工艺制 作能力、工艺设计能力、产品质量监 控能力、样衣封样能力及技术标准制 定能力	4/64
4	女装制版与 工艺 II	(1) 女裙和连衣裙的结构设计与变化 (2) 女裙与连衣裙的工业制版与工艺制 作 (3) 女裙与连衣裙质量检验	(1) 能利用间接法进行女裙和连衣裙 的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型女裙和连衣裙 的结构设计能力、工业化制版能力、 工艺制作能力、工艺设计能力、产品 质量监控能力、样衣封样能力及技术 标准制定能力	4/64
5	男装制版与 工艺 I	(1) 男衬衫、男裤的结构设计与变化 (2) 男衬衫、男裤的工业制版与工艺制 作 (3) 男衬衫、男裤质量检验	(1) 能利用直接法进行男衬衫和男裤 的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型男衬衫和男裤 的结构设计能力、工业化制版能力、 工艺制作能力、工艺设计能力、产品 质量监控能力、样衣封样能力及技术 标准制定能力	4/64
6	男装制版与 工艺 II	(1) 男夹克的结构性设计与变化 (2) 男夹克的工业制版与工艺制作 (3) 男夹克质量检验	(1) 能利用直接法进行男夹克的结 构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型男夹克的结 构设计能力、工业化制版能力、工艺制 作能力、工艺设计能力、产品质量监 控能力、样衣封样能力及技术标准制 定能力	5/80

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	19	152	152	304	职业技能基础
专业技能课	73	348	1156	1504	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	157	1034	1566	2600	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 （即职业基础课）	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			39	414	250	664		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		50133502	生态纺织品	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				47	534	258	792		
专业基础课 （即职业技能基础课）	必修	50266003	纺织服装新材料	3	48		48	1	A
		50264103	成衣设计	3	24	24	48	1	B
		50204504	服装工艺基础	4	16	48	64	2	B
		50225204	服装结构设计基础	4	32	32	64	2	B
		50246303	款式图电脑绘制技法	3	16	32	48	2	B 技能大赛课程
	必修小计			17	136	136	272		
	选修	50264202	时装风格与鉴赏	2	16	16	32	不限	B
		50264302	数字色彩与图案	2	16	16	32	不限	B
	选修小计			2	16	16	32		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称		学分	理论	实践	总课时	学期	备注		
专业基础课合计					19	152	152	304				
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50264404	女装制版与工艺 I		4	44	20	64	2	B 技能大赛课程		
		50264504	男装制版与工艺 I		4	20	44	64	3	B		
		50264604	女装制版与工艺 II		4	40	24	64	3	B 技能大赛课程		
		50264704	男装制版与工艺 II		4	20	44	64	3	B		
		50264805	方向 I 服装制版与工艺方向	女装制版与工艺 III		5	32	48	80	3	B 技能大赛课程	
		50205903		立体裁剪		3	16	32	48	3	B 技能大赛课程	
		50264905		服装 CAD 工业制板		5	16	64	80	4	B 技能大赛课程	
		50265004		服装生产管理		4	48	16	64	4	B	
		50260704		服装外贸业务管理		4	48	16	64	4	B	
		50260602		服装模板技术		2	16	16	32	4	B 创新创业专业课程	
		60240203		岗位学徒综合实训		3		84	84	4	C	
		50264805	方向 II 服装高级定制方向	女装制版与工艺 III		5	40	40	80	3	B 技能大赛课程	
		50264904		服装 CAD 工业制板		4	16	48	64	3	B 技能大赛课程	
		50265102		定制量体技术		2	16	16	32	4	B	
		50205903		立体裁剪		3	16	32	48	4	B 技能大赛课程	
		50246203		创意立裁		3	8	40	48	4	B 技能大赛课程	
		60241303		高定手工		3		84	84	4	C 创新创业专业课程	
		50265204		旗袍制版与工艺		4	16	48	64	4	B	
		60265302	高级定制综合实训		2		56	56	4	C		
		50606103	方向 III 服装营销与展示方向	市场营销		3	48		48	3	A	
		50973403		摄影基础		3	16	32	48	3	B	
		50238804		服装网店运营实务		4	32	32	64	3	B	
		50265403		形象与礼仪		3	16	32	48	4	B	
		50223704		服装陈列与展示		4	32	32	64	4	B	
		502661 04		新媒体营销实务		4	32	32	64	4	B 创新创业专业课程	
		60265602		营销策划项目		2		56	56	4	C	
		60265703	时尚营销综合实训		3		84	84	4	C		
		60001120	毕业实习		20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）		
		60001203	毕业设计		3		84	84	6	C		
		60001302	毕业答辩		2		56	56	6	C		
		必修小计					67	300	1108	1408		
		选修	50214702	中外服装史		2	16	16	32	不限	B	
			50265802	高级时装品牌案例		2	16	16	32	不限	B	
			50265902	面料艺术设计		2	16	16	32	不限	B	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50135102	纺织品检测	2	16	16	32	不限	B
		50134902	文献检索与论文写作	2	16	16	32	不限	B
		选修小计			6	48	48	96	
	专业技能课合计			73	348	1156	1504		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				157	1034	1566	2600		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1566，占总学时 60%。

3) 本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 157。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

获得工业和信息化部人才交流中心服装制版师（高级）证书或其他同等水平的职业资格证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学《服装设计与工程》等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480402 服装设计与工艺专业（对口单招） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480402

适用专业：服装设计与工艺（对口单招）

计划学制：三年

版 次：6.0

编 制：李蔚

审 核：袁红萍

批 准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装设计与工艺专业（对口单招）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设服装高级定制方向	增设《定制量体技术》、《旗袍制版与工艺》、《高级定制综合实训》	适应行业岗位需求，体现人才培养以生为本。
2	增设服装营销与管理方向	增设《市场营销》、《摄影基础》、《形象与礼仪》、《新媒体营销实务》、《营销策划项目》、《时尚营销综合实训》	适应行业岗位需求，体现人才培养以生为本。
3	更改课程名称	《服装设计》课程名称更改为《成衣设计》	适应所在纺织服装先进制造集群对设计师岗位能力的新要求。
4	更改课程学分	《手绘时装画技法》课程学分增加为 3 学分	适应所在纺织服装先进制造集群对设计师岗位能力的新要求。
5	更改课程学分	《款式图电脑绘制技法》课程学分增加为 4 学分	适应所在纺织服装先进制造集群对设计师岗位能力的新要求。
6	更改课程名称	合并《服装外贸业务流程》、《服装工业制版》课程内容，课程名称更改为《服装外贸业务管理》	适应所在纺织服装先进制造集群对制版师岗位能力的新要求。
7	更改课程名称	合并《服装 CAD》、《服装业务管理》课程内容，课程名称更改为《服装 CAD 工业制版》服装外贸业务管理	适应所在纺织服装先进制造集群对跟单员岗位能力的新要求。
8	更改课程名称	《服装材料应用》课程名称更改为《纺织服装新材料》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
9	增设公共基础选修课	增设选修课《生态纺织品》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
10	增设专业基础选修课	增设选修课《时装风格与鉴赏》、选修课《数字色彩与图案》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
11	增设专业技能选修课	增设选修课《纺织品检测》、选修课《面料艺术设计》、选修课《文献检索与论文写作》、选修课《中外服装史》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
48 轻工纺织大类	4804 纺织服装类	18 纺织服装、服饰业	2-10-07-05 服装设计人员	制版与工艺方向：服装制版师 服装样衣师 服装工艺员 服装质检员 高级定制方向：服装量体师 服装制版师 服装样衣师 营销与展示方向：服装店长	服装制版师

三、职业分析

表 2：服装设计与工艺专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装款式设计	(1) 服装款式设计及造型 (2) 服装款式设计及绘制	(1) 款式分解及造型能力； (2) 款式图设计及软件绘制能力； (3) 色彩搭配与流行分析能力； (4) 面辅料选择创设能力； (5) 艺术审美及时尚设计的业务素质。	服装制版师
服装制版	(1) 服装样板设计 (2) 服装工业样板制作	(1) 款式分解能力； (2) 平面制版能力； (3) 立体制版能力； (4) 服装 CAD 制版能力； (5) 服装工业样板制作能力。	
服装工艺设计	(1) 服装工艺单编制 (2) 技术标准设计能力和技术管理能力 (3) 测线、测箱、样卡制作	(1) 典型服装品种的工艺制作能力； (2) 典型服装品种的工艺分析与设计能力； (3) 服装样品封样及制定技术标准的能力； (4) 工艺软件操作的能力。	
服装打样	(1) 服装样衣封样 (2) 后道设备操作	(1) 能根据工艺单进行封样品的裁剪、缝制和后整理的能力； (2) 裁剪流程和面辅料情况运用能力； (3) 后道设备操作能力。	
服装生产管理	(1) 生产进度计算和进度安排 (2) 生产效率评价	(1) 服装生产计划制定及实施能力； (2) 生产工序分析与工序组织的能力； (3) 生产流水线的设计及编制能力； (4) 生产线排布及控制生产平衡、掌控现场管理能力。	
服装量体	(1) 定制服装量体技术 (2) 确定定制服装订单 (3) 门店全品类私人定制业务管理及维护	(1) 服装量体技术； (2) 服装面料识别能力； (3) 服饰搭配能力； (4) 服装消费行为分析能力； (5) 良好的沟通和执行能力。	

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装门店营销与管理	(1) 服装门店的运营 (2) 服装门店的管理	(1) 服装导购技巧; (2) 服装门店店务统筹管理能力; (3) 服装陈列技巧; (4) 市场研究分析能力; (5) 良好的沟通能力和执行能力。	
服装新媒体运营	(1) 服装新媒体运营内容建设 (2) 服装新媒体运营渠道管理 (3) 服装新媒体运营业务协作	(1) 文案撰写能力; (2) 活动策划能力; (3) 基本的图形软件作图能力; (4) 新媒体运营实务能力; (5) 良好的团队合作精神和责任心。	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向纺织服装产业高端的研发设计、生产管理关键环节，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装设计、生产、营销过程的基本知识，具有服装款式开发能力、版型设计调整能力、成衣工艺实现技能、服装营销能力，从事服装设计开发、技术创新、生产管理、线上线下营销等主要工作的“懂设计、精制版、通工艺、会管理、能销售”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 具备服装品类在款式、色彩、结构、工艺方面的基础知识；
- (2) 具备服装材料选用和鉴别的基本知识；
- (3) 掌握服装形式美法则的基本理论和规律；
- (4) 掌握服装量体步骤和基本要求；
- (5) 掌握服装制版和工艺制作步骤，熟悉工艺单流程设计；
- (6) 熟悉服装生产内容和过程，了解服装生产流水线设计；
- (7) 掌握服装专业英语常用词汇，具备外贸单识读的知识；

(8) 具备服装市场营销的基本知识。

3. 能力要求

- (1) 能根据流行趋势和品牌风格设计开发服装款式并绘制款式图；
- (2) 能根据客供资料独立进行手工和数字化 CAD 制版；
- (3) 能制作工业样板，并能试样试板；
- (4) 能进行女装品类的立体制版；
- (5) 能进行生产工序分析和生产流水线的设计及组织；
- (6) 能编制生产工艺文件和技术资料管理；
- (7) 能胜任全品类私人定制业务管理及维护；
- (8) 能胜任服装品牌线下门店管理与营销、线上推广与宣传。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

服装设计与工艺专业（对口单招）				
顶层 贯通	顶层贯通 课程	综合实训项目、科技创新项目、企业研发项目、毕业设计项目等		
高层 互选	拓展选修 课程	纺织品检测、面料艺术设计、高级时装品牌案例、文献检索与论文写作、中外服装史		
中层 分立	专业核心 课程	服装制版与工艺方向	服装高级定制方向	服装营销与展示方向
		服装模板技术 服装生产管理 服装外贸业务管理 立体的裁剪 服装CAD工业制版 女装制版与工艺III 男装制版与工艺II 女装制版与工艺II 男装制版与工艺I 女装制版与工艺I	高定手工 创意立裁 立体的裁剪 旗袍制版与工艺 定制量体技术 服装CAD工业制版 女装制版与工艺III 男装制版与工艺II 女装制版与工艺II 男装制版与工艺I 女装制版与工艺I	营销策划项目 新媒体营销实务 服装网店运营实务 服装陈列与展示 形象与礼仪 摄影基础 市场营销 男装制版与工艺II 女装制版与工艺II 男装制版与工艺I 女装制版与工艺I
底层 共享	专业基础 课程	时装风格与鉴赏、数字色彩与图案 纺织服装新材料、成衣设计、服装结构设计、手绘时装画技法、款式图电脑绘制技法		
	公共基础 课程	创新创业课程、美育课程、“四史”教育课程、生态纺织品 入学教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军事理论、军事训练、体育与健康、职业规划、就业指导、高职英语、计算机应用技术基础、大学生心理健康、体育与健康、大学生劳动教育、创业实务		

职业能力证书

图 1：服装设计与工艺专业（对口单招）课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纺织服装 新材料	(1) 认识服装材料	(1) 能对服装材料的种类进行鉴别、 能进行服装材料性能测试	3/48

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		(2) 服装面料及其应用 (3) 服装辅料及其应用 (4) 认识服装新材料	(2) 会对不同材质的服装进行保养、能根据不同的服装选择合适的面辅料 (3) 能描述典型服装新材料与新工艺的特点及用途等	
2	成衣设计	(1) 成衣类型及设计要素 (2) 成衣的设计原则 (3) 成衣的分类设计 (4) 成衣系列设计 (5) 成衣设计表达	(1) 能根据成衣的特点, 结合品牌要求和市场趋势, 完成主要品类成衣设计 (2) 应用表现手法, 实现成衣设计的准确表达	3/48
3	女装制版与 工艺 I	(1) 女衬衫的结构设计与变化 (2) 女衬衫的工业制版与工艺制作 (3) 女衬衫质量检验	(1) 能利用间接法进行女衬衫的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型女衬衫的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	4/64
4	女装制版与 工艺 II	(1) 女裙和连衣裙的结构设计与变化 (2) 女裙与连衣裙的工业制版与工艺制作 (3) 女裙与连衣裙质量检验	(1) 能利用间接法进行女裙和连衣裙的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型女裙和连衣裙的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	4/64
5	男装制版与 工艺 I	(1) 男衬衫、男裤的结构设计与变化 (2) 男衬衫、男裤的工业制版与工艺制作 (3) 男衬衫、男裤质量检验	(1) 能利用直接法进行男衬衫和男裤的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型男衬衫和男裤的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	4/64
6	男装制版与 工艺 II	(1) 男夹克的结构性设计与变化 (2) 男夹克的工业制版与工艺制作 (3) 男夹克质量检验	(1) 能利用直接法进行男夹克的结构性设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型男夹克的结构性设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	5/80

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	19	168	136	304	职业技能基础
专业技能课	73	348	1156	1504	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	157	1050	1550	2600	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 （即职业基础课）	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		必修小计			39	414	250	664	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		50133502	生态纺织品	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				47	534	258	792		
专业基础课 （即职业技能基础课）	必修	50266003	纺织服装新材料	3	48		48	1	A
		50264103	成衣设计	3	24	24	48	1	B
		50246004	服装结构设计	4	48	16	64	2	B
		50246103	手绘时装画技法	3	16	32	48	2	B
		50246304	款式图电脑绘制技法	4	16	48	64	2	B技能大赛课程
	必修小计			17	152	120	272		
	选修	50264202	时装风格与鉴赏	2	16	16	32	不限	B
		50264302	数字色彩与图案	2	16	16	32	不限	B
	选修小计			2	16	16	32		
专业基础课合计				19	168	136	304		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称		学分	理论	实践	总课时	学期	备注		
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50264404	女装制版与工艺 I		4	44	20	64	2	B 技能大赛课程		
		50264504	男装制版与工艺 I		4	20	44	64	3	B 技能大赛课程		
		50264604	女装制版与工艺 II		4	40	24	64	3	B		
		50264704	男装制版与工艺 II		4	20	44	64	3	B 技能大赛课程		
		50264805	方向 I 服装制版与工艺方向	女装制版与工艺 III	5	32	48	80	3	B 技能大赛课程		
		50205903		立体裁剪	3	16	32	48	3	B 技能大赛课程		
		50264905		服装 CAD 工业制板	5	16	64	80	4	B 技能大赛课程		
		50265004		服装生产管理	4	48	16	64	4	B		
		50260704		服装外贸业务管理	4	48	16	64	4	B		
		50260602		服装模板技术	2	16	16	32	4	B 创新创业专业课程		
		60240203		岗位学徒综合实训	3		84	84	4	C		
		50264805	方向 II 服装高级定制方向	女装制版与工艺 III	5	40	40	80	3	B 技能大赛课程		
		50264904		服装 CAD 工业制板	4	16	48	64	3	B 技能大赛课程		
		50265102		定制量体技术	2	16	16	32	4	B		
		50205903		立体裁剪	3	16	32	48	4	B 技能大赛课程		
		50246203		创意立裁	3	8	40	48	4	B 技能大赛课程		
		60241303		高定手工	3		84	84	4	C 创新创业专业课程		
		50265204		旗袍制版与工艺	4	16	48	64	4	B		
		60265302	高级定制综合实训	2		56	56	4	C			
		50606103	方向 III 服装营销与展示方向	市场营销	3	48		48	3	A		
		50973403		摄影基础	3	16	32	48	3	B		
		50238804		服装网店运营实务	4	32	32	64	3	B		
		50265403		形象与礼仪	3	16	32	48	4	B		
		50223704		服装陈列与展示	4	32	32	64	4	B		
		50266104		新媒体营销实务	4	32	32	64	4	B 创新创业专业课程		
		60265602		营销策划项目	2		56	56	4	C		
		60265703	时尚营销综合实训	3		84	84	4	C			
		60001120	毕业实习		20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）		
		60001203	毕业设计		3		84	84	6	C		
		60001302	毕业答辩		2		56	56	6	C		
		必修小计					67	300	1108	1408		
		选修	50214702	中外服装史		2	16	16	32	不限		
			50265802	高级时装品牌案例		2	16	16	32	不限		
			50265902	面料艺术设计		2	16	16	32	不限		
			50135102	纺织品检测		2	16	16	32	不限		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50134902	文献检索与论文写作	2	16	16	32	不限	
	选修小计			6	48	48	96		
专业技能课合计				73	348	1156	1504		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				157	1050	1550	2600		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1550，占总学时 60%。

3) 本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 157。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

获得工业和信息化部人才交流中心服装制版师（高级）证书或其他同等水平的职业资格证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学《服装设计与工程》等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480402 服装设计与工艺专业（中高职衔接） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480402

适用专业：服装设计与工艺（中高职衔接）

计划学制：三年

版 次：4.0

编 制：李蔚

审 核：袁红萍

批 准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装设计与工艺专业（中高职衔接）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改课程名称	《服装设计》课程名称更改为《成衣设计》	适应所在纺织服装先进制造集群对设计师岗位能力的新要求。
2	更改课程名称	《服装材料应用》课程名称更改为《纺织服装新材料》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
3	增设公共基础选修课	增设选修课《生态纺织品》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
4	增设专业基础选修课	增设选修课《时装风格与鉴赏》、选修课《数字色彩与图案》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
5	增设专业技能选修课	增设选修课《纺织品检测》、选修课《面料艺术设计》、选修课《文献检索与论文写作》、选修课《中外服装史》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
6	更改课程名称	合并《服装外贸业务流程》、《服装工业制板》课程内容，课程名称更改为《服装外贸业务管理》	适应所在纺织服装先进制造集群对制版师岗位能力的新要求。
7	更改课程名称	合并《服装 CAD》、《服装业务管理》课程内容，课程名称更改为《服装 CAD 工业制板》服装外贸业务管理	适应所在纺织服装先进制造集群对跟单员岗位能力的新要求。
8	删除课程	删除《服装陈列与展示》	对接人才培养目标定位

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生（江苏省职教改革试点 3+3 中高职衔接项目，对口学校服装设计与工艺专业的毕业生）

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
48 轻工纺织大类	4804 纺织服装类	18 纺织服装、服饰业	2-10-07-05 服装设计人员	服装制版师 服装样衣师 服装工艺员 服装车间班组长	服装制版师

三、职业分析

表 2：服装设计与工艺专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
服装款式设计	(1) 服装款式设计及造型 (2) 服装款式设计及绘制	(1) 款式分解及造型能力； (2) 款式图设计及软件绘制能力； (3) 色彩搭配与流行分析能力； (4) 面辅料选择创设能力； (5) 艺术审美及时尚设计的业务素质；	服装制版师
服装制版	(1) 服装样板设计 (2) 服装工业样板制作	(1) 款式分解能力； (2) 平面制版能力； (3) 立体制版能力； (4) 服装 CAD 制版能力； (5) 服装工业样板制作能力；	
服装工艺设计	(1) 服装工艺单编制 (2) 技术标准设计能力和技术管理能力 (3) 测线、测箱、样卡制作	(1) 典型服装品种的工艺制作能力； (2) 典型服装品种的工艺分析与设计能力； (3) 服装样品封样及制定技术标准的能力； (4) 工艺软件操作的能力；	
服装打样	(1) 服装样衣封样 (2) 后道设备操作	(1) 能根据工艺单进行封样品的裁剪、缝制和后整理的能； (2) 裁剪流程和面辅料情况运用能力； (3) 后道设备操作能力；	
服装生产管理	(1) 生产进度计算和进度安排 (2) 生产效率评价	(1) 服装生产计划制定及实施能力； (2) 生产工序分析与工序组织的能力； (3) 生产流水线的设计及编制能力； (4) 生产线排布及控制生产平衡、掌控现场管理能力。	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向纺织服装产业高端的研发设计、生产管理关键环节，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装设计、生产过程的基本知识，具有服装款

式开发能力、版型设计调整能力、成衣工艺实现技能，从事服装设计开发、技术创新、生产管理等主要工作的“懂设计、精制版、通工艺、会管理”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）具备服装品类在款式、色彩、结构、工艺方面的基础知识；
- （2）具备服装材料选用和鉴别的基本知识；
- （3）掌握服装形式美法则的基本理论和规律；
- （4）掌握服装制版和工艺制作步骤，熟悉工艺单流程设计；
- （5）熟悉服装生产内容和过程，了解服装生产流水线设计；
- （6）掌握服装专业英语常用词汇，具备外贸单识读的知识；

3. 能力要求

- （1）能根据流行趋势和品牌风格设计开发服装款式并绘制款式图；
- （2）能根据客供资料独立进行手工和数字化 CAD 制版；
- （3）能制作工业样板，并能试样试板；
- （4）能进行女装品类的立体制版；
- （5）能进行生产工序分析和生产流水线的设计及组织；
- （6）能编制生产工艺文件和技术资料管理；
- （7）能结合企业生产条件开展产品创新、技术革新以及精细化生产管理。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

服装设计与工艺专业（中高职衔接）				职业能力证书
顶层贯通	顶层贯通课程	综合实训项目、科技创新项目、企业研发项目、毕业设计项目等		
高层互选	拓展选修课程	纺织品检测、面料艺术设计、高级时装品牌案例、文献检索与论文写作、中外服装史		
中层分立	专业核心课程	服装生产管理 创意立裁 立体裁剪 服装CAD工业制版 服装外贸业务管理 女装制版与工艺Ⅲ 男装制版与工艺Ⅱ 女装制版与工艺Ⅱ 男装制版与工艺Ⅰ 女装制版与工艺Ⅰ		
底层共享	专业基础课程	时装风格与鉴赏、数字色彩与图案 纺织服装新材料、成衣设计、服装结构设计基础、服饰配色、款式图电脑绘制技法		
	公共基础课程	创新创业课程、美育课程、“四史”教育课程、生态纺织品 入学教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军事理论、军事训练、体育与健康、职业规划、就业指导、高职英语、计算机应用技术基础、大学生心理健康、体育与健康、大学生劳动教育、创业实务		

图 1：服装设计与工艺专业（中高职衔接）课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	纺织服装新材料	(1) 认识服装材料 (2) 服装面料及其应用 (3) 服装辅料及其应用 (4) 认识服装新材料	(1) 能对服装材料的种类进行鉴别、能进行服装材料性能测试 (2) 会对不同材质的服装进行保养、能根据不同的服装选择合适的面料辅料 (3) 能描述典型服装新材料与新工艺的特点及用途等	3/48
2	成衣设计	(1) 成衣类型及设计要素 (2) 成衣的设计原则 (3) 成衣的分类设计 (4) 成衣系列设计 (5) 成衣设计表达	(1) 能根据成衣的特点，结合品牌要求和市场趋势，完成主要品类成衣设计 (2) 应用表现手法，实现成衣设计的准确表达	3/48
3	女装制版与工艺 I	(1) 女衬衫的结构设计与变化 (2) 女衬衫的工业制版与工艺制作 (3) 女衬衫质量检验	(1) 能利用间接法进行女衬衫的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型女衬衫的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	4/64
4	女装制版与工艺 II	(1) 女裙和连衣裙的结构设计与变化 (2) 女裙与连衣裙的工业制版与工艺制作	(1) 能利用间接法进行女裙和连衣裙的结构设计、样板制作和工艺制作	4/64

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		(3) 女裙与连衣裙质量检验	(2) 能具有对不同体型女裙和连衣裙的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	
5	男装制版与工艺 I	(1) 男衬衫、男裤的结构设计与变化 (2) 男衬衫、男裤的工业制版与工艺制作 (3) 男衬衫、男裤质量检验	(1) 能利用直接法进行男衬衫和男裤的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型男衬衫和男裤的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	4/64
6	男装制版与工艺 II	(1) 男夹克的结构性设计与变化 (2) 男夹克的工业制版与工艺制作 (3) 男夹克质量检验	(1) 能利用直接法进行男夹克的结构性设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型男夹克的结构性设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	5/80

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	18	152	136	288	职业技能基础
专业技能课	74	340	1180	1520	职业技能
素质拓展	18	0	0	0	课外实施
合计	157	1026	1574	2600	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 (即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			39	414	250	664		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		50133502	生态纺织品	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计			47	534	258	792			
专业基础课 （即职业技能基础课）	必修	50212703	服装材料应用	3	48		48	1	A
		50264103	成衣设计	3	24	24	48	1	B
		50215803	服饰配色	3	16	32	48	2	B
		50225204	服装结构设计基础	4	32	32	64	2	B
		50246303	款式图电脑绘制技法	3	16	32	48	2	B 技能大赛课程
	必修小计			16	136	120	256		
	选修	50264202	时装风格与鉴赏	2	16	16	32	不限	B
		50264302	数字色彩与图案	2	16	16	32	不限	B
	选修小计			2	16	16	48		
专业基础课合计			18	152	136	288			
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50264404	女装制版与工艺 I	4	44	20	64	2	B 技能大赛课程
		50264504	男装制版与工艺 I	4	20	44	64	3	B
		50264604	女装制版与工艺 II	4	40	24	64	3	B 技能大赛课程
		50264704	男装制版与工艺 II	4	20	44	64	3	B
		50264805	女装制版与工艺 III	5	32	48	80	3	B 技能大赛课程
		50260704	服装外贸业务管理	4	48	16	64	3	B
		50205903	立体裁剪	3	16	32	48	4	B 技能大赛课程
		50246203	创意立裁	3	8	40	48	4	B 技能大赛课程
		50264905	服装 CAD 工业制板	5	16	64	80	4	B 技能大赛课程
		50265004	服装生产管理	4	48	16	64	4	B
		60240203	岗位学徒综合实训	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			68	292	1132	1424		
	选修	50214702	中外服装史	2	16	16	32	不限	B
		50265802	高级时装品牌案例	2	16	16	32	不限	B
		50265902	面料艺术设计	2	16	16	32	不限	B
		50135102	纺织品检测	2	16	16	32	不限	B
		50134902	文献检索与论文写作	2	16	16	32	不限	B
	选修小计			6	48	48	96		
专业技能课合计			74	340	1180	1520			
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				157	1026	1574	2600		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1574，占总学时 61%。

3) 本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 157。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

获得工业和信息化部人才交流中心服装制版师（高级）证书或其他同等水平的职业资格证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学服装设计与工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480402 服装设计与工艺专业（现代学徒制） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480402

适用专业：服装设计与工艺（现代学徒制）

计划学制：三年

版 次：2.0

编 制：李蔚

审 核：袁红萍

批 准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装设计与工艺专业（现代学徒制）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设专业技能课	增设企业课程《服装服装精益生产管理》、《服装服装精益生产管理》、《服装质量管理》、《服装 IE 技术》、《服装现代服装企业信息化系统及实践》、	适应所在纺织服装先进制造集群对服装 IE 工程师的新要求，对接合作企业协同开展工学交替，试岗岗位学徒、双责育人。
2	删除课程	删除《针织制版与工艺》、《服装外贸业务管理》	对接人才培养目标定位
3	增设专业基础选修课	增设选修课《时装风格与鉴赏》、选修课《数字色彩与图案》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
4	增设专业技能选修课	增设选修课《纺织品检测》、选修课《面料艺术设计》、选修课《文献检索与论文写作》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
5	更改课程名称	《服装材料应用》课程名称更改为《纺织服装新材料》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
6	增设公共基础选修课	增设选修课《生态纺织品》	对接省服装与服饰设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
48 轻工纺织大类	4804 纺织服装类	18 纺织服装、服饰业	2-10-07-05 服装设计人员	制版师 3D 服装设计师 服装车间班组长 服装模板开发专员	服装制版师

三、职业分析

表 2：服装设计与工艺专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装制版	(1) 服装数字化纸样设计 (2) 服装工业样板制作	(1) 款式分解能力； (2) 平面制版能力； (3) 立体制版能力； (4) 服装 CAD 制版能力； (5) 服装工业样板制作能力；	服装制版师
3D 服装设计	(1) 服装款式设计开发 (2) 服装虚拟假缝 (3) 服装 3D 试衣	(1) 结合市场需求开发款式能力； (2) 3D CLO 虚拟服装软件操作技术； (3) 根据试衣效果快速调整样板的能力；	
服装生产现场管理	(1) 生产进度计算和进度安排 (2) 生产效率评价 (3) 生产现场管理及风险管控	(1) 服装生产计划制定及实施能力； (2) 生产工序分析与工序组织的能力； (3) 生产流水线的设计及编制能力； (4) 生产线排布及控制生产平衡、掌控现场管理能力；	
服装模板开发与制作	(1) 服装模板的设计 (2) 服装模板的制作与应用	(1) 能实用软件独立设计整套模板； (2) 能应用设备制作整套模板；	
服装 IE 管理	(1) 标准工时的制定和量度体系建立 (2) 生产作业流程指导及改善 (3) 各生产线平衡度的分析 (4) 精益生产的系统培训和主导推行	(1) 标准工时的制定和建立量度体系的能力； (2) 指导生产作业流程、主导流程改善的能力； (3) 分析生产线的生产平衡度、解决流水线瓶颈问题的能力； (4) 精益生产的系统培训和主导推行的能力。	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向服装行业“时尚、绿色、科技”产业实践中的智能制造成衣企业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装生产管理和标准作业基础知识，具有服装智能设计与制造能力、服装现场管理能力、服装模板开发与制作技术，掌握现代服装企业信息

化系统，从事服装精益生产管理等主要工作的“会制版、通工艺、精管理”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）具备服装品类在款式、色彩、结构、工艺方面的基础知识；

（2）具备服装材料选用和鉴别的基本知识；

（3）掌握服装基础设备和部分特种设备的基本操作方法；

（4）掌握服装制版和工艺制作步骤，熟悉工艺单流程设计；

（5）掌握服装精益生产和标准作业方面的基础知识；

（6）掌握服装 IE 基础知识，具备服装模板基本概念；

（7）掌握服装现场管理基本方法，了解服装质量管理方法。

3. 能力要求

（1）能根据客供资料独立进行数字化纸样设计；

（2）能应用 CAD 软件制作工业样板，实现工业推板与排料；

（3）能编制生产工艺文件和技术资料管理；

（4）能够制定生产计划、设计生产线排布，掌握现场并控制生产平衡；

（5）能够研究分析工序，结合生产流程实施工艺改善；

（6）能结合企业生产任务独立开发与制作服装模板；

（7）能结合企业生产任务开展作业流程指导并实施流程改善；

（8）能结合企业生产任务开展精益生产系统培训并主导推行；

（9）能应用 CLO3D 开展虚拟仿真设计及试衣。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业对接长三角地区纺织服装产业高端，以服务纺织服装企业精益化、自动化、智慧化、智能化建设为目标，面向智能制造成衣企业的关键岗位，构建“底层夯实技能、中层贯通管理、高层拓展虚拟仿真设计”的课程体系，递进式培养服装数字化制版技术、服装精益生产管理能力、服装虚拟仿真设计能力，对接紧密合作行业龙头企业，开展工学交替，构建“校企共育三阶递进式”的分段教学，深入实践“岗位学徒，双责育人”的校企协同育人培养模式，帮助学生理解职业场景、明确职业发展路径，赋能服装设计与工艺专业职业岗位向高端迁移。

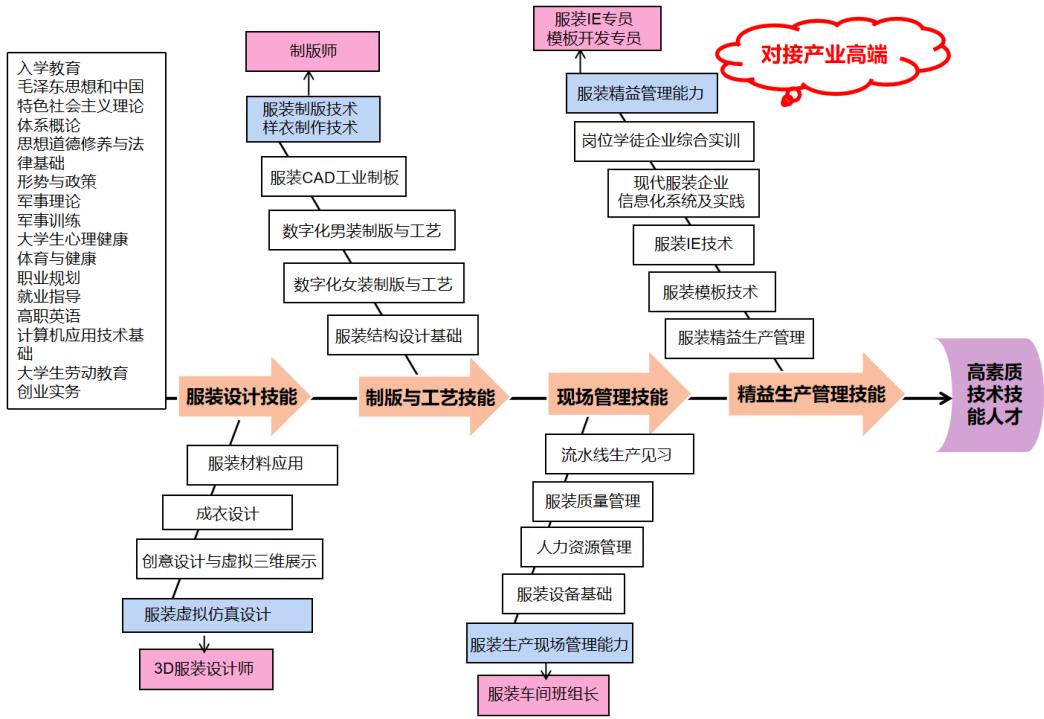


图 1：服装设计与工艺专业（现代学徒制）课程体系图

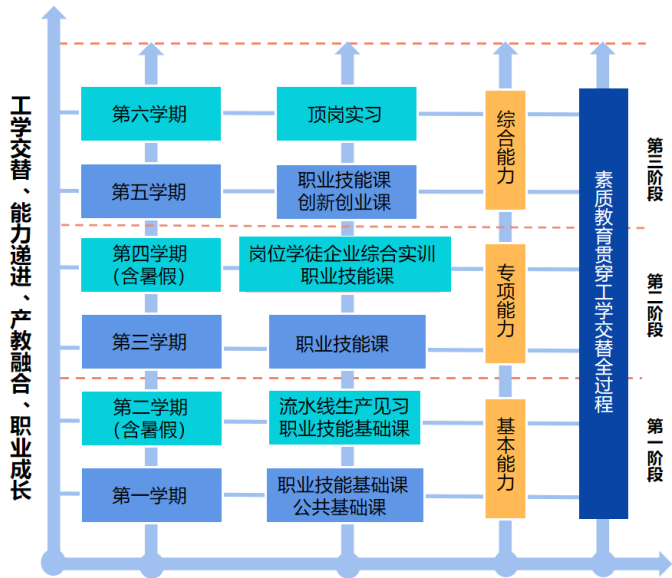


图 2：服装设计与工艺专业（现代学徒制）工学交替示意图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	女装数字化制版与工艺	(1) 女装（企业项目）结构设计与变化 (2) 女装（企业项目）CAD 工业制版与工艺制作、质量检验	(1) 能利用间接法进行女装（企业项目）的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型女装（企业项目）的数字化纸样设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	10/160
2	男装数字化制版与工艺	(1) 男装（企业项目）结构设计与变化 (2) 男装（企业项目）CAD 工业制版与工艺制作、质量检验	(1) 能利用直接法进行男装（企业项目）的结构设计、样板制作和工艺制作 (2) 能具有对不同体型男装（企业项目）的数字化纸样设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	9/144
3	创意设计与虚拟三维展示	(1) 服装款式设计开发 (2) 服装虚拟假缝 (3) 服装 3D 试衣	(1) 结合市场需求，应用 3D CLO 虚拟服装软件开发款式； (2) 实现款式的虚拟假缝与 3D 走秀； (3) 根据试衣效果快速调整纸样，完善设计；	3/48
4	服装精益生产管理	(1) 服装精益生产基础知识 (2) 服装产前准备 (3) 服装生产平衡 (4) 服装流程排布 (5) 6S 知识 (6) 服装现场管理及技巧	(1) 能够制定生产计划、设计生产线排布 (2) 能够进行局部生产过程的管理和完成简单的生产组织 (3) 能够分析各生产线的生产平衡度，解决流水线瓶颈。	3/48
5	服装质量管理	(1) 服装质量管理方法 (2) 服装检验作业方法 (3) 安灯系统 (4) 标准作业	(1) 能够根据质量管理方法实施质量检验 (2) 能够根据安灯系统数据采集实施产品的品质控制。	2/32
6	服装 IE 技术	(1) IE 基础知识 (2) IE 七大手法 (3) 单件流及吊挂推行 (4) 计件工资方法	(1) 能够研究分析工序，结合生产流程实施工艺改善 (2) 能结合企业生产任务开展作业流程指导并实施流程改善 (3) 能结合企业生产任务开展精益生产系统培训并主导推行。	2/32
7	服装模板技术	(1) 服装模板的结构和分类 (2) 服装模板的设计 (3) 服装模板的切割、组装和应用	(1) 能使用软件独立设计整套模板 (2) 能应用设备制作整套模板。	2/32
8	现代服装企业信息化系统与实践	(1) GST 系统及实践 (2) MES 系统及实践 (3) 吊挂系统及实践 (4) ERP 系统及实践	(1) 能够使用 GST 系统 (2) 能够使用 MES 系统 (3) 能够使用吊挂系统 (4) 能够使用 ERP 系统	2/56

六、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	19	152	152	304	职业技能基础
专业技能课	74	380	1044	1424	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施

合计	158	1066	1454	2520	
----	-----	------	------	------	--

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B	
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B	
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B	
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B	
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A	
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A	
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C	
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A	
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A	
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B	
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B	
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B	
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B	
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A	
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A	
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B	
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B	
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A	
		必修小计			39	414	250	664		
		选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
	/		美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类	
	/		“四史”教育课程	2	24	8	32	不限		
	50133502		生态纺织品	2	32		32	不限		
	选修小计			8	120	8	128			
公共基础课合计				47	534	258	792			
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50266003	纺织服装新材料	3	48		48	1	A	
		50264103	成衣设计	3	24	24	48	1	B	
		50204504	服装工艺基础	4	16	48	64	2	B	
		50225204	服装结构设计基础	4	32	32	64	2	B	
		50246303	款式图电脑绘制技法	3	16	32	48	2	B技能大赛课程	
	必修小计			17	136	136	272			
	选修	50266202	服装设备基础	2	16	16	32	不限	B	
		50266302	SQL数据库基础	2	16	16	32	不限	B	
		50266402	基础编程	2	16	16	32	不限	B	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修小计			2	16	16	32		
专业基础课合计				19	152	152	304		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50264404	女装制版与工艺 I	4	44	20	64	2	B 技能大赛课程
		50266506	流水线生产见习	6	16	80	96	3	B 企业课程
		50266610	女装数字化制版与工艺	10	80	80	160	3	B
		50261503	创意设计与虚拟三维展示	3	16	32	48	3	B
		50261109	男装数字化制版与工艺	9	64	80	144	4	B
		50264905	服装 CAD 工业制版	5	16	64	80	4	B
		50260602	服装模板技术	2	16	16	32	4	B
		50266703	服装精益生产管理	3	32	16	48	4	B
		50266802	服装质量管理	2	16	16	32	5	B 企业课程
		50237202	服装 IE 技术	2	16	16	32	5	B 企业课程
		60266902	现代服装企业信息化系统及实践	2		56	56	5	C 企业课程
		60240203	岗位学徒企业综合实训	3		84	84	5	C 企业课程
		60001120	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			66	316	980	1296		
	选修	50617202	人力资源管理	2	16	16	32	3	
		50517504	ERP 原理与应用	4	32	32	64	4	
		50600504	财务管理	4	32	32	64	3	
		50135102	纺织品检测	2	16	16	32	不限	
		50134902	文献检索与论文写作	2	16	16	32	不限	
	选修小计			8	64	64	128		
专业技能课合计				74	380	1044	1424		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				158	1066	1454	2520		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1454，占总学时 58%。

3) 本专业选修课总学时 288，占总学时 11%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 158。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

获得工业和信息化部人才交流中心服装制版师（高级）证书或其他同等水平的职业资格证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学服装设计与工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550101 艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：550101

适用专业：艺术设计

计划学制：三年

版 次：8.0

编 制：薛 霞

审 核：袁红萍

批 准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

艺术设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改课程名称	“素描设计”更改为“设计素描” “专业色彩写生”更改为“专业写生” “专业色彩”更改为“设计色彩” “民族艺术采风”更改为“艺术采风” “计算机辅助设计”更改为“图形图像设计”	构建共享优质专业群课程，对应“底层共享，中层分立，高层互选，顶层贯通”建设要求。
2	更改课程性质 更改学分	“图案创新设计”由纯实践课程更改为理论+实践课程，课时由 84 更改为 80 “Photoshop”由 75 更改为 64 “中国画基础”由 60 更改为 48	对应教育部“1+X”证书考核要求，支撑“1+X”证书专业指导教材内容。
3	增设课程及	增设“艺术手绘”、“陈设品市场”、“软装风格”	贯彻学院“提质培优”项目，融合“课程思政”内容。
4	删除课程	删除《图案综合实训》84 课时 《艺术设计概论》48 课时 《平面广告设计》64 课时	
5	更改学分	《平面立体构成》由 4 学分改成 3 学分 《色彩构成》由 4 学分改成 3 学分 《基础图案 I》由 5 学分改成 4 学分 《基础图案 II》由 5 学分改成 4 学分 《家居展示设计》由 4 学分改成 3 学分	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	住宅装饰和 装修 (5012)	室内装饰设计人员 (2-10-07-06)	专业化设计服务人员 工艺美术与创意设计专业 人员	面料设计师 室内装饰设计师 艺术设计师 (任选其一)

三、职业分析

表 2：艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
软装设计师 助理	配合设计师进行项目方案的 构思与创意设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 熟悉了解装修风格及相关专业知识 (3) 熟悉基本搭配技法, 掌握室内空间、灯光、色彩与风格 的搭配关系 (4) 具备良好的沟通能力 (5) 能手绘、计算机辅助设计进行软装方案的设计搭配	艺术设计师 室内装饰设计师 艺术设计师 (任选其一)
	收集国内外陈设及配饰等 相关资料	(1) 具备专业基础知识 (2) 对各国各地, 不同时期文化的研究 (3) 对生活方式的研究及耐心细致的工作作风	
	陈列摆场, 解决实地 发生的设计问题	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 熟悉了解装修风格及相关专业知识 (3) 熟悉了解施工工艺及原理	
家纺设计师 助理	产品造型设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (3) 熟悉市场及流行趋势把控的综合应用能力 (4) 能手绘、计算机辅助设计的创新能力	
	空间装饰设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 具备色彩、造型、面料搭配的相关知识 (3) 熟悉立体构成、色彩、风格等知识的综合应用能力 (4) 能够掌握室内各种装修风格	
图案设计 设计师助理	来样设计	(1) 具备专业审美能力 (2) 能够正确理解客户的要求 (3) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (4) 能结合手绘和计算机辅助设计进行图案的设计制作	
	市场开发	(1) 具备专业审美能力 (2) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (3) 能够掌握市场流行趋势, 结合市场进行创意开发 (4) 能手绘或熟练运用计算机进行图案的设计制作	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向家居软装设计生产企业、家纺面料设计生产公司及家纺成品生产企业, 室内装饰公司, 培养

具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握家居软装设计、图案设计、家居款式创意设计等专业知识，具有手绘和计算机辅助设计技能，从事家居软装设计、家居整体软装配套产品开发、面料艺术设计、平面设计、设计管理、产品营销、商业空间展示设计、时尚视觉设计等相关岗位群工作，具有较强的学习能力，富有社会责任感的“懂创意、精设计、能制作”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握软装设计的基本知识、发展趋势及相关工作岗位任务和流程；
- （2）了解软装设计元素的提炼过程和方法；
- （3）掌握整体装饰与配套设计理念；
- （4）掌握平面广告设计的创意策划的相关知识；
- （5）掌握平面广告设计方案撰写的相关知识；
- （6）具备计算机辅助设计相关知识。

3. 能力要求

- （1）掌握软装设计的方法，具备元素采集、提炼及应用的能力；
- （2）熟悉和掌握室内家具、灯具、陈设品的合理安置设计，通过实践完成小型项目的能力；
- （3）能根据设计要求进行方案的创意设计；
- （4）掌握软装布艺设计与表现技法的能力；
- （5）掌握平面广告设计方案撰写能力；
- （6）能够熟练运用手绘或电脑软件进行效果图的表现能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业课程体系的设置以培养高素质高技能复合型技术技能人才为目标，在培养学生高素质的前提下，

强化对学生专业基础能力和专业技能的培养，参照职业岗位要求，引入行业及职业技术标准，体现职业岗位的要求，紧贴产业领域的最新变化。将理论教学内容融入实训环节，在实训过程中，融“教、学、训、赛”为一体的教学模式，提高学生的实践应用能力；以项目为中心，引导学生独立思考，寻求完成任务的方法，发挥学生的主体作用。



图 1：艺术设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	艺术设计 综合实训	(1) 能够正确理解企业、客户的要求 (2) 能够掌握图案创意的各种表现手法 (3) 能根据要求进行图案设计 (4) 能结合手绘和计算机辅助设计进行软装方案的设计搭配	(1) 具备纺织品花样设计基础能力 (2) 具有观察和发现问题的能力 (3) 具有多种设计表现手法应用能力 (4) 具有元素提炼创作的能力 (5) 具有形、色、意表达一致的能力 (6) 能对市场进行调研、分析及新产品开发设计能力	3/84
2	图案创新 实用设计	(1) 识别图案源流 (2) 了解图案审美 (3) 掌握图案创作、造型、色彩相关知识 (4) 了解图案类型 (5) 识别图案风格及图案工艺知识 (6) 学习各种图案设计的创意方法和表现	(1) 了解形式美的法则 (2) 掌握图案设计的创意及其表现的方法 (3) 掌握图案创作、造型及色彩设计的规律 (4) 具备计算机辅助设计能力 (5) 掌握图案风格及图案的相关工艺	3/84
3	软装 设计	(1) 家居软装饰的概念及发展趋势 (2) 家居软装饰的风格 (3) 家居软装饰的配置方法设计流程 (4) 室内家具及其布置 (5) 家用纺织品配套设计概述、要素、风格 (6) 家用纺织品配套设计方法	(1) 掌握室内家居软装饰的概念与发展趋势 (2) 掌握家居软装饰的风格 (3) 掌握家居软装饰的配置方法设计流程 (4) 室内家具及其布置 (5) 掌握家用纺织品配套设计概述、要素、风格 (6) 掌握家用纺织品配套设计方法	3/84
4	图案综合 实训	(1) 具备对大自然的形式美理解的再创造的相关知识。 (2) 具备对传统和民间艺术再创造相关知识。 (3) 对其它艺术形式的再创造能力。	(1) 掌握图案设计创意方法。 (2) 掌握图案的各种创意表现能力 (3) 掌握图案设计的色彩创意方法, 及流行色的灵活运用的方法。 (4) 图案创意设计具有造型感和时尚性	3/84
5	图形图像 设计	(1) 家居图案设计 (2) 服饰图案设计 (3) 日用产品图案设计	(1) 掌握图案设计的风格特征 (2) 能对产品当季流行色的灵活运用能力 (3) 图案设计具有造型感和时尚性 (4) 熟练运用计算机软件进行产品图案的开发和研究	4/64
6	家居展示 设计	(1) 展示设计概述 (2) 家居展示空间设计原理与方法 (3) SketchUp 软件基础学习 (4) SketchUp 软件进阶学习 (5) 综合实训: 完成展示空间的建模	(1) 掌握展示设计的基本要求能力 (2) 掌握展示设计的形式美法则与展示设计中的人体工程学要素能力 (3) 掌握 SketchUp 软件使用方法能力 (4) 能使用 SketchUp 设计并制作出达到本课程所要求的家居展示设计模型能力	4/64

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	34	93	499	592	职业技能基础
专业技能课	49	28	1188	1216	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	148	655	1945	2600	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
公共基础课(即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B	
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B	
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B	
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B	
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A	
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A	
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C	
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A	
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A	
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B	
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B	
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B	
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B	
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A	
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A	
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B	
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B	
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A	
		必修小计			39	414	250	664		
		选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
	/		美育课程	2	32		32	不限	美育实践类	
	/		“四史”教育课程	2	24	8	32	不限		
	/		其他课程	2	32		32	不限		
	选修小计			8	120	8	128			
公共基础课合计				47	534	258	792			
专业基础课(即职业技能基础课)	必修	50260404	设计素描	4	8	56	64	1	B	
		60260502	设计色彩	2		56	56	1	C	
		60219802	专业写生	2		56	56	1	C	
		50213803	中国画基础	3	8	40	48	3	B	
		50233303	平面立体构成	3	8	40	48	2	B	
		50226803	色彩构成	3	8	40	48	2	B	
		50208605	基础图案Ⅰ	5	10	70	80	3	B	
		50208705	基础图案Ⅱ	5	10	70	80	3	B	
	必修小计			30	85	443	528			
	选修	50207804	Photoshop	4	8	56	64	2	B	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50263704	陈设品市场	4	8	56	64	不限	B
		60263802	艺术手绘	2		56	56	不限	C
	选修小计			4	8	56	64		
专业基础课合计				41	126	578	704		
专业技能课(即职业技能课)	必修	50265504	图形图像设计	4	8	56	64	3	B
		50249803	家居展示设计	3	8	40	48	3	B
		50209304	纤维艺术设计	4	8	56	64	4	B
		60246603	图案创新实用设计	3		84	84	4	C(创新创业专业课程)
		60245103	软装设计	3		84	84	4	C(技能大赛课程)
		60233603	艺术设计综合实训	3		84	84	4	C(技能大赛课程)
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			45	24	1104	1128		
	选修	60240702	艺术采风	2		56	56	4	C
		50245802	扎蜡染艺术	2	4	28	32	3	B
		60264002	软装风格	2		56	56	不限	B
	选修小计			4	4	84	88		
专业技能课合计				49	28	1188	1216		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				148	655	1945	2600		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1945，占总学时 75%。

3) 本专业选修课总学时 280，占总学时 11.1%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 148。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- 1) 面料图案设计（中级）证书
- 2) 室内装饰设计师（中级）证书
- 3) 艺术设计师（中级）证书

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。如对接常州大学艺术设计专业的本科，实现职业生涯的可持续发展。

550105 服装与服饰设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：550105

适用专业：服装与服饰设计

计划学制：三年

版 次：21.0

编 制：卞颖星

审 核：袁红萍

批 准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装与服饰设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分	《服装画技法 I》由 4 学分更改为 3 学分 《服装画技法 II》由 4 学分更改为 3 学分 《服饰图案设计》由 3 学分更改为 2 学分 《女装设计、制板与工艺 I》由 11 学分更改为 10 学分 《女装设计、制板与工艺 II》由 11 学分更改为 10 学分 《毕业实习》由 10 学分更改为 16 学分	对应服装与服饰设计专业群课程建设目标, 构建“底层共享、中层分立、高层互选、顶层贯通”的专业群模块化特色课程体系
2	删除课程	删除《中外服装史》2 学分 删除《立体构成》2 学分 删除《时装设计风格》2 学分	对应服装与服饰设计专业群课程建设目标, 构建“底层共享、中层分立、高层互选、顶层贯通”的专业群模块化特色课程体系
3	更改课程名称	《服装面料设计》更改为《面料艺术设计》	对应服装与服饰设计专业群课程建设目标, 构建“底层共享、中层分立、高层互选、顶层贯通”的专业群模块化特色课程体系

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：服装与服饰设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
55 文化艺术 大类	5501 艺术设计 类	M7492 专业设计 服务	2100705 服装 设计人员	服装设计 服装纹样设计 服装陈列设计 服装结构设计 服装品牌策划	色彩搭配师 服装设计师 服装制版师(中级)

三、职业分析

表 2：服装与服饰设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装与服饰开发设计 时尚买手	(1) 市场调研与分析 (2) 服装效果图款式图绘制 (3) 服装面辅料配备 (4) 服装设计 (5) 服饰品设计	(1) 市场调研分析能力 (2) 服装设计图绘制能力 (3) 服装设计能力 (4) 服饰品设计能力 (5) 色彩搭配与流行分析能力 (6) 面辅料选择创设能力 (7) 艺术审美及时尚设计的业务素质	色彩搭配师 服装设计师 服装制版师(中级) (任选其一)
服装品牌产品策划	(1) 服装品牌策划 (2) 服装商品企划	(1) 服装品牌命名能力 (2) 服装品牌策划能力 (3) 服装商品企划能力 (4) 品牌识辨、分析业务素质	
服装陈列设计	(1) 服装陈列与展示 (2) 时装摄影	(1) 服装陈列与展示技能 (2) 时装摄影技能 (3) 服装及服饰品整体搭配的时尚审美素质	
服装制版	(1) 女装结构设计 (2) 男装结构设计 (3) 童装结构设计 (4) 服装 CAD	(1) 服装款式分析能力 (2) 样板设计制作技能 (3) 服装 CAD 操作技能 (4) 现代服装工艺技术素质	
服装营销与生产管理	(1) 女装工艺制作 (2) 男装工艺制作 (3) 童装工艺制作 (4) 服装企业管理	(1) 服装工艺制作技能 (2) 服装工艺设计技能 (3) 服装生产技术管理能力 (4) 实施运行与组织管理素质	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向服装行业设计、生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握现代时尚设计方法和设计技术知识，具有国际化视野、现代设计理念以及东西方审美融合的设计和表达能力，从事服装设计、服装展示设计、服装品牌策划等主要工

作的“尚美、匠艺、智创”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）掌握专业素描、服装画技法、服饰配色等服装造型基础类相关知识；

（2）掌握服装面料设计、立体裁剪、服装设计、服装结构、服装 CAD、服饰品设计服装技术基础相关知识；

（3）掌握服装设计与技术实践等本专业核心课程知识；

（4）掌握服装品牌策划、服装展示设计、时装摄影等相关知识；

（5）掌握设计实训、服装设计专业综合实训相关知识；

（6）掌握中外服装史相关理论知识。

3. 能力要求

（1）对服装的造型、结构、色彩、面料、图案装饰等元素具有基本的审美辨识能力。

（2）能熟练绘制服装效果图、服装款式图；

（3）能熟练进行面料再造设计、制作服用装饰品，会服饰配色；

（4）能熟练分析服装款式并进行服装结构设计，会操作服装 CAD，能进行立体裁剪；

（5）能根据产品分类，准确定位，熟练设计服装系列产品；

（6）掌握服装品牌策划工作流程，会进行服装展示设计，熟练掌握时装摄影技术；

（7）能及时把握时尚产业及艺术设计资讯，具备较高的综合素质和职业发展能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

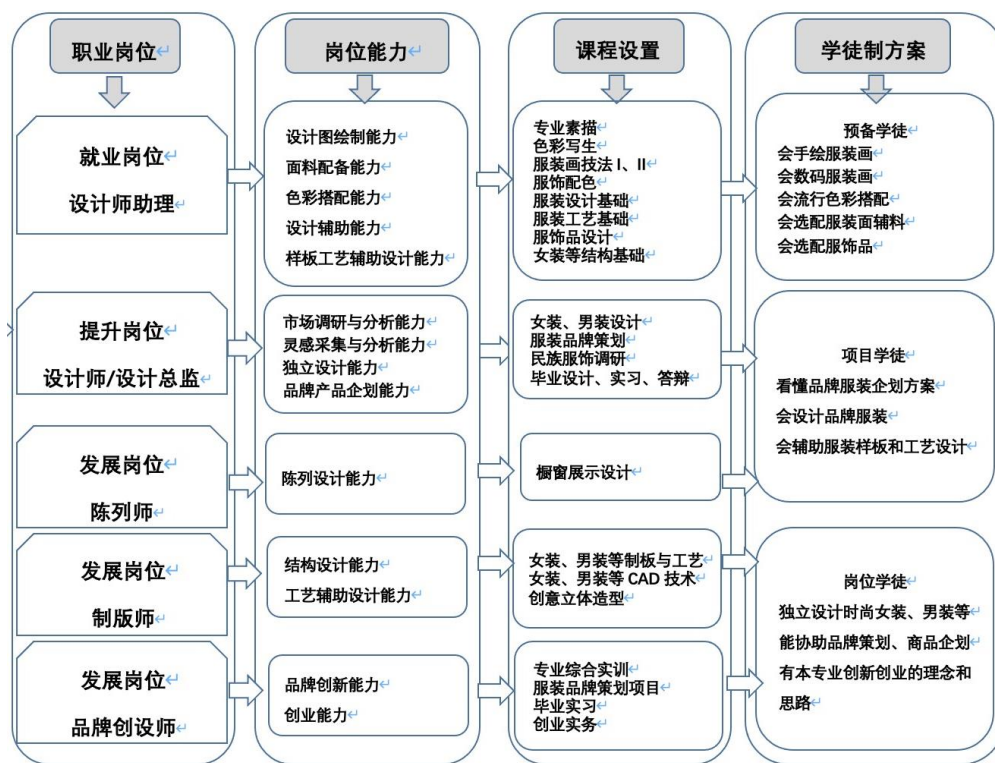


图 1：服装与服饰设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	女装设计	女装设计 I、II	能释读时尚与流行资讯，分析女装款式，用恰当的方式准确表达设计理念，绘制效果图	8/128
2	男装设计	男装设计 I、II	能释读时尚与流行资讯，分析男装款式，用恰当的方式准确表达设计理念，绘制效果图	8/128
3	童装设计	童装设计 I、II	能释读童装资讯，分析童装款式，用恰当的方式准确表达设计理念，绘制效果图	8/128
4	服装画技法	服装画技法 I、服装画技法 II (Photoshop、CorelDRAW/Illustrator)	(1) 能用手绘技法表现服装效果图 (2) 能用电脑图形设计软件绘制服装效果图、款式图及缝制工艺说明图	8/128
5	服饰配色	服饰色彩搭配	(1) 会运用水粉色彩表现造型物体 (2) 会运用色彩规律进行服饰配色	3/48
6	创意立体造型	服装创意设计与立体裁剪	(1) 掌握服装立体裁剪的基本方法 (2) 会根据创意服装进行立体裁剪造型	4/64

六、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	19	71	281	352	职业技能基础
专业技能课	68	196	1252	1448	职业技能
素质拓展	18	0	0	0	课外实施
合计	152	801	1791	2592	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
公共基础课 （即职业基础课）	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B	
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B	
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B	
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B	
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A	
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A	
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C	
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A	
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A	
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B	
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B	
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B	
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B	
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A	
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A	
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	1	B	
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1-4	B	
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A	
		必修小计			39	414	250	664		
		选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
	/		美育课程	2	32		32	不限	美育实践类	
	/		“四史”教育课程	2	24	8	32	不限		
	/		其他课程	2	32		32	不限		
	选修小计			8	120	8	128			
公共基础课合计				47	534	258	792			
专业基础课	必修	60217202	专业素描	2		56	56	1	C	
		60222202	色彩写生	2		56	56	1	C	
		50243602	构成基础	2	10	22	32	2	B	
		50234003	服装画技法Ⅰ	3	10	38	48	2	B	
		50215803	服饰配色	3	16	32	48	3	B	
		50234103	服装画技法Ⅱ	3	10	38	48	3	B技能大赛课程	
	必修小计			15	46	242	288			
	选修	50204502	服装工艺基础	2	10	22	32	2	B	
		50267002	面料艺术设计	2	15	17	32	3	B	
50263402		纺织服装材料	2	10	22	32	4	B		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修小计			4	25	39	64		
专业基础课合计				19	71	281	352		
专业技能课	必修	50215003	服装设计基础	3	15	33	48	2	B
		50221904	创意立体造型	4	10	54	64	4	B 技能大赛课程
		50237002	服饰图案设计	2	10	22	32	2	B
	女装方向	50241402	女装结构基础	2	10	22	32	3	B 技能大赛课程
		50241503	女装 CAD 技术	3	16	32	48	4	B
		50234310	女装设计、制板与工艺 I	10	60	100	160	3	B 技能大赛课程
		50234410	女装设计、制板与工艺 II	10	55	105	160	4	B 技能大赛课程
	男装方向	50241702	男装结构基础	2	10	22	32	3	B
		50241803	男装 CAD 技术	3	15	33	48	4	B
		50234610	男装设计、制板与工艺 I	10	60	100	160	3	B
		50234710	男装设计、制板与工艺 II	10	55	105	160	4	B
	童装方向	50242002	童装结构基础	2	10	22	32	3	B
		50242103	童装 CAD 技术	3	15	33	48	4	B
		50242310	童装设计、制板与工艺 I	10	60	100	160	3	B
		50242410	童装设计、制板与工艺 II	10	55	105	160	4	B
	卓越班方向	50214802	服装结构基础	2	10	22	32	3	B
		50216103	服装 CAD 技术	3	15	33	48	4	B
		50260210	服装创意思维拓展项目	10	55	105	160	3	B 技能大赛课程
		50260310	主题创意设计项目	10	55	105	160	4	B 技能大赛课程
	必修	50206302	服装品牌策划	2	10	22	32	4	B 创新创业专业课程
		50221302	橱窗展示设计	2	10	22	32	4	B
		60211802	民族服饰调研	2		56	56	4	C
		60235203	服装设计专业综合实训	3		84	84	5	C
		60001116	毕业实习	16		448	448	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			64	196	1140	1336		
	选修	60260102	服饰手工艺	2		56	56	4	C 创新创业专业课程
		60211302	时装摄影	2		56	56	4	C
		60252302	时尚奢侈品赏析	2		56	56	4	C
		50151102	中国服饰文化	2		56	56	4	C

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修小计			4		112	112		
专业技能课合计				68	196	1252	1448		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格考试和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				152	801	1791	2592		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1791，占总学时 69%。

3) 本专业选修课总学时 304，占总学时 11.7%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 152。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- 1) 色彩搭配师，国家劳动保障部授权的合作单位；
- 2) 服装设计师证书，全国信息化工程师 NACG 认证；
- 3) 服装制版师（中级）证书，纺织行业技能鉴定机构。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受服装与服饰设计、服装设计与工艺等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550105 服装与服饰设计专业（中高职衔接） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550105

适用专业： 服装与服饰设计（中高职衔接）

计划学制： 三年

版 次： 5.0

编 制： 卞颖星

审 核： 袁红萍

批 准： 张文明

生效日期： 2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装与服饰设计专业（中高职衔接）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分	《服装画技法 I》由 4 学分更改为 3 学分 《服装画技法 II》由 4 学分更改为 3 学分 《服饰图案设计》由 3 学分更改为 2 学分 《服饰设计基础》由 3 学分更改为 2 学分 《服饰配色》由 3 学分更改为 2 学分 《女装设计、制板与工艺 I》由 11 学分更改为 10 学分 《女装设计、制板与工艺 II》由 11 学分更改为 10 学分 《毕业实习》由 10 学分更改为 16 学分	对应服装与服饰设计专业群课程建设目标，构建“底层共享、中层分立、高层互选、顶层贯通”的专业群模块化特色课程体系
2	删除课程	删除《时装设计风格》2 学分	对应服装与服饰设计专业群课程建设目标，构建“底层共享、中层分立、高层互选、顶层贯通”的专业群模块化特色课程体系
3	更改课程名称	《服装面料设计》更改为《面料艺术设计》	对应服装与服饰设计专业群课程建设目标，构建“底层共享、中层分立、高层互选、顶层贯通”的专业群模块化特色课程体系

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生（江苏省职教改革试点 3+3 中高职衔接项目）

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：服装与服饰设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
55 文化艺术 大类	5501 艺术设计 类	M7492 专业设计 服务	2100705 服装 设计人员	服装设计 服装纹样设计 服装陈列设计 服装结构设计 服装品牌策划	色彩搭配师 服装设计师 服装制版师（中级）

三、职业分析

表 2：服装与服饰设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装与服饰开发设计 时尚买手	(1) 市场调研与分析 (2) 服装效果图款式图绘制 (3) 服装面辅料配备 (4) 服装设计 (5) 服饰品设计	(1) 市场调研分析能力 (2) 服装设计图绘制能力 (3) 服装设计能力 (4) 服饰品设计能力 (5) 色彩搭配与流行分析能力 (6) 面辅料选择创能能力 (7) 艺术审美及时尚设计的业务素质	色彩搭配师 服装设计师 服装制版师（中级） （任选其一）
服装品牌产品策划	(1) 服装品牌策划 (2) 服装商品企划	(1) 服装品牌命名能力 (2) 服装品牌策划能力 (3) 服装商品企划能力 (4) 品牌识辨、分析业务素质	
服装陈列设计	(1) 服装陈列与展示 (2) 时装摄影	(1) 服装陈列与展示技能 (2) 时装摄影技能 (3) 服装及服饰品整体搭配的时尚审美素质	
服装制版	(1) 女装结构设计 (2) 男装结构设计 (3) 童装结构设计 (4) 服装 CAD	(1) 服装款式分析能力 (2) 样板设计制作技能 (3) 服装 CAD 操作技能 (4) 现代服装工艺技术素质	
服装营销与生产管理	(1) 女装工艺制作 (2) 男装工艺制作 (3) 童装工艺制作 (4) 服装企业管理	(1) 服装工艺制作技能 (2) 服装工艺设计技能 (3) 服装生产技术管理能力 (4) 实施运行与组织管理素质	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向服装行业设计、生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握现代时尚设计方法和设计技术知识，具有国际化视野、现代设计理念以及东西方审美融合的设计和表达能力，从事服装设计、服装展示设计、服装品牌策划等主要工

作的“尚美、匠艺、智创”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）掌握专业素描、服装画技法、服饰配色等服装造型基础类相关知识；

（2）掌握服装面料设计、立体裁剪、服装设计、服装结构、服装 CAD、服饰品设计服装技术基础相关知识；

（3）掌握服装设计与技术实践等本专业核心课程知识；

（4）掌握服装品牌策划、服装展示设计、时装摄影等相关知识；

（5）掌握设计实训、服装设计专业综合实训相关知识；

（6）掌握中外服装史相关理论知识。

3. 能力要求

（1）对服装的造型、结构、色彩、面料、图案装饰等元素具有基本的审美辨识能力。

（2）能熟练绘制服装效果图、服装款式图；

（3）能熟练进行面料再造设计、制作服用装饰品，会服饰配色；

（4）能熟练分析服装款式并进行服装结构设计，会操作服装 CAD，能进行立体裁剪；

（5）能根据产品分类，准确定位，熟练设计服装系列产品；

（6）掌握服装品牌策划工作流程，会进行服装展示设计，熟练掌握时装摄影技术；

（7）能及时把握时尚产业及艺术设计资讯，具备较高的综合素质和职业发展能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

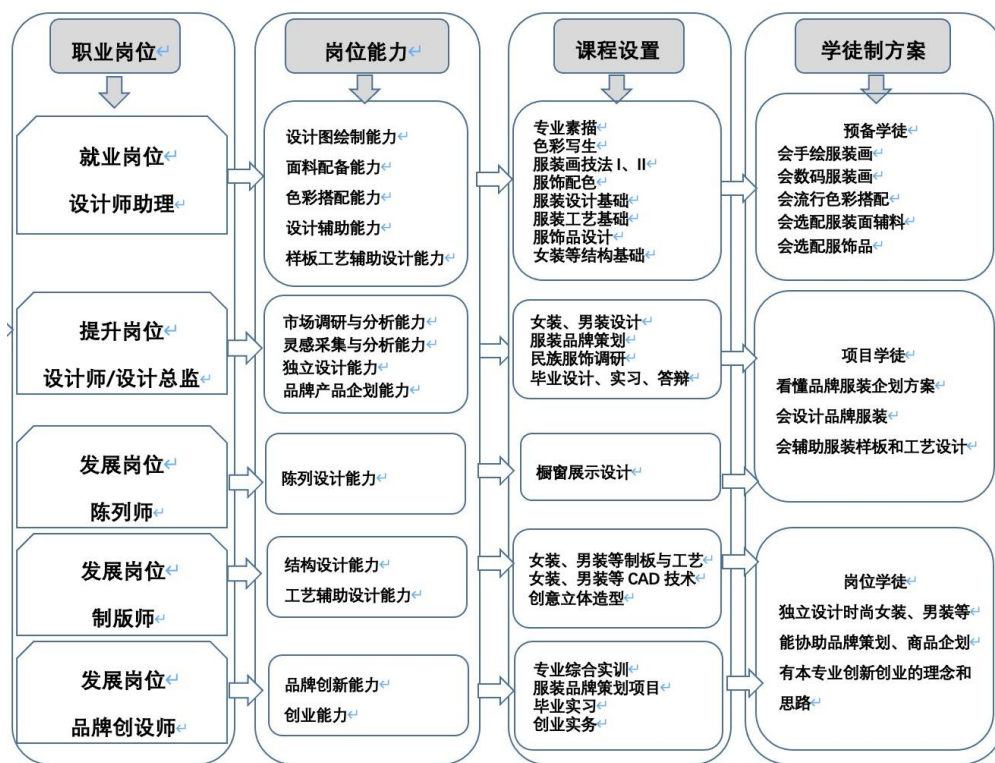


图 1：服装与服饰设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	女装设计	女装设计 I、II	能释读时尚与流行资讯，分析女装款式，用恰当的方式准确表达设计理念，绘制效果图	8/128
2	男装设计	男装设计 I、II	能释读时尚与流行资讯，分析男装款式，用恰当的方式准确表达设计理念，绘制效果图	8/128
3	童装设计	童装设计 I、II	能释读童装资讯，分析童装款式，用恰当的方式准确表达设计理念，绘制效果图	8/128
4	服装画技法	服装画技法 I、服装画技法 II (Photoshop、CorelDRAW/Illustrator)	(1) 能用手绘技法表现服装效果图 (2) 能用电脑图形设计软件绘制服装效果图、款式图及缝制工艺说明图	8/128
5	服饰配色	服饰色彩搭配	(1) 会运用水粉色彩表现造型物体 (2) 会运用色彩规律进行服饰配色	3/48
6	创意立体造型	服装创意设计与立体裁剪	(1) 掌握服装立体裁剪的基本方法 (2) 会根据创意服装进行立体裁剪造型	4/64

六、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	20	87	281	368	职业技能基础
专业技能课	67	190	1241	1432	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	152	811	1780	2592	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 （即职业基础课）	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1-4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		必修小计			39	414	250	664	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				47	534	258	792		
专业基础课	必修	60217202	专业素描	2		56	56	1	C
		60222202	色彩写生	2		56	56	1	C
		50243602	构成基础	2	10	22	32	2	B
		50900202	立体构成	2	10	22	32	2	B
		50234003	服装画技法Ⅰ	3	10	38	48	2	B
		50215802	服饰配色	2	10	22	32	3	B
		50234103	服装画技法Ⅱ	3	10	38	48	3	B技能大赛课程
	必修小计			16	50	254	304		
	选修	50214702	中外服装史	2	22	10	32	4	B
		50267002	面料艺术设计	2	15	17	32	3	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50263402	纺织服装材料	2	10	22	32	4	B
	选修小计			4			64		
专业基础课合计				20	87	281	368		
专业技能课	必修	50215002	服装设计基础	2	10	22	32	2	B
		50221904	创意立体造型	4	10	54	64	4	B 技能大赛课程
		50237002	服饰图案设计	2	10	22	32	2	B
	女装方向	50241402	女装结构基础	2	10	22	32	3	B 技能大赛课程
		50241503	女装 CAD 技术	3	15	32	48	4	B
		50234310	女装设计、制板与工艺 I	10	60	100	160	3	B 技能大赛课程
		50234410	女装设计、制板与工艺 II	10	55	105	160	4	B 技能大赛课程
	男装方向	50241702	男装结构基础	2	10	22	32	3	B
		50241803	男装 CAD 技术	3	15	33	48	4	B
		50234610	男装设计、制板与工艺 I	10	60	100	160	3	B
		50234710	男装设计、制板与工艺 II	10	55	105	160	4	B
	童装方向	50242002	童装结构基础	2	10	22	32	3	B
		50242103	童装 CAD 技术	3	15	33	48	4	B
		50242310	童装设计、制板与工艺 I	10	60	100	160	3	B
		50242410	童装设计、制板与工艺 II	10	55	105	160	4	B
	卓越班方向	50214802	服装结构基础	2	10	22	32	3	B
		50216103	服装 CAD 技术	3	15	33	48	4	B
		50260210	服装创意思维拓展项目	10	55	105	160	3	B 技能大赛课程
		50260310	主题创意设计项目	10	55	105	160	4	B 技能大赛课程
	必修	50206302	服装品牌策划	2	10	22	32	4	B 创新创业专业课程
		50221302	橱窗展示设计	2	10	22	32	4	B
		60211802	民族服饰调研	2		56	56	4	C
		60235203	服装设计专业综合实训	3		84	84	5	C
		60001116	毕业实习	16		448	448	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			63	190	1129	1320		
	选修	60260102	服饰手工艺	2		56	56	3	C 创新创业专业课程
		60211302	时装摄影	2		56	56	3	C
		60252302	时尚奢侈品赏析	2		56	56	3	C

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50151102	中国服饰文化	2		56	56	3	C
	选修小计			4		112	112		
专业技能课合计				67	190	1241	1432		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				152	811	1780	2592		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1761，占总学时 68%。

3) 本专业选修课总学时 296，占总学时 11%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 152。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 色彩搭配师，国家劳动保障部授权的合作单位；

2) 服装设计师证书，全国信息化工程师 NACG 认证；

3) 服装制版师（中级）证书，纺织行业技能鉴定机构。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受服装与服饰设计、服装设计与工艺等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550117 人物形象设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码:	550117
适用专业:	人物形象设计
计划学制:	三年
版 次:	17.0
编 制:	张安凤
审 核:	袁红萍
批 准:	张文明
生效日期:	2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

人物形象设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改课程名称	“人物造型设计基础 I” 更名为“设计素描”，“人物造型设计基础 II” 更名为“设计色彩”，“摄影后期制作” 更名为“图形图像处理”	构建共享优质专业群课程，对应“底层共享，中层分立，高层互选，顶层贯通”建设要求。
2	更改学分	“舞台影视化妆”由3学分更改为4学分，“美甲艺术”由4学分更改为3学分，“饰品设计”由4学分更改为3学分。	对应教育部“1+X”证书考核要求，支撑“1+X”证书专业指导教材内容。
3	增设课程	增设“艺术与审美”课程	贯彻学院“提质培优”项目，融合“课程思政”内容。

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：人物形象设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代 码)	主要岗位类别 (或技术 领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	理发与美容服务 (8040) 文艺创作与表演 (8810) 群众文体活动 (8870) 文化活动服务 (9051)	化妆师 2-10-05-08 服装设计人员 2-10-07-05 美容师 4-07-04-01 美发师 4-07-04-02 剧装工 6-11-01-05	化妆造型岗位 美容美体岗位 发型设计岗位 形象设计岗位	人物化妆造型师 美容师 美发师 形象设计师

三、职业分析

表 2：人物形象设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
化妆师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 按需进行妆面效果设计 (3) 按需进行发型设计 (4) 化妆造型后的整体搭配与调整	(1) 具备化妆造型过程中的观察、判断、分析的能力，熟练掌握化妆造型技术 (2) 能够根据化妆对象的个性因素以及造型目的需要完成化妆造型的全过程技能	教育部“1+X” 人物化妆造型职业技能 等级证书 人力资源和社会保障部 美容师、美发师 全国信息化工程师 NACG 认证 形象设计师
美容师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 按需进行有关皮肤护理、皮肤诊断及改善操作 (3) 修饰美容技术	(1) 具备生理学、美容生理常识、日常保养方式、皮肤管理，面部清洁与按摩手法 (2) 能够较熟练的掌握产品特征，适用人群，产品主要成分及其功效，常用美容仪器的应用	
美发师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 按需进行发型效果设计 (3) 按需进行化妆造型 (4) 盘发造型后的整体搭配与调整	(1) 具备盘发、束发及发型设计过程中的观察、判断、分析的能力，了解各类美发产品在不同人物设计风格中及发质上的使用技巧，熟练掌握盘发造型技艺及发饰应用 (2) 能够根据服务对象的个性因素以及造型目的完成盘发造型的全过程技能	
形象设计师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 进行个人形象色彩分析 (3) 进行个人服饰风格搭配 (4) 根据 TPO 原则进行整体形象设计	(1) 具备整体形象设计的基本知识、理论和技能，具有较强的服饰搭配及个人形象色彩的分析能力，掌握个人形象特征的分析方法及整体形象设计流程 (2) 能够独立完成个人形象设计操作全过程（包括脸型、发型、体型、服装服饰与人物气质、性格、行为）的整体协调设计能力	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向美发美容、文化艺术、婚庆服务等行业，以及时尚产业管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握化妆造型设计、发型设计、服饰搭配、品牌策划等专业知识，具有化妆造型能力、美容美体技能、时尚视觉设计表达技能、服装展示能力、美业管理能力、装饰艺术设计能力，从事形象设计师、化妆造型师、美容美体技术指导、时尚买手、时尚摄影师、品牌策划等主要工作并适应形象设计行业、企业需求的胜任形象设计、化妆造型、发型设计、美容美体、服饰设计、品牌策划、时尚视觉设计、时尚买手、装饰艺术设计等相关岗位群的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才或以专业为依托自主创业型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握人物形象设计理论、原理等基本知识；
- （2）掌握行业相关岗位服务流程与标准；
- （3）掌握相关行业发展新趋势、新技术和新知识；
- （4）具备时尚流行把握和设计创新的相关知识。

3. 能力要求

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）具有良好的语言、文字表达和沟通的能力；
- （3）具备一定的外语听、写、读以及口语交流能力；
- （4）能运用多种媒介查阅、检索、采集、提炼整理信息的能力；
- （5）能根据服务对象的特征和需求，制定色彩风格测试、分析和实施方案的能力；
- （6）能根据服务对象的特征和需求，完成人物形象设计构思、效果表现的能力；
- （7）能根据服务对象的特征和需求，完成化妆造型、发型设计、服饰搭配的能力；

(8) 能根据服务对象的特点, 制定皮肤管理方案和实施规范操作美容的能力;

(9) 能胜任美发美容化妆产品、服务的营销及运营管理能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业课程体系的设置以培养高素质技术技能人才和以专业为依托自主创业型人才为目标, 在培养学生基本素质的前提下, 注重专业中艺术与工艺技术的结合, 强化对学生专业能力和职业技能的培养, 参照职业岗位要求, 引入行业及职业技术标准, 体现职业岗位的要求, 紧贴产业领域的最新变化; 在“注重创新思维、提高专业素养、强化职业能力”的基础上, 以项目为中心, 引导学生独立思考, 有针对性地采取任务驱动、项目导向一体化教学模式培养学生实际动手能力, 实现教学过程的职业性和开放性, 提高学生的实践应用能力。



图 1 人物形象设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3: 专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	人物形象设计综合实训	(1) 人物形象设计的主题构思、定位及设计图表现。 (2) 人物风格诊断、色彩分析。 (3) 人物整体造型设计（包括脸型、发	(1) 掌握整体形象设计的基本知识、理论和技能, 具有较强的服饰搭配及个人形象色彩的分析能力。 (2) 掌握个人形象特征的分析方法及	3/84

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		型、体型、服装服饰与人物气质、性格、行为)。	整体形象设计程序。 (3) 能够独立完成人物形象设计操作全过程。	
2	舞台影视化妆	(1) 舞台化妆造型的概念、分类及技法表现。 (2) 影视人物类型区分, 技法表现。 (3) 结合经典舞台影视作品, 进行化妆主题实践。	(1) 了解舞台角色类型, 掌握主要几类角色化妆技法 (2) 掌握影视剧人物造型特征, 能独立完成几种经典影视剧人物化妆造型实践。 (3) 熟悉并掌握各类舞台影视人物化妆技法。	4/64
3	时尚创意彩妆	(1) 时尚创意彩妆的风格类型及特点。 (2) 时尚创意彩妆(新娘妆、晚宴妆等)的设计技巧与实施。 (3) 创意类化妆分析(根据不同主题进行创意设计)。	(1) 了解时尚创意彩妆风格类型。 (2) 掌握主要几种时尚彩妆表现形式。 (3) 掌握晚宴、新娘妆画法。 (4) 掌握创意彩妆主题分析。	4/64
4	发型设计	(1) 新娘晚宴等盘发技法和类型(韩式蓄辫、简单包发、盘编)技巧与实施。 (2) 舞台影视发型(真假发结合、夸张假发固定、发饰选配)训练。 (3) 结合最新流行时尚、舞台影视元素进行设计制作发型。	(1) 掌握扇形包、卷筒等几种基本发型制作。 (2) 掌握真假发衔接技巧。 (3) 掌握发饰设计与制作。 (4) 创意发型及时尚发型组合练习。	4/64
5	美容	(1) 接待顾客并与顾客沟通。 (2) 按需进行有关皮肤管理、皮肤诊断及改善操作。 (3) 修饰美容技术。	(1) 具备美容生理常识、日常保养方式、皮肤管理, 面部清洁与按摩手法。 (2) 能够较熟练的掌握产品特征, 适用人群, 产品主要成分及其功效, 常用美容仪器的应用。	3/48
6	饰品设计	(1) 面料造花设计与制作。 (2) 刺绣、钉珠、立体珠绣。 (3) 胸针、手环、耳挂制作及秀场头饰设计。	(1) 掌握面料造花的制作技巧。 (2) 会根据人物造型特点制定饰品方案并实施。 (3) 会制作个性饰品、选配饰品完成饰品搭配。	3/48

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	14	52	196	248	职业技能基础
专业技能课	73	122	1442	1564	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	152	708	1896	2604	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 (即职业)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
基础课)		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			39	414	250	664		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				47	534	258	792		
专业基础课 (即职业技能基础课)	必修	50260404	设计素描	4	10	54	64	1	B
		50260503	设计色彩	3	10	38	48	1	B
		60219802	专业写生	2		56	56	2	C
		50266703	形象设计表现技法	3	10	38	48	2	B
	必修小计			12	30	186	216		
		50239102	美业机构管理与营销	2	22	10	32	不限	B
		50214702	中外服装史	2	24	8	32	不限	B
	选修小计			2	22	10	32		
专业基础课合计				14	52	196	248		
专业技能课 (即职业技能课)	必修	50222302	化妆基础	2	8	24	32	2	B
		50248603	发型基础	3	10	38	48	3	B
		50201803	美容	3	10	38	48	2	B
		50240304	时尚创意彩妆	4	10	54	64	3	B
		60248902	美容综合实训	2		56	56	3	C

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50206403	服装设计	3	10	38	48	4	B
		50221903	创意立体造型	3	8	40	48	3	B
		50249403	美甲艺术	3	10	38	48	3	B
		50240603	饰品设计	3	8	40	48	4	B
		50249102	时尚摄影	2	8	24	32	4	B
		50262802	图形图像处理	2	8	24	32	4	B
		50249004	形象色彩设计	4	16	48	64	3	B
		60240702	艺术采风	2		56	56	4	C
		60239402	人物形象创新设计	2		56	56	3	创新创业专业课程
		60233002	人物形象设计综合实训	2		56	56	4	技能大赛课程
		50222704	舞台影视化妆	4	10	54	64	4	1+X 证书课程
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
	60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C	
	必修小计			69	155	1273	1428		
	选修	50248804	发型设计	4	10	54	64	4	B
50263604		艺术与审美	4	30	34	64	不限	B	
选修小计			4	10	54	64			
专业技能课合计				73	122	1442	1564		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				152	708	1896	2604		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1896，占总学时 73%。

3) 本专业选修课总学时 352，占总学时 14%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 152。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。
3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- 1) 人物化妆造型（中级/高级技能）证书（“1+X”证书）。
- 2) 美容师（三级/高级技能）证书，中华人民共和国人力资源和社会保障部。
- 3) 美发师（三级/高级技能）证书，中华人民共和国人力资源和社会保障部。
- 4) 形象设计师证书，全国信息化工程师 NACG 认证。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受戏剧影视美术设计、服装与服饰设计、艺术设计等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550127 服装陈列与展示设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 550127

适用专业: 服装陈列与展示设计

计划学制: 三年

版 次: 8.0

编 制: 王兴伟

审 核: 袁红萍

批 准: 张文明

生效日期: 2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装陈列与展示设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改服装陈列与展示设计专业职业面向	教育部将服装陈列与展示设计专业归为文化艺术大类 55 艺术设计类 5501	教育部职业教育教学专业改革
2	更改课程名称	原《服装品牌策划》变更为《时尚与品牌》	适应所在服装行业新业态、新技术的发展对服装陈列师的岗位能力的技能要求
3	增设新课程	增设《商业空间美陈设计》、删除《服装陈列创新实践》课	适应所在服装行业新业态、新技术的发展对服装陈列师的岗位能力的技能要求
4	更改课程名称	原《服装陈列 CAD 制图》更改为《AutoCAD 制图与规范》、原《服装卖场三维效果图表达》更改为《3Dsmax 建模与渲染》	适应所在服装行业新业态、新技术的发展对服装陈列师的岗位能力的技能要求
5	调整公共基础课选修课	《创新创业课程》《“四史”教育课程》《美育课程》《其他课程》	对接服装陈列与展示设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
6	更改课程名称	原《PHOTOSHOP》更改为《图形图像处理》	适应所在服装行业新业态、新技术的发展对服装陈列师的岗位能力的技能要求
7	增设专业基础选修课	增设选修课《中外艺术简史》《专业写生》《设计概论》选修课	对接服装陈列与展示设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
8	增设专业技能选修课	增设《纤维艺术设计》、《服饰搭配》选修课	对接服装陈列与展示设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
9	增加职业资格证书范围	增加服装陈列设计 1+X 证书, 北京锦达科教开发总公司	对接现代国家职业教育改革 20 条, 适应职业教育高质量发展要求

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：服装陈列与展示设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 55	艺术设计类 5501	专业设计服务 M7492 住宅装饰和装修（5012）	陈列展览设计人员 2-10-07-07 室内装饰设计人员 (2-10-07-06)	专业化设计服务人员 工艺美术与创意设计专业人员	陈列展览设计人员职业资格证书 服装陈列设计 1+X 证书 色彩搭配师（三级）证书 会展设计师证书 (任选其一)

三、职业分析

表 2：服装陈列与展示设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装陈列师	服装商品陈列展示	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (3) 展示设计能力 (4) 服装款式搭配能力 (5) 计算机辅助设计表达技能 (6) 空间设计表达技能	陈列展览设计人员职业资格证书 色彩搭配师(三级)证书 摄影师职业资格证书 会展设计师证书 (任选其一)
时尚品牌执行企划	(1) 时尚品牌策划 (2) 时尚产品策划	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 品牌与产品企划能力 (3) 品牌形象销售策略	
服装终端店长	(1) 终端产品营销 (2) 店务管理	(1) 具备专业审美能力 (2) 店铺货品营销与沟通能力 (3) 服饰色彩搭配能力 (4) 服装卖场管理能力	
商业空间设计师/ 室内空间设计师 /3D 置景师	商业空间形象设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (3) 熟悉市场及流行趋势把控的综合应用能力 (4) 独立展会设计与表达能力 (5) 后期施工及材料工艺的规划能力	
商业创意美陈设计师助理	配合甲方进行项目方案的构思与创意设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 熟悉了解商业装修风格及相关专业知识 (3) 熟悉基本搭配技法，掌握商业空间、灯光、色彩与风格的搭配关系 (4) 具备良好的沟通能力 (5) 能手绘或计算机辅助设计进行商业展陈方案的设计表达	
	收集国内外陈设及配饰等相关资料	(1) 具备专业基础知识 (2) 对各国各地，不同时期文化的研究 (3) 对生活方式的研究及耐心细致的工作作风	
	陈列摆场，解决实地发生的设计问题	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 熟悉了解装修风格及相关专业知识 (3) 熟悉了解施工工艺及原理	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向服装行业品牌服装视觉营销终端管理一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装商品陈列展示设计、商业空间美陈设计等知识，具有时尚视觉设计表达技能、空间美陈设计表达技能、服装卖场陈列设计能力，从事服装陈列师、时尚视觉形象设计师、服装终端店长、会展设计师、商业美陈设计师、3D 置景师等主要工作的具有设计与管理兼容、艺术与技术结合，理论应用和创新能力兼备的，适应服装企业需要的能够胜任时尚视觉设计、多品类综合体视觉陈列、人物服装造型搭配、新零售视觉营销与商业空间设计等相关岗位群的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握服装陈列与展示设计表现相关基础知识；
- （2）掌握服装陈列与展示设计的方法和技巧；
- （3）掌握基本的服装品牌策划原则和方法；
- （4）掌握基本的服饰设计与搭配等相关知识；
- （5）掌握艺术设计等相关知识，提升艺术修养；
- （6）掌握服装市场线上与线下时尚视觉营销相关基础知识。

3. 能力要求

- （1）能将掌握的知识灵活、有效地运用于服装陈列展示的每个环节；
- （2）能用恰当的方式准确表达设计理念的各种要素；
- （3）能根据设计或策划任务，把握时尚流行趋势和艺术设计资讯，熟练开展品牌企划、商品规划和卖场空间陈列设计；
- （4）能熟练操作 Photoshop、Illustrator、AUTOCAD、3Dmax 等计算机辅助设计软件应用技能；

(5) 能胜任服装行业品牌终端卖场时尚视觉形象设计工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业依托长三角地区服装产业集群发展优势，以服务纺织服装产业转型升级为目标，践行“工学结合、校企合作、岗位实践”的培养模式，贯彻“底层共享、中层分立、高层互选、顶层贯通”的原则，三全育人，服务区域文创企业，突出实践环节“教、学、做、创一体化”，设置以人才素质培养为渗透、提升岗位就业能力为目标。



图 1：服装陈列与展示设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	服装卖场陈列初步	(1) 卖场陈列的基本概念 (2) 卖场的构成和规划 (3) 卖场陈列形态 (4) 卖场照明设计 (5) 卖场色彩的构成 (6) 卖场陈列管理	(1) 了解与掌握服装陈列的全过程; (2) 从服装陈列展示思维到终端陈列的完成, 让学生有一个比较完整的认识, 能模拟一个品牌为其设计规划出合理的卖场空间布局及边场、中岛等区域的布局。	4/64
2	服装橱窗设计	(1) 橱窗设计概论 (2) 橱窗设计的基本原则 (3) 橱窗设计的表现手法 (4) 橱窗设计的要素 (5) 橱窗展示案例分析与实践	(1) 掌握橱窗的基本设计手法; (2) 能针对不同的概念运用不同的方法进行橱窗设计; (3) 分别能合理的设计出商品性橱窗和概念性橱窗实例。	4/64
3	服装卖场陈列进阶	(1) 时尚视觉营销系统; (2) 服装卖场陈列总体风格设计 (3) 服装卖场终端运营陈列策划整体文案设计框架 (4) 服装卖场终端陈列与货品配置、管理知识	(1) 收集整理相关资料进行有效分析; (2) 根据项目寻找适合的设计切入点; (3) 展示设计的程序。 (4) 独立的思考力和创造力, 感受性和分析力、表现力、想象力等	4/64
4	商业空间美陈设计	(1) 商业空间美陈的基本流程 (2) 商业空间美陈的数字化设计 (3) 商业空间美陈的表现	(1) 能充分运用前面所学内容掌握商业创意美陈的基本流程; (2) 能针对商业创意美陈进行数字化设计和表现。	3/48
5	3Dsmax 建模与渲染	(1) 服装橱窗三维建模 (2) 材质表现 (3) 渲染 (4) 橱窗三维效果展示表达	(1) 熟练使用模型, 灯光, 贴图、渲染进行服装卖场三维效果图设计 (2) 服装陈列作品设计表达开发能力	6/96
6	时尚与品牌	(1) 了解时尚产业与生活 (2) 了解时尚品牌基因 (3) 时尚品牌产品的规划	(1) 能根据服装品牌产品的策划方法 和要求, 策划一个服装品牌及产品规划。	4/64

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	31	151	369	520	职业技能基础
专业技能课	58	142	1134	1288	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	154	803	1665	2600	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
公共基础课(即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B	
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B	
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B	
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B	
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A	
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A	
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C	
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A	
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A	
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B	
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B	
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B	
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B	
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A	
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A	
		50337604	计算机应用基础	4	30	34	64	1	B	
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B	
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A	
		必修小计			39	414	250	664		
		选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
	/		美育课程	2	32		32	不限	美育实践类	
	/		“四史”教育课程	2	24	8	32	不限		
	/		其他课程	2	32		32	不限		
	选修小计			8	120	8	128			
公共基础课合计				47	534	258	792			
专业基础课(即职业技能基础课)	必修	50260403	设计素描	3	13	35	48	1	B	
		50260503	设计色彩	3	13	35	48	1	B	
		50246704	空间构成	4	14	50	64	2	B	
		50262804	图形图像处理	4	10	54	64	2	B	
		50246804	图形图像绘制	4	22	42	64	2	B	
		50262903	AutoCAD 制图与规范	3	15	33	48	2	B	
		50263006	3Dsmax 建模与渲染	6	42	54	96	3	B	
	必修小计			27	129	303	432			
	选修	50220202	设计概论	2	22	10	32	3	B	
		60219802	专业写生	2		56	56	1	C	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50245604	中外艺术简史	4	40	24	64	1	B
	选修小计			8	22	66	88		
专业基础课合计				31	157	237	536		
专业技能课(即职业技能课)	必修	50206403	服装设计	3	14	34	48	3	B
		50263204	时尚与品牌	4	22	42	64	3	B
		60263102	时尚调研	2		56	56	4	C
		50223302	商业摄影	2	10	22	32	3	B
		50263303	商业空间美陈设计	3	14	34	48	4	B 创新创业专业课程
		50246404	服装卖场陈列初步	4	20	44	64	4	B
		50244604	服装橱窗设计	4	20	44	64	3	B 技能大赛课程
		50246504	服装卖场陈列进阶	4	20	44	64	4	B 1+X 证书课程
		60237503	服装陈列与展示设计专业综合实训	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			54	120	1092	1224		
	选修	50247104	服饰搭配	4	22	42	64	3	B
		50209304	纤维艺术设计	4	12	52	64	4	B
选修小计			8	34	94	132			
专业技能课合计				58	142	1134	1288		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				154	803	1665	2600		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1665，占总学时 64%。

3) 本专业选修课总学时 280，占总学时 10%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 154。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- 1) 陈列展览设计人员职业资格证书，教育部 1+X 证书制度颁发单位；
- 2) 色彩搭配师（三级）证书，中国流行色协会；
- 3) 服装陈列设计 1+X 证书，北京锦达科教开发总公司；
- 4) 会展设计师，全国信息化工程师-NACG 数字艺术人才培养工程办公室。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受数字媒体艺术、艺术设计、服装艺术设计及服装工程技术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

650108 服装与服饰设计专业（4+0） 人才培养方案

江苏理工学院

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：650108

适用专业：服装与服饰设计
(4+0 高职与本科联合培养项目)

计划学制：四年

版 次：3.0

编 制：段杏元、庄立新、卞颖星

审 核：袁红萍、邵杰

批 准：张文明、范滢

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

一、培养目标

本专业培养适应社会发展和经济建设需要的德、智、体、美全面发展的具有服装设计、服装结构与成衣工艺以及服装营销等理论知识和实践技能，能在服装企事业单位从事服装设计与产品开发、生产管理、市场营销、服装理论研究等方面工作的技术技能型人才。

二、毕业要求

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素养，职业道德和高度的社会责任感，了解服装领域方针政策与法律法规。

要求 2：掌握服装与服饰设计专业相关的基础科学理论知识和工程技术基础知识，具有较高的艺术审美与鉴赏能力，能够应用艺术设计思维方式和现代设计方法进行服装与服饰设计实践表达与研究。

要求 3：掌握服装与服饰设计专业的基础理论和专业知识，具备敏锐的专业洞悉力，熟悉服装与服饰设计领域的新材料、新工艺、新设备、新技术，了解服装行业的前沿发展动态和趋势。

要求 4：获得服装与服饰领域较系统的成衣造型创新设计技能、科学思维和科学研究的基本训练，具有品牌策划、新产品设计研发和市场营销的初步能力。

要求 5：掌握现代化的服装工程技术，熟悉服装工业化生产流程和质量管埋，具有综合运用所学专业理论和技术手段解决服装生产质量管理实际问题的初步能力，成衣工艺制作达到国家相关部门确定的技能水平。

要求 6：具有创新设计理念和检索信息、采集前沿资讯与考察行业动态、独立分析归纳流行趋势与撰写设计报告的能力，具备较强的表达、沟通协调与组织管理能力，养成终身学习意识和社会适应能力。

要求 7：掌握本专业所需的计算机与网络基础知识，能够应用常规绘图软件、服装 CAD 与 CAM 相关专业软件进行服装效果图设计、服装结构制版、推版与排版等服装工程技术设计。

要求 8：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

三、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制 4 年，学习期限可控制在 3~8 年。

最低毕业学分：160 学分

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

四、主干学科

艺术学

五、专业核心课程

服装材料学、中外服装史、服装设计、服装结构设计、服装立体设计、成衣工艺、服装营销。

六、主要实践性教学环节

军训与入学教育、写生、生产实习、服装生产管理、专业考察、企业调研、毕业设计。

七、课程与学生知识、能力、素质达成情况关系矩阵（包括全部课程与环节）

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理	√							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√							
中国近现代史纲要	√							
思想道德修养与法律基础	√							
形势与政策	√							
体育	√							
军事理论	√							
军训与入学教育	√							
职业生涯规划与创业就业指导	√					√		
素描		√						
色彩		√						
写生		√						
设计构成		√						
计算机应用基础							√	
艺术概论		√						
服装概论		√						
服装材料学		√						
中外服装史		√						
服饰色彩与纹样		√						
服装画技法		√						
服饰赏析		√				√		
服装心理学		√						
服装营销		√				√		
专业导论		√						
服装设计			√					
服装结构设计			√					
服装材料设计			√					
服饰手工艺			√					
针织服装			√					
企业调研			√			√		
服装设计与创作				√				
服饰品设计				√				
服装形象设计				√				
服装陈列设计				√				
服装广告摄影				√				
服装品牌策划				√				
服装电子商务				√			√	
时装表演				√		√		
服装工业纸样与裁剪					√			
成衣工艺					√			
服装工效学					√			
服装生产管理					√	√		
生产实习					√	√		
服装技能考核					√			
服装立体设计				√				
专业考察			√			√		
服装专题设计				√				

课程 \ 要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√
计算机应用基础							√	
服装绘图软件应用							√	
服装 CAD/CAM							√	
大学英语 (C)								√
服装专业英语								√

八、就业与升学

就业领域：适合在服装设计、服装制版、成衣工艺、服装生产管理、服装陈列、服装营销、服装时尚传媒、服装电子商务等领域就业。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学学科门类下的设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

九、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质		理论学时	实验（其他）学时	学分数	比例（%）	
通识教育课程	必修		544	112	36	22.5	26.3
	选修				6	3.8	
学科专业基础课程	必修		244	212	28.5	17.8	21.6
	选修				6	3.8	
专业课程	必修		142	210	22	13.8	29.1
	选修	模块 1			10	6.3	
		模块 2			8.5	5.3	
		模块 3			6	3.8	
集中实践教学环节			-	-	37	23.1	23.1
第二课堂			-	-	-	-	-
合计				-	160	100	100

十、课程设置与教学计划表

（一）通识教育课程

课程性质	序号	课程代码	课 程 名 称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
必修	1	41300103	马克思主义基本原理	3	48	40		8					3				√	
	2	41300206	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	48		48			6						√	
	3	41300302	中国近现代史纲要	2	32	24		8		2							√	
	4	41300403	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	3									√
	5	413005B2	形势与政策	2	32			32		1.5				0.5				√
	6	413006CA	大学英语 (C)	10	160	160			4	4	2						√	
	7	413007D4	体育	4	144	144			1	1	1	1					√	
	8	41300802	军事理论	2	32	32								2			√	
	9	410001B2	职业生涯规划与创业就业指导	2	32	32			1					1				√
	10		劳动通论	2	32	32				2								√
小计			10 门	36	656	544		112	11	11.	10	2	3	4.5				

课程性质	序号	课程代码	课 程 名 称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
										5								
选修	至少选修 6 学分（限选《大学生心理健康》1 学分、公共艺术课程≥2 学分）。																	

（二）学科专业基础课程

课程性质	序号	课程代码	课 程 名 称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
必修	1	402001B8	素描	8	128	32	96		4	4							√	
	2	402002B5	色彩	5	80	20	60		3	2							√	
	3	40200304	设计构成	4	64	16	48		4								√	
	4	40300101	计算机应用基础	1	16	8	8		1									√
	5	40200402	服装概论	2	32	32			2									√
	6	40200503	中外服装史	3	48	48					3						√	
	7	40200602	服装材料学	2	32	32				2							√	
	8	40200703	服装营销	3	48	48								3			√	
	9	40200801	专业导论	0.5	8	8			05									
	小计		9 门	28.5	456	244	212		145	8	3			3				
选修	1	40200902	服饰赏析	2	32	16	16			2								√
	2	40201002	服装专业英语	2	32	32						2						√
	3	40201102	服装绘图软件应用	2	32	8	24				2							√
	4	40201202	服装心理学	2	32	32						2					√	
	5	40201302	艺术概论	2	32	32				2							√	
	小计		5 门	10	160	120	40			4	2	4						
	注：至少选修 6 学分。																	

（三）专业课程

课程性质		序号	课程代码	课 程 名 称	学 分 数	学 时 数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩 考核	
							理 论	实 验	其 他	一	二	三	四	五	六	七	八	考 试	考 查
必修		1	40201404	服装画技法	4	64	20	44				4						√	
		2	402015B6	服装设计	6	96	48	48					3	3				√	
		3	402016D8	服装结构设计	8	128	56	72				2	2	2	2			√	
		4	40201704	服装立体设计	4	64	18	46						4				√	
		小计		4 门		22	352	142	210				6	5	9	2			
选修	模块 1	1	402018B4	服装专题设计	4	64	32	32							2	2		√	
		2	40201902	服饰色彩与纹样	2	32	12	20			2							√	
		3	40202002	服饰品设计	2	32	8	24				2						√	
		4	40202102	服装材料设计	2	32	8	24						2					√
		5	40202202	服装设计与创作	2	32	8	24								2			√
		6	40202303	民间工艺美术	3	48	24	24					3						√
		小计		6 门		15	240	92	148			2	2	3	2	2	4		
	注：至少选修 10 学分。																		
	模块 2	1	40202402	服装工业纸样与裁剪	2	32	12	20							2			√	
		2	40202503	服装 CAD/CAM	3	48	24	24							3			√	
3		40202602	服饰手工艺	2	32	12	20					2						√	
4		40202702	服装技能考核	2	32	8	24								2		√		
5		40202802	服装工效学	2	32	32	0					2						√	

课程性质	序号	课程代码	课 程 名 称	学 分 数	学 时 数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理 论	实 验	其 他	一	二	三	四	五	六	七	八	考 试	考 查
模块 3	6	40202902	针织服装	2	32	8	24						2					√
	小计		6 门	13	208	96	112					4	2	5	2			
	注：至少选修 8.5 学分。																	
	1	40203002	服装品牌策划	2	32	16	16								2			√
	2	40203102	服装电子商务	2	32	16	16									2		√
	3	40203202	服装形象设计	2	32	16	16						2					√
	4	40203302	服装陈列设计	2	32	8	24									2		√
	5	40203402	服装广告摄影	2	32	16	16										2	√
	6	40203502	时装表演	2	32	8	24						2					√
	小计		6 门	12	192	80	112						4		2	6		
注：至少选修 6 学分。																		

(四) 集中实践性教学环节安排表

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	S1000202	军训与入学教育	2	2 周	第 1 学期	1~2		√
2	S0203602	写生	2	2 周	第 2 学期			√
3	S02037DA	成衣工艺	10	10 周	第 3、4、5、6 学期		√	
4	S0203802	服装生产管理	2	2 周	第 7 学期			√
5	S0203902	生产实习	2	2 周	第 6 学期			√
6	S0204002	专业考察	2	2 周	第 7 学期			√
7	S0204101	企业调研	1	1 周	第 5 学期			√
8	S0204216	毕业设计	16	16 周	第 8 学期	1~16		√
合计			37	37 周	-	-	-	-

(五) 第二课堂

不计入总学分，但至少完成 2 学分。依托大学生成长服务平台（PU）实施，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

制订人：

学院分管院长：

院长：

510204 数字媒体技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：510204

适用专业：数字媒体技术

计划学制：三年

版次：2.0

编制：唐爱平

审核：李方联

批准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未经许可 不得翻印

更改记录

170

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
51 电子与信息 大类	5102 计算机类	I657 数字内容 服务	4-04 信息传 输、软件和信 息技术服务人 员	网络编辑、多媒体设计师	1、Web 前端技术(初、中、高 级) 2、Autodesk 认证 3、Adobe 认证 4、达芬奇用户认证

三、职业分析

表 2：数字媒体技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
网络编辑师	(1) 设计网页布局 (2) 网站内容更新 (3) 网站素材处理	(1) 使用 DIV+CSS 布局的能力 (2) 掌握网站结构的能力 (3) 按要求处理平面素材 (4) 音视频处理能力	ACPE 认证
多媒体设计师	(1) 实物三维数字化 (2) 产品互动展示设计 (3) 三维虚拟演示	(1) 使用三维软件建模 (2) 结合 Unity 设计产品交互展示 (3) 虚拟漫游	多媒体作品制作员 软考—多媒体设计师 Autodesk 及 ACPE 认证 1+X 证书

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向各网络平台、传媒公司、数字科技类公司、广告公司及企事业单位，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握数字图像处理、网站规划与创作、音视频素材获取的能力、数字建模能力及 VR 创作等核心技能，从事数字多媒体素材制作、互联网多媒体应用及网页网站编辑、互动多媒体产品开发、数字空间虚拟体验等工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精

神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 具备美学修养
- (2) 具备图像处理软件的使用能力
- (3) 具备 DIV+CSS 网站布局能力
- (4) 具备音视频获取的能力
- (5) 熟悉网站结构、懂得编辑、修饰的能力
- (6) 熟练运用三维软件（如 3Dmax）
- (7) 具备 Unity 3D 交互创作能力

3.能力要求

- (1) 能制作多种（适应视频、交互、网络）图形界面
- (2) 能够采集音视频素材并按需求修改
- (3) 能对网络平台做修改文字、图片、美化工作
- (4) 能够熟练编辑及美化网站
- (5) 能使用 3dsmax 软件对三维物体建模
- (6) 能按照需求，熟练使用三维交互软件制作互动媒体展示产品
- (7) 能胜任互联网科技公司、广告公司、多媒体公司及其它单位上述能力的设计部工作

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

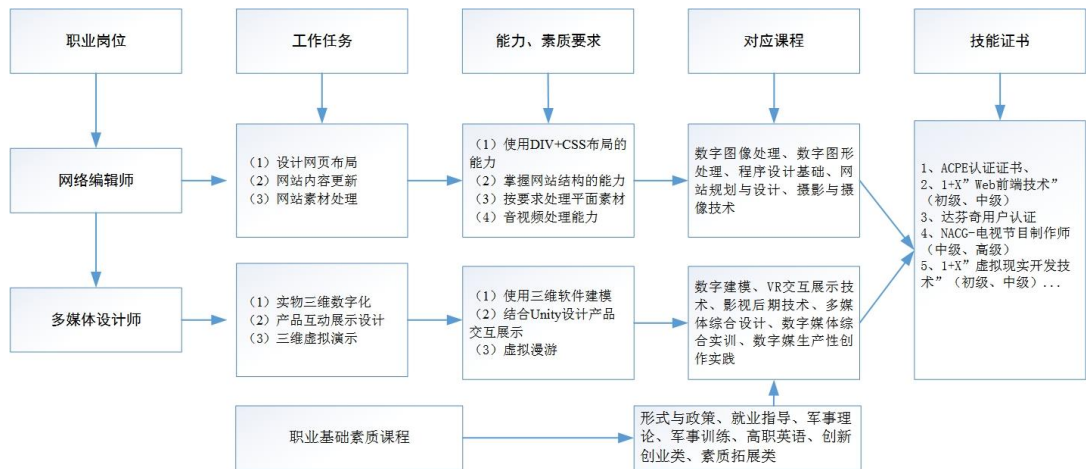


图 1：数字媒体技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	网站规划与设计 及实训	(1) Html5 标签 (2) Div+css 布局 (3) 自适应网站的设计 (4) JS 优化网站功能	(1) 能够使用 Div+Css 布局 (2) 能够使用 JQuery 优化网站 (3) 设计多版本的自适应页面 (4) 熟练编辑美化网站	8/128
2	多媒体综合设计	(1) 多媒体系统集成作品规划 (2) 多媒体素材获取 (3) 多媒体素材整合 (4) 运行测试与发布	(1) 能够熟练 Director 整合音视频素材 (2) 能够使用 lingo 或 js 脚本增强交互功能 (3) 能够熟练使用函数库 (4) 能够使用该平台软件操作三维模型，实现交互。	4 /64
3	VR 交互展示技术	(1) Unity 软件的使用 (2) Unity 交互功能 (3) Unity+头盔实现虚拟体验	(1) Unity 软件的使用 (2) Unity 交互功能 (3) VR 环境布置 (4) Unity+头盔实现虚拟体验	6/96
4	数字媒体生产性 创作实践	数字媒体创作软件的综合创作案例	(1) 自媒体平台的素材获取能力 (2) 能制作三维交互作品 (3) 能制作虚拟现实作品	6/96
5	影视后期技术	(1) AE 基础操作（面板，图层，灯光，摄像机等） (2) AE 特效 (3) AE 包装实例	(1) 能熟练创建 AE 项目，使用各面板功能。 (2) 能熟练使用粒子插件 (3) 能分析项目并规划 AE 文件创作	4/64
6	数字媒体综合实训	(1) 音频处理 (2) 视频剪辑 (3) 微视频创作	(1) 能使用音频软件处理和声、混响、音效等。 (2) 能运用视听语言相关知识融合视频处理软件剪辑视频。 (3) 能团队协作创作微视频	4/112

六、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	518	274	792	职业基础
专业基础课	37	204	400	604	职业技能基础
专业技能课	53	150	1046	1196	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	872	1720	2592	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课(即职业基础)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
课)		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5		24	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5		24	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2		32	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2		32	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		必修小计			39	398	266	664	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				47	518	274	792		
专业基础课(即职业技能基础课)	必修	50931604	数字图像处理技术	4	30	34	64	1	B
		50924702	平面设计综合实训	2	4	28	32	1	B
		50925204	网站规划与设计实训	4	20	44	64	2	B
		50968206	数字建模	6	40	56	96	3	B
		50924406	摄影与摄像技术	6	30	66	96	4	B
		50931402	视听语言	2	10	22	32	4	B
		50931804	影视后期技术	4	30	34	64	4	B
		60975701	专业调研	1		28	28	4	B
	必修小计			29	192	284	476		
	选修	50931502	数字媒体艺术概论	2	10	22	32	2	B（二选一）
		50985602	电子竞技概论	2	10	22	32	2	
		50985702	游戏美术鉴赏	2	10	22	32	2	B（三选二）
		50929602	程序设计基础	2	10	22	32	2	
		50931702	数字图形处理技术	2	10	22	32	2	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50962702	网络媒体编辑	2	10	22	32	2	B（二选一）
		50931102	多媒体设备维护	2	10	22	32	2	
	选修小计			8	40	88	128		
专业基础课合计				37	204	400	604		
专业技能课(即职业技能课)	必修	50925104	网站规划与设计	4	30	34	64	1	B
		50925506	多媒体综合设计	6	40	56	96	3	B
		50976006	数字媒体生产性创作实践	6	30	66	96	3	B 创新创业专业课程
		50969406	VR 交互展示技术	6	40	56	96	3	B 技能大赛课程
		60975904	数字媒体综合实训	4		112	112	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			51	140	1024	1164		
	选修	50962602	影视广告技术	2	10	22	32	2	B（二选一）
		50962502	像素游戏设计	2	10	22	32	2	
	选修小计			2	10	22	32		
专业技能课合计				53	150	1046	1196		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	872	1720	2592		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1720，占总学时 66%。

3) 本专业选修课总学时 312，占总学时 12%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

- 1) 电视节目制作师（中级及以上）证书-工信部
- 2) Adobe 认证平面设计师证书或 Adobe 认证平面设计专家单项认证。
- 3) 1+X Web 前端技术（初级及以上）证书
- 4) 1+X 虚拟现实开发技术（初级及以上）证书
- 5) 1+X 3D 引擎（初级及以上）证书
- 6) 达芬奇用户（初级及以上）认证
- 7) 其他与本专业相关并经专业负责人认可的证书

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受数字媒体技术、数字媒体艺术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550102 视觉传达设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：	550102
适用专业：	视觉传达设计
计划学制：	三年
版 次：	14.0
编 制：	许婷芳
审 核：	李方联
批 准：	张文明
生效日期：	2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

更改记录

178

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：视觉传达设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
文化艺术 大类(55)	艺术设计类 (5501)	专业设计服务 (7492)	视觉传达设计 人员 2-09-06 GBM20906 2-09-06-01	平面设计师 美术编辑 广告策划 企业形象设计	1.NACG 数字艺术专业专业人 才证书 2.Adobe 设计师及相同等级的 证书

三、职业分析

表 2：视觉传达设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
平面美工	修图、排版、美化	熟练掌握相关设计软件(AI、PS等)	NACG 数字艺术专业人才证 书或 Adobe 设计师
助理设计师	协助设计师收集整理资料素 材、版式的编排、设计、编辑、 美化等工作	(1) 较好的审美观、 (2) 较强的创意能力 (3) 良好的沟通能力 (4) 熟练掌握相关设计软件(AI、PS等)	
平面设计师	负责标志、VI、名片、海报、 广告、样本、画册等相关平面 设计	(1) 较好的色彩审美观 (2) 较强的创意、策划能力, (3) 良好的 文字表达能力, 思维敏捷 (4) 熟练掌握相关设计软件(AI、PS等)	
品牌策划员 (工作 6-10 年)	(1) 品牌创意 (2) 品牌规划 (3) 品牌营销、传播	(1) 审美能力 (2) 沟通能力 (3) 团队合作精神 (4) 方案撰写策划能力 (5) 创意创新能力	

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业立足苏南现代化示范区建设进程中的广告传媒产业,服务平面设计、文化传播、广告、展览、影像制作、企业形象设计等企业。培养拥护党的基本路线,德智体美劳全面发展,适应社会主义市场经济建设需要,以促进学生充分发展为核心价值观,培养有较高的艺术修养和审美能力,从事广告设计、广告策划、摄影摄像、UI 设计、印刷制版、营销策划及市场调查分析等工作的,职业技能和职业精神并重的,“懂策划、有创意、精设计、会制作”高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握思想道德、政治理论、法律法规等基础知识；
- （2）掌握相关人文学科知识；
- （3）掌握必要的信息技术和外语知识；
- （4）掌握平面设计基础理论知识；
- （5）掌握平面制作、版面设计的知识；
- （6）掌握艺术学以及其它艺术门类基础知识，具有较宽的专业知识面。

3. 能力要求

- （1）具备绘画基础与审美能力；
- （2）具备构思与造型能力；
- （3）具备图形、字体的设计表现与应用能力；
- （4）具备图文制版能力、图文处理能力；
- （5）具备商业摄影、数码影像制作能力；
- （6）具备包装、广告、VI、UI 制作能力；
- （7）具备新媒体设计的综合表达能力；
- （8）具备视觉传达设计与制作综合应用能力；
- （9）具有创新创业能力、终身学习能力。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

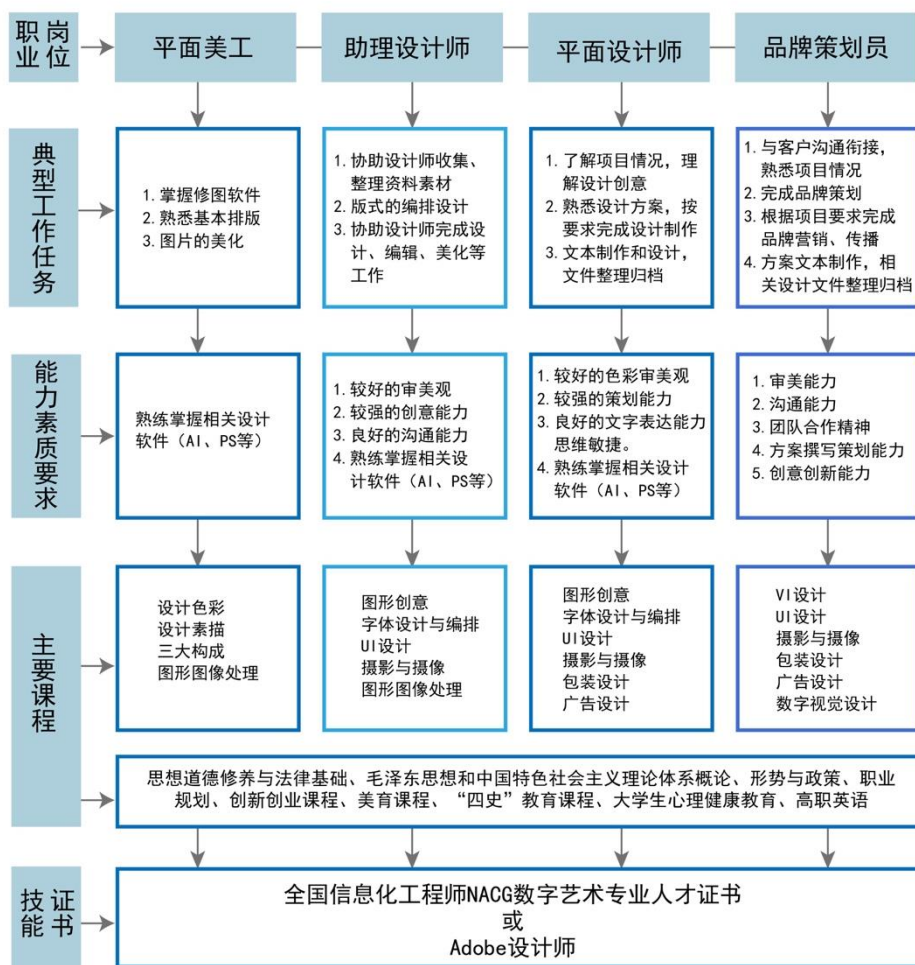


图 1：视觉传达设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	VI 设计	(1) VI 设计的基本概念, VI 视觉识别的内涵、作用与意义; (2) VI 调研分析的目的、内容以及一般应用程序、方法和要求; (3) VI 基础识别创意设计和应用系统设计表现的各种要素、设计原理、程序	(1) 较强的综合思考和判断分析能力, 能运用正确的方法进行有效的问卷设计、企业访谈、项目沟通, 撰写调研报告等。 (2) 运用心理学、营销学等相关知识解析企业和品牌形象设计的实际问题, 确定企业和品牌形象设计的目标和定位的能力。 (3) 具有资料检索、信息处理及文案撰写能力。 (4) 具备标志等基础识别、办公系统、空间环境、导视系统等应用识别设计以及广告的构思创意和设计表	5/80

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		和方法； (4)VI 策划方案文本编撰格式、内容以及应用手册制订的方法、要求。	现能力，能通过手绘表意和沟通。 (5) 具备计算机辅助设计软件应用能力，能灵活运用 PS、AI 等相关软件。 (6) 具备较强的组织筹划、沟通协调、制订计划和实施完成能力。 (7) 具备较强的逻辑思维和书面及口头表达能力，能完成企业和品牌形象策划案文本的编撰和制订，并进行策划方案的提交。	
2	包装设计	(1) 包装设计发展简史； (2) 不同包装的作用和功能； (3) 现代包装设计的常用手法、设计的思维方式和步骤； (4) 与包装设计相关的市场学、消费心理学等基本知识； (5) 包装设计与企业文化的体现，品牌的意识。	(1) 根据包装设计相关的市场学、消费心理学等基本知识，能够捕捉市场信息，完成市场调研报告； (2) 根据包装设计的基本理论知识、包装材料的特性，明确包装的材料和制作工艺，能独立进行纸盒的结构设计和制作； (3) 根据现代包装设计手法、设计思维和设计步骤，以及印刷工艺，掌握包装设计的艺术表现手法； (4) 根据包装设计的设计定位，能够独立完成素材收集，草图绘制、展开图设计、电脑制作及实物制作的过程。	6/96
3	广告设计	(1) 广告设计发展史； (2) 广告设计的定位； (3) 广告设计的三要素； (4) 广告版式设计； (5) 广告的创意表现。	(1) 根据广告设计相关的市场学、消费心理学、营销学等相关知识，完成市场调研，收集并整理相关材料，完成调研报告 (2) 根据广告设计的程序，对资料进行有效分析，完成广告设计项目计划的制定；(3) 根据思维导图训练，提炼广告主题； (4) 根据广告设计的创意表现，运用各种版面结构、图文布局、各种表现手法设计广告； (5) 根据真实的策划单，能按要求分析提炼主题，设计出有创意的广告设计作品。	6/96
4	字体与编排设计	(1) 字体设计与编排的历史、风格、发展趋势； (2) 基础字体的绘制原理和方法； (3) 创意字体的设计原理与方法； (4) 编排设计的一般原理与方法。	(1) 根据市场调研和临摹，收集相关素材信息了解基础字体绘写的基本方法； (2) 根据创意字体设计原理和方法，通过收集整理图形化元素，对设计元素进行归纳再创意，实现创意字体设计； (3) 根据编排的设计原理和方法，按要求完成各类版式的编排； (4) 针对特定主题，进行名片、宣传册、菜单等的字体设计和版式设计，为后续专业课程奠定基础。	6/96
5	图形创意	(1) 图形概述；	(1) 根据图形的基本概念，创意训练的表现规律，收	5/80

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		(2) 图形设计的思维方式; (3) 图形创意的基础——联想; (4) 图形创意的核心——想象; (5) 图形实践。	集整理相关资料,并对资料进行有效分析; (2) 根据图形设计的方法,运用联想,把相关或不相关的事物技巧的结合在一起,加强图形替换的能力; (3) 根据图形概念多项推导思维方式,通过大胆的想象,对图形进行准确刻画、概括加工、提炼升华,设计出有创意的图形; (4) 通过图形实践,把图形语言应用到 T 恤、杯子等生活物品上,拓宽图形的应用范畴。	
6	UI 设计	(1) 界面设计基础知识; (2) 移动端界面设计基础; (3) 网页界面设计基础。	(1) 根据 UI 设计的基本理论,了解 UI 设计师职业发展趋势、了解行业对设计师的需求标准; (2) 根据界面设计基本流程与设计规范,掌握图标设计的规范,熟悉界面的设计过程; (3) 根据界面设计的方法,掌握图标的设计步骤、思路及设计走向; (4) 根据 PC 端与移动终端设计要求,完成 APP 软件界面设计、手机主题、系统应用界面、iPad 应用界面的设计。	4/64

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	518	274	792	职业基础
专业基础课	26	134	306	440	职业技能基础
专业技能课	64	172	1164	1336	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	824	1744	2568	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 (即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5		24	24	1	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5		24	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2		32	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2		32	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			39	398	266	664		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				47	518	274	792		
专业基础课 （即职业技能基础课）	必修	50913304	设计素描	4	20	44	64	1	B
		50912304	设计色彩	4	20	44	64	1	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50932104	图形与设计	4	16	48	64	2	B
		50903504	设计表现	4	16	48	64	3	B
	必修小计			18	82	206	288		
	选修	50910202	设计概论	2	32		32	2	B（二选一）
		50905402	设计史	2	32		32	2	
		50905302	色彩构成	2	10	22	32	2	
		50900302	平面构成	2	10	22	32	2	B（三选二）
		50900202	立体构成	2	10	22	32	2	
		60940902	建筑速写	2		56	56	2	
		60906002	写生	2		56	56	2	C（二选一）
	选修小计			8	52	100	152		
专业基础课合计				26	134	306	440		
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50908705	图形创意	5	20	60	80	3	B 创新创业专业课程
		50919306	字体设计与编排	6	30	66	96	3	B
		50919505	VI 设计	5	20	60	80	3	B
		50954304	UI 设计	4	16	48	64	4	B1+X 证书课程
		50907406	包装设计	6	30	66	96	4	B 技能大赛课程
		50907606	广告设计	6	30	66	96	4	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50910804	数字视觉设计	4	16	48	64	4	B
		61965101	设计调研	1		28	28	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗 (含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			62	162	1142	1304		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	2	B（四选一）
		50931402	视听语言	2	10	22	32	2	
		50915202	版式设计	2	10	22	32	2	
		50930702	设计语言	2	10	22	32	2	
	选修小计			2	10	22	32	2	
专业技能课合计				64	172	1164	1336		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	824	1744	2568		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1744，占总学时 68%。

3) 本专业选修课总学时 312，占总学时 12%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求。

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

- 1) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：电脑艺术设计师；
- 2) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：平面设计师；
- 3) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：包装设计师；

- 4) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：广告设计师；
- 5) Adobe 设计师。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径继续学习，获得相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550104 产品艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 550104

适用专业: 产品艺术设计

计划学制: 三年

版 次: 16.0

编 制: 薛晓霞

审 核: 李方联

批 准: 张文明

生效日期: 2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

产品艺术设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：产品艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
文化艺术大类 55	艺术设计类 5501	文化艺术业 88	实用工艺设计 人员 2-10-07-02	产品设计师、建模员	1+X 证书：数字建模

三、职业分析

表 2：产品艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
产品设计助理	(1) 产品设计电脑效果图制作 (2) 产品装饰设计 (3) 产品宣传推广设计 (4) 产品模型制作	(1) 产品计算机表现能力 (2) 产品造型建模能力 (3) 后期处理能力 (4) 产品制作工艺能力 (5) 产品图样制图与识图能力	1+X 证书： 数字建模
产品设计师	(1) 产品改良设计 (2) 产品开发与策划设计	(1) 创新能力 (2) 计算机表现能力 (3) 能够对方案进行初步评价 (4) 先进的设计理念 (5) 产品图样制图与识图能力 (6) 产品模型制作能力 (7) 产品生产工艺	1+X 证书： 数字建模
家具定制	板式家具的定制	(1) 能拆解家具模型 (2) CAD 出图	1+X 证书： 数字建模
建模师	建构产品模型	(1) 产品建模思路 (2) 产品方案三维建模 (3) 产品结构解析 (4) 产品材质渲染 (5) 产品方案展示	1+X 证书： 数字建模
高端家具销售	销售高端家具	(1) 阐述家具风格、工艺 (2) 家具与室内装饰整体规划能力	1+X 证书： 数字建模

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向文化创意产品设计生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，有较强艺术表现技能，熟知产品造型设计程序、方法，熟练运用产品外观设计软件的能力，有较强工艺制作、设计管理能力，可从事产品外观设计等相关工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）掌握产品设计制图规范的知识；
- （2）具备绘制产品设计图样所需的理论知识；
- （3）了解产品材料、工艺的特性；
- （4）了解产品设计常用结构和连接的基础知识；
- （5）掌握产品设计创新思维的常用方法；
- （6）掌握产品设计模型制作的基础知识；
- （7）掌握产品设计流程；
- （8）掌握产品创新思维方法；

3. 能力要求

- （1）具备口语和书面表达能力，能进行设计意图的表达；
- （2）具备主动学习能力，信息技术应用能力，能够独立思考解决实际工作中的问题；
- （3）能按照设计要求熟练绘制产品设计图样；
- （4）能熟练操作常用二维绘图软件，能胜任产品宣传推广岗位；
- （5）能熟练操作三维软件，能胜任产品设计助理工作；
- （6）会根据设计要求制作产品设计模型；
- （7）会创新创造产品，能胜任产品外观设计和开发工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

就业岗位		岗位能力	课 程		项 目
设计型	文创产品设计师 家居产品设计师 软装搭配设计师 家具设计师助理	陈述能力 沟通能力 协作能力 调研能力 设计表达能力 工程制图能力 CAD RHINO 3DMAX 掌握材料性能 通产品加工工艺 动手制作能力 语言表述能力 审美能力 销售技能 发现问题能力 解决问题能力 资源整合能力	核 心 课 程	文创产品设计与运营	旅游、博物馆、娱乐IP、生活美学文创
				3D打印礼品设计	1+X证书
软件型	家具定制 三维建模		课 程	DIY生活美学设计实践	水泥、石膏、木材模型
				计算机辅助三维设计1 计算机辅助三维设计2	1+X证书
制作型	手板模型		课 程	产品造型工程基础	坐具设计 环保主题产品
				工程制图与CAD绘图	六视图、定制家具
销售型	高端家具销售		课 程	人机工程学	门把手、显示设计
				基础课程	设计表现II 设计表现 图形图像处理 设计素描 设计概论
综合型	自主创业				

图 1：产品艺术设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	工程制图与 CAD	(1) 认知产品三视图 (2) 三视图制图规范 (3) 通过三视图，推理产品的造型 (4) 通过产品，绘制产品的三视图	(1) 能按照国标绘制产品三视图 (2) 能掌握三视图的规律 (3) 能使用 CAD 绘制产品三视图 (4) 能绘制定制家具的尺寸图	4/64
2	DIY 生活美学实践	(1) 水泥花器实践 (2) 木片灯实践 (3) 石膏卡通造型实践	(1) 能认知模型制作原理 (2) 能分析形体，制作模具 (3) 能逆向分析产品的构件 (4) 能实际操作完成主题性模型制作任务	6/96
3	计算机辅助三维设计 I	(1) RHINO 界面认知 (2) 矿泉水瓶子建模 (3) 牙膏建模 (4) 时钟建模	(1) 能理解 RHINO 的建模思路 (2) 能分析产品的建模思路 (3) 能使用拉伸、放样、旋转、单轨、双规、网格等成型工具	4/64

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		(5) 鼠标建模 (6) 键盘建模	(4) 能渲染、展示方案	
4	产品造型工程基础	(1) 材料的力学性能 (2) 材料的性能 (3) 材料的加工工艺 (4) 产品的结构与连接方式 (5) 环保主题实践	(1) 掌握产品设计材料的特性 (2) 产品设计中会合理使用材料 (3) 掌握产品设计中的主要结构形式 (4) 会分解产品结构, 绘制产品结构分解图 (5) 能认知产品的一般加工工艺 (6) 能用一定的材料, 通过一定的连接方式进行环保主题创作	4/64
5	3D 打印礼品设计与包装	(1) 设计准备 (2) 犀牛基础运用及礼品构思 (3) 犀牛中级运用及礼品设计 (4) 3D 礼品打印及包装制作 (5) 课程汇报	(1) 能根据教师演示, 学习犀牛建模案例 (2) 能依据教师给与的学习方法, 有效地学习案例建模 (3) 能通过建模案例的学习, 举一反三, 思考建模原理, 理解建模思路, 逐步构建分析形态能力 (4) 能根据给定的效果图、三视图, 分析案例建模思路 (5) 能通过市场调研的方法, 收集 3D 礼品信息, 并能够进行有序梳理, 根据个人需求, 构建 3D 礼品设计方案 (6) 能绘制 3D 礼品三视图 (7) 能用犀牛建构 3D 礼品模型 (8) 能用 KEYSHOT 渲染 3D 礼品模型 (9) 能用 AI 设计 3D 礼品包装 (10) 能导出 3D 礼品模型, 并打印成礼品实物 (11) 制作 3D 礼品的包装	6/96
6	文化创意产品设计与运营	(1) 设计准备 (2) 草图表达 (3) 设计定案 (4) 计算机辅助设计 (5) 设计汇报	(1) 能根据课程时间进度表, 制定课程的时间-任务计划表 (2) 能通过市场调研的方法, 收集课程教学主题的信息, 并能够进行有序梳理 (3) 能运用思维导图工具, 梳理市场调研的主要信息, 并从中选择设计突破口 (4) 能构建主题式设计构思 (5) 能就设计构思, 运用设计草图表达之 (6) 能绘制 50 个以上的主题式产品设计方案 (7) 能从设计草图中筛选出具有发展潜	6/96

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
			力的草案 (8) 能从产品七要素角度, 完善设计草案, 并确定设计定案 (9) 能绘制定案 1:1 三视图 (10) 能绘制定案精细效果图 (11) 能运用三维软件建构设计定案 (12) 能运用渲染软件表达设计定案的最终效果图 (13) 能运用平面软件 AI, 设计方案排版效果图 (14) 能围绕文创产品设计的课程流程, 制作设计报告书 (15) 能进行流畅的设计汇报	

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	518	274	792	职业基础
专业基础课	26	134	306	440	职业技能基础
专业技能课	64	170	1166	1336	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	822	1746	2568	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 (即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5		24	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5		24	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2		32	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2		32	32	4	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1-4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			39	398	266	664		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
	公共基础课合计			47	518	274	792		
专业基础课 （即职业技能基础课）	必修	50913304	设计素描	4	20	44	64	1	B
		50912304	设计色彩	4	20	44	64	1	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50903504	设计表现	4	16	48	64	2	B
		50962104	设计表现 II	4	16	48	64	3	B
	必修小计			18	82	206	288		
	选修	50910202	设计概论	2	32		32	2	B（二选一）
		50905402	设计史	2	32		32	2	
		50905302	色彩构成	2	10	22	32	2	B（三选二）
		50900302	平面构成	2	10	22	32	2	
		50900202	立体构成	2	10	22	32	2	
		60940902	建筑速写	2		56	56	2	C（二选一）
		60906002	写生	2		56	56	2	
选修小计			8	52	100	152			
专业基础课合计			26	134	306	440			
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50965002	人机工程学	2	16	16	32	3	B
		50923704	工程制图与 CAD 绘图	4	24	40	64	3	B
		50975004	计算机辅助三维设计 I	4	14	50	64	3	B1+X 证书课程
		50987506	3D 打印礼品设计与包装	6	16	80	96	3	B 技能大赛课程
		50975204	计算机辅助三维设计 II	4	14	50	64	4	B1+X 证书课程
		50912604	产品造型工程基础	4	24	40	64	4	B
		50987606	DIY 生活美学设计实践	6	26	70	96	4	B
		50987706	文创产品设计与运营	6	26	70	96	4	B 创新创业专业课程
		61965101	设计调研	1		28	28	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
									(含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			62	160	1144	1304		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	2	B (四选一)
		50931402	视听语言	2	10	22	32	2	
		50915202	版式设计	2	10	22	32	2	
		50930702	设计语言	2	10	22	32	2	
	选修小计			2	10	22	32		
	专业技能课合计			64	170	1166	1336		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	822	1746	2568		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1746，占总学时 68%。

3) 本专业选修课总学时 312，占总学时 12%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 工信部的相关职业资格证书（必选）：数字建模员，1+X 技能证书；

2) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书:工业/产品设计师；

3) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书:电脑艺术设计师。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550106 环境艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550106

适用专业： 环境艺术设计

计划学制： 三年

版 次： 20.0

编 制： 李方联、蒋志英

审 核： 李方联

批 准： 张文明

生效日期： 2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

环境艺术设计专业人才培养方案

更改记录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	原工作室课程 16.0 学分修改为 21.0 学分	20.0	蒋志英		

--	--	--	--	--	--

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：环境艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	专业设计服务 (7492)	工艺美术专业 人员 2-10-07 建筑 2-02-21	室内装饰设计 建筑模型设计制作 装饰施工管理	1.NACG 环境艺术设计专业人 才证书 2.欧特克认证证书

三、职业分析

表 2：环境艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
方案主创设计师 (或高级设计 师助理)	(1) 项目功能分析 (2) 项目设计草案 (3) 方案初步设计 (4) 方案深化设计 (5) 细部构造设计与施工 图绘制 (6) 施工技术工作 (7) 竣工技术工作	(1) 能够根据设计任务书的要求提出设计草案， 完成平面设计 (2) 能将设计构思绘制成三维空间透视图 (3) 能够合理选用装修材料，并确定色彩与 照明 方式 (4) 能够进行室内各界面、门窗、家具、灯 具、 绿化、织物的选型 (5) 能够与建筑、结构、设备等相关专业配 合协 调 (6) 能够完成装修的细部设计，并能够按照 专业 制图规范绘制施工图 (7) 能够完成材料的选择 (8) 能够对施工质量进行有效的检查 (9) 能够协助项目负责人完成设计项目的竣 工验 收 (10) 能够根据设计变更协助绘制竣工图	室内装饰设计师 或其他相关技能证书
软装设计师 (中级)	(1) 原始户型尺寸测量 (2) 根据客户预算给出 软 装整体方案 (3) 根据合同要求提供 设 计图纸 (4) 跟踪生产进度 (5) 安装时的技术指导	(1) 能正确理解客户需求 (2) 根据客户需求给出家具等软装制品的定 制建 议 (3) 能够制定整体软装方案 (4) 能绘制出标准 CAD 图纸以供生产 (5) 能进入工地指导软装产品的安装 (6) 能及时解决生产或安装过程中出现的问题	室内装饰设计师 或其他相关技能证书
施工图绘制员	(1) 了解项目情况，理解 设计创意 (2) 熟悉设计方案，按照	(1) 能通过与设计师交流，了解工程概况、 甲方意图和要求 (2) 能够根据方案设计师的创意选用材料与 施工	室内装饰设计师 或其他相关技能证书

	设计深度绘制标准化施工图 (3) 文本制作和相关设计文件整理与归档	工艺 (3) 能够根据设计草案, 完成平面设计 (4) 能够根据设计规范, 完善方案的细部设计, 并能够按照专业制图规范绘制施工图 (5) 能够根据设计变更完成施工图扩充、变更图 (6) 能够协助绘制竣工图, 将编制图纸文件与归档	
效果图制作员	(1) 与方案设计师沟通衔接, 熟悉项目情况 (2) 积极配合方案设计师完成室内外空间效果图的制作 (3) 根据项目要求, 完成一般建筑动画制作 (4) 方案文本制作、相关设计文件整理与归档	(1) 能通过与设计师交流, 了解工程概况、甲方意图和要求 (2) 能够根据方案设计师的创意绘制三维空间透视效果图, 完成画面效果后期处理 (3) 能根据项目设计要求, 完成一般建筑动画制作	室内装饰设计师 或其他相关技能证书

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业按照“大平台+小方向”模式培养人才, 主要面向室内装饰设计与施工、软装艺术设计与制作、专业施工图绘制或效果图制作等类型企业, 培养具有社会主义核心价值观, 具有良好的职业道德、创新精神、创业意识, 创新与创业能力, 系统掌握专业相关基础知识, 具有一定方案创新设计能力, 具有较强动手制作能力、或电脑软件辅助设计与方案表现技能, 主要从事室内装饰方案创意设计、定制家具设计、家居饰品设计、或专职施工图绘制、专职效果图制作等工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感与参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神; 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力; 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神; 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处; 具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格, 能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能; 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项目艺术特长或爱好; 掌握一定的学习方法, 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 能说出不同历史时期的设计风格与流派;
- (2) 熟知室内装饰、景观设计的方法与程序;
- (3) 熟知室内装饰、景观设计人机工学相关知识与数据;
- (4) 熟悉常用建筑装饰材料与施工工艺;

- (5) 具备施工预算、成本控制等方面的知识与经验;
- (6) 能准确把握设计前沿动态与思潮;
- (7) 关注新材料, 新技术、新工艺, 并能合理运用于项目设计。

3. 能力要求

- (1) 能热情礼貌接待客户、把握与记录客户要求;
- (2) 能根据设计要求进行方案创意设计;
- (3) 能熟练运用手绘表现或电脑辅助设计等方式表达设计构思;
- (4) 能熟练操作电脑辅助设计软件, 绘制施工图、效果图, 编制招标文本;
- (5) 能对施工现场进行常规性协调与指导;
- (6) 能对各种设计文件进行整理与归档;
- (7) 具备团队合作意识, 能较好地完成分配的工作任务。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

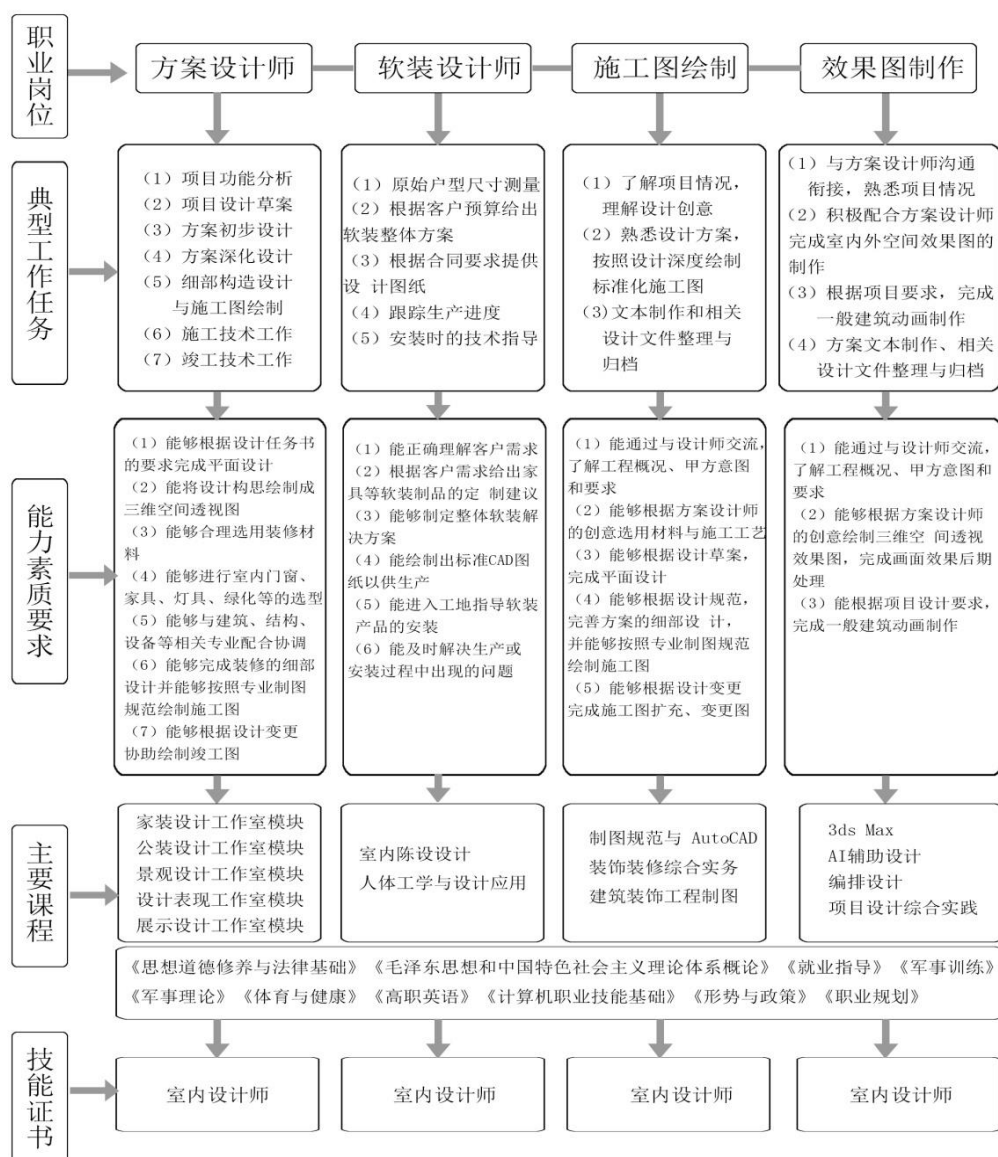


图 1: 环境艺术设计专业课程体系图

(二) 专业核心课程

表 3: 专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	建筑装饰工程制图	(1) 专业化公司标准化制图规范 (2) 平面规划设计与图纸绘制 (3) 立面、剖面、大样图绘制	(1) 能够合理规划功能空间布局 (2) 能够根据设计主题绘制平面图、立面图、剖面图、大样图等 (3) 能按设计规范与公司要求绘制标准化施工图	4/64
2	单元住宅室内设计	(1) 室内设计概述 (2) 室内设计风格与流派 (3) 室内设计构思与创意 (4) 概念设计 (5) 后期配饰设计	了解和掌握室内设计的主要原理和方法, 包括室内设计概述、室内设计构思与创意、室内设计风格、空间设计、界面设计、色彩设计、光环境设计、家具设计、细部设计和后期配饰等基础知识。	4/64

3	别墅设计	(1) 家居装饰设计概述 (2) 厨卫空间设计 (3) 客餐厅空间设计 (4) 卧室书房空间设计 (5) 水电专项设计 (6) 家用设施设备专项设计	(1) 能够合理规划功能空间布局 (2) 能够根据设计主题与预算合理选择家用设施设备 (3) 能对住宅中不同空间从空间特点、平面布局、立面处理、材料运用、灯光设置、软装搭配等方面均有深入探究与知识积累	6/96
4	商业空间设计 I	(1) 公共空间装饰设计概述 (2) 公共空间装饰设计要素 (3) 公共空间装饰设计风格与流派 (4) 公共空间装饰设计方法与流程 (5) 办公空间设计实训	(1) 公共空间装饰设计的发展历史 (2) 了解公共空间装饰设计风格与流派的艺术特点 (3) 掌握公共空间装饰设计的方法与程序 (4) 能独立开展中小型办公空间室内装饰设计	6/96
5	3ds Max	(1) 3ds Max 软件基础操作 (2) 3ds Max 软件建模 (3) 3ds Max 基础渲染 (4) 3ds Max 与 VR 渲染	(1) 能熟练操作 3ds Max 软件构建设计模型 (2) 能熟练操作 3ds Max 软件对设计场景进行材质与灯光设定 (3) 能利用 VR 软件对场景进行精细渲染, 输出精细效果图	6/96
6	制图规范与 AutoCAD	(1) 基本建筑制图规范 (2) 透视与绘图 (3) cad 软件基本操作 (4) 运用软件绘制室内建筑图纸	(1) 能够理解透视关系和透视图纸 (2) 能够读懂平面图、立面图、剖面图、大样图等 (3) 能按设计规范与公司要求绘制标准化施工图	2/32

六、教学进程表

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	26	134	306	440	职业技能基础
专业技能课	64	118	1218	1336	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	770	1798	2568	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 (即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5		24	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5		24	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2		32	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2		32	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			39	398	266	664		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
选修小计			8	120	8	128			
公共基础课合计				47	518	274	792		
专业基础课 （即职业技能基础课）	必修	50913304	设计素描	4	20	44	64	1	B
		50912304	设计色彩	4	20	44	64	1	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50903504	设计表现	4	16	48	64	3	B
		50967704	Skechup 建模	4	16	48	64	3	B
	必修小计			18	82	206	288		
	选修	50910202	设计概论	2	32		32	2	B（二选一）
		50903902	中外建筑史	2	32		32	2	
		50981702	制图规范与 AutoCAD	2	10	22	32	2	B（三选二）
		50905002	平面与立体构成	2	10	22	32	2	
		50905302	色彩构成	2	10	22	32	2	
		60940902	建筑速写	2		56	56	2	C（二选一）
		60906002	写生	2		56	56	2	
	选修小计			8	52	100	152		
专业基础课合计				26	134	306	440		
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50983404	建筑装饰工程制图	4	14	50	64	3	B
		50990202	人体工学与设计应用	2	12	20	32	3	B
		50976806	3ds Max	6	16	80	96	3	B
		50962204	单元住宅室内设计	4	14	50	64	3	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	限选		家装设计工作室模块	21	52	296	348	4	B （学生任意选择其中一个模块学习）
			公装设计工作室模块	21	52	296	348	4	
			景观设计工作室模块	21	52	296	348	4	
			设计表现工作室模块	21	52	296	348	4	
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			62	108	1196	1304		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	2	B（四选一）
		50931402	视听语言	2	10	22	32	2	
		50915202	版式设计	2	10	22	32	2	
		50930702	设计语言	2	10	22	32	2	
	选修小计			2	10	22	32		
专业技能课合计				64	118	1218	1336		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	838	1730	2568		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1798，占总学时 76.7%。

3) 本专业选修课总学时 312，占总学时 12%。

附表 1：工作室模块课程详表

课程名称			学分	理论	实践	总课时	学期	备注
景观设计 工作室模块	50991904	园林工程	4	10	54	64	4	B 每位学生结合自己就业倾向选择一个模块课程学习
	50994604	景观设计表达综合实训	4	10	54	64		
	50969706	庭院景观设计	6	16	80	96		
	50970106	公共绿地景观规划与设计	6	16	80	96		
	61965101	设计调研	1	0	28	28		
	合 计		21	52	296	348		
家装设计 工作室模块	50934406	公共空间设计	6	16	80	96		
	50994804	单元住宅室内设计 II	4	10	54	64		

	50933404	室内陈设设计	4	10	54	64		
	50994906	别墅室内设计	6	16	80	96		
	61965101	设计调研	1	0	28	28		
	合 计		21	52	296	348		
公装设计 工作室模块	50995006	主题酒店设计	6	16	80	96		
	50995106	商业空间设计 I	6	16	80	96		
	50995208	商业空间设计 II	8	20	108	128		
	61965101	设计调研	1	0	28	28		
	合 计		21	52	296	348		
设计表现 工作室模块	50996504	方案设计与表现 I	4	10	54	64		
	50995706	VR 与建筑动画制作	6	16	80	96		
	50981006	建筑模型制作	6	16	80	96		
	50996604	方案设计与表现 II	4	10	54	64		
	61965101	设计调研	1	0	28	28		
	合 计		21	52	296	348		

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书（技能证书）之一：

- 1) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：室内设计师
- 2) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：景观设计师

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550112 工艺美术品设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550112

适用专业： 工艺美术品设计

计划学制： 三年

版 次： 3.0

编 制： 何卫平

审 核： 李方联

批 准： 张文明

生效日期： 2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

工艺美术品设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：工艺美术品设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
文化艺术大类 55	5501 艺术设计 类	文化艺术业 88	雕塑工艺品制 造 2431	工艺美术品制作与设计 人员	装饰美工设计师证(初级) 珠宝设计师证(初级)

三、职业分析

表 2：工艺美术品设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
工艺美术师	1.市场需求分析 2.作品设计草案 3.方案初步设计 4.方案深化设计 5.细部构造设计与实施方案 6.监制技术工作	1. 能正确理解客户需求 2. 能够根据设计任务书的要求提出设计草案,完成平面设计能将设计构思绘制成三维实施图 3. 能够熟悉材料特性,并确定加工方式 4. 能够合理选用材料 5.能够指导作品加工成型	工艺美术设计师/其他相关技能证书/ 市级以上专业协会会员证书
工艺品制作师	1 掌握材质的特性 2.根据设计方案选择正确的加工方式 3.按流程加工作品	1.能正确设计要求 2.根据客户需求给出制作作品的建议 3.能熟练的掌握制作工艺	工艺美术设计师/其他相关技能证书/ 市级以上专业协会会员证书

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向工艺美术和手工艺行业企业,培养具有社会主义核心价值观,具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力,掌握基本的设计理论知识,具有工艺品制作技能(或能力),从事工艺品行业和工艺品相关等主要工作的“有职业技能、有匠人精神,有职业行为”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、

遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- （1）具备美学修养，掌握形式美规律
- （2）具备图像处理等软件的计算机操作技能
- （3）熟悉工艺美术史，了解当代艺术概论
- （4）熟悉掌握各种材料的特性及成型知识
- （5）熟练掌握雕刻、泥塑、金属工艺等技能

3. 能力要求

- （1）具备设计方案的手绘表达能力
- （2）具备各类信息、素材采集加工的能力
- （3）能综合使用各类材料，完成各类器物的制作能力
- （4）能使操作三维软件实现设计建模的能力
- （5）具备产品推介、宣传能力
- （6）具备在一定时间内进行主题创作能力
- （7）具备一定的创新创业能力

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

建构思路：以成果为导向，系统培养专业核心能力、创新创业能力，注重文化传承与创新。

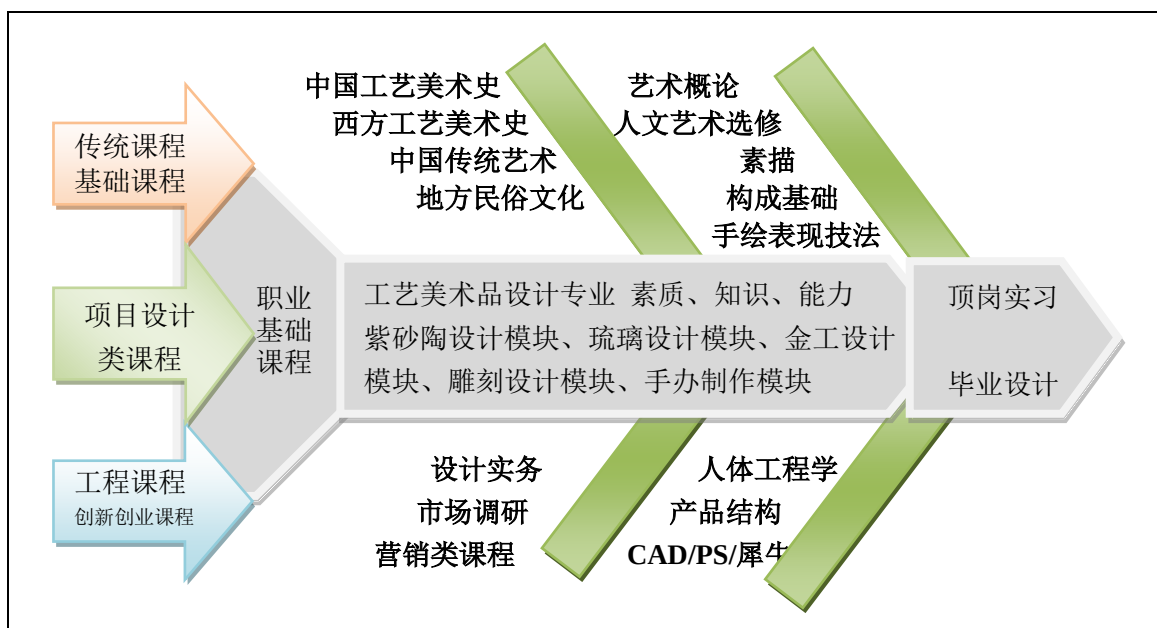


图 1：工艺美术品设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求表

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	雕塑造型基础	(1) 雕塑的立体造型 (2) 人物造型基础	(1) 能够认识和理解三维的空间概念 (2) 能够用泥塑表达立体的造型 (3) 能掌握人物雕塑技法	4/64
2	传统艺术基础	(1) 中国画 (2) 书法 (3) 传统图案 (4) 民间艺术 (5) 白描技法	(1) 能够认识和理解各个时期的国内外传统图案 (2) 能够运用和借鉴经典图案 (3) 能掌握图案的设计方法 (4) 掌握白描的一般技法	4/64
3	构成基础	(1) 平面构成 (2) 色彩构成 (3) 立体构成	(1) 能够通过平面构成掌握平面工艺品设计的构图原理 (2) 能够通过色彩构成掌握工艺品色彩的搭配和使用 (3) 能够通过立体构成掌握立体工艺品的设计原理	5/80
4	图像图形处理	Photoshop 软件	(1) 熟练掌握 Photoshop 的运用 (2) 通过图形软件设计工艺品方案	2/32
5	计算机三维辅助设计	(1) 3ds Max 软件基础操作 (2) 3ds Max 软件建模 (3) 3ds Max 基础渲染 (4) 3ds Max 与 VR 渲染	(1) 能熟练操作 3ds Max 软件构建设计模型 (2) 能熟练操作 3ds Max 软件对设计工艺品进行材质与灯光设定 (3) 能利用 VR 软件对工艺品进行精细渲染，输出精细效果图	6/96
6	紫砂陶综合实训	(1) 紫砂陶材料 (2) 紫砂陶基础 (3) 紫砂陶制作 (4) 紫砂陶设计	(1) 了解紫砂陶材质及其性能 (2) 掌握紫砂陶制作性能与塑形规律 (3) 熟练掌握紫砂壶与紫砂雕塑完整作品制作能力 (4) 探索紫砂陶设计与创新规律，掌握基础设计能力	6/96

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	518	274	792	职业基础
专业基础课	26	134	306	440	职业技能基础
专业技能课	64	182	1154	1336	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	834	1734	2568	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课(即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5		24	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5		24	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2		32	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2		32	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			39	398	266	664		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				47	518	274	792		
专业基础课(即职业	必修	50913304	设计素描	4	20	44	64	1	B
		50912304	设计色彩	4	20	44	64	1	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
技能基础课)		50909804	雕刻设计	4	16	48	64	2	B
		50903504	设计表现	4	16	48	64	3	B
	必修小计			18	82	206	288		
	选修	50910202	设计概论	2	32		32	2	B（二选一）
		50905402	设计史	2	32		32	2	
		50905302	色彩构成	2	10	22	32	2	B（三选二）
		50900302	平面构成	2	10	22	32	2	
		50900202	立体构成	2	10	22	32	2	
		60940902	建筑速写	2		56	56	2	C（二选一）
		60906002	写生	2		56	56	2	
	选修小计			8	52	100	152		
专业基础课合计			26	134	306	440			
专业技能课(即职业技能课)	必修	50947104	泥塑基础	4	20	44	64	3	B
		50904106	中国书画	6	30	66	96	3	B
		50946402	中外传统图案	2	10	22	32	3	B
		50905204	壁画浮雕	4	16	48	64	3	B
		50907304	陶艺设计	4	16	48	64	4	B创新创业专业课程
		50903604	雕塑造型基础	4	20	44	64	4	B
		50916406	紫砂陶综合实训	6	30	66	96	4	B技能大赛课程
		50912506	计算机辅助三维设计	6	30	66	96	4	B1+X 证书课程
		60975701	专业调研	1		28	28	4	C
		60911610	项目设计综合实践	10		280	280	5	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			62	172	1132	1304		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	2	B（四选一）
		50931402	视听语言	2	10	22	32	2	
		50615202	版式设计	2	10	22	32	2	
		50930702	设计语言	2	10	22	32	2	
	选修小计			2	10	22	32		
专业技能课合计			64	182	1154	1336			
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。						
总计				155	834	1734	2568		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1734，占总学时 68%。

3) 本专业选修课总学时 312，占总学时 12%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 工信部的相关职业资格证书（必选）：装饰美工中级证书、珠宝设计师（初级）证书或 1+X 技能证书。

2) 行业企业颁发的职业资格及相关证书（备选）：工艺美术从业资格证书、或作品获外观设计专利、或市级以上工艺美术协会（学会）会员证书、或市级以上工艺美术类作品展赛入选（获奖）证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550114 室内艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：550114

适用专业：室内艺术设计

计划学制：三年

版次：7.0

编制：李方联、蒋志英

审核：李方联

批准：张文明

生效日期：2021 年 9 月 1 日

未经许可 不得翻印

室内艺术设计专业人才培养方案

更改记录

[illegible]

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：室内艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	专业设计服务 (7492)	工艺美术专业 人员 2-10-07 建筑 2-02-21	室内装饰设计 建筑模型设计制作 装饰施工管理	1.NACG 环境艺术设计专业人 才证书 2.欧特克认证证书

三、职业分析

表 2：室内艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
方案主创设计师 (或高级设计 师助理)	(1) 项目功能分析 (2) 项目设计草案 (3) 方案初步设计 (4) 方案深化设计 (5) 细部构造设计与施工 图绘制 (6) 施工技术工作 (7) 竣工技术工作	(1) 能够根据设计任务书的要求提出设计草案， 完成平面设计 (2) 能将设计构思绘制成三维空间透视图 (3) 能够合理选用装修材料，并确定色彩与 照明 方式 (4) 能够进行室内各界面、门窗、家具、灯 具、 绿化、织物的选型 (5) 能够与建筑、结构、设备等相关专业配 合协 调 (6) 能够完成装修的细部设计，并能够按照 专业 制图规范绘制施工图 (7) 能够完成材料的选择 (8) 能够对施工质量进行有效的检查 (9) 能够协助项目负责人完成设计项目的竣 工验 收 (10) 能够根据设计变更协助绘制竣工图	室内装饰设计师 或其他相关技能证书
软装设计师 (中级)	(1) 原始户型尺寸测量 (2) 根据客户预算给出 软 装整体方案 (3) 根据合同要求提供 设 计图纸 (4) 跟踪生产进度 (5) 安装时的技术指导	(1) 能正确理解客户需求 (2) 根据客户需求给出家具等软装制品的定 制建 议 (3) 能够制定整体软装方案 (4) 能绘制出标准 CAD 图纸以供生产 (5) 能进入工地指导软装产品的安装 (6) 能及时解决生产或安装过程中出现的问题	室内装饰设计师 或其他相关技能证书
施工图绘制员	(1) 了解项目情况，理解 设计创意 (2) 熟悉设计方案，按照 设计深度绘制标准化施工 图 (3) 文本制作和相关设计 文件整理与归档	(1) 能通过与设计师交流，了解工程概况、 甲方意图和要求 (2) 能够根据方案设计师的创意选用材料与 施工 工艺 (3) 能够根据设计草案，完成平面设计 (4) 能够根据设计规范，完善方案的细部设 计， 并能够按照专业制图规范绘制施工图 (5) 能够根据设计变更完成施工图扩充、变 更图	室内装饰设计师 或其他相关技能证书

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
		(6) 能够协助绘制竣工图,将编制图纸文件与归档	
效果图制作员	(1) 与方案设计师沟通衔接,熟悉项目情况 (2) 积极配合方案设计师完成室内外空间效果图的制作 (3) 根据项目要求,完成一般建筑动画制作 (4) 方案文本制作、相关设计文件整理与归档	(1) 能通过与设计师交流,了解工程概况、甲方意图和要求 (2) 能够根据方案设计师的创意绘制三维空间透视效果图,完成画面效果后期处理 (3) 能根据项目设计要求,完成一般建筑动画制作	室内装饰设计师或其他相关技能证书

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业按照“大平台+小方向”模式培养人才,主要面向室内装饰设计与施工、软装艺术设计与制作、专业施工图绘制或效果图制作等类型企业,培养具有社会主义核心价值观,具有良好的职业道德、创新精神、创业意识,创新与创业能力,系统掌握专业相关基础知识,具有一定方案创新设计能力,具有较强动手能力、或电脑软件辅助设计与方案表现技能,主要从事室内装饰方案创意设计、定制家具设计、家居饰品设计、或专职施工图绘制、专职效果图制作等工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项目艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 能说出不同历史时期的设计风格与流派;
- (2) 熟知室内装饰、景观设计的方法与程序;
- (3) 熟知室内装饰、景观设计人机工学相关知识与数据;
- (4) 熟悉常用建筑装饰材料与施工工艺;
- (5) 具备施工预算、成本控制等方面的知识与经验;
- (6) 能准确把握设计前沿动态与思潮;

(7) 关注新材料、新技术、新工艺，并能合理运用于项目设计。

3. 能力要求

- (1) 能热情礼貌接待客户、把握与记录客户要求；
- (2) 能根据设计要求进行方案创意设计；
- (3) 能熟练运用手绘表现或电脑辅助设计等方式表达设计构思；
- (4) 能熟练操作电脑辅助设计软件，绘制施工图、效果图，编制招标文本；
- (5) 能对施工现场进行常规性协调与指导；
- (6) 能对各种设计文件进行整理与归档；
- (7) 具备团队合作意识，能较好地完成分配的工作任务。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

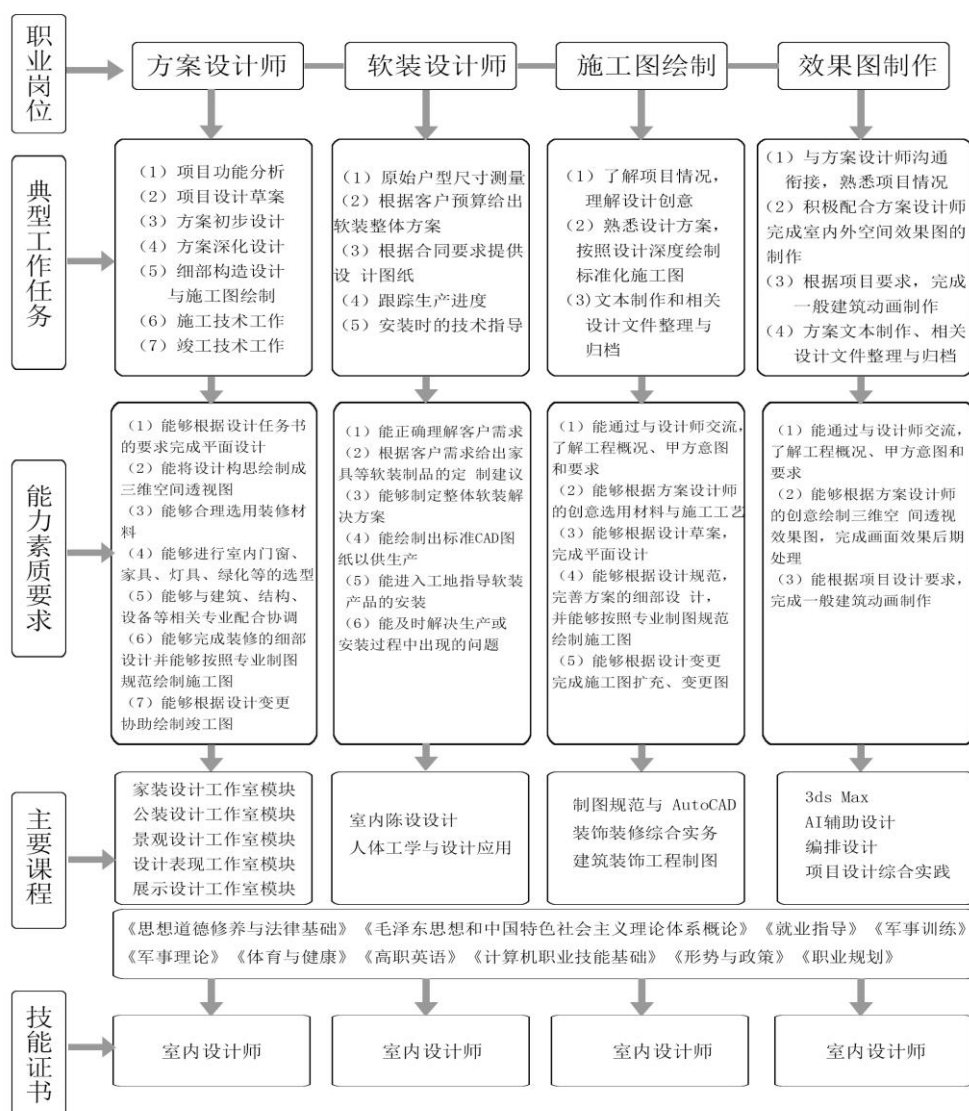


图 1：室内艺术设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	建筑装饰工程制图	(1) 专业化公司标准化制图规范 (2) 平面规划设计与图纸绘制 (3) 立面、剖面、大样图绘制	(1) 能够合理规划功能空间布局 (2) 能够根据设计主题绘制平面图、立面图、剖面图、大样图等 (3) 能按设计规范与公司要求绘制标准化施工图	4/64
2	单元住宅室内设计	(1) 室内设计概述 (2) 室内设计风格与流派 (3) 室内设计构思与创意 (4) 概念设计 (5) 后期配饰设计	了解和掌握室内设计的主要原理和方法,包括室内设计概述、室内设计构思与创意、室内设计风格、空间设计、界面设计、色彩设计、光环境设计、家具设计、细部设计和后期配饰等基础知识。	4/64
3	别墅设计	(1) 家居装饰设计概述 (2) 厨卫空间设计 (3) 客餐厅空间设计 (4) 卧室书房空间设计 (5) 水电专项设计 (6) 家用设施设备专项设计	(1) 能够合理规划功能空间布局 (2) 能够根据设计主题与预算合理选择家用设施设备 (3) 能对住宅中不同空间从空间特点、平面布局、立面处理、材料运用、灯光设置、软装搭配等方面均有深入探究与知识积累	6/96
4	商业空间设计 I	(1) 公共空间装饰设计概述 (2) 公共空间装饰设计要素 (3) 公共空间装饰设计风格与流派 (4) 公共空间装饰设计方法与流程 (5) 办公空间设计实训	(1) 公共空间装饰设计的发展历史 (2) 了解公共空间装饰设计风格与流派的艺术特点 (3) 掌握公共空间装饰设计的方法与程序 (4) 能独立开展中小型办公空间室内装饰设计	6/96
5	3ds Max	(1) 3ds Max 软件基础操作 (2) 3ds Max 软件建模 (3) 3ds Max 基础渲染 (4) 3ds Max 与 VR 渲染	(1) 能熟练操作 3ds Max 软件构建设计模型 (2) 能熟练操作 3ds Max 软件对设计场景进行材质与灯光设定 (3) 能利用 VR 软件对场景进行精细渲染,输出精细效果图	6/96
6	制图规范与 AutoCAD	(1) 基本建筑制图规范 (2) 透视与绘图 (3) cad 软件基本操作 (4) 运用软件绘制室内建筑图纸	(1) 能够理解透视关系和透视图纸 (2) 能够读懂平面图、立面图、剖面图、大样图等 (3) 能按设计规范与公司要求绘制标准化施工图	2/32

六、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	26	134	306	440	职业技能基础
专业技能课	64	118	1218	1336	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	770	1798	2568	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
公共基础课 （即职业基础课）	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B	
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B	
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B	
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B	
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A	
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A	
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C	
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A	
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A	
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5		24	24	1	B	
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5		24	24	2	B	
		50405502	体育与健康3	2		32	32	3	B	
		50405602	体育与健康4	2		32	32	4	B	
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A	
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A	
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B	
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B	
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A	
		必修小计			39	398	266	664		
		选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
	/		美育课程	2	32		32	不限	美育实践类	
	/		“四史”教育课程	2	24	8	32	不限		
	/		其他课程	2	32		32	不限		
	选修小计			8	120	8	128			
公共基础课合计				47	518	274	792			
专业基础课 （即职业技能基础课）	必修	50913304	设计素描	4	20	44	64	1	B	
		50912304	设计色彩	4	20	44	64	1	B	
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B	
		50903504	设计表现	4	16	48	64	3	B	
		50967704	Skechup 建模	4	16	48	64	3	B	
	必修小计			18	82	206	288			
	选修	50910202	设计概论	2	32		32	1	B（二选一）	
		50903902	中外建筑史	2	32		32	1		
		50981702	制图规范与 AutoCAD	2	10	22	32	1	B（三选二）	
		50905002	平面与立体构成	2	10	22	32	1		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50905302	色彩构成	2	10	22	32	1	C（二选一）
		60940902	建筑速写	2		56	56	2	
		60906002	写生	2		56	56	2	
	选修小计			8	52	100	152		
专业基础课合计				26	134	306	440		
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50983404	建筑装饰工程制图	4	14	50	64	3	B
		50990202	人体工学与设计应用	2	12	20	32	3	B
		50976806	3ds Max	6	16	80	96	3	B
		50962204	单元住宅室内设计	4	14	50	64	3	B
		限选	家装设计工作室模块	21	52	296	348	4	B （学生任意选择其中一个模块学习）
			公装设计工作室模块	21	52	296	348	4	
			景观设计工作室模块	21	52	296	348	4	
			设计表现工作室模块	21	52	296	348	4	
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗 （含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
	60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C	
	必修小计			62	108	1196	1304		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	1	B（四选一）
		50931402	视听语言	2	10	22	32	1	
		50915202	版式设计	2	10	22	32	2	
		50930702	设计语言	2	10	22	32	1	
	选修小计			2	10	22	32		
专业技能课合计				64	118	1218	1336		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	770	1798	2568		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1798，占总学时 70%。

3）本专业选修课总学时 312，占总学时 12%。

附表 1：工作室模块课程详表

课程名称			学分	理论	实践	总课时	学期	备注
景观设计 工作室模 块	50991904	园林工程	4	10	54	64	4	B 每位学生结合 自己就业倾向 选择一个模块 课程学习
	50994604	景观设计表达综合实训	4	10	54	64		
	50969706	庭院景观设计	6	16	80	96		
	50970106	公共绿地景观规划与设计	6	16	80	96		
	61965101	设计调研	1	0	28	28		
	合 计		21	52	296	348		
家装设计 工作室模 块	50934406	公共空间设计	6	16	80	96		
	50994804	单元住宅室内设计 II	4	10	54	64		
	50933404	室内陈设设计	4	10	54	64		
	50994906	别墅室内设计	6	16	80	96		
	61965101	设计调研	1	0	28	28		
	合 计		21	52	296	348		
公装设计 工作室模 块	50995006	主题酒店设计	6	16	80	96		
	50995106	商业空间设计 I	6	16	80	96		
	50995208	商业空间设计 II	8	20	108	128		
	61965101	设计调研	1	0	28	16		
	合 计		21	52	296	348		
设计表现 工作室模 块	50996504	方案设计与表现 I	4	10	54	64		
	50995706	VR 与建筑动画制作	6	16	80	96		
	50981006	建筑模型制作	6	16	80	96		
	50996604	方案设计与表现 II	4	10	54	64		
	61965101	设计调研	1	0	28	28		
	合 计		21	52	296	348		

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书（技能证书）之一：

- 1) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：室内设计师
- 2) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：景观设计师

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

560202 广播影视节目制作专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 560202

适用专业： 广播影视节目制作

计划学制： 三年

版 次： 6.0

编 制： 李峰

审 核： 李方联

批 准： 张文明

生效日期： 2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

广播影视节目制作专业人才培养方案

更改记录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、职业面向

表 1：广播影视节目制作专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传媒大类（56）	广播影视（5602）	文化艺术事业（88） 广播电视事业（89）	数字视频（DV）策划制作师 X2-02-13-08 数字视频合成师 X2-02-17-04	视频制作师 视频合成师	工信部：影视特效设计师

三、职业分析

表 2：广播影视节目制作专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
视频制作师	（1）懂得编导，能编剧，发挥创意，熟练使用各种器材，运用摄像技能和技巧采集影视制作所需素材； （2）完成拍摄的基本布光任务； （3）同期录音。	（1）能够编导，熟练使用摄像机及其他附属设备完成影视素材的采集； （2）熟练掌握视听语言，具有较强的场景分解和组合能力，掌握场面调度技巧； （3）掌握摄像机操作规程，熟悉电视传播的相关法规； （4）具有较强的分析和解决问题的能力； （5）具有较强的工作安全意识和团队合作意识。	影视特效设计师工信部认证
视频合成师	（1）根据编导要求，运用各种编辑技能对视音频素材进行编辑，表达创意主题； （2）使用音频编辑软件制作音效； （3）完成影视片的后期合成及电视节目（栏目、频道）的包装任务； （4）完成节目的上下载，各种格式的转换、生成与传输。	（1）熟练使用后期编辑、合成软件及其他辅助软件； （2）熟练使用常用的音频编辑软件或音频工作站； （3）熟练掌握视听语言和影视剪辑的基本原则； （4）具有一定的音乐素养； （5）具有良好的文化艺术修养； （6）具有较强的分析和解决问题的能力； （7）具有较强的沟通、协调能力。	

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向文化创意影视制作行业（包括影视制作公司、动画公司、影视传媒公司、广告公司、各级电视台、音像制作公司、电视教育等），培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握影视制作相关知识，具有影视策划、影视编辑制作技能，从事影视制作、影视策划、影视编导、影视剪辑、摄像、后期合成等主要工作的富有社会责任感的懂技术、能操作、会管理的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）具备影视前期创作的策划技巧，文案写作。

（2）掌握影视中期制作的流程和制作技巧。

（3）具备影视后期制作技术。

3. 能力要求

（1）熟练操作影视创作所用到的技术类软件。

（2）能操作影视中期后期制作过程的仪器设备（摇臂、摄像、灯光等）。

（3）能胜任影视制作单位的剪辑师、文案策划、后期制作、摄像助理等工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

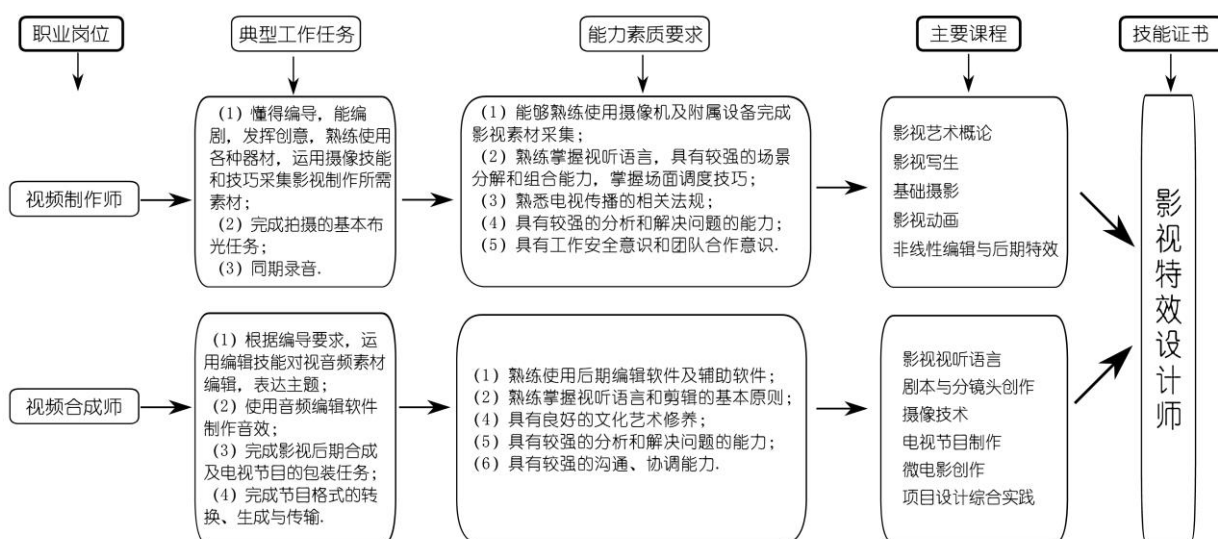


图 1：广播影视节目制作专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 2：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	剧本与分镜头创作	(1) 影片画面解读 (2) 分镜头画面语言 (3) 画面构图 (4) 轴线原理 (5) 场面调度	(1) 掌握分镜头脚本的写作规范。 (2) 将文字转换成立体视听形象，能够运用画面的变化叙述情节和表达情感。 (3) 培养学生影视创作所特有的形象思维方式，即用画面叙事而非用文字叙事。 (4) 理解画面、声音和影片结构对于影片创作的决定性作用和意义。	4/64
2	基础摄影	(1) 摄影原理 (2) 照相机的使用规范 (3) 照相机的维护保养 (4) 人像拍摄 (5) 静物拍摄 (6) 风景拍摄	(1) 掌握摄影师应具备的基本知识 a. 画面构图 b. 灯光的使用 c. 其他辅助器材的使用 d. 特殊摄影的手法 (2) 外景光线处理，内景光线处理，实景光线处理，影视摄影静态构图。 (3) 培养学生交流与沟通能力及工作中的安全意识，通过练习和训练，使学生形成较明显的摄影风格。	4/64
3	摄像技术	(1) 摄像原理 (2) 摄像机的使用规范 (3) 摄像机的维护保养 (4) 运动镜头拍摄 (5) 长镜头拍摄 (6) 光圈镜头运用	(1) 影视视觉形象的建构，光线造型表现手段，运动（动向）造型表现手段，光学造型表现手段，色阶造型表现手段，影视摄影造型表现手段的功能与影像形态。 (2) 掌握摄像师应具备的基本知识 a. 画面的造型特点 b. 摄像机的应用：包括不同摄像机实用技巧、镜头的了解和使用，音频的录制 c. 摄像机机位选择与取景角度、景别、景深 d. 固定镜头与运动镜头 e. 画面构图 f. 场面调度 g. 灯光的使用 h. 其他辅助器材的使用 i. 不同类型片拍摄方式的了解 j. 特殊摄影的手法 (3) 外景光线处理，内景光线处理，实景光线处理，影视摄像静态构图，影视摄像动态构图，影视摄像综合构图，摄像构图的时空处理，非情节性影视作品摄像创作，情节性影视作品摄像创作，其他类型影视作品摄像创作。	6/96

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
			(4) 培养学生交流与沟通能力及工作中的安全意识, 通过练习和训练, 使学生形成较明显的摄像风格。	
4	非线性编辑与后期特效	(1) After Effects 软件基础, Premiere 软件基础 (2) 遮罩的使用 (3) 三维图层运用 (4) 粒子特效 (5) 插件特效运用 (6) 片头设计 (7) 文字特效	(1) 能够掌握影视后期剪辑的基本概念, 掌握影视合成的原理及方法。 (2) 能够熟练使用非线性编辑与特效合成软件工具 (Premiere、After Effects 等), 根据要求完成影视合成任务, 制作相应的影视特效。 (3) 养成符合行业岗位要求的职业思维和工作习惯, 培养学生的团队合作精神。	4/64
5	影视动画	(1) 影视动画的应用 (2) 软件工具的掌握 (3) 实拍与动画的结合	(1) 掌握影视动画的不同风格类型。 (2) 掌握影视动画的策划与选题、方案的设计、以及叙事结构和组织。 (3) 培养学生制定制作方案、调配和在特定主题下通过动画结合影片的能力, 以及团队协作、人际沟通的能力。	4/64
6	短片创作	(1) 文字脚本设计 (2) 画面分镜头设计 (3) 视频剪辑、音频特效、粒子特效 (4) 影片结构的完整性, 主题的明确性, 摄影及软件技术的合理性 (5) 商业宣传片制作流程与规范 (6) 纪录片制作流程与规范	(1) 掌握创作短故事, 剧本写作, 分镜头写作, 镜头及镜头组的叙事, 镜头、段落之间的组接, 叙事节奏, 叙事风格的确定, 剪辑技巧的使用等相关知识。 (2) 具备编故事的能力, 剧本写作的能力, 分镜头稿本创作的能力, 镜头、段落组接的能力, 场面调度的能力, 叙事节奏掌控的能力, 电视片风格塑造的能力, 剪辑的能力。 (3) 培养声画结构的把控能力, 具有团队合作精神, 培养严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度, 自觉遵守职业道德和行业规范。	9/144

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	534	258	792	职业基础
专业基础课	26	134	306	440	职业技能基础
专业技能课	64	170	1166	1336	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	822	1746	2568	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
------	------	------	------	----	----	----	-----	----	----

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 （即职业基础课）	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5		24	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5		24	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2		32	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2		32	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		必修小计			39	398	266	664	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				47	518	274	792		
专业基础课 （即职业技能基础课）	必修	50913304	设计素描	4	20	44	64	1	B
		50912304	设计色彩	4	20	44	64	1	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50903504	设计表现	4	16	48	64	2	B
		50925704	非线性编辑技术	4	16	48	64	3	B
	必修小计			18	82	206	288		
	选修	50910202	设计概论	2	32		32	2	B（二选一）
		50905402	设计史	2	32		32	2	
		50905302	色彩构成	2	10	22	32	2	B（三选二）
		50900302	平面构成	2	10	22	32	2	
		50900202	立体构成	2	10	22	32	2	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60914502	速写	2		56	56	2	C（二选一）
		60906002	写生	2		56	56	2	
	选修小计			8	52	100	152		
专业基础课合计				26	134	306	440		
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50909404	基础摄影	4	20	44	64	3	B
		50993604	摄像技术	4	16	48	64	3	B
		50973702	影视视听语言	2	12	20	32	3	B
		50993506	剧本与分镜头创作	6	16	80	96	3	B
		50988104	影视后期特效	4	16	48	64	4	B
		50993704	影视动画	4	20	44	64	4	B
		50927506	电视节目制作	6	30	66	96	4	B 技能大赛课程
		50911206	微电影创作	6	30	66	96	4	B
		61965101	设计调研	1		28	28	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			60	160	1112	1272		
	选修	50973302	影视艺术概论	2	10	22	32	2	B（三选一）
		50962802	照片后期处理	2	10	22	32	2	
		50930702	设计语言	2	10	22	32	2	
	选修小计			2	10	22	32		
专业技能课合计				64	170	1166	1336		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	822	1746	2568		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1746，占总学时 68%。

3）本专业选修课总学时 312，占总学时 12%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

- 1) 工信部：影视特效设计师

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受摄影及影视后期等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

560206 影视动画专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 560206

适用专业： 影视动画

计划学制： 三年

版 次： 16.0

编 制： 苏昊

审 核： 李方联

批 准： 张文明

生效日期： 2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

影视动画专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：影视动画专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
新闻传媒大 类(56)	影视 动画(5602)	文化艺术事 业(88) 广播电视事 业(89)	动画绘制员 (x2-10-07 -15)	动画师 原画师 绘景师	动画绘制员

三、职业分析

表 2：影视动画专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
1	动画绘制	能够深入理解动画运动规律，掌握动画的中间画绘制。	动画绘制员
2	后期制作	能够熟练掌握后期剪辑软件运用。	动画绘制员
3	原画设计	能够理解动画运动规律，掌握较强的表演领悟能力，对构图镜头运用准确合理运用	动画绘制员
4	三维建模设计	能够掌握理解创作角色三维体面关系，拥有空间塑造能力	动画绘制员
5	三维渲染设计	能够掌握灯光，材质合理的运用。	动画绘制员

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向影视动画专业，文化创意产业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，培养更多的“懂策划，有创意，精设计，会制作”的高端技能型应用人才。掌握相关专业知识，具有适应动画企业中加工片执导、原画、背景、动画、修型和电脑操作技能（或能力），从事动画策划创意、编导、高级原画师、美术设计、构图等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 能够掌握美术基础，动画速写与物体结构等方面知识。

(2) 能够掌握美术基础动画色彩应用原理等方面知识。

(3) 能够掌握动画运动规律与造型原理等方面知识。

3. 能力要求

(1) 能够熟练掌握软件应用能力，能够胜任与计算机相关工作。

(2) 能够熟练掌握动画运动规律，能够胜任与动画制作相关工作。

(3) 能够熟练掌握动画原画原理，能够胜任与动画制作相关工作。

(4) 能够了解国内外动画发展史，能够胜任与动画制作相关工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

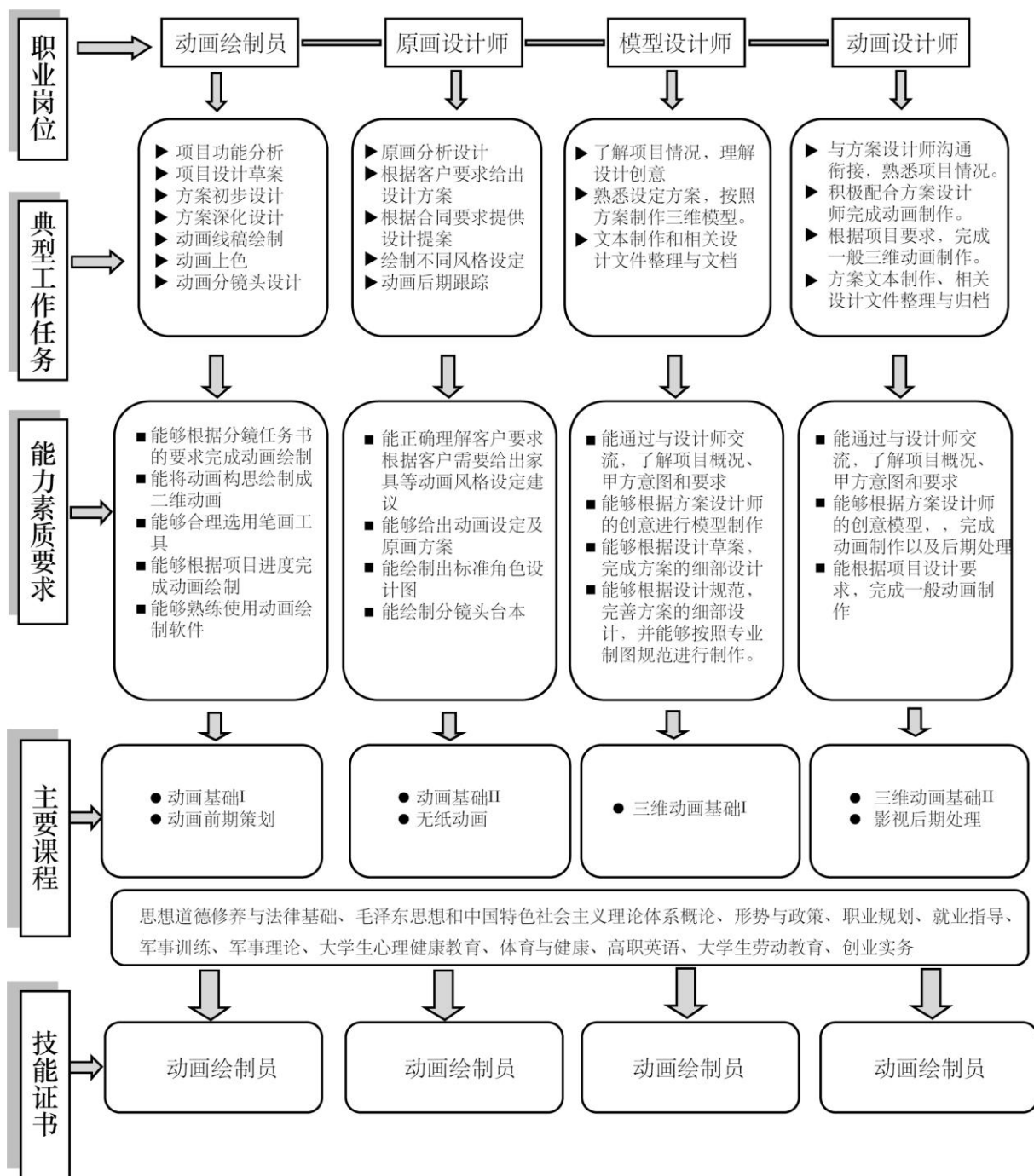


图 1：影视动画专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	动画基础 I	(1) 动画认知过程： (2) 动画基本技法讲解： (3) 物体运动规律与力学原理：	(1) 学习动画基础技法，认识运动规律，掌握动画技能。	6/96

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
2	动画基础 II	(1) 鱼类运动规律掌握: (2) 禽鸟运动规律掌握: (3) 人体运动规律掌握 (4) 自然现象的掌握。	(1) 动画技法能力达到动画行业初级水平	6/96
3	动画前期策划	(1) 简单人物造型设计 (2) 写实片人物造型设计 (3) 临摹可爱片动画场景 (4) 动画片场景设计 (5) 动画道具设计	(1) 用软件制作二维动画的能力有了一定的造诣	4/64
4	无纸动画	(1) 逐帧无纸动画 (2) 复用动画 (3) 变形动画 (4) 拆分动画	(1) 用软件制作二维动画的能力有了一定的造诣	4/64
5	三维动画基础 II	(1) 卡通场景制作 (2) 道具的设计与制作 (3) 卡通角色 (4) 写实人体角色的制作 (5) 角色动画制作	(1) 了解三维动画的制作流程 (2) 掌握 MAYA 软件和 Photoshop 软件的基本操作方法 (3) 运用建模工具的使用方式及参数设定	6/96
6	影视后期处理	(1) 视频编辑相关理论知识 (2) 画面的调整、剪辑、剪辑技巧 (3) 画面构图、色彩调整 (4) 字幕设计制作、配音、蒙太奇的运用等	(1) 掌握视频剪辑工具软件的使用 (2) 具备对影视视频的分析能力, 编辑制作能力、策划设计能力和可持续发展的学习能力	2/32

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	518	274	792	职业基础
专业基础课	26	134	306	440	职业技能基础
专业技能课	64	182	1154	1336	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	834	1734	2568	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课(即职业基础)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
课)		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5		24	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5		24	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2		32	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2		32	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			39	398	266	664		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计			47	518	274	792			
专业基础课(即职业技能基础课)	必修	50913304	设计素描	4	20	44	64	1	B
		50912304	设计色彩	4	20	44	64	1	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50903504	设计表现	4	16	48	64	3	B
		50992504	美术设计	4	16	48	64	2	B
	必修小计			18	82	206	288		
	必修选修	50910202	设计概论	2	32		32	2	B（二选一）
		50905402	设计史	2	32		32	2	
		50905302	色彩构成	2	10	22	32	2	B（三选二）
		50900302	平面构成	2	10	22	32	2	
		50900202	立体构成	2	10	22	32	2	
		60940902	建筑速写	2		56	56	2	C（二选一）
		60906002	写生	2		56	56	2	
	选修小计			8	52	100	152		
专业基础课合计			26	134	306	440			

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业技能课(即职业技能课)	必修	50907004	三维动画基础 I	4	20	44	64	3	B
		50901006	动画基础 I	6	30	66	96	3	B
		50901902	影视后期处理	2	10	22	32	3	B 创新创业专业课程
		50913604	无纸动画	4	16	48	64	3	B
		50994204	动画实训	4	16	48	64	4	B
		50915504	动画前期策划	4	20	44	64	4	B
		50907106	三维动画基础 II	6	30	66	96	4	B 技能大赛课程
		50901106	动画基础 II	6	30	66	96	4	B1+X 证书课程
		61965101	设计调研	1		28	28	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			62	172	1132	1304		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	2	B（四选一）
		50931402	视听语言	2	10	22	32	2	
		50915202	版式设计	2	10	22	32	2	
		50930702	设计语言	2	10	22	32	2	
	选修小计			2	10	22	32		
专业技能课合计				64	182	1154	1336		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	834	1734	2568		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1734，占总学时 68%。

3) 本专业选修课总学时 312，占总学时 12%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 工信部的相关职业资格证书（必选）：动画绘制员中级证书；1+X 技能证书。

2) 行业企业颁发的职业资格证书（可选）：Autodesk 三维动画工程师、Harmony 无纸动画工程师、MentalYay 渲染师等。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

560206 影视动画专业（高职与本科分段培养） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 560206

适用专业： 影视动画(高职与本科分段培养)

计划学制： 三年

版 次： 6.0

编 制： 苏昊

审 核： 李方联

批 准： 张文明

生效日期： 2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

影视动画专业（高职与分段培养）人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：影视动画专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领 域)	职业资格证书或技能等级证书 举例
新闻传媒大 类(56)	影视 动画(5602)	文化艺术事 业(88) 广播电视事 业(89)	动画绘制员 (x2-10-07 -15)	动画师 原画师 绘景师	动画绘制员

三、职业分析

表 2：影视动画 专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
1	动画绘制	能够深入理解动画运动规律,掌握动 画的中间画绘制	动画绘制员
2	后期制作	能够熟练掌握后期剪辑软件运用	动画绘制员
3	原画设计	能够理解动画运动规律,掌握较强的 表演领悟能力,对构图镜头运用准确 合理运用	动画绘制员
4	三维建模设计	能够掌握理解创作角色三维体面 关 系,拥有空间塑造能力	动画绘制员
5	三维渲染设计	能够掌握灯光,材质合理的运用	动画绘制员

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向影视动画专业，文化创意产业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，培养更多的“懂策划，有创意，精设计，会制作”的高端技能型应用人才。掌握相关专业知识，具有适应动画企业中加工片执导、原画、背景、动画、修型和电脑操作技能（或能力），从事动画策划创意、编导、高级原画师、美术设计、构图等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 能够掌握美术基础，动画速写与物体结构等方面知识。

(2) 能够掌握美术基础动画色彩应用原理等方面知识。

(3) 能够掌握动画运动规律与造型原理等方面知识。

3. 能力要求

(1) 能够熟练掌握软件应用能力，能够胜任与计算机相关工作。

(2) 能够熟练掌握动画运动规律，能够胜任与动画制作相关工作。

(3) 能够熟练掌握动画原画原理，能够胜任与动画制作相关工作。

(4) 能够了解国内外动画发展史，能够胜任与动画制作相关工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

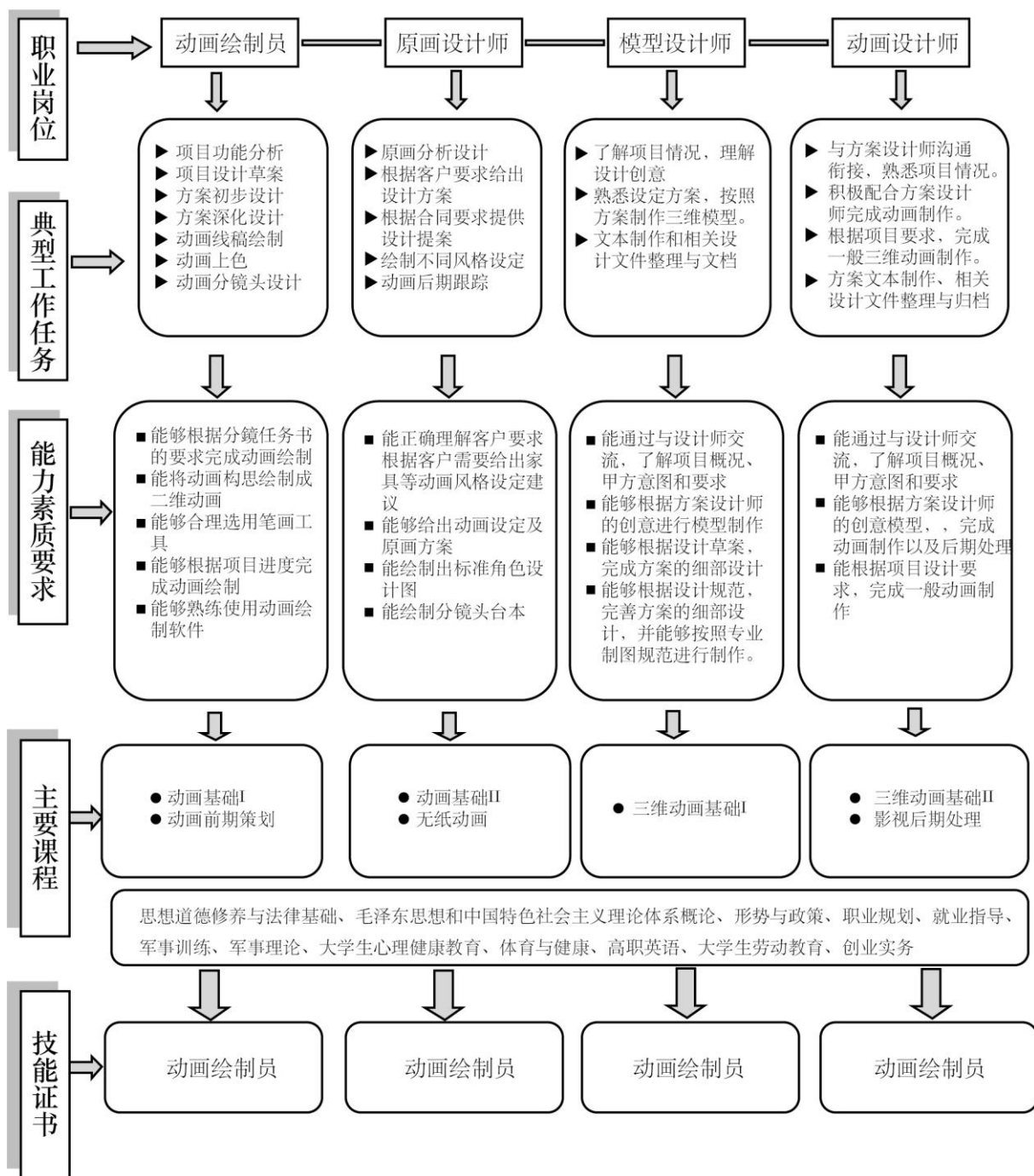


图 1：影视动画专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	动画基础 I	(1) 动画认知过程： (2) 动画基本技法讲解： (3) 物体运动规律与力学原理：	(1) 学习动画基础技法，认识运动规律，掌握动画技能。	6/96
2	动画基础 II	(1) 鱼类运动规律掌握： (2) 禽鸟运动规律掌握：	(1) 动画技法能力达到动画行业初级水平	6/96

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		(3) 人体运动规律掌握 (4) 自然现象的掌握。		
3	动画前期策划	(1) 简单人物造型设计 (2) 写实片人物造型设计 (3) 临摹可爱片动画场景 (4) 动画片场景设计 (5) 动画道具设计	(1) 用软件制作二维动画的能力有了一定的造诣	4/64
4	无纸动画	(1) 逐帧无纸动画 (2) 复用动画 (3) 变形动画 (4) 拆分动画	(1) 用软件制作二维动画的能力有了一定的造诣	4/64
5	三维动画基础 II	(1) 卡通场景制作 (2) 道具的设计与制作 (3) 卡通角色 (4) 写实人体角色的制作 (5) 角色动画制作	(1) 了解三维动画的制作流程 (2) 掌握 MAYA 软件和 Photoshop 软件的基本操作方法 (3) 运用建模工具的使用方式及参数设定	6/96
6	影视后期处理	(1) 视频编辑相关理论知识 (2) 画面的调整、剪辑、剪辑技巧 (3) 画面构图、色彩调整 (4) 字幕设计制作、配音、蒙太奇的运用等	(1) 掌握视频剪辑工具软件的使用 (2) 具备对影视视频的分析能力, 编辑制作能力、策划设计能力和可持续发展的学习能力	2/32

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	59	694	290	984	职业基础
专业基础课	26	134	306	440	职业技能基础
专业技能课	52	122	1022	1144	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	950	1618	2568	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 (即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5		24	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5		24	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2		32	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2		32	32	4	B
		50800106	大学英语Ⅰ	6	96		96	1	A
		50800206	大学英语Ⅱ	6	96		96	2	A
		50800303	大学英语Ⅲ	3	48		48	3	A
		50396605	大学计算机基础	5	30	50	80	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50400904	大学语文	4	64		64	3	A
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			51	574	282	856		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
选修小计			8	120	8	128			
公共基础课合计				59	694	290	984		
专业基础课 （即职业技能基础课）	必修	50913304	设计素描	4	20	44	64	1	B
		50914504	速写	4	20	44	64	4	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50943704	艺术概论	4	16	48	64	3	B
		50909004	网页设计	4	16	48	64	3	B
	必修小计			18	82	206	288		
	必修选修	50910202	设计概论	2	32		32	2	B（二选一）
		50905402	设计史	2	32		32	2	
		50905302	色彩构成	2	10	22	32	2	B（三选二）
		50900302	平面构成	2	10	22	32	2	
		50900202	立体构成	2	10	22	32	2	
		60940902	建筑速写	2		56	56	2	C（二选一）
		60906002	写生	2		56	56	2	
选修小计			8	52	100	152			
专业基础课合计				26	134	306	440		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50932004	动画基础	4	20	44	64	3	B
		50901902	影视后期处理	2	10	22	32	3	B 创新创业专业课程
		50915204	版式设计	4	16	48	64	3	B
		50906404	字体设计	4	16	48	64	4	B
		50915304	GUI 设计	4	20	44	64	4	B
		50971906	三维动画基础	6	30	66	96	4	B 技能大赛课程
		61965101	设计调研	1		28	28	4	C
		60911610	项目涉及综合实践	10		280	280	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			50	112	1000	1112		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	2	B（四选一）
		50931402	视听语言	2	10	22	32	2	
		50915202	版式设计	2	10	22	32	2	
		50930702	设计语言	2	10	22	32	2	
	选修小计			2	10	22	32		
专业技能课合计				52	122	1022	1144		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	950	1618	2568		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1618，占总学时 63%。

3) 本专业选修课总学时 312，占总学时 12%。

七、毕业标准

(一) 高职阶段毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。
3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

- 1) 工信部的相关职业资格证书（必选）：动画绘制员中级证书；1+X 技能证书。

（二）转段要求

学生在常州纺织服装职业技术学院完成学习结束后，取得常州纺织服装职业技术学院毕业文凭，同时满足以下条件者方可转入常州大学数字媒体专业本科阶段学习：

1. 学生需参加江苏省组织的统一考试。

2. 学生修完全部高职阶段课程及环节，取得相应学分，符合常州纺织服装职业技术学院毕业条件，取得毕业证书。

3. 思想政治表现综合考核达到良好及以上，无违纪处分。

4. 学业要求：

(1) 高职阶段培养方案中各门课程及环节均达到合格；

(2) 专业核心课程成绩良好，平均分数达 70 分；

专业核心课程为：《动画基础》、《动画实训》、《影视后期技术》、《GUI 设计》、《无纸动画》、《版式设计》，若取得等级计算机相关证书，可视为通过了统考课程计算机；

(3) 艺术类专业学生全国大学英语四级达到 330 分；

(4) 通过江苏省高校计算机等级考试（不低于一级，其他考试不可替代）；

(5) 通过由常州大学组织举行的转段考试，达到 60 分合格，考试科目为：《GUI 设计》、《无纸动画》、《版式设计》；

5. 技能证书：

相关职业资格证书；1+X 技能证书。

对于不符合上述条件者，但在校期间参加全国及全省职业院校技能大赛成绩优异（获得国赛二等奖、省赛一等奖及以上），且思想政治表现良好者，可由学生本人提出书面申请，经常州纺织服装职业技术学院教务处审核，报常州大学学校转段领导小组集体审核后，可直接转段升学。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

560206 影视动画专业（中高职衔接） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 560206

适用专业： 影视动画（中高职衔接）

计划学制： 三年

版 次： 2.0

编 制： 苏昊

审 核： 李方联

批 准： 张文明

生效日期： 2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

影视动画（中高职衔接）专业人才培养方案

更改记录

[illegible]

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学力者（江苏省职教改革试点 3+3 中高职衔接项目，对口学校的美术设计专业的毕业生）。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：影视动画专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别（或技术领 域）	职业资格证书或技能等级证书 举例
新闻传媒大 类（56）	影视动画 （5602）	文化艺术事 业（88） 广播电视事 业（89）	动画绘制员 （x2-10-07 -15）	动画师 原画师 绘景师	动画绘制员

三、职业分析

表 2：影视动画专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
1	动画绘制	能够深入理解动画运动规律，掌握动画的中间画绘制。	动画绘制员
2	后期制作	能够熟练掌握后期剪辑软件运用。	动画绘制员
3	原画设计	能够理解动画运动规律，掌握较强的表演领悟能力，对构图镜头运用准确合理运用	动画绘制员
4	三维建模设计	能够掌握理解创作角色三维体面关系，拥有空间塑造能力	动画绘制员
5	三维渲染设计	能够掌握灯光，材质合理的运用。	动画绘制员

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向影视动画专业，文化创意产业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，培养更多的“懂策划，有创意，精设计，会制作”的高端技能型应用人才。掌握相关专业知识，具有适应动画企业中加工片执导、原画、背景、动画、修型和电脑操作技能（或能力），从事动画策划创意、编导、高级原画师、美术设计、构图等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 能够掌握美术基础，动画速写与物体结构等方面知识。

(2) 能够掌握美术基础动画色彩应用原理等方面知识。

(3) 能够掌握动画运动规律与造型原理等方面知识。

3. 能力要求

(1) 能够熟练掌握软件应用能力，能够胜任与计算机相关工作。

(2) 能够熟练掌握动画运动规律，能够胜任与动画制作相关工作。

(3) 能够熟练掌握动画原画原理，能够胜任与动画制作相关工作。

(4) 能够了解国内外动画发展史，能够胜任与动画制作相关工作。

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

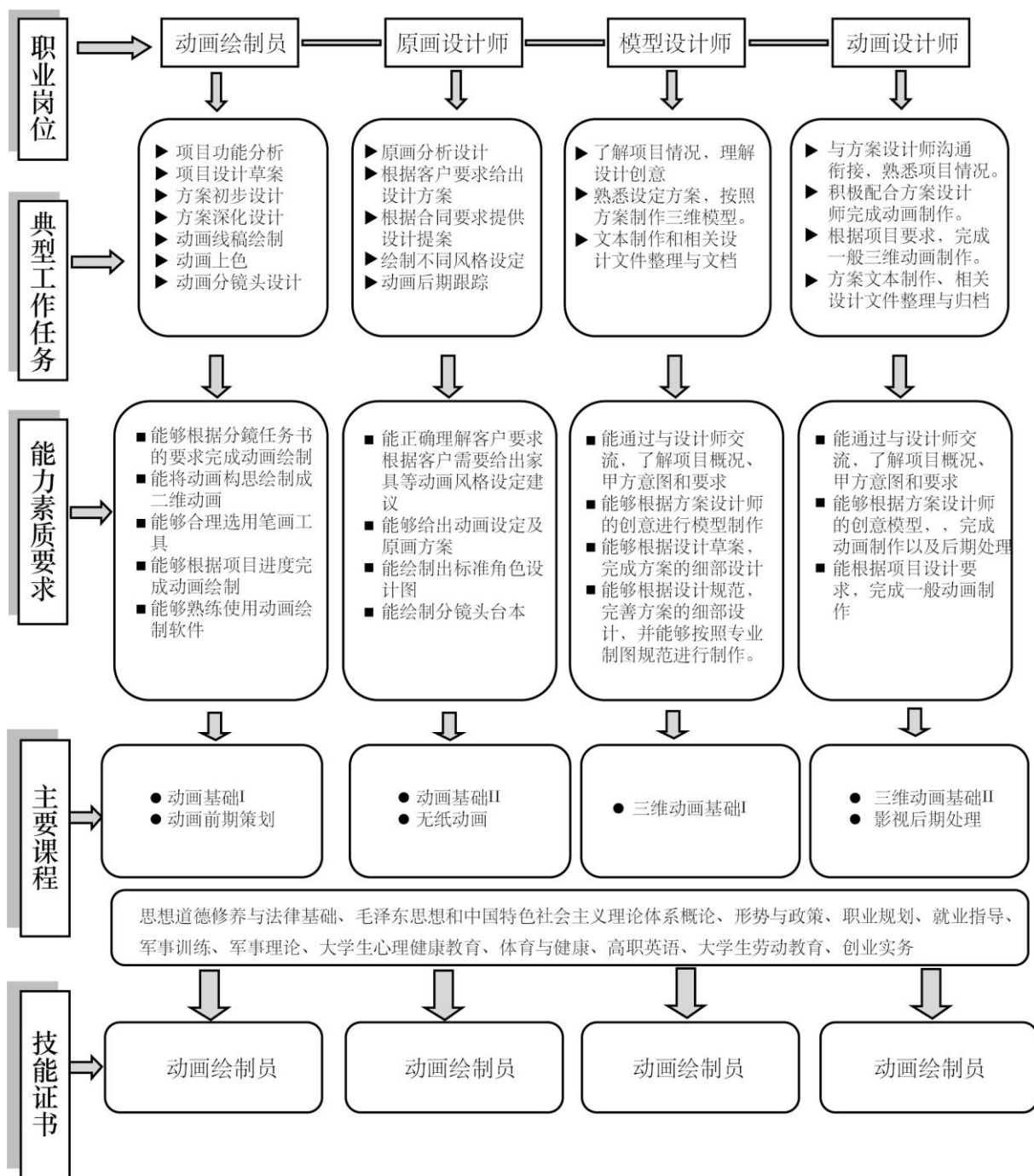


图 1: 影视动画（高职与本科分段培养）专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3: 专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	动画基础 I	(1) 动画认知过程: (2) 动画基本技法讲解: (3) 物体运动规律与力学原理:	(1) 学习动画基础技法, 认识运动规律, 掌握动画技能。	6/96

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
2	动画基础 II	(1) 鱼类运动规律掌握: (2) 禽鸟运动规律掌握: (3) 人体运动规律掌握 (4) 自然现象的掌握。	(1) 动画技法能力达到动画行业 初级水平	6/96
3	动画前期策划	(1) 简单人物造型设计 (2) 写实片人物造型设计 (3) 临摹可爱片动画场景 (4) 动画片场景设计 (5) 动画道具设计	(1) 用软件制作二维动画的能力 有了一定的造诣	4/64
4	无纸动画	(1) 逐帧无纸动画 (2) 复用动画 (3) 变形动画 (4) 拆分动画	(1) 用软件制作二维动画的能力 有了一定的造诣	4/64
5	三维动画基础 II	(1) 卡通场景制作 (2) 道具的设计与制作 (3) 卡通角色 (4) 写实人体角色的制作 (5) 角色动画制作	(1) 了解三维动画的制作流程 (2) 掌握 MAYA 软件和 Photoshop 软件的基本操作方法 (3) 运用建模工具的使用方式及 参数设定	6/96
6	影视后期处理	(1) 视频编辑相关理论知识 (2) 画面的调整、剪辑、剪辑 技巧 (3) 画面构图、色彩调整、 (4) 字幕设计制作、配音、蒙 太奇的运用等	(1) 掌握视频剪辑工具软件的使用 (2) 具备对影视视频的分析能力, 编辑制作能力、策划设计能力和可 持续发展的学习能力	2/32

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	518	274	792	职业基础
专业基础课	26	134	306	440	职业技能基础
专业技能课	64	182	1154	1336	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	834	1734	2568	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
(即职业基础课)		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B	
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B	
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A	
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A	
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C	
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A	
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A	
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5		24	24	1	B	
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5		24	24	2	B	
		50405502	体育与健康3	2		32	32	3	B	
		50405602	体育与健康4	2		32	32	4	B	
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A	
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A	
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B	
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B	
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A	
		必修小计			39	398	266	664		
		选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
	/		美育课程	2	32		32	不限	美育实践类	
	/		“四史”教育课程	2	24	8	32	不限		
	/		其他课程	2	32		32	不限		
	选修小计			8	120	8	128			
公共基础课合计			47	518	274	792				
专业基础课 (即职业技能基础课)	必修	50913304	设计素描	4	20	44	64	1	B	
		50912304	设计色彩	4	20	44	64	1	B	
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B	
		50903504	设计表现	4	16	48	64	3	B	
		50992504	美术设计	4	16	48	64	2	B	
	必修小计			18	82	206	288			
	必修	50910202	设计概论	2	32		32	2	B（二选一）	
		50905402	设计史	2	32		32	2		
		50905302	色彩构成	2	10	22	32	2	B（三选二）	
		50900302	平面构成	2	10	22	32	2		
		50900202	立体构成	2	10	22	32	2		
		60940902	建筑速写	2		56	56	2	C（二选一）	
		60906002	写生	2		56	56	2		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修小计			8	52	100	152		
专业基础课合计				26	134	306	440		
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50907004	三维动画基础 I	4	20	44	64	3	B
		50901006	动画基础 I	6	30	66	96	3	B
		50901902	影视后期处理	2	10	22	32	3	B 创新创业专业课程
		50913604	无纸动画	4	16	48	64	3	B
		50994204	动画实训	4	16	48	64	4	B
		50915504	动画前期策划	4	20	44	64	4	B
		50907106	三维动画基础 II	6	30	66	96	4	B 技能大赛课程
		50901106	动画基础 II	6	30	66	96	4	B1+X 证书课程
		61965101	设计调研	1		28	28	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
		必修小计			62	172	1132	1304	
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	2	B（四选一）
		50931402	视听语言	2	10	22	32	2	
		50915202	版式设计	2	10	22	32	2	
		50930702	设计语言	2	10	22	32	2	
	选修小计			2	10	22	32		
专业技能课合计				64	182	1154	1336		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	834	1734	2568		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1734，占总学时 68%。

3) 本专业选修课总学时 312，占总学时 12%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

- 1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；
- 2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- 1) 工信部的相关职业资格证书（必选）：动画绘制员中级证书；1+X 技能证书。
- 2) 行业企业颁发的职业资格证书（可选）：Autodesk 三维动画工程师、Harmony 无纸动画工程师、

MentalYay 渲染师等。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

570312 电子竞技运动与管理专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 570312

适用专业： 电子竞技运动与管理

计划学制： 三年

版 次： 4.0

编 制： 王志宇

审 核： 李方联

批 准： 张文明

生效日期： 2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

电子竞技运动与管理专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、职业面向

表 1：电子竞技运动与管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	体育类（5703）	体育（89）	体育工作人员（2-11-01-99）	电子竞技运营师 游戏策划 游戏美术师	电子竞技裁判员（国家二级）， 全国信息化工程师 NACG 数字艺术人才证书

三、职业分析

表 2：电子竞技运动与管理 专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
1	电子竞技运营师	能够组织、执行各类电子竞技比赛活动	国家电子竞技裁判员（二级）
2	电子竞技裁判员	熟练掌握主流电子竞技游戏的执裁规则，能够执裁各类小型电子竞技比赛活动	国家电子竞技裁判员（二级）
3	游戏策划	能够设计游戏系统框架、编写文案、设计数值、监控游戏运行状态并持续优化	游戏策划师或其他相关技能证书
4	2D 游戏美术设计师	能够使用 2D 美术软件进行相关游戏美术设计，能够设计游戏 UI	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书
5	3D 游戏美术设计师	能够使用 3D 美术软件进行相关游戏美术设计	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向苏南现代化示范区建设进程中的电竞产业和游戏创意产业，服务电竞俱乐部、游戏公司、文化传媒公司、广告公司、电竞公司、电竞协会等企业。培养从事电竞赛事活动策划、游戏策划与运营、裁判员、战术与数据分析、游戏美术设计、三维游戏角色设计、电竞主持与主播、电竞商务、赛事广告设计与制作、电竞衍生产品设计、俱乐部运营与管理等工作的，职业技能和职业精神并重的“会策划、能管理、精设计”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 具备图像处理软件的使用能力
- (2) 具备 2D/3D 美术设计能力
- (3) 具备游戏策划/运营能力
- (4) 熟悉电竞比赛流程，具备策划/执行小型电竞比赛能力
- (5) 熟悉电竞/游戏行业近况及未来发展方向

3. 能力要求

- (1) 能熟练使用 Word, Excel, PowerPoint 等办公软件
- (2) 能熟练使用 Photoshop 软件对图形图像进行处理
- (3) 能使用 3dsmax 软件建模
- (4) 能独立策划游戏系统架构、剧情世界观、数值
- (5) 能独立策划小型电子竞技比赛并参与执行工作
- (6) 能胜任电竞俱乐部、游戏公司、创意产业公司及其它单位上述能力的相关工作

五、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

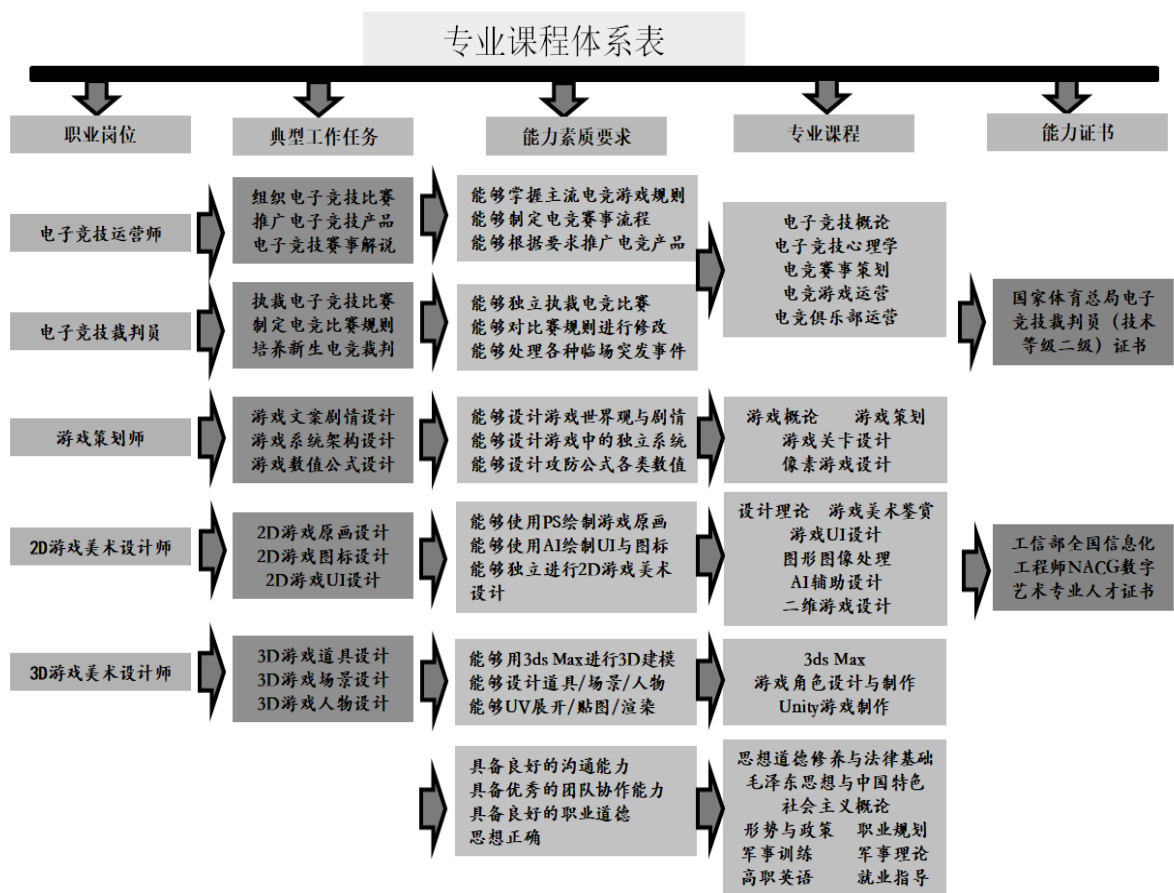


图 1：电子竞技运动与管理专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	电竞赛事策划	(1) 电竞赛事组织 (2) 工作与人员分配 (3) 前期准备 (4) 中期执行 (5) 后期总结	(1) 全班同学通力合作，完成一次实际的电子竞技比赛组织执行 (2) 理解电竞赛事的组织流程 (3) 熟悉常见赛事工作职位与各自职能 (4) 能够独立完成赛事的策划案 (5) 理解团队协作的意义，共同完成比赛执行	4/64
2	电竞游戏运营	(1) 游戏运营概念 (2) 游戏运营工作与职能 (3) 运营数据分析与游戏生态 (4) 游戏运营与游戏推广 (5) 运营线上与线下活动	(1) 理解游戏运营的概念与重要性 (2) 熟悉常见的运营职位与职能 (3) 能够通过游戏数据分析游戏生态并提出修改意见 (4) 掌握基础的游戏推广方法 (5) 能够独立策划游戏线上与线下活动	2/32
3	游戏策划	(1) 游戏架构 (2) 游戏世界观创作 (3) 游戏剧情策划 (4) 规范的策划文档书写	(1) 理解游戏立项设计架构，规范的游戏开发流程 (2) 能够独立撰写游戏世界观 (3) 能够为游戏世界观拓展任务对白，剧情故事及相关设定 (4) 掌握规范的策划文档书写格式	4/64

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
4	游戏角色设计与制作	(1) 3ds Max 进阶应用 (2) 游戏角色建模 (3) 贴图 (4) 渲染	(1) 理解三维游戏美术素材的设计思路 (2) 熟悉三维游戏美术素材的制作过程 (3) 能够独立设计游戏角色、场景、道具并完成 3ds Max 建模 (4) 能够对 3ds Max 建模进行贴图 (5) 能够对 3ds Max 建模进行初步的渲染	6/96
5	二维游戏设计	(1) RPG Maker 软件 (2) 二维游戏美术素材制作 (3) 场景搭建与设计 (4) 成果调试及输出	(1) 理解二维游戏人物、场景、道具的设计思路 (2) 熟悉二维游戏美术素材的制作过程 (3) 能够独立设计若干游戏场景并将其连接起来 (4) 能够输出游戏成为一个完整 Demo	6/96
6	Unity 游戏制作	(1) 以小组为单位进行组队分工 (2) 从策划, 程序, 美术三方面模拟实际游戏项目开发过程 (3) 制作一个原创的游戏 Demo	(1) 理解分工协作的重要性 (2) 培养团队协作能力, 提升自身 专精方向能力 (3) 熟悉游戏的开发过	6/96

六、课程设置

(一) 课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	47	518	274	792	职业基础
专业基础课	26	134	306	440	职业技能基础
专业技能课	64	182	1154	1336	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	834	1734	2568	

(二) 教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课 (即职业基础课)	必修	50001401	入学教育	1	10	6	16	1	B
		50400203	思想道德修养与法律基础	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5		24	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5		24	24	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50405502	体育与健康 3	2		32	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2		32	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			39	398	266	664		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				47	518	274	792		
专业基础课 （即职业技能基础课）	必修	50946904	游戏概论	4	20	44	64	1	B
		50985804	电子竞技心理学	4	20	44	64	1	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50900904	AI 辅助设计	4	16	48	64	2	B
		50986304	游戏 UI 设计	4	16	48	64	3	B
	必修小计			18	82	206	288		
	选修	50931502	数字媒体艺术概论	2	32		32	2	B（二选一）
		50985602	电子竞技概论	2	32		32	2	
		50985702	游戏美术鉴赏	2	10	22	32	2	B（三选二）
		50929602	程序设计基础	2	10	22	32	2	
		50931702	数字图形处理技术	2	10	22	32	2	
		50962702	网络媒体编辑	2		56	56	2	B（二选一）
		50931102	多媒体设备维护	2		56	56	2	
	选修小计			8	52	100	152		
专业基础课合计				26	134	306	440		
专业技能课 （即职业技能课）	必修	50986004	电竞赛事策划	4	20	44	64	3	B1+X 证书
		50960506	二维游戏设计	6	30	66	96	3	B
		50986102	电竞游戏运营	2	10	22	32	3	B 创新创业专业课程
		50976804	3ds Max	4	16	48	64	3	B
		50937004	游戏关卡设计	4	16	48	64	4	B
		50942604	游戏策划	4	20	44	64	4	B
		50985906	游戏角色设计与制作	6	30	66	96	4	B 技能大赛课程

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50986406	Unity 游戏制作	6	30	66	96	4	B 课程
		61965101	设计调研	1		28	28	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗 (含思政教育)
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			62	172	1132	1304		
	选修	50962602	影视广告技术	2	10	22	32	2	B 二选一
		50962502	像素游戏设计	2	10	22	32	2	
	选修小计			2	10	22	32		
	专业技能课合计			64	182	1154	1336		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	834	1734	2568		

注：1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1734，占总学时 68%。

3) 本专业选修课总学时 312，占总学时 12%。

七、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2) 获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书：

1) 工信部全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才认证相关技能证书；

2) 本专业学生可选择获得如下职业证书：国家体育总局电子竞技裁判员（技术等级二级）证书。

八、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

130503 环境设计专业（4+0） 人才培养方案

常州工学院

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：	130503
	环境设计
适用专业：	（4+0 高职与本科联合培养项目）
计划学制：	四年
版 次：	2.0
编 制：	史洪、蒋志英
审 核：	李方联、徐茵
批 准：	张文明、赵可恒
生效日期：	2021 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

环境设计专业人才培养方案

（Environment Design）

（2021 级）

一、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，系统掌握环境设计基础理论和基本技能，具有良好的职业素养和责任意识、创新精神和科学素养、领先的审美判断和综合实践能力，掌握各类设计项目的洽谈、设计创意、方案制图、效果表现、施工管理技能，具备自主创业能力，适应社会主义现代化需求的高素质应用型人才。毕业五年左右，能在家装、工装、景观、建筑等行业或领域从事室内设计、景观设计、建筑装饰等方面工作，胜任设计总监、项目经理等岗位，成为公司设计或管理骨干。

目标1：具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和设计师职业道德，重视各项法律法规，自觉践行社会主义核心价值观，能够在设计中自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。

目标2：掌握环境设计领域的基础理论和创新设计方法，具有根据设计要求展开设计创意的能力。

目标3：掌握环境设计流程、出图软件的使用、建筑装饰材料及施工工艺，能够根据设计创意进行设计方案和设计施工图的绘制。

目标4：掌握环境设计三维软件及效果表现软件，能够通过软件的渲染进行设计效果展示。

目标5：具有自我学习、自我更新知识以及终身学习意识，能够把握设计发展趋势，紧跟环境设计学领域新理论和新技术的发展，具有较强的创新意识与可持续发展潜力。

二、毕业要求

- 1.身心健康，具备优良的政治素质、道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识、法律意识、诚信意识和团队合作精神。
- 2.具有较高的人文素养、科学素养、外语素养和跨学科知识素养。
- 3.了解环境设计专业特点和知识结构，掌握环境设计专业职业规范、就业形势，具备求职技巧。
- 4.具备用科学的方法观察、分析、理解和表达物象的能力，具有造型和创新能力。
- 5.掌握环境设计领域概论、史论等基础理论知识，能够进行设计分析及评论。
- 6.掌握专业所需的摄影、手绘、计算机软件、模型制作等基本技能。
- 7.掌握环境设计领域各类材料及相关施工工艺，具备项目管理和概预算能力。
- 8.掌握环境设计领域设计实践方面的基本知识。
- 9.掌握环境设计领域相关制图、规范、设计方法。
- 10.具备环境设计领域建筑、室内、景观等方面的实践能力，具有沟通和团队协作能力。

三、主干学科

设计学

四、核心课程

室内设计原理、居住空间室内设计、公共空间室内设计、植物景观配置、景观设计基础、公共空间景观设计、建筑设计、建筑结构、设计制图、环境设计材料与施工工艺，工程项目管理及概预算。

五、主要实践性环节

美术写生、专业考察、景观设计实习（Q）、室内设计实习（Q）、毕业实习、毕业设计。

六、主要专业实验

无。

七、学习年限

标准学制 4 年，学习年限 3~8 年。

八、授予学位

艺术学学士。

九、课程设置

性质	类别	序号	课程代码	课程名称		学分	学时	讲授	实验	实践		开课学期
				中文	英文					课内	课外	
通识教育课程	必修	1	1001021	思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	48	48				一
		2	1002012	中国近现代史纲要	Introduction to Chinese Modern and Contemporary History	3	48	48				二
		3	1002023	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	48	48				三
		4	1001014	△毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5	80	48		32		四
		5	1002915	形势与政策 I	Situation and Policy I	(0.5)	(8)					专题
		6	1002925	形势与政策 II	Situation and Policy II	(0.5)	(8)					专题
		7	1002935	形势与政策 III	Situation and Policy III	(0.5)	(8)					专题
		8	1002945	形势与政策 IV	Situation and Policy IV	(0.5)	(8)					专题
		9	1101010	△体育 I	Physical Education I	0.75	30	30				一
		10	1101020	△体育 II	Physical Education II	0.75	30	30				二
		11	1102010	△体育 III	Physical Education III	0.75	30	30				三
		12	1102020	△体育 IV	Physical Education IV	0.75	30	30				四
		13	1103010	体育 V	Physical Education V	0.5	18				18	五
		14	1103020	体育 VI	Physical Education VI	0.5	18				18	六
		15	0605001	△大学英语 B (I)	College English B (I)	3	48	48				一

		16	0605002	△ 大学英语 B（Ⅱ）	College English B（Ⅱ）	3	48	48				二
		17	0900801	人文教育	Humanity Basic	2	32	32				二
		18	0931076	专业导学	An Introduction to Professions	0.5	8	8				一
		19	0000006	大学生职业生涯规划	Career Planning for College Students	1	16	16				一
		20	0000007	大学生就业指导	College Students Career Guidance	0.5	8	8				六
		21	0931077	大学生劳动教育	Labor studies for College Students	2	32	8		24		一
		22	0000008	大学生创新创业基础	Foundations of Innovation and Entrepreneurship for College Students	2	32	32				二
		23	0000002	军事理论	Military Theory	2	32	32				一
		24	0000004	大学生心理健康教育	Campus Mental Health	（1）	（16）					专题
		25	0000005	大学生安全教育	Campus Safety	（1）	（16）					专题
		必修小计					34	636	544		56	36
选修	1		外语类		2							
	2	0900008	科技前沿	Technology Frontier	2						四	
	3		其他		2							
	选修小计					6	96	96				
通识教育课程合计					40	732	640		56	36		

课程设置 (续)

性质	类别	序号	课程代码	课程名称		学分	学时	讲授	实验	实践		开课学期
				中文	英文					课内	课外	
专业基础课程	必修	1	0900011	设计素描	Design Sketch	3	48	24		24		一
		2	0900012	设计色彩	Design Color	2	32	16		16		二
		3	0900013	摄影基础	Photograph Basics	2	32	16		16		一
		4	0931005	△ 环境设计史 I	History of environmental design	2	32	32				二
		5	0931038	△ 环境设计史 II (双语)	History of environmental design	2	32	32				三
		6	0931008	计算机辅助设计 I	Computer Assisted Design I	2	32	16		16		三
		7	0900009	科技发展史	History of Science and Technology	2	32	32				三
		8	0931075	创新思维与设计	Innovative Thinking and Design	2	32	16		16		四
		9	0931101	△ 计算机辅助设计 II	Computer Assisted Design II	2	32	16		16		三
		10	0931102	△ 设计概论	Introduction to Design	2	32	32				一
		11	0931103	构成	Constitution	3	48	24		24		二

		必修小计				24	384	256		128		
专业课程	必修	1	0931066	△ 公共空间室内设计	Public space Interioe Design	4	64	32		32		六
		2	0931067	△ 公共空间景观设计	Landscape of Public space Design	4	64	32		32		六
		3	0931071	工程项目管理及概预算	Project Management and Budget	3	48	24		24		七
		4	0931104	设计制图	Design and Drawing	3	48	24		24		三
		5	0931105	△ 室内设计原理	Principles of Interior Design	3	48	24		24		四
		6	0931106	△ 植物景观配置	Plant Landscape Configuration	4	64	32		32		四
		7	0931107	环境设计材料与施工工艺	Environmental Design Materials and Construction Technology	3	48	24		24		五
		8	0931108	△ 景观设计基础（Q）	Landscape Design Basis	3	48	24		24		五
		9	0931109	△ 居住空间室内设计（Q）	Living Space Interioe Design	3	48	24		24		五
		10	0401988	建筑结构	Building Design Basis	2	32	32				三
		11	0402988	建筑设计	Building Structure Basis	3	48	24		24		三
		必修小计				35	560	296		264		
	选修	1	0931110	△ 数字化设计	Digital Design	4	64	32		32		四
		2	0931112	△ 雕塑与壁画	Sculpture and Murals	4	64	32		32		四
		3	0931024	△ 环境动画设计与制作	Environmental animation Design and Produce	2	32	16		16		五
		4	0931045	模型设计与制作	Model Design and Making	3	48	24		24		五
		5	0931113	△ 照明设计	Light Design	3	48	24		24		五
		6	0931114	中国民居艺术赏析	Appreciation of Chinese Folk house Art	2	32	16		16		五
		7	0900010	△ 设计可视化	Design Visualization	3	48	24		24		六
		8	0931111	家具与陈设设计	Furniture and Display design	2	32	16		16		六
		9	0900019	视觉传达设计（双语）	Communication Design	3	48	24		24		六
		10	0931115	园林艺术赏析	Appreciation of Landscap Art	2	32	16		16		六
		11	0931068	△ 环境设施设计	Evironmental Facility Design	3	48	24		24		七
		12	0900017	△ 展示设计	Exhibition Design	3	48	24		24		七
		13	0900016	△ 导向标识设计（Q）	Wayfinding Signage Design（Q）	3	48	24		24		七
		14	0931036	△ 小型建筑设计	Small Building Design	3	48	24		24		七
		选修小计				20	320	160		160		
		专业课程合计										

十、集中实践性环节

性质	类别	序号	课程代码	课程名称		学分	周数	开课学期	起讫周次
				中文	英文				
集中 实 践	实 践 实 习	1	0000001	军训	Military Training	(2)	(2)	一	2~3
		2	0931028	美术写生	Art Sketching	2	2	二	9~10
		3	0931029	专业考察	Professional Inspection	2	2	七	9~10
		4	0931116	毕业实习	Undergraduate Practice	6	6	七	14~19

性 环 节		5	0931117	景观设计实习（Q）	Landscape Design Practice	3	3	五	17~19
		6	0931118	室内设计实习（Q）	Interior Design Practice	3	3	六	17~19
		小计				15	15		
	其 他	1	0931033	毕业设计（论文）	Undergraduate Thesis	15	15	八	1~15
		小计				15	15		
		合计				31	31		

十一、各模块学分、学时分配

集中排课	课程性质及类别		学分数		占总学分 百分比（%）	理论教学总学时	实践教学总学时
	通识课程模块	必 修	34		22.7	544	56
		选 修	6		4	96	0
	专业基础课程模块	必 修	24		16	256	128
		选 修	0		0	0	0
	专业课程模块	必 修	35		23.33	296	264
		选 修	20		13.33	160	160
	集中实践性环节模块	必 修	31		20	0	992
	合 计		150		100	1352	1600
实践教学总学时占总学时数的百分比=54.2%							
专题教学	教学环节		学分	牵头组织实施单位			学分认定单位
	军训		2	学生工作部（处）			艺术与设计学院
	大学生心理健康教育		1	学生工作部（处）			
	大学生安全教育		1	教务处			
	形势与政策		2	马克思主义学院			马克思主义学院
	创新创业教育		2	创新创业学院、专业所在二级学院			艺术与设计学院
	“第二课堂”实践		2	团委			

十二、有关说明

1.本专业的毕业要求总学分为 160 学分。其中 150 学分为集中排课的教学环节，10 学分为各类按专题的教学环节。

2.课程名称前有符号“Δ”的为考试课程，课程名称后标注“Q”的为产教融合课程，课程名称后标注“双语”的为双语课程。

3.第八学期第 16 周进行毕业设计（创作）作品展等相关事宜。

十三、附件

- 1.各学期教学安排
- 2.毕业要求实现矩阵
- 3.环境设计专业企业培养计划

专业系主任：史 洪

二级学院院长：赵可恒

教务处审核：陈建忠

学校审批：张 兵

附件 1： 各学期教学安排

环境设计专业各学期教学计划安排表

第一学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1001021	思想道德与法治	3	3	4~18
2	通识必修	1101010	Δ 体育 I	0.75	2	4~18
3	通识必修	0605001	Δ 大学英语 B（I）	3	3	4~18
4	通识必修	0931076	专业导学	0.5	2	4~7
5	通识必修	0000006	大学生职业生涯规划	1	2	4~11
6	通识必修	0931077	大学生劳动教育	2	4	4~11
7	通识必修	0000002	军事理论	2	2	4~18
8	专业基础必修	0900011	设计素描	3	3	4~18
9	专业基础必修	0900013	摄影基础	2	4	11~18
10	专业基础必修	0931102	Δ 设计概论	2	2	4~18
11	集中实践	0000001	军训	(2)		
12	通识必修	1002915	形式与政策 I	(0.5)		
小计				19.25	25	
第二学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1002012	中国近现代史纲要	3	3	1~8, 11~18
2	通识必修	0000008	大学生创新创业基础	2	2	1~8, 11~18
3	通识必修	0605002	Δ 大学英语 B（II）	3	3	1~8, 11~18
4	通识必修	1101020	Δ 体育 II	0.75	2	1~8, 11~17
5	通识必修	0900801	人文教育	2	2	1~8, 11~18
6	专业基础必修	0931005	Δ 环境设计史 I	2	2	1~8, 11~18
7	专业基础必修	0931103	构成	3	6	11~18
8	专业基础必修	0900012	设计色彩	2	4	1~8
9	集中实践	0931028	美术写生	2	2 周	9~10
10	通识必修	1002925	形式与政策 II	(0.5)		
小计				19.75	20	
第三学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次

1	通识必修	1002023	马克思主义基本原理	3	3	1~16
2	通识必修	1102010	△体育Ⅲ	0.75	2	1~15
3	专业必修	0401988	建筑结构	2	2	1~16
4	专业必修	0402988	建筑设计	3	6	11~18
5	专业基础必修	0931008	计算机辅助设计 I	2	4	1~8
6	专业必修	0931104	设计制图	3	6	1~16
7	专业基础必修	0931101	△计算机辅助设计Ⅱ	2	4	11~18
8	专业基础必修	0931038	△环境设计史Ⅱ（双语）	2	2	1~16
9	专业基础必修	0900009	科技发展史	2	2	1~16
10	通识必修	1002935	形式与政策Ⅲ	（0.5）		
小计				19.75	21	
第四学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1001014	△毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	6	1~14
2	通识必修	1102020	△体育Ⅳ	0.75	2	1~15
3	专业必修	0931105	△室内设计原理	3	3	1~16
4	专业必修	0931106	△植物景观配置	4	4	3~18
5	专业基础必修	0931075	创新思维与设计	2	2	3~18
6	通识选修	0900008	科技前沿	2	3	1~10
7	通识必修	1002945	形式与政策Ⅳ	（0.5）		
8	专业选修	0931110	△数字化设计	4	4	3~18
9	专业选修	0931112	雕塑与壁画	4	4	3~18
小计				20.75	24	
第五学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	11103010	体育Ⅴ	0.5	2	1~9
2	专业必修	0931109	△居住空间室内设计（Q）	3	3	1~16
3	专业必修	0931108	△景观设计基础（Q）	3	3	1~16
4	专业必修	0931107	环境设计材料与施工工艺	3	6	9~16
5	专业选修	0931045	模型设计与制作	3	6	1~8
6	专业选修	0931024	△环境动画设计与制作	2	4	1~8
7	专业选修	0931113	△照明设计	3	6	1~8
8	专业选修	0931114	中国民居艺术赏析	2	4	1~8
9	集中实践	0931117	景观设计实习（Q）	3	3周	17~19
小计				17.5	20	
第六学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次

1	通识必修	1103020	体育Ⅵ	0.5	2	1~9
2	通识必修	0000007	大学生就业指导	0.5	2	10~13
3	专业必修	0931066	△ 公共空间室内设计	4	4	1~16
4	专业必修	0931067	△ 公共空间景观设计	4	4	1~16
5	专业选修	0931111	家具与陈设设计	2	4	1~8
6	专业选修	0900010	△ 设计可视化	3	3	1~16
7	集中实践	0931118	室内设计实习（Q）	3	3 周	17~19
8	选修	0900019	视觉传达设计（双语）	3		
9	选修	0931115	园林艺术赏析	2		
小计				17	20	
第七学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	专业必修	0931071	工程项目管理及概预算	3	6	4~8, 11~13
2	专业选修	0931072	△ 展示设计	3	6	1~8
3	专业选修	0931068	△ 环境设施设计	3	6	1~8
4	专业选修	0900016	导向标识设计（Q）	3	6	4~8, 11~13
5	专业选修	0931036	小型建筑设计	3	6	1~8
6	集中实践	0931029	专业考察	2	2 周	9~10
7	集中实践	0931116	毕业实习	6	6 周	14~19
小计				17	18	
第八学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	集中实践	0931033	毕业设计	15	15 周	1~15
小计				15		

附件 2：毕业要求实现矩阵

环境设计专业毕业要求分解指标点

毕业要求	指标点
毕业要求 1：身心健康，具备良好的政治素质、思想素质、道德品质，及法律意识。	指标点 1.1：具备健康的体质，身心和谐发展。
	指标点 1.2：了解国史、国情。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质。
	指标点 1.3：具备良好的法律意识，掌握基本法律常识。
毕业要求 2：具备大学生基本文学素养、科学素养、外语素养和跨学科知识素养。	指标点 2.1：具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。
	指标点 2.2：了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。
	指标点 2.3：具有综合外语素养，能够运用外语进行口头和书面交流。
	指标点 2.4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。
毕业要求 3：了解环境设计专业特点和知识结构，掌握环境设计专业职业规范、就业形势，具备求职技巧。	指标点 3.1：了解专业学习内容和研究领域，熟悉专业知识结构，了解专业相关工作岗位，能够合理安排学习计划。
	指标点 3.2：了解职业规范，职业生涯的发展和规划的决策方式，能够做出适合自己的职业决策。
	指标点 3.3：了解就业和就业过程的基本知识，掌握大学毕业生就业形势，掌握国家就业政策，掌握初步的求职方法和技巧。
毕业要求 4：具备用科学的方法观察、分析、理解和表达物象的能力，具有造型和创新能力。	指标点 4.1：具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。
	指标点 4.2：具有视觉感受能力，掌握用二维要素和色彩要素表现物体的方法和规律。
	指标点 4.3：具有造型能力，具备用三维要素表现物体的方法和规律。
毕业要求 5：掌握环境设计领域基础理论知识，能够进行设计分析及研究。	指标点 5.1：掌握设计现象、设计本质、设计规律，具备正确的设计观。
	指标点 5.2：了解古今中外环境设计发展史，掌握不同地域空间环境设计风格特点。
	指标点 5.3：能够运用理论知识等对设计进行分析、研究。
毕业要求 6：掌握专业所需的摄影、手绘、计算机软件、模型制作等基本技能。	指标点 6.1：了解摄影基本原理，掌握摄影技巧，能够运用摄影技术获取相关专业素材。
	指标点 6.2：初步掌握透视图和各种表现技法，具备一定室内、景观、建筑方案手绘表现能力。
	指标点 6.3：掌握 Photoshop,AutoCAD,3D 等专业相关软件操作技法，能够运用软件表现设计概念、设计方案和设计动画等。
	指标点 6.4：了解模型制作步骤与方法，能够合理选材制作室内与景观方案模型。
毕业要求 7：掌握环境设计领域各类材料及相关施工工艺，具备项目管理和概预算能力。	指标点 7.1：掌握建筑装饰工程中各种材料的施工工艺、施工方法、施工技术和质量规范，具备独立分析和解决装饰工程实际问题的基本能力。
	指标点 7.2：了解建筑装饰工程项目管理基本内容，掌握施工项目管理的基本原理与操作，具备一定的项目管理能力。
	指标点 7.3：理解工程项目概预算原则和方法，能够独立编制概预算。

毕业要求	指标点
毕业要求 8: 掌握环境设计领域设计实践方面基本知识。	指标点 8.1: 理解室内设计原理, 掌握室内设计实践方面知识要点。
	指标点 8.2: 初步掌握建筑结构的基本原理和基本构件设计方法及一般建筑的结构设计。
	指标点 8.3: 了解景观设计基本理论及原理, 掌握景观设计方面知识要点, 具备系统整体的大环境设计观。
毕业要求 9: 掌握环境设计领域相关制图、规范、设计方法。	指标点 9.1: 掌握室内空间设计制图、规范、流程和设计方法。
	指标点 9.2: 了解建筑设计有关制图、规范、设计方法。
	指标点 9.3: 掌握景观设计制图、规范、流程和设计方法。
毕业要求 10: 具备环境设计领域建筑、室内、景观方面实践能力, 具有沟通和团队协作能力。	指标点 10.1: 具备将设计理论运用于设计实践的能力, 具有室内设计实践能力, 具有沟通和团队协作能力。
	指标点 10.2: 掌握建筑施工图的绘制方法和要求, 具有绘制建筑施工图的基本能力。
	指标点 10.3: 具备将设计理论运用于设计实践的能力, 具有景观设计实践能力。

环境设计专业毕业要求实现矩阵

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
思想道德与法治		√	√																													
中国近现代史纲要		√																														
马克思主义基本原理		√																														
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√																														
形势与政策		√	√																													
体育 I~IV	√																															
大学英语 B（I、II）						√																										
大学生就业指导								√	√	√																						
人文教育		√		√							√																					
专业导学								√	√																							
大学生职业生涯规划			√					√	√	√																						
军事理论		√																														
大学生安全教育			√																													
大学生劳动教育	√																															
大学生创新创业基础								√	√																							
大学生心理健康教育	√																															
科技前沿					√																											
设计素描											√	√						√														
设计色彩											√	√						√														
构成											√	√		√		√																
计算机辅助设计 I					√		√												√													

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
摄影基础											√						√															
视觉传达设计（双语）											√	√		√																		
科技发展史											√	√	√																			
环境设计史 I					√																											
环境设计史Ⅱ（双语）														√	√	√																
室内设计原理													√		√	√		√					√									
计算机辅助设计Ⅱ					√														√													
设计制图								√				√						√								√	√	√				
创新思维与设计											√	√	√																			
植物景观配置							√				√			√		√																
建筑设计							√																				√			√		
建筑结构							√																				√			√		
居住空间室内设计（Q）				√							√											√			√			√				
数字化设计					√														√													
公共空间室内设计				√							√											√			√				√			
景观设计基础(Q)											√			√		√									√			√			√	
环境设计材料与施工工艺																				√			√						√			
公共空间景观设计				√																				√								
设计可视化											√							√	√													
环境动画设计与制作					√														√													

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
展示设计											√												√				√					
环境设施设计											√				√														√			√
工程项目管理及概预算																						√	√									
小型建筑设计												√												√				√				
雕塑与壁画											√		√																			
照明设计														√	√	√										√				√		
中国民居艺术赏析														√	√	√																
园林艺术赏析																																
家具与陈设设计											√				√								√				√			√		
模型设计与制作													√							√										√		
设计概论					√									√																		
导向标识设计（Q）											√				√														√			√
军训	√																															
美术写生											√	√																				
专业考察								√								√																
景观设计实习（Q）																													√			√
室内设计实习（Q）																										√			√			
毕业实习								√		√																				√	√	√
毕业设计（论文）																								√	√	√	√	√	√	√	√	√

附件 3：环境设计专业企业培养计划

环境设计专业企业培养计划

一、企业课程实施计划

课 程 类 型	课程代码	课程名称	学 分	学时			学期 安排	承担企业名称	考核方式
				理 论	实 验	实 践			
理 论 课 程	0931064	居住空间室内设计 (Q)	4	32	0	32	5	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。 2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司 5.常州领匠装饰设计有限公司 6.常州枳兮建筑装饰设计有限公司	设计方案
	0931050	景观设计基础 (Q)	4	32	0	32	5	江苏家博园艺景观有限公司 常州常芝照明景观工程有限公司 常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处	设计方案
	0900016	导向标识设计 (Q)	3	24	0	24	7	江苏超凡标牌股份有限公司 常州灵通展览系统股份有限公司 常州东剑道广告传媒有限公司 常州市鑫泽广告装饰有限公司 常州霍克展示器材制造有限公司	设计报告书
集 中 实 践	0931117	景观设计实习 (Q)	3	0		3 周	5	江苏家博园艺景观有限公司 常州常芝照明景观工程有限公司 常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处	设计方案
	0931117	室内设计实习 (Q)	3			3 周	6	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。 2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司 5.常州领匠装饰设计有限公司 6.常州枳兮建筑装饰设计有限公司	设计方案
小 计			17	88		280			

说明：

1.企业课程指企业参与学生能力培养的各类课程或培养环节，企业参与方式为：校企共同开发课程，产业教授、企业兼职教师授课，企业实习与现场指导，毕业设计（论文）指导，全程参与等。鼓励与具备申报产教融合型企业进行合作，逐步发展为就业、实习、产学研合作的“三合一”基地，原则上每个专业应建设 2 个以上的“三合一”基地。

2.考核方式：报告、笔试、论文、答辩等，可任意组合。

3.表内信息需与培养方案一致。

二、企业课程实施周历

时间/周	实践内容	学习内容	考核形式	授课人员	实施地点
第5学期（共2周）-居住空间室内设计（Q）					
第1周	了解项目内容及要求	熟悉空间属性、使用人群的特征及需求，根据项目要求制订初步设计概念	设计方案	企业导师	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。 2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司 5.常州领匠装饰设计有限公司 6.常州枳兮建筑装饰设计有限公司 7.校企合作研创室
第4周	绘制方案草图	根据设计概念绘制方案草图	设计方案	校内老师	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。 2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司 5.常州领匠装饰设计有限公司 6.常州枳兮建筑装饰设计有限公司 7.校企合作研创室
第5学期（共2周）-景观设计基础（Q）					
第9周	了解项目内容及要求	熟悉空间属性、根据项目要求制订初步设计概念	思维草图	企业导师	1.江苏家博园艺景观有限公司 2.常州常芝照明景观工程有限公司 3.常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处 4.校企合作研创室
第14周	绘制方案草图	根据设计概念绘制方案草图	设计图纸	校内老师	1.江苏家博园艺景观有限公司 2.常州常芝照明景观工程有限公司 3.常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处 4.校企合作研创室
第5学期（共3周）-景观设计实习（Q）					
第17周	小型地块景观设计	- 了解甲方要求、地块原始平面图及相关信息 - 制定设计方案初稿	设计方案	校内老师 企业导师	1.江苏家博园艺景观有限公司 2.常州常芝照明景观工程有限公司 3.常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处 4.校企合作研创室
第18周	小型地块景观设计方案	根据指导老师意见修改方案	设计方案	校内老师 企业导师	1.江苏家博园艺景观有限公司 2.常州常芝照明景观工程有限公司 3.常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处 4.校企合作研创室
第19周	小型地块景观设计	运用各类制图软件完成方案设计效果	设计方案	校内老师 企业导师	1.江苏家博园艺景观有限公司 2.常州常芝照明景观工程有限公司 3.常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处 4.校企合作研创室
第6学期（共3周）-室内设计实习（Q）					
第17周	居住空间室内设计	- 了解客户需求、原始平面图、造价等信息 - 制定设计方案初稿	设计方案	校内老师 企业导师	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。 2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司 5.常州领匠装饰设计有限公司 6.常州枳兮建筑装饰设计有限公司 7.校企合作研创室
第18周	居住空间	根据指导老师	设计方案	校内老师	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。

	室内设计	意见修改方案		企业导师	2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司 5.常州领匠装饰设计有限公司 6.常州枳兮建筑装饰设计有限公司 7.校企合作研创室
第 19 周	居住空间 室内设计	• 运用各类制图 软件完成方案设 计效果	设计方案	校内老师 企业导师	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。 2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司 5.常州领匠装饰设计有限公司 6.常州枳兮建筑装饰设计有限公司 7.校企合作研创室

说明:

- 1.“第 学期（共 周）”指企业课程开设的学期和企业学习的周数。
- 2.企业课程可根据实际情况设计教学内容，可以有多个企业、分多个阶段来完成教学任务。
- 3.实施地点：企业名称、校内校企共建实训基地或其他。

三、资源条件与保障

1. 本计划合作企业（基地）及合作内容

企业名称	地点	合作内容	每年接纳学生数
常州鸿鹄装饰设计工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
江苏恒晶装饰工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州大成装潢有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
江苏家博园艺景观有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州常芝照明景观工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州紫荆公园公园管理处	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州枳兮建筑装饰设计有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5

2. 企业专家（产业教授、兼职教师）队伍

企业专家姓名	职称/职务	主讲课程或拟参与 教学环节	工作企业名称	校内配合教师姓名
黄琴	总经理	课内实践、集中实践	常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司	高佼钰 宋玉姗
郑家柏	总经理	课内实践、集中实践	江苏家博园艺景观有限公司	王燕 王新军
谷金鑫	设计总监	课内实践、集中实践	常州鸿鹄装饰设计工程公司	史洪、宋玉姗高佼钰
毛晶	董事长	课内实践、集中实践	江苏恒晶装饰工程有限公司	王继开、宋玉姗、高佼钰
唐赟	总经理	课内实践、集中实践	常州枳兮建筑装饰设计有限公司	史洪、王继开

企业专家姓名	职称/职务	主讲课程或拟参与教学环节	工作企业名称	校内配合教师姓名
黄理浩	总经理	课内实践、集中实践	沿岸建筑装饰工程设计有限公司	史洪、宋玉姗、张岸、王继开
沈文威	设计总监	课内实践、集中实践	江苏家博园艺景观有限公司	赵阳、王新军
蒋国成	设计总监	课内实践、集中实践	常州市初品建筑装饰工程有限公司	张岸、王继开
钱柳索	设计总监	课内实践、集中实践	常州龙城时光软装设计中心	史洪
章宏泽	设计总监	授课、毕业设计、实习、讲座	常州市鑫泽广告装饰有限公司	史洪、何玉莲