

目录

550114	室内艺术设计专业	人才培养方案.....	2
550112	工艺美术品设计专业	人才培养方案.....	43
550104	产品艺术设计专业	人才培养方案.....	77
560202	广播影视节目制作专业	人才培养方案.....	107
550106	环境艺术设计专业	人才培养方案.....	137
550102	视觉传达设计专业	人才培养方案.....	176
510204	数字媒体技术专业	人才培养方案.....	208
560206	影视动画专业(“3+2”)	人才培养方案.....	238
560206	影视动画专业	人才培养方案.....	251
430602	高分子材料智能制造技术专业	人才培养方案.....	280
480411	纺织品检验与贸易专业	人才培养方案.....	306
480406	纺织品设计专业	人才培养方案.....	341
420802	环境工程技术专业(中高职衔接)	人才培养方案.....	381
480405	数字化染整技术专业	人才培养方案.....	412
480405	数字化染整技术专业(订单班)	人才培养方案.....	449
480401	现代纺织技术专业	人才培养方案.....	485
480401	现代纺织技术专业(中职)	人才培养方案.....	521
480402	服装设计与工艺专业	人才培养方案.....	552
480402	服装设计与工艺专业(中职)	人才培养方案.....	588
550127	服装陈列与展示设计专业	人才培养方案.....	630
550117	人物形象设计专业	人才培养方案.....	658
550105	服装与服饰设计专业	人才培养方案.....	690

550114 室内艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：	550114
适用专业：	室内艺术设计专业
计划学制：	三年
版 次：	12.0
编 制：	贺丹
审 核：	李方联
批 准：	马昀
生效日期：	2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

室内艺术设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增设：学校急救教育、国家安全教育、中华优秀传统文化	落实学校响应人工智能新技术要求及教育部相关要求
2	调整工作室模块设置	工作室模块调整为：家居空间、公共空间、乡村空间三个模块	
3	增设课程	增设：住宅精细化设计	
4	删除课程	单元住宅室内设计 II 50994804	
5	删除课程	删除毕业答辩	
6	更改学分	毕业设计课程由 3 学分修改为 5 学分	

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

所属专业群：产品设计专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向

表 1 室内艺术设计专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位（群）或 技术领域	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化艺术 大类（55）	艺术设计 类 （5501）	建筑装饰 和装修业 （501）、 专业设计 服务业	室内装饰设计师 （4-08-08- 07）、 环境设计人员 （2-09-06-04）	室内装饰设计 室内软装设计建筑 施工图深化设计 装饰施工管理	1.NACG 数字艺术专 业专业人才证书 2.Adobe 设计师及相 同等级的证书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业按照“大平台+小方向”模式培养人才，主要面向室内装饰设计与施工、软装艺术设计、专业施工图绘制或效果图制作等类型企业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识，创新与创业能力，系统掌握专业相关基础知识，具有一定方案创新设计能力，具有较强动手制作能力、或电脑软件辅助设计与方案表现技能，主要从事室内装饰方案创意设计、定制家具设计、家居饰品设计或专职施工图绘制、专职效果图制作等工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华

民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 了解室内设计专业特点和知识结构，掌握室内设计专业职业规范；

2.2 具备用科学的方法观察、分析、理解和表达物象的能力，具有造型和创新能力；

2.3 掌握室内艺术设计领域基础理论知识，能够进行设计分析及研究；

2.4 掌握专业所需的摄影、手绘、计算机辅助设计软件应用、模型制作等基本技能；

2.5 掌握室内设计领域各类建材、装饰面材及相关施工工艺，具备项目管理和概预算能力；

2.6 掌握适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

2.7 关注新材料，新技术、新工艺，并能合理运用于项目设计。

3. 能力要求

3.1 能热情礼貌接待客户、把握与记录客户要求；

3.2 能根据设计要求进行方案创意设计；

3.3 能熟练运用手绘表现或电脑辅助设计等方式表达设计构思；

3.4 能熟练操作电脑辅助设计软件，绘制施工图、效果图，编制招标文本；

3.5 能对施工现场进行常规性协调与指导；

3.6 能对各种设计文件进行整理与归档；

3.7 具备团队合作意识，能较好地完成分配的工作任务。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行室内方案构思与创意设计、室内软装设计、图纸绘制、工程概预算、施工现场技术处理等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在建筑装饰和装修行业的住宅装饰和装修、公共建筑装饰和装修单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	44.5	520	248	768	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	10	56	104	160	
	选修	2	0	56	56	
专业核心课程	必修	20	90	230	320	
	选修	4	18	46	64	
专业拓展课程	必修	46	42	1054	1096	
	选修	2	10	22	32	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		154.5	856	1768	2624	

(二) 教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	2	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50406202	大学语文Ⅰ	2	32		32	1	A
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	2	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	3	A
	必修小计			44.5	520	248	768		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	3	
		/	其他课程	2	32		32	不限	/
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计			52.5	640	256	896			
专业基础课程	必修	50900103	构成基础	3	16	32	48	1	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50956303	材料工艺学	3	18	30	48	2	B
		50990202	人体工学与设计应用	2	12	20	32	2	B
	必修小计			10	56	104	160		
	选修	60906002	写生	2	0	56	56	2	C（二选一）
		60940902	建筑速写	2	0	56	56	2	
	选修小计			2	0	56	56		
专业基础课程合计			12	56	160	216			
专业核心课程	必修	50921503	计算机辅助设计Ⅰ	3	16	32	48	1	B/课证融通课程
		50983404	建筑装饰工程制图	4	14	50	64	2	B
		50921604	计算机辅助设计Ⅱ	4	16	48	64	2	B
		50972804	计算机辅助设计Ⅲ	4	14	50	64	3	B/课证融通课程
		50982002	室内设计初步	2	12	20	32	3	B/课赛融通课程
		50957403	全屋定制家具设计	3	18	30	48	3	B
	必修小计			20	90	230	320		
	选修	50962204	单元住宅室内设计	4	18	46	64	3	B（二选一）
		50967404	公共空间设计初步	4	18	46	64	3	
	选修小计			4	18	46	64		
专业核心课程合计			24	108	276	384			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业拓展课程	必修	工作室模块	家居空间工作室模块	16	42	214	256	4	B （学生任意选择其中一个模块学习）
			公共空间工作室模块	16	42	214	256	4	
			乡村空间工作室模块	16	42	214	256	4	
	必修	61965101	设计调研	1	0	28	28	3	C
		60911603	项目设计综合实践	3	0	84	84	4	C
		60972905	室内艺术设计 岗位综合实践	5	0	140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16	0	448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5	0	140	140	6	C
	必修小计			46	42	1054	1096		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	3	B（二选一）
		50915202	版式设计	2	10	22	32	3	
选修小计			2	10	22	32			
专业拓展课程合计				48	52	1076	1128		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分； 实践类涵盖思想引领、学术科创 、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模 块，共计 13 分。	18	/	/	/	不限	
总计				154.5	856	1768	2624		

表4 工作室模块课程详表

课程名称			学分	理论	实践	总课时	学期	备注
乡村空间工作室模块	50956604	乡村环境设计	4	10	54	64	4	B 每位学生结合自己就业倾向选择一个模块课程学习
	50956706	乡村规划与空间营造	6	16	80	96		
	50956806	人文关怀与空间	6	16	80	96		
	合 计		16	42	214	256		
家居空间工作室模块	50948304	住宅精细化设计	4	10	54	64		
	50924006	室内陈设与软装	6	16	80	96		
	50994906	别墅室内设计	6	16	80	96		
	合 计		16	42	214	256		
公共空间工作室模块	50924204	康乐空间设计	4	10	54	64		
	50903406	商业空间设计	6	16	80	96		

	40901406	餐饮空间设计	6	16	80	96		
		合 计	16	42	214	256		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1768，占总学时 67.3%。

（3）本专业选修课总学时 280，占总学时 10.7%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

（一）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满 154.5 学分。

（二）职业资格证书要求

课证融合课程《计算机辅助设计 I》、《计算机辅助设计 III》达到合格要求或获得如下职业资格证书之一：

（1）全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：环艺设计师或室内设计师

（2）中国室内装饰协会证书：室内设计师

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外室内装饰设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有环境设计、艺术设计学、建筑学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的

企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展室内设计素描，形态构成、室内手绘表现、计算机辅助设计、室内效果图表现、居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计、毕业设计等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）专业机房

专业机房应配备高性能计算机、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑（白）板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网接入或 WiFi 无线环境，电子教室管理系统以及 AutoCAD、3ds MAX、sketchup、photoshop 等专业软件；用于室内计算机效果图设计与制作等课程的教学与实训。

（2）模型及材料实训室

模型及材料实训室配备黑（白）板、多媒体计算机，互联网接入或 WiFi 无线环境，学生桌椅及教师桌椅，以及雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具；用于室内模型制作等课程的教学与实训。

（3）设计工作室

设计工作室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 无线环境，绘图桌椅、设计办公桌组、会议桌椅等家具，打印、喷绘、扫描、装订、复印等制作与出图设备与配套家具，营造职业氛围；用于家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、建筑室内施工图深化设计等课程。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供室内装饰设计、室内软装设计等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关室内艺术设计的专业图书和相关法规、标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术

技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求							培格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	L	M		H																	
		专业教育 50001601	H	H	L	M		H																	
		学校急救教育 51800101	H	M	L			M	L																
		思想道德与法 治 50402503	H	H		L		M		L	L														
		毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论 50400302	H	H	L			M		L	H														
		形势与政策 51200501	H	M		M		M			M														
		习近平新时代 中国特色社会 主义思想概论 51200403	H	L				M			H														
		职业规划 51000401	H	L	H	M	L	M	M	L	H														
		就业指导 51000501	H	L	H	M	L	M	M	L	H														
		军事训练 61000202	H	H		H		M	H	L	H														

		军事理论 50400102	H	H	L	H		L		L	M														
		大学生心理健 康教育 51316402	H	M	L	H		M		M	M														
		体育与健康 I 50400701	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 II 50400801	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 3 50405502	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 4 50405602	H	L	L	H		M	H	M	H														
		高职英语 I 50821204	H	L	H	H	L	H		M	M														
		高职英语 II 50821304	H	L	H	H	L	H		M	M														
		计算机应用技 术基础 50406002	H	L	H	H	H	M		L	H														
		大学语文 I 50406202	H	L	H	H	L	H		H	H														
		大学美育 50948702	H	L	M	L		M		H	M														
		大学生劳动教 育 51001102	H	L		M		L	M	L	H														
		创业实务 50611502	H	H	M	H		H		L	L														
		国家安全教育 50402101	H	L	H	H		H		L	H														
		中华优秀传统 文化 50402201	H	L	H	H	L	H	L	H	H														

	选修	创新创业课程	H	M	M	H	L																		
		美育课程	H	M	H	M	M	H																	
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L																		
专业基础课程	必修	构成基础 50900103	H	H	H	H	L					H	H	H	M	M	L	L	H	H	M	M	M	M	H
		图形图像处理 50985402	H	M	H	M	M	H		M		C	H	H	M	M	L	L	H	L	H	H	M	M	M
		人体工学与设计应用 50990202	H	M	H	M	M	H	M			H	H	H	H	M	L	L	M	L	H	L	M	M	H
		材料工艺学 50956303	H	M	H	M	M	H			M	H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	M	H
	选修	写生 60906002	H	M	H	M	M	H		M		M	H	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M	M
		建筑速写 60940902	H	M	H	M	M	H		M		M	H	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M	M
专业核心课程	必修	计算机辅助设计 I 50921503	H	M	H	M	M	H	M	M		M	H	H	M	M	L	L	H	L	H	H	M	M	M
		计算机辅助设计 II 50921604	H	M	H	M	M	H		M		H	H	H	H	M	L	L	M	L	H	L	M	M	H
		建筑装饰工程制图 50983404	H	M	H	M	M	H	M			H	H	H	H	M	L	L	M	L	H	L	M	M	H
		计算机辅助设计 III 50972804	H	M	H	M	M			M	M	H	H	H	H	M	L	L	M	L	H	L	M	M	H
		全屋定制家具设计 50957403	H	M	H	M	M			M		H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M	H
		室内设计初步 50982002	H	M	H	M	M	H	M	M		H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M	H

	选修	单元住宅室内设计 50962204	H	M	H	M	M	H	M			H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M	H
		公共空间设计 初步 50967404	H	M	H	M	M	H				H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M	H
专业拓展课程	必修	设计调研 61965101	H	M	H	M	M	H		M		M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		M	M
		项目设计综合 实践 60911603	H	M	H	M	M	H		M		H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	M	H
		环境艺术设计 岗位综合实践 60959005	H	M	H	M	M	H	M		H	H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	H	H
		岗位实习 60001716	H	M	H	M	M	H	H	M		H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	H	H
		毕业设计 60001205	H	M	H	M	M	H	M			H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	H	H
		乡村环境设计 50956604	H	M	H	M	M	H	H	H		H	H	H	H	M	H	H	H	H	M	L	L	M	H
		乡村规划与空 间营 50956706	H	M	H	M	M	H	M	H		H	H	H	H	M	H	H	M	L	L	M	L	H	H
		人文关怀与空 间 50956806	H	M	H	M	M	H	H	M		H	H	H	H	M	H	H	M	L	L	M	M	H	H
		住宅精细化设 计 50948304	H	M	H	M	M	H		M		H	H	H	H	M	H	H	M	L	L	M	M	H	H
		室内陈设与软 装 50924006	H	M	H	M	M	H	M	H		H	H	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H	H
		别墅室内设计 50994906	H	M	H	M	M	H				H	H	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H	H

		康乐空间设计 50924204	H	M	H	M	M	H	M	H		H	H	M	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H	H
		商业空间设计 50903406	H	M	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H	H	
		餐饮空间设计 40901406	H	M	H	M	M	H		M		H	M	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H	H
	选 修	摄影与摄像 50500602	H	M	H	M	M	H	M	H		H	M	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M	H
		版式设计 509152022	H	M	H	M	M	H	H		M	H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M	H

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标：助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容：涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求：采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	课程目标： （1）系统了解室内艺术设计行业的发展历程、现状及未来趋势，掌握专业领域的基本概念、核心知识体系及职业规范。 （2）培养学生对室内设计专业的认知与兴趣，明确职业发展方向，树立正确的专业价值观与职业道德观。 （3）通过行业专家讲座、企业参访等活动，帮助学生建立初步的职业网络，提升专业认同感与社会责任感。 教学内容：专业认知、专业核心课程体系解析、行业岗位分类与职责、室内设计师职业素养与能力要求、职业发展路径与继续教育方向 教学要求：采用“理论讲授+实践体验”结合模式，通过案例教学等形式开展。请行业资深设计师、优秀校友进行职业分享。	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标：普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容：采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求：采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标：本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容：本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： （1）知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 （2）能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 （3）素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查

5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	课程目标: 通过该课程的学习,可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,提供马克思主义的立场、观点、方法,为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容: 课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点,充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求: 本课程是面向学校所有专业本专科学子开设的一门思想政治理论课,是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课,性质是公共必修课。	2/32	考查
6	形势与政策 51200501	课程目标: (1) 使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势,掌握党和国家的重大方针政策,以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 (2) 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力,提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 (3) 增强学生对中国特色社会主义的认同和自信,培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容: 依据教育部制定的教学要点,紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题,确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求,将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合,增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求: (1) 采用多样化的教学方法,如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等,激发学生的学习兴趣,提高教学效果。 (2) 建立多元化的教学评价体系,综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标: 引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容,使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障,了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求,深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容: 全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践,帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求: 该课程主要采取专题教学方式,教学方法主要采用教师课堂讲授,小组合作学习以及社会实践;其中,理论教学 40 学时,实践教学 8 学时,由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划 51000401	课程目标: 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己,认识未来,寻找方向,作出正确的职业生涯规划。 教学内容: 职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规	1/16	考查

		划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： （1）多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 （2）情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 （3）校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。		
9	就业指导 51000501	课程目标：通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容：职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： （1）在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 （2）通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 （3）在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。	1/16	考试
10	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	2/32	考查
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。	1.5/24	考试

		(2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要,采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性,提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导,要注意课内外结合,特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时,教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
12	大学生心理健康教育 51316402	课程目标: 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识,识别和分析自己的心理健康状况,能运用恰当的策略有效调节自身状态;树立心理保健意识,培养健康心理,树立远大理想和抱负,适应行业与职业的发展需求。 教学内容: 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求: (1) 教学过程中,要从高职教育的目标出发,注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自主学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要,采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性,提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导,要注意课内外结合,特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时,教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	2/32	考查
13	体育与健康 I 50400701	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考试
14	体育与健康 II 50400801	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。	1.5/24	考试

		教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
15	体育与健康 3 50405502	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考试
16	体育与健康 4 50405602	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考试
17	高职英语 I 50821204	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容: (1)基础英语模块: Communication 沟通, Relationship 关系, Places 地点, Entertainment 娱乐, Hobbies 爱好。	4/64	考试

		(2) 英语应用能力模块：高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求： 理实结合。		
18	高职英语 II 50821304	课程目标： 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容： (1) 职场英语模块：Job Planning 职业规划，Job Interview 求职应聘，Job Training 职业培训，Business Contact 业务接洽，Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块：中华优秀传统文化展示。 教学要求： 理实结合	4/64	考试
19	计算机应用技术基础 50406002	课程目标： 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识，信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容，熟悉操作系统与常用工作软件，掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容： (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求： 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践，可提高学生自身综合信息素养，增强信息意识，提升计算思维、数字化创新与发展能力，培养正确的信息社会价值观和责任感，提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力，从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础，也为后续课程的学习打下基础。	2/32	考查
20	大学语文 I 50406202	课程目标： 在提高学生语言表达能力上下工夫，融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体，教学相长，寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界，进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容： (1) 阅读模块：学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块：学习各类口语表达常识，能够准确生动地表情达意；学习常用应用文体的写作知识，根据基本要求规范作文。 教学要求： (1) 教学过程中，从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动，让学生在教学过程中主动学习、探究。	2/32	考试

21	大学美育 50948702	课程目标: 五育并举, 通过教学提高学生的审美和人文素养, 培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容: 美的发生(美的缘起、美的价值、美的趋向), 美的历程(东方之美、西方之美), 美的升华(形式之美、造物之美、文化之美、科技之美), 美的升华(时间之美、空间之美), 美的承载(诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美), 美的妙用(绘画之美、图文之美、服饰之美), 美的加持(水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡)。 教学要求: 通过7个方面的线上线下混合式教学, 培养学生感知美、表现美、创造美的能力, 从而提升学生的综合素养和审美能力, 提高学生技术技能水平。	2/32	考查
22	大学生劳动教育 51001102	课程目标: 帮助学生树立马克思主义劳动观, 培养热爱劳动、珍惜成果的品质; 掌握6S标准及安全技能, 提升职业素养; 融合德智体美劳, 培育工匠精神、团队协作能力, 形成健全人格。 教学内容: 理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规; 实践模块—校园/宿舍6S清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践, 强化劳动意识与协作能力。 教学要求: 采用混合式教学(案例研讨+项目实践), 突出劳动思政融合; 理论结合操作考核, 注重过程评价(态度/合作/技能); 因材施教, 运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查
23	创业实务 50611502	课程目标: 通过本课程的学习和必要的技能训练, 使学生掌握创业管理基础知识, 学会分析创业环境, 掌握创业流程, 把握企业运营规律, 进而培养创业思维, 提高创业素养; 并且通过实务、案例、实际调研、创业规划, 培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容: 项目一—创业商机发现, 包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险; 项目二—创业市场分析, 包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓; 项目三—创业企业运营, 包括企业创新发展、创业团队建设; 项目四—创业计划书撰写, 了解商业计划书的结构和内容: 创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求: 课程的教学要采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点, 培养学生团队协作能力, 努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析, 教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查
24	国家安全教育 50402101	课程目标: 通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观, 增强维护国家安全意识; 强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感; 加强组织纪律性, 促进大学生的综合素质的提高。 教学内容: (1) 总体国家安全观 (2) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 (3) 更好统筹发展和安全 (4) 坚持以人民安全为宗旨 (5) 坚持以政治安全为根本 (6) 坚持以经济安全为基础 (7) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 (8) 坚持以促进国家安全为依托	1/16	考查

		(9) 筑牢其他各领域国家安全屏障 (10) 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
25	中华优秀传统文化 50402201	课程目标: (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征, 掌握其核心思想理念, 同时, 了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就, 以及中国传统文化的现代价值, 领悟中华民族优秀传统文化的精神内涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力, 包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养, 使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容: 传统文化基础知识, 哲学与思想, 文学与艺术, 科技与发明, 传统节日与习俗, 地域文化。 教学要求: (1) 以学生为中心, 注重培养学生的自主学习能力和实践能力, 引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政, 将传统文化教育与思想政治教育相结合, 引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值, 帮助学生理解传统文化与现代社会的关系, 培养学生的文化创新意识。	1/16	考查

附录3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	构成基础 50900103	课程目标: (1) 掌握平面、色彩、立体三大构成的基本原理与形式美法则, 理解形态、色彩、肌理、空间等视觉元素的构成规律。 (2) 培养学生运用构成原理进行视觉创造、形式推演与空间抽象表现的能力, 强化其构图、色彩搭配与立体造型的实务技能, 为专业设计奠定坚实基础。 (3) 树立现代设计的美学观念, 培养抽象思维、形式敏感度和创新意识, 提升对视觉秩序的把握与艺术表现力。 教学内容: 平面构成与形式美法则、色彩构成的属性、对比、调和与情感表达、立体构成与空间形态塑造、综合构成在室内设计中的应用。 教学要求: (1) 采取理论讲授与项目实训相结合的方式, 通过经典案例分析与构成作品临摹, 深化对形式法则的理解。 (2) 通过命题创作、主题构成练习, 强化学生的动手能力与创造性思维。 (3) 采用过程考核与作品集评价相结合的方式, 重点考核其对构成原理的掌握程度与作品的艺术性、完成度。教学中应结合室内设计最新趋势, 突出构成知识在专业中的转化应用。	3/48	考查	专业群平台课
2	图形图像处理 50985402	课程目标: (1) 掌握 Photoshop 核心工具与命令, 重点精通图层、蒙版、测量、色彩校正等功能, 能严格遵循室内设计制图规范处理图像。 (2) 培养学生独立完成室内彩平图绘制、材质贴图制作、效果图后期润色、方案汇报版式设计等专业岗位任务的核心能力。 (3) 树立规范制图意识与空间美学观念, 培养其与 CAD、3ds Max 等软件协同工作的思维, 提升方案可视化表达的职业素养。 教学内容: 软件基础与室内制图规范、图像校正、选区与蒙版、图层样式、测量与比例调整、效果图后期、方案排版与输出。 教学要求: (1) 采用“项目引领、任务驱动”模式, 所有案例均源自室内设计真实工作流。 (2) 通过模拟公司项目流程, 强化学生利用软件解决材质表现、空间氛围营造、方案汇报等实际问题的能力。 (3) 考核以行业标准为依据, 重点评估其作品的技术规范性、艺术表现力及与后续课程的衔接	2/32	考查	专业群平台课

		性。			
3	人体工学与设计应用 50990202	课程目标: (1) 掌握人体尺度测量方法及人体活动特征参数, 理解人体生理、心理特征与室内空间设计的相互关系, 熟悉无障碍设计规范及通用设计原则。 (2) 培养学生运用人体工学原理进行家具设计、空间布局优化及环境设施配置的能力, 强化人机交互界面设计、舒适度评估等实务技能, 提升设计方案的人性化表达水平。(3) 树立"以人为本"的设计理念, 掌握适老化设计、儿童友好空间设计等专项技能, 培养对特殊人群需求的设计敏感度与社会责任感。 教学内容: 人体测量学基础数据及应用、人体活动空间尺度要求、家具与设施的人体工学设计、无障碍环境设计规范、光环境与声环境的舒适性设计、室内空间的人体工学解决方案、适老化设计要点。 教学要求: (1) 采取案例分析与实践测量相结合的方式, 通过真实空间项目数据采集与分析深化对人体工学原理的理解。 (2) 通过人体尺度测量实践、空间使用行为观察等训练强化设计调研能力。 (3) 采用过程性评价与方案答辩相结合的方式, 重点考核人体工学分析报告和设计方案优化成果。 (4) 教学中要及时引入适老化改造、健康办公空间等最新案例, 培养学生的社会关怀意识和专业实践能力。	2/32	考查	专业群平台课
4	材料工艺学 50956303	课程目标: (1) 掌握室内装饰材料的物理特性、加工工艺及艺术表现手法, 理解不同材料, 对空间氛围、光环境、声学效果的影响规律, 熟悉新材料在室内设计中的创新应用趋势。 (2) 培养学生根据设计主题合理选材、制定施工工艺方案的能力, 强化材料样板制作、节点大样绘制、成本控制等实务技能, 提升与施工方沟通协作的行业语言表达能力。 (3) 树立可持续设计理念, 掌握绿色建材评价标准, 培养对传统工艺的传承意识与当代转译能力, 形成设计师的材料伦理观。 教学内容: 室内材料分类与性能指标、材料表面处理工艺、天然材料、合成材料、智能材料等的现代应用、室内界面的施工流程、节点详图 教学要求: (1) 采取项目驱动与情境体验相结合的方式, 通过真实设计案例引导学生深入理解材料特性与工艺应用。 (2) 通过材料市场线上线下调研, 工艺成本核算等实务训练强化实践技能。 (3) 充分利用现代化教学手段, 展示工艺流程, 绘制施工节点解决实际工程问题。 (4) 采用多元评价方式, 重点关注材料调研样本册和工艺节点深化图质量。	3/48	考查	

		注重培养学生创新思维和解决实际问题的能力。 （5）教学中要注重理论与实践相结合，及时引入行业最新技术和案例，培养学生的专业素养和职业能力。			
5	写生 60906002	课程目标： （1）掌握建筑与风景写生的观察方法、取景构图及透视规律，熟练运用线条、明暗、色彩等表现技法快速捕捉对象特征。 （2）培养学生对自然空间、建筑结构与环境敏锐感知力，提升其徒手快速表现空间、光影、材质的能力，为室内设计手绘与创意方案构思积累视觉素材。 （3）陶冶审美情操，培养从自然与人文环境中汲取设计灵感的习惯，强化对地域文化、空间氛围的理解与表达能力。 教学内容： 户外观察与取景方法、建筑结构与透视、自然景物概括与表现技法、空间层次与光影关系处理、色彩归纳与快速表现、场景速写与慢写、写生作品整理与评析。 教学要求： （1）采取“现场讲授示范个别指导-集中评讲”的方式，强调户外教学，训练学生在复杂环境中捕捉关键信息的能力。 （2）通过大量速写、慢写练习，培养学生对空间比例、结构、材质感的概括与表现力。 （3）考核以写生作品集为主，重点评估其构图、透视准确性、表现技巧及对空间意境的捕捉能力。要求学生能通过写生为后续设计课程转化可用素材。	2/56	考查	选修
6	建筑速写 60940902	课程目标： （1）掌握建筑速写的基本技法与表现语言，理解透视原理与空间构图规律，熟悉不同建筑风格的特征表现方法。 （2）培养学生快速捕捉建筑形态、提炼空间特征的观察能力，强化线条表现、明暗处理、材质表达等手绘技能，提升设计构思的视觉化表达能力。 （3）培养艺术审美素养，建立建筑速写与设计创作的关联思维，形成通过速写收集设计素材的专业习惯。 教学内容： 建筑透视原理与构图法则、建筑结构与空间关系表现、不同材质（砖石、玻璃、金属等）的速写技法、建筑细部与装饰元素表现、建筑场景速写、创意建筑速写表现、速写与设计构思的转换方法。 教学要求： （1）采用现场写生与临摹训练相结合的方式，通过实际建筑观察培养空间感知能力。 （2）通过快速草图训练、长期作业练习相结合，循序渐进提升速写表现力。 （3）运用数字绘图工具与传统手绘相结合，拓展速写表现形式的多样性。 （4）采用课堂练习与作品集评审相结合的方式评价方式，重点考核透视准确性、表现力与创意性。 （5）教学中要结合建筑历史与当代设计案例，培养学生的艺术表现力与设计思维能力。	2/56	考查	选修

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	计算机辅助设计 I 50921503	(1) 完成室内设计平面图绘制 (2) 完成室内设计立面图绘制 (3) 完成室内设计节点详图绘制 (4) 完成全套施工图纸规范标注	课程目标: (1) 掌握 AutoCAD 的基本操作与核心功能,理解室内设计制图规范,熟悉平面图、立面图、剖面图及节点详图的绘制标准。 (2) 培养学生通过 CAD 技术精准表达设计意图的能力,强化图层管理、尺寸标注、布局输出等技能,提升施工图绘制效率与规范性。 (3) 树立数字化设计思维,掌握 CAD 与其他设计软件,如 SketchUp、3ds Max 的协同工作方法,形成规范制图的职业习惯。 主要内容: AutoCAD 界面与基础操作、室内设计制图规范、平面图绘制、立面图与剖面图表现、节点大样图与施工详图、布局空间与图纸输出 教学要求: (1) 采用“案例示范+任务驱动”教学模式,通过真实户型图纸绘制任务掌握 CAD 核心技术。 (2) 通过课堂限时绘图训练、课后完整项目练习,强化软件操作熟练度与制图规范性。 (3) 结合行业标准,如《房屋建筑室内装饰装修制图标准》,要求学生独立完成全套施工图绘制。 (4) 采用过程考核与成果考核相结合的评价方式,重点考核图纸规范性与设计合理性。	3/48	考查	
2	计算机辅助设计 II 50921604	(1) 完成室内空间三维建模 (2) 完成景观设计三维建模 (3) 完成材质贴图与光影效果表现 (4) 完成方案场景动画漫游制作	课程目标: (1) 掌握 SketchUp 软件的核心建模技术与工作流程,理解三维空间构建逻辑,熟悉从概念草图到精细模型的完整设计表达方法。 (2) 培养学生通过三维建模快速推敲设计方案的能力,强化造型、材质贴图、光影渲染等表现技能,提升模型与施工图的转化效率。 (3) 建立数字化设计思维,掌握 SU 与 CAD、Enscape 等软件的协同工作模式,形成“建模-分析-优化”的闭环设计习惯。 主要内容: SketchUp 基础操作与界面定制、室内空间建模、景观空间建模、光影设置与场景氛围营造、模型渲染基础。 教学要求: (1) 采用“案例递进式”教学,通过住宅、景观空间等典型项目分阶段掌握建模全流程。 (2) 通过限时建模挑战、细节深化训练等任务,强化建模速度与精准度。 (3) 通过“概念模型→精细模型→渲染成果”综合评价,重点考核空间逻辑性与设计	4/64	考查	

			表现力。 (4) 教学中融入参数化设计思维,鼓励通过插件拓展建模可能性,培养技术工具的创新应用能力。			
3	建筑装饰工程制图 50983404	(1) 完成建筑装饰平面布置图绘制 (2) 完成装饰立面施工图深化设计 (3) 完成装饰节点大样图绘制 (4) 完成全套装饰工程图纸规范标注	课程目标: (1) 掌握建筑装饰制图国家标准与行业规范,理解施工图表达逻辑与技术要求,熟悉平面图、立面图、剖面图及节点详图的绘制标准。 (2) 培养学生通过规范制图准确表达设计意图的能力,强化尺寸标注、材料标注、构造详图等实务技能,提升施工图绘制专业性与完整性。 (3) 树立工程思维,掌握制图与材料、工艺、成本的协同关系,形成严谨、规范的职业制图习惯。 主要内容: 建筑装饰制图基础、图纸布局与输出规范、制图与施工工艺、材料应用的关联性。 教学要求: (1) 采用“项目贯穿式”教学,通过实际案例(如住宅、商业空间)分阶段完成全套施工图绘制。 (2) 通过课堂限时绘图、课后完整项目训练,强化制图规范性与细节处理能力。 (3) 结合《房屋建筑室内装饰装修制图标准》JGJ/T 244-2011,要求学生独立完成符合行业规范的施工图集。 (4) 采用过程考核(阶段性图纸)与成果考核(完整施工图集)相结合的方式,重点考核图纸的准确性、规范性与可实施性。 (5) 教学中融入材料与工艺知识,强调图纸对施工的指导作用,培养“设计-制图-施工”一体化思维。	4/64	考查	
4	计算机辅助设计 III 50972804	(1) 完成室内空间基础模型构建 (2) 完成材质与贴图效果制作 (3) 完成灯光系统与渲染表现 (4) 完成设计方案效果图后期处理	课程目标: (1) 掌握 3ds Max 软件的室内建模技术与渲染流程,理解三维空间构建原理,熟悉从基础模型到照片级效果图的完整制作方法。 (2) 培养学生通过三维技术精准表现设计创意的能力,强化多边形建模、材质编辑、灯光布置及 VRay 渲染等专业技能,提升设计方案的可视化呈现水平。 (3) 建立数字化设计思维,掌握 3ds Max 与其他设计软件的协同工作模式,形成规范化、高效率的三维设计工作流程。 主要内容: 3ds Max 基础操作与界面定制、室内外场景建模与表现技法、材质编辑器与贴图技术应用、物理相机与灯光系统设置、效果图后期处理技术。 教学要求: (1) 采用“项目导向、任务驱动”教学模式,通过居住空间、商业空间等典型项目掌握完整制作流程。	4/64	考查	

			(2) 通过阶段性建模训练、材质灯光专项练习，强化软件操作技能与艺术表现能力。 (3) 结合行业标准，要求完成具有商业价值的高质量效果图作品。 (4) 采用过程性评价（课堂练习）与终结性评价（完整项目作品）相结合的方式，重点考核模型精度、材质真实度和光影表现力。 (5) 教学中引入行业最新技术趋势，鼓励学生探索参数化设计等创新应用，培养技术实践与艺术表现的融合能力。			
5	室内设计初步 50982002	(1) 完成居住空间功能需求调研与分析 (2) 完成平面布局方案构思与优化 (3) 完成设计方案三维效果图表现 (4) 完成初步设计方案文本制作	课程目标： (1) 掌握室内设计的基本原理与设计流程，理解空间构成、功能布局与人体尺度的关系，熟悉设计构思的表达方法。 (2) 培养学生基础的设计思维与创新能力，强化手绘表达、方案汇报等工作技能，建立系统的设计工作方法。 (3) 树立正确的设计价值观，了解室内设计行业规范与职业道德，培养审美素养与团队协作意识。 主要内容： 设计基础理论、设计流程与方法、功能与空间规划、设计表达技法、设计规范与标准、方案汇报与沟通。 教学要求： (1) 采用“理论+实践”结合的教学模式，通过实际小户型设计项目贯穿课程，让学生体验完整设计流程。 (2) 通过课堂快题设计、小组讨论、模型制作等多样化训练，培养学生的创意发散能力与设计逻辑思维。 (3) 结合行业实际案例，要求学生完成从调研分析到方案表达的全过程设计作业。 (4) 采用阶段性成果评审（调研报告→概念方案→深化设计）的综合评价方式，重点考核设计合理性与创意表现力。 (5) 教学中融入设计伦理与可持续发展理念，引导学生关注人性化设计与社会责任，培养职业设计师的基本素养。	2/32	考查	
6	全屋定制家具设计 50957403	(1) 完成用户需求调研与空间尺寸测量 (2) 完成全屋家具系统方案设计 (3) 完成定制家具节点构造设计 (4) 完成生产加工图纸深化绘制	课程目标： (1) 掌握全屋定制家具的设计原理与工艺流程，理解人体工学、空间规划与材料特性的综合应用，熟悉定制家具行业标准与规范。 (2) 培养学生从需求分析到方案落地的全流程设计能力，强化尺寸把控、结构设计、材料选配及成本核算等实务技能，提升与客户、施工方的协同沟通能力。 (3) 树立“以人为本”的设计理念，掌握智能化、可持续化在家具设计中的创新应用，培养对细节品质的追求与职业责任感。 主要内容： 人体工学基础理论、材料与工艺技术、设计流程与方法、系统柜设计、智能化设计、	3/48	考查	

			行业规范与标准、设计表达。 教学要求： （1）采用“真实户型+虚拟项目”教学方式，通过实际案例模拟全流程设计，要求学生完成从测量到安装指导的全周期方案。 （2）通过工厂参观、材料市场调研等实践环节，深化对工艺与材料的理解。 （3）结合行业软件，完成符合生产标准的图纸与三维效果图。 （4）采用“过程考核+成果考核”评价方式，重点考核功能性、工艺可实现性与成本合理性。 （5）教学中融入环保理念、适老化设计等前沿内容，引导学生探索定制家具的创新价值与社会意义。			
7	单元住宅室内设计 50962204	（1）完成住宅空间功能需求调研与分析 （2）完成单元住宅平面方案优化设计 （3）完成住宅空间效果图三维表现 （4）完成住宅施工图深化设计	课程目标： （1）掌握中小户型住宅空间的设计原理与规划方法，理解居住行为、功能需求与空间形态的相互关系，熟悉住宅设计的全流程与行业规范。 （2）培养学生针对不同用户群体的需求分析能力与方案解决能力，强化平面优化、动线组织、收纳系统设计及材料选配等核心技能，提升设计方案的落地性与居住体验感。 （3）树立人性化设计理念，关注适老化、亲子家庭等特殊需求，培养对居住空间社会价值的认知与职业责任感。 主要内容： 中小户型专题设计、功能系统设计、收纳系统规划、材料与灯光设计、设计规范与标准、设计表达与汇报 教学要求： （1）采用“真实业主+虚拟项目”情境教学，通过角色扮演完成针对性方案设计。 （2）通过户型诊断、空间改造等训练，强化学生解决小户型痛点的创新能力。 （3）要求使用 CAD 或 SU 软件完成可实施的全套方案。 （4）采用“过程评审（概念方案）+终期答辩（完整项目）”评价方式，重点考核功能合理性、空间利用率和用户需求匹配度。 （5）教学中融入智慧家居、可变家具等前沿内容，引导学生探索住宅创新设计。	4/64	考查	选修
8	公共空间设计初步 50967404	（1）完成公共空间项目前期调研与数据分析 （2）完成公共空间功能分区与动线规划 （3）完成方案构思	课程目标： （1）掌握公共空间设计的基本原理与规划方法，理解功能需求、人流组织与空间体验的相互关系，熟悉商业、办公等公共空间的设计规范与行业标准。 （2）培养学生针对公共空间复杂需求的分析能力与综合设计能力，强化空间划分、动线规划、无障碍设计及环境氛围营造等核心技能，提升设计方案的可行性与用户体验感。 （3）树立公共空间的社会责任意识，关注可持续设计、通用设计等理念，培养对公	4/64	考查	选修

		与创意设计 (4) 完成公共空间方案效果图表现 (5) 绘制方案施工图	共空间文化价值与人文关怀的认知。 主要内容： 公共空间设计基础理论、专题空间设计、功能与流线设计、无障碍与通用设计、材料与环境设计、行业规范与标准、设计表达与汇报 教学要求： (1) 采用“真实案例+模拟项目”情境教学，通过商业体改造、社区服务中心等实际项目训练设计能力。 (2) 通过场地调研、人群行为观察、案例逆向分析等方法，培养学生发现与解决公共空间问题的能力。 (3) 要求结合 CAD 或 SU 等软件完成包含技术分析的全套设计方案。 (4) 采用“过程考核（调研报告）+成果考核（完整方案）”评价方式，重点考核功能合理性、安全规范符合度与空间体验品质。 (5) 教学中融入智慧公共空间、低碳设计等前沿趋势，引导学生探索公共空间的创新性与社会价值。			

附录5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	乡村环境设计 50956604	(1) 完成乡村环境现状调研与资源分析 (2) 完成乡土景观改造方案设计 (3) 完成乡村建筑空间更新设计	课程目标： (1) 掌握乡村环境设计的基本原理与地域特色表达方法，理解乡土文化、生态保护与空间功能的有机融合，熟悉乡村振兴政策下的设计规范与实施路径。 (2) 培养学生针对乡村环境的调研分析能力与创新设计能力，强化乡土材料应用、生态技术整合、产业空间活化等核心技能，提升设计方案的文化延续性与可持续性。 (3) 树立“在地性”设计理念，关注乡村社区参与、传统工艺复兴等社会价值，培养对乡土文化的尊重意识与设计责任感。 教学内容： 乡村设计基础理论、专题空间设计、生态技术应用、乡土材料与工艺、行业规范与政策、设计表达与汇报 教学要求： (1) 采用“真实村落+虚拟项目”情境教学，通过驻村调研、线上考察等实践建立在地认知。 (2) 通过测绘记录、材料实验等环节，深化对乡土建造的理解。 (3) 要求完成包含文化解读、生态策略、运营建议的综合性方案，并采用手绘、数字模型等多形式表达。 (4) 采用“过程评价（调研报告）+成果评价（设计方案）+社会评价（村民反馈）”三维考核体系，重点考核文化适配度、生态友好性与实施可行性。	4/64	考查	
2	乡村规划与空间营造 50956706	(1) 完成乡村聚落空间格局测绘与分析 (2) 完成乡村公共空间系统规划设计 (3) 完成乡土建筑活化与更新设计 (4) 完成乡村产业空间融合设计	课程目标： (1) 掌握乡村规划与空间设计的基本原理，理解乡土文化传承、生态保护与现代功能需求的平衡关系，熟悉乡村振兴政策下的规划流程与实施策略。 (2) 培养学生系统性的乡村环境分析能力与创新设计能力，强化村落肌理修复、公共空间活化、产业功能植入等核心技能，提升规划方案的文化延续性与实施可行性。 (3) 树立“文化引领、生态优先”的设计理念，关注村民参与、传统工艺复兴等社会价值，培养对乡村可持续发展的专业责任感。 教学内容： 乡村规划基础理论、专题空间设计、生态技术应用、公共空间营造、政策规范标准、设计表达与汇报 教学要求： (1) 采用“真实村落+虚拟项目”情境教学，通过驻村调研、线上考察等实践建立在地认知。	6/96	考查	

			(2) 通过 GIS 分析、手绘制图、数字模型等多维手段，完成从总体规划到节点设计的系统性方案。 (3) 要求方案包含文化保护策略、生态修复措施、产业运营建议等完整内容，并制作实物模型进行空间推敲。 (4) 采用"过程考核（调研报告）+成果考核（规划方案）评价体系，重点考核文化适应性、生态友好性和经济可持续性。			
3	人文关怀与空间 50956806	(1) 完成特殊人群行为需求调研与分析 (2) 完成无障碍环境系统规划设计 (3) 完成适老化空间改造方案设计	课程目标： (1) 掌握人文关怀理念在空间设计中的核心价值与应用方法，理解不同人群的行为特征与心理需求，熟悉包容性设计原则与无障碍设计规范。 (2) 培养学生通过空间设计解决社会问题的能力，强化用户研究、需求分析、情感化设计等专业技能，提升设计方案的人性化体验与社会价值。 (3) 树立"设计为民"的职业价值观，关注弱势群体需求与社会公平，培养设计师的社会责任感与人文情怀。 教学内容： 人文关怀设计理论、特殊人群空间设计、情感化设计方法、用户调研技术、设计伦理与规范、方案表达 教学要求： (1) 采用"社会议题+设计实践"的教学模式，选取真实社会需求作为设计命题。 (2) 通过角色扮演、用户体验模拟等沉浸式方法，深化对特殊人群需求的理解。 (3) 要求设计方案包含完整的用户调研报告、情感化设计策略和可实施的技术解决方案。 (4) 采用"过程评价（调研深度）+成果评价（设计创新）+社会价值（实际影响）"三维考核体系，重点考核设计的同理心表达与社会意义。	6/96	考查	
4	住宅精细化设计 50948304	(1) 完成住宅空间人体工学尺度分析 (2) 完成住宅收纳系统精细化设计 (3) 完成住宅方案设计 (4) 完成住宅细部构造节点深化设计	课程目标： (1) 掌握住宅精细化设计的核心原则与方法，深入理解人体工程学、居住行为与空间效能的关系，熟悉高品质住宅的设计标准与施工落地规范。 (2) 培养学生对住宅细节的深度把控能力，强化功能优化、材料节点、设备整合及智能化设计等专业技能，提升设计方案的完成度与居住品质。 (3) 关注可持续性、健康住宅等前沿趋势，树立“以人为本”的设计理念。 教学内容： 精细化设计理论、功能系统深度设计、健康住宅技术、灯光精细化设计、设计规范与标准、施工图节点深化 教学要求： (1) 采用“真实住宅项目+虚拟业主”情境教学，通过开发商交付标准样板间案例进行逆向拆解学习。	4/64	考查	

			(2) 掌握工艺细节与落地控制要点。 (3) 要求完成包含精细化设计亮点的全案，提交施工图节点大样。 (4) 采用“过程考核（细部设计推敲）+成果考核（全案完成度）”评价方式，重点考核细节合理性、工艺可实现性与品质感呈现。			
5	室内陈设与软装 50924006	(1) 完成空间软装风格定位与方案设计 (2) 完成家具选配与空间布局规划 (3) 完成布艺织物与装饰品搭配设计 (4) 完成软装方案效果图与物料清单编制	课程目标： (1) 掌握室内陈设与软装设计的核心原则与搭配方法，理解空间风格、色彩情感与家具选配的相互关系，熟悉不同功能空间的软装设计策略。 (2) 培养学生对软装元素的综合运用能力，强化色彩规划、材质搭配、灯光氛围及艺术陈设等专业技能，提升方案的视觉表现力与情感感染力。 (3) 树立“整体设计”理念，关注可持续软装、文化 IP 应用等前沿趋势，培养对空间叙事性与用户情感需求的深度理解。 教学内容： 软装设计基础理论、家具与灯具选配、布艺与材质搭配、艺术陈设与饰品、主题空间软装设计、设计表达与提案。 教学要求： (1) 采用“真实项目+主题创作”教学模式，通过住宅、商业空间等实际案例进行软装方案设计。 (2) 通过色彩、材质搭配等实践，强化学生对软装元素的感知能力。 (3) 要求完成包含风格定位、色彩计划、家具选型、艺术陈设的全套软装方案，并制作实物软装样板册。 (4) 采用“过程考核（概念方案）+成果考核（完整软装提案）”评价方式，重点考核风格统一性、情感表达力与细节完成度。	6/96	考查	
6	别墅室内设计 50994906	(1) 完成别墅空间功能需求与生活方式调研 (2) 完成别墅空间动线与功能分区规划 (3) 完成别墅室内外一体化设计方案 (4) 完成别墅高端定制系统施工图深化	课程目标： (1) 掌握别墅空间的设计原理与规划方法，理解高端居住需求、空间序列与建筑环境的整体关系，熟悉别墅设计的全流程与定制化标准。 (2) 培养学生对大型住宅空间的综合设计能力，强化动线规划、功能分区、材质选配及艺术陈设等核心技能，提升设计方案的私密性、舒适性与艺术价值。 (3) 树立“品质化、个性化”设计理念，关注智能家居、可持续豪宅等前沿趋势，培养对高端用户生活方式的理解能力与职业素养。 教学内容： 别墅设计基础理论、功能系统深度设计、别墅专项空间设计、庭院景观设计、智能化系统整合、软装与艺术陈设、设计方案表达 教学要求： 1) 采用“真实地块+虚拟业主”教学模式，通过不同建筑类型开展方案设计。 (2) 完成包含室内设计方案、花园景观设计、软装方案设计的全套作品。	6/96	考查	

			(4) 采用“过程评审（概念提案）+终期答辩（完整方案）”评价方式，重点考核空间品质感、功能合理性与技术可行性。			
7	康乐空间设计 50924204	(1) 完成康乐空间使用需求与行为模式调研 (2) 完成康体功能分区与动线安全规划 (3) 完成康乐空间一体化设计方案 (4) 完成施工图深化	课程目标： (1) 掌握康乐空间的设计原理与功能规划方法，理解人体舒适度、活动行为与空间氛围的相互关系，熟悉不同康乐场所的设计规范与行业标准。 (2) 培养学生对康乐空间特殊需求的设计分析能力与创新解决能力，强化功能分区、动线规划、材质安全性与环境舒适度等核心技能，提升设计方案的体验感与实用性。 (3) 树立“健康、安全、愉悦”的设计理念，关注无障碍设计、可持续材料应用等趋势，培养对用户身心健康需求的深度理解与职业责任感。 教学内容： 康乐空间设计基础理论、功能空间专项设计、动线与安全规划、主题氛围营造、行业规范与标准、设计方案表达 教学要求： (1) 采用“真实案例+模拟项目”教学模式，通过健身房改造、高端会所等实际项目进行设计训练。 (2) 要求完成包含功能分区、动线优化、材质选配及环境控制的全套设计方案。 (3) 采用“过程考核（调研分析）+成果考核（完整方案）”评价方式，重点考核安全性、舒适度与用户体验感。 (4) 教学中融入智能健康监测、绿色建筑认证等前沿内容，引导学生探索康乐空间的创新设计方向。	4/64	考查	
8	商业空间设计 50903406	(1) 完成商业空间品牌定位与消费行为调研 (2) 完成商业动线与视觉营销系统规划 (3) 完成商业空间体验场景设计 (4) 完成施工图深化	课程目标： (1) 掌握商业空间的设计原理与规划方法，理解品牌定位、消费行为与空间体验的相互关系，熟悉商业空间的设计流程与行业规范。 (2) 培养学生对商业需求的设计分析能力与创新解决能力，强化动线规划、视觉营销、材质选配及环境氛围营造等核心技能，提升设计方案的商业价值与用户体验。 (3) 树立“品牌化、体验式”设计理念，关注新零售、可持续商业等趋势，培养对商业空间运营逻辑的理解能力与市场敏锐度。 教学内容： 商业空间设计基础理论、专项空间设计、动线与视觉规划、主题化与IP设计、行业规范与标准、设计方案表达 教学要求： (1) 采用“品牌真题+虚拟创业”教学模式，通过真实商业项目开展设计实践。 (2) 通过商圈调研、消费者行为分析、CMF实验等强化商业思维。 (3) 要求完成包含品牌分析、空间方案、道具设计及运营建议的全套作品。	6/96	考查	

			(4) 采用“过程考核(商业策划)+成果考核(空间设计)”评价方式,重点考核商业转化潜力、品牌辨识度与技术创新性。			
9	餐饮空间设计 40901406	(1) 完成餐饮业态定位分析与平面方案设计 (2) 完成前厅后厨功能规划与施工图绘制 (3) 完成餐饮空间主题方案及装饰节点详图设计	课程目标: (1) 掌握餐饮空间的设计原理与功能规划方法,理解餐饮业态、消费心理与空间体验的相互关系,熟悉餐饮设计的全流程与行业规范。 (2) 培养学生针对不同类型餐饮空间的设计分析能力与创意表达能力,强化动线规划、座位布局、厨房 workflow 及氛围营造等核心技能,提升设计方案的市场竞争力与用户体验感。 (3) 树立“品牌叙事+功能效率”的设计理念,关注可持续餐饮、智能服务等趋势,培养对餐饮行业运营需求的理解能力与职业素养。 教学内容: 餐饮空间设计基础理论、主题与风格表达、材质与灯光设计、品牌视觉整合、行业规范与标准、设计方案表达 教学要求: (1) 采用“品牌定位+空间设计”情境教学,通过真实案例开展项目制学习。 (2) 完成包含业态分析、概念方案及品牌延展的全套作品。 (3) 采用“过程考核(商业策划)+成果考核(空间设计)”评价方式,重点考核功能合理性、品牌辨识度与卫生安全规范符合度。	6/96	考查	
10	设计调研 61965101	(1) 完成传统建筑空间测绘与构造记录 (2) 完成民间工艺技术调研与影像建档 (3) 完成地域文化元素提取与设计转化 (4) 完成采风调研报告与建筑速写	课程目标: (1) 掌握采风调研的核心方法与技术,理解地域文化、空间形态与人文情感的内在联系,培养对传统建筑、民间工艺与当代空间设计的敏锐观察力。 (2) 通过实地考察、影像记录与素材整理,训练学生捕捉空间特征、提炼设计语言的能力,形成从调研到设计的转化思维。 (3) 树立文化传承意识,在采风过程中培养对乡土建筑、非遗技艺的保护与创新应用理念。 教学内容: 传统民居考察、民间工艺记录、古镇更新、工业遗产活化等空间改造等 教学要求: (1) 实地调研:完成7天集中采风,收集有效影像素材,包含空间全景、细部节点、人文活动等。 (2) 成果输出:手绘20幅以上速写、采风报告 (3) 评价方式:过程考核(调研日记完整性、素材质量)占40%;成果考核(报告深度、设计转化价值)占60%。	1/28	考查	
11	项目设计综合实践	(1) 完成设计项目前期策划与任务书	课程目标: (1) 掌握室内设计项目的全流程管理方法,理解从概念构思到施工落地的完整设计	3/84	考查	

	60911603	编制 (2) 完成设计方案全流程深化与优化 (3) 完成施工图与技术节点深化设计 (4) 完成项目成果整合与汇报展示	链条,熟悉方案深化、材料选配、造价控制及多方协作的关键环节。 (2) 培养学生综合运用设计技能解决复杂问题的能力,强化项目策划、技术协调、成果表达及汇报沟通等职业核心技能,提升设计方案的落地性与市场竞争力。 (3) 树立"全过程设计"理念,关注行业标准、可持续建造等实际需求,培养团队协作意识与项目管理职业素养。 教学内容: 项目全流程实践、专项能力整合、行业标准应用 教学要求: (1) 团队协作: 组队完成真实/模拟项目。 (2) 成果输出: 全套设计方案,包括概念册、施工图、材料手册、项目汇报册。 (3) 过程控制: 每周提交进度报告、中期进行跨组方案互评、期末模拟甲方汇报答辩			
12	室内艺术设计岗位综合实践 60972905	(1) 完成设计项目全流程岗位分工与协作 (2) 完成方案设计岗位创意提案制作 (3) 完成施工图深化岗位技术图纸绘制 (4) 完成项目汇报岗位成果展示方案策划	课程目标: (1) 掌握室内艺术设计行业核心岗位: 方案设计、软装陈设、项目管理等的工作流程与职业要求,理解设计创意与商业落地之间的平衡关系,熟悉行业标准与职业规范。 (2) 培养学生全链条设计实践能力,强化方案策划、材料应用、成本控制及客户沟通等职业技能,提升设计作品的商业价值与艺术表现力。 (3) 树立职业化设计思维,关注行业发展趋势与市场需求,培养团队协作精神与岗位责任意识。 教学内容: 岗位技能模块、全流程项目实践、职业素养培养 教学要求: (1) 岗位轮训: 组队完成真实/模拟项目。 (2) 成果输出: 全套设计方案、项目成本核算表与工期计划书等 (3) 过程控制: 每周岗位述职报告、中期进行跨组方案互评、期末汇报答辩	5/140	考查	
13	岗位实习 60001716	(1) 完成企业设计项目全流程跟岗实践 (2) 完成施工图深化岗位专项任务 (3) 完成材料选样与工艺对接工作 (4) 完成实习成果总结与职业能力评估	课程目标: (1) 通过企业真实项目实践,掌握室内设计行业核心岗位的工作流程与专业技能,理解设计公司运营模式与行业标准。 (2) 培养学生将理论知识转化为职业实践的能力,强化项目执行、团队协作、客户沟通等职场核心技能,提升解决实际问题的综合素养。 (3) 树立职业发展意识,了解行业趋势与岗位需求,建立规范的职场行为习惯与职业道德观。 教学内容: 岗位技能实践、行业认知提升、职业能力培养 教学要求:	16/448	考查	

			(1) 实习过程：完成不少于 6 个月的企业全职实习。 (2) 成果要求：参与至少 1 个完整项目并提交过程文件，整理个人实习作品集；完成实习日志。			
14	毕业设计 60001205	(1) 完成毕业设计选题论证与前期调研报告 (2) 完成设计方案系统化构思与深化表现 (3) 完成施工图纸与技术节点深化设计 (4) 完成毕业设计成果展览与答辩汇报	课程目标： (1) 综合运用室内艺术设计专业核心知识与技能，完成一套具有创新性、完整性的设计项目，体现对空间功能、美学表达、技术实施及可持续设计的系统掌握。 (2) 培养学生独立解决复杂设计问题的能力，强化前期调研、概念生成、方案深化及成果表达的全流程实践技能，展现职业化设计思维与专业素养。 (3) 树立学术规范意识，关注行业前沿与社会需求，形成个人设计语言与职业发展方向认知。 教学内容： 全流程设计实践、专项能力整合、行业标准应用、职业能力培养 教学要求： (1) 过程管理：分阶段提交：开题报告→中期检查→终期答辩；每周进行导师组研讨。 (2) 成果标准：全套设计方案、展板、实体模型或数字孪生模型。	5/140	考查	
15	摄影与摄像 50500602	(1) 完成室内空间摄影布光与构图实践 (2) 完成设计作品多角度专业拍摄 (3) 完成空间动态影像拍摄与剪辑 (4) 完成摄影作品后期处理与输出	课程目标： (1) 掌握摄影与摄像的基础理论和技术方法，理解光线、构图、色彩在空间影像中的艺术表现规律，熟悉商业空间摄影的行业标准与工作流程。 (2) 培养学生通过影像精准表达设计作品的能力，强化设备操作、布光控制、后期处理及动态影像叙事等核心技能，提升设计成果的视觉传播效果。 (3) 树立专业影像创作意识，关注 VR 全景、延时摄影等新技术应用，培养对空间美学与影像美学的融合创新能力。 教学内容： 摄影光学原理、静态摄影、动态摄像、后期处理 教学要求： (1) 设备操作：熟练使用单反、微单相机及辅助设备；掌握手机专业模式拍摄技巧。 (2) 实践任务：完成室内空间拍摄；制作 1 支 3 分钟空间展示短视频。 (3) 成果标准：准确的色彩还原，层次分明的光影关系，完整的空间叙事逻辑。	2/32	考查	选修
16	版式设计 509152022	(1) 完成方案设计册的排版 (2) 完成展板排版 (3) 完成汇报方案册排版	课程目标： (1) 掌握室内设计专业版式设计核心原理与表达规范，熟悉室内设计方案册、展板、汇报文件等专业材料的版式设计方法。 (2) 培养学生通过版式设计提升方案表现力的能力，强化信息层级梳理、图纸整合、色彩系统管理等核心技能，实现设计逻辑与视觉美学的专业呈现。 (3) 树立“设计-表达一体化”思维，培养符合室内设计行业需求的视觉传达能力。	2/32	考查	选修

			教学内容： 方案册设计、展板设计、汇报文件设计、作品集版式设计。 教学要求： （1）软件专项：精通 PS 施工图册排版;掌握 AI 分析图整合技巧。 （2）实践任务：完成方案设计册、展板、汇报方案册。			

550112 工艺美术品设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550112

适用专业： 工艺美术品设计

计划学制： 三年

版 次： 7.0

编 制： 林艳

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

工艺美术品设计专业人才培养方案 更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	新增（专业拓展）	《当代漆艺设计》4 学分	遵循学院整体专业建设规划
2	新增（专业基础课程）	《工艺美术品设计》4 学分	遵循学院整体专业建设规划
3	学分更改（专业拓展）	《设计调研》由 2 学分更改为 1 学分	遵循学院整体专业建设规划
4	删除（专业基础课程）	《陶艺设计》4 学分	遵循学院整体专业建设规划
5	名称更改	《岗位综合实践》更改为《工美岗位综合实践》5 学分	遵循学院整体专业建设规划

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术品设计

专业代码：550112

二、入学要求

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向

表 1 工艺美术品设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 55	艺术设计类 5501	文化艺术业 88	雕塑工艺品制造 2431	工艺美术品制作与设计人员	装饰美工设计师证（初级） 数字建模（初级）

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向工艺美术及礼仪用品制造业行业的工艺美术、室内装饰设计等职业，能够从事工艺美术品设计与制作、工艺礼品开发、陈设设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质要求

1.1 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。掌握必备的美育知识，能有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

2. 知识要求

2.1 掌握工艺美术史、设计史、非物质文化遗产保护、中国传统工艺振兴、多媒体技术等方面的专业基础理论知识。

2.2 具备美学修养，掌握形式美规律。

2.3 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求，具备图像处理等软件的计算机操作技能。

2.4 掌握工艺美术领域内产品的应用前景、需求和发展动态等方面的专业基础理论知识，了解工艺美术行业发展、市场经营状况；

2.5 熟悉掌握各种材料的特性及成型知识，例如：雕刻、泥塑、漆艺、画瓷、纤维艺术工艺等技能。

3. 能力要求

3.1 具备设计方案的手绘表达能力；

3.2 具备各类信息、素材采集加工的能力；

3.3 熟悉工艺美术品的常见材料，了解材料特性，具备掌握基本的制作方法与常规应用等技术技能。

3.4 掌握工艺美术品设计与制作的技术技能，具有运用多种材料设计制作工艺美术品的能力、手绘表现及电脑软件表现能力及实践能力；

3.5 能使操作三维软件实现设计建模的能力；

3.6 具备产品推介、宣传能力；

3.7 具备在一定时间内进行主题创作能力；

3.8 具备一定的创新创业能力；

3.9 具备行业术语交际与沟通能力。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要

求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

详见附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

详见附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

2. 专业核心课程

详见附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

3. 专业拓展课程

详见附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进、综合材料工艺品设计、专有材料工艺美术品设计、室内陈设品摆场训练、室内陈设品开发与创新、传统工艺美术品设计与制作、信息化背景下艺术商品的设计、推广等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在美术教育、软装设计、非遗产品开发、工艺美术品设计等行业的美术教育机构、软装设计公司、非遗大师工作室等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	44.5	520	248	768	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	20	96	224	320	
	选修	2		56	56	
专业核心课程	必修	43	48	1076	1124	
	选修	2	8	24	32	
专业拓展课程	必修	10	24	148	172	
	选修	4	8	56	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		151.5	824	1840	2664	

(二) 教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校应急救援	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B（课证融通课程）
		50406202	大学语文Ⅰ	2	32		32	1	A
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	2	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	3	A
	必修小计			44.5	520	248	768		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	3	
		/	其他课程	2	32		32	不限	/
选修小计			8	120	8	128			
公共基础课程合计				52.5	640	256	896		
专业基础课程	必修	50916104	创意造型	4	8	56	64	1	B
		50922902	经典设计作品赏析	2	32		32	1	A
		50918902	创新设计思维	2	32		32	2	A（创新创业专业课程）
		50905204	泥塑基础	4	8	56	64	2	B
		50904104	中国书画	4	8	56	64	1	B
		50949104	工艺美术品设计	4	8	56	64	4	B
	必修小计			20	96	224	320		
	选修	60906002	写生	2		56	56	2	C(二选一)
		60947202	工艺美术品设计大赛实践	2		56	56	2	
	选修小计			2		56	56		
专业基础课程合计				22	96	280	376		
专业核心课程	必修	50905204	壁画浮雕	4	16	48	64	2	B 项目化课程
		50979204	陶艺基础	4	8	56	64	3	B 项目化课程
		50916404	紫砂陶综合实训	4	16	48	64	4	B 课赛融通课程
		60911605	项目设计综合实训	5	0	140	140	4	C（学徒制岗课融通课程）
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
		60923905	工美岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
	必修小计			43	48	1076	1124		
	选修	50939902	艺用解剖	2	8	24	32	3	B（二选一）
		50957602	CAD 制图	2	8	24	32	3	
	选修小计			2	8	24	32		
专业核心课程合计				45	56	1100	1156		
专业拓展课程	必修	50912505	计算机辅助三维设计	5	16	48	64	3	B 1+X 证书课程
		50948904	当代漆艺设计	4	8	56	64	3	B
		61965101	设计调研	1		28	28	3	C
	必修小计			10	24	132	156		
	选修	50946404	中外传统图案	4	8	56	64	3	B（二选一）
		50917304	创意色彩	4	8	56	64	3	
	选修小计			4	8	56	64		
专业拓展课程合计				14	32	188	220		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类 涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。	18	/	/	/	不限	
总计				151.5	824	1840	2664		

注:

(1) A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

(2) 本专业实践教学总学时 1840, 占总学时 69%。

(3) 本专业选修课总学时 256, 占总学时 10%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求, 德育合格, 准予毕业:

(一) 学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格, 完成规定的实习实训, 修满 151.5 学分。

(二) 职业资格证书要求

工信部的相关职业资格证书 (必选): 装饰美工中级证书、数字建模 (初级) 证书或其他 1+X 技能证书; 或者行业企业颁发的职业资格及相关证书 (备选): 工艺美术从业资格证书、市级以上

工艺美术协会（学会）会员证书、市级以上雕塑家协会会员证书、市级以上工艺美术作品展赛入选（获奖）证书。本专业学生必须达到如上要求之一或通过职业证书相关联课程：《计算机辅助三维设计》《泥塑基础》《壁画浮雕》，准予毕业。

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

工艺美术品专业教学团队现有校内专任教师 10 人（其中 4 人为教研室内产品艺术设计专业共享教师），其中副教授 4 人，研究员级高级工艺美术师 1 人，江苏省紫金创意人才 2 人，江苏省青蓝工程骨干教师 1 人。另外有产业教授 3 人、外聘兼职 4 人（含国家工艺美术大师、省工艺美术大师、省乡村振兴师各 1 人次）。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 90%，高级职称专任教师的比例不低于 50%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外工艺美术品设计、软装陈设设计、工艺美术方向的手办设计等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有雕塑、公共艺术设计、工艺美术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训

基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展紫砂、雕塑、陶艺、玻璃、漆艺、多种材料等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校内实训室基本情况一览表

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	实训内容
1	紫砂工作室	紫砂壶制作台	10	紫砂工艺品实训
2	工艺美术工作室	投影仪、工作台	1	基础课程实训
3	雕塑工作室	雕塑架、练泥机	30	雕塑设计实训
4	陶艺工作室	拉坯机、电窑炉	20	陶艺术品实训
5	琉璃工作室	琉璃造型熔铸器	1	玻璃工艺品实训
6	陈设设计工作室	雕刻机、一体机、打印机	3	漆器、掐丝珐琅、多种材料艺术品实训

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供艺术品设计、工艺美术品创新产品研发、工艺美术品的产品营销与艺术品周边研发、艺术品的媒体宣传等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

校外实习基地基本情况一览表

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	创意学院紫砂陶综合实训基地	常州匠和艺术品有限公司	紫砂陶设计与制作	紫砂陶实训、动物泥塑
2	创意学院雕刻实训基地	常州王明盛浅刻工作室	创新雕刻	雕塑设计、浮雕基础
3	创意学院留青竹刻传承创新实训基地	常州徐氏留青竹刻博物馆	传统雕刻设计	留青竹刻、中国书画
4	旅游工艺产品创新实训基地	浙江桐乡石门蓝印布艺有限公司	布艺工艺品设计与制作	产品建模、手工制作

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：泥塑类、雕塑类、设计类、图案类、设计表现手法类、本专业相关的计算机软件类等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4. 教材及数字化资源等学习资源

教材基本情况一览表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	泥塑基础	高职高专	中国民族摄影艺术出版社	张嗣苹	2019
2	雕塑基础教程-泥塑浮雕	高职高专	河北教育出版社	陈科 杜英奇	2021
3	敦煌壁画精品线描	高职高专	陕西人民美术出版社	张小琴	2019
4	陶艺基础(第2版)	十三五规划教材	中国轻工业出版社	刘木森	2021
5	摄影摄像基础	/	中国纺织出版社	郭敦辉	2020
6	设计概论新编(第2版)	十二五规划教材	高等教育出版社	赵农	2017
7	Photoshop 2020:从入门到精通	高职高专	水利水电出版社	瞿颖健	2020
8	图案设计	高职高专	人民邮电出版社	耿广可	2021
9	产品设计手绘表现技法	高职高专	辽宁美术出版社	孙虎鸣	2020

数字化资源基本情况一览表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	国家广告资源库	https://www.icve.com.cn/guanggao
2	广告设计	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=h-ebanaon5rnqn4g-r9efw
3	品牌策略与设计应用	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=dntuawqqwjfs3q5abrknw

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	2.4
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	L	M		H	H	L	H	H							
		专业教育 50001601										M							
		学校急救教育 51800101	H	M	L			M	L			M							
		思想道德与法治 50402503	H	H		L		M		L	L	M							
		毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系 概论 50400302	H	H	L			M		L	H	H							
		形势与政策 51200501	H	M		M		M			M	M							
		习近平新时代中国特 色社会主义思想概论 51200403	H	L				M			H	M							
		职业规划 51000401	H	L	H	M	L	M	M	L	H	L							
		就业指导 51000501	H	L	H	M	L	M	M	L	H	M							
		军事训练 61000202	H	H		H		M	H	L	H	M							
		军事理论 50400102	H	H	L	H		L		L	M								
		大学生心理健康教育 51316402	H	M	L	H		M		M	M	L							
		体育与健康 I 50400701	H	L	L	H		M	H	M	H	M							

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	2.4
		体育与健康 II 50400801	H	L	L	H		M	H	M	H								
		体育与健康 3 50405502	H	L	L	H		M	H	M	H	M	M	H	H	L	H	M	
		体育与健康 4 50405602	H	L	L	H		M	H	M	H	M	M	H	H	L	H	M	
		高职英语 I 50821204	H	L	H	H	L	H	M	M	M								
		高职英语 II 50821304	H	L	H	H	L	H	M	M	M								L
		计算机应用技术基础 50406002	H	L	H	H	H	M		L	H								M
		大学语文 I 50406202	H	L	H	H	L	H		H	H								H
		大学美育 50948702	H	L	M	L		M		H	M								M
		大学生劳动教育 51001102	H	L		M		L	M	L	H	H	M	M	M	H	M	M	M
		创业实务 50611502	H	H	M	H		H		L	L	H	M	M					L
		国家安全教育 50402101	H	L	H	H		H		L	H	H	M	H					M
		中华优秀传统文化 50402201	H	L	H	H	L	H	L	H	H								M
	选修	创新创业课程	H	H	M	H		H		L	L								L
		美育课程	H	M	H	M	M	H											L
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L											M
专业基础课程	必修	创意造型 50916104	M	M	H	L	L	H	H	M	L	H	M	M	M	H	M	M	M
		经典设计作品赏析	M	M	L	L	L	H	H	L	M	H	M	M	M	L	M	L	L

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	2.4
		50922902																	
		工艺美术品设计 50949104	M	M	L	L	M	H	M	L	M	H	M	M	M	H	M	M	M
		创新设计思维 50918902	H	H	H	M	M	H	M	M	L	H	M	H	M	H	H	H	M
		泥塑基础 50947104	H	H	M	L	L	M	H	M	L	H	H	M	L	M	L	H	M
		中国书画 50904104	H	H	L	L	M	H	H	L	H	L	L	M	M	L	M	L	L
	选修	写生 60906002	H	H	H	M	M	M	M	L	M	L	L	M	M	M	H	L	L
		工艺美术品设计大赛 实践 60947202	H	H	L	L	M	H	H	L	H	L	L	M	M	L	M	L	L
专业核心课程	必修	壁画浮雕 50905204	H	H	M	L	L	L	H	L	M	L	H	L	L	M	M	L	M
		陶艺基础 50979204	H	H	M	L	L	L	H	L	M	L	H	L	L	M	M	L	M
		紫砂陶综合实训 50916404	H	H	M	L	L	L	H	L	M	L	H	L	L	M	M	L	M
		项目设计综合实训 60911605	H	H	M	M	M	H	M	M	M	H	H	L	L	M	M	H	M
		毕业实习 60001115	H	H	M	M	H	H	L	H	H	L	H	H	H	H	H	H	H
		毕业设计 60001203	H	H	M	M	M	M	H	M	L	H	H	L	L	H	H	H	H
		毕业答辩 60001202	H	H	L	H	L	L	L	L	H	H	H	L	L	L	H	L	L
		工美岗位综合实践 60923905	H	H	M	M	M	H	M	L	M	H	H	L	L	H	M	H	M

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	2.4
	选修	艺用解剖 50939902	H	H	M	M	M	L	L	L	L	M	L	L	L	H	L	M	L
		CAD 制图 50957602											H	L	L	H	M	H	M
专业拓展课程	必修	计算机辅助三维设计 50912505	H	H	L	L	L	M	M	H	L	L	M	L	L	M	H	M	H
		当代漆艺设计 50948904	H	H	M	L	L	L	H	L	M	L	H	L	L	M	M	H	H
		设计调研 61965101	H	H	H	M	M	M	M	L	M	M	M	H	H	L	H	M	L
	选修	中外传统图案 50946404	H	H	M	M	M	H	H	L	H	M	M	L	M	H	H	L	M
		创意色彩 50917304	H	H	M	M	M	H	H	L	M	M	H	L	L	H	M	H	M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

3. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标： 助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容： 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	课程目标： 掌握专业核心知识与技能，培养问题解决与创新能力，形成职业素养。 教学内容： (1) 专业范围认知 (2) 专业技能梳理 (3) 专业前景分析及规划 教学要求： 熟练运用专业工具，完成 3-4 项实践任务，作品兼具规范性与创新性，通过技能考核。	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标： 普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容： 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求： 采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标： 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容： 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： (1) 知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 (2) 能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 (3) 素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	形势与政策 51200501	课程目标： (1) 使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 (2) 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 (3) 增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职	1/16	考查

		业道德素养。 教学内容：依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： （1）采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 （2）建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。		
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标：引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容：全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求：该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合绩。	3/48	考查
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	课程目标：通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，提供马克思主义的立场、观点、方法，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求：本课程是面向学校所有专业本专科学子开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。	2/32	考查
8	职业规划 51000401	课程目标：通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生涯规划。 教学内容：职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和	1/16	考查

		生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求: (1) 多媒体演示: 通过 PPT 的展示进行教学, 播放相关职业规划书、职业案例等。 (2) 情景模拟: 进行职业情境模拟, 通过模拟, 来体验及了解未来职业目标。 (3) 校友访谈: 邀请校友进行职业指导讲座, 通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。		
9	就业指导 51000501	课程目标: 通过本课程的学习使学生能够转变就业观念, 树立正确的职业理想, 正确的就业与创业观念, 提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备, 走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容: 职达未来——大学生就业形势分析; 整装待发——企业人才画像及资料分析; 心海梦田——大学生就业心理准备; 自我包装——求职材料广而告之; 面面俱到——面试问题一网打尽; 掌握程序——获取毕业就业新技能; 今日说法——就业权益保护; 创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求: (1) 在教学中, 使用互动教学法, 充分发挥师生在教学中的主动性和创造性, 引导学生认识到就业指导的重要性, 了解就业指导的过程。 (2) 通过教师的讲解和引导, 学生要按照课程的进程, 积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动, 提高对自我、就业形势和环境的认识, 形成良好的就业观念, 做出合理的职业定位。 (3) 在教学的过程中, 要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外, 还需要使用相关的工具, 包括职业测评、相关图书资料等; 调动社会资源, 采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。	1/16	考试
10	军事训练 61000202	课程目标: 增强国家、国防观念及安全意识, 激发爱国热情, 培养民族自豪感与责任感, 树立正确三观, 强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识, 如我国国防政策等; 掌握军事基础知识与条令条例核心内容; 知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作; 掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理; 掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风, 锤炼意志品质, 增强团队协作与集体凝聚力, 提高身体协调性、耐力与力量素质, 养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容: 思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求: 将思想政治教育贯穿训练始终, 按纲施训, 严格要求, 注重养成, 由简到繁, 由易到难, 逐步提高, 理论讲解精炼, 突出实践操作和反复练习, 调动受训者积极性, 培养主动思考能力, 始终把安全工作放在首位, 制定完善的安全预案。	2/56	考查

11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1. 5/24	考试
12	大学生心理健康教育 51316402	课程目标：帮助大学生系统了解大学生心理健康知识，识别和分析自己的心理健康状况，能运用恰当的策略有效调节自身状态；树立心理保健意识，培养健康心理，树立远大理想和抱负，适应行业与职业的发展需求。 教学内容：健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	2/32	考查

13	体育与健康 I 50400701	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查
14	体育与健康 II 50400801	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查

15	体育与健康 3 50405502	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理 解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终 身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养， 塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进 取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健 身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体， 教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授 课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根 据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课 的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的 体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层 次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
16	体育与健康 4 50405602	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理 解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终 身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养， 塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进 取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健 身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体， 教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授 课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根 据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课 的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的 体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层 次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17	高职英语 I 50821204	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容： (1)基础英语模块：Communication 沟通，Relationship 关系，Places 地点，Entertainment 娱 乐，Hobbies 爱好。 (3) 英语应用能力模块：高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求：理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II	教学内容：	4/64	考试

	50821304	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Relationship 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 Health and food 听说读写 Work and Holidays 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容 (3) 教学要求		
19	计算机应用技术基础 50524402	课程目标: 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识, 信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容, 熟悉操作系统与常用工作软件, 掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容: (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践, 可提高学生自身综合信息素养, 增强信息意识, 提升计算思维、数字化创新与发展能力, 培养正确的信息社会价值观和责任感, 提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力, 从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础, 也为后续课程的学习打下基础。	2/32	考查
20	大学语文 I 50406202	课程目标: 在提高学生语言表达能力上下工夫, 融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体, 教学相长, 寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界, 进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容: (1) 阅读模块: 学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块: 学习各类口语表达常识, 能够准确生动地表情达意; 学习常用应用文体的写作知识, 根据基本要求规范作文。 教学要求: (1) 教学过程中, 从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。	2/32	考试

		(4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动, 让学生在教学过程中主动学习、探究。		
21	大学美育 50948702	课程目标: 五育并举, 通过教学提高学生的审美和人文素养, 培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容: 美的发生(美的缘起、美的价值、美的趋向), 美的历程(东方之美、西方之美), 美的升华(形式之美、造物之美、文化之美、科技之美), 美的升华(时间之美、空间之美), 美的承载(诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美), 美的妙用(绘画之美、图文之美、服饰之美), 美的加持(水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡)。 教学要求: 通过 7 个方面的线上线下混合式教学, 培养学生感知美、表现美、创造美的能力, 从而提升学生的综合素养和审美能力, 提高学生技术技能水平。	2/32	考查
22	大学生劳动教育 51001102	课程目标: 帮助学生树立马克思主义劳动观, 培养热爱劳动、珍惜成果的品质; 掌握 6S 标准及安全技能, 提升职业素养; 融合德智体美劳, 培育工匠精神、团队协作能力, 形成健全人格。 教学内容: 理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规; 实践模块—校园/宿舍 6S 清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践, 强化劳动意识与协作能力。 教学要求: 采用混合式教学(案例研讨+项目实践), 突出劳动思政融合; 理论结合操作考核, 注重过程评价(态度/合作/技能); 因材施教, 运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查
23	创业实务 50611502	课程目标: 通过本课程的学习和必要的技能训练, 使学生掌握创业管理基础知识, 学会分析创业环境, 掌握创业流程, 把握企业运营规律, 进而培养创业思维, 提高创业素养; 并且通过实务、案例、实际调研、创业规划, 培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容: 项目一创业商机发现, 包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险; 项目二创业市场分析, 包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓; 项目三 创业企业运营, 包括企业创新发展、创业团队建设; 项目四 创业计划书撰写, 了解商业计划书的结构和内容; 创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求: 课程的教学要采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点, 培养学生团队协作能力, 努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析, 教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查

24	国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： (1) 总体国家安全观 (2) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 (3) 更好统筹发展和安全 (4) 坚持以人民安全为宗旨 (5) 坚持以政治安全为根本 (6) 坚持以经济安全为基础 (7) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 (8) 坚持以促进国家安全为依托 (9) 筑牢其他各领域国家安全屏障 (10) 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求： (1) 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1/16	考查
25	中华优秀传统文化 50402201	课程目标： (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征，掌握其核心思想理念，同时，了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就，以及中国传统文化的现代价值，领悟中华民族优秀文化的精神内涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力，包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养，使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容：传统文化基础知识，哲学与思想，文学与艺术，科技与发明，传统节日与习俗，地域文化。 教学要求： (1) 以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政，将传统文化教育与思想政治教育相结合，引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值，帮助学生理解传统文化与现代社会的关系，培养学生的文化创新。	1/16	考查

附录3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	创意造型 50916104	1、方案构思：结合需求与流行趋势，绘制创意造型草图，确定风格、元素及材料。 2、道具制作：选用合适材料，按设计完成造型道具的裁剪、组装与细节装饰。 3 最终呈现：现场搭建或摆放造型，调整细节，确保效果符合设计预期。	课程目标： 1. 培养学员对创意造型的敏感度与创新思维，掌握从灵感捕捉到方案落地的完整流程。 2. 提升造型设计的实践能力，熟练运用材料特性与工艺技法完成立体或平面作品。 3. 建立独特的设计风格，能结合文化、功能需求进行个性化创作。 教学内容： （1）造型艺术基础知识 （2）造型艺术的分类 （3）造型艺术的表现手法 （4）造型艺术的工具 （5）造型艺术的发展趋势 教学要求： 1. 按时完成主题创作任务，每阶段提交 1-2 件原创作品，体现材料运用与创意表达。 2. 参与课堂讨论与互评，主动分享设计思路，吸收多元视角。熟练使用基础工具，了解 3 种以上材料（如黏土、木材、布艺等）的加工方法。 3. 最终完成 1 套系列造型设计，包含设计稿、成品及创作说明。	4/64	考查	
2	经典设计作品赏析 50922902	（1）解析经典设计作品的风格、技法与创作背景，提炼核心设计逻辑。 （2）结合时代语境，分析作品的艺术价值、实用价值及行业影响。 （3）撰写赏析报告，清晰阐述对作品的理解与个性化见解。	课程目标： 1. 帮助学生掌握经典设计作品的时代背景、风格特征及设计理念，建立设计史脉络认知。 2. 提升对设计作品的分析鉴赏能力，理解功能与美学、技术与艺术的融合逻辑。 3. 激发设计思维，为创新实践提供灵感与方法论借鉴。 教学内容： （1）国内作品赏析 （2）世界作品赏析 （3）当代设计的流行趋势 （4）未来设计作品的走向 教学要求： 1. 熟悉不同时期（如现代主义、后现代主义等）代表作品及设计师。 2. 能从形式、功能、文化等维度解析作品，撰写简短赏析报告。	2/32	考查	

			3.积极参与课堂讨论，结合案例阐述个人见解，将理论与设计实践关联。			
3	创新设计思维 50918902	(1) 需求挖掘：调研用户痛点，用访谈、观察等方式提炼核心需求与潜在期望。 (2) 创意发散：开展头脑风暴，围绕需求生成多元解决方案，不设限筛选。 (3) 原型迭代：制作简易原型，测试收集反馈，快速优化方案至落地。	课程目标： 1.培养学生以用户为中心的创新思维模式，掌握观察、洞察、构思、原型制作及测试的设计流程。 2.提升跨领域问题解决能力，能运用创新工具应对复杂挑战。 3.激发团队协作与沟通能力，形成迭代优化的创新习惯。 教学内容： (1) 什么是头脑风暴 (2) 创新设计在艺术领域中的表现 (3) 公式化设计方法 (4) 固定设计方法与艺术品设计 教学要求： 1.参与实地调研，深度挖掘用户需求，提交完整洞察报告。 2.完成至少2个创新方案设计，包含原型制作与用户测试反馈。 3.积极参与小组协作，通过头脑风暴、快速迭代等方式推进项目，最终呈现可落地的创新成果。	2/32	考查	
4	泥塑基础 50947104	(1) 备料塑形：取陶土揉匀排气，根据构想捏出基础造型，确定作品大致轮廓。 (2) 细节刻画：用工具雕琢五官、纹理等细节，调整比例与形态，增强作品表现力。 (3) 修整干燥：修补瑕疵，清理表面，将作品静置自然阴干，为后续工序做准备。	课程目标： 1.掌握泥塑基本工具使用与黏土特性认知。 2.学会捏、揉、搓、压等基础塑形技法。 3.能独立完成简单立体造型（如动物、器皿）。 4.培养空间感知与动手创造力。 教学内容： (1) 什么是头脑风暴 (2) 创新设计在艺术领域中的表现 (3) 公式化设计方法 (4) 固定设计方法与艺术品设计 教学要求： 1.课前准备黏土、塑形工具，保持操作环境整洁。 2.课堂专注练习技法，按步骤完成阶段性作品。 3.课后整理工具，对作品进行修改完善。 4.参与作品展示与互评，积极吸收反馈。	4/64	考查	
5	中国书画 50904104	(1) 讲解笔墨纸砚用法、书画基础技法，示范运笔构图。 (2) 指导学员临摹经典碑帖画作，纠正笔法与布局问题。 (3) 点评学员作品，解析书画	课程目标： 1.掌握书法（篆隶楷行草）基本笔法、结字规律及国画（山水/花鸟/人物）笔墨技法。 2.理解传统书画美学思想（如“气韵生动”“意境营造”），提升审美鉴赏能力。 3.培养对中华优秀传统文化的认同感与传承意识。	4/64	考查	

		意境，引导创作实践。	教学内容： (1) 中国书法 (2) 传统国画 (3) 书画鉴赏 教学要求： 1.技能：勤练基本功，完成临摹与创作练习，做到笔法规范、构图合理。 2.理论：了解书画史脉络、名家流派及经典作品，能简述其艺术特色。 3.实践：参与展览或交流活动，将所学转化为个性化创作表达。			
6	工艺美术品设计 50949104	(1) 调研市场需求，提炼工艺美术品设计核心要素。 (2) 运用设计软件，完成工艺美术品创意方案绘制。 (3) 制作工艺样品，优化工艺美术品结构与细节。 (4) 撰写设计报告，阐述工艺美术品理念与价值。	课程目标： (1) 掌握工艺设计基础理论与主流设计方法。 (2) 具备独立完成工艺美术品创意设计的能力。 (3) 熟练操作设计软件及基础工艺制作工具。 (4) 树立市场思维，契合用户需求开展设计。 主要教学内容： (1) 工艺美术史与各品类风格特征解析。 (2) 设计素描、色彩等基础造型能力训练。 (3) CAD、PS 等设计软件操作与方案输出。 (4) 材料特性、工艺技法及样品制作实践。 教学要求： (1) 按时完成设计作业，保证作品原创性。 (2) 积极参与课堂研讨，主动交流设计思路。 (3) 严格遵守工艺操作规范，确保实践安全。 (4) 具备团队协作能力，高效完成小组项目。	4/64	考查	

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	壁画浮雕 50905204	(1) 临摹植物浮雕，了解浮雕的基本概念，以及透视与层次之间的关系。 (2) 临摹动物浮雕，了解动物的解剖，动物身体各结构在空间透视中的层次关系。 (3) 临摹人物头像浮雕，掌握头像五官在空间中的压缩的层次关系。	课程目标： 1.掌握壁画与浮雕的基本概念、历史发展及艺术特征。 2.学会材料选择（如石材、陶土等）和基础工具使用技巧。 3.能独立完成小型壁画浮雕作品的制作，提高浮雕透视空间的理解。 主要内容： (1) 植物浮雕 (2) 动物浮雕 (3) 人物浮雕 (4) 浮雕的材质与表现 教学要求： 1.熟悉壁画浮雕的制作技法。 遵守安全规范，正确操作工具，保持创作环境整洁。 2.积极参与实践，按时完成作业，对作品进行自评与互评，提升审美与创作能力。	4/64	考查	
2	陶艺基础 50979204	(1) 完成 3 件手捏成型小品，掌握基本塑形手法。 (2) 用拉坯机制作 2 件对称器型，练习中心控制。 (3) 学习 3 种基础釉料调配，完成试片烧制。 (4) 设计 1 套组合陶艺，运用多种成型技法。 (5) 参与作品点评，分析工艺得失与改进方向。	课程目标： 1.掌握陶艺基本理论，了解材料特性与工具使用。 2.熟练运用捏塑、拉坯等基础技法完成简单作品。 3.培养空间造型能力与审美感知，理解陶艺文化内涵。 主要内容： (1) 器具制作 (2) 装饰陶瓷 (3) 陶瓷的历史和文化 教学要求： 1.课前预习理论知识，课上专注实操练习，按时完成作业。 2.遵守工作室规范，安全使用工具与窑炉，保持环境整洁。 3.积极参与作品互评，结合反馈改进技艺，鼓励创意表达。	4/64	考查	
3	紫砂雕塑设计 50938804	(1) 紫砂材料特性与工艺调研； (2) 紫砂器型的盘泥条成型法； (3) 紫砂器型的泥片成行法； (4) 紫砂装饰中绞泥装饰法；	课程目标： 1.掌握紫砂材质特性，能独立完成基础雕塑造型（如人物、动物、器物）。 2.理解紫砂雕塑的传统技艺与现代创新结合点，提升审美与创作能力。 3.培养工具使用熟练度及安全操作意识。 主要内容： (1) 雕塑的立体造型	4/64	考查	

		(5) 紫砂装饰中泥绘装饰法； (6) 传统元素在紫砂器皿中的综合设计。	(2) 人物造型基础 (3) 雕塑设计 教学要求： 1.熟练运用捏、塑、刻、堆等技法，完成 3-5 件原创或临摹作品。 2.遵守课堂纪律，爱护工具与材料，课后整理操作台。 3.参与作品互评，撰写创作思路说明，理解紫砂文化内涵。			
4	紫砂陶综合实训 50916404	(1) 识别紫砂矿料，掌握特性与鉴别方法。 (2) 学习基础制壶技法，完成简单器型制作。 (3) 练习泥料配比与捶打，提升可塑性。 (4) 掌握紫砂壶修整与装饰基础工艺。 (5) 完成作品烧制，分析成品效果与改进。	课程目标： 1.掌握紫砂泥料特性、基本成型技法（如拍打、捏塑、拉坯等）及工具使用。 2.能独立完成简单紫砂作品设计与制作，理解紫砂文化内涵。 3.培养工匠精神与创新思维，提升审美与动手能力。 主要内容： (1) 项目陈述 (2) 项目分析 (3) 项目设计 (4) 项目制作 教学要求： 1.熟练辨识紫砂泥料种类，规范操作成型工具，保证作品结构完整。 2.遵循工艺流程，注重细节处理，作品需体现紫砂质感与功能性。 3.参与作品赏析与互评，理解传统与现代紫砂艺术的融合，完成至少 2 件实训作品。	4/64	考查	
5	项目设计综合实训 60911605	(1) 调研需求并分析，输出项目可行性研究报告。 (2) 规划项目架构，完成核心模块设计方案。 (3) 协同开发与测试，解决实训中的技术问题。 (4) 整理成果并汇报，完成项目验收与复盘。	课程目标： (1) 掌握项目设计全流程，具备方案规划能力。 (2) 提升跨模块协作意识，强化团队沟通技巧。 (3) 能独立解决技术难题，增强实践能力。 (4) 规范成果输出与汇报，符合行业标准要求。 主要教学内容： (1) 项目需求分析方法与可行性研究报告撰写。 (2) 系统架构设计、数据库及模块划分理论。 (3) 开发工具实操、测试流程与问题排查技巧。 (4) 项目文档规范、成果展示与验收答辩指导。 教学要求： (1) 按时完成阶段任务，确保成果质量达标。 (2) 主动参与团队协作，积极沟通解决问题。 (3) 熟练运用所学知识，理论结合实践操作。 (4) 严格遵守文档规范，具备职业素养意识。	5/140	考查	

6	毕业设计 60001203	(1) 确定设计主题与方案, 结合工艺特性完成创意构思与草图绘制。 (2) 选取材料并制作样品, 优化工艺细节, 解决技术问题。 (3) 撰写设计说明, 阐述理念、工艺及创新点, 整理过程文档。 (4) 完成成品制作、展览布置, 参与答辩并根据反馈完善作品。	课程目标: 1.培养综合运用工艺美术设计理论与技能, 完成从选题、调研到成品制作的全流程设计能力。 2.提升文化传承与创新思维, 将传统工艺与现代审美结合, 形成个性化设计方案。 3.强化项目管理与表达能力, 通过毕业设计展现专业素养与职业潜力。 主要内容: (1) 设计 1 期-调研 (2) 设计 2 期-主题 (3) 设计 3 期-制作 (4) 设计 4 期-整理材料 教学要求: 1.选题需结合市场需求或文化主题, 提交完整设计报告 (含调研、草图、工艺说明等)。 2.作品需体现材料特性与工艺技法, 具备创新性与实用性。 3.完成实物制作及答辩展示, 符合学术规范与时间节点要求。	3/84	考查	
7	毕业答辩 60001202	(1) 阐述设计理念与主题来源, 说明创作思路; (2) 分析工艺选择依据及制作过程中的技术难点; (3) 展示作品实物或高清影像, 讲解细节处理; (4) 回应评委对设计创新性、可行性的提问; (5) 总结创作收获与改进方向。	课程目标: 1.培养学生掌握工艺美术品设计的核心理论与实践技能, 能独立完成从创意构思到成品落地的全流程设计; 2.提升文化传承与创新能力, 将传统工艺与现代审美结合; 3.具备市场分析与设计落地能力, 满足行业需求。 主要内容: (1) 答辩准备工作 (毕设材料) (2) 现场答辩 (3) 评委决议 教学要求: 1.熟练运用设计软件与工艺技法, 完成系列化作品; 掌握材料特性与工艺规范, 确保设计可行性; 2.通过调研形成设计报告, 体现文化内涵与创新性; 3.答辩时清晰阐述设计思路、过程与成果, 回应评委提问。	2/56	考查	
8	毕业实习 60001115	(1) 调研工艺美术市场与传统技艺 (2) 确定毕业设计主题与创作方案 (3) 选取材料并练习工艺制作	课程目标: 1.衔接理论与实践, 掌握材料选用、工艺制作等实操技能, 提升设计方案落地能力。 2.了解行业流程, 包括市场调研、客户沟通、项目跟进等, 建立职业认知。 3.培养创新思维与问题解决能力, 形成个人设计风格雏形。	5/80	考查	

		技法 (4) 完成作品主体创作与细节打磨 (5) 撰写设计说明与实习报告 (6) 准备毕业设计展陈与答辩	主要内容: (1) 企业实习过程实训 (2) 企业技术能力考核 (3) 学院最终实习日记考核。 教学要求: 1. 遵守实习单位规范, 完成 3-5 件完整设计作品或参与 1-2 个实际项目。 2. 每周提交实习日志, 记录进度与反思; 实习结束提交报告 (含作品、总结)。 3. 参加中期与终期评审, 展示成果并接受指导, 确保实习质量。			
9	工美岗位综合实践 60923905	(1) 调研市场需求, 分析工艺美术品流行趋势与定位。 (2) 构思设计方案, 绘制工艺美术品创意草图与效果图。 (3) 筛选工艺材料, 制定工艺美术品制作流程与规范。 (4) 完成成品优化, 修正工艺美术品细节并提交终稿。	课程目标: (1) 掌握市场调研方法, 能精准定位产品设计方向。 (2) 具备创意设计能力, 可完成完整设计方案绘制。 (3) 熟悉工艺与材料, 能制定合理制作实施计划。 (4) 拥有成品优化能力, 保障设计落地与品质提升。 主要教学内容: (1) 工艺美术品市场调研与用户需求分析方法。 (2) 创意构思技巧与手绘、软件效果图绘制教学。 (3) 各类工艺特性、材料属性及适配性选择课程。 (4) 成品制作指导、问题修正与设计方案完善实训。 教学要求: (1) 主动参与调研, 提交真实有效的市场分析报告。 (2) 设计方案需原创, 兼具艺术性与实用性。 (3) 熟练掌握至少两种工艺材料的应用技巧。 (4) 按时完成成品优化, 通过方案评审与答辩。	5/140	考查	

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	计算机辅助三维设计 50912505	(1) 根据设计需求,使用软件创建零件/产品的三维模型,确保尺寸精准。 (2) 对三维模型进行装配,检查配合关系,优化结构合理性。 (3) 生成工程图或渲染效果图,输出符合标准的设计成果。	课程目标: 掌握三维设计软件核心操作,建立三维空间建模思维与设计逻辑。能独立完成从草图到三维模型的创建、渲染及简单动画制作。理解三维设计行业标准,具备基础的设计方案呈现与优化能力。 主要教学内容: 软件界面与基础操作:坐标系统、视图控制、常用工具功能讲解。三维建模技术:多边形建模、曲面建模、参数化建模等核心方法。材质灯光与渲染:材质编辑、灯光布置、渲染参数设置及输出。 要求描述: (1)熟练操作指定三维软件,能高效解决建模与渲染中的常见问题。 (2)提交的设计作品需符合尺寸、精度要求,具备一定审美与实用性。 (3)按时完成课堂练习与课后作业,积极参与作品展示与互评环节。	5/80	考查	
2	设计调研 61965101	(1) 实地考察传统工艺产地,记录工艺流程 (2) 走访非遗传承人,收集口述史与创作理念 (3) 调研现代设计市场,分析流行趋势 (4) 拍摄传统纹样与现代作品,建立素材库 (5) 撰写地域工艺文化差异分析报告 (6) 提炼元素完成设计草图转化	课程目标: (1) 提升学生对传统工艺、地域文化的观察与提炼能力,积累设计素材。 (2) 培养学生将自然与人文元素转化为设计语言的实践能力。 (3) 增强文化理解与创新意识,为工艺美术品设计奠定文化根基。 主要内容: (1) 考察工艺品的类型 (2) 收集设计前沿产品 (3) 总结工艺品的发展趋势 教学要求: (1) 需完成实地考察记录(含图文、影像素材),提交 3 份以上典型案例分 析。 (2) 结合采风内容完成 1 套设计草图及创意说明,体现地域文化特色。 (3) 参与小组汇报,分享采风心得与设计思路,接受互评与指导。	1/28	考查	
3	当代漆艺设计 50948904	(1) 漆艺材料特性与工艺调研; (2) 传统漆艺纹样现代转化设计; (3) 漆艺产品功能与形态融合设计;	课程目标: 1.掌握漆艺材料特性与传统髹饰技法,理解漆艺文化内涵。 2.培养将传统工艺与现代设计理念结合的创新能力,提升漆艺作品实用性与艺术性。 3.建立当代漆艺设计思维,能独立完成具有时代特色的漆艺创作。 主要内容:	4/64	考查	

		(4) 目标用户需求与市场 分析; (5) 漆艺产品系列化方案 开发; (6) 设计方案实物制作与 优化。	(1) 漆器的种类和特征 (2) 漆器的现代设计 (3) 创新与创意训练 教学要求: 1.完成 3 套传统技法练习及 2 套现代设计方案, 包含材料分析与工艺说明。 2.提交 1 件完整漆艺作品 (实用或陈设类), 体现传统与当代融合。 3.参与作品评展, 阐述设计思路与工艺难点解决方案。			

550104 产品艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550104

适用专业： 产品艺术设计

计划学制： 三年

版 次： 20.0

编 制： 薛晓霞

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

产品艺术设计专业人才培养方案 更改记录

[illegible]

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

所属专业群：产品艺术设计专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向

表 1 产品艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	工业设计服务（7491）	工业（产品）设计工程技术人员（2-02-34）、专业化设计服务人员（4-08-08）	产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师、交互设计师、产品动画制作师等的等	数字创意建模、界面设计、产品创意设计等

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向工业设计服务等行业的工业（产品）设计工程技术人员、专业化设计服务人员等岗位（群），能够从事产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师、交互设计师、产品动画制作师等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 掌握线条、色彩、造型视觉语言的运用方法；

2.2 掌握信息检索、市场、用户调研、人工智能应用的基础知识；

2.3 掌握产品设计程序和创意思维方法；

2.4 掌握产品创意手绘表达、计算机辅助静态与动态的表现、工程制图、产品造型设计和产品方案的展示、产品模型制作等技术技能知识要点；

2.5 掌握产品材料及加工工艺（CMF）、3D 打印技术等方面的专业基础理论知识；

2.6 掌握典型产品（玩具、灯具、智能家居产品、文化创意产品等）设计要点。

2.7 掌握产品策划与推广、版面设计、包装设计等方面的专业基础理论知识；

3. 能力要求

3.1 能熟练运用设计视觉语言表达设计构思；

3.2 能熟练使用信息化手段、用户调研手段、人工智能工具辅助设计；

3.3 能运用创新方法，按照产品设计程序开展产品设计工作；

3.4 能熟练使用（手绘、设计制图、三维建模、模型制作）手段呈现产品设计方案；

3.5 能落实产品方案中人机、材料、工艺、结构的应用；

3.6 能实施灯具、玩具、智能家居产品、文创产品的具体设计任务；

3.7 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行灯具产品设计与制作、玩具产品设计与制作、布艺产品设计与制作、陶瓷产品设计与制作、琉璃产品设计与制作、文创产品设计与制作等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在灯具、玩具、文创、家具、电动车行业的江苏斯可馨家具股份有限公司、常州金纳工业设计有限公司、美克美家等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	44.5	520	248	768	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	16	104	164	268	
	选修	2	10	22	32	
专业核心课程	必修	49	64	1092	1156	
	选修	4	24	40	64	
专业拓展课程	必修	7	20	92	112	
	选修	5	20	60	80	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		153.5	882	1726	2608	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	2	B
		50406202	大学语文 I	2	32		32	1	A
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	2	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	3	A
	必修小计			44.5	520	248	768		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	3	
		/	其他课程	2	32		32	不限	/
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计			52.5	640	256	896			
专业基础课程	必修	50916103	创意造型	3	20	28	48	1	B
		50917303	创意色彩	3	20	28	48	1	B
		61965101	设计调研	1		28	28	2	C
		50918703	创新设计思维	3	20	28	48	2	B
		50912604	产品造型工程基础	4	34	30	64	2	B
		50922802	设计表现 I	2	10	22	32	1	B课赛融通课程
	必修小计			16	104	164	268		
	选修	50962102	设计表现 II	2	10	22	32	3	B (二选一)
		50954902	生活物品美学	2	10	22	32	3	
	选修小计			2	10	22	32		
专业基础课程合计			18	114	186	300			
专业核心课程	必修	50923704	工程制图与 CAD 绘图	4	24	40	64	3	B 学徒制岗课融通课程
		50902405	产品形态设计	5	20	60	80	3	B 课赛融通课程
		50987605	DIY 生活美学设计实践	5	10	70	80	4	B 创新创业专业课程
		50912504	计算机辅助三维设计	4	10	54	64	2	B 课证融通课程
		60948805	产品艺术设计综合实训	5		140	140	4	C

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50972305	产品艺术设计岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
	必修小计			49	64	1092	1156		
	选修	50975404	传统工艺技能实训	4	24	40	64	3	B（二选一）
		50975204	计算机辅助三维设计Ⅱ	4	24	40	64	3	
	选修小计			4	24	40	64		
	专业核心课程合计				53	88	1132	1220	
专业拓展课程	必修	50987705	文创产品设计与运营	5	10	70	80	4	B 课赛融通课程
		50915202	版式设计	2	10	22	32	1	B
	必修小计			7	20	92	112		
	选修	50972405	产品整合创新设计	5	20	60	80	3	B（二选一）
		50987505	3D 打印礼品设计与包装	5	20	60	80	3	
	选修小计			5	20	60	80		
专业拓展课程合计				12	40	152	192		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。	18	/	/	/	不限	
总计				153.5	882	1726	2608		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1726，占总学时 66.2%。

（3）本专业选修课总学时 304，占总学时 11.7%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

（一）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满 153.5 学分。

（二）职业资格证书要求

课证融通课程《计算机辅助三维设计》达到合格要求或获得如下职业资格证书之一：

（1）全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：工业/产品设计师；

（2）教育部推广得职业资格证书：数字建模员，中级/初级，1+X 技能证书；

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外工业设计服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革 发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有工业设计、产品设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展产品手

绘表现、产品模型制作、产品项目设计、产品整合创新设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 文创研发实训室。

配备大桌面工作台，一体教学机，互联网接入或 WiFi 无线环境，并具有网络安全防护措施。作品陈列与展示柜，营造沉浸式作品学习的氛围。

(2) 琉璃实训室。

配备大桌面工作台，投影设备、互联网接入或 WiFi 无线环境，并具有网络安全防护措施。具备基础琉璃工艺成型的设备，配备作品陈列与展示区域，营造沉浸式作品学习的氛围。

(3) 留青竹刻实训室。

配备大桌面工作台，互联网接入或 WiFi 无线环境，并具有网络安全防护措施。配备留青竹刻作品陈列与展示区域，为学生提供学习、观摩、制作留青竹刻的学习氛围。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供产品设计师、工业设计师等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关产品设计开发的技术、标准、方法、操作规范，以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

(一) 学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理

制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受产品设计、艺术设计等相关专业本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1：课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求							培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
公共 基础 课	必修	入学教育 50001501	H	H	L	M		H	H	L	H														
		专业教育 50001601	H	H	L	M	H	H	H	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
		学校急救教育 51800101	H	M	L			M	L																
		思想道德与法治 50402503	H	H		L		M		L	L														
		毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 50400302	H	H	L			M		L	H														
		形势与政策 51200501	H	M		M		M			M														
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	H	L				M			H														
		职业规划 51000401	H	L	H	M	L	M	M	L	H														
		就业指导 51000501	H	L	H	M	L	M	M	L	H														
		军事训练 61000202	H	H		H		M	H	L	H														
		军事理论 50400102	H	H	L	H		L		L	M														
		大学生心理健康教育 51316402	H	M	L	H		M		M	M														
		体育与健康 I 50400701	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 II	H	L	L	H		M	H	M	H														

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求							培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
		50400801																							
		体育与健康 3 50405502	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 4 50405602	H	L	L	H		M	H	M	H														
		高职英语 I 50821204	H	L	H	H	L	H		M	M														
		高职英语 II 50821304	H	L	H	H	L	H		M	M														
		计算机应用技术基础 50406002	H	L	H	H	H	M		L	H														
		大学语文 I 50406202	H	L	H	H	L	H		H	H														
		大学美育 50948702	H	L	M	L		M		H	M														
		大学生劳动教育 51001102	H	L		M		L	M	L	H														
		创业实务 50611502	H	H	M	H		H		L	L														
		国家安全教育 50402101	H	L	H	H		H		L	H														
		中华优秀传统文化 50402201	H	L	H	H	L	H	L	H	H														
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	L	H	H	H														
		美育课程	H	M	H	M	M	H	H	M	H														
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L	H	M	H														
		其他课程	H	M	H	M	L	L	H	M	H														
专业 基础	必修	创意造型 50916103	H	H	H	H	M	H	H	L	L	L	H	L	H	L	L	M	L	L	L	M	L	L	L

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求							培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	
课程		创意色彩 50917303	H	H	H	H	M	H	H	L	L	L	H	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	
		创新设计思维 50918703	H	H	H	H	M	H	M	H	M	M	M	M	L	H	L	M	M	M	L	M	M	M	M	
		产品造型工程基础 50912604	H	H	H	H	M	H	M	H	H	M	H	M	M	H	H	M	M	M	H	M	M	M	M	
		设计表现 I 50922802	H	H	H	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
		设计表现 II 50962102	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	H	H	M	M	H	M	M	H	H	M	M	H	M	
	选修	生活物品美学 50954902	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	H	M	H	M	H	M	M	M	H	M	M	M	M	
专业 核心 课程	必修	计算机辅助三维设计 50912504	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	H	M	L	M		M	M	M		M	M	M	M	
		工程制图与 CAD 绘图 50923704	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	H	H		M	H	H	M	M	H	H	M	M	H	M
		设计调研 61965101	M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	H	M		M	M	H	M	M	M	H	M	M	M	M
		DIY 生活美学设计实践 50987605	M	M		H	M	H	M	M	M	M	H	M		M	M	H	M	M	M	H	M	M	M	M
		产品艺术设计综合实训 60948805	M	M	H	H	M	H	M	M	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H		H	H	
		产品艺术设计岗位综合 实践 50972305	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H		H	M	H	H	H	M	H	H	H	H	
		岗位实习 60001716	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H		H	H		H	H	H	H	H	H	H	
		毕业设计 60001205	M	M				M	H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H		H	H	
	选修	传统工艺技能实训 50975404	M	M				H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求							培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
		计算机辅助三维设计 II 50975204	M	M	M	M	M	M	M	H	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
专业 拓展 课程	必修	文创产品设计与运营 50987705	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		版式设计 50915202	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	H	M	H	M		M	M	M	H	M		M	M
	选修	产品整合创新设计 50972405	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		3D 打印礼品设计与包 装 50987505	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

1. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

附录2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标：助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容：涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求：采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	课程目标：助理新生建立产品艺术设计专业概况认知，理清本专业所需具备的专业技能及专业知识，本专业的就业范围及岗位能力要求。 教学内容： 1. 产品艺术设计专业介绍 2. 三维软件学习方法 3. 认知产品设计大赛 4. 认知专业社团 教学要求：产品艺术设计专业同届学生共同授课，确保所有新生都能够对产品艺术设计专业达成一定的认知。	0.5/8	考查
3	思想道德与法治 50402503	课程目标：本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容：本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： （1）知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 （2）能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 （3）素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
4	学校急救教育 51800101	课程目标：普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容：采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求：采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	课程目标：通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信	2/32	考查

	概论 50400302	养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求：本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。		
6	形势与政策 51200501	课程目标： （1）使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 （2）培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏感性和鉴别力。 （3）增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容：依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： （1）采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 （2）建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标：引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容：全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求：该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划	课程目标： 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生	1/16	考查

	51000401	涯规划。 教学内容：职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： (1) 多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 (2) 情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 (3) 校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。		
9	就业指导 51000501	课程目标：通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容：职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： (1) 在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 (2) 通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 (3) 在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。	1/16	考试
10	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育 with 国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	2/56	考查
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。	1.5/24	考试

		教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
12	大学生心理健康教育 51316402	课程目标: 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识, 识别和分析自己的心理健康状况, 能运用恰当的策略有效调节自身状态; 树立心理保健意识, 培养健康心理, 树立远大理想和抱负, 适应行业与职业的发展需求。 教学内容: 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	2/32	考查
13	体育与健康 I 50400701	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约10%的体育理论教学内容 (每学期约4学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形	1.5/24	考查

		式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
14	体育与健康 II 50400801	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理 解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的 意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄， 提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态 度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、 健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师 在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划 时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发 展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形 式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学 生的需要。	1.5/24	考查
15	体育与健 3 50405502	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理 解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的 意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄， 提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态 度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、 健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师 在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划 时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发 展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形 式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学 生的需要。	2/32	考查
16	体育与健康 4 50405602	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理 解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的 意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄， 提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态 度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、 健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。	2/32	考查

		教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约10%的体育理论教学内容(每学期约4学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
17	高职英语 I 50821204	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容: (1)基础英语模块: Communication 沟通, Relationship 关系, Places 地点, Entertainment 娱乐, Hobbies 爱好。 (4) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求: 理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II 50821304	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容: (1)基础英语模块: Communication 沟通, Relationship 关系, Places 地点, Entertainment 娱乐, Hobbies 爱好。 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求: 理实结合。	4/64	考试
19	计算机应用技术基础 50406002	课程目标: 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识,信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容,熟悉操作系统与常用工作软件,掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容: (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践,可提高学生自身综合信息素养,增强信息意识,提升计算思维、数字化创新与发展能力,培养正确的信息社会价值观和责任感,提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力,从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础,也为后续课程的学习打下基础。	2/32	考查
20	大学语文 I 50406202	课程目标: 在提高学生语言表达能力上下工夫,融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体,教学相长,寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界,进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容:	2/32	考试

		(1) 阅读模块：学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块：学习各类口语表达常识，能够准确生动地表情达意；学习常用应用文体的写作知识，根据基本要求规范作文。教学要求： (1) 教学过程中，从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动，让学生在教学过程中主动学习、探究。		
21	大学美育 50948702	课程目标：五育并举，通过教学提高学生的审美和人文素养，培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容：美的发生（美的缘起、美的价值、美的趋向），美的历程（东方之美、西方之美），美的升华（形式之美、造物之美、文化之美、科技之美），美的升华（时间之美、空间之美），美的承载（诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美），美的妙用（绘画之美、图文之美、服饰之美），美的加持（水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡）。 教学要求：通过7个方面的线上线下混合式教学，培养学生感知美、表现美、创造美的能力，从而提升学生的综合素养和审美能力，提高学生技术技能水平。	2/32	考查
22	大学生劳动教育 51001102	课程目标：帮助学生树立马克思主义劳动观，培养热爱劳动、珍惜成果的品质；掌握6S标准及安全技能，提升职业素养；融合德智体美劳，培育工匠精神、团队协作能力，形成健全人格。 教学内容：理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规；实践模块—校园/宿舍6S清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践，强化劳动意识与协作能力。 教学要求：采用混合式教学（案例研讨+项目实践），突出劳动思政融合；理论结合操作考核，注重过程评价（态度/合作/技能）；因材施教，运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查
23	创业实务 50611502	课程目标：通过本课程的学习和必要的技能训练，使学生掌握创业管理基础知识，学会分析创业环境，掌握创业流程，把握企业运营规律，进而培养创业思维，提高创业素养；并且通过实务、案例、实际调研、创业规划，培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容：项目一创业商机发现，包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险；项目二创业市场分析，包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓；项目三 创业企业运营，包括企业创新发展、创业团队建设；项目四 创业计划书撰写，了解商业计划书的结构和内容：创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求：课程的教学要采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点，培养学生团队协作能力，努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查

24	国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： (1) 总体国家安全观 (2) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 (3) 更好统筹发展和安全 (4) 坚持以人民安全为宗旨 (5) 坚持以政治安全为根本 (6) 坚持以经济安全为基础 (7) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 (8) 坚持以促进国家安全为依托 (9) 筑牢其他各领域国家安全屏障 (10) 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求： (1) 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断探索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1/16	考查
25	中华优秀传统文化 50402201	课程目标： (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征，掌握其核心思想理念，同时，了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就，以及中国传统文化的现代价值，领悟中华民族优秀文化的精神内涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力，包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养，使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容：传统文化基础知识，哲学与思想，文学与艺术，科技与发明，传统节日与习俗，地域文化。 教学要求： (1) 以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政，将传统文化教育与思想政治教育相结合，引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值，帮助学生理解传统文化与现代社会的关系，培养学生的文化创新意识。	1/16	考查

附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	创意造型 50916104	课程目标：创意造型教学的目的是掌握素描以及创意造型的相关基本理论和基础知识，开拓学生的造型能力、表现能力、创意能力，培养学生的审美观，提高学生的艺术修养和鉴赏能力，使学生掌握素描和创意造型的基础知识基础理论和基本技能，提高学生对素描传统文化的理解与现代设计理念相结合的融会贯通能力。为学生今后的专业发展职业发展奠定基础。 教学内容： (1) 平构+立构语言认知与应用 (2) 构成形式美法则认知与使用 (3) 平构+立构语言综合实践 1 (4) 平构+立构语言综合实践 2 (5) 平构+立构语言综合实践 3 (6) 平构+立构语言综合实践 4 教学要求：教学应安排在专业工作室，便于学生对作品进行持续优化以及具备固定的作品保存场所；学生应该可以应用平构语言、立构语言对主题设计进行创作。	3/48	考查	
2	创意色彩 50917303	课程目标：让学生掌握专业所需的基本技法、色彩表现和创造装饰、创意性色彩的能力，涉及多种艺术手段和表现手法。 教学内容：以课题式工作任务为中心组织课程内容，其让学生在完成具体项目的过程中完成相应的工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生专业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，充分考虑了高职教育对理论知识学习的需要，融合了相关专业对知识、技能的需要。 教学要求： 1、熟练运用设计色彩的常用表现技法。 2、运用 2-3 种特殊表现技法。 3、灵活运用色彩归纳的表现方法。 4、熟识一些民俗、民情，会运用相应的民族元素、中国元素表现创意色彩。 5、根据不同艺术设计专业的专业需求，掌握相应设计色彩表现	3/48	考查	

3	创新设计思维 50918703	课程目标: 本课程致力于推动产品艺术设计专业学生实现从基础绘画到创新思维、设计思想的跨越。通过多元教学形式激发创新思维,培养学生发现与解决问题的能力,提升设计自信心,助力其突破思维局限,增强综合实践能力,为后续专业学习筑牢根基。 教学内容: 课程以“创新与能力”等模块为框架,系统讲授创新设计思维的概念、流程与方法,涵盖设计思维发展历程与创新路径等内容。结合实际案例,强化理论实践融合,通过分组完成创新设计任务,以任务驱动模式,提升学生解决复杂设计问题的能力。 教学要求: 课程注重理论与实践并重,要求学生掌握文创设计流程与市场调研方法,熟练运用设计工具表达创意。培养良好时间管理能力,依任务制定计划并按时完成。鼓励积极参与课堂讨论,强化团队协作与沟通,持续优化创作思维,最终完成达标作品并汇报。	3/48	考查	
4	产品造型工程基础★ 50912604	课程目标: 本课程主要培养学生对产品设计中人机尺度分析能力、人机信息传达分析的能力、控制器的人机分析与设计能力、产品的成型材料与加工工艺分析、产品结构与连接方式的选择和设计等职业技能;在实践活动中注重学生职业素养的培养,包括与他人沟通协作能力、主观能动性、责任心等。 教学内容: 项目 1-门把手设计与体验 项目 2-认知五大材料应用场景 项目 3-解析中国经典传统器具 项目 4-逆向工程产品拆解-打印-验证 项目 5-PH 灯再设计 教学要求: 教学环境中应该具有 CMF 样本的展陈,储备一定数量的基础材料的加工工具,学生应具备数字建模与 3D 打印的技能。	4/64	考查	
5	设计调研 61965101	课程目标: 通过实地调研苏南地区多元文化与现代设计,挖掘文化符号,培养创新思维;系统指导素材收集,建立个人素材库,强化信息整合与实践能力;依托企业、场馆参观,把握设计趋势,提升专业素养,衔接职业发展,为毕业设计与实习奠基。 教学内容: 理论模块讲授调研基础与地域文化设计关联,剖析创新案例;实践模块组织实地考察,培养调研技能,指导小组完成报告与素材整理;成果转化模块通过研讨、提案,推动调研成果融入产品设计,提升创新应用能力。 教学要求: 要求学生掌握调研方法与工具使用,熟练操作设计软件;严格遵循计划,按时完成任务,提交高质量成果;积极参与团队协作,在实践中反思优化,实现沟通能力与设计思维的双重提升。	1/28	考查	

6	生活物品美学 50954902	课程目标：通过课程任务的学习，让学生能够有意识关注、发现、创造生活之美；能够从生活物品材料之美案例、生活物品工艺之美案例、生活仪式之美案例、生活环保之美案例中获取创新创业的机遇；能够通过个人的主观能动性发现并追求品质生活之美；能够通过 DIY 的实践，在实际动手中探寻生活中材料之美、工艺之美、仪式之美、环保之美。 教学内容： 生活物品材料之美 生活物品工艺之美 生活仪式之美 生活环保之美 教学要求： 教学应安排在专业工作室，便于学生对作品进行持续优化以及具备固定的作品保存场所；学生储备一定的可加工的材料，通过学习设计方法，对材料进行适宜的加工处理，已达到对生活美学的探究。	2/32	考查	
7	设计表现 I 50922802	课程目标：通过系统的理论讲解与实践训练，帮助学生掌握产品手绘的基本技法与表现逻辑，实现从入门到初级进阶的能力提升。 教学内容：掌握工业产品手绘的线条控制、透视原理（一点/两点透视）及基本构图方法，能准确表现产品的结构、比例与空间关系。 教学要求：强调实践性，学生需通过大量练习巩固技能，教师将结合示范、个别辅导、集体讲评等方式确保教学效果	2/32	考查	
8	设计表现 II 50962102	课程目标：学生能够独立完成产品数字手绘效果图，具备运用 Photoshop 进行设计提案、细节深化及视觉优化的能力，适应现代工业设计岗位的数字化表现需求。 教学内容：熟练运用 Photoshop、procreate 等软件进行产品手绘表现，从草图到精细效果图实现高效转化。 教学要求：强调软件操作与设计表现的结合，学生需在掌握技术的同时注重设计思维的表达。教师将通过案例教学、项目实训等方式提升学生的数字表现能力。	2/32	考查	

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	工程制图与 CAD 绘图 50923704	1.掌握工程制图规范 2.绘制产品外观三视图 3.绘制产品部件图及装配图 4.用 CAD 绘制产品设计图样	课程目标： 科学规范的绘制产品设计图样 主要内容： 工程制图国家标准、投影概念、三视图绘制、产品部件图绘制、CAD 辅助绘图。 教学要求： 学生应掌握产品设计图样的绘制方法，能科学规范的绘制图样。	4/64	考查	
2	产品形态设计 50902405	1.形态设计研究与创新 学生需通过对自然界或人工物体的形态进行研究，分析其形态、结构、功能之间的关系，从而激发设计灵感，创新产品形态。任务包括市场调研、图形创新、设计方案构思与实施。 2.形态设计定案与建模 通过草图和三维建模软件（如 Rhino、3DMAX 等）进行形态设计定案，并进一步完善设计方案，生成精细效果图和虚拟模型，为后续的制作提供理论依据。	课程目标： 本课程旨在让学生掌握形态设计理论与方法，增强产品设计实践能力。通过系统学习设计流程，培养独立完成市场调研到设计展示全流程的能力，提升创新思维与问题解决能力。强化计算机辅助设计能力，尤其是三维建模与效果呈现，培养高效完成任务的职业素养。 教学内容： 课程包含形态设计基础理论、流程与技术应用。学生学习设计概念与方法，掌握基于调研的创新设计；深入学习产品设计全流程，从构思到效果图呈现。同时，熟练使用 RHINO、3DMAX 等三维建模软件及 KeyShot 渲染工具，实现设计方案落地与效果表达。 教学要求： 要求学生掌握形态设计理论与应用，通过实践理解设计流程。能依据调研构思设计，并用草图与建模软件呈现方案。独立完成设计全流程任务，按时提交报告书与实物模型。注重培养团队协作、沟通能力及职业素养，塑造创新型设计人才。	5/80	考查	
3	DIY 生活美学设计实践 50987605	1.材料认知与工艺基础 2.灯具设计与制作； 3.瓷器制作与装饰； 4.IP 形象与文创产品的制作。	课程目标： 旨在培养高职学生掌握生活美学产品的创意设计与制作技能，融合艺术审美与手工实践能力。 教学内容： 1、材料的介绍；2、灯具的制作；3、瓷器的制作；4、IP 形象等文创产品的制作。 教学要求： 本课程强调“做中学、学中创”，通过项目化教学，使学生掌握生活美学产品的完整制作流程，并具备市场化的设计思维。	5/80	考查	
4	计算机辅助三维设计 50912504	1.了解 Rhino 界面构成和基础操作 2.NURBS 建模制作工业	课程目标： 制作工业类和文创类产品模型并渲染效果图 教学内容： Rhino 的界面构成和基础操作工具使用、NURBS 建模的工具使用方法、细分建模工具的使用方法、模型材质的制作流程、产品效果图渲染的操作流	4/64	考查	

		类产品模型 3.细分建模制作文创类产品模型 4.制作模型材质 5.渲染产品效果图	程。 教学要求： 学生能充分掌握主要的建模工具，能够制作出各类产品模型并渲染出效果图。			
5	传统工艺技能实训 50975404	1. 理论学习，传统工艺历史和文化，临摹竹刻技法，练习青皮刮削与浅刻技法。 2.完成一件书法雕刻作品，注意书法笔意的表现。 3.完成一件山水题材作品，注重山石层次与留青效果。 4.创作一件融合个人风格的留青竹刻作品，包含图案与题字。课程通常强调“以刀代笔”的细腻控制，需耐心积累手感。可以从实用小件（如挂牌、茶则）入手，逐步提升难度。	课程目标： 1.知识目标：了解留青竹刻技艺并不断实践，丰富传统工艺的题材和产品品种，提升设计与制作水平，能完成完整作品。 2.能力目标：依据作品的内涵要求，巧施全留、少留、多留、不留的刀下技艺，使作品显出层次、明暗、浓淡而具立体感的艺术效果。 3.素质目标：善于观察和分析问题，具备专业的艺术素质。 教学内容： 1.认识中国竹文化和竹刻发展历史 2.学会留青竹刻雕刻技法，包括材料准备阶段、工具制作阶段、作品构思及雕刻阶段、作品装裱阶段 3.竹刻艺术作品鉴赏 教学要求： 1.本课程是操作实践性很强的专业课程，教学过程中，应着重从培养学生动手能力方面入手，注重知识与实践的联系，发展学生的应用能力。 2.重视对学生学习方法的指导，引导学生把课堂理论知识应用于实践，努力实现“一专多能”。 3.实践课与人身安全、设备安全息息相关，所以课堂管理必须严格、严谨、长效、持久。	4/64	考查	
6	产品艺术设计岗位综合实践 50972305	1.认知产品设计实境； 2.产品数字建模； 3.产品方案表现； 4.产品营销。	课程目标： 本课程旨在培养学生产品艺术设计岗位综合实践能力，提升创意构思、设计执行与项目管理素养，助力学生无缝对接行业岗位需求。 教学内容： 包含产品设计调研、创意方案构思、三维建模与渲染、设计成果展示等全流程教学，融入真实项目案例与行业前沿技术。 教学要求： 教学中需理论与实践结合，教师注重引导示范，学生积极参与实操，通过阶段性考核与作品评审，确保教学目标有效达成。	5/140	考查	
7	产品艺术设计综合实训 60948805	1. 导入项目设计任务。 2. 分析设计定位与市场定位。 3. 进行方案设计。 4. 制作与表现设计方案。 5. 设计 CMF 方案。 6. 制作产品模型	课程目标： 引导学生完成产品设计项目 0-1 的实现。 教学内容： 将真实项目引进课堂，组建产教融合的教学创新团队，参照商业规范实施项目制教学。 教学要求： 学生应掌握产品设计商业项目的实施规范，具备完成真实项目的职业技能	5/140	考查	

8	岗位实习 60001716	1.产品数字建模 2.玩具产品设计 3.家居产品设计 4.家具产品设计 5.家具拆单 6.产品营销 7.产品美工	课程目标： 本课程致力于让学生在真实岗位环境中积累产品艺术设计经验，强化专业技能应用，提升职业素养，快速适应企业工作节奏与要求。 教学内容： 以企业真实产品设计项目为载体，开展市场调研、设计方案落地、跨部门协作等实践，掌握设计全流程在实际工作中的运作。 教学要求： 严格落实实习考勤与过程管理，企业导师与校内教师协同指导，通过实习日志、成果汇报等方式检验实习效果。	16/448	考查	
9	毕业设计 60001205	1.确定毕业选题； 2.分析设计定位与市场定位。 3.进行方案设计。 4.制作与表现设计方案。 5.设计 CMF 方案。 6.制作产品模型	课程目标： 培养学生综合运用专业知识完成产品艺术设计创新实践，提升独立解决问题能力，产出高质量毕业设计成果。 教学内容： 涵盖选题调研、设计方案构思、原型制作、优化完善及成果展示全流程，融入前沿设计理念与技术进行系统创作。 教学要求： 严格规范选题审核、中期检查与答辩流程，指导教师全程跟进，把控设计质量，确保学生成果达到专业标准。	5/140	考查	

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	3D打印礼品设计与包装 50987505	1.掌握礼品设计的原则与方法 2.设计制作 3D 打印礼品模型 3.3D 打印及后期打磨上色 4.产品的包装设计与制作	课程目标：设计并制作出具有特色的 3D 打印礼品 主要内容：礼品设计的概念、原则、方法、3D 打印礼品模型制作工具、后期涂装技巧、产品的包装与制作流程。 教学要求：学生充分掌握礼品设计草模、外观模型的制作流程与方法，以及 3D 打印的方法与技能	5/80	考查	
2	文创产品设计与运营 50987705	专题文创产品设计： 1.吉祥 IP 造型设计与制作 2.宋韵文创产品设计与制作 3.春节文创产品设计	课程目标： 通过课程任务的学习，使学生掌握文创产品设计的专业知识及专业技能，并能在实践中持续提升专业能力。致力于学生市场调研能力、设计构思能力、设计表达能力、计算机辅助设计能力、现场分析问题、解决问题的职业能力以及自我计划的独立学习能力的综合提升。同时，引导学生耐心细致、认真负责、爱岗敬业、精益求精的工作态度和持之以恒的工作作风。 教学内容： (1) 文创竞品市场调研 (2) 主题文化的前世今生调研 (3) 调研信息思维导图呈现 (4) 设计草图 50 张 (5) 确定方案效果图、三视图、草模 (6) 文创方案数字化表达 (7) 3D 打印模型 (8) 文创方案排版 (9) 实物载体探索 教学要求： 按照产品流程设计简单到复杂的项目，学生围绕项目开展 0-1 的学习及最终成果的展示。	5/80	考查	
3	版式设计 50915202	1.名片设计设计与制作； 2.主题海报设计与制作； 3.个人画册设计与制作； 4.产品宣传册设计与制作	课程目标： 本课程教学的总目标为：会运用平面软件设计与制作一般宣传品，准确表达设计主题，针对性地设计具有一定设计美感、设计内涵的名片、产品宣传册、产品包装展开图等平面宣传品。 教学内容： 1.名片设计； 2.主题海报设计； 3.个人画册设计； 4.产品宣传册设计。 教学要求： 教室应具备充足的取电装置；学生需自带电脑，安装好 AI/ps 软件；	2/32	考查	

560202 广播影视节目制作专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 560202

适用专业： 广播影视节目制作

计划学制： 三年

版 次： 10.0

编 制： 胡彤

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

广播影视节目制作专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改课程名称	将“基础摄影”更改为“摄影艺术基础”	课程命名规范统一
2	更改课程名称	将“影视动画”更改为“节目包装”	课程命名规范统一
3	更改课程名称	将“图形图像处理”更改为“数字图形图像”	课程命名规范统一
4	更改课程名称	将“摄像技术”更改为“数字摄像技术”	课程命名规范统一
5	更改课程名称	将“非线性编辑”更改为“数字视频编辑”	课程命名规范统一
6	更改课程名称	将“影视后期特效”更改为“影视后期特效与合成”	课程命名规范统一
7	更改课程名称	将“电视节目制作”更改为“新媒体节目制作”	课程命名规范统一
8	删除课程	删除“剧本与分镜头创作”课程	该课程内容已经融入到其他课程中
9	增设课程	增设“影视文本写作”课程	确保学生掌握写作技能
10	增设课程	增设“分镜头创作”课程	确保学生掌握该项技能

一、专业名称及代码

专业名称：广播影视节目制作
专业代码：560202
所属专业群：影视动画专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。
学历：专科。

四、招生对象

☒ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向

表 1 广播影视节目制作专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视（5602）	广播、电视、电影和录音制作业（87）	剪辑师（2-09-03-06）、 电影电视摄影师（2-09-03-	剪辑、节目包装、摄像、导播、新媒体内容生产	工信部：影视特效设计师 1+X 职业技能证书：数字影视特效制作

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广播、电视、电影和录音制作业的剪辑师、电影电视摄像师、电视导播等岗位（群），能够从事影视剪辑、影视节目包装、影视摄像、新媒体内容生产的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪

感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 掌握影视文体写作、摄影摄像、影视剪辑、影视包装等方面的专业基础理论知识；

2.2 掌握新媒体内容制作与传播的专业基础理论知识；

2.3 掌握摄影摄像的技术技能；掌握现场节目制作的技术技能；

2.4 掌握影视剪辑、影视包装的技术技能；

2.5 掌握新媒体内容制作的技术技能；

2.6 掌握信息技术基础知识。

3. 能力要求

3.1 具有较好的媒介素养、具备较强的整合知识和综合运用知识的能力；

3.2 具有整合和综合运用新媒体内容策划、文案编辑、内容创作及传播等知识的能力；

3.3 具有影像拍摄的实践能力、具有现场节目导播与直播的实践操作能力；

3.4 具有影视后期剪辑、特效制作与节目包装策划与制作的实践能力；

3.5 具有面向全媒体生产、传播视音频节目和创新创业的实践能力；

3.6 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1 《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

详见附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

详见附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

2. 专业核心课程

详见附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

3. 专业拓展课程

详见附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行影视节目创作、视频制作（纪录片、专题片、故事短片等）等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 在广播影视和网络视听行业的影视节目内容生产与制作企业进行视音频节目录制、节目剪辑与包装、新媒体节目制作等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	46.5	528	272	800	
	选修	8	120	8	128	

专业基础课程	必修	15	114	126	240	
	选修	2	10	22	32	
专业核心课程	必修	51	92	1120	1212	
	选修	4	20	44	64	
专业拓展课程	必修	8	40	88	128	
	选修	2	0	56	56	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		154.5	924	1736	2660	

(二) 教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	2	B
		50406102	人工智能基础	2	8	24	32	2	B
		50406202	大学语文 I	2	32		32	1	A
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	2	A

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	3	A	
	必修小计			46.5	528	272	800			
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限		
		/	美育课程	2	32		32	不限		
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	3		
		/	其他课程	2	32		32	不限	/	
	选修小计			8	120	8	128			
公共基础课程合计			54.5	648	280	928				
专业基础课程	必修	50973302	影视艺术概论	2	32	0	32	1	A	
		50947402	摄影艺术基础	2	10	22	32	1	B	
		50947504	数字图形图像	4	20	44	64	1	B	
		50973703	影视视听语言	3	32	16	48	2	B	
		50947602	影视文本写作	2	10	22	32	3	B	
		50917702	分镜头创作	2	10	22	32	3	B	
	必修小计			15	114	126	240			
	选修	50947702	节目包装	2	10	22	32	1	B（二选一）	
		50947802	影视作品赏析	2	10	22	32	1		
	选修小计			2	10	22	32			
专业基础课程合计			17	124	148	272				
专业核心课程	必修	50947904	数字摄像技术	4	20	44	64	2	B	
		50948004	数字视频编辑	4	20	44	64	2	B 课证融通课程	
		50974204	影视后期特效与合成	4	20	44	64	3	B 课证融通课程	
		影片制作工作室								
		61965101	设计调研	1	0	28	28	3	C	
		50948106	短片艺术创作实践	6	32	64	96	4	B 课赛融通课程	
		60972506	影视综合实训	6	0	168	168	4	C	
		数字影像工作室								
		61965101	设计调研	1	0	28	28	3	C	
		50972606	数字化影像技术表现	6	32	64	96	4	B 课赛融通课程	
		60972506	影视综合实训	6	0	168	168	4	C	
		工作室小计			13	32	260	292		
		60911005	影视岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）	
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
	必修小计			51	92	1120	1212		
	选修	50948204	新媒体节目制作	4	20	44	64	4	B（二选一）
		50927504	电视节目制作	4	20	44	64	4	
	选修小计			4	20	44	64		
专业核心课程合计				55	112	1164	1276		
专业拓展课程	必修	50911204	微电影创作	4	20	44	64	3	B
		50911104	纪录片创作	4	20	44	64	3	B
	必修小计			8	40	88	128		
	选修	61974602	影视采风	2	0	56	56	2	C（二选一）
		60989002	户外摄影写生	2	0	56	56	2	
	选修小计			2	0	56	56		
专业拓展课程合计				10	40	144	184		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类 涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。	18	/	/	/	不限	
总计				154.5	924	1736	2660		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1736，占总学时 65%。

（3）本专业选修课总学时 280，占总学时 10.5%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

（一）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满 154.5 学分。

（三）职业资格证书要求

课证融通课程《数字视频编辑》或《影视后期特效与合成》达到合格要求或获得如下职业资格证书之一：

- （1）工信部：影视特效设计师；
- （2）1+X 职业技能证书：数字影视特效制作（初级）。

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外广播、电视、电影和录音制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有影视摄影与制作、广播电视编导、数字媒体艺术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展摄影摄像、数字视音频编辑、影视节目综合创作、新媒体节目制作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）摄影摄像实训室

配备各型号单反相机，高、中、低三档主流数字摄像机及各类周边配件等设备设施，用于新闻采集、各类影视创作等实训教学。

（2）融媒体创作实训室、智能交互设计实训室

配备非线性编辑机房、数据存储设备以及多媒体网络教学软件等设备设施，用于数字音视频编辑、后期综合剪辑、影视画面合成等实训教学。

（3）虚拟演播实训室

配备各类影视节目录制的讯道摄像机、视频导播设备、视频采集设备、视频工作站、音响设备以及影视灯光设备等设备设施，用于各类影视节目制作等实训教学。

（4）校外实训室

配备专业相关的实训设施，实训岗位、实训指导教师确定，能够满足开展各类广播影视节目的拍摄、后期剪辑、综合包装等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供影视剪辑、节目包装、摄像、导播、新媒体内容生产等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广播影视行业政策法规、广播影视行业相关标准、广播影视节目制作相关实务案例类图书、广播影视行业技术前沿信息相关图书资料，以及两种以上广播影视行业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专

业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受摄影摄像、影视编导、新媒体制作等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	L	M		H	H	L	H						L						L
		专业教育 50001601	H	H			H	M		L	L	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H
		学校应急救护 51800101	H	M	L			M	L								L						L
		思想道德与法治 50402503	H	H		L		M		L	L					M	L					M	L
		毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论 50400302	H	H	L			M		L	H		L			L	L		L			L	L
		形势与政策 51200501	H	M		M		M			M		L			L	L		L			L	L
		习近平新时代中国特 色社会主义思想概论 51200403	H	L				M			H	L	L										L
		职业规划 51000401	H	L	H	M	L	M	M	L	H	L	L										L
		就业指导 51000501	H	L	H	M	L	M	M	L	H	L	L										
		军事训练 61000202	H	H		H		M	H	L	H			M	M								
		军事理论 50400102	H	H	L	H		L		L	M			L	L								
		大学生心理健康教育 51316402	H	M	L	H		M		M	M												

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
		体育与健康 I 50400701	H	L	L	H		M	H	M	H	L	L			L		L	L			L	
		体育与健康 II 50400801	H	L	L	H		M	H	M	H			M	M	M				M	M	M	
		体育与健康 3 50405502	H	L	L	H		M	H	M	H			M	M	M				M	M	M	
		体育与健康 4 50405602	H	L	L	H		M	H	M	H			M	M	M				M	M	M	
		高职英语 I 50821204	H	L	H	H	L	H		M	M											L	L
		高职英语 II 50821304	H	L	H	H	L	H		M	M											L	L
		计算机应用技术基础 50406002	H	L	H	H	H	M		L	H											H	H
		人工智能基础 50406102	H	L	H	H	H	M		L	H	H	L									H	H
		大学语文 I 50406202	H	L	H	H	L	H		H	H	H	H										H
		大学美育 50948702	H	L	M	L		M		H	M	H	H									H	H
		大学生劳动教育 51001102	H	L		M		L	M	L	H			H	H					H	H		
		创业实务 50611502	H	H	M	H		H		L	L					M	M					M	M
		国家安全教育 50402101	H	L	H	H		H		L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
		中华优秀传统文化 50402201	H	L	H	H	L	H	L	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	H			H						L						L
		美育课程	H	L	L	L	L		L	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		“四史”教育课程	H	L	L	L	L	H	L		H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
		其他课程	H	L	L	H	L		L			L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
专业基础课程	必修	影视艺术概论 50973302	H	L				L		H	M	H	H	H	H			H	H	H	H		
		摄影艺术基础 50947402	H	L				L		H	M	H	H	H	H			H	H	H	H		
		数字图形图像 50947504	H	L			M	L		H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		影视视听语言 50973703	H	L	M	M		L		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		影视文本写作 50947602	H	M	M	M	L			H	H	M	H	M	M	H	M	M	H	M	M	H	M
		分镜头创作 50917702	H	L	M	M	L			H	H	M	H	M	M	H	M	M	H	M	M	H	M
	选修	节目包装 50947702	H				M		L	H	M	L	L	H	L	H	L	L	L	H	L	H	L
		影视作品赏析 50947802	H	H	L	L				H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
专业核心课程	必修	数字摄像技术 50947904	H	L			M	H	L	H	M	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M
		数字视频编辑 50948004	H	M			M	H	L	H	M	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M
		影视后期特效与合成 50974204	H	M			M	H	L	H	M	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
		设计调研 61965101	H	H	L	L		H	M	H	M	L	L	L	H	H	H	L	L	L	H	H	H
		短片艺术创作实践 50948106	H	H	L	L	L	H	L	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		影视综合实训 60972506	H	L	L	L	L	H	L	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		数字化影像技术表现 50972606	H	M	L	L	M	H	L	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		影视岗位综合实践 60911005	H	L			L	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		岗位实习 60001716	H	L	L	L		L	L	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		毕业设计 60001205	H	L	L	L		L	L	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
	选修	新媒体节目制作 50948204	H	M			M	H	M	H	M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	M	H	H
		电视节目制作 50927504	H	M			M	H	M	H	M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	M	H	H
专业拓展课程	必修	微电影创作 50911204	H	L	L	L	M	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		纪录片制作 5091104	H	L	L	L	M	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	选修	影视采风 61974602	H	L			L	L	M	H	M	L	L	L	H	H	H	L	L	L	H	H	H
		户外摄影与写生 60989002	H	L			L	L	M	H	M	L	L	L	H	H	H	L	L	L	H	H	H

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”

表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标： 助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容： 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求： 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	课程目标： 引导学生认知广播影视行业生态与制作全流程，训练基础设备操作与视听表达能力，强化职业道德与团队协作意识，明确职业方向。 教学内容： 涵盖行业通识（产业链、节目类型）、基础技能（设备操作、剪辑软件、视听语言）及职业素养（法规伦理、分组项目实训）。 教学要求： 教师结合案例讲授行业规范与创新思维，学生必须参与分组项目并完成全流程协作。同步融入家国情怀、工匠精神等思政元素，强化社会责任意识。	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标： 普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容： 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求： 采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标： 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容： 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： （1）知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 （2）能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 （3）素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	课程目标： 通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信，提供马克思主义的立场、观点、方法，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容： 课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实	2/32	考查

		质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求： 本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。		
6	形势与政策 51200501	课程目标： (1) 使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 (2) 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 (3) 增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容： 依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： (1) 采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 (2) 建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标： 引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容： 全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求： 该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划 51000401	课程目标： 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生涯规划。 教学内容： 职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： (1) 多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 (2) 情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 (3) 校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查
9	就业指导	课程目标： 通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就	1/16	考试

	51000501	业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容：职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： （1）在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 （2）通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 （3）在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。		
10	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	2/56	考查
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试
12	大学生心理健康教育	课程目标： 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识，识别和分析自己的心理健康状况，能运用恰当的策略有效调节自身状	2/32	考查

	51316402	态；树立心理保健意识，培养健康心理，树立 远大理想和抱负，适应行业与职业的发展需求。 教学内容： 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求： (1) 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
13	体育与健康 I 50400701	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查
14	体育与健康 II 50400801	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查

15	体育与健康 3 50405502	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
16	体育与健康 4 50405602	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17	高职英语 I 50821204	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容: (1) 基础英语模块: Communication 沟通, Relationship 关系, Places 地点, Entertainment 娱乐, Hobbies 爱好。 (5) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求: 理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II 50821304	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容: (1) 职场英语模块: Job Planning 职业规划, Job Interview 求职应聘, Job Training 职业培训, Business Contact 业务接洽, Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块: 中华优秀传统文化展示。 教学要求: 理实结合	4/64	考试
19	计算机应用技术	课程目标: 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识, 信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容, 熟悉操	2/32	考查

	基础 50406002	作系统与常用工作软件，掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容： (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求：通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践，可提高学生自身综合信息素养，增强信息意识，提升计算思维、数字化创新与发展能力，培养正确的信息社会价值观和责任感，提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力，从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础，也为后续课程的学习打下基础。		
20	人工智能基础 50406102	课程目标：为学生提供全面而深入的人工智能知识，帮助他们建立对人工智能技术的全面认识和理解，为未来的学习和职业发展打下坚实的基础。 教学内容： (1) 人工智能原理技术 (2) 人工智能支撑技术 (3) 人工智能开发技术 (4) 人工智能应用 (5) 人工智能与社会变革 教学要求：通过该课程的学习，帮助学生实现“零基础”学习人工智能，了解人工智能的基本概念、原理和算法与模型分类，熟悉人工智能技术的前沿知识和研究热点，能够紧密联系人工智能中的前沿技术开展切实有效的理论和应用研究，并具备一定的实践能力和创新思维。	2/32	考查
21	大学语文 I 50406202	课程目标：在提高学生语言表达能力上下工夫，融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体，教学相长，寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界，进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容： (1) 阅读模块：学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块：学习各类口语表达常识，能够准确生动地表情达意；学习常用应用文体的写作知识，根据基本要求规范作文。 教学要求： (1) 教学过程中，从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动，让学生在教学过程中主动学习、探究。	2/32	考试

22	大学美育 50948702	课程目标：五育并举，通过教学提高学生的审美和人文素养，培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容：美的发生（美的缘起、美的价值、美的趋向），美的历程（东方之美、西方之美），美的升华（形式之美、造物之美、文化之美、科技之美），美的升华（时间之美、空间之美），美的承载（诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美），美的妙用（绘画之美、图文之美、服饰之美），美的加持（水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡）。 教学要求：通过7个方面的线上线下混合式教学，培养学生感知美、表现美、创造美的能力，从而提升学生的综合素养和审美能力，提高学生技术技能水平。	2/32	考查
23	大学生劳动教育 51001102	课程目标：帮助学生树立马克思主义劳动观，培养热爱劳动、珍惜成果的品质；掌握6S标准及安全技能，提升职业素养；融合德智体美劳，培育工匠精神、团队协作能力，形成健全人格。 教学内容：理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规；实践模块—校园/宿舍6S清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践，强化劳动意识与协作能力。 教学要求：采用混合式教学（案例研讨+项目实践），突出劳动思政融合；理论结合操作考核，注重过程评价（态度/合作/技能）；因材施教，运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查
24	创业实务 50611502	课程目标：通过本课程的学习和必要的技能训练，使学生掌握创业管理基础知识，学会分析创业环境，掌握创业流程，把握企业运营规律，进而培养创业思维，提高创业素养；并且通过实务、案例、实际调研、创业规划，培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容：项目一创业商机发现，包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险；项目二创业市场分析，包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓；项目三 创业企业运营，包括企业创新发展、创业团队建设；项目四 创业计划书撰写，了解商业计划书的结构和内容；创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求：课程的教学要采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点，培养学生团队协作能力，努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查
25	国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： （1）总体国家安全观 （2）在党的领导下走好中国特色国家安全道路 （3）更好统筹发展和安全 （4）坚持以人民安全为宗旨 （5）坚持以政治安全为根本 （6）坚持以经济安全为基础 （7）坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 （8）坚持以促进国家安全为依托 （9）筑牢其他各领域国家安全屏障 （10）争做总体国家安全观坚定践行者	1/16	考查

		教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
26	中华优秀传统文 化 50402201	课程目标： （1）使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征，掌握其核心思想理念，同时，了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就，以及中国传统文化现代价值，领悟中华民族优秀文化的精神内涵。 （2）提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力，包括口语和书面表达能力。 （3）塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养，使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容： 传统文化基础知识，哲学与思想，文学与艺术，科技与发明，传统节日与习俗，地域文化。 教学要求： （1）以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 （2）注重课程思政，将传统文化教育与思想政治教育相结合，引导学生树立正确的价值观和人生观。 （3）强调文化的现代价值，帮助学生理解传统文化与现代社会的关系，培养学生的文化创新意识。	1/16	考查

附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	影视艺术概论 50973302	课程目标： 引导学生掌握影视艺术本质特征与发展脉络，理解画面语言核心要素，培养独立审美能力与批判性思维，衔接后续专业课程。 教学内容： 涵盖影视艺术本体论、核心理论、历史演进，结合经典作品案例解析艺术表达与社会文化关联。 教学要求： 采用理论讲授与拉片实践结合，要求学生掌握基础理论框架，能运用专业术语评析作品，同步融入艺术伦理与人文精神教育。	2/32	考查	
2	摄影艺术基础 50947402	课程目标： 引导学生掌握相机操作、曝光控制、构图法则等核心技术，培养影像审美与创意表达能力，奠定影视摄影、新闻纪实等领域的职业基础。 教学内容： 涵盖摄影器材、技术原理、构图美学，以及数码摄影流程和黑白摄影技法。 教学要求： 采用“理论+实操”模式，需完成光影控制、主题拍摄等任务；结合案例解析技术应用，融入视觉伦理教育，考核包含作品、技术报告及课堂实操。	2/32	考查	
3	数字图形图像 50947504	课程目标： 掌握数字图像处理核心工具（PS/AI），理解色彩管理、图层合成等原理，培养视觉设计思维与创作能力，支撑动态设计、界面设计等后续课程。 教学内容： 涵盖数字图像基础、核心软件操作、矢量图形绘制、图像合成技法及印刷/网络输出规范。 教学要求： 理论实践结合，实操占比≥50%，需完成商业修图、创意合成等任务；强调技术规范性，融入版权意识与设计伦理，课堂需穿插行业案例解析。	4/64	考查	
4	影视视听语言 50973703	课程目标： 掌握镜头语言、声音构成、剪辑逻辑等核心元素，培养学生运用视听手段叙事的能力，奠定影视创作的专业基础。 教学内容： 涵盖镜头运动（推拉摇移）、景别调度、声画关系、蒙太奇类型及节奏控制，结合经典影视片段解析叙事策略与情感表达。 教学要求： 采用“拉片分析+创作实践”模式，课堂需完成分镜头脚本设计及短片实操；强化技术规范与艺术创新融合，要求学生独立运用视听术语解析作品。	3/48	考查	
5	影视文本写作 50947602	课程目标： 培养学生掌握剧本、解说词、分镜头脚本等影视文本的创作规范与技巧，提升叙事构思能力与行业适配性，支撑影视策划与制作实践。 教学内容： 涵盖影视文本类型（剧本/解说词/宣传文案）、结构设计（三幕剧、情节冲突）、对白写作、分镜头脚本格式及跨媒介改编策略，结合案例解析商业与艺术文本创作差异。 教学要求： 采用“案例研习+工作坊”模式，课堂需完成短剧本撰写及文本改编任务；强化逻辑性与创意表达平衡，要求学生掌握专业术语并遵循行业格式规范，融入文化价值观引导。	2/32	考查	
6	分镜头创作 50917702	课程目标： 引导学生掌握分镜头设计的基本原理与创作流程，包括镜头语言、视听节奏及叙事逻辑；培养独立完成剧本到分镜头脚本的转化能力，强化团队协作与行业规范意识，支撑影视、动画等创作实践。 教学内容： 涵盖分镜头核心理论、设计流程，以及实战训练。结合经典案例解析镜头调度与情感表达技巧 教学要求： 采用“案例研习+项目实训”模式，课堂需包含拉片分析及分镜头脚本绘制实操；要求学生掌握专业术语与行业规范，作品需体现叙事连贯性与创意表达，同步融入文化价值观与设计伦理教育。	2/32	考查	

7	节目包装 50947702	课程目标：培养学生掌握节目包装的创意构思、软件运用及审美创新能力，使其能独立完成包装工作，设计出符合节目风格的方案。 教学内容：设计软件操作、创意策划流程，以及实际项目实践，让学生全程参与模拟真实工作流程，提升制作水平。 教学要求：研习经典影视包装案例，剖析其镜头运用，还需进行分镜头脚本绘制实操训练；要求学生熟练掌握专业术语与严格遵循行业规范，作品要突出叙事连贯性与创意表达。	2/32	考查	
8	影视作品赏析 50947802	课程目标：引导学生深入理解影视作品的艺术价值与创作内涵，培养学生敏锐的影视鉴赏能力与批判性思维，提升学生对影视作品的审美感知和文化内涵解读，为影视创作提供灵感与理论支撑。 教学内容：包含影视作品赏析的核心理论与方法，深入解读经典作品的叙事结构、视听语言及情感表达，剖析不同风格流派的艺术特点，探讨影视作品与社会文化背景的关联。 教学要求：采用“案例研习+项目实训”模式，课堂开展拉片分析，撰写影视评论。要求学生掌握专业术语与行业规范，赏析报告要体现深度理解与独立见解，同步强化文化价值观与艺术修养教育。	2/32	考查	

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	数字摄像技术 50947904	(1) 常用摄像机的操作、使用以及日常维护。 (2) 拍摄时的灯光、道具、造景等准备工作。 (3) 各类拍摄场景的机位设置与场景调度。 (4) 各类视音频节目的录制。	课程目标: 培养学生掌握数字摄像设备操作技能, 熟悉拍摄技巧与镜头语言运用, 使学生具备独立完成高质量摄像工作的能力, 为影视创作、节目制作等实践提供技术保障。 主要内容: 讲解数字摄像设备原理、功能; 教授镜头运用技巧, 如景别、角度选择; 安排实践操作, 让学生在实拍中掌握白平衡、曝光等参数调整, 积累拍摄经验。 教学要求: 课堂分析经典影视作品的镜头运用与拍摄手法, 学生需完成规定主题的拍摄实践; 要求学生熟练操作设备, 精准调整参数, 作品要画面清晰、构图合理、光线运用得当, 体现创意与专业素养。	4/64	考查	
2	数字视频编辑 50948004	(1) 素材的管理与导入。 (2) 镜头的编排与组接。 (3) 字幕、动画、特效加工等视频编辑元素的制作。 (4) 视音频的合成与输出。	课程目标: 掌握数字视频编辑软件操作技能, 熟悉视频编辑流程与技巧, 使学生具备独立完成视频素材剪辑及合成输出的能力, 为影视节目制作提供关键技术支持。 主要内容: 介绍常见视频编辑软件界面、功能与操作方法; 讲解视频素材导入、剪辑、转场特效添加及音频处理技巧; 通过案例分析经典影视作品的剪辑风格与叙事节奏, 组织实践操作, 让学生在项目中掌握调色、字幕制作及最终作品输出。 教学要求: 采用“案例研习 + 实践操作”模式, 课堂分析经典影视作品剪辑手法, 学生需完成规定主题的视频编辑项目; 要求学生熟练操作编辑软件, 精准运用剪辑技巧, 作品要叙事流畅、节奏合理、特效恰当, 体现创意与专业素养, 同时注重版权意识与设计伦理。	4/64	考查	
3	影视后期特效与合成 50974204	(1) 镜头的特效制作与合成。 (2) 镜头的调色处理与特效合成。 (3) 图层元素的动画制作与合成。 (4) 各类视频模板的使用。	课程目标: 培养学生掌握影视后期特效与合成软件操作技能, 熟悉特效制作流程与技巧, 使学生具备独立完成特效镜头制作、画面合成及特效创意实现的能力, 为影视作品创作提供视觉效果支持。 主要内容: 介绍特效合成软件界面、功能与操作方法; 讲解特效技术, 如抠像、绿幕合成、粒子系统、模型创建与动画; 教授画面调色、光影调整及合成技巧; 通过案例分析经典影视作品的特效制作手法。 教学要求: 采用“案例研习+项目实训”模式, 课堂研习经典影视特效案例, 剖析特效制作技巧与创意构思, 学生需完成规定主题的特效项目; 要求学生熟练操作特效合成软件, 精准运用特效技术, 作品要特效自然、创意独特、画面质量高, 体现专业素养, 同时融入文化价值观与设计伦理。	4/64	考查	
4	设计调研 61965101	(1) 确定设计主题与目标。	课程目标: 掌握设计调研的基本方法与技巧, 使学生具备独立开展设计调研的能力, 能够准确分析设计需求、挖掘创意灵感, 为影视、动画等设计项目提供精准的设计定	1/28	考查	

		(2) 收集分析行业资料；开展用户访谈。 (3) 现场观察记录；整理调研数据。 (4) 撰写调研报告。 (5) 调研成果汇报。	位与创意方向。 主要内容：涵盖设计调研的核心方法，如问卷调查、访谈、观察；教授设计定位技巧，如风格确定、受众分析；通过案例分析经典设计项目的调研过程与创意转化，组织实践操作，让学生在项目中掌握创意挖掘与调研报告撰写。 教学要求：研习经典设计调研案例，剖析调研方法与创意提取，学生需完成规定主题的设计调研项目；要求学生熟练运用调研方法，精准分析设计需求，调研报告要数据详实、分析深入、创意方向明确，体现专业素养，同时注重调研伦理与版权问题。			
5	短片艺术创作实践 50948106	(1) 短片创意构思与故事大纲撰写。 (2) 剧本细化与人物对话、行动设计。 (3) 实地拍摄，运用摄影技巧捕捉画面。 (4) 剪辑画面素材，把控叙事节奏。 (5) 声音处理，包括配音、配乐及音效。 (6) 作品展示，接受反馈并进行研讨。	课程目标：培养学生具备独立创作短片的综合能力，涵盖创意构思、故事架构、镜头设计与艺术表现，熟练掌握短片制作全流程，强化团队协作与项目管理能力，积累创作经验。 主要内容：讲述短片类型与风格，指导创意构思与故事大纲撰写，剧本完善与拍摄规划，分镜头脚本绘制及视听元素设计。实践方面，安排团队协作拍摄与后期制作，涵盖剪辑、特效添加及调色配音，组织作品研讨与赏析提升创作视野。 教学要求：讲述短片类型与风格，指导创意构思与故事大纲撰写，剧本完善与拍摄规划，分镜头脚本绘制及视听元素设计。实践方面，安排团队协作拍摄与后期制作，涵盖剪辑、特效添加及调色配音，组织作品研讨与赏析提升创作视野。	6/96	考查	
6	影视综合实训 60972506	(1) 进行项目构思，确定影片主题与风格。完成 (2) 前期策划任务与中期拍摄实操。 (3) 完成后期剪辑与特效合成任务。 (4) 项目管理与展示。	课程目标：培养学生综合运用影视制作技能，完成从策划到成片的全流程实操能力，涵盖创意构思、拍摄执行、后期制作，提升团队协作与项目管理能力。 主要内容：行影视项目策划与剧本创作；完成前期拍摄，包括场景布置、演员调度、镜头拍摄；后期制作涵盖剪辑、特效添加、调色配音；组织团队协作与项目进度管理；开展作品展示与交流研讨活动。 教学要求：采用“项目驱动+团队协作”模式，学生需完成一部完整影视作品；熟练掌握影视制作各环节技能，作品要创意明确、镜头语言流畅、后期制作精良，同时融入文化价值与艺术风格表达。	6/168	考查	
7	数字化影像技术表现 50972506	(1) 操作数字影像设备，运用 AI 技术拍摄。 (2) 使用 AI 软件处理影像素材，优化画面质量。 (3) 借助 AI 工具剪辑	课程目标：掌握数字化影像技术与 AI 应用技能，使学生能够运用 AI 工具进行影像处理、创作及优化，具备独立完成数字化影像作品制作的能力，为影视、动画、新媒体等行业提供创新技术支持。 主要内容：介绍数字影像设备原理与功能，讲解 AI 影像处理软件及工具，如 AI 辅助剪辑、特效生成、画质增强等；教授数字影像拍摄技巧、数据管理与存储；通过案例分析 AI 在经典影像作品中的应用，组织实践操作，让学生在项目中积累经验。	6/96	考查	

		视频、添加特效、调色。 (4) 创建并输出完整的数字影像作品。	教学要求: 采用“案例研习+实践操作”模式，课堂分析经典作品 AI 影像处理技巧，学生需完成规定主题的影像创作项目；要求学生熟练操作 AI 影像处理软件，精准运用拍摄与剪辑技巧，作品要画面清晰、效果自然、创意独特，体现专业素养，同时注重版权与设计伦理。			
8	新媒体节目制作 50948204	(1) 利用网络、文献等途径搜集素材、获取信息。 (2) 紧跟技术发展的最新动向，制作用户满意的全媒体影视节目产品、方案。 (3) 利用网络的技术进步创新节目形式。 (4) 运用相关软件制作符合新媒体传播规律的目标产品。 (5) 节目内容的发布、推广与粉丝运营。	课程目标: 培养学生的新媒体节目制作能力，掌握内容策划、拍摄、剪辑与发布的全流程技能，适应新媒体行业需求。 主要内容: 讲解新媒体节目策划与创意构思；教授拍摄技巧、镜头语言运用及设备操作；介绍视频剪辑、特效添加、音频处理等后期制作流程；分析新媒体平台特点与传播规律，教授节目推广与运营策略。 教学要求: 采用“项目驱动+实战演练”模式，学生需完成新媒体节目制作项目；要求学生熟练掌握拍摄与剪辑技巧，作品要创意新颖、画面清晰、剪辑流畅、符合新媒体传播特点。	4/64	考查	
9	电视节目制作 50927504	(1) 策划节目，确定主题、风格与脚本。 (2) 准备拍摄，现场指导，捕捉画面与声音。 (3) 制作并包装节目，提升其吸引力。 (4) 展示与发布节目成品。	课程目标: 培养学生具备电视节目制作的综合能力，包括策划、拍摄、剪辑与包装，使其能够熟练运用电视制作设备和技术，独立完成高质量电视节目制作，并掌握团队协作与项目管理技巧。 主要内容: 电视节目策划与创意构思；拍摄技巧、镜头语言运用及设备操作；视频剪辑、特效添加、音频处理等后期制作流程；演播室设备使用与现场节目制作；电视节目包装与宣传。 教学要求: 采用“项目驱动+实践操作”模式，学生需完成电视节目制作项目；要求学生熟练掌握拍摄与剪辑技巧，要作品创意明确、镜头语言流畅、后期制作精良，同时注重团队协作与项目进度管理。	4/64	考查	

附录5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	微电影创作 50911204	(1) 创意策划与剧本撰写。 (2) 执行拍摄任务。 (3) 完成后期制作。 (4) 团队协作, 展示推广微电影作品。	课程目标: 培养学生掌握微电影创作的全流程能力, 包括创意策划、拍摄执行、后期制作与团队协作, 使其能够独立完成高质量微电影作品, 并具备一定的艺术表达与创新能力。 教学内容: 涵盖微电影策划、剧本创作与故事结构搭建; 教授拍摄技巧、镜头语言运用及设备操作; 讲解后期制作流程, 包括剪辑、特效、调色与配音; 组织实践拍摄与制作, 积累实战经验。 教学要求: 涵盖微电影策划、剧本创作与故事结构搭建; 教授拍摄技巧、镜头语言运用及设备操作; 讲解后期制作流程, 包括剪辑、特效、调色与配音; 组织实践拍摄与制作, 积累实战经验。	4/64	考查	
2	纪录片创作 50911104	(1) 确定纪录片主题, 收集相关资料。 (2) 撰写纪录片脚本。 (3) 实地拍摄获取真实画面与声音。 (4) 剪辑素材并添加字幕、配音及音效。	课程目标: 培养学生掌握纪录片创作的全流程能力, 包括选题策划、调研、拍摄与后期制作, 使其能够独立完成高质量纪录片作品, 具备真实记录与叙事表达的能力。 主要内容: 涵盖纪录片选题与调研方法; 教授拍摄技巧、镜头语言运用及设备操作; 讲解后期制作流程, 包括剪辑、字幕、配音与音效; 组织实践拍摄与制作, 积累实战经验。 教学要求: 采用“项目驱动+实践操作”模式, 学生需完成一部完整纪录片作品; 要求学生熟练掌握拍摄与剪辑技巧, 作品要主题明确、镜头语言流畅、叙事真实, 同时融入文化价值与艺术风格表达。	4/64	考查	
3	影视采风 61974602	(1) 各地选择适合拍摄的影视基地、外景地。 (2) 深入当地, 了解风土人情与文化特色, 为创作积累灵感。 (3) 拍摄高清影像、照片, 收集创作素材。 (4) 记录拍摄地信息, 整理采风成果与团队分享。	课程目标: 培养学生观察生活、捕捉创作灵感的能力, 使其掌握影视采风的方法与技巧, 为影视创作提供丰富素材与创意方向。 主要内容: 包括影视采风的目的与意义、流程与方法; 拍摄地选择与实地考察技巧; 素材收集与整理方法; 采风成果的分享与应用。 教学要求: 采用“实地采风+成果汇报”模式, 学生需完成采风报告与创作素材集; 要求学生善于观察、勤于记录, 采风报告要内容详实、素材丰富, 体现创意与艺术价值。	2/56	考查	
4	户外摄影与写生	(1) 选定有特色户外场景, 如山水、建筑	课程目标: 培养学生观察自然与社会生活的能力, 掌握户外摄影与写生技巧, 提升艺术感知与创作能力。	2/56	考查	

	60989002	古迹。 （2）使用相机拍摄照片，用绘画工具写生。 （3）整理拍摄的照片和写生作品。 （4）交流分享创作感受与作品。	主要内容：涵盖户外摄影与写生的前期准备、拍摄与写生技巧；不同场景的摄影与写生方法；作品整理与展示技巧。 教学要求：采用“户外实践+作品展示”模式，学生需完成摄影作品与写生作品集；要求学生熟练掌握摄影与写生技能，作品要真实展现拍摄与写生对象特征，体现个人风格与创意。			

550106 环境艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550106

适用专业： 环境艺术设计

计划学制： 三年

版 次： 24.0

编 制： 蒋志英

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

环境艺术设计专业人才培养方案

更改记录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增设：学校急救教育、国家安全教育、中华优秀传统文化	落实学校响应人工智能新技术要求及教育部相关要求
2	增设课程	增设：住宅精细化设计	课程更名
3	删除课程	单元住宅室内设计 II	学分调整需要
4	删除课程	删除毕业答辩	
5	更改学分	毕业设计课程由 3 学分修改为 5 学分	
6	调整工作室模块设置	工作室模块调整为：家居空间、公共空间、乡村空间三个模块	

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

所属专业群：影视动画专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向

表 1 环境艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业设计服务（7492）	环境设计人员（2-09-06-04）	环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理	1.NACG 数字创意建模师 2.Adobe 设计师及相同等级的证书 3.室内装饰协会室内设计师及相同等级的证书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业按照“大平台+小方向”模式培养人才，主要面向室内装饰设计与施工、软装艺术设计与制作、专业施工图绘制或效果图制作等类型企业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识，创新与创业能力，系统掌握专业相关基础知识，具有一定方案创新设计能力，具有较强动手制作能力、或电脑软件辅助设计与方案表现技能，主要从事室内装饰方案创意设计、定制家具设计、家居饰品设计或专职施工图绘制、专职效果图制作等工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析 3 问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 了解环境设计专业特点和知识结构，掌握环境设计专业职业规范；

2.2 具备用科学的方法观察、分析、理解和表达物象的能力，具有造型和创新能力；

2.3 掌握环境设计领域基础理论知识，能够进行设计分析及研究；

2.4 掌握专业所需的摄影、手绘、计算机辅助设计软件应用、模型制作等基本技能；

2.5 掌握环境设计领域各类材料及相关施工工艺，具备项目管理和概预算能力；

2.6 能准确把握设计前沿动态与思潮；

2.7 关注新材料，新技术、新工艺，并能合理运用于项目设计。

3. 能力要求

3.1 能热情礼貌接待客户、把握与记录客户要求；

3.2 能根据设计要求进行方案创意设计；

3.3 能熟练运用手绘表现或电脑辅助设计等方式表达设计构思；

3.4 能熟练操作电脑辅助设计软件，绘制施工图、效果图，编制招标文本；

3.5 能对施工现场进行常规性协调与指导；

3.6 能对各种设计文件进行整理与归档；

3.7 具备团队合作意识，能较好地完成分配的工作任务。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1 《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行方案设计、图纸绘制、效果图制作、方案汇报等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在环境艺术设计、景观设计、园林设计、装饰设计等行业的设计公司、橱柜公司、软装公司等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	44.5	520	248	768	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	10	56	104	160	
	选修	2	0	56	56	
专业核心课程	必修	20	90	230	320	
	选修	4	18	46	64	
专业拓展课程	必修	46	42	1054	1096	
	选修	2	10	22	32	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		154.5	856	1768	2624	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	2	B

		50406202	大学语文 I	2	32		32	1	A
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	2	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	3	A
	必修小计			44.5	520	248	768		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	3	
		/	其他课程	2	32		32	不限	/
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计			52.5	640	256	896			
专业基础课程	必修	50900103	构成基础	3	16	32	48	1	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50990202	人体工学与设计应用	2	12	20	32	2	B
		50956303	材料工艺学	3	18	30	48	2	B
	必修小计			10	56	104	160		
	选修	60906002	写生	2	0	56	56	2	C（二选一）
		60940902	建筑速写	2	0	56	56	2	
	选修小计			2	0	56	56		
专业基础课程合计			12	56	160	216			
专业核心课程	必修	50921503	计算机辅助设计 I	3	16	32	48	1	B
		50921604	计算机辅助设计 II	4	16	48	64	2	B
		50983404	建筑装饰工程制图	4	14	50	64	2	B
		50972804	计算机辅助设计 III	4	14	50	64	3	B
		50969203	景观设计初步	3	18	30	48	3	B
		50982002	室内设计初步	2	12	20	32	3	B
	必修小计			20	90	230	320		
	选修	50962204	单元住宅室内设计	4	18	46	64	3	B（二选一）
		50967404	公共空间设计初步	4	18	46	64		
	选修小计			4	18	46	64		
专业核心课程合计			24	108	276	384			
专业拓展课程	必修	工作室模块	家居空间工作室模块	16	42	214	256	4	B （学生任意选择其中一个模块学习）
			公共空间工作室模块	16	42	214	256		
			乡村空间工作室模块	16	42	214	256		

		61965101	设计调研	1	0	28	28	3	C
		60911603	项目设计综合实践	3	0	84	84	4	C
		60959005	环境艺术设计 岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育） 8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
	必修小计			46	42	1054	1096		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	3	B（二选一）
		50915202 2	版式设计	2	10	22	32		
	选修小计			2	10	22	32		
	专业拓展课程合计			48	52	1076	1128		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				154.5	856	1768	2624		

表4：工作室模块课程详表

课程名称			学分	理论	实践	总课时	学期	备注
乡村空间 工作室模块	50956604	乡村环境设计	4	10	54	64	4	B 每位学生结合自己就业倾向选择一个模块课程学习
	50956706	乡村规划与空间营造	6	16	80	96		
	50956806	人文关怀与空间	6	16	80	96		
	合 计		16	42	214	256		
家居空间 工作室模块	50948304	住宅精细化设计	4	10	54	64		
	50924006	室内陈设与软装	6	16	80	96		
	50994906	别墅室内设计	6	16	80	96		
	合 计		16	42	214	320		
公共空间 工作室模块	50924204	康乐空间设计	4	10	54	64		
	50903406	商业空间设计	6	16	80	96		
	40901406	餐饮空间设计	6	16	80	96		
	合 计		16	42	214	256		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1768，占总学时 67.4%。

（3）本专业选修课总学时 280，占总学时 10.7%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

（一）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满154.5 学分。

（二）职业资格证书要求

课证融通课程《计算机辅助设计 I》、《计算机辅助设计 III》达到合格要求或获得如下职业资格证书之一：

（1）全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：环艺设计师或室内设计师

（2）中国室内装饰协会证书：室内设计师

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外环境艺术设计、景观设计、软装室内设计等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有环境设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训

基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展手绘表现、计算机辅助设计、室内效果图表现、居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计、毕业设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 专业机房

专业机房应配备高性能计算机、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑（白）板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网接入或 WiFi 无线环境，电子教室管理系统以及 Auto- CAD、3ds MAX、sketchup、photoshop 等专业软件；用于室内计算机效果图设计与制作等课程的教学与实训。

(2) 模型及材料实训室

模型及材料实训室配备黑（白）板、多媒体计算机，互联网接入或 WiFi 无线环境，学生桌椅及教师桌椅，以及雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具；用于室内模型制作等课程的教学与实训。

(3) 设计工作室

设计工作室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 iFi 无线环境，绘图桌椅、设计办公桌组、会议桌椅等家具，打印、喷绘、扫描、装订、复印等制作与出图设备与配套家具，营造职业氛围；用于家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、建筑室内施工图深化设计等课程。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供环境景观设计、园林设计、空间设计、软装设计等与本专业对口的相关实习岗位等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关空间艺术设计、园林设计、景观设计的专业图书和相关法规、标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受专接本、专升本、高自考、海外进修等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1：课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求							培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	L	M		H																	
		专业教育 50001601	H	H	L	M		H																	
		学校急救教育 51800101	H	M	L			M	L																
		思想道德与法治 50402503	H	H		L		M		L	L														
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	H	H	L			M		L	H														
		形势与政策 51200501	H	M		M		M			M														
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	H	L				M			H														
		职业规划 51000401	H	L	H	M	L	M	M	L	H														
		就业指导 51000501	H	L	H	M	L	M	M	L	H														
		军事训练 61000202	H	H		H		M	H	L	H														

		军事理论 50400102	H	H	L	H		L		L	M														
		大学生心理健康 教育 51316402	H	M	L	H		M		M	M														
		体育与健康 I 50400701	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 II 50400801	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 3 50405502	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 4 50405602	H	L	L	H		M	H	M	H														
		高职英语 I 50821204	H	L	H	H	L	H		M	M														
		高职英语 II 50821304	H	L	H	H	L	H		M	M														
		计算机应用技术 基础 50406002	H	L	H	H	H	M		L	H														
		大学语文 I 50406202	H	L	H	H	L	H		H	H														
		大学美育 50948702	H	L	M	L		M		H	M														
	必修	大学生劳动教育 51001102	H	L		M		L	M	L	H														
		创业实务 50611502	H	H	M	H		H		L	L														
		国家安全教育 50402101	H	L	H	H		H		L	H														
		中华优秀传统文化 50402201	H	L	H	H	L	H	L	H	H														
	选	创新创业课程	H	M	M	H	L																		

	修	美育课程	H	M	H	M	M	H																	
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L																		
专业基础课程	必修	构成基础 50900103	H	H	H	H	L					H	H	H	M	M	L	L	H	H	M	M	M	M	H
		图形图像处理 50985402	H	M	H	M	M	H		M		C	H	H	M	M	L	L	H	L	H	H	M	M	M
		人体工学与设计应用 50990202	H	M	H	M	M	H	M			H	H	H	H	M	L	L	M	L	H	L	M	M	H
		材料工艺学 50956303	H	M	H	M	M	H			M	H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	M	H
	选修	写生 60906002	H	M	H	M	M	H		M		M	H	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M	M
		建筑速写 60940902	H	M	H	M	M	H		M		M	H	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M	M
专业核心课程	必修	计算机辅助设计 I 50921503	H	M	H	M	M	H	M	M		M	H	H	M	M	L	L	H	L	H	H	M	M	M
		计算机辅助设计 II 50921604	H	M	H	M	M	H		M		H	H	H	H	M	L	L	M	L	H	L	M	M	H
		建筑装饰工程制图 50983404	H	M	H	M	M	H	M			H	H	H	H	M	L	L	M	L	H	L	M	M	H
		计算机辅助设计 III 50972804	H	M	H	M	M			M	M	H	H	H	H	M	L	L	M	L	H	L	M	M	H
		景观设计初步 50969203	H	M	H	M	M			M		H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M	H
		室内设计初步 50982002	H	M	H	M	M	H	M	M		H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M	H
	选	单元住宅室内设	H	M	H	M	M	H	M			H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M	H

专业拓展课程	必修	计 50962204																							
		公共空间设计初步 50967404	H	M	H	M	M	H				H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M	H
	必修	设计调研 61965101	H	M	H	M	M	H		M		M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		M	M
		项目设计综合实践 60911603	H	M	H	M	M	H		M		H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	M	H
		环境艺术设计岗位综合实践 60959005	H	M	H	M	M	H	M		H	H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	H	H
		岗位实习 60001716	H	M	H	M	M	H	H	M		H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	H	H
		毕业设计 60001205	H	M	H	M	M	H	M			H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	H	H
		乡村环境设计 50956604	H	M	H	M	M	H	H	H		H	H	H	H	M	H	H	H	H	M	L	L	M	H
		乡村规划与空间营 50956706	H	M	H	M	M	H	M	H		H	H	H	H	M	H	H	M	L	L	M	L	H	H
		人文关怀与空间 50956806	H	M	H	M	M	H	H	M		H	H	H	H	M	H	H	M	L	L	M	M	H	H
		住宅精细化设计 50948304	H	M	H	M	M	H		M		H	H	H	H	M	H	H	M	L	L	M	M	H	H
		室内陈设与软装 50924006	H	M	H	M	M	H	M	H		H	H	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H	H
		别墅室内设计 50994906	H	M	H	M	M	H				H	H	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H	H
		康乐空间设计 50924204	H	M	H	M	M	H	M	H		H	H	M	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H	H
		商业空间设计 50903406	H	M	H	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H	H

		餐饮空间设计 40901406	H	M	H	M	M	H		M		H	M	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H	H
	选修	摄影与摄像 50500602	H	M	H	M	M	H	M	H		H	M	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M	H
		版式设计 509152022	H	M	H	M	M	H	H		M	H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M	H

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号		课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1		入学教育 50001501	课程目标： 助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容： 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求： 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2		专业教育 50001601	课程目标： （1）系统了解环境艺术设计行业的发展历程、现状及未来趋势，掌握专业领域的基本概念、核心知识体系及职业规范。 （2）培养学生对环境艺术设计专业的认知与兴趣，明确职业发展方向，树立正确的专业价值观与职业道德观。 （3）通过行业专家讲座、企业参访等活动，帮助学生建立初步的职业网络，提升专业认同感与社会责任感。 教学内容： 专业认知、专业核心课程体系解析、行业岗位分类与职责、室内设计师景观设计师职业素养与能力要求、职业发展路径与继续教育方向 教学要求： 采用“理论讲授+实践体验”结合模式，通过案例教学等形式开展。请行业资深设计师、优秀校友进行职业分享。	0.5/8	考查
3		学校急救教育 51800101	课程目标： 普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容： 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求： 采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4		思想道德与法治 50402503	课程目标： 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容： 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： （1）知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 （2）能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 （3）素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查

5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	课程目标: 通过该课程的学习,可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,提供马克思主义的立场、观点、方法,为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容: 课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点,充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求: 本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课,是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课,性质是公共必修课。	2/32	考查
6		形势与政策 51200501	课程目标: (1) 使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势,掌握党和国家的重大方针政策,以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 (2) 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力,提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 (3) 增强学生对中国特色社会主义的认同和自信,培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容: 依据教育部制定的教学要点,紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题,确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求,将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合,增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求: (1) 采用多样化的教学方法,如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等,激发学生的学习兴趣,提高教学效果。 (2) 建立多元化的教学评价体系,综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标: 引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容,使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障,了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求,深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容: 全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践,帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求: 该课程主要采取专题教学方式,教学方法主要采用教师课堂讲授,小组合作学习以及社会实践;其中,理论教学 40 学时,实践教学 8 学时,由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考查
8		职业规划 51000401	课程目标: 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己,认识未来,寻找方向,作出正确的职业生涯规划。 教学内容: 职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职	1/16	考查

			业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求: (1) 多媒体演示: 通过 PPT 的展示进行教学, 播放相关职业规划书、职业案例等。 (2) 情景模拟: 进行职业情境模拟, 通过模拟, 来体验及了解未来职业目标。 (3) 校友访谈: 邀请校友进行职业指导讲座, 通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。		
9		就业指导 51000501	课程目标: 通过本课程的学习使学生能够转变就业观念, 树立正确的职业理想, 正确的就业与创业观念, 提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备, 走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容: 职达未来——大学生就业形势分析; 整装待发——企业人才画像及资料分析; 心海梦田——大学生就业心理准备; 自我包装——求职材料广而告之; 面面俱到——面试问题一网打尽; 掌握程序——获取毕业就业新技能; 今日说法——就业权益保护; 创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求: (1) 在教学中, 使用互动教学法, 充分发挥师生在教学中的主动性和创造性, 引导学生认识到就业指导的重要性, 了解就业指导的过程。 (2) 通过教师的讲解和引导, 学生要按照课程的进程, 积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动, 提高对自我、就业形势和环境的认识, 形成良好的就业观念, 做出合理的职业定位。 (3) 在教学的过程中, 要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外, 还需要使用相关的工具, 包括职业测评、相关图书资料等; 调动社会资源, 采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。	1/16	考试
10		军事训练 61000202	课程目标: 增强国家、国防观念及安全意识, 激发爱国热情, 培养民族自豪感与责任感, 树立正确三观, 强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识, 如我国国防政策等; 掌握军事基础知识与条令条例核心内容; 知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作; 掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理; 掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风, 锤炼意志品质, 增强团队协作与集体凝聚力, 提高身体协调性、耐力与力量素质, 养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容: 思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求: 将思想政治教育贯穿训练始终, 按纲施训, 严格要求, 注重养成, 由简到繁, 由易到难, 逐步提高, 理论讲解精炼, 突出实践操作和反复练习, 调动受训者积极性, 培养主动思考能力, 始终把安全工作放在首位, 制定完善的安全预案。	2/56	考查
11		军事理论 50400102	课程目标: 通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论, 增强国防观念和国家安全意识; 强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感; 加强组织纪律性, 促进大学生的综合素质的提高; 为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我	1.5/24	考试

			学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
12		大学生心理 健康教育 51316402	课程目标: 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识, 识别和分析自己的心理健康状况, 能运用恰当的策略有效调节自身状态; 树立心理保健意识, 培养健康心理, 树立远大理想和抱负, 适应行业与职业的发展需求。 教学内容: 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	2/32	考查
13		体育与健康 I 50400701	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查
14		体育与健康	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会	1.5/24	考查

		II 50400801	体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
15		体育与健康 3 50405502	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
16		体育与健康 4 50405602	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查

17		高职英语 I 50821204	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容: (1) 基础英语模块: Communication 沟通, Relationship 关系, Places 地点, Entertainment 娱乐, Hobbies 爱好。 (6) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求: 理实结合。	4/64	考试
18		高职英语 II 50821304	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容: (1) 职场英语模块: Job Planning 职业规划, Job Interview 求职应聘, Job Training 职业培训, Business Contact 业务接洽, Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块: 中华优秀传统文化展示。 教学要求: 理实结合	4/64	考试
19		计算机应用技术基础 50406002	课程目标: 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识, 信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容, 熟悉操作系统与常用工作软件, 掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容: (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践, 可提高学生自身综合信息素养, 增强信息意识, 提升计算思维、数字化创新与发展能力, 培养正确的信息社会价值观和责任感, 提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力, 从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础, 也为后续课程的学习打下基础。	2/32	考查
20		大学语文 I 50406202	课程目标: 在提高学生语言表达能力上下工夫, 融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体, 教学相长, 寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界, 进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容: (1) 阅读模块: 学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块: 学习各类口语表达常识, 能够准确生动地表情达意; 学习常用应用文体的写作知识, 根据基本要求规范作文。 教学要求: (1) 教学过程中, 从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动, 让学生在教学过程中主动学习、探究。	2/32	考试
21		大学美育	课程目标: 五育并举, 通过教学提高学生的审美和人文素养, 培养具有审美能力的高素质技术技能人才。	2/32	考查

		50948702	教学内容：美的发生（美的缘起、美的价值、美的趋向），美的历程（东方之美、西方之美），美的升华（形式之美、造物之美、文化之美、科技之美），美的升华（时间之美、空间之美），美的承载（诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美），美的妙用（绘画之美、图文之美、服饰之美），美的加持（水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡）。 教学要求：通过7个方面的线上线下混合式教学，培养学生感知美、表现美、创造美的能力，从而提升学生的综合素养和审美能力，提高学生技术技能水平。												
22		大学生劳动教育 51001102	课程目标：帮助学生树立马克思主义劳动观，培养热爱劳动、珍惜成果的品质；掌握6S标准及安全技能，提升职业素养；融合德智体美劳，培育工匠精神、团队协作能力，形成健全人格。 教学内容：理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规；实践模块—校园/宿舍6S清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践，强化劳动意识与协作能力。 教学要求：采用混合式教学（案例研讨+项目实践），突出劳动思政融合；理论结合操作考核，注重过程评价（态度/合作/技能）；因材施教，运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查										
23		创业实务 50611502	课程目标：通过本课程的学习和必要的技能训练，使学生掌握创业管理基础知识，学会分析创业环境，掌握创业流程，把握企业运营规律，进而培养创业思维，提高创业素养；并且通过实务、案例、实际调研、创业规划，培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容：项目一创业商机发现，包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险；项目二创业市场分析，包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓；项目三 创业企业运营，包括企业创新发展、创业团队建设；项目四 创业计划书撰写，了解商业计划书的结构和内容：创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求：课程的教学要采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点，培养学生团队协作能力，努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查										
24		国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： <table><tr><td>（1）总体国家安全观</td><td>（2）在党的领导下走好中国特色国家安全道路</td></tr><tr><td>（3）更好统筹发展和安全</td><td>（4）坚持以人民安全为宗旨</td></tr><tr><td>（5）坚持以政治安全为根本</td><td>（6）坚持以经济安全为基础</td></tr><tr><td>（7）坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障</td><td>（8）坚持以促进国家安全为依托</td></tr><tr><td>（9）筑牢其他各领域国家安全屏障</td><td>（10）争做总体国家安全观坚定践行者</td></tr></table> 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。	（1）总体国家安全观	（2）在党的领导下走好中国特色国家安全道路	（3）更好统筹发展和安全	（4）坚持以人民安全为宗旨	（5）坚持以政治安全为根本	（6）坚持以经济安全为基础	（7）坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障	（8）坚持以促进国家安全为依托	（9）筑牢其他各领域国家安全屏障	（10）争做总体国家安全观坚定践行者	1/16	考查
（1）总体国家安全观	（2）在党的领导下走好中国特色国家安全道路														
（3）更好统筹发展和安全	（4）坚持以人民安全为宗旨														
（5）坚持以政治安全为根本	（6）坚持以经济安全为基础														
（7）坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障	（8）坚持以促进国家安全为依托														
（9）筑牢其他各领域国家安全屏障	（10）争做总体国家安全观坚定践行者														

			(2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
25		中华优秀传 统文化 50402201	课程目标: (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征。(2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力, 包括口语和书面表达能力。(3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养, 使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容: 传统文化基础知识, 哲学与思想, 文学与艺术, 科技与发明, 传统节日与习俗, 地域文化。 教学要求: (1) 注重培养学生的自主学习能力和实践能力, 引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政, 将传统文化教育与思想政治教育相结合, 引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值, 帮助学生理解传统文化与现代社会的关系, 培养学生的文化创新意识。	1/16	考查

附录3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	构成基础 50900103	课程目标： （1）掌握平面、色彩、立体三大构成的基本原理与形式美法则，理解形态、色彩、肌理、空间等视觉元素的构成规律。 （2）培养学生运用构成原理进行视觉创造、形式推演与空间抽象表现的能力，强化其构图、色彩搭配与立体造型的实务技能，为专业设计奠定坚实基础。 （3）树立现代设计的美学观念，培养抽象思维、形式敏感度和创新意识，提升对视觉秩序的把握与艺术表现力。 教学内容： 平面构成与形式美法则、色彩构成的属性、对比、调和与情感表达、立体构成与空间形态塑造、综合构成在室内设计中的应用。 教学要求： （1）采取理论讲授与项目实训相结合的方式，通过经典案例分析与构成作品临摹，深化对形式法则的理解。 （2）通过命题创作、主题构成练习，强化学生的动手能力与创造性思维。 （3）采用过程考核与作品集评价相结合的方式，重点考核其对构成原理的掌握程度与作品的艺术性、完成度。教学中应结合环境设计最新趋势，突出构成知识在专业中的转化应用。	3/48	考查	专业群平台课
2	图形图像处理 50985402	课程目标： （1）掌握 Photoshop 核心工具与命令，重点精通图层、蒙版、测量、色彩校正等功能，能严格遵循室内设计制图规范处理图像。 （2）培养学生独立完成室内彩平面图绘制、材质贴图制作、效果图后期润色、方案汇报版式设计等专业岗位任务的核心能力。 （3）树立规范制图意识与空间美学观念，培养其与 CAD、3ds Max 等软件协同工作的思维，提升方案可视化表达的职业素养。 教学内容： 软件基础与室内制图规范、图像校正、选区与蒙版、图层样式、测量与比例调整、效果图后期、方案排版与输出。 教学要求： （1）采用“项目引领、任务驱动”模式，所有案例均源自室内设计真实工作流。 （2）通过模拟公司项目流程，强化学生利用软件解决材质表现、空间氛围营造、方案汇报等实际问题的能力。 （3）考核以行业标准为依据，重点评估其作品的技术规范性、艺术表现力及与后续课程的衔接性。	2/32	考查	专业群平台课
3	人体工学与设计应用	课程目标： （1）掌握人体尺度测量方法及人体活动特征参数，理解人体生理、心理特征与室内空间设计的相互关系，熟	2/32	考查	专业群平台课

	50990202	悉无障碍设计规范及通用设计原则。 (2) 培养学生运用人体工学原理进行家具设计、空间布局优化及环境设施配置的能力, 强化人机交互界面设计、舒适度评估等实务技能, 提升设计方案的人性化表达水平。 (3) 树立“以人为本”的设计理念, 掌握适老化设计、儿童友好空间设计等专项技能, 培养对特殊人群需求的设计敏感度与社会责任感。 教学内容: 人体测量学基础数据及应用、人体活动空间尺度要求、家具与设施的人体工学设计、无障碍环境设计规范、光环境与声环境的舒适性设计、室内空间的人体工学解决方案、适老化设计要点。 教学要求: (5) 采取案例分析与实践测量相结合的方式, 通过真实空间项目数据采集与分析深化对人体工学原理的理解。 (6) 通过人体尺度测量实践、空间使用行为观察等训练强化设计调研能力。 (7) 采用过程性评价与方案答辩相结合的方式, 重点考核人体工学分析报告和设计方案优化成果。 教学中要及时引入适老化改造、健康办公空间等最新案例, 培养学生的社会关怀意识和专业实践能力。			
4	材料工艺学 50956303	课程目标: (1) 掌握室内装饰材料的物理特性、加工工艺及艺术表现手法, 理解不同材料, 对空间氛围、光环境、声学效果的影响规律, 熟悉新材料在室内设计中的创新应用趋势。 (2) 培养学生根据设计主题合理选材、制定施工工艺方案的能力, 强化材料样板制作、节点大样绘制、成本控制等实务技能, 提升与施工方沟通协作的行业语言表达能力。 (3) 树立可持续设计理念, 掌握绿色建材评价标准, 培养对传统工艺的传承意识与当代转译能力, 形成设计师的材料伦理观。 教学内容: 室内材料分类与性能指标、材料表面处理工艺、天然材料、合成材料、智能材料等的现代应用、室内界面的施工程序、节点详图 教学要求: (5) 采取项目驱动与情境体验相结合的方式, 通过真实设计案例引导学生深入理解材料特性与工艺应用。 (6) 通过材料市场线上线下调研, 工艺成本核算等实务训练强化实践技能。 (7) 充分利用现代化教学手段, 展示工艺流程, 绘制施工节点解决实际工程问题。 (8) 采用多元评价方式, 重点关注材料调研样本册和工艺节点深化图质量。 注重培养学生创新思维和解决实际问题的能力。 (5) 教学中要注重理论与实践相结合, 及时引入行业最新技术和案例, 培养学生的专业素养和职业能力。	3/48	考查	
5	写生 60906002	课程目标: (1) 掌握建筑与风景写生的观察方法、取景构图及透视规律, 熟练运用线条、明暗、色彩等表现技法快速捕捉对象特征。 (2) 培养学生对自然空间、建筑结构与环境的敏锐感知力, 提升其徒手快速表现空间、光影、材质的能力,	2/56	考查	选修

		为室内设计手绘与创意方案构思积累视觉素材。 (3) 陶冶审美情操，培养从自然与人文环境中汲取设计灵感的习惯，强化对地域文化、空间氛围的理解与表达能力。 教学内容： 户外观察与取景方法、建筑结构与透视、自然景物概括与表现技法、空间层次与光影关系处理、色彩归纳与快速表现、场景速写与慢写、写生作品整理与评析。 教学要求： (1) 采取“现场讲授示范-个别指导-集中评讲”的方式，强调户外教学，训练学生在复杂环境中捕捉关键信息的能力。 (2) 通过大量速写、慢写练习，培养学生对空间比例、结构、材质感的概括与表现力。 (3) 考核以写生作品集为主，重点评估其构图、透视准确性、表现技巧及对空间意境的捕捉能力。要求学生能通过写生为后续设计课程转化可用素材。			
6	建筑速写 60940902	课程目标： (1) 掌握建筑速写的基本技法与表现语言，理解透视原理与空间构图规律，熟悉不同建筑风格的特征表现方法。 (2) 培养学生快速捕捉建筑形态、提炼空间特征的观察能力，强化线条表现、明暗处理、材质表达等手绘技能，提升设计构思的视觉化表达能力。 (3) 培养艺术审美素养，建立建筑速写与设计创作的关联思维，形成通过速写收集设计素材的专业习惯。 教学内容： 建筑透视原理与构图法则、建筑结构与空间关系表现、不同材质（砖石、玻璃、金属等）的速写技法、建筑细部与装饰元素表现、建筑场景速写、创意建筑速写表现、速写与设计构思的转换方法。 教学要求： (1) 采用现场写生与临摹训练相结合的方式，通过实际建筑观察培养空间感知能力。 (2) 通过快速草图训练、长期作业练习相结合，循序渐进提升速写表现力。 (3) 运用数字绘图工具与传统手绘相结合，拓展速写表现形式的多样性。 (4) 采用课堂练习与作品集评审相结合的方式，重点考核透视准确性、表现力与创意性。 (5) 教学中要结合建筑历史与当代设计案例，培养学生的艺术表现力与设计思维能力。	2/56	考查	选修

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	计算机辅助设计 I 50921503	完成室内设计平面图绘制; 完成室内设计立面图绘制; 完成室内设计节点详图绘制; 完成全套施工图纸规范标注	课程目标: (1) 掌握 AutoCAD 等专业制图软件的基本操作与核心功能,理解室内设计制图规范,熟悉平面图、立面图、剖面图及节点详图的绘制标准。 (2) 培养学生通过 CAD 技术精准表达设计意图的能力,强化图层管理、尺寸标注、布局输出等实务技能,提升施工图绘制的效率与规范性。 (3) 树立数字化设计思维,掌握 CAD 与其他设计软件,如 SketchUp、3ds Max 的协同工作方法,形成规范制图的职业习惯。 主要内容: AutoCAD 界面与基础操作、室内设计制图规范、平面图绘制、立面图与剖面图表现、节点大样图与施工详图、布局空间与图纸输出 教学要求: (1) 采用“案例示范+任务驱动”教学模式,通过真实户型图纸绘制任务掌握 CAD 核心技术。 (2) 通过课堂限时绘图训练、课后完整项目练习,强化软件操作熟练度与制图规范性。 (3) 结合行业标准,如《房屋建筑室内装饰装修制图标准》,要求学生独立完成全套施工图绘制。 (4) 采用过程考核(课堂练习)与成果考核(完整施工图作业)相结合的评价方式,重点考核图纸规范性与设计合理性。	3/48	考查	
2	计算机辅助设计 II 50921604	完成室内空间三维建模; 完成景观设计方案三维建模; 完成材质贴图与光影效果表现; 完成方案场景动画漫游制作	课程目标: (1) 掌握 SketchUp 软件的核心建模技术与工作流程,理解三维空间构建逻辑,熟悉从概念草图到精细模型的完整设计表达方法。 (2) 培养学生通过三维建模快速推敲设计方案的能力,强化造型、材质贴图、光影渲染等表现技能,提升模型与施工图的转化效率。 (3) 建立数字化设计思维,掌握 SU 与 CAD、Enscape 等软件的协同工作模式,形成“建模-分析-优化”的闭环设计习惯。 主要内容: SketchUp 基础操作与界面定制、室内空间建模、景观空间建模、光影设置与场景氛围营造、模型渲染基础。 教学要求: (5) 采用“案例递进式”教学,通过住宅、景观空间等典型项目分阶段掌握建模全流程。	4/64	考查	

			(6) 通过限时建模挑战、细节深化训练等任务，强化建模速度与精准度。 (7) 通过“概念模型→精细模型→渲染成果”综合评价，重点考核空间逻辑性与设计表现力。 教学中融入参数化设计思维，鼓励通过插件拓展建模可能性，培养技术工具的创新应用能力。			
3	建筑装饰工程制图 50983404	完成建筑装饰平面布置图绘制； 完成装饰立面施工图深化设计； 完成装饰节点大样图绘制； 完成全套装饰工程图纸规范标注	课程目标： (2) 掌握建筑装饰制图的国家标准与行业规范，理解施工图的表达逻辑与技术要求，熟悉平面图、立面图、剖面图及节点详图的绘制标准。 (2) 培养学生通过规范制图准确表达设计意图的能力，强化尺寸标注、材料标注、构造详图等实务技能，提升施工图绘制的专业性与完整性。 (3) 树立工程思维，掌握制图与材料、工艺、成本的协同关系，形成严谨、规范的职业制图习惯。 主要内容： 建筑装饰制图基础、图纸布局与输出规范、制图与施工工艺、材料应用的关联性。 教学要求： (1) 采用“项目贯穿式”教学，通过实际案例（如住宅、商业空间）分阶段完成全套施工图绘制。 (2) 通过课堂限时绘图、课后完整项目训练，强化制图规范性与细节处理能力。 (3) 结合《房屋建筑室内装饰装修制图标准》JGJ/T 244-2011），要求学生独立完成符合行业规范的施工图集。 (4) 采用过程考核（阶段性图纸）与成果考核（完整施工图集）相结合的方式，重点考核图纸的准确性、规范性与可实施性。 (5) 教学中融入材料与工艺知识，强调图纸对施工的指导作用，培养“设计-制图-施工”一体化思维。	4/64	考查	
4	计算机辅助设计 III 50972804	完成室内空间基础模型构建； 完成材质与贴图效果制作； 完成灯光系统与渲染表现； 完成设计方案效果图后期处理	课程目标： (2) 掌握 3ds Max 软件的室内建模技术与渲染流程，理解三维空间构建原理，熟悉从基础模型到照片级效果图的完整制作方法。 (2) 培养学生通过三维技术精准表现设计创意的能力，强化多边形建模、材质编辑、灯光布置及 V-Ray 渲染等专业技能，提升设计方案的可视化呈现水平。 (3) 建立数字化设计思维，掌握 3ds Max 与其他设计软件的协同工作模式，形成规范化、高效率的三维设计工作流程。 主要内容： 3ds Max 基础操作与界面定制、室内外场景建模与表现技法、材质编辑器与贴图技术应用、物理相机与灯光系统设置、效果图后期处理技术。 教学要求：	4/64	考查	

			(1) 采用“项目导向、任务驱动”教学模式，通过居住空间、商业空间等典型项目掌握完整制作流程。 (2) 通过阶段性建模训练、材质灯光专项练习，强化软件操作技能与艺术表现能力。 (3) 结合行业标准，要求完成具有商业价值的高质量效果图作品。 (4) 采用过程性评价（课堂练习）与终结性评价（完整项目作品）相结合的方式，重点考核模型精度、材质真实度和光影表现力。 (5) 教学中引入行业最新技术趋势，鼓励学生探索参数化设计等创新应用，培养技术实践与艺术表现的融合能力。			
5	室内设计 初步 50982002	完成居住空间功能需求调研与分析； 完成平面布局方案构思与优化； 完成设计方案三维效果图表现； 完成初步设计方案文本制作	课程目标： (2) 掌握室内设计的基本原理与设计流程，理解空间构成、功能布局与人体尺度的关系，熟悉设计构思的表达方法。 (2) 培养学生基础的设计思维与创新能力，强化手绘表达、模型制作、方案汇报等工作技能，建立系统的设计工作方法。 (3) 树立正确的设计价值观，了解室内设计行业规范与职业道德，培养审美素养与团队协作意识。 主要内容： 设计基础理论、设计流程与方法、功能与空间规划、设计表达技法、设计规范与标准、方案汇报与沟通。 教学要求： (1) 采用“理论+实践”结合的教学模式，通过实际小户型设计项目贯穿课程，让学生体验完整设计流程。 (2) 通过课堂快题设计、小组讨论、模型制作等多样化训练，培养学生的创意发散能力与设计逻辑思维。 (3) 结合行业实际案例，要求学生完成从调研分析到方案表达的全过程设计作业。 (4) 采用阶段性成果评审（调研报告→概念方案→深化设计）的综合评价方式，重点考核设计合理性与创意表现力。 (5) 教学中融入设计伦理与可持续发展理念，引导学生关注人性化设计与社会责任，培养职业设计师的基本素养。	2/32	考查	
6	景观设计 初步 50969203	完成用户需求调研与设计项目空间尺寸测量； 完成小型景观设计项目方案设计； 完成小型景观设计项目节点构造设计；	课程目标： (1) 掌握景观设计的基本原理与设计方法，理解自然生态、空间功能与人文艺术的相互关系，熟悉景观设计的流程与表达方式。 (2) 培养学生基础的景观设计思维与创新能力，强化场地分析、方案构思、模型制作及图纸表达等实务技能，建立系统的景观设计工作方法。 (3) 树立生态优先的设计理念，了解景观设计行业规范与可持续发展原则，培养环境责任感与团队协作能力。	3/48	考查	

		完成景观设计项目的深化图纸绘制及项目汇报	主要内容: 景观设计基础理论（景观构成要素、空间尺度、生态原则） 设计流程与方法（场地调研→概念生成→方案深化） 功能与空间规划（动线设计、区域划分、植物配置） 设计表达技法（手绘草图、模型制作、平面图与效果图绘制） 景观材料与构造（铺装、水景、绿化等材料应用） 设计案例分析（庭院、社区公园等小型景观项目解析） 设计规范与标准（制图基础、人体工学与无障碍设计） 方案汇报与沟通（设计逻辑梳理、可视化表达与汇报技巧） 教学要求: （1）采用“项目驱动+实践导向”的教学模式，通过实际小型景观设计项目（如庭院改造、街角绿地设计）贯穿课程，让学生体验从调研到方案表达的全过程。 （2）通过场地测绘、案例分析、快题设计等多样化训练，培养学生的观察能力、分析能力与创意表达能力。 （3）结合生态设计理念，要求学生完成包含可持续性策略的景观设计方案，注重功能合理性与艺术表现力的结合。 （4）采用阶段性成果评审（调研报告→概念方案→深化设计）的综合评价方式，重点考核设计逻辑、生态意识与表现技法。 （5）教学中融入地域文化元素与生态技术应用，引导学生关注环境与人文的和谐统一，培养具有社会责任感的景观设计思维。			
7	单元住宅室内设计 50962204	完成住宅空间功能需求调研与分析； 完成单元住宅平面方案优化设计； 完成住宅空间效果图三维表现； 完成住宅施工图深化设计	课程目标: （1）掌握中小户型住宅空间的设计原理与规划方法，理解居住行为、功能需求与空间形态的相互关系，熟悉住宅设计的全流程与行业规范。 （2）培养学生针对不同用户群体的需求分析能力与方案解决能力，强化平面优化、动线组织、收纳系统设计及材料选配等核心技能，提升设计方案的落地性与居住体验感。 （3）树立人性化设计理念，关注适老化、亲子家庭等特殊需求，培养对居住空间社会价值的认知与职业责任感。 主要内容: 中小户型专题设计、功能系统设计、收纳系统规划、材料与灯光设计、设计规范与标准、设计表达与汇报 教学要求: （1）采用“真实业主+虚拟项目”情境教学，通过角色扮演完成针对性方案设计。 （2）通过户型诊断、空间改造等训练，强化学生解决小户型痛点的创新能力。 （3）要求使用 CAD 或 SU 软件完成可实施的全套方案。	4/64	考查	选修

			(4) 采用“过程评审(概念方案)+终期答辩(完整项目)”评价方式,重点考核功能合理性、空间利用率和用户需求匹配度。 (5) 教学中融入智能家居、可变家具等前沿内容,引导学生探索住宅创新设计。			
8	公共空间设计初步 50967404	完成公共空间项目前期调研与数据分析; 完成公共空间功能分区与动线规划; 完成方案构思与创意设计; 完成公共空间方案效果图表现; 绘制方案施工图	课程目标: (1) 掌握公共空间设计的基本原理与规划方法,理解功能需求、人流组织与空间体验的相互关系,熟悉商业、办公等公共空间的设计规范与行业标准。 (2) 培养学生针对公共空间复杂需求的分析能力与综合设计能力,强化空间划分、动线规划、无障碍设计及环境氛围营造等核心技能,提升设计方案的可行性与用户体验感。 (3) 树立公共空间的社会责任意识,关注可持续设计、通用设计等理念,培养对公共空间文化价值与人文关怀的认知。 主要内容: 公共空间设计基础理论、专题空间设计、功能与流线设计、无障碍与通用设计、材料与环境设计、行业规范与标准、设计表达与汇报 教学要求: (1) 采用“真实案例+模拟项目”情境教学,通过商业体改造、社区服务中心等实际项目训练设计能力。 (2) 通过场地调研、人群行为观察、案例逆向分析等方法,培养学生发现与解决公共空间问题的能力。 (3) 要求结合 CAD 或 SU 等软件完成包含技术分析的全套设计方案。 (4) 采用“过程考核(调研报告)+成果考核(完整方案)”评价方式,重点考核功能合理性、安全规范符合度与空间体验品质。 (5) 教学中融入智慧公共空间、低碳设计等前沿趋势,引导学生探索公共空间的创新	4/64	考查	选修

附录5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	乡村环境设计 50956604	完成乡村环境现状调研与资源分析； 完成乡土景观改造方案设计； 完成乡村建筑空间更新设计	课程目标： （1）掌握乡村环境设计的基本原理与地域特色表达方法，理解乡土文化、生态保护与空间功能的有机融合，熟悉乡村振兴政策下的设计规范与实施路径。 （2）培养学生针对乡村环境的调研分析能力与创新设计能力，强化乡土材料应用、生态技术整合、产业空间活化等核心技能，提升设计方案的文化延续性与可持续性。 （3）树立“在地性”设计理念，关注乡村社区参与、传统工艺复兴等社会价值，培养对乡土文化的尊重意识与设计责任感。 教学内容： 乡村设计基础理论、专题空间设计、生态技术应用、乡土材料与工艺、行业规范与政策、设计表达与汇报 教学要求： （1）采用“真实村落+虚拟项目”情境教学，通过驻村调研、线上考察等实践建立在地认知。 （2）通过测绘记录、材料实验等环节，深化对乡土建造的理解。 （3）要求完成包含文化解读、生态策略、运营建议的综合性方案，并采用手绘、数字模型等多形式表达。 （4）采用“过程评价（调研报告）+成果评价（设计方案）+社会评价（村民反馈）”三维考核体系，重点考核文化适配度、生态友好性与实施可行性。	4/64	考查	
2	乡村规划与空间营造 50956706	完成乡村聚落空间格局测绘与分析； 完成乡村公共空间系统规划设计； 完成乡土建筑活化与更新设计； 完成乡村产业空间融合设计	课程目标： （1）掌握乡村规划与空间设计的基本原理，理解乡土文化传承、生态保护与现代功能需求的平衡关系，熟悉乡村振兴政策下的规划流程与实施策略。 （2）培养学生系统性的乡村环境分析能力与创新设计能力，强化村落肌理修复、公共空间活化、产业功能植入等核心技能，提升规划方案的文化延续性与实施可行性。 （3）树立“文化引领、生态优先”的设计理念，关注村民参与、传统工艺复兴等社会价值，培养对乡村可持续发展的专业责任感。 教学内容： 乡村规划基础理论、专题空间设计、生态技术应用、公共空间营造、政策规范标准、设计表达与汇报 教学要求：	6/96	考查	

			(3) 采用"真实村落+虚拟项目"情境教学,通过驻村调研、线上考察等实践建立在地认知。 (4) 通过 GIS 分析、手绘制图、数字模型等多维手段,完成从总体规划到节点设计的系统性方案。 (3) 要求方案包含文化保护策略、生态修复措施、产业运营建议等完整内容,并制作实物模型进行空间推敲。 (4) 采用"过程考核(调研报告)+成果考核(规划方案)评价体系,重点考核文化适应性、生态友好性和经济可持续性。			
3	人文关怀与空间 50956806	完成特殊人群行为需求调研与分析; 完成无障碍环境系统规划设计; 完成适老化空间改造方案设计	课程目标: (1) 掌握人文关怀理念在空间设计中的核心价值与应用方法,理解不同人群的行为特征与心理需求,熟悉包容性设计原则与无障碍设计规范。 (2) 培养学生通过空间设计解决社会问题的能力,强化用户研究、需求分析、情感化设计等专业技能,提升设计方案的人性化体验与社会价值。 (3) 树立"设计为民"的职业价值观,关注弱势群体需求与社会公平,培养设计师的社会责任感与人文情怀。 教学内容: 人文关怀设计理论、特殊人群空间设计、情感化设计方法、用户调研技术、设计伦理与规范、方案表达 教学要求: (1) 采用"社会议题+设计实践"的教学模式,选取真实社会需求作为设计命题。 (2) 通过角色扮演、用户体验模拟等沉浸式方法,深化对特殊人群需求的理解。 (3) 要求设计方案包含完整的用户调研报告、情感化设计策略和可实施的技术解决方案。 (4) 采用"过程评价(调研深度)+成果评价(设计创新)+社会价值(实际影响)"三维考核体系,重点考核设计的同理心表达与社会意义。	6/96	考查	
4	住宅精细化设计 50948304	完成住宅空间人体工学尺度分析; 完成住宅收纳系统精细化设计; 完成住宅方案设计; 完成住宅细部构造节点深化设计	课程目标: (1) 掌握住宅精细化设计的核心原则与方法,深入理解人体工程学、居住行为与空间效能的关系,熟悉高品质住宅的设计标准与施工落地规范。 (2) 培养学生对住宅细节的深度把控能力,强化功能优化、材料节点、设备整合及智能化设计等专业技能,提升设计方案的完成度与居住品质。 (3) 关注可持续性、健康住宅等前沿趋势,树立“以人为本”的设计理念。 教学内容: 精细化设计理论、功能系统深度设计、健康住宅技术、灯光精细化设计、设计规范与标准、施工图节点深化 教学要求:	4/64	考查	

			(1) 采用“真实住宅项目+虚拟业主”情境教学，通过开发商交付标准样板间案例进行逆向拆解学习。 (2) 掌握工艺细节与落地控制要点。 (3) 要求完成包含精细化设计亮点的全案，提交施工图节点大样。 (4) 采用“过程考核（细部设计推敲）+成果考核（全案完成度）”评价方式，重点考核细节合理性、工艺可实现性与品质感呈现。			
5	室内陈设与软装 50924006	完成空间软装风格定位与方案设计； 完成家具选配与空间布局规划； 完成布艺织物与装饰品搭配设计； 完成软装方案效果图与物料清单编制	课程目标： (1) 掌握室内陈设与软装设计的核心原则与搭配方法，理解空间风格、色彩情感与家具选配的相互关系，熟悉不同功能空间的软装设计策略。 (2) 培养学生对软装元素的综合运用能力，强化色彩规划、材质搭配、灯光氛围及艺术陈设等专业技能，提升方案的视觉表现力与情感感染力。 (3) 树立“整体设计”理念，关注可持续软装、文化 IP 应用等前沿趋势，培养对空间叙事性与用户情感需求的深度理解。 教学内容： 软装设计基础理论、家具与灯具选配、布艺与材质搭配、艺术陈设与饰品、主题空间软装设计、设计表达与提案。 教学要求： (1) 采用“真实项目+主题创作”教学模式，通过住宅、商业空间等实际案例进行软装方案设计。 (2) 通过色彩、材质搭配等实践，强化学生对软装元素的感知能力。 (3) 要求完成包含风格定位、色彩计划、家具选型、艺术陈设的全套软装方案，并制作实物软装样板册。 (4) 采用“过程考核（概念方案）+成果考核（完整软装提案）”评价方式，重点考核风格统一性、情感表达力与细节完成度。	6/96	考查	
6	别墅室内设计 50994906	完成别墅空间功能需求与生活方式调研； 完成别墅空间动线与功能分区规划； 完成别墅室内外一体化设计方案； 完成别墅高端定制系统施工图深化	课程目标： (1) 掌握别墅空间的设计原理与规划方法，理解高端居住需求、空间序列与建筑环境的整体关系，熟悉别墅设计的全流程与定制化标准。 (2) 培养学生对大型住宅空间的综合设计能力，强化动线规划、功能分区、材质选配及艺术陈设等核心技能，提升设计方案的私密性、舒适性与艺术价值。 (3) 树立“品质化、个性化”设计理念，关注智能家居、可持续豪宅等前沿趋势，培养对高端用户生活方式的理解能力与职业素养。 教学内容： 别墅设计基础理论、功能系统深度设计、别墅专项空间设计、庭院景观设计、智能化系统整合、软装与艺术陈设、设计方案表达 教学要求：	6/96	考查	

			1) 采用“真实地块+虚拟业主”教学模式，通过不同建筑类型开展方案设计。 (2) 完成包含室内设计方案、花园景观设计、软装方案设计的全套作品。 (4) 采用“过程评审（概念提案）+终期答辩（完整方案）”评价方式，重点考核空间品质感、功能合理性与技术可行性。			
7	康乐空间设计 50924204	完成康乐空间使用需求与行为模式调研； 完成康体功能分区与动线安全规划； 完成康乐空间一体化设计方案； 完成施工图深化	课程目标： (1) 掌握康乐空间的设计原理与功能规划方法，理解人体舒适度、活动行为与空间氛围的相互关系，熟悉不同康乐场所的设计规范与行业标准。 (2) 培养学生对康乐空间特殊需求的设计分析能力与创新解决能力，强化功能分区、动线规划、材质安全性与环境舒适度等核心技能，提升设计方案的体验感与实用性。 (3) 树立“健康、安全、愉悦”的设计理念，关注无障碍设计、可持续材料应用等趋势，培养对用户身心健康需求的深度理解与职业责任感。 教学内容： 康乐空间设计基础理论、功能空间专项设计、动线与安全规划、主题氛围营造、行业规范与标准、设计方案表达 教学要求： (5) 采用“真实案例+模拟项目”教学模式，通过健身房改造、高端会所等实际项目进行设计训练。 (6) 要求完成包含功能分区、动线优化、材质选配及环境控制的全套设计方案。 (7) 采用“过程考核（调研分析）+成果考核（完整方案）”评价方式，重点考核安全性、舒适度与用户体验感。 (8) 教学中融入智能健康监测、绿色建筑认证等前沿内容，引导学生探索康乐空间的创新设计方向。	4/64	考查	
8	商业空间设计 50903406	完成商业空间品牌定位与消费行为调研； 完成商业动线与视觉营销系统规划； 完成商业空间体验场景设计； 完成施工图深化	课程目标： (1) 掌握商业空间的设计原理与规划方法，理解品牌定位、消费行为与空间体验的相互关系，熟悉商业空间的设计流程与行业规范。 (2) 培养学生对商业需求的设计分析能力与创新解决能力，强化动线规划、视觉营销、材质选配及环境氛围营造等核心技能，提升设计方案的商业价值与用户体验。 (3) 树立“品牌化、体验式”设计理念，关注新零售、可持续商业等趋势，培养对商业空间运营逻辑的理解能力与市场敏锐度。 教学内容： 商业空间设计基础理论、专项空间设计、动线与视觉规划、主题化与IP设计、行业规范与标准、设计方案表达 教学要求： (1) 采用“品牌真题+虚拟创业”教学模式，通过真实商业项目开展设计实践。	6/96	考查	

			(2) 通过商圈调研、消费者行为分析、CMF 实验等强化商业思维。 (3) 要求完成包含品牌分析、空间方案、道具设计及运营建议的全套作品。 (4) 采用“过程考核(商业策划)+成果考核(空间设计)”评价方式,重点考核商业转化潜力、品牌辨识度与技术创新性。			
9	餐饮空间设计 40901406	完成餐饮业态定位分析与平面方案设计; 完成前厅后厨功能规划与施工图绘制; 完成餐饮空间主题方案及装饰节点详图设计	课程目标: (1) 掌握餐饮空间的设计原理与功能规划方法,理解餐饮业态、消费心理与空间体验的相互关系,熟悉餐饮设计的全流程与行业规范。 (2) 培养学生针对不同类型餐饮空间的设计分析能力与创意表达能力,强化动线规划、座位布局、厨房 workflow 及氛围营造等核心技能,提升设计方案的市场竞争力与用户体验感。 (3) 树立“品牌叙事+功能效率”的设计理念,关注可持续餐饮、智能服务等趋势,培养对餐饮行业运营需求的理解能力与职业素养。 教学内容: 餐饮空间设计基础理论、主题与风格表达、材质与灯光设计、品牌视觉整合、行业规范与标准、设计方案表达 教学要求: (3) 采用“品牌定位+空间设计”双轨教学,通过真实案例开展项目制学习。 (4) 完成包含业态分析、概念方案及品牌延展的全套作品。 (3) 采用“过程考核(商业策划)+成果考核(空间设计)”评价方式,重点考核功能合理性、品牌辨识度与卫生安全规范符合度。	6/96	考查	
10	设计调研 61965101	完成传统建筑空间测绘与构造记录; 完成民间工艺技术调研与影像建档; 完成地域文化元素提取与设计转化; 完成采风调研报告与建筑速写	课程目标: (1) 掌握采风调研的核心方法与技术,理解地域文化、空间形态与人文情感的内在联系,培养对传统建筑、民间工艺与当代空间设计的敏锐观察力。 (2) 通过实地考察、影像记录与素材整理,训练学生捕捉空间特征、提炼设计语言的能力,形成从调研到设计的转化思维。 (3) 树立文化传承意识,在采风过程中培养对乡土建筑、非遗技艺的保护与创新应用理念。 教学内容: 传统民居考察、民间工艺记录、古镇更新、工业遗产活化等空间改造等 教学要求: (1) 实地调研:完成 7 天集中采风,收集有效影像素材,包含空间全景、细部节点、人文活动等。 (2) 成果输出:手绘 20 幅以上速写、采风报告 (3) 评价方式:过程考核(调研日记完整性、素材质量)占 40%;成果考核(报告深度、设计转化价值)占 60%。	1/28	考查	

11	项目设计 综合实践 60911603	完成设计项目前期策划 与任务书编制； 完成设计方案全流程深 化与优化； 完成施工图与技术节点 深化设计； 完成项目成果整合与汇 报展示	课程目标： （1）掌握环境设计项目的全流程管理方法，理解从概念构思到施工落地的完整设计链条，熟悉方案深化、材料选配、造价控制及多方协作的关键环节。 （2）培养学生综合运用设计技能解决复杂问题的能力，强化项目策划、技术协调、成果表达及汇报沟通等职业核心技能，提升设计方案的落地性与市场竞争力。 （3）树立“全过程设计”理念，关注行业标准、可持续建造等实际需求，培养团队协作意识与项目管理职业素养。 教学内容： 项目全流程实践、专项能力整合、行业标准应用 教学要求： （4）团队协作：组队完成真实/模拟项目。 （2）成果输出：全套设计方案，包括概念册、施工图、材料手册、项目汇报册。 （5）过程控制：每周提交进度报告、中期进行跨组方案互评、期末模拟甲方汇报答辩	3/84	考查	
12	环境艺术 设计 岗位综合 实践 60959005	完成设计项目全流程岗 位分工与协作； 完成方案设计岗位创意 提案制作； 完成施工图深化岗位技 术图纸绘制； 完成项目汇报岗位成果 展示方案策划	课程目标： （1）掌握环境艺术设计行业核心岗位：方案设计、软装陈设、项目管理等的工作流程与职业要求，理解设计创意与商业落地之间的平衡关系，熟悉行业标准与职业规范。 （2）培养学生全链条设计实践能力，强化方案策划、材料应用、成本控制及客户沟通等职业技能，提升设计作品的商业价值与艺术表现力。 （3）树立职业化设计思维，关注行业发展趋势与市场需求，培养团队协作精神与岗位责任意识。 教学内容： 岗位技能模块、全流程项目实践、职业素养培养 教学要求： （4）岗位轮训：组队完成真实/模拟项目。 （5）成果输出：全套设计方案、项目成本核算表与工期计划书等 （6）过程控制：每周岗位述职报告、中期进行跨组方案互评、期末汇报答辩	5/140	考查	
13	岗位实习 60001716	完成企业设计项目全流 程跟岗实践； 完成施工图深化岗位专 项任务； 完成材料选样与工艺对 接工作； 完成实习成果总结与职	课程目标： （1）通过企业真实项目实践，掌握室内设计行业核心岗位的工作流程与专业技能，理解设计公司运营模式与行业标准。 （2）培养学生将理论知识转化为职业实践的能力，强化项目执行、团队协作、客户沟通等职场核心技能，提升解决实际问题的综合素养。 （3）树立职业发展意识，了解行业趋势与岗位需求，建立规范的职场行为习惯与职业道德观。	16/448	考查	

		业能力评估	教学内容： 岗位技能实践、行业认知提升、职业能力培养 教学要求： （1）实习过程：完成不少于 6 个月的企业全职实习。 （3）成果要求：参与至少 1 个完整项目并提交过程文件，整理个人实习作品集；完成实习日志。			
14	毕业设计 60001205	完成毕业设计选题论证与前期调研报告； 完成设计方案系统化构思与深化表现； 完成施工图纸与技术节点深化设计； 完成毕业设计成果展览与答辩汇报	课程目标： （1）综合运用环境艺术设计专业核心知识与技能，完成一套具有创新性、完整性的设计项目，体现对空间功能、美学表达、技术实施及可持续设计的系统掌握。 （2）培养学生独立解决复杂设计问题的能力，强化前期调研、概念生成、方案深化及成果表达的全流程实践技能，展现职业化设计思维与专业素养。 （3）树立学术规范意识，关注行业前沿与社会需求，形成个人设计语言与职业发展方向认知。 教学内容： 全流程设计实践、专项能力整合、行业标准应用、职业能力培养 教学要求： （3）过程管理：分阶段提交：开题报告→中期检查→终期答辩；每周进行导师组研讨。 （4）成果标准：全套设计方案、展板、实体模型或数字孪生模型。	5/140	考查	
15	摄影与摄像 50500602	完成建筑空间摄影布光与构图实践； 完成设计作品多角度专业拍摄； 完成空间动态影像拍摄与剪辑； 完成摄影作品后期处理与输出	课程目标： （1）掌握摄影与摄像的基础理论和技术方法，理解光线、构图、色彩在空间影像中的艺术表现规律，熟悉商业空间摄影的行业标准与工作流程。 （2）培养学生通过影像精准表达设计作品的能力，强化设备操作、布光控制、后期处理及动态影像叙事等核心技能，提升设计成果的视觉传播效果。 （3）树立专业影像创作意识，关注 VR 全景、延时摄影等新技术应用，培养对空间美学与影像美学的融合创新能力。 教学内容： 摄影光学原理、静态摄影、动态摄像、后期处理 教学要求： （4）设备操作：熟练使用单反、微单相机及辅助设备；掌握手机专业模式拍摄技巧。 （5）实践任务：完成室内空间拍摄；制作 1 支 3 分钟空间展示短视频。 （6）成果标准：准确的色彩还原，层次分明的光影关系，完整的空间叙事逻辑。	2/32	考查	选修

550102 视觉传达设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550102

适用专业： 视觉传达设计

计划学制： 三年

版 次： 18.0

编 制： 许婷芳

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

视觉传达设计专业人才培养方案

更改记录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增设：学校急救教育、国家安全教育、中华优秀传统文化	落实学校响应人工智能新技术与教育部要求

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

所属专业群：影视动画专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向

表 1 视觉专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	广告（725） 文化艺术（88） 专业设计服务（7492） 数字内容服务（657）	专业化设计服务人员（4-08-08）	平面设计师 广告策划与设计 包装设计 企业形象设计 新媒体设计	NACG 数字艺术专业人才证书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向立足苏南现代化示范区建设进程中的广告传媒产业，服务平面设计、文化传播、广告、展览、影像制作、企业形象设计、新媒体职业群（或技术技能领域）等企业，以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，具有社会主义核心价值观，具有良好的社会责任感、职业道德、人文素养、创新与创业能力，精益求精的工匠精神，培养有较高的艺术修养和审美能力，从事广告设计、广告策划、摄影摄像、UI 设计、印刷制版、数字媒体设计、用户体验设计等工作的职业技能和职业精神并重的“懂策划、有创意、精设计、会制作”德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 掌握思想道德、政治理论、法律法规等基础知识；

2.2 掌握相关人文学科知识；

2.3 掌握必要的信息技术和外语知识；

2.4 掌握平面设计基础理论知识；

2.5 掌握平面制作、版面设计的知识；

2.6 掌握艺术学以及其它艺术门类基础知识，具有较宽的专业知识面。

3. 能力要求

3.1 具备绘画基础与审美能力；

3.2 具备构思与造型能力；

3.3 具备图形、字体的设计表现与应用能力；

3.4 具备图文制版能力、图文处理能力；

3.5 具备包装、广告、VI、UI 制作能力；

3.6 具备信息设计、新媒体设计的综合表达能力；

3.7 具备视觉传达设计与制作综合应用能力；

3.8 具有创新创业能力、终身学习能力。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行品牌设计、包装设计、媒体设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在印刷业、广告业、出版业、文化艺术业、专业设计服务行业、数字内容服务行业的视觉传达设计企业进行视觉传达设计等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	44.5	520	248	768	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	8	40	88	128	
	选修	2	10	22	32	
专业核心课程	必修	56	130	1138	1268	
	选修	4	20	44	64	
专业拓展课程	必修	10	50	110	160	
	选修	2	10	22	32	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		152.5	900	1680	2580	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校应急救护	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	2	B
		50406202	大学语文 I	2	32		32	1	A
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	2	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	3	A
	必修小计			44.5	520	248	768		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	3	
		/	其他课程	2	32		32	不限	/
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计				52.5	640	256	896		
专业基础课程	必修	50979506	构成设计	6	30	66	96	1	B
		50918702	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
	必修小计			8	40	88	128		
	选修	50964202	商业摄影	2	10	22	32	1	B（二选一）
		50910202	设计概论	2	10	22	32	1	
	选修小计			2	10	22	32		
专业基础课程合计				10	50	110	160		
专业核心课程	必修	50908704	图形创意	4	20	44	64	2	B 课赛融通课程
		50919304	字体设计	4	20	44	64	2	B 课赛融通课程
		50919505	VI 设计	5	30	50	80	3	B 课赛融通课程
		50907604	广告设计	4	20	44	64	3	B 课证融通课程
		50907404	包装设计	4	20	44	64	3	B 课证融通课程
		50954304	UI 设计	4	20	44	64	2	B 课赛

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
									融通课程
		61965101	设计调研	1		28	28	4	B
		60927704	综合实训	4		112	112	4	C
		60900805	视觉传达设计岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
	必修小计			56	130	1138	1268		
	选修	50900604	数字出版与印刷	4	20	44	64	2	B（二选一）
		50985204	交互设计	4	20	44	64	2	
	选修小计			4	20	44	64		
专业核心课程合计				60	150	1182	1332		
专业拓展课程	品牌策划工作室	50972704	动态视觉设计	4	20	44	64	4	B
		50955606	品牌形象系统设计	6	30	66	96	4	B
	视觉交互设计工作室	50910804	数字视觉设计	4	20	44	64	4	B
		50956106	视觉整合设计	6	30	66	96	4	B
	文创设计工作室	50955804	文化创新设计	4	20	44	64	4	B
		50917906	文创衍生品设计	6	30	66	96	4	B
	必修小计			10	50	110	160		
	选修	50967702	Skechup 建模	2	10	22	32	4	B（二选一）
		50918702	设计竞赛与策划	2	10	22	32	4	
	选修小计			2	10	22	32		
专业拓展课程合计				12	60	132	192		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分： 实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				152.5	900	1680	2580		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

(2) 本专业实践教学总学时 1680, 占总学时 65%。

(3) 本专业选修课总学时 256, 占总学时 10%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求, 德育合格, 准予毕业:

(一) 学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格, 完成规定的实习实训, 修满 152.5 学分。

(二) 职业资格证书要求

课证融通课程《广告设计》、《包装设计》达到合格要求或获得如下职业资格证书之一:

- (1) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书: 广告设计师;
- (2) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书: 平面设计师;
- (3) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书: 包装设计师。

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍, 将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 80%, 高级职称专任教师的比例不低于 50%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

(二) 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务等行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

(三) 专任教师

具有高校教师资格; 具有视觉传达、广告艺术设计、数字媒体等相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(四) 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任, 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级, 了解教育教学规律, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘

请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展设计技法、设计表现、数字设计与输出、包装设计、品牌策划等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）包装设计工作室

包装设计工作室应该配备黑（白）板、投影仪、打印机、压痕机，用于包装纸盒结构设计制作、包装打样等的实训教学。

（2）品牌设计工作室

品牌设计工作室应该配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，用于品牌策划以及设计的实训教学。

（3）广告设计工作室

广告设计工作室应该配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，用于广告策划与设计的实训教学。

（4）多媒体工作室

多媒体工作室应该配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，用于媒体展示实训教学。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供视觉设计、包装设计、广告设计、界面设计、媒体体验等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展

专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受视觉传达设计、数字媒体设计等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	L	M		H	H	L	H														
		专业教育 50001601																							
		学校急救教育 51800101	H	M	L			M	L																
		思想道德与法治 50402503	H	H		L		M		L	L														
		毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 50400302	H	H	L			M		L	H														
		形势与政策 51200501	H	M		M		M			M														
		习近平新时代中国特色 社会主义思想概论 51200403	H	L				M			H														
		职业规划 51000401	H	L	H	M	L	M	M	L	H														
		就业指导 51000501	H	L	H	M	L	M	M	L	H														
		军事训练 61000202	H	H		H		M	H	L	H														
		军事理论 50400102	H	H	L	H		L		L	M														
		大学生心理健康教育 51316402	H	M	L	H		M		M	M														

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		体育与健康 I 50400701	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 II 50400801	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 3 50405502	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 4 50405602	H	L	L	H		M	H	M	H														
		高职英语 I 50821204	H	L	H	H	L	H		M	M														
		高职英语 II 50821304	H	L	H	H	L	H		M	M														
		计算机应用技术基础 50406002	H	L	H	H	H	M		L	H														
		大学语文 I 50406202	H	L	H	H	L	H		H	H														
		大学美育 50948702	H	L	M	L		M		H	M														
		大学生劳动教育 51001102	H	L		M		L	M	L	H														
		创业实务 50611502	H	H	M	H		H		L	L														
		国家安全教育 50402101	H	L	H	H		H		L	H														
		中华优秀传统文化 50402201	H	L	H	H	L	H	L	H	H														
	选修	创新创业课程	H	M	M	H	L																		

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		美育课程	H	M	H	M	M	H																	
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L																		
专业基础课程	必修	构成设计 50979506									M	H			H	H	L	L							
		图形图像处理 50918702									H	M	L							H					
	选修	商业摄影 50964202								L					H	H									
		设计概论 50910202								H				H											
专业核心课程	必修	图形创意 50908704										H			M	H	H					H			
		字体设计 50919304										H			M	H	H		L						
		VI 设计 50919505											H		M	H	H	H	H		H	H			
		广告设计 50907604											H		M	M	M	H	H		H	H			
		包装设计 5097404											H		M	M	M		H		H	H			
		UI 设计 50954304											H		M	M	H		H						
		设计调研 61965101							H	H			H	H											
		综合实训 60927704									M	M	H	H	M	M	M	M	H	H	H	H			

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		视觉传达设计岗位综合实践 60900805							M	M												H			
专业拓展课程		岗位实习 60001716							M	M				H	H	H	H	H	H	H	H	H			
		毕业设计 60001205							M	M				H	H	H	H	H	H	H	H	H			
	选修	数字出版与印刷 50900604							L	L	M	M	H	L	M	M		H		H	M				
		交互设计 50985204									H						M		M	H					
	必修	动态视觉设计 50972704							L	L	M	M	H	H	M	M	M	M		H	M	M			
		品牌形象系统设计 50955606							L	L	M	M	H	H	M	M	M	M	H	M	M	H			
		数字视觉设计 50910804							L	L	M	M	H	H	M	M	H	M	M	H	M	M			
		视觉整合设计 50956106								M		M	H	H	L	L	M	M	H	H	H	H			
		文化创新设计 50955804								M		M	H	H	M	H	M			M	H	H			
		文创衍生品设计 50917906								M					M	M						H			
	选修	Skechup 建模 50967702							M		H			H						H					
		设计竞赛与策划 50918702							M			M		H				M			H	H			

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号		课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1		入学教育 50001501	课程目标： 助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容： 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求： 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2		专业教育 50001601	课程目标： 助力视传专业新生初步建立对视觉传达设计的基础认知，明确入学后专业基础学习方向（如设计工具入门、审美能力培养），缓解专业学习陌生感，提升适应专业学习的核心素质，为后续系统专业学习打基础。 教学内容： 涵盖专业培养方案解读、设计行业基础认知、专业学习入门指南、入学专业实践活动、专业发展初步认知（专业细分方向、行业基础岗位介绍）等板块。 教学要求： 采用专业教师及企业专家讲授+线下参观的教学方法；用通俗案例讲解专业内容，注重理论与入学专业适应场景结合，帮助新生快速了解专业、融入专业学习节奏。	0.5/8	考查
3		学校急救教育 51800101	课程目标： 普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容： 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求： 采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4		思想道德与法治 50402503	课程目标： 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容： 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： （1）知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 （2）能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 （3）素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5		毛泽东思想和中国特色社会主义	课程目标： 通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信	2/32	考查

		主义理论体系 概论 50400302	全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容： 课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求： 本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。		
6		形势与政策 51200501	课程目标： （1）使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 （2）培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 （3）增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容： 依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： （1）采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 （2）建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标： 引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容： 全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求： 该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考查
8		职业规划 51000401	课程目标： 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生涯规划。 教学内容： 职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： （1）多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。	1/16	考查

			(2) 情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 (3) 校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。		
9		就业指导 51000501	课程目标：通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容：职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： (1) 在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 (2) 通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 (3) 在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。	1/16	考试
10		军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育 with 国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	2/56	考查
11		军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： (1) 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。	1. 5/24	考试

			(3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
12		大学生心理健康教育 51316402	课程目标: 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识, 识别和分析自己的心理健康状况, 能运用恰当的策略有效调节自身状态; 树立心理保健意识, 培养健康心理, 树立远大理想和抱负, 适应行业与职业的发展需求。 教学内容: 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断探索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	2/32	考查
13		体育与健康 I 50400701	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系列、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查
14		体育与健康 II 50400801	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。	1.5/24	考查

			教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
15		体育与健康 350405502	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
16		体育与健康 450405602	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17		高职英语 I 50821204	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容: (1)基础英语模块: Communication 沟通, Relationship 关系, Places 地点, Entertainment 娱乐, Hobbies 爱好。 (7) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容。	4/64	考试

			教学要求: 理实结合。		
18		高职英语 II 50821304	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容: (1) 职场英语模块: Job Planning 职业规划, Job Interview 求职应聘, Job Training 职业培训, Business Contact 业务接洽, Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块: 中华优秀传统文化展示。 教学要求: 理实结合	4/64	考试
19		计算机应用技术基础 50406002	课程目标: 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识, 信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容, 熟悉操作系统与常用工作软件, 掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容: (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践, 可提高学生自身综合信息素养, 增强信息意识, 提升计算思维、数字化创新与发展能力, 培养正确的信息社会价值观和责任感, 提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力, 从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础, 也为后续课程的学习打下基础。	2/32	考查
20		大学语文 I 50406202	课程目标: 在提高学生语言表达能力上下工夫, 融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体, 教学相长, 寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界, 进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容: (1) 阅读模块: 学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块: 学习各类口语表达常识, 能够准确生动地表情达意; 学习常用应用文体的写作知识, 根据基本要求规范作文。 教学要求: (1) 教学过程中, 从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动, 让学生在教学过程中主动学习、探究。	2/32	考试
21		大学美育 50948702	课程目标: 五育并举, 通过教学提高学生的审美和人文素养, 培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容: 美的发生 (美的缘起、美的价值、美的趋向), 美的历程 (东方之美、西方之美), 美的升华 (形式之美、造物之美、文化之美、科技之美), 美的升华 (时间之美、空间之美), 美的承载 (诗词之美、音乐之美、	2/32	考查

			舞蹈之美、影像之美、表演之美），美的妙用（绘画之美、图文之美、服饰之美），美的加持（水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡）。 教学要求：通过 7 个方面的线上线下混合式教学，培养学生感知美、表现美、创造美的能力，从而提升学生的综合素养和审美能力，提高学生技术技能水平。		
22		大学生劳动教育 51001102	课程目标：帮助学生树立马克思主义劳动观，培养热爱劳动、珍惜成果的品质；掌握 6S 标准及安全技能，提升职业素养；融合德智体美劳，培育工匠精神、团队协作能力，形成健全人格。 教学内容：理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规；实践模块—校园/宿舍 6S 清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践，强化劳动意识与协作能力。 教学要求：采用混合式教学（案例研讨+项目实践），突出劳动思政融合；理论结合操作考核，注重过程评价（态度/合作/技能）；因材施教，运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查
23		创业实务 50611502	课程目标：通过本课程的学习和必要的技能训练，使学生掌握创业管理基础知识，学会分析创业环境，掌握创业流程，把握企业运营规律，进而培养创业思维，提高创业素养；并且通过实务、案例、实际调研、创业规划，培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容：项目一创业商机发现，包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险；项目二创业市场分析，包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓；项目三 创业企业运营，包括企业创新发展、创业团队建设；项目四 创业计划书撰写，了解商业计划书的结构和内容；创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求：课程的教学要采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点，培养学生团队协作能力，努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查
24		国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： （1）总体国家安全观 （2）在党的领导下走好中国特色国家安全道路 （3）更好统筹发展和安全 （4）坚持以人民安全为宗旨 （5）坚持以政治安全为根本 （6）坚持以经济安全为基础 （7）坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 （8）坚持以促进国家安全为依托 （9）筑牢其他各领域国家安全屏障 （10）争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求：	1/16	考查

			(1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
25		中华优秀传统文化 50402201	课程目标: (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征, 掌握其核心理念, 同时, 了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就, 以及中国传统文化的现代价值, 领悟中华民族优秀文化的精神内涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力, 包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养, 使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容: 传统文化基础知识, 哲学与思想, 文学与艺术, 科技与发明, 传统节日与习俗, 地域文化。 教学要求: (1) 以学生为中心, 注重培养学生的自主学习能力和实践能力, 引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政, 将传统文化教育与思想政治教育相结合, 引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值, 帮助学生理解传统文化与现代社会的关系, 培养学生的文化创新意识。	1/16	考查

附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	构成设计 50979506	课程目标：培养学生对构成设计的基本理解和实践技能；提升学生在色彩、形态、空间、材料等方面的设计能力；增强学生对设计元素如何影响整体视觉效果的认识。 主要内容：1. 构成设计基础理论；2. 平面构成；3. 色彩构成；4. 立体构成；5. 构成在设计中的应用。 教学要求：学生需具备良好的观察力和创造力，能够从周围环境中提取设计灵感；学生应掌握构成设计的基本原则和技巧，并能够独立完成具有创新性和实用性的设计项目。	6/96	考查	专业群平台课
2	图形图像处理 50918702	课程目标：通过本课程的学习，培养学生使用 Photoshop 和 Illustrator 软件绘图。掌握图形的绘制、图像的处理、文字特效的制作等设计方面的操作能力。 教学内容：教学内容突出对学生实际操作能力的训练，教授学生 Photoshop 和 Illustrator 的使用方法和操作技巧，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行。 教学要求：本课程是操作实践性很强的专业课程，教学过程中，应着重从培养学生动手能力方面入手，特别强调使用规范和合理及养成良好的职业习惯。建议在教学过程中以案例过程为导向，结合案例实际向学生传授跟企业实际设计相关的知识。	2/32	考查	专业群平台课
3	商业摄影 50964202	课程目标：本课程总体目标是通过商业摄影课程的学习，掌握专业摄影的理论知识及操作方法,通过对产品、静物、人物等特定对象的拍摄，掌握专业摄影的布光及曝光技巧，并培养学生良好的职业素养，能完美地表达拍摄的设计意图。 主要内容：与客户对接，明确拍摄需求（如风格、用途、预算），制定拍摄方案。 根据拍摄主题进行场景搭建、陈列，设计灯光布光方案 相机曝光三要素的学习，合理构图完成各种商业题材拍摄 使用 Photoshop/Lightroom 进行调色、抠图、瑕疵修复 教学要求：具备客户需求分析、提案撰写、商业谈判能力。 具备光影控制、场景美学、灯光设备操作能力。 具备相机操作、创意构图、现场应变能力。 具备软件操作、色彩管理、细节处理能力	2/32	考查	
4	设计概论 50910202	课程目标：通过系统学习设计史、设计原则与跨学科案例，使学生建立设计整体观和批判性思维，熟悉要素构成与表达手段，具备发现问题、提出创意并以可视化方式呈现的基础能力。 教学内容：涵盖设计发展概述、元素与原则（点线面、构图、色彩、字体）、材料与工艺认知、用户导向与可持续设计理念、设计调研方法、案例分析与课堂实作。 教学要求：课前阅读指定文献并完成小测，课堂积极参与讨论和实操，按时提交调研报告，期末提交综合设计项目并进行口头答辩，平时与最终成绩按 4:6 比例计入总评。	2/32	考试	

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	图形创意 50908704	(1) 运用图形设计的方法绘制创意图形。 (2) 根据不同的主题进行图形应用。	课程目标: 培养学生图形创意的理论知识、创意思维与实践技能。 主要内容: 图形相关概念; 图形设计的思维方式; 图形创意设计方法训练; 图形实践。 教学要求: 能完成创意图稿绘制、发掘创意手段, 利用载体特性展开设计。教师需具备扎实知识储备、良好教学能力与积极教学态度; 学生要端正学习态度, 积极参与课堂, 认真完成作业, 提升创意与实践能力。	4/64	考查	
2	字体设计 50919304	(1) 宋体笔画、黑体笔画、字体字、黑体字、罗马体拉丁字母、数字的绘写。 (2) 创意字体绘写与软件制作。 (3) 运用软件制作创意字体的各工具应用。 (4) 创意字体在字体标志、标准字、海报、标题、平面印刷品物料中的应用与制作。	课程目标: 通过课程任务的学习, 使学生掌握字体设计方面的专业知识及专业技能, 并能够转换到设计实践中。培养平面设计、广告设计、包装设计、品牌设计等相关岗位人才的基础技能能力。培养学生现场分析问题、解决问题的职业能力; 实际工作中的合作沟通能力和职场交流能力; 自我计划的独立学习能力。培养学生耐心细致、认真负责、爱岗敬业的工作态度和持之以恒的工作作风, 培养学生对中华优秀传统文化、爱国爱家的高尚品德与家国情怀。 主要内容: 文字的起源发展, 基础字体绘写, 创意字体方法、创意字体在标志、海报、广告、包装等领域的应用。 教学要求: 课程总体设计思路是, 以“三以一融”为核心, 以专业教学标准制定教学内容, 以项目化教学为主要构建教学任务, 以案例教学法为导向发挥学生主动性, 融入中华优秀传统文化、红色文化等课程思政元素。课程内容突出对学生职业能力的训练, 理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行, 同时有充分考虑了高职教育对理论知识学习的需要, 并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。教学过程中, 通过校企合作、校内实训基地建设等多种途径, 采取工学结合、“生产性教学”等形式, 项目设计以工作流程为线索来进行, 充分开发学习资源, 给学生提供丰富的实践机会, 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式, 理论与实践相结合, 重点评价学生的职业能力。	4/64	考查	
3	VI 设计 50919505	(1) 准确理解 VI 设计基本概念及设计原理; (2) 熟知 VI 设计表要素和设计程序; (3) 能运用 VI 设计理论知识以及视觉形象创意设计的方法和和相关技能;	课程目标: 掌握企业形象和品牌形象设计理论研究和实践应用, 更加注重现代设计理念与实践方法的学习与掌握, 指导学生学习如何解决企业形象及品牌推广实际问题。 教学内容: ①课程以企业及品牌 VI 设计具体工作任务为导向组织课程内容; ②在考虑本专业学生学情的基础上, 融合相关职业资格考证要求, 即按岗位工作所需的知识、技能和态度要求整合理论知识体系和技能模块; ③参照 VI 设计程序化教学过程, 让学生在完成企业调研策划、视觉基础创意设计与系统应用设计等具体项目任务, 包括品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计等。 教学要求: 课程要求重点培养学生对 VI 设计所涉及知识领域的探索学习及创意思维与	5/80	考查	

		(4) 完成调研分析、核心识别创意设计、应用系统设计、效果表现、制订手册、实施监测等具体工作任务。	表达能力,引导学生能结合市场与客户需要独立解决问题以及合作完成任务的能力,从而使具备适应未来相关岗位工作与发展提升的素质。			
4	广告设计 50907604	(1) 分析广告主题得到定位与设计方向。 (2) 运用头脑风暴得出关键要素。 (3) 运用图形创意的方法和图形制作软件完成创意图形的创作 (4) 运用版式编排原理和数字排版软件进行版式编排。 (5) 根据广告载体的不同完成广告设计的制作。	课程目标: 本课程通过项目化教学模拟广告设计过程,同过传授比较系统和完整的平面广告知识,让学生正确理解概念,掌握设计的方法和原则,培养学生广告设计的应用能力。 主要内容: 广告设计相关概念;广告设计的要素提炼;广告设计的表现方法训练;不同广告载体的创作实践。 教学要求: 掌握系统的广告设计课程的理论知识;引入项目作为教学目标,采用任务驱动式教学方法;要求能够快速提炼关键要素并熟练的用软件呈现。	4/64	考查	
5	包装设计 5097404	(1) 进行包装材料与工艺的选择。 (2) 进行纸盒设计、结构设计、外观视觉设计。 (3) 完成系列包装盒的设计。	课程目标: 本课程通过项目化教学模拟商品包装的开发与设计过程,重点训练学生掌握现代包装设计的规律、思维方式、步骤及基础理论,及其相关的市场学、消费心理学等基本常识,学会运用各种艺术手法及设计理论指导设计实践,培养学生的产品设计与表达能力,提高实际包装设计制作的能力和对传统文化的理解与现代设计理念相结合的融会贯通能力。 教学内容: 包装概述、包装视觉传达设计、包装纸盒结构设计、包装材料与工艺。 教学要求: 本课程是操作实践性很强的专业课程,教学过程中,应着重从培养学生设计及动手能力方面入手,重视对学生学习方法的指导,引导学生把课堂理论知识应用于实践,举一反三,触类旁通,努力实现“一专多能”。	4/64	考查	
6	UI 设计 50954304	(1) 分析移动平台交互设计与开发的基本原理。 (2) 完成界面原型图的设计与绘制。	课程目标: 使学生掌握移动端交互设计原理与流程,能独立完成原型、图标及界面效果图,具备用户体验思维、视觉审美与团队协作能力。 教学内容: 简述 UI 设计与 UX 基础, iOS/Android 规范,信息架构与低中保真原型,图标网格与像素对齐,排版配色与动效,设计系统构建,可用性测试与迭代,最终完成完整 App 界面方案。	4/64	考查	

		(3) 完成界面图标的设计与绘制。 (4) 完成界面效果图的设计与绘制	教学要求: 课前阅读案例, 课堂讨论实践; 阶段作品须符合分辨率、命名、标注标准并通过评审; 期末小组提交交互原型与设计文档并答辩; 出勤不低于 80%, 成绩由课堂表现、阶段作业和终期项目综合评定。			
7	设计调研 61965101	(1) 进行地方文化调研, 收集相关素材。 (2) 根据调研结果进行设计表达和创意设计。	课程目标: 培养学生采集素材和设计表达的能力。 主要内容: 掌握调研方法和设计表达技巧, 采集和整理视觉设计素材, 完成调研报告和前期创意设计。 教学要求: 能独立完成相关的调研报告和前期创意设计。	1/28	考查	
8	综合实训 60927704	学生分工作室模拟真实项目, 为指定品牌或产品进行全案设计, 包含品牌策划、包装设计、界面设计、文创设计等	课程目标: 培养学生的综合设计能力, 使其能够独立完成从创意构思到设计实施的全过程, 提升解决实际设计问题的能力, 增强团队协作与沟通能力, 为未来的职业发展做好准备。 教学内容: 根据不同工作室项目选题; 绘制设计稿; 制作成品; 设计方案的发布。 教学要求: 教师需具备丰富的设计经验和实践指导能力, 能够提供专业指导和反馈。学生要积极参与实训项目, 勇于创新, 注重团队合作, 按时完成任务, 确保设计作品的质量和实用性。	4/112	考查	
9	视觉传达设计岗位 综合实践 60900805	学生根据企业要求进行项目实践, 可以是品牌设计、海报设计、包装设计、文创设计、媒体设计等	课程目标: 旨在培养学生综合运用视觉传达设计知识解决实际问题的能力。学生将掌握从项目策划到执行的全过程技能, 包括创意构思、设计表现、媒介选择与应用等, 提升团队协作与沟通能力, 为未来岗位工作打下坚实基础。 教学内容: 包括项目策划、创意构思、设计制作、媒介应用等环节。学生将参与实际项目, 运用所学知识进行设计实践, 包括品牌形象设计、广告设计、包装设计等, 掌握不同设计项目的工作流程和方法。 教学要求: 教师定期到企业实践指导, 学生要积极参与企业项目项目, 勇于创新, 注重团队合作, 按时完成各项工作任务。	5/140	考查	
10	岗位实习 60001716	(5) 完成企业设计项目全流程跟岗实践 (6) 完成设计图深化岗位专项任务 (7) 完成实物与工艺对接工作 完成实习成果总结与职业能力评估	课程目标: (1) 通过企业真实项目实践, 掌握视传设计行业核心岗位的工作流程与专业技能, 理解设计公司运营模式与行业标准。 (2) 培养学生将理论知识转化为职业实践的能力, 强化项目执行、团队协作、客户沟通等职场核心技能, 提升解决实际问题的综合素养。 (3) 树立职业发展意识, 了解行业趋势与岗位需求, 建立规范的职场行为习惯与职业道德观。 教学内容: 岗位技能实践、行业认知提升、职业能力培养 教学要求:	16/448	考查	

			(1) 实习过程：完成不少于 6 个月的企业全职实习。 (4) 成果要求：参与至少 1 个完整项目并提交过程文件，完成实习日志。			
11	毕业设计 60001205	(5) 完成毕业设计选题论证与前期调研报告 (6) 完成设计方案系统化构思与深化表现 (7) 完成设计图与实物制作 (4) 完成毕业设计成果展览与答辩汇报	课程目标： (1) 综合运用视觉传达设计专业核心知识与技能，完成一套具有创新性与完整性的设计项目。 (2) 培养学生独立解决复杂设计问题的能力，强化前期调研、概念生成、方案深化及成果表达的全流程实践技能，展现职业化设计思维与专业素养。 (3) 树立学术规范意识，关注行业前沿与社会需求，形成个人设计语言与职业发展方向认知。 教学内容： 全流程设计实践、专项能力整合、行业标准应用、职业能力培养 教学要求： (5) 过程管理：分阶段提交：开题报告→中期检查→终期答辩；每周进行导师组研讨。 (6) 成果标准：全套设计方案、展板、实体模型或数字孪生模型。	5/140	考查	
12	数字出版 与印刷 50900604	(1) 运用版式编排原理进行视觉要素分析。 (2) 根据内容与资料，选择版面设计方法。 (3) 运用数字排版软件，完成版式设计制作。	课程目标：本课程通过项目化教学系统传授完整的印刷品设计和电子书设计实训的知识，重点训练学生印前图文处理，以企业生产实际工作过程或者项目任务的实现为参照，以设计名片、邀请函、三折页、电子企业画册、电子杂志制作的工艺流程设计，培养学生独立解决印刷过程中实际问题的能力，达到利用所学理论知识指导生产实践的目标。 教学内容：名片、邀请函、三折页、电子企业画册、电子杂志的制作。 教学要求：本课程是操作实践性很强的专业课程，教学过程中，应着重从培养学生设计及动手能力方面入手，重视对学生学习方法的指导，引导学生把课堂理论知识应用于实践，举一反三，触类旁通，努力实现“一专多能”。	4/64	考查	
13	交互设计 50985204	(1) 完成动态图形设计。 (2) 完成产品信息的可视化设计。 (3) 完成 h5 交互动态页面设计与制作。 (4) 完成 App 交互页面的设计与制作	课程目标：本课程通过项目化教学模拟交互设计过程，同过传授比较系统和完整的交互设计知识，让学生正确理解概念，掌握交互设计的方法和原则，培养学生交互设计的应用能力。 教学内容：动态图形设计方法与技巧，信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，h5 交互动态页面的设计与制作，App 交互页面的设计与制作。 教学要求：能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握交互页面（h5、App 等）的设计与开发；能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。	4/64	考查	

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	动态视觉设计 50972704	(1) 分析图形构成及运动原理及遵循规律。 (2) 动态合成的工作流程及合成技术, 动态图形设计及分镜头绘制。 (3) After Effect 的主要功能和基本操作 (4) 动态图形的时间与运动的控制, 文字图层及其动画设置, 动态技巧与特效等。 (5) 动态标志、动态海报、动态图形与字体的设计。	课程目标: 全面了解并掌握动态图形设计一般知识, 动态图形的特征、表现形式、设计手法、造型要素及动态图形在各种领域的应用。熟练掌握图形设计所需相关软件, 例如 Photoshop、After Effects 等相关软件。 主要内容: 动态图形的发展与应用, After Effects 的工作流程、图层种类与基本操作、运动分类, 图形文字多元素合成, 特效技巧, 动态标志设计、动态海报设计等。 教学要求: 在课堂教学时, 一方面注意用尽量用准确规范的术语给学生明晰的概念, 同时通过典型实例来启发和引导学生。通过课堂练习着重培养学生对合成技术的认识, 软件操作能力和解决实际问题的能力。在教学过程中加入国内外优秀片栏目包装的片头, 广告片等提高学生的鉴赏力和对其制作技术的分析能力。	4/64	考查	
2	品牌形象系统设计 50955606	(1) 依据市场实际项目(或竞赛项目)目标为前提, 以企业(产品)品牌的视觉塑造为目标展开设计。 (2) 通过 VI 设计(品牌视觉设计系统)的全流程展开典型工作任务分解。 (3) 完成企业(产品)品牌塑造形象。	课程目标: 课程立足于平面设计师、企业形象设计师、品牌管理策划师的岗位要求, 主要培养学生的对企业(产品)品牌视觉系统塑造的创新能力、体系规范能力、实际动手能力、分析问题、解决问题的能力。 教学内容: (1) 品牌设计平面应用; (2) 品牌设计包装应用 (3) 品牌导视设计应用; (4) 品牌设计产品应用。 教学要求: 遵循“个性全面和谐发展”教育理论, 充分发挥学生的多层次和异质性学习特点, 激发学生自探自拓的自主学习能力, 以真实项目为载体, 企业导师辅助指导, 打通各专业知识技能界域, 重点难点多点突破。	6/96	考查	
3	数字视觉设计 50910804	(1) 分析项目主题得到定位与设计方向。 (2) 可视化视觉元素与提示词搜集整。 (3) AIGC 人工智能绘图模型定位与设计创作。 (4) 围绕创作主题运用版式编排原理和数字排版软件进行元素整合。	课程目标: 本课程通过项目化教学模拟数字视觉设计过程, 通过传授比较系统和完整的掌握 AIGC 人工智能绘图的基本理论和设计方法知识, 让学生正确理解概念, 掌握设计的方法和原则, 培养学生数字视觉设计的应用能力。 主要内容: AIGC 人工智能绘图相关概念; AIGC 人工智能设计的要素提炼; AIGC 人工智能设计的表现方法训练。 教学要求: 掌握系统的 AIGC 人工智能设计课程的理论知识; 引入项目作为教学目标, 采用任务驱动式教学方法; 要求能够快速提炼关键要素并熟练的用软件呈现。	4/64	考查	

		(5) 参赛汇报或综合评价。				
4	视觉整合设计 50956106	(1) 动态图形与视频特效制作 (2) 制作短视频片头 (3) 视频叙事结构与节奏把控 (4) 设计社交媒体动态广告 (5) 数字视觉展示	课程目标: 视觉整合设计总目标是通过项目化的实践学习,掌握新媒体视觉设计、制作及展示能力,培养具备跨媒介设计能力、技术应用能力和创新思维的复合型视觉设计人才,使其能够适应数字时代多元化的视觉传达需求。 主要内容: 添加基础特效(字幕条、动态标题)。 合成绿幕素材(抠像、蒙版跟踪)。 制作简单 MG 动画 按叙事逻辑调整镜头顺序。 控制剪辑节奏和转场。 新媒体视觉创作与展示 教学要求: 能够掌握 AE/PR 特效插件及其应用、合成技术。能够利用 PR 进行视频声画同步调色等细节处理。 能够利用设计软件进行社交媒体内容设计(如信息图、Banner) 能够进行 H5 互动页面设计(滑动动画、事件触发逻辑)	6/96	考查	
5	文化创新设计 50955804	(1) 文化元素调研与分析 (2) 创新概念开发	课程目标: 掌握文化符号提取的思维导图法;培养田野调查与文献分析能力;建立传统文化现代转译意识 教学内容: 文化载体分类识别(建筑/民俗/非遗等);符号学分析方法实训;视觉元素提炼工作坊 教学要求: 完成 2 种以上文化载体的调研报告;产出不少于 10 组提炼图形 需包含现代设计转化说明	4/64	考查	
6	文创衍生品设计 50917906	(1) 设计文创产品概念原型 (2) 进行市场调研与分析 (3) 开发文创产品设计 (4) 制作设计成品	课程目标: 培养学生对文创衍生品设计的理论知识和创意思维;提升学生在实际项目中的产品设计和开发能力;增强学生对市场动态的理解和产品设计的市场适应性。 主要内容: 文创衍生品设计理论;设计思维与方法;材料与技术;分析市场需求,学习如何将文化元素转化为受欢迎的衍生品。 教学要求: 学生需具备良好的设计基础和创新思维能力;学生应积极参与课堂讨论和实践活动,完成所有指定的设计任务;学生需展现出对项目的承诺和对细节的关注,确保设计质量和创新性;教师将提供持续的反馈和指导,帮助学生优化设计思路和提高实践技能。	6/96	考查	
7	Skechup	(5) 完成空间三维建模	课程目标:	2/32	考查	

	建模 50967702	(6) 完成材质贴图与光影效果表现 (7) 完成方案场景动画漫游制作	(3) 掌握 SketchUp 软件的核心建模技术与工作流程, 理解三维空间构建逻辑, 熟悉从概念草图到精细模型的完整设计表达方法。 (2) 培养学生通过三维建模快速推敲设计方案的能力, 强化造型、材质贴图、光影渲染等表现技能, 提升模型与施工图的转化效率。 主要内容: SketchUp 基础操作与界面定制、I 空间建模、光影设置与场景氛围营造、模型渲染基础。 教学要求: 通过“概念模型→精细模型→渲染成果”综合评价, 重点考核空间逻辑性与设计表现力。			
8	设计竞赛 与策划 50918702	(1) 竞赛选题分析与定位 (2) 竞赛策划方案制定 (3) 竞赛组织与执行	课程目标: 培养学生参加设计竞赛的能力; 增强学生对竞赛活动全过程管理的理解 and 实践技能。 主要内容: 竞赛选题分析与定位; 竞赛方案制定; 参与竞赛; 教学要求: 通过参加设计比赛, 考核学生设计创新能力。	2/32	考查	

510204 数字媒体技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 510204

适用专业： 数字媒体技术

计划学制： 三年

版 次： 6.0

编 制： 唐爱平

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2025 年 9 月 1 日

数字媒体技术专业人才培养方案

更改记录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	删除课程	网站规划与设计实训	
2	增设课程	构成基础	
3	增设课程	高等数学	
4	增设课程	融媒体运营	
5	增设课程	国防安全教育	
6	增设课程	大学语文	
7	增设课程	中华优秀传统文化	

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术
专业代码：510204
所属专业群：产品艺术设计专业群

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。
学历：专科。

四、招生对象

☒ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向

表 1 数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
51 电子与信息大类	5102 计算机类	I657 数字内容服务 R873 影视节目制作	4-04 信息传输、软件和信息技术服务人员、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作	数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，从事数字多媒体素材制作、互联网多媒体应用及网页网站编

辑、互动多媒体产品开发、数字空间虚拟体验等工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 具备美学修养

2.2 具备图像处理软件的使用能力

2.3 熟悉网站结构、懂得编辑、修饰的能力

2.4 具备音视频获取的能力，能够围绕主题设计分镜头，拍摄、制作剪辑成片

2.5 熟练运用三维软件（如 3Dmax）

2.6 具备 Unity 3D 交互创作能力

3. 能力要求

3.1 能制作多种（适应视频、交互、网络）图形界面

3.2 能对网络平台做修改文字、图片、美化工作

3.3 能够采集音视频素材并按需求修改

3.4 能熟悉 AI 智能工具加速开发数字

3.5 能熟练使用 3dsmax 软件

3.6 能使用三维交互软件制作，创作互动媒体展示产品

3.7 能胜任互联网科技公司、广告公司、传媒公司及其它单位上述能力的设计部工作

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行平面设计综合实训、数字媒体综合实训、数字媒体生产性实践等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在视觉设计、交互设计、影视后期等行业的江苏麦点文化传媒有限公司、江苏蓝鲸文化科技有限公司、常州全威网络科技有限公司等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对

学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	47.5	568	248	816	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	15	80	172	252	
	选修	10	50	110	160	
专业核心课程	必修	18	90	246	336	
	选修	4	30	34	64	
专业拓展课程	必修	32	40	784	824	
	选修	3	16	32	48	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		155.5	994	1634	2628	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16	0	16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	2	B
		50406202	大学语文 I	2	32		32	1	A
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	1	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	3	A
		50403603	高等数学	3	48		48	1	A
		必修小计			47.5	568	248	816	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	3	
		/	其他课程	2	32		32	不限	/
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计				55.5	688	256	944		
专业基础课程	必修	50929602	程序设计基础	2	10	22	32	2	B
		50931604	数字图像处理技术	4	30	34	64	1	B
		50924406	摄影与摄像技术	6	30	66	96	3	B
		50931402	视听语言	2	10	22	32	3	B
		60975701	专业调研	1	0	28	28	3	C
	必修小计			15	80	172	252		
	选修	50931502	数字媒体艺术概论	2	10	22	32	1	B（二选一）
		50948402	数字媒体技术导论	2	10	22	32	1	
		50946802	全景视频制作	2	10	22	32	2	B（三选二）
		50931702	数字图形处理技术	2	10	22	32	2	
		50941602	AI 创作	2	10	22	32	2	
		50924702	平面设计综合实训	2	10	22	32	2	B（二选一）
		50931102	多媒体设备维护	2	10	22	32	2	
		50918902	创新设计思维	2	10	22	32	2	B（二选

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50900102	构成基础	2	10	22	32	2	一)
	选修小计			10	50	110	160		
专业基础课程合计				25	130	282	412		
专业核心课程	必修	50968206	数字建模	6	40	56	96	4	B
		50931804	影视后期技术	4	30	34	64	3	B
		60975904	数字媒体综合实训	4		112	112	3	C 创新创业专业课程
		50976004	数字媒体生产性创作实践	4	20	44	64	4	B 课赛融通课程
	必修小计			18	90	246	336		
	选修	50925104	网站规划与设计	4	30	34	64	2	B（二选一）学徒制岗课融通课程
		50948504	新媒体工具应用	4	30	34	64	2	
	选修小计			4	30	34	64	2	
专业核心课程合计				22	120	280	400		
专业拓展课程	必修	50969406	VR 交互展示技术	6	40	56	96	4	B 课证融通课程
		60947005	数字媒体技术岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8 周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
	必修小计			32	40	784	824		
	选修	50925503	多媒体综合设计	3	16	32	48	4	B（二选一）
		50948603	融媒体运营	3	16	32	48	4	
	选修小计			3	16	32	48	2	
专业拓展课程合计				35	56	816	872		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创 、体质提升、美育素养、 社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。	18	/	/	/	不限	
总计				155.5	994	1634	2628		

注: (1) A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

(2) 本专业实践教学总学时 1634, 占总学时 62.2%。

(3) 本专业选修课总学时 320, 占总学时 12.2%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

（一）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满 155.5 学分。

（二）职业资格证书要求

课证融通课程《VR 交互展示技术》达到合格要求或获得如下职业资格证书之一：

（1）1+X 3D 引擎技术（初级）证书

（2）多媒体设计师（中级及以上）或电视节目制作师（中级及以上）证书-工信部 NACG

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20：1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍覆盖本专业核心技能方向、强调一专多能，在年龄、职称、企业经验方面，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，建立一只基本稳定的教学能力强、业务水平高的外聘师资队伍。选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字内容服务、影视节目制作等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有数字媒体技术、数字展示技术、计算机应用技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展视觉设计、web 前端开发、音视频编辑、后期特效制作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）数字媒体实训室

配备计算机、触摸屏一体机、中广上洋编辑系统、投影等设备设施，用于视觉设计、音视频编辑等实训教学。

（2）电子竞技实训室

配备计算机、投影、电子白板等设备设施，用于后期特效制作等实训教学。

（3）摄影实训室

配备单反相机、灯光组、摇臂等设备设施，用于摄影与摄像技术等实训教学。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供视觉设计、交互设计、影视后期制作等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教

材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作、影视节目制作行业的标准、规范、技术、文化及案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受数字媒体技术、计算机科学技术、数字媒体艺术设计等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	L	M		H	H	L	H													
		专业教育 50001601	H	M	M	H	L	L																
		学校急救教育 51800101	H	M	L			M	L															
		思想道德与法治 50402503	H	H		L		M		L	L													
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论 50400302	H	H	L			M		L	H													
		形势与政策 51200501	H	M		M		M			M													
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	H	L				M			H													
		职业规划 51000401	H	L	H	M	L	M	M	L	H													
		就业指导 51000501	H	L	H	M	L	M	M	L	H													
		军事训练 61000202	H	H		H		M	H	L	H													
		军事理论 50400102	H	H	L	H		L		L	M													
		大学生心理健康教育	H	M	L	H		M		M	M													

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
		51316402																						
		体育与健康 I 50400701	H	L	L	H		M	H	M	H													
		体育与健康 II 50400801	H	L	L	H		M	H	M	H													
		体育与健康 3 50405502	H	L	L	H		M	H	M	H													
		体育与健康 4 50405602	H	L	L	H		M	H	M	H													
		高职英语 I 50821204	H	L	H	H	L	H		M	M													
		高职英语 II 50821304	H	L	H	H	L	H		M	M													
		计算机应用技术基础 50406002	H	L	H	H	H	M		L	H													
		大学语文 I 50406202	H	L	H	H	L	H		H	H													
		大学美育 50948702	H	L	M	L		M		H	M													
		大学生劳动教育 51001102	H	L		M		L	M	L	H													
		创业实务 50611502	H	H	M	H		H		L	L													
	必修	国家安全教育 50402101	H	L	H	H		H		L	H													
		中华优秀传统文化 50402201	H	L	H	H	L	H	L	H	H													
		高等数学	H	M	H	M	L	M	L		M													

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
		50403603																						
专业基础 课程	选修	创新创业课程	H	H	H	M	L																	
		美育课程						H	H							M								
		“四史”教育课程	H	M	L			L																
	必修	程序设计基础 50929602												M										
		数字图像处理技术 50931604	M	M		M		H				L	H					H						
		摄影与摄像技术 50924406	M	M		M		H				L			H									
		视听语言 50931402						H											M					
		专业调研 60975701		M				M				M												
	选修	数字媒体艺术概论 50931502						H				H												
		数字媒体技术导论 50948402						H				H												
		全景视频制作 50946802													H									
		数字图形处理技术 50931702										M	H					H						
		AI 创作 50941602																			H			
		平面设计综合实训 50924702										M	H					H						
		多媒体设备维护 50931102			M																			

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
专业核心 课程	必修	创新设计思维 50918902										M												
		构成基础 50900102						H				M												
		数字建模 50968206														H						H		H
		影视后期技术 50931804		L		L		M				M							M					H
	选修	数字媒体综合实训 60975904													H				H					H
		数字媒体生产性创作 实践 50976004						M				M				M	H						H	H
		网站规划与设计 50925104	M					M				M		H										M
		新媒体工具应用 50948504	M					M				M		H										L
专业拓展 课程	必修	VR 交互展示技术 50969406						L								M	H						H	
		数字媒体技术 岗位综合实践 60947005	H	H	H	H	M	L									M					M	M	
		岗位实习 60001716	H	H	H	H	M	L							H		H		H			H	H	
		毕业设计 60001205			M																			
	选修	多媒体综合设计 50925503																	H					

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
		融媒体运营 50948603																	H					

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标： 助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容： 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求： 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	(1) 专业人才培养需求 (2) 就业岗位 (3) 专业学历提升路径拓展 (4) 专业学习要求 (5) 专业学习规划	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标： 普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容： 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求： 采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标： 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容： 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： (1) 知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 (2) 能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 (3) 素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	课程目标： 通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，提供马克思主义的立场、观点、方法，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接	2/32	考查

		班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求：本课程是面向学校所有专业本专科学子开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。		
6	形势与政策 51200501	课程目标： （1）使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 （2）培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 （3）增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容：依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： （1）采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 （2）建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标：引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容：全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求：该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+	3/48	考查

		期末考核 30%构成综合成绩。		
8	职业规划 51000401	课程目标: 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己, 认识未来, 寻找方向, 作出正确的职业生涯规划。 教学内容: 职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求: (1) 多媒体演示: 通过 PPT 的展示进行教学, 播放相关职业规划书、职业案例等。 (2) 情景模拟: 进行职业情境模拟, 通过模拟, 来体验及了解未来职业目标。 (3) 校友访谈: 邀请校友进行职业指导讲座, 通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查
9	就业指导 51000501	课程目标: 通过本课程的学习使学生能够转变就业观念, 树立正确的职业理想, 正确的就业与创业观念, 提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备, 走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容: 职达未来——大学生就业形势分析; 整装待发——企业人才画像及资料分析; 心海梦田——大学生就业心理准备; 自我包装——求职材料广而告之; 面面俱到——面试问题一网打尽; 掌握程序——获取毕业就业新技能; 今日说法——就业权益保护; 创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求: (1) 在教学中, 使用互动教学法, 充分发挥师生在教学中的主动性和创造性, 引导学生认识到就业指导的重要性, 了解就业指导的过程。 (2) 通过教师的讲解和引导, 学生要按照课程的进程, 积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动, 提高对自我、就业形势和环境的认识, 形成良好的就业观念, 做出合理的职业定位。 (3) 在教学的过程中, 要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外, 还需要使用相关的工具, 包括职业测评、相关图书资料等; 调动社会资源, 采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。	1/16	考试
10	军事训练 61000202	课程目标: 增强国家、国防观念及安全意识, 激发爱国热情, 培养民族自豪感与责任感, 树立正确三观, 强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识, 如我国国防政策等; 掌握军事基础知识与条令条例核心内容; 知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作; 掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理; 掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风, 锤炼意志品质, 增强团队协作与集体凝聚力, 提高身体协调性、耐力与力量素质, 养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容: 思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求: 将思想政治教育贯穿训练始终, 按纲施训, 严格要求, 注重养成, 由简到繁, 由易到难, 逐步提高, 理论讲解精炼, 突出实践操作和反复练习, 调动受训者积极性, 培养主	2/56	考查

		动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。		
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试
12	大学生心理健康教育 51316402	课程目标：帮助大学生系统了解大学生心理健康知识，识别和分析自己的心理健康状况，能运用恰当的策略有效调节自身状态；树立心理保健意识，培养健康心理，树立远大理想和抱负，适应行业与职业的发展需求。 教学内容：健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	2/32	考查
13	体育与健康 I 50400701	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具	1.5/24	考查

		有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
14	体育与健康 II 50400801	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1. 5/24	考查
15	体育与健康 3 50405502	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展	2/32	考查

		展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
16	体育与健康 4 50405602	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17	高职英语 I 50821204	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容： (1) 基础英语模块：Communication 沟通，Relationship 关系，Places 地点，Entertainment 娱乐，Hobbies 爱好。 (8) 英语应用能力模块：高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求：理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II 50821304	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容： (1) 职场英语模块：Job Planning 职业规划，Job Interview 求职应聘，Job Training 职业培训，Business Contact 业务接洽，Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块：中华优秀传统文化展示。 教学要求：理实结合	4/64	考试
19	计算机应用技术基础 50406002	课程目标：让学生掌握信息与计算机技术的基础知识，信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容，熟悉操作系统与常用工作软件，掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容： (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件	2/32	考查

		(4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践, 可提高学生自身综合信息素养, 增强信息意识, 提升计算思维、数字化创新与发展能力, 培养正确的信息社会价值观和责任感, 提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力, 从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础, 也为后续课程的学习打下基础。		
20	大学语文 I 50406202	课程目标: 在提高学生语言表达能力上下工夫, 融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体, 教学相长, 寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界, 进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容: (1) 阅读模块: 学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块: 学习各类口语表达常识, 能够准确生动地表情达意; 学习常用应用文体的写作知识, 根据基本要求规范作文。 教学要求: (1) 教学过程中, 从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动, 让学生在教学过程中主动学习、探究。	2/32	考试
21	大学美育 50948702	课程目标: 五育并举, 通过教学提高学生的审美和人文素养, 培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容: 美的发生 (美的缘起、美的价值、美的趋向), 美的历程 (东方之美、西方之美), 美的升华 (形式之美、造物之美、文化之美、科技之美), 美的升华 (时间之美、空间之美), 美的承载 (诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美), 美的妙用 (绘画之美、图文之美、服饰之美), 美的加持 (水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡)。 教学要求: 通过 7 个方面的线上线下混合式教学, 培养学生感知美、表现美、创造美的能力, 从而提升学生的综合素养和审美能力, 提高学生技术技能水平。	2/32	考查
22	大学生劳动教育 51001102	课程目标: 帮助学生树立马克思主义劳动观, 培养热爱劳动、珍惜成果的品质; 掌握 6S 标准及安全技能, 提升职业素养; 融合德智体美劳, 培育工匠精神、团队协作能力, 形成健全人格。 教学内容: 理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规; 实践模块—校园/宿舍 6S 清	2/32	考查

		洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践，强化劳动意识与协作能力。 教学要求：采用混合式教学（案例研讨+项目实践），突出劳动思政融合；理论结合操作考核，注重过程评价（态度/合作/技能）；因材施教，运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。		
23	创业实务 50611502	课程目标：通过本课程的学习和必要的技能训练，使学生掌握创业管理基础知识，学会分析创业环境，掌握创业流程，把握企业运营规律，进而培养创业思维，提高创业素养；并且通过实务、案例、实际调研、创业规划，培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容：项目一创业商机发现，包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险；项目二创业市场分析，包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓；项目三 创业企业运营，包括企业创新发展、创业团队建设；项目四 创业计划书撰写，了解商业计划书的结构和内容：创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求：课程的教学要采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点，培养学生团队协作能力，努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查
24	国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： （1）总体国家安全观 （2）在党的领导下走好中国特色国家安全道路 （3）更好统筹发展和安全 （4）坚持以人民安全为宗旨 （5）坚持以政治安全为根本 （6）坚持以经济安全为基础 （7）坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 （8）坚持以促进国家安全为依托 （9）筑牢其他各领域国家安全屏障 （10）争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。	1/16	考查

		(4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
25	中华优秀传统文化 50402201	课程目标: (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征, 掌握其核心理念, 同时, 了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就, 以及中华优秀传统文化的现代价值, 领悟中华民族优秀传统文化的精神内涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力, 包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养, 使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容: 传统文化基础知识, 哲学与思想, 文学与艺术, 科技与发明, 传统节日与习俗, 地域文化。 教学要求: (1) 以学生为中心, 注重培养学生的自主学习能力和实践能力, 引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政, 将传统文化教育与思想政治教育相结合, 引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值, 帮助学生理解传统文化与现代社会的关系, 培养学生的文化创新意识。	1/16	考查
26	高等数学 50403603	课程目标: 使学生能够获得职业岗位及相关专业必需的数学基础知识、计算技能、计算工具使用技能、数据处理技能。培养学生观察能力、分析与解决问题能力、数学思维能力和自我学习能力。 教学内容: (1) 函数与极限 (2) 一元函数微分学 (3) 一元函数积分学 教学要求: 以学生为主体, 教师为主导, 围绕不同的教学目标、内容特点、学生水平、教学环境、班级规模, 选择相应的教学方法和手段。	3/48	考查

附录3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	程序设计基础 50929602	课程目标：掌握面向过程编程语言的结构化设计（顺序、选择与循环结构）、函数定义与使用。 教学内容：C 程序语法、数据类型、结构化设计、数组、函数 教学要求：理实一体化	2/32	考查	
2	数字图像处理技术 50931604	课程目标：掌握 phothsop 软件使用方法 教学内容：photoshop 工具、图层、通道、蒙版、项目案例 教学要求：理实一体化	4/64	考查	
3	摄影与摄像技术 50924406	课程目标：了解单反相机特性、掌握单反相机、手机拍摄影视画面的技术、方法。 教学内容：单反相机组成、镜头特性、正确曝光、构图、光线的运用、微距摄影、人物摄影、风光摄影、多机位拍摄、影视画面拍摄实践 教学要求：理实一体化	6/96	考查	
4	视听语言 50931402	课程目标：以制作的视角分析影视镜头的拍摄方法及表现力，体会故事脚本到影视镜头制作流程。 教学内容：影视镜头拍摄角度、表现力、影视音乐、影视剪辑 教学要求：理实一体化	2/32	考查	
5	专业调研 60975701	课程目标：实地体验本专业行业作品、企业环境、调研本专业就业岗位需求。 教学内容：调研本专业紧密合作型企业、实地体验本专业企业案例、调研本专业领域案例、调研本专业企业人才需求规格。 教学要求：校内外实践场所调研	1/28	考查	
6	数字媒体艺术概论 50931502	课程目标：能够归纳出数字媒体艺术的理论、美学，发展史，区分各时代的代表作品，解释我国数字媒体发展状况与创意产业。对比国内院校开设数字媒体专业现状和水平，树立自身的学习目标。 教学内容：数字媒体艺术理论，数字媒体艺术美学，科学、艺术与数字媒体艺术，数字媒体艺术简史，数字媒体艺术与创意产业，数字媒体艺术与信息化设计。 教学要求：理实一体化	2/32	考查	
7	数字媒体技术导论	课程目标：熟悉数字媒体相关技术	2/32	考查	

	50948402	教学内容：网站开发技术、数字视频技术、数字动画制作、数字图像技术、VR 与可穿戴技术、网络传输技术 教学要求：理实一体化			
8	全景视频制作 50946802	课程目标：使用全景相机制作全景视频 教学内容：全景图拍摄、全景视频拍摄、热 点制作 教学要求：理实一体化	2/32	考查	
9	数字图形处理技术 50931702	课程目标：使用 illustartor 软件设计图标 教学内容：矢量绘图软件应用、数字绘画 教学要求：理实一体化	2/32	考查	
10	AI 创作 50941602	课程目标：使用主流人工智能工具配图 教学内容：AI 脚本创作、配图、配音 教学要求：理实一体化	2/32	考查	
11	平面设计综合实训 50924702	课程目标：综合运用数字图像软件设计各类多媒体作品界面 教学内容：界面设计、按钮图标设计 教学要求：理实一体化	2/32	考查	
12	多媒体设备维护 50931102	课程目标：熟练运用多媒体设备、便利化办公 教学内容：计算机系统安装与设置、网络设备使用与维护、网络化办公 教学要求：理实一体化	2/32	考查	
13	创新设计思维 50918902	课程目标：培养学生创意设计理念 教学内容：创新理念、创新思维培养 教学要求：理实一体化	2/32	考查	
14	构成基础 50900102	课程目标：掌握色彩构成、认识平面构成 教学内容：色彩对比与调和、平面构成 教学要求：理实一体化	2/32	考查	

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	数字建模 50968206	(1) 简单三维建模 (2) 简单二维图形编辑 (3) 简单二维转三维编辑 (4) 复杂三维建模 (5) 简单三维雕刻 (6) 完整古建筑项目制作 1 ——基础体块构建 (7) 完整古建筑项目制作 2 ——复杂结构制作 (8) 完整古建筑项目制作 3 ——完善细节造型 (9) 完整古建筑项目制作 3 ——渲染与输出 (10) 完整古建筑项目实践	课程目标：熟练使用 3ds Max、ZBrush、Substance Painter 等工具的核心功能,掌握 3D 模型制作全流程（建模、材质、灯光、渲染），理解游戏道具/角色建模的行业标准 主要内容：课程以 3ds Max 为基础工具，教授低多边形建模技术，包括几何体编辑、样条线转化、UV 拆分等关键技能，并引入 ZBrush 进行高精度雕刻。 教学要求：理实一体化	6/96	考查	
2	影视后期技术 50931804	(1) MG 眨眼动画 (2) 插画风“小火箭”动画 (3) 可视化音频动画 (4) 抠像粒子动画 (5) HUD 实拍合成	课程目标：掌握 AE 软件制作动画方法，了解 AE 常用插件制作影视特效。 主要内容：AE 工具、AE 动画、AE 特效、AE 插件、AE 动画 教学要求：理实一体化	4/64	考查	
3	数字媒体综合实训 60975904	(1) 配音与音效制作 (2) 视频剪辑与后期制作 (3) 项目需求分析 (4) 创意策划与脚本撰写 (5) 分镜头设计 (6) 拍摄执行 (7) 项目质量把控 (8) 项目交付与反馈收集 (9) 数字视频制作（宣传类） (10) 数字视频制作（Vlog 类）	课程目标：通过对音视频及实拍技术的集中学习，分组策划制作出一个完整的微视频项目。学生能够顺利对接数字创意产业、传媒公司等微视频制作、摄影与摄像岗位。 主要内容：Adobe Audition 音频制作技术、Adobe Premiere、剪映视频剪辑技术，微视频主题分组创作 教学要求：理实一体化	4/112	考查	
4	数字媒体生产性创	(1) 小型多场景展示系统设计与搭建	课程目标：掌握 unity 室外漫游项目开发、虚	4/64	考查	

	作实践 50976004	(2) 常用交互功能模块制作与封装 (3) 展示型动画制作与控制 (4) 项目 UI 界面设计与信息展示 (5) 灯光与渲染效果配置 (6) 摄像机视角控制与切换 (7) 导入真实 3D 资源并优化展示效果 (8) Unity 项目打包与发布演练 (9) 交互式学习/展示小系统开发 (10) 展品导览功能与场景导航设计	拟展厅项目开发。 教学内容：室外场景搭建、角色编程、交互设计、虚拟展厅场景搭建、交互编程。 教学要求：理实一体化			
5	网站规划与设计 50925104	(1) 创建基础静态页面 (2) 制作内容介绍页面 (3) 使用 Div+css 页面布局 (4) 设计网站菜单 (5) 制作新闻、 产品模块 (6) 制作响应式 布局页面 (7) 修饰网页动态效果 (8) 制作图片轮播 (9) 购物车金额计算 (10) 制作下拉提示	课程目标：掌握 Web 前端开发基础知识，具备静态网页设计、开发、调试、维护等能力，能从事 Web 前端软件编码、软件测试、软件技术服务等工作的初级技术技能人才。 主要内容：Html5 标签、Css 样式表、Css3.0 样式表、javascript、jquery 教学要求：理实一体化	4/64	考查	
6	新媒体工具应用 50948504	(1) 项目规划与需求分析 (2) 域名注册与网站托管选择 (3) 网站设计与主题选择 (4) 功能开发与插件安装 (5) 内容创建与管理 (6) 网站测试与优化 (7) 网站发布与上线 (8) 网站推广与维护	课程目标：采用当前主流的网站建设方面的新媒体工具为例，如 wordpress 创建一个网站并发布。 主要内容：项目分析、域名注册、网站主题设计、功能安装、内容创建、网站测试与发布、上线与推广。 教学要求：理实一体化	4/64	考查	

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	VR 交互展示技术 50969406	(1) Unity 项目基础环境搭建 (2) 交互展示场景规划与构建 (3) 3D 模型资源导入与优化 (4) 材质与纹理贴图设置 (5) 灯光与渲染效果配置 (6) 摄像机视角控制与切换 (7) 角色控制器与导航系统实现 (8) 用户交互 UI 界面设计 (9) 2D/3D 按钮与交互逻辑制作 (10) 物体交互（点击、拖拽、旋转、缩放）实现	课程目标：学习 unity 项目开发、物理系统、动画系统、角色编程、交互系统。 教学内容：unity 环境搭建、场景设计、材质与纹理贴图、灯光与渲染、角色控制、物理系统、动画系统、交互系统、角色编程。 教学要求：理实一体化	6/96	考查	
2	多媒体综合设计 50925503	(1) 项目规划与需求分析 (2) 概念设计与原型制作 (3) 场景建模与环境搭建 (4) 交互设计与编程 (5) 内容创作与集成 (6) 性能优化与测试 (7) 部署与发布 (8) 项目维护与更新	课程目标： 让学生全面了解虚拟现实（VR）技术的基本原理、应用场景和发展趋势。 掌握 VR 项目开发的全流程知识，包括概念设计、建模、编程、交互设计、性能优化等。 熟悉主流的 VR 开发工具（如 Unity、Unreal Engine）和硬件设备（如 Oculus Rift、HTC Vive）。 教学内容： 项目规划与需求分析、概念设计与原型制作、场景建模与环境搭建、交互设计与编程、内容创作与集成、性能优化与测试、部署与发布 教学要求：理实一体化	3/48	考查	

2025 版

常州大学现代职教体系贯通培养“3+2”项目

人才培养方案

高职项目负责人：程立

高职专业所在学院负责人：李方联

本科项目负责人：李淑英

本科专业所在学院负责人：贾韬

编制时间：2025.6

常 州 大 学

编 制

常州纺织服装职业技术学院

常州大学、常州纺织服装职业技术学院

影视动画 专业（专科）和 数字媒体艺术 专业（本科）

贯通培养“3+2”项目人才培养方案

一、项目专业介绍

项目简介：常州大学有多年的专转本招生办学经历；2018 年与无锡工艺美术学院合作建设了江苏省现代职教体系“3+2”本科分段培养项目。

2013 年常州纺织服装职业技术学院与南京艺术学院、江苏理工学院合作建设了高职与普通本科“3+2”分段培养建设项目；2014 年常州纺院“染整技术”专业与常州大学的“轻化工程”专业合作建设了“3+2”本科分段培养项目。

两所高校在联合招生、联合人才培养等方面都积累了一定的经验。所有试点工作也都得到了政府主管部门、合作学校的高度重视，形成了一系列严格的项目质量保证制度和详实的项目实施方案，并得到了省教育厅的认可。

二、项目专业信息

（一）对应高等职业院校专业信息

- 1.专业代码：560206
- 2.专业名称：影视动画
- 3.学制：3 年
- 4.招生对象：普通高中毕业生

（二）本科专业信息

- 1.专业代码：130508
- 2.专业名称：数字媒体艺术
- 3.学制：2 年

三、人才培养目标和职业能力

（一）人才培养目标：本专业面向影视动画、数字媒体艺术专业，文化创意产业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，培养更多的“懂策划，有创意，精设计，会制作”的高端技能型应用人才。掌握相关专业知

识，具有适应动画企业中加工片执导、原画、背景、动画、修型和电脑操作技能（或能力），从事动画策划创意、编导、高级原画师、美术设计、构图等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）典型工作任务与职业能力：

典型工作任务与职业能力

工作领域	工作任务	职业能力
影视动画	1-1 动画绘制	能够深入理解动画运动规律，掌握动画的中间画绘制。
	2-1 后期制作	能够熟练掌握后期剪辑软件运用。
	2-2 原画设计	能够理解动画运动规律，掌握较强的表演领悟能力，对构图镜头运用准确合理运用。
	3-1 三维建模设计	能够掌握理解创作角色三维体面关系，拥有空间塑造能力。
	3-2 三维渲染设计	能够掌握灯光，材质合理的运用。

四、毕业要求

专科阶段毕业要求：

学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1.学分要求

学生在规定的学习年限内，修满规定最低总学分 156。

2.外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

(1)获得高等学校英语应用能力考试 B 级(或以上)(笔试或口试)证书或全国职场英语考试一级；

(2)获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3.职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

(1)工信部的相关职业资格证书（必选）：动画绘制员中级证书或 1+X 技能证书；

(2)行业企业颁发的职业资格证书（可选）：Autodesk 三维动画工程师、Harmony 无纸动画工程师、MentalRay 渲染师等。

本科阶段毕业要求：

1.学分要求

学生在规定的学习年限内，修满 65 学分。

2.毕业要求

本科阶段毕业要求指标点分解与实现矩阵

毕业要求	指标点	课程
要求 1（立德树人）	树立科学的世界观和人生观，具备求真务实的科学精神与积极进取的创新创业能力，具备社会经济发展需要的新媒体领域从业人员的基本素养和正确价值观；	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生心理健康教育
要求 2（艺术素养）	具有善于发现、理解和欣赏美的能力，以及健康向上的审美趣味；具有较高的艺术审美、鉴赏能力以及专业设计手绘表现能力；	构成设计、设计概论、美术设计、经典设计作品赏析、
要求 3（学科知识）	熟悉数字媒体艺术的基础知识、专业知识、常用设计软件，熟练掌握数字媒体艺术范畴内的专业技能和表现方法；掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势；	数字媒体艺术概论、版式设计、字体设计、GUI 设计、三维动画基础、影视后期处理、动态图形设计、UI/UX 交互设计、三维角色设计
要求 4（应用创新）	具有解决复杂问题、逻辑思辩和创新的能力，能够发现、辨析、评价本专业领域的复杂问题，进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；	Blender 三维建模、C4D 动态影像设计、动画运动规律、AR/VR 技术及应用
要求 5（信息应用）	具有新一代信息技术应用能力，能够恰当应用互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术手段和工具解决实际问题；	大学计算机基础、Java 基础应用、Python 语言及应用
要求 6（沟通表达）	具有较强的文字表达能力和创意解说能力、人际交往能力和良好的社会沟通能力，能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；	大学语文、创新设计思维、动画创意设计
要求 7（团队合作）	具备较强的团队合作精神和集体荣誉感，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；	创新创业类课程、短视频创作、专业考察
要求 8（学习发展）	能够通过查阅文献获得信息，了解本专业及相关学科发展动态，不断拓宽知识领域并提高业务水平，为终身学习奠定基础；	设计调研、项目设计综合实践、专业考察、毕业设计
要求 9（国际视野）	至少掌握一门外国语，具有一定的	大学英语

	听、说、读、写能力，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具备一定的国际交流能力；	
要求 10（交叉合作）	具有在多学科、不同专业背景下的团队协作能力；具有不同领域资源的整合能力。	Java 基础应用、Python 语言及应用

五、课程体系

（一）核心课程及主要实践教学环节

1.核心课程

专科阶段：动画基础、字体设计、动画实训、影视后期处理、三维动画基础

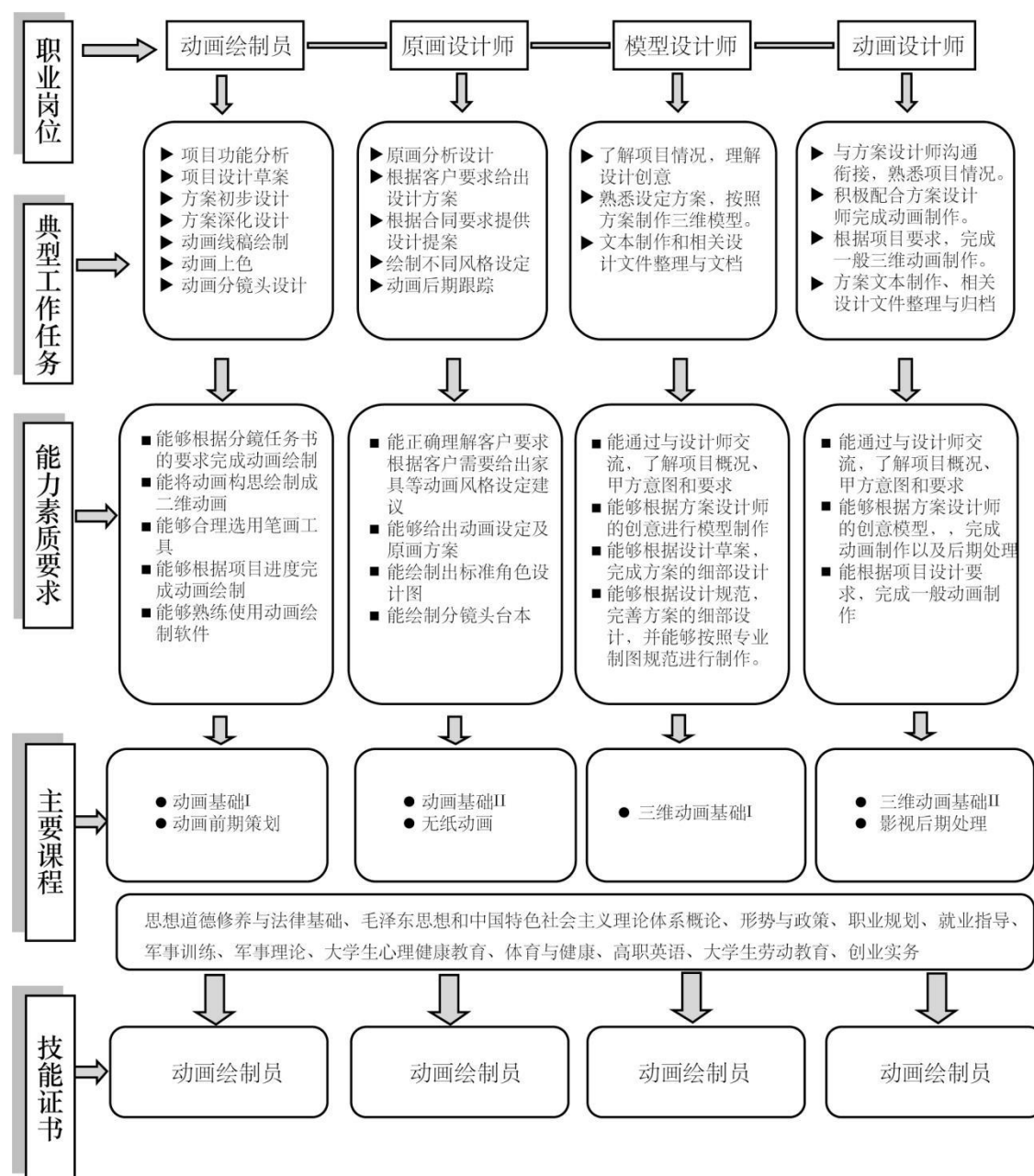
本科阶段：视听语言、动态图形设计、剧本写作与分镜、UI/UX 交互设计、动画运动规律、三维角色设计

2.主要实践教学环节

专科阶段：动画实训、设计调研、毕业设计

本科阶段：专业考察、毕业设计（论文）

（二）课程逻辑结构图



(三) 课程类别与学分结构总表

课程类别与学分结构总表

培养阶段	课程类别		课程学分		课程学时		实训课程 (整周)
			必修	选修	总学时	其中实践学时	
专科阶段	通识教育课程		47	8	920	286	
	专业基础课程		25	2	456	332	
	专业课程		50	6	1160	1006	
	素质拓展		18				
本科阶段	通识教育课程		1	0	16		
	专业基础课程		2	9	176		
	专业课程		21	12	528	472	
	独立设置的实践课程		20	0			
统计		总学分、学时、实训周数	184	38	3256	2096	
毕业总学分要求			专科段 ≥ 156 学分 本科段 ≥ 65 学分				

(四) 课程计划表

序号	课程类别	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	学期周数与周学时									
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周
1	通识教育课程	必修	入学教育	0.5	8	6	2	考查	2								
2			专业教育	0.5	8	4	4	考查	2								
3			学校急救教育	0.5	8	4	4	考查	2								
4			思想道德与法治	3	48	40	8	考查	2								
5			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	26	6	考查		4							
6			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	考查		4							
7			形势与政策	1	48	40	8	考查		2							
8			职业规划	1	16	16		考查	2								
9			就业指导	1	16	16		考查				2					
10			军事训练	2	56		56	考查	28								
11			军事理论	1.5	24	24		考试	2								
12			大学生心理健康教育	2	32	32		考查		4							
13			体育与健康 I	1.5	24		24	考查	4								
14			体育与健康 II	1.5	24		24	考查		4							
15			体育与健康 3	2	32		32	考查			4						

16			体育与健康 4	2	32		32	考查				4						
17			高职英语 I	4	64	64		考试	8									
18			高职英语 II	4	64	64		考试		8								
19			计算机应用技术基础	2	32	4	28	考查		6								
20			大学语文 I	2	32	32		考查	2									
21			大学生劳动教育	2	32	8	32	考查		2								
22			大学美育	2	32	32		考查			2							
23			创业实务	1.5	24	24	24	考查				2						
24			国家安全教育	1	16	16		考查	2									
25			中华优秀传统文化	1	16	16		考查			2							
26			就业指导	1	16		16	考查								2		
27		选修	创新创业课程	2	32	32		考查										
28			美育课程	2	32	32		考查										
29			“四史”教育课程	2	32	24	8	考查										
30			其他课程	2	32	32		考查										
31	专业基础课程	必修	构成设计	6	96	20	76	考查	16									
32			速写	4	64	20	44	考查				8						
33			图形图像处理	2	32	10	22	考查	8									
34			创新设计思维	3	48	10	38	考查		12								
35			网页设计	4	64	16	48	考查			8							
36			设计概论	2	32	32		考试	4									
37			美术设计	4	64	16	48	考查		8								
38			数字媒体艺术概论	2	32	32		考查							8			

39		选修	经典设计作品赏析	2	56		56	考查		8								
40			写生	2	56		56	考查		28								
41			Blender 三维建模	3	48	4	44	考查								12		
42			动画美术设计	3	48	4	44	考查								12		
43			AIGC 生成设计基础	3	48	4	44	考查								12		
44			Java 基础应用	3	48	4	44	考查									12	
45			C4D 动态影像设计	3	48	4	44	考查									12	
46	专业课程	必修	动画基础	4	64	20	44	考查			16							
47			影视后期处理	2	32	10	22	考查			8							
48			版式设计	4	64	16	48	考查			16							
49			字体设计	4	64	16	48	考查				16						
13			三维动画基础	6	96	30	66	考查				16						
14			设计调研	1	28		28	考查				28						
15			实验动画	4	64	4	60	考查					16					
16			动画实训	4	64		64	考查					16					
17			岗位实习	4	448		448	考查						16				
18			毕业设计	3	84		84	考查						16				
19			毕业答辩	2	56		56	考查						16				
20			摄影摄像基础	3	48		44	考查							16			
21			视听语言	2	32		28	考查							16			
22			动态图形设计	3	48		44	考查								12		
23			剧本写作与分镜	3	48		44	考查								12		
24			UI/UX 交互设计	3	48		44	考查								16		

25			动画运动规律	3	48		44	考查									12	
26			三维角色设计	4	64		48	考查									16	
27		选修	视听语言	2	32	10	22	考查				4						
28			设计竞赛与策划	2	32	10	22	考查				4						
29			概念设计	4	64	20	44	考查		8								
30			GUI 设计	4	64	20	44	考查		8			4					
31			动画创意设计	3	48	4	44	考查								12		
32			AR/VR 技术及应用	3	48	4	44	考查									12	
33			动漫插画创作	3	48	4	44	考查									12	
34			影视灯光艺术	3	48	4	44	考查										12
35			AIGC 辅助设计	3	48	4	44	考查										12
36			短视频创作	3	48	4	44	考查										12
37	独立设置的实践课程		素质拓展	18														
38			专业考察	2														
39			毕业设计（论文）	18														

六、转段升学要求

（一）课程考核要求

1. 高职阶段培养方案中各门课程及环节均达到合格。
2. 专业核心课程成绩良好，平均分数达 70 分，核心课程为：《动画基础》、《字体设计》、《版式设计》、《动画实训》、《影视后期处理》、《三维动画基础》。
3. 须参加全省普通高校“专转本”选拔考试报名。

（二）外语水平要求

外语水平达到以下条件之一：学生通过全国公共英语三级等级考试，或全国大学英语四级达到 330 分，或雅思、托福及其他语种考试成绩达到参照 CET-4 相应比例折算的分数线；

（三）计算机等级要求

通过全国或江苏省计算机等级考试一级及以上，或其他问等级计算机相关证书。

（四）技能证书要求

获得技能证书:工信部的相关职业资格证书：动画设计师证书或动画 1+X 证书。

（五）综合测试成绩要求

由常州大学和高职院校共同组织实施，测试内容为专业基础知识和专业基本技能测试，具体事宜以当年度公布为准，专业基础知识和专业基本技能测试成绩合格标准为 70 分。

如省教育厅对学生转段另有考核要求，则按省厅的考核标准执行。

七、毕业标准及学位授予要求

（一）专科阶段毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满规定最低总学分 156 。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

(1) 获得高等学校英语应用能力考试 B 级(或以上)(笔试或口试)证书或全国职场英语考试一级；

(2)获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3.职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

(1)工信部的相关职业资格证书（必选）：动画绘制员中级证书；1+X 技能证书；

(2)行业企业颁发的职业资格证书（可选）：Autodesk 三维动画工程师、Harmony 无纸动画工程师、MentalYay 渲染师等。

（二）本科阶段毕业标准

学生在规定的学习年限（2 年）内，修满 65 学分。

（三）本科阶段学位授予要求

具体参照《常州大学授予学士学位实施细则》（常大〔2025〕13 号文）[🔗](#)

560206 影视动画专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：	560206
适用专业：	影视动画
计划学制：	三年
版 次：	20.0
编 制：	程立
审 核：	李方联
批 准：	马昀
生效日期：	2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

影视动画专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	新设课程	增设:学校急救教育、国家安全教育 中华优秀传统文化	落实学校响应人工智能新技术要求及教育部相关要求

一、专业名称及代码

专业名称：影视动画

专业代码：560206

所属专业群：影视动画专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向

表 1 影视动画专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位（群） 或技术领域	职业资格证书或技能等 级证书举例
新闻传媒 大类 （56）	影视 动画 （5602）	文化艺 术 事 业（88） 广播电 视 事	动画绘制员 （x2-10-07 -15）	动画师 原画师 绘景师	动画绘制员

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向软件和信息服务业，广播、电视、电影和录音制作业等行业的影视动画、游戏制作、广告传媒设计以及电视、媒体传播技术领域，能够从事影视动画设计、动画制作、插画设计、影视后期制作、影视特效等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 能够掌握美术基础，动画速写与物体结构等方面知识。

2.2 能够掌握美术基础动画色彩应用原理等方面知识。

2.3 能够掌握动画运动规律与造型原理等方面知识。

3. 能力要求

3.1 能够熟练掌握软件应用能力，能够胜任与计算机相关工作。

3.2 能够熟练掌握动画运动规律，能够胜任与动画制作相关工作。

3.3 能够熟练掌握动画原画原理，能够胜任与动画制作相关工作。

3.4 能够了解国内外动画发展史，能够胜任与动画制作相关工作。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行写生、动画综合实训、设计调研等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在动画、游戏、广告、新媒体等行业的影视动画公司、游戏开发公司、广告传媒公司、出版印刷等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	44.5	520	248	768	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	14	88	136	224	
	选修	2	0	56	56	

专业核心课程	必修	53	120	1076	1196	
	选修	2	10	22	32	
专业拓展课程	必修	9	36	120	156	
	选修	4	20	44	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		154.5	914	1710	2624	

(二) 教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	2	B
		50406202	大学语文 I	2	32		32	1	A
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	1	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	3	A

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	必修小计			44.5	520	248	768		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	3	
		/	其他课程	2	32		32	不限	/
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计				52.5	640	256	896		
专业基础课程	必修	50979506	构成设计	6	30	66	96	1	B
		50910202	设计概论	2	32		32	1	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	2	B
		50992504	美术设计	4	16	48	64	2	B
	必修小计			14	88	136	224		
	选修	60914502	速写	2		56	56	2	C（二选一）
		60906002	写生	2		56	56	2	
	选修小计			2		56	56		
专业基础课程合计				16	88	192	280		
专业核心课程	必修	50907004	三维动画基础Ⅰ	4	20	44	64	3	B
		50901006	动画基础Ⅰ	6	30	66	96	3	B课证融通课程
		50901902	影视后期处理	2	10	22	32	3	B
		50907106	三维动画基础Ⅱ	6	30	66	96	4	B
		50901106	动画基础Ⅱ	6	30	66	96	4	B
		60980003	动画综合实训	3		84	84	4	C
		60925005	动画岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
	必修小计			53	120	1076	1196	1196	
	选修	50922802	设计表现Ⅰ	2	10	22	32	4	B(二选一)
		50918702	设计竞赛与策划	2	10	22	32	4	
	选修小计			2	10	22	32		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业核心课程合计				55	130	1098	1228		
专业拓展课程	必修	50913604	无纸动画	4	16	48	64	3	B
		61965101	设计调研	1		28	28	4	C
		50915504	动画前期策划	4	20	44	64	4	B
	必修小计			9	36	120	156		
	选修	50931404	视听语言	4	20	44	64	3	B（二选一）
		50915304	GUI 设计	4	20	44	64	3	
	选修小计			4	20	44	64		
专业拓展课程合计				13	56	164	220		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。	18	/	/	/	不限	
总计				154.5	914	1710	2624		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1710，占总学时 65.16%。

（3）本专业选修课总学时 280，占总学时 10.67%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

（一）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满 154.5 学分。

（二）职业资格证书要求

课证融合课程《动画基础 I》达到合格要求或获得如下职业资格证书之一：

（1）工业和信息化人才专业知识测评证书-二维动画设计师

（2）动画 1+X 证书(初级)

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一

般不低 60%（专业标准里一般不低于 60%），高级职称专任教师的比例不低于 20%（专业标准里不低于 20%），专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外动画、游戏、数字媒体等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有动画、数字艺术设计、广播影视等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字动画、无纸动画、数字雕刻、三维动画等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）数字动画实训室 1、2

配备动画工作站等设备设施，用于数字动画、动画综合实训等实训教学。

（2）无纸动画实训室

配备动画工作站、渲染农场等设备设施，用于无纸动画等实训教学。

（3）数字雕刻实训室

配备动画工作站等设备设施，用于数字建模、动画雕刻等实训教学。

（4）三维动画实训室 1、2

配备动画工作站等设备设施，用于三维动画等实训教学。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供原画设计、动画、后期制作、特效、策划等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《动画概论》、《动画师生存手册》、《生命的幻象：迪斯尼动画造型设计》、《动画分镜头脚本设计》、《Maya 三维软件的基本操作》、《世界动画史》、《动漫产业经营与管理》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，

并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	……	3.1	3.2	3.3	3.4
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	L	M		H								
		专业教育 50001601														
		学校急救教育 51800101	H	M	L			M								
		思想道德与法治 50402503	H	H		L		M								
		毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论 50400302	H	H	L			M								
		形势与政策 51200501	H	M		M		M								
		习近平新时代中国特 色社会主义思想概论 51200403	H	L				M								
		职业规划 51000401	H	L	H	M	L	M								
		就业指导 51000501	H	L	H	M	L	M								
		军事训练 61000202	H	H		H		M								
		军事理论 50400102	H	H	L	H		L								

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3		3.1	3.2	3.3	3.4
		大学生心理健康教育 51316402	H	M	L	H		M								
		体育与健康 I 50400701	H	L	L	H		M								
		体育与健康 II 50400801	H	L	L	H		M								
		体育与健康 3 50405502	H	L	L	H		M								
		体育与健康 4 50405602	H	L	L	H		M								
		高职英语 I 50821204	H	L	H	H	L	H								
		高职英语 I 50821206	H	L	H	H	L	H								
		高职英语 II 50821304	H	L	H	H	L	H								
		高职英语 II 50821306	H	L	H	H	L	H								
		计算机应用技术基础 50406002	H	L	H	H	H	M								
		大学语文 I 50406202	H	L	H	H	L	H								
		大学美育 50948702	H	L	M	L		M								
		大学生劳动教育 51001102	H	L		M		L								
		创业实务 50611502	H	H	M	H		H								

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3		3.1	3.2	3.3	3.4
		国家安全教育 50402101	H	L	H	H		H								
		中华优秀传统文化 50402201	H	L	H	H	L	H								
		创新创业课程	H	H	H	H	L	L								
	选修	美育课程	H	M	H	M	M	H								
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L								
专业基础课程	必修	构成设计 50979506							H	M	L		M	L	L	L
		设计概论 50910202							H	M	L		H	L	L	H
		图形图像处理 50985402							H	H	L		H	M	L	L
		美术设计 50992504							H	H	H		H	H	M	M
	选修	速写 60914502							H	H	H		H	H	M	M
		写生 60906002							H	H	H		H	H	M	M
专业核心课程	必修	三维动画基础 I50907004							H	H	H		H	H	H	M
		动画基础 I 50901006							H	H	H		H	H	H	M
		影视后期处理 50901902							H	H	H		H	M	M	M
		三维动画基础 II 50907106							H	H	H		H	H	H	M

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3		3.1	3.2	3.3	3.4
		动画基础 II 50901106							H	H	H		H	H	H	M
		动画综合实训 60980003							H	H	H		H	H	H	M
		动画岗位综合实践 60925005							H	H	H		H	H	H	L
		岗位实习 60001716							H	H	H		H	H	H	M
		毕业设计 60001205							H	H	H		H	H	H	M
		设计表现 I 50922802							H	H	H		H	H	M	M
	选修	设计竞赛与策划 50918702							H	H	H		H	H	M	M
专业拓展课程	必修	无纸动画 50913604							H	H	H		H	H	H	M
		设计调研 61965101							H	H	M		H	M	L	L
		动画前期策划 50915504							H	H	H		H	H	H	H
	选修	视听语言 50931404							H	H	H		H	H	M	M
		GUI 设计 50915304							H	H	H		H	H	M	M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度

附录2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标： 助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容： 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求： 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	课程目标： 使学生掌握动画专业的基础知识、理论和技能，包括动画的运动规律、角色设计、场景设计、动画制作技术等，培养学生对动画作品的分析、创作和鉴赏能力 教学内容： 包括动画概论、动画运动规律、原动画技法等，帮助学生建立动画专业的基础知识体系，了解动画艺术的发展历程、创作流程和基本原理 教学要求： 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标： 普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和AED使用方法、学会自救互救能力。 教学内容： 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED使用、创伤包扎法等。 教学要求： 采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标： 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容： 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： （1）知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 （2）能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 （3）素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标： 通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，提供马克思主义的立场、观点、方法，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容： 课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实	2/32	考查

	50400302	质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求：本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。		
6	形势与政策 51200501	课程目标： （1）使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 （2）培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 （3）增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容：依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： （1）采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 （2）建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标：引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容：全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求：该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划 51000401	课程目标：通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生涯规划。 教学内容：职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业生涯规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： （1）多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 （2）情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 （3）校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查

9	就业指导 51000501	课程目标：通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成才之路。 教学内容：职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： （1）在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 （2）通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 （3）在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。	1/16	考试
10	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育、国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	2/56	考查
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试

12	大学生心理 健康教育 51316402	课程目标: 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识, 识别和分析自己的心理健康状况, 能运用恰当的策略有效调节自身状态; 树立心理保健意识, 培养健康心理, 树立 远大理想和抱负, 适应行业与职业的发展需求。 教学内容: 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	2/32	考查
13	体育与健康 I 50400701	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查
14	体育与健康 II 50400801	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课	1.5/24	考查

		程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
15	体育与健康 3 50405502	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
16	体育与健康 4 50405602	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17	高职英语 I 50821204	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容: (1)基础英语模块: Communication 沟通, Relationship 关系, Places 地点, Entertainment 娱乐, Hobbies 爱好。 (9) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求: 理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II 50821304	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容: (1) 职场英语模块: Job Planning 职业规划, Job Interview 求职应聘, Job Training 职业培训, Business	4/64	考试

		Contact 业务接洽, Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块: 中华优秀传统文化展示。 教学要求: 理实结合		
19	计算机应用 技术基础 50406002	课程目标: 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识, 信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容, 熟悉操作系统与常用工作软件, 掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容: (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践, 可提高学生自身综合信息素养, 增强信息意识, 提升计算思维、数字化创新与发展能力, 培养正确的信息社会价值观和责任感, 提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力, 从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础, 也为后续课程的学习打下基础。	2/32	考查
20	大学语文 I 50406202	课程目标: 在提高学生语言表达能力上下工夫, 融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体, 教学相长, 寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界, 进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容: (1) 阅读模块: 学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块: 学习各类口语表达常识, 能够准确生动地表情达意; 学习常用应用文体的写作知识, 根据基本要求规范作文。 教学要求: (1) 教学过程中, 从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动, 让学生在教学过程中主动学习、探究。	2/32	考试
21	大学美育 50948702	课程目标: 五育并举, 通过教学提高学生的审美和人文素养, 培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容: 美的发生(美的缘起、美的价值、美的趋向), 美的历程(东方之美、西方之美), 美的升华(形式之美、造物之美、文化之美、科技之美), 美的升华(时间之美、空间之美), 美的承载(诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美), 美的妙用(绘画之美、图文之美、服饰之美), 美的加持(水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡)。 教学要求: 通过 7 个方面的线上线下混合式教学, 培养学生感知美、表现美、创造美的能力, 从而提升学生的综合素养和审美能力, 提高学生技术技能水平。	2/32	考查
22	大学生劳动 教育	课程目标: 帮助学生树立马克思主义劳动观, 培养热爱劳动、珍惜成果的品质; 掌握 6S 标准及安全技能, 提升职业素养; 融合德智体美劳, 培育工匠精神、团队协作能力, 形成健全人格。	2/32	考查

	51001102	教学内容：理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规；实践模块—校园/宿舍 6S 清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践，强化劳动意识与协作能力。 教学要求：采用混合式教学（案例研讨+项目实践），突出劳动思政融合；理论结合操作考核，注重过程评价（态度/合作/技能）；因材施教，运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。		
23	创业实务 50611502	课程目标：通过本课程的学习和必要的技能训练，使学生掌握创业管理基础知识，学会分析创业环境，掌握创业流程，把握企业运营规律，进而培养创业思维，提高创业素养；并且通过实务、案例、实际调研、创业规划，培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容：项目一创业商机发现，包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险；项目二创业市场分析，包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓；项目三 创业企业运营，包括企业创新发展、创业团队建设；项目四 创业计划书撰写，了解商业计划书的结构和内容：创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求：课程的教学要采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点，培养学生团队协作能力，努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1. 5/24	考查
24	国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： （1）总体国家安全观 （2）在党的领导下走好中国特色国家安全道路 （3）更好统筹发展和安全 （4）坚持以人民安全为宗旨 （5）坚持以政治安全为根本 （6）坚持以经济安全为基础 （7）坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 （8）坚持以促进国家安全为依托 （9）筑牢其他各领域国家安全屏障 （10）争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1/16	考查
25	中华优秀传统文化 50402201	课程目标： （1）使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征，掌握其核心思想理念，同时，了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就，以及中国传统文化的现代价值，领悟中华民族优秀传统文化的精神内涵。 （2）提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力，包括口语和书面表达能力。	1/16	考查

	(3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养，使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容：传统文化基础知识，哲学与思想，文学与艺术，科技与发明，传统节日与习俗，地域文化。 教学要求： (1) 以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政，将传统文化教育与思想政治教育相结合，引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值，帮助学生理解传统文化与现代社会的关系，培养学生的文化创新意识。		

附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	构成设计 50979506	课程目标：培养学生具备扎实的构成设计基础，能够运用平面、色彩、立体构成等知识进行创意设计和艺术表达。 教学内容：涵盖平面构成（如形象、骨骼、特异等）、色彩构成（如色彩三要素、调和与对比等）、立体构成（如线、面、块体构成等）三大部分。 教学要求：要求学生积极参与实践，掌握各类构成的形式美法则，在设计中体现创新思维和艺术审美。	6/96	考查	
2	设计概论 50910202	课程目标：奠定设计基础知识，培养设计思维与鉴赏能力。 教学内容：设计的基本概念、历史演变、分类方法、设计思维、设计程序以及设计批评等知识体系。 教学要求：引导学生主动学习，运用启发式教学，使其掌握知识并能灵活运用到设计实践中。	2/32	考查	
3	图形图像处理 50985402	课程目标：培养具备图形图像处理专业技能，能够运用相关软件进行图像编辑、设计与创作的高素质人才。 教学内容：图像采集、编辑、合成，以及特效制作等知识，包括 Photoshop、Illustrator 等软件的操作与应用技巧。 教学要求：熟练掌握图像处理软件操作，具备创新能力，能独立完成高质量的图形图像设计与制作项目，并通过实践不断提升专业技能水平。	2/32	考查	
4	美术设计 50992504	课程目标： 培养学生在动画美术领域的综合设计能力，包括造型、色彩、场景、道具等方面的设计，以满足动画产业对美术人才的需求。 教学内容：动画美术基础理论、角色造型设计、场景设计、道具设计、色彩与材质运用等，并结合实际案例进行分析。 教学要求：学生积极参与课堂讨论和实践，自主学习相关理论知识，具备创新思维和团队协作能力，并能完成高质量的动画美术设计作业。	4/64	考查	
5	经典设计作品 赏析 50922902	课程目标：培养学生对经典设计作品的审美、分析与鉴赏能力，提升其设计素养与专业视野。 教学内容：不同时期、风格的经典设计作品，包括其设计背景、理念、元素、表现手法及影响等多方面知识。 教学要求：积极参与课程讨论，认真完成作品分析作业，深入理解经典设计作品内涵与价值，具备独立鉴赏与评价能力。	2/56	考查	
6	写生 60906002	课程目标：培养学生对自然和物体的观察能力、造型能力和艺术表现能力。 教学内容：风景、静物、人物等不同题材的写生训练，以及绘画基础知识和技巧的讲解。 教学要求：认真观察，准确描绘对象的形态、色彩和质感，注重构图和画面整体效果，同时发挥创造力，展现个人风格。	2/56	考查	

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	动画基础 I 50907004	学生需要根据给定的主题或故事背景,运用所学的角色设计知识,设计出造型独特、比例协调、富有个性的动画角色。包括绘制角色的正面、侧面、背面的完整设计图,注明角色的五官特征、身材比例、服饰细节等,并为其撰写详细的角色设定,如性格特点、年龄、职业、背景故事等介绍。	课程目标:培养学生掌握动画基础理论与技能,激发其对动画创作的兴趣和热情。 主要内容:围绕动画原理、角色设计、场景绘制、动画制作软件操作等关键知识展开教学。 教学要求:学生需积极参与课堂学习,按时完成作业,独立完成动画短片创作,展示扎实基础与创新能力。	4/64	考查	
2	三维动画基础 I 50907004	对已创建的模型进行优化处理,包括减少不必要的面数以提高渲染效率、检查并修复模型可能存在的拓扑问题(如孔洞、非流形边等)、调整模型的法线方向以确保正确的显示和渲染效果等,确保模型在后续的动画制作和渲染过程中能够稳定、高效地运行,满足三维动画制作的基本质量要求。	课程目标:培养学生掌握三维动画制作的基本理论、软件操作技能与创作思维,使其能独立完成简单的三维动画作品。 教学内容:涵盖三维动画基础理论知识讲解、常用三维动画制作软件(如 3ds Max、Maya 等)操作教学,以及通过实例引导学生进行基础的模型创建、材质赋予、灯光设置、动画制作与渲染输出实践。 教学要求:学生需按时上课,认真听讲并做好笔记,积极参与课堂实践操作与讨论,独立完成布置的作业与项目,熟练掌握三维动画制作软件的基本功能与操作流程,具备一定的三维空间思维能力和动画创作能力。	4/64	考查	
3	影视后期处理 50901902	根据创意脚本或剪辑思路,将筛选后的素材按照一定的顺序进行拼接组合。要考虑镜头之间的转场效果,如淡入淡出、渐变、擦除等,使画面切换自然流畅。同时,要把握视频的整体节奏,合理控制镜头的时长,通过快节奏的剪辑增加紧张感或动感,慢节奏的剪辑营造舒缓、细腻的氛围,以符合视频所表达的情感和故事节奏。	课程目标:培养学生掌握影视后期制作的全面技能,包括剪辑、调色、特效等,能够独立完成影视作品的后期处理工作,达到行业对影视后期人才的要求。 教学内容:涵盖影视后期基础理论、剪辑软件(如 Premiere、Final Cut Pro 等)操作、调色技巧(使用 Davinci Resolve 等)、特效制作(如 After Effects、Nuke 等)以及影视包装与合成等内容,通过实际案例进行教学与实践训练。 教学要求:具备一定的计算机操作基础与艺术审美能力,积极参与课堂学习与实操练习,按时完成作业和项目任务,遵守课程纪律与职业道德规范,在学习过程中注重培养创新思维与团队协作精神,以达到课程所设定的各项学	2/32	考查	

			习目标。			
4	动画基础 II 50901106	为角色或物体创建符合物理规律和情感表达的动作序列。例如角色的行走、奔跑、跳跃、表情动作，以及物体的运动轨迹和变形效果等，使动画更具生动性和感染力。	课程目标：在动画基础 I 的基础上，进一步提升学生对动画原理的深入理解和应用能力，培养具备更复杂动画场景构建、角色动画创作技巧以及动画项目全流程协作能力的专业动画人才。 教学内容：涵盖角色动画高级技巧、复杂场景动画设计、动画与声音特效结合、不同风格动画创作实践以及动画制作团队协作流程与方法等内容。 教学要求：要求学生具备扎实的动画基础 I 知识和一定的手绘基础，能够熟练运用动画制作软件，认真对待每项作业，积极参与课堂讨论和小组协作，按时完成课程项目，不断提升创意表达和动画制作水平。	6/96	考查	
5	动画综合 实训 60980003	独立或团队协作完成一部具有一定故事性和创意的动画短片。从创意构思、剧本编写、角色与场景设计、动画制作到后期合成与输出，完整地经历动画制作的全过程，展示学生的动画制作综合能力。动画制作全流程的整合与运用、项目管理与团队协作能力、叙事技巧与故事结构等。	课程目标：动画综合实训课程旨在培养学员熟练掌握动画制作的专业技能，能够独立完成动画项目，具备创新思维与团队协作能力。 教学内容：内容涵盖动画原理、角色设计、场景构建、动作捕捉、特效添加及后期合成等全流程实操训练。 教学要求：全程参与实践，独立完成指定项目，熟练运用专业软件，定期提交作品并接受评估。	3/84	考查	
6	动画岗位 综合实践 60925005	创意构思与脚本编写，确定故事线和镜头细节；设计角色形象和场景布局，绘制三视图和氛围图；绘制分镜头故事板，规划镜头切换节奏；制作关键帧和中间帧，运用软件完成流畅动画；添加音效音乐，合成特效提升视觉冲击；输出作品并展示，收集反馈。通过实践，学生掌握动画制作流程，培养团队协作和创新能力，为职业发展打基础。	课程目标：培养学生具备动画岗位所需的专业技能与综合素养，使其能够胜任动画制作、创意设计、项目协作等相关工作，实现从理论学习到实际应用的平滑过渡。 教学内容：涵盖动画原理讲解、角色与场景设计、故事脚本撰写、动画软件操作（如 Adobe Animate、Maya 等）、动画制作流程实践（包括分镜头、原画、动画、上色、特效等环节）以及项目案例分析与实操等内容。 教学要求：要求学生积极主动参与课堂教学与实践操作，熟练掌握动画制作工具与软件，具备良好的团队协作精神和创新能力，能按照行业标准和规范完成各项学习任务和项目制作，同时注重培养学生的审美能力和艺术修养。	5/140	考查	

7	岗位实习 60001716	“能上岗、懂流程、会干活”，围绕前期设定、三维建模、绑定、layout、动画、特效、灯光渲染、后期合成八大典型任务，学生按企业真实流程完整交付可商用的镜头资产，实现从课堂到职场的无缝衔接。	课程目标：使学生深入了解动画行业的生产流程、企业运作方式及岗位技能要求。培养学生的团队协作精神、沟通能力与组织纪律性。增强学生的责任感与职业适应能力，为毕业后顺利就业打下基础。 教学内容：了解实习单位的组织结构、企业文化、规章制度及安全规范。学生进入动画企业，参与三维模型制作、动画设计、后期剪辑、特效合成等实际项目。撰写实习周记，记录实习过程中的工作内容、学习收获与问题反思。 教学要求：严格遵守学校岗位实习管理办法，按流程完成实习申请、单位分配、过程管理等环节。	16/448	考查	
8	毕业设计 60001205	毕业设计作品制作，选题与开题，设计与实现，答辩与评价	课程目标：能综合运用本专业核心课程知识解决复杂工设计问题； 教学内容：选题与开题，课题调研、文献综述、任务书、开题报告、方案论证。总体方案、技术路线、核心算法/实验/系统开发、中期检查。论文结构、学术规范、图表公式、参考文献、查重与格式审查 教学要求：掌握文献检索、综述、实验设计、数据分析、系统开发等科研方法。	5/140	考查	
9	设计表现 I 50922802	具备将产品设计草图快速、准确地用手绘方式表现出来，并能通过手绘效果图清晰呈现产品外观形态、结构细节、材质纹理以及色彩搭配等信息的能力，为产品设计概念的初步沟通与交流提供直观、有效的视觉依据。	课程目标：培养学生的设计表现能力，使其能够运用多种手段清晰、准确且富有创意地展示设计构思。 教学内容：涵盖设计表现基础理论、多种设计软件操作技巧、手绘表现技法以及实际项目案例演练等方面。 教学要求：认真参与课程学习，积极实践操作，不断提高设计表现水平，并养成良好的学习态度和创新思维习惯。	2/32	考查	

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	无纸动画 50913604	研究项目背景资料，包括故事梗概、时代背景、文化特色等，以确定角色设计的整体方向和风格基调。绘制角色的铅笔稿，包括正面、侧面、背面及不同角度的视图，明确角色的外形轮廓、五官特征、身材比例、服饰细节等。利用无纸动画软件（如 Toon Boom Harmony、Adobe Animate、Blender 等）将铅笔稿进行数字化处理，进行角色的线稿绘制和上色，运用不同的图层和技术，精细地表现出角色的质感、光影效果和色彩搭配。对角色进行骨骼绑定和蒙皮操作（针对三维角色），使角色能够按照预设的骨骼结构进行自然的动作变形，为后续的动画制作奠定基础。 根据需要创建角色的附属元素，如武器、道具、发型装饰等，并确保这些元素与角色主体的协调性和可动性。	课程目标：培养学员掌握无纸动画创作流程与技巧，能够独立完成动画作品策划、制作与后期处理的能力。 教学内容：涵盖动画软件工具使用、无纸动画原理、运动规律、角色设计、场景绘制及动画作品创作流程等知识点，并通过实践项目深化理解与应用能力。 教学要求：要求学员熟练掌握无纸动画相关理论知识与软件操作规范，具备独立完成动画创作及团队协作能力，同时能不断创新与突破。	4/64	考查	
2	设计调研 61965101	按照逻辑清晰、结构严谨、内容详实的原则撰写调研报告，包括引言、调研目标、调研方法、数据收集与分析过程、调研结果与洞察、结论与建议等部分。用图表（如柱状图、折线图、饼图、思维导图等）直观呈现关键数据和分析结果，以生动的案例和故事增强报告的可读性和说服力，并确保语言简洁明了、专业准确，使不同背景的读者（如项目团队成员、管理层、客户等）都能清晰理解调研的核心内容和价值。	课程目标：培养学生具备独立设计调研方案、收集与分析数据以及撰写调研报告的能力，使其能为实际商业决策提供可靠依据。 教学内容：涵盖调研主题确定、问卷设计、抽样方法、数据收集与分析工具（如 SPSS、Excel）的使用，以及调研报告撰写与展示技巧。 教学要求：学生需全程参与调研项目实践，包括进行实地数据收集、运用所学分析方法得出结论，并以团队形式完成并展示调研成果，确保理论与实践紧密结合。	1/28	考查	
3	动画前期 策划 50915504	根据动画主题和剧情需求，设计出具有鲜明个性和视觉特色的动画角色。包括角色的外形特征、性格特点、背景故事以及成长弧光等方面的详细设定，使角色能够生动地展现剧情并引起观众的共鸣。绘制角色设计稿和设定文档，明确角色的三视图（正面、侧面、背面）、色彩搭配、服饰道具以及表情动作等多种细节，为动画制作提供准确的角色形象依据，确保在不同的场景和情节中角色形象的一	课程目标：培养学生具备扎实的动画前期策划能力，能够独立完成动画项目的创意构思与方案规划。 教学内容：涵盖动画创意构思、故事脚本编写、角色设定、场景设计以及分镜头脚本绘制等前期策划关键环节。 教学要求：学生需充分发挥想象力与创造力，深	4/64	考查	

		致性和连贯性。	入研究动画风格与受众需求，按时高质量完成各项策划任务，积极参与团队讨论与协作。			
4	视听语言 50931404	根据剧本内容，将整个故事分解为一系列的镜头。例如，在拍摄一部动作电影时，对于一场激烈的打斗戏，需要设计出多个分镜头。包括全景镜头来展示打斗的全貌，让观众了解打斗发生的环境和参与人数；中景镜头展现主要角色的打斗动作和表情；特写镜头捕捉细节，如演员的紧张眼神、汗水、武器碰撞的火花等。同时，还要考虑镜头的角度，像俯拍可以展现出打斗的层次感，仰拍能够增强角色的威武感。确定每个镜头的景别、角度、运动方式和时长等要素。对于一个角色快速奔跑的镜头，可能采用跟拍的方式，镜头随着角色一起移动，景别为中景，时长根据角色奔跑的节奏和距离来确定，以营造出紧张、快速的氛围。	课程目标：培养学生运用视听元素进行有效表达和创作的能力。 教学内容：涵盖画面、声音、剪辑等视听元素的构成与运用方法。 教学要求：要求学生积极参与实践，熟练掌握视听语言的技巧与规律。	4/64	考查	
5	GUI 设计 50915304	与产品经理、业务部门等相关人员进行深入沟通，明确产品目标、功能定位以及用户需求，包括但不限于目标用户群体的特征、使用场景、使用习惯等，从而确定 GUI 设计的方向和重点。开展用户研究工作，如用户访谈、问卷调查、用户行为数据分析等，以收集用户对于界面交互方式、视觉风格、操作流程等方面的期望和痛点，为设计决策提供依据。	课程目标：培养学生具备独立设计易用、美观 GUI 界面的能力，能够将设计理念转化为实际可操作的设计方案，满足不同应用场景需求。 教学内容：涵盖 GUI 设计基础理论、设计原则，常用设计软件操作，UI 组件设计，以及不同平台 GUI 设计规范与实践案例等。 教学要求：学生需积极参与课堂互动与实践练习，独立完成设计作业，主动学习前沿设计趋势并学以致用，最终能熟练运用所学知识进行 GUI 设计创作。	4/64	考查	

430602 高分子材料智能制造技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：430602

适用专业：高分子材料智能制造技术

计划学制：三年

版 次：10.0

编 制：赵东

审 核：郭雪峰

批 准：马昀

生效日期：2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

高分子材料智能制造技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改课程性质	将《高分子专业英语》从专业核心课调整为专业基础课	专业英语是工具性课程
2	更改课程性质	将《聚合物改性技术》从专业核心课调整为专业基础课	聚合物改性是高分子材料领域的核心方向，是高分子专业学生必须掌握的关键技术能力。
3	增设课程	新增《纤维增强复合材料成型及应用》为专业技能拓展课	加强复合材料相关成型知识的学习和应用，符合岗位要求
4	增设课程	新增《材料化学基础》为专业基础课	加强材料和化学相关知识的基础学习，符合岗位要求
5	增设课程	新增《碳纤维复合材料产业认知》为专业基础课	加强碳纤维复合材料相关知识的基础学习，符合岗位要求
6	增设课程	新增《学校急救教育》	
7	增设课程	新增《人工智能基础》	
8	增设课程	新增《逆向造型与三维打印》	加强智能增材制造成型技术相关知识的基础学习，符合岗位要求
9	增设课程	新增《中华优秀传统文化》	

一、专业名称及代码

专业名称：高分子材料智能制造技术

专业代码：430602

所属专业群：高分子材料智能制造技术专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年

学历：专科

四、招生对象

☒ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向

表 1：高分子材料智能制造技术专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
能源动力 与材料大 类 43	非金属材 料类 4306	橡胶和塑 料制品业 29	化学纤维制造人员 （6-13） 橡胶和塑料制品制 造人员（6-14）	高分子制品的 生产与管理 品质管控 配方与工艺优 化	纤维检验工 （中级、高级）

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向高分子材料及碳纤维复合材料成型加工、生产、管理、服务方向，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握高分子材料和碳纤维复合材料的加工、树脂合成、性能检测、生产、营销与外贸知识，具有高分子合成与产品制备、性能检测、成型加工、生产监控、跟单与市场营销的能力，从事生产与设备主管、新材料新技术研发助理、产品检测与质量管理工程师、国内外贸易项目主管等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本

专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向橡胶、塑料、纤维制品行业的制造人员、橡胶及塑料工程技术人员等职业，能够从事高分子及复合材料制品的生产与管理、品质管控、配方与工艺优化等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析 3 问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 掌握高分子材料化学、高聚物结构与性能方面的基本理论知识，具备机械基础、识图、电工与电子基础知识、计算机应用基础知识；

2.2 具有高分子合成、设计、产品、碳纤维复合材料设计、生产制备、品质管理基本知识，掌握高分子材料加工原理、生产工艺等基本理论知识，具备纤维、塑料成型设备的基本知识；

2.3 具备纤维、塑料测试与检验的基本知识，掌握纤维、塑料加工一线生产、管理与营销的基本知识；

2.4 掌握纤维、塑料加工行业发展动态、具有纤维、塑料制品生产质量与安全管理基本知识，具备资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识，具备一定的专业

英语基础。

3. 能力要求

3.1 具有较强的交流表达、数学应用、自我提高、解决问题、革新创新、信息处理、外语应用等最具广泛迁移性的核心能力，具有制造业通用技术能力（机械识图与绘图能力、电工电子基本知识与技能）；

3.2 掌握高分子合成、高分子产品制备的工作能力，具备高分子材料性能测试、结构、高分子材料加工工艺的分析能力；

3.3 具备高分子材料及其碳纤维复合材料成型加工能力，掌握进行纤维的熔融纺丝和溶液纺丝的生产操作的能力；

3.4 掌握高分子品质管控基本工具及方法，能够运用品质管控工具调查、分析、研究品质管控中出现的问题，制订解决措施，并持续跟进不断优化。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1.公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2。

2.公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、物理（1 学分/16 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1.专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3。

2.专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4。

3.专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5。

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1.实训在校内外进行碳纤维及复合材料加工综合实训、高分子材料技术岗位综合实训等

实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2.实习在塑料制造、纤维制造、复合材料等行业的企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	46.5	528	272	800	职业基础
	选修	8	120	8	128	职业基础
专业基础课程	必修	20	208	112	320	职业技能基础
	选修	4	32	32	64	职业技能基础
专业核心课程	必修	42	120	912	1032	职业技能
	选修	0	0	0	0	职业技能
专业拓展课程	必修	7	64	60	124	
	选修	4	16	48	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		149.5	1088	1444	2532	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16	0	16	1	A
		51000501	就业指导	1	16	0	16	4	A
		61000202	军事训练	2	0	56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24	0	24	1	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51316402	大学生心理健康教育	2	32	0	32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64	0	64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64	0	64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B
		50406102	人工智能基础	2	8	24	32	1	B
		50406202	大学语文Ⅰ	2	32	0	32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50948702	大学美育	2	32	0	32	2	A
		50611502	创业实务	1.5	24	0	24	4	A
		50402101	国家安全教育	1	16	0	16	1	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16	0	16	2	
		必修小计			46.5	528	272	800	
		/	创新创业课程	2	32	0	32	不限	
		/	美育课程	2	32	0	32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	2	
		/	其他课程	2	32	0	32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计				54.5	648	280	928		
专业基础课程	必修	50308602	机械识图与 AutoCAD	2	16	16	32	2	B
		50403603	高等数学	3	48	0	48	2	A
		50122503	高分子物理	3	32	16	48	2	B
		50123003	高分子化学	3	16	32	48	3	B
		50136204	高分子成型加工技术	4	48	16	64	3	B/课证融通课程
		50154203	材料化学基础	3	32	16	48	3	B
		50154302	碳纤维复合材料产业认知	2	16	16	32	2	B
	必修小计			20	208	112	320		
	选修	50117302	纺织技术基础	2	16	16	32	3	B 三选二
		50124202	材料应用化学Ⅰ	2	16	16	32	2	
		50123802	高分子专业英语	2	32	0	32	4	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修小计			4	32	32	64		
专业基础课程合计				24	240	144	384		
专业核心课程	必修	50723503	碳纤维复合材料检测技术	3	32	16	48	3	B/课证融通课程
		50723703	碳纤维复合材料设计及应用	3	32	16	48	3	B/学徒制岗课融通课程
		50723803	树脂种类与应用	3	32	16	48	3	B
		50123303	聚合物改性技术	3	24	24	48	4	B/课证融通课程
		60723704	碳纤维及复合材料加工综合实训	4	0	112	112	4	C/课赛融通课程
		60136605	高分子材料技术岗位综合实训	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
	必修小计			42	120	912	1032		
	选修	/	/	0	0	0	0	/	
	选修小计			0	0	0	0		
专业核心课程合计				42	120	912	1032		
专业拓展课程	必修	50723903	碳纤维复合材料编织技术	3	32	16	48	3	B
		50724003	碳纤维及复合材料生产管理	3	32	16	48	4	B
		60723801	碳纤维材料认识实习	1	/	28	28	3	C/企业实施
	必修小计			7	64	60	124		
	选修	50337202	逆向造型及三维打印	2	8	24	32	4	B 三选二
		50154102	纤维增强复合材料成型及应用	2	8	24	32	4	
		50724102	复合材料回收与再利用	2	8	24	32	2	
	选修小计			4	16	48	64		
专业拓展课程合计				11	80	108	188		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			能特长等模块, 共计 13 分。						
总计				149.5	1088	1444	2532		

注: 1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论一体课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时 1444, 占总学时 57%。

3) 本专业选修课总学时 256, 占总学时 10.1%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求, 德育合格, 准予毕业:

(一) 学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格, 完成规定的实习实训, 修满 149.5 学分。

(二) 职业资格证书要求

课证融通课程《碳纤维复合材料检测技术》、《高分子成型加工技术》达到合格要求或获得如下职业资格证书之一:

- (1) 化学检验员(中级、高级)证书
- (2) 挤注成型工(中级)证书

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 15:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 65%, 高级职称专任教师的比例不低于 40%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

(二) 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外高分子及其复合材料等行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

(三) 专任教师

具有高校教师资格; 具有高分子、复合材料等相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经

历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展高分子化学、高分子物理、复合材料成型等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）纤维成型加工实训室实训室

配备 1 台熔融纺丝机、1 台静电纺丝机等设备设施，用于纺丝试验等实训教学。

（2）塑料成型加工实训室

配备 1 台挤出机、1 台注塑机等设备设施，用于塑料加工等实训教学。

（3）纤维纵横面观察实训室

配备 5 台光学显微镜、1 台高精度光学显微镜等设备设施，用于纤维检测等实训教学。

（4）高分子材料性能检测实训室

配备烘箱、万能试验机等，同时可以利用二级学院公共平台上的检测设备（红外光谱测试仪、静态接触角测试仪）等设备设施，用于高分子材料检测等实训教学。

（5）高分子化学实训室

配备小型合成反应装置（0.5-5L）、厚度测试仪、电化学工作站、真空干燥箱等设备设施，用于高分子合成等实训教学。

3.实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地提供塑料成型加工、复合材料成型加工、纤维复合加工与检测等与本专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:《高分子化学》、《高分子物理》、《碳纤维复合材料设计及应用》、《聚合物改性技术》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受高分子材料等相关专业的本科或更高层次的教育,或接受行业资格培训,继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
公共基础课	必修	入学教育	H	H	L	M		H	H	L	H								
		专业教育	H	H	M	H	M	M	H	L	H								
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L	H	L	H								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L	H	L	H								
		形势与政策（含国家安全教育）		M	H	M	L	L		L	L								
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M			M								
		职业规划	H	H	M	H	M	L		L	H								
		就业指导	H	H	M	H	M	L		H	H								
		军事训练	H	M	M	H		L		L	L								
		军事理论	H	H	H	H	H	M		L	L								
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	M		L	L								
		体育与健康 I	H	H	H	H	H	L		L	L								
		体育与健康 II	H	H	H	H	H	L		L	L								
		体育与健康 3	H	H	H	H	H	H		L	L								
		体育与健康 4	H	H	H	H	H	H			M								
		高职英语 I	H	H	H	H	M	M		L									
		高职英语 II	H	H	H	H	M	M		H									
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M	M	H	H									
		大学美育	H	H	H	H	M	H	H	H									
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M	H	H									
		创业实务	H	H	H	H	L	L	H	H	H								
		学校急救教育	H	M	L			M	L										
		形势与政策	H	M		M		M			M								
		人工智能基础	H	L	H	H	H	M		L									

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
课程模块		大学语文 I	H	L	H	H	L	H		H	H		M	H		H	M		L
		中华优秀传统文化	H	L	H	H	L	H	L	H	H								
		创新创业课程	H	H	H	H	L	L	H	L	H	H		H		H		L	L
	选修	美育课程	H	M	H	M	M	H		L	L	H	M	H	M			M	H
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L			M	H		H	M	H		L	L
专业基础课	必修	机械识图与 AutoCAD	H	H	H	H	H	L		L	H	H	H	H	H		H	H	L
		高等数学	H	H	H	H	H	H		H	H	H	H		H		H	H	H
		高分子物理	H	H	H	H	M	M		L	L	H	H	H	H	H		M	M
		高分子化学		H	H	H	M	M		L	L	H	H	H			H	M	M
	必修	碳纤维复合材料产业认知	H	H	H	H	M	L		L	L	M			M	H		M	H
	选修	纺织技术基础	H	H	H	H	M	L		L	L	M	M		M		M	M	H
		材料应用化学 I	H	H	H	H	L	L		L	L	M	M		M		M	L	L
		材料化学基础	H	H	H	H	H	L		L	L				H	H		H	L
专业技能课	必修	高分子材料认识实习	H	H	H	H	L	L			M	H	H		H			H	L
		高分子成型加工技术	H	H	H	H	H	M		L	H	H		H	H		H	H	M
		高聚物合成工艺与设备	H	H	H	H	M	M		H	H		H	H		H			
		碳纤维复合材料及应用	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H					M	
		碳纤维复合材料检测技术	H	H	H	H	H	M	H	H						H	H		
		纤维增强复合材料成型及应用	H	H	H	H	H	L	H	H	H	H	H	H		H		H	H
		高分子专业英语	H	H	H	H	H	M	H	H	H		H		H	H	H		H
		碳纤维及复合材料加工综合实训	H	H	H	H	M	M	L			H	H	H		H		M	M
		高分子材料技术岗位综合实践	H	H	H	H	H	M		L	L	H	H		H	H	H		
		岗位实习	H	H	H	H	M	M			M		H	H	H		H		M
		毕业设计	H	H	H	H	M	M		L	H	H	H		H		H	M	M
		毕业答辩	H	H	H	H	M	M		H		H		H	H	H			M
	选修	复合材料回收与再利用	H	H	H	H	L	L	H	H	H	H	H	H		H	H		M
		聚合物改性技术	H	M	H	M	L	L	H	H	H	H		H	H	H		M	M

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	课程目标: 助力新生坚定理想信念,适应大学生活,明晰专业前景与职业方向,全方位提升综合素质。 教学内容: 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求: 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法,要求教师精心备课,引导新生积极参与,注重理论联系实际,确保教育实效。	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	课程目标: 培养具备专业理论、实践技能和职业素养的复合型人才,适应行业需求。 主要内容: 涵盖专业核心知识、行业标准、典型案例分析及实操训练,强化理论与实践结合。 教学要求: 采用项目驱动、校企合作等模式,注重学生动手能力、团队协作和创新思维的培养	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	课程目标: 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育,帮助大学生提升思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容: 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料,将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求: (1)知识要求:使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 (2)能力要求:通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践,提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力,提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 (3)素质要求:使学生树立科学高尚的人生观,有坚定崇高理想信念,立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	课程目标: 通过该课程的学习,可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信,提供马克思主义的立场、观点、方法,为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容: 课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点,充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求: 本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课,是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课,性质是公共必修课。	2/32	考查	
5	形势与政策 51200501	课程目标: 通过该课程的学习,可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信,提供马克思主义的立场、观点、方法,为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容: 课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程	2/48	考查	

		和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求： 本课程是面向学校所有专业本专科学子开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。			
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标： 引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容： 全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求： 该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考试	
7	职业规划 51000401	课程目标： 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生涯规划。 教学内容： 职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： （1）多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 （2）情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 （3）校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	课程目标： 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生涯规划。 教学内容： 职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： （1）多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 （2）情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 （3）校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查	
9	军事训练 61000202	课程目标： 增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容： 思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求： 将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，	2/56	考查	

		突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。			
10	军事理论 50400102	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康 教育 51316402	课程目标：帮助大学生系统了解大学生心理健康知识，识别和分析自己的心理健康状况，能运用恰当的策略有效调节自身状态；树立心理保健意识，培养健康心理，树立远大理想和抱负，适应行业与职业的发展需求。 教学内容：健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断探索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/24	考试	
13	体育与健康 II	课程目标： 通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评	2/24	考试	

	50400801	价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。			
14	体育与健康 3 50405502	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考试	
15	体育与健康 4 50405602	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考试	
16	高职英语 I 50821204	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容: (1) 基础英语模块: Communication 沟通, Relationship 关系, Places 地点, Entertainment 娱乐, Hobbies 爱好。	4/64	考试	

		(10)英语应用能力模块：高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求： 理实结合。			
17	高职英语 II 50821304	课程目标： 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容： (1)职场英语模块：Job Planning 职业规划，Job Interview 求职应聘，Job Training 职业培训，Business Contact 业务接洽，Business Meal 商务宴请。 (2)文化模块：中华优秀传统文化展示。 教学要求： 理实结合	4/64	考试	
18	计算机应用技术 基础 50524304	课程目标： 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识，信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容，熟悉操作系统与常用工作软件，掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容： (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求： 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践，可提高学生自身综合信息素养，增强信息意识，提升计算思维、数字化创新与发展能力，培养正确的信息社会价值观和责任感，提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力，从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础，也为后续课程的学习打下基础。	4/64	考查	
19	大学美育 50948702	课程目标： 五育并举，通过教学提高学生的审美和人文素养，培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容： 美的发生（美的缘起、美的价值、美的趋向），美的历程（东方之美、西方之美），美的升华（形式之美、造物之美、文化之美、科技之美），美的升华（时间之美、空间之美），美的承载（诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美），美的妙用（绘画之美、图文之美、服饰之美），美的加持（水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡）。 教学要求： 通过 7 个方面的线上线下混合式教学，培养学生感知美、表现美、创造美的能力，从而提升学生的综合素养和审美能力，提高学生技术技能水平。	2/32	考查	
20	大学生劳动教育 51001102	课程目标： 帮助学生树立马克思主义劳动观，培养热爱劳动、珍惜成果的品质；掌握 6S 标准及安全技能，提升职业素养；融合德智体美劳，培育工匠精神、团队协作能力，形成健全人格。 教学内容： 理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规；实践模块—校园/宿舍 6S 清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践，强化劳动意识与协作能力。 教学要求： 采用混合式教学（案例研讨+项目实践），突出劳动思政融合；理论结合操作考核，注重过程评价（态度/合作/技能）；因材施教，运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	课程目标： 通过本课程的学习和必要的技能训练，使学生掌握创业管理基础知识，学会分析创业环境，掌握创业流程，把握企业运营规律，进而培养创业思维，提高创业素养；并且通过实务、案例、实际调研、创业规划，培养学生发现、分析创业机会的能	1.5/24	考查	

		力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容：项目一创业商机发现，包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险；项目二创业市场分析，包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓；项目三 创业企业运营，包括企业创新发展、创业团队建设；项目四 创业计划书撰写，了解商业计划书的结构和内容；创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求：课程的教学要采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点，培养学生团队协作能力，努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。			
22	学校急救教育 51800101	课程目标：普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容：采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求：采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试	
23	人工智能基础 50406102	课程目标：为学生提供全面而深入的人工智能知识，帮助他们建立对人工智能技术的全面认识和理解，为未来的学习和职业发展打下坚实的基础。 教学内容： （1）人工智能原理技术 （2）人工智能支撑技术 （3）人工智能开发技术 （4）人工智能应用 （5）人工智能与社会变革 教学要求：通过该课程的学习，帮助学生实现“零基础”学习人工智能，了解人工智能的基本概念、原理和算法与模型的分类，熟悉人工智能技术的前沿知识和研究热点，能够紧密联系人工智能中的前沿技术开展切实有效的理论和应用研究，并具备一定的实践能力和创新思维。	2/32	考查	
24	国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： （1）总体国家安全观 （2）在党的领导下走好中国特色国家安全道路 （3）更好统筹发展和安全 （4）坚持以人民安全为宗旨 （5）坚持以政治安全为根本 （6）坚持以经济安全为基础 （7）坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 （8）坚持以促进国家安全为依托	1/16	考查	

		(9) 筑牢其他各领域国家安全屏障 (10) 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。			
25	中华优秀传统文化 50402201	课程目标: (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征, 掌握其核心思想理念, 同时, 了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就, 以及中国传统文化的现代价值, 领悟中华民族优秀文化的精神内涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力, 包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养, 使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容: 传统文化基础知识, 哲学与思想, 文学与艺术, 科技与发明, 传统节日与习俗, 地域文化。 教学要求: (1) 以学生为中心, 注重培养学生的自主学习能力和实践能力, 引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政, 将传统文化教育与思想政治教育相结合, 引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值, 帮助学生理解传统文化与现代社会的关系, 培养学生的文化创新意识。	1/16	考查	
26	大学语文 I 50406202	课程目标: 在提高学生语言表达能力上下工夫, 融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体, 教学相长, 寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界, 进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容: (1) 阅读模块: 学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块: 学习各类口语表达常识, 能够准确生动地表情达意; 学习常用应用文体的写作知识, 根据基本要求规范作文。 教学要求: (1) 教学过程中, 从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动, 让学生在教学过程中主动学习、探究。	2/32	考试	

附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/ 学时	考核 方式	备注
1	机械识图与 AutoCAD 50308602	课程目标: 培养学生识读机械图纸和运用 AutoCAD 绘制工程图的能力, 掌握国家标准规范。 主要内容: 机械制图基础(视图、剖视、尺寸标注)、AutoCAD 操作(二维绘图、编辑命令、图层管理)、典型零件图与装配图绘制。 教学要求: 熟练掌握机械制图与 AutoCAD 操作, 具备工程制图教学经验, 能结合案例讲解绘图标准、三维建模及软件应用技巧。	2/32	考试	专业 群平 台课
2	高等数学 50403504	课程目标: 培养数学思维与分析能力, 掌握微积分、级数等核心知识, 为专业学习奠定基础。 主要内容: 函数与极限、导数与微分、积分学、微分方程、无穷级数、空间解析几何等。 教学要求: 具备扎实的数学基础, 清晰讲解微积分、线性代数等核心内容, 注重逻辑推导与应用结合, 激发学生兴趣, 培养分析解决问题能力。	3/48	考试	
3	高分子物理 50122503	课程目标: 掌握高分子链结构、聚集态及运动规律, 理解性能与结构的关系, 培养材料分析与设计能力。 主要内容: 高分子链构象、结晶/非晶态、黏弹性、流变学、相变及溶液理论等。 教学要求: 需系统讲解高分子结构、性能与转变规律, 结合实例与实验, 注重理论与实践结合, 培养学生分析解决问题的能力。	3/48	考试	
4	高分子化学 50123003	课程目标: 掌握高分子合成、结构与性能的基本理论, 培养材料设计与应用能力。 主要内容: 聚合反应机理(如自由基、缩聚)、高分子结构表征(如分子量、热性能)、常见高分子材料(如塑料、橡胶、纤维)及其应用。 教学要求: 具备扎实的高分子化学理论基础与实践经验, 熟悉聚合反应机理、高分子结构与性能关系, 能清晰讲解课程内容, 激发学生兴趣, 结合案例分析或实验教学。	3/48	考试	
5	材料化学基础 50154203	课程目标: 本课程旨在使学生掌握材料化学的基本概念、组成-结构-性能关系, 理解典型材料(金属、陶瓷、高分子、复合材料)的化学制备与表征方法, 培养运用化学原理分析和设计材料的能力。 主要内容: 材料化学基础理论: 化学键、晶体结构、缺陷与相图。溶胶-凝胶法、气相沉积、聚合反应等合成技术。能源材料、纳米材料、生物医用材料的化学特性与设计。 教学要求: 需掌握材料化学核心概念, 具备扎实理论基础与实验技能, 善于运用案例教学, 激发学生兴趣, 培养创新与实践能力。	3/48	考试	专业 群平 台课
6	纺织技术基础 50117302	课程目标: 掌握纺织材料、工艺与设备的基础知识, 培养纺织产品设计与生产的基本技能。 主要内容: 纺织纤维特性、纺纱/织造/染整工艺流程、纺织机械原理及质量控制。 教学要求: 需具备扎实的纺织理论知识和实践经验, 掌握现代纺织技术, 能够运用多样化教学手段, 注重理论与实践结合, 提升学生专业技能。	3/48	考试	
7	材料应用化学 I 50124202	课程目标: 掌握有机化合物的结构、命名、反应机理及合成方法, 培养实验操作与问题分析能力。 主要内容: 烃类、醇酚醚、醛酮羧酸等官能团特性, 取代、加成、消除等反应类型, 光谱解析与合成设计。 教学要求: 需掌握材料化学基础知识, 具备清晰的授课能力, 结合实验演示与理论讲解, 激发学生兴趣, 注重实践与创新思维培	2/32	考试	

		养。			
8	高分子成型加工技术 50136204	课程目标: 培养学生掌握高分子材料成型加工的基本原理、工艺及设备应用能力, 具备解决实际生产问题的技能。 主要内容: 涵盖注塑、挤出、吹塑等成型工艺, 材料流变特性, 模具设计, 以及加工参数优化与缺陷分析。 教学要求: 需系统传授成型加工原理、工艺与设备知识, 结合实例教学, 培养学生实操与问题解决能力。	4/64	考试	课证融通课程
9	高分子专业英语 50123802	课程目标: 掌握高分子材料学科的核心英语术语, 提升专业文献阅读与翻译能力, 培养国际学术交流技能。 主要内容: 涵盖高分子化学、物理、加工及应用的英文专业词汇、经典文献选读、科技论文写作及学术演讲训练。 教学要求: 需精准传授专业词汇、语法及文献表达, 能用英语清晰讲解高分子知识, 引导学生交流应用。	2/32	考查	
10	碳纤维复合材料产业认知 50154302	课程目标: 本课程旨在帮助学生系统掌握碳纤维复合材料的基础理论、生产工艺及工程应用, 了解全球产业发展趋势与关键技术挑战, 培养材料选型、结构设计和产业化分析能力, 提升在航空航天、新能源等领域的专业竞争力。 主要内容: 碳纤维性能、树脂基体、界面科学与增强机制。预浸料制备、成型技术(热压罐、缠绕、模压)、自动化生产。航空航天、汽车轻量化、风电叶片等领域的典型应用。全球市场格局、技术瓶颈、环保回收及未来发展方向。 教学要求: 需系统讲解碳纤维复合材料知识, 结合产业实际案例, 注重理论与实践结合, 提升学生产业认知。	2/32	考试	

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	碳纤维复合材料设计及应用 50723703	(1) 碳纤维材料特性分析; (2) 复合材料结构方案的设计; (3) 复合材料力学性能的模拟和仿真; (4) 解决应用中的工艺问题; (5) 复合材料应用案例的评估。	课程目标: 掌握碳纤维复合材料的性能特点、设计方法及工程应用, 培养材料选型、结构设计和工艺优化的能力。 主要内容: 材料力学性能、铺层设计、成型工艺(如模压、缠绕)、性能测试及典型应用案例(航空航天、汽车等)。 教学要求: 应精通材料知识, 能结合实例教学, 培养学生设计与应用能力。	3/48	考试	
2	碳纤维复合材料检测技术 50723603	(1) 超声检测设备的规范操作; (2) 射线检测图像判读和分析; (3) 红外热像检测实施和分析; (4) 复合材料缺陷定位和解析; (5) 检测报告的规范撰写。	课程目标: 掌握碳纤维复合材料检测的核心技术, 培养缺陷识别与质量评估能力。 主要内容: 涵盖超声、红外、X射线等无损检测方法, 以及力学性能测试与数据分析技术。 教学要求: 应精通检测原理方法, 能结合案例教学, 培养学生实操与分析能力。	3/48	考试	课证融通课程
3	树脂种类与应用 50723803	(1) 常见树脂种类特性分析; (2) 树脂应用场景案例分析; (3) 树脂性能检测方法; (4) 组织树脂应用方案设计; (5) 树脂成型加工的具体操作。	课程目标: 掌握常见树脂(如环氧、聚酯、聚乙烯)的特性与应用场景, 培养材料选型与工艺设计能力。 主要内容: 树脂分类、化学性质、成型工艺(注塑、浇铸等)及在工业(涂料、复合材料等)中的实际应用。 教学要求: 清晰讲解树脂种类与特性, 结合实例传授应用知识, 注重培养学生实践与分析能力。	3/48	考试	
4	聚合物改性技术 50123303	(1) 聚合物性能缺陷并确定改性方向分析; (2) 合适改性剂及设计改性配方选择分析; (3) 聚合物改性实验的设备操作; (4) 改性后聚合物性能指标分析; (5) 改性效果并优化改性方案评估。	课程目标: 掌握聚合物改性的基本原理与方法, 培养材料设计与性能优化的实践能力。 主要内容: 共混、填充、增强、化学改性等技术; 改性材料的结构-性能关系; 应用案例(如工程塑料、复合材料)。 教学要求: 需系统讲解知识, 结合案例, 培养学生改性技术实践与创新能力。	2/32	考试	
5	碳纤维及复合材料加工综合实训 60723704	(1) 碳纤维材料的切割与打磨操作; (2) 复合材料的铺层与固化工艺; (3) 加工模具的设计与制作实践; (4) 加工产品的质量检测与评估; (5) 加工设备的维护与故障排除。	课程目标: 掌握碳纤维复合材料的加工工艺、设备操作及质量控制, 培养实际工程应用能力。 主要内容: 涵盖材料特性、切割/铺层/固化技术、CNC 加工、无损检测及修复技术等实训项目。 教学要求: 需精通加工知识与技能, 能指导实践并传授安全规范。	4/112	考查	
6	高分子材料技术岗位综合实训 60136605	(1) 高分子原料性能检测分析; (2) 塑料成型工艺参数设定; (3) 橡胶配方设计与优化;	课程目标: 培养高分子材料制备、加工及性能检测的核心技能, 适应企业技术岗位需求。 主要内容: 涵盖材料配方设计、挤出/注塑成型、性能测试(力学、热学)、质	5/140	考查	

		(4) 复合材料制备流程操作； (5) 高分子制品质量检测判定。	量分析及设备操作等实训项目。 教学要求： 应具备深厚专业知识与实践经验，能有效指导学生实操与解决问题。			
7	岗位实习 60001716	(1) 协助研发团队进行高分子或碳纤维复合材料的配方设计与性能测试。 (2) 参与生产线的工艺调整，如模压、注塑或缠绕成型工艺的优化。 (3) 性能检测分析：使用仪器（如万能试验机、DSC、FTIR）对材料力学、热学性能进行测试与数据分析。 (4) 记录生产过程中的缺陷（如气泡、分层），协助分析原因并提出改进方案。 (5) 整理实验数据、编写工艺规程或协助制作产品技术报告。	在 高分子、碳纤维复合材料开发、生产等相关企业进行实习	16/448	考查	
8	毕业设计 60001205	(1) 参与高分子或碳纤维复合材料的配方设计与优化实验。 (2) 协助生产部门进行复合材料成型工艺（如模压、拉挤、缠绕等）的操作与参数调整。 (3) 对复合材料制品进行力学性能测试（如拉伸、弯曲、冲击等）及数据记录分析。 (4) 跟踪生产流程，排查质量问题并提出改进方案。 (5) 学习并应用行业标准（如 ISO、ASTM）进行材料性能检测与报告编写。	开展高分子材料相关毕业设计	5/140	考查	

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	碳纤维材料认识实习 60723801	(1) 碳纤维材料的性能测试与分析; (2) 碳纤维制品的成型工艺操作; (3) 碳纤维预浸料的制备; (4) 碳纤维复合材料的连接操作; (5) 碳纤维产品的质量检测与评估。	课程目标: 掌握碳纤维材料特性、生产工艺及应用领域, 培养基础认知与实践能力。 主要内容: 碳纤维分类、性能测试、成型工艺(如缠绕/模压)、典型应用(航空航天、汽车等)。 教学要求: 使学生了解碳纤维材料特性、制备与应用, 培养实践认知能力。	1/28	考查	
2	碳纤维复合材料编织技术★ 50723903	(1) 碳纤维编织工艺参数的确定; (2) 复合材料编织模具的设计; (3) 复杂形状编织结构的构建; (4) 编织制品缺陷的分析与修复; (5) 新型编织技术的应用。	课程目标: 掌握碳纤维复合材料编织技术的原理与工艺, 培养材料设计、设备操作及质量控制能力。 主要内容: 涵盖碳纤维特性、编织工艺(如二维/三维编织)、预制品成型、性能测试及行业应用(航空航天、汽车等)。 教学要求: 需精通编织技术理论与实践, 能清晰授课并指导学生实操。	3/48	考试	课赛融通课程
3	碳纤维及复合材料生产管理 50724003	(1) 碳纤维原材料的质量检测与把控; (2) 复合材料成型工艺的参数设定; (3) 生产流程的规划与优化安排; (4) 生产设备的维护与故障排除; (5) 产品质量的检验与缺陷处理。	课程目标: 培养掌握碳纤维及复合材料生产流程、质量管理及工艺优化的技术管理人才。 主要内容: 涵盖原材料特性、生产工艺(预浸料、模压等)、设备操作、性能检测及行业标准(如 ISO、ASTM)。 教学要求: 应精通专业知识, 能结合实践教学, 培养学生生产管理能力。	2/32	考查	
4	逆向造型及三维打印 50337202	(1) 逆向扫描物体点云数据采集; (2) 点云数据处理与模型重建; (3) 三维模型的精度检测与修正; (4) 打印材料选择与参数设置; (5) 成品后处理与质量评估。	课程目标: 通过本课程的学习, 使学生能够掌握正确解决逆向造型及三维打印中具有共性的工程问题, 培养学生将来在正逆向设计、3D 打印中所需的严谨的工作作风、分析问题、解决问题的能力以及创新意识。熟悉逆向扫描的工作原理及相应的软件操作; 熟悉 3D 打印技术原理, 掌握增材制造设备操作技能。 教学内容: (1) 逆向工程技术应用的基础知识 (2) 逆向工程工作原理与操作流程 (3) 三维扫描测量系统的操作流程 (4) 三维数据采集的处理流程 (5) 逆向软件操作与建模流程 (6) 3D 打印技术的基础知识 (7) 3D 打印工艺设计及模型数据预处理 (8) 3D 打印设备调试与操作流程。 教学要求: 通过逆向工程技术的学习, 培养学生正、逆向机械设计的基本能力以及与相关技术领域结合的综合能力, 培养学生 3D 打印工艺设计、3D 打印设备调试与操作, 对学生职业能力和职业素质养成起主要支撑或明显促进作用, 并为后续相关专业知识的学习奠定良好的理论和实践基础。	2/32	考试	专业群平台课
5	纤维增强复合材料成型及应用 50154102	(1) 玻璃纤维复合材料的成型与测试; (2) 芳纶纤维复合材料的设计与制造; (3) 碳纤维复合材料的性能优化;	课程目标: 掌握纤维增强复合材料的基本原理、成型工艺及工程应用, 培养材料设计、工艺优化及解决实际工程问题的能力。 主要内容: 复合材料组成、界面特性、增强机制。手糊、模压、缠绕、拉挤、RTM	2/32	考查	专业群平台课

		(4) 混杂纤维复合材料的工艺研究； (5) 复合材料机翼的设计与制造。	等工艺原理及适用性。性能表征：力学、热学性能测试及失效分析。应用案例：航空航天、汽车、风电等领域的典型应用。 教学要求： 需掌握专业知识，能结合实践教学，培养学生操作与创新能力。			
6	复合材料回收与 再利用 50724102	(1) 玻璃纤维复合材料的回收工艺设计； (2) 树脂基复合材料的再生利用方案设计； (3) 碳/玻璃混杂复合材料的拆解实践； (4) 废旧复合材料的成分分析操作； (5) 回收复合材料制品的性能检测。	课程目标： 使学生掌握复合材料回收与再利用的基本原理、技术方法及行业应用，培养环保意识与可持续发展理念，提升解决实际工程问题的能力。 主要内容： 机械回收、热解回收、化学溶解等工艺；再生材料在汽车、建筑、航空航天等领域的应用； 生命周期评估（LCA）、成本效益分析； 国内外法规、行业规范及未来趋势。 教学要求： 需精通复合材料回收再利用知识，能结合案例教学，注重实践指导。	2/32	考试	

480411 纺织品检验与贸易专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480411

适用专业：纺织品检验与贸易

计划学制：三年

版 次：23.0

编 制：杨静芳

审 核：郭雪峰

批 准：马昀

生效日期：2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

纺织品检验与贸易专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	新增《大学语文 1》2 学分 32 课时	落实学校公共基础必修课程开设要求
2	增设课程	新增《学校急救教育》0.5 学分 8 课时	落实学校急救教育开设要求
3	增设课程	新增《国家安全教育》1 学分 16 课时	落实学校国家安全教育开设要求
4	增设课程	新增《中华优秀传统文化》1 学分 16 课时	落实学校传统文化教育开设要求
5	增设课程	新增《纺织品贸易综合实训》1 学分 28 课时	《纺织品检验与贸易综合实训》贸易部分内容单独作为一门课程
6	增设课程	新增《碳纤维复合材料产业认知》2 学分 32 课时	专业群建设需要开设
7	增设课程	新增《逆向造型及三维打印》2 学分 32 课时	专业群建设需要开设
8	增设课程	新增《纤维增强复合材料成型及应用》2 学分 32 课时	专业群建设需要开设
9	更改学分	《计算机应用技术基础》4 学分改为 2 学分	落实学校计算机类课程开设要求
10	更改学分	《纺织品检验检测实务》4 学分改为 5 学分	课程内容增加机织物来样分析项目
11	更改学分	《纺织品生态功能检验》4 学分改为 5 学分	课程内容增加纺织品功能性检测项目
12	更改学分和课程名称	《纺织品检验与贸易综合实训》3 学分改为《纺织品检验综合实训》2 学分	课程的贸易部分新增《纺织品外贸综合实训》
13	删除课程	删除《机织物设计与打样》	课程内容并入《织物结构与分析》
14	删除课程	删除《服装加工与质量检验》	课程内容并入《纺织品检验综合实训》
15	删除课程	删除《机织物来样分析》	课程内容并入《纺织品检验检测实务》
16	更改课程名称	《织物结构与分析》改为《机织物结构与分析》学分不变	修改后课程名称更符合实际需求

一、专业名称及代码

专业名称：纺织品检验与贸易

专业代码：480411

所属专业群：高分子材料智能制造技术

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向

表 1 纺织品检验与贸易专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804	科学研究和技术服务业 M	纤维质量检验工程技术人员 2-02-31-05	纺织服装生产企业或第三方检测机构的质检员、检验员	织布工 纺织染色工 纺织面料设计师
		批发和零售业 F	购销服务人员 4-01-01	纺织服装生产企业、进出口贸易公司跟单员、业务员	外贸跟单员 单证员

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向纺织服装行业生产、检验、销售一线，以立德树人为根本，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握一定的纺织服装检验知识和纺织服装贸易知识，具有纺织服装检验技能、纺织服装跟单及贸易运作技能，从事纺织服装检验、贸易等主要工作的懂技术、能操作、会管理的德智体美劳全面发展的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、职业安全规范等知识；

2.3 掌握一门专业外语，有一定的听、说、读、写能力；

2.4 掌握国内外纺织服装领域的质量技术法规及检测检验标准；

2.5 熟悉纺织服装领域相关检测仪器的检测原理，操作规程、技术要领；

2.6 掌握纺织服装产品的品质指标、种类鉴别、检测与评定方法；

2.7 熟悉纺织服装产品的分析、生产、工艺、设备和操作知识；

2.8 掌握纺织服装产品国内、外贸易的营销策略及方法；

2.9 熟悉纺织服装产品国内、外贸易运作的规程、模式及法规要求。

3. 能力要求

3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

3.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.3 具有良好的信息技术应用能力；

3.4 具有一定的独立思考、逻辑推理、信息加工能力；

3.5 能依据中外纺织服装技术法规和技术标准，规范使用仪器设备对产品种类、规格、

质量指标进行测试分析和综合评价；

3.6 能应用现代纺织生产技术进行产品分析、工艺设计和产品质量管理与跟进；

3.7 能依据贸易合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟进或操作，协助贸易合同的履行；

3.8 能利用现代营销策略和方法进行纺织服装产品的市场调研、业务开拓、营销策划、客户管理。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2。

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3。

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5。

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行纺织技术实训室、纺织品检测室、纺织品设计室、针织工艺实训室等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在纺织服装生产、检验、贸易等行业的黑牡丹(集团)股份有限公司、通标标准技术服务股份有限公司等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体

化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	44.5	520	248	768	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	16	168	88	256	
	选修	2	16	16	32	
专业核心课程	必修	43	94	942	1036	
	选修					
专业拓展课程	必修	13	120	88	208	
	选修	4		112	112	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		148.5	1038	1502	2540	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B
		50406202	大学语文 I	2	32		32	2	A
		50948702	大学美育	2	32		32	3	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	2	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	1	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	2	A
	必修小计			44.5	520	248	768		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	2	
		/	其他课程	2	32		32	不限	/
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计				52.5	640	256	896		
专业基础课程	必修	50130404	纺织材料基础	4	32	32	64	1	B
		50154203	材料化学基础	3	24	24	48	3	B
		50605003	国际贸易实务	3	48		48	3	A
		50121904	机织物结构与分析	4	32	32	64	2	B/课证融通课程
		50106002	纺织英语	2	32		32	3	A
	必修小计			16	168	88	256		
	选修	50153202	纺织图案数字化设计	2	16	16	32	4	B/5 选 1
		50152502	手工编织	2	16	16	32	4	
		50337202	逆向造型及三维打印	2	16	16	32	4	
		50154302	碳纤维复合材料产业认知	2	16	16	32	4	
		50154102	纤维增强复合材料成型及应用	2	16	16	32	4	
	选修小计			2	16	16	32		
专业基础课程合计				18	184	104	288		
专业核心课程	必修	50135905	纺织品检验检测实务	5	30	50	80	2	B/课赛融通课程
		50136005	纺织品生态功能检验	5	30	50	80	3	B/课赛融通课程
		50717404	染整加工与质量检验	4	34	30	64	3	B
		60116802	纺织品检验综合实训	2		56	56	4	C/学徒制岗课融通

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
									课程
		60121501	纺织品贸易综合实训	1		28	28	4	C/学徒制岗课融通课程
		60136105	纺织品检验/贸易岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
	必修小计			43	94	942	1036		
专业核心课程合计				43	94	942	1036		
专业拓展课程	必修	50153502	纱线生产与质量控制	2	12	20	32	2	B
		50126903	针织加工与质量控制	3	28	20	48	3	B
		50108802	纺织服装商品学	2	16	16	32	3	B
		50112104	纺织品跟单	4	32	32	64	4	B
		50121502	外贸英语函电	2	32		32	4	B
	必修小计			13	120	88	208		
	选修	60719302	对色与染色打样	2		56	56	4	C/创新创业专业课程3选2
		60132702	针织物分析与设计	2		56	56	4	
		60716502	艺术染印	2		56	56	4	
	选修小计			4		112	112		
专业拓展课程合计				17	120	200	320		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				148.5	1038	1502	2540		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1520，占总学时 59.8%。

（3）本专业选修课总学时 272，占总学时 10.7%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

（一）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满 148.5 学分。

（二）职业证书要求

课证融通课程《机织物结构与分析》达到合格要求或获得如下职业证书之一：

（1）织布工（中级）证书

（2）纺织面料设计师（中级）证书

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低 70%，高级职称专任教师的比例不低于 25%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外纺织服装生产、检验、贸易等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有纺织品检验与贸易等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并

保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展纤维、纱线、常规纺织面料及功能面料等产品相关的物理化学实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）纺织技术实训室

纺织技术实训室配备关键工序的典型纺织印染样机或生产设备；配备梳棉、细纱等纺纱样机或生产设备，织前准备、织造等样机或生产设备，用于纱线生产与质量控制相关的实验。

（2）纺织品检测室

纺织品检测室配备纺织纤维、纱线、织物性能指标检测仪器，织物的基本度量、物理机械性能、常规服用性能等指标的检测仪器或设备。用于纺织品检验实践、纺织品检验综合实训等实验实训。

（3）纺织品设计室

纺织品设计室应配备纺织品设计软件、模拟系统，以及小样试织设备，用于机织物结构与设计相关实验。

（4）针织工艺实训室

针织经编机、纬编小样机及设计软件，用于针织物分析与设计实训。

（5）纺织品贸易、营销实训室

纺织品外贸跟单、电商模拟学习软件和网络模拟平台、并配套计算机及网络环境，用于纺织品外贸综合实训。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供能够开展纺织品物理性能检验、化学性能检验、功能纺织品检验、纺织品跟单等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：专业相关图书、报纸和期刊杂志等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、材料工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求									培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
公共 基础 课	必修	入学教育 50001501	H	H	L	M		H	H	L	H																	
		专业教育 50001601	H	M				M		M	L																	
		学校急救教育 51800101	H	M	L			M	L																			
		思想道德与法治 50402503	H	H		L		M		L	L																	
		毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论 50400302	H	H	L			M		L	H																	
		形势与政策 51200501	H	M		M		M			M																	
		习近平新时代中国特色社会 主义思想概论 51200403	H	L				M			H																	
		职业规划 51000401	H	L	H	M	L	M	M	L	H																	
		就业指导 51000501	H	L	H	M	L	M	M	L	H																	
		军事训练 61000202	H	H		H		M	H	L	H																	
		军事理论 50400102	H	H	L	H		L		L	M																	
		大学生心理健康教育 51316402	H	M	L	H		M		M	M																	
		体育与健康 I	H	L	L	H		M	H	M	H																	

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求									培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		50400701																										
		体育与健康 II 50400801	H	L	L	H		M	H	M	H																	
		体育与健康 3 50405502	H	L	L	H		M	H	M	H																	
		体育与健康 4 50405602	H	L	L	H		M	H	M	H																	
		高职英语 I 50821204	H	L	H	H	L	H		M	M																	
		高职英语 II 50821304	H	L	H	H	L	H		M	M																	
		计算机应用技术基础 50406002	H	L	H	H	H	M		L	H																	
		大学语文 I 50406202	H	L	H	H	L	H		H	H																	
		大学美育 50948702	H	L	M	L		M		H	M																	
		大学生劳动教育 51001102	H	L		M		L	M	L	H																	
		创业实务 50611502	H	H	M	H		H		L	L																	
		国家安全教育 50402101	H	L	H	H		H		L	H																	
		中华优秀传统文化 50402201	H	L	H	H	L	H	L	H	H																	
	选修	创新创业课程	H	M	M	H	L				M																	
		美育课程	H	M	H	M	M	H		H	L																	
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L				L																	
专	必	纺织材料基础	H	H	L	M	M	H			H		H	H		H	H	M		M		H	M	M	M	H		

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求									培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
业基础课	修	50130404																										
		材料化学基础 50154203	H	H	L	M	M	H			H		H	H		H	H					H	M	M	M	H		
		国际贸易实务 50605003	H	H	M	H	M	M			M	L	M	M	M		M	M	H	H	M	M	M	M	L		H	H
		机织物结构与分析 50121904		M	L	M	M				M				M	M	H	H			M	L	M	M	L	L		
		纺织英语 50106002			H	M									H						M	M	M	M				
	选修	纺织图案数字化设计 50153202					M			H											M	M	H	M				
		手工编织 50152502		M				M		H	M	M									M	M	L	H				
		逆向造型及三维打印 50337202					H	M		L	M		M								H	M	H	M				
		碳纤维复合材料产业认知 50154302		M				M			M		M								M		M	M		M		
专业技能课	必修	纺织品检验检测实务 50135905	M	H	M		M	M			M		H		H	H	H	M			H	M	M	M	H	M		
		纱线生产与质量控制 50153502		M		M	M	M			M		L		L	M	H			M	M	L	M	M	M			
		针织加工与质量控制 50126903		M		M	L	M		M	M	M	M		M		M	H		M	M	M	H		M			
		纺织品生态功能检验 50136004	M	H	M		M	M			M		H		H	H	H	M			H	M	M	M	H	M		
		纺织服装商品学 50108802		M			M	M			L		L		M		H				M	M	H	M				
		染整加工与质量检验 50717404		H			M	H		M	H		M		M		H	M			M	M	M	M		M		

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求									培养规格 能力要求								
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	
		纺织品检验综合实训 60116802	M	H	M		M	M			M		H		H	H	H	M			H	M	M	M	H	M			
纺织品贸易综合实训 60121501		M	M	M	M	M					M	M	M		M		H	H	M	M	M	M	H	M	H	H			
纺织品跟单 50112104		M		M		M					M	M	M	M	M	H	H	H	M	M	L								
外贸英语函电 50121502			H	M							M	M	M		M				M	H	M	M				H			
纺织品检验/贸易岗位综合实 践 60136105		H		M	M	M			L		M	M	M	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M			
岗位实习 60001716					M	M			M		M		M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	M	M	M	M			
毕业设计 60001205		M	M	M	M	M					M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	M	M	M	M			
选 修	对色与染色打样 60719302		M			M	M		M	M		M		H	H	H	H			M	M	L	H	H	H				
	针织物分析与设计 60132702		M			M	M		M	M	L	M		H	H	H	H			M	M	L	H		H				
	艺术染印 60716502		M			M	M		M	M		M		H	H	H	H			M	M	L	H	H	H				

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低），无支撑关系的可不填。

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标：助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容：涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求：采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	课程目标：助力新生了解本专业的基本情况，明确学习目标和方向，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，提升综合素质。 教学内容：涵盖师资队伍、课程体系、实验室建设、就业方向、相关技能比赛、优秀校友等板块。 教学要求：采用讲授和实验室参观的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标：普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容：采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求：采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标：本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容：本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： （1）知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 （2）能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 （3）素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	课程目标：通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，提供马克思主义的立场、观点、方法，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者	2/32	考查

	体系概论 50400302	和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求：本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。		
6	形势与政策 51200501	课程目标： （1）使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 （2）培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 （3）增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容：依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： （1）采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 （2）建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标：引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容：全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代	3/48	考查

		新人。 教学要求：该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。		
8	职业规划 51000401	课程目标：通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生涯规划。 教学内容：职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： （1）多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 （2）情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 （3）校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查
9	就业指导 51000501	课程目标：通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容：职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： （1）在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 （2）通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 （3）在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。	1/16	考试
10	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量	2/56	考查

		素质, 养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容: 思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求: 将思想政治教育贯穿训练始终, 按纲施训, 严格要求, 注重养成, 由简到繁, 由易到难, 逐步提高, 理论讲解精炼, 突出实践操作和反复练习, 调动受训者积极性, 培养主动思考能力, 始终把安全工作放在首位, 制定完善的安全预案。		
11	军事理论 50400102	课程目标: 通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论, 增强国防观念和国家安全意识; 强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感; 加强组织纪律性, 促进大学生的综合素质的提高; 为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试
12	大学生心理健康教育 51316402	课程目标: 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识, 识别和分析自己的心理健康状况, 能运用恰当的策略有效调节自身状态; 树立心理保健意识, 培养健康心理, 树立远大理想和抱负, 适应行业与职业的发展需求。 教学内容: 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启	2 /32	考查

		发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
13	体育与健康 I 50400701	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查
14	体育与健康 II 50400801	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查

15	体育与健康 3 50405502	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系列、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
16	体育与健康 4 50405602	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系列、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17	高职英语 I 50821204	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容： (1) 基础英语模块：Communication 沟通，Relationship 关系，Places 地点，Entertainment 娱乐，Hobbies 爱好。 (11) 英语应用能力模块：高等学校英语应用能力 B 级考试内容。	4/64	考试

		教学要求： 理实结合。		
18	高职英语 II 50821304	课程目标： 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容： (1) 职场英语模块：Job Planning 职业规划，Job Interview 求职应聘，Job Training 职业培训，Business Contact 业务接洽，Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块：中华优秀传统文化展示。 教学要求： 理实结合	4/64	考试
19	计算机应用技术基础 50406002	课程目标： 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识，信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容，熟悉操作系统与常用工作软件，掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容： (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求： 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践，可提高学生自身综合信息素养，增强信息意识，提升计算思维、数字化创新与发展能力，培养正确的信息社会价值观和责任感，提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力，从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础，也为后续课程的学习打下基础。	2/32	考查
20	大学语文 I 50406202	课程目标： 在提高学生语言表达能力上下工夫，融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体，教学相长，寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界，进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容： (1) 阅读模块：学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块：学习各类口语表达常识，能够准确生动地表情达意；学习常用应用文体的写作知识，根据基本要求规范作文。 教学要求：	2/32	考试

		(1) 教学过程中, 从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动, 让学生在教学过程中主动学习、探究。		
21	大学美育 50948702	课程目标: 五育并举, 通过教学提高学生的审美和人文素养, 培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容: 美的发生(美的缘起、美的价值、美的趋向), 美的历程(东方之美、西方之美), 美的升华(形式之美、造物之美、文化之美、科技之美), 美的升华(时间之美、空间之美), 美的承载(诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美), 美的妙用(绘画之美、图文之美、服饰之美), 美的加持(水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡)。 教学要求: 通过 7 个方面的线上线下混合式教学, 培养学生感知美、表现美、创造美的能力, 从而提升学生的综合素养和审美能力, 提高学生技术技能水平。	2/32	考查
22	大学生劳动教育 51001102	课程目标: 帮助学生树立马克思主义劳动观, 培养热爱劳动、珍惜成果的品质; 掌握 6S 标准及安全技能, 提升职业素养; 融合德智体美劳, 培育工匠精神、团队协作能力, 形成健全人格。 教学内容: 理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规; 实践模块—校园/宿舍 6S 清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践, 强化劳动意识与协作能力。 教学要求: 采用混合式教学(案例研讨+项目实践), 突出劳动思政融合; 理论结合操作考核, 注重过程评价(态度/合作/技能); 因材施教, 运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查
23	创业实务 50611502	课程目标: 通过本课程的学习和必要的技能训练, 使学生掌握创业管理基础知识, 学会分析创业环境, 掌握创业流程, 把握企业运营规律, 进而培养创业思维, 提高创业素养; 并且通过实务、案例、实际调研、创业规划, 培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容: 项目一创业商机发现, 包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险; 项目二创业市场分析, 包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓; 项目三 创业企业运营, 包括企业创新发展、创业团队建设; 项目四 创业计划书撰写, 了解商业计划书的结构和内容: 创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求: 课程的教学要采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积	1.5/24	考查

		极性。教学中要结合内容的特点，培养学生团队协作能力，努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。		
24	国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： （1）总体国家安全观 （2）在党的领导下走好中国特色国家安全道路 （3）更好统筹发展和安全 （4）坚持以人民安全为宗旨 （5）坚持以政治安全为根本 （6）坚持以经济安全为基础 （7）坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 （8）坚持以促进国家安全为依托 （9）筑牢其他各领域国家安全屏障 （10）争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1/16	考查
25	中华优秀传统文化 50402201	课程目标： （1）使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征，掌握其核心思想理念，同时，了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就，以及中国传统文化的现代价值，领悟中华民族优秀文化的精神内涵。 （2）提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力，包括口语和书面表达能力。	1/16	考查

		(3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养，使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容： 传统文化基础知识，哲学与思想，文学与艺术，科技与发明，传统节日与习俗，地域文化。 教学要求： (1) 以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政，将传统文化教育与思想政治教育相结合，引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值，帮助学生理解传统文化与现代社会的关系，培养学生的文化创新意识。		

附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	纺织材料基础 50130404	课程目标： (1) 掌握纺织材料的基本种类、结构和性能，理解结构和性能的关系，性能与工艺的关系。 (2) 能规范进行相关性能测试，掌握基本指标的表征和计算。 (3) 培养纺织强国的专业认同，诚实守信、细致严谨的工作作风。 教学内容： (1) 纺织材料（纤维、纱线、织物）的基本种类、基本结构、基本性能。 (2) 纺织材料的化学组成、微观结构、宏观结构与性能的关系。 (3) 纺织材料原料鉴别、基本指标测试及评价分析。 (4) 差别化、功能性、高性能的新型纺织纤维的性能和应用。 教学要求： 基于建构主义理论指导，以学生为中心，根据学生的认知规律，以学生熟悉的纺织品为切入点，创设问题情境，按照识别织物→纱线→纤维为教学主线，遵循认知→探究→应用的学习路径，将教学内容与实际应用场景和案例相结合，开展理论+实践相结合、线上+线下相结合的教学。	4/64	考试	
2	材料化学基础 50154203	课程目标： 本课程旨在使学生掌握材料化学的基本概念、组成-结构-性能关系，理解典型材料（金属、陶瓷、高分子、复合材料）的化学制备与表征方法，培养运用化学原理分析和设计材料的能力。 主要内容： 材料化学基础理论：化学键、晶体结构、缺陷与相图。溶胶-凝胶法、气相沉积、聚合反应等合成技术。能源材料、纳米材料、生物医用材料的化学特性与设计。	3/48	考查	专业群平台课

		教学要求： 通过理论学习和实验操作让学生掌握材料化学的核心知识，并能结合案例解决实际问题。考核方式包括笔试、实验报告及专题研讨。			
3	国际贸易实务 50605003	课程目标： （1）知识目标：掌握国际贸易术语、合同条款、结算方式等核心知识，熟悉国际惯例（如 Incoterms® 2020、UCP600）； （2）能力目标：能独立完成进出口业务全流程操作（磋商→签约→履约→结算），具备单据缮制、风险防范、争议处理等实操能力； （3）素养目标：培养跨文化沟通意识、法律合规思维及国际商务视野。 教学内容： 国际贸易基础理论与规则，交易磋商与合同订立，进出口业务履约操作，贸易结算与融资，争议处理与风险防范，新业态与前沿趋势。 教学要求： 通过案例教学让学生了解国际贸易全流程涉及的基础理论、国际规则与操作细节，教学需注重学生职业素养与综合能力的培养。	3/48	考试	
4	机织物结构与分 析 50121904	课程目标： 掌握机织物结构，会进行常见机织物分析知识，会进行小样机样品制作。 教学内容： （1）机织物结构参数含义及设计方法 （2）典型机织物结构特征 （3）基本组织、小花纹组织、复杂组织设计原理及应用 （4）典型机织物分析内容和技巧 （5）小样机进行产品试制 教学要求： 教师要因材施教，注学生个体学习习惯与学习能力，选取典型织物，重点讲授结构特点、分析方法和设计要点。根据学生个人的能力和兴趣，进行织物设计和上机实践。	4/64	考试	
5	纺织英语 50106002	课程目标： 掌握一定的纺织专业英语术语、培养应用纺织英语解决实际问题的能力，服务纺织品贸易、进口设备使用与管理、进出口纺织品检验等岗位工作需要。	2/32	考查	

		教学内容： (1) 纺织纤维、纺织染生产工艺及设备、纺织产品及检测指标的专业英语术语及应用。 (2) 纺织品进出口贸易的常见专业术语及应用。 教学要求： 基于学以致用原则，结合具体应用场景，开展边学边练、学用结合的教学，灵活采用角色扮演、小组讨论、案例教学等多种教学方法。			
6	纺织图案数字化设计 50153202	课程目标： (1) 掌握图案设计核心技能，依岗位需求设计市场契合图案。 (2) 培养创新思维与岗位适应力，能独立完成图案设计项目。 (3) 强化职业素养与协作意识，保障项目顺利高效推进。 教学内容： (1) 图案基础理论：讲解构成原理与形式美法则，提供理论支撑。 (2) 风格图案设计：介绍多风格特点方法，结合案例分析应用。 (3) 软件应用技能：教授设计软件操作技巧，如图形绘制特效。 (4) 图案应用设计：针对不同纺织品开展应用设计，掌握要点。 (5) 设计项目管理：讲解流程、协作、时间与成本控制方法。 教学要求： 紧密贴合纺织行业审美趋势与市场需求，引导学生掌握图案设计基础理论、色彩搭配原理及不同风格表现手法，熟练运用设计软件进行创意图案创作，能结合案例引导学生完成从构思到成品的图案设计实践，培养创新设计能力。	2/32	考查	
7	手工编织 50152502	课程目标： 掌握编织方法、编织技巧，能完成手链、挂件等产品设计与编织。 教学内容： (1) 基本结编织； (2) 变化结编织； (3) 成品设计与编织。 教学要求： 课程教学任务按项目展开，由易到难，成品选择学习喜爱的手绳、挂件等作为教学任务，教学中注重培养质量意识、审美能力等。	2/32	考查	
8	碳纤维复合材料产业认知 50154302	课程目标： 本课程旨在帮助学生系统掌握碳纤维复合材料的基础理论、生产工艺及工程应用，了解全球产业发展趋势与关键技术挑战，培养材料选型、结构设计和产业化分析能力，提升在航空航天、新能源等领域的专业竞争力。 主要内容： 碳纤维性能、树脂基体、界面科学与增强机制。预浸料制备、成型技术（热压罐、缠绕、模压）、自动化生产。航空航天、汽车轻量化、风电叶片等领域的典型应用。全球市场格局、技术瓶颈、环保回收及未来发展方向。 教学要求： 重点讲解材料特性与工艺原理，引导学生进行简单结构设计；通过实验/仿真熟悉制造流程。	2/32	考查	专业群平台课

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/ 学时	考核方式	备注
1	纺织品检验检测 实务 50135905	(1) 检验检测业务认知：①纺织品检测工作流程、注意事项；②纺织品检测标准的分类及解读；③纺织品检测相关基本概念。 (2) 纺织品成分检测：原料定性检测、定量检测。 (3) 纺织品结构参数检测：面料结构分析、纱线结构分析 (4) 纺织品耐用性能检测：强伸性能、撕破、顶破、耐磨、起毛起球、勾丝、接缝抗滑移、接缝强力测试 (5) 拓展项目：《婴幼儿纺织品检测》、《生态功能纺织品检测》、《安全防护口罩检测》、《羽毛羽绒产品检测》	课程目标：美好生活、质量护航。本课程围绕纺织服装产品质量检验检测，优先企业实际检测案例为学习项目载体，培养学习者依据国内外检验检测技术标准及法规，科学规范使用检测仪器完成检验检测、数据处理、报告编制等职业能力素养。为今后从事纺织品检验、质量管理和产品贸易等职业岗位提供扎实的技能素养。 主要内容：课程围绕纺织服装产品质量检验检测，构建以“基础模块”：《标准法规了如指掌》、《产品原料真真假假》、《规格参数分毫不差》《面料品质经久耐用》，以及“拓展模块”：《婴幼儿纺织品检测》、《生态功能纺织品检测》、《安全防护口罩检测》、《羽毛羽绒产品检测》学习内容。 教学要求： (1) 知识要求：①熟悉国内外纺织服装产品检验检测标准及技术法规；②掌握纺织服装产品质量指标及检验方法；③熟悉测试仪器的结构及工作原理；④掌握纺织服装产品品质的影响因素及改善方法。 (2) 能力要求：①能依据标准或技术法规，安全规范操作仪器设备，对纺织服装产品进行品质指标检验检测；②能真实、准确、完整记录分析测试结果，出具规范检测报告；③能根据测试情况，分析影响测试结果准确性的因素；④能分析纺织服装产品的质量问题的，给出改善途径；⑤能及时响应、友好且专业解答各类测试技术咨询。 (3) 素质要求：培养诚实守信、客观公正、质量意识、服务意识、创新意识及工匠精神等职业素养，激发质检职业情怀，引导树立“质量卫士、传递信任，品质担当、服务发展”的职业愿景。	5/80	考查	
2	纺织品生态功能 检验 50136005	(1) 耐摩擦色牢度检验 (2) 耐水色牢度检验 (3) 耐汗渍色牢度检验 (4) 耐唾液色牢度检验 (5) 耐皂洗色牢度检验 (6) 耐气候色牢度检验 (7) pH 检验	课程目标： (1) 掌握国内外生态纺织品和功能纺织品相关检测标准、法规、检验方法和质量指标。 (2) 能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范对纺织品性能生态纺织品指标和功能纺织品指标等各项测试，出具规范检测报告。 (3) 较强的质量意识、良好的职业道德和敬业精神，爱岗敬业、诚实守信，保证检验工作的公正、客观、有效。 主要内容：	5/80	考查	

		(8) 甲醛含量检验 (9) 水洗尺寸变化率检验 (10) 重金属、禁用偶氮染料、邻苯二甲酸酯检验 (11) 纺织品抗静电、防紫外、防水、防油、防污、阻燃等功能性检验。	根据客户要求，对纺织品完成下面的任意几项的规范检验：(1) 耐摩擦色牢度 (2) 耐水色牢度 (3) 耐汗渍色牢度 (4) 耐唾液色牢度 (5) 耐皂洗色牢度 (6) 耐气候色牢度 (7) pH (8) 甲醛含量 (9) 水洗尺寸变化率检验 (10) 纺织品抗静电、防紫外、防水、防油、防污、阻燃等功能性。 出具规范检测报告，并在项目学习过程中，培养岗位职业素养和思想品质。 教学要求： 依据工作岗位内容，以纺织面料色牢度、甲醛，pH、重金属，禁用偶氮染料等生态和功能性质量检验项目开展教学，根据教学认知规律，开始教师教学生学，逐步提高转化为教师辅助，学生自主学习的教学思路。注重互动与探究。严格考勤，小组分工，关注过程考核，鼓励思考与创新。把大国工匠、诚实守信、客观公正等良好的职业道德和素养溶于教学过程。			
3	染整加工与质量 检验 50717404	(1) 棉织物染整加工与质量检验; (2) 毛织物染整加工与质量检验; (3) 化纤织物染整加工与质量检验; (4) 功能型纺织品加工与质量检验.	课程目标： 通过对典型纺织品的染整加工流程、工艺影响因素、质量控制指标、检测方法的学习，具备胜任纺织品跟单、服装跟单、纺织产品品质管理等岗位的知识、技能、综合素养。 主要内容： 学校常见纺织品染整加工的工艺流程、工序质量要求，并能够对常产品的合格性进行判断。 教学要求： 采用项目化教学，基于建构主义学习理论，通过由简单到复杂，由基础→综合→拓展任务的锻炼，强化学生从单项技能到综合技能、质疑探究等学习思维的训练。	4/64	考查	
4	纺织品检验综合 实训 60116802	(1) 服装外观检验 (2) 服装内在质量检验 物理性能检验：拉伸、撕破、耐磨、起毛起球、接缝滑移等； 织物成分、密度等检验； 耐摩擦色牢度、耐汗渍色牢度、耐气候色牢度等色牢度检验； pH、甲醛含量、重金属等生态性能检验；	课程目标： (1) 掌握国内外服装相关检测标准、法规、检验方法和质量指标。 (2) 能根据客户测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范对服装外观和内在质量进行测试，出具规范检测报告。 (3) 较强的质量意识、客户服务意识、良好的职业道德和敬业精神，爱岗敬业、诚实守信。 主要内容： 根据客户要求，对服装完成下面的任意几项的规范检验：(1) 服装外观检验 (2) 服装内在质量检验	2/56	考查	

		抗静电、防紫外、防水、防油、防污、阻燃等功能性检验；水洗、干洗等尺寸变化率检验。	物理性能检验：拉伸、撕破、耐磨、起毛起球、接缝滑移等； 织物成分、密度等检验； 耐摩擦色牢度、耐汗渍色牢度、耐气候色牢度等色牢度检验； pH、甲醛含量、重金属等生态性能检验； 抗静电、防紫外、防水、防油、防污、阻燃等功能性检验； 出具规范检测报告，并在项目学习过程中，培养岗位职业素养和思想品质。 教学要求： 以服装质量检验任务驱动开展教学，引导学生掌握我国服装检验的标准个法规，从服装的外观检验和内外检验两方面实施。教学过程中重点关注质量检验的规范性、客观公正等职业素养，以及检验过程中分析问题、处理问题、交流与沟通的综合能力提升。教学中对接企业岗位要求，严格考勤，小组分工，鼓励学生探讨和交流。			
5	纺织品贸易综合实训 60121501	(1) 男式 POLO 衫出口贸易 (2) 短袖印花长款连衣裙贸易	课程目标：通过模拟纺织品贸易企业外贸业务员岗位，以典型产品的订单分析、日程安排、工艺分析、面料选色、产品检验、邮件快递、箱唛设计、验厂、装箱、运输等全流程业务分析与实践操作，培养学生独立胜任纺织品商品贸易跟单全流程实务操作的专业能力，为学生从事纺织品外贸工作打下坚实的基础。 教学内容：本课程内容设计为男式 POLO 衫出口贸易、短袖印花长款连衣裙贸易两个教学项目。 教学要求：教师要因材施教，关注学生个体学习习惯与学习能力，注重国际贸易实务、纺织服装商品学、纺织外贸英语函电、纺织品跟单基本知识的内容整合，注重生产管理、质量检验、箱唛制作、物流协调等全流程跟单细节把控和操作练习。	1/28	考查	
6	纺织品跟单 50112104	(1) 客户开发 (2) 获得订单 (3) 成本核算与报价 (4) 生产跟单 (5) 信用证解读与审核 (6) 单证缮制与操作	课程目标：通过本课程的教学，使学生具备纺织品贸易基本知识、客户开发、成本核算与报价、生产跟单、单证制作等核心技能，培养学生沟通能力、认真、踏实、积极主动、爱岗敬业的素质，为学生从事外贸单证员、纺织品跟单、纺织品销售业务员打下坚实的基础 教学内容：本课程内容设计为客户开发、获得订单、成本核算与报价、生产跟单、信用证解读与审核、单证缮制与操作六个教学项目。 教学要求：教师要因材施教，关注学生个体学习习惯与学习能力，传授开发客户和应对客户方法，注重成本核算与报价练习，传授协调各个部门、组织生产或外发加工、跟进生产、包装、运输等的进度与质量的关键环节和操作练习。	4/64	考查	

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/ 学时	考核方式	备注
1	纱线生产与质量控制 50153502	(1) 纱线生产工艺概述 (2) 36tex 纯棉纱生产工艺分析 (3) T/C 9.7tex 精梳纱生产工艺分析 (4) 细纱工艺上机及调试 (5) 短纤维纱质量检测及评价 (6) 涤纶 DTY 生产工艺分析 (7) 长丝纱质量检测及评价	课程目标: 熟悉纱线生产流程, 掌握典型纱线生产工艺、产品质量检测与评价的知识和技能, 培养细致严谨、爱岗敬业、勇于创新的职业精神。 教学内容: (1) 纺纱基本原理及常用纺纱工艺, 纱线半成品及成品质量检测、评价。 (2) 化学纤维长丝生产及产品质量检测、评价。 教学要求: 选取典型纱线产品的生产和质量检测项目, 采用递进式学习任务, 以学生为主体、教师为主导, 理论与实践结合, 教学做一体。	2/32	考查	
2	针织加工与质量控制 50126903	(1) 区分针织和机织、经编和纬编织物 (2) T 恤衫工艺制作 (3) 卫衣结构分析与工艺制作 (4) 毛衫结构分析与工艺制作 (5) 蚊帐结构分析 (6) 内衣面料结构分析与工艺制作 (7) 网眼面料结构设计及工艺制作	课程目标: 知识目标: 学生需系统掌握针织加工全流程的基础理论、工艺原理及质量控制的核心知识, 课程需重点培养学生“会操作、能分析、善改进”的核心能力, 包括针织加工实操能力、质量检测与控制能力、工艺优化与创新能力; 素养目标: 课程需注重学生职业素养与综合能力的提升, 具体包括: 规范操作与安全意识、团队协作与沟通能力、行业视野与终身学习能力 教学内容: 针织加工概述、针织原料与性能、针织设备与工作原理、针织加工工艺设计与操作、针织品质量检测与控制、新技术与行业应用。 教学要求: 紧密围绕“服务产业需求、强化岗位适配”目标, 突出“理实融合、技能为本、素养并重”的高职教育特色。	3/48	考查	
3	纺织服装商品学 50108802	(1) 纺织品的品种与特征 (2) 服装的品种、号型及辅料选用 (3) 纺织商品的使用与保养 (4) 面辅料市场调研及综合分析	课程目标: 通过本课程的教学, 使学生具备纺织品分析与应用能力, 为学生毕业后能适应纺织品来样分析、纺织面料业务员、纺织品贸易、纺织品跟单、纺织品质量检验、服装商贸、纺织品经营管理等岗位工作打下良好的基础。 教学内容: 本课程内容设计为纺织品的品种、服装品种、纺织商品的使用与保养、面辅料市场调研及综合分析四个教学项目。 教学要求: 要因材施教, 关注学生的个体学习习惯与学习能力, 注重纺织品类别的识别、评	2/32	考查	

			价纺织品风格特征与外观质量、判断服装的种类、识别服装标识的练习，传授使用与保养纺织服装商品的方法和技巧。根据学生的个人兴趣，进行面料市场的调研和综合分析。			
4	外贸英语函电 50121502	外贸函电写作：能够掌握商务信函的结构和写作原则；能够利用电子邮件与客户进行交易磋商，撰写往来函电。 函电业务磋商：能根据交易条件用英语填制合同；能够与客户通过信件商讨合适的付款方式；能够掌握讨价还价的技巧；掌握各类业务磋商信函的翻译与写作。 订立合同：能够根据业务需要选用合理的贸易术语、进行出口价格的核算、拟定合同中的价格条款；能根据业务需要选择合适的支付工具和支付方式，能用英语草拟合同中的支付条款。 开立信用证：会撰写催开、修改和展延信用证的基本方法。 选择包装运输方式：会设计简单的唛头。 投诉索赔：会索赔与理赔的信函的翻译写作。	课程目标：本课程旨在通过学习纺织品贸易过程中建立商业关系的各个环节如询盘、发盘、还盘、接受、合同、支付、信用证、运输，提单、保险、包装等内容的函电书写，培养学生对所学外贸英语函电知识的实际运用能力，同时掌握外贸英语信函的格式与结构、专业英语术语、常用业务词汇以及有关业务的英语表达方式和句型结构。培养从事纺织贸易岗位工作的职业技能。 教学内容：本课程使用高职高专最新国规教材，将课程内容设计为客户开发、业务磋商及合同拟订以及合同的履行三大模块，6大任务。 教学要求：（1）知识要求：掌握外贸英语函电常用短语、术语、习惯用语和习惯表达方法；熟悉常用外贸业务各环节信函的写作格式。（2）能力要求：能理解外商来函及英文合同或采购协议，能撰写格式规范、用语恰当的外贸业务沟通英语函电。（3）素质要求：培养学生谦虚、好学的能力，勤于思考、做事认真的良好作风；良好的团队合作能力以及专业技术交流的良好表达能力和职业素养。	2/32	考查	
5	纺织品检验/贸易岗位综合实践 60136105	（1）纺织品检验/贸易岗位职业素养 （2）纺织品检验/贸易岗位操作技能	课程目标：纺织品检验/贸易岗位本课程旨在通过学习纺织品贸易过程中建立商业关系的各个环节如询盘、发盘、还盘、接受、合同、支付、信用证、运输，提单、保险、包装等内容的函电书写，培养学生对所学外贸英语函电知识的实际运用能力，同时掌握外贸英语信函	5/140	考查	

		(3) 纺织品检验/贸易岗位常见问题处理	的格式与结构、专业英语术语、常用业务词汇以及有关业务的英语表达方式和句型结构。 培养从事纺织贸易岗位工作的职业技能。 教学内容：本课程使用高职高专最新国规教材，将课程内容设计为客户开发、业务磋商及合同拟订以及合同的履行三大模块，6大任务。 教学要求：(1) 知识要求：掌握外贸英语函电常用短语、术语、习惯用语和习惯表达方法；熟悉常用外贸业务各环节信函的写作格式。(2) 能力要求：能理解外商来函及英文合同或采购协议，能撰写格式规范、用语恰当的外贸业务沟通英语函电。(3) 素质要求：培养学生谦虚、好学的的能力，勤于思考、做事认真的良好作风；良好的团队合作能力以及专业技术交流的良好表达能力和职业素养。			
6	岗位实习 60001716	纺织品检验/贸易相关岗位实践	课程目标：完成纺织品检验/贸易相关岗位顶岗实习 教学内容：帮助学生解决实习中相关问题 教学要求：定期联系学生，了解学生实习岗位及问题，帮助学生顺利完成实习。	16/44 8	考查	
7	毕业设计 60001205	纺织品检验/贸易相关论文	课程目标：完成纺织品检验/贸易相关论文 教学内容：帮助学生解决论文完成中相关问题 教学要求：定期联系学生，了解学生论文相关问题，帮助学生顺利完成论文及答辩。	5/140	考查	
8	对色与染色打样 60719302	(1) 配色原理及电脑测配色训练； (2) 制作单色样卡与深浓度对色训练； (3) 制作三原色宝塔图及对色训练； (4) 仿色训练。	课程目标：以拓展纺织品检验与贸易专业学生就业广度与适应能力为出发点，培养学生敏锐的色感觉，使学生能科学地进行颜色的分析判断，会运用测色配色原理进行色光调整，会操作电脑测色配色软件，为学生今后适应就业、走进生产一线打下基础。 教学内容：测色技术、对色技术、配色打样。 教学要求：具体知识传授与实践操作把握相结合，课堂讲授与动手操作相结合，传统与现代相结合，采用各种信息化手段为辅助。	2/56	考查	
9	针织物分析与设计 60132702	(1) 针织多三角机工作原理及上机工艺 (2) 常见经纬编针织面料的分析方法 (3) 典型针织面料分析	课程目标：以拓展学生面料设计能力为出发点，培养学生织物分析和上机工艺设计能力，为学生今后适应就业、走进生产一线打下基础。 教学内容：多三角机主要机构及工作原理，针织面料基本参数分析，针织面料常见分析方法，典型针织面料分析。 教学要求：以学生分析为主，教师讲解为辅，教师结合流行趋势，选取典型面料，讲解分析方法，学生完成分析及实验报告。	2/56	考查	
10	艺术染印 60716502	(1) 艺术染印认知 (2) 喷墨印花 (3) 天然染料染色 (4) 扎染 (5) 手绘	课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握喷墨印花、天然染料染色、扎染、手绘等典型艺术染印工艺的设计思路与操作流程，具备独立制定实施方案并进行成品分析的能力；了解吊染、蜡染、型版印等拓展工艺形式，提升学生对纺织品艺术表现的综合理解与应用能力，增强环保意识与民族文化认同感，培养创新思维与团队合作意识，为从事艺术染印类相关岗位打下良好基础。 教学内容：包括艺术染印基础认知、喷墨印花工艺设计与操作、天然染料染色原理与应用、	2/56	考查	

			扎染技法与图案设计、手绘布艺表现方法，以及吊染、蜡染、型版印等拓展工艺。通过典型任务驱动，学生开展从方案制定到结果分析的全过程实训，并完成一项艺术染印项目成果展示。 教学要求：采用“项目导向、做中学”教学模式，强调设计与动手并重。结合案例教学与实训操作，强化学生方案制定、独立实施、过程控制与审美表达能力。教学中注重环保理念、工匠精神和民族艺术传承，引导学生形成较强的艺术修养、质量意识和专业自信。课程考核综合技能表现、团队合作与成果展示。			
11	逆向造型及三维打印 50337202	(1) 了解逆向工程技术应用现状及领域 (2) 掌握逆向工程工作原理与流程 (3) 三维扫描测量系统的操作 (4) 三维数据采集（汽车零部件等项目） (5) 逆向软件操作与建模（汽车零部件等项目） (6) 了解 3D 打印技术概览 (7) 3D 打印工艺设计及模型数据预处理 (8) 3D 打印设备调试与操作	课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握正确解决逆向造型及三维打印中具有共性的工程问题，培养学生将来在正逆向设计、3D 打印中所需的严谨的工作作风、分析问题、解决问题的能力以及创新意识。熟悉逆向扫描的工作原理及相应的软件操作；熟悉 3D 打印技术原理，掌握增材制造设备操作技能。 教学内容：（1）逆向工程技术应用的基础知识（2）逆向工程工作原理与操作流程（3）三维扫描测量系统的操作流程（4）三维数据采集的处理流程（5）逆向软件操作与建模流程（6）3D 打印技术的基础知识（7）3D 打印工艺设计及模型数据预处理（8）3D 打印设备调试与操作流程。 教学要求：通过逆向工程技术的学习，培养学生正、逆向机械设计的基本能力以及与相关技术领域结合的综合能力，培养学生 3D 打印工艺设计、3D 打印设备调试与操作，对学生职业能力和职业素质养成起主要支撑或明显促进作用，并为后续相关专业知识的学习奠定良好的理论和实践基础。	2/32	考查	专业群平台课
12	纤维增强复合材料成型及应用 50154102	围绕纤维增强复合材料（如碳纤维、玻璃纤维等）的制备、成型工艺及工程应用展开，主要工作内容 包括：材料设计与选型：分析纤维（碳纤维、玻璃纤维等）与基体（树脂、金属等）的匹配性，根据力学性能、耐温性等需求优化材料组合。成型工艺实践：掌握手糊成	课程目标：掌握纤维增强复合材料的基本原理、成型工艺及工程应用，培养材料设计、工艺优化及解决实际工程问题的能力。 主要内容：复合材料组成、界面特性、增强机制。手糊、模压、缠绕、拉挤、RTM 等工艺原理及适用性。性能表征：力学、热学性能测试及失效分析。应用案例：航空航天、汽车、风电等领域的典型应用。 教学要求：掌握核心工艺参数对性能的影响；能针对应用场景选择合适材料与工艺；通过实验/仿真分析复合材料性能。	2/32	考查	专业群平台课

		型、模压成型、树脂传递模塑（RTM）、缠绕成型等核心工艺，操作热压罐、固化炉等设备，调控温度、压力等参数以确保制品质量。性能测试与优化：通过拉伸、弯曲、冲击等实验评估复合材料力学性能，结合微观结构分析（如SEM）优化工艺缺陷（如孔隙、分层）。工程应用开发：参与航空航天、汽车轻量化、风电叶片等领域的案例研究，解决实际应用中的结构设计、成本控制等问题。通过理论教学与实验/项目结合，培养学生从材料制备到产品落地的全流程技术能力。				

480406 纺织品设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码:	480406
适用专业:	纺织品设计
计划学制:	三年
版 次:	24.0
编 制:	孙宏
审 核:	480406
批 准:	马昀
生效日期:	2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

纺织品设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	课程合并	毕业设计和毕业答辩合成一门课，5 学分	岗位发展需求
2	增设课程	人工智能基础，2 学分	岗位发展需求
3	增设课程	智能纺织品，2 学分	岗位发展需求
4	增设课程	中华优秀传统文化，1 学分	文化传承与创新需求
5	增设课程	学校急救教育，0.5 学分	安全急救教育需求
6	增设课程	大学语文 I，2 学分	人文素养提升需求
7	增设课程	国家安全教育，1 学分	国防安全教育需求
8	增设课程	创意纺织品设计，2 学分	满足创新创业专业拓展能力训练要求
9	删除课程	非织造技术与应用，2 学分	相应内容归并到纺织技术基础课程。
10	名称更改	纺织品外贸改成纺织品贸易，学分不变	根据岗位发展需求

一、专业名称及代码

专业名称：纺织品设计

专业代码：480406

所属专业群：服装与服饰设计专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向

表 1 纺织品设计专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类别（或技术 领域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
轻工纺织 大类(48)	纺织服装 类(4804)	纺织业(17) 纺织服 装、服饰 业（18）	纺织面料设 计师（4-08- 08-02） 家用纺织品 设计师（4- 08-08-03）	纺织品图案设计 纺织文化创意产品设计 服饰面料设计 家纺面料设计 产业用纺织品设计 纺织品检测与跟单 纺织品营销与贸易	1.纺织面料设计师 2.家用纺织品设计 师

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握纺织科技文化、纺织材料、纺织品色彩图案、织物结构和纺织品生产工艺等知识，具备纺织品流行趋势把握、纺织材料和新材料应用、纺织品色彩图案设计、面料 CAD 设计、纺织品生产工艺制订和新产品研发等知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织品专业化设计服务人员等职业, 纺织面料设计、家纺产品设计等岗位(群)，能够从事纺织品图案设计、面料设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 具备纺织品市场调研与流行趋势分析知识；

2.2 掌握纺织品设计方法；

2.3 掌握纺织材料基本知识；

2.4 掌握织物组织结构知识；

2.5 掌握织物色彩与图案设计基本知识；

2.6 掌握人工智能技术与纺织品设计专业软件运用知识；

2.7 掌握纺织染加工工艺知识；

2.8 掌握纺织品性能测试与评价知识；

2.9 具备纺织品陈列企业和品牌推广知识。

3. 能力要求

3.1 能进行产品流行趋势调研及趋势版制作；

3.2 能分析织物的技术参数；

- 3.3 能运用色彩搭配、花型设计原理开发时尚面料；
- 3.4 能运用功能纤维纱线，开发设计功能性面料；
- 3.5 能完成织物改进与创新设计；
- 3.6 能运用 AI 与专业软件完成设计表达；
- 3.7 能进行织物规格设计与工艺计算；
- 3.8 能进行产品试制跟踪并收集汇总生产试制信息；
- 3.9 能根据生产反馈进行纺织品设计方案和工艺调整；
- 3.10 能进行纺织品定单的跟踪与管理；
- 3.11 能进行纺织品性能测试与产品评价；
- 3.12 能进行纺织品陈列企划和品牌推广。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2。

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3。

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5。

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

- 1. 实训在校内外进行 CAD 机房、纺织材料检测实验室、织物小样试制实训室、仿真或生

产性的纺织实训工场、纺织品设计工作室等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在纺织、服装等行业的旷达集团、黑牡丹纺织有限公司等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	46.5	528	272	800	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	18	170	118	288	
	选修	4	52	12	64	
专业核心课程	必修	53	184	1012	1196	
	选修	4	24	40	64	
专业拓展课程	必修	4	32	32	64	
	选修	2	16	16	32	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		157.5	1126	1510	2636	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B
		50406102	人工智能基础	2	8	24	32	2	B
		50406202	大学语文Ⅰ	2	32		32	2	A
		50948702	大学美育	2	32		32	3	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	1	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	2	
		必修小计			46.5	528	272	800	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	2	
		/	其他课程	2	32		32	不限	/
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计				54.5	648	280	928		
专业基础课程	必修	50130404	纺织材料基础	4	40	24	64	2	B
		50115403	纺织应用化学	3	36	12	48	3	B
		50117304	纺织技术基础	4	32	32	64	3	B
		50126404	针织技术基础	4	32	32	64	3	B
		50711703	染整技术基础	3	30	18	48	3	B
	必修小计			18	170	118	288		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修	50133502	生态纺织品	2	26	6	32	3	B（3选2） （专业群平台课）
		50264202	时装风格与鉴赏	2	26	6	32	1	
		50133402	纺织科技与文化	2	26	6	32	3	
	选修小计			4	52	12	64		
专业基础课程合计				22	222	130	352		
专业核心课程	必修	50129002	纺织品色彩设计	2	8	24	32	1	B（课赛融通课程）
		50129102	纺织品图案设计	2	8	24	32	3	B（课赛融通课程）
		50132204	织物结构与分析	4	48	16	64	2	B
		50153604	高端服用面料设计	4	32	32	64	3	B（课赛融通课程）
		50134103	家纺面料设计	3	24	24	48	4	B
		50130203	产业用纺织品设计	3	30	18	48	4	B
		50131002	纺织品数字化设计	2	4	28	32	4	B（课证融通课程）
		50132404	织物性能与评价	4	30	34	64	4	B
		60135803	纺织品设计与应用综合实训	3		84	84	4	C（创新创业专业课程、课证融通课程）
		60136505	纺织品设计岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
	60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）	
	60001205	毕业设计	5		140	140	6	C	
	必修小计			53	184	1012	1196		
	选修	50106002	纺织英语	2	20	12	32	4	B（3选2） （专业群平台课）
		50153902	手工编织	2	4	28	32	1	
		50153302	智能纺织漫谈	2	18	14	32	4	
	选修小计			4	24	40	64		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业核心课程合计				57	208	1052	1260		
专业拓展课程	必修	50711102	纺织品贸易	2	24	8	32	4	B
		50154402	创意纺织品设计	2	8	24	32	4	B
	必修小计			4	32	32	64		
	选修	50134502	商品陈列与展示	2	16	16	32	4	B（2选1） （专业群平台课）
		50134602	服饰配件设计与制作	2	8	24	32	4	
	选修小计			2	16	16	32		
专业拓展课程合计				6	48	48	96		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类 涵盖思想引领、学术科创 、体质提升、美育素养、 社会实践和技能特长等模 块，共计 13 分。	18	/	/	/	不限	
总计				157.5	1126	1510	2636		

注：

- （1）A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。
- （2）本专业实践教学总学时 1510，占总学时 57.3%。
- （3）本专业选修课总学时 288，占总学时 10.92%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

（一）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满 157.5 学分。

（二）职业资格证书要求

课证融通课程《纺织品设计与应用综合实训》达到合格要求或获得如下职业资格证书之一：

- （1）纺织面料设计师（中级）及以上证书；
- （2）家用纺织品设计师（中级）及以上证书。

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低 70%，高级职称专任教师的比例不低于 50%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外纺织服装等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有纺织工程、纺织材料与纺织品设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展面料分析、数字化设计、智慧织样、性能评价等实验、实训活动。鼓励在实训中

运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）CAD 机房

CAD 机房配备多媒体教学的计算机、投影仪、展示台等，需要配置 50 个点的 4DBOX、VIEW60 等网络版纺织 CAD 系统。

（2）纺织材料检测实验室

纺织材料检测实验室配备纺织原料、纺织品基本性能和特种功能指标检测仪器，能够满足学生对纺织纤维、纱线、织物的性能指标测试、评定的实验和技能实训需求。

（3）织物小样试制实训室

织物小样试制实训室配备 SGA598 小样织机、大小提花全自动样机等织物小样试制设备，能够满足学生对织物小样的试制技能实训需求。

（4）纺织实训工作室

纺织实训工场配备关键工序的典型纺纱、织造、数字化印染生产设备，达到仿真和生产性的场景，满足学生对纺、织、染工艺技术的认识和工艺实训需求。

（5）纺织品设计工作室

建成提花创意工作室、技术纺织品工作室等工作室，以纺织品设计项目任务为驱动，实施个性化、小组化的工作室教学，开展工作室课堂教学创新，形成“教、学、做、创四位一个”的教子模式。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的黑牡丹纺织有限公司、旷达汽车饰件系统有限公司等成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供面料设计师、面料工艺师、面料花型设计、面料跟单等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：纺织品色彩设计、纺织品图案设计、服用面料设计、智能纺织品等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、艺术设计等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求									培养规格 能力要求											
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	3.11	3.1 2
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	L	M		H	H	L	H	M																				
		专业教育 50001601	M									M																				
		学校急救教育 51800101	H	M	L			M	L																							
		思想道德与法治 50402503	H	H		L		M		L	L		M																			
		毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 50400302	H	H	L			M		L	H	M																				
		形势与政策 51200501	H	M		M		M			M	M	L	L	L	L	L			M												
		习近平新时代中国特色 社会主义思想概论 51200403	H	L				M			H	M								M												
		职业规划 51000401	H	L	H	M	L	M	M	L	H	M	M							L												
		就业指导 51000501	H	L	H	M	L	M	M	L	H	M	M							L												
		军事训练 61000202	H	H		H		M	H	L	H																					

		军事理论 50400102	H	H	L	H		L		L	M	M								M													
		大学生心理健康教育 51316402	H	M	L	H		M		M	M	M			M					M		M		M									
		体育与健康 I 50400701	H	L	L	H		M	H	M	H		M											M									
		体育与健康 II 50400801	H	L	L	H		M	H	M	H		M											M									
		体育与健康 3 50405502	H	L	L	H		M	H	M	H		M											M									
		体育与健康 4 50405602	H	L	L	H		M	H	M	H		M											M									
		高职英语 I 50821204	H	L	H	H	L	H		M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		高职英语 II 50821304	H	L	H	H	L	H		M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		计算机应用技术基础 50406002	H	L	H	H	H	M		L	H	M			M	H	H				M		M		H	H							
		人工智能基础 50406102	H	L	H	H	H	M		L	H	M			M	H	H				M		M		H	H							
大学语文 I 50406202	H	L	H	H	L	H		H	H	H	H	L	H	H	M	H	M	M	H	L	H	L	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	

		大学美育 50948702	H	L	M	L		M		H	M	H	H		M	M		M			M		H		H	H							
		大学生劳动教育 51001102	H	L		M		L	M	L	H	M	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M	
		创业实务 50611502	H	H	M	H		H		L	L	M	M	M	M	M	H	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H	
		国家安全教育 50402101	H	L	H	H		H		L	H	M	M								M												
		中华优秀传统文化 50402201	H	L	H	H	L	H	L	H	H	M	M	M	M	M	H	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H	
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	H	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H
		美育课程	H	M	H	M	M	H		M	H	H		M	M		M			M		H		H	H							H	
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L		M	M	M	M								M												
		其他	H	M	H	M	M	H		M	M	M	L								M												
专业基础课	必修	纺织材料基础 50130404	H	H	H	H	L	M		M	M			H				M	M				H		M								
		纺织应用化学 50115403	H	H	H	H	L	M		M	M			M				H	M				H							M			
		纺织技术基础 50117304	H	H	H	H	L	M		M	M			H				H					M		H			H	M	M	M		

		针织技术基础 50126404	H	H	H	H	L	M		M	M			H				H					M		H			H	M	M	M	
		染整技术基础 50711703	H	H	H	H	L	H		H	M			H				H					M		H			H	M	M	M	
	选修	生态纺织品 50133502	H	H	H	H	M	M		M	M	L					M	M	M	L			M				M				M	
		时装风格与鉴赏 50264202	H	M	H	M	M	H		H	M	H				M				M	H		M									M
		纺织科技与文化 50133402	H	H	H	H	M	H		M	M	H								M	H											M
专业核心课	必修	织物结构与分析 50132204	H	H	H	H	M	H		M	M		H			H					H			M								
		纺织品色彩设计 50129002	H	H	M	M	M	H		H	M	M				H					M		H									
		纺织品图案设计 50129102	H	H	M	M	M	H		H	M	M				H					M		H									
		高端服用面料设计 50153604	H	H	H	H	H	H		H	M	H	H	M	M	M	H	M	L	L	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	L	L
		家纺面料设计 50134103	H	H	H	H	H	H		M	M	H	H	M	M	M	H	M	L	L	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	L	L
		产业用纺织品设计 50130203	H	H	H	H	H	M		M	M	H	H	M	M	M	H	M	L	L	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	L	L

		纺织品数字化设计 50131002	H	H	H	H	H	H		H	M		H				H					M			H							
		织物性能与评价 50132404	H	H	H	H	H	M		M	M			M					H												H	
		纺织品设计与应用综合 实训 60135803	H	H	H	H	H	H		M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		纺织品设计岗位综合实 践 60136505	H	H	H	H	H	H		M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		岗位实习 60001716	H	H	H	H	H	H		M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		毕业设计 60001205	H	H	H	H	H	H		M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
	选修	纺织英语 50106002	H	H	H	H	M	M		M	M	H	H	M	M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H
		智能纺织漫谈 50153302	H	H	H	H	M	M		M	M	M								M	M											M
		手工编织 50153902	H	H	H	H	M	M		H	M			M	H							M	M	M	M							
	专业拓展课	必修	纺织品贸易 50711102	H	H	H	H	H	M		M	M								H											H	M
			创意纺织品设计 50154402	H	H	H	H	H	M		M	M		H									M	H	M							
		选修	商品陈列与展示 50134502	H	H	M	M	M	H		H	M	H								H											H

		服饰配件设计与制作 50134602	H	H	M	M	M	H		H	M	H								H												H

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”(“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低)，无支撑关系的可不填。

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/ 学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标: 助力新生坚定理想信念, 适应大学生活, 明晰专业前景与职业方向, 全方位提升综合素质。 教学内容: 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求: 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法, 要求教师精心备课, 引导新生积极参与, 注重理论联系实际, 确保教育实效。	0.5/8	考查
2	专业教育 50001601	课程目标: 溯专业源流明前景, 晓职业路径强信心, 悉学践内容促融入, 绘自我蓝图启新航。 教学内容: (1) 熟悉纺织品设计专业发展历程及前景。 (2) 熟悉纺织品设计专业职业发展。 (3) 熟悉纺织品设计专业学习与实践内容。 (4) 规划自我专业发展。 教学要求: 融入丰富纺织品设计专业案例启发思维, 强化师生、生生互动交流, 鼓励学生畅所欲言, 提供充足实践机会, 助力学生深化知识、提升技能, 实现专业领域全面发展。	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标: 普及学生应对意外伤害的应急处置能力, 掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容: 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式, 理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等, 实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求: 采用线上讲授、线下实践的教学方法, 要求教师精心备课, 理论讲解精炼, 突出实践操作和反复练习, 确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标: 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育, 帮助大学生提升思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容: 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料, 将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求: (1) 知识要求: 使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 (2) 能力要求: 通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践, 提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力, 提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 (3) 素质要求: 使学生树立科学高尚的人生观, 有坚定崇高理想信念, 立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	课程目标: 通过该课程的学习, 可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果, 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信	2/32	考查

	体系概论 50400302	教学内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求：本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。		
6	形势与政策 51200501	课程目标： （1）使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 （2）培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 （3）增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容：依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： （1）采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 （2）建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标：引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容：全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求：该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划 51000401	课程目标：通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，做出正确的职业生涯规划。 教学内容：职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： （1）多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 （2）情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 （3）校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查
9	就业指导 51000501	课程目标：通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成才之路。 教学内容：职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来	1/16	考试

		——大学生创新创业教育。 教学要求： （1）在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 （2）通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 （3）在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。		
10	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	2/56	考查
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试
12	大学生心理健康教育 51316402	课程目标：帮助大学生系统了解大学生心理健康知识，识别和分析自己的心理健康状况，能运用恰当的策略有效调节自身状态；树立心理保健意识，培养健康心理，树立远大理想和抱负，适应行业与职业的发展需求。 教学内容：健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。	2 /32	考查

		(2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要,采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性,提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导,要注意课内外结合,特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时,教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
13	体育与健康 I 50400701	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10% 的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系列、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/2 4	考查
14	体育与健康 II 50400801	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10% 的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系列、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/2 4	考查
15	体育与健康 3 50405502	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康	2/32	考查

		课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系列、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
16	体育与健康 4 50405602	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系列、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17	高职英语 I 50821204	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容: (1) 基础英语模块: Communication 沟通, Relationship 关系, Places 地点, Entertainment 娱乐, Hobbies 爱好。 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求: 理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II 50821304	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容: (1) 职场英语模块: Job Planning 职业规划, Job Interview 求职应聘, Job Training 职业培训, Business Contact 业务接洽, Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块: 中华优秀传统文化展示。 教学要求: 理实结合	4/64	考试
19	计算机应用技术基础 50406002	课程目标: 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识, 信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容, 熟悉操作系统与常用工作软件, 掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容: (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践, 可提高学生自身综合信息素养, 增强信息意识, 提升计算思维、数字化创	2/32	考查

		新与发展能力，培养正确的信息社会价值观和责任感，提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力，从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础，也为后续课程的学习打下基础。		
20	人工智能基础 50406102	课程目标：为学生提供全面而深入的人工智能知识，帮助他们建立对人工智能技术的全面认识和理解，为未来的学习和职业发展打下坚实的基础。 教学内容： （1）人工智能原理技术 （2）人工智能支撑技术 （3）人工智能开发技术 （4）人工智能应用 （5）人工智能与社会变革 教学要求：通过该课程的学习，帮助学生实现“零基础”学习人工智能，了解人工智能的基本概念、原理和算法与模型的分类，熟悉人工智能技术的前沿知识和研究热点，能够紧密联系人工智能中的前沿技术开展切实有效的理论和应用研究，并具备一定的实践能力和创新思维。	2/32	考查
21	大学语文 I 50406202	课程目标：在提高学生语言表达能力上下工夫，融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体，教学相长，寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界，进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容： （1）阅读模块：学习阅读各类文章。 （2）口语表达与应用写作模块：学习各类口语表达常识，能够准确生动地表情达意；学习常用应用文体的写作知识，根据基本要求规范作文。 教学要求： （1）教学过程中，从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 （3）在培养学生语文能力的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 （5）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （6）重视学生的实践活动，让学生在教学过程中主动学习、探究。	2/32	考试
22	大学美育 50948702	课程目标：五育并举，通过教学提高学生的审美和人文素养，培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容：美的发生（美的缘起、美的价值、美的趋向），美的历程（东方之美、西方之美），美的升华（形式之美、造物之美、文化之美、科技之美），美的升华（时间之美、空间之美），美的承载（诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美），美的妙用（绘画之美、图文之美、服饰之美），美的加持（水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡）。 教学要求：通过 7 个方面的线上线下混合式教学，培养学生感知美、表现美、创造美的能力，从而提升学生的综合素养和审美能力，提高学生技术技能水平。	2/32	考查
23	大学生劳动教育 51001102	课程目标：帮助学生树立马克思主义劳动观，培养热爱劳动、珍惜成果的品质；掌握 6S 标准及安全技能，提升职业素养；融合德智体美劳，培育工匠精神、团队协作能力，形成健全人格。 教学内容：理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规；实践模块—校园/宿舍 6S 清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实	2/32	考查

		践，强化劳动意识与协作能力。 教学要求：采用混合式教学（案例研讨+项目实践），突出劳动思政融合；理论结合操作考核，注重过程评价（态度/合作/技能）；因材施教，运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。		
24	创业实务 50611502	课程目标：通过本课程的学习和必要的技能训练，使学生掌握创业管理基础知识，学会分析创业环境，掌握创业流程，把握企业运营规律，进而培养创业思维，提高创业素养；并且通过实务、案例、实际调研、创业规划，培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容：项目一创业商机发现，包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险；项目二创业市场分析，包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓；项目三 创业企业运营，包括企业创新发展、创业团队建设；项目四 创业计划书撰写，了解商业计划书的结构和内容：创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求：课程的教学要采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点，培养学生团队协作能力，努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查
25	国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全做出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： （1）总体国家安全观 （2）在党的领导下走好中国特色国家安全道路 （3）更好统筹发展和安全 （4）坚持以人民安全为宗旨 （5）坚持以政治安全为根本 （6）坚持以经济安全为基础 （7）坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 （8）坚持以促进国家安全为依托 （9）筑牢其他各领域国家安全屏障 （10）争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1/16	考查
26	中华优秀传统文化 50402201	课程目标： （1）使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征，掌握其核心思想理念，同时，了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就，以及中国传统文化的现代价值，领悟中华民族优秀文化的精神内涵。 （2）提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力，包括口语和书面表达能力。	1/16	考查

		（3）塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养，使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容：传统文化基础知识，哲学与思想，文学与艺术，科技与发明，传统节日与习俗，地域文化。 教学要求： （1）以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 （2）注重课程思政，将传统文化教育与思想政治教育相结合，引导学生树立正确的价值观和人生观。 （3）强调文化的现代价值，帮助学生理解传统文化与现代社会的关系，培养学生的文化创新意识。		

表 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标：、主要教学内容：和要求	学分/ 学时	考核 方式	备注
1	纺织材料基础 50130404	课程目标： 掌握纺织材料种类、结构、性能，熟悉纤维纱线织物指标计算，学会材料性能测试分析，为后续纺织相关课程学习与实践操作筑牢基础。 教学内容： (1) 纺织材料的基本种类、结构和性能。 (2) 纤维、纱线、织物的基本指标和计算。 (3) 纺织材料基本性能的测试及分析。 教学要求： 紧密贴合纺织品设计实际。教师应全面讲授各类纺织纤维、纱线与织物的结构、性能及应用特点，结合实物展示、实验测试与案例分析，使学生深入理解材料特性对纺织品设计的影响。要求学生能准确识别材料，合理选用材料，为后续纺织品设计及工艺制定筑牢根基。	4/64	考查	
2	纺织应用化学 50115403	课程目标： 培养学生掌握纺织化学基础理论及实践技能，理解化学原理在纺织纤维、染整、功能整理等领域的应用，具备分析纺织材料化学性能及解决实际问题的能力，为学生后续的专业课程学习奠定基础。 教学内容： (1) 纺织有机化学基础。 (2) 纺织纤维的化学组成、结构与性能关系，高分子化学基础。 (3) 化学助剂与应用：纺织染整助剂的化学特性及作用机理。 (4) 环保与安全：纺织化学品的环境影响及绿色处理技术。 (5) 实验与实践：纤维鉴别、表面活性剂离子性鉴别、化学改性实验等。 教学要求： 采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实验操作等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。注重培养学生掌握纺织化学核心概念，能解释化学因素对纺织材料性能的影响。通过实验培养学生的动手能力。	3/48	考查	
3	纺织技术基础 50117304	课程目标： 掌握纺纱原理、流程，熟悉织造与无纺布生产加工知识，使学生具备纺织品生产加工基础能力，为后续专业课程学习及岗位实践筑牢根基。 教学内容： (1) 纺纱的基本原理、过程。 (2) 基本纺纱系统的工艺流程。 (3) 机织物、针织物生产的织造加工。	4/64	考查	

		(4) 无纺布的生产加工。 教学要求: 紧密对接纺织生产实际。要求教师系统讲授纺织原料、纺纱、织造等基础知识,结合实践操作与案例分析,使学生掌握纺织工艺流程,具备设备操作与简单故障处理能力,培养职业素养。			
4	针织技术基础 50126404	课程目标: 掌握常见针织物特点、工艺,熟悉针织纱线性能、设备特性、组织结构与表示,能用手摇横机编织并处理常见问题,提升针织实践能力。 教学内容: (1) 针织物的特点及其生产流程认知。 (2) 常见的针织纱线及其主要性能分析。 (3) 典型针织设备的主要功能认知。 (4) 各种组织的结构特征认知与表示。 (5) 运用手摇横机编织常见组织,并能识别和处理编织常见问题。 教学要求: 围绕针织行业生产实际与技术创新需求,要求教师以针织工艺原理为核心,系统讲授针织原料特性、针织机结构与工作原理、各类针织组织设计与编织方法等关键内容,通过课堂理论教学、虚拟仿真演示、企业现场观摩及动手实践操作相结合的方式,使学生全面掌握针织生产流程与技术要点,能够依据产品需求合理选配原料、设计针织组织、调试针织设备,并具备初步解决针织生产中常见问题的能力,同时培养学生严谨细致的工作态度、创新意识与团队协作精神,以适应针织行业对高素质技术技能人才的要求。	4/64	考查	
5	染整技术基础 50711703	课程目标: 掌握织物前处理流程、染料性能与染色法、常用印花及整理方法,使学生具备染整工艺基础能力,为纺织品色彩与功能设计提供技术保障。 教学内容: (1) 织物前处理的工艺流程。 (2) 染料的性能及织物的染色方法。 (3) 织物常用的印花方法。 (4) 织物一般整理的方法。 教学要求: 紧密贴合纺织染整行业实际生产需求,以染整工艺流程为主线,系统讲解染整基本原理、常用染料与助剂特性、设备操作要点等核心知识,结合企业真实生产案例与实验实训环节,使学生深入理解染整技术对纺织品色彩、性能及风格的影响,熟练掌握染整工艺参数设定、质量检测与问题解决能力,培养其严谨的工艺操作规范与绿色环保意识,为后续从事纺织品设计开发及染整生产技术服务奠定坚实基础。	3/48	考查	
6	生态纺织品 50133502	课程目标:	2/32	考查	专业 群平 台课

		掌握生态纺织品标准与认证体系，理解清洁生产和生态设计理念，识别生产中的生态问题，熟悉环保型染化料开发，提升生态纺织品设计能力。 教学内容： （1）生态纺织品的标准与认证。 （2）纺织品的清洁生产和生态设计。 （3）纺织品生产中的生态问题。 （4）环保型染化料及开发。 教学要求： 紧密契合纺织行业绿色发展趋势，以生态环保理念为引领，结合国内外生态纺织品标准与法规，系统讲授生态纺织原料、生产技术、检测认证等知识，通过案例分析、实验操作及企业实地调研等多元教学手段，使学生深刻理解生态纺织品内涵，掌握其设计开发流程与方法，能够从原料选择、工艺优化到成品检测全流程把控生态纺织品质量，培养学生绿色设计思维与可持续发展意识，提升其解决生态纺织品设计生产实际问题的能力。			（专业选修）
7	时装风格与鉴赏 50264202	课程目标： 掌握民族、历史、艺术及后现代思潮类时装风格特点，提升时装鉴赏能力，培养时尚审美素养，为纺织品设计中的时装风格创新提供灵感与依据。 教学内容： （1）民族类风格时装风格鉴赏。 （2）历史类时装风格鉴赏。 （3）艺术类时装风格风格鉴赏。 （4）后现代思潮类时装风格鉴赏。 教学要求： 紧密结合服装市场潮流与文化背景，以经典及当下热门服装风格案例为切入点，引导学生系统掌握不同风格的形成脉络、设计元素与审美特征，学会从文化、艺术、社会等多维度鉴赏服装作品，并能将风格理念融入纺织品设计实践，提升审美素养与创意转化能力。	2/32	考查	专业群平台课（专业选修）
8	纺织科技与文化 50133402	课程目标： 了解纺织起源、材料演进、现代纺织分类与科技元素，明晰针号纱线搭配原理，培养纺织文化认知与科技应用能力，助力纺织品设计创新。	2/32	考查	专业群平台课（专

		教学内容： （1）纺织的产生与意义。 （2）纺织材料的来源及演进。 （3）现代纺织的分类与特点。 （4）现代纺织材料中的科技新元素。 教学要求： 立足纺织行业发展脉络，融合科技前沿动态与多元文化内涵，引导学生深入探究纺织技术演变历程、创新成果及文化承载意义。通过案例分析、实地调研等多元方式，使学生能结合时代需求，理解科技与文化在纺织领域的交融，培养传承创新与跨领域应用思维。			业 选 修)

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/ 学时	考核 方式	备注
1	织物结构与分析 50132204	(1) 机织物规格参数分析 (2) 织物组织结构设计 (3) 机织物上机图绘制 (4) 小样试织与调整	课程目标: (1) 掌握机织物组织分析、设计与制作技能, 契合岗位专业需求。 (2) 培养现场问题解决能力, 提升合作、交流及独立学习能力。 (3) 培养成耐心细致、认真负责的工作态度, 形成持之以恒作风。 教学内容: (1) 机织物结构参数与生产加工流程认知。 (2) 各类组织设计原理及应用认知。 (3) 各类组织结构机织物分析。 (4) 运用 HITEK 软件完成组织结构设计。 (5) 运用小样机试制产品。 教学要求: 引入企业真实项目案例, 系统讲授织物组织结构原理、分类及特点, 结合实物展示与实验操作, 让学生掌握织物分析方法, 能准确识别织物规格参数。培养学生运用手工编织、HITEK、3D 结构模拟等进行结构理解, 能够根据设计要求合理选择与改良织物结构, 提升专业实践水平。	4/64	考查	
2	纺织品色彩设计 50129002	(1) 市场调研与色彩趋势分析 (2) 色彩方案设计与提案 (3) 色彩搭配与样品制作 (4) 色彩效果评估与优化 (5) 色彩资料管理与分享	课程目标: (1) 使学生掌握纺织品色彩设计基础理论与方法, 能依据不同岗位需求完成色彩搭配方案, 满足市场与客户需求。 (2) 培养学生色彩创新设计能力, 熟悉岗位工作流程, 提升色彩设计效率与质量, 增强岗位竞争力。 (3) 强化学生职业素养与团队协作能力, 能遵守岗位安全规范, 有效沟通, 推动项目顺利进行。 教学内容: (1) 色彩基础理论: 讲解色彩三要素、色彩体系等基础知识, 为后续设计奠定理论根基。 (2) 纺织品色彩设计原理: 介绍纺织品色彩搭配原则、流行趋势分析方法, 结合案例讲解不同风格色彩设计要点。 (3) 色彩设计软件应用: 教授 Photoshop、Illustrator 等软件在纺织品色彩设计中的应用, 包括色彩提取、搭配、效果模拟等操作。 (4) 不同纺织品色彩设计实践: 针对服装面料、家纺面料、产业用纺织品等, 开展色彩设计实践项目, 培养学生岗位适应能力。 (5) 色彩设计项目管理: 讲解色彩设计项目流程、团队协作方法、时间管理与成本控制, 提升学生项目管理能力。 教学要求:	2/32	考查	

			紧密围绕纺织行业色彩应用需求，以真实产品项目为切入点，模拟企业色彩开发流程。引导学生掌握色彩基础理论、流行趋势分析方法，能融合面料特性、消费心理与市场定位，完成从色彩灵感采集、配色方案制定到面料色彩效果模拟与实物呈现的完整设计，提升色彩创新应用与市场对接能力。			
3	纺织品图案设计 50129102	(1) 市场调研与风格定位 (2) 纺织图案创意构思与草图绘制。 (3) 纺织图案数字化设计与完善 (4) 纺织图案应用与打样跟进 (5) 纺织图案资料整理与分享	课程目标: (1) 掌握图案设计核心技能，依岗位需求设计市场契合图案。 (2) 培养创新思维与岗位适应力，能独立完成图案设计项目。 (3) 强化职业素养与协作意识，保障项目顺利高效推进。 教学内容: (1) 图案基础理论：讲解构成原理与形式美法则，提供理论支撑。 (2) 风格图案设计：介绍多风格特点方法，结合案例分析应用。 (3) 软件应用技能：教授设计软件操作技巧，如图形绘制特效。 (4) 图案应用设计：针对不同纺织品开展应用设计，掌握要点。 (5) 设计项目管理：讲解流程、协作、时间与成本控制方法。 教学要求: 紧密贴合纺织行业审美趋势与市场需求，引导学生掌握图案设计基础理论、色彩搭配原理及不同风格表现手法，熟练运用设计软件进行创意图案创作，能结合案例引导学生完成从构思到成品的图案设计实践，培养创新设计能力。	2/32	考查	
4	高端服用面料设计 50153604	(1) 服用面料趋势收集与开发 (2) 服用面料设计分析与表达 (3) 服用面料仿样或改进设计方案制定 (4) 服用面料数字化设计 (5) 服用面料生产技术实现分析	课程目标: (1) 借 AI 与数字化工具，精准收集开发趋势，培养敏锐市场洞察力。 (2) 培养全流程能力，能独立完成从趋势分析到生产技术实现任务。 (3) 强化数字化技能，提升设计表达力，实现设计与生产无缝对接。 教学内容: (1) 高端面料市场调研分析：用 AI 收集分析数据，掌握趋势表达方法。 (2) 休闲西装面料设计：AI 分析性能，结构设计，HITEX 优化工艺。 (3) 高端衬衫面料设计：AI 辅助色彩花型设计，模拟效果并完成打样。 (4) 民族提花面料设计：AI 挖掘元素，辅助创新，保留民族与时尚。 (5) 时尚运动面料设计：AI 分析需求，制定方案，优化设计并汇报。 教学要求: 紧跟高端服装市场动态，精准捕捉面料流行趋势并融入教学。熟练运用多种教学手段与数字化工具，如利用专业软件进行面料模拟设计。引入企业真实项目案例，让学生参与实际面料开发流程。依据学生能力与兴趣，引导开展创新设计实践。注重培养其解决面料生产、应用等实际问题的能力，同时强化职业素养，包括团队协作、责任心等培养。	4/64	考查	
5	家纺面料设计 50134103	(1) 家纺流行趋势调研分析 (2) 面料图案设计与配色	课程目标: (1) 掌握家纺面料设计基础理论，熟悉纤维、纱线、织物结构特性，能运用设计原理完成面料设计。	3/48	考查	

		(3) 面料材质选择与搭配 (4) 家纺样品制作与修改 (5) 客户沟通与需求确认	(2) 具备家纺面料流行趋势分析与市场洞察能力,可结合需求进行创新设计,满足市场多样化需求。 (3) 熟练操作家纺面料设计软件,能将设计理念转化为可视化方案,并完成小样制作与工艺优化。 教学内容: (1) 家纺面料分析步骤和方法。 (2) 色织小花纹床品织物设计分析与花型设计。 (3) 旅游文创类中国元素小花纹织物纹样设计、结构设计与制作。 (4) 大提花窗帘织物规格、纹样及工艺设计。 (5) 地毯类织物规格、纹样及工艺设计。 (6) 汽车座椅面料设计分析,面料纹样、结构、工艺设计及制作。 教学要求: (1) 理论结合实践,通过案例分析、项目实践,强化学生对设计流程与工艺的掌握,提升实操能力。 (2) 鼓励学生参与设计比赛与创新项目,激发创新思维,培养独立思考与解决实际问题的能力。 (3) 严格把控设计成果质量,从创新性、实用性、工艺性等多维度评估,确保设计符合行业标准。			
6	产业用纺织品设计 50130203	(1) 产业用纺织品需求调研 (2) 原料选择与性能分析 (3) 组织结构设计与工艺参数优化 (4) 样品制作与性能测试 (5) 生产过程技术指导与质量把控	课程目标: (1) 了解不同产业用纺织品的生产制造过程,包括原料选择、纺纱、织造、染整等各个环节。 (2) 了解并掌握产业用纺织品的质量控制技术和环保要求,确保产品符合相关标准和法规。 (3) 鼓励学生积极参与团队合作,培养创新精神和实践能力,为行业的创新发展贡献力量。 教学内容: (1) 产业用纺织品的定义、分类及特点及主要加工方式认知。 (2) 高品质非织造布的设计方法及应用标准分析。 (3) 过滤用纺织品的设计方法及应用标准分析。 (4) 医疗健康用纺织品的设计方法及应用标准分析。 (5) 交通运输用纺织品的设计方法及应用标准分析。 (6) 安全防护与应急救援用纺织品的设计方法及应用标准分析。 教学要求: 以企业典型工作任务为教学内容,通过任务分解,让学生掌握不同产业用纺织品的设计思路和质量控制技术。	3/48	考查	
7	纺织品数字化设计 50131002	(1) 操作 CAD 软件完成面料数字化设计 (2) 运用 AI 工具辅助设计图案与色彩 (3) 制作纺织品数字化效果模拟图 (4) 优化数字化设计参数与工	课程目标: (1) 掌握纱线、组织、机织面料 CAD 操作,完成数字化设计任务。 (2) 借数字化工具和人工智能培养创新力,提升设计效率质量与思路。 (3) 知市场趋势与产业要点,明面料设计重要性工艺。 教学内容: (1) 纱线 CAD: 学软件操作、AI 应用,建管理纱线库。 (2) 组织 CAD: 晓软件功能,明组织原理,学图编辑。	2/32	考查	

		艺方案 (5)整理数字化设计文件与资料归档	(3)女装面料 CAD: 析特点, 用 CAD 与 AI, 学外观模拟。 (4)男装面料 CAD: 知风格, 讲搭配流程, 晓工艺原理。 教学要求: 以纺织行业数字化真实项目为依托, 构建企业级数字化设计工作场景。要求学生融合数字设计技术、纺织专业知识与市场流行趋势, 完成从数字化图案创意构思、面料虚拟选配、款式三维建模到成品数字化展示与虚拟推广的综合实践, 提升数字化设计创新与岗位实战能力。			
8	织物性能与评价 50132404	(1)纺织品舒适性能分析与评价 (2)纺织品力学性能分析与评价 (3)纺织品外观性能分析与评价 (4)纺织品功能性能分析与评价 (5)纺织品安全性能分析与评价 (6)纺织品数字化检测方法与设备	课程目标: 了解并掌握纺织品性能的基本知识和检测方法, 灵活运用各种测试设备, 对纺织品的综合性能作出正确评价。适当拓宽思维模式, 以“风格-设计-性能-评价”为主线, 与纺织产业紧密联系, 产教融合, 体现面料质量控制这一职业岗位特点。 教学内容: (1)织物的主要分类、风格特征、规格, 测试标准, 测试条件等。 (2)纺织品的性能与评价指标。 (3)纺织品舒适性、力学性能、外观性、功能性、安全性等性能检测的主要方法和标准, 各标准的区别和适用范围。 (4)各类测试仪器的使用方法和操作流程。 (5)纺织品性能评价方法, 合理处理测试数据和结果, 分析测试误差形成的原因。 (6)织物的构成要素与纺织品性能的关系。 (7)检测机构业务流程包括测试样品登记、委托检测申请单合同样本审核、测试样品准备、测试报告整合等。 (8)检测机构及从业人员的职业素养、安全规范等。 教学要求: 课程按照模块化、理实一体化、企业应用场景方式实施。	4/64	考查	
9	纺织品设计与应用 综合实训 60135803	(1)市场调研与产品定位 (2)设计方案制定与优化 (3)样品制作与跟进 (4)产品应用与搭配展示 (5)项目总结与反馈改进	课程目标: (1)掌握纺织品全流程技能, 依岗位需求独立完成设计与应用项目。 (2)培养创新思维与问题解决力, 提升职业竞争力以适应企业岗位。 (3)强化职业素养、团队协作与沟通能力, 高效规范完成岗位任务。 教学内容: (1)巩固设计基础: 复习纺织品基本原理、方法, 如花型、色彩、材质。 (2)市场调研分析: 教授流程、工具, 培养市场洞察力。 (3)软件工艺实践: 强化设计软件操作, 结合印染等工艺实践。 (4)产品应用搭配: 讲解应用原则与搭配方法, 如服装、家居场景。 (5)项目团队协作: 介绍流程方法, 培养协作沟通与时间管理能力。 教学要求:	3/84	考查	

			以纺织行业真实项目为载体，模拟企业全流程工作情境。要求学生融合设计、工艺、市场等多方面知识，完成从创意构思、面料选配、款式设计到成品制作与应用推广的综合实训，提升实践创新能力与职业岗位适应力。			
10	纺织品设计岗位综合实践 60136505	(1) 客户需求对接与分析 (2) 创意构思与草图绘制 (3) 设计方案深化与完善 (4) 样品制作跟进与调整 (5) 产品推广与反馈收集	课程目标： (1) 深度掌握岗位核心技能，独立完成全流程设计，契合企业需求。 (2) 培养创新思维与应变力，依市场和客户灵活调整方案，提升竞争力。 (3) 强化职业素养与协作力，保障岗位高效协作、规范操作、项目推进。 教学内容： (1) 岗位流程规范：讲解流程、职责与标准，熟悉企业实际工作模式。 (2) 创意设计实践：教授思维方法与灵感途径，结合项目开展创意设计。 (3) 软件高级应用：深入学习软件高级功能，提升设计表现力。 (4) 工艺知识实践：了解工艺原理流程，掌握影响，参与工艺实践。 (5) 客户沟通管理：培养沟通技巧，学习项目管理方法工具，提高效率。 课程要求： 对接纺织品设计岗位实际。以真实项目为载体，引导学生综合运用专业知识与技能，完成从设计构思、方案制定到样品制作的全流程实践。注重培养学生团队协作、问题解决及创新能力，使其熟悉岗位工作流程与规范，积累实践经验，为顺利进入纺织品设计岗位奠定坚实基础。	5/140	考查	
11	岗位实习 60001716	(1) 设计任务执行 (2) 样品制作跟进 (3) 市场调研协助 (4) 客户沟通协作	课程目标： (1) 岗位技能提升：深度掌握纺织品设计岗位实际工作流程与技能，能独立承担设计、打样等核心任务，达到企业初级设计师水平。 (2) 职业认知深化：了解纺织品设计行业全貌、企业运营模式及岗位发展路径，明确职业定位与努力方向。 (3) 职业素养养成：培养敬业精神、责任意识与团队协作能力，适应企业工作节奏与文化氛围。 教学内容： (1) 岗位实践学习：在企业导师指导下，参与实际项目，学习从设计到生产的完整流程。 (2) 行业规范掌握：熟悉纺织品设计行业标准、质量控制要求及企业规章制度。 工艺技术拓展：学习企业特有的纺织品织造、印染、后整理等先进工艺技术。 (3) 职业素养培养：通过企业培训与日常工作，提升沟通表达、时间管理等职业素养。 教学要求： 依据纺织企业真实岗位需求，安排学生进入设计、生产、营销等岗位实习。要求学生严格遵守企业制度，将所学理论应用于实践，掌握岗位技能，提升职业素养与团队协作能力，完成实习日志与总结报告，为就业奠定基础。	16/44 8	考查	
12	毕业设计 60001205	(1) 市场调研分析 (2) 设计方案制定	课程目标： (1) 岗位能力强化：提升纺织品设计岗位所需创意设计、工艺实现等能力，能独立完成企业级纺织	5/140	考查	

		(3) 样品制作优化 (4) 成果展示推广	品设计项目。 (2) 职业素养培育: 养成严谨负责、团队协作等职业素养, 适应纺织品设计行业岗位规范与要求。 (3) 职业衔接助力: 通过毕业设计, 实现从校园到纺织品设计岗位的平稳过渡, 增强就业竞争力。 教学内容: (1) 设计理论深化: 深入学习纺织品设计前沿理论、风格流派及文化内涵。 (2) 工艺技术精研: 掌握复杂纺织品织造、印染、后整理等工艺技术要点。 (3) 项目实践指导: 以真实项目为载体, 指导从设计到成品的全流程操作。 (4) 营销知识融入: 学习纺织品营销策略, 将市场思维融入设计过程。 教学要求: 围绕纺织行业实际需求与前沿趋势, 结合企业项目或自主选题, 要求学生综合运用专业知识, 完成从创意构思、方案设计到成品制作的全流程。作品需具创新性、实用性, 同时规范撰写设计报告, 培养独立解决问题与职业素养。			
13	纺织英语 50106002	(1) 纺织产品中英文简介编写 (2) 纺织生产工艺单阅读与翻译 (3) 纺织产品国外参展推介 (4) 进出口贸易单证缮制 (5) 外贸函电往来邮件处理	课程目标: (1) 掌握纺织专业英语词汇, 具备基础翻译能力。 (2) 能借助工具阅读翻译纺织英文文献资料。 (3) 具备运用英语进行纺织专业交流的能力。 教学内容: (1) 纺织纤维、纱线、织物专业英语表达。 (2) 纺织生产加工工艺流程英文知识。 (3) 纺织外贸英语及商务沟通案例。 教学要求: 以纺织行业国际贸易、技术交流等实际场景为依托, 引入真实英文资料情境, 要求学生掌握纺织专业词汇、术语及商务沟通表达, 能阅读英文技术文档、撰写英文邮件与报告, 同时培养跨文化交流意识, 提升英语在纺织领域的实际应用能力。	2/32	考查	专业群平台课 (专业选修)
14	手工编织 50152502	(1) 手工编织基础技法学习与实践 (2) 编织材料选择与搭配设计 (3) 手工编织饰品设计与制作 (4) 手工编织产品创意设计 (5) 编织作品质量检查与完善	课程目标: (1) 掌握手工编织基础技法与工艺流程。 (2) 具备手工编织产品设计及创作能力。 (3) 传承手工编织文化, 培养审美素养。 教学内容: (1) 手工编织工具、材料认识与使用。 (2) 基础针法、图案设计与编织实践。 (3) 不同风格手工编织作品制作。 教学要求:	2/32	考查	专业群平台课 (专业选修)

			以传统编织技艺传承与 现代 创意设计融合为导向，引入手工编织工作室实际订单情境，要求学生掌握各类手工编织技法（如棒针、钩针、绳编等）、材料特性与色彩搭配原理，能根据设计主题创作个性化编织作品，熟练处理编织过程中的细节问题，同时注重培养耐心细致的工匠精神、艺术审美能力及市场转化意识，最终完成系列手工编织成品并附创意说明与制作流程记录。			
15	智能纺织漫谈 50153302	（1）智能纺织品功能设计与方案制定 （2）智能纺织品材料选择与性能分析 （3）智能纺织品电路集成与系统调试 （4）智能纺织品应用场景开发与优化 （5）智能纺织品项目合作与成果汇报	课程目标： （1）掌握智能纺织品基础知识与关键技术。 （2）培养智能纺织品设计与应用创新能力。 （3）了解智能纺织品行业前沿与发展趋势。 教学内容： （1）智能纺织品概念、分类及发展历程。 （2）智能材料、电子技术等在纺织中的应用。 （3）智能纺织品设计、制造与功能实现分析。 教学要求： 以智能穿戴设备、医疗健康监测等前沿领域案例为切入点，引入真实项目研发情境，要求学生掌握智能纺织品的功能原理（如传感、导电、能量转换）、材料选择（如导电纤维、智能织物基材）及制作工艺（如集成电子元件、封装技术），能结合用户需求完成智能纺织品（如智能服饰、家居用品）的设计方案、原型制作与性能测试，同时注重培养跨学科融合思维、产品迭代优化能力及知识产权保护意识，最终提交创新设计作品及技术文档。	2/32	考查	专业群平台课（专业选修）

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标：、主要教学内容： 和要求	学分/ 学时	考核 方式	备注
1	纺织品贸易 50711102	(1) 开发维护纺织品客户 (2) 跟进纺织品外贸订单流程 (3) 分析纺织品市场趋势	课程目标： (1) 掌握纺织品贸易的基本概念、业务流程和策略。 (2) 熟悉纺织品贸易术语、合同条款及交易磋商程序。 (3) 了解纺织品贸易政策、相关体制及贸易壁垒。 (4) 掌握纺织品贸易的发展趋势。 教学内容： (1) 纺织品贸易基础与全球市场概览。 (2) 纺织品贸易政策与关税壁垒。 (3) 纺织品国际贸易术语与合同条款。 (4) 纺织品贸易结算与融资。 (5) 纺织品贸易风险管理与争议解决。 (6) 可持续纺织品贸易策略分析。 教学要求： 结合案例分析，引入真实情境，让学生了解贸易术语、合同条款、交易磋商及履约程序，确保学生掌握纺织品贸易全流程。	2/32	考查	
2	创意纺织品设计 50154402	(1) 调研创意艺术纺织品市场需求 (2) 设计创意纺织品方案 (3) 完成创意纺织品制作与评价	课程目标： (1) 了解纤维艺术的意义与 发展历史。 (2) 熟悉现代纤维艺术的装饰功能及分类。 (3) 熟悉纤维艺术其独特的象征意义和艺术审美价值。 (4) 掌握纤维的材质性能以及工艺特点。 (5) 掌握纤维艺术创作方法。 教学内容： (1) 国内外纤维艺术作品鉴赏。 (2) 纤维材料的认识与分类。 (3) 纤维艺术技法表现。 (4) 纤维艺术创新实践。 教学要求： 以行业真实项目为驱动，聚焦纤维材料创新应用与空间艺术表达。学生需掌握天然、合成及智能纤维的工艺特性，熟练运用编织、拼贴、热压等技法实现创意转化。重点培养场景化设计能力，能针对家居、商业、文创等不同空间，策划主题性纤维装置方案，并通过色彩搭配、光影营造提升视觉感染	2/32	考查	

			力。强化数字化工具辅助设计能力，结合虚拟仿真预演优化实体搭建效果。同步培育文化审美、可持续设计思维及客户体验意识，最终输出兼具艺术性与商业价值的纤维艺术作品及完整项目报告。			
3	商品陈列与展示 50134502	(1) 门店空间设计 (2) 服装陈列技巧应用设计 (3) 服装色彩搭配设计 (4) 橱窗设计 (5) 陈列氛围设计 (6) 门店整体形象销售陈列设计	课程目标： (1) 岗位技能达标：深度掌握陈列展示技能，独立完成门店任务，契合企业需求。 (2) 创意营销结合：培养创新思维，结合营销设计促销陈列，提升市场竞争力。 (3) 职业素养养成：强化沟通协作等素养，确保高效规范完成陈列展示任务。 教学内容： (1) 门店空间设计：讲布局分区原则，用人体工学，指导软件绘图。 (2) 服装陈列技巧：详解陈列方式要点，案例提升美感，组织实操。 (3) 服装色彩搭配：回顾色彩要素原则，结合款式材质讲搭配。 (4) 橱窗设计：阐述重要性定位法，讲元素搭配，学生设计模型。 (5) 陈列氛围设计：分析氛围营造法，结合活动设计，学生模拟实施。 (6) 整体形象设计：讲传达品牌形象法，学生小组完成综合设计。 教学要求： 以真实商业店铺案例为依托，引入不同消费场景，让学生掌握商品陈列原则、空间布局技巧与视觉营销策略，能独立完成非织造类或纺织类商品陈列方案设计与展示效果呈现，同时培养审美、创新及客户服务意识。	2/32	考查	专业 群平 台课 (专 业选 修)

4	服饰配件设计与制作 50134602	(1)设计调研:分析市场需求、流行趋势及目标客户群体,确定设计方向。 (2)方案制定:绘制设计草图、效果图,制定材料清单与工艺流程。 (3)样品制作:根据设计方案,完成服饰配件的打样与制作,调整优化细节。 (4)陈列展示:结合门店陈列需求,设计配件展示方案,提升销售吸引力。	课程目标: (1)技能掌握:掌握服饰配件(鞋履、包袋、帽饰等)设计与制作技能,能独立完成从设计到成品的全流程操作。 (2)审美提升:结合流行趋势与品牌风格,设计出具有市场吸引力的服饰配件,提升审美与创新能力。 (3)职业适应:熟悉服饰配件行业岗位需求,具备团队协作、沟通表达与问题解决能力,适应企业工作要求。 教学内容: (1)基础理论:服饰配件设计原理、材料特性、工艺技法及行业规范。 (2)软件应用:掌握 Photoshop、Illustrator 等设计软件,进行效果图与版式设计。 实操训练:鞋履、包袋、帽饰等配件的手工制作与机器操作技巧。 (3)陈列设计:学习服饰配件与服装的搭配原则,设计陈列方案并实施。 教学要求: 围绕市场流行趋势与品牌风格案例,引入企业设计订单情境,要求学生掌握服饰配件(如包袋、首饰、鞋履等)设计原理、材料特性及工艺流程,能熟练运用设计软件绘制效果图、制作实物样品,同时注重培养创新思维、成本控制意识与团队协作能力,最终完成系列服饰配件设计。	2/32	考查	专业群平台课 (专业选修)

420802 环境工程技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：	420802
适用专业：	环境工程技术（中高职衔接）
计划学制：	三年
版 次：	25.0
编 制：	孙自淑
审 核：	郭雪峰
批 准：	马昀
生效日期：	2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

环境工程技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	新增专业群平台课	材料化学基础	
2	新增专业群平台课	碳纤维复合材料产业认知	
3	新增专业群平台课	机械识图与 AutoCAD	
4	新增专业群平台课	逆向造型与三维打印	
5	新增专业群平台课	纤维增加复合材料成型及应用	
6	新增课程	学校急救教育	
7	新增课程	中华优秀传统文化	
8	修改课程学分	高等数学由 4 学分改为 3 学分	
9	修改课程学分	计算机应用技术基础 由 4 学分改为 2 学分	
10	删除课程	应用化学 I	
11	删除课程	机械识图	
12	删除课程	环境工程与 AutoCAD	

一、专业名称及代码

专业名称：环境工程技术

专业代码：420802

所属专业群：高分子材料智能制造技术专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年

学历：专科

四、招生对象

☐ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向与职业分析

表 1 环境工程技术专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别（代 码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业能力证书或技能等 级证书举例
资源环境 与安全大 类 42	环境保护 类 4208	环境治理 业（772） 专业技术 服务业 （74）	环境污染 防治工程 技术人员 （2-02-27- 02）环境 治理服务 人员 （4-09- 07） 环境监测 服务人员 （4-08- 06）	分析检验工、环境 监测工、环境污染 物治理工艺员、环 保设备安装调试 员、环境业务市场 营销员	水环境监测与治理 工业废水处理工 工业化学分析工 ISO14000/9000 内审员 证书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向环保局、环境监测站、污水处理厂、环境工程公司、环保设备公司、环评公司、工矿企业的环保及安全部门等，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握分析检验、环境监测、水污染控制及大气污染控制等专业知识，具有分析监测和水处理设施运行管理能力，从事分析检验工、环境监测工、

环境污染治理工艺员、环境管理员等主要工作的生产、管理一线的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 掌握与本专业相关的数学、化学等方面的基础知识；

2.2 掌握环保专业必备的工程制图、电工技术、微生物学、流体力学等专业基础知识；

2.3 掌握分析检验、环境监测的基本原理和方法；

2.4 掌握水污染治理、大气污染治理、噪声污染治理、固体废弃物处理与资源化利用的基本方法和原理；

3. 能力要求

3.1 能阅读、翻译本专业的一般英文技术资料；

3.2 能熟练使用计算机进行文字处理、绘图，能初步利用计算机在专业中进行应用开发；

3.3 能胜任制定和实施环境监测方案、选择监测方法、提供准确监测数据的工作，分析

检测技术达到上岗水平；

3.4 具有阅读和绘制工程图样的能力；能进行环保设备的安装、调试和检修；

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1.公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2。

2.公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1.专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3。

2.专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4。

3.专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5。

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行环境监测、水污染控制、大气污染控制等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在环保行业的江边污水处理厂、常州科德水处理成套设备股份有限公司、常州旭荣针织印染有限公司等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	44.5	520	248	768	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	16	176	80	256	
	选修	4	32	32	64	
专业核心课程	必修	57	336	924	1260	
	选修	/	/	/		
专业拓展课程	必修	6	80	28	108	
	选修	4	32	32	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		157.5	1296	1352	2648	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1 或 2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1 或 2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1 或 2	B
		50406202	大学语文 I	2	32		32	2	
		50948702	大学美育	2	32		32	3	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	1	
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	2	
	必修小计			44.5	520	248	768		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	第 2 学期	
		/	其他课程	2	32		32	不限	/
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计				52.5	640	256	896		
专业基础课程	必修	50403603	高等数学	3	48		48	2	A
		50154203	材料化学基础	3	36	12	48	1	B
		50706304	应用化学 II	4	30	34	64	2	B
		50300602	电工技术	2	22	10	32	2	B
		50704402	环境微生物	2	28	4	32	2	B
		50154302	碳纤维复合材料产业认知	2	12	20	32	2	
	必修小计			16	176	80	256		
	选修	50153302	智能纺织漫谈	2	16	16	32	3	5 选 2
		50711702	染整技术基础	2	16	16	32	2	
		50406102	人工智能基础	2	32		32	2	
		50154102	纤维增强复合材料成型及应用	2	32		32	3	
		50308602	机械识图与 AutoCAD	2	16	16	32	2	
	选修小计			4	32	32	64		
专业基础课程合计				20	208	112	320		
专业核心课程	必修	50716904	仪器分析技术	4	44	20	64	2	B/课赛融通课程
		50713604	环境监测技术	4	40	24	64	3	B/课赛融

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
									通课程
		50713703	水污染控制技术 I	3	40	8	48	3	B
		50713802	水污染控制技术 II	2	20	12	32	4	B
		50703303	大气污染控制工程	3	30	18	48	3	B
		50703503	固体废弃物处理	3	42	6	48	3	B
		50706403	噪声控制	3	42	6	48	2	B
		50713403	环保设备与操作	3	30	18	48	4	B/学徒制 岗位融通 课程
		50704503	环境质量评价	3	48		48	4	A
		60718903	环境职业技能综合实训	3		84	84	4	C/课证 融通课程
		60136205	环境工程技术岗位 综合实践	5		140	140	5	C(含思 政教育) 8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C(含思 政教育)
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
		必修小计		57	336	924	1260		
		专业核心课程合计		57	336	924	1260		
专业拓展课程	必修	50713203	ISO14000/9000	3	48		48	4	A
		60705701	水、气控认识实习	1		28	28	3	C
		50704002	环保专业外语	2	32		32	3	A
	必修小计			6	80	28	108		
	选修	50134902	文献检索与论文写作	2	16	16	32	4	B/创新创业专业课程 3选2
		50337202	逆向造型及三维打印	2	16	16	32	3	
		50716502	艺术染印	2	16	16	32	3	
	选修小计			4	32	32	64		
	专业拓展课程合计			10	112	60	172		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类 涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能	18	/	/	/	不限	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			特长等模块，共计 13 分。						
总计				157.5	1296	1352	2648		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1352，占总学时 51%。

（3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

（一）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满 157.5 学分。

（二）职业资格证书要求

课证融通课程《环境职业技能综合实训》达到合格要求或获得如下职业资格证书之一：

（1）工业废水处理工（中级）职业资格证书；

（2）化学分析工（中级）职业资格证书；

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外环境工程、环境监测等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有环境工程、环境科学、化学工程技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与

社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）金工实训室

配备普通车床、切割机、焊机、钻机，机床数量要保证参与上课的学生 1 人/台。用于环境工程施工、环保设备与操作等课程的教学与实训。

（2）环保工程工艺设计实训室

配备投影设备、白板、计算机、打印机，网络接入或 WiFi 环境，安装 AutoCAD、Office 等软件，配备计算机的数量要保证上课学生每 1 人 / 台。用于水污染控制技术、大气污染控制工程、噪声控制、固体废弃物处理、环境工程制图与 AutoCAD 等课程的教学与实训。

（3）环境工程仿真实训平台

配备投影设备、白板、计算机、打印机，网络接入或 WiFi 环境，安装 Flash、Office 等软件，配备仿真实训软件，计算机的数量要保证上课学生每 1 人/台。用于水污染控制技术、大气污染控制工程、噪声控制、固体废弃物处理、环境工程制图与 AutoCAD 等课程的教学与实训。

（4）水污染治理实训室

配备物理、化学、生物处理等实训装置，配备实验清洗水槽，配备通风系统。用于水污染控制技术、环保设备与操作等课程的教学与实训。

（5）环境监测实训室

配备 pH 计、浊度仪、分析天平、COD 消解仪、溶氧仪、分光光度计、生化培养箱、大气采样器、显微镜、声级计等常规污染物监测所需仪器设备。用于环境监测技术、应用化学、

环境微生物等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展环境工程工艺设计、施工、运营管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供环境工程工艺设计、施工、运营管理等相关实习岗位，能涵盖当前环境工程产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：环境监测、水污染控制技术、大气污染控制技术等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受环境工程、给排水科学与工程、应用化学等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	2.4
公共基础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M	M											
		专业教育	H	H	M	H	M	M											
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L											
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L											
		形势与政策		M	H	M	L	L				H	M			M			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M				H	L			M			
		职业规划	H	H	M	H	M	L				H	H			M			
		就业指导	H	H	M	H	M	L				H	H			M			
		军事训练	H	M	M	H	M	L				H	M			M			
		军事理论	H	H	H	H	H	M				H	H			H			
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	M				H	H			H			
		学校急救教育	H	H	H	H	H	M				H	H			H			
		大学语文 I	H	H	H	H	L	H				M	M			H			
		体育与健康 I	H	H	H	H	H	L				H	H			H			
		体育与健康 II	H	H	H	H	H	L				H	H			H			
		体育与健康 3	H	H	H	H	H	H				H	H			H			
		体育与健康 4	H	H	H	H	H	H				H	H			H			
		高职英语 I	H	H	H	H	M	M				H	H			H			
		高职英语 II	H	H	H	H	M	M				H	H			H			
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M	M				H	H			H			
		大学美育	H	H	M	M	M	M				H	H			M			
		大学生劳动教育	H	H	H	H	L	L				H	H			H			

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	2.4
课程模块		创业实务	H	H	H	H	L	L				H	H			H	H	H	
		国家安全教育	H	H	H	H	L	L				H	H			H	H	H	
		中华优秀传统文化	H	H	H	H	L	L				H	H			H	H	H	
		创新创业课程	H	H	H	H	L	L				H	H			H			
	选修	美育课程	H	M	H	M	M	H				H	M			H			
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L				H	M			H			
		其他课程	H	M	H	M	L	L				H	M			H			
专业基础课程	必修	高等数学	H	H	H	H	M	M	H			H			M	H			
		材料基础化学	H	H	H	H	H	L	H			H	H	H	H	H			
		应用化学Ⅱ	H	H	H	H	H	H	H			H	H	H	H	H			
		电工技术	H	H	H	H	H	H	H			H			H	H			
		环境微生物	H	H	H	H	M	M	H			H	H	H	H	H			
	选修	碳纤维复合材料产业认知	H	H	H	H	M	M	H			H	H	H	H	H			
		智能纺织漫谈	H	H	H	H	M	M	H			M			M	M			
		染整技术基础	H	H	H	H	L	H	M	M			M	M					
		纤维增强复合材料成型及应用	H	H	H	H	L	H	M	M			M	M					
		人工智能基础	H	H	H	H	M	M	H	M			M	M					
专业核心课程	必修	机械识图与 AutoCAD	H	H	H	H	H	L	M	H	H		M	H					
		仪器分析技术	H	H	H	H	H	M				H	H	H	H	M	H	M	M
		环境监测技术																	M
		水污染控制技术Ⅰ	H	H	H	H	M	M				H	H	H	H	M	H	M	L
		水污染控制技术Ⅱ	H	H	H	H	M	M				H	H	H	H	M	H	M	
		固体废弃物处理	H	H	H	H	H	M				H	H	H	H	M	H	H	
		大气污染控制工程	H	H	H	H	M	M				H	H	H	H	M	H	M	

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	2.4
		噪声控制	H	H	H	H	H	M				H	H	H	H	M	H	H	
		环保设备与操作	H	H	H	H	H	M				H	H	H	H	M	H	H	M
		环境质量评价	H	H	H	H	M	M				H	H	H	H	M	H	M	M
		环境职业技能 综合实训	H	H	H	H	H	H				H	H	H	H	M	H	H	M
		环境工程技术 岗位综合实践	H	H	H	H	H	M				H	H	H	H	M	H	H	H
		岗位实习	H	H	H	H	M	M				H	H	H	H	M	H	M	M
		毕业设计	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H	M	M			
专业拓展课程	必修	ISO14000/9000	H	H	H	H	L	L				H	H	H		M	H	H	
		水、气控认识实习	H	H	H	H	H	M				H	H	H		M	H	H	
		环保专业外语	H	H	H	H	H	L				H	H	H	H	H	H	H	
	选修	文献检索与论文写作	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H					
		艺术染印	H	M	H	L	L	L	H	H	H	H	M	H					
		逆向造型及三维打印	H	M	H	L	L	L	H	H	H	H	M	H					

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低），无支撑关系的可不填。

附录 2 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/ 学时	考核 方式
1	入学教育 50001501	课程目标: 助力新生坚定理想信念, 适应大学生活, 明晰专业前景与职业方向, 全方位提升综合素质。 教学内容: 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求: 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法, 要求教师精心备课, 引导新生积极参与, 注重理论联系实际, 确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	课程目标: 培养具备专业理论、实践技能和职业素养的复合型人才, 适应行业需求。 主要内容: 涵盖专业核心知识、行业标准、典型案例分析及实操训练, 强化理论与实践结合。 教学要求: 采用项目驱动、校企合作等模式, 注重学生动手能力、团队协作和创新思维的培养	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标: 普及学生应对意外伤害的应急处置能力, 掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容: 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式, 理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等, 实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求: 采用线上讲授、线下实践的教学方法, 要求教师精心备课, 理论讲解精炼, 突出实践操作和反复练习, 确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标: 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育, 帮助大学生提升思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容: 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料, 将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求: (1) 知识要求: 使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 (2) 能力要求: 通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践, 提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力, 提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 (3) 素质要求: 使学生树立科学高尚的人生观, 有坚定崇高理想信念, 立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	课程目标: 通过该课程的学习, 可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果, 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念, 提供马克思主义的立场、观点、方法, 为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容: 课程以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点, 充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求: 本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课, 是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课, 性质是公共必修课。	2/32	考查
6	形势与政策 51200501	课程目标: (1) 使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势, 掌握党和国家的重大方针政策, 以及这些政策对社会发展和个人成长	1/48	考查

		的影响。 (2) 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力, 提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 (3) 增强学生对中国特色社会主义的认同和自信, 培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容: 依据教育部制定的教学要点, 紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题, 确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求, 将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合, 增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求: (1) 采用多样化的教学方法, 如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等, 激发学生的学习兴趣, 提高教学效果。 (2) 建立多元化的教学评价体系, 综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。		
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标: 引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容, 使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障, 了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求, 深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征, 立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容: 全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践, 帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义, 深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法, 进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求: 该课程主要采取专题教学方式, 教学方法主要采用教师课堂讲授, 小组合作学习以及社会实践; 其中, 理论教学 40 学时, 实践教学 8 学时, 由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划 51000401	课程目标: 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己, 认识未来, 寻找方向, 作出正确的职业生涯规划。 教学内容: 职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求: (1) 多媒体演示: 通过 PPT 的展示进行教学, 播放相关职业规划书、职业案例等。 (2) 情景模拟: 进行职业情境模拟, 通过模拟, 来体验及了解未来职业目标。 (3) 校友访谈: 邀请校友进行职业指导讲座, 通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查
9	就业指导 51000501	课程目标: 通过本课程的学习使学生能够转变就业观念, 树立正确的职业理想, 正确的就业与创业观念, 提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备, 走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容: 职达未来——大学生就业形势分析; 整装待发——企业人才画像及资料分析; 心海梦田——大学生就业心理准备; 自我包装——求职材料广而告之; 面面俱到——面试问题一网打尽; 掌握程序——获取毕业就业新技能; 今日说法——就业权益保护; 创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求: (1) 在教学中, 使用互动教学法, 充分发挥师生在教学中的主动性和创造性, 引导学生认识到就业指导的重要性, 了解就业指导的过程。 (2) 通过教师的讲解和引导, 学生要按照课程的进程, 积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动, 提高对自我、就业形势和环境的认识, 形成良好的就业观念, 做出合理的职业定位。 (3) 在教学的过程中, 要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外, 还需要使用相关的工具, 包括职业测评、相关图书资料等; 调动社会资源, 采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。	1/16	考试
10	军事训练	课程目标: 增强国家、国防观念及安全意识, 激发爱国热情, 培养民族自豪感与责任感, 树立正确三观, 强化组织纪律观念与集体荣誉	2/56	考查

	61000202	感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。		
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试
12	大学生心理健康 教育 51316402	课程目标：帮助大学生系统了解大学生心理健康知识，识别和分析自己的心理健康状况，能运用恰当的策略有效调节自身状态；树立心理保健意识，培养健康心理，树立远大理想和抱负，适应行业与职业的发展需求。 教学内容：健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	2 /32	考查
13	体育与健康 I 50400701	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健	1.5/24	考查

		教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
14	体育与健康 II 50400801	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查
15	体育与健康 3 50405502	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
16	体育与健康 4 50405602	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查

17	高职英语 I 50821204	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容： (1)基础英语模块：Communication 沟通，Relationship 关系，Places 地点，Entertainment 娱乐，Hobbies 爱好。 (13) 英语应用能力模块：高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求：理实结合。	4/64	考试
19	高职英语 II 50821304	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容： (1)职场英语模块：Job Planning 职业规划，Job Interview 求职应聘，Job Training 职业培训，Business Contact 业务接洽，Business Meal 商务宴请。 (2)文化模块：中华优秀传统文化展示。 教学要求：理实结合	4/64	考试
20	计算机应用技术 基础 50406002	课程目标：让学生掌握信息与计算机技术的基础知识，信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容，熟悉操作系统与常用工作软件，掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容： (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求：通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践，可提高学生自身综合信息素养，增强信息意识，提升计算思维、数字化创新与发展能力，培养正确的信息社会价值观和责任感，提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力，从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础，也为后续课程的学习打下基础。	2/32	考查
21	大学语文 I 50406202	课程目标：在提高学生语言表达能力上下工夫，融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体，教学相长，寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界，进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容： (1) 阅读模块：学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块：学习各类口语表达常识，能够准确生动地表情达意；学习常用应用文体的写作知识，根据基本要求规范作文。 教学要求： (1) 教学过程中，从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。	2/32	考试

		(2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时,教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导,要注意课内外结合,特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动,让学生在教学过程中主动学习、探究。		
22	大学美育 50948702	课程目标: 五育并举,通过教学提高学生的审美和人文素养,培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容: 美的发生(美的缘起、美的价值、美的趋向),美的历程(东方之美、西方之美),美的升华(形式之美、造物之美、文化之美、科技之美),美的升华(时间之美、空间之美),美的承载(诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美),美的妙用(绘画之美、图文之美、服饰之美),美的加持(水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡)。 教学要求: 通过7个方面的线上线下混合式教学,培养学生感知美、表现美、创造美的能力,从而提升学生的综合素养和审美能力,提高学生技术技能水平。	2/32	考查
23	大学生 劳动教育 51001102	课程目标: 帮助学生树立马克思主义劳动观,培养热爱劳动、珍惜成果的品质;掌握6S标准及安全技能,提升职业素养;融合德智体美劳,培育工匠精神、团队协作能力,形成健全人格。 教学内容: 理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规;实践模块—校园/宿舍6S清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践,强化劳动意识与协作能力。 教学要求: 采用混合式教学(案例研讨+项目实践),突出劳动思政融合;理论结合操作考核,注重过程评价(态度/合作/技能);因材施教,运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查
24	创业实务 50611502	课程目标: 通过本课程的学习和必要的技能训练,使学生掌握创业管理基础知识,学会分析创业环境,掌握创业流程,把握企业运营规律,进而培养创业思维,提高创业素养;并且通过实务、案例、实际调研、创业规划,培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容: 项目一—创业商机发现,包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险;项目二—创业市场分析,包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓;项目三—创业企业运营,包括企业创新发展、创业团队建设;项目四—创业计划书撰写,了解商业计划书的结构和内容;创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求: 课程的教学要采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点,培养学生团队协作能力,努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析,教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查
25	国家安全教育 50402101	课程目标: 通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观,增强维护国家安全意识;强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感;加强组织纪律性,促进大学生的综合素质的提高。 教学内容: (1) 总体国家安全观 (2) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 (3) 更好统筹发展和安全 (4) 坚持以人民安全为宗旨 (5) 坚持以政治安全为根本 (6) 坚持以经济安全为基础 (7) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障	1/16	考查

		(8) 坚持以促进国家安全为依托 (9) 筑牢其他各领域国家安全屏障 (10) 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
26	中华优秀传统文化 50402201	课程目标: (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征, 掌握其核心思想理念, 同时, 了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就, 以及中国传统文化的现代价值, 领悟中华民族优秀传统文化的精神内涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力, 包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养, 使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容: 传统文化基础知识, 哲学与思想, 文学与艺术, 科技与发明, 传统节日与习俗, 地域文化。 教学要求: (1) 以学生为中心, 注重培养学生的自主学习能力和实践能力, 引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政, 将传统文化教育与思想政治教育相结合, 引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值, 帮助学生理解传统文化与现代社会的关系, 培养学生的文化创新意识。	1/16	考查

附录 3 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	高等数学 50403603	课程目标: 使学生能够获得职业岗位及相关专业必需的数学基础知识、计算技能、计算工具使用技能、数据处理技能。培养学生观察能力、分析与解决问题能力、数学思维能力和自我学习能力。 教学内容: (1) 函数与极限 (2) 一元函数微分学 (3) 一元函数积分学 教学要求: 以学生为主体, 教师为主导, 围绕不同的教学目标、内容特点、学生水平、教学环境、班级规模, 选择相应的教学方法手段。	3/48	考试	
2	材料化学基础 50154203	课程目标: 本课程旨在使学生掌握材料化学的基本概念、组成-结构-性能关系, 理解典型材料(金属、陶瓷、高分子、复合材料)的化学制备与表征方法, 培养运用化学原理分析和设计材料的能力。 主要内容: 材料化学基础理论: 化学键、晶体结构、缺陷与相图。溶胶-凝胶法、气相沉积、聚合反应等合成技术。能源材料、纳米材料、生物医用材料的化学特性与设计。 教学要求: 学生需具备无机化学和物理化学基础, 通过理论学习和实验操作掌握材料化学的核心知识, 并能结合案例解决实际问题。考核方式包括笔试、实验报告及专题研讨。	3/48	考试	专业群平台课
3	应用化学 II 50706304	课程目标: 以传授化学分析的基础理论和规范化学分析实验操作为出发点, 要求学生了解化学在环境工程技术专业中的地位 and 用途, 掌握化学分析实验操作的基本技能, 能应用化学分析的理论和实验知识解决环境监测和环境保护中遇到的问题。 教学内容: 分析测试基础、常见溶液的配制、酸碱滴定法、氧化还原滴定法、配位滴定法、沉淀滴定法。 教学要求: 采用“项目驱动”教学, 结合行业案例, 强化操作规范与安全培训。学生课前预习实验步骤, 课中规范操作并记录原始数据, 课后完成分析报告。	4/64	考试	
4	电工技术 50300602	课程目标: 使学生应掌握交、直流电气线路的分析和计算, 会正确使用常用电工仪器仪表对电气线路进行测量, 会正确安装常用电气控制线路, 初步具备中级维修电工(电气部分)的职业技能, 具备提出和解决问题的能力, 逐步培养学生的辩证思维和严格的科学作风, 具有创新思维、创新能力以及团队合作精神, 具备一定的电气技术从业人员的职业素养, 为后续的专业职业能力培养打下坚实基础。 教学内容: (1) 课程导入安全用电与触电急救 (2) 直流电路安装与调试 (3) 照明电路的安装与测量 (4) 三相电路的安装与测量 (5) 变压器与常用低压电器 (6) 动力头控制线路安装与调试	2/32	考试	

		(7) 直流稳压电源的安装与调试 教学要求: 发挥课堂主渠道作用, 利用一体化教室的教学资源, 让学生在实践操作训练过程中, 渗透理论知识讲解, 将实践知识与理论知识有机地结合起来。将科创融汇、产教融合和能力的培养融入其中, 实行精讲多练, 采用启发式、讨论式、发现式教学, 调动学生学习的积极性; 积极营造职业氛围, 充分利用教学场地; 注重行动导向, 鼓励交流合作; 突出任务驱动, 培养创新能力; 突出任务驱动, 培养创新能力。			
5	环境微生物 50704402	课程目标: 具备环境微生物的基础理论知识, 掌握微生物在环境监测和治理技术中的作用, 应用微生物知识为解决环境问题提出生物法解决路径, 为更好地学习专业核心课程打好基础。 主要内容: 非细胞结构的超微生物——病毒、原核微生物、真核微生物-真菌和微型藻类、原生动物、微型后生动物、微生物生态、微生物的生理、废水微生物处理技术。实验一: 显微镜的使用及微生物菌片的观察, 实验二: 活性污泥中菌胶团及生物相的观察。 教学要求: 能描述各类微生物的形态特征; 能说出各类微生物代表性种类的特点; 能根据微生物的生理特性解释应用微生物的常见现象; 能识别及分析环境中微生物的分布及其相互关系; 能解释微生物对污染物的降解和转化的原理和规律; 能说出不同类型的污水生物处理技术的基本流程; 能描述污水生物治理中微生物生长状态与设备运行状况之间的联系。	2/32	考试	
6	碳纤维复合材料产业认知 50154302	课程目标: 本课程旨在帮助学生系统掌握碳纤维复合材料的基础理论、生产工艺及工程应用, 了解全球产业发展趋势与关键技术挑战, 培养材料选型、结构设计和产业化分析能力, 提升在航空航天、新能源等领域的专业竞争力。 主要内容: 碳纤维性能、树脂基体、界面科学与增强机制。预浸料制备、成型技术(热压罐、缠绕、模压)、自动化生产。航空航天、汽车轻量化、风电叶片等领域的典型应用。全球市场格局、技术瓶颈、环保回收及未来发展方向。 教学要求: 掌握材料特性与工艺原理, 能进行简单结构设计; 通过实验/仿真熟悉制造流程; 结合行业报告分析技术经济性, 具备产业化思维。	2/32	考查	专业群平台课
7	智能纺织漫谈 50153302	课程目标: 在于培养掌握智能材料、数字化生产及功能纺织品开发的复合型人才, 使学生具备纺织产业链智能化升级所需的创新能力和技术应用能力。 主要内容: (1) 智能材料基础: 包括智能纤维、电子纺织品集成技术及功能性涂层开发; (2) 智能制造技术: 涉及纺织物联网、大数据生产管理、智能设备维护在纺织中的应用; 教学要求: 采用多元化评价体系: (1) 理论考核(30%): 通过闭卷考试检验基础知识掌握度; (2) 实践项目(40%): 如设计并制作智能面料原型或优化生产流程方案; (3) 课程报告(30%): 结合行业案例分析智能纺织技术趋势。	2/32	考查	
8	染整技术基础 50711702	课程目标: 领会染整技术的基本知识, 获得染整技术专业的职业技能, 启迪科学思维模式, 突出职业人的企业标准和教育标准的融合, 体现职业教育与其他高等教育的差异。 教学内容: 本课程属于现代环境监测与治理、纺织品设计专业的一门选修课, 主要任务是通过学习纺织品染整工艺的基本原理、工艺流程、工艺条件及技术标准等, 对学生的理论知识的丰富、实践动手能力的培养、职业能力的掌握、知识面的拓展、自学能力和创新能力的提高起着重要的作用, 对学生进行环境监测, 纺织品设计等专业的学习与工作有一定的指导作用。 教学要求: 实践性项目最好小组进行, 每组 4 人、且两人一小组完成不同的方案, 结果进行比较分析, 通过讨论对比学习体会更多知	2/32	考试	

		识和技能，有助于培养团队意识。			
9	人工智能 基础 50406102	课程目标：为学生提供全面而深入的人工智能知识，帮助他们建立对人工智能技术的全面认识和理解，为未来的学习和职业发展打下坚实的基础。 教学内容： （1）人工智能原理技术 （2）人工智能支撑技术 （3）人工智能开发技术 （4）人工智能应用 （5）人工智能与社会变革 教学要求：通过该课程的学习，帮助学生实现“零基础”学习人工智能，了解人工智能的基本概念、原理和算法与模型分类，熟悉人工智能技术的前沿知识和研究热点，能够紧密联系人工智能中的前沿技术开展切实有效的理论研究和应用研究，并具备一定的实践能力和创新思维。	2/32	考查	
10	纤维增强复合材料成型及应用 50154102	课程目标：掌握纤维增强复合材料的基本原理、成型工艺及工程应用，培养材料设计、工艺优化及解决实际工程问题的能力。 主要内容：复合材料组成、界面特性、增强机制。手糊、模压、缠绕、拉挤、RTM等工艺原理及适用性。性能表征：力学、热学性能测试及失效分析。应用案例：航空航天、汽车、风电等领域的典型应用。 教学要求：掌握核心工艺参数对性能的影响；能针对应用场景选择合适材料与工艺；通过实验/仿真分析复合材料性能。	2/32	考查	专业群 平台课

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	仪器分析技术 50716904	(1)用电位分析法对物质进行检测 (2)用紫外-可见分光光度法对物质进行检测 (3)用红外吸收光谱法对物质进行检测 (4)用原子吸收光谱法对物质进行检测 (5)用气相色谱法对物质进行检测 (6)用高效液相色谱法对物质进行检测	教学目标: 掌握常用分析仪器(如紫外-可见分光光度计、原子吸收光谱仪、气相色谱仪等)的基本原理、结构及适用范。能规范操作典型仪,完成样品预处理、数据采集与分析,并解决常见故障问题。培养严谨的实验态度、安全意识及数据处理的科学思维,适应质检、环保、医药等行业的岗位需求。 教学内容: 仪器分析基础(分类、方法选择、误差控制);光学分析法(UV-Vis、AAS、IR);色谱分析法(GC、HPLC);电化学分析法(pH计、离子选择性电极)。仪器校准与标准曲线绘制;实际样品检测数据处理与报告撰写。 教学要求: 教师要结合案例与行业标准教学,注重实操演示与安全教育。学生要求课前预习仪器原理,课中规范操作并记录数据,课后完成分析报告。	4/64	考试	
2	环境监测技术 50713604	(1)水环境监测 (2)废水监测 (3)大气环境监测 (4)噪声环境监测 (5)土壤环境监测	课程目标(总目标):培养掌握环境介质污染物(含废水、废气、噪声、土壤等)监测、数据分析的专业技能人才,要求学生具备独立开展环境监测与环境质量判定能力。 (分目标)1、知识目标:掌握常见水体、废水、废气、噪声、土壤中典型污染物采集、测定、评估方法,掌握污染物来源、危害及迁移规律,理解主要环境标准体系;2、能力目标:能进行采用布点、样品采集与运输、保存、常规测定仪器操作、数据处理;3、素质目标:树立环保意识、讲究团队合作、具备安全意识、能提出污染防控方案。 主要教学内容:1、水体(含河水、湖泊(水库)、地下水、水体沉降物、水生生物)监测;2、废水(含碳纤维复材加工过程污染物)监测;3、废气(含大气降水、颗粒物、气态污染物)监测;4、噪声监测;5、土壤监测。 教学要求:教师要因材施教,及时关注学生对主要监测模块的掌握情况,注重学生实操能力的培养,传授基本的布点、采样、运输、前处理、测定、报告编写知识。根据学生个人能力和兴趣,进行其他监测项目的技能实践与能力拓展。	4/64	考试	
3	水污染控制技术 50713703 及 50713802	(1)典型企业的废水处理 (2)水体生态修复技术 (3)城市污水集中处理 (4)典型场景中水回用工艺	课程目标: 了解并掌握关于水污染控制工程的基本知识,获得水污染控制的职业技能,启迪思维模式,突出职业人的企业标准和教育标准的融合,体现职业教育与其它高等教育的差异。 主要教学内容: (1)纺织厂废水处理、印染废水处理、机械制造类废水处理、电镀类废水处理、化工类废水处理(强化含碳纤维废水、树脂废水处理)等典型案例的现有工艺情况、日常分析要求和工艺流程优化(2)水体生态修复等典型案例的现有工艺情况、日常分析要求和工艺流程优化(3)城市污水集中处理的现有工艺情况、日常分析要求和工艺流程优化(4)染化实验室实验的处理和回用、印染行业中水回用、学生公寓中水处理站的运行等典型案例的现有工艺情况、日常分析要求和工艺流程优化	5/80	考试	

			教学要求: 教师要因材施教,关注学生个体学习习惯与学习能力,注重典型场景的分析,根据学生个人能力与兴趣,进行专业能力的拓展,使学生能融会贯通,并做到举一反三。			
4	大气污染控制工程 50703303	(1) 大气污染基础知识 (2) 大气污染物排放控制 (3) 颗粒污染物控制 (4) 气态污染物控制	课程目标(总目标): 培养掌握大气污染物控制、采样、测定和评价的专业技能人才,具备大气影响预测能力。 (分目标) 1、知识目标:掌握大气让我基础概念、污染物来源、大气污染物浓度与气象条件的关联及大气环境问题,熟悉污染物的成因及控制方法; 2、能力目标:具备污染物浓度估算、大气污染物采集与测定; 3、素质目标:较强的环保意识、团队协作能力、跨领域沟通能力。 主要教学内容: 1、基础模块:大气污染物分类、迁移扩散模型及环境标准体系、污染物生成机制(如强化碳材料生产过程产生的 VOCs 和粉尘)、高烟囱排放; 2、污染物控制模块 教学要求: 教师要因材施教,及时关注学生对污染物成因与控制方法的掌握情况,注重学生实操能力的培养,传授通过燃料选择、控制燃烧条件等方式减少污染物产生,以及各类污染物控制方法和原理。根据学生个人能力和兴趣,进行其他典型污染物控制的能力拓展。	3/48	考试	
5	固体废弃物处理★ 50703503	(1) 固体废弃物基础知识 (2) 固体废弃物堆肥处理 (3) 固体废弃物发酵处理 (4) 固体废弃物焚烧、热解处理 (5) 固体废弃物填埋处置 (6) 固体废弃物固化与稳定化处置 (7) 固体废弃物资源化与综合利用	课程目标(总目标): 培养熟悉生产、生活过程中固废的产生,掌握固废分类收集、处理与处置、资源化的专业技能人才。 (分目标) 1、知识目标:掌握固废定义、分类及污染特性,理解固废管理法律法规体系、“减量化、资源化、无害化”原则,掌握典型固废处理技术原理及资源化途径; 2、能力目标:能对固废处理与处置效果进行分析,能进行固废分类收集、提出减少固废产生的方法; 3、素质目标:遵守行业安全规范,具备跨领域协作能力,适应环保岗位要求。 主要教学内容: 1、基础理论模块; 2、核心处理与处置技术模块(含堆肥、厌氧发酵、焚烧、热解、填埋、固化与稳定化); 3、固废资源化与综合利用模块(含强化碳纤维复材边角料、废旧复材回收利用技术)。 教学要求: 教师要因材施教,及时关注学生对主要固体废弃物处理与处置方法的掌握情况,注重学生实操能力的培养,传授典型固体废弃物资源化与综合利用的知识。根据学生个人能力和兴趣,进行特殊固体废弃物资源化与综合利用的技能实践与能力拓展。	3/48	考试	
6	噪声控制★ 50706403	(1) 声音基础知识 (2) 典型场景噪声测量 (3) 噪声吸声控制 (4) 噪声隔声控制 (5) 噪声消声控制 (6) 噪声隔振和阻尼控制	课程目标(总目标): 培养熟悉噪声测量、预测与控制的专业技能人才。 (分目标) 1、知识目标:掌握声音等级划分标准、传播规律、控制技术原理、噪声控制规范和环境质量标准; 2、能力目标:熟练操作声级计,并进行数据分析,噪声控制需求选择合适的降噪方案; 3、素质目标:树立噪声污染防治社会责任感,具有团队合作精神,适应环保岗位需求。 主要教学内容: 1、基础理论模块:声音产生、声波物理参数、声波传播特点、噪声危害、国内外限制标准、噪声评价; 2、核心技术模块: (1) 测量模块(含环境噪声测量、交通噪声测量、工业企业噪声测量); (2) 噪声控制模块(含吸声、隔声、消声、隔振和阻尼)。 教学要求: 教师要因材施教,及时关注学生对声音传播特征、噪声测量、噪声控制的掌握情况,注重学生实操能力的培养,传授基本的布点、测量、报告编写知识。根据学生个人能力和兴趣,进行其他扰民噪声测量的技能实践与能力拓展。	3/48	考试	

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	ISO14000/9000 50713203	(1) 一体化管理体系框架设计与整合 (2) ISO9000/ISO14000 标准术语解读 (3) 质量管理与环境管理体系支持与运行 (4) 管理体系关键过程控制优化 (5) 环境方针、目标制定及重要环境因素识别评价	课程目标: 通过本课程学习使学生掌握 ISO14001/ISO 9001 管理体系建立的程序及其内审的方法与技巧, 提高学生分析问题、解决问题能力、团队合作等能力。 主要内容: (1) 国内外一体化管理体系的建立; (2) ISO14000/ISO9000 术语和定义; (3) ISO14001/ISO9001 标准要求; (4) 环境和质量方面相关的法律法规; (5) 管理体系过程控制、环境因素的识别和评价的方法。 教学要求: 教师需因材施教, 关注学生个体差异。精讲 ISO 术语定义、标准核心条款及法规要求, 重点演练环境因素识别评价、过程控制等核心方法, 系统讲解一体化管理体系建立与运行的现代理念和方法; 根据学生能力, 在标准应用、案例分析、文件设计或法规合规性方面进行差异化深度实践与能力拓展。	3/48	考查	
2	环保设备 与操作 50713403	(1) 常见环保处理工艺设备特点及选用 (2) 环保处理工艺与设备及材料选用之间的联系 (3) 纺织企业的排放物特点与设备选用 (4) 不同环保处理工艺设备组合之间的差异	教学目标: 通过本课程教学使学生掌握常见环保设备(如污水处理设备、废气处理装置、固废处理设备等的)结构、工作原理及运行参数。能规范操作典型环保设备, 完成日常巡检、故障诊断及简单维修, 具备设备运行维护能力。培养学生安全操作意识、环保责任意识及团队协作能力, 适应环保设施运维岗位需求。 教学内容: 环保设备分类及工作原理(如曝气设备、除尘器、污泥脱水机等); 设备运行参数控制与优化(如 pH、DO、压力等); 常见故障诊断与维护保养规范。 教学要求: 采用多样化的教学方法, 如课堂讲授、专题讨论、案例分析、情境模拟等, 激发学生的学习兴趣, 结合虚拟仿真与真实设备操作, 强化安全规范与实操技能训练。	3/48	考试	
3	水、气控认识 实习 60705701	(1) 水污染的各种处理方法及在实际中的应用 (2) 大气污染的各种处理方法及在实际中的应用 (3) 水污染的各种处理方法及在实际中的应用 (4) 大气污染的各种处理方法及在实际中的应用	教学目标: 通过本课程的教学让学生了解水污染控制与大气污染控制的基本工艺流程, 掌握典型环保设施(如污水处理厂、除尘脱硫系统)的组成与功能。能够识别主要处理单元设备, 完成基础运行参数记录, 具备初步的现场观察与分析能力。培养学生对环保行业认知, 树立安全生产意识, 建立规范的职业行为习惯。 教学内容: 城镇污水处理厂工艺全流程认知(格栅-沉砂-生化-消毒等单元) 工业废气处理系统(除尘、脱硫、脱硝等设备) 结构原理学习。中控室运行参数监控与记录方法。处理单元采样点识别与样品采集规范。基础检测仪表(pH 计、DO 仪等) 操作演示。安全防护装备正确使用方法。 教学要求: 采用“现场讲解+分组实操”模式, 配备企业导师指导, 重点强化安全规程教(含应急演练), 学生完成实习日志(含工艺流程图绘制)。	1/28	考查	

4	环境质量评价 50704503	(1) 环境评价基础知识 (2) 大气环境影响评价 (3) 水环境影响评价 (4) 环境噪声影响评价 (5) 环境风险评价 (6) 公众参与	课程目标（总目标）：培养具备现状评价和影响评价工作的专业技能人才。 （分目标）1、知识目标：掌握环境评价的定义、分类（如环境质量评价、环境影响评价）及相关法律法规体系，理解环评技术导则体系（如总纲等）及环境标准分级规则，熟悉各环境要素（含大气、地下水、地表水、噪声、环境风险等）评价核心内容；2、能力目标：熟悉工程分析、污染源强核算及影响预测模型应用，针对水、气、声、土壤提出合理治理措施；3、素质目标：强化工程伦理意识，恪守环保法规，具备跨部门协作能力，适应环保岗位需求。 主要教学内容：1、基础模块：法律法规体系、工作程序、环境风险、公众参与；2、专项评价技术模块：（1）大气环境影响评价；（2）水环境影响评价（含地表水、地下水）；（3）噪声环境影响评价；（4）环境风险评价；（5）公众参与。 教学要求：教师要因材施教，及时关注学生对大气环境、水环境、噪声环境、环境风险评价的掌握情况，注重学生实操能力的培养，传授基本的环境影响报告书的编写知识。根据学生个人能力和兴趣，进行其他环境影响报告书编写的技能实践与能力拓展。	3/48	考试	
5	环保专业外语 50704002	(1) 全球环境问题调研与趋势分析 (2) 污染源识别与分类管理 (3) 环境管理体系建立与运行 (4) 环境影响评估与管控方案制定 (5) 可持续发展行动计划推进	课程目标：通过本课程学习使学生掌握专业英语基本词汇、基本表达方式，获得翻译外语的职业技能，能够运用专业知识与英语综合理解本专业的英语原文，最后达到综合运用专业词汇、专业知识的目的。 主要内容： (1) Global Environmental Issues; (2) Water Pollution & Principal Air Pollutants; (3) Types of Solid Wastes; Soil and Soil Pollution; (4) Noise Pollution; Identify the Indoor Air Quality Problems; (5) Environmental Management Systems; (6) Environmental Impact Assessment; Sustainable Development. 教学要求：教师需因材施教，关注学生英语基础差异。精讲环境工程核心专业词汇、术语及常用表达，强化训练阅读和理解技术文献的能力，重点培养在典型职业场景中进行基本专业应用的能力。确保所有学生具备满足涉外岗位需求的专业英语基础应用能力，为潜力学生提供进阶发展空间。	2/32	考试	
6	环境职业技能 综合实训 60718903	(1) 相关的水质标准和排放标准 (2) 水污染监测与废水处理的基本原理 (3) 环保常用设施的操作和管理 (4) 自动化控制 (5) 安全生产与应急处置 (6) 考核水环境监测与治	教学目标：通过本课程的学习让学生系统掌握环境监测、污染治理设施运维、环保设备操作等核心职业技能。能够独立完成典型环保项目（水质监测、废气处理等）的全流程操作。培养符合环保行业要求的职业规范、安全意识和团队协作能力。 教学内容： (1) 环境监测模块：水质多参数检测、废气采样与分析。 (2) 设施运维模块：污水处理厂工艺调试、除尘设备故障排查。 教学要求：教学实施采用“项目引领、任务驱动”教学模式，完成3个以上典型工单任务。掌握标准化操作流程和规范文件编制。实行“1+X”证书制度对接考核。	3/84	考查	

		理 1+X 证书			
7	环境工程技术 岗位综合实践	在纺织印染企业、化工企业、污水处理厂、环境监测站、环保设备企业等单位从事环境监测、分析检验、污染物治理等相关综合实践	教学目标： 掌握环境监测、污染治理（水、气、固废）及环保设备运行的基本原理及行业标准。能独立完成采样、检测、数据分析及小型环保设施操作，具备初步的工程实践能力。培养安全生产意识、团队协作能力及可持续发展理念，适应环保企业岗位需求。 教学内容： 水质 COD/BOD 检测、大气 PM2.5/SO ₂ 采样分析； 污染治理：污水处理工艺调试、废气处理设备操作、固废分类处置；环保设施运行维护、简单工艺设计及故障排查。环保法规解读。企业参观与岗位实践（如污水处理厂、环境检测机构）。 教学要求： 以真实项目为载体，结合虚拟仿真与现场实操，强化规范操作与安全培训。分组完成实践任务，记录数据并撰写技术报告，具备问题分析与解决能力。	5/140	考查
8	艺术染印 50716502	（1）艺术染印认知 （2）喷墨印花 （3）天然染料染色 （4）扎染 （5）手绘	课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握喷墨印花、天然染料染色、扎染、手绘等典型艺术染印工艺的设计思路与操作流程，具备独立制定实施方案并进行成品分析的能力；了解吊染、蜡染、型版印等拓展工艺形式，提升学生对纺织品艺术表现的综合理解与应用能力，增强环保意识与民族文化认同感，培养创新思维与团队合作意识，为从事艺术染印类相关岗位打下良好基础。 教学内容： 包括艺术染印基础认知、喷墨印花工艺设计与操作、天然染料染色原理与应用、扎染技法与图案设计、手绘布艺表现方法，以及吊染、蜡染、型版印等拓展工艺。通过典型任务驱动，学生开展从方案制定到结果分析的全过程实训，并完成一项艺术染印项目成果展示。 教学要求： 采用“项目导向、做中学”教学模式，强调设计与动手并重。结合案例教学与实训操作，强化学生方案制定、独立实施、过程控制与审美表达能力。教学中注重环保理念、工匠精神和民族艺术传承，引导学生形成较强的艺术修养、质量意识和专业自信。课程考核综合技能表现、团队合作与成果展示。	2/32	考查
9	智能纺织漫谈 50153302	（1）我国纺织智能化发展的进程 （2）智能纺织品介绍	课程目标： 在于培养掌握智能材料、数字化生产及功能纺织品开发的复合型人才，使学生具备纺织产业链智能化升级所需的创新能力和技术应用能力。 主要内容： （1）智能材料基础：包括智能纤维、电子纺织品集成技术及功能性涂层开发； （2）智能制造技术：涉及纺织物联网、大数据生产管理、智能设备维护在纺织中的应用； 教学要求： 采用多元化评价体系： （1）理论考核（30%）：通过闭卷考试检验基础知识掌握度； （2）实践项目（40%）：如设计并制作智能面料原型或优化生产流程方案； （3）课程报告（30%）：结合行业案例分析智能纺织技术趋势。	2/32	考查

10	文献检索与论文写作 50134902	(1) 科技文献基础理论与规范学习 (2) 中文学术数据库检索与应用 (3) 外文文献检索系统操作 (4) 特种文献与网络资源获取 (5) 科技论文撰写与发表实践	课程目标: 通过本课程学习使学生了解本专业及相关专业文献的基本知识, 学会掌握常用检索工具的使用方法和过程, 掌握利用网络和数据库获取所需信息的手段。根据查找资料的结果, 经过综合分析, 能够撰写格式规范的学术论文, 从而增强自学能力和研究能力。 主要内容: (1) 文献基础知识; (2) 撰写常见专业科技论文; (3) 检索中国知网全文数据库和万方数据库等中文数据库; (4) 检索美国《化学文摘》; (5) 检索特种文献信息系统和因特网等其它数据库。 教学要求: 教师需因材施教, 关注学生信息素养差异。系统讲解文献类型、结构等基础知识, 注重检索中文核心数据库获取环境专业文献的技能实践, 初步训练检索美国化学文摘、特种文献系统及互联网专业资源的方法。确保所有学生牢固掌握中文数据库检索与基础论文写作, 为毕业设计及相关技术工作奠定坚实的信息处理与书面表达能力基础。	2/32	考查	
	岗位实习 60001716	在纺织印染企业、化工企业、污水处理厂、环境监测站、环保设备企业等单位从事环境监测、分析检验、污染物治理等岗位相关工作	在纺织印染企业、化工企业、污水处理厂、环境监测站、环保设备企业等单位从事环境监测、分析检验、污染物治理等岗位相关工作	16/448	考查	
	毕业设计 60001203	开展环境监测、分析检验、污染物治理等相关毕业设计	开展环境监测、分析检验、污染物治理等相关毕业设计	5/140	考查	

480405 数字化染整技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：	480405
适用专业：	数字化染整技术
计划学制：	三年
版 次：	24.0
编 制：	袁霞
审 核：	郭雪峰
批 准：	马昀
生效日期：	2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

数字化染整技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增加《大学语文》I 课程 2 学分	
2	增设课程	增加《国家安全教育》课程 1 学分	
3	增设课程	增加《中华优秀传统文化》课程 1 学分	
4	增设课程	增加《学校急救教育》课程 0.5 学分	
5	更改课程名称	将《形势与政策（含国家安全教育）》 变更为《形势与政策》	
6	更改课程性质	将《国家安全教育》更改为必修课	
7			

一、专业名称及代码

专业名称：数字化染整技术
专业代码：480405
所属专业群：服装与服饰设计

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。
学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向

表 1 数字化染整技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织业 (17)	染整工程技术人员 (2-02-23-02) 染色师 (4-10-02-03) 印染人员 (6-04-06)	染整技术开发、 染整生产与管理、 色彩数字化管理、 染整智能设备应用、 染化料分析检测、 数字化技术应用、 纺织品检测与品质管控、 纺织品贸易与跟单、 染化料销售与服务 印染产品设计与工艺开发	纺织染色工 (中级) 纺织面料开发 (中级)

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织业染整工程技术人员、染色师、印染人员岗位群，能够从事染整技术开发、染整生产与管理、色彩数字化管理、染整智能设备应用、染化料分析检测、数字化技术应用、纺织品检测与品质管控、纺织品贸易与跟

单、染化料销售与服务、印染产品设计及工艺开发等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 掌握染整基础化学、染料和助剂、纺织材料、纺织加工方面的专业基础理论知识；

2.2 掌握各种纤维制品染整加工的工艺原理、生产工艺及生产方法；

2.3 掌握常见染整设备的基本结构、作用、工作过程以及智能化控制方面的基础知识；

2.4 掌握常见染化料、纺织印染加工半成品、成品的分析检测方法，

2.5 掌握印染厂生产过程的技术、质量、设备、成本、环境、安全等方面智能化管理的基本原理和方法；

2.6 具备印染产品、染料和助剂贸易与跟单知识；

2.7 初步具备艺术染印、印染产品开发知识

3. 能力要求

3.1 具备熟练操作常见的纺织和基础化学实验仪器、设备和检测设备的能力，具有进行

纤维及织物的鉴别、常见染料、助剂基本性能、质量和生态指标检测的基本能力，能按工艺要求合理地使用染化料；

3.2 具有组织实施染化料、印染半制品、成品的试验、化验与中试的能力，能运用计算机测配色系统及相关软硬件进行纺织品色彩数字应用与管理，并能运用实验室印染整理试样设备进行染色、印花、整理产品的打样，并制定生产工艺，能制订纺织品染整生产的加工工艺技术要求及相应的操作规程；

3.3 具备根据产品工艺要求，合理进行设备选型配置，并在生产中合理进行工艺应用的能力；

3.4 初步具有制订染整加工过程的质量保证措施，并组织实施应用的能力，能分析诊断染整生产过程中的典型产品质量问题，提出处理意见和改进办法并组织实施；

3.5 熟悉印染企业的生产管理基本流程，会运用印染 ERP、中控系统等软件系统进行生产计划管理、工艺技术管理、质量管理、设备管理、水与能源管理、成本管理、环境管理与安全生产管理、智慧印染工厂管理及智能化染整设备应用管理等的能力；

3.6 能从事纺织品的染整跟单、贸易及染料和助剂的应用推广及市场营销工作；

3.7 能设计与实施典型的艺术染印工作，具备开发、应用纺织品印染整理新技术、新工艺的能力。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2。

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3。

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5。

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行配色与打样、印染产品工艺设计、染整岗位综合实践等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在纺织印染等行业的常州旭荣针织印染有限公司、亚东（常州）科技有限公司、盛虹控股集团有限公司、常州东方伊思达染织有限公司等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	49.5	584	264	848	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	13	136	72	208	
	选修	4	64		64	
专业核心课程	必修	50	160	1000	1160	
	选修	4	64		64	
专业拓展课程	必修	4	8	80	88	
	选修	4	16	48	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		154.5	1152	1472	2624	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共	必	5000150	入学教育	0.5	6	2	8	1	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
基础课程	必修	1							
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B
		50406102	人工智能基础	2	16	16	32	1	B
		50406202	大学语文 I	2	32		32	2	A
		50948702	大学美育	2	32		32	3	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	2	A
		50406501	国家安全教育	1	16		16	1	A
		5040220	中华优秀传统文化	1	16		16	2	A

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		1							
		50403603	高等数学	3	48		48	2	A
	必修小计			49.5	584	264	848		
		/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	2	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计			57.5	704	272	976			
专业基础课程		50712003	染整基础化学	3	30	18	48	1	B 课赛融通课程
		50711504	纤维化学与面料分析	4	40	24	64	2	B
		50712204	染化料分析	4	40	24	64	2	B
		50716302	纺织工程概论	2	26	6	32	3	B
	必修小计			13	136	72	208		
	选修	50133402	纺织科技与文化	2	32		32	4	A 3选2
		50151102	中国服饰文化	2	32		32	4	
		50724502	染整专业英语	2	32		32	4	
	选修小计			4	64		64		
专业基础课程合计			17	200	72	272			
专业核心课程	必修	50710904	前处理工艺与质量控制	4	32	32	64	2	B
		50711005	染色工艺与质量控制	5	40	40	80	3	B
		50724403	时尚印花技术	3	24	24	48	4	B
		50711304	织物后整理与性能评价	4	32	32	64	4	B
		50723102	染整智能设备	2	16	16	32	3	B
		50714902	染整助剂	2	16	16	32	3	B
		60711404	配色与打样	4		112	112	3	C课赛融通、课证融通课程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60136405	染整岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
	必修小计			50	160	1000	1160		
	选修	50133502	生态纺织品	2	32		32	4	A 3选2
		50133102	纺织品跟单与贸易	2	32		32	4	
		50204502	服装工艺基础	2	32		32	4	
	选修小计			4	64		64		
	专业核心课程合计			54	224	1000	1224		
	专业拓展课程	必修	60711802	印染产品工艺设计	2		56	56	4
50134702			数字色彩与图案	2	8	24	32	4	B
必修小计			4	8	80	88			
选修		50716502	艺术染印	2	8	24	32	3	B 3选2
		50134902	文献检索与论文写作	2	8	24	32	3	
		50152502	手工编织	2	8	24	32	3	
选修小计			4	16	48	64			
专业拓展课程合计			8	24	128	152			
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。	18	/	/	/	不限	
总计			154.5	1152	1472	2624			

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1472，占总学时 56.1%。

（3）本专业选修课总学时 320，占总学时 12.20%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

（一）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满 154.5 学分。

（二）职业资格证书要求

课证融通课程《配色与打样》达到合格要求或获得：

纺织染色工（中级工）职业资格证书。

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外纺织染整等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有轻化工程、纺织化学与染整工程、纺织工程或化学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展前处理、染色、印花、后整理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）染整工艺实训室

配备水浴锅、振荡式染样机、红外染样机、小轧车、试样干燥机、定型机等，用于前处理工艺与实施、染色工艺与实施、整理工艺与实施等课程的实验教学，及染色技能综合训练等课程的综合实训。

（2）色彩数字化管理实训室

配备标准光源箱、标准色产品、电脑测色配色设备及软件、自动配液和滴液系统、配色综合训练教学系统、染样机及计算机房等，用于染色、印花工艺与实施、数字色彩与图案、配色与打样、毕业设计等课程的综合实训。

（3）时尚印花实训室

配备电脑分色系统、小型台板印花机、小型转移印花机、小型数码印花机及蒸化机等设备及机房等，用于织物印花与打版、艺术染印、毕业设计等课程的综合实训。

（4）印染产品性能检测实验室

配备多功能电子织物强力仪、摩擦牢度仪、皂洗牢度仪、日晒牢度仪、防紫外线透过及防晒保护测试仪、织物动态悬垂风格仪、台式扫描电子显微镜、折皱回复仪等，用于前处理、染色、印花、后整理工艺与实施、染整助剂及其应用印花技能综合训练、染色技能综合训练、纺织品生态加工与检测、毕业设计等课程的综合实训。

（5）面料分析检测室

配备各种纤维、纱线、面料检测设备，用于纤维化学与面料分析、毕业设计等课程的实验、实训。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产

业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供印染产品设计及工艺开发、印染生产工艺技术、色彩数字化管理与仿色打样、印染生产智能化管理、印染检测与质量控制、染料助剂分析检测、纺织品及染化料助剂营销等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：纺织类工具书(手册)、词典、产品大全、参考教材、著作、生产技术丛书、专业期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定

期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织化学与染整工程、轻化工程、纺织工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求							培养规格 能力要求						
			1. 1	1. 2	1. 3	1. 4	1. 5	1. 6	1. 7	1. 8	1. 9	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 5	2.6	2.7	3. 1	3. 2	3. 3	3. 4	3. 5	3. 6	3. 7
公共基础课	必修	入学教育	H	H	L	M		H	H	L	H														
		专业教育	H	H	M	M	M	H	H	M	H														
		学校急救教育	H	M	L			M	L																
		思想道德与法治	H	H		L		M		L	L														
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	L			M		L	H														
		形势与政策	H	M		M		M			M														
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L				M			H														
		职业规划	H	L	H	M	L	M	M	L	H														
		就业指导	H	L	H	M	L	M	M	L	H														
		军事训练	H	H		H		M	H	L	H														
		军事理论	H	H	L	H		L		L	M														
		大学生心理健康教育	H	M	L	H		M		M	M														
		体育与健康 I	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 II	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 3	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 4	H	L	L	H		M	H	M	H														
		高职英语 I	H	L	H	H	L	H		M	M														
		高职英语 II	H	L	H	H	L	H		M	M														
		计算机应用技术基础	H	L	H	H	H	M		L	H														
		人工智能基础	H	L	H	H	H	M		L	H														
		大学语文 I	H	L	H	H	L	H		H	H														
		大学美育	H	L	M	L		M		H	M														

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求							培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
课程模块		大学生劳动教育	H	L		M		L	M	L	H														
		创业实务	H	H	M	H		H		L	L														
		国家安全教育	H	L	H	H		H		L	H														
		中华优秀传统文化	H	L	H	H	L	H	L	H	H														
		高等数学	H	M	H	M	L	M	L		M														
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	L	M		M														
		美育课程	H	M	H	M	M	H		H															
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L																	
		其他课程	H	M	H	M	L	L	L		L														
专业基础课	必修	染整基础化学	H	H	M	H	H	H			H	H	M	L	M	M	H	M	H	H	M	M	L	L	L
		纤维化学与面料分析	H	H	H	H	H	H			H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	L	L	H
		染化料分析	H	H	H	H	H	H			H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	M
		纺织工程概论	H	H	H	H	L	H			H	H					M	L							L
	选修	纺织科技与文化	H	H	H	M	L	H			M	L					L	L							M
		中国服饰文化	H	H	H	M	L	H		H	M	L					L	L							M
		染整专业英语	H	H	H	H	H	H			M	M	M	L	L	L	M	L	L	L	L	L	L	H	H
专业核心课	必修	前处理工艺与质量控制	H	H	H	H	M	H			H	H	H	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H
		染色工艺与质量控制	H	H	H	H	M	H			H	H	H	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H
		时尚印花技术	H	H	H	H	M	H		H	H	H	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H	M	H
		织物后整理与性能评价	H	H	H	H	M	H			H	H	H	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H
		染整智能设备	H	H	H	H	M	H			H	H	H	H		H	M	H	H	H	H	H	H	M	H
		染整助剂	H	H	H	H	L	H			H	H	H		H		H	M	H	H	M	M	H	H	H
		配色与打样	H	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	L	M	M	L	L	M	L	L	L	M	L	L
		染整岗位综合实践	H	H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		岗位实习	H	H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	选	毕业设计	H	H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H
		生态纺织品	H	H	H	H	H	H	H		H	H	M		M	H	M	M	H	M	M	M	M	M	H

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求							培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
	必修	纺织品跟单与贸易	H	H	H	H	H	H			H	H	M	L	L	H	H	L	L	L	L	L	M	H	M
		服装工艺基础	H	H	M	M	L	H			H	L					L	L							M
专业拓展课	必修	印染产品工艺设计	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		M	M	M	H	L	L	L	H	H	M	H
		数字色彩与图案	H	H	H	H	H	H			H	L	L				M	M	L	L	M	L	L	L	L
	选修	艺术染印	H	H	H	M	H	H	M	H	H	H	L	L	L	L	L	H			L	L	L	L	L
		文献检索与论文写作	H	H	H	H	H	H			H						M	M						M	M
		手工编织	H	H	M	M	H	H		H	H	L						L							M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

附录 2 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	课程目标、教学内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标： 助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容： 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求： 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	课程目标： 帮助学生了解染整行业的发展历程、现状及数字化转型升级趋势，明确专业定位与职业方向。 教学内容： （1）纺织行业认知 （2）数字化染整技术专业介绍 教学要求： 采用多媒体演示，通过 PPT 展示、视频等进行教学；也可邀请企业工程师开展讲座，组织学生参观染整工厂或科技文化馆。	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标： 普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容： 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求： 采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标： 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容： 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： （1）知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 （2）能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 （3）素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标： 通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信，提供马克思主义的立场、观点、方法，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。	2/32	考查

	50400302	教学内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、教学内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求：本课程是面向学校所有专业本专科学子开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。		
6	形势与政策 51200501	课程目标： （1）使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 （2）培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 （3）增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容：依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： （1）采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 （2）建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论 51200403	课程目标：引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容：全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求：该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学40学时，实践教学8学时，由平时成绩40%+社会实践30%+期末考核30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划 51000401	课程目标：通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生涯规划。 教学内容：职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： （1）多媒体演示：通过PPT的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 （2）情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 （3）校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查

9	就业指导 51000501	课程目标：通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容：职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： （1）在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 （2）通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 （3）在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。	1/16	考试
10	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	2/56	考查
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试
12	大学生心理健康教育	课程目标： 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识，识别和分析自己的心理健康状况，能运用恰当的策略有效调节自身状态；树立	2 /32	考查

	51316402	心理保健意识,培养健康心理,树立 远大理想和抱负,适应行业与职业的发展需求。 教学内容: 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求: (1) 教学过程中,要从高职教育的目标出发,注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要,采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性,提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导,要注意课内外结合,特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时,教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
13	体育与健康 I 50400701	课程目标:通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容:篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求:运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查
14	体育与健康 II 50400801	课程目标:通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容:篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求:运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查
15	体育与健康 3 50405502	课程目标:通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际	2/32	考查

		交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10% 的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
16	体育与健康 4 50405602	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10% 的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17	高职英语 I 50821204	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容： (1) 基础英语模块：Communication 沟通，Relationship 关系，Places 地点，Entertainment 娱乐，Hobbies 爱好。 (14) 英语应用能力模块：高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求：理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II 50821304	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容： (1) 职场英语模块：Job Planning 职业规划，Job Interview 求职应聘，Job Training 职业培训，Business Contact 业务接洽，Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块：中华优秀传统文化展示。 教学要求：理实结合	4/64	考试
19	计算机应用技术基础 50406002	课程目标：让学生掌握信息与计算机技术的基础知识，信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容，熟悉操作系统与常用工作软件，掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容：	2/32	考查

		(1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践,可提高学生自身综合信息素养,增强信息意识,提升计算思维、数字化创新与发展能力,培养正确的信息社会价值观和责任感,提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力,从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础,也为后续课程的学习打下基础。		
20	人工智能基础 50406102	课程目标: 为学生提供全面而深入的人工智能知识,帮助他们建立对人工智能技术的全面认识和理解,为未来的学习和职业发展打下坚实的基础。 教学内容: (1) 人工智能原理技术 (2) 人工智能支撑技术 (3) 人工智能开发技术 (4) 人工智能应用 (5) 人工智能与社会变革 教学要求: 通过该课程的学习,帮助学生实现“零基础”学习人工智能,了解人工智能的基本概念、原理和算法与模型的分类,熟悉人工智能技术的前沿知识和研究热点,能够紧密联系人工智能中的前沿技术开展切实有效的理论和应用研究,并具备一定的实践能力和创新思维。	2/32	考查
21	大学语文 I 50406202	课程目标: 在提高学生语言表达能力上下工夫,融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体,教学相长,寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界,进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容: (1) 阅读模块: 学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块: 学习各类口语表达常识,能够准确生动地表情达意;学习常用应用文体的写作知识,根据基本要求规范作文。 教学要求: (1) 教学过程中,从高职教育的目标出发,注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时,教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导,要注意课内外结合,特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动,让学生在教学过程中主动学习、探究。	2/32	考试
22	大学美育	课程目标: 五育并举,通过教学提高学生的审美和人文素养,培养具有审美能力的高素质技术技能人才。	2/32	考查

	50948702	教学内容:美的发生(美的缘起、美的价值、美的趋向),美的历程(东方之美、西方之美),美的升华(形式之美、造物之美、文化之美、科技之美),美的升华(时间之美、空间之美),美的承载(诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美),美的妙用(绘画之美、图文之美、服饰之美),美的加持(水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡)。 教学要求:通过7个方面的线上线下混合式教学,培养学生感知美、表现美、创造美的能力,从而提升学生的综合素养和审美能力,提高学生技术技能水平。		
23	大学生劳动教育 51001102	课程目标:帮助学生树立马克思主义劳动观,培养热爱劳动、珍惜成果的品质;掌握6S标准及安全技能,提升职业素养;融合德智体美劳,培育工匠精神、团队协作能力,形成健全人格。 教学内容:理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规;实践模块—校园/宿舍6S清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践,强化劳动意识与协作能力。 教学要求:采用混合式教学(案例研讨+项目实践),突出劳动思政融合;理论结合操作考核,注重过程评价(态度/合作/技能);因材施教,运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查
24	创业实务 50611502	课程目标:通过本课程的学习和必要的技能训练,使学生掌握创业管理基础知识,学会分析创业环境,掌握创业流程,把握企业运营规律,进而培养创业思维,提高创业素养;并且通过实务、案例、实际调研、创业规划,培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容:项目一创业商机发现,包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险;项目二创业市场分析,包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓;项目三 创业企业运营,包括企业创新发展、创业团队建设;项目四 创业计划书撰写,了解商业计划书的结构和内容:创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求:课程的教学要采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点,培养学生团队协作能力,努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析,教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查
25	国家安全教育 50402101	课程目标:通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观,增强维护国家安全意识;强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感;加强组织纪律性,促进大学生的综合素质的提高。 教学内容: (1) 总体国家安全观 (2) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 (3) 更好统筹发展和安全 (4) 坚持以人民安全为宗旨 (5) 坚持以政治安全为根本 (6) 坚持以经济安全为基础 (7) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 (8) 坚持以促进国家安全为依托 (9) 筑牢其他各领域国家安全屏障 (10) 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求: (1) 教学过程中,要从高职教育的目标出发,注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发	1/16	考查

		展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
26	中华优秀传统文化 50402201	课程目标: (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征, 掌握其核心思想理念, 同时, 了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就, 以及中国传统文化的现代价值, 领悟中华民族优秀文化的精神内涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力, 包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养, 使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容: 传统文化基础知识, 哲学与思想, 文学与艺术, 科技与发明, 传统节日与习俗, 地域文化。 教学要求: (1) 以学生为中心, 注重培养学生的自主学习能力和实践能力, 引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政, 将传统文化教育与思想政治教育相结合, 引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值, 帮助学生理解传统文化与现代社会的关系, 培养学生的文化创新意识。	1/16	考查
27	高等数学 50403603	课程目标: 使学生能够获得职业岗位及相关专业必需的数学基础知识、计算技能、计算工具使用技能、数据处理技能。培养学生观察能力、分析与解决问题能力、数学思维能力和自我学习能力。 教学内容: (1) 函数与极限 (2) 一元函数微分学 (3) 一元函数积分学 教学要求: 以学生为主体, 教师为主导, 围绕不同的教学目标、内容特点、学生水平、教学环境、班级规模, 选择相应的教学方法和手段。	3/48	考查

附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	染整基础化学 50712003	课程目标：本课程旨在使学生掌握数字化染整技术专业所涉及的常用无机物、有机化合物、天然高分子化合物、合成高分子化合物的结构和性质，为学生学习专业核心课程和毕业后从事染整技术职业岗位的工作打下坚实的基础。 教学内容： （1）认识并验证染整工艺中常用无机物 （2）识别染整工艺中常用有机化合物并验证其化学性质 （3）识别天然高分子化合物并验证其化学性质 （4）识别合成高分子化合物并验证其化学性质 教学要求： （1）教学方法应注重学生自主学习能力的培养，加强应用能力和创新意识的培养，淡化过深的反应机理，强化与实际的联系；教师也可根据自身的素质和教学的需要，选择不同的教学方式 and 教学手段进行教学。 （2）采用课堂教学、实验教学等教学形式以及多媒体教学等教学手段，实验教学以严谨的课堂训练为主，培养学生的基本技能。在内容上突出重点，在方法上深入浅出，力争做到让学生融会贯通、触类旁通。	3/48	考查	
2	纤维化学与面料分析 50711504	课程目标：本课程旨在使学生系统掌握各类纤维的基本结构、性能及其与面料外观风格、织物组织和规格的关系；掌握常见面料的识别方法与分析思路，具备初步的纤维测试和定性定量分析能力；能够结合纺织品风格与客户来样，判断纤维种类及含量，提升面料分析与实际问题解决能力，服务于纺织检测、染整工艺制定、纤维开发等岗位需求。 教学内容：涵盖面料识别与纱线认知、纤维素纤维的结构与性能、蛋白质纤维的两性性质与热性能、合成纤维的成型机制与典型代表结构特性分析、客户来样的纤维定性定量测试与结构推断、新型纤维材料性能研讨等，强调“织物感性认知—结构理性分析—性能综合应用”的知识递进。 教学要求：采用“理论+实训”一体化教学模式，注重任务驱动和项目引领，强化学生对纤维结构与织物性能的理解和实际操作能力。教学中结合实物观察、实验测试、客户样品分析等环节，提升学生分析判断、规范检测、资料整合和表达能力。教学应贯彻职业素养与质量意识培养，强化团队合作与环保理念。	4/64	考查	

3	染化料分析 50712204	课程目标： （1）掌握染化料分类、基本理化性质及常用分析方法原理，理解相关标准操作流程（SOP）和安全规范； （2）能熟练进行染化料样品预处理、称量溶解、仪器操作（分光光度计、pH 计、常规滴定等），完成浓度测定、有效含量分析、简易鉴别和应用性能测试； （3）培养严谨细致的科学态度、规范操作的安全意识、数据记录的准确性以及分析问题和解决问题的能力。 教学内容： （1）染化料分类及典型物化性质（染料：直接、活性、分散等；助剂：前处理、染色、后整理）。 （2）基础分析化学原理与方法应用（溶液配制、称量、pH 测定、滴定分析原理与技术）。 （3）分光光度法测定染料浓度（仪器操作、标准曲线制作、样品分析）。 （4）关键助剂（如碱剂、氧化/还原剂、表面活性剂）含量分析方法（如滴定法）。 （5）染化料简易鉴别方法（感官、溶解性、特征反应、简易光谱）。 （6）染化料应用性能快速测试方法（简易染色法、色牢度评定）。 教学要求： （1）理论与实践相结合，强化实操技能训练； （2）采用项目导向或任务驱动教学法，模拟企业实验室真实场景； （3）严格遵守实验室安全管理制度，规范操作流程； （4）强调数据处理和分析报告的规范性； （5）了解环保法规对染化料使用和分析的基本要求，培养初步的可持续发展意识。	4/64	考查	
4	纺织工程概论 50716302	课程目标： 本课程旨在使学生掌握纤维到纱线的纺纱工序、纱线到机织物的织造工序，建立纺织全产业链的工程视野。 教学内容： （1）纺织材料（包括纤维、纱线、织物）的种类、性能、规格与染整工艺与产品关系 （2）纺纱的基本任务、基本过程、典型工艺流程和典型设备及与染色产品的关系 （3）机织加工的基本任务、基本过程、典型工艺流程和典型设备及与染色产品的关系 教学要求： 教学以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论活动。	2/32	考查	专业群 平台课
5	纺织科技与文化 50133402	课程目标： 本课程从纺织历史文化入手，以传授纺织原料、纺织品生产技术、纺织面料装饰纹样的发展演变，以技能为目标来设计序化教学内容，使学生能深入浅出、通俗易懂的了解纺织产业的发展概况，以及对社会发展中政治、经济、文化和科技的影响和作用，提升学生的纺织专业素养。 教学内容： （1）纺织与文化 （2）纺纱技术 （3）织造技艺	2/32	考查	专业群 平台课

		(4) 染整技艺 (5) 纺织人物 教学要求: (1) 注重教与学互动,通过调查研究、访谈、参观调研等多种方式融合,实现学生有效学习、深度学习; (2) 校企协同育人:注重将常州虹纬纺织有限公司工业遗址、常州博物馆、运河五号等与纺织相关的文化资源利用起来,使学生沉浸式体验纺织技艺与文化; (3) 信息化教学:充分借助网络资源,全方位展示古代纺织艺术的视频资源,提升教学效果; (4) 多元评价:以过程性评价为主,结果性评价为辅。			
6	中国服饰文化 50151102	课程目标: 使学生能够理解中国服饰文化的演变脉络,掌握传统服饰材料、纹样、色彩的文化象征与审美特征,了解中国服饰理论。 教学内容: (1) 古代服饰质料 (2) 中华服色 (3) 中华传统服饰图纹 (4) 中国服饰理论 教学要求: (1) 以学生为中心,注重培养学生的自主学习能力和实践能力,引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政,将中国服饰文化教育与思想政治教育相结合,引导学生树立正确的价值观和人生观。	2/32	考查	专业群 平台课
7	染整专业英语 50701902	课程目标: 本课程旨在培养学生运用英语处理染整技术专业的核心能力。通过系统学习,使学生掌握染整工艺、智能设备、化学助剂等领域的专业术语与表达规范,能准确阅读英文技术文档、撰写基础技术报告,并具备在跨国协作场景中进行口语交流的职业语言素养,为参与国际化生产与技术合作奠定语言基础。 教学内容: (1) General (2) Pretreatment processes of textiles (3) Dyeing of textiles (4) Printing of textiles (5) Finishing of textiles 教学要求: 教学采用“项目驱动+情境模拟”模式,以学生为中心,注重培养学生的自主学习能力和实践能力,引导学生积极参与课堂讨论活动。	2/32	考查	专业群 平台课

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/ 学时	考核 方式	备注
1	前处理工艺与质量控制 50710904	(1) 研究、开发、应用纺织品印染前处理的新技术、新工艺,设计生产工艺流程。 (2) 组织实施前处理用染化料、助剂、半制品、成品的试验、化验与中试、大试。 (3) 制定纺织品前处理生产的加工工艺技术要求及相应的操作规程	课程目标: 本课程旨在使学生掌握各类纺织纤维在不同前处理工艺中的反应特性,熟悉前处理各工序的基本原理、工艺流程、工艺参数的设定依据及对处理效果的影响。了解前处理常用设备的结构组成、工作原理,掌握前处理过程中常用化学助剂的种类、性能、作用机理及选用原则。了解助剂之间的配伍性及对环境的影响,培养学生严谨细致的工作态度和高度质量意识。 教学内容: (1) 棉织物前处理(原布准备、烧毛、退浆、煮练、漂白和丝光等)的基本原理和工艺方法,冷轧堆与高效短流程工艺,棉织物前处理工艺的制定。 (2) 蛋白质纤维(羊毛、蚕丝)织物前处理的基本原理和工艺方法,蛋白质纤维前处理工艺的制定。 (3) 合成纤维(涤纶、腈纶、锦纶)前处理的基本原理和工艺方法,合成纤维前处理工艺的制定。 (4) 前处理新技术的发展状况和趋势 教学要求: (1) 教学过程中应引导学生按照基本理论设计相关织物的前处理工艺; (2) 教学内容上应引入企业技改案例,培养学生解决实际问题的能力; (3) 鼓励学生在学习和实践中积极思考,激发学生的实践创新精神。	4/64	考试	
2	染色工艺与质量控制 50711005	(1) 研究、开发、应用纺织品染色的新技术、新工艺,设计生产工艺流程。 (2) 组织实施染色用染化料、助剂、半制品、成品的试验、化验与中试、大试。 (3) 制定纺织品染色的加工工艺技术要求及相应的操作规程	课程目标: 本课程旨在使学生学会染色的基本概念、染色工艺基本理论、染色方法、染色工艺和技能;提高学生的实践动手能力和专业操作技能,扩展专业知识面,拓展自学能力。 教学内容: (1) 纤维素纤维制品染色的基本原理和工艺方法,纤维素纤维织物染色工艺的制定。 (2) 蛋白质纤维制品染色的基本原理和工艺方法,蛋白质纤维织物染色工艺的制定。 (3) 合成纤维制品染色的基本原理和工艺方法,合成纤维织物染色工艺的制定。 (4) 染色内在、外在质量分析和控制。	5/80	考试	

			(5) 染色新技术的发展状况和趋势 教学要求: (1) 采用课堂教学、多媒体、下厂实习的形式, 在课程内容讲解上要突出重点, 深入浅出, 力争做到让学生融会贯通, 触类旁通。 (2) 做到理论知识传授与工艺操作掌握相结合, 课堂教学与实验实践操作相结合, 传统工艺与现代技术相结合			
3	时尚印花技术 50724403	(1) 研究、开发、应用纺织品印花的新技术、新工艺, 设计生产工艺流程。 (2) 组织实施印花用染化料、助剂、半制品、成品的试验、化验与中试、大试。 (3) 制定纺织品印花生产的加工工艺技术要求及相应的操作规程	课程目标: 本课程旨在使学生掌握印花原糊性能及其应用, 了解印花设备特点及印花方式方法选择, 熟知各类印花工艺, 熟练掌握各类印花方法及实验室印花仿色打样技能, 进一步加深对各类染料应用性能的理解, 学会印花审样、设计常见印花产品的工艺及制样, 培养印花工艺员、跟班技术员、印花打版员及印花跟单员等岗位必备的专业能力; 将节能减排、生态染整理念贯穿课程始终, 通过任务完成培养实践动手能力、分析问题、解决问题的能力, 提高自学能力等良好的职业素养。 教学内容: (1) 印花过程中原糊的作用、对原糊的要求及原糊的种类及性能, 各种印花原糊的配制; 印花网版的制作原理和制作过程, 印花网版的制作。 (2) 各类纺织品直接印花、拔染印花的基本原理、方法和工艺, 印花的基本操作。 (3) 新型的印花方法, 数码印花的特点和发展趋势, 数码印花的操作。 (4) 印花产品疵病的种类、产生原因, 典型的预防和解决措施; 印花产品主要性能指标的测试及分析。 教学要求: (1) 在教学过程中以工作过程为导向, 结合工作实际向学生传授跟企业实际生产相关的知识。 (2) 重视对学生学习方法的指导, 引导学生把课堂理论知识应用于实践, 举一反三, 触类旁通, 努力实现可复制性的学习能力。	3/48	考试	
4	织物后整理与性能评价 50711304	(1) 研究、开发、应用纺织品后整理的新技术、新工艺, 设计生产工艺流程。 (2) 组织实施整理用染化料、助剂、半制品、成品的试验、化验与中试、大试。 (3) 制定纺织品染整生产的加工工艺技术要求及相应的操作规程	课程目标: 本课程依据印染厂典型工作任务设计学习目标, 以纺织印染企业的典型产品为载体, 旨在培养学生掌握后整理工艺及其原理, 为功能性纺织品开发培养染整人才。 教学内容: (1) 织物一般整理(定形整理、手感整理、光泽和轧纹整理、绒面整理)的原理, 织物一般整理工艺的制定。 (2) 典型功能整理(树脂整理、拒水拒油整理、阻燃整理、抗菌整理)的原理, 典型功能整理方案的制订。 (3) 丝织物整理(机械整理、化学整理)、毛织物整理(毛织物湿整理、干整理、特	4/64	考试	

			种整理)、针织物整理(一般整理、抗起毛起球整理)的基础知识和基本原理,相关典型产品整理方案的制定。 教学要求: (1) 具体知识传授与实践操作相结合,课堂讲授与动手操作相结合,传统与现代相结合,多媒体软件为辅助;实践教学应注重培养学生实际的基本操作技能,多给学生动手的机会,提高学生实际动手能力和分析问题、解决问题及独立工作的能力。 (2) 突出学生为主体,在讲授基本知识的基础上,尽量采用“互动式”、“引导式”,如小组讨论、典型案例讨论、研究性教学、项目教学等方式,拓宽学生的思路,深化对知识的理解和掌握,促进学生积极、主动参与教学过程,增强知识的运用能力和自学能力。			
5	染整智能设备 50723102	(1) 根据纺织品染整加工工艺选择设备及制定相应操作规程。 (2) 设备安装、调试、生产应用。 (3) 设备的智能化操作、控制及分析	课程目标: (1) 知识目标: 掌握染整设备通用装置、通用单元机等的工作原理及结构。 (2) 能力目标: 能初步操作典型染整智能设备,能进行日常维护与基础故障诊断。 (3) 素质目标: 培养设备安全管理意识与精益生产理念,适应智能化工厂岗位需求 教学内容: (1) 染整设备的种类、基本结构和应用特点,染整加工设备的选用。 (2) 染整加工过程主要典型设备的操作。 (3) 染整设备对染整工艺及质量问题的影响,染整设备与染整质量关系的分析和评价;根据实际生产需要设计染整生产线,配置染整设备。 (4) 印染智能工厂的基本组成、运行原理和流程,智能化操作、控制及分析。 教学要求: 教学采用理实一体化模式,以学生为中心,注重培养学生的自主学习能力和实践能力,引导学生积极参与课堂讨论和实践活动。	2/32	考查	
6	染整助剂 50714902	(1) 研究、应用纺织印染助剂,研究染料助剂新品种、新的应用工艺。 (2) 组织实施染化料、助剂的试验、化验与应用中试、大试。 (3) 制定纺织品染整生产的加工工艺对染料助剂的技术要求及相应的操作规程	课程目标: (1) 知识目标: 掌握染整助剂的分类、化学结构特点及作用机理,具备根据纺织品加工需求科学选用和复配助剂的能力,并能优化工艺参数。 (2) 能力目标: 具备设计简单助剂应用方案的能力,并能通过小样试验优化工艺流程;能通过实验验证助剂性能,掌握数据分析和问题诊断方法。 (3) 素质目标: 树立可持续发展理念,理解环保法规对助剂研发与应用的核心要求;强化学生的团队协作和沟通能力。 教学内容:	2/32	考查	

			(1) 染整助剂的分类、基本组成和原料的结构。 (2) 前处理助剂、染色助剂、印花助剂和后整理助剂的性能和生产应用。 (3) 染整助剂产品的检测和分析方法, 产品性能及应用性能的评价。 教学要求: (1) 理论结合实践: 采用“案例导入→原理剖析→实验验证”教学模式, 配套实验任务。 (2) 产教融合: 引入企业真实案例, 可邀请工程师开展技术讲座。 (3) 信息化手段: 利用虚拟仿真软件模拟助剂复配实验, 降低实操成本与风险。			
7	配色与打样 60711404	(1) 利用测色分光光度计进行测色与配色。 (2) 利用计算机配色软件, 研究、开发、应用纺织品印染整理的新技术、新工艺, 设计生产工艺流程。 (3) 组织实施染化料、助剂、半制品、成品的试验、化验与中试、大试。 (4) 开展典型织物的浸染、轧染仿色	课程目标: (1) 知识目标: 掌握色彩基本理论知识、了解常用配色仪器(如测色仪、配色软件、分光光度计等)的工作原理、基本结构及操作规范, 掌握打样的基本流程和工艺要求。 (2) 能力目标: 具备手动配色的基本技能, 能够熟练操作配色仪器和相关设备, 使用测色仪对标准样和试样进行颜色测量, 掌握打样的实操技能, 具备对打样结果进行质量评估的能力, 能优化配色方案和打样工艺。 (3) 素质目标: 培养学生严谨细致的工作作风, 强化学生的团队协作和沟通能力, 树立学生的环保节能意识。 教学内容: (1) 色彩基础知识、颜色的特征、颜色的混合理论及颜色的数字表示方法(三刺激值、反射率)、测色配色仪的组成及各部件的作用、计算机测色的基本原理, 测配色仪的使用。 (2) 白度的概念及评价方法; 色差、染色牢度的含义及计算; 颜色深度的概念和应用。 (3) 基础数据库的制备原则、配色原理, 染色数据库的建立和应用 (4) 典型织物的浸染、轧染仿色。 教学要求: (1) 采用项目教学, 布置任务时, 一般只对目标、要求作规定, 对方法、途径不作具体要求。通过学生自学、教师带教、学生互教等学习形式, 让学生自己找到解决问题的方法, 必要时还可以设置一些学习“障碍”, 让学生主动去思考、探索。 (2) 采用分组教学, 培养学生的团队协作能力。 (3) 重点训练学生识别颜色、辨认各种色光, 仿色训练方案包含各种色谱, 并做到深入浅出, 循序渐进, 即由二拼色至三拼色; 由浸染至轧染; 由单纤维制品仿色	4/112	考查	

			至多纤维制品仿色。 (4)在教学过程中,贯穿环保节能理念、工匠精神的培养。			
8	染整岗位综合实践 60136405	(1)组织纺织印染企业岗位安全教育。 (2)初步掌握纺织染整企业岗位相关技能	课程目标: 本课程旨在通过沉浸式岗位实践,使学生了解染整工艺流程。重点培养学生独立操作智能染整生产线的能力,强化工艺参数优化、质量在线监控及异常问题处理等实战技能;满足染整企业对高技术技能人才的岗位需求。 教学内容: 课程依托染整企业,包括前处理、染色、印花、后整理等生产性岗位,纺织品检测、染化料分析等实验室岗位、纺织品跟单与贸易岗位等岗位需求,开展个性化教学。 教学要求: 本课程由企业工程师与专任教师双导师指导,教师应因材施教,实践过程注重安全教育和职业素养的培养。	5/140	考查	
9	岗位实习 60001716	(1)组织纺织印染企业岗位安全教育。 (2)应用纺织品染整相关技术、工艺,设计染整生产工艺流程。 (3)制定纺织品染整生产的加工工艺要求及相应操作规程。	课程目标: 本课程旨在使学生熟悉数字化染整企业的生产环节,同步提升精益生产管理意识、跨岗位协作能力及安全环保规范执行力,实现从单项技能训练到复合型岗位胜任力的转化。 教学内容: 课程依托纺织染整生产或贸易性企业,包括前处理、染色、印花、后整理等生产性岗位,纺织品检测、染化料分析等实验室岗位,纺织品跟单与贸易等岗位需求,开展个性化教学。 教学要求: 岗位实习采用“双导师制”(企业工程师+校方教师)全程指导,教师应因材施教,在岗位实习过程注重学生安全教育和职业素养的培养。	16/448	考查	
10	毕业设计 60001205	(1)根据数字化染整技术专业前沿领域或纺织染整相关企业实际需求问题确定毕业设计主题。 (2)提交毕业设计成果,撰写毕业论文或调研报告	课程目标: 本课程要求学生综合运用专业知识和技能,针对数字化染整企业实际需求完成技术方案设计。旨在培养学生独立分析复杂技术问题的能力,掌握从文献研究、工艺优化到效果验证的全流程设计方法;同步强化技术文档撰写、数据可视化呈现及创新思维素养,实现技术研发能力与职业岗位要求的深度融合,为适应产业技术升级奠定核心能力基础。 教学内容: (1)掌握毕业设计选题的方法; (2)掌握毕业论文或调研报告的撰写。	5/140	考查	

			教学要求: 实习采用“双导师制”(企业工程师+校方教师)全程指导,要求学生完成开题答辩、中期检查及终期成果评审三阶段考核,提交毕业设计、论文或调研报告。			
11	生态纺织品 50133502	(1) 生态纺织品标准的解读与应用。 (2) 生态纺织原料与环保型染化料的筛选。 (3) 纺织品清洁生产和生态染整工艺的设计 (4) 生态纺织品的认证与质量追溯	课程目标: 本课程旨在使学生树立生态文明思想,知晓纺织品全生命过程中的对人体及周遭环境的影响;熟悉国内外相关法律、法规要求并知晓生态纺织品认证流程、考核内容、达标要求;能够依据生态纺织品的达标要求给染化料、助剂企业提出针对性、合理化的技术建议。 教学内容: (1) 国际和国内生态纺织品的认证标准与标签认证 (2) 生态纺织品的技术要求 (3) 纺织品的清洁生产和生态设计 (4) 纺织品生产中的生态问题 (5) 环保型染化料和生态纤维 教学要求: (1) 采用理论与技能融通,教、学、做一体化的项目化教学法。根据各项目特点选用合适的教学方法与手段,如讨论法、探究法、实证法、案例教学法等,课堂与现场相结合,借助于多媒体教学手段,提高教学效果。 (2) 构建立体化教学资源,图书、课件、网络资源相结合,课堂、技能训练、生产现场、虚拟仿真相结合。	2/32	考查	专业群 平台课
12	纺织品跟单与贸易 50133102	(1) 组织实施纺织品订单承接与评审。 (2) 纺织品生产进度跟踪与协调。 (3) 印染纺织品质量监控与问题处理 (4) 单证制作与贸易流程操作	课程目标: 本课程旨在为学生将来从事客户订单来样分析、新产品设计与开发、纺织品贸易与跟单、质量检验与控制、品质管理等岗位工作提供知识与技能支撑。 教学内容: (1) 纺织品贸易基础知识 (2) 国际贸易理论 (3) 纺织品贸易实务 (4) 纺织品跟单实务 (5) 成衣产品跟单实务 教学要求: (1) 采用以学生为主体的工学结合的教学模式。运用实证法、讨论式、探究式、案例教学法及计算机辅助、现代测试仪器等手段,有效实施理论、知识、实践一体化教学。 (2) 根据各模块的任务与要求不同,运用讨论式、探究式、实证法、案例教学等教学方法并注意将知识传授与实践操作相结合,讨论式学习与探究式学习相结合,叙述法与案例教学法相结合。	2/32	考查	专业群 平台课

13	服装工艺基础 50204502	(1) 手缝针法和工艺操作 (2) 机缝缝型和操作 (3) 服装部件的制作 (4) 服装成衣的初步制作	课程目标: 使学生能够掌握服装制作的基础知识, 包括服装面料的性能与选择、服装辅料的种类与用途, 以及服装工艺常用工具的名称、特点和使用方法; 理解服装结构设计与工艺制作的关系, 熟悉服装制作的基本流程。培养学生的服装工艺操作能力, 能够熟练运用常用工具和设备进行服装的裁剪、缝制、熨烫等基本操作, 完成简单服装款式的制作。培养学生严谨细致的工作态度和精益求精的工匠精神, 在服装制作过程中注重细节, 追求工艺的完美。 教学内容: (1) 成衣基础工艺 (2) 缝制工艺 (3) 缝纫原理 (4) 熨烫定形工艺 (5) 生产技术文件 教学要求: (1) 以学生为中心, 注重培养学生的自主学习能力和实践能力, 引导学生积极参与课堂讨论和实践活动。 (2) 注重课程思政, 将服装工艺教育与思想政治教育相结合, 引导学生树立正确的价值观和人生观。	2/32	考查	专业群 平台课

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	印染产品工艺设计 60711802	(1) 产品需求分析与方案制定 (2) 染整设备与纤维原料的选型与准备 (3) 印染工艺参数设计 (4) 工艺试验与优化 (5) 生产工艺流程的制定 (6) 印染产品质量评价	课程目标: (1) 知识目标: 熟悉各类染料、助剂的化学特性与试用范围; 了解不同纤维面料的结构特点和性能; 掌握常见印染设备的工作原理和操作要点; 及时跟踪印染行业的前沿技术和发展趋势。 (2) 技能目标: 能依据产品需求和面料特性制定印染工艺流程和工艺参数; 熟练操作常见的印染设备; 灵活运用计算机辅助软件; 具备解决印染生产过程中常见问题的能力; 学会对印染产品进行质量检测和评估。 (3) 素质目标: 培养学生的创新思维; 提升学生的团队协作和沟通交流能力; 强化学生的环保意识; 塑造学生的工匠精神; 教学内容: (1) 印染产品需求解读和面料特性分析 (2) 根据面料类型制定前处理、染色、印花和后整理的工艺参数 (3) 对制定的工艺进行优化与验证 (4) 制定印染生产实施规范 教学要求: (1) 理论教学: 确保学生系统掌握印染工艺的基础理论, 熟悉行业相关标准, 引导学生了解印染行业前沿技术 (2) 技能训练: 通过实验使学生掌握工艺参数设计、小样试制、设备基本操作等技能; (3) 教学方法: 采用理论+实践结合的模式, 将抽象理论与实际生产结合 (4) 考核评价: 采用过程性考核与终结性考核结合	2/56	考查	
2	数字色彩与图案 50134702	(1) 图案构成与风格定位 (2) 图案创意构思与草图绘制。 (3) 图案数字化设计与完善 (4) 图案应用数字化设计	课程目标: (1) 掌握图案设计核心技能, 依岗位需求设计市场契合图案。 (2) 培养创新思维与岗位适应力, 能独立完成图案设计项目。 (3) 强化职业素养与协作意识, 保障项目顺利高效推进。 教学内容: (1) 图案基础理论: 讲解构成原理与形式美法则, 提供理论支撑。 (2) 风格图案设计: 介绍多风格特点方法, 结合案例分析应用。 (3) 软件应用技能: 教授设计软件操作技巧, 如图形绘制特效。	2/32	考查	专业群平台课

			(4) 图案应用设计：针对不同纺织品开展应用设计，掌握要点。 教学要求： 紧密贴合纺织行业审美趋势与市场需求，引导学生掌握图案设计基础理论、色彩搭配原理及不同风格表现手法，熟练运用设计软件进行创意图案创作，能结合案例引导学生完成从构思到成品的图案设计实践，培养创新设计能力。			
3	艺术染印 50716502	(1) 开展喷墨印花项目设计与制作 (2) 实施天然染料染色项目 (3) 组织传统扎染项目制作与分析 (4) 开展纺织品艺术手绘项目 (5) 参与拓展工艺项目实践 (6) 组织艺术染印成果展示与交流	课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握喷墨印花、天然染料染色、扎染、手绘等典型艺术染印工艺的设计思路与操作流程，具备独立制定实施方案并进行成品分析的能力；了解吊染、蜡染、型版印等拓展工艺形式，提升学生对纺织品艺术表现的综合理解与应用能力，增强环保意识与民族文化认同感，培养创新思维与团队合作意识，为从事艺术染印类相关岗位打下良好基础。 教学内容：包括艺术染印基础认知、喷墨印花工艺设计与操作、天然染料染色原理与应用、扎染技法与图案设计、手绘布艺表现方法，以及吊染、蜡染、型版印等拓展工艺。通过典型任务驱动，学生开展从方案制定到结果分析的全过程实训，并完成一项艺术染印项目成果展示。 教学要求：采用“项目导向、做中学”教学模式，强调设计与动手并重。结合案例教学与实训操作，强化学生方案制定、独立实施、过程控制与审美表达能力。教学中注重环保理念、工匠精神和民族艺术传承，引导学生形成较强的艺术修养、质量意识和专业自信。课程考核综合技能表现、团队合作与成果展示。	2/32	考查	专业群 平台课
4	文献检索与论文写作 50134902	(1) 文献检索工具的运用 (2) 不同类型文献的获取与解读 (3) 论文选题与开题报告的撰写 (4) 论文格式规范与学术语言的表达	课程目标：本课程旨在培养学生系统掌握染整专业领域文献检索与学术论文写作的核心能力。使学生熟练运用中英文数据库，精准获取前沿技术文献；能够规范撰写技术研究报告、工艺优化方案及毕业论文，培育学术诚信意识与批判性思维，为职业发展与技术革新奠定学术基础。 教学内容： (1) 文献及文献检索的基本知识 (2) 信息检索工作流程 (3) 检索工具相关知识和运用 (4) 学术论文的构成与撰写 教学要求： (1) 教学以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和实践活动。 (2) 注重培养学生的自学能力和判断能力	2/32	考查	专业群 平台课

5	手工编织 50152502	(1) 编织中国基本结; (2) 编织变化结; (3) 设计与编织中国结成品。	课程目标: 掌握编织方法、编织技巧, 能完成手链、挂件等产品设计与编织。 教学内容: (1) 基本结编织; (2) 变化结编织; (3) 成品设计与编织。 教学要求: 课程教学任务按项目展开, 由易到难, 成品选择学习喜爱的手绳、挂件等作为教学任务, 教学中注重培养质量意识、审美能力等。	2/32	考查	专业群 平台课

480405 数字化染整技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 480405

适用专业： 数字化染整技术（订单班）

计划学制： 三年

版 次： 1.0

编 制： 袁霞

审 核： 郭雪峰

批 准： 马昀

生效日期： 2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

数字化染整技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

一、专业名称及代码

专业名称：数字化染整技术

专业代码：480405

所属专业群：服装与服饰设计

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向

表 1 数字化染整技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织业 (17)	染整工程技术人员 (2-02-23-02) 染色师 (4-10-02-03) 印染人员 (6-04-06)	染整技术开发、 染整生产与管理、 色彩数字化管理、 染整智能设备应用、 染化料分析检测、 数字化技术应用、 纺织品检测与品质管控、 纺织品贸易与跟单、 染化料销售与服务 印染产品设计及工艺开发	纺织染色工 (中级) 纺织面料开发 (中级)

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织业染整工程技术人员、染色师、印染人员岗位群，能够从事染整技术开发、染整生产与管理、色彩数字化管理、染整智能设备应用、染化料分析检测、数字化技术应用、纺织品检测与品质管控、纺织品贸易与跟单、染化料销售与服务、印染产品设计及工艺开发等工作的高技能人才。

通过校企融合探索，结合纺织印染先进企业、高端纺织产业学院、印染行业协会、纺织工程学会等优势资源，通过引入企业典型印染产品案例、新型纺织产品等研发项目，培养学员技术创新能力和项目实施能力，利用技术实践创新培育学生的创新意识和创业精神。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 掌握染整基础化学、染料和助剂、纺织材料、纺织加工方面的专业基础理论知识；

2.2 掌握各种纤维制品染整加工的工艺原理、生产工艺及生产方法；

2.3 掌握常见染整设备的基本结构、作用、工作过程以及智能化控制方面的基础知识；

2.4 掌握常见染化料、纺织印染加工半成品、成品的分析检测方法，

2.5 掌握印染厂生产过程的技术、质量、设备、成本、环境、安全等方面智能化管理的基本原理和方法；

2.6 具备印染产品、染料和助剂贸易与跟单知识；

2.7 初步具备艺术染印、印染产品开发知识

3. 能力要求

3.1 具备熟练操作常见的纺织和基础化学实验仪器、设备和检测设备的能力，具有进行纤维及织物的鉴别、常见染料、助剂基本性能、质量和生态指标检测的基本能力，能按工艺要求合理地使用染化料；

3.2 具有组织实施染化料、印染半制品、成品的试验、化验与中试的能力，能运用计算机测配色系统及相关软硬件进行纺织品色彩数字应用与管理，并能运用实验室印染整理试样设备进行染色、印花、整理产品的打样，并制定生产工艺，能制订纺织品染整生产的加工工艺技术要求及相应的操作规程；

3.3 具备根据产品工艺要求，合理进行设备选型配置，并在生产中合理进行工艺应用的能力；

3.4 初步具有制订染整加工过程的质量保证措施，并组织实施应用的能力，能分析诊断染整生产过程中的典型产品质量问题，提出处理意见和改进办法并组织实施；

3.5 熟悉印染企业的生产管理基本流程，会运用印染 ERP、中控系统等软件系统进行生产计划管理、工艺技术管理、质量管理、设备管理、水与能源管理、成本管理、环境管理与安全生产管理、智慧印染工厂管理及智能化染整设备应用管理等的能力；

3.6 能从事纺织品的染整跟单、贸易及染料和助剂的应用推广及市场营销工作；

3.7 能设计与实施典型的艺术染印工作，具备开发、应用纺织品印染整理新技术、新工艺的能力。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2。

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3。

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5。

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、

美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行配色与打样、印染产品工艺设计、染整岗位综合实践等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在纺织印染等行业的常州旭荣针织印染有限公司、亚东（常州）科技有限公司、盛虹控股集团有限公司、常州东方伊思达染织有限公司等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	49.5	584	264	848	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	13	136	72	208	
	选修	4	64		64	
专业核心课程	必修	50	160	1000	1160	
	选修	4	64		64	
专业拓展课程	必修	4	8	80	88	
	选修	4	16	48	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		154.5	1152	1472	2624	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B
		50406102	人工智能基础	2	16	16	32	1	B
		50406202	大学语文 I	2	32		32	2	A
		50948702	大学美育	2	32		32	3	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	2	A
		50406501	国家安全教育	1	16		16	1	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	2	A
		50403603	高等数学	3	48		48	2	A
		必修小计			49.5	584	264	848	
		/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	2	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计				57.5	704	272	976		
专业基础课程		50712003	染整基础化学	3	30	18	48	1	B 课赛融通课程、在企业实施
		50711504	纤维化学与面料分析	4	40	24	64	2	B 在企业实施
		50712204	染化料分析	4	40	24	64	2	B 在企业实施
		50716302	纺织工程概论	2	26	6	32	3	B 在企业实施

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	必修小计			13	136	72	208		
	选修	50133402	纺织科技与文化	2	32		32	4	A 3 选 2
		50151102	中国服饰文化	2	32		32	4	
		50724502	染整专业英语	2	32		32	4	
	选修小计			4	64		64		
专业基础课程合计				17	200	72	272		
专业 核心 课程	必修	50710904	前处理工艺与质量控制	4	32	32	64	2	B 在企业实施
		50711005	染色工艺与质量控制	5	40	40	80	3	B 在企业实施
		50724403	时尚印花技术	3	24	24	48	4	B 在企业实施
		50711304	织物后整理与性能评价	4	32	32	64	4	B 在企业实施
		50723102	染整智能设备	2	16	16	32	3	B 在企业实施
		50714902	染整助剂	2	16	16	32	3	B 在企业实施
		60711404	配色与打样	4		112	112	3	C 课赛融通、课证融通课程、在企业实施
		60136405	染整岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8 周、在企业实施
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）、在企业实施
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C 在企业实施
	必修小计			50	160	1000	1160		
	选修	50133502	生态纺织品	2	32		32	4	A 3 选 2
		50133102	纺织品跟单与贸易	2	32		32	4	
		50204502	服装工艺基础	2	32		32	4	
	选修小计			4	64		64		
专业核心课程合计				54	224	1000	1224		
专业 拓展 课程	必修	60711802	印染产品工艺设计	2		56	56	4	C 创新创业、学徒制岗课融通、在企业实施
		50134702	数字色彩与图案	2	8	24	32	4	B 在企业实施
	必修小计			4	8	80	88		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修	50716502	艺术染印	2	8	24	32	3	B 3 选 2
		50134902	文献检索与论文写作	2	8	24	32	3	
		50152502	手工编织	2	8	24	32	3	
	选修小计			4	16	48	64		
专业拓展课程合计				8	24	128	152		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。	18	/	/	/	不限	
总计				154.5	115 2	1472	2624		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1472，占总学时 56%。

（3）本专业选修课总学时 320，占总学时 12.20%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

（一）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满 154.5 学分。

（二）职业资格证书要求

课证融通课程《配色与打样》达到合格要求或获得：

纺织染色工（中级工）职业资格证书。

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外纺织染整等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有轻化工程、纺织化学与染整工程、纺织工程或化学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展前处理、染色、印花、后整理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）染整工艺实训室

配备水浴锅、振荡式染样机、红外染样机、小轧车、试样干燥机、定型机等，用于前处理工艺与实施、染色工艺与实施、整理工艺与实施等课程的实验教学，及染色技能综合训练等课程的综合实训。

（2）色彩数字化管理实训室

配备标准光源箱、标准色产品、电脑测色配色设备及软件、自动配液和滴液系统、配色综合训练教学系统、染样机及计算机房等，用于染色、印花工艺与实施、数字色彩与图案、配色与打样、毕业设计等课程的综合实训。

（3）时尚印花实训室

配备电脑分色系统、小型台板印花机、小型转移印花机、小型数码印花机及蒸化机等设备及机房等，用于织物印花与打版、艺术染印、毕业设计等课程的综合实训。

（4）印染产品性能检测实验室

配备多功能电子织物强力仪、摩擦牢度仪、皂洗牢度仪、日晒牢度仪、防紫外线透过及防晒保护测试仪、织物动态悬垂风格仪、台式扫描电子显微镜、折皱回复仪等，用于前处理、染色、印花、后整理工艺与实施、染整助剂及其应用印花技能综合训练、染色技能综合训练、纺织品生态加工与检测、毕业设计等课程的综合实训。

（5）面料分析检测室

配备各种纤维、纱线、面料检测设备，用于纤维化学与面料分析、毕业设计等课程的实验、实训。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供印染产品设计及工艺开发、印染生产工艺技术、色彩数字化管理与仿色打样、印染生产智能化管理、印染检测与质量控制、染料助剂分析检测、纺织品及染化料助剂营销等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：纺织类工具书(手册)、词典、产品大全、参考教材、著作、生产技术丛书、专业期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织化学与染整工程、轻化工程、纺织工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求							培养规格 能力要求						
			1. 1	1. 2	1. 3	1. 4	1. 5	1. 6	1. 7	1. 8	1. 9	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 5	2.6	2.7	3. 1	3. 2	3. 3	3. 4	3. 5	3. 6	3. 7
公共基础课	必修	入学教育	H	H	L	M		H	H	L	H														
		专业教育	H	H	M	M	M	H	H	M	H														
		学校急救教育	H	M	L			M	L																
		思想道德与法治	H	H		L		M		L	L														
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	L			M		L	H														
		形势与政策	H	M		M		M			M														
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L				M			H														
		职业规划	H	L	H	M	L	M	M	L	H														
		就业指导	H	L	H	M	L	M	M	L	H														
		军事训练	H	H		H		M	H	L	H														
		军事理论	H	H	L	H		L		L	M														
		大学生心理健康教育	H	M	L	H		M		M	M														
		体育与健康 I	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 II	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 3	H	L	L	H		M	H	M	H														
		体育与健康 4	H	L	L	H		M	H	M	H														
		高职英语 I	H	L	H	H	L	H		M	M														
		高职英语 II	H	L	H	H	L	H		M	M														
		计算机应用技术基础	H	L	H	H	H	M		L	H														
		人工智能基础	H	L	H	H	H	M		L	H														
		大学语文 I	H	L	H	H	L	H		H	H														
		大学美育	H	L	M	L		M		H	M														

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求							培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
		大学生劳动教育	H	L		M		L	M	L	H														
		创业实务	H	H	M	H		H		L	L														
		国家安全教育	H	L	H	H		H		L	H														
		中华优秀传统文化	H	L	H	H	L	H	L	H	H														
		高等数学	H	M	H	M	L	M	L		M														
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	L	M		M														
		美育课程	H	M	H	M	M	H		H															
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L																	
		其他课程	H	M	H	M	L	L	L		L														
专业基础课	必修	染整基础化学	H	H	M	H	H	H			H	H	M	L	M	M	H	M	H	H	M	M	L	L	L
		纤维化学与面料分析	H	H	H	H	H	H			H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	L	L	H
		染化料分析	H	H	H	H	H	H			H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	M
		纺织工程概论	H	H	H	H	L	H			H	H					M	L							L
	选修	纺织科技与文化	H	H	H	M	L	H			M	L					L	L							M
		中国服饰文化	H	H	H	M	L	H		H	M	L					L	L							M
		染整专业英语	H	H	H	H	H	H			M	M	M	L	L	L	M	L	L	L	L	L	L	H	H
专业核心课	必修	前处理工艺与质量控制	H	H	H	H	M	H			H	H	H	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H
		染色工艺与质量控制	H	H	H	H	M	H			H	H	H	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H
		时尚印花技术	H	H	H	H	M	H		H	H	H	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	H	M	H
		织物后整理与性能评价	H	H	H	H	M	H			H	H	H	H	M	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H
		染整智能设备	H	H	H	H	M	H			H	H	H	H		H	M	H	H	H	H	H	H	M	H
		染整助剂	H	H	H	H	L	H			H	H	H		H		H	M	H	H	M	M	H	H	H
		配色与打样	H	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	L	M	M	L	L	M	L	L	L	M	L	L
		染整岗位综合实践	H	H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		岗位实习	H	H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	选	毕业设计	H	H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H
		生态纺织品	H	H	H	H	H	H	H		H	H	M		M	H	M	M	H	M	M	M	M	M	H

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求							培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
	必修	纺织品跟单与贸易	H	H	H	H	H	H			H	H	M	L	L	H	H	L	L	L	L	L	M	H	M
		服装工艺基础	H	H	M	M	L	H			H	L					L	L							M
专业拓展课	必修	印染产品工艺设计	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		M	M	M	H	L	L	L	H	H	M	H
		数字色彩与图案	H	H	H	H	H	H			H	L	L				M	M	L	L	M	L	L	L	L
	选修	艺术染印	H	H	H	M	H	H	M	H	H	H	L	L	L	L	L	H			L	L	L	L	L
		文献检索与论文写作	H	H	H	H	H	H			H						M	M						M	M
		手工编织	H	H	M	M	H	H		H	H	L						L							M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

附录 2 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	课程目标、教学内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标： 助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容： 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求： 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	课程目标： 帮助学生了解染整行业的发展历程、现状及数字化转型升级趋势，明确专业定位与职业方向。 教学内容： （1）纺织行业认知 （2）数字化染整技术专业介绍 教学要求： 采用多媒体演示，通过 PPT 展示、视频等进行教学；也可邀请企业工程师开展讲座，组织学生参观染整工厂或科技文化馆。	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标： 普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容： 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求： 采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标： 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容： 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： （1）知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 （2）能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 （3）素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标： 通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信，提供马克思主义的立场、观点、方法，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。	2/32	考查

	50400302	教学内容: 课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、教学内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点,充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求: 本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课,是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课,性质是公共必修课。		
6	形势与政策 51200501	课程目标: (1) 使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势,掌握党和国家的重大方针政策,以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 (2) 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力,提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 (3) 增强学生对中国特色社会主义的认同和自信,培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容: 依据教育部制定的教学要点,紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题,确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求,将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合,增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求: (1) 采用多样化的教学方法,如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等,激发学生的学习兴趣,提高教学效果。 (2) 建立多元化的教学评价体系,综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论 51200403	课程目标: 引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容,使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障,了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求,深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容: 全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践,帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求: 该课程主要采取专题教学方式,教学方法主要采用教师课堂讲授,小组合作学习以及社会实践;其中,理论教学40学时,实践教学8学时,由平时成绩40%+社会实践30%+期末考核30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划 51000401	课程目标: 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己,认识未来,寻找方向,作出正确的职业生涯规划。 教学内容: 职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求: (1) 多媒体演示: 通过PPT的展示进行教学,播放相关职业规划书、职业案例等。 (2) 情景模拟: 进行职业情境模拟,通过模拟,来体验及了解未来职业目标。 (3) 校友访谈: 邀请校友进行职业指导讲座,通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查

9	就业指导 51000501	课程目标：通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容：职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： （1）在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 （2）通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 （3）在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。	1/16	考试
10	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	2/56	考查
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试
12	大学生心理健康教育	课程目标： 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识，识别和分析自己的心理健康状况，能运用恰当的策略有效调节自身状态；树立	2 /32	考查

	51316402	心理保健意识,培养健康心理,树立 远大理想和抱负,适应行业与职业的发展需求。 教学内容: 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求: (1) 教学过程中,要从高职教育的目标出发,注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要,采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性,提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导,要注意课内外结合,特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时,教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
13	体育与健康 I 50400701	课程目标:通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容:篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求:运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1. 5/24	考查
14	体育与健康 II 50400801	课程目标:通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容:篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求:运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1. 5/24	考查
15	体育与健康 3 50405502	课程目标:通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际	2/32	考查

		交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10% 的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系列、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
16	体育与健康 4 50405602	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10% 的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系列、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17	高职英语 I 50821204	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容： (1) 基础英语模块：Communication 沟通，Relationship 关系，Places 地点，Entertainment 娱乐，Hobbies 爱好。 (15) 英语应用能力模块：高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求：理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II 50821304	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容： (1) 职场英语模块：Job Planning 职业规划，Job Interview 求职应聘，Job Training 职业培训，Business Contact 业务接洽，Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块：中华优秀传统文化展示。 教学要求：理实结合	4/64	考试
19	计算机应用技术基础 50406002	课程目标：让学生掌握信息与计算机技术的基础知识，信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容，熟悉操作系统与常用工作软件，掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容：	2/32	考查

		(1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践,可提高学生自身综合信息素养,增强信息意识,提升计算思维、数字化创新与发展能力,培养正确的信息社会价值观和责任感,提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力,从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础,也为后续课程的学习打下基础。		
20	人工智能基础 50406102	课程目标: 为学生提供全面而深入的人工智能知识,帮助他们建立对人工智能技术的全面认识和理解,为未来的学习和职业发展打下坚实的基础。 教学内容: (1) 人工智能原理技术 (2) 人工智能支撑技术 (3) 人工智能开发技术 (4) 人工智能应用 (5) 人工智能与社会变革 教学要求: 通过该课程的学习,帮助学生实现“零基础”学习人工智能,了解人工智能的基本概念、原理和算法与模型的分类,熟悉人工智能技术的前沿知识和研究热点,能够紧密联系人工智能中的前沿技术开展切实有效的理论和应用研究,并具备一定的实践能力和创新思维。	2/32	考查
21	大学语文 I 50406202	课程目标: 在提高学生语言表达能力上下工夫,融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体,教学相长,寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界,进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容: (1) 阅读模块: 学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块: 学习各类口语表达常识,能够准确生动地表情达意;学习常用应用文体的写作知识,根据基本要求规范作文。 教学要求: (1) 教学过程中,从高职教育的目标出发,注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时,教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导,要注意课内外结合,特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动,让学生在教学过程中主动学习、探究。	2/32	考试
22	大学美育	课程目标: 五育并举,通过教学提高学生的审美和人文素养,培养具有审美能力的高素质技术技能人才。	2/32	考查

	50948702	教学内容:美的发生(美的缘起、美的价值、美的趋向),美的历程(东方之美、西方之美),美的升华(形式之美、造物之美、文化之美、科技之美),美的升华(时间之美、空间之美),美的承载(诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美),美的妙用(绘画之美、图文之美、服饰之美),美的加持(水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡)。 教学要求:通过7个方面的线上线下混合式教学,培养学生感知美、表现美、创造美的能力,从而提升学生的综合素养和审美能力,提高学生技术技能水平。		
23	大学生劳动教育 51001102	课程目标:帮助学生树立马克思主义劳动观,培养热爱劳动、珍惜成果的品质;掌握6S标准及安全技能,提升职业素养;融合德智体美劳,培育工匠精神、团队协作能力,形成健全人格。 教学内容:理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规;实践模块—校园/宿舍6S清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践,强化劳动意识与协作能力。 教学要求:采用混合式教学(案例研讨+项目实践),突出劳动思政融合;理论结合操作考核,注重过程评价(态度/合作/技能);因材施教,运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查
24	创业实务 50611502	课程目标:通过本课程的学习和必要的技能训练,使学生掌握创业管理基础知识,学会分析创业环境,掌握创业流程,把握企业运营规律,进而培养创业思维,提高创业素养;并且通过实务、案例、实际调研、创业规划,培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容:项目一创业商机发现,包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险;项目二创业市场分析,包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓;项目三 创业企业运营,包括企业创新发展、创业团队建设;项目四 创业计划书撰写,了解商业计划书的结构和内容:创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求:课程的教学要采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点,培养学生团队协作能力,努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析,教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查
25	国家安全教育 50402101	课程目标:通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观,增强维护国家安全意识;强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感;加强组织纪律性,促进大学生的综合素质的提高。 教学内容: (1) 总体国家安全观 (2) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 (3) 更好统筹发展和安全 (4) 坚持以人民安全为宗旨 (5) 坚持以政治安全为根本 (6) 坚持以经济安全为基础 (7) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 (8) 坚持以促进国家安全为依托 (9) 筑牢其他各领域国家安全屏障 (10) 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求: (1) 教学过程中,要从高职教育的目标出发,注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发	1/16	考查

		展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
26	中华优秀传统文化 50402201	课程目标: (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征, 掌握其核心思想理念, 同时, 了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就, 以及中国传统文化的现代价值, 领悟中华民族优秀文化的精神内涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力, 包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养, 使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容: 传统文化基础知识, 哲学与思想, 文学与艺术, 科技与发明, 传统节日与习俗, 地域文化。 教学要求: (1) 以学生为中心, 注重培养学生的自主学习能力和实践能力, 引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政, 将传统文化教育与思想政治教育相结合, 引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值, 帮助学生理解传统文化与现代社会的关系, 培养学生的文化创新意识。	1/16	考查
27	高等数学 50403603	课程目标: 使学生能够获得职业岗位及相关专业必需的数学基础知识、计算技能、计算工具使用技能、数据处理技能。培养学生观察能力、分析与解决问题能力、数学思维能力和自我学习能力。 教学内容: (1) 函数与极限 (2) 一元函数微分学 (3) 一元函数积分学 教学要求: 以学生为主体, 教师为主导, 围绕不同的教学目标、内容特点、学生水平、教学环境、班级规模, 选择相应的教学方法和手段。	3/48	考查

附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	染整基础化学 50712003	课程目标：本课程旨在使学生掌握数字化染整技术专业所涉及的常用无机物、有机化合物、天然高分子化合物、合成高分子化合物的结构和性质，为学生学习专业核心课程和毕业后从事染整技术职业岗位的工作打下坚实的基础。 教学内容： （1）认识并验证染整工艺中常用无机物 （2）识别染整工艺中常用有机化合物并验证其化学性质 （3）识别天然高分子化合物并验证其化学性质 （4）识别合成高分子化合物并验证其化学性质 教学要求： （1）教学方法应注重学生自主学习能力的培养，加强应用能力和创新意识的培养，淡化过深的反应机理，强化与实际的联系；教师也可根据自身的素质和教学的需要，选择不同的教学方式和教学手段进行教学。 （2）采用课堂教学、实验教学等教学形式以及多媒体教学等教学手段，实验教学以严谨的课堂训练为主，培养学生的基本技能。在内容上突出重点，在方法上深入浅出，力争做到让学生融会贯通、触类旁通。	3/48	考查	企业实施
2	纤维化学与面料分析 50711504	课程目标：本课程旨在使学生系统掌握各类纤维的基本结构、性能及其与面料外观风格、织物组织和规格的关系；掌握常见面料的识别方法与分析思路，具备初步的纤维测试和定性定量分析能力；能够结合纺织品风格与客户来样，判断纤维种类及含量，提升面料分析与实际问题解决能力，服务于纺织检测、染整工艺制定、纤维开发等岗位需求。 教学内容：涵盖面料识别与纱线认知、纤维素纤维的结构与性能、蛋白质纤维的两性性质与热性能、合成纤维的成型机制与典型代表结构特性分析、客户来样的纤维定性定量测试与结构推断、新型纤维材料性能研讨等，强调“织物感性认知—结构理性分析—性能综合应用”的知识递进。 教学要求：采用“理论+实训”一体化教学模式，注重任务驱动和项目引领，强化学生对纤维结构与织物性能的理解和实际操作能力。教学中结合实物观察、实验测试、客户样品分析等环节，提升学生分析判断、规范检测、资料整合和表达能力。教学应贯彻职业素养与质量意识培养，强化团队合作与环保理念。	4/64	考查	企业实施

3	染化料分析 50712204	课程目标： （1）掌握染化料分类、基本理化性质及常用分析方法原理，理解相关标准操作流程（SOP）和安全规范； （2）能熟练进行染化料样品预处理、称量溶解、仪器操作（分光光度计、pH 计、常规滴定等），完成浓度测定、有效含量分析、简易鉴别和应用性能测试； （3）培养严谨细致的科学态度、规范操作的安全意识、数据记录的准确性以及分析问题和解决问题的能力。 教学内容： （1）染化料分类及典型物化性质（染料：直接、活性、分散等；助剂：前处理、染色、后整理）。 （2）基础分析化学原理与方法应用（溶液配制、称量、pH 测定、滴定分析原理与技术）。 （3）分光光度法测定染料浓度（仪器操作、标准曲线制作、样品分析）。 （4）关键助剂（如碱剂、氧化/还原剂、表面活性剂）含量分析方法（如滴定法）。 （5）染化料简易鉴别方法（感官、溶解性、特征反应、简易光谱）。 （6）染化料应用性能快速测试方法（简易染色法、色牢度评定）。 教学要求： （1）理论与实践相结合，强化实操技能训练； （2）采用项目导向或任务驱动教学法，模拟企业实验室真实场景； （3）严格遵守实验室安全管理制度，规范操作流程； （4）强调数据处理和分析报告的规范性； （5）了解环保法规对染化料使用和分析的基本要求，培养初步的可持续发展意识。	4/64	考查	企业实施
4	纺织工程概论 50716302	课程目标： 本课程旨在使学生掌握纤维到纱线的纺纱工序、纱线到机织物的织造工序，建立纺织全产业链的工程视野。 教学内容： （1）纺织材料（包括纤维、纱线、织物）的种类、性能、规格与染整工艺与产品关系 （2）纺纱的基本任务、基本过程、典型工艺流程和典型设备及与染色产品的关系 （3）机织加工的基本任务、基本过程、典型工艺流程和典型设备及与染色产品的关系 教学要求： 教学以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论活动。	2/32	考查	专业群平台课、企业实施
5	纺织科技与文化 50133402	课程目标： 本课程从纺织历史文化入手，以传授纺织原料、纺织品生产技术、纺织面料装饰纹样的发展演变，以技能为目标来设计序化教学内容，使学生能深入浅出、通俗易懂的了解纺织产业的发展概况，以及对社会发展中政治、经济、文化和科技的影响和作用，提升学生的纺织专业素养。 教学内容： （1）纺织与文化 （2）纺纱技术 （3）织造技艺	2/32	考查	专业群平台课

		(4) 染整技艺 (5) 纺织人物 教学要求: (1) 注重教与学互动,通过调查研究、访谈、参观调研等多种方式融合,实现学生有效学习、深度学习; (2) 校企协同育人:注重将常州虹纬纺织有限公司工业遗址、常州博物馆、运河五号等与纺织相关的文化资源利用起来,使学生沉浸式体验纺织技艺与文化; (3) 信息化教学:充分借助网络资源,全方位展示古代纺织艺术的视频资源,提升教学效果; (4) 多元评价:以过程性评价为主,结果性评价为辅。			
6	中国服饰文化 50151102	课程目标: 使学生能够理解中国服饰文化的演变脉络,掌握传统服饰材料、纹样、色彩的文化象征与审美特征,了解中国服饰理论。 教学内容: (1) 古代服饰质料 (2) 中华服色 (3) 中华传统服饰图纹 (4) 中国服饰理论 教学要求: (1) 以学生为中心,注重培养学生的自主学习能力和实践能力,引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政,将中国服饰文化教育与思想政治教育相结合,引导学生树立正确的价值观和人生观。	2/32	考查	专业群 平台课
7	染整专业英语 50701902	课程目标: 本课程旨在培养学生运用英语处理染整技术专业的核心能力。通过系统学习,使学生掌握染整工艺、智能设备、化学助剂等领域的专业术语与表达规范,能准确阅读英文技术文档、撰写基础技术报告,并具备在跨国协作场景中进行口语交流的职业语言素养,为参与国际化生产与技术合作奠定语言基础。 教学内容: (1) General (2) Pretreatment processes of textiles (3) Dyeing of textiles (4) Printing of textiles (5) Finishing of textiles 教学要求: 教学采用“项目驱动+情境模拟”模式,以学生为中心,注重培养学生的自主学习能力和实践能力,引导学生积极参与课堂讨论活动。	2/32	考查	专业群 平台课

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/ 学时	考核 方式	备注
1	前处理工艺与质量控制 50710904	(1) 研究、开发、应用纺织品印染前处理的新技术、新工艺,设计生产工艺流程。 (2) 组织实施前处理用染化料、助剂、半制品、成品的试验、化验与中试、大试。 (3) 制定纺织品前处理生产的加工工艺技术要求及相应的操作规程	课程目标: 本课程旨在使学生掌握各类纺织纤维在不同前处理工艺中的反应特性,熟悉前处理各工序的基本原理、工艺流程、工艺参数的设定依据及对处理效果的影响。了解前处理常用设备的结构组成、工作原理,掌握前处理过程中常用化学助剂的种类、性能、作用机理及选用原则。了解助剂之间的配伍性及对环境的影响,培养学生严谨细致的工作态度和高度质量意识。 教学内容: (1) 棉织物前处理(原布准备、烧毛、退浆、煮练、漂白和丝光等)的基本原理和工艺方法,冷轧堆与高效短流程工艺,棉织物前处理工艺的制定。 (2) 蛋白质纤维(羊毛、蚕丝)织物前处理的基本原理和工艺方法,蛋白质纤维前处理工艺的制定。 (3) 合成纤维(涤纶、腈纶、锦纶)前处理的基本原理和工艺方法,合成纤维前处理工艺的制定。 (4) 前处理新技术的发展状况和趋势 教学要求: (1) 教学过程中应引导学生按照基本理论设计相关织物的前处理工艺; (2) 教学内容上应引入企业技改案例,培养学生解决实际问题的能力; (3) 鼓励学生在学习和实践中积极思考,激发学生的实践创新精神。	4/64	考试	企业实施
2	染色工艺与质量控制 50711005	(1) 研究、开发、应用纺织品染色的新技术、新工艺,设计生产工艺流程。 (2) 组织实施染色用染化料、助剂、半制品、成品的试验、化验与中试、大试。 (3) 制定纺织品染色的加工工艺技术要求及相应的操作规程	课程目标: 本课程旨在使学生学会染色的基本概念、染色工艺基本理论、染色方法、染色工艺和技能;提高学生的实践动手能力和专业操作技能,扩展专业知识面,拓展自学能力。 教学内容: (1) 纤维素纤维制品染色的基本原理和工艺方法,纤维素纤维织物染色工艺的制定。 (2) 蛋白质纤维制品染色的基本原理和工艺方法,蛋白质纤维织物染色工艺的制定。 (3) 合成纤维制品染色的基本原理和工艺方法,合成纤维织物染色工艺的制定。 (4) 染色内在、外在质量分析和控制。	5/80	考试	企业实施

			(5) 染色新技术的发展状况和趋势 教学要求: (1) 采用课堂教学、多媒体、下厂实习的形式, 在课程内容讲解上要突出重点, 深入浅出, 力争做到让学生融会贯通, 触类旁通。 (2) 做到理论知识传授与工艺操作掌握相结合, 课堂教学与实验实践操作相结合, 传统工艺与现代技术相结合			
3	时尚印花技术 50724403	(1) 研究、开发、应用纺织品印花的新技术、新工艺, 设计生产工艺流程。 (2) 组织实施印花用染化料、助剂、半制品、成品的试验、化验与中试、大试。 (3) 制定纺织品印花生产的加工工艺技术要求及相应的操作规程	课程目标: 本课程旨在使学生掌握印花原糊性能及其应用, 了解印花设备特点及印花方式方法选择, 熟知各类印花工艺, 熟练掌握各类印花方法及实验室印花仿色打样技能, 进一步加深对各类染料应用性能的理解, 学会印花审样、设计常见印花产品的工艺及制样, 培养印花工艺员、跟班技术员、印花打版员及印花跟单员等岗位必备的专业能力; 将节能减排、生态染整理念贯穿课程始终, 通过任务完成培养实践动手能力、分析问题、解决问题的能力, 提高自学能力等良好的职业素养。 教学内容: (1) 印花过程中原糊的作用、对原糊的要求及原糊的种类及性能, 各种印花原糊的配制; 印花网版的制作原理和制作过程, 印花网版的制作。 (2) 各类纺织品直接印花、拔染印花的基本原理、方法和工艺, 印花的基本操作。 (3) 新型的印花方法, 数码印花的特点和发展趋势, 数码印花的操作。 (4) 印花产品疵病的种类、产生原因, 典型的预防和解决措施; 印花产品主要性能指标的测试及分析。 教学要求: (1) 在教学过程中以工作过程为导向, 结合工作实际向学生传授跟企业实际生产相关的知识。 (2) 重视对学生学习方法的指导, 引导学生把课堂理论知识应用于实践, 举一反三, 触类旁通, 努力实现可复制性的学习能力。	3/48	考试	企业实施
4	织物后整理与性能评价 50711304	(1) 研究、开发、应用纺织品后整理的新技术、新工艺, 设计生产工艺流程。 (2) 组织实施整理用染化料、助剂、半制品、成品的试验、化验与中试、大试。 (3) 制定纺织品染整生产的加工工艺技术要求及相应的操作规程	课程目标: 本课程依据印染厂典型工作任务设计学习目标, 以纺织印染企业的典型产品为载体, 旨在培养学生掌握后整理工艺及其原理, 为功能性纺织品开发培养染整人才。 教学内容: (1) 织物一般整理(定形整理、手感整理、光泽和轧纹整理、绒面整理)的原理, 织物一般整理工艺的制定。 (2) 典型功能整理(树脂整理、拒水拒油整理、阻燃整理、抗菌整理)的原理, 典型功能整理方案的制订。 (3) 丝织物整理(机械整理、化学整理)、毛织物整理(毛织物湿整理、干整理、特	4/64	考试	企业实施

			种整理)、针织物整理(一般整理、抗起毛起球整理)的基础知识和基本原理,相关典型产品整理方案的制定。 教学要求: (1) 具体知识传授与实践操作相结合,课堂讲授与动手操作相结合,传统与现代相结合,多媒体软件为辅助;实践教学应注重培养学生实际的基本操作技能,多给学生动手的机会,提高学生实际动手能力和分析问题、解决问题及独立工作的能力。 (2) 突出学生为主体,在讲授基本知识的基础上,尽量采用“互动式”、“引导式”,如小组讨论、典型案例讨论、研究性教学、项目教学等方式,拓宽学生的思路,深化对知识的理解和掌握,促进学生积极、主动参与教学过程,增强知识的运用能力和自学能力。			
5	染整智能设备 50723102	(1) 根据纺织品染整加工工艺选择设备及制定相应操作规程。 (2) 设备安装、调试、生产应用。 (3) 设备的智能化操作、控制及分析	课程目标: (1) 知识目标: 掌握染整设备通用装置、通用单元机等的工作原理及结构。 (2) 能力目标: 能初步操作典型染整智能设备,能进行日常维护与基础故障诊断。 (3) 素质目标: 培养设备安全管理意识与精益生产理念,适应智能化工厂岗位需求 教学内容: (1) 染整设备的种类、基本结构和应用特点,染整加工设备的选用。 (2) 染整加工过程主要典型设备的操作。 (3) 染整设备对染整工艺及质量问题的影响,染整设备与染整质量关系的分析和评价;根据实际生产需要设计染整生产线,配置染整设备。 (4) 印染智能工厂的基本组成、运行原理和流程,智能化操作、控制及分析。 教学要求: 教学采用理实一体化模式,以学生为中心,注重培养学生的自主学习能力和实践能力,引导学生积极参与课堂讨论和实践活动。	2/32	考查	企业实施
6	染整助剂 50714902	(1) 研究、应用纺织印染助剂,研究染料助剂新品种、新的应用工艺。 (2) 组织实施染化料、助剂的试验、化验与应用中试、大试。 (3) 制定纺织品染整生产的加工工艺对染料助剂的技术要求及相应的操作规程	课程目标: (1) 知识目标: 掌握染整助剂的分类、化学结构特点及作用机理,具备根据纺织品加工需求科学选用和复配助剂的能力,并能优化工艺参数。 (2) 能力目标: 具备设计简单助剂应用方案的能力,并能通过小样试验优化工艺流程;能通过实验验证助剂性能,掌握数据分析和问题诊断方法。 (3) 素质目标: 树立可持续发展理念,理解环保法规对助剂研发与应用的核心要求;强化学生的团队协作和沟通能力。 教学内容:	2/32	考查	企业实施

			(1) 染整助剂的分类、基本组成和原料的结构。 (2) 前处理助剂、染色助剂、印花助剂和后整理助剂的性能和生产应用。 (3) 染整助剂产品的检测和分析方法, 产品性能及应用性能的评价。 教学要求: (1) 理论结合实践: 采用“案例导入→原理剖析→实验验证”教学模式, 配套实验任务。 (2) 产教融合: 引入企业真实案例, 可邀请工程师开展技术讲座。 (3) 信息化手段: 利用虚拟仿真软件模拟助剂复配实验, 降低实操成本与风险。			
7	配色与打样 60711404	(1) 利用测色分光光度计进行测色与配色。 (2) 利用计算机配色软件, 研究、开发、应用纺织品印染整理的新技术、新工艺, 设计生产工艺流程。 (3) 组织实施染化料、助剂、半制品、成品的试验、化验与中试、大试。 (4) 开展典型织物的浸染、轧染仿色	课程目标: (1) 知识目标: 掌握色彩基本理论知识、了解常用配色仪器(如测色仪、配色软件、分光光度计等)的工作原理、基本结构及操作规范, 掌握打样的基本流程和工艺要求。 (2) 能力目标: 具备手动配色的基本技能, 能够熟练操作配色仪器和相关设备, 使用测色仪对标准样和试样进行颜色测量, 掌握打样的实操技能, 具备对打样结果进行质量评估的能力, 能优化配色方案和打样工艺。 (3) 素质目标: 培养学生严谨细致的工作作风, 强化学生的团队协作和沟通能力, 树立学生的环保节能意识。 教学内容: (1) 色彩基础知识、颜色的特征、颜色的混合理论及颜色的数字表示方法(三刺激值、反射率)、测色配色仪的组成及各部件的作用、计算机测色的基本原理, 测配色仪的使用。 (2) 白度的概念及评价方法; 色差、染色牢度的含义及计算; 颜色深度的概念和应用。 (3) 基础数据库的制备原则、配色原理, 染色数据库的建立和应用 (4) 典型织物的浸染、轧染仿色。 教学要求: (1) 采用项目教学, 布置任务时, 一般只对目标、要求作规定, 对方法、途径不作具体要求。通过学生自学、教师带教、学生互教等学习形式, 让学生自己找到解决问题的方法, 必要时还可以设置一些学习“障碍”, 让学生主动去思考、探索。 (2) 采用分组教学, 培养学生的团队协作能力。 (3) 重点训练学生识别颜色、辨认各种色光, 仿色训练方案包含各种色谱, 并做到深入浅出, 循序渐进, 即由二拼色至三拼色; 由浸染至轧染; 由单纤维制品仿色	4/112	考查	企业实施

			至多纤维制品仿色。 (4) 在教学过程中, 贯穿环保节能理念、工匠精神的培养。			
8	染整岗位综合实践 60136405	(1) 组织纺织印染企业岗位安全教育。 (2) 初步掌握纺织染整企业岗位相关技能	课程目标: 本课程旨在通过沉浸式岗位实践, 使学生了解染整工艺流程。重点培养学生独立操作智能染整生产线的能力, 强化工艺参数优化、质量在线监控及异常问题处理等实战技能; 满足染整企业对高技术技能人才的岗位需求。 教学内容: 课程依托染整企业, 包括前处理、染色、印花、后整理等生产性岗位, 纺织品检测、染化料分析等实验室岗位、纺织品跟单与贸易岗位等岗位需求, 开展个性化教学。 教学要求: 本课程由企业工程师与专任教师双导师指导, 教师应因材施教, 实践过程注重安全教育和职业素养的培养。	5/140	考查	企业实施
9	岗位实习 60001716	(1) 组织纺织印染企业岗位安全教育。 (2) 应用纺织品染整相关技术、工艺, 设计染整生产工艺流程。 (3) 制定纺织品染整生产的加工工艺要求及相应操作规程。	课程目标: 本课程旨在使学生熟悉数字化染整企业的生产环节, 同步提升精益生产管理意识、跨岗位协作能力及安全环保规范执行力, 实现从单项技能训练到复合型岗位胜任力的转化。 教学内容: 课程依托纺织染整生产或贸易性企业, 包括前处理、染色、印花、后整理等生产性岗位, 纺织品检测、染化料分析等实验室岗位, 纺织品跟单与贸易等岗位需求, 开展个性化教学。 教学要求: 岗位实习采用“双导师制”(企业工程师+校方教师) 全程指导, 教师应因材施教, 在岗位实习过程注重学生安全教育和职业素养的培养。	16/448	考查	企业实施
10	毕业设计 60001205	(1) 根据数字化染整技术专业前沿领域或纺织染整相关企业实际需求问题确定毕业设计主题。 (2) 提交毕业设计成果, 撰写毕业论文或调研报告	课程目标: 本课程要求学生综合运用专业知识和技能, 针对数字化染整企业实际需求完成技术方案设计。旨在培养学生独立分析复杂技术问题的能力, 掌握从文献研究、工艺优化到效果验证的全流程设计方法; 同步强化技术文档撰写、数据可视化呈现及创新思维素养, 实现技术研发能力与职业岗位要求的深度融合, 为适应产业技术升级奠定核心能力基础。 教学内容: (1) 掌握毕业设计选题的方法; (2) 掌握毕业论文或调研报告的撰写。	5/140	考查	企业实施

			教学要求: 实习采用“双导师制”(企业工程师+校方教师)全程指导,要求学生完成开题答辩、中期检查及终期成果评审三阶段考核,提交毕业设计、论文或调研报告。			
11	生态纺织品 50133502	(1) 生态纺织品标准的解读与应用。 (2) 生态纺织原料与环保型染化料的筛选。 (3) 纺织品清洁生产和生态染整工艺的设计 (4) 生态纺织品的认证与质量追溯	课程目标: 本课程旨在使学生树立生态文明思想,知晓纺织品全生命过程中的对人体及周遭环境的影响;熟悉国内外相关法律、法规要求并知晓生态纺织品认证流程、考核内容、达标要求;能够依据生态纺织品的达标要求给染化料、助剂企业提出针对性、合理化的技术建议。 教学内容: (1) 国际和国内生态纺织品的认证标准与标签认证 (2) 生态纺织品的技术要求 (3) 纺织品的清洁生产和生态设计 (4) 纺织品生产中的生态问题 (5) 环保型染化料和生态纤维 教学要求: (1) 采用理论与技能融通,教、学、做一体化的项目化教学法。根据各项目特点选用合适的教学方法与手段,如讨论法、探究法、实证法、案例教学法等,课堂与现场相结合,借助于多媒体教学手段,提高教学效果。 (2) 构建立体化教学资源,图书、课件、网络资源相结合,课堂、技能训练、生产现场、虚拟仿真相结合。	2/32	考查	专业群 平台课
12	纺织品跟单与贸易 50133102	(1) 组织实施纺织品订单承接与评审。 (2) 纺织品生产进度跟踪与协调。 (3) 印染纺织品质量监控与问题处理 (4) 单证制作与贸易流程操作	课程目标: 本课程旨在为学生将来从事客户订单来样分析、新产品设计与开发、纺织品贸易与跟单、质量检验与控制、品质管理等岗位工作提供知识与技能支撑。 教学内容: (1) 纺织品贸易基础知识 (2) 国际贸易理论 (3) 纺织品贸易实务 (4) 纺织品跟单实务 (5) 成衣产品跟单实务 教学要求: (1) 采用以学生为主体的工学结合的教学模式。运用实证法、讨论式、探究式、案例教学法及计算机辅助、现代测试仪器等手段,有效实施理论、知识、实践一体化教学。 (2) 根据各模块的任务与要求不同,运用讨论式、探究式、实证法、案例教学等教学方法并注意将知识传授与实践操作相结合,讨论式学习与探究式学习相结合,叙述法与案例教学法相结合。	2/32	考查	专业群 平台课

13	服装工艺基础 50204502	(1) 手缝针法和工艺操作 (2) 机缝缝型和操作 (3) 服装部件的制作 (4) 服装成衣的初步制作	课程目标: 使学生能够掌握服装制作的基础知识, 包括服装面料的性能与选择、服装辅料的种类与用途, 以及服装工艺常用工具的名称、特点和使用方法; 理解服装结构设计与工艺制作的关系, 熟悉服装制作的基本流程。培养学生的服装工艺操作能力, 能够熟练运用常用工具和设备进行服装的裁剪、缝制、熨烫等基本操作, 完成简单服装款式的制作。培养学生严谨细致的工作态度和精益求精的工匠精神, 在服装制作过程中注重细节, 追求工艺的完美。 教学内容: (1) 成衣基础工艺 (2) 缝制工艺 (3) 缝纫原理 (4) 熨烫定形工艺 (5) 生产技术文件 教学要求: (1) 以学生为中心, 注重培养学生的自主学习能力和实践能力, 引导学生积极参与课堂讨论和实践活动。 (2) 注重课程思政, 将服装工艺教育与思想政治教育相结合, 引导学生树立正确的价值观和人生观。	2/32	考查	专业群 平台课

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	印染产品工艺设计 60711802	(1) 产品需求分析与方案制定 (2) 染整设备与纤维原料的选型与准备 (3) 印染工艺参数设计 (4) 工艺试验与优化 (5) 生产工艺流程的制定 (6) 印染产品质量评价	课程目标: (1) 知识目标: 熟悉各类染料、助剂的化学特性与试用范围; 了解不同纤维面料的结构特点和性能; 掌握常见印染设备的工作原理和操作要点; 及时跟踪印染行业的前沿技术和发展趋势。 (2) 技能目标: 能依据产品需求和面料特性制定印染工艺流程和工艺参数; 熟练操作常见的印染设备; 灵活运用计算机辅助软件; 具备解决印染生产过程中常见问题的能力; 学会对印染产品进行质量检测和评估。 (3) 素质目标: 培养学生的创新思维; 提升学生的团队协作和沟通交流能力; 强化学生的环保意识; 塑造学生的工匠精神; 教学内容: (1) 印染产品需求解读和面料特性分析 (2) 根据面料类型制定前处理、染色、印花和后整理的工艺参数 (3) 对制定的工艺进行优化与验证 (4) 制定印染生产实施规范 教学要求: (1) 理论教学: 确保学生系统掌握印染工艺的基础理论, 熟悉行业相关标准, 引导学生了解印染行业前沿技术 (2) 技能训练: 通过实验使学生掌握工艺参数设计、小样试制、设备基本操作等技能; (3) 教学方法: 采用理论+实践结合的模式, 将抽象理论与实际生产结合 (4) 考核评价: 采用过程性考核与终结性考核结合	2/56	考查	
2	数字色彩与图案 50134702	(1) 图案构成与风格定位 (2) 图案创意构思与草图绘制。 (3) 图案数字化设计与完善 (4) 图案应用数字化设计	课程目标: (1) 掌握图案设计核心技能, 依岗位需求设计市场契合图案。 (2) 培养创新思维与岗位适应力, 能独立完成图案设计项目。 (3) 强化职业素养与协作意识, 保障项目顺利高效推进。 教学内容: (1) 图案基础理论: 讲解构成原理与形式美法则, 提供理论支撑。 (2) 风格图案设计: 介绍多风格特点方法, 结合案例分析应用。 (3) 软件应用技能: 教授设计软件操作技巧, 如图形绘制特效。	2/32	考查	专业群平台课

			(4) 图案应用设计：针对不同纺织品开展应用设计，掌握要点。 教学要求： 紧密贴合纺织行业审美趋势与市场需求，引导学生掌握图案设计基础理论、色彩搭配原理及不同风格表现手法，熟练运用设计软件进行创意图案创作，能结合案例引导学生完成从构思到成品的图案设计实践，培养创新设计能力。			
3	艺术染印 50716502	(1) 开展喷墨印花项目设计与制作 (2) 实施天然染料染色项目 (3) 组织传统扎染项目制作与分析 (4) 开展纺织品艺术手绘项目 (5) 参与拓展工艺项目实践 (6) 组织艺术染印成果展示与交流	课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握喷墨印花、天然染料染色、扎染、手绘等典型艺术染印工艺的设计思路与操作流程，具备独立制定实施方案并进行成品分析的能力；了解吊染、蜡染、型版印等拓展工艺形式，提升学生对纺织品艺术表现的综合理解与应用能力，增强环保意识与民族文化认同感，培养创新思维与团队合作意识，为从事艺术染印类相关岗位打下良好基础。 教学内容：包括艺术染印基础认知、喷墨印花工艺设计与操作、天然染料染色原理与应用、扎染技法与图案设计、手绘布艺表现方法，以及吊染、蜡染、型版印等拓展工艺。通过典型任务驱动，学生开展从方案制定到结果分析的全过程实训，并完成一项艺术染印项目成果展示。 教学要求：采用“项目导向、做中学”教学模式，强调设计与动手并重。结合案例教学与实训操作，强化学生方案制定、独立实施、过程控制与审美表达能力。教学中注重环保理念、工匠精神和民族艺术传承，引导学生形成较强的艺术修养、质量意识和专业自信。课程考核综合技能表现、团队合作与成果展示。	2/32	考查	专业群 平台课
4	文献检索与论文写作 50134902	(1) 文献检索工具的运用 (2) 不同类型文献的获取与解读 (3) 论文选题与开题报告的撰写 (4) 论文格式规范与学术语言的表达	课程目标：本课程旨在培养学生系统掌握染整专业领域文献检索与学术论文写作的核心能力。使学生熟练运用中英文数据库，精准获取前沿技术文献；能够规范撰写技术研究报告、工艺优化方案及毕业论文，培育学术诚信意识与批判性思维，为职业发展与技术革新奠定学术基础。 教学内容： (1) 文献及文献检索的基本知识 (2) 信息检索工作流程 (3) 检索工具相关知识和运用 (4) 学术论文的构成与撰写 教学要求： (1) 教学以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和实践活动。 (2) 注重培养学生的自学能力和判断能力	2/32	考查	专业群 平台课

5	手工编织 50152502	(1) 编织中国基本结; (2) 编织变化结; (3) 设计与编织中国结成品。	课程目标: 掌握编织方法、编织技巧, 能完成手链、挂件等产品设计与编织。 教学内容: (1) 基本结编织; (2) 变化结编织; (3) 成品设计与编织。 教学要求: 课程教学任务按项目展开, 由易到难, 成品选择学习喜爱的手绳、挂件等作为教学任务, 教学中注重培养质量意识、审美能力等。	2/32	考查	专业群 平台课

480401 现代纺织技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：	480401
适用专业：	现代纺织技术
计划学制：	三年
版 次：	25.0
编 制：	刘俊丽
审 核：	郭雪峰
批 准：	马昀
生效日期：	2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

现代纺织技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	大学语文 I，2 学分	
2	增设课程	国家安全教育，1 学分	
3	增设课程	中华优秀传统文化，1 学分	
4	增设课程	学校急救教育，0.5 学分	
5	更改学分	毕业设计，由 3 学分更改为 5 学分	
6	删除课程	毕业答辩，2 学分	

一、专业名称及代码

专业名称：现代纺织技术

专业代码：480401

所属专业群：服装与服饰设计专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☐中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向

表 1 现代纺织技术专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行 业 （代 码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位 （群）或技 术领域	职业资格证书或技能等 级证书举例
轻工纺织 大类 48	纺织服装 类 （4804）	纺织业 （17）	纺织工程技术人员 （2-02-23-01） 非织造工程技术人员 （2-02-23-04） 质量管理工程技术人员（2-02-29-03）	工艺技术类/ 产品检验类/ 企业管理类 /营销贸易类	1.织布工 2.纺织面料开发 3.非织造制造工 4.服装与服饰设计专业 群相关职业资格证书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向长三角地区纺织相关产业生产、管理一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握纺织生产信息化管理技术，具有精通纺织智能制造与绿色制造技术应用、具有终生学习理念，具有团队意识和协作精神，能从事现代纺织工艺技术、纺织半制品及其产品质量检测、纺织生产管理、智能纺织设备维护、纺织生产跟单、纺织品贸易等岗位（群）要求的德智体美劳全面发展的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 具备纺织原材料的基本知识；

2.2 具备纺织生产系统的基本知识；

2.3 具备纺织生产工艺技术的基本知识；

2.4 掌握纺织工艺设计的基本知识；

2.5 掌握现代纺织生产典型智能设备的维护和工艺调试基本知识；

2.6 掌握必要的纺织生产管理知识；

2.7 掌握纺织品检测各项指标与检测方法；

2.8 熟悉纺织品营销与贸易相关知识。

3. 能力要求

3.1 能准确描述纺织生产过程、基本作用与设备；

3.2 会比较不同纺织纤维材料的特性并能灵活选用；

3.3 会操作纺织生产过程中的典型设备；

3.4 会操作纺织品检验的主要仪器并能进行结果分析；

3.5 会进行纺织工艺参数设定；能完成各工艺参数之间的选择与计算；

- 3.6 具备完成典型纺织设备的维护和保养工作的能力；
- 3.7 能完成典型纺织设备的工艺分析、工艺设计和工艺调试；
- 3.8 能说出现代智能纺织设备的控制原理，能排除简单故障。
- 3.9 具备大学生应有的、必要的交流沟通能力、团队协作能力、自我表达能力、写作等能力；具有可支持终身教育与发展的创新能力、终身学习等能力。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2。

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3。

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5。

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行纺织工艺技术应用、纺织品来样分析与制样、纺织设备电气控制等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在纺织、染整等行业的生产、检测、贸易等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周

期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	46.5	528	272	800	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	14	124	100	224	
	选修	2	12	20	32	
专业核心课程	必修	45	132	948	1080	
	选修	4	52	12	64	
专业拓展课程	必修	13	100	132	232	
	选修	4	48	16	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		154.5	1116	1508	2624	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B
		50406102	人工智能基础	2	8	24	32	2	B
		50406202	大学语文 I	2	32		32	1	A
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	2	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	1	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	2	A
		必修小计			46.5	528	272	800	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	2	
		/	其他课程	2	32		32	不限	/
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计			54.5	648	280	928			
专业基础课程	必修	50132502	纺织机械基础	2	16	16	32	1	B
		50115403	纺织应用化学	3	32	16	48	2	B
		50130404	纺织材料基础	4	32	32	64	2	B
		50301603	纺织设备电气控制	3	24	24	48	3	B
		50711702	染整技术基础	2	20	12	32	4	B
	必修小计			14	124	100	224		
		50133502	生态纺织品	2	32		32	3	3 选 1
		50134702	数字色彩与图案	2	12	20	32	3	
		50153902	手工编织	2	16	16	32	3	
	选修小计			2	12	20	32		
专业基础课程合计			16	136	120	256			
专业核心课程	必修	50131404	毛纺技术	4	34	30	64	3	B
		50131304	棉纺技术	4	34	30	64	3	B 学徒制 岗位融通 课程
		50104303	织物结构与设计	3	30	18	48	3	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60121104	纺织工艺技术应用	4		112	112	4	C/课赛融通课程
		50127904	机织技术	4	34	30	64	4	B
		60135705	纺织生产管理岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
	必修小计			45	132	948	1080		
	选修	50605002	国际贸易实务	2	20	12	32	2	B
		50133402	纺织科技与文化	2	32		32	2	A
		50106002	纺织英语	2	32		32	4	A
	选修小计			4	52	12	64		
	专业核心课程合计				49	184	960	1144	
专业拓展课程	必修	50131702	纺织车间空调	2	20	12	32	4	B
		50132304	非织造技术	4	34	30	64	3	B/创新创业专业课程
		50131602	数字化纺织技术	2	18	14	32	3	B
		50115803	纺织车间生产管理	3	28	20	48	4	B
		60126202	纺织品来样分析与制样	2		56	56	4	C/课证融通课程
	必修小计			13	100	132	232		
	选修	50112102	纺织品跟单	2	32	0	32	4	3选2
		50134902	文献检索与论文写作	2	32	0	32	4	
		50716502	艺术染印	2	16	16	32	3	
	选修小计			4	48	16	64		
专业拓展课程合计				17	148	148	296		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类 涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、 社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				154.5	1116	1508	2624		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1508，占总学时 57.5%。

(3) 本专业选修课总学时 288, 占总学时 11%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求, 德育合格, 准予毕业:

(一) 学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格, 完成规定的实习实训, 修满 154.5 学分。

(二) 职业资格证书要求

课证融通课程《纺织品来样分析与制样》达到合格要求或获得如下职业资格证书之一:

(1) 织布工证书(中级)

(2) 纺织面料开发证书(中级)

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍, 将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

现代纺织技术专业拥有一支职教特质明显、社会服务能力强、具有国际化视野的“双师素质”和“混编型结构”的师资队伍, 学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1, “双师”教师占专业教师比例 90%, 专任教师队伍考虑了职称、年龄, 形成了合理的梯队结构。

(二) 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外纺织行业发展趋势, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域有一定的专业影响力。

(三) 专任教师

具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有纺织工程专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力, 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。。

(四) 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任, 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级, 了解教育教学规律, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才, 根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

(一) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

实训基地设备齐全，覆盖纺织全产业链上的生产技术，为培养学生的职业素质与专业实践能力提供了优越的环境基础。现已建设了 2 个省级实训基地、1 个省级工程中心，立项建设了 1 个产教融合实训平台，拥有纺织材料规格与性能测试- 纺织工艺设计与实施- 纺织产品设计与制作- 功能纺织品研发- 生态及功能纺织品检测等不同模块的校内实训基地。

名称	设施	功 能
纺织材料实验 (1 室 -6 室) 标准实验室	含纤维、纱线与织物的规格及性能测试的全套仪器，包括抗电磁辐射测试仪、DSC 热分析仪、红外光谱仪、高清显微镜等大型仪器设备。	①用于纺织测试技术的现场教学、操作训练、科学研究以及对外技术服务 ②用于“纺部试验工”资格认证技能鉴定 ③用于“针纺织品检验工（织物来样分析）”资格认证技能鉴定
纺织工艺 1 室	清梳联小样机 1 套 梳棉机 1 台 并条机 1 台 小样精梳机 1 台 翼锭粗纱机 1 台 棉纺细纱机 2 台	①用于梳棉、并条、精梳、翼锭粗纱、棉纺细纱生产工艺实施的仿真训练 ②用于棉纺技术现场教学 ③用于棉纺典型工艺实施能力鉴定 ④用于棉纺生产技术与新产品研发
纺织工艺 2 室	整浆纱机 1 台 喷气织机 1 台 剑杆织机 1 台	①用于织造生产工艺实施的仿真训练 ②用于织造技术现场教学 ③用于织造典型工艺实施能力鉴定 ④用于织造生产技术与新产品研发
纺织工艺 3 室	全自动剑杆织样机 1 台 半自动织物小样机 2 台 移动式钢筘半自动小样机 1 台	
纺织工艺 4 室	棉纺小样机一套	①用于棉纺技术现场教学 ②仿真训练棉纱生产 ③用于棉纱小样试纺
纺织工艺 5 室	毛纺精梳机 1 台 针梳机 1 台	①用于针梳、毛纺精梳、无捻粗纱生产工艺实施的仿真训练 ②用于毛纺技术现场教学 ③用于毛纺典型工艺实施能力鉴定 ④用于毛纺生产技术研究
纺织工艺 6 室	非织造布针刺生产线 1 套	①用于非织造生产工艺实施的仿真训练 ②用于非织造针刺技术现场教学 ③用于织造典型工艺实施能力鉴定 ④用于针刺非织造布生产技术与新产品研发

3. 校外实习基地基本情况

校外实训基地涵盖纺纱、机织、非织、纺织品检测、纺织贸易等技术，共计 15 家，地

处常州、均为国内知名的大中型纺织企业，技术装备先进，为纺织技术现场教学、专业认识实习、关键性职业能力仿真训练的技术背景与实践、提供专业教学所需的各种实材与案例素材等资源、顶岗实习、校企合作开展技术研究、新产品研发等提供技术支撑，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展专业课程有关实训。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供现代纺织工艺技术、纺织半制品及其产品质量检测、纺织生产管理、智能纺织设备维护、纺织生产跟单、纺织品贸易等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期

开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、材料工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求								培养规格 能力要求								
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
公共基础课	必修	入学教育	H	H	L	M		H	H	L	H																	
		专业教育	H	H	L	M		H	H	L	H																	
		学校急救教育	H	M	L			M	L																			
		思想道德与法治	H	H		L		M		L	L																	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	L			M		L	H																	
		形势与政策	H	M		M		M			M																	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L				M			H																	
		职业规划	H	L	H	M	L	M	M	L	H																	
		就业指导	H	L	H	M	L	M	M	L	H																	
		军事训练	H	H		H		M	H	L	H																	
		军事理论	H	H	L	H		L		L	M																	
		大学生心理健康教育	H	M	L	H		M		M	M																	
		体育与健康 I	H	L	L	H		M	H	M	H																	
		体育与健康 II	H	L	L	H		M	H	M	H																	
		体育与健康 3	H	L	L	H		M	H	M	H																	
		体育与健康 4	H	L	L	H		M	H	M	H																	
		高职英语 I	H	L	H	H	L	H		M	M																	
		高职英语 II	H	L	H	H	L	H		M	M																	
		计算机应用技术基础	H	L	H	H	L	H		M	M																	
		人工智能基础	H	L	H	H	L	H		M	M																	

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求								培养规格 能力要求								
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
		大学语文 I	H	L	H	H	H	M		L	H																	
		大学美育	H	L	H	H	H	M		L	H																	
		大学生劳动教育	H	L	H	H	L	H		H	H																	
		创业实务	H	L	H	H	L	H		H	H																	
		国家安全教育	H	L	M	L		M		H	M																	
		中华优秀传统文化	H	L		M		L	M	L	H																	
		创新创业课程	H	M	M	H	L		M	L	H																	
	选修	美育课程	H	M	H	M	M	H	M	L	H																	
		“四史”教育课程	H	M	H	M	M	H	M	L	H																	
		其他课程	H	M	H	M	L		M	L	H																	
专业基础课程	必修	纺织机械基础	H	M	M	M	M	M	M	M	M																	
		纺织应用化学	H	M	M	M	M	M	M	M	M																	
		纺织材料基础	H	M	M	M	M	M	M	M	M																	
		纺织设备电气控制	H	M	M	M	M	M	M	M	M																	
		染整技术基础	H	M	M	M	M	M	M	M	M																	
	选修	生态纺织品	H	M	M	M	M	M	M	M	M																	
		数字色彩与图案	H	M	M	M	M	M	M	M	M																	
		手工编织	H	M	M	M	M	M	M	M	M																	
专业核心课程	必修	毛纺技术	H	M	M	M	M	M	M	M	M																	
		棉纺技术	H	M	M	M	M	M	M	M	M																	
		织物结构与设计	H	M	M	M	M	M	M	M	M																	
		机织技术	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		纺织工艺技术应用	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求								培养规格 能力要求								
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
		纺织生产管理岗位综合实践	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		岗位实习	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		毕业设计	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	选修	国际贸易实务	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		纺织科技与文化	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		纺织英语	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
专业拓展课程	必修	纺织车间空调	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		非织造技术	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		数字化纺织技术	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		纺织车间生产管理	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		纺织品来样分析与制样	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
	选修	纺织品跟单	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		文献检索与论文写作	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		艺术染印	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低），无支撑关系的可不填

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标: 助力新生坚定理想信念, 适应大学生活, 明晰专业前景与职业方向, 全方位提升综合素质。 教学内容: 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求: 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法, 要求教师精心备课, 引导新生积极参与, 注重理论联系实际, 确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	(1) 纺织行业发展概况 (2) 现代纺织技术专业介绍 (3) 就业岗位及人才培养目标 (4) 现代纺织技术专业课程体系	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标: 普及学生应对意外伤害的应急处置能力, 掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容: 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式, 理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等, 实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求: 采用线上讲授、线下实践的教学方法, 要求教师精心备课, 理论讲解精炼, 突出实践操作和反复练习, 确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标: 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育, 帮助大学生提升思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容: 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料, 将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求: (1) 知识要求: 使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 (2) 能力要求: 通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践, 提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力, 提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 (3) 素质要求: 使学生树立科学高尚的人生观, 有坚定崇高理想信念, 立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论 50400302	课程目标: 通过该课程的学习, 可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果, 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念, 提供马克思主义的立场、观点、方法, 为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容: 课程以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点, 充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。	2/32	考查

		教学要求： 本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职业院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。		
6	形势与政策 51200501	课程目标： （1）使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 （2）培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 （3）增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容： 依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： （1）采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 （2）建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标： 引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容： 全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求： 该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划 51000401	课程目标： 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生涯规划。 教学内容： 职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： （1）多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 （2）情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 （3）校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查
9	就业指导 51000501	课程目标： 通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容： 职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保	1/16	考试

		护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： （1）在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 （2）通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 （3）在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。		
10	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	2/56	考查
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试
12	大学生心理健康教育 51316402	课程目标：帮助大学生系统了解大学生心理健康知识，识别和分析自己的心理健康状况，能运用恰当的策略有效调节自身状态；树立心理保健意识，培养健康心理，树立远大理想和抱负，适应行业与职业的发展需求。 教学内容：健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求：	2 /32	考查

		(1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
13	体育与健康 I 50400701	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1. 5/24	考查
14	体育与健康 II 50400801	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1. 5/24	考查
15	体育与健康 3 50405502	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。	2/32	考查

		教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
16	体育与健康 4 50405602	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17	高职英语 I 50821204	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容: (1)基础英语模块: Communication 沟通, Relationship 关系, Places 地点, Entertainment 娱乐, Hobbies 爱好。 (16) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求: 理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II 50821304	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容: (1)职场英语模块: Job Planning 职业规划, Job Interview 求职应聘, Job Training 职业培训, Business Contact 业务接洽, Business Meal 商务宴请。 (2)文化模块: 中华优秀传统文化展示。 教学要求: 理实结合	4/64	考试
19	计算机应用技术基础 50406002	课程目标: 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识,信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容,熟悉操作系统与常用工作软件,掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容: (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件	2/32	考查

		(6) 因特网基础 教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践, 可提高学生自身综合信息素养, 增强信息意识, 提升计算思维、数字化创新与发展能力, 培养正确的信息社会价值观和责任感, 提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力, 从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础, 也为后续课程的学习打下基础。		
20	人工智能基础 50406102	课程目标: 为学生提供全面而深入的人工智能知识, 帮助他们建立对人工智能技术的全面认识和理解, 为未来的学习和职业发展打下坚实的基础。 教学内容: (1) 人工智能原理技术 (2) 人工智能支撑技术 (3) 人工智能开发技术 (4) 人工智能应用 (5) 人工智能与社会变革 教学要求: 通过该课程的学习, 帮助学生实现“零基础”学习人工智能, 了解人工智能的基本概念、原理和算法与模型的分类, 熟悉人工智能技术的前沿知识和研究热点, 能够紧密联系人工智能中的前沿技术开展切实有效的理论 and 应用研究, 并具备一定的实践能力和创新思维。	2/32	考查
21	大学语文 I 50406202	课程目标: 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识, 信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容, 熟悉操作系统与常用工作软件, 掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容: (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践, 可提高学生自身综合信息素养, 增强信息意识, 提升计算思维、数字化创新与发展能力, 培养正确的信息社会价值观和责任感, 提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力, 从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础, 也为后续课程的学习打下基础。	2/32	考试
22	大学美育 50948702	课程目标: 五育并举, 通过教学提高学生的审美和人文素养, 培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容: 美的发生(美的缘起、美的价值、美的趋向), 美的历程(东方之美、西方之美), 美的升华(形式之美、造物之美、文化之美、科技之美), 美的升华(时间之美、空间之美), 美的承载(诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美), 美的妙用(绘画之美、图文之美、服饰之美), 美的加持(水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡)。 教学要求: 通过 7 个方面的线上线下混合式教学, 培养学生感知美、表现美、创造美的能力, 从而提升学生的综合素养和审美能力, 提高学生技术技能水平。	2/32	考查
23	大学生劳动教育 51001102	课程目标: 帮助学生树立马克思主义劳动观, 培养热爱劳动、珍惜成果的品质; 掌握 6S 标准及安全技能, 提升职业素养; 融合德智体美劳, 培育工匠精神、团队协作能力, 形成健全人格。	2/32	考查

		教学内容: 理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规；实践模块—校园/宿舍 6S 清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践，强化劳动意识与协作能力。 教学要求: 采用混合式教学（案例研讨+项目实践），突出劳动思政融合；理论结合操作考核，注重过程评价（态度/合作/技能）；因材施教，运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。		
24	创业实务 50611502	课程目标: 通过本课程的学习和必要的技能训练，使学生掌握创业管理基础知识，学会分析创业环境，掌握创业流程，把握企业运营规律，进而培养创业思维，提高创业素养；并且通过实务、案例、实际调研、创业规划，培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容: 项目一创业商机发现，包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险；项目二创业市场分析，包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓；项目三 创业企业运营，包括企业创新发展、创业团队建设；项目四 创业计划书撰写，了解商业计划书的结构和内容：创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求: 课程的教学要采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点，培养学生团队协作能力，努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查
25	国家安全教育 50402101	课程目标: 通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容: （1）总体国家安全观 （2）在党的领导下走好中国特色国家安全道路 （3）更好统筹发展和安全 （4）坚持以人民安全为宗旨 （5）坚持以政治安全为根本 （6）坚持以经济安全为基础 （7）坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 （8）坚持以促进国家安全为依托 （9）筑牢其他各领域国家安全屏障 （10）争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求: （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1/16	考查
26	中华优秀传统文化 50402201	课程目标: （1）使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征，掌握其核心思想理念，同时，了解中国传统哲学、文学、艺	1/16	考查

		术、科技、教育等领域的辉煌成就，以及中国传统文化的现代价值，领悟中华民族优秀文化的精神内涵。 （2）提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力，包括口语和书面表达能力。 （3）塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养，使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容：传统文化基础知识，哲学与思想，文学与艺术，科技与发明，传统节日与习俗，地域文化。 教学要求： （1）以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 （2）注重课程思政，将传统文化教育与思想政治教育相结合，引导学生树立正确的价值观和人生观。 （3）强调文化的现代价值，帮助学生理解传统文化与现代社会的关系，培养学生的文化创新意识。		

附录3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	纺织机械基础 50132502	课程目标： 培养学生掌握典型机构、典型传动装置的基本原理、常见类型及其应用，具备分析和解决实际问题的能力，并对纺织机械工程产生兴趣。 教学内容： 项目一 典型设备机构、传动装置分析 项目二 标准件的选用 教学要求： 1.会分析典型机构、传动装置的运动特性； 2.能合理选用标准件；	2/32	考查	
2	纺织应用化学 50115403	课程目标： 本课程旨在培养学生掌握纺织化学基础理论及实践技能，理解化学原理在纺织纤维、染整、功能整理等领域的应用，具备分析纺织材料化学性能及解决实际问题的能力，为学生后续的专业课程学习奠定基础。 教学内容： （1）纺织有机化学基础。 （2）纺织纤维的化学组成、结构与性能关系，高分子化学基础。 （3）化学助剂与应用：纺织染整助剂的化学特性及作用机理。 （4）环保与安全：纺织化学品的环境影响及绿色处理技术。 （5）实验与实践：纤维鉴别、表面活性剂离子性鉴别、化学改性实验等。 教学要求： 采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实验操作等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。注重培养学生掌握纺织化学核心概念，能解释化学因素对纺织材料性能的影响。通过实验培养学生的动手能力。	3/48	考试	
3	纺织材料基础 50130404	课程目标： 培养掌握纺织材料基础知识、“有情怀，能分析，会操作”的高素质技术技能人才。 教学内容： （1）纺织材料的基本种类、结构、性能及相互关系； （2）纺织材料原料鉴别、基本指标测试及评价分析。 教学要求：	4/64	考试	

		基于以学生为中心的理念,进行理论+实践相结合、线上+线下相结合教学。			
4	纺织设备电气控制 50301603	课程目标: 掌握低压电器元件类型、参数及工作原理等知识,具备电气控制元件的选型能力。掌握三相异步电机控制等知识,能结合纺织工艺,会正确分析各设备的电路控制原理,具备电路的绘图能力。 教学内容: 项目 1: 开清棉设备控制电路的分析与绘制;项目 2: 梳棉机控制电路的分析与绘制;项目 3: 并条机控制电路的分析与绘制;项目 4: 粗纱机控制线电的分析与绘制;项目 5: 细纱机控制电路的分析与绘制。 教学要求: 本课程教学的出发点要放在基本电路和电气元件的应用上,引导学生在纺机设备中找到基本控制电路,再让学生结合工艺进行分析其原理。在教学过程中,教师起引导作用,主要让学生分组讨论,让学生养成自主学习的习惯。把握好“必需、够用为度”的原则,采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,发挥教、学、做各方面的积极性。	3/48	考试	
5	染整技术基础 50711702	课程目标: 领会染整技术的基本知识,获得染整技术专业的职业技能,启迪科学思维模式,突出职业人的企业标准和教育标准的融合,体现职业教育与其他高等教育的差异。 教学内容: 本课程属于现代环境监测与治理、纺织品设计专业的一门选修课,主要任务是通过学习纺织品染整工艺的基本原理、工艺流程、工艺条件及技术标准等,对学生的理论知识的丰富、实践动手能力的培养、职业能力的掌握、知识面的拓展、自学能力和创新能力的提高起着重要的作用,对学生进行环境监测,纺织品设计等专业的学习与工作有一定的指导作用。 教学要求: 实践性项目最好小组进行,每组 4 人、且两人一小组完成不同的方案,结果进行比较分析,通过讨论对比学习体会更多知识和技能,有助于培养团队意识。	2/32	考试	
6	生态纺织品 50133502	课程目标: 本课程旨在使学生树立生态文明思想,知晓纺织品全生命过程中的对人体及周遭环境的影响;熟悉国内外相关法律、法规要求并知晓生态纺织品认证流程、考核内容、达标要求;能够依据生态纺织品的达标要求给染化料、助剂企业提出针对性、合理化的技术建议。 教学内容: (1) 生态纺织品的标准与认证 (2) 纺织品的清洁生产和生态设计 (3) 纺织品生产中的生态问题 (4) 环保型染化料及开发 教学要求: (1) 采用理论、知识、技能融通,教、学、做一体化的项目化教学法。根据各项目特点选用合适的教学方法与手段,如讨论法、探究法、实证法、案例教学法等,课堂与现场相结合,借助于多媒体教学手段,提高教学效果。	2/32	考查	

		(2) 构建立体化教学资源, 图书、课件、网络资源相结合, 课堂、技能训练、生产现场、虚拟仿真相结合。			
7	数字色彩与图案 50154002	课程目标: (1) 掌握图案设计核心技能, 依岗位需求设计市场契合图案。 (2) 培养创新思维与岗位适应力, 能独立完成图案设计项目。 (3) 强化职业素养与协作意识, 保障项目顺利高效推进。 教学内容: (1) 图案基础理论: 讲解构成原理与形式美法则, 提供理论支撑。 (2) 风格图案设计: 介绍多风格特点方法, 结合案例分析应用。 (3) 软件应用技能: 教授设计软件操作技巧, 如图形绘制特效。 (4) 图案应用设计: 针对不同纺织品开展应用设计, 掌握要点。 (5) 设计项目管理: 讲解流程、协作、时间与成本控制方法。 教学要求: 紧密贴合纺织行业审美趋势与市场需求, 引导学生掌握图案设计基础理论、色彩搭配原理及不同风格表现手法, 熟练运用设计软件进行创意图案创作, 能结合案例引导学生完成从构思到成品的图案设计实践, 培养创新设计能力。	2/32	考查	
8	手工编织 50153902	课程目标: 掌握编织方法、编织技巧, 能完成手链、挂件等产品设计与编织。 教学内容: (1) 基本结编织; (2) 变化结编织; (3) 成品设计与编织。 教学要求: 课程教学任务按项目展开, 由易到难, 成品选择学习喜爱的手绳、挂件等作为教学任务, 教学中注重培养质量意识、审美能力等。	2/32	考查	

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	毛纺技术 50131404	(1) 介绍毛纺行业信息 - 查阅并介绍国内毛纺织工业结构 - 查阅并介绍国内外毛纺原料市场供应情况 - 查阅并介绍毛纺产品的种类 - 查阅并汇总国内外毛纺技术热点 (2) 设计毛纺工艺流程 - 介绍现代毛纺生产的技术路线 - 介绍毛纺生产线上各工序的加工任务 - 介绍毛纺生产线上各车间的生产任务 - 设计粗梳毛纺工艺流程 - 设计精梳毛纺工艺流程 (3) 使用毛纺生产设备 - 认知羊毛初加工设备 - 分析并使用和毛加油系统 - 认知并介绍粗梳毛纺生产设备 - 认知并介绍精梳毛纺生产设备 (4) 分析毛纺工艺因素对规格与质量的影响关系 - 分析和毛加油工艺因素对混料质量的影响关系 - 分析粗纺梳毛工艺因素对粗纺粗纱的单重及其质量的影响关系	课程目标: 培养学生对纺织行业及所学专业的兴趣、培养学生逐步树立精益求精的工匠精神,以素质目标为基础、以知识目标为构架、以能力目标为核心,使学生掌握现代毛型纱线(纯纺、混纺、交捻等)成形生产的主流技术及其交流、分析、探究、发现问题与解决问题的实践能力,为后续培养关键性职业能力奠定扎实的基础,助力学生在今后工作中获得更多话语权。 主要内容: 围绕现代毛纺行业的主流技术,包括:毛纺行业信息的查阅与介绍、毛纺工艺流程的设计、毛纺生产设备的使用、毛纺工艺因素对规格与质量影响关系的分析。 教学要求: 教学全程必须立足所在专业、面向毛纺行业、辐射毕业生就业岗位群,针对现代毛型纱线(纯纺、混纺、交捻等)成形生产的主流技术,传授实用性专业知识,训练学生对专业问题的表达、思考、分析与解决能力,满足以纺织生产技术岗位为主、兼顾纺织生产操作、生产管理与纺织贸易岗位对高职人才的知识与能力需求。教学过程基于学生的素质与能力基础,重视引导专业学习兴趣、传授专业学习方法、培养专业实践能力。	4/64	考试	

		• 分析粗纺成纱工艺因素对粗纺细纱的细度及其质量的影响关系 • 分析精纺梳毛工艺因素对梳毛条的单重及其质量的影响关系 • 分析精梳工艺因素对精梳条的单重及其质量的影响关系 • 分析针梳工艺因素对针梳条的单重及其质量的影响关系 • 分析粗纱工艺因素对精纺粗纱的单重及其质量的影响关系 • 分析精纺成纱工艺因素对精纺细纱的细度及其质量的影响关系				
2	棉纺技术 50131304	(1) 棉纺行业基础知识； (2) 棉纺生产技术路线、各工序生产任务； (3) 棉纺各工序加工设备的种类、组成结构、主要作用原理、工艺过程、工艺因素与纱线的规格和质量关系。	一、课程目标 掌握棉纺纱线成形生产技术的实用性知识，包括棉纺工艺流程、工序任务、生产设备的种类与组成结构、工艺部件与工艺因素；掌握棉纺原料与棉纺生产工艺及其与产品质量、成本、效率之间的影响关系，获得从事棉纺生产技术、生产管理与贸易岗位工作的职业技能。 (一) 职业知识目标 1、深度掌握棉纺生产的工艺流程及有关的专业术语。 2、深度掌握棉纺生产全程各道工序的加工任务。 3、熟练掌握棉纺加工的设备种类与结构组成，掌握重点工序所用设备的主要作用原理。 4、熟练掌握棉纺生产全程各类工序的工艺因素、工艺参数数值范围及其确定的依据与原则。 5、掌握棉纺产品及其半制品的质量指标与质量要求。 (二) 能力目标	4/64	考试	

			1、培养对各类专业问题进行规范交流的能力； 2、学会对专业问题进行思考、分析与解决的方法。 （三）素质目标 引导学生热爱纺织行业，培养专业学习兴趣，立志努力学好专业技术，为社会服务。 二、主要教学内容 棉纺工艺过程的主要技术与工艺设计。内容包括：原料选配与混合、开清棉、梳棉、清梳联、精梳、并条、粗纱、细纱及后加工等工序的机器设备、工艺原理、工艺设计与质量控制。 三、要求 学生学习本课程，实习期间可以从事各工序的挡车或设备保全保养工作。积累实践经验后，可以在车间实验室进行各工序半制品或成品的质量检测、各工序或整体工艺设计、车间乃至全厂技术主管、生产跟单、销售及对外贸易工作。			
3	纺织工艺技术应用 60121104	（1）分析具体的生产任务 - 分析生产品种 - 分析原料要求 - 分析技术要求 - 预测产品成本 （2）设计纺织生产工艺方案 - 设计工艺流程 - 确定初始工艺参数 - 设计过程工艺参数 - 计算设备产量 （3）管理纺织生产工艺数据 - 制作生产工艺设计单 - 解读生产工艺设计单	课程目标： 培养学生形成“以品种为目标、可行为前提、质量与成本为主线”的纺织技术应用理念与应用能力，形成以“市场、客户、企业、产品、规格、质量、工艺、设备、成本与效率”多维一体的纺织工艺设计理念与设计能力；培养学生形成“质量是企业生命，安全是员工生命”的纺织品生产理念；培养学生形成“团队合作、谋求共赢”的自我发展理念与自我发展的能力。 主要内容： 针对具体的生产任务，包括：分析生产要求、设计纺织生产工艺方案、管理纺织生产工艺数据、实施纺织生产工艺方案等四种能力的训练。 教学要求： 通过仿真典型纺织品成形工段的实际工作过程，使实用性专业知识通过不断链接而得到强化、使关键性职业技能通过深度训练而得到高效掌握、使	4/112	考查	

		- 机上常规工艺状态检查 (4) 实施纺织生产工艺方案 - 梳棉工艺上机 - 棉纺细纱工艺上机 - 针梳工艺上机 - 毛纺精梳工艺上机 - 剑杆织机工艺上机 - 喷气织机工艺上机 - 棉纺细纱工艺验证 - 针梳工艺验证 - 剑杆织机工艺验证	精益求精与创新发展的工匠精神通过实战训练而得到充分发掘、使责任担当与合作共赢的职业素质通过角色模拟而得到切实培养。			
4	机织技术 50127904	(1) 纱线的络筒设计及生产； (2) 纱线的整经设计及生产； (3) 浆料选择及浆纱生产； (4) 上机设计及穿经操作； (5) 机织物的织造生产； (6) 机织物下机整理及织物质量控制。	课程目标： (1) 借 AI 与数字化工具，精确收集机织物生产工艺单，培养严谨的工艺设计能力。 (2) 培养全流程能力，能独立完成机织物工艺设计到生产技术实现任务。 (3) 强化工艺设计能力，提升工艺设计的精确性和完整性，实现工艺设计与生产技术无缝衔接。 教学内容： (1) 络筒设计及生产；用 AI 收集纱线的络筒工艺设计案例，掌握络筒机工艺设置方法及络筒生产技术。 (2) 整经设计及生产；用 AI 收集纱线的整经工艺设计案例，掌握整经机工艺设置方法及整经生产技术。 (3) 浆料选择及浆纱生产；用 AI 收集纱线的浆纱配方案例，掌握浆纱机工艺设置方法及浆纱生产技术。 (4) 上机设计及穿经操作；用 AI 完成上机工艺设计，掌握穿经操作方法及穿经生产技术。 (5) 机织物的织造生产；用 AI 收集织机的性能特点及机织物的织造工艺设	4/64	考查	

			计，掌握织机操作方法及织造生产技术。 (6) 机织物下机整理及织物质量控制。用 AI 收集织物下机质量指标及要求，掌握织物质量检验的标准及方法。 教学要求： 教师基于纺织产业链中的机织生产过程典型工作任务教学，培养学生满足机织企业各岗位的技能要求，要因材施教，关注学生个体学习习惯与学习能力，熟练运用多种教学手段与数字化工具，引入企业真实项目案例，注重培养学生解决实际问题的能力和职业素养。			
5	织物结构与设计 50104303	(1) 机织物规格参数分析 (2) 织物组织结构设计 (3) 机织物上机图绘制 (4) 小样试织与调整	课程目标： (1) 掌握机织物组织分析、设计与制作技能，契合岗位专业需求。(2) 培养现场问题解决能力，提升合作、交流及独立学习能力。 (3) 培养耐心细致、认真负责的工作态度，形成持之以恒作风。 教学内容： (1) 熟悉机织物结构参数含义，掌握其设计方法与流程。(2) 剖析典型机织物结构特征，为后续设计提供参考依据。(3) 掌握各类组织设计原理，明确其在实际中的应用场景。(4) 规范操作机织物分析技巧，确保分析结果准确无误。(5) 运用 HITEX 软件完成组织结构设计，提高效率。 (6) 操作小样机试制产品，熟悉基本组织与复杂产品制作。(7) 掌握组织创新设计要点，推动机织物产品创新发展。 教学要求： 紧密贴合高职纺织品设计专业需求。系统讲授织物组织结构原理、分类及特点，结合实物展示与实验操作，让学生掌握织物分析方法，能准确识别织物规格参数。培养学生运用手工编织、HITEX、3D 结构模拟等进行结构理解，能够根据设计要求合理选择与改良织物结构，提升专业实践水平。	3/48	考试	
6	纺织生产管理岗位 综合实践 60135705	来样分析（产品设计）、工艺制定、任务下达、原料组织与采购、投料生产、质量检验与控制、车间管理、产品销售等	在纺织生产企业从来样分析（产品设计）、工艺制定、任务下达、原料组织与采购、投料生产、质量检验与控制、车间管理、产品销售的全过程。	5/140	考查	
7	岗位实习 60001716	顶岗实习训练	深入纺织相关企业的实际岗位进行顶岗实习训练。	16/448	考查	
8	毕业设计 60001205	设计（论文）的写作	围绕顶岗实习过程中所涉及的具体问题，运用所学的专业知识，完成设计（论文）的写作。	5/140	考查	
9	国际贸易实务 50605002	(1) 客户开发 (2) 获得订单 (3) 成本核算与报价	课程目标： (1) 知识目标：掌握国际贸易术语、合同条款、结算方式等核心知识，熟悉国际惯例（如 Incoterms® 2020、UCP600）；	2/32	考查	

		(4) 生产跟单 (5) 信用证解读与审核 (6) 单证缮制与操作	(2) 能力目标：能独立完成进出口业务全流程操作（磋商→签约→履约→结算），具备单据缮制、风险防范、争议处理等实操能力； (3) 素养目标：培养跨文化沟通意识、法律合规思维及国际商务视野。 教学内容： 国际贸易基础理论与规则，交易磋商与合同订立，进出口业务履约操作，贸易结算与融资，争议处理与风险防范，新业态与前沿趋势。 教学要求： 学生需系统掌握国际贸易全流程涉及的基础理论、国际规则与操作细节，教学需注重学生职业素养与综合能力的培养。			
10	纺织科技与文化 50133402	(1) 能感受悠久、深厚的纺织文化； (2) 能感知纺织在几千年中华文明发展史所处的作用和地位； (3) 基本能分辨纺织产品的原料类别； (4) 能识别不同结构、工艺的纺织产品； (5) 初步具备甄别纺织产品的品质能力； (6) 学会正确进行纺织品洗涤、熨烫、保养和储存。	课程目标： 本课程从纺织历史文化入手，以传授纺织原料、纺织品生产技术、纺织面料装饰纹样的发展演变，以技能为目标来设计序化教学内容，使学生能深入浅出、通俗易懂的了解纺织产业的发展概况，以及对社会发展政治、经济、文化和科技的影响和作用，提升学生的纺织专业素养。 教学内容： 1 纺织与文化 2 纺纱技术 3 织造技艺 4 染整技艺 5 纺织人物 教学要求： 1 注重教与学互动，通过调查研究、访谈、参观调研等多种方式融合，实现学生有效学习、深度学习； 2 校企协同育人：注重将常州虹纬纺织有限公司工业遗址、常州博物馆、运河五号等与纺织相关的文化资源利用起来，使学生沉浸式体验纺织技艺与文化； 3 信息化教学：充分借助网络资源，全方位展示古代纺织艺术的视频资源，提升教学效果； 4 多元评价：以过程性评价为主，结果性评价为辅。	2/32	考查	
11	纺织英语 50106002	(1) 纺织纤维的专业英语术语及应用 (2) 纺织染生产工艺和设备的专业英语术语及应用 (3) 常见纺织品专业英语术语及应用 (4) 纺织纤维、纱线和织物的常见性能指标术语及应用 (5) 进出口贸易的常见专业术语及应用	课程目标： 培养具有较强纺织专业英语阅读、应用能力的高素质技术技能人才。 教学内容： (1) 纺织纤维、纺织染生产工艺及设备、纺织产品及检测指标的专业英语术语及应用。 (2) 纺织品进出口贸易的常见专业术语及应用。 教学要求： 学用结合、学以致用，灵活采用角色扮演、小组讨论、案例教学等多种教学方法。	2/32	考查	

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	非织造技术 50132304	(1) 介绍非织造行业信息 - 查阅并介绍非织造产品的种类 - 查阅并汇总国内外非织造技术热点 (2) 设计非织造工艺流程 - 介绍现代非织造生产的技术路线 - 介绍非织造生产线上各工序的加工任务 - 设计针刺、水刺、热粘合、化学粘合、熔喷、纺粘、闪蒸等非织造工艺流程 (3) 使用非织造生产设备 - 认知梳理成网、机械铺网、湿法成网等加工设备 - 分析并使用非织造成网设备 - 认知并介绍非织造加固生产设备 - 认知并介绍聚合物挤压成网生产设备 (4) 分析非织造工艺因素对规格与质量的影响关系 - 分析成网工艺因素的影响 - 分析加固工艺因素的影响 - 分析后整理工艺因素的影响	教学目标: 培养学生对非织造行业及所学专业的兴趣、使学生掌握非织造生产技术的实用性知识, 获得从事非织造生产技术、生产管理岗位工作的职业技能。培养学生现场分析问题、解决问题的职业能力; 实际工作中的合作沟通能力和职场交流能力; 自我计划的独立学习能力。培养学生耐心细致、认真负责、爱岗敬业的工作态度和持之以恒的工作作风。 教学内容: 系统介绍非织造材料的加工工艺及理论、设备机构原理及产品结构性能, 围绕现代非织造行业的主流技术, 涉及非织造用原料、非织造各类工艺技术等, 并引入新工艺、新产品、新应用领域和非织造发展新趋势。 教学要求: 依据非织造产品的实际工作过程开展教学设计, 通过分析企业典型工作任务“非织造产品的来样加工”的工作过程, 从生产的典型工作任务出发, 贯穿学中做、做中学, 将专业知识、操作技能、职业素养融为一体, 按企业生产要求, 以认真细致的工作态度, 完成工作任务, 并进行评价, 最终达到职业岗位要求和职业素养。	4/64	考查	
2	数字化纺织技术 50131602	(1) 会用 HITEK 软件模拟色织物显示效果; (2) 能识别主要纺织生产设备所用数字化技术; (3) 借助虚拟仿真软件理解纺织生产过程;	课程目标: 通过对数字化织技术的典型应用进行介绍, 使学生认识到数字化纺织技术的广泛应用对纺织业发展和技术革新的巨大推动作用; 使学生能够学会典型数字化技术在纺织生产、产品设计、产品销售等方面的应用; 进一步引导学生加强对本专业的认识, 提升学生专业素养。	2/32	考查	

		(4) 能用虚拟仿真软件进行原棉选配； (5) 能用虚拟仿真软件进行梳棉工艺设计、细纱工艺设计； (6) 能用虚拟仿真软件进行机织工艺设计； (7) 能够借助典型纺织商务平台完成纺织材料采购； (8) 会使用典型纺织企业管理软件； (9) 学会用正交试验进行纺织试验设计；	教学内容： 1 认识数字化纺织技术 2 数字化控制技术 3 数据采集技术 4 纺织 CAD 技术与虚拟仿真技术 5 纺织 ERP 与电子商务 6 纺织数据处理技术 教学要求： 1 能力本位：突出技能培养，上机训练或现场教学课时占比不低于 50%； 2 岗课融通：课程内容力求对接行业标准与岗位需求，融入现代纺织技术虚拟仿真比赛内容要求； 3 校企协同：企业导师参与课程资源建设与课程教学指导； 4 信息化教学：充分运用数字化实训基地资源、数字化虚拟仿真软件资源，提升教学效果； 5 多元评价：以过程性评价为主，结果性评价为辅；注重技能操作结果；			
3	纺织车间生产管理 50115803	掌握工艺方案设计的内容和审批流程，融入绿色指标； 明确车间设备管理的内容和职责，融入绿色指标； 掌握车间质量管理基础工作，融入绿色指标和 7S 管理； 总结运转管理的主要任务，融入物联网和 AI 应用； 总结纺织企业职业有害因素的防范方法，融入绿色技术。	课程目标： 掌握智能化纺织车间生产管理的实用性知识，包括纺织车间生产的各项专业管理；掌握各项专业管理与生产及其与产品质量、成本、效率之间的影响关系，获得从事纺织车间生产、班组管理的岗位技能，启迪思维模式，突出职业人的企业标准和教育标准的融合，体现职业教育的特征。 教学内容： 掌握智能化车间生产计划管理； 掌握智能化车间工艺管理； 掌握现代化设备管理； 掌握车间智能化与绿色质量管理； 掌握智能化与精益管理的车间安全管理。 教学要求： 《纺织车间生产管理》是一门实践性非常强的专业课程，教学过程中，采用课堂教学与现场教学有机结合的形式。在教学内容上要突出现代纺织车间生产管理的特点，深入浅出，力求使学生融会贯通；在教学形式上，要求做到具体知识传授与实践经验相结合、传统与现代相结合、现代与发展相结合；手段上，采用可操作性强且充分体现现代纺织行业发展现状的针	3/48	考试	

			对性教材及其配套的多媒体课件。			
4	纺织品来样分析与制样 60126202	(1) 对色织布来样进行分析, 并仿制出来。 (2) 对配色模纹织物来样进行分析, 并仿制出来。 (3) 对条子织物来样进行分析, 并仿制出来。	课程目标: 以纺织产品为案例, 通过对产品材料和结构要素分析、产品仿样设计和制作, 使学生掌握现代产品分析和设计的基本方法, 提升学生分析问题、解决问题能力, 对有潜力的学生可提倡融入个性化的设计。 教学内容: 来样材料的原料鉴别、纱线结构要素分析、面料结构要素分析, 仿样设计、仿样织造。 教学要求: 能鉴别出纱线中纤维成分; 能准确测定试样经纱、纬纱的线密度。能测定试样经纱、纬纱的织缩率; 能对试样织物的重量进行分析; 能分析试样的织物组织类型; 根据来样和设备初步确定织物小样的工艺参数, 能够把设计的小样在织机上制作出来。	2/56	考查	
5	纺织车间空调 50131702	(1) 介绍空气环境对纺织生产过程及其产品质量的影响关系 (2) 判断纺织车间的空调系统及其设施 (3) 检测并分析纺织车间的空气状态 (4) 确定不同季节时纺织车间的空调方案	课程目标: 使学生掌握纺织车间空气环境对生产过程与产品质量的影响关系、纺织车间空气环境的检测技术与控制技术, 为优质高产的纺织生产线培养高技能应用性人才。 教学内容: 基于现代纺织技术专业学生的就业岗位群, 针对纺织品成形加工过程对空气环境的具体要求, 传授确保纺织生产正常进行与促进产品质量有效提高的实用性车间空气调节技术。 教学要求: 教学过程基于学生专业基础与心理基础, 重视引导学习兴趣、传授学习方法, 并以实际工作任务为载体导入具体教学内容、采用工学紧密结合的教学模式辅以针对学生基础的教学手段与方法完成教学任务, 实现课程目标。	2/32	考查	
6	纺织品跟单 50112102	(1) 客户开发 (2) 获得订单 (3) 成本核算与报价 (4) 生产跟单 (5) 信用证解读与审核 (6) 单证缮制与操作	课程目标: 通过本课程的教学, 使学生具备纺织品贸易基本知识、客户开发、成本核算与报价、生产跟单、单证制作等核心技能, 培养学生沟通能力、认真、踏实、积极主动、爱岗敬业的素质, 为学生从事外贸单证员、纺织品跟单、纺织品销售业务员打下坚实的基础 教学内容: 本课程内容设计为客户开发、获得订单、成本核算与报价、生产跟单、信用证解读与审核、单证缮制与操作六个教学项目。 教学要求: 知识要求: 使学生系统掌握客户开发方法、熟悉客户应对、原料、纺、织、染等各工序加工成本核算方法、获得订单及订单审核注意事项、纺织品生产、染整加工、包装、运输跟单、外贸单证制作的内容和要求; (2)能力要求: 使学生能开发客户、成本核算与报价、协调各个部门, 组织	2/32	考查	

			生产或外发加工、能及时跟进生产、包装、运输等的进度与质量，保证产品质量与交期、会解读和审核信用证、规范正确填报各种单证； (3)素质要求：使学生树立质量意识、市场意识、职业道德、敬业精神、爱岗敬业和社会责任感，培养学生观察、发现、分析问题的能力、沟通能力等。			
7	艺术染印 50716502	(1) 艺术染印认知 (2) 喷墨印花 (3) 天然染料染色 (4) 扎染 (5) 手绘	课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握喷墨印花、天然染料染色、扎染、手绘等典型艺术染印工艺的设计思路与操作流程，具备独立制定实施方案并进行成品分析的能力；了解吊染、蜡染、型版印等拓展工艺形式，提升学生对纺织品艺术表现的综合理解与应用能力，增强环保意识与民族文化认同感，培养创新思维与团队合作意识，为从事艺术染印类相关岗位打下良好基础。 教学内容： 包括艺术染印基础认知、喷墨印花工艺设计与操作、天然染料染色原理与应用、扎染技法与图案设计、手绘布艺表现方法，以及吊染、蜡染、型版印等拓展工艺。通过典型任务驱动，学生开展从方案制定到结果分析的全过程实训，并完成一项艺术染印项目成果展示。 教学要求： 采用“项目导向、做中学”教学模式，强调设计与动手并重。结合案例教学与实训操作，强化学生方案制定、独立实施、过程控制与审美表达能力。教学中注重环保理念、工匠精神和民族艺术传承，引导学生形成较强的艺术修养、质量意识和专业自信。课程考核综合技能表现、团队合作与成果展示。	2/32	考查	
8	文献检索与论文写作 50134902	(1) 科技论文类型和基本结构 (2) 科技文献检索概述 (3) 科技文献检索系统 (4) 科技论文的写作	课程目标： 本课程旨在培养学生系统掌握染整专业领域文献检索、分析与学术写作的核心能力。通过系统训练，使学生熟练运用中英文数据库，精准获取前沿技术文献；能够规范撰写技术研究报告、工艺优化方案及毕业论文，具备将科研成果转化为结构化文本的能力，同时培育学术诚信意识与批判性思维，为职业发展与技术革新奠定学术基础。 主要内容： (1) 文献及文献检索的基本知识 (2) 信息检索工作流程 (3) 检索工具的相关知识 (4) 学术论文的构成与撰写 教学要求： (1) 教学以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和实践活动。 (2) 注重培养学生的自学能力和判断能力	2/32	考查	

480401 现代纺织技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 480401

适用专业： 现代纺织技术（中职）

计划学制： 三年

版 次： 25.0

编 制： 刘俊丽

审 核： 郭雪峰

批 准： 马昀

生效日期： 2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

现代纺织技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	大学语文 I，2 学分	
2	增设课程	国家安全教育，1 学分	
3	增设课程	中华优秀传统文化，1 学分	
4	增设课程	学校急救教育，0.5 学分	
5	更改学分	毕业设计，由 3 学分更改为 5 学分	
6	删除课程	毕业答辩，2 学分	
7	更改学分	三菱可编程控制技术，有 3 学分更改为 1.5 学分，C 类	

一、专业名称及代码

专业名称：现代纺织技术

专业代码：480401

所属专业群：服装与服饰设计

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☐高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向

表 1 现代纺织技术专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行 业 （代 码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位（群）或 技术领域	职业资格证书或技能等级 证书举例
轻工纺织 大类 48	纺织服装类 （4804）	纺织业 （17）	纺织工程技术人员 （2-02-23-01） 非织造工程技术人员（2-02-23-04） 质量管理工程技术人员（2-02-29-03）	工艺技术类/产品 检验类/企业管理 类 /营销贸易类	1.织布工 2.纺织面料开发 3.非织造制造工 4.服装与服饰设计专业群 相关职业资格证书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向长三角地区纺织相关产业生产、管理一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握纺织生产信息化管理技术，具有精通纺织智能制造与绿色制造技术应用、具有终生学习理念，具有团队意识和协作精神，能从事现代纺织工艺技术、纺织半成品及其产品质量检测、纺织生产管理、智能纺织设备维护、纺织生产跟单、纺织品贸易等岗位（群）要求的德智体美劳全面发展的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 具备纺织原材料的基本知识；

2.2 具备纺织生产系统的基本知识；

2.3 具备纺织生产工艺技术的基本知识；

2.4 掌握纺织工艺设计的基本知识；

2.5 掌握现代纺织生产典型智能设备的维护和工艺调试基本知识；

2.6 掌握必要的纺织生产管理知识；

2.7 掌握纺织品检测各项指标与检测方法；

2.8 熟悉纺织品营销与贸易相关知识。

3. 能力要求

3.1 能准确描述纺织生产过程、基本作用与设备；

3.2 会比较不同纺织纤维材料的特性并能灵活选用；

3.3 会操作纺织生产过程中的典型设备；

3.4 会操作纺织品检验的主要仪器并能进行结果分析；

3.5 会进行纺织工艺参数设定；能完成各工艺参数之间的选择与计算；

3.6 具备完成典型纺织设备的维护和保养工作的能力；

3.7 能完成典型纺织设备的工艺分析、工艺设计和工艺调试；

3.8 能说出现代智能纺织设备的控制原理，能排除简单故障。

3.9 具备大学生应有的、必要的交流沟通能力、团队协作能力、自我表达能力、写作等能力；具有可支持终身教育与发展的创新能力、终身学习等能力。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2。

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3。

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5。

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行纺织工艺技术应用、纺织品来样分析与制样、纺织设备电气控制等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在纺织、染整等行业的生产、检测、贸易等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	

公共基础课程	必修	46.5	528	272	800	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	14	130	94	224	
	选修	2	12	20	32	
专业核心课程	必修	41	104	900	1004	
	选修	4	52	12	64	
专业拓展课程	必修	12.5	80	162	242	
	选修	4	48	16	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		150	1074	1484	2558	

(二) 教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1 或 2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1 或 2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B
		50406102	人工智能基础	2	8	24	32	2	B
		50406202	大学语文 I	2	32		32	1	A
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50611502	创业实务	1.5	24		24	2	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	1	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	2	A
	必修小计			46.5	528	272	800		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	2	
		/	其他课程	2	32		32	不限	/
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计			54.5	648	280	928			
专业基础课程	必修	50132502	纺织机械基础	2	16	16	32	1	B
		50115403	纺织应用化学	3	32	16	48	2	B
		50130404	纺织材料基础	4	32	32	64	2	B
		50126403	针织技术基础	3	30	18	48	3	B
		50711702	染整技术基础	2	20	12	32	4	B
	必修小计			14	130	94	224		
		50133502	生态纺织品	2	32		32	3	3 选 1
		50134702	数字色彩与图案	2	12	20	32	3	
		50153902	手工编织	2	16	16	32	3	
	选修小计			2	12	20	32		
专业基础课程合计			16	142	114	256			
专业核心课程	必修	50127405	纺纱技术	5	40	40	80	3	B
		50104303	织物结构与设计	3	30	18	48	3	B
		50127904	机织技术	4	34	30	64	4	B
		60128103	纺织综合实践	3		84	84	4	C
		60135705	纺织生产管理岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育） 8 周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
	必修小计			41	104	900	1004		
	选修	50605002	国际贸易实务	2	20	12	32	2	B
		50133402	纺织科技与文化	2	32		32	2	A
		50106002	纺织英语	2	32		32	4	A
	选修小计			4	52	12	64		
专业核心课程合计			45	156	912	1068			
专业	必修	60325002	三菱可编程控制技术	1.5		42	42	3	C

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
拓展课程		50132304	非织造技术	4	34	30	64	3	B/创新创业专业课程
		50131602	数字化纺织技术	2	18	14	32	3	B
		50115803	纺织车间生产管理	3	28	20	48	4	B
		60126202	纺织品来样分析与制样	2		56	56	4	C/课证融通课程
	必修小计			12.5	80	162	242		
	选修	50112102	纺织品跟单	2	32	0	32	4	3 选 2
		50134902	文献检索与论文写作	2	32	0	32	4	
		50716502	艺术染印	2	16	16	32	3	
	选修小计			4	48	16	64		
	专业拓展课程合计			16.5	128	178	306		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类 涵盖思想引领、学术科创、 体质提升、美育素养、 社会实践和技能特长等模块， 共计 13 分。	18	/	/	/	不限	
总计				150	1074	1484	2558		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1484，占总学时 57.8%。

（3）本专业选修课总学时 288，占总学时 11%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

（一）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满 150 学分。

（二）职业资格证书要求

课证融通课程《纺织品来样分析与制样》达到合格要求或获得如下职业资格证书之一：

（1）织布工证书（中级）

（2）纺织面料开发证书（中级）

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

现代纺织技术专业拥有一支职教特质明显、社会服务能力强、具有国际化视野的“双师素质”和“混编型结构”的师资队伍。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师”教师占专业教师比例 90%，专任教师队伍考虑了职称、年龄，形成了合理的梯队结构。

（二）专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外纺织行业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

（三）专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有纺织工程专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

实训基地设备齐全，覆盖纺织全产业链上的生产技术，为培养学生的职业素质与专业实践能力提供了优越的环境基础。现已建设了2个省级实训基地、1个省级工程中心，立项建设了1个产教融合实训平台，拥有纺织材料规格与性能测试-纺织工艺设计与实施-纺织产品设计与制作-功能纺织品研发-生态及功能纺织品检测等不同模块的校内实训基地。

名称	设施	功 能
纺织材料实验 (1室 -6室) 标准实验室	含纤维、纱线与织物的规格及性能测试的全套仪器，包括抗电磁辐射测试仪、DSC热分析仪、红外光谱仪、高清显微镜等大型仪器设备。	①用于纺织测试技术的现场教学、操作训练、科学研究以及对外技术服务 ②用于“纺部试验工”资格认证技能鉴定 ③用于“针纺织品检验工（织物来样分析）”资格认证技能鉴定
纺织工艺1室	清梳联小样机1套 梳棉机1台 并条机1台 小样精梳机1台 翼锭粗纱机1台 棉纺细纱机2台	①用于梳棉、并条、精梳、翼锭粗纱、棉纺细纱生产工艺实施的仿真训练 ②用于棉纺技术现场教学 ③用于棉纺典型工艺实施能力鉴定 ④用于棉纺生产技术与新产品研发
纺织工艺2室	整浆纱机1台 喷气织机1台	①用于织造生产工艺实施的仿真训练 ②用于织造技术现场教学

	剑杆织机 1 台	③用于织造典型工艺实施能力鉴定
纺织工艺 3 室	全自动剑杆织样机 1 台 半自动织物小样机 2 台 移动式钢筘半自动小样机 1 台	④用于织造生产技术与新产品研发
纺织工艺 4 室	棉纺小样机一套	①用于棉纺技术现场教学 ②仿真训练棉纱生产 ③用于棉纱小样试纺
纺织工艺 5 室	毛纺精梳机 1 台 针梳机 1 台	①用于针梳、毛纺精梳、无捻粗纱生产工艺实施的仿真训练 ②用于毛纺技术现场教学 ③用于毛纺典型工艺实施能力鉴定 ④用于毛纺生产技术研究
纺织工艺 6 室	非织造布针刺生产线 1 套	①用于非织造生产工艺实施的仿真训练 ②用于非织造针刺技术现场教学 ③用于织造典型工艺实施能力鉴定 ④用于针刺非织造布生产技术与新产品研发

3. 校外实习基地基本情况

校外实训基地涵盖纺纱、机织、非织、纺织品检测、纺织贸易等技术，共计 15 家，地处常州、均为国内知名的大中型纺织企业，技术装备先进，为纺织技术现场教学、专业认识实习、关键性职业能力仿真训练的技术背景与实践、提供专业教学所需的各种实材与案例素材等资源、顶岗实习、校企合作开展技术研究、新产品研发等提供技术支撑，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展专业课程有关实训。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供现代纺织工艺技术、纺织半成品及其产品质量检测、纺织生产管理、智能纺织设备维护、纺织生产跟单、纺织品贸易等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教

材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、材料工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求								培养规格 能力要求								
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
公共基础课	必修	入学教育	H	H	L	M		H	H	L	H																	
		专业教育	H	H	L	M		H	H	L	H																	
		学校急救教育	H	M	L			M	L																			
		思想道德与法治	H	H		L		M		L	L																	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	L			M		L	H																	
		形势与政策	H	M		M		M			M																	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L				M			H																	
		职业规划	H	L	H	M	L	M	M	L	H																	
		就业指导	H	L	H	M	L	M	M	L	H																	
		军事训练	H	H		H		M	H	L	H																	
		军事理论	H	H	L	H		L		L	M																	
		大学生心理健康教育	H	M	L	H		M		M	M																	
		体育与健康 I	H	L	L	H		M	H	M	H																	
		体育与健康 II	H	L	L	H		M	H	M	H																	
		体育与健康 3	H	L	L	H		M	H	M	H																	
		体育与健康 4	H	L	L	H		M	H	M	H																	
		高职英语 I	H	L	H	H	L	H		M	M																	
		高职英语 II	H	L	H	H	L	H		M	M																	
		计算机应用技术基础	H	L	H	H	L	H		M	M																	
		人工智能基础	H	L	H	H	L	H		M	M																	
		大学语文 I	H	L	H	H	H	M		L	H																	
		大学美育	H	L	H	H	H	M		L	H																	
		大学生劳动教育	H	L	H	H	L	H		H	H																	

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求								培养规格 能力要求									
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	
		创业实务	H	L	H	H	L	H		H	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
		国家安全教育	H	L	M	L		M		H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	
		中华优秀传统文化	H	L		M		L	M	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	
		选修	创新创业课程	H	M	M	H	L		M	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
			美育课程	H	M	H	M	M	H	M	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
	“四史”教育课程		H	M	H	M	M	H	M	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	
	其他课程		H	M	H	M	L		M	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	
	专业基础课程	必修	纺织机械基础	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
			纺织应用化学	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
纺织材料基础			H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
针织技术基础			H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
染整技术基础			H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
选修		生态纺织品	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
		数字色彩与图案	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
		手工编织	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
专业核心课程	必修	纺纱技术	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
		织物结构与设计	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
		机织技术	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
		纺织综合实践	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
		纺织生产管理岗位综合实践	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
		岗位实习	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
		毕业设计	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
	选修	国际贸易实务	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
		纺织科技与文化	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
		纺织英语	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	
专业拓展课程	必修	三菱可编程控制技术	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		
		非织造技术	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		
		数字化纺织技术	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M		

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求								培养规格 能力要求								
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
		纺织车间生产管理	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		纺织品来样分析与制样	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	选修	纺织品跟单	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		文献检索与论文写作	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		艺术染印	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低），无支撑关系的可不填。

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标： 助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容： 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求： 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	(1) 纺织行业发展概况 (2) 现代纺织技术专业介绍 (3) 就业岗位及人才培养目标 (4) 现代纺织技术专业课程体系	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标： 普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容： 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求： 采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标： 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容： 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： (1) 知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 (2) 能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 (3) 素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	课程目标： 通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，提供马克思主义的立场、观点、方法，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容： 课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求： 本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。	2/32	考查
6	形势与政策	课程目标：	1/48	考查

	51200501	(1) 使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势,掌握党和国家的重大方针政策,以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 (2) 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力,提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 (3) 增强学生对中国特色社会主义的认同和自信,培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容: 依据教育部制定的教学要点,紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题,确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求,将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合,增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求: (1) 采用多样化的教学方法,如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等,激发学生的学习兴趣,提高教学效果。 (2) 建立多元化的教学评价体系,综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。		
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标: 引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容,使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障,了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求,深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容: 全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践,帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求: 该课程主要采取专题教学方式,教学方法主要采用教师课堂讲授,小组合作学习以及社会实践;其中,理论教学 40 学时,实践教学 8 学时,由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划 51000401	课程目标: 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己,认识未来,寻找方向,作出正确的职业生涯规划。 教学内容: 职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求: (1) 多媒体演示:通过 PPT 的展示进行教学,播放相关职业规划书、职业案例等。 (2) 情景模拟:进行职业情境模拟,通过模拟,来体验及了解未来职业目标。 (3) 校友访谈:邀请校友进行职业指导讲座,通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查
9	就业指导 51000501	课程目标: 通过本课程的学习使学生能够转变就业观念,树立正确的职业理想,正确的就业与创业观念,提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备,走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容: 职达未来——大学生就业形势分析;整装待发——企业人才画像及资料分析;心海梦田——大学生就业心理准备;自我包装——求职材料广而告之;面面俱到——面试问题一网打尽;掌握程序——获取毕业就业新技能;今日说法——就业权益保护;创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求: (1) 在教学中,使用互动教学法,充分发挥师生在教学中的主动性和创造性,引导学生认识到就业指导的重要性,了解就业指导的过程。 (2) 通过教师的讲解和引导,学生要按照课程的进程,积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动,提高对自我、就业形势和环境的认识,形成良好的就业观念,做出合理的职业定位。	1/16	考试

		(3) 在教学的过程中,要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外,还需要使用相关的工具,包括职业测评、相关图书资料等;调动社会资源,采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。		
10	军事训练 61000202	课程目标: 增强国家、国防观念及安全意识,激发爱国热情,培养民族自豪感与责任感,树立正确三观,强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识,如我国国防政策等;掌握军事基础知识与条令条例核心内容;知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作;掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理;掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风,锤炼意志品质,增强团队协作与集体凝聚力,提高身体协调性、耐力与力量素质,养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容: 思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求: 将思想政治教育贯穿训练始终,按纲施训,严格要求,注重养成,由简到繁,由易到难,逐步提高,理论讲解精炼,突出实践操作和反复练习,调动受训者积极性,培养主动思考能力,始终把安全工作放在首位,制定完善的安全预案。	2/56	考查
11	军事理论 50400102	课程目标: 通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论,增强国防观念和国家安全意识;强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感;加强组织纪律性,促进大学生的综合素质的提高;为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求: (1) 教学过程中,要从高职教育的目标出发,注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要,采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性,提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导,要注意课内外结合,特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时,教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试
12	大学生心理健康教育 51316402	课程目标: 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识,识别和分析自己的心理健康状况,能运用恰当的策略有效调节自身状态;树立心理保健意识,培养健康心理,树立远大理想和抱负,适应行业与职业的发展需求。 教学内容: 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求: (1) 教学过程中,要从高职教育的目标出发,注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要,采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性,提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导,要注意课内外结合,特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时,教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	2 /32	考查
13	体育与健康 I	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,	1.5/24	考查

	50400701	增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
14	体育与健康 II 50400801	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1. 5/24	考查
15	体育与健康 3 50405502	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10%的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
16	体育与健康 4 50405602	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美	2/32	考查

		操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10% 的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
17	高职英语 I 50821204	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容： (1) 基础英语模块：Communication 沟通，Relationship 关系，Places 地点，Entertainment 娱乐，Hobbies 爱好。 (17) 英语应用能力模块：高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求：理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II 50821304	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容： (1) 职场英语模块：Job Planning 职业规划，Job Interview 求职应聘，Job Training 职业培训，Business Contact 业务接洽，Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块：中华优秀传统文化展示。 教学要求：理实结合	4/64	考试
19	计算机应用技术基础 50406002	课程目标：让学生掌握信息与计算机技术的基础知识，信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容，熟悉操作系统与常用工作软件，掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容： (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求：通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践，可提高学生自身综合信息素养，增强信息意识，提升计算思维、数字化创新与发展能力，培养正确的信息社会价值观和责任感，提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力，从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础，也为后续课程的学习打下基础。	2/32	考查
20	人工智能基础 50406102	课程目标：为学生提供全面而深入的人工智能知识，帮助他们建立对人工智能技术的全面认识和理解，为未来的学习和职业发展打下坚实的基础。 教学内容： (1) 人工智能原理技术 (2) 人工智能支撑技术 (3) 人工智能开发技术 (4) 人工智能应用 (5) 人工智能与社会变革	2/32	考查

		教学要求: 通过该课程的学习, 帮助学生实现“零基础”学习人工智能, 了解人工智能的基本概念、原理和算法与模型的分类, 熟悉人工智能技术的前沿知识和研究热点, 能够紧密联系人工智能中的前沿技术开展切实有效的理论和应用研究, 并具备一定的实践能力和创新思维。		
21	大学语文 I 50406202	课程目标: 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识, 信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容, 熟悉操作系统与常用工作软件, 掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容: (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践, 可提高学生自身综合信息素养, 增强信息意识, 提升计算思维、数字化创新与发展能力, 培养正确的信息社会价值观和责任感, 提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力, 从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础, 也为后续课程的学习打下基础。	2/32	考试
22	大学美育 50948702	课程目标: 五育并举, 通过教学提高学生的审美和人文素养, 培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容: 美的发生(美的缘起、美的价值、美的趋向), 美的历程(东方之美、西方之美), 美的升华(形式之美、造物之美、文化之美、科技之美), 美的升华(时间之美、空间之美), 美的承载(诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美), 美的妙用(绘画之美、图文之美、服饰之美), 美的加持(水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡)。 教学要求: 通过 7 个方面的线上线下混合式教学, 培养学生感知美、表现美、创造美的能力, 从而提升学生的综合素养和审美能力, 提高学生技术技能水平。	2/32	考查
23	大学生劳动教育 51001102	课程目标: 帮助学生树立马克思主义劳动观, 培养热爱劳动、珍惜成果的品质; 掌握 6S 标准及安全技能, 提升职业素养; 融合德智体美劳, 培育工匠精神、团队协作能力, 形成健全人格。 教学内容: 理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规; 实践模块—校园/宿舍 6S 清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践, 强化劳动意识与协作能力。 教学要求: 采用混合式教学(案例研讨+项目实践), 突出劳动思政融合; 理论结合操作考核, 注重过程评价(态度/合作/技能); 因材施教, 运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查
24	创业实务 50611502	课程目标: 通过本课程的学习和必要的技能训练, 使学生掌握创业管理基础知识, 学会分析创业环境, 掌握创业流程, 把握企业运营规律, 进而培养创业思维, 提高创业素养; 并且通过实务、案例、实际调研、创业规划, 培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容: 项目一创业商机发现, 包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险; 项目二创业市场分析, 包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓; 项目三 创业企业运营, 包括企业创新发展、创业团队建设; 项目四 创业计划书撰写, 了解商业计划书的结构和内容: 创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求: 课程的教学要采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点, 培养学生团队协作能力, 努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析, 教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查
25	国家安全教育	课程目标: 通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观, 增强维护国家安全意识; 强化爱国主义、集体主义观念	1/16	考查

	50402101	和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： (1) 总体国家安全观 (2) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 (3) 更好统筹发展和安全 (4) 坚持以人民安全为宗旨 (5) 坚持以政治安全为根本 (6) 坚持以经济安全为基础 (7) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 (8) 坚持以促进国家安全为依托 (9) 筑牢其他各领域国家安全屏障 (10) 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求： (1) 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
26	中华优秀传统文化 50402201	课程目标： (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征，掌握其核心思想理念，同时，了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就，以及中国传统文化的现代价值，领悟中华民族优秀传统文化的精神内涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力，包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养，使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容： 传统文化基础知识，哲学与思想，文学与艺术，科技与发明，传统节日与习俗，地域文化。 教学要求： (1) 以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政，将传统文化教育与思想政治教育相结合，引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值，帮助学生理解传统文化与现代社会的关系，培养学生的文化创新意识。	1/16	考查

附录3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/ 学时	考核 方式	备注
1	纺织机械基础 50132502	（一）课程目标： 培养学生掌握典型机构、典型传动装置的基本原理、常见类型及其应用，具备分析和解决实际问题的能力，并对纺织机械工程产生兴趣。 （二）教学内容： 项目一 典型设备机构、传动装置分析 项目二 标准件的选用 （三）教学要求： 1.会分析典型机构、传动装置的运动特性； 2.能合理选用标准件；	2/32	考查	
2	纺织应用化学 50115403	课程目标：本课程旨在培养学生掌握纺织化学基础理论及实践技能，理解化学原理在纺织纤维、染整、功能整理等领域的应用，具备分析纺织材料化学性能及解决实际问题的能力，为学生后续的专业课程学习奠定基础。 教学内容： （1）纺织有机化学基础。 （2）纺织纤维的化学组成、结构与性能关系，高分子化学基础。 （3）化学助剂与应用：纺织染整助剂的化学特性及作用机理。 （4）环保与安全：纺织化学品的环境影响及绿色处理技术。 （5）实验与实践：纤维鉴别、表面活性剂离子性鉴别、化学改性实验等。 教学要求：采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实验操作等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。注重培养学生掌握纺织化学核心概念，能解释化学因素对纺织材料性能的影响。通过实验培养学生的动手能力。	3/48	考试	
3	纺织材料基础 50130404	课程目标： 培养掌握纺织材料基础知识、“有情怀，能分析，会操作”的高素质技术技能人才。 教学内容： （1）纺织材料的基本种类、结构、性能及相互关系； （2）纺织材料原料鉴别、基本指标测试及评价分析。 教学要求： 基于以学生为中心的理念，进行理论+实践相结合、线上+线下相结合教学。	4/64	考试	
4	针织技术基础 50126403	课程目标：知识目标：学生需系统掌握针织加工全流程的基础理论、工艺原理及质量控制的核心知识，课程需重点培养学生“会操作、能分析、善改进”的核心能力，包括针织加工实操能力、质量检测与控制能力、工艺优化与创新能力；素养目标：课程需注重学生职业素养与综合能力的提升，具体包括：规范操作与安全意识、团队协作与沟通能力、行业视野与终身学习能力 教学内容：针织加工概述、针织原料与性能、针织设备与工作原理、针织加工工艺设计与操作针织品质量检测与控制、新技术与行业应用。	3/48	考试	

		教学要求：紧密围绕“服务产业需求、强化岗位适配”目标，突出“理实融合、技能为本、素养并重”的高职教育特色			
5	染整技术基础 50711702	课程目标：领会染整技术的基本知识,获得染整技术专业的职业技能,启迪科学思维模式,突出职业人的企业标准和教育标准的融合,体现职业教育与其他高等教育的差异。 教学内容：本课程属于现代环境监测与治理、纺织品设计专业的一门选修课, 主要任务是通过学习纺织品染整工艺的基本原理、工艺流程、工艺条件及技术标准等, 对学生的理论知识的丰富、实践动手能力的培养、职业能力的掌握、知识面的拓展、自学能力和创新能力的提高起着重要的作用,对学生对环境监测,纺织品设计等专业的学习与工作有一定的指导作用。 教学要求：实践性项目最好小组进行，每组4人、且两人一小组完成不同的方案，结果进行比较分析，通过讨论对比学习体会更多知识和技能，有助于培养团队意识。	2/32	考试	
6	生态纺织品 50133502	课程目标：本课程旨在使学生树立生态文明思想，知晓纺织品全生命过程中的对人体及周遭环境的影响；熟悉国内外相关法律、法规要求并知晓生态纺织品认证流程、考核内容、达标要求；能够依据生态纺织品的达标要求给染化料、助剂企业提出针对性、合理化的技术建议。 教学内容： （1）生态纺织品的标准与认证（2）纺织品的清洁生产和生态设计（3）纺织品生产中的生态问题（4）环保型染化料及开发 教学要求： （1）采用理论、知识、技能融通，教、学、做一体化的项目化教学法。根据各项目特点选用合适的教学方法与手段，如讨论法、探究法、实证法、案例教学法等，课堂与现场相结合，借助于多媒体教学手段，提高教学效果。 （2）构建立体化教学资源，图书、课件、网络资源相结合，课堂、技能训练、生产现场、虚拟仿真相结合。	2/32	考查	
7	数字色彩与图案 50154002	课程目标： （1）掌握图案设计核心技能，依岗位需求设计市场契合图案。 （2）培养创新思维与岗位适应力，能独立完成图案设计项目。 （3）强化职业素养与协作意识，保障项目顺利高效推进。 教学内容： （1）图案基础理论：讲解构成原理与形式美法则，提供理论支撑。 （2）风格图案设计：介绍多风格特点方法，结合案例分析应用。 （3）软件应用技能：教授设计软件操作技巧，如图形绘制特效。 （4）图案应用设计：针对不同纺织品开展应用设计，掌握要点。 （5）设计项目管理：讲解流程、协作、时间与成本控制方法。 教学要求： 紧密贴合纺织行业审美趋势与市场需求，引导学生掌握图案设计基础理论、色彩搭配原理及不同风格表现手法，熟练运用设计软件进行创意图案创作，能结合案例引导学生完成从构思到成品的图案设计实践，培养创新设计能力。	2/32	考查	
8	手工编织 50153902	课程目标：掌握编织方法、编织技巧，能完成手链、挂件等产品设计与编织。 教学内容： （1）基本结编织；（2）变化结编织；（3）成品设计与编织。 教学要求： 课程教学任务按项目展开，由易到难，成品选择学习喜爱的手绳、挂件等作为教学任务，教学中注重培养质量意识、审美能力等。	2/32	考查	

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/ 学时	考核 方式	备注
1	纺纱技术 50127405	1. 清棉工序开棉： 将原棉松散成小棉块，便于混合和除杂。 清棉：清除原棉中的杂质、疵点及短纤维。 混棉：混合不同成分的原棉以保证纱线质量稳定。 成卷：制成重量、厚度均匀的棉卷。 2. 梳棉工序 分梳：将棉块分解为单纤维状态，改善纤维伸直平行度。 除杂：清除细小杂质和短绒。 混合：进一步均匀混合纤维。 成条：制成符合要求的棉条。 3. 粗纱工序 牵伸：将熟条拉细 5-12 倍，使纤维更伸直平行。 加捻：对牵伸后的须条施加适当捻度。 卷绕成形：将加捻后的粗纱卷绕在筒管上。 4. 细纱工序 纺纱：通过细纱机完成纺纱，包括生头、接头等操作。 落纱：自动或手工将满纱管取下并更换空管。 络筒：清理纱线表面杂质并卷绕成筒纱。	课程目标 知识目标： 1.学生能够理解纺纱的基本概念，掌握纺纱的基本工艺流程。 2.学生能够描述不同纤维材料的特性及其对纺纱过程的影响。 3.学生能够了解纺纱技术的发展历程及其在现代纺织业中的应用。 技能目标： 1.学生能够运用所学知识，进行简单的纺纱操作，制作出具有一定质量的纱线。 2.学生能够分析并解决纺纱过程中出现的问题，提高纺纱技能。 3.学生能够运用纺纱知识，创新设计并制作具有独特风格的纺织产品。 情感态度价值观目标： 1.学生通过纺纱课程，培养对我国传统纺织文化的认识和尊重，增强民族自豪感。 2.学生在纺纱实践过程中，培养耐心、细致、合作等良好品质。 3.学生能够关注纺织行业的发展，树立环保意识，认识到可持续发展的意义。 主要内容：包括纤维原料初加工与选配、梳理前准备、梳理、并条、精梳、粗纱、细纱、后加工等纺纱各工序的任务、作用及主要生产设备；解析开松、混和、除杂、梳理、并合、牵伸、加捻、卷绕等纺纱基本理论；介绍纱线设计、生产工艺与计算、纱线质量指标与控制方法及纺纱新技术。 要求： 1：学生能够掌握各工序主要纺纱设备的工作原理、纺纱基本理论和工艺原则，具备应用相关理论知识分析纺纱过程中工程问题的能力。 2：学生能够运用纺纱中的梳理、并合、牵伸、加捻等理论，识别和判断纺纱过程中影响产品质量和纺纱稳定性的主要的环节和工艺参数。 3：学生能够掌握纱线产品设计、纺纱加工技术、工艺流程及参数选择、产品质量控制等工程问题的方法。	5/80	考试	
2	机织技术 50127904	(1) 纱线的络筒设计及生产； (2) 纱线的整经设计及生产； (3) 浆料选择及浆纱生产； (4) 上机设计及穿经操作； (5) 机织物的织造生产； (6) 机织物下机整理及织物质量控制。	课程目标： (1) 借 AI 与数字化工具，精确收集机织物生产工艺单，培养严谨的工艺设计能力。 (2) 培养全流程能力，能独立完成机织物工艺设计到生产技术实现任务。 (3) 强化工艺设计能力，提升工艺设计的精确性和完整性，实现工艺设计与生产技术无缝衔接。 教学内容：	4/64	考查	

			(1) 络筒设计及生产；用 AI 收集纱线的络筒工艺设计案例，掌握络筒机工艺设置方法及络筒生产技术。 (2) 整经设计及生产；用 AI 收集纱线的整经工艺设计案例，掌握整经机工艺设置方法及整经生产技术。 (3) 浆料选择及浆纱生产；用 AI 收集纱线的浆纱配方案例，掌握浆纱机工艺设置方法及浆纱生产技术。 (4) 上机设计及穿经操作；用 AI 完成上机工艺设计，掌握穿经操作方法及穿经生产技术。 (5) 机织物的织造生产；用 AI 收集织机的性能特点及机织物的织造工艺设计，掌握织机操作方法及织造生产技术。 (6) 机织物下机整理及织物质量控制。用 AI 收集织物下机质量指标及要求，掌握织物质量检验的标准及方法。 教学要求： 教师基于纺织产业链中的机织生产过程典型工作任务教学，培养学生满足机织企业各岗位的技能要求，要因材施教，关注学生个体学习习惯与学习能力，熟练运用多种教学手段与数字化工具，引入企业真实项目案例，注重培养学生解决实际问题的能力和职业素养。			
3	织物结构与设计 50104303	(1) 机织物规格参数分析 (2) 织物组织结构设计 (3) 机织物上机图绘制 (4) 小样试织与调整	课程目标：(1) 掌握机织物组织分析、设计与制作技能，契合岗位专业需求。(2) 培养现场问题解决能力，提升合作、交流及独立学习能力。(3) 培养成耐心细致、认真负责的工作态度，形成持之以恒作风。教学内容：(1) 熟悉机织物结构参数含义，掌握其设计方法与流程。(2) 剖析典型机织物结构特征，为后续设计提供参考依据。(3) 掌握各类组织设计原理，明确其在实际中的应用场景。(4) 规范操作机织物分析技巧，确保分析结果准确无误。(5) 运用 HITEX 软件完成组织结构设计，提高效率。(6) 操作小样机试制产品，熟悉基本组织与复杂产品制作。(7) 掌握组织创新设计要点，推动机织物产品创新发展。教学要求：紧密贴合高职纺织品设计专业需求。系统讲授织物组织结构原理、分类及特点，结合实物展示与实验操作，让学生掌握织物分析方法，能准确识别织物规格参数。培养学生运用手工编织、HITEX、3D 结构模拟等进行结构理解，能够根据设计要求合理选择与改良织物结构，提升专业实践水平。	3/48	考试	
4	纺织生产实践 60128103	一、纺纱部分 (1) 会描述清梳联设备主要结构 (2) 会操作清梳联设备 (3) 会调试清梳联设备典型隔距 (4) 会测试、评价清梳联产品质量 (5) 能识别并条机机构 (6) 会操作并条机 (7) 会调试并条机工艺 (8) 会检测并评价并条工序质量 (9) 会描述粗纱机机构 (10) 会进行粗纱机操作和简单保养	课程目标：熟悉纺织工艺与设备操作的基本知识，具备纺织生产方面的职业技能，通过仿真任务训练实现掌握典型纺织设备的操作、工艺调节、设备保养的教学目标。 教学内容： (1) 纺纱主要工序机构认知； (2) 纺纱主要工序工艺设计与上机检查； (3) 纺纱主要工序半制品质量检验与优化； (4) 织造主要工序机构认知； (5) 织造主要工序工艺设计与上机检查； (6) 织造主要工序半制品质量检验与优化；	3/84	考查	

		(11) 会调试粗纱工艺 (12) 会检测粗纱质量 (13) 会描述细纱机机构 (14) 会操作细纱机 (15) 能进行细纱工艺设计 (16) 能进行细纱工艺上机 (17) 会检测、评价并优化细纱产品质量 (18) 会操作相关虚拟仿真软件进行结构分析与工艺计算 二、织造部分 (1) 会描述织造各工序设备机构; (2) 会进行络筒工艺设计 (3) 会进行络筒工艺检查与分析 (4) 会进行整经工艺设计 (5) 会进行整经工艺检查与分析 (6) 会进行浆纱工艺设计 (7) 会进行浆纱工艺检查与分析 (8) 会进行穿综工艺设计 (9) 会进行穿综工艺上机检查与分析 (10) 会进行细纱工艺设计 (11) 能进行织机上机工艺检查 (12) 能处理织机断头故障 (13) 会对下机织物进行质量评价	教学要求: 1 能力本位: 注重前述课程知识回顾, 突出技能训练与培养; 2 岗课融通: 课程内容力求对接行业标准与岗位需求, 融入现代纺织技术虚拟仿真比赛内容、纺纱工、织布工考工内容; 3 校企协同: 企业导师参与课程资源建设与课程教学; 4 信息化教学: 充分运用数字化纺织实训基地资源、数字化虚拟仿真资源, 提升教学效果; 5 多元评价: 以过程性评价为主, 引入企业导师评价, 增加技能操作比重。			
5	纺织生产管理岗位综合实践 60135705	来样分析(产品设计)、工艺制定、任务下达、原料组织与采购、投料生产、质量检验与控制、车间管理、产品销售等	在纺织生产企业从来样分析(产品设计)、工艺制定、任务下达、原料组织与采购、投料生产、质量检验与控制、车间管理、产品销售的全过程。	5/140	考查	
6	岗位实习 60001716	顶岗实习训练	深入纺织相关企业的实际岗位进行顶岗实习训练。	16/448	考查	
7	毕业设计 60001205	设计(论文)的写作	围绕顶岗实习过程中所涉及的具体问题, 运用所学的专业知识, 完成设计(论文)的写作。	5/140	考查	
8	国际贸易实务 50605002	(1) 客户开发 (2) 获得订单 (3) 成本核算与报价 (4) 生产跟单 (5) 信用证解读与审核	课程目标: (1) 知识目标: 掌握国际贸易术语、合同条款、结算方式等核心知识, 熟悉国际惯例(如 Incoterms® 2020、UCP600); (2) 能力目标: 能独立完成进出口业务全流程操作(磋商→签约→履约→结算), 具备单据缮制、风险防范、争议处理等实操能力;	2/32	考查	

		(6) 单证缮制与操作	(3) 素养目标：培养跨文化沟通意识、法律合规思维及国际商务视野。 教学内容： 国际贸易基础理论与规则，交易磋商与合同订立，进出口业务履约操作，贸易结算与融资，争议处理与风险防范，新业态与前沿趋势。 教学要求： 学生需系统掌握国际贸易全流程涉及的基础理论、国际规则与操作细节，教学需注重学生职业素养与综合能力的培养。			
9	纺织科技与文化 50133402	(1) 能感受悠久、深厚的纺织文化； (2) 能感知纺织在几千年中华文明发展史所处的作用和地位； (3) 基本能分辨纺织产品的原料类别； (4) 能识别不同结构、工艺的纺织产品； (5) 初步具备甄别纺织产品的品质能力； (6) 学会正确进行纺织品洗涤、熨烫、保养和储存。	课程目标：本课程从纺织历史文化入手，以传授纺织原料、纺织品生产技术、纺织面料装饰纹样的发展演变，以技能为目标来设计序化教学内容，使学生能深入浅出、通俗易懂的了解纺织产业的发展概况，以及对社会发展中政治、经济、文化和科技的影响和作用，提升学生的纺织专业素养。 教学内容： 1 纺织与文化 2 纺纱技术 3 织造技艺 4 染整技艺 5 纺织人物 教学要求： 1 注重教与学互动，通过调查研究、访谈、参观调研等多种方式融合，实现学生有效学习、深度学习； 2 校企协同育人：注重将常州虹纬纺织有限公司工业遗址、常州博物馆、运河五号等与纺织相关的文化资源利用起来，使学生沉浸式体验纺织技艺与文化； 3 信息化教学：充分借助网络资源，全方位展示古代纺织艺术的视频资源，提升教学效果； 4 多元评价：以过程性评价为主，结果性评价为辅。	2/32	考查	
10	纺织英语 50106002	(1) 纺织纤维的专业英语术语及应用 (2) 纺织染生产工艺和设备的专业英语术语及应用 (3) 常见纺织品专业英语术语及应用 (4) 纺织纤维、纱线和织物的常见性能指标术语及应用 (5) 进出口贸易的常见专业术语及应用	课程目标：培养具有较强纺织专业英语阅读、应用能力的高素质技术技能人才。 教学内容： (1) 纺织纤维、纺织染生产工艺及设备、纺织产品及检测指标的专业英语术语及应用。 (2) 纺织品进出口贸易的常见专业术语及应用。 教学要求： 学用结合、学以致用，灵活采用角色扮演、小组讨论、案例教学等多种教学方法。	2/32	考查	

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	三菱可编程控制技术 60325002	(1) 选用常用低压电器 (2) 分析工作原理, 设计典型电动机低压电器控制电路 (3) 编制三相异步电动机点动、长动、延时启停 PLC 控制程序 (4) 编制三相异步电动机正反转 PLC 控制程序 (5) 编制三相异步电动机星三角降压启动 PLC 控制程序 (6) 编制两台电动机顺序启停 PLC 控制程序 (7) 编制三组抢答器 PLC 控制程序 (8) 编制彩灯循环点亮 PLC 控制程序 (9) 编制运料小车往返 PLC 控制程序 (10) 编制典型纺机的 PLC 控制程序	课程目标: 掌握低压电器元件类型、参数及工作原理等知识, 具备电气控制元件的选型能力。掌握三相异步电机起动等知识, 具备典型电动机低压电器控制电路的设计能力。掌握 PLC 的编程原理、工作特点及编程方式、程序调试方法, 具备 PLC 的编程能力。 教学内容: 项目 1: 低压电器的选型; 项目 2: 设计典型电动机低压电器控制电路; 项目 3: 编制三相异步电动机单向启动 PLC 控制程序; 项目 4: 编制三相异步电动机正反转 PLC 控制程序; 项目 5: 编制三相异步电动机星三角降压启动 PLC 控制程序; 项目 6: 编制两台电动机顺序启停 PLC 控制程序; 项目 7: 编制三组抢答器 PLC 控制程序; 项目 8: 编制彩灯循环点亮 PLC 控制程序; 项目 9: 编制运料小车往返 PLC 控制程序; 项目 10: 编制典型纺机的 PLC 控制程序 教学要求: 本课程主要在校内实训室进行教学, 强调培养学生实践操作和动手能力。把握好“必需、够用为度”的原则, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 发挥教、学、做各方面的积极性。	1.5/42	考查	
2	非织造技术 50132304	(1) 介绍非织造行业信息 - 查阅并介绍非织造产品的种类 - 查阅并汇总国内外非织造技术热点 (2) 设计非织造工艺流程 - 介绍现代非织造生产的技术路线 - 介绍非织造生产线上各工序的加工任务 - 设计针刺、水刺、热粘合、化学粘合、熔喷、纺粘、闪蒸等非织造工艺流程 (3) 使用非织造生产设备 - 认知梳理成网、机械铺网、湿法成网等加工设备 - 分析并使用非织造成网设备 - 认知并介绍非织造加固生产设备 - 认知并介绍聚合物挤压成网生产设备 (4) 分析非织造工艺因素对规格与质	教学目标: 培养学生对非织造行业及所学专业的兴趣、使学生掌握非织造生产技术的实用性知识, 获得从事非织造生产技术、生产管理岗位工作的职业技能。培养学生现场分析问题、解决问题的职业能力; 实际工作中的合作沟通能力和职场交流能力; 自我计划的独立学习能力。培养学生耐心细致、认真负责、爱岗敬业的工作态度和持之以恒的工作作风。 教学内容: 系统介绍非织造材料的加工工艺及理论、设备机构原理及产品结构与性能, 围绕现代非织造行业的主流技术, 涉及非织造用原料、非织造各类工艺技术等, 并引入新工艺、新产品、新应用领域和非织造发展新趋势。 教学要求: 依据非织造产品的实际工作过程开展教学设计, 通过分析企业典型工作任务“非织造产品的来样加工”的工作过程, 从生产的典型工作任务出发, 贯穿学中做、做中学, 将专业知识、操作技能、职业素养融为一体, 按企业生产要求, 以认真细致的工作态度, 完成工作任务, 并进行评价, 最终达到职业岗位要求和职业素养。	4/64	考查	

		量的影响关系 - 分析成网工艺因素的影响 - 分析加固工艺因素的影响 - 分析后整理工艺因素的影响			
3	数字化纺织技术 50131602	(1) 会用 HITEX 软件模拟色织物显示效果; (2) 能识别主要纺织生产设备所用数字化技术; (3) 借助虚拟仿真软件理解纺织生产过程; (4) 能用虚拟仿真软件进行原棉选配; (5) 能用虚拟仿真软件进行梳棉工艺设计、细纱工艺设计; (6) 能用虚拟仿真软件进行机织工艺设计; (7) 能够借助典型纺织商务平台完成纺织材料采购; (8) 会使用典型纺织企业管理软件; (9) 学会用正交试验进行纺织试验设计;	课程目标: 通过对数字化织技术的典型应用进行介绍,使学生认识到数字化纺织技术的广泛应用对纺织业发展和技术革新的巨大推动作用;使学生能够学会典型数字化技术在纺织生产、产品设计、产品销售等方面的应用;进一步引导学生加强对本专业的认识,提升学生专业素养。 教学内容: 1 认识数字化纺织技术 2 数字化控制技术 3 数据采集技术 4 纺织 CAD 技术与虚拟仿真技术 5 纺织 ERP 与电子商务 6 纺织数据处理技术 教学要求: 1 能力本位: 突出技能培养,上机训练或现场教学课时占比不低于 50%; 2 岗课融通: 课程内容力求对接行业标准与岗位需求,融入现代纺织技术虚拟仿真比赛内容要求; 3 校企协同: 企业导师参与课程资源建设与课程教学指导; 4 信息化教学: 充分运用数字化实训基地资源、数字化虚拟仿真软件资源,提升教学效果; 5 多元评价: 以过程性评价为主,结果性评价为辅;注重技能操作结果;	2/32	考查
4	纺织车间生产管理 50115803	掌握工艺方案设计的内容和审批流程,融入绿色指标; 明确车间设备管理的内容和职责,融入绿色指标; 掌握车间质量管理基础工作,融入绿色指标和 7S 管理; 总结运转管理的主要任务,融入物联网和 AI 应用; 总结纺织企业职业有害因素的防范方法,融入绿色技术。	课程目标: 掌握智能化纺织车间生产管理的实用性知识,包括纺织车间生产的各项专业管理;掌握专业管理与生产及其与产品质量、成本、效率之间的影响关系,获得从事纺织车间生产、管理的岗位技能,启迪思维模式,突出职业人的企业标准和教育标准的融合,体现职业教育特征。 教学内容: 掌握智能化车间生产计划管理; 掌握智能化车间工艺管理; 掌握现代化设备管理; 掌握车间智能化与绿色质量管理; 掌握智能化与精益管理的车间安全管理。 教学要求: 《纺织车间生产管理》是一门实践性非常强的专业课程,教学过程中,采用课堂教学与	3/48	考试

			现场教学有机结合的形式。在教学内容上要突出现代纺织车间生产管理的特点，深入浅出，力求使学生融会贯通；在教学形式上，要求做到具体知识传授与实践经验相结合、传统与现代相结合、现代与发展相结合；手段上，采用可操作性强且充分体现现代纺织行业发展现状的针对性教材及其配套的多媒体课件。			
5	纺织品来样分析与制样 60126202	(1) 对色织布来样进行分析，并仿制出来。 (2) 对配色模纹织物来样进行分析，并仿制出来。 (3) 对条子织物来样进行分析，并仿制出来。	课程目标： 以纺织产品为案例，通过对产品材料和结构要素分析、产品仿样设计和制作，使学生掌握现代产品分析和设计的基本方法，提升学生分析问题、解决问题能力，对有潜力的学生可提倡融入个性化的设计。 教学内容： 来样材料的原料鉴别、纱线结构要素分析、面料结构要素分析、仿样设计、仿样织造。 教学要求： 能鉴别出纱线中纤维成分；能准确测定试样经纱、纬纱的线密度。能测定试样经纱、纬纱的织缩率；能对试样织物的重量进行分析；能分析试样的织物组织类型；根据来样和设备初步确定织物小样的工艺参数；能够把设计的小样在织机上制作出来。	2/56	考查	
6	纺织品跟单 50112102	(1) 客户开发 (2) 获得订单 (3) 成本核算与报价 (4) 生产跟单 (5) 信用证解读与审核 (6) 单证缮制与操作	课程目标： 通过本课程的教学，使学生具备纺织品贸易基本知识、客户开发、成本核算与报价、生产跟单、单证制作等核心技能，培养学生沟通能力、认真、踏实、积极主动、爱岗敬业的素质，为学生从事外贸单证员、纺织品跟单、纺织品销售业务员打下坚实的基础 教学内容： 本课程内容设计为客户开发、获得订单、成本核算与报价、生产跟单、信用证解读与审核、单证缮制与操作六个教学项目。 教学要求： (1)知识要求：使学生系统掌握客户开发方法、熟悉客户应对、原料、纺、织、染等各工序加工成本核算方法、获得订单及订单审核注意事项、纺织品生产、染整加工、包装、运输跟单、外贸单证制作的内容和要求； (2)能力要求：使学生会开发客户、成本核算与报价、协调各个部门，组织生产或外发加工、能及时跟进生产、包装、运输等的进度与质量，保证产品质量与交期、会解读和审核信用证、规范正确填报各种单证； (3)素质要求：使学生树立质量意识、市场意识、职业道德、敬业精神、爱岗敬业和社会责任感，培养学生观察、发现、分析问题的能力、沟通能力等。	2/32	考查	
7	艺术染印 50716502	(1) 艺术染印认知 (2) 喷墨印花 (3) 天然染料染色 (4) 扎染 (5) 手绘	课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握喷墨印花、天然染料染色、扎染、手绘等典型艺术染印工艺的设计思路与操作流程，具备独立制定实施方案并进行成品分析的能力；了解吊染、蜡染、型版印等拓展工艺形式，提升学生对纺织品艺术表现的综理解与应用能力，增强环保意识与民族文化认同感，培养创新思维与团队合作意识，为从事艺术染印类相关岗位打下良好基础。 教学内容： 包括艺术染印基础认知、喷墨印花工艺设计与操作、天然染料染色原理与应用、扎染技法与图案设计、手绘布艺表现方法，以及吊染、蜡染、型版印等拓展工艺。通过典型任务驱动，学生开展从方案制定到结果分析的全过程实训，并完成一项艺术染印项目成果展示。	2/32	考查	

			教学要求： 采用“项目导向、做中学”教学模式，强调设计与动手并重。结合案例教学与实训操作，强化学生方案制定、独立实施、过程控制与审美表达能力。教学中注重环保理念、工匠精神和民族艺术传承，引导学生形成较强的艺术修养、质量意识和专业自信。课程考核综合技能表现、团队合作与成果展示。			
8	文献检索与论文写作 50134902	(1) 科技论文类型和基本结构 (2) 科技文献检索概述 (3) 科技文献检索系统 (4) 科技论文的写作	课程目标： 本课程旨在培养学生系统掌握染整专业领域文献检索、分析与学术写作的核心能力。通过系统训练，使学生熟练运用中英文数据库，精准获取前沿技术文献；能够规范撰写技术研究报告、工艺优化方案及毕业论文，具备将科研成果转化为结构化文本的能力，同时培育学术诚信意识与批判性思维，为职业发展与技术革新奠定学术基础。 教学内容： (1) 文献及文献检索的基本知识 (2) 信息检索工作流程 (3) 检索工具的相关知识 (4) 学术论文的构成与撰写 教学要求： (1) 教学以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和实践活动。 (2) 注重培养学生的自学能力和判断能力	2/32	考查	

480402 服装设计与工艺专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480402

适用专业：服装设计与工艺

计划学制：三年

版次：25.0

编制：颜丽婷

审核：袁红萍

批准：马昀

生效日期：2025 年 9 月 1 日

未经许可 不得翻印

服装设计与工艺专业（普高）专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增设“学校急救教育”、“国家安全教育”、“中华优秀传统文化”课程	根据专业国家教学标准要求
2	增设课程	增设“旗袍制版与工艺”“创意设计与虚拟三维展示”	根据专业国家教学标准要求，丰富专业课程内容
3	删除课程	删除“摄影基础”“市场营销”“服装网店运营实务”	在当前的专业培养体系中，其内容对部分学生而言，其实用性和吸引力有限
4	更改学分	“营销策划项目”由原来的 4 学分改成 3 学分	优化课程体系，适应总体学分要求
5	更改学分	“服装陈列与展示”由原来的 2 学分改成 3 学分	优化课程体系，适应总体学分要求

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺
专业代码：480402
所属专业群：服装与服饰设计专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。
学历：专科。

四、招生对象

■高中毕业生 □中职毕业生 □留学生

五、职业面向

表 1 服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
48 轻工纺织 大类	4804 纺织服装类	18 纺织服装、服饰业	服装制版师（6-05-01-01） 服装工程技术人（2-02-23-05） 服装设计人员（2-09-06-02）	服装制版 服装数字技术应用 服装生产与管理 服装设计	服装制版师 Style3D 建模师（初级）

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装行业的服装制版、服装设计、服装智造、服装生产管理等岗位群，能够从事服装产品设计、样板设计、服装工艺设计、服装智能生产管理、服装跟单等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 掌握服装基础设计的方法、服装平面款式图的绘制要求与标准、企业工艺图的绘制要求与标准等方面的专业基础理论知识；

2.2 掌握纺织纤维的外观形态结构、主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别、应用等方面的专业基础理论知识；

2.3 掌握各品类服装结构设计、制版方法、推版方法等方面的专业基础理论知识；

2.4 掌握服装工艺制作方法和工艺流程等方面的专业基础理论知识；

3. 能力要求

3.1 能根据流行趋势和品牌风格设计开发服装款式并绘制平面款式图、能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图；

3.2 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，熟悉整个服装生产制作流程，掌握智能生产系统、品质管理生产计划、物料控制的运作方法，掌握工序分析与流水线组织、MTM 分析归纳及最佳作业的方法；

3.3 掌握服装制版技术，具有服装版型设计与系列样板设计能力；

3.4 掌握服装产品设计技能，具有根据品牌定位进行产品设计能力和设计表达能力；

3.5 掌握服装缝制技能，具有样衣制作、审板、样衣修正能力；

3.6 掌握服装工艺设计技能，具有核算服装单耗、制作工时、制定服装工艺单的能力；具有智能生产管理能力；

3.7 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行服装设计、服装版型设计、服装工艺制作、产品设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在纺织服装等行业的纺织服装（机构、单位）等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期

安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	44.5	520	248	768	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	12	96	96	192	
	选修	3	16	32	48	
专业核心课程	必修	58	138	1138	1276	
	选修	4	20	44	64	
专业拓展课程	必修	6	48	48	96	
	选修	6	40	56	96	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		159.5	994	1674	2668	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B
		50406202	大学语文Ⅰ	2	32		32	2	A
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	1	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	2	A
		必修小计			44.5	520	248	768	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	A
		/	美育课程	2	32		32	不限	A
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	2	B
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计				52.5	636	260	896		
专业基础课程	必修	50212703	服装材料应用	3	48	0	48	1	A
		50204504	服装工艺基础	4	16	48	64	2	B
		50246005	服装结构设计	5	32	48	80	2	B
	必修小计			12	96	96	192		
	选修	50271003	服装款式图电脑绘制	3	16	32	48	4	B
		50214702	中外服装史	2	16	16	32	2	B
	选修小计			3	16	32	48		
专业基础课程合计				15	112	128	240		
专业核心课程	必修	50264103	成衣设计	3	18	30	48	1	B
		50271104	女装纸样设计与工艺Ⅰ	4	24	40	64	3	B
		50271204	男装纸样设计与工艺Ⅰ	4	20	44	64	3	B
		50271304	女装纸样设计与工艺Ⅱ	4	20	44	64	3	B
		50271404	男装纸样设计与工艺Ⅱ	4	20	44	64	4	B
		50271505	女装纸样设计与工Ⅲ	5	20	60	80	4	B
		50264905	服装 CAD 工业制板	5	16	64	80	4	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60272403	服装产品设计综合实训	3	0	84	84	4	C 课证融通课程
		60270205	服装岗位综合实践	5	0	140	140	5	C（含思政教育）8 周
		60001716	岗位实习	16	0	448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5	0	140	140	6	C
	必修小计			58	138	1138	1276		
	选修	50268704	服装立体裁剪	4	20	44	64	3	B
		50265204	旗袍制版与工艺	4	16	48	64	4	B
	选修小计			4	20	44	64		
专业核心课程合计				62	158	1182	1340		
专业拓展课程	必修	50203803	服装生产管理	3	24	24	48	4	B
		50260703	服装外贸业务管理	3	24	24	48	3	B
	必修小计			6	48	48	96		
	选修	50265603	营销策划项目	3	20	28	48	4	B 创新创业专业课程
		50223703	服装陈列与展示	3	20	28	48	3	B
		60261502	创意设计与虚拟三维展示	2	0	56	56	3	C 创新创业专业课程
	选修小计			6	40	56	96		
专业拓展课程合计				12	88	104	192		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。	18	/	/	/	不限	
总计				159.5	994	1674	2668		

注: (1) A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

(2) 本专业实践教学总学时 1674, 占总学时 63%。

(3) 本专业选修课总学时 304, 占总学时 11%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求, 德育合格, 准予毕业:

(一) 学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格, 完成规定的实习实训, 修满 159.5 学分。

(二) 职业资格证书要求

课证融合课程《服装产品设计综合实训》达到合格要求或获得如下职业资格证书之一：

- (1) 服装制版师（中级）证书
- (2) Style3D 建模师（初级）证书

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外纺织服装等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有服装设计、服装工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展服装设计、服装工艺、服装制版等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）服装设计实训室

配备黑板、投影仪、网络、电脑、专业设计系统软件、手写板、绘图仪等设备，并配备服装设计、图案花型设计、样板设计、虚拟服装设计等完备的系统软件，用于服装设计、图案设计、服装版型设计、三维虚拟设计等实训教学。

（2）服装工艺实训室

配备黑板、投影仪、网络、缝纫设备及配套的熨烫设备、包缝机、人台模型、粘衬机、成衣挂架等设备设施，用于服装工艺制作、产品设计、毕业设计等实训教学。

（3）服装制版实训室

配备黑板、投影仪、网络、包缝机、打板桌、缝纫机、吸风烫台等设备设施，用于服装制版、立体裁剪、产品设计等实训教学。

（4）服装 CAD 实训室

配备电脑、CAD 软件、数字化仪、绘图仪、平板切割机、专用打印机等设备设施，用于服装 CAD、服装制版等实训教学。

（5）立体裁剪实训室

配备黑板、投影仪、网络、打板桌、人台、缝纫机、烫台等设备设施，用于立体裁剪、服装制版、产品设计、毕业设计等实训教学。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供服装设计、服装制版、服装工艺、生产管理、跟单、智能制造等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、纺织服装标准、企业生产标准、服装流行咨询、服装设计师手册、服装版型案例、服装管理案例、企业生产工艺技术资料等服装设计师、制版师、工艺师必备手册资料等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专任教师教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学《服装设计与工程》等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	L	M		H	H	L	H											
		专业教育 50001601	H	H	M			H			H											
		学校急救教育 51800101	H	M	L			M	L													
		思想道德与法治 50402503	H	H		L		M		L	L											
		毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 50400302	H	H	L			M		L	H											
		形势与政策 51200501	H	M		M		M			M											
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	H	L				M			H											
		职业规划 51000401	H	L	H	M	L	M	M	L	H											
		就业指导 51000501	H	L	H	M	L	M	M	L	H											
		军事训练 61000202	H	H		H		M	H	L	H											
		军事理论 50400102	H	H	L	H		L		L	M											
		大学生心理健康教育 51316402	H	M	L	H		M		M	M											
		体育与健康 I	H	L	L	H		M	H	M	H											

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
		50400701																				
		体育与健康 II 50400801	H	L	L	H		M	H	M	H											
		体育与健康 3 50405502	H	L	L	H		M	H	M	H											
		体育与健康 4 50405602	H	L	L	H		M	H	M	H											
		高职英语 I 50821204	H	L	H	H	L	H		M	M											
		高职英语 II 50821304	H	L	H	H	L	H		M	M											
		计算机应用技术基础 50406002	H	L	H	H	H	M		L	H											
		大学语文 I 50406202	H	L	H	H	L	H		H	H											
		大学美育 50948702	H	L	M	L		M		H	M											
		大学生劳动教育 51001102	H	L		M		L	M	L	H											
		创业实务 50611502	H	H	M	H		H		L	L											
		国家安全教育 50402101	H	L	H	H		H		L	H											
		中华优秀传统文化 50402201	H	L	H	H	L	H	L	H	H											
	选修	创新创业课程	H	M	M	H	L		L	H												
		美育课程	H	M	H	M	M	H	L	H												
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L			L	H											
专业基础课	必修	服装材料应用	H	H		L		L				L	H	M	M	L	L	M	M	L	L	

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
程		50212703																				
		服装工艺基础 50204504	H	M				L		L	M	L	M	M	H	L	L	M	L	M		
		服装结构设计 50246005	H	M		L	L	L		M	M	L	M	H	M	L	L	M	L	M	L	L
	选修	服装款式图电脑绘制 50271003	H	M	L	L	H	L		H	M	H	L	L	L	H	L	M	H		L	H
		中外服装史 50214702	H	L				L		M		L	L			L			M			
专业核心课程	必修	成衣设计 50264103	H	M	L	M	H	L		H	M	H	M	L	L	H	L		H	L	L	H
		女装纸样设计与工艺 I 50271104	H	M	L	M	M	M		H	H	L	M	H	M	M	L	M	L	M	M	M
		男装纸样设计与工艺 I 50271204	H	M	L	M	M	M		H	H	L	M	H	M	M	L	M	L	M	M	M
		女装纸样设计与工艺 II 50271304	H	M	L	M	M	M		H	H	L	M	H	M	H	M	M	L	M	M	M
		男装纸样设计与工艺 II 50271404	H	M	L	M	M	M		H	H	M	H	H	H	H	H	H	L	H	H	H
		女装纸样设计与工 III 50271505	H	M	L	M	M	M		H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	H	H
		服装 CAD 工业制板 50264905	H	M	L	M	H	H		H	H	H	H	H	M	H	H	H	L	H	H	H
		服装产品设计综合实训 60272403	H	M		M	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H
		服装岗位综合实践 60270205	H	H		H	M	H			H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	M	M
		岗位实习 60001716	H	H		H	M	H			H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	M	M

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
		毕业设计 60001205	H	M		M	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	L	L	H
		服装立体裁剪 50268704	H	M		M		M		H	H	M	M	M	H	M	L	M	M	L	L	L
		旗袍制版与工艺 50265204	H	M		M	M	M		H	H	M	H	H	H	H	M	H	L	H	M	L
	必修	服装生产管理 50203803	H	M		H	L	H			H	L	M	H	H	L	H	M		M	H	H
		服装外贸业务管理 50260703	H	M		H		H			H	L	M	H	H	L	H	M		M	H	H
专业拓展课程	选修	营销策划项目 50265603	H	M		H	H	H			H	M	L	L	L	M	L		L			H
		服装陈列与展示 50223703	H	M		H		M		H	H	M	L	L	L	M	L		L			H
		创意设计与虚拟三维展示 60261502	H	M	L	M	H	M		M	H	M	M	H	H	L	L	M	L	H	L	H

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低），无支撑关系的可不填。

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标： 助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容： 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求： 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	课程目标： 使学生了解专业建设基础，明确课程体系，了解职业发展方向。 教学内容： （1）了解专业的发展历程、社会地位和职业发展的前景； （2）了解专业的培养目标、师资设备、课程体系、专业课程设计； （3）介绍学校的发展历史、学校概况、学校发展规划、学校精神； （4）了解学校的校纪校规和学生应该遵守的准则； 教学要求： 采用集中讲授，要求教师精心备课，引导新生积极参与确保教育实效。	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标： 普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容： 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求： 采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标： 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容： 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： （1）知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 （2）能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 （3）素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	课程目标： 通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，提供马克思主义的立场、观点、方法，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容： 课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。	2/32	考查

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
		教学要求： 本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职业院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。		
6	形势与政策 51200501	课程目标： （1）使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 （2）培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 （3）增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容： 依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： （1）采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 （2）建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标： 引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容： 全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求： 该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划 51000401	课程目标： 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生涯规划。 教学内容： 职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： （1）多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 （2）情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 （3）校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查
9	就业指导 51000501	课程目标： 通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成才之路。 教学内容： 职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装	1/16	考试

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
		——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： （1）在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 （2）通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 （3）在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。		
10	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育、国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	2/56	考查
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试
12	大学生心理健康教育 51316402	课程目标： 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识，识别和分析自己的心理健康状况，能运用恰当的策略有效调节自身状态；树立心理保健意识，培养健康心理，树立远大理想和抱负，适应行业与职业的发展需求。	2/32	考查

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
		教学内容： 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
13	体育与健康 I 50400701	课程目标： 通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容： 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求： 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10% 的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查
14	体育与健康 II 50400801	课程目标： 通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容： 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求： 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10% 的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查
15	体育与健康 3	课程目标： 通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强	2/32	考查

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
	50405502	体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10% 的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
16	体育与健康 4 50405602	课程目标：通过本课程的学习，学生将提高体能和运动技能水平，加深对体育与健康知识和技能的理解；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往能力和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体，教师在实施《标准》时，要全面关注五个方面的具体目标，促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时，既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点，也应根据国内外发展形势变化，及时更新教学内容，保持课程的开放性，创造性地开展体育与健康课的教学；应安排约 10% 的体育理论教学内容（每学期约 4 学时），扩大体育的知识面，提高学生的体育素养。教学组织形式的选择，应打破原有的系别、班级建制，重新组合上课，以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17	高职英语 I 50821204	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容： (1) 基础英语模块：Communication 沟通，Relationship 关系，Places 地点，Entertainment 娱乐，Hobbies 爱好。 (18) 英语应用能力模块：高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求：理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II 50821304	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容： (1) 职场英语模块：Job Planning 职业规划，Job Interview 求职应聘，Job Training 职业培训，Business Contact 业务接洽，Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块：中华优秀传统文化展示。 教学要求：理实结合	4/64	考试

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
19	计算机应用技术 基础 50406002	课程目标：让学生掌握信息与计算机技术的基础知识，信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容，熟悉操作系统与常用工作软件，掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容： (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求：通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践，可提高学生自身综合信息素养，增强信息意识，提升计算思维、数字化创新与发展能力，培养正确的信息社会价值观和责任感，提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力，从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础，也为后续课程的学习打下基础。	2/32	考查
20	大学语文 I 50406202	课程目标：在提高学生语言表达能力上下工夫，融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体，教学相长，寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界，进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容： (1) 阅读模块：学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块：学习各类口语表达常识，能够准确生动地表情达意；学习常用应用文体的写作知识，根据基本要求规范作文。 教学要求： (1) 教学过程中，从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动，让学生在教学过程中主动学习、探究。	2/32	考试
21	大学美育 50948702	课程目标：五育并举，通过教学提高学生的审美和人文素养，培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容：美的发生（美的缘起、美的价值、美的趋向），美的历程（东方之美、西方之美），美的升华（形式之美、造物之美、文化之美、科技之美），美的升华（时间之美、空间之美），美的承载（诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美），美的妙用（绘画之美、图文之美、服饰之美），美的加持（水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡）。 教学要求：通过 7 个方面的线上线下混合式教学，培养学生感知美、表现美、创造美的能力，从而提升学生的综合素养和审美能力，提高学生技术技能水平。	2/32	考查
22	大学生劳动教育	课程目标：帮助学生树立马克思主义劳动观，培养热爱劳动、珍惜成果的品质；掌握 6S 标准及安全技能，提升职业素养；融合德智体	2/32	考查

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
	51001102	美劳，培育工匠精神、团队协作能力，形成健全人格。 教学内容：理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规；实践模块—校园/宿舍 6S 清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践，强化劳动意识与协作能力。 教学要求：采用混合式教学（案例研讨+项目实践），突出劳动思政融合；理论结合操作考核，注重过程评价（态度/合作/技能）；因材施教，运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。		
23	创业实务 50611502	课程目标：通过本课程的学习和必要的技能训练，使学生掌握创业管理基础知识，学会分析创业环境，掌握创业流程，把握企业运营规律，进而培养创业思维，提高创业素养；并且通过实务、案例、实际调研、创业规划，培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容：项目一创业商机发现，包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险；项目二创业市场分析，包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓；项目三 创业企业运营，包括企业创新发展、创业团队建设；项目四 创业计划书撰写，了解商业计划书的结构和内容：创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求：课程的教学要采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点，培养学生团队协作能力，努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查
24	国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： （1）总体国家安全观 （2）在党的领导下走好中国特色国家安全道路 （3）更好统筹发展和安全 （4）坚持以人民安全为宗旨 （5）坚持以政治安全为根本 （6）坚持以经济安全为基础 （7）坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 （8）坚持以促进国家安全为依托 （9）筑牢其他各领域国家安全屏障 （10）争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1/16	考查

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
25	中华优秀传统文化 50402201	课程目标： （1）使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征，掌握其核心思想理念，同时，了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就，以及中国传统文化的现代价值，领悟中华民族优秀文化的精神内涵。 （2）提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力，包括口语和书面表达能力。 （3）塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养，使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容：传统文化基础知识，哲学与思想，文学与艺术，科技与发明，传统节日与习俗，地域文化。 教学要求： （1）以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 （2）注重课程思政，将传统文化教育与思想政治教育相结合，引导学生树立正确的价值观和人生观。 （3）强调文化的现代价值，帮助学生理解传统文化与现代社会的关系，培养学生的文化创新意识。	1/16	考查

附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	服装材料应用 50212703	课程目标：通过本课程的学习，理论方面，使学生了解服装材料的构成、分类；掌握常用服装材料的种类、特点和服用性能；实践方面，能识别各类服装材料，对于常用服装，能合理选择和搭配服装材料。在认知中，培养学生严谨认真的工作态度和良好的职业道德，提升职业素养；在实践中，培养他们独立思考、积极探索、精益求精的钻研精神。 教学内容：以机织类、针织类、非织造类、裘皮和皮革多种面料类型服装为引领，从天然纤维面料到化学纤维面料到服装新材料内容，并融入服装面料鉴别、整理再造和服装辅料信息，构建完整内容体系。 教学要求：注重因材施教，启发学生的学习积极性，提升职业素养，努力提高学生分析问题和解决问题的能力。采用课堂讲解教学、多媒体课件教学、实验教学、市场调研等理论与实践一体化结合的教学组织形式。知识传授以“学生”自己构建为主，针对不同的教学内容采用不同的教学方法，主要有任务引领，案例分析、研究讨论等方法。采用集中讲解、分组进行示范、加强个体辅导，作业注重反馈。	3/48	考查	
2	服装工艺基础 50204504	课程目标：培养学生具备熟练的服装缝制技能，能够独立完成常见服装部件的制作，包括裁剪、缝制、整烫等环节；提升学生解决服装制作过程中实际问题的能力，培养学生的耐心、细心和责任心，养成良好的工作习惯和职业素养。 教学内容：让学生熟悉各种缝制设备，如平缝机、包缝机、锁眼机等的操作方法和维护保养知识；掌握常用服装制作工具，如剪刀、划粉、针线等的正确使用技巧。 教学要求：采用理论与实践相结合的教学方法，理论讲解清晰，实践操作规范。注重培养学生的动手能力和创新思维，鼓励学生在实践中探索不同的工艺方法和设计风格。严格要求学生按照行业标准和规范进行操作，保证服装制作的质量和精度。	4/64	考查	

3	服装结构设计 50246005	课程目标：通过课程学习，使学生具有对不同类型女装各部件的纸样设计及典型款式的结构设计能力。 教学内容：服装结构基础认知，衣身、衣袖、衣领、短裙等部件结构设计及变化、女装综合结构设计三个方面。 教学要求： （1）知识要求 能列举服装结构设计方法；能解释人体体型特征与结构设计的关系；能识别制图符号的含义，能解释服装放松度的把握方法；能解释基本纸样的着装状态；能解释平面到立体的构成原则，能阐述省移规律，列举省移方法；能解释衣身、衣袖、衣领结构设计规律；能解释短裙、裤装结构设计规律。 （2）能力要求 会正确的人体测量；会绘制基本纸样；会省、褶、裥的设计，能进行省的转移；会各类衣身、衣袖、衣领的结构设计及变化；会各类短裙、裤装的结构设计及变化；会对典型女装进行结构设计。 （3）素质要求 具有辩证的批判精神，科学思维和严谨的职业态度；善于捕捉最新资讯、欣赏经典和领略时尚。	5/80	考查	

4	服装款式图电脑绘制 50271003	课程目标：培养学生掌握 CorelDRAW、Photoshop 等软件的基础操作，结合 AI 辅助工具（如 Style3D AI 的智能线条生成、自动比例调整功能）完成服装款式图绘制，提升数智化设计思维与细节把控能力，奠定数智赋能设计的基础素养。 教学内容： （1）数智化绘图工具基础 掌握 CorelDRAW 矢量绘图核心功能（贝塞尔曲线、智能形状工具），结合 Style3D AI 的「AI 线稿优化」功能，实现手绘草图到标准化款式图的智能转换，自动修正轮廓弧度与比例偏差。 学习 Photoshop 像素处理技术，利用 AI 滤镜（如智能锐化、内容识别填充）优化面料纹理贴图，配合 Style3D AI 的「面料库智能匹配」功能，实现纹理与结构线的动态关联。 （2）AI 驱动的款式图规范绘制 基于 AI 算法完成服装结构线智能标注（如省道、褶裥自动定位），通过 Style3D AI 的「工艺参数生成」功能，一键输出含缝份、烫痕的数字化工艺说明。 训练使用 AI 数据分析工具（如流行色趋势预测模块），将 Pantone 色彩数据智能转化为款式图配色方案，同步生成色彩搭配的市场接受度分析报告。 （3）数智化综合实训项目 分组完成「四季服装系列款式图设计」，运用 Style3D AI 的「虚拟试衣预览」功能，实时验证款式在不同体型模型上的结构效果，通过团队协作优化版型细节。 结合市场调研数据，使用 AI 生成趋势化设计元素（如智能图案延展、廓形衍生工具），完成从概念稿到含生产参数款式图的全流程数智化输出。 教学要求： （1）技能层面： 能独立运用 AI 工具完成款式图绘制效率提升 40% 以上，确保结构线误差率<5%，工艺标注完整度 100%；熟练操作 Style3D AI 的「智能排版」功能，实现款式图与面料排版的联动优化。 （2）素养层面： 在团队项目中展现数智化协作能力，通过 AI 分析结果提出设计优化方案；树立「数据驱动设计」思维，能将市场趋势数据转化为款式图的细节调整依据，体现创新设计与数智技术的融合能力。	3/48	考查	
5	中外服装史 50214702	课程目标：通过课程学习，引导学生了解历史悠久的中国服饰文化与丰富多彩的少数民族服饰，体悟历史长河中世界各国各地区在不同历史阶段中的服饰特色风貌；同时在中外服饰文化对比交融中，得到新的启示。 教学内容：综述、中国服装史概述、中国古代服饰、中国近代服饰；外国服装史概述、古代服装、中世纪服装、金世纪服装、近代服装、现代服装、复习总结； 教学要求：本课程包括中国服装史和西洋服装史两部分。第一部分要求学生了解中国历代服饰的艺术风貌与特色，理解华夏民族服装的发展规律及多民族服饰的丰富性，体悟东方审美特色，并为现代服饰创作提供灵感。第二部分要求学生系统掌握西方服饰的发展脉络及其文化特性，理解其演变过程及对当代服饰的影响。整体上，课程旨在提升学生的审美能力、理论素养和时代适应能力，更好地服务于现代服饰发展。	2/32	考查	

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	成衣设计 50264103	(1) 完成从市场调研、风格定位到款式设计与技术交底的全过程。 (2) 分析市场数据与销售反馈，结合流行趋势明确系列主题与用户画像。 (3) 参考色彩趋势、面料样本与风格图例，确定系列风格、主色系与材质搭配。 (3) 绘制系列款式草图，明确结构造型与细节功能，并借助 AI 设计工具或 CAD 软件完成效果图与工艺图行。 (4) 编写技术资料，包括款式说明、面辅料清单、尺寸规格等，并参与样衣评审与修改，最终提交定稿，支持后续生产。	课程目标包括三方面：在知识层面，理解形式美法则，掌握服装构成逻辑与数字设计流程，建立审美判断与结构分析能力；在能力层面，提升 AI 设计工具与配色面料搭配的综合操作能力，形成数据驱动的开发企划思维；在素养层面，注重风格表达与文化融入，培养学生的文化认同、责任感与数字素养。 课程内容： (1) 服装设计概论，结合 AI 图像工具解析服装作品，建立审美与视觉感知能力； (2) 设计理论，聚焦三要素与形式法则，引导智能设计与创意思维训练； (3) 成衣实践，模拟中国市场开发流程，完成从企划到打样的全流程训练。 教学要求： 教学任务涵盖服装认知、款式开发、系列企划与文化导向，通过 Clo3D、CAD 等工具训练学生设计与协作能力，并引导思政融合，理解传统文化与当代设计的连接。	3/48	考查	

2	女装纸样设计与工艺 I 50271104	(1) 典型款女衬衫制版 (2) 创新款女衬衫制版 (3) 女衬衫工艺制作 (4) 女衬衫工艺设计	课程目标：通过典型女衬衫和创新款女衬衫制版与工艺的学习和实践，掌握女衬衫工业制版与工艺制作的影响因素，具有较强的工业化女衬衫结构设计、工业制版、工艺制作和质量检验能力。 主要内容：按“绘制款式图→选购女衬衫原辅材料→绘制女衬衫结构图→设计女衬衫工业样板→工艺制作女衬衫→女衬衫质量评价→编制女衬衫工艺流程和工艺单进行教学过程设计。 教学要求： (1) 知识要求 能阐述女衬衫面辅料的特点；能描述女衬衫的款式特点、结构特点和工艺特点；知道女衬衫样板制作要求；能说出女衬衫的产品质量检验要求；能表达女衬衫的工艺流程和工艺标准。 (2) 能力要求 会绘制女衬衫款式图；会面辅料鉴别和选配；会运用号型标准进行女衬衫规格尺寸设计；会进行女衬衫结构设计及变化、工业样板制作、合理套排、工艺制作、质量检验、设计生产工艺流程、制定生产工艺单。 (3) 素质要求 具有踏实、责任、沟通、协作、尊重、友善素养；培养时尚创意思维和辩证科学思维；具有精益求精的工匠精神和严谨职业态度；具有质量意识、成本意识和信息素养。	4/64	考查	

3	男装纸样设计与工艺 I 50271204	(1) 了解男裤和男衬衫的分类、选购方法， (2) 掌握男裤和男衬衫的规格设计、结构设计以及非基础款的结构设计变化。 (3) 模拟“男衬衫制版与工艺”工作任务选择基础造型和创意造型中的一个方向，分别收集相关信息并归类、整合，提取信息，明确小组方案；组长协同全体组员研讨确立方案的创新性、完整性、经济性和可操作性，完成每人一件的全组衬衫系列。方案组成员分别进行个人男衬衫的规格制定、结构制版、面料选购、工艺设计、整烫与后整理等工作，组长跟踪方案实施进度及过程情况。全体组员的男衬衫完成后，做好资料汇总与归档、方案评估，方案结题总结。	课程目标：通过本课程的学习，使学生在精益求精的工匠精神和爱岗敬业的职业理念熏陶中能进行男裤和男衬衫的基础款式分析（甚至改良设计），根据款式特色选购合适的面料，进行男裤和男衬衫的规格设计、结构设计及其变化，以及男衬衫的工业制版、工艺制作等理论知识与专业技能的学习与实践，具备良好的拓展不同风格和款式男衬衫制版与工艺设计的专业综合能力。 主要内容： (1) 男裤和男衬衫的量体与规格制定； (2) 男裤和男衬衫的面料选购； (3) 男裤和男衬衫的结构设计及其变化； (4) 男衬衫的工业样板制作； (5) 男衬衫的零部件工艺制作； (6) 男衬衫的整件工艺制作。 教学要求：教师要因材施教，关注学生个体学习习惯与学习能力，注重男裤关键部位的结构设计训练和男衬衫关键零部件的正确操作练习，传授男裤的现代化造型知识和结构设计方法，以及男衬衫的现代化制版与工艺制作技艺。根据学生个人的能力和兴趣，进行男衬衫的款式、结构、工艺等的技能实践与能力拓展。	4/64	考查	
4	女装纸样设计与工艺 II 50271304	本课程以企业女装案例操作全过程作为课程的工作任务 (1) 剖析款式结构，进行结构制图； (2) 制作标准样板、工业样板； (3) 制作工艺单、裁剪样板等一系列样板； (4) 制作成衣。 (5) 学生相互互相审核，教师再抽检和逐一审核、评定。	课程目标：通过教学实践，使学生能胜任服装企业的服装制版工作以及相关技术岗位；具备女装纸样设计与工艺 II 的综合能力和职业素质；达到国家级职业技能鉴定中、高级相关专业的资质和能力并获得此类证书。 主要内容： (1) 女装纸样设计与工艺 II 的基础知识； (2) 裙子的纸样设计、裁剪、排料，工艺； (3) 裤子纸样设计、裁剪、排料，工艺。 教学要求：学生课前学习完成预习任务。将学生作为完成课程任务的主体，强调在“做中学”。教学过程中教师通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利完成工作任务。	4/64	考查	

5	男装纸样设计与工艺 II 50271404	(1) 对男士夹克款式进行结构分析。 (2) 根据款式进行规格设计。 (3) 根据面料和款式的特点进行服装结构设计。 (4) 根据工艺要求制作工业样板。 (5) 根据男士夹克款式要求和面料特点进行样衣制作。	课程目标: 通过教学实践,使学生掌握男夹克不同款式的服装材料选择、样板制作、工艺制作和产品质量控制、服装生产设备选用等职业技能,胜任服装企业的相关技术岗位。 主要内容: (1) 男夹克的款式设计。 (2) 男夹克的结构设计。 (3) 男夹克的样板设计。 (4) 男夹克的工艺制作。 (5) 男夹克的工艺设计。 (6) 男夹克的质量检验。 教学要求: (1) 本课程采用项目教学方式,依托课程平台,采用信息化教学手段激发学生学习兴趣,促进自主学习;教学过程采用集中讲解和一对一辅导相结合的教学方式。 (2) 体现学生具有审美意识和创新意识;具有科学分析能力与执行能力;具有规范操作及安全意识;具有责任心与职业道德;具有刻苦钻研、独立思考、信息收集、团队协作和精益求精的工匠精神。 (3) 采用多元评价、过程性考核的方式,突出学生能力与综合素养。	4/64	考查	
6	女装纸样设计与工艺 III 50271505	(1) 根据女西装外套款式图完成结构设计和制作工业样板。 (2) 根据女西装外套面料性能的不同调整版型与工艺。 (3) 能够解决女西装外套在裁剪、车缝、熨烫过程中出现的质量问题。 (4) 参与服装生产过程重点质量控制工作。 (5) 制定生产工艺流程,制定生产工艺单。 (6) 按照服装款式图与服装工艺要求,完成从剪裁到样衣制作的全部过程。	课程目标: 通过本课程的学习,使学生具备女西装外套的纸样设计及制作能力,能胜任服装企业的服装制版工作以及相关技术岗位;达到国家级职业技能鉴定中、高级相关专业的资质和能力。 主要内容: (1) 女装纸样设计与工艺III的基础知识; (2) 女西装基础结构纸样设计; (3) 女西装变化结构纸样设计 (4) 女西装裁剪与制作工艺。 教学要求: 本课程将职业素养、吃苦耐劳的品质、精益求精的工匠精神融入实训全过程。以服装企业真实项目案例为依托,构建模块化课程内容,有机融入“服装制版师”国家职业资格证书考试内容,强化专业知识和技术技能的融合,让学生在完成工作任务的同时提升职业能力。	5/80	考查	

7	服装 CAD 工业制版 50264905	根据贸易部下发的订单的服装款式运用 CAD 软件进行结构制版、推板放码并制作系列样板。 (1) 剖析款式结构,用 CAD 软件进行结构制图; (2) 用 CAD 软件制作标准样板、工业样板; (3) 用 CAD 软件进行推挡放码,制作工艺单、裁剪样板等一系列样板。	课程目标: 通过教学实践,使学生能胜任服装企业的服装制版工作以及相关技术岗位;具备服装 CAD 工业制版的综合能力和职业素质;达到国家级职业技能鉴定中、高级相关专业的资质和能力并获得此类证书。 主要内容: (1) 服装 CAD 工业制版的基础知识; (2) 裙子类的工业制版、推码、排料; (3) 裤子类的工业制版、推码、排料; (4) 衬衫类的工业制版、推码、排料; (5) 外套类的工业制版、推码、排料 教学要求: 学生课前通过课程平台的学习完成预习任务。将学生作为完成课程任务的主体,强调在“做中学”。教学过程中教师是组织者、引导者、促进者、检查者,通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究,使学生能顺利完成工作任务。	5/80	考查	
8	服装产品设计综合实训 60272403	(1) 进行市场调研 (2) 确定设计主题 (3) 制订设计方案 (4) 面料选择与设计、版型设计、工艺设计、工艺制作 (5) 对样衣进行审查,并提出修改意见	课程目标: 培养学生综合应用服装设计、纸样制作、工艺技术等专业知识的能力,实现从设计构思到成品制作的完整流程。 主要内容: (1) 调研品牌,分析风格、定位、面料等。 (2) 结合市场性和创新性,使用 AI 设计工具进行系列服装设计,含效果图、款式图、材料等。 (3) 完成纸样设计。 (4) 完成成品制作。 教学要求: (1) 强调设计到成品的全流程实现。 (2) 系列感强,主题鲜明。 (3) 以实物成品和技术文件的形式为评估依据。	3/84	考查	
9	服装岗位综合实践 60270205	(1) 了解企业的组织结构、规章制度和产品类型。 (2) 服从领导安排,跟随企业导师学习岗位技能。	课程目标: 实施工学结合,让学生积累行业经验,感受企业工作氛围;充分发挥企业资源效能,着力培养学生实践技能,提升学生职业能力和职业素养,真正做到技术技能人才培养与企业零对接。 主要内容: 以综合性、创新性、通用性任务为主,依托不同企业、相同类型项目载体进行实施,充分体现学生主体。 教学要求: 是在工作现场实施的,以工作项目任务为单元的工作本位专业课程,要充分体现课程与职业岗位对接、与职业资格或职业技能等级考证衔接,教学过程与生产过程对接,理论知识够用,职业能力适应岗位要求和个人可持续发展要求,将职业道德、创新意识、工匠精神融入课程教学内容之中。	5/140	考查	

10	岗位实习 60001716	(1) 了解顶岗实习企业的组织结构和运行模式。 (2) 在服装设计、制版、工艺、IE、生产、销售等工作岗位实践；	课程目标：学生在毕业实习期间，要求能综合所掌握的理论知识及技能，运用在实际的生产实践中，使综合素质有所提高，促进学生学以致用，培养学生研究实际问题，提高解决生产实际问题的能力，达到高端技能型人才的培养目标，以便走上社会后能较快适应生产、技术、营销、管理和贸易等工作的要求。 主要内容：了解顶岗实习企业的组织结构和运行模式；参与服装设计、制版、生产、销售等工作岗位任务，了解其职责，填写顶岗实习手册，每月的1日与15日与指导老师联系，撰写实习总结。 教学要求： (1) 实习期间一切行动要听从所在单位领导和师傅的安排和指导，敬业爱岗；认真钻研技术，提高专业水平；严格遵守公司的规章制度，若有违反且造成不良影响、有损学院声誉的，将作严肃处理。 (2) 实习期间，按照学校规定登录企业微信“顶岗实习系统”提交实习申请，完成相关要求，并签署实习三方协议等资料。	16/4 48	考查	
11	毕业设计 60001205	(1) 市场调研 (2) 确定系列设计主题 (3) 制订系列设计方案 (4) 面料选择与设计、版型设计、工艺设计、工艺制作 (5) 对样衣进行审查，并提出修改意见	课程目标：培养学生综合运用专业知识和技能，独立完成符合行业标准的完整服装设计作品，实现从创意构思到成品制作的全过程实践能力。 主要内容： (1) 根据三毕指导书进行服装系列设计 (2) 选取系列款式中的一套完成样衣制作 (3) 结合款式设计与工艺过程编写毕业设计报告 教学要求：课程思政：融入质量安全意 识、团队意识、节能环保意识， 系统的提升学生的思想品德、工 作态度，增强事业心和责任感；本课程采用启发式教学方式，以学生为中心，教师为指导，培养学生创新思维和创新设计制作能力；采用头脑风暴法、仿生学法等多种思维方法引导学生的创意思维；采用案例教学方式，以点带面、举一反三，教师指导学生完成作品的设计与制作。	5/14 0	考查	
12	服装立体裁剪 50268704	(1) 根据设计对象与目标，选取合适的面料，进行面料的造型特点分析，设计创意装款式；按照设计款式平面图，对服装产品进行结构分析，优化结构设计，完成细节塑造。 (2) 实现从面料、造型、整体风格到三维成衣的维度转变，完成服装结构立体造型设计。 (3) 根据上一款服装立体结构设计款式，进阶系列立体服装造型。 (4) 负责对服装立体造型进行平面拓板，完	课程目标：掌握服装立体造型整体流程，理解平面与立体服饰造型的文化内涵与美学价值；熟练操作立体的裁剪、平面拓板与工业制板等技术，完成从面料-结构-美学-商业的创作思维全流程，培养工匠精神与创新意识，提升中西结合、传统工艺转化为现代产品的总能力和创作职业素养。 教学内容：服装立体造型概述、服装结构与造型、面料造型特征、平面拓板技术、服饰美学表现、中国传统服装结构转译为现代产品设计。 教学要求：构建“设计+工艺+美学”知识框架，用于服装结构分析；精细化完成各类立体造型工艺操作，指导产出多风格作品，探索工艺创新组合。	4/64	考查	

		成工业纸样。			
13	旗袍制版与工艺 50265204	模拟“旗袍定制”工作任务。 (1) 以小组为单位形成旗袍的设计风格； (2) 完成每人一套的全组旗袍系列； (3) 成员分别进行个体旗袍的规格制定、结构制版、面料选购、工艺设计、旗袍整烫与后整理等工作； (4) 做好资料汇总与归档、方案评估，方案结题总结。	课程目标：通过本课程的学习，使学生在传统的中华文化理念熏陶中能进行旗袍的规格设计、旗袍的面料选购、旗袍的结构制版、旗袍的工艺制作等理论知识与专业技能的学习与实践，具备良好的拓展不同风格的旗袍制版与工艺设计的专业综合能力。 主要内容： (1) 旗袍的量体与规格制定； (2) 旗袍面料的选购； (3) 旗袍结构设计制版； (4) 旗袍的工艺设计； (5) 旗袍的制作； (6) 旗袍的整烫与后整理。 教学要求：教师要因材施教，关注学生个体学习习惯与学习能力，注重旗袍操作练习的正确方法，研习传统的旗袍制版与工艺制作技艺，根据学生个人的习惯和喜好，进行旗袍的款式、结构、工艺等的技能实践与能力拓展。	4/64	考查

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	服装生产管理 50203803	(1) 项目启动与计划阶段; (2) 项目执行与监控阶段; (3) 项目收尾阶段;	课程目标: 使学生掌握服装生产管理的基本理论、流程和项目化管理框架等关键环节。培养学生运用项目工具进行生产排程、风险管理和解决问题的能力, 确保学生能独立处理实际生产中的跨部门协作任务。提升学生的综合应用能力, 如通过案例分析或模拟项目, 实现从设计到交付的全生命周期管理, 达到优化效率、质量和成本的目标。强化学生的职业素养, 包括团队合作、沟通协调和持续改进意识, 以适应服装行业的动态需求。 教学内容: (1) 订单评审与项目立项; (2) 项目计划制定; (3) 面辅料采购与跟催; (4) 技术准备与首件确认; (5) 生产执行与过程控制; (6) 项目进度跟踪; (7) 质量控制; (8) 成本控制; (9) 沟通协调; (10) 成品检验与入库; (11) 尾期处理; (12) 项目交付; (13) 项目总结与复盘	3/48	考查	
2	服装外贸业务管理 50260703	服装跟单员通过写客户开发信开发外贸订单, 与有意向合作的客户进行出口合同磋商后, 签订服装外贸出口合同。在此合同下, 完成服装样板跟单、面辅料跟单、生产跟单、质量检验跟单、船务跟单等一系列跟单任务。 工作对象: (1) 撰写客户开发信; (2) 缮制服装外贸出口合同;	课程目标: 通过学习服装外贸跟单专业基础知识和服装跟单基本流程, 使学生掌握外贸跟单的基本技能, 培养跟单员所需具备的职业能力和素质, 为服装出口企业和外贸公司培养应用型外贸跟单专业人才。 教学内容: 本课程以服装外贸跟单平台为依托, 模拟服装外贸企业真实的工作过程开展教学设计, 通过分析企业典型工作任务“服装外贸进出口业务”的工作过程, 把课程内容分成若干个分任务, 完成一整套跟单任务。	3/48	考查	

		(3) 分析工艺单, 完成订单理单; (4) 服装样板跟单: 组织物料、下达打样通知、样衣检验、寄样等一系列任务; (5) 面辅料跟单: 核算面辅料的订购量, 签订面辅料采购合同, 面辅料到货后进行检验; (6) 协调和安排好大货生产中生产进度控制和大货客检工作; (7) 完成订舱、装运、出口报检、信用证制单等工作。 工作要求: (1) 监控、协调服装订单流向, 确保准时、保质保量完成交付; (2) 跟踪供应商日常出货情况, 并定时去服装工厂验货; (3) 完成客户、工厂、供应商以及其他相关部门的协调与沟通。 工作方法: (1) 与有关人员的沟通方法; (2) 方案实施情况跟踪方法; (3) 信息处理方法。	教学要求: 课程教学中理论的讲授与实践操作相结合。课程的组织形式主要采用课堂讲解教学、多媒体课件教学、实训教学等理论与实践一体化结合的教学组织形式。针对不同的教学内容采用不同的教学方法, 主要有: 任务引领、案例分析、情景模拟等方法。实践教学通过实训平台开展。			
3	营销策划项目 50265603	(1) 确定服装零售终端布点战略 (2) 评估服装市场容量 (3) 选择服装零售渠道 (4) 商圈分析与调查 (5) 店铺选址可行性分析	课程目标: 通过系统学习服装零售终端运营与管理知识, 让学生掌握店铺选址开发、空间形象设计、货品管理、人员管理和销售管理的方法, 从而能灵活运用相关知识进行服装市场营销策划, 提升服装店铺的运营与管理能力。 教学内容: (1) 知道问卷的设计原则, 掌握市场调研及调研结果分析的方法; (2) 掌握店铺选址与开发的原则与方法; (3) 掌握店铺空间形象设计与管理的方法; (4) 掌握货品管理与人员管理的方法; (5) 掌握常用销售方法; (6) 了解服务管理的原则与方法以及顾客管理等知识等。 教学要求: 课程的组织形式主要采用课堂讲解教学、AI 辅助平台教学、多媒体课件教学、实训教学等理论与实践一体化结合的教学组织形式。针对不同的教学内容采用不同的教学方法, 主要有: 任务引领、案例分析、情景模拟等方法。教学融知识、技术与能力培养于一体, 融学校教学与生产实际于一体接受职业的熏陶, 培养职业素养, 提升职业技能。	3/48	考查	

4	服装陈列与展示 50223703	(6) 门店空间设计 (7) 服装陈列技巧应用设计 (8) 服装色彩搭配设计 (9) 橱窗设计 (10) 陈列氛围设计 (6) 门店整体形象销售陈列设计	课程目标：了解服装陈列的概念和基本规律，掌握服装陈列的技法、色彩搭配技巧等，具备典型店铺综合陈列设计的能力。 教学内容：涵盖服装陈列的基本概念，陈列空间规划的作用和分类；陈列的形态种类、陈列方式的组合搭配方法；色彩搭配设计；橱窗设计的基本原则和方法；陈列管理的内容和流程。 教学要求：以任务为目的，注重实践教学，培养学生实践运用能力和对行业的兴趣和热情，采用多元化的考核方式，重点考察学生对知识的掌握程度、实践操作能力和创新思维能力。	3/48	考查	
5	创意设计与虚拟 三维展示 60261502	(1) 创建虚拟人体模型并生成 3D 风格提案板； (2) 导入 2D 版片进行虚拟缝合与版型动态调整； (3) 扫描或调用面料库，精确调试虚拟面料的物理属性（克重/拉伸）与视觉效果（光泽/悬垂/特殊工艺）； (4) 最终输出确认版 3D 样衣、关联生产的技术数据（版片尺寸、缝迹图）、营销渲染素材（高清图/视频）。	课程目标：基于设计企划和趋势主题，运用 3D 服装设计软件，从概念设计到生产衔接进行全流程数字化开发，能进行不同结构的服装虚拟试衣，利用自然直观的面料质地仿真，展示服装设计人体着装的版型、面料、色彩形态和模特参数的静态及动态效果下的真实样衣，核心目标是替代物理样衣、缩短研发周期、降低成本并实现设计到生产的无缝衔接。 教学内容： (1) 认识 3D 服装设计软件界面与基础功能； (2) T 恤衫虚拟试衣； (3) 卫衣、卫裤的虚拟试衣； (4) 连衣裙的虚拟试衣； (5) 风衣的虚拟试衣； (6) 西服的虚拟试衣； (7) 羽绒服的虚拟试衣； 教学要求：在规定课时内，独立完成虚拟样衣开发全流程（从建模→调试→渲染输出），解决版型动态贴合问题，熟练掌握服装 3D 设计软件操作原理、面料物性参数意义（拉伸率/重力对悬垂的影响），培养数字化设计思维和协作沟通能力。	2/56	考查	

480402 服装设计与工艺专业（中职） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 480402

适用专业： 服装设计与工艺（中职）

计划学制： 三年

版 次： 10.0

编 制： 颜丽婷

审 核： 袁红萍

批 准： 马昀

生效日期： 2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装设计与工艺专业（中职）专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增设“学校急救教育”、“国家安全教育”、“中华优秀传统文化”课程	专业国家教学标准要求
2	删除课程	“时装风格与鉴赏”“生态纺织品” “文献检索与论文写作”	在当前的专业培养体系中，其内容对部分学生而言，其实用性和吸引力有限
3	增设课程	“旗袍制版与工艺”	根据专业国家教学标准要求，丰富专业课程内容
4	增加现场工程师方向	增加“服装构成设计应用”、“半身裙项目”、“衬衣项目”、“连衣裙项目”、“裤装项目”、“休闲外套项目”、“西装项目”、“大衣项目”、“服装生产现场管理实践”	适应行业岗位需求，体现人才培养以生为本。落实订单班学徒制人才培养需求

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺
专业代码：480402
所属专业群：服装与服饰设计专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。
学历：专科。

四、招生对象

☐高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向

表 1 服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
48 轻工纺织 大类	4804 纺织服装类	18 纺织服装、 服饰业	服装制版师（6-05-01-01） 服装工程技术人（2-02-23-05） 服装设计人员（2-09-06-02）	服装制版 服装数字技术应用 服装生产与管理 服装设计	服装制版师 Style3D 建模师（初级）

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装行业的服装制版、服装设计、服装智造、服装生产管理等岗位群，能够从事服装产品设计、样板设计、服装工艺设计、服装智能生产管理、服装跟单等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 掌握服装基础设计的方法、服装平面款式图的绘制要求与标准、企业工艺图的绘制要求与标准等方面的专业基础理论知识；

2.2 掌握纺织纤维的外观形态结构、主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别、应用等方面的专业基础理论知识；

2.3 掌握各品类服装结构设计、制版方法、推版方法等方面的专业基础理论知识；

2.4 掌握服装工艺制作方法和工艺流程等方面的专业基础理论知识；

3. 能力要求

3.1 能根据流行趋势和品牌风格设计开发服装款式并绘制平面款式图、能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图；

3.2 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，熟悉整个服装生产制作流程，掌握智能生产系统、品质管理生产计划、物料控制的运作方法，掌握工序分析与流水线组织、MTM 分析归纳及最佳作业的方法；

3.3 掌握服装制版技术，具有服装版型设计与系列样板设计能力；

3.4 掌握服装产品设计技能，具有根据品牌定位进行产品设计能力和设计表达能力；

3.5 掌握服装缝制技能，具有样衣制作、审板、样衣修正能力；

3.6 掌握服装工艺设计技能，具有核算服装单耗、制作工时、制定服装工艺单的能力；具有智能生产管理能力；

3.7 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类由“德智体美劳”五个类别组成，主要包括但不限于思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、技能证书等方面，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行服装设计、服装版型设计、服装工艺制作、产品设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在纺织服装等行业的纺织服装（机构、单位）等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内

容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	44.5	520	248	768	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	12/7	96/48	96/0	192/48	
	选修	3/3	16/32	32/80	48/112	
专业核心课程	必修	58/76	138/198	1138/1382	1276/1580	
	选修	4/0	20/0	44/0	64/0	
专业拓展课程	必修	8/3	32/20	120/60	152/80	
	选修	4/0	24/0	40/0	64/0	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		159.5	962/934	1730/1782	2692/2704	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B	
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B	
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B	
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A	
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A	
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B	
		50406202	大学语文Ⅰ	2	32		32	2	A	
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A	
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B	
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A	
		50402101	国家安全教育	1	16		16	1	A	
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	2		
		必修小计			44.5	520	248	768		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限		
		/	美育课程	2	32		32	不限		
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	2		
		/	其他课程	2	32		32	不限	/	
	选修小计			8	120	8	128			
公共基础课程合计				52.5	636	260	896			
专业基础课程	必修	50212703	服装制版与工艺方向	服装材料应用	3	48	0	48	1	A
		50271004		服装款式图电脑绘制	4	16	48	64	3	B
		50246005		服装结构设计	5	32	48	80	2	B
		50212703	现场工程师方向	服装材料应用	3	48	0	48	1	A
		50274804		服装构成设计应用	4	16	48	64	2	B
	必修小计				12/7	96/64	96/48	192/112		
	选修	50246103	服装制版与工艺方向	手绘时装画技法	3	16	32	48	2	B
		50264302		数字色彩与图案	2	16	16	32	3	B
		50246103	现场工程师方向	手绘时装画技法	3	16	32	48	2	B
		50264302		数字色彩与图案	2	16	16	32	3	B
	选修小计				3/3	16/16	32/32	48/48		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
专业基础课程合计					15/10	112/80	128/80	240/160			
专业核心课程	必修	50264103	成衣设计		3	18	30	48	1	B	
		50271104	服装制版与工艺方向	女装纸样设计与工艺Ⅰ	4	24	40	64	3	B	
		50271204		男装纸样设计与工艺Ⅰ	4	20	44	64	3	B	
		50271304		女装纸样设计与工艺Ⅱ	4	20	44	64	3	B	
		50271404		男装纸样设计与工艺Ⅱ	4	20	44	64	3	B	
		50271505		女装纸样设计与工Ⅲ	5	20	60	80	4	B	
		50264905		服装 CAD 工业制板	5	16	64	80	4	B	
		50274506		现场工程师方向	半身裙项目	6	28	68	96	3	B
		50274406	衬衫项目		6	28	68	96	3	B	
		50274306	连衣裙项目		6	28	68	96	3	B	
		50274207	裤装项目		7	28	84	112	3	B	
		50274106	休闲外套项目		6	28	68	96	4	B	
		50274006	西装项目		6	28	68	96	4	B	
		50273905	大衣项目		5	20	60	80	4	B	
		60272403	服装产品设计综合实训		3	0	84	84	4	C 课证融通课程	
		60270205	服装岗位综合实践		5	0	140	140	5	C（含思政教育）8 周	
		60001716	岗位实习		16	0	448	448	5~6	C（含思政教育）	
		60001205	毕业设计		5	0	140	140	6	C	
	必修小计					58/74	138/206	1138/1326	1276/1532		
	选修	50268704	服装制版与工艺方向	服装立体裁剪		4	20	44	64	4	B
		50265204		旗袍制版与工艺		4	16	48	64	4	B
			现场工程师方向								
选修小计					4/0	20/0	44/0	64/0			
专业核心课程合计					62/74	158/206	1182/1326	1340/1532			
专业拓展	必修	50203803	服装制版	服装生产管理		3	16	32	48	3	B
		50260703		服装外贸业务管理		3	16	32	48	4	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
课程		60261502	与工艺方向	创意设计与虚拟三维展示	2	0	56	56	3	C 创新创业专业课程	
		50273805	现场工程师方向	服装生产现场管理实践	5	20	60	80	4	B	
		必修小计				8/5	32/20	120/60	152/80		
	选修	50241304	服装制版与工艺方向	高定手工	4	24	40	64	4	B 创新创业专业课程	
		50260602		服装模板技术	2	16	16	32	4	B	
			现场工程师方向								
	选修小计				4/0	24/0	40/0	64/0			
	专业拓展课程合计					12/5	56/20	160/60	216/80		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。		18	/	/	/	不限		
总计					159.5	962/9942	1730/1726	2692/2668			

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1730，占总学时 64%。

（3）本专业选修课总学时 304，占总学时 11%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

（一）学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满 159.5 学分。

（二）职业证书要求

课证融合课程《服装产品设计综合实训》达到合格要求或获得如下职业证书之一：

（1）服装制版师（中级）证书

（2）Style3D 建模师（初级）证书

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风

作为教师队伍建设的第一个标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外纺织服装等行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格; 具有服装设计、服装工程等相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任, 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级, 了解教育教学规律, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才, 根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 安防标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法), 实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境, 实训项目注重工学结合、理实一体化, 实验、实训指导教师配备合理, 实验、实训管理及实施规章制度齐全, 确保能够顺利开展服装设计、服装工艺、服装制版等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）服装设计实训室

配备黑板、投影仪、网络、电脑、专业设计系统软件、手写板、绘图仪等设备，并配备服装设计、图案花型设计、样板设计、虚拟服装设计等完备的系统软件，用于服装设计、图案设计、服装版型设计、三维虚拟设计等实训教学。

（2）服装工艺实训室

配备黑板、投影仪、网络、缝纫设备及配套的熨烫设备、包缝机、人台模型、粘衬机、成衣挂架等设备设施，用于服装工艺制作、产品设计、毕业设计等实训教学。

（3）服装制版实训室

配备黑板、投影仪、网络、包缝机、打板桌、缝纫机、吸风烫台等设备设施，用于服装制版、立体裁剪、产品设计等实训教学。

（4）服装 CAD 实训室

配备电脑、CAD 软件、数字化仪、绘图仪、平板切割机、专用打印机等设备设施，用于服装 CAD、服装制版等实训教学。

（5）立体裁剪实训室

配备黑板、投影仪、网络、打板桌、人台、缝纫机、烫台等设备设施，用于立体裁剪、服装制版、产品设计、毕业设计等实训教学。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供服装设计、服装制版、服装工艺、生产管理、跟单、智能制造等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：

纺织服装行业政策法规、纺织服装标准、企业生产标准、服装流行咨询、服装设计师手册、服装版型案例、服装管理案例、企业生产工艺技术资料等服装设计师、制版师、工艺师必备手册资料等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学《服装设计与工程》等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	L	M		H	H	L	H											
		专业教育 50001601	H	H	M			H			H											
		学校急救教育 51800101	H	M	L			M	L													
		思想道德与法治 50402503	H	H		L		M		L	L											
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	H	H	L			M		L	H											
		形势与政策 51200501	H	M		M		M			M											
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	H	L				M			H											
		职业规划 51000401	H	L	H	M	L	M	M	L	H											
		就业指导 51000501	H	L	H	M	L	M	M	L	H											
		军事训练 61000202	H	H		H		M	H	L	H											
		军事理论 50400102	H	H	L	H		L		L	M											
		大学生心理健康教育 51316402	H	M	L	H		M		M	M											
		体育与健康 I 50400701	H	L	L	H		M	H	M	H											

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
		体育与健康 II 50400801	H	L	L	H		M	H	M	H											
		体育与健康 3 50405502	H	L	L	H		M	H	M	H											
		体育与健康 4 50405602	H	L	L	H		M	H	M	H											
		高职英语 I 50821204	H	L	H	H	L	H		M	M											
		高职英语 II 50821304	H	L	H	H	L	H		M	M											
		计算机应用技术基础 50406002	H	L	H	H	H	M		L	H											
		大学语文 I 50406202	H	L	H	H	L	H		H	H											
		大学美育 50948702	H	L	M	L		M		H	M											
		大学生劳动教育 51001102	H	L		M		L	M	L	H											
		创业实务 50611502	H	H	M	H		H		L	L											
		国家安全教育 50402101	H	L	H	H		H		L	H											
		中华优秀传统文化 50402201	H	L	H	H	L	H	L	H	H											
	选修	创新创业课程	H	M	M	H	L		L	H												
		美育课程	H	M	H	M	M	H	L	H												
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L			L	H											
专业基础 课程	必修	服装材料应用 50212703	H	H		L		L				L	H	M	M	L	L	M	M	L	L	
		服装款式图电脑绘制	H	M	L	L	H	L		H	M	H	L	L	L	H	L	M	H		L	H

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
		50271004																				
		服装结构设计 50246005	H	M		L	L	L		M	M	L	M	H	M	L	L	M	L	M	L	L
		手绘时装画技法 50246103	H	L			H	M		M	M	M	L	L	L	M			H			M
		服装构成设计应用 50274804	H	M		L	L	L		M	M	L	M	H	M	L	L	M	L	M	L	L
		数字色彩与图案 50264302	H	L			H	M		M	M	M	L	L	L	M			M			H
专业核心 课程	必修	成衣设计 50264103	H	M	L	M	H	L		H	M	H	M	L	L	H	L		H	L	L	H
		女装纸样设计与工艺 I 50271104	H	M	L	M	M	M		H	H	L	M	H	M	M	L	M	L	M	M	M
		男装纸样设计与工艺 I 50271204	H	M	L	M	M	M		H	H	L	M	H	M	M	L	M	L	M	M	M
		女装纸样设计与工艺 II 50271304	H	M	L	M	M	M		H	H	L	M	H	M	H	M	M	L	M	M	M
		男装纸样设计与工艺 II 50271404	H	M	L	M	M	M		H	H	M	H	H	H	H	H	H	L	H	H	H
		女装纸样设计与工 III 50271505	H	M	L	M	M	M		H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	H	H
		服装 CAD 工业制板 50264905	H	M	L	M	H	H		H	H	H	H	H	M	H	H	H	L	H	H	H
		半身裙项目 50274506	H	M	L	M	M	M		H	H	M	M	M	M	M	L	M	L	M	M	M
		衬衫项目 50274406	H	M	L	M	M	M		H	H	M	M	M	M	M	L	M	L	M	M	M
		连衣裙项目 50274306	H	M	L	M	M	M		H	H	M	M	M	M	H	M	M	L	M	M	M

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
		裤装项目 50274207	H	M	L	M	M	M		H	H	M	M	M	M	H	M	M	L	M	M	M
		休闲外套项目 50274106	H	M	L	M	M	M		H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	H	H
		西装项目 50274006	H	M	L	M	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	H	H
		大衣项目 50273905	H	M	L	M	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	H	H
		服装产品设计综合实训 60272403	H	M		M	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H
		服装岗位综合实践 60270205	H	H		H	M	H			H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	M	M
		岗位实习 60001716	H	H		H	M	H			H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	M	M
		毕业设计 60001205	H	M		M	H	H		H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	L	L	H
	选修	服装立裁裁剪 50268704	H	M		M		M		H	H	M	M	M	H	M	L	M	M	L	L	L
		旗袍制版与工艺 50265204	H	M		M	M	M		H	H	M	H	H	H	H	M	H	L	H	M	L
专业拓展 课程	必修	服装生产管理 50203803	H	M		H	L	H			H	M	H	H	H	L	H	M		M	H	H
		服装外贸业务管理 50260703	H	M		H		H			H	L	M	H	H	L	H	M		M	H	H
		创意设计与虚拟三维展 示 60261502	H	M	L	M	H	M		M	H	M	M	H	H	L	L	M	L	H	L	H
		服装生产现场管理实践 50273805	H	M		H	L	H			H	M	H	H	H	L	H	M		M	H	H
	选修	高定手工	H	M			L	H		H	H	M	M	L	L	L			M	L	L	L

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
		50241304																				
		服装模板技术 50260602	H	M			H	H		M	H	L	L	H	H	L	L	M	L	M	L	H

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低），无支撑关系的可不填。

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/ 学时	考核 方式
1	入学教育 50001501	课程目标： 助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容： 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求： 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	课程目标： 使学生了解专业建设基础，明确课程体系，了解职业发展方向。 教学内容： (1) 了解专业的发展历程、社会地位和职业发展的前景； (2) 了解专业的培养目标、师资设备、课程体系、专业课程设计； (3) 介绍学校的发展历史、学校概况、学校发展规划、学校精神； (4) 了解学校的校纪校规和学生应该遵守的准则； 教学要求： 采用集中讲授，要求教师精心备课，引导新生积极参与确保教育实效。	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标： 普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容： 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求： 采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标： 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容： 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： (1) 知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 (2) 能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 (3) 素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论 50400302	课程目标： 通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，提供马克思主义的立场、观点、方法，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容： 课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位	2/32	考查

		和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点,充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求: 本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课,是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课,性质是公共必修课。		
6	形势与政策 51200501	课程目标: (1)使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势,掌握党和国家的重大方针政策,以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 (2)培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力,提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 (3)增强学生对中国特色社会主义的认同和自信,培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容: 依据教育部制定的教学要点,紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题,确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求,将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合,增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求: (1)采用多样化的教学方法,如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等,激发学生的学习兴趣,提高教学效果。 (2)建立多元化的教学评价体系,综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标: 引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容,使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障,了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求,深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容: 全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践,帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求: 该课程主要采取专题教学方式,教学方法主要采用教师课堂讲授,小组合作学习以及社会实践;其中,理论教学40学时,实践教学8学时,由平时成绩40%+社会实践30%+期末考核30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划 51000401	课程目标: 通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己,认识未来,寻找方向,作出正确的职业生涯规划。 教学内容: 职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求: (1)多媒体演示:通过PPT的展示进行教学,播放相关职业规划书、职业案例等。 (2)情景模拟:进行职业情境模拟,通过模拟,来体验及了解未来职业目标。 (3)校友访谈:邀请校友进行职业指导讲座,通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查
9	就业指导 51000501	课程目标: 通过本课程的学习使学生能够转变就业观念,树立正确的职业理想,正确的就业与创业观念,提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备,走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。	1/16	考试

		教学内容：职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： （1）在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 （2）通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 （3）在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。		
10	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	2/56	考查
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试
12	大学生心理健康教育 51316402	课程目标：帮助大学生系统了解大学生心理健康知识，识别和分析自己的心理健康状况，能运用恰当的策略有效调节自身状态；树立心理保健意识，培养健康心理，树立远大理想和抱负，适应行业与职业的发展需求。 教学内容：健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。	2 /32	考查

		教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
13	体育与健康 I 50400701	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1. 5/24	考查
14	体育与健康 II 50400801	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1. 5/24	考查
15	体育与健康 3 50405502	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。	2/32	考查

		教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
16	体育与健康 4 50405602	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17	高职英语 I 50821204	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容: (1)基础英语模块: Communication 沟通, Relationship 关系, Places 地点, Entertainment 娱乐, Hobbies 爱好。 (19) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求: 理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II 50821304	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容: (1)职场英语模块: Job Planning 职业规划, Job Interview 求职应聘, Job Training 职业培训, Business Contact 业务接洽, Business Meal 商务宴请。 (2)文化模块: 中华优秀传统文化展示。 教学要求: 理实结合	4/64	考试
19	计算机应用技术基础 50406002	课程目标: 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识,信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容,熟悉操作系统与常用工作软件,掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容: (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	2/32	考查

		教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践,可提高自身综合信息素养,增强信息意识,提升计算思维、数字化创新与发展能力,培养正确的信息社会价值观和责任感,提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力,从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础,也为后续课程的学习打下基础。		
20	大学语文 I 50406202	课程目标: 在提高学生语言表达能力上下工夫,融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体,教学相长,寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界,进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容: (1) 阅读模块:学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块:学习各类口语表达常识,能够准确生动地表情达意;学习常用应用文体的写作知识,根据基本要求规范作文。 教学要求: (1) 教学过程中,从高职教育的目标出发,注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时,教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导,要注意课内外结合,特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动,让学生在教学过程中主动学习、探究。	2/32	考试
21	大学美育 50948702	课程目标: 五育并举,通过教学提高学生的审美和人文素养,培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容: 美的发生(美的缘起、美的价值、美的趋向),美的历程(东方之美、西方之美),美的升华(形式之美、造物之美、文化之美、科技之美),美的升华(时间之美、空间之美),美的承载(诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美),美的妙用(绘画之美、图文之美、服饰之美),美的加持(水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡)。 教学要求: 通过7个方面的线上线下混合式教学,培养学生感知美、表现美、创造美的能力,从而提升学生的综合素养和审美能力,提高学生技术技能水平。	2/32	考查
22	大学生劳动教育 51001102	课程目标: 帮助学生树立马克思主义劳动观,培养热爱劳动、珍惜成果的品质;掌握6S标准及安全技能,提升职业素养;融合德智体美劳,培育工匠精神、团队协作能力,形成健全人格。 教学内容: 理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规;实践模块—校园/宿舍6S清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践,强化劳动意识与协作能力。 教学要求: 采用混合式教学(案例研讨+项目实践),突出劳动思政融合;理论结合操作考核,注重过程评价(态度/合作/技能);因材施教,运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查
23	创业实务 50611502	课程目标: 通过本课程的学习和必要的技能训练,使学生掌握创业管理基础知识,学会分析创业环境,掌握创业流程,把握企业运营规律,进而培养创业思维,提高创业素养;并且通过实务、案例、实际调研、创业规划,培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容: 项目一创业商机发现,包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险;项目二创业市场分析,包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓;项目三 创业企业运营,包括企业创新发展、创业团队建设;项目四 创业计划书撰写,了解商业计划书的结构和内容:创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求: 课程的教学要采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点,培养学生团队协作能力,努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、	1.5/24	考查

		学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。		
24	国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： (1) 总体国家安全观 (2) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 (3) 更好统筹发展和安全 (4) 坚持以人民安全为宗旨 (5) 坚持以政治安全为根本 (6) 坚持以经济安全为基础 (7) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 (8) 坚持以促进国家安全为依托 (9) 筑牢其他各领域国家安全屏障 (10) 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求： (1) 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1/16	考查
25	中华优秀传统文化 50402201	课程目标： (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征，掌握其核心思想理念，同时，了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就，以及中国传统文化的现代价值，领悟中华民族优秀传统文化的精神内涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力，包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养，使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容：传统文化基础知识，哲学与思想，文学与艺术，科技与发明，传统节日与习俗，地域文化。 教学要求： (1) 以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政，将传统文化教育与思想政治教育相结合，引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值，帮助学生理解传统文化与现代社会的关系，培养学生的文化创新意识。	1/16	考查

附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/ 学时	考核 方式	备注
1	服装材料应用 50212703	课程目标：通过本课程的学习，理论方面，使学生了解服装材料的构成、分类；掌握常用服装材料的种类、特点和服用性能；实践方面，能识别各类服装材料，对于常用服装，能合理选择和搭配服装材料。在认知中，培养学生严谨认真的工作态度和良好的职业道德，提升职业素养；在实践中，培养他们独立思考、积极探索、精益求精的钻研精神。 教学内容：以机织类、针织类、非织造类、裘皮和皮革多种面料类型服装为引领，从天然纤维面料到化学纤维面料到服装新材料内容，并融入服装面料鉴别、整理再造和服装辅料信息，构建完整内容体系。 教学要求：注重因材施教，启发学生的学习积极性，提升职业素养，努力提高学生分析问题和解决问题的能力。采用课堂讲解教学、多媒体课件教学、实验教学、市场调研等理论与实践一体化结合的教学组织形式。知识传授以“学生”自己构建为主，针对不同的教学内容采用不同的教学方法，主要有任务引领，案例分析、研究讨论等方法。采用集中讲解、分组进行示范、加强个体辅导，作业注重反馈。	3/48	考查	
2	服装款式图电脑绘制 50271004	课程目标：培养学生掌握 CorelDRAW、Photoshop 等软件的基础操作，结合 AI 辅助工具（如 Style3D AI 的智能线条生成、自动比例调整功能）完成服装款式图绘制，提升数智化设计思维与细节把控能力，奠定数智赋能设计的基础素养。 教学内容： （1）数智化绘图工具基础：掌握 CorelDRAW 矢量绘图核心功能（贝塞尔曲线、智能形状工具），结合 Style3D AI 的「AI 线稿优化」功能，实现手绘草图到标准化款式图的智能转换，自动修正轮廓弧度与比例偏差。学习 Photoshop 像素处理技术，利用 AI 滤镜（如智能锐化、内容识别填充）优化面料纹理贴图，配合 Style3D AI 的「面料库智能匹配」功能，实现纹理与结构线的动态关联。 （2）AI 驱动的款式图规范绘制：基于 AI 算法完成服装结构线智能标注（如省道、褶裥自动定位），通过 Style3D AI 的「工艺参数生成」功能，一键输出含缝份、烫痕的数字化工艺说明。训练使用 AI 数据分析工具（如流行色趋势预测模块），将 Pantone 色彩数据智能转化为款式图配色方案，同步生成色彩搭配的市场接受度分析报告。 （3）数智化综合实训项目：分组完成「四季服装系列款式图设计」，运用 Style3D AI 的「虚拟试衣预览」功能，实时验证款式在不同体型模型上的结构效果，通过团队协作优化版型细节。结合市场调研数据，使用 AI 生成趋势化设计元素（如智能图案延展、廓形衍生工具），完成从概念稿到含生产参数款式图的全流程数智化输出。 教学要求： （1）技能层面：能独立运用 AI 工具完成款式图绘制效率提升 40% 以上，确保结构线误差率<5%，工艺标注完整度 100%；熟练操作 Style3D AI 的「智能排版」功能，实现款式图与面料排版的联动优化。 （2）素养层面：在团队项目中展现数智化协作能力，通过 AI 分析结果提出设计优化方案；树立「数据驱动设计」思维，能将市场趋势数据转化为款式图的细节调整依据，体现创新设计与数智技术的融合能力。	4/64	考查	

3	服装结构设计 50246005	课程目标：通过课程学习，使学生具有对不同类型女装各部件的纸样设计及典型款式的结构设计能力。 教学内容：服装结构基础认知，衣身、衣袖、衣领、短裙等部件结构设计及变化、女装综合结构设计三个方面。 教学要求： （1）知识要求 能列举服装结构设计方法；能解释人体体型特征与结构设计的关系；能识别制图符号的含义，能解释服装放松度的把握方法；能解释基本纸样的着装状态；能解释平面到立体的构成原则，能阐述省移规律，列举省移方法；能解释衣身、衣袖、衣领结构设计规律；能解释短裙、裤装结构设计规律。 （2）能力要求 会正确的人体测量；会绘制基本纸样；会省、褶、裥的设计，能进行省的转移；会各类衣身、衣袖、衣领的结构设计及变化；会各类短裙、裤装的结构设计及变化；会对典型女装进行结构设计。 （3）素质要求 具有辩证的批判精神，科学思维和严谨的职业态度；善于捕捉最新资讯、欣赏经典和领略时尚；会主动学习、锐意进取、敢于创新；具有安全、节约、环保意识。	5/80	考查	
4	手绘时装画技法 50246103	课程目标：通过本课程的理论学习和技能训练，学生掌握手绘时装画的基本技法和表现技法等实用方法与专业技能。适应于服装设计师、服装设计师助理、时装绘画师等的工作岗位。 教学内容： （1）男、女人体比例及绘画； （2）时装画人体表现； （3）色彩基础知识； （4）时装画色彩（色调、搭配等）； （5）手绘时装画的表现技法； （6）手绘时装画的“国风”的表现技法。 教学要求：教师要关注学生的课堂情绪，调动学生的学习热情，因材施教，发挥教与学两方面的积极性。注重手绘技法练习的正确方法，临摹各类时装画大师的时装画，根据个人的绘画习惯和喜好，研习并形成个性突出的时装画风格。	3/48	考查	
5	服装构成设计应用 50274804	课程目标：课程通过系统讲解服装造型的基本原理、人体与服装结构的关系以及审美表现手法，培养学生的设计思维与造型表达能力；结合立体裁剪、平面制版等实操训练，强化学生的动手能力与工艺技术；同时注重市场导向，引导学生结合流行趋势与实用需求完成主题设计项目，提升其创新意识与职业适应性，为未来从事服装设计、制版、陈列等岗位奠定扎实的专业基础。 教学内容：课程从服装与人体的结构关系入手，重点解析典型服装廓形特征；通过立体裁剪、平面制版等核心技能训练，强化学生的造型表现能力；结合市场实际需求，培养学生运用省、分割线等方法进行服装造型的能力；课程采用项目驱动式教学，通过主题设计任务提升学生的创意转化能力和职业素养。 教学要求：要求学生通过课程学习，能够理解服装与人体的基本关系，使用平面和立体裁剪方法表现服装款式，完成 1-2 套基础服装款式；通过示范教学和分组练习，初步掌握立体裁剪和平面制版的基本操作方法。课程采用阶梯式教学，从认识面料特性、基础制版等简单任务入手，逐步过渡到完成一个完。	4/64	考查	方向课程

6	数字色彩与图案 50264302	课程目标: 通过传授比较系统和完整的 Illustrator 或 Coreldraw 图形设计知识,培养学生使用 Illustrator 或 Coreldraw 绘制矢量图形、设计服装与室内纺织品等一系列的产品图案设计,并运用 Photoshop 完成效果图的制作,提高学生 Illustrator 或 Coreldraw 软件的使用方法和操作技巧。 教学内容: (1) Illustrator 或 Coreldraw 基本理论和基本常识。 (2) 路径的绘制和编辑;图形对象的变换与编辑;滤镜和效果的使用;文字输入、文本修饰;中文字体设计、英文字体设计;传统图案设计;现代抽象图案设计。 (3) 系列图案设计、服装服饰图案设计、产品图案设计。 教学要求: 课程以工作过程为导向,工学结合,强化学生的操作技能,学生在训练设计技能的同时,还锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力,加强学生的团队意识,培养学生的职业素质。	2/32	考查	

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	成衣设计 50264103	(1) 完成从市场调研、风格定位到款式设计与技术交底的全过程。 (2) 分析市场数据与销售反馈,结合流行趋势明确系列主题与用户画像。 (3) 参考色彩趋势、面料样本与风格图例,确定系列风格、主色系与材质搭配。 (3) 绘制系列款式草图,明确结构造型与细节功能,并借助 AI 设计工具或 CAD 软件完成效果图与工艺图行。 (4) 编写技术资料,包括款式说明、面辅料清单、尺寸规格等,并参与样衣评审与修改,最终提交定稿,支持后续生产。	课程目标包括三方面:在知识层面,理解形式美法则,掌握服装构成逻辑与数字设计流程,建立审美判断与结构分析能力;在能力层面,提升 AI 设计工具与配色面料搭配的综合操作能力,形成数据驱动的开发企划思维;在素养层面,注重风格表达与文化融入,培养学生的文化认同、责任感与数字素养。 课程内容: (1) 服装设计概论,结合 AI 图像工具解析服装作品,建立审美与视觉感知能力; (2) 设计理论,聚焦三要素与形式法则,引导智能设计与创意思维训练; (3) 成衣实践,模拟中国市场开发流程,完成从企划到打样的全流程训练。 教学要求:教学任务涵盖服装认知、款式开发、系列企划与文化导向,通过 Clo3D、CAD 等工具训练学生设计与协作能力,并引导思政融合,理解传统文化与当代设计的连接。	3/48	考查	
2	女装纸样设计与工艺 I 50271104	(1) 典型款女衬衫制版 (2) 创新款女衬衫制版 (3) 女衬衫工艺制作 (4) 女衬衫工艺设计	课程目标:通过典型女衬衫和创新款女衬衫制版与工艺的学习和实践,掌握女衬衫工业制版与工艺制作的影响因素,具有较强的工业化女衬衫结构设计、工业制版、工艺制作和质量检验能力。 主要内容:按“绘制款式图→选购女衬衫原辅材料→绘制女衬衫结构图→设计女衬衫工业样板→工艺制作女衬衫→女衬衫质量评价→编制女衬衫工艺流程和工艺单进行教学过程设计。 教学要求: (1) 知识要求 能阐述女衬衫面辅料的特点;能描述女衬衫的款式特点、结构特点和工艺特点;知道女衬衫样板制作要求;能说出女衬衫的产品质量检验要求;能表达女衬衫的工艺流程和工艺标准。 (2) 能力要求 会绘制女衬衫款式图;会面辅料鉴别和选配;会运用号型标准进行女衬衫规格尺寸设计;会进行女衬衫结构设计及变化、工业样板制作、合理套排、工艺制作、质量检验、设计生产工艺	4/64	考查	

			流程、制定生产工艺单。 (3) 素质要求 具有踏实、责任、沟通、协作、尊重、友善素养；培养时尚创意思维和辩证科学思维；具有精益求精的工匠精神和严谨职业态度；具有质量意识、成本意识和信息素养。			
3	男装纸样设计与工艺 I 50271204	(1) 了解男裤和男衬衫的分类、选购方法； (2) 掌握男裤和男衬衫的规格设计、结构设计以及非基础款的结构设计变化。 (3) 模拟“男衬衫制版与工艺”工作任务选择基础造型和创意造型中的一个方向，分别收集相关信息并归类、整合，提取信息，明确小组方案；组长协同全体组员研讨确立方案的创新性、完整性、经济性和可操作性，完成每人一件的全组衬衫系列。方案组成员分别进行个人男衬衫的规格制定、结构制版、面料选购、工艺设计、整烫与后整理等工作，组长跟踪方案实施进度及过程情况。全体组员的男衬衫完成后，做好资料汇总与归档、方案评估，方案结题总结。	课程目标：通过本课程的学习，使学生在精益求精的工匠精神和爱岗敬业的职业理念熏陶中能进行男裤和男衬衫的基础款式分析（甚至改良设计），根据款式特色选购合适的面料，进行男裤和男衬衫的规格设计、结构设计及其变化，以及男衬衫的工业制版、工艺制作等理论知识与专业技能的学习与实践，具备良好的拓展不同风格和款式男衬衫制版与工艺设计的专业综合能力。 主要内容： (1) 男裤和男衬衫的量体与规格制定； (2) 男裤和男衬衫的面料选购； (3) 男裤和男衬衫的结构设计及其变化； (4) 男衬衫的工业样板制作； (5) 男衬衫的零部件工艺制作； (6) 男衬衫的整件工艺制作。 教学要求：教师要因材施教，关注学生个体学习习惯与学习能力，注重男裤关键部位的结构设计训练和男衬衫关键零部件的正确操作练习，传授男裤的现代化造型知识和结构设计方法，以及男衬衫的现代化制版与工艺制作技艺。根据学生个人的能力和兴趣，进行男衬衫的款式、结构、工艺等的技能实践与能力拓展。	4/64	考查	
4	女装纸样设计与工艺 II 50271304	本课程以企业女装案例操作全过程作为课程的工作任务 (1) 剖析款式结构，进行结构制图； (2) 制作标准样板、工业样板； (3) 制作工艺单、裁剪样板等一系列样板； (4) 制作成衣。 (5) 学生相互互相审核，教师再抽检和逐一审核、评定。	课程目标：通过教学实践，使学生能胜任服装企业的服装制版工作以及相关技术岗位；具备女装纸样设计与工艺 II 的综合能力和职业素质；达到国家级职业技能鉴定中、高级相关专业的资质和能力并获得此类证书。 主要内容： (1) 女装纸样设计与工艺 II 的基础知识； (2) 裙子的纸样设计、裁剪、排料，工艺； (3) 裤子纸样设计、裁剪、排料，工艺。 教学要求：学生课前学习完成预习任务。将学生作为完成课程任务的主体，强调在“做中学”。教学过程中教师通过引导学	4/64	考查	

			生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利完成工作任务。			
5	男装纸样设计与工艺 II 50271404	(1) 对男士夹克款式进行结构分析。 (2) 根据款式进行规格设计。 (3) 根据面料和款式的特点进行服装结构设计。 (4) 根据工艺要求制作工业样板。 (5) 根据男士夹克款式要求和面料特点进行样衣制作。	课程目标：通过教学实践，使学生掌握男夹克不同款式的服装材料选择、样板制作、工艺制作和产品质量控制、服装生产设备选用等职业技能，胜任服装企业的相关技术岗位。 主要内容： (1) 男夹克的款式设计。 (2) 男夹克的结构设计。 (3) 男夹克的样板设计。 (4) 男夹克的工艺制作。 (5) 男夹克的工艺设计。 (6) 男夹克的质量检验。 教学要求： (1) 本课程采用项目教学方式，依托课程平台，采用信息化教学手段激发学生学习兴趣，促进自主学习；教学过程采用集中讲解和一对一辅导相结合的教学方式。 (2) 在男夹克制版与工艺过程中，体现学生具有审美意识和创新意识；具有科学分析能力与执行能力；具有规范操作及安全意识；具有责任心与职业道德；具有刻苦钻研、独立思考、信息收集、团队协作和精益求精的工匠精神。 (3) 采用多元评价、过程性考核的方式，突出学生能力与综合素养。	4/64	考查	

6	女装纸样设计与工 III 50271505	(1) 根据女西装外套款式图完成结构设计和制作工业样板。 (2) 根据女西装外套面料性能的不同调整版型与工艺。 (3) 能够解决女西装外套在裁剪、车缝、熨烫过程中出现的质量问题。 (4) 参与服装生产过程重点质量控制工作。 (5) 制定生产工艺流程, 制定生产工艺单。 (6) 按照服装款式图与服装工艺要求, 完成从剪裁到样衣制作的全部过程,	课程目标: 通过本课程的学习, 使学生具备女西装外套的纸样设计及制作能力, 能胜任服装企业的服装制版工作以及相关技术岗位; 达到国家级职业技能鉴定中、高级相关专业的资质和能力。 主要内容: (1) 女装纸样设计与工艺III的基础知识; (2) 女西装基础结构纸样设计; (3) 女西装变化结构纸样设计; (4) 女西装裁剪与制作工艺。 教学要求: 本课程将职业素养、吃苦耐劳的品质、精益求精的工匠精神融入实训全过程。以服装企业真实项目案例为依托, 构建模块化课程内容, 有机融入“服装制版师”国家职业资格证书考试内容, 强化专业知识和技术技能的融合, 让学生在完成工作任务的同时提升职业能力。	5/80	考查	
7	服装 CAD 工业制版 50264905	根据贸易部下发的订单的服装款式运用 CAD 软件进行结构制版、推板放码并制作系列样板。 (1) 剖析款式结构, 用 CAD 软件进行结构制图; (2) 用 CAD 软件制作标准样板、工业样板; (3) 用 CAD 软件进行推挡放码, 制作工艺单、裁剪样板等一系列样板。	课程目标: 通过教学实践, 使学生能胜任服装企业的服装制版工作以及相关技术岗位; 具备服装 CAD 工业制版的综合能力和职业素质; 达到国家级职业技能鉴定中、高级相关专业的资质和能力并获得此类证书。 主要内容: (1) 服装 CAD 工业制版的基础知识; (2) 裙子类的工业制版、推码、排料; (3) 裤子类的工业制版、推码、排料; (4) 衬衫类的工业制版、推码、排料; (5) 外套类的工业制版、推码、排料 教学要求: 学生课前通过课程平台的学习完成预习任务。将学生作为完成课程任务的主体, 强调在“做中学”。教学过程中教师是组织者、引导者、促进者、检查者, 通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究, 使学生能顺利完成工作任务。	5/80	考查	

8	半身裙项目 50274506	(1) 半身裙 CAD 结构与运用 (2) 半身裙缝制工艺 (3) 半身裙工序分解与质量要求 (4) 标准工时与报价 (5) 半身裙流水线编排与吊挂系统运用	课程目标：以半身裙设计与制作为核心载体，深度融合人工智能与数智技术，培养具备“设计创意+智能技术+职业素养”的复合型技术技能人才。 教学内容：学生需熟练运用智能制版系统完成版型设计与参数调整，借助 3D 虚拟缝制技术提前模拟工艺效果并精准优化生产流程，同步掌握智能缝制设备操作规范以构建常见工艺的数字化解决方案库，通过跨岗位角色扮演强化全流程协作与问题解决能力。 教学要求：配备 AI 设计工作站、智能制版设备、3D 虚拟缝制系统及数字化评价平台，引入企业真实订单，企业数智化专家参与课程设计，指导学生解决智能生产和精细管理。	6/96	考查	方向课程
9	衬衫项目 50274406	(1) 衬衫 CAD 结构与运用 (2) 衬衫缝制工艺 (3) 衬衫工序分解与质量要求 (4) 标准工时与报价 (5) 模板技术基础 (6) 流水线编排与吊挂系统运用	课程目标：以衬衫设计与制作为核心载体，深度融合人工智能与数智技术，培养具备“设计创意+智能技术+职业素养”的复合型技术技能人才。 教学内容：学生需熟练运用智能制版系统完成版型设计与参数调整，借助 3D 虚拟缝制技术提前模拟工艺效果并精准优化生产流程，同步掌握智能缝制设备操作规范以构建常见工艺的数字化解决方案库，通过跨岗位角色扮演强化全流程协作与问题解决能力。 教学要求：配备 AI 设计工作站、智能制版设备、3D 虚拟缝制系统及数字化评价平台，引入企业真实订单，企业数智化专家参与课程设计，指导学生解决智能生产和精细管理。	6/96	考查	方向课程
10	连衣裙项目 50274306	(1) 连衣裙 CAD 结构设计、立体造型设计 (2) 连衣裙缝制工艺 (3) 连衣裙 3D 虚拟缝制 (4) 连衣裙工序分解与质量要求 (5) 连衣裙标准工时与报价 (6) 连衣裙部件模板技术 (7) 连衣裙流水线编排与吊挂系统运用	课程目标：以连衣裙设计与制作为核心载体，深度融合人工智能与数智技术，培养具备“设计创意+智能技术+职业素养”的复合型技术技能人才。 教学内容：学生需熟练运用智能制版系统完成版型设计与参数调整，借助 3D 虚拟缝制技术提前模拟工艺效果并精准优化生产流程，同步掌握智能缝制设备操作规范以构建常见工艺的数字化解决方案库，通过跨岗位角色扮演强化全流程协作与问题解决能力。 教学要求：配备 AI 设计工作站、智能制版设备、3D 虚拟缝制系统及数字化评价平台，引入企业真实订单，企业数智化专家参与课程设计，指导学生解决智能生产和精细管理。	6/96	考查	方向课程

11	裤装项目 50274207	(1) 裤装 CAD 结构设计、立体造型设计 (2) 连衣裙缝制工艺 (3) 裤装 3D 虚拟缝制 (4) 裤装工序分解与质量要求 (5) 裤装标准工时与报价 (6) 西裤部件模板技术 (7) 裤装流水线编排与吊挂系统运用	课程目标： 以裤装设计与制作为核心载体，深度融合人工智能与数智技术，培养具备“设计创意+智能技术+职业素养”的复合型技术技能人才。 教学内容： 学生需熟练运用智能制版系统完成版型设计与参数调整，借助 3D 虚拟缝制技术提前模拟工艺效果并精准优化生产流程，同步掌握智能缝制设备操作规范以构建常见工艺的数字化解决方案库，通过跨岗位角色扮演强化全流程协作与问题解决能力。 教学要求： 配备 AI 设计工作站、智能制版设备、3D 虚拟缝制系统及数字化评价平台，引入企业真实订单，企业数智化专家参与课程设计，指导学生解决智能生产和精细管理。	7/112	考查	方向课程
12	休闲外套项目 50274106	(1) 休闲装 CAD 结构设计、立体造型设计 (2) 休闲装缝制工艺 (3) 休闲装 3D 虚拟缝制 (4) 休闲装工序分解与质量要求 (5) 休闲装标准工时与报价 (6) 门襟、领子等模板技术 (7) 休闲装流水线编排与吊挂系统运用	课程目标： 以休闲装设计与制作为核心载体，深度融合人工智能与数智技术，培养具备“设计创意+智能技术+职业素养”的复合型技术技能人才。 教学内容： 学生需熟练运用智能制版系统完成版型设计与参数调整，借助 3D 虚拟缝制技术提前模拟工艺效果并精准优化生产流程，同步掌握智能缝制设备操作规范以构建常见工艺的数字化解决方案库，通过跨岗位角色扮演强化全流程协作与问题解决能力。 教学要求： 配备 AI 设计工作站、智能制版设备、3D 虚拟缝制系统及数字化评价平台，引入企业真实订单，企业数智化专家参与课程设计，指导学生解决智能生产和精细管理。	6/96	考查	方向课程
13	西装项目 50274006	(1) 西装 CAD 结构设计、立体造型设计 (2) 西装缝制工艺 (3) 西装 3D 虚拟缝制 (4) 西装工序分解与质量要求 (5) 西装标准工时与报价 (6) 西装部件模板技术 (7) 西装流水线编排与吊挂系统运用	课程目标： 以西装设计与制作为核心载体，深度融合人工智能与数智技术，培养具备“设计创意+智能技术+职业素养”的复合型技术技能人才。 教学内容： 学生需熟练运用智能制版系统完成版型设计与参数调整，借助 3D 虚拟缝制技术提前模拟工艺效果并精准优化生产流程，同步掌握智能缝制设备操作规范以构建常见工艺的数字化解决方案库，通过跨岗位角色扮演强化全流程协作与问题解决能力。 教学要求： 配备 AI 设计工作站、智能制版设备、3D 虚拟缝制系统及数字化评价平台，引入企业真实订单，企业数智化专家参与课程设计，指导学生解决智能生产和精细管理。	6/96	考查	方向课程

14	大衣项目 50273905	(1) 大衣 CAD 结构设计、立体造型设计 (2) 大衣缝制工艺 (3) 大衣 3D 虚拟缝制 (4) 大衣工序分解与质量要求 (5) 大衣标准工时与报价 (6) 大衣部件模板技术 (7) 大衣流水线编排与吊挂系统运用	课程目标： 以大衣设计与制作为核心载体，深度融合人工智能与数智技术，培养具备“创意设计+智能技术+职业素养”的复合型技术技能人才。 教学内容： 学生需熟练运用智能制版系统完成版型设计与参数调整，借助 3D 虚拟缝制技术提前模拟工艺效果并精准优化生产流程，同步掌握智能缝制设备操作规范以构建常见工艺的数字化解决方案库，通过跨岗位角色扮演强化全流程协作与问题解决能力。 教学要求： 配备 AI 设计工作站、智能制版设备、3D 虚拟缝制系统及数字化评价平台，引入企业真实订单，企业数智化专家参与课程设计，指导学生解决智能生产和精细管理。	5/80	考查	方向课程
15	服装产品设计综合实训 60272403	(1) 进行市场调研 (2) 确定设计主题 (3) 制订设计方案 (4) 面料选择与设计、版型设计、工艺设计、工艺制作 (5) 对样衣进行审查，并提出修改意见	课程目标： 培养学生综合应用服装设计、纸样制作、工艺技术等专业知识的能力，实现从设计构思到成品制作的完整流程。 主要内容： (1) 调研品牌，分析风格、定位、面料等。 (2) 结合市场性和创新性，使用 AI 设计工具进行系列服装设计，含效果图、款式图、材料等。 (3) 完成纸样设计。 (4) 完成成品制作。 教学要求： (1) 强调设计到成品的全流程实现。 (2) 系列感强，主题鲜明。 (3) 以实物成品和技术文件的形式为评估依据。	3/84	考查	

16	服装岗位综合实践 60270205	(1) 了解企业的组织结构、规章制度和产品类型。 (2) 服从领导安排, 跟随企业导师学习岗位技能。	课程目标: 实施工学结合, 让学生积累行业经验, 感受企业工作氛围; 充分发挥企业资源效能, 着力培养学生实践技能, 提升学生职业能力和职业素养, 真正做到技术技能人才培养与企业零对接。 主要内容: 以综合性、创新性、通用性任务为主, 依托不同企业、相同类型项目载体进行实施, 充分体现学生主体。 教学要求: 是在工作现场实施的, 以工作项目任务为单元的工作本位专业课程, 要充分体现课程与职业岗位对接、与职业资格或职业技能等级考证衔接, 教学过程与生产过程对接, 理论知识够用, 职业能力适应岗位要求和个人可持续发展要求, 将职业道德、创新意识、工匠精神融入课程教学内容之中。	5/140	考查	
17	岗位实习 60001716	(1) 了解顶岗实习企业的组织结构和运行模式。 (2) 在服装设计、制版、工艺、IE、生产、销售等工作岗位实践;	课程目标: 学生在毕业实习期间, 要求能综合所掌握的理论知识及技能, 运用在实际的生产实践中, 使综合素质有所提高, 促进学生学以致用, 培养学生研究实际问题, 提高解决生产实际问题的能力, 达到高端技能型人才的培养目标, 以便走上社会后能较快适应生产、技术、营销、管理和贸易等工作的要求。 主要内容: 了解顶岗实习企业的组织结构和运行模式; 参与服装设计、制版、生产、销售等工作岗位任务, 了解其职责, 填写顶岗实习手册, 每月的 1 日与 15 日与指导老师联系, 撰写实习总结。 教学要求: (1) 实习期间一切行动要听从所在单位领导和师傅的安排和指导, 敬业爱岗; 认真钻研技术, 提高专业水平; 严格遵守公司的规章制度, 若有违反且造成不良影响、有损学院声誉的, 将作严肃处理。 (2) 实习期间, 按照学校规定登录企业微信“顶岗实习系统”提交实习申请, 完成相关要求, 并签署实习三方协议等资料。	16/44 8	考查	

18	毕业设计 60001205	(1) 市场调研 (2) 确定系列设计主题 (3) 制订系列设计方案 (4) 面料选择与设计、版型设计、工艺设计、工艺制作 (5) 对样衣进行审查, 并提出修改意见	课程目标: 培养学生综合运用专业知识和技能, 独立完成符合行业标准的完整服装设计作品, 实现从创意构思到成品制作的全过程实践能力。 主要内容: (1) 根据三毕指导书进行服装系列设计 (2) 选取系列款式中的一套完成样衣制作 (3) 结合款式设计与工艺过程编写毕业设计报告 教学要求: (1) 课程思政: 融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识, 系统的提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感; (2) 本课程采用启发式教学方式, 以学生为中心, 教师 为指导, 培养学生创新思维和创新设计制作能力; 采用头脑风暴法、仿生学法等多种思维方法引导学生的创意思维; 采用案例教学方式, 以点带面、举一反三, 教师指导学生完成作品的设计与制作;	5/140	考查	
19	服装立体的裁剪 50268704	(1) 根据设计对象与目标, 选取合适的面料, 进行面料的造型特点分析, 设计创意装款式; 按照设计款式平面图, 对服装产品进行结构分析, 优化结构设计, 完成细节塑造。 (2) 实现从面料、造型、整体风格到三维成衣的维度转变, 完成服装结构立体造型设计。 (3) 根据上一款服装立体结构设计款式, 进阶系列立体服装造型。 (4) 负责对服装立体造型进行平面拓板, 完成工业纸样。	课程目标: 掌握服装立体造型整体流程, 理解平面与立体服饰造型的文化内涵与美学价值; 熟练操作立体的裁剪、平面拓板与工业制板等技术, 完成从面料-结构-美学-商业的创意思维全流程, 培养工匠精神与创新意识, 提升中西结合、传统工艺转化为现代产品的总和能力和创作职业素养。 教学内容: 服装立体造型概述、服装结构与造型、面料造型特征、平面拓板技术、服饰美学表现、中国传统服装结构转译为现代产品设计。 教学要求: 构建“设计 + 工艺 + 美学”知识框架, 用于服装结构分析; 精细化完成各类立体造型工艺操作, 指导产出多风格作品, 探索工艺创新组合。	4/64	考查	

20	旗袍制版与工艺 50265204	模拟“旗袍定制”工作任务。 (1) 以小组为单位形成旗袍的设计风格； (2) 完成每人一套的全组旗袍系列； (3) 成员分别进行个体旗袍的规格制定、结构制版、面料选购、工艺设计、旗袍整烫与后整理等工作； (4) 做好资料汇总与归档、方案评估，方案结题总结。	课程目标：通过本课程的学习，使学生在传统的中华文化理念熏陶中能进行旗袍的规格设计、旗袍的面料选购、旗袍的结构制版、旗袍的工艺制作等理论知识与专业技能的学习与实践，具备良好的拓展不同风格的旗袍制版与工艺设计的专业综合能力。 主要内容： (1) 旗袍的量体与规格制定； (2) 旗袍面料的选购； (3) 旗袍结构设计制版； (4) 旗袍的工艺设计； (5) 旗袍的制作， (6) 旗袍的整烫与后整理。 教学要求：教师要因材施教，关注学生个体学习习惯与学习能力，注重旗袍操作练习的正确方法，研习传统的旗袍制版与工艺制作技艺，根据学生个人的习惯和喜好，进行旗袍的款式、结构、工艺等的技能实践与能力拓展。	4/64	考查	

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/ 学时	考核 方式	备注
1	服装生产管理 50203803	(1) 项目启动与计划阶段： (2) 项目执行与监控阶段： (3) 项目收尾阶段：	课程目标：使学生掌握服装生产管理的基本理论、流程和项目化管理框架等关键环节。培养学生运用项目工具进行生产排程、风险管理和解决问题的能力，确保学生能独立处理实际生产中的跨部门协作任务。提升学生的综合应用能力，如通过案例分析或模拟项目，实现从设计到交付的全生命周期管理，达到优化效率、质量和成本的目标。强化学生的职业素养，包括团队合作、沟通协调和持续改进意识，以适应服装行业的动态需求。 教学内容： (1) 订单评审与项目立项； (2) 项目计划制定； (3) 面辅料采购与跟催； (4) 技术准备与首件确认； (5) 生产执行与过程控制； (6) 项目进度跟踪； (7) 质量控制； (8) 成本控制； (9) 沟通协调； (10) 成品检验与入库； (11) 尾期处理； (12) 项目交付； (13) 项目总结与复盘 教学要求：要求学生参与课堂讨论、小组项目和实践操作，以强化理论应用。评估方式：通过作业、期中/期末考试及项目报告进行考核，重点评估学生对生产计划、监控和收尾阶段的实际操作能力。	3/48	考查	

2	服装外贸业务管理 50260703	工作对象： （8）撰写客户开发信； （9）缮制服装外贸出口合同； （10）分析工艺单，完成订单理单； （11）服装样板跟单：组织物料、下达打样通知、样衣检验、寄样等一系列任务； （12）面辅料跟单：核算面辅料的订购量，签订面辅料采购合同，面辅料到货后进行检验； （13）协调和安排好大货生产中生产进度控制和大货客检工作； （14）完成订舱、装运、出口报检、信用证制单等工作。 工作要求： （4）监控、协调服装订单流向，确保准时、保质保量完成交付； （5）跟踪供应商日常出货情况，并定时去服装工厂验货； （6）完成客户、工厂、供应商以及其他相关部门的协调与沟通。 工作方法： （1）与有关人员的沟通方法； （2）方案实施情况跟踪方法； （3）信息处理方法。	课程目标：通过学习服装外贸跟单专业基础知识和服装跟单基本流程，使学生掌握外贸跟单的基本技能，培养跟单员所需具备的职业能力和素质，为服装出口企业和外贸公司培养应用型外贸跟单专业人才。 教学内容：本课程以服装外贸跟单平台为依托，模拟服装外贸企业真实的工作过程开展教学设计，通过分析企业典型工作任务“服装外贸出口业务”的工作过程，把课程内容分成若干个分任务，完成一整套跟单任务。 教学要求：课程教学中理论的讲授与实践操作相结合。课程的组织形式主要采用课堂讲解教学、多媒体课件教学、实训教学等理论与实践一体化结合的教学组织形式。针对不同的教学内容采用不同的教学方法，主要有：任务引领，案例分析、情景模拟等方法。实践教学通过实训平台开展。	3/48	考查	

3	创意设计虚拟展示 60261502	(1) 创建虚拟人体模型并生成 3D 风格提案板； (2) 导入 2D 版片进行虚拟缝合与版型动态调整； (3) 扫描或调用面料库，精确调试虚拟面料的物理属性（克重/拉伸）与视觉效果（光泽/悬垂/特殊工艺）； (4) 最终输出确认版 3D 样衣、关联生产的技术数据（版片尺寸、缝迹图）、营销渲染素材（高清图/视频）。	课程目标：基于设计企划和趋势主题，运用 3D 服装设计软件，从概念设计到生产衔接进行全流程数字化开发，能进行不同结构的服装虚拟试衣，利用自然直观的面料质地仿真，展示服装设计人体着装的版型、面料、色彩形态和模特参数的静态及动态效果下的真实样衣，核心目标是替代物理样衣、缩短研发周期、降低成本并实现设计到生产的无缝衔接。 教学内容： (1) 认识 3D 服装设计软件界面与基础功能； (2) T 恤衫虚拟试衣； (3) 卫衣、卫裤的虚拟试衣； (4) 连衣裙的虚拟试衣； (5) 风衣的虚拟试衣； (6) 西服的虚拟试衣； (7) 羽绒服的虚拟试衣； 教学要求：在规定课时内，独立完成虚拟样衣开发全流程（从建模→调试→渲染输出），解决版型动态贴合问题，熟练掌握服装 3D 设计软件操作原理、面料物性参数意义（拉伸率/重力对悬垂的影响），培养数字化设计思维和协作沟通能力。	2/56	考查	
4	服装生产现场管理实践 50273805	(1) 服装生产计划编制实训 (2) 服装生产线平衡优化 (3) 服装物料管理模拟 (4) 服装质量检验 (5) 智能生产系统操作 (6) 生产成本核算实训	课程目标：本课程旨在培养高职院校服装专业学生掌握服装生产管理核心知识与实践技能，使其能够适应现代服装企业的生产管理需求。通过理论与实践相结合的教学模式，学生将系统学习服装生产流程、工艺技术、质量控制、成本核算及生产计划制定等内容，并熟悉智能化生产设备与信息化管理工具的应用。 教学内容：课程采用“理论+仿真+实操”模式，结合企业真实案例、生产模拟软件及工厂实习，介绍服装生产模式与标准化流程，深入讲解生产计划制定、进度控制及精益管理方法，结合物料采购、库存管理及成本核算，通过质量检验标准、IE 工程应用等内容强化学生的生产优化与问题解决能力。 教学要求：采用案例教学法，配备 1-2 个真实企业案例；重点知识需配套微课视频，供学生课前预习与课后复习。实训项目需覆盖生产计划编制、质量检验、成本核算等核心技能；建立 1 家以上稳定的实习基地。确保课程建设与行业发展同步，切实提升学生的职业竞争力。	5/80	考查	方向课程

5	高定手工 50241304	(1) 盘扣定制任务：围绕特定款式中式服装设计主题盘扣，实施从设计到制作的完整的工作流程：从分析服饰风格、穿着场合及文化内涵，构思并绘制符合主题与功能（如固定强度、开合方式）的盘扣设计图；到精准计算、裁剪、处理布条（刮浆、熨烫、嵌芯），并严格遵循传统技法或创新手法，手工盘制、塑形、固定核心扣结；最终进行精细缝制、造型调整与整体熨烫，完成一组兼具牢固实用性、高度艺术性及文化表达力的盘扣成品，过程中需综合运用美学设计、材料处理、空间塑形与手工技艺解决实际问题。 (2) 珠绣定制任务：基于服装设计稿与客户指定主题（如星空、花卉、图腾），首先绘制 1: 1 珠绣位图并标注色彩过渡、立体层次及特殊效果（如渐变、光影）；再据此计算珠料的品类与用量；接着以手工分层施绣：先以底绣固定轮廓，再按设计铺缝主色珠层（要求针距均等、方向统一），继而叠加立体装饰（如堆叠宝石花蕊、悬垂珠链或微型金属构件），期间需排查松线、珠裂或色偏问题，整衣完成后进行动态测试确保珠饰牢度，最终拆除定位线并完成微调。	课程目标：课程围绕高级定制服装手工艺装饰应用细分场景，引导学生自觉传承和弘扬传统高级定制手工艺技术的核心知识和技能；在服饰手工技艺的传承训练中提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创造创新活力；全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信的教学总目标。 教学内容：聚焦专业培养“德技并修，技艺融合”高素质复合型技术技能人才目标，根据高定服装装饰设计岗位典型工作任务的手作过程，将课程内容设计为“东方美学——非遗盘扣”和“奢华工艺——钉珠刺绣”两大核心项目；根据学生差异和可持续发展能力，拓展“高定装饰——手作造花”选修项目。 教学要求：以项目为载体实施教学，项目选取科学且符合该门课程的工作逻辑、能形成系列，让学生在完成项目过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。	4/64	考查	

6	服装模板技术 50260602	任务名称：基础缝纫模板设计与制作。 任务目标：掌握服装缝纫模板的设计原则与制作流程，设计并制作符合实际缝纫工艺要求的模板，提高缝制效率和成衣质量。 任务内容： （1）了解服装缝制工艺流程及关键缝纫节点。 （2）根据基础服装款式，设计缝纫模板，包括缝头、折边、压线等缝纫标记。 （3）使用纸质或塑料材料制作缝纫模板实物。 （4）结合样衣进行模板试用，检测模板的准确性和实用性。 （5）修改完善模板设计，提升模板的使用效率。 任务要求： （1）模板设计必须符合服装缝制标准，尺寸精确。 （2）模板制作要耐用、易操作，适合重复使用。 （3）需提交模板设计图纸、制作步骤说明及模板试用报告。 任务成果： （1）制作一套完整的缝纫模板实物。 （2）提交详细的缝纫工艺说明书和模板使用指南。 （3）编写模板试用及优化报告。	课程目标：让学生深入理解服装模板的定义、分类及其历史发展，了解模板在服装设计、打版和生产流程中的核心作用。 教学内容：涵盖服装模板的基本概念与分类；模板工艺原理与应用优势分析；模板结构设计与技术绘图要求；模板材料与加工设备的选择；典型服装模板案例分析；模板制作实训及应用测试等内容。 教学要求：要求学生在学习过程中注重理论联系实际，通过案例分析、小组合作、实操训练等方式深化对模板技术的理解与掌握。	2/32	考查	

550127 服装陈列与展示设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：	550127
适用专业：	服装陈列与展示设计
计划学制：	三年
版 次：	12.0
编 制：	赵 恺
审 核：	袁红萍
批 准：	马 昀
生效日期：	2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装陈列与展示设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	删除课程	“专业写生”、“艺术手绘”	根据行业发展、岗位能力要求及生源情况进行课程调整
2	更改学分	将“空间构成”课程学分变更为2学分	
3	更改课程名称	将“图形图像处理”、“图形图像绘制”两门课程进行合并，并更名为“图形设计与生成技术”	根据行业发展、岗位能力要求进行课程调整
3	更改课程名称	将“时尚空间效果图设计”课程名称变更为“服装卖场三维表现”	对照国家专业标准进行修订
4	增设课程	增设“卖场规划与设计”、“服装陈列设计”、“服饰品陈列”、“服饰搭配”课程，并将四门课程设定为服装卖场陈列综合设计模块（课程群）	
5	增设课程	增设“服装橱窗设计”、“数字媒体陈列”、“展具设计与开发”、“商业空间美陈设计”课程，并将四门课程设定为商业空间综合设计模块（课程群）	
6	更改学分	将“创意设计思维与实践”学分由3学分变更为2学分	
7	删除课程	服装设计	对照国家专业标准进行修订
8	增设课程	增设“数字孪生设计”、“服装市场营销”、“消费心理学”专业选修课	对照国家专业标准进行修订
9	更改课程名称	将“时尚品牌策划”变更为“服装品牌策划”	

一、专业名称及代码

专业名称：服装陈列与展示设计

专业代码：550127

所属专业群：服装陈列与展示设计专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向

表 1 服装陈列与展示设计专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位 （群）或技术 领域	职业资格证书或技能等 级证书举例
文化艺术 大类 55	艺术设计 类 5501	纺织服 装、服饰 业（18）	工艺美术与创意 设计专业人员 （2-09-06）、 陈列展览设计人 员 （2-09-06- 09）、专业化设 计服务人员（4- 08-08）、装饰 美工 （4-07-07-02）	陈列展示策 划、卖场设 计、橱窗设 计、展具设 计、陈列管理	陈列展览设计人员职业 资格证书 服装陈列设计 1+X 证书 服装制版师 商品营业员证书 （任选其一）

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具备科学文化水平、人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，拥有爱岗敬业职业精神、精益求精工匠精神及较强就业创业与可持续发展能力，掌握专业知识技术技能与职业综合素质行动能力的高素质复合型技术技能人才。面向纺织服装、服饰行业及品牌服装视觉营销终端管理一线，聚焦工艺美术与创意设计、陈列展览设计等职业领域，培养兼具设计与管理、艺术与技术能力，能胜任服装陈列与展示策划、卖场/橱窗/展具设计、陈列管理、时尚视觉设计、多品类综合体视觉陈列、人物服装造型搭配、新零售视觉营销与商业空间设计，以及

服装陈列师、时尚视觉形象设计师、服装终端店长、会展设计师、商业美陈设计师、3D 置景师等岗位的专业人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 掌握服装与配饰陈列、店铺规划与设计、橱窗创意、陈列设计相关软件（如平面绘图、三维建模等）、陈列管理等知识；

2.2 掌握美术基础、设计构成、服装概论、服装陈列基础等知识；

2.3 掌握服装营销、客户开发、店铺运营、销售绩效管理知识；

2.4 熟悉与职业活动相关的国家法律、行业规定，了解纺织服装行业文化及数字化、智能化发展趋势。

3. 能力要求

3.1 具备店铺货品陈列、橱窗创意设计与制作、店铺设计手绘表现、利用设计软件（如 3D 建模、平面绘图）制图的能力；

- 3.2 具备服饰搭配、商品展具设计、灯光设计、陈列设备与展品管理实施的能力；
- 3.3 能够捕捉市场流行信息，开展服装品牌营销与管理、陈列培训与管理实施；
- 3.4 具备线上线下店铺规划与设计、新零售技术应用能力；
- 3.5 掌握信息技术基础知识，具备适应行业数字化、智能化发展的基本数字技能（如新媒体广告设计、直播空间设计）；
- 3.6 具有设计开发绿色安全展具的能力；
- 3.7 具备语言表达、文字表达、沟通合作及团队协作能力；
- 3.8 具有终身学习、分析解决问题及可持续发展能力。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行服装陈列设计，橱窗设计，展具设计，店铺管理等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在纺织服装行业的服装企业或相关陈列展示策划企业进行卖场设计、橱窗设计等

实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	46.5	524	276	800	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	22	97	255	352	
	选修	2	10	22	32	
专业核心课程	必修	56	129	1115	1244	
	选修	2	0	56	56	
专业拓展课程	必修	2	12	20	32	
	选修	2	10	22	32	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		158.5	902	1774	2676	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16	0	16	1	A
		51000501	就业指导	1	16	0	16	4	A
		61000202	军事训练	2	0	56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24	0	24	1	A

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
		51316402	大学生心理健康教育	2	32	0	32	2	A	
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B	
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B	
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B	
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B	
		50821204	高职英语 I	4	64	0	64	1	A	
		50821304	高职英语 II	4	64	0	64	2	A	
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B	
		50406102	人工智能基础	2	8	24	32	1	B	
		50406202	大学语文 I	2	32	0	32	2	A	
		50948702	大学美育	2	32	0	32	2	A	
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B	
		50611502	创业实务	1.5	24	0	24	3	A	
		50402101	国家安全教育	1	16	0	16	1	A	
		50402201	中华优秀传统文化	1	16	0	16	3	B	
		必修小计			46.5	524	276	800		
	选修	/	创新创业课程	2	32	0	32	不限		
		/	美育课程	2	32	0	32	不限		
		/	“四史”教育课程	2	26	6	32	2		
		/	其他课程	2	32	0	32	不限		
	选修小计			8	120	8	128			
公共基础课程合计				54.5	644	284	928	103		
专业基础课程	必修	50260403	设计素描	3	13	35	48	1	B	
		50260503	设计色彩	3	13	35	48	1	B	
		50246702	空间构成	2	10	22	32	2	B	
		50273005	图形设计与生成技术	5	20	60	80	2	B	
		50271703	空间制图与规范	3	15	33	48	2	B	
		50273106	虚拟空间设计与表现	6	26	70	96	2	B	
	必修小计			22	97	255	352			
	选修	50273202	数字孪生设计	2	10	22	32	2	B	
		50271902	创意设计思维与实践	2	10	22	32	2	B	
	选修小计			2	10	22	32			
专业基础课程合计				24	107	277	384			
专业核心课程	必修	服装卖场陈列综合设计模块	50273304	卖场规划与设计	4	20	44	64	3	B 课证融通课程
			5027360	服装陈列设计	4	20	44	64	3	B 课证融

课程类别	课程性质	课程代码		课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
		(课程群)	4							通课程	
			50274603	服饰品陈列	3	13	35	48	3	B	
			50247102	服饰搭配	2	10	22	32	3	B	
		小计				13	63	145	208		
		商业空间 综合设计 模块 (课程群)	50244604	服装橱窗设计	4	20	44	64	4	B 课赛融通课程	
			50274903	数字媒体陈列	3	13	35	48	4	B	
			50275003	展具设计与开发	3	13	35	48	4	B	
			50263304	商业空间美陈设计	4	20	44	64	4	B 创新创业专业课程	
		小计				14	66	158	224		
		专业综合 模块	60237503	服装陈列与展示设计专业综合实训	3	0	84	84	4	C 学徒制岗课融通课程	
			60272105	服装陈列与展示岗位综合实践	5	0	140	140	5	C (含思政教育) 8 周	
			60001716	岗位实习	16	0	448	448	5~6	C (含思政教育)	
			60001205	毕业设计	5	0	140	140	6	C	
		小计				29	0	812	812		
		必修小计				56	129	1115	1244		
			60263102		时尚调研	2	0	56	56	3	C
		选修小计				2	0	56	56		
专业核心课程合计					58	129	1171	1300			
专业拓展课		50206302		服装品牌策划	2	12	20	32	4	B	
	必修小计				2	12	20	32			
	选修	50231802		服装市场营销	2	10	22	32	4	B	
		50275102		消费心理学	2	10	22	32	4	B	
	选修小计				2	10	22	32			
专业拓展课程合计					4	22	42	64			
素质拓展	任选	/		诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技	18	/	/	/	不限		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			能特长等模块, 共计 13 分。						
总计				158.5	902	1774	2676		

注: (1) A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

(2) 本专业实践教学总学时 1774, 约占总学时 66.3%。

(3) 本专业选修课总学时 248, 约占总学时 10%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求, 德育合格, 准予毕业:

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格, 完成规定的实习实训, 修满 158.5 学分。

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍, 将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低 60%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

(二) 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外纺织服装、服饰行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

(三) 专任教师

具有高校教师资格; 具有服装与服饰设计、艺术设计学、环境设计、视觉传达等等相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(四) 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任, 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级, 了

解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才,根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

(一) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,安防标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法),实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境,实训项目注重工学结合、理实一体化,实验、实训指导教师配备合理,实验、实训管理及实施规章制度齐全,确保能够顺利开展服装陈列设计,橱窗设计,展具设计,店铺管理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 造型基础实训室

配备教学模型、射灯、静物台、画板画架等设备设施,用于结构素描、构成设计等实训教学。

(2) 数字设计实训室

配备电脑、手绘板、设计绘图软件、虚拟仿真软件等设备设施,用于卖场三维设计、服装橱窗设计、卖场广告设计、陈列综合设计表现等实训教学。

(3) 装饰材料实训室

配备木质、金属、纺织品等装饰材料样品和灯光照明设备等设备设施,用于展具装饰材料认知、展具设计、橱窗设计、陈列综合设计表现等实训教学。

(4) 服装陈列与营销实训室

配备服饰陈列柜(架)、服饰陈列台、服饰展示模特、服饰展示橱窗、服饰衣架、展示展具、射灯等设备设施,用于服装陈列设计、卖场规划与设计、服饰品陈列、卖场广告设计等实训教学。

(5) 橱窗设计实训室

配备橱窗、地台、灯光、模特、服饰等设备设施,用于橱窗设计、服装陈列设计、陈列综合设计表现等实训教学。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地提供服装陈列展示策划、卖场设计、橱窗设计、展具设计、陈列管理等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:纺织服装行业政策法规、企业卖场陈列与展示设计岗位标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制,健全专业教学质量监控管理制度,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,吸纳行业组织、企业等参与评价,并及时公开相关信息,接受教育督导和社会监督,健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度,定期召开教学研讨会议,利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受服装与服饰设计、艺术设计、环境艺术设计、展会设计、数字媒体艺术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
公共 基础 课	必修	入学教育	H	H	L	M		H	H	L	H												
		专业教育																					
		学校急救教育	H	M	L			M	L														
		思想道德与法治	H	H		L		M		L	L												
		毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	H	H	L			M		L	H												
		形势与政策	H	M		M		M			M												
		习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	H	L				M			H												
		职业规划	H	L	H	M	L	M	M	L	H												
		就业指导	H	L	H	M	L	M	M	L	H												
		军事训练	H	H		H		M	H	L	H												
		军事理论	H	H	L	H		L		L	M												
		大学生心理健康教育	H	M	L	H		M		M	M												
		体育与健康 I	H	L	L	H		M	H	M	H												
		体育与健康 II	H	L	L	H		M	H	M	H												
		体育与健康 3	H	L	L	H		M	H	M	H												
		体育与健康 4	H	L	L	H		M	H	M	H												
		高职英语 I	H	L	H	H	L	H		M	M												
		高职英语 II	H	L	H	H	L	H		M	M												
		计算机应用技术基础	H	L	H	H	H	M		L	H												
		人工智能基础	H	L	H	H	H	M		L	H												
		大学语文 I	H	H	H	H	L	L															
		大学美育	H	L	M	L		M		H	M												
		大学生劳动教育	H	L		M		L	M	L	H												

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		创业实务	H	H	M	H		H		L	L												
		国家安全教育	H	L	H	H		H		L	H												
		中华优秀传统文化	H	L	H	H	L	H	L	H	H												
		创新创业课程	H	H	H	H	L	L															
	选修	美育课程	H	M	H	M	M	H															
		“四史”教育课程	H	H	M	H	L	L															
		其他课程	H	M	H	M	L	L															
专业 基础 课程	必修	设计素描						M		M		L	L	L	M	H	L	L	M	M	H	M	L
		设计色彩						M		M		L	L	L	M	H	L	L	M	M	H	M	L
		空间构成						M		M		L	L	L	M	H	L	L	M	M	H	M	L
		图形设计与生成技术	M				H	M				H	H	H	L	M	L	L	M	M	H	M	M
		空间制图与规范						M			M	H	H	H	L	M	L	L	M	M	H	M	M
		虚拟空间设计与表现	M				H	M		M		H	H	H	L	M	L	L	M	M	H	M	M
	选修	数字孪生设计			M		H	M		M		H	H	H	L	M	L	L	M	M	H	M	M
		创意设计思维与实践						M		M		H	H	H	L	M	L	L	M	M	H	M	M
专业 核心 课程	必修	卖场规划与设计	M					M		M		H	H	L	L	M	H	H	M	L	M	H	H
		服装陈列设计	M					M		M		H	H	L	L	M	H	H	M	L	M	H	H
		服饰品陈列						M				H	H	L	L	M	H	H	M	L	M	H	H
		服饰搭配						M		M		H	H	L	L	M	H	H	L	L	M	H	H
		服装橱窗设计	M					M		M		H	H	L	L	M	H	H	H	L	L	H	H
		数字媒体陈列			M		H	M				H	H	L	L	M	H	H	L	L	L	H	H
		展具设计与开发						M				H	H	L	L	M	H	H	H	L	H	H	H
		商业空间美陈						M		M		H	H	L	L	M	H	H	H	L	L	H	H
		服装陈列与展示设计专业 综合实训		M	M			M			M	H	H	L	L	M	H	H	H	L	L	H	H
		服装陈列与展示岗位综合 实践		H				M			M	H	H	L	L	M	H	H	H	L	L	H	H

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		岗位实习		H				M			M	H	H	L	L	M	H	H	H	L	L	H	H
专业 拓展 课程		毕业设计						M				H	H	L	L	M	H	H	H	L	M	H	H
	选修	时尚调研						M				H	H	L	L	M	H	H	H	L	L	H	H
	必修	服装品牌策划						M				H	H	L	L	M	H	L	M	M	L	H	H
	选修	服装市场营销						M				H	H	L	L	M	H	L	M	M	L	H	H
		消费心理学						M				H	H	L	L	M	H	L	M	M	L	H	H

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低），无支撑关系的可不填。

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标：助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容：涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求：采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考查
2	专业教育 50001601	课程目标：帮助学生建立专业认知，明确职业定位，培养职业素养与行业适应能力，为后续专业学习及职业发展奠定基础。 教学内容：涵盖专业概述（培养目标、核心技能）、行业现状（服装陈列岗位需求、品牌视觉营销趋势）、职业规范（职业道德、行业标准）、发展路径（岗位晋升、技能提升方向）及典型案例（成功陈列设计项目解析）。 教学要求：学生需主动了解行业动态，强化职业意识；教师通过案例教学、企业导师讲座等方式，引导学生将理论与实践结合，提升专业认同感与职业规划能力。	0.5/8	考查
3	思想道德与法治 50402503	课程目标：本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容：本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： （1）知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 （2）能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 （3）素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	课程目标：通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，提供马克思主义的立场、观点、方法，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求：本课程是面向学校所有专业本专科学子开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。	2/32	考查
5	形势与政策 51200501	课程目标： （1）使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 （2）培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 （3）增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容：依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形	1/48	考查

		势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： （1）采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 （2）建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。		
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标：引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容：全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求：该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考查
7	职业规划 51000401	课程目标：通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生涯规划。 教学内容：职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： （1）多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 （2）情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 （3）校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查
8	就业指导 51000501	课程目标：通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容：职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： （1）在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 （2）通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 （3）在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。	1/16	考试
9	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培	2/56	考查

		养优良作风, 锤炼意志品质, 增强团队协作与集体凝聚力, 提高身体协调性、耐力与力量素质, 养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容: 思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求: 将思想政治教育贯穿训练始终, 按纲施训, 严格要求, 注重养成, 由简到繁, 由易到难, 逐步提高, 理论讲解精炼, 突出实践操作和反复练习, 调动受训者积极性, 培养主动思考能力, 始终把安全工作放在首位, 制定完善的安全预案。		
10	军事理论 50400102	课程目标: 通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论, 增强国防观念和国家安全意识; 强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感; 加强组织纪律性, 促进大学生的综合素质的提高; 为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1. 5/2 4	考试
11	大学生心理 健康教育 51316402	课程目标: 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识, 识别和分析自己的心理健康状况, 能运用恰当的策略有效调节自身状态; 树立心理保健意识, 培养健康心理, 树立 远大理想和抱负, 适应行业与职业的发展需求。 教学内容: 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	2/32	考查
12	体育与健康 I 50400701	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根	1. 5/2 4	考查

		据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
13	体育与健康 II 50400801	课程目标:通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容:篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求:运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1.5/24	考查
14	体育与健康 3 50405502	课程目标:通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容:篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求:运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
15	体育与健康 4 50405602	课程目标:通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容:篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求:运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
16	高职英语 I	课程目标:职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。	4/64	考试

	50821204	教学内容： (1)基础英语模块：Communication 沟通，Relationship 关系，Places 地点，Entertainment 娱乐，Hobbies 爱好。 英语应用能力模块：高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求：理实结合。		
17	高职英语 II 50821304	课程目标：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容： (1)职场英语模块：Job Planning 职业规划，Job Interview 求职应聘，Job Training 职业培训，Business Contact 业务接洽，Business Meal 商务宴请。 (2)文化模块：中华优秀传统文化展示。 教学要求：理实结合	4/64	考试
18	计算机应用 技术基础 50406002	课程目标：让学生掌握信息与计算机技术的基础知识，信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容，熟悉操作系统与常用工作软件，掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容： (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求：通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践，可提高学生自身综合信息素养，增强信息意识，提升计算思维、数字化创新与发展能力，培养正确的信息社会价值观和责任感，提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力，从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础，也为后续课程的学习打下基础。	2/32	考查
19	人工智能基 础 50406102	课程目标：为学生提供全面而深入的人工智能知识，帮助他们建立对人工智能技术的全面认识和理解，为未来的学习和职业发展打下坚实的基础。 教学内容： (1) 人工智能原理技术 (2) 人工智能支撑技术 (3) 人工智能开发技术 (4) 人工智能应用 (5) 人工智能与社会变革 教学要求：通过该课程的学习，帮助学生实现“零基础”学习人工智能，了解人工智能的基本概念、原理和算法与模型的分类，熟悉人工智能技术的前沿知识和研究热点，能够紧密联系人工智能中的前沿技术开展切实有效的理论和应用研究，并具备一定的实践能力和创新思维。	2/32	考查
20	大学语文 I 50406202	课程目标：在提高学生语言表达能力上下工夫，融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体，教学相长，寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界，进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容：	2/32	考试

		(1) 阅读模块：学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块：学习各类口语表达常识，能够准确生动地表情达意；学习常用应用文体的写作知识，根据基本要求规范作文。 教学要求： (1) 教学过程中，从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动，让学生在教学过程中主动学习、探究。		
21	大学美育 50948702	课程目标：五育并举，通过教学提高学生的审美和人文素养，培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容：美的发生（美的缘起、美的价值、美的趋向），美的历程（东方之美、西方之美），美的升华（形式之美、造物之美、文化之美、科技之美），美的升华（时间之美、空间之美），美的承载（诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美），美的妙用（绘画之美、图文之美、服饰之美），美的加持（水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡）。 教学要求：通过 7 个方面的线上线下混合式教学，培养学生感知美、表现美、创造美的能力，从而提升学生的综合素养和审美能力，提高学生技术技能水平。	2/32	考查
22	大学生劳动教育 51001102	课程目标：帮助学生树立马克思主义劳动观，培养热爱劳动、珍惜成果的品质；掌握 6S 标准及安全技能，提升职业素养；融合德智体美劳，培育工匠精神、团队协作能力，形成健全人格。 教学内容：理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规；实践模块—校园/宿舍 6S 清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践，强化劳动意识与协作能力。 教学要求：采用混合式教学（案例研讨+项目实践），突出劳动思政融合；理论结合操作考核，注重过程评价（态度/合作/技能）；因材施教，运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查
23	创业实务 50611502	课程目标：通过本课程的学习和必要的技能训练，使学生掌握创业管理基础知识，学会分析创业环境，掌握创业流程，把握企业运营规律，进而培养创业思维，提高创业素养；并且通过实务、案例、实际调研、创业规划，培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容：项目一创业商机发现，包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险；项目二创业市场分析，包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓；项目三 创业企业运营，包括企业创新发展、创业团队建设；项目四 创业计划书撰写，了解商业计划书的结构和内容：创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求：课程的教学要采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点，培养学生团队协作能力，努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/2 4	考查
24	国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： (1) 总体国家安全观 (2) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路	1/16	考查

		(3) 更好统筹发展和安全 (4) 坚持以人民安全为宗旨 (5) 坚持以政治安全为根本 (6) 坚持以经济安全为基础 (7) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 (8) 坚持以促进国家安全为依托 (9) 筑牢其他各领域国家安全屏障 (10) 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
25	中华优秀传统文化 50402201	课程目标: (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征, 掌握其核心思想理念, 同时, 了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就, 以及中国传统文化的现代价值, 领悟中华民族优秀传统文化的精神内涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力, 包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养, 使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容: 传统文化基础知识, 哲学与思想, 文学与艺术, 科技与发明, 传统节日与习俗, 地域文化。 教学要求: (1) 以学生为中心, 注重培养学生的自主学习能力和实践能力, 引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政, 将传统文化教育与思想政治教育相结合, 引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值, 帮助学生理解传统文化与现代社会的关系, 培养学生的文化创新意识。	1/16	考查

附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	设计素描 50260403	课程目标：培养具备创新思维的应用型设计人才，强调对物体结构、明暗的绘画表达能力，能生动再现事物内在结构；掌握科学观察与理解对象的方法，明确设计素描在艺术设计体系中的核心地位；增强审美能力与创意思识，培养用专业手法观察、积累创作素材的习惯，为服装陈列设计的实际应用提供造型表达支撑。 主要内容：结构素描、明暗与透视、表现素描、创意素描、实践转化等。 教学要求：采用项目化教学，循序渐进导入“再现-表现-创意”三大任务，结合服装陈列专业需求设计训练主题（如“服装展具结构素描”“橱窗场景速写”）。 注重个性化指导，针对学生基础差异因材施教（如对造型薄弱学生加强基础训练，对创意突出学生引导深化设计思维）。 强化示范与评讲：通过课堂写生示范（如结构分析、线条运用）、集中作品评讲（如构图、创意点评），帮助学生提升技法与审美水平。	3/48	考查	
2	设计色彩 50260503	课程目标：培养色彩感知、表达与商业应用能力，掌握色彩规律与配色原理，为服装陈列设计的视觉呈现及品牌营销提供色彩支撑。 教学内容：涵盖色彩基础、配色实践、场景应用。 教学要求：结合案例与行业需求，引导理论与商业设计结合。	3/48	考查	
3	空间构成 50246702	课程目标：培养形式美感知与空间组织能力，掌握构成原理，为服装陈列的布局、结构及视觉设计提供基础支撑。 教学内容：涵盖平面构成、立体构成、色彩构成，及陈列场景应用。 教学要求：学生：掌握构成规律，强化实践转化与创新思维；教师：结合专业需求，引导原理与陈列设计场景结合，注重案例与实操指导。	2/32	考查	
4	图形设计与生成技术 50273005	课程目标：掌握图形设计基础理论与数字生成技术，培养服装陈列场景下图形设计（含静态/动态）与技术应用能力，提升视觉传达素养与行业数字化设计适配能力。 教学内容：图形设计基础理论（图形设计原则、视觉心理学、品牌视觉识别）、技术工具（PS/AI 等平面软件工具、AI 图形生成工具）、实践应用（陈列导视系统设计、品牌陈列海报/背景墙图形、虚拟陈列动态图形设计）。 教学要求：采用“理论解析+工具实操+项目实训”方法，强化技术与服装陈列场景的适配；培养图形创意、技术落地及适应行业趋势的综合能力。	5/80	考查	
5	空间制图与规范 50271703	课程目标：掌握 AUTO CAD 软件核心操作与服装陈列场景适配技能，具备独立完成陈列空间图纸、展具设计图的绘制与标注能力，满足行业对精准化、标准化设计图纸的需求。 教学内容：掌握软件的基础操作、专业应用、行业规范及协同技术，熟悉陈列空间平面图、立面图、展具结构图的绘制。 教学要求：强化尺寸标注的完整性与规范性，以真实项目为训练载体，要求独立完成“需求分析→草图→CAD 成图→图纸审核”全流程。	3/48	考查	
6	虚拟空间设计与表现 50273106	课程目标：掌握虚拟空间设计核心技术与服装陈列场景适配能力，具备独立完成虚拟陈列空间的设计、搭建与表现能力，满足行业数字化转型对虚拟展示人才的需求。 教学内容：服装陈列虚拟场景需求分析，3D 建模软件（3ds Max/C4D）、实时渲染引擎（Unreal Engine/Unity）、虚拟材质库（如 Substance Painter）的应用。虚拟陈列空间设计（线上品牌展厅、虚拟快闪店）、交互功能开发（如点击查看单品信息、虚	6/96	考查	

		拟试衣）、多平台输出。 教学要求：以真实项目为载体，完成“需求分析→3D 建模→交互开发→测试优化”全流程，输出可运行的虚拟空间方案。			
7	数字孪生设计 50273202	课程目标：掌握 AI 大模型工具在服装陈列场景中的核心应用技能，具备通过自然语言/参考图驱动生成高适配性陈列视觉方案的能力，提升设计效率与创意表达，满足行业数字化设计的快速迭代需求。 教学内容：AI 大模型原理（扩散模型、多模态交互逻辑）、服装陈列场景的生图需求分析（如橱窗氛围、展厅风格、道具细节）、模型适配性（不同模型在材质/结构/品牌风格上的优劣势）。主流 AI 设计工具（Stable Diffusion、MidJourney）的操作（关键词优化、参数调整、参考图引导）、多模态输入（文字+图片+品牌 VI 文档的混合提示）、生成图的后期处理（PS 修正细节、与 3D 模型的衔接）。 教学要求：以真实项目为训练载体，要求完成“需求拆解→关键词/参考图构建→模型选择→生图调试→成果输出”全流程，确保生成图可直接用于设计提案。	2/32	考查	
8	创意设计思维与实践 50271902	课程目标：培养服装陈列场景下的系统性创意设计思维与落地能力，掌握从灵感发想、概念提炼到方案实现的全流程方法，提升创新提案的专业性与商业适配性，满足行业对高创意、强执行设计人才的需求。 教学内容：创意设计核心理论（发散思维、收敛思维、跨界融合思维）、服装陈列创意的关键维度、经典案例分析。创意激发工具（头脑风暴、SCAMPER 法则、用户旅程图）、概念转化工具（故事板叙事、视觉符号系统构建）、方案验证工具（用户反馈测试、商业可行性评估）。 主题式陈列创意、空间叙事设计、差异化视觉表达。 教学要求：创意需紧扣服装陈列功能与行业需求，以真实项目为载体，要求完成“需求分析→灵感收集→概念提炼→方案设计→落地验证”全流程，输出可执行的创意提案。	2/32	考查	

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	卖场规划与设计 50273304	(1) 能够结合品牌定位对卖场陈列(主题陈列)整体方案进行设计规划并组织实施。 (2) 能够基于品牌定位进行卖场相关陈列展具的设计与开发。 (3) 能够对卖场展示的施工进行设计与管理。 (4) 能够进行店铺整体灯光氛围规划。	课程目标: 掌握卖场规划理论与设计技能, 培养品牌终端空间设计能力。 教学内容: ① 卖场规划概述。 ② 卖场规划流程。 ③ 卖场的形态构成(中厅、边厅、专卖店、多层专卖店、特殊形态等)。 ④ 卖场空间构成(VP、PP、IP)。 ⑤ 卖场的客动线规划。 ⑥ 掌握卖场的货架及排列。 ⑦ 展具的材料性能、设计技法、经费预算。 ⑧ 熟悉灯光的性能特点并进行灯光设计。 教学要求: 采用案例+实践、软件实训方法; 培养协作、规范意识与适应行业趋势能力。	4/64	考查	专业群平台课
2	服装陈列设计 50273604	(1) 能够进行目标卖场陈列调研内容设计、选择调研方法、进行调研信息分析。 (2) 能够针对性进行店铺功能分区设计与规划、店铺卖场客动线设计。 (3) 能够根据波段的商品色系布局卖场、制订商品主推计划和色彩主推计划。 (4) 能够使用设计软件进行店铺平面规划图的绘制和卖场陈列色彩搭配方案的设计与表达。	课程目标: 掌握服装陈列基础理论与设计方法, 培养陈列方案设计、操作及创新能力, 提升审美素养与品牌终端服务职业能力。 教学内容: ① 了解服装陈列调研方法。 ② 掌握服装店铺功能分区和卖场客动线设计。 ③ 掌握服装陈列原则。 ④ 掌握服装陈列的形式美法则。 ⑤ 掌握服装陈列的设计方法。 ⑥ 掌握服装陈列色彩设计和色彩搭配方案。 ⑦ 熟悉服装陈列展具设计与选择。 ⑧ 熟悉服装陈列照明设计。 ⑨ 熟悉服装陈列人体工程学。 ⑩ 运用设计软件进行店铺平面规划图的绘制	4/64	考查	专业群平台课
3	服饰品陈列 50274603	(1) 能够进行服饰品卖场空间设计。 (2) 能够进行服饰品陈列的展具选择和开发。 (3) 能够进行服饰品店铺的橱窗设计。	课程目标: 掌握服饰品陈列基础理论与设计方法, 培养服饰品陈列方案设计、操作及创新能力, 提升审美素养与品牌终端陈列服务职业能力。 教学内容: 涵盖基础理论(服饰品陈列定义、原则、视觉元素)、设计方法(色彩/灯光/道具搭配、与服装协同陈列、空间布局)、实践应用(案例分析、品牌服饰品陈列方案设计、实操训练)。 教学要求: 采用“案例解析+实操训练”方法, 结合软件应用; 培养规范意	3.5/56	考查	专业群平台课

			识、细节把控能力及适应行业趋势（如数字化、场景化陈列）的素养。			
4	服饰搭配 50247102	（1）能够进行多场景个性化服饰搭配方案设计。 （2）能够进行品牌风格导向的系列服饰搭配开发。 （3）根据客户需求，进行服饰搭配调整与推荐。	课程目标：掌握服饰搭配基础理论与核心方法，培养多场景服饰搭配设计能力，提升审美素养与品牌终端搭配服务职业能力。 教学内容：涵盖基础理论（色彩/风格/比例搭配原则、服饰品特性）、设计方法（场景适配、人群定位、品牌风格融合）、实践应用（案例解析、模拟搭配方案设计、品牌项目实训）。 教学要求：采用“案例分析+实操训练”方法，结合色彩工具辅助；培养细节把控、沟通表达能力及适应潮流趋势（如跨季搭配、数字化搭配工具）的素养。	2/32	考查	专业群平台课
5	服装橱窗设计 50244604	（1）能够基于服装主题进行橱窗灵感源的选取、方案设计并实施。 （2）能够基于品牌定位和主题需求合理选择人模或服饰展示展具、根据需要进行相关展具的设计开发、制订安装标准。 （3）能够根据橱窗的设计主题完成商品的搭配和展示。 （4）能够有效地运用灯光，根据橱窗陈列重点合理调节橱窗灯光照明。	课程目标：掌握服装橱窗设计的核心逻辑与全流程实操能力，具备基于品牌风格定位、产品特性与用户体验的创意设计与落地执行能力，满足行业对高视觉吸引力、强品牌传递性橱窗设计人才的需求。 教学内容：橱窗设计原理（空间构成、视觉焦点、人流动线）、品牌视觉适配（VI 色/风格符号与橱窗主题的一致性）、用户心理学（停留时长、视觉引导规律）。 运用草图绘制（快速表达创意）、3D 建模（橱窗布局预演）、材料与工艺（道具材质选择、低成本高效果的制作方法）、灯光设计（冷暖光、重点照明与氛围光的搭配）。 实践应用：主题式橱窗设计（季节限定、IP 联名、品牌故事）、产品导向设计（主推款曝光、系列化陈列）、多场景适配（实体橱窗与线上虚拟橱窗的视觉联动）。 教学要求：以真实品牌项目（如季度新品橱窗、节日限定橱窗）为载体，要求完成“需求分析→主题策划→草图绘制→道具制作→陈列调试→效果评估”全流程，输出可落地的橱窗方案。	4/64	考查	专业群平台课
6	数字媒体陈列 50274903	（1）能够对卖场进行整体广告设计。 （2）能够运用新媒体进行广告创意设计。 （3）能够对线上直播间进行陈列设计。	课程目标：掌握数字媒体技术在服装陈列场景中的核心应用能力，具备构建交互化、动态化数字陈列方案的专业技能，满足行业智能化、沉浸式展示的升级需求。 教学内容：掌握卖场户外招牌、橱窗海报、门头、入口 VP 设计、旗帜等广告版面的图形设计、文字应用和色彩设计；运用新媒体技术进行卖场广告创意设计；掌握不同时尚品类直播空间的背景、道具、灯光、画面构图等的设计。 教学要求：以真实项目为载体，要求完成“需求分析→技术选型→内容制作→交互调试→效果验证”全流程，输出可运行的数字媒体陈列方案。	3/48	考查	专业群平台课
7	展具设计与开发 50275003	（1）能够进行品牌展览专项展具的设计与制作。 （2）能够进行商业空间展具适配与优化。 （3）主题性活动展具创意开发。 （4）模块化与可持续展具设计开发。	课程目标：掌握服装展具设计与开发的全流程核心技能，具备基于品牌需求、产品特性与使用场景的展具创新设计及落地能力，满足行业对功能性、美观性、复用性兼具的展具开发需求。 教学内容：展具设计原理、材料与工艺、人机工程学、品牌适配。	3/48	考查	专业群平台课

			运用设计软件（AutoCAD、SolidWorks、Rhino）、3D 打印与快速成型技术、模块化设计方法（可调节/可组合展具开发）、轻量化设计（运输与布展效率优化）。基础展具设计（挂架、展台、中岛架）、主题性展具开发（IP 联名限定展具、季节性场景化展具）、功能性展具创新（带储物功能的展架、互动式智能展具）。 教学要求：以真实项目（如品牌季度新品展具开发、快闪店定制展具设计）为载体，要求完成“需求分析→概念设计→结构建模→材料选型→样品制作→测试优化”全流程，输出可量产的展具方案。			
8	商业空间美陈设计 50263304	（1）商业空间美陈需求分析与主题定位。 （2）美陈方案设计与落地规划。 （3）多场景美陈适配与动态调整，设计差异化方案，并根据现场空间限制或突发需求快速调整布局。 （4）美陈效果数据追踪与优化，提出优化建议并验证改进效果。	课程目标：掌握商业空间美陈设计的核心逻辑与全流程实操能力，具备基于品牌定位、空间属性与用户体验的创意设计 & 落地执行能力，满足行业对高品质传递性、强场景沉浸感美陈方案的需求。 教学内容：美陈设计原理、品牌适配逻辑、用户行为分析、行业趋势。运用设计软件进行虚拟空间美陈设计、掌握材料选择与工艺方法、动态美陈技术。实践应用：节日主题美陈、快闪美陈、长期美陈、多场景联动美陈。 教学要求：以真实商业项目为载体，要求完成“需求分析→主题策划→方案设计→材料选样→现场搭建→效果评估”全流程，输出可落地的美陈方案。	4/64	考查	专业群平台课
9	服装陈列与展示设计专业综合实训 60237503	（1）品牌全周期陈列项目实战，强化多环节衔接能力。 （2）多场景陈列方案综合设计，设计兼顾品牌调性与销售目标的差异化方案。 （3）复杂问题诊断与优化，提出“调整布局+更新道具+优化视觉”的综合改进方案并验证效果。 （4）专业成果输出与汇报，接受行业导师的专业评估与改进指导。	课程目标：综合运用服装陈列与展示设计全模块知识，培养真实项目全流程实战能力 & 跨模块协作思维，实现从“单一技能掌握”到“复杂问题解决”的职业能力跃升，满足行业对综合型陈列设计人才的需求。 教学内容：以真实品牌/商业体需求为导向，覆盖“需求分析→多模块方案设计→成本核算→现场执行→效果评估”全流程。 模拟企业工作场景，分组完成多角色任务，强化团队沟通与资源协调能力。 教学要求：学生主导项目从方案到落地的每个环节（非仅理论设计），提交包含设计稿、成本清单、执行日志、效果反馈的完整项目报告。	3/84	考查	
10	服装陈列与展示岗位综合实践 60272105	（1）真实店铺陈列全流程执行，确保符合品牌视觉规范与销售目标。 （2）促销活动主题陈列落地，完成活动期间陈列搭建与维护，提升顾客停留时长与转化率。 （3）陈列效果评估与优化，提出优化建议并执行。 （4）跨部门协作需求整合，将多部门需求整合为可行方案。 （5）突发场景陈列应对，保障陈列持续性与品牌形象。	课程目标：综合运用服装陈列与展示专业知识，掌握岗位核心任务全流程操作能力，培养岗位适应力、问题解决力与职业素养，实现从学生到职业人的角色转换，满足企业对复合型陈列人才的需求。 教学内容：日常陈列维护（货品调整、视觉更新）、主题陈列执行（季节/活动/新品主题）、跨部门协作（与销售、设计、运营部门需求对接）；陈列工具使用（量尺、道具组装）、数据化分析（陈列效果与销售数据关联）、应急处理（突发布展问题、临时主题调整） 教学要求：独立完成至少 3 类岗位典型任务（如日常维护+主题陈列+跨部门协作），提交包含执行记录、效果评估的实践报告。遵守企业工作流程（任务审批、物料领用），培养责任心（道具保管、现场卫生维护），通过企业导师与校内教师双维度考核。	5/140	考查	

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	服装品牌策划 50206302	(1) 品牌定位与核心价值提炼。 (2) 品牌视觉体系与陈列联动设计。 (3) 品牌传播活动策划与陈列配合。 (4) 产品线规划与陈列场景适配辑与品牌风格一致。 (5) 品牌升级与危机应对方案设计。 (6) 品牌体验优化与数据追踪, 提出优化方案。	课程目标: 掌握服装品牌策划全流程核心技能, 具备基于市场趋势、消费者需求与品牌定位的战略规划及落地执行能力, 培养从“用户洞察”到“品牌价值传递”的系统性策划思维, 满足行业对复合型品牌策划人才的需求。 教学内容: 理论基础, 品牌定位理论、消费者行为分析、市场调研方法、时尚行业特性。 策划流程: 品牌战略设计、视觉识别系统、传播策略、全渠道落地。 实践应用: 新品牌创建、老品牌升级、细分赛道策划。 教学要求: 以真实品牌项目为载体, 独立完成“市场调研→定位设计→方案策划→执行落地”全流程, 提交包含调研报告、策划案、视觉稿的完整成果。培养对时尚趋势的敏感度, 掌握策划中“创意表达”与“执行可行性”的结合能力, 确保方案兼具品牌高度与市场转化力。		考查	
2	服装市场营销 50231802	(1) 服装市场调研与分析, 结合陈列设计需求输出市场分析报告。 (2) 营销-陈列协同策略制定, 并明确陈列设计配合要点。 (3) 营销活动策划与执行, 协调陈列团队完成活动场景搭建。 (4) 营销效果数据追踪与优化, 优化后续营销策略与陈列方案。 (5) 滞销品营销盘活, 制定“价格策略+陈列优化+推广联动”的盘活方案, 提升销售转化。	课程目标: 掌握服装市场营销核心逻辑与全流程技能, 具备基于市场数据、消费者需求与品牌定位的策略制定及落地能力, 强化营销与陈列设计的协同思维, 培养适应服装行业的复合型营销人才。 教学内容: 了解服装市场特性、消费者行为分析、市场调研方法、营销基础理论。 掌握产品策略、渠道策略(线上线下融合、新零售场景)、推广策略、营销与陈列联动。 教学要求: 以真实服装品牌项目(如季度新品营销、滞销款促销)为载体, 独立完成“市场调研→策略制定→方案执行→效果评估”全流程, 提交包含数据报告、策划案、执行记录的成果。		考查	
3	消费心理学 50275102		课程目标: 掌握消费者心理活动规律与行为特征, 培养基于消费心理优化服装陈列与展示设计的能力, 强化“设计-心理-消费”的联动思维, 为提升商品吸引力与销售转化率提供理论支撑。 教学内容: 了解消费者认知过程、情感与态度形成、决策行为模式。掌握服装消费群体细分心理、场景化心理影响、视觉符号心理。通过案例分析, 训练“消费心理需求→陈列设计策略”的转化能力。 教学要求: 能准确解析典型消费心理现象, 并关联服装消费场景。独立完成1-2个主题陈列方案, 方案需包含“目标客群心理分析→设计要素选择→预期消费行为引导”的完整逻辑链。		考查	

550117 人物形象设计专业人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550117

适用专业： 人物形象设计

计划学制： 三年

版 次： 20.0

编 制： 张安凤

审 核： 袁红萍

批 准： 马昀

生效日期： 2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

人物形象设计专业人才培养方案

更改记录

[illegible]

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计
专业代码：550117
所属专业群：服装陈列与展示设计专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。
学历：专科。

四、招生对象

☒ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向

表 1 人物形象设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	文化艺术业（88）	化妆师 2-09-04-04 形象设计师 4-08-08-20 美容师 4-10-03-01 色彩搭配师 4-08-08-04	化妆造型师 形象设计师 美容师 服饰搭配师	

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足常州，面向长三角文艺创作与表演、群众文体活动及文化活动服务等行业，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务、文化艺术行业的化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等岗位群，能够从事形象设计、妆发设计、服饰搭配、色彩搭配、形象造型、形象展示及传播、皮肤管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 掌握人物形象发展特征、设计美学、形式美法则、造型基础、形象设计概论、形象礼仪等方面的专业基础理论知识；

2.2 掌握信息技术基础知识，掌握相关数字化形象设计软件、修图、排版的基础知识；

2.3 具备通过绘制人物、服饰、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明的能力；

2.4 具有对人物形象设计专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行能力。

3. 能力要求

3.1 掌握化妆、造型、美容等技术技能，具有色彩诊断、服饰搭配、形象设计创新能力或实践能力；

3.2 具备较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的能力，具备较好的造型设计与表现能力；

3.3 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业思维方法和实践的能力；

3.4 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

3.5 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

3.6 有掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

3.7 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

3.8 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、物理（1 学分/16 学时）（根据专业教学标准，自定）、化学（1 学分/16 学时）（根据专业教学标准，自定）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行形象分析诊断、妆发设计与造型、服饰搭配、形象展示等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。
2. 实习在居民服务、文化艺术行业的形象设计公司、影视传媒公司、服饰品牌公司、影楼、美妆彩妆品牌企业进行人物形象设计等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	44.5	516	252	768	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	7	18	118	136	
	选修	3	25	23	48	
专业核心课程	必修	60	72	1284	1356	
	选修	6	18	78	96	
专业拓展课程	必修	7	24	88	112	
	选修	3	8	24	32	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		155.5	801	1875	2676	

（二）教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课程	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B
		50406202	大学语文 I	2	32		32	2	A
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	1	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	2	
		必修小计			44.5	516	252	768	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	2	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课程合计				52.5	636	260	896		
专业基础课程	必修	50260403	设计素描	3	10	38	48	1	B
		60219802	专业写生	2		56	56	1	C
		50260502	设计色彩	2	8	24	32	2	B
	必修小计			7	18	118	136		
		50274703	形象设计美学	3	25	23	48	3	B
	选修小计			3	25	23	48		
专业基础课程合计				10	43	141	184		
专业核心课程	必修	50222302	化妆基础	2	8	24	32	2	B
		50267904	美容基础	4	10	54	64	2	B 课赛融通课程
		50240404	发型设计 I	4	10	54	64	3	B
		50239402	人物形象创新设计	2	4	28	32	3	B 创新创

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
									业专业课程
		50240303	时尚创意彩妆	3	10	38	48	3	B 课赛融通课程
		50224504	服饰配色设计	4	10	54	64	3	B 课赛融通课程
		50240504	发型设计Ⅱ	4	10	54	64	4	B 课赛融通课程
		60240702	艺术采风	2		56	56	4	C
		50222704	舞台影视化妆	4	10	54	64	4	B 课证融通课程
		60248903	美容综合实训	3		84	84	4	C 学徒制岗位融通课程
		60233002	人物形象设计综合实训	2		56	56	4	C 学徒制岗位融通课程
		60269405	人物形象设计岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8 周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
	必修小计			60	72	1284	1356		
	选修	50206403	服装设计	3	10	38	48	4	B
		50240603	饰品设计	3	8	40	48	3	B
	选修小计			6	18	78	96		
专业核心课程合计				66	90	1362	1452		
专业拓展课程	必修	50221903	创意立体造型	3	8	40	48	3	B
		50249102	时尚摄影	2	8	24	32	3	B
		50268902	数字化人物形象设计	2	8	24	32	4	B
	必修小计			7	24	88	112		
		50249402	美甲艺术	2	8	24	32	3	B
	选修小计			3	8	24	32		
专业拓展课程合计				10	32	112	144		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。	18	/	/	/	不限	
总计				155.5	801	1875	2676		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1875，占总学时 70%。

(3) 本专业选修课总学时 304, 占总学时 11.4%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求, 德育合格, 准予毕业:

(一) 学分要求

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格, 完成规定的实习实训, 修满 155.5 学分。

(二) 职业资格证书要求

课证融通课程《舞台影视化妆》达到合格要求。

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍, 将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22: 1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低 60%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 由骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队, 团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理, 其中具有高级专业技术职称(职务)的教师占比应达 40% 以上, 具有硕士学位教师占比应达 60% 以上, 双师素质教师占比应达 90% (见下表)。能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

人物形象设计专业教学团队双师结构表

项目		比例
来源结构	专业课教师占比 (%)	75
	企业兼职教师占比 (%)	25
学历职称结构	具有高级专业技术职称(职务)的教师占团队教师比例高于 (%)	50
	具有硕(博)士学位教师占专团队师比例 (%)	67
	“双师素质”教师占团队教师比例 (%)	100
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例 (%)	50
	35-44 教师占团队教师比例 (%)	50

(二) 专业带头人

专业带头人应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能密切联系行业企业, 了解行业企业对人物形象设计相关专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 牵头组织开展教科研工作能力强, 能够指导青年教师进行教学和社会服务, 在本区域或本领域有一定的专业影响力。

(三) 专任教师

具有高校教师资格；具有人物形象设计、戏剧影视美术设计、服装与服饰设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展化妆、美容、美发、美甲、服饰搭配、摄影等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）形象设计实训室

配备操作台、椅子、电视机、多功能一体机或投影仪、热水器、服饰品、色彩诊断色布、人台、缝纫机、烫台等设备设施，用于服饰搭配、色彩搭配等实训教学。

（2）化妆/造型实训室

配备操作台、化妆镜、椅子、多功能一体机或投影仪、热水器、头模、支架、吹风机等设备设施，用于化妆、发型、造型设计等实训教学。

（3）美容实训室

配备美容床、美容仪、美容推车、冷光放大镜、多功能一体机或投影仪、消毒柜、超声波仪器等设备设施，用于皮肤管理、现代美容技术等实训教学。

3. 实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供化妆师、美容师、形象设计顾问、影视公司经纪、美妆主播等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要国内外优秀造型作品案例、国际美容行业标准、职业岗位技能标准、最新行业规范化文件、化妆造型技术、美容护肤、创意设计、数字化技术表现等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受戏剧影视美术设计、服装与服饰设计、艺术设计等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	L	M		H	H	L	H												
		专业教育 50001601	H	H	M	H	M	M			M												
		学校急救教育 51800101	H	M	L			M	L														
		思想道德与法治 50402503	H	H		L		M		L	L												
		毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 50400302	H	H	L			M		L	H												
		形势与政策 51200501	H	M		M		M			M												
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	H	L				M			H												
		职业规划 51000401	H	L	H	M	L	M	M	L	H												
		就业指导 51000501	H	L	H	M	L	M	M	L	H												
		军事训练 61000202	H	H		H		M	H	L	H												
		军事理论 50400102	H	H	L	H		L		L	M												
		大学生心理健康教育 51316402	H	M	L	H		M		M	M												

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		体育与健康 I 50400701	H	L	L	H		M	H	M	H												
		体育与健康 II 50400801	H	L	L	H		M	H	M	H												
		体育与健康 3 50405502	H	L	L	H		M	H	M	H												
		体育与健康 4 50405602	H	L	L	H		M	H	M	H												
		高职英语 I 50821204	H	L	H	H	L	H		M	M												
		高职英语 II 50821304	H	L	H	H	L	H		M	M												
		计算机应用技术基础 50406002	H	L	H	H	H	M		L	H												
		大学语文 I 50406202	H	L	H	H	L	H		H	H												
		大学美育 50948702	H	L	M	L		M		H	M												
		大学生劳动教育 51001102	H	L		M		L	M	L	H												
		创业实务 50611502	H	H	M	H		H		L	L												
		国家安全教育 50402101	H	L	H	H		H		L	H												
		中华优秀传统文化 50402201	H	L	H	H	L	H	L	H	H												
	选修	创新创业课程	H	M	M	H	L		L	H													
		美育课程	H	M	H	M	M	H	L	H													

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L			L	H												
		其他课程	H	M	M	H	L		L	H													
专业基础课程	必修	设计素描 50260403				H		M				M	M	M	M	H	M	M	L	L	H	L	M
		设计色彩 50260502	H		H						M	H	H	M	H	M	M	L	L	M	M	H	M
		专业写生 60219802						H	M			H	H	M	H	M	M	L	L	M	M	H	
	选修	形象设计美学 50273603					H					L	L	M	H	H	H	L	H	M	M	M	L
专业核心课程	必修	化妆基础 50222302	H									M	M	L	H	H	M	H	M	H	H	H	M
		美容基础 50267904						M				M	M	L	M	H	M	H	H	M	H	H	M
		发型设计 I 50240504				H						M	M	L	H	H	M	H	M	H	H	H	M
		人物形象创新设计 50239402							M			M	M	L	H	M	H	M	M	H	M	M	M
		时尚创意彩妆 50240303							M			H	H	M	H	H	M	H	M	H	H	H	H
		服饰配色设计 50224504			M							H	H	M	H	H	M	H	M	M	M	H	H
		发型设计 II 50240504							M			H	H	M	H	H	M	H	M	H	H	H	H
		艺术采风 60240702		M	M							H	H	M	H	M	M	H	H	H	H	M	H
		舞台影视化妆 50222704				M			M			H	H	M	H	H	M	H	M	H	H	H	H

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求				培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		美容综合实训 60248903	M	M	M	M						H	H	M	H	H	M	H	M	H	H	H	H
		人物形象设计综合实训 60233002	M	M	M	M						H	H	M	H	H	H	H	M	H	H	H	H
		人物形象设计岗位综合 实践 60269405	M	M	M	M						H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		岗位实习 60001716	M	M	M	M						H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		毕业设计 60001205			M						M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H	H
		服装设计 50206403								M		M	M	M	H	H	L	H	M	M	M	M	M
	选修	饰品设计 50240603		H								M	M	M	H	H	M	H	M	M	M	L	M
		创意立体造型 50221903			H							M	M	M	H	H	L	H	M	M	M	M	M
专业拓展课程	必修	时尚摄影 50249102		H								M	M	M	H	M	H	L	L	M	M	H	M
		数字化人物形象设计 50268902		H								H	M	M	H	M	H	M	M	M	M	H	H
		美甲艺术 50249402			H							M	M	M	H	H	L	H	M	M	M	L	M
	选修																						

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低），无支撑关系的可不填。

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标：助力新生坚定理想信念，适应大学生活，明晰专业前景与职业方向，全方位提升综合素质。 教学内容：涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求：采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	课程目标：旨在帮助学生快速熟悉专业内涵、课程体系与培养方案，明晰职业前景与发展路径，掌握学习方法与技能，激发专业兴趣与学习动力，树立专业认同感与目标，助力其顺利开启专业学习之旅。 教学内容：了解国内外形象设计行业的发展史及形象设计师的定位，了解人物形象设计师的市场价值、职业前景以及进行个人规划 教学要求：采用线上讲授、线下参观实践的教学方法，要求教师精心备课，引导新生积极参与，注重理论联系实际，确保教育实效。	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标：普及学生应对意外伤害的应急处置能力，掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容：采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式，理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等，实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求：采用线上讲授、线下实践的教学方法，要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标：本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容：本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料，将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求： （1）知识要求：使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 （2）能力要求：通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践，提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力，提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 （3）素质要求：使学生树立科学高尚的人生观，有坚定崇高理想信念，立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	课程目标：通过该课程的学习，可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，提供马克思主义的立场、观点、方法，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀	2/32	考查

		传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点，充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求：本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课，是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课，性质是公共必修课。		
6	形势与政策 51200501	课程目标： （1）使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 （2）培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 （3）增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容：依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： （1）采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 （2）建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考试成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标：引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容：全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求：该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考核 30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划 51000401	课程目标：通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生涯规划。 教学内容：职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业生涯规划书写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： （1）多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 （2）情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 （3）校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查
9	就业指导 51000501	课程目标：通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。	1/16	考试

		教学内容：职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： （1）在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 （2）通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 （3）在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。		
10	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	2/56	考查
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试
12	大学生心理健康教育 51316402	课程目标： 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识，识别和分析自己的心理健康状况，能运用恰当的策略有效调节自身状态；树立心理保健意识，培养健康心理，树立远大理想和抱负，适应行业与职业的发展需求。	2/32	考查

		教学内容: 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
13	体育与健康 I 50400701	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1. 5/24	考查
14	体育与健康 II 50400801	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1. 5/24	考查
15	体育与健康 3	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育	2/32	考查

	50405502	学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
16	体育与健康 4 50405602	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17	高职英语 I 50821204	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容: (1) 基础英语模块: Communication 沟通, Relationship 关系, Places 地点, Entertainment 娱乐, Hobbies 爱好。 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求: 理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II 50821304	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容: (1) 职场英语模块: Job Planning 职业规划, Job Interview 求职应聘, Job Training 职业培训, Business Contact 业务接洽, Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块: 中华优秀传统文化展示。 教学要求: 理实结合	4/64	考试
19	计算机应用技术基础	课程目标: 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识, 信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容, 熟悉操作系统与常用工作软件, 掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新	2/32	考查

	50406002	一代信息技术的应用。 教学内容： (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求：通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践，可提高学生自身综合信息素养，增强信息意识，提升计算思维、数字化创新与发展能力，培养正确的信息社会价值观和责任感，提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力，从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础，也为后续课程的学习打下基础。		
20	大学语文 I 50406202	课程目标：在提高学生语言表达能力上下工夫，融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体，教学相长，寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界，进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容： (1) 阅读模块：学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块：学习各类口语表达常识，能够准确生动地表情达意；学习常用应用文体的写作知识，根据基本要求规范作文。 教学要求： (1) 教学过程中，从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 在培养学生语文能力的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 (5) 重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (6) 重视学生的实践活动，让学生在教学过程中主动学习、探究。	2/32	考试
21	大学美育 50948702	课程目标：五育并举，通过教学提高学生的审美和人文素养，培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容：美的发生（美的缘起、美的价值、美的趋向），美的历程（东方之美、西方之美），美的升华（形式之美、造物之美、文化之美、科技之美），美的升华（时间之美、空间之美），美的承载（诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美），美的妙用（绘画之美、图文之美、服饰之美），美的加持（水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡）。 教学要求：通过 7 个方面的线上线下混合式教学，培养学生感知美、表现美、创造美的能力，从而提升学生的综合素养和审美能力，提高学生技术技能水平。	2/32	考查
22	大学生劳动教育 51001102	课程目标：帮助学生树立马克思主义劳动观，培养热爱劳动、珍惜成果的品质；掌握 6S 标准及安全技能，提升职业素养；融合德智体美劳，培育工匠精神、团队协作能力，形成健全人格。 教学内容：理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规；实践模块—校园/宿舍 6S 清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践，强化劳动意识与协作能力。	2/32	考查

		教学要求: 采用混合式教学(案例研讨+项目实践),突出劳动思政融合;理论结合操作考核,注重过程评价(态度/合作/技能);因材施教,运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。		
23	创业实务 50611502	课程目标: 通过本课程的学习和必要的技能训练,使学生掌握创业管理基础知识,学会分析创业环境,掌握创业流程,把握企业运营规律,进而培养创业思维,提高创业素养;并且通过实务、案例、实际调研、创业规划,培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容: 项目一创业商机发现,包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险;项目二创业市场分析,包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓;项目三 创业企业运营,包括企业创新发展、创业团队建设;项目四 创业计划书撰写,了解商业计划书的结构和内容:创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求: 课程的教学要采取灵活的教学方法,启发、诱导、因材施教,注意给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点,培养学生团队协作能力,努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、学情分析,教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。	1.5/24	考查
24	国家安全教育 50402101	课程目标: 通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观,增强维护国家安全意识;强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感;加强组织纪律性,促进大学生的综合素质的提高。 教学内容: (1) 总体国家安全观 (2) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 (3) 更好统筹发展和安全 (4) 坚持以人民安全为宗旨 (5) 坚持以政治安全为根本 (6) 坚持以经济安全为基础 (7) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 (8) 坚持以促进国家安全为依托 (9) 筑牢其他各领域国家安全屏障 (10) 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求: (1) 教学过程中,要从高职教育的目标出发,注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导,要注意课内外结合,特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1/16	考查
25	中华优秀传统文化 50402201	课程目标: (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征,掌握其核心思想理念,同时,了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就,以及中国传统文化的现代价值,领悟中华民族优秀传统文化的精神内	1/16	考查

		涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力，包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养，使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容：传统文化基础知识，哲学与思想，文学与艺术，科技与发明，传统节日与习俗，地域文化。 教学要求： (1) 以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政，将传统文化教育与思想政治教育相结合，引导学生树立正确的价值观和人生观。		

附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	设计素描 50260403	课程目标: 培养学生精益求精地完成人物造型的塑造能力, 为人物形象设计奠定专业基础和职业态度。 主要内容: 设计素描基础理论, 人物造型素描基础实训, 人物造型创作。 教学要求: 采用实例与理论、记忆相结合的原则, 发扬传统教学的长处, 利用现代教育技术手段, 将理论知识融会到实践中去, 提高教学的有效性。	3/48	考查	专业群平台课
2	设计色彩 50260502	课程目标: 培养学生在实操中独立完成色彩构成、图形的绘制能力。 主要内容: 色彩构成, 图案基础, 设计色彩运用。 教学要求: 以学生为主体, 充分调动、激发学生学习的主动性和积极性, 针对不同的主题(如人体彩绘、面具、头饰等)进行大胆地造型创意及制作。	2/32	考查	专业群平台课
3	专业写生 60219802	课程目标: 旨在通过对人物形态、动态、服饰及场景的观察与描绘, 培养学生的造型能力、色彩感知力和艺术表现力, 为人物形象设计积累视觉素材与创意灵感, 提升艺术审美与专业设计的基础素养。 主要内容: 写生色彩取景构图方法, 写生色彩的表达方法, 风景色彩写生 I (建筑), (风景色彩写生 II (自然))。 教学要求: 要求学生通过系统观察与实践, 掌握人物形态、服饰细节及场景的描绘技法, 精准表现造型结构与色彩关系, 注重从生活中积累视觉素材, 遵循艺术表现规范的同时融入创意思考, 为人物形象设计奠定扎实的观察与表现基础。	2/56	考查	专业群平台课
4	形象设计美学 50273603	课程目标: 培养学生对形象设计的发展、形象设计的构成、形象设计的程序等有一定的了解, 掌握形象设计的表现方法和技术, 通过效果图的学习, 使学生进一步了解人体和形象的关系构成的各类形式, 并以多样性的手法表现较写实款式的实用性与欣赏夸张型的美感以及表现服装、饰物等形象质感, 充分掌握形象设计表现的基本技能。 主要内容: 形象设计概述, 形象设计的发展历史, 设计元素, 形式美法则, 形象设计的构成, 形象设计的程序; 人体表现, 各种工具技法使用, 各种常见面料服饰表现, 基本服饰品、发饰品表现。 教学要求: 在教学中以学生为主体, 充分调动、激发学生学习的主动性和积极性, 培养学生的审美情趣和艺术情操, 培养学生的审美和形象设计能力。	3/48	考查	

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/ 学时	考核 方式	备注
1	化妆基础 50222302	(1) 化妆基础知识 (2) 化妆色彩 (3) 局部化妆技巧 (4) 生活艺术化妆	课程目标: 学生能按化妆的基本程序, 独立完成妆面修饰及发型修饰; 培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质, 并树立安全和服务意识, 为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。 主要内容: 生活妆面的风格、造型和色彩设计。 教学要求: 能根据人物的面部特征、性格特征、职业和场合等特征, 进行眉、眼、鼻、唇、发的风格、造型和色彩设计。	2/32	考查	
2	美容基础 50267904	(1) 皮肤美容的准备工作 (2) 面部的基础护理 (3) 重点部位皮肤的护理 (4) 皮肤的外在护理 (5) 传统中医美容疗法 (6) 各类问题肌肤的表现与疗法 (7) 美容仪器的操作及实践	课程目标: 使本专业的学生掌握理论知识和实践应用相结合, 能熟练掌握皮肤美容的操作技巧, 应对不同类型问题肌肤的提出相应的解决方案。 主要内容: 皮肤辨识与分析, 化妆品的感官评价, 技术管理与顾客管理。 教学要求: 能进行皮肤的检测、分析、护理方案制订和咨询。	4/64	考查	
3	发型设计 I 50240404	(1) 发型基础概述、发型美学知识、认识发型制作工具、职业规范、职业道德 (2) 基础马尾制作技法 (3) 基础编发制作技法 (4) 倒梳打毛技法基础 (5) 电卷棒、直板夹、玉米夹的基本使用方法 (6) 基础包发发型制作技法 (7) 手推博文发型的制作技法	课程目标: 熟练掌握发型设计与制作的基础手法, 相关实操技能。该课程为电影电视剧组节目组、时尚杂志、婚纱影楼等单位培养发型设计师、形象设计发型设计、发型造型人才, 课程中明确发型师的职业道德规范, 职业岗位要求, 并以此贯穿课程内容。 主要内容: 头发的风格、造型和色彩设计。 教学要求: 能根据人物的头部特征、性格特征、职业和场合等特征, 进行头发的风格、造型和色彩设计	4/64	考查	
4	人物形象创新设计 50239402	(1) 创意的认识、概念, 视觉创意语言 (2) 创意思维的特性, 创意思维对于现代设计的意义与作用 (3) 创意思维训练—头脑风暴、联想、逆向思维、缺点列举、发散收敛 (4) 主题创意设计	课程目标: 使学生明确认识人物形象创新设计的全过程, 从发型设计、妆面设计、服饰搭配等方面, 从一种或几种元素、概念入手, 逐步深入到一种理念一个主题的深入表达, 让学生有一个比较完整的造型创新设计能力。 主要内容: 人物形象设计创新思维方式和主题创	2/32	考查	

			新设计 教学要求: 本课程在讲授中一定注重学生设计基础的训练,使用多媒体,通过大量优秀案例导入课程。			
5	时尚创意彩妆★ 50240303	(1) 概述时尚创意化妆的基本含义 (2) 时尚创意化妆设计过程 (3) 个性化时尚创意化妆 (4) 创意类时尚人物化妆分析	课程目标: 掌握化妆系统理论知识;认识化妆的本质;从时尚行业人才需求出发,知识能力素质有机融合,解决复杂的专业问题的综合能力和高级思维。紧扣时代步伐,前沿讯息贯穿教学全过程,通过互动讨论、案例探究,提高学生的艺术审美能力、创新能力、团队协作能力。 主要内容: 了解创意化妆的历史、素材,不同风格的人物五官特点及特征,掌握几种主要风格的设计要点。 教学要求: 加强对实际职业能力的培养,强化案例教学或项目教学,注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣,使学生在案例分析或项目活动中了解要人物与风格的关系。	3/48	考查	
6	服饰配色设计★ 50224504	(1) 形象色彩概述 (2) 服饰配色设计与应用 (3) 四季型色彩诊断及应用 (4) 流行色与形象色彩	课程目标: 通过学习可以使学生掌握形象色彩搭配的基本原理和规律,具备形象色彩理论分析能力,能够进行形象个人色彩诊断,根据个性气质、个人风格在不同环境场合对服装、服饰的色彩进行选择和整体搭配。 主要内容: 人物色彩分析与定位。 教学要求: 能根据人物脸型、头型、骨架比例及肤色冷暖、深浅、亮浊分析给予顾客合理意见	4/64	考查	
7	发型设计 II★ 50240504	(1) 新娘晚装发型设计 (2) 舞台影视发型设计手法 (3) 时尚发型技法练习	课程目标: 熟练掌握发型设计与制作手法,相关实操技能。根据模特气质、发量、脸型进行发型设计,根据情景主题进行发型设计和制作。 主要内容: 新娘发型设计、时尚发型设计及舞台影视发型的设计与制作方法。 教学要求: 在设计制作过程中,教师应结合学生的兴趣点,给予引导,结合主流的审美理想和审美尺度,运用形式美的规律和造型艺术技巧,结合实践创作经验,对发型进行艺术化的创作。	4/	考查	

				64		
8	服装设计 50206403	(1) 服装的基本概述 (2) 服装的款式设计 (3) 服装的系列设计	课程目标: 使学生了解并熟悉服装设计的全过程,理解服装设计的基本理论、服装设计的基本程序,通过一系列的学习使学生对服装设计有循序渐进的认识,并能完成命题设计任务。 主要内容: 服装的基本概述,服装的款式设计,服装的系列设计 教学要求: 提高审美是学习本课程的必要前提,通过讲授、观摩、搜集、分析、讨论等多种形式让学生逐渐了解并理解各类服装作品的艺术价值、市场价值、文化内涵等,全过程以启发学生的个性创新思维为重点,教学场地和课堂教学形式应多样化、灵活化。	3/48	考查	
9	饰品设计 50240603	(1) 饰品设计基础 (2) 刺绣与欧洲立体绣 (3) 造花饰品设计 (4) 金属饰品设计 (5) 创意饰品设计	课程目标: 培养学生了解各类饰品设计材料的原则及方法,掌握不同材料的表现技法 and 性能,在实践中独立或协作完成饰品设计和制作的能力。 主要内容: 人物穿戴及搭配饰品的设计与制作。 教学要求: 能对人物穿戴及搭配饰品的造型、款式、色彩、结构进行设计,并结合不同材料的特性,完成制作。	3/48	考查	
10	艺术采风 60240702	(1) 调研地民族、民俗文化收集 (2) 艺术素材收集 (3) 选讲专题 调研地特色建筑; 调研地特色民间工艺美术; 调研地宗教艺术。	课程目标: 培养学生掌握传统艺术的采集、记录和分析归纳技能,启迪思维模式,构建设计的创意理念,培养学生将传统或现代艺术精华应用到人物形象设计中的职业能力。培养学生在工作中能吃苦耐劳、团队协作精神。 主要内容: 深入了解民族的形象、服饰风格,开展研讨和团队协作,完成采风作品,为毕业设计积累素材。 教学要求: 以实践训练为主,充分强调“做中学”,根据课程要求有针对性地展开讲解和讨论。使学生能综合运用所学知识掌握本课程所要求的技能。	2/56	考查	
	舞台影视化妆 50222704	(1) 概述舞台影视化妆的基本含义 (2) 舞台化妆设计内容及过程	课程目标: 使学生从理论上了解形象综合与整体设计的基本问题,能够运用所学的原理和方法,根据具体的技术要求,从实践能力上掌握利用人	4/64	考查	

11		(3) 影视化妆设计内容及过程	物服饰搭配与制作、妆面塑造、发型设计、配饰制作、指甲与人体彩绘修饰等手段设计人物生活、职业、舞台中的整体造型的能力。 主要内容: 影视和舞台人物的形象造型设计。 教学要求: 能根据人物的整体体型特征、性格特征、职业和场合等特征,进行人物整体形象的风格、造型、色彩、搭配设计。			
12	美容综合实训 60248903	(1) 课程总体介绍和顾客咨询训练 (2) 皮肤护理方案制订 (3) 皮肤护理方案的实践操作 (4) 皮肤护理综合训练	课程目标: 学生逐渐适应实际岗位需求的能力,学习将学校教育和美容行业实际工作进行链接,使本专业的学生理论知识和实践应用相结合,能熟练掌握皮肤美容的操作技巧,应对不同类型问题肌肤的提出相应的解决方案。 主要内容: 讲解并实施皮肤护理创新方案,熟练进行皮肤护理标准流程操作。 教学要求: 充分利用校企合作相关美容院的资源,加强产学合作,建立实习实训基地,满足学生实习实训,在此过程中进行实验实训课程资源的开发。	3/84	考查	
13	人物形象设计综合实训 60233002	(1) 人物形象主题构思定位 (2) 人物形象主题效果表现 (3) 人物形象主题服饰造型实训 (4) 人物形象主题化妆造型实训 (5) 人物形象主题整体展示	课程目标: 培养学生综合运用专业知识,在实践中独立或协作完成人物形象设计和制作的能力。 主要内容: 人物形象设计的分析鉴赏,人物的整体造型,设计创作和实操。 教学要求: 在教学中以学生为主体,充分调动、激发学生学习的主动性和积极性,培养学生的审美情趣和艺术情操,锻炼学生的造型和人物形象实操能力。	2/56	考查	
14	人物形象设计岗位综合实践 60269405	(1) 根据人物形象设计专业就业岗位设置,进入相关企业事业单位进相关领域工作的实习。 (2) 了解实习企业的基本情况和文化;熟悉实习企业的规章制度及实习岗位职责。 (3) 掌握实习岗位所涉及的工作任务、专业要求和操作流程。	课程目标: 让学生熟练掌握发型、妆容、服饰搭配等专业技能,能完成个性化形象设计;培养创意设计、沟通协作等职业素养,提升行业敏感度;通过实践项目,增强学生从方案策划到执行的全流程设计能力,培养符合市场需求的应用型人才。 主要内容: 教授基础与特殊化妆技巧,适配日常、舞台等多元场景;开展发型设计训练,包括基础操作、脸型适配及不同场景造型;讲解色彩	5/140	考查	

			理论与服装搭配，指导衣橱规划与风格塑造；组织形象设计综合项目实践，贯穿客户沟通至方案落地全流程，强化实践应用能力。 教学要求： 通过小组协作、模拟工作场景，锻炼学生沟通协作与解决实际问题的能力；要求学生熟悉行业规范和职业道德，在实践中展现良好职业素养。			
15	岗位实习 60001716	(1) 岗位实习企业 的组织结构和运行模式。 (2) 学习如何做好化妆师助理、彩妆导购、美容师、化妆师等工作。 (3) 顶岗实训及撰写实习总结。	课程目标：旨在通过真实职场环境实践，使学生将课堂所学的化妆造型、服饰搭配等专业技能应用于实际工作场景，积累项目经验；同时培养学生的职业素养、沟通协作能力和问题解决能力，熟悉行业规范与流程，实现从学生到职业人的过渡，提升就业竞争力。 主要内容：深入企业一线，在化妆造型、发型设计、服饰搭配等岗位开展实操，完成客户形象设计服务；参与企业真实项目，从需求沟通、方案制定到落地执行全程实践；同时学习行业标准与职业规范，提升职业素养和团队协作能力。 教学要求：严格遵守实习单位规章制度，规范使用专业工具，按行业标准完成化妆造型、服饰搭配等实践任务；定期汇报实习进展与成果，主动与导师、同事沟通，及时解决实践难题；注重职业素养培养，强化服务意识与团队协作能力，实现专业技能与职场能力的双重提升。	16/4 48	考查	
16	毕业设计 60001205	(1) 根据毕业设计大主题确定设计构思，绘制设计草稿，完成系列创意设计作品，并绘制妆面效果图，形成毕业设计作品手册。 (2) 通过制作头饰运用服装面料再造、印花等各种工艺手法制作系列创意设计作品，并进行整体化妆造型，最后通过棚拍、修片的形式完成作品呈现。	课程目标：通过系统性创作实践，全面检验学生综合运用专业知识与技能的能力，使其能够独立完成从主题构思、方案设计到造型落地的全流程人物形象设计；同时，培养学生的创新思维与艺术表达能力，以毕业设计作品展现专业素养与审美水平，为职业发展奠定坚实基础。 主要内容：围绕确定设计主题，综合运用化妆造型、发型设计、服饰搭配等专业技能，完成从创意构思、方案制定、设计图绘制到实际造型呈现与作品展示的全流程创作，并撰写设计说明阐述创作理念与实践过程。	5/140	考查	

			教学要求： 要求学生立足专业知识与行业趋势，独立完成兼具创新性与实用性的人物形象设计全案，规范撰写设计报告，严格把控从方案构思到造型落地的每个环节，确保作品主题鲜明、技术达标、展示完整，并符合职业规范与审美标准。			

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/ 学时	考核 方式	备注
1	创意立体造型 50221903	(1) 立体裁剪基础与准备 (2) 基本型服装的立体裁剪 (3) 变化型服装的立体裁剪	课程目标: 理解服装力学原理, 认识到服装与人体的空间关系, 学会利用人台与坯布做省道转移与衣片的分割, 掌握基础型衣裙与两面构成型上衣的立体裁剪技能, 能够做变化款上衣和裙子, 利用面料肌理改造和各种褶的形态做小礼服设计, 可以完成从设计到工艺的转换, 领悟力强的学生可以在服装结构和形态的关系上有所创新, 做创意装的设计。 教学内容: 基础型衣裙与两面构成型上衣的立体裁剪, 基本款女装典型款式的立裁操作手法。 教学要求: 充分体现“生产性教学”课程设计理念, 以项目为载体实施教学, 项目选取要科学, 符合该门课程的工作逻辑、能形成系列, 让学生在完成项目过程中逐步提高职业能力, 同时要考虑可操作性。	3/48	考查	
2	时尚摄影 50249102	(1) 时尚摄影概述 (2) 时尚摄影器材 (3) 时尚摄影构图 (4) 时尚摄影用光 (5) 时尚摄影影调与色彩 (6) 时尚摄影创意及情感表达	课程目标: 培养人物形象设计专业学生在记录视觉影像, 收集素材, 表现设计创意等方面的实践能力, 培养具有造型展示能力和拍摄技巧。 教学内容: 摄影构图的分析鉴赏, 摄影用光的技巧和实操, 针对不同的主题进行造型展示的选择及拍摄。 教学要求: 以学生为主体, 充分调动、激发学生学习的主动性和积极性, 培养学生的审美情趣和艺术情操, 锻炼学生的时尚摄影和摄影器材的实操能力。	2/32	考查	
3	数字化人物形象 设计 50268902	(1) 数字软件基础知识和基础操作 (2) 数字软件工具与绘画 (3) 人物五官和脸型修饰 (4) 人物发型修饰 (5) 数字技术软件综合运用	课程目标: 培养学生达到操作 Photoshop 图像处理的方法与灵活运用设计创作的能力, 以及 Photoshop 等其他数字软件的知识和技术。 教学内容: 综合运用数字软件进行专业操作的技巧和实践。 教学要求: 采用实例与理论、记忆相结合的原则, 发扬传统教学的长处, 利用现代教育技术手段, 将理论知识融会到实践中去, 提高教学的有效性。	2/32	考查	
4	美甲艺术 50249402	(1) 美甲艺术基础 (2) 顾客咨询与手部按摩 (3) 美甲制作与保养工作 (4) 创意沙龙甲设计与彩绘 (5) 创意水晶甲设计与制作 (6) 创意立体雕花甲设计与制作	课程目标: 培养学生了解美甲艺术的概念及发展, 美甲形式的分类和材料工具的使用, 掌握美甲艺术的服务流程, 以及沙龙甲彩绘、水晶甲、立体雕花甲的制作技能。在实践中独立或协作完成美甲艺术制作的能力。 教学内容: 美甲咨询与手部按摩的方法和实操能, 美甲制作和保养的方法和实操, 针对不同的主题进行合理的美甲艺术选择及制作。 教学要求: 在教学中以学生为主体, 充分调动、激发学生学习的主动性和积极性, 培养学生的审美情趣和艺术情操, 锻炼学生的指甲设计和制作能力。	2/32	考查	

550105 服装与服饰设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550105

适用专业： 服装与服饰设计

计划学制： 三年

版 次： 24.0

编 制： 卞颖星

审 核： 袁红萍

批 准： 马昀

生效日期： 2025 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装与服饰设计专业人才培养方案

更改记录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增设“大学美育”	落实学校美育课程开设要求，开足开齐美育课程
2	增设课程	增设“AI 辅助设计”	落实人工智能发展趋势需求。
3	增设课程	增设“箱包设计与制作”	应企业岗位需求。
4	删除课程	删除课程“专业写生”	课程体系需强化服装企业岗位工作实践能力。

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计
专业代码：550105
所属专业群：服装与服饰设计专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限与学历

修业年限：三年。
学历：专科。

四、招生对象

☒ 高中毕业生 ☒ 中职毕业生 ☐ 留学生

五、职业面向

表 1 服装与服饰设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 (群) 或技术 领域	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	专业设计服务 (M7492)	服装设计人员 (2100705)	服装设计 服装图案设计 服装陈列设计 服装结构设计 服装品牌策划	色彩搭配师 服装制版师（中级） 产品创意设计 1+x 证书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技艺文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装、服饰行业的服装与服饰设计、服装营销、服装生产等类型岗位群。能够从事服装与服饰设计、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装结构设计、服装陈列设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪

感；

1.2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

1.3 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

1.4 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

1.5 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

1.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

1.7 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

1.8 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

1.9 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.2 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、美育知识、创新创业知识。

2.3 掌握服装与服饰设计、服装与服饰设计表现、服装材料理论与应用、服装制版与工艺、服装 CAD、服装品牌策划、服装品牌运营管理等方面的专业基础理论知识。

2.4 掌握现代服装工业化生产流程和质量内容和方法。熟悉服装与服饰设计领域的新材料、新工艺、新设备、新技术，了解服装行业的前沿发展动态和趋势。

2.5 掌握本专业所需的计算机与网络基础知识和数字化设计知识。

2.6 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3. 能力要求

3.1 具有一定的艺术审美与鉴赏能力，能够应用艺术设计思维方式和现代设计方法进行服装与服饰设计实践表达与研究，具备敏锐的专业洞察力。

3.2 掌握服装与服饰设计、服装陈列与展示、服装品牌设计与策划、服装买手与营销、服装电子商务等技术技能，具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力；具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力；具有服装结构设计、制版、制作及对面辅料正确运用的能力；具有对服装产品陈列设计、规划的能力；具有进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案，具备设计与服装营销等工作能力或实践能力。

3.3 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

3.4 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录 1：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课程目标、主要教学内容和要求详见附录 2

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2 学分/32 学时）、“四史”教育课程（2 学分/32 学时）、其他课程（2 学分/32 学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

专业基础课程目标、主要教学内容和要求详见附录 3

2. 专业核心课程

专业核心课程目标、主要教学内容和要求详见附录 4

3. 专业拓展课程

专业拓展课程目标、主要教学内容和要求详见附录 5

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

（四）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训在校内外进行服装产品开发、服装生产性实践、服装品牌与产品策划、毕业设计综合实践等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2. 实习在纺织服装、服饰行业等行业的服装品牌企业、服装数字化技术企业、服装制造企业、服装销售等企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学

校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表 2 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	46.5	536	264	800	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	15	76	164	240	
	选修	4	32	32	64	
专业核心课程	必修	59	138	1190	1328	
	选修	4	10	78	88	
专业拓展课程	必修	2	10	22	32	
	选修	2	10	22	32	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		158.5	932	1780	2712	

(二) 教学进程安排

表 3 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		51800101	学校急救教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	40	8	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	26	6	32	2	B
		51200501	形势与政策	1	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	8	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B
		50406102	人工智能基础	2	16	16	32	1	B
		50406202	大学语文 I	2	32		32	2	
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		50402101	国家安全教育	1	16		16	1	A
		50402201	中华优秀传统文化	1	16		16	2	
	必修小计			46.5	536	264	800		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	2	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				54.5	656	272	928		
		50243602	构成基础	2	10	22	32	1	B
		50216002	服装画技法	2	10	22	32	1	B
		50271002	服装款式图电脑绘制	2	10	22	32	1	B
		50215002	服装设计基础	2	10	22	32	2	B
		50204502	服装工艺基础	2	10	22	32	2	B
		50214802	服装结构基础	2	10	22	32	2	B
		50272903	服装配色与图案设计	3	16	32	48	2	B
	必修小计			15	76	164	240		
	选修	50267002	面料艺术设计	2	10	22	32	3	时装、针织方向
		50269902	艺术染整工艺	2	10	22	32	3	华艺方向
		50214702	中外服装史	2	22	10	32	3	B
		50263402	纺织服装材料	2	10	22	32	不限	B
	选修小计			4	32	32	64		
专业基础课合计				19	108	196	304		
专业核心课	时装方向	50221403	女装设计	3	16	32	48	3	课赛融通课程
		50260808	女装制版与工艺	8	42	86	128	3	课赛融通课程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50268506	服装主题创意设计	6	30	66	96	4	B
		50270006	服装 CAD 和 3D 设计	6	30	66	96	4	B
	华艺方向	50269703	扎染工艺时尚设计	3	16	32	48	3	学徒制岗位融通课程
		50260808	女装制版与工艺	8	42	86	128	3	学徒制岗位融通课程
		50270306	面料再造时尚设计	6	30	66	96	4	课赛融通课程
		50270006	服装 CAD 和 3D 设计	6	30	66	96	4	B
		针织方向	50215604	服装制版与工艺	4	20	44	64	3
	50270404		针织服装制版与工艺 I	4	20	44	64	3	课赛融通课程
	50270503		针织服装设计 I	3	16	32	48	3	学徒制岗位融通课程
	50270107		针织服装制版与工艺 II	7	36	76	112	4	课赛融通课程
	50270605		针织服装设计 II	5	25	55	80	4	学徒制岗位融通课程
	必修	60205501	服装市场调研	1		28	28	2	C
		50268704	服装立体裁剪	4	20	44	64	3	B
		60211802	民族服饰调研	2		56	56	4	C
		60235203	服装设计专业综合实训	3		84	84	4	C
		60270205	服装岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育） 8 周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001205	毕业设计	5		140	140	6	C
	必修小计			59	138	1190	1328		
	选修	50273402	箱包设计与制作	2	10	22	32	3	学徒制岗位融通课程
		60211302	时装摄影	2		56	56	4	C
		50273702	服饰品设计	2	10	22	32	4	B
	选修小计			4	10	78	88		
	专业核心课合计				63	148	1268	1416	
专业拓展课	必修	50273502	AI 辅助设计	2	10	22	32	4	创新创业专业课程
	必修小计			2	10	22	32		
	选修	50260102	服饰手工艺	2	10	22	32	3	创新创业

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
									专业课程
		50273602	服装陈列设计	2	10	22	32	3	
		选修小计			2	10	22	32	
	专业拓展课合计			4	20	44	64		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类 涵盖思想引领、学术科创、 体质提升、美育素养、 社会实践和技能特长等模块， 共计 13 分。	18	/	/	/	不限	
总计				158.5	932	1780	2712		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理实一体课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1780，占总学时 65.6%。

（3）本专业选修课总学时 312，占总学时 11.5%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下学分要求，德育合格，准予毕业：

根据本专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，修满 158.5 学分。

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外纺织服装等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或

生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十一、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展服装设计、服装结构设计、服装工艺、服装品牌策划、服装网络营销、服装产品数字化研发等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）设计基础实训室

配备教学模型，包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布、静物台、画板、画架等设备设施，用于设计基础、服装色彩与图案等实训教学。

（2）服装工艺实训室

配备高速平缝机，高速包缝机，熨斗、烫包，工作台，特种衣车，计算机，投影仪等设备设施，用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等实训教学。

（3）服装制版实训室

配备工作台、计算机、投影仪等设备设施，用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等实训教学。

（4）服装设计工作室

配备工作台、计算机、投影仪等设备设施，用于服装设计表现、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等实训教学。

（5）电脑辅助设计实训室

配备工作台、计算机、投影仪等设备设施，用于计算机辅助设计、服装 CAD 制版、服装品牌

策划、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等实训教学。

（6）立体造型实训室

配备工作台、计算机、投影仪、立裁人模等设备设施，用于成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等实训教学。

（7）服饰陈列实训室

配备服饰陈列柜、服饰展示台、服饰展示模特、服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯等设备设施，用于服装陈列设计、毕业设计等实训教学。

3.实习场所基本要求

本专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供服装设计、服装图案设计、服装结构设计、服装陈列设计、服装营销等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用要求

按照国家规定和学校《教材管理办法》要求，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：纺织服装职业标准、服装设计实务、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯、服装专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障

（一）学校和二级学院（部）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）学校和二级学院（部）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十三、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受服装与服饰设计、服装设计与工艺等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 1 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4
公共 基础 课	必修	入学教育	H	H	L	M		H	H	L	H										
		专业教育																			
		学校急救教育	H	M	L			M	L												
		思想道德与法治	H	H		L		M		L	L										
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	L			M		L	H										
		形势与政策	H	M		M		M			M										
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L				M			H										
		职业规划	H	L	H	M	L	M	M	L	H										
		就业指导	H	L	H	M	L	M	M	L	H										
		军事训练	H	H		H		M	H	L	H										
		军事理论	H	H	L	H		L		L	M										
		大学生心理健康教育	H	M	L	H		M		M	M										
		体育与健康 I	H	L	L	H		M	H	M	H										
		体育与健康 II	H	L	L	H		M	H	M	H										
		体育与健康 3	H	L	L	H		M	H	M	H										
		体育与健康 4	H	L	L	H		M	H	M	H										
		高职英语 I	H	L	H	H	L	H		M	M										
		高职英语 II	H	L	H	H	L	H		M	M										
		计算机应用技术基础	H	L	H	H	H	M		L	H										
		人工智能基础	H	L	H	H	H	M		L	H										
		大学美育	H	L	M	L		M		H	M										
		大学生劳动教育	H	L		M		L	M	L	H										
		创业实务	H	H	M	H		H		L	L										

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4
		国家安全教育	H	L	H	H		H		L	H										
		中华优秀传统文化	H	L	H	H	L	H	L	H	H										
专业 基础 课	必修	构成基础								M		L	L	H	L	L	L	H	L	L	L
		服装画技法	M							M		M	L	H	L	L	H	H	L	H	L
		服装款式图电脑绘制			H		H			M		L	L	M	M	H	L				
		服装设计基础	M	M						M		M	M	H	M	L	M	H	L	M	M
		服装工艺基础		H							H	M	L	H	M	L	L	L	H	L	M
		服装结构基础		M								L	L	H	M	L	L	L	H	L	M
		服装配色与图案设计	M					M		M		M	M	H	M	L	L	H	L	M	M
	选修	面料艺术设计	M							M		M	M	H	H	H	L	H	L	L	M
		艺术染整工艺	M	M						M	H	M	M	H	H	H	L	H	M	L	H
		中外服装史	H							M		H	L	H	L	L	L	H	L	L	M
专业 核心 课	必修	服装市场调研		M								L	L	M	H	M	L	L	L	L	H
		服装立体裁剪		M				M				L	L	H	H	L	L	M	M	L	M
		女装设计	M	M				M		M		M	M	H	H	M	H	H	L	H	H
		女装制版与工艺		H							H	L	L	H	H	H	M	L	H	M	H
		服装主题创意设计	M					M		M		M	M	H	H	M	H	H	L	H	H
		服装 CAD 和 3D 设计		M	H		H					M	L	H	H	H	H	L	M	H	H
		民族服饰调研	H					M		M	H	M	M	M	H	L	L	M	L	L	M
		扎染工艺时尚设计	M					M		M		M	M	H	H	H	H	H	L	H	H
		面料再造时尚设计						M		M		M	M	H	H	H	H	H	L	H	H
		服装制版与工艺		H							H	L	L	H	H	H	M	L	H	M	H
		针织服装设计 I	M					M		M		M	M	H	H	M	H	H	L	H	H
		针织服装设计 II	M					M		M		M	M	H	H	M	H	H	L	H	H
		针织服装制版与工艺 I		M							H	L	L	H	H	M	H	L	H	H	H
		针织服装制版与工艺 II		M							H	L	L	H	H	M	H	L	H	H	H
		服装设计专业综合实训		H							H	L	L	L	H	H	H	H	H	H	H

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求									培养规格 知识要求						培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4
		服装岗位综合实践		H							H	L	L	L	H	H	M	H	H	H	H
		岗位实习		H							H	L	L	L	H	H	M	L	H	H	H
		毕业设计	M									L	L	L	H	H	H	H	L	H	H
		箱包设计与制作						M			H	L	L	H	H	L	L	H	M	L	H
	选修	时装摄影						M		M		L	H	M	M	L	L	M	L	L	L
专业 拓展 课	必修	AI 辅助设计			H		H					L	M	M	H	H	L	H	H	H	H
	选修	服饰手工艺	H					M			H	M	M	L	M	L	L	H	L	L	M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

附录 2 公共必修课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要内容和教学要求	学分/学时	考核方式
1	入学教育 50001501	课程目标: 助力新生坚定理想信念,适应大学生活,明晰专业前景与职业方向,全方位提升综合素质。 教学内容: 涵盖理想信念、校规校纪、学生工作政策解读、团学实践、心理健康、职业规划、创新创业教育、安全教育等板块。 教学要求: 采用线上讲授、线下参观实践的教学方法,要求教师精心备课,引导新生积极参与,注重理论联系实际,确保教育实效。	0.5/8	考试
2	专业教育 50001601	课程目标: 掌握服装设计基本原理。理解服装产业发展趋势。熟悉服装核心技能。 教学内容: 服装设计基本原理。服装产业发展趋势。服装专业核心技能。 教学要求: 引入产业真实案例。组织企业实践专家讲座。科技数智及可持续发展导向。国际化全球化设计视野及思维的培养。	0.5/8	考查
3	学校急救教育 51800101	课程目标: 普及学生应对意外伤害的应急处置能力,掌握心肺复苏技能和 AED 使用方法、学会自救互救能力。 教学内容: 采用“理论精讲+实操强化”双轨教学模式,理论知识包括急救基础知识、日常急症处理、意外伤害处理、创伤急救等,实操包括心肺复苏技能+AED 使用、创伤包扎法等。 教学要求: 采用线上讲授、线下实践的教学方法,要求教师精心备课,理论讲解精炼,突出实践操作和反复练习,确保教育实效。	0.5/8	考试
4	思想道德与法治 50402503	课程目标: 本课程旨在通过对高职学生进行人生观、价值观、道德观和法治观的教育,帮助大学生提升思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容: 本课程使用马工程统编最新版教材和教育部统一课件等资料,将课程内容设计为思想、道德和法治三大模块含七个专题十八讲。 教学要求: (1) 知识要求:使学生全面系统掌握思想、道德、法治三大模块相关知识。 (2) 能力要求:通过《思想道德与法治》课的理论学习和社会实践,提高大学生运用马克思主义理论观点分析问题、解决问题的能力,提高大学生对人生、理想信念、精神追求、核心价值、道德情操、法治等的正确认知能力和躬身实践的能力。 (3) 素质要求:使学生树立科学高尚的人生观,有坚定崇高理想信念,立志高远、身体强健、忠诚爱国、勇担重任、品德高尚、学养深厚、学识渊博。	3/48	考查
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	课程目标: 通过该课程的学习,可以帮助学生系统掌握系统把握马克思主义中国化理论成果,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,提供马克思主义的立场、观点、方法,为把学生培养成为德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人奠定思想理论基础。 教学内容: 课程以马克思主义中国化为主线,集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化最新成果为重点,充分反映实现全面建设社会主义现代化强国、中华民族伟大复兴中国梦的战略构想。 教学要求: 本课程是面向学校所有专业本专科学生开设的一门思想政治理论课,是中共中央宣传部和国家教育部规定的高职院校思想政治理论教育的骨干和核心课程。该课程的属性是公共基础课,性质是公共必修课。	2/32	考查

6	形势与政策 51200501	课程目标： （1）使学生了解国内外政治、经济、文化、社会等方面的发展形势，掌握党和国家的重大方针政策，以及这些政策对社会发展和个人成长的影响。 （2）培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力，提高学生的政治敏锐性和鉴别力。 （3）增强学生对中国特色社会主义的认同和自信，培养学生的爱国主义情怀、社会责任感和职业道德素养。 教学内容：依据教育部制定的教学要点，紧密围绕党和国家的中心工作以及国内外热点难点问题，确定教学内容。主要包括时事政治、经济形势、社会发展、文化建设、生态文明、国际局势等方面。结合高职院校学生的特点和专业需求，将教学内容与学生的职业发展、社会生活实际相结合，增强教学内容的针对性和实用性。 教学要求： （1）采用多样化的教学方法，如课堂讲授、专题讨论、案例分析、实践教学、线上教学等，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。 （2）建立多元化的教学评价体系，综合考量学生的学习过程和学习效果。评价方式包括平时作业、课堂表现、考查成绩、实践报告等。	1/48	考查
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	课程目标：引导学生把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质、历史地位、体系结构和核心内容，使学生了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗目标、战略安排、政治保障，了解习近平关于教育重要论述的深刻内涵和基本要求，深刻理解中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，立志做有理想有本领有担当的时代新人。 教学内容：全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。 教学要求：该课程主要采取专题教学方式，教学方法主要采用教师课堂讲授，小组合作学习以及社会实践；其中，理论教学 40 学时，实践教学 8 学时，由平时成绩 40%+社会实践 30%+期末考试 30%构成综合成绩。	3/48	考查
8	职业规划 51000401	课程目标：通过本课程的学习使学生能够客观地了解自己，认识未来，寻找方向，作出正确的职业生涯规划。 教学内容：职业生涯规划概述、职业倾向分析、探索环境、就业知识能力准备、职业目标定位和生涯决策、职业规划书撰写、职业道德、职业道德工作、生活的平衡策略。 教学要求： （1）多媒体演示：通过 PPT 的展示进行教学，播放相关职业规划书、职业案例等。 （2）情景模拟：进行职业情境模拟，通过模拟，来体验及了解未来职业目标。 （3）校友访谈：邀请校友进行职业指导讲座，通过身边的例子来激发学生正确职业价值观。	1/16	考查

9	就业指导 51000501	课程目标：通过本课程的学习使学生能够转变就业观念，树立正确的职业理想，正确的就业与创业观念，提前做好就业或创业的心理、知识和技能准备，走上爱岗敬业、自主创业的成材之路。 教学内容：职达未来——大学生就业形势分析；整装待发——企业人才画像及资料分析；心海梦田——大学生就业心理准备；自我包装——求职材料广而告之；面面俱到——面试问题一网打尽；掌握程序——获取毕业就业新技能；今日说法——就业权益保护；创赢未来——大学生创新创业教育。 教学要求： （1）在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到就业指导的重要性，了解就业指导的过程。 （2）通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我心理分析、就业形势探索、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、就业形势和环境的认识，形成良好的就业观念，做出合理的职业定位。 （3）在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用相关的工具，包括职业测评、相关图书资料等；调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。	1/16	考试
10	军事训练 61000202	课程目标：增强国家、国防观念及安全意识，激发爱国热情，培养民族自豪感与责任感，树立正确三观，强化组织纪律观念与集体荣誉感。了解国防知识、军事理论常识，如我国国防政策等；掌握军事基础知识与条令条例核心内容；知晓轻武器、单兵战术等基本常识。熟练掌握单个军人及分队队列动作；掌握轻武器构造、性能、操作规则与射击原理；掌握单兵战术基础动作、战场自救互救技能、核生化防护知识及动作要领。培养优良作风，锤炼意志品质，增强团队协作与集体凝聚力，提高身体协调性、耐力与力量素质，养成良好生活习惯与作息规律。 教学内容：思想政治教育与国防教育、共同条令教育与队列训练、轻武器知识与操作、战术基础、防护与救护、综合训练与养成、机动考核。 教学要求：将思想政治教育贯穿训练始终，按纲施训，严格要求，注重养成，由简到繁，由易到难，逐步提高，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，调动受训者积极性，培养主动思考能力，始终把安全工作放在首位，制定完善的安全预案。	2/56	考查
11	军事理论 50400102	课程目标：通过军事理论课的教学使大学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为国防事业作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高；为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 教学内容：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学要求： （1）教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要，采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。 （3）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 （5）在传授学生军事知识的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1.5/24	考试
12	大学生心理健康教育 51316402	课程目标： 帮助大学生系统了解大学生心理健康知识，识别和分析自己的心理健康状况，能运用恰当的策略有效调节自身状态；树立心理保健意识，培养健康心理，树立远大理想和抱负，适应行业与职业的发展需求。	2 /32	考查

		教学内容: 健康标准、适应生活、学习心理、自我认识、健康人格、人际交往、遇见爱情、情绪管理、压力应对、生命教育。 教学要求: (1) 教学过程中, 要从高职教育的目标出发, 注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。教师可以根据自身的素质和教学的需要, 采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性, 提高教学质量和教学水平。 (3) 重视对学生学习方法的指导, 要注意课内外结合, 特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 在传授学生军事知识的同时, 教师要善于引导学生提高思想认识、加强道德修养。		
13	体育与健康 I 50400701	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1. 5/24	考查
14	体育与健康 II 50400801	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体, 教师在实施《标准》时, 要全面关注五个方面的具体目标, 促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时, 既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点, 也应根据国内外发展形势变化, 及时更新教学内容, 保持课程的开放性, 创造性地开展体育与健康课的教学; 应安排约 10% 的体育理论教学内容 (每学期约 4 学时), 扩大体育的知识面, 提高学生的体育素养。教学组织形式的选择, 应打破原有的系别、班级建制, 重新组合上课, 以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	1. 5/24	考查
15	体育与健康 3 50405502	课程目标: 通过本课程的学习, 学生将提高体能和运动技能水平, 加深对体育与健康知识和技能的理解; 学会体育学习及其评价, 增强体育实践能力和创新能力; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯; 发展良好的心理品质, 增强人际交往能力和团队意识; 具有健康素养, 塑造健康体魄, 提高对个人健康和群体健康的社会责任感, 逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。	2/32	考查

		教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。		
16	体育与健康 4 50405602	课程目标: 通过本课程的学习,学生将提高体能和运动技能水平,加深对体育与健康知识和技能的理解;学会体育学习及其评价,增强体育实践能力和创新能力;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯;发展良好的心理品质,增强人际交往能力和团队意识;具有健康素养,塑造健康体魄,提高对个人健康和群体健康的社会责任感,逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。 教学内容: 篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、舞龙、排舞、武术、跆拳道、散打、健身、健身气功、体育舞蹈、健美操、瑜伽、体育保健。 教学要求: 运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个方面是不可分割的整体,教师在实施《标准》时,要全面关注五个方面的具体目标,促进课程目标的实现。教师在制订授课计划时,既要考虑体育与健康课程目标、学生的身心发展特征和体育与健康课的特点,也应根据国内外发展形势变化,及时更新教学内容,保持课程的开放性,创造性地开展体育与健康课的教学;应安排约 10%的体育理论教学内容(每学期约 4 学时),扩大体育的知识面,提高学生的体育素养。教学组织形式的选择,应打破原有的系别、班级建制,重新组合上课,以满足不同层次、不同水平、不同兴趣学生的需要。	2/32	考查
17	高职英语 I 50821204	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 教学内容: (1) 基础英语模块: Communication 沟通, Relationship 关系, Places 地点, Entertainment 娱乐, Hobbies 爱好。 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容。 教学要求: 理实结合。	4/64	考试
18	高职英语 II 50821304	课程目标: 职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善 教学内容: (1) 职场英语模块: Job Planning 职业规划, Job Interview 求职应聘, Job Training 职业培训, Business Contact 业务接洽, Business Meal 商务宴请。 (2) 文化模块: 中华优秀传统文化展示。 教学要求: 理实结合	4/64	考试
19	计算机应用技术基础 50406002	课程目标: 让学生掌握信息与计算机技术的基础知识,信息安全与防护和新一代信息技术及应用等相关内容,熟悉操作系统与常用工作软件,掌握 Word 文档处理、Excel 电子表格处理和 PowerPoint 演示文稿制作等相关操作以及新一代信息技术的应用。 教学内容: (1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件	2/32	考查

		(5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础 教学要求: 通过对计算机技术知识与技能的学习和应用实践, 可提高学生自身综合信息素养, 增强信息意识, 提升计算思维、数字化创新与发展能力, 培养正确的信息社会价值观和责任感, 提升学生运用计算机技术解决问题的综合能力, 从而为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础, 也为后续课程的学习打下基础。		
20	人工智能基础 50406102	课程目标: 为学生提供全面而深入的人工智能知识, 帮助他们建立对人工智能技术的全面认识和理解, 为未来的学习和职业发展打下坚实的基础。 教学内容: (1) 人工智能原理技术 (2) 人工智能支撑技术 (3) 人工智能开发技术 (4) 人工智能应用 (5) 人工智能与社会变革 教学要求: 通过该课程的学习, 帮助学生实现“零基础”学习人工智能, 了解人工智能的基本概念、原理和算法与模型的分类, 熟悉人工智能技术的前沿知识和研究热点, 能够紧密联系人工智能中的前沿技术开展切实有效的理论 and 应用研究, 并具备一定的实践能力和创新思维。	2/32	考查
21	大学美育 50948702	课程目标: 五育并举, 通过教学提高学生的审美和人文素养, 培养具有审美能力的高素质技术技能人才。 教学内容: 美的发生(美的缘起、美的价值、美的趋向), 美的历程(东方之美、西方之美), 美的升华(形式之美、造物之美、文化之美、科技之美), 美的升华(时间之美、空间之美), 美的承载(诗词之美、音乐之美、舞蹈之美、影像之美、表演之美), 美的妙用(绘画之美、图文之美、服饰之美), 美的加持(水墨与油画、古琴与钢琴、茶茗与咖啡)。 教学要求: 通过7个方面的线上线下混合式教学, 培养学生感知美、表现美、创造美的能力, 从而提升学生的综合素养和审美能力, 提高学生技术技能水平。	2/32	考查
22	大学生劳动教育 51001102	课程目标: 帮助学生树立马克思主义劳动观, 培养热爱劳动、珍惜成果的品质; 掌握6S标准及安全技能, 提升职业素养; 融合德智体美劳, 培育工匠精神、团队协作能力, 形成健全人格。 教学内容: 理论模块—劳动价值观、职业素养培育、劳动法规; 实践模块—校园/宿舍6S清洁、“棉文化”基地劳动、结合专业开展实践, 强化劳动意识与协作能力。 教学要求: 采用混合式教学(案例研讨+项目实践), 突出劳动思政融合; 理论结合操作考核, 注重过程评价(态度/合作/技能); 因材施教, 运用翻转课堂、情景模拟等多元方法保障教学实效。	2/32	考查
23	创业实务 50611502	课程目标: 通过本课程的学习和必要的技能训练, 使学生掌握创业管理基础知识, 学会分析创业环境, 掌握创业流程, 把握企业运营规律, 进而培养创业思维, 提高创业素养; 并且通过实务、案例、实际调研、创业规划, 培养学生发现、分析创业机会的能力和创新创业规划的能力。为将来学生可能的创业活动埋下欲望的种子并打下一定的知识基础。 教学内容: 项目一—创业商机发现, 包括认知商机的来源、发现商机的方法、认知创业的风险; 项目二—创业市场分析, 包括市场定位、核心竞争力分析、市场开拓; 项目三—创业企业运营, 包括企业创新发展、创业团队建设; 项目四—创业计划书撰写, 了解商业计划书的结构和内容: 创业项目、市场调查、市场开发、成本核算、人员组成等。 教学要求: 课程的教学要采取灵活的教学方法, 启发、诱导、因材施教, 注意给学生更多的思维活动空间, 发挥教与学两方面的积极性。教学中要结合内容的特点, 培养学生团队协作能力, 努力培养学生应用理论知识解决实际问题的能力。根据课程目标、	1.5/24	考查

		学情分析，教学中注重现代化教学手段的应用和最新知识案例的引入。		
24	国家安全教育 50402101	课程目标：通过国家安全教育课的教学使大学生系统掌握总体国家安全观，增强维护国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念和为维护国防安全作出自己应有贡献的使命感；加强组织纪律性，促进大学生的综合素质的提高。 教学内容： (1) 总体国家安全观 (2) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路 (3) 更好统筹发展和安全 (4) 坚持以人民安全为宗旨 (5) 坚持以政治安全为根本 (6) 坚持以经济安全为基础 (7) 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 (8) 坚持以促进国家安全为依托 (9) 筑牢其他各领域国家安全屏障 (10) 争做总体国家安全观坚定践行者 教学要求： (1) 教学过程中，要从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 (2) 本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 (3) 重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 (4) 教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍学科的最新知识。 (5) 引导学生提高思想认识、加强道德修养。	1/16	考查
25	中华优秀传统文化 50402201	课程目标： (1) 使学生能了解中华优秀传统文化的起源、发展脉络及基本特征，掌握其核心思想理念，同时，了解中国传统哲学、文学、艺术、科技、教育等领域的辉煌成就，以及中国传统文化的现代价值，领悟中华民族优秀文化的精神内涵。 (2) 提升学生的文化创新意识和实践能力。提高学生沟通交流能力，包括口语和书面表达能力。 (3) 塑造学生高尚的道德情操和良好的职业素养，使其具备敬业精神、合作意识和责任感。 教学内容：传统文化基础知识，哲学与思想，文学与艺术，科技与发明，传统节日与习俗，地域文化。 教学要求： (1) 以学生为中心，注重培养学生的自主学习能力和实践能力，引导学生积极参与课堂讨论和文化实践活动。 (2) 注重课程思政，将传统文化教育与思想政治教育相结合，引导学生树立正确的价值观和人生观。 (3) 强调文化的现代价值，帮助学生理解传统文化与现代社会的关系，培养学生的文化创新意识。	1/16	考查
26	大学语文 I 50406202	课程目标：在提高学生语言表达能力上下工夫，融思、想、识、趣、听、说、读、写为一体，教学相长，寓教于乐。在较深层面上切入当代大学生的精神和情感世界，进而拓宽其视野、启蒙其心智、引导其人格。 教学内容： (1) 阅读模块：学习阅读各类文章。 (2) 口语表达与应用写作模块：学习各类口语表达常识，能够准确生动地表情达意；学习常用应用文体的写作知识，根据基本要	2/32	考试

		求规范作文。 教学要求： （1）教学过程中，从高职教育的目标出发，注重培养学生的分析问题、解决实际问题的综合能力以及自我学习、持续发展的能力。 （2）本课程的教学要不断摸索适合高职教育特点的教学方式。 （3）在培养学生语文能力的同时，教师要善于引导学生提高思想认识、道德修养、文化品位和审美情趣。 （4）教学中注重现代化教学手段的应用。教学中向学生介绍本学科的最新知识。 （5）重视对学生学习方法的指导，要注意课内外结合，特别指导学生充分利用网络资源来获取知识。 （6）重视学生的实践活动，让学生在教学过程中主动学习、探究。		

附录 3 专业基础课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	构成基础 50243602	课程目标：通过平面构成和立体构成的学习及实训培养学生了解形式美的法则和应用。 教学内容：点、线、面在构成中的应用，平面构成的形式美法则。从平面走向空间形态，在平面构成的基础上学习块体的应用，半立体构成和立体构成的美学法则。 教学要求：使用教材和 PPT 教学和优秀作品案例分析，学生使用铅笔、卡纸、描线笔等工具绘制平面构成作业。使用多种材料制作立体构成作品。	2/32	考试	
2	服装画技法 50216002	课程目标：落实立德树人根本任务，服务长三角区域高端服装产业转型升级战略下服装智能设计对人才培养的要求。课程内容设计突出服装专业的职教特色，通过系列观察、实操、专题训练达到开发设计思维、提高创新表现能力、掌握绘制方法和有效实践设计的目的，并学会用服装的语言表达主题思想。 教学内容：基础知识能力（初识服装画、人体绘制）、核心技能（款式绘制、色彩与面料表现）、拓展数智能力（PS 等电脑软件绘制、技能大赛电脑绘制）。 教学要求：面向品牌服装产品开发相关岗位，课程内容融合校企合作项目、技能大赛、职业技能证书中款式图和效果图绘制任务。教学体现模块化教学系统性、探究式教学自主性、互动式教学双向性、案例式教学真实性等优势，创新“岗课证赛一体化”校企协同高质量育人模式。	2/32	考试	
3	服装款式图电脑 绘制 50271002	课程目标：要求学生掌握 Adobe Illustrator 软件的操作技能，能够快捷的完成设计任务，后续能灵活将软件技能与专业知识相结合，为以后的专业设计课程打下良好的计算机服装设计基础。 教学内容：Adobe Illustrator 软件介绍；Adobe Illustrator 软件款式设计；Adobe Illustrator 软件图案设计；Adobe Illustrator 软件服装款式效果图设计。 教学要求：采用课堂教学、多媒体课件和网络传导教学、工作室实践教学、企业现场教学等理实一体、教学做一体的教学组织形式。知识传授针对不同的教学内容采用不同的教学方法。要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	2/32	考试	
4	服装设计基础 50215002	课程目标：使学生了解并熟悉服装设计的全过程，理解服装设计的基本理论、服装设计的基本程序，通过一系列的学习使学生对服装设计有循序渐进的认识，并能完成命题设计任务。 教学内容：认识服装品牌；服装的款式设计；服装的系列设计。 教学要求：采用课堂教学、多媒体课件和网络传导教学、工作室实践教学、企业现场教学等理实一体、教学做一体的教学组织形式。知识传授针对不同的教学内容采用不同的教学方法。要求教师精心备课，理论讲解精炼，突出实践操作和反复练习，确保教育实效。	2/32	考试	
	服装工艺基础 50204502	课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握手缝工艺、机缝工艺与零部件制作工艺等服装专业必备的知识与技能，具备一定的缝纫机与熨烫设备操作、缝制工艺等服装行业制版师、工艺师、跟单员等职业岗位所必需的知识技能和相关的职业能力，提高职业素养，为后续课程学习作前期准备，为学生就业夯实基础。	2/32	考试	

5		教学内容: 本课程共分为手缝工艺、机缝工艺、部件缝制工艺三个教学项目,其中手缝工艺项目包含手缝针法制作与钉扣、锁眼手缝工艺制作,机缝工艺包含缝纫设备操作认知、线迹车缝工艺与缝边制作工艺,部件缝制工艺包含口袋、拉链、开衩、衬衫领制作,共计九个工作任务。 教学要求: 本课程遵照循序渐进的原则,利用信息化教学手段,采用理实一体化教学,运用任务驱动法和分组实践,根据教师设定任务,引导学生积极动手实训;突出教师主导作用,融入现代纺织服装产业人工智能生产案例,激发学生对专业学习的热爱。			
6	服装结构基础 50214802	课程目标:以学习者学习主体,利用现代信息技术,依托国内知名时尚服装品牌,对接服装结构设计职业岗位,引入企业真实案例,以培养学生服装结构设计职业岗位能力和技术创新能力为总体目标。 教学内容:在服装基本纸样的基础上,以实践教学为根本、理论联系实际,以基本纸样及其变化运用为典型工作任务,通过服装人体测量和分类采寸、国际通用制图符号认识,运用号型系列标准、分类设定服装规格、绘制服装基本纸样结构图、制作典型款式的服装样板等。 教学要求:以递进式开展项目化课程教学,采用线上线下相结合的教学方法,学习者能学会服装衣身、袖子、裙子、裤子一系列基本纸样结构绘制和变化应用的内容,认识并掌握服装结构基础的原理与方法,在实践过程中获得服装结构设计的基础知识与技能,形成服装结构设计制板的职业能力。	2/32	考试	
7	服装配色与图案设计 50272903	课程目标:熟悉色彩应用方法。掌握服装图案设计要素。能够独立完成从色彩灵感提取到图案设计、服装应用的完整流程。 教学内容:色彩三属性与服装色彩情感表达。流行色趋势分析与应用。图案构成法则的设计应用。系列化设计实践。 教学要求:熟悉服装行业动态。完成一个完整的服装色彩与图案设计任务。	3/48	考试	专业群平台课
8	面料艺术设计 50267002	课程目标:熟悉不同面料的材质特性与风格。能够独立完成从灵感构思的成品制作的面料艺术设计全流程。培养可持续设计理念。 教学内容:面料的分类与特性。面料设计传统工艺。面料设计现代工艺。面料艺术设计实践。 教学要求:熟悉行业实践经验,工艺技术与设计趋势。完成1个完整的设计任务,包含设计说明、实验过程与成品展示。	2/32	考试	专业群平台课
9	艺术染整工艺 50269902	课程目标:掌握艺术染整工艺概况,理解染整技法文化内涵与美学价值;熟练操作扎染、注染等传统工艺,完成面料预处理到成品染制全流程;培养工匠精神与创新意识,提升传统工艺现代转化能力和染整创作职业素养。 教学内容:染整工艺概述、织物纤维特性、服装面料与染整适配;扎结技法、染色表现、多色层次处理;传统纹样转译为服装图案。 教学要求:构建“设计+工艺+美学”知识框架,用于工艺分析;标准化完成各类染整工艺操作,指导产出多风格作品,探索工艺创新组合。	2/32	考试	
10	中外服装史 50214702	课程目标:通过课程学习,引导学生了解历史悠久的中国服饰文化与丰富多彩的少数民族服饰,体悟历史长河中世界各国各地区在不同历史阶段中的服饰特色风貌,在中外服饰文化对比交融中,得到新的启示,更好地服务于现代服饰发展。 教学内容:中国服装史概述、中国古代服饰、中国近代服饰;外国服装史概述、古代服装、中世纪服装、金世纪服装、近代服装、现代服装、复习总结; 教学要求:本课程包括中国服装史和西洋服装史两部分。第一部分要求学生了解中国历代服饰的艺术风貌与特色,理解华夏民族服装的发展规律及多民族服饰的丰富性,体悟东方审美特色,并为现代服饰创作提供灵感。第二部分要求学生系统掌握西方服饰的发展脉络及其文化特性,理解其演变过程及对当代服饰的影响。	2/32	考试	专业群平台课

附录 4 专业核心课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	女装设计 50221404	(1) 熟悉品牌女装设计工作流程。 (2) 学会服装品牌产品设计。 (3) 学会品牌服装产品搭配。	课程目标: 以实践教学为主要途径,理论联系实际,任务引领,强调“做中学”,通过各模块项目任务的充分实践,培养高职服装与服饰设计专业学生的女装设计能力。 教学内容: 通过对女装市场、流行趋势的调研分析,学会品牌女装的造型设计、色彩设计、面料设计等,深入认识女装成衣设计特点。 教学要求: 培养学生在设计实践过程中获得女装设计知识与技能,形成女外套产品开发的职业能力,为后续项目课程的学习做充分准备。	4/64	考试	专业群平台课
2	女装制版与工艺 50260808	(1) 根据女装效果图、款式图和立体裁剪样片制作工业样板。 (2) 根据不同面料性能解决版型与工艺制作问题。 (3) 能够解决裁剪、车缝过程中的发现的质量问题。 (4) 参与服装生产过程重点质量控制工作。 (5)按照女装款式图与成衣缝制工艺要求,完成从剪裁到样衣制作的全部过程。	课程目标: 通过本课程的学习,使学生掌握女装类典型产品的半身裙、女裤、女衬衫、连衣裙、女西装(套装)上衣制版与制作知识与技能,具备一定的量体、成品规格尺寸制定、结构设计及纸样制作、样板修正、面辅料计算、成衣工艺制作等服装行业制版与工艺岗位所必需的职业能力,提高职业素养,为后续课程学习作前期准备,为学生就业夯实基础。 教学内容: 本课程共分为“半身裙制版与工艺”“女裤制版与工艺”“女衬衫制版与工艺”“连衣裙制版与工艺”“女西装(套装)上衣制版与工艺”五个教学项目,其中“半身裙制版与工艺”项目包含半身裙结构设计、半身裙样板制作与半身裙缝制工艺,“女裤制版与工艺”包含女裤结构设计、女裤样板制作与女裤缝制工艺,“女衬衫制版与工艺”包含女衬衫结构设计、女衬衫样板制作与女衬衫缝制工艺,“连衣裙制版与工艺”包含连衣裙结构设计、连衣裙样板制作与连衣裙缝制工艺,“女西装(套装)上衣制版与工艺”包含女西装(套装)上衣结构设计、女西装(套装)上衣样板制作与女西装(套装)上衣缝制工艺,共计 15 个工作任务。 教学要求: 本课程以立德树人为根本任务,将职业素养、吃苦耐劳的品质、精益求精的工匠精神和“6S”企业管理标准融入实训全过程。以服装企业真实项目案例为依托,构建“项目导向、任务驱动”的新型模块化课程内容结构,根据服装企业制版与工艺工作过程,进行岗位能力系统分析,融入服装生产企业质量控制与检验标准,强化专业知识和技术技能的融合、互通、内化,让学生在完成工作任务的同时提升职业能力。	8/128	考试	专业群平台课
3	服装主题创意设计 50268506	(1) 服装主题创意设计:包括艺术展览调研、趋势与灵感提炼、形态与风格映射、细节质感处理及设计作品集制作; (2) 创意服装结构设计:涵盖创意上装、下装及套	课程目标: 以学习者学习主体,利用现代信息技术,依托中国国际大学生时装周等项目,对接女装设计职业岗位,引入企业真实案例,以培养学生女装设计职业岗位能力和创新创业能力为总体目标。 教学内容: 学生需通过艺术展览调研、流行趋势分析、创意思维发散、系列服装	6/96	考试	专业群平台课

		装的结构设计训练； (3) 创意服装工艺制作：通过实操训练掌握创意上装、下装与套装的工艺制作流程。	设计、结构与成衣工艺操作等任务，完成创意服装设计作品集的开发。项目任务中融合非物质文化遗产与民族工艺等文化元素，强调设计创新、结构实现、工艺制作的全流程掌握，培养学生从设计构思到实际制作的综合能力和文化表达能力。 教学要求：本课程强调“项目驱动、实践导向、产教融合”的教学理念。课程倡导线上线下混合式教学，结合多样情境教学与多元评价体系，以增强课程的实践性、职业性与开放性。教师在教学过程中应依据模块化结构和典型任务，统筹理论与实践教学。			
4	服装 CAD 和 3D 设计 50270006	(1) 识读服装款式图，提取结构设计要素。 (2) 运用 CAD 系统进行原型样板制作与修改。 (3) 根据设计意图进行成衣推码与排料布局。 (4) 在 3D 虚拟试衣软件中导入纸样并建立 3D 模型。 (5) 完成三维成衣仿真、面料属性赋值与动态试穿演示。 (6) 输出用于生产或展示的标准格式文件与展示图。	课程目标：掌握服装 CAD 软件与 3D 虚拟设计软件基本操作方法。了解服装数字化制版与虚拟打样在现代服装产业中的流程和作用。能独立完成基本女装、男装的纸样绘制、结构调整、推码与排料。能使用 3D 软件完成虚拟缝制、面料模拟、动态演示、设计反馈与优化。 教学内容：服装 CAD 基础操作、样板调整与推码技术、排料与输出设置、3D 服装建模基础、虚拟试衣与效果图设计、综合项目实践。 教学要求：强调“做中学、学中创”，通过任务驱动与项目实战推进教学；注重学生软件操作能力与美学判断能力的并重培养；鼓励学生在 3D 仿真中融入环保材料选择、功能性结构设计理念；教学中融入新工科教育理念与产业协同资源，引导学生关注可持续设计。	6/96	考试	专业群平台课
5	服装市场调研 60205501	(1) 到面料市场或展会进行实地调研，收集面料小样，收集整理最新面料趋势信息 (2) 对知名服装品牌进行线上调研制作品牌调研报告及流行趋势分析报告 (3) 对 CBD 商圈知名服装品牌产品店铺进行线下调研收集产品信息制作品牌调研报告及流行趋势分析报告	课程目标：对服装市场流行趋势进行分析、研究和归纳，将调研所得信息应用到实际设计中，提升学生的服装设计应用能力。旨在培养学生科学、系统地获取、分析和运用市场信息的能力。 教学内容：认识服装市场并整理总结市场流行的基本规律，分析消费者画像，针对性的进行项目引领服装设计练习，掌握市场趋势前提下的设计方法及规律。 教学要求：市场调研项目课程是一个开放的体系，以应用型实践训练为主，充分强调“做中学”，教师可以根据项目课程模块的内容和教学需要并综合自身素质选择多种形式展开教学。	1/28	考查	
6	服装立裁裁剪 50268704	(1) 根据设计对象与目标，选取合适的面料，进行面料的造型特点分析，设计创意装款式；按照设计款式平面图，对服装产品进行结构分析，优化结构设计，完成细节塑造。 (2) 实现从面料、造型、整体风格到三维成衣的维度转变，完成服装结构立体造型设计。 (3) 根据上一款服装立体结构设计款式，进阶系列立体服装造型。	课程目标：掌握服装立体造型整体流程，理解平面与立体服饰造型的文化内涵与美学价值，熟练操作立体裁剪、平面拓板与工业制板等技术，完成从面料-结构-美学-商业的创作思维全流程，培养工匠精神与创新意识，提升中西结合、传统工艺转化为现代产品的总和能力和创作职业素养。 教学内容：服装立体造型概述、服装结构与造型、面料造型特征、平面拓板技术、服饰美学表现、中国传统服装结构转译为现代产品设计。 教学要求：构建“设计 + 工艺 + 美学”知识框架，用于服装结构分析；精细化完成各类立体造型工艺操作，指导产出多风格作品，探索工艺创新组合。	4/64	考试	

		(4) 负责对服装立体造型进行平面拓板, 完成工业纸样。			
7	扎染工艺时尚设计 50269703	(1) 图案创意与构图设计: 根据主题或风格需求进行扎染图案构思; 运用图形构成原理进行布面布局与色彩搭配; 制作扎染时尚设计效果图与工艺方案说明。 (2) 材料与工艺实验创新: 尝试不同材质在扎染中的表现力; 探索新型扎染工具、辅助材料; 结合数码印花、刺绣、拼贴等手段进行复合工艺尝试。 (3) 文化元素融合与再创造: 挖掘民族、地域或传统文化符号融入现代扎染时尚设计; 开展跨文化、跨学科的创意融合实验; 形成具有个人风格或品牌调性的扎染语言。	课程目标: 通过系统学习使学生掌握基于扎染技术的现代服装设计方法, 结合市场调研与流行趋势分析, 采用模块化和项目任务驱动的教学模式。强调理论与实践相结合, 涵盖扎染技法、设计创新及作品制作。 教学内容: 分为“扎染工艺技法”、“扎染设计与创新”、“扎染服装作品实践”三个模块, 注重传统工艺的理解、现代设计思维的运用及实际创作能力的提升。 教学要求: 扎染工艺技法: 掌握扎染基础技法, 包括布料处理、捆扎、染色技巧等, 理解其文化内涵。扎染设计与创新: 在传统工艺基础上进行创新设计, 探索图案、色彩和面料的应用, 增强时代适应性。扎染服装作品实践: 完成从构思到成品的全过程, 具备独立创作扎染服饰的能力。	4/64	考试
8	面料再造时尚设计 50270306	(1) 褶皱面料再造时装设计。 (2) 综合工艺面料再造时尚设计	课程目标: 通过系统学习使学生掌握基于褶皱技术的现代服装设计方法, 结合市场调研与流行趋势分析, 采用模块化和项目任务驱动的教学模式。强调理论与实践相结合, 涵盖技法、设计创新及作品制作。 教学内容: 分为“褶皱设计与创新”、“褶皱服装作品实践”、“综合工艺技法”、三个模块, 注重传统工艺的理解、现代设计思维的运用及实际创作能力的提升。 教学要求: 掌握褶皱基础技法, 包括布料处理技巧等, 理解其文化内涵, 进行创新设计, 探索图案、色彩和面料的应用, 增强时代适应性。完成从构思到成品的全过程, 具备独立创作面料再造服饰的设计能力。	6/96	考试
9	服装制版与工艺 50215604	(1) 根据服装款式图制作工业样板。 (2) 根据不同面料性能解决版型与工艺制作问题。 (3) 能够解决裁剪、车缝过程中的发现的质量问题。 (4) 参与服装生产过程重点质量控制工作。 (5) 制定生产工艺流程, 制定生产工艺单。 (6) 按照服装款式图与服装工艺要求, 完成从剪裁到样衣制作的全部过程。	课程目标: 通过本课程的学习, 使学生掌握半身裙、女裤、女衬衫制版与制作知识与技能, 具备一定的量体、成品规格尺寸制定、结构设计与手工纸样制作、样板修正、面辅料计算、工艺流程设计、工艺文件单编制等服装行业制版与工艺岗位所必需的职业能力, 提高职业素养, 为后续课程学习作前期准备, 为学生就业夯实基础。 教学内容: 本课程共分为半身裙制版与工艺、女裤制版与工艺、女衬衫制版与工艺三个教学项目, 其中半身裙制版与工艺项目包含半身裙结构设计、半身裙工业样板制作与半身裙缝制工艺, 女裤制版与工艺包含女裤结构设计、女裤工业样板制作与女裤缝制工艺, 女衬衫制版与工艺包含女衬衫结构设计、女衬衫工业样板制作与女衬衫缝制工艺, 共计九个工作任务。 教学要求: 本课程以立德树人为根本任务, 将职业素养、吃苦耐劳的品质、精益求精的工匠精神和“6S”企业管理标准融入实训全过程。以服装企业真实项目案例为依托, 构建“项目导向、任务驱动”的新型模块化课程内容结构, 根据服装	4/64	考试

			企业制版与工艺工作过程,进行岗位能力系统分析,有机融入“服装制版师”国家职业资格证书考试内容和世界技能大赛考核标准,强化专业知识和技术技能的融合、互通、内化,让学生在完成工作任务的同时提升职业能力。			
10	针织服装制版与工艺 I 50270503	(1) 绘制花型(基础针法:罗纹、吊目)。 (2) 绘制并编织绞花花型。	课程目标: 学习并熟练掌握针织服装制版与制作工艺的原理和技术,培养学生从设计到制作针织成衣的综合能力。 教学内容: 通过讲授和大量实训练习,学习针织服装基本工艺知识,包括针织设计、绘制花型、制版、缝纫和后处理等环节。 教学要求: 线下理论讲授后,使用电脑 CAD 绘图软件绘制针织花型和衣片制版,以及电脑横机上机实训操作。	5/80	考试	
11	针织服装设计 I 50270404	(1) 对服装市场、流行趋势进行调研分析。 (2) 学习针织服装的基本设计原则与方法。 (3) 针织服装产品单品设计及款式绘制。	课程目标: 通过对市场、流行趋势的调研分析,以特定任务为导向对学生展开模块化课程教学,使学生能够熟练掌握针织服装设计及绘图技巧,在解决问题过程中获得知识与技能,培养其综合应用能力。 教学内容: 织服装设计的基本概念及针织面料特性、针织服装的设计原则与方法、服装产品设计的基本原理与规律。 教学要求: 多媒体课件教学、网络传导教学、工作室实践教学、企业现场教学等,理论与实践一体化结合的教学组织形式。要求教师精心备课,理论讲解精炼,突出实践操作和反复练习,确保教育实效。	3/48	考试	
12	针织服装制版与工艺 II 50270107	(1) 绘制并编织花型(提花、嵌花) (2) 针织服装制版与工艺单 (3) 创意花型制版开发 (4) 针织服装后整理	课程目标: 学习并熟练掌握针织服装制版与制作工艺的原理和技术,培养学生从设计到制作针织成衣的综合能力。 教学内容: 通过讲授和大量实训练习,学习针织服装基本工艺知识,包括针织设计、绘制花型、制版、缝纫和后处理等环节。 教学要求: 线下理论讲授后,使用电脑 CAD 绘图软件绘制针织花型和衣片制版,以及电脑横机上机实训操作。	7/112	考试	
13	针织服装设计 II 50270605	(1) 针织服装图案设计。 (2) 学习针织服装的系列设计原则与方法。 (3) 针织服装产品系列设计与绘制。	课程目标: 以特定任务为导向对学生展开项目任务驱动下的课程教学,培养学生具有对针织服装产品进故事板设计、产品趋势解读与流行分析、面辅料选配、产品企划与产品款式开发等相关内容的基本能力。 教学内容: 服装设计的图案及组织形式;针织服装成衣款式设计绘制的原则与方法;主题针织服装系列设计流程及方法。 教学要求: 多媒体课件教学、网络传导教学、工作室实践教学、企业现场教学理论与实践一体化结合的教学组织形式。要求教师精心备课,理论讲解精炼,突出实践操作和反复练习,确保教育实效。	5/80	考试	
14	民族服饰调研 60211802	(1) 对民族服饰文化进行收集、归纳、整理分析制作调研报告。 (2) 提取民族服饰文化元素进行现代服饰设计转化	课程目标: 对民族服饰进行分析、研究和归纳,认识艺术调研的一般过程,通过文字记录、速写、摄影等手段的实训,启发并转换学生从灵感到设计的过程,提升学生的服装设计应用能力。旨在培养学生科学、系统地获取、分析和运用市	2/56	考查	

		应用。	场信息的能力。 教学内容：调研地区各民族文化习俗、调研地区各民族文化习俗、对调研地民族服饰特点进行鉴赏与分析 教学要求：民族服饰调研项目课程是一个开放的体系，它以任务作引领实施教学，教师可以根据项目课程模块的内容和教学需要并综合自身素质选择多种形式展开教学。			
15	箱包设计与制作 50273402	(1) 根据特定主题进行箱包款式设计 (2) 按照设计图准确裁剪各个部件 (3) 根据不同缝型选择不同的缝制方法 组装部件、扣件等，修饰和整理。	课程目标：培养学生具备独立进行箱包设计的能力，能够根据不同需求和风格完成设计方案，提升学生箱包制作的实际操作技能；培养学生的团队协作精神和责任感，提高解决实际问题的能力，以适应箱包行业的工作需求。 教学内容：各类箱包常用材料的性能、特点和用途，包括皮革、织物、塑料等，让学生学会根据设计需求选择合适材料。 箱包的裁剪、缝制、组装、修饰等工艺流程，以及相关工具和设备的使用方法。 教学要求：让学生全面掌握箱包设计的基本原理、流行趋势，熟悉箱包制作工艺及各环节技术要点；激发学生的创新思维和艺术审美能力。	2/32	考试	
16	时装摄影 60211302	(1) 根据讲授的内容，进行焦距的表现特征，速度和光圈对画面的影响，光线的种类和角度等模块的专业基础训练。 (2) 拍摄服饰品和化妆品训练。 (3) 时装摄影训练。 (4) 照片的后期调整处理。	课程目标：通过对摄影基础理论知识的学习，以及时装相关题材的拍摄，使学生掌握拍摄技巧。旨在使学生通过时装摄影产品摄影的教学，培养学生拍摄服装相关的各类影像作品的能力，完善学生的专业表现能力，提升我院服装展示专业人才规格。 教学内容：摄影基础知识讲授→器材操作→摄影作品观摩→模拟拍摄→自主创意拍摄。（以服饰品化妆品，时装摄影为主）。 教学要求：提供实训场地及器材，教师讲解，案例分析引导，实践拍摄及教师辅导结合。	2/56	考查	
17	服装设计专业综合实训 60235203	(1) 根据课程要求选定主题，进行调研，为后续设计做准备。 (2) 设计主题的系列设计，包括灵感的分析，色彩，面料，廓形款式的分析，设计稿。 (3) 样衣的结构制作。	课程目标：通过对服装市场、流行趋势的调研分析，以实践教学为根本、联系企业、大赛等项目实际需求，进行服装的造型设计、色彩设计、面料设计、结构设计和工艺制作等内容，深入认识服装款式结构和工艺特点，结构设计、工艺设计制作和变化的基本能力。在设计实践过程中获得创新设计知识与技能，为后续胜任职业岗位工作做充分准备。 教学内容：通过前期的调研和资料整理，进行几种类型的主题系列设计。并进行初步的结构工艺实验。 教学要求：资料查询和调研实践结合，多个案例的讲解分析，引导，引导学生进行创作。	3/84	考查	
18	服装岗位综合实践 60270205	在服装企业相关岗位进行实践。	课程目标：培养学生服装设计市场敏感性，深入了解和熟悉服装行业一般业务手段和方法。 教学内容：服装设计岗位实践，服装技术岗位实践等。 教学要求：通过服装岗位实践，认知服装岗位，掌握服装相关岗位技能。	5/140	考查	

附录 5 专业拓展课程目标、主要教学内容和要求

序号	课程名称及代码	典型工作任务描述	课程目标、主要教学内容和要求	学分/学时	考核方式	备注
1	AI 辅助设计 50273502	(1) 运用 AI 工具进行服装款式设计: 利用 AI(style3D、stable diffusion、豆包、既梦) 等软件生成初步设计效果图, 综合运用并结合 PS 软件进行优化设计。 (2) 智能面料与色彩搭配: 借助 AI 软件生成不同面料和色彩的搭配效果, 为图形图案设计提升视觉冲击力。 (3) 虚拟试衣与展示: 通过 AI 技术模拟服装在不同体型上的穿着效果, 进行虚拟走秀展示。	课程目标: 掌握 AI 软件在服装设计中的应用方法, 理解 AI 技术对设计流程的影响; 熟练操作 AI 设计软件, 完成从概念设计到成品展示的全流程; 培养创新思维与实践能力, 提升设计效率和作品质量。 教学内容: AI 设计软件概述: 介绍常用 AI 设计工具及其功能。AI 在服装设计中的应用: 讲解 AI 生成设计、智能搭配、虚拟试衣等技术。 案例分析与实践: 通过实际项目练习, 巩固所学知识 with 技能。 教学要求: 构建“设计 + AI + 实践”知识框架, 用于解决实际设计问题; 标准化完成各类 AI 辅助设计任务, 指导学生产出多风格作品, 探索 AI 与传统设计的融合创新。	2/32	考试	
2	服饰手工艺 50260102	(1) 创意线绣饰品设计与制作 (2) 编织服饰品设计制作 (3) 布艺技法创意作品设计制作	课程目标: 了解服饰手工艺概况、手工艺材料特性与工艺原理, 能操作刺绣、编织、拼布等技法, 能独立完成从设计到成品的全流程操作, 培养传统工艺创新应用能力与工匠精神。 教学内容: 手工艺发展史、材料与工艺适配、传统纹样现代转化设计理论。刺绣(平绣、珠绣等)、编织(棒针、钩针等)、拼布及综合工艺技法。传统工艺复刻、服饰配件创作、服装局部工艺设计、材料创新实验。 教学要求: 建立“文化-材料-设计”知识框架, 能分析工艺应用案例。能独立创作作品, 掌握 工艺组合应用。	2/32	考查	