

关于印发《常州纺织服装职业技术学院 “十四五”事业发展规划》的通知

常纺院党字〔2022〕3号

各党总支（直属党支部），各单位、各部门：

《常州纺织服装职业技术学院“十四五”事业发展规划》已报教育厅并审定通过，现印发给你们，请认真组织学习，结合工作实际，抓好贯彻落实。

中共常州纺织服装职业技术学院委员会
常州纺织服装职业技术学院
2022年1月19日

常州纺织服装职业技术学院“十四五”事业发展规划

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键期，也是学校坚持立德树人根本任务，全面加强党对学校事业的领导，全面深化综合改革，全面提升内涵建设质量和水平，全面推进学校治理体系和治理能力现代化，全面建设“现代化、国际化、智慧型、创业型”高水平高职院校的关键时期。为抢抓发展职业本科教育、部省共

建职业教育创新发展高地、“提质培优、增值赋能”、技能型社会建设等战略发展机遇，根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中国教育现代化2035》《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于学习宣传贯彻习近平总书记重要指示和全国职业教育大会精神的通知》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《江苏教育现代化2035》《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020—2022年）》《教育部 江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》《江苏省第十四次党代会报告》等一系列文件要求，结合学校发展实际，确定未来五年学校改革创新思路和目標，明确总体工作部署和重点任务，特制定并实施本规划。

一、发展基础与面临形势

（一）“十三五”期间主要发展成就

1. 坚持党建引领，政治生态持续向好

（1）思想政治工作全面推进。切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。坚持社会主义办学方向，始终站稳立场。认真开展了“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育。通过学习教育，广大党员干部自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，牢固树立“四个意识”，筑牢理想信念根基。切实加强大学生思想政治教育，充分发挥思想政

治理论课主渠道作用，积极开展第二课堂活动，实施“八进八见”思想政治教育育人工程。认真落实意识形态工作责任制，把握意识形态领导权、管理权和话语权。加强宣传思想政治工作阵地管理，进一步规范各类讲座论坛和大学生社团组织的管理制度。

（2）从严治党工作全面落实。落实“两个责任”和党委班子成员“一岗双责”要求。深入推进全面从严治党向纵深发展，确保各项工作落到实处。制定了《学校党委全面从严治党主体责任清单》《廉政风险评估与预警防控工作办法》，全校开展了廉政风险点滚动排查，制定风险防控措施，明确廉政风险等级，推动廉政风险防控体系的建立和完善。监督体系建设初步彰显，成立执纪审查室，完成了两轮校内巡察，完善了“三重一大”事项决策监督、重点领域和关键环节嵌入式监督、“教职工代表大会”民主监督、审计监督、权力运行责任清单式监督等监督体系建设。

（3）干部队伍建设不断加强。完成校领导班子集中换届工作，召开学校第二次党代会，选举产生新一届党委班子。完善《中层领导干部选拔任用实施办法（修订）》，完成了两轮中层干部集中换届。学校现有中层干部 67 人，干部队伍年龄结构、学历结构、职称结构更趋合理。中层干部队伍知识化、专业化、年轻化水平显著提高，干部队伍工作活力明显增强。贯彻落实从严管理监督干部的有关要求，扎实推进领导干部个人有关事项报告制度，健全党员干部经常性管理机制。开展中层干部任职素质能力专项培训。探索干部校内外挂职交流，和宁夏工商职业技术学院、黔东南民族职业技术学院、安康职业技术学院建立了干部短期集中锻炼挂职的互派机制。五年中，外派挂

职干部 11 人，接受外校来我校挂职锻炼 35 人。

(4) 基层党组织坚强有力。认真贯彻落实《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，健全完善基层组织体系，激发基层组织活力。五年中，进行了 2017 年度、2020 年度两次党总支、党支部集中换届，科学设置党支部，按照“双带头人”的要求，选优配强了党支部书记。制定党建和各级党组织标准化目标考核体系，建设“标准化+特色化”的基层党组织。建立了党组织书记抓基层党建工作责任清单，完善了二级党组织书记抓基层党建述职评议考核制度。修订完善发展党员工作程序规定。每年集中表彰一批先进基层党组织、优秀党务工作者和优秀党员。发展党员 351 人。发挥党建研究会的功能与作用，有 4 项课题被江苏省高校党建研究会立项。五年中，获评高校“最佳党日活动优胜奖”2 项，高校“党建工作创新”奖 2 项。1 人获“常州市统一战线先进工作者”，2 名党员被省委教育工委表彰。1 名同志被江苏省委评为“江苏省离退休干部先进个人”。

2. 坚持立德树人，人才培养质量提升

(1) 专业实力明显增强。推进骨干专业群建设。打造省级品牌专业 1 个，省级骨干专业 7 个，省级高水平专业群 2 个，在建国家级精品资源共享课程 3 门、国家级专业教学资源库子项目 3 个，国家精品在线开放课程 1 门，省高校在线开放课程 12 门。试点现代职教体系建设。开展省级中高职衔接（3+3）项目 26 个，（3+2）合作 7 个，高职与本科联合培养（4+0）项目 2 个。教学成果丰硕。获中国纺织工业联合会教学成果奖一等奖 4 项、二等奖 7 项、三等奖 11 项。江苏省教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 1 项。

(2) 促进学生充分发展。学校进一步加强学风建设,促进学生的充分发展,学生获得由全国职业院校技能大赛委员会颁布的国家级奖项 6 项,省级奖项 58 项,其中一等奖 5 项、二等奖 29 项、三等奖 24 项。在各级创新创业类大赛中先后荣获国际赛银奖 1 项,国赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项;省赛一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 11 项。省级优秀毕业设计(论文)一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 11 项,团队优秀毕业设计(论文)6 项。

(3) 招生就业成果显著。招生人数逐步上升。“十三五”期间招生录取 13864 人,年均录取 3466 人。2019 年社会类招生录取 356 人。就业工作稳步提升。五年来,我校毕业生就业率均在 95.15%以上,学校成为“锡常高校就业工作区域联盟”22 所高校的两所牵头单位之一,就业工作经验和措施被教育部高校就业促进协会推荐参加“全国高校毕业生就业指导工作成果展”。

(4) 双创品牌效应初显。以创业学院建设为着力点,把创新创业教育融入人才培养体系,基本形成了基于以学业为基础、以职业为依托、以产业为纽带、以就业为保证、以创业为拓展的“五三三”创新创业体系。构建了教学—培训—竞赛—实践—研究“五位一体”的创新创业生态教学体系、打造了创意—创新—创业“三创融合”的实践平台、建立了校企协同—校地协同—校校协同“三个协同”的育人机制。与常州市科教城大创园和博创艺术大创园合作,建立了校外创业基地,建立了创新创业学分积累与转换制度。

(5) 继续教育稳步推进。统筹协调各二级学院完成高起专、校企合作改革项目等专科继续教育工作,协同南京艺术学院、扬州大学、

常州大学、南京工程学院、江南大学等知名高校完成专接本、专升本等工作，共同办好高质量本科继续教育。“十三五”期间，在校学生共计 8431 人。大力开展非学历培训，组织完成 BEC 考试口语考官培训班，组织剑桥商务英语（BEC）、通用五级（KET、PET）考试、全国计算机等级考试、成人学士学位英语报名及考试工作。先后为 20 多个省份大型服装企业开设《服装技术与管理》培训项目。开展职业技能鉴定人数为 13778 人。

3. 坚持人才强校，师资引育成效显著

（1）人才引培成效明显。“十三五”期间，学校坚持内培和外引相结合，共引进高层次、高技能人才 19 名，现有正高级职称人员 36 人，副高人员 178 人，省级教学名师 2 名，省级教学团队 3 个，省“333 工程第三层次”6 人，省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 2 人、优秀骨干教师 24 人，省政府留学奖学金 6 人，高级访问学者 30 人，高级访问工程师 23 人。培育校级教学团队 17 个，科技创新团队 6 个，优秀骨干教师 47 人，学术带头人 10 人，卓越人才行动计划取得较好成效。

（2）师资队伍质量提高。“十三五”期间，注重教师队伍发展质量建设，提高教师教育教学、科学研究以及国际化水平和能力。学校先后选派 101 人到国（境）外培训、访问、研修，具有出国经历人员占 17%。选派专业教师到企业实践 400 余人次，“双师素质”教师比例达到 90%以上。选派 520 余名教师参加各类培训，学校教师的整体素质有了显著提升。鼓励教职工在职攻读博士学位，现有博士 24 人，在读博士 14 人，硕士及以上人员占比 66%。实施辅导员素质能力提

升工程，辅导员获省市级以上课题立项 17 项，省高校辅导员工作精品项目一等奖 1 项。专业教师获全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛一等奖 1 项，江苏省高等职业院校信息化教学大赛、江苏省职业院校教学大赛一等奖 7 项、二等奖 14 项、三等奖 15 项。江苏省课程微课比赛一等奖 10 项、二等奖 11 项和三等奖 25 项。建设省级常州民间美术类非遗文化传承大师工作室；成立常州市技能大师工作室 1 个；围绕创意产业、服装文化、机电技术，建设了 5 个技能大师工作室。

4. 坚持科技创新，服务发展动能增强

（1）建立健全科技规章制度。学校围绕科研项目、团队和平台建设、科技成果转化等方面，不断深化改革创新，做好相关制度的废改立，修订完善了《常纺院科研经费管理办法》《常纺院横向科研项目管理办法（试行）》《常纺院专利管理办法》《科研工作量计算办法》《常纺院科研机构（团队）考核及奖励管理办法》，新立出台了《知识产权管理办法》《科技创新平台建设与运行管理办法》《科技成果转化管理办法》《学术诚信与信用管理办法》《高水平发展关键绩效奖励办法（试行）》《科研财务助理管理办法》《科研项目结余经费管理办法》等一批规章制度，进一步实现了科研规范化管理。

（2）科研平台和创新团队建设不断加强。“十三五”期间，学校通过共建“融学、融业、融创”的“三融合”产学研合作，牵头成立了江苏纺织服装产教联盟、常州市生态纺织产学研联盟；加入国际纺织服装职教联盟、江苏省新能源汽车能源与信息创新联盟、中国服务外包产教联盟、AHK 德国双元制职业教育联盟；建成西太湖文化旅游

产业学院、常纺-方源产业学院、常纺-东方盐湖城产业学院。先后建成了江苏省创意设计“1+N”产教深度融合实训平台、江苏省纺织服装智创实训平台、江苏省高等职业教育产教融合集成平台、江苏省三维人体数据与数字艺术产品协同创新中心、常州市生态纺织技术重点实验室等 5 个应用技术协调创新中心，建设了江苏服饰文化研究院等 11 个哲学社会科学研究基地，以及 11 个校级研究室或校级科技创新团队。

（3）高水平成果培育力度逐步加大。学校深化改革，教研同步，拓展立项渠道，增加投入，课题项目实现量质并举。2016 年至今，学校在纵向课题申报、专利授权、论文发表、获得奖励等方面取得较大突破。开展市级及以上各类纵向课题研究 260 项，其中，自科类 43 项，人文社科类 217 项。专利授权 388 件，其中，发明专利授权 32 件。发表论文总数 1678 篇，其中核心及以上论文 183 篇。科研成果获奖 10 项，其中，江苏省科技支撑计划项目《乱针绣数字化模拟生成与辅助制作技术》填补了国内外在乱针绣数字化处理技术领域的空白，对非物质文化遗产数字化保护、传承和产业化推广起到了示范作用。省“双创人才”博士团队创建了扬州亿斯特新材料科技有限公司，企业凭借高科技产品迅速成长，研制的水溶性 PVA 薄膜广泛应用于包装、纺织刺绣、水转印刷等领域，已成为高职教师高新技术产业创业先锋。

（4）区域科技创新服务贡献水平不断提升。“十三五”期间，学校积极响应国家“一带一路”的倡导，面向社会与地方经济发展需要，积极对接区域新兴产业和优势龙头企业，大力探索“政、校、行、企”

联动的产学研合作模式，校外实训基地 302 家，紧密型合作企业 103 家。通过技术咨询、解决项目难题、技术革新及推广等方式为企业提供更多样化的技术服务，助力学院和企业共同迈入高质量新时代。学校共签订横向合同 115 项，合同金额达 776.87 万元；实现成果转化 9 项，转化金额 22.2 万元。

5. 坚持开放办学，国际合作持续拓展

(1) 留学生规模结构增长优化。“十三五”期间招收了来自埃塞俄比亚、马来西亚、孟加拉国等 19 个“一带一路”国家的 191 名外国留学生，涵盖国际经济与贸易、计算机网络技术、机电一体化、服装与服饰设计、视觉传播设计与制作和现代纺织技术共计 6 个专业。通过“走出去”、“请进来”，拓展师生国际视野，现为“国家教育体制改革扩大来华留学生规模试点”学校。

(2) 高水平中外合作办学交流项目逐渐增多。先后与马来西亚独大教育中心、澳洲国际商学院、澳大利亚莫道克大学、台湾弘光科技大学等国（境）外 10 所高校开展合作交流，进行跨文化、跨国界合作。

(3) “一带一路”沿线国家合作逐步扩大。加强与大型龙头企业在外国项目的合作。马来西亚独大教育中心来访我校，与我校签订合作协议。我校与五洋纺机（越南）有限公司共建常纺院—越南丝路学院，成立越南丝路培训中心，推进校企合作、产教融合向更深层次延伸，助力走出去中企培养“一带一路”人才。

6. 坚持依法治校，改革创新激活发展

(1) 规章制度体系不断完善。完成了《加强规章制度体系建设，

优化内部治理效能》2020 年校长履职亮点项目。成立由校长担任组长的学校规章制度“废改立释”课题工作组，开展《基于协同治理理论的高职院校内部规章体系建设研究》立项课题研究。系统梳理现有规章制度，及时进行“废改立释”，进一步巩固制度优势、补齐制度短板漏洞，修订和出台了《常州纺织服装职业技术学院规章制度制定规则》等管理制度近百个，建立了以学校章程为统领的层级分明、功能完善、衔接顺畅的有序网状结构规章制度体系，优化内部治理效能。

（2）学校治理结构改革推进。坚持完善党委领导下的校长负责制，建立健全以“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校”为基本内容的现代大学治理结构。健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，充分发挥其在学科建设、学术评价、学风建设等方面的重要作用。不断完善教代会、工代会、学代会制度，健全师生参与民主管理、民主监督的有效机制。深化校务公开制度，完善权力运行和监督机制。

（3）绩效激励机制不断完善。进一步完善部门工作职责，编制《部门岗位职责工作标准汇编》；制定目标考核实施细则，制定出台了《职能部门综合考核实施细则》和《二级教学单位业务工作综合考核实施细则》；深化人事分配制度改革，学校制定《绩效分配实施办法》及配套制度，各二级教学单位制定了浮动奖励性绩效工资实施细则；提高教职工福利待遇，教职工工资收入逐年提高；健全绩效工作制度体系，更加突出岗位业绩贡献和能力水平导向，制定了《教职工年度考核管理办法（试行）》。

（4）智慧校园建设不断加强。结合国家职业院校数字校园规范，

加强信息化顶层设计，完成“互联网+教育”大平台系统方案、中心机房和校园网络整体改造方案设计。以便捷高效为目标，聚焦应用再造流程，完成业务流程的新建与优化、企业微信开发配置，提升管理信息化应用能力。加强网络安全建设，优化网络基础平台，开展学校各网络应用系统、内外网网站等数据资源定期维护与保存，提升网站防御能力。

（二）差距不足

“十三五”期间，学校各项事业都取得了快速发展，但与新时代职教改革高质量的新要求相比，与“双高计划”高职校相比，与师生员工的热切期盼相比，还存在诸多不足。

1. 专业发展和集群优势有待平衡和凸显

专业组群逻辑需进一步优化，特色还不够鲜明，专业群的优势还不够明显；服务常州地区产业升级的专业建设力度不够，有待进一步突出重点专业，撤减或调整适应性差的专业，进一步推动专业设置对接地方产业的转型升级，做精品牌专业，做强骨干专业；优势专业的示范辐射作用也没有很好地发挥；一些新开设的专业还存在师资力量薄弱，实践教学资源不足等问题；专业（群）建设形成的标志性成果有待突破，承担集团化办学、现代学徒制试点或订单培养，学生在国家级及以上技能竞赛中获奖、国家重点建设专业、“双高计划”推荐专业等缺乏。

2. 师资队伍专业化、结构化水平有待提高

专任教师数量供给不足，个别学生数快速增长的二级学院生师比失调；师资队伍整体规模、素质能力、结构分布还不完全适应区域

产业转型升级、高职教育发展、学生全面发展需求；博士、正高级职称教师比例与省内外知名高职院校相比还有很大差距，专业领军人才、省级及以上教学名师、“青蓝工程”优秀骨干教师、优秀教学（科研）团队偏少；国家级名师、跨专业、跨行业的“双师型”教师教学团队没有得到突破；教师教学能力大赛成绩不够突出，国赛成绩没有取得进一步突破；双师能力亟需进一步提高，师资队伍建设的体制机制仍缺少活力；人才队伍的国际化程度不高。

3. 科技创新能力、社会服务能力有待提升

高水平纵向课题少，国家级、部级课题偏少，数量质量与大学城內其他高职院校相比均存在较大差距，与全国以及江苏省內知名高等职业院校相比差距更大；高水平横向课题少，科研到账经费少；专利和科研成果转化重视程度不够，技术转移转化“最后一公里”还没完全打通；科研主动创新少，项目呈现零散性、个体性现象，系统性、体系性不足，跨二级学院、跨专业协作项目少，难以形成重大标志性成果；教师科研能力总体偏弱，部分科研团队为组建而组建，团队缺乏内生动力，成员间协同性不高。各二级学院之间的社会培训发展不够均衡。学校对地方与社会的需求了解还不够，调研不够深入，缺乏对培训项目的专业化、个性化设计与整合。目前培训品牌除服装技术与管理外，其余培训品牌对外辐射与示范品牌效应一般，培训层次还比较低。

4. 内部治理的无界化程度有待改善

本位主义思想仍然存在，全局意识需要进一步增强，部门协同治校育人的生态还需进一步打造；校院两级管理的责权划分还不够系

统，目标任务导向还不够清晰，内部管理多呈现条块分割局面、管理碎片化；二级学院自主办学的积极性和创造性不强，活力还未完全激发，自主发展机制和氛围还未真正形成；多元共治的机制设计、平台运行尚处于探索阶段，利益相关者参与学校治理、支持学校发展的程度还有待进一步深化；质量文化和育人氛围还需要进一步提升。

（三）面临形势

1. 当前发展机遇。从国家战略布局来看，坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国内国际双循环、一带一路倡议 2.0，推进长江三角洲区域一体化发展、长三角生态绿色一体化发展示范区、长江经济带、长江教育创新带、苏南现代化建设示范区、推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板等国家战略的实施，迫切需要高职院校供给一大批高素质技术技能人才，解决一大批面向生产和生活实际的技术、工艺难题，因此，学校迎来了前所未有的发展良机。从职业教育大发展来看，党和国家高度重视职业教育，把职业教育提到了优先发展的战略高度，明确了职业教育的类型定位，明确了没有职业教育的现代化就没有教育现代化，习近平总书记就职业教育多次作出重要指示。《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》《教育部江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》、科技创新 30 条等职教政策相继出台以及与之配套的一系列落地政策，打造国家职业教育创新发展高地，打造职业教育发展

标杆，建设常州职教名城等，为学校改革创新再出发提供新动能。从区域经济发展形势来看，长江三角洲地区是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，在国家现代化建设大局和全方位开放格局中具有举足轻重的战略地位。到 2025 年制造业增加值占 GDP 比重不低于 35%。围绕电子信息、生物医药、航空航天、高端装备、新材料、节能环保、汽车、绿色化工、纺织服装、智能家电十大领域，强化区域优势产业协作，推动传统产业升级改造，创建一批国家级战略性新兴产业基地，形成世界级先进制造业集群。江苏明确了在改革创新、推动高质量发展上争当表率，在服务全国构建新发展格局上争做示范，在率先实现社会主义现代化上走在前列，提出了“六个显著提升”的目标任务，奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章，在国家“强起来”和民族复兴的伟大进程中展现江苏担当、作出江苏贡献。常州市处于长三角中心地带，是全国闻名的智造名城，智能制造装备产业集群入选首批国家战略性新兴产业集群，常州国家大学科技园、常州高职教育园区在产学研合作、科技自主创新、集群化共享等方面有着良好的政策环境和地理优势，为学校未来发展提供了广阔的空间。从产业行业发展形势来看，纺织工业是传统支柱产业、时尚产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业。作为江苏省唯一、全国四所之一的以纺织服装命名的高职院校，突出纺织服装特色人才培养，在我省乃至全国的经济、社会发展中大有可为。从学校自身发展形势来看，区域经济结构的战略性调整，纺织服装产业提档升级、提质增效，对学校的专业建设、人才培养提出了新

的要求。虽然学校在各项事业取得了显著成绩，但仍然距离“特色鲜明、省内一流、国内知名”的高水平高职院校建设目标还有较大的差距。

2. 面临的挑战。从国内外发展环境来看，新冠疫情剧烈冲击全球经济，各经济体经济战“疫”形势严峻，经济社会生活普遍放缓，产业链、供应链、服务链、资金链出现断裂，世界经济和金融市场剧烈动荡，国际关系和国际秩序受到袭扰；国内消费、投资、出口下滑，就业压力显著加大，企业特别是中小微企业困难凸显，基层财政收支矛盾加剧；因此，学校毕业生就业、国际合作与交流等领域面临严峻挑战。从生源结构多元化来看，随着高职院校招生考试制度改革与招生规模扩大，除应届高中阶段毕业生之外，退役军人、下岗职工、在职员工和农民工等将进入校园，不同类型的学生具有不同的成长背景、发展诉求，学生个体需求呈现多样性和复合性，生源多元化对学校学生管理、教育教学模式变革、个性化培养等都提出了新挑战。迫切需要加强思想政治教育、完善职业素养培育、优化课程体系、改革教材和教学方法、强化创新创业能力培养，从整体上打造技术技能人才培养高地。从产业转型升级发展来看，随着新科技技术与经济社会各领域的融合发展，全球科技创新空前密集活跃，以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术日新月异，特别是“中国制造2025”、“健康中国2030”和“一带一路”倡议2.0国家战略的实施，产业对技术技能人才的需求越来越迫切，这对学校人才培养规格提出新挑战，迫切需要创新复合型技术技能人才培养模式，重构基于新

产业、新业态、新技术高度跨界融合的专业群体体系，以应对现代纺织服装行业转型升级和区域现代服务业、智能制造业扩容提质。从产教深度融合的要求来看，产教融合、校企合作的持续深化对教育和产业的联动发展、人才培养供给侧和产业需求侧的无缝对接提出新要求，对人才培养、技术创新、社会服务等校企全方位合作、形成校企命运共同体提出了新挑战，迫切需要学校打造产教融合“生态圈”、优化升级校企合作资源，建设特色鲜明的产教融合创新服务平台、发挥产业学院示范引领作用、推进职教集团实体运行、全面推广现代学徒制人才培养，切实提高校企合作水平和服务区域经济发展的能力。从同类院校发展速度来看，面对职业教育大发展的黄金机遇期，国家“引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平”的“双高计划”学校在政策、资金上都将获得更多支持，领先优势不断扩大；省内高水平学校改革新招频出，发展速度迅猛，追赶势头强劲；苏锡常都市圈内的高职院校都将搭乘“高质量发展样板”建设的列车，不断巩固原有优势，不断丰富发展特色，积极拓展新的增长极；因此，兄弟院校的发展态势为学校创新发展、特色发展、品牌化发展带来较大的竞争压力。

二、指导思想与发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神以及对职业教育工作的重要指示精神，积极响应中央、国家、省、市关于职业教育改革创新、提质培优、

苏锡常都市圈职业教育改革创新建设等一系列决策部署，遵循职业教育教学的基本规律和人才成长的基本规律，坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以改革创新、服务经济社会为导向，全面深化产教融合、校企合作，全面深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，全面提升人才培养质量和办学综合实力，着力培养高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，办好人民满意的高等职业教育。

（二）基本原则

1. 坚持党建引领

党的领导是加快建设高水平高职院校的根本政治保证，是坚持社会主义办学道路的必然要求，是中国特色的集中体现。党委是学校领导的核心，加强党的领导和党的建设是实现学校事业持续健康发展的根本政治保证，必须坚持和完善党委领导下的校长负责制，贯彻全面从严治党要求，牢牢掌握对意识形态工作的领导权，以党的政治建设为统领，全面推进学校党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，不断增强学校党组织的创造力、凝聚力、战斗力，不断提高办学治校的能力和水平，确保各项工作沿着既定目标奋勇前进，为实现“十四五”发展目标提供坚强保证。

2. 坚持改革创新

改革是发展的强大动力，创新是引领发展的第一动力。当前学校事业发展到了新的发展阶段，必须通过深化改革挖掘新的发展动力，做到主动求变，用改革的精神、改革的思维、改革的手段破解学校发

展中的瓶颈问题。系统安排综合改革重点任务，突出改革的系统性、整体性、协同性，坚持问题导向，从碎片化、零星式的改革转向全面深化综合改革，通过体制机制改革激发内生动力，释放办学活力。必须把创新摆在学校发展全局的核心位置，做到科学应变，在秉承传统、发挥特色的基础上，立足新发展阶段，坚持新发展理念，加快融入新发展格局，创新办学治校的理念、制度和方法，鼓励和支持用创新思维和方法破解发展难题、谋划发展方式、开拓发展道路，用创新推动综合改革、引领事业发展，努力发挥示范引领作用。

3. 坚持以人为本

师生员工是推动学校发展的根本力量，必须充分尊重师生的办学主体地位和首创精神，突出人才培养根本性地位，将提高人才培养质量作为学校工作永恒的主题。坚持立德树人，坚持以学生为本，促进学生的充分发展。必须增强质量意识，着力提高教育教学水平，优化教育教学质量自我监控体系，适应经济社会需求，在内涵质量指标上进一步缩小与国内一流高职院校的差距。必须大力实施人才强校战略，调动和发挥全体常纺人的积极性和创造性。紧紧依靠师生谋事、干事、创业，深入凝聚事业发展的合力，为学校实现跨越式、可持续发展奠定坚实基础。

4. 坚持特色发展

坚持特色兴校，增强品牌特色的彰显力。契合建设“工业智造、科教创新、文旅休闲、宜居美丽、和谐幸福五大明星城”的新常州城市建设定位和产业特点，坚持“有所为有所不为”，以践行“共创美丽、引领时尚”为时代使命，以满足人民群众对美好生活向往的诉求

为目标，在专业设置、产教融合、教育教学模式、创新创业人才培养、内部治理、文化建设等方面，突出常纺创新特色品牌效应，形成先进的办学理念、鲜明的办学风格、显著的办学优势和独特的大学文化，与兄弟高校错位发展，增强学校的辨识度和美誉度，发挥引领作用。

5. 坚持开放融合

加强与社会及国际的深度融合，增强开放办学的活力。更加注重引进世界高水平大学优质教育资源，更加注重开展高端国际化教育与项目合作，更加注重校政企行协同创新、联手龙头企业，开展深度合作，建立高端化社会服务体系。加强与区域经济发展的融合，紧密结合经济社会发展设置专业（群），以服务求支持，以贡献促发展。搭建综合性的开放平台，打破学院专业壁垒，加强专业之间的交流和校内资源的协调共享，进一步促进专业的交叉、融合、集群发展。拓展国际办学广度和深度，做好学校、学院两个层面工作，围绕教师、学生两个群体，抓住人才培养、教学科研、师资队伍三个重点，不断提升国际影响力。

（三）发展目标

1. 发展愿景

到 2030 年，主要办学指标和整体实力稳居全国双高院校水平；到 2035 年，办学声誉获得全国高职院校公认，主要办学指标和整体实力达到全国双高院校前列水平，全面建成“现代化、国际化、智慧型、创业型”高水平高等职业院校。

2. 发展目标

到 2025 年，学校党建工作、专业（群）办学水平、双师队伍、

服务能力、治理能力、国际影响显著提升，校园文化特色更加鲜明，学校进入江苏省双高校建设标准的院校行列，主要办学指标和整体实力初步达到全国双高水平，全面建设“现代化、国际化、智慧型、创业型”高水平高等职业院校，在职业教育改革创新发展中发挥示范引领作用。

锚定二〇三五年远景目标，综合考虑校内外发展环境和学校实际条件，坚持目标导向和问题导向相结合，坚持守正创新、融合创新和改革创新相统一，今后五年要努力实现以下主要目标。

——党建工作水平全面提升。全面构建思想政治工作体系，落实习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，落实意识形态工作责任制，健全完善“三全育人”工作新格局。培育2-3门省级及以上思想政治理论课示范课堂，2-3个省级及以上课程思政典型案例，1-2支省级及以上思想政治课教学创新团队。力争创建1个国家党建工作标杆学院或样板党支部，培育创建省级党建工作示范高校、1-2个省级党建工作标杆学院、2个省级党建工作样板支部。建设成为省级“三全育人”综合改革试点单位。

——人才培养质量不断提高。全面落实立德树人根本任务，促进学生充分发展。建成省级文化育人示范基地，国家级就业创业典范，国家级五四红旗团组织；国家级职业院校技能大赛奖项5项，国家级创新创业大赛奖项2项；省级优秀毕业设计一等奖、团队5项；学生公开发表论文100篇；弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，技术技能人才培养质量实现新的提升，造就一批“能工巧匠”。

——专业（群）建设水准持续走高。建成2个具有国内影响力的

高水平专业群，服务产业发展能力进一步增强。形成一批可借鉴、可示范、可共享的人才培养模式、培养方案、课程标准、教学资源等。实现“1+X”证书专业覆盖率达到 90%，50-60 部新型立体化特色教材，1 部全国优秀教材奖（职业教育类），国家规划教材 15 部，省级重点（规划）教材 16 部，1 个共享型国家级专业教学资源库，3 门国家级在线开放课程；推动课堂革命，形成 2 个国家级典型案例；建成省级及以上示范性虚拟仿真实训基地 1 个。

——**双师队伍水平整体跃升。**持续实施人才强校战略，按照“培养与培训结合，引人与引技结合”思路，博士达到 100 人，教授 50 人。培育 4~6 名行业有权威、国内有影响的专业群建设带头人，新增 2-4 支省级教育教学教师创新团队。国家级教学名师和教学团队实现突破。培育 20 名具有绝技绝艺的技术技能大师。聘请 50 名行业企业领军人才、大师名匠兼职任教师。“双师型”专任教师比例达到 90%以上。形成较为科学完备的、可示范的教师评价体系和绩效管理体系。

——**校企合作程度更为融合。**全面推广现代学徒制，协同育人机制更加完善。发挥产学研职教联盟优势，推进校企合作向纵深发展，每个专业选择 3-5 个相关骨干企业，打造 1 个省级产教融合集成平台，1 个标杆性产教融合集团（联盟），与行业企业联合建设 6 个高水平产业学院，建设 1 个高水平专业化产教融合实训基地和 1 个纺织服装类国家级“双师型”教师培养培训基地，与龙头企业共建教师企业实践流动站 5 个。

——**服务发展水平显著增强。**高层次项目、高水平论文、高级别

奖励等标志性成果不断取得新成绩，科研经费持续保持快速增长。对接企业设立科技成果转化试点车间，探索建立科技成果快速转化合作机制。建设 10 个共享型生产性实习实训基地，组建技术创新和成果转化平台 1 个；开展生产性技术研究，帮助企业解决“卡脖子”应用基础研究项目 20 项；和龙头企业联合建设 1 个左右示范性职工培训基地。开展各类技能和创业培训，年均培训人次达到全日制在校生规模的 2 倍以上。

——**学校治理能力明显提升。**完善以章程为统领的制度体系，建立党委领导、校长负责、教授（专家）治学、民主管理、社会参与的治理结构和治理体系。学院理事会、学术委员会、专业建设委员会、教材委员会、教职工代表大会、学生代表大会等运行机制更加健全，校院二级管理体系更加高效。动真碰硬，破立并举，推进教育评价关键领域改革取得实质性突破。创新知识管理体系，发挥信息化数据平台治理效能。深化学校绩效分配改革，持续提高教职工收入，着力打造服务高质量发展的“自治善治、共治法治、人本数治”的首善之校，成为高水平高职院校治理体系和治理能力现代化建设的典范。

——**国际合作交流继续扩大。**留学生教育规模保持 150 人；建设 5 个中外合作院校项目；参与制定一批国际通用的专业标准和课程体系；引进一批发达国家先进职业教育资源；探索援助发展中国家职业教育的渠道和模式，实现与国（境）外发展中国家的职业教育对接、专本教育衔接；向“一带一路”沿线国家输出服装与服饰设计、影视动画等专业标准、课程标准、教学资源；为“走出去”企业海外生产经营培养本土化技术技能人才 3900 人日。

——校园文化特色更加鲜明。全面理顺文化建设体制机制，进一步完善文化建设整体格局。积极宣传校训“进德、立业、敏学、笃行”的时代文化内涵；推进文化融合创新，打造“一院一品”文化品牌，搭建校园文化开放平台，学校入选全国职业院校校园文化建设“一校一品”；重点建设常州梳篦、金坛刻纸、留青竹刻等一批非物质文化遗产传承项目；推进校园环境建设，制定创建“绿色校园”行动方案，打造绿色生态校园，建设一流人文与自然相结合的校园环境文化。

（四）发展思路

“十四五”期间，坚定社会主义办学方向，坚持立德树人，将思想政治教育和创新创业教育融入人才培养全过程，以“共创美丽，引领时尚”为办学使命，按照54321的发展思路，坚持五大发展原则，深入推进十项工程，着力打造三张名片，在职业教育改革创新的过程中，在服务国家战略和地方产业的道路上，努力打造走在前列的高水平高等职业院校。

54321 发展思路：紧紧围绕“三大战略、三个引领、三个平台、三大特色、三个提升”¹等五大方面；建设卓越工匠人才培养、技术技能创新、优质服务供给和中华优秀传统文化传承发展四个“新高地”；打造高职院校美育教育、“双创”教育改革示范和治理体系与治理能力现代化三个“常纺样板”；为经济社会发展、为苏锡常都市圈职业教育改革创新提供两项“常纺智慧”；建设“现代化、国际化、智慧型、创业型”的高水平高职院校。

¹ 聚焦“一带一路”倡议、“制造强国、文化强国、质量强国、数字中国、美丽中国”等系列强国中国、“长三角区域一体化发展”三大战略；坚持党建、文化、标准三个引领；打造产教融合、技术创新、国际合作三个平台；彰显专业、课程、育人等三大特色；实现教学水平、服务水平、治理水平三个提升。

十项工程：一是实施强基固本领航工程，开创学校党建工作新局面；二是实施美丽时尚特色工程，打造常纺美育教育新样板；三是实施专业建设提质工程，培养大批卓越技术技能人才；四是实施创新创业示范工程，打造“双创”教育改革新样板；五是实施师资队伍培优工程，锻造一批德艺双馨名师名匠名团队；六是实施科技创新赋能工程，打造区域产业转型升级的策源地；七是实施校园文化沁润工程，构建常纺形象识别表达新体系；八是实施国际合作拓展工程，争当服务“一带一路”倡议先行者；九是实施智慧校园增效工程，打造信息化2.0“云中常纺”；十是实施治理能力提升工程，打造现代化治理“首善校”。

三张名片：推进学校美育工作，培养学生的正确审美观和认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力，打造美育教育名片；将创新创业教育与专业人才培养目标高度契合，打造新时代“专创融合”名片；围绕制度体系建设优化治理结构，形成自主管理与自我约束体制机制，构建多元参与开放管理与民主监督范式模式，创新知识管理体系，着力打造服务高质量发展的“自治善治、共治法治、人本数治”的首善之校名片。

三、主要任务与重点举措

（一）实施强基固本领航工程

1. 发挥党委领导核心作用。党委领导是高校稳定健康发展的根本保证，必须落实好党委领导下的校长负责制，完善党委履行管党治党、办学治校主体责任制度，健全党委全面领导、校长组织实施的工作机制。加强学校领导班子建设，完善“三重一大”决策制度，完善

党委会、院长办公会等议事决策系列制度及党委决策监督等机制，提升校领导班子决策效力和水平。加强二级学院领导班子建设，支持其独立负责、创造性地开展工作。严格落实意识形态工作责任制，管好导向，管好阵地，管好队伍，做到守土有责，守土尽责。认真落实党委班子成员联系师生党支部制度，不断强化责任落实机制。坚持和完善党委中心组学习制度，提高领导干部的理论修养，加强领导干部的理论武装。坚持和完善二级学院党政联席会议制度，保证党的路线方针政策和学校各项决定的贯彻落实。弘扬伟大建党精神，坚持全面从严治党，奋力推进新时代学校党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯彻其中，深入推进反腐败斗争向纵深发展，营造风清气正良好政治生态。严抓“教风、学风、校风”建设，严把人才培养质量关。开展干部工作作风、教师师德师风等为主要内容的作风建设巡查。制定《学校综合改革实施方案》，持续协调推进各项改革创新举措，引领学校改革发展。

2. 落实立德树人根本任务。积极构建学校思想政治工作体系，以学生的全面充分发展与成才为中心，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神进教材、进课堂、进头脑，系统开展社会主义核心价值观教育、理想信念教育、“四史”教育、中华优秀传统文化教育、爱国主义教育。牢记“为党育人、为国育才”的使命，准确把握高职“五育”的教育内涵和教育规律，将劳动教育纳入学校人才培养方案，设立劳动教育必修课程，统筹勤工俭学、实习实训、社会实践、志愿服务等环节系统开展劳动教育；加强学生职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，职业精神、工匠精神、劳模精神

等专题教育不少于 16 学时；深化“十大”育人体系，做强做优体育美育特色品牌，充分发挥后勤育人新功能，建设成为省级“三全育人”综合改革试点院校；进一步强化毕业生就业工作，提高毕业生就业质量和竞争力；重视学生心理健康，加强学生心理健康教育，完善预防性与发展性相结合的心理健康教育体系。加强思政工作体系建设，统筹推进思政课程和课程思政同向同行。全面推进我校马克思主义学院高质量发展，打造一批思想政治课教学创新团队、一批思想政治课示范课堂、一批名班主任工作室、一批课程思政教育案例和德育特色案例。

3. 建设高素质专业化干部队伍。坚持党管干部原则，坚持党的组织路线，探索科学的选人用人制度，加强对岗位需求以及干部能力特点的调查研究，健全领导班子及领导干部个人情况综合分析研判制度。加大干部轮岗交流、挂职锻炼工作力度，按不同序列建立后备干部人才库，加强干部战略储备。完善干部考核评价机制，健全激励和容错纠错机制。系统制定干部教育培训计划，完善干部教育培训机制，注重培养专业能力和专业精神。巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，让中层干部始终走在前列、争当表率，形成坚定理想信念、坚守初心使命、敢于担当作为的示范效应。坚持党管人才原则，优化高层次人才、急需紧缺人才优先待遇等制度。

4. 建设品牌基层党组织。坚持以提升组织力为重点，根据学校工作实际，纵向设置党支部，探索在产教融合平台、技术技能平台、教学创新团队、中外合作办学项目设立党组织，通过“大师+支部”“项目+支部”“典型+支部”“社团+支部”等形式，实现党的工作全覆

盖，党建工作与高质量建设双促进。切实推进支部“五化”建设和“对标争先”计划。深入推进“智慧党建”平台建设，打造党员随时随地随身接受教育管理服务的网上支部。力争创建 1 个国家党建工作标杆学院或样板党支部，培育创建省级党建工作示范高校、1-2 个省级党建工作标杆学院、2 个省级党建工作样板支部，立项一批校级党建示范项目，实现全校党建质量全面提升。健全党政联席会议制度和党组织会议制度。开展“双带头人”教师党支部书记工作室建设项目，凝练并推广具有高职特色，兼具专业特点的工作室建设经验，全面带动教师党支部的提质增效。

（二）实施美丽时尚特色工程

5. 建设以美育人理论研究中心。习近平总书记在全国教育大会上指出：“要全面加强和改进学校美育，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养。”这是从党和国家战略全局的高度对美育工作提出的切实要求，并成为新时代全面加强和改进美育工作的新任务、新课题。通过汇聚美丽时尚战略发展新动能，提升学院建设品味，树立中国职业教育美育教育的发展标杆，提炼并强化美育职业教育新理念，建设高水平职业教育美育类职业教育改革发展专家智库，提升立美育德的职业教育理论研究水平，牵头组织筹划苏锡常都市圈美育高峰论坛，建设省级美育职业教育研究中心，打造美丽时尚理论研究高地。

6. 构建美育特色人才培养模式。建设“共创美丽、引领时尚”的高职特色教育改革创新样板，让美育教育成为学校的特色教育，将美

育教育、职业素养、工匠精神融入人才培养全过程，提倡劳模精神、工匠精神，倡导劳动奋斗之美、文化传承之美、设计时尚之美、智能创造之美。持续推进美育职业教育改革，学校通过建立起全覆盖、多途径、分层次的美育教育体系，开发一批美育教育课程，搭建若干个美育教育载体和实践平台，构建结构多元的美育教育师资队伍，建立多方联动的美育教育机制，全面推进美育教育与职业教育相结合，形成以美育为特色的创新人才培养品牌模式。

7. 提升整体服务城乡建设能力。紧跟新技术、新业态的发展趋势，数字赋能城乡文化建设。一方面，成立数字乡村文化研究院，对接数字文化创意产业发展趋势，以技术技能积累为纽带，围绕“美丽乡村”文化建设，促进高职教育中的文化创新成果产业化。围绕乡村农业生产过程、农民劳动生活和农村风情风貌，推进农业与文化、科技、生态、旅游的数字化融合，提升区域乡村文化建设水平。注重乡村文化资源的挖掘、保护、传承和利用，不断丰富乡村旅游景点、产品、包装、服务等的文化内涵。另一方面，通过数字设计推进城市文化创新，通过产城融合的塑造，以城市规划和创意设计为引领，促进城区、街区、“业态、形态、神态、生态”和谐统一，着力打造“生态纺织智造”、数字创意产业设计、等一批创新创业实践区、示范街区、产城融合标杆区。

8. 深化美丽时尚文化建设内涵。融汇专业文化、企业文化、区域文化、国际时尚文化，秉承“精益求精、追求完善”的现代工匠精神，打造学校文化特色，逐渐凝炼学校文化，充分发挥文化育人功能。加

强同政府、社会、企业及兄弟院校的合作与联动，建立大中小学美育发展联盟；发起苏锡常都市圈高职院校美育建设联盟，培养地方所需创意人才。创办美育类期刊杂志，提升苏锡常都市圈美育与校园文化建设影响力。以“弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元”为目标，开创美育发展新局面，建成全国高职美育教育实践与研究的高地，打造具有对全国高职院校学生提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力等方面具有全国示范作用的样本。

（三）实施专业建设提质工程

9. 优化专业群建设布局。积极响应中国制造 2025、质量强国、军民融合等国家战略，贯彻落实长三角战略、苏锡常一体化和供给侧结构性改革的战略部署，对接产业高端优化专业布局。重组专业群，坚持服务江苏区域经济社会发展，辐射长三角区域高端纺织业，紧密对接江苏产业结构转型升级对高素质技术技能人才需求，把专业建设在产业链上，以对接产业链相近、相关岗位群，具有相同专业基础、相同学科基础的若干专业组建专业群，保持服务产业的契合度和先进度。打造“一体两翼”²专业群布局，重点建设“服装与服饰设计专业群”、“影视动画专业群”，力争建成 1-2 个国家级高水平专业群。坚持融合创新发展，建设时尚纺织服装类、数字创意类、智能制造类、数字商贸类、民生服务类等校级专业集群。执行三年大调整、一年小调整的专业动态调整机制，增设产业发展急需的专业，撤销产业发展淘汰的专业，不断强化专业群建设与产业之间的沟通联系，促进专业

² 一体是指重点打造 1-2 个国内院校领先、具有国际化水平的高水平专业群；两翼是指打造 3-4 个优势专业群，3-4 特色专业群。

群建设质量提升。关注数字经济发展，开设新兴专业，三年内专业更新率达到 10%以上，专业总数控制在 36 个左右。

10. 建设优质教学资源。对接专业数字化改造和集群化建设需求，遵循“技术相通、装备联通、标准贯通、人才互通、文化融通”原则，联合行业企业分批升级改造校内实验实训中心。升级校外实习实训基地，逐步扩大央企、名企、规上企业的实训规模。借鉴“双元制”等模式，总结现代学徒制和企业新型学徒制试点经验，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。以高水平专业群、省骨干专业为示范引领，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，有机融入课程思政、创新创业元素，工匠精神、企业文化，建成有深度、有难度、有挑战度的“常纺金课”。对接主流生产技术，吸收行业新知识、新技术、新工艺、新标准、新方法，校企合作开发专业课教材，立项建设一批新型活页式、工作手册式、融媒体教材和配套数字化资源，形成“纸质教材+多媒体平台”的新形态一体化教材，创建省级职业教育教材研究基地，积极参与国家级教学资源库建设，承担主持或联合主持工作。获 1 部全国优秀教材奖（职业教育类），建成国家规划教材 15 部，省重点（规划）教材 16 部，新型立体化教材 50-60 部。

11. 创新人才培养模式。紧贴新产业、新技术、新业态、新模式对高层次技术技能人才的需求，探索本科层次职业教育。建优“4+0”、“3+2”、“3+3”等现代职业教育体系建设项目，扩大“3+2”、“3+3”项目规模，探索构建不同工学结合分段式人才培养模式。积极探索职

业教育本科人才培养模式改革，依托纺织服装类、数字创意类专业群办学优势提升办学层次，开展学科建设研究，按照职业教育本科专业设置要求优化资源配置，争创国家“1+X”试点，稳步推进学历证书与职业技能等级证书的有机结合，全校每个专业群参加 3-4 个“1+X”试点项目，80%以上的专业核心课程融入职业技能等级证书标准，各专业形成一批典型案例和教学改革成果。深化“专创融合”、“体教融合”、“艺教融合”的三融合学生培养体系，培育学生创新创业素养、促进学生身心健康，打造一批艺术工坊，开发一批传统文化特色课程，建设一批传统文化传承创新基地。

（四）实施创新创业示范工程

12. 创建高水平创业型高职院校。以支撑创新驱动发展战略、服务经济社会为导向，主动服务国家建设人力资源强国和高等教育强国战略，适应高职教育新的发展趋势，积极创建高水平创业型高职院校。加强组织领导，优化学校内设机构，形成创新创业合力。整合研究资源，凝聚研究方向，强化双创研究、智库引领，建立并充分发挥创新研究中心、创业与领导力研究中心作用，以研究指导实践、引领实践，申请国家级双创研究课题，发表高水平研究论文，发布有影响力的创新创业研究报告，为人才培养、教育教学改革、人才队伍建设、科学研究与社会服务等提供智力支撑，为创新创业教育遇到的新问题提供解决方案，打出学校创业教育的最强音；举办 1-2 期创新创业教育国际化论坛。

13. 深化专创融合人才培养体系。树牢“双创+专业”的教育新理念，以社会发展需求为牵引，结合专业特点，强化专创融合、协同培

养，对标高水平创新创业人才培养，校内加强与实体学院、优势专业互融共建，校外探索与企事业单位联合培养机制，凸显开放性和国际化，扎实推进创新创业教育与专业教育、实验实践教学、行业企业实训的深度融合。强化课程建设、精品打造，结合学校的专业特色，面向全日制大学生开设创新创业辅修，进一步推进创新创业课程体系建设，积累创新创业教学素材，组建教材编写团队，编写特色教材，持续打造创新创业精品课程。强化教学改革，探索构建新的教学内容、大学生创新创业项目和学科竞赛相互促进的教学改革模式。获得中国“互联网+”大学生创新创业大赛一等奖 1-2 项，成为创新创业教育的领跑者。

14. 打造创新创业师资队伍。组织实施“创新常纺·精英引领计划”，注重结合改革试点专业的创新人才培养需求结构，科学有序引进培育一批创新创业领军人才。积极推进领军人才梯队建设，实施后备领军人才培养计划。建立创新创业师资国内、海外轮训制度以及外教、高管走进创新创业教育课堂等机制，加强教师创新创业能力培训，将专业教育与创新创业教育有机融合，每年开展一期创新创业骨干师资高级培训班。强化教学改革、师资“双培”³，建立并依托创新创业名师团队和企业创业导师团队，开展常州纺织服装职业技术学院创新创业教学大赛，打造专业化创新创业师资培养、培训平台，提升创新创业教育队伍教学能力与水平。努力打造优秀创新创业团队，加大对重点优秀创新创业团队给予重点扶持。

15. 共创多元化产学研创平台。加快建设各类创新载体，科学布

³ 双培是指创新方法、双创教育技能。

局、集成共建公共创新平台，以“创新驱动、产教融合、共建共享、服务社会”的理念，校企共建产学研协同创新平台。强化激励机制、政策导向，将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核内容。实施创新创业学分积累与转换制度，建立以学生创新能力发展为导向的考评机制，运用政策导向和竞争激励机制，优化育人环境、打造“双创”乐土，提升双创师生参与创新创业教育的获得感。强化成果孵化、政策扶持，举办项目成果展、校友创新创业大赛，打造双创成果转化平台，实现行业资源对接、投融资服务对接，为大学生创新创业提供从创意到产品、从投融资到公司化运营的“一站式”全流程共享化服务，打通“基础研究、应用开发、成果转化、产业化”一体化通道。建成 2-3 个省级创业孵化示范基地。

16. 设立人才创新创业基金。积极争取政府创新创业基金，设立龙头合作企业以及学校专项创新创业基金，支持优秀创新创业学子开展创业项目扶持；汇聚校友力量，共促创新创业，开展校友创业论坛，发布倡议书设立“校友创新创业基金”，聘请为基金作出贡献的校友作为大学生创新创业导师、科技竞赛活动评委或创新创业论坛嘉宾，邀请深度参与学校创新创业活动，跟踪创新创业成果的转化应用。

（五）实施师资队伍培优工程

17. 加强师德师风建设。组织教师深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，把党的教育方针贯彻到教育教学全过程。把师德师风作为评价教师素质的第一标准，打造独具“有定力、有品质、有情怀、有品位”的常纺师德气质和特色，传承常州红色基因，“追

求内在美、设计外在美、引领时尚美、营造环境美”的德技双馨的师资队伍。培育选树师德标兵，把教师职业理想、职业道德、学术规范教育等融入教师岗前培训和教育管理全过程；加强师德师风宣传活动，坚持高标准评选一批师德模范，提炼和宣扬优秀教师为学为师的大爱师魂，积极发挥典型的示范引领作用。完善师德评价机制，不断完善师德师风培育、考评、奖惩、监督等机制，建立师德失范行为通报预警制度；制定科学合理的师德标准和考评方式，把师德表现作为教师资格认定、业绩考核、职称评审、岗位聘用、评优奖励的首要内容。

18. 打造高水平双师队伍。实施三项计划，建设人才高原。实施人才引进和培育计划，培养有影响的专业群带头人。引培并举，博士达到 100 人，教授 50 人以上，国家级教学名师和教学团队实现零突破，新增省级教学创新团队 2 支，科技创新团队 2 支。每批次选拔 10 名左右有潜质的专业带头人，分别送到职教发达国家、一流高校和一流企业培育，培育 4~6 名行业内有权威、国内有影响的专业群建设带头人。实施企业任职和拜师计划，培养绝技绝艺技术技能大师。每年从专业教师中选拔 20 名优秀青年教师，送到一流企业的生产技术部门，参与企业的产品设计开发、生产管理、技术改造和难题攻关，培养 100 名能够改进企业产品工艺、解决生产技术难题的骨干教师，培育 20 名具有绝技绝艺的技术技能大师。实施人才共育和共享计划，聘请企业领军人才兼职任教。依托职教集团，深化产教融合、校企合作，实施学校和企业高端人才共育和共享计划。建设国家级校企合作双师型（一体化）教师培养培训基地或企业实践基地 1-2 个，

建设与龙头企业共建教师企业实践流动站 5 个。从一批龙头企业聘请 50 名行业企业领军人才、大师名匠任教，做到省级产业教授覆盖所有重点专业群并深度参与专业教学；组建一批专兼结合的高水平教师教学创新团队，共同指导专业群建设和教育教学的创新活动，培养 2~3 支国内有影响的教师教学创新团队。实施管理服务能力提升计划，强化管理人员专业建设。优化轮岗交流和挂职锻炼，构建完善管理培训体系，促进管理人员、专职辅导员的综合能力提升，全面提高党政管理和学生工作水平。配齐专职思政课教师、辅导员，建立辅导员职务职级“双线”晋升通道，聘请劳动模范、技术能手、道德楷模担任兼职德育导师，选聘地方党政领导干部、企事业单位负责人、社科理论界专家等担任特聘教授。探索高层次专业型人才选聘与管理制度，进一步提高党政管理干部的专业化水平。统筹规划图书信息、出版档案、工程技术、财会基建、后勤产业等各类支撑队伍，全面提升服务技能与水平。

19. 构建教师持续发展平台。继续推进教师能力发展中心建设，深入开展教学研究，建立教师教学能力提升长效机制。针对新入职教师、青年教师、青年骨干、专业带头人，建立入职培训、教学工作坊、教与学研修班和海外研修等立体式交叉型的教学能力支撑体系。完善教师专业标准和“双师型”教师认定办法，将行业企业从业经历作为认定新进教师教育教学能力、取得专业课教师资格的必要条件；“双师型”教师比例达到 90%以上。协同合作企业共建一批“双师型”教师培养培训基地和教师企业实践基地，落实 5 年一轮教师全员培

训制度。深化专业教师职称制度改革，破除“五唯”倾向，将教师企业生产项目实践经历、业绩成果纳入评价标准，突出技术技能水平和专业教学能力。试行准聘与长聘、能上能下、能进能出的岗位聘期管理办法，突出业绩导向，体现人才智力价值，强化目标管理与目标考核，实现优绩优酬。试行“年薪制、协议工资制、一事一议制”等多元化薪酬管理模式。探索建立企业经营管理和技术人员与学校管理者、骨干教师相互兼职兼薪制度。

（六）实施科技创新赋能工程

20. 开展科研创新突破计划。全面升级校内科技创新平台，以服务高端纺织服装产业集群为目标，整合现有产业园、省级产教融合实训平台，省级工程中心、常州市重点实验室等各类资源，联合政府、行业和大企名企，共同打造兼具产业服务、人才培养、科技研发、双创培育于一体的高端纺织创新服务平台，为区域经济发展和产业转型升级提供强有力的支撑。健全学校科技机制体制建设，守正创新，在规范程序的基础上，进一步给研发人员松绑解锁，激动创新动力和创新潜能。打造创新团队梯队，紧紧围绕“以时尚文化为引领，增加纺织服装附加值；以智能制造支撑，提高纺织服装产业的产品品质”的战略目标，重点打造 10 支以上结构合理、功能互补、学术水平高、科研能力强的科研创新团队，强化专业与行业产业对接，积极推进与科研院所、企业开展多层面、广角度的协同创新，争取产出高水平成果，形成浓厚的科研创新工作氛围。实施重点项目培育工程，重点围绕新材料、时尚纺织、智能装备、新一代信息技术、工艺美术等领域，

结合国家与省科技政策重点支持项目指南，与龙头企业、大院大所联合开展重大项目立项培育工作，加大对省部级以上科研项目的支持力度，力争省部级项目立项率大幅度增长、国家级项目有较大进展，省部级科技成果奖励实现突破。建设 10 个共享型生产性实习实训基地，开展生产性技术研究，帮助企业解决“卡脖子”应用基础研究项目 20 项。深化科技成果转化，组建技术成果转移中心，致力于提供技术转移、促进科技成果转化、技术产业孵化等服务，打造技术创新和成果转化平台 1 个，打通高校、科研机构、企业间科技成果转化通道，探索建立科技成果转化和知识产权运营机制，特别是专利技术的转化工作，多方面、多角度促进知识产权成果的转移、转化，提高科研成果转化水平。

21. 开展社会服务增效计划。服务产业发展战略，借助学校“服装与服饰设计专业群”、“影视动画专业群”等特色品牌专业优势与积淀，广泛开展产业需要的高技能人才培养。推动继续教育提质增效，开发一批优质继续教育网络课程，培育一批继续教育教学名师和名优团队，创建国家级示范性继续教育基地。服务可持续发展战略，主动适应经济社会发展需要，协同合作企业共建一批企业大学或学习中心，输出学校的优质教学资源，和龙头企业联合建设国家级示范性职工培训基地，深入广泛开展职工、复员军人等继续教育。深化与行业组织的合作，建设一批行业培训基地，争取承接更多的行业培训项目。服务乡村振兴战略，广泛开展面向乡村人员、进城务工人员、退伍军人等的职业教育和培训，组织团队开发乡村特色产业项目。大

力开展失业人员再就业培训，面向长期失业青年、农村留守妇女、大龄失业人员等，开发周期短、需求大、易就业的培训项目。做大做强社会培训，培训人次年均达到全日制在校生规模的 2 倍以上。

22. 开展校企命运共同体计划。深化产教融合，完善校企协同育人机制，与龙头企业探索混合所有制、股份制等多种形式的办学模式，推动生态纺织产学研创新联盟、纺织服装数字创意公共技术（集成）平台、江苏纺织服装产教联盟等提档升级，协同联盟成员开展课程开发、教材编制、标准研制、技能大赛、就业创业等活动。围绕智能制造、纺织服装、数字创意、现代服务等产业方面，与地方政府、产业园区、行业组织、龙头企业等多主体共建共管共享一批现代产业学院，探索产业链、创新链、教育链有效衔接机制，打造若干融人才培养、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的人才培养实体。面向校企合作的企业，开展真实生产环境的任务式培养；通过校企合作、多元参与的方式，建设 1 个具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地。

（七）实施校园文化沁润工程

23. 弘扬常纺优良传统。坚持以弘扬社会主义核心价值观和建设特色校园文化品牌为目标，广泛开展大讨论活动，总结凝练出传承常纺基因，制作发行《常州纺织服装职业技术学院精神手册》，形成全校师生认可的常纺精神文化品牌。深入宣传校训“进德、立业、敏学、笃行”时代文化内涵，教育学生遵循校训，光大校训精神，鼓励潜心治学，弘扬高尚的师德师风，充分发挥常纺文化的育人作用。加强常

纺文化符号在视觉传播上的设计、规制和管理。推进校史编修与研究工作，深入挖掘学校历史文化资源，开展口述校史、校史文化丛书编撰，充分发挥校史“以史鉴今、资教育人”的功能。按国家标准建成中华优秀传统文化传承基地（中华美育传习中心），孵化系列国家级、省级校园文化成果。

24. 推进文化融合创新。建设纺织科技馆，突出学校行业特色，营造纺织服装专业文化氛围；打造“一院一品”文化品牌，推进二级学院专业文化升级建设，系统导入产业文化、行业文化和优秀企业文化，实现二级学院文化建设提质增效。进一步培育尊重知识、崇尚创造、追求卓越的创新创业文化，推动创新创业融入人才培养全过程。搭建校园文化开放平台，牵头组织苏锡常大学生中华优秀传统文化论坛；牵头联合省内高校组织策划江苏服饰文化展示活动；牵头联合地方教育局开展大中小学美育联盟活动；推广我校非遗文化传承成果，申报《留青竹刻》进入省高雅艺术进校园项目，充分发挥创意与艺术设计等特色专业资源优势，建设服务区域中小学生的职业文化体验基地。加强校园安全文化建设。大力开展国家安全观和学校安全的理念文化建设、行为文化建设、管理文化建设、物态文化建设，提高师生的安全文化素养，确保学校教育教学工作的良性运行和协调发展。

25. 实施美丽校园创建行动。推进校园环境建设，制定创建“绿色生态校园”行动方案，建设若干与校园环境相融合、彰显常纺精神与办学特色的文化景观，在校园环境的布置上体现职业教育的特色与内涵。升级学校文化展示中心，系统打造服饰文化设计与展示、非

遗文化传承、民间艺术体验、名师工作坊、校友驻留工作坊、人才培养和政校企行平台等功能实现。打造集创作、展示、交易、创业孵化为一体的艺术街区。建立完善学校实物雕塑群，系统布局体现学校精神风貌的文化构筑物 and 设施景观，建设环境文化表达体系。构筑网络文化表达体系，布局和实施以多语种门户网站阵地建设、全媒体融合与渠道建设为重点的“网上常纺”工程，加强“两微一端”新媒体平台建设，创作弘扬价值观、有新意、能感人的网络文化作品，讲好常纺故事、传播常纺形象、提升常纺声誉。

（八）实施国际合作拓展工程

26. 提升教师队伍国际化水平。提升中青年教师的创新能力和学术水平。实施骨干教师国（境）外研修项目和管理队伍国（境）外专题培训项目等，有计划、有区域、有目的、有层次的选派科研和教学骨干、行政管理人员赴国（境）外高校研修培训，提升教师的国际化教育教学理念、科研学术水平和行政管理能力。外专引智工作实现新突破，鼓励聘请长期国（境）外专家加盟教学和科研工作，每个专业群重点专业引进一名国（境）外高层次人才，实现师资队伍结构的多元化。通过合作办学、合作服务、合作研究等各种项目，不断提升教师参与国际实践活动和学术活动的的能力。

27. 加强国际竞争能力人才培养。推进国际职教优质资源本土化，聚焦重点专业群，积极参与国际化职业教育相应一流专业的人才培养方案、课程标准、实训标准、考核评价标准、国际职业资格证等标准体系的建设，做好做优江苏德国高职教育合作联盟项目，服务于国（境）外项目合作和技术技能培训。开发专业标准、课程标准、培

训标准、实验室建设标准，为“一带一路”沿线国家提供职业教育发展提供“常纺方案”。到2025年，每1-2个专业对应国（境）外相关优质专业开展合作，引进1-2个优质国际职业教育课程资源包，参与制定1-2个国际通用专业标准。为“一带一路”沿线发展中国家输出1-2套国际通用专业标准、课程体系和教学资源包。

28. 扩大国际化办学和服务规模。大力开发多种留学生来华学习渠道，按照“稳定规模、优化结构、提高层次”的原则，在校学历留学生规模保持150人左右。扎实推进“中文+职业技能”项目，以越南丝路培训中心建设为契机，全力支持推进纺织服装、创意设计等专业“走出去”，开展“中文+职业技能”，加大企业所需、本土所要的技术技能人才培养。推动国际化时尚专业合作项目实施，通过与日本、韩国等国际时尚国家、院校、走出去企业合作，开展“高端产业”、“产业高端”研究、培训、设计与服务，提高专业品牌效应和影响力。牵头成立“一带一路纺织服装联盟”、“一带一路时尚创意联盟”，举办国际论坛、技能大赛、文化艺术展等，传播文化艺术，引领时尚，打造常纺国际品牌，构建人类美丽共同体。搭建学术科研国际化合作平台，建立“纺织染整技术（国际化）研究推广中心”，开展技术研究、产品研发和课程标准开发；与日本、韩国等国家院校、机构合作，建立服饰文化研究院，开展时尚文化研究和艺术创作。实施文化“走出去”战略，搭建国际文化艺术交流平台，举办2-3期国际艺术作品展、非遗技艺巡回展、国际时尚秀等活动。

（九）实施智慧校园增效工程

29. 助力实现智慧教学。根据学校“创新创业”、“区域化”发

展战略，聚力“创新创业与产教融合”云平台建设，为学生、教师和企业提供创新创业全过程管理服务支撑，推进形成教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局；聚力“教育教学与数字资产”云平台建设，建设整合1+N网络教学云平台，建设专业教学资源库、知识管理中心、虚拟仿真实训基地，建设融媒体平台、数字文化馆、数字产业体验馆；聚力“纺织服装行业大数据”云平台建设，建设纺织服装大数据平台；聚力“行业标准与学分银行”云平台建设，实现1+X证书管理信息化，与国家开放大学的学分银行平台对接，形成学分互认，实现学分银行应用信息化。

30. 提升学校“数治”效能。建设校务管理云平台、内部控制云平台、数据诊改云平台，实现运行数据源头即时采集、运行状态实时监测预警与分析，支撑质量保证体系协同高效运行；建设绩效考核云平台、教学评价云平台，实现办事流程的全过程跟踪、监控，实现事务的上下追溯与跟踪，构建绩效考核管理模型，实现数字化绩效考核；强化在线过程评价，探索增值评价，健全综合评价，提高信息化教学评价的科学性、专业性、客观性。建设师生发展云平台，实时采集师生发展状态数据，分析各层面数据，全面了解、监测师生发展状态。

（十）实施治理能力提升工程

31. 完善治理制度体系。根据《国家职业教育改革实施方案》精神，进一步修订和完善学校章程。建立以章程为根本，以基本制度、

重要制度、具体制度为支撑的“一章三制”⁴全系统规章制度体系，提高规章制度供给质量，完善规章制度定期审查与清理机制，加强对管理制度的宣传和学习，弘扬遵章办事精神。进一步健全和优化基层党组织、职能部门、二级教学单位、群团组织和教辅单位的工作职责和工作标准。系统沉淀梳理学校内部管理理念与管理知识，构建以业务为核心的知识管理体系，搭建体系化的学校知识分类框架和业务应用知识管理平台，全面推行标准化建设、精细化管理、优质化服务、机制化运作和无界化落实，着力提升学校现代化治理水平。

32. 优化内部治理结构。完善校院两级办学体系，坚持和完善党委领导下的校长负责制，提高学校领导班子办学治校能力；深化校院两级管理体制改革，进一步完善校院两级权责配置及实现方式，推行一院一策，激发二级院（部）创新发展活力打造党建引领高质量发展的先锋区、高素质技术技能人才培养体系创新的实验区、创新创业教育改革服务高质量发展的引领区、科技创新服务成效水平大幅跃升的示范区、内部治理体制机制变革优化的先行区，引领和带动学校综合改革。健全学术治理架构体系，构建以学术委员会为核心、系统完整、层次分明的学术治理架构，建立健全学校（学部）、院系学术委员会一体化工作体系，完善学术委员会运行机制，强化院级学术委员会（教授委员会）职能。改善民主管理监督体系，完善教职工代表大会、工会代表大会制度，充分发挥教职工代表大会、工会代表大会作用，审议学校重大问题。优化行政管理服务体系，完善机关部门业务

⁴ 一章是指章程，三制是指基本制度、重要制度和一般制度。

模块和 workflows，强化战略谋划能力，推动管理职能转变，建设适应学校治理需要的精细化、人性化、国际化管理服务系统；推行一线工作法，做到力量向一线倾斜，经费向一线投放，问题在一线解决，感情在一线融合，干部在一线检验，形象在一线树立，成果在一线创造，努力提高办学执行力。构建多元参与办学体系，充分发挥职教集团作用，联合企业、行业参与人才培养，开展人才培养模式改革；联合企业、行业、社区等共同参与办学，设立有办学相关方代表参加的理事会或董事会机构，发挥咨询、协商、议事和监督作用；探索创新与地方政府、社会团体、国外高校合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的协调新机制；健全校友会制度，激发地方校友会活力。

33. 激发自我治理效能。提升全员素质，推动二级教学组织自我发展、自我约束和自我完善，实现优势互补和资源共享，促进跨专业、跨学科的教学科研教学组、科研团队、课程组织、虚拟课程团队、课程小组等组织建设，通过柔性团队的方式推动教育教学和科研工作的开展。培养学生自主发展能力，广泛组织丰富多彩的学生社团活动，深入开展学生文明礼仪教育、行为规范教育以及珍爱生命、防范风险教育，培养学生的社会责任感和自信心，促进守规、节俭、整洁、环保等优良习惯的养成，提升自我教育、自我管理、自我服务的能力。建立健全师生自治激励制度。坚持在治理过程中强调尊重个性、尊重差异，坚持激励兼容、有奖有罚、以奖为主，以充分调动各方面的积极性尤其是高层次知识分子的积极性。提升依法治校水平和依法履职能力。成立依法治校领导小组和相应的法制机构，强化政治引领，强化宣传引导，强化法治思维，切实促进学校管理的法治化。

34. 深化关键领域改革。深化二级学院管理改革。进一步理顺学校与二级学院间责权利关系，通过简政放权和管理重心下移，切实扩大二级分院办学自主权，形成权责一致、多方共治、管理科学、系统高效的内部治理运行机制。制定《校院两级管理体制实施办法（试行）》，理清二级学院人事管理、人才培养、资产管理、科研管理等方面一系列权责清单，调整资金经费划拨综合预算办法，完善二级学院目标管理和绩效考核机制。强化二级学院党政联席会作用，完善二级学院专业建设专门委员会、课程委员会运行机制，发挥二级学院教职工代表大会、学生代表大会基层民主管理与监督作用，全面提升二级学院自我治理能力；推进人事管理改革。严控行管人员编制，逐步减少行管人员数量。打破人才引进樊篱，引入特殊高技能人才。深化绩效分配改革。完善优化“1+N”⁵绩效分配制度，按照绩效优先、兼顾公平的原则，向教学、科研和有突出贡献者倾斜，每年持续提高教职工收入。鼓励教师到企业开展技术服务、产品研发、横向合作，对有突出贡献者予以重奖。鼓励二级学院开展校企合作和技术服务、社会培训，所得收入按比例用于绩效工资发放；推进产教融合校企合作机制改革。深化校企股份制合作办学，创新产教融合的办学模式和校企合作育人机制，建成股份制、混合所有制协同创新中心和特色产业学院。推进政行企校协同创新科研平台建设，提升社会服务能力。建立支持教师科学研究的长效机制。深化后勤社会化改革，稳妥有序开放校内后勤服务市场，积极引进优质的社会专业服务力量，逐步建立校内多元化的后勤保障服务体制机制，持续提升满足学校事业发展

⁵ 1 是指一个绩效工资实施或管理办法，N 是指 N 个配套落实的细则或办法。

需要的后勤服务保障水平。健全职教集团运行机制和平台建设，促进成员院校特色化发展，探索构建贯通培养体系。深化教育评价改革。完善党对教育工作全面领导的机制体制，制定常纺院教育评价改革实施方案。建立领导干部“考核、考察、考评、考查”“四位一体”的“立德树人”综合评价体系。改革教师评价，坚持把师德师风作为第一标准，突出教育教学实绩，完善职称评聘条件设置，强化一线学生工作，改进教师科研评价，突出质量导向，坚持分类评价，推行代表性成果评价。改革学生评价，树立科学人才观念，制定贯彻《学生充分发展标准》，完善德育、智育、体育、美育、劳育评价方式，形成实施方案。改革用人评价，完善人才招聘等条件设置；建立“三项机制”，激发干部内生活力。

四、组织保障与规划实施

（一）健全规划工作组织领导体系

为保障学校“十四五”事业发展规划的执行和落实，党委会议、院长办公会议及时研究和解决“十四五”事业发展规划实施中的问题，督促重点工作推进落实。借助校内外高职教育和政府、企业、行业等专家的智力资源，建立常州纺织服装职业技术学院发展战略咨询委员会，组织开展学校发展战略研究高端论坛，为学校中长期规划、五年规划及年度计划提供咨询。建立以总体规划为统领，专项规划为支撑，二级学院（部）规划为基础的发展规划体系，形成规划合力。学校各部门、各二级学院（部）分解落实各项目标任务和关键指标，明确责任主体，各司其职，齐心协力，确保高质量完成。各部门、各二级学院（部）细化落实本规划提出的各种举措和办法，根据规划

切实制定好年度计划，提出每年度具体工作部署，分年度有步骤地组织实施规划。宣传部门要加大对学校“十四五”事业发展规划的宣传力度，各部门、各二级学院（部）要在内部对规划进行全面传达、组织学习讨论，使规划提出的目标和任务深入人心，动员和凝聚起推动学校加快发展的强大力量。

（二）加强监测评估强化绩效管理

按照目标分解、任务驱动、标准控制、过程管理的思路，对 34 项重点任务落实情况进行动态管理和反馈，强化绩效评价。将“十四五”规划任务纳入学校年度目标任务系统中，按 SMART 原则制定目标任务考核标准，将任务逐层分解为可执行的工作，每项工作责任到人，明确标准。建立科学的规划评价系统和反馈机制。定期对规划实施过程、进度和是否达到预定目标进行监测评估和跟踪检查，对规划实施方向、阶段性目标落实情况进行分析，及时发现问题，纠错纠偏。协调提高各部门、二级学院（部）的目标一致性，促进规划的落实。及时将规划实施的评估结果纳入规划修订程序，主动调整规划目标、任务及举措。将规划实施情况纳入部门和院系绩效考核体系。每年召开教职工代表大会全体会议听取学校工作报告，了解规划执行情况，对下一步实施提出意见和建议。建立规划执行问责制度，党委组织部、纪委办公室、质量办公室、党政办公室对规划实施情况进行阶段检查和考核，并把考核检查结果作为学校调整办学资源配置和干部选拔任用、奖励惩戒的重要依据。

（三）合理使用和优化资源配置

在资源配置中，以内涵建设为重点，坚持“有所为有所不为”，

把有限资源向优势、特色和优势新兴专业集群集聚和倾斜，优先保障对学校发展有重要影响、具有特色和发展潜力、能够产生效益和标志性成果的专业群、领域、项目的投入，集中力量实现一流专业集群和重点领域的突破。促进办学资源共享，建立统一的资源配置使用管理制度和竞争配置机制，建立教学设施、场馆、实验室、仪器设备等校内资源共享机制。巩固财政补助经费主渠道地位，探索建立办学经费基本投入稳定增长机制，积极争取国家各类财政专项经费支持。在资金分配方面更多体现“扶优、扶强、扶特”，激发争创一流、办出特色动力和活力。建立多元化筹措办学经费的良性运行机制，以卓越的服务贡献争取行业、企业的经费、项目和资源在学校集聚。加强教育基金会的捐赠项目管理和财务管理工作，提高基金会的社会公信力，加大募捐力度。主动融入常州智造名城建设，争取地方各委办局及市辖区在共建公共服务平台、重点实验室、产业技术研究院等方面的专项资金投入。实行项目带动，以项目定预算，加强与规划实施的衔接协调，合理安排支出规模和结构。加强项目资金管理，健全与绩效考核相衔接的奖惩机制，资源配置与绩效考核结果挂钩，对行动方案实施有力、进展良好、成效显著的，适当加大支持力度；对实施不力、进展缓慢、缺乏实效的适当减少支持力度。

结束语

规划的生命在于执行。“十四五”事业发展规划是学校今后五年的行动纲领，全校上下将解放思想、更新观念、紧抓机遇，全面实施十大重点工程，保证规划的顺利实施。鉴于未来五年的环境和条件存在不确定性，“十四五”事业发展规划在执行时须进行适时调整和改

进。学校将按照整体规划、动态管理、分段实施，各单位要根据学校“十四五”事业发展规划，分年度加以实施，逐年推进。

附表

常州纺织服装职业技术学院“十四五”期间主要发展指标

一级指标	二级指标	责任部门	2020 年基础值	2025 年目标值	属性
	成人学历教育在校生（人）	继续教育管理处	3069	在籍生达到 3500 人	约束性
	在校留学生（人）	国际学院	107	150	约束性
	专任教师（人）	人事处	402/452	550	约束性
	生师比	人事处	17.93:1	18: 1	约束性
人才培养	建设全国党建工作样板支部、标杆院系（个）	组织部	0	1-2（达到）	预期性
	省级示范马克思主义学院培育点（个）	马克思主义学院	0	1	预期性
	●★思想政治理论课示范课堂（个）	马克思主义学院	0	2-3	预期性
	●★课程思政典型案例（个）	教务处	0	2-3	预期性
	毕业生就业率（%）	招生就业处	95.15%	≥95%	约束性
	学生资助精准度（%）	学生工作处	100%	100%	约束性
	毕业生创业率（%）	招生就业处	0.72%	1.5%	预期性
	创业孵化存活率（%）	招生就业处	0	70%	预期性
	专业相关度（%）	招生就业处	52%	≥53%	预期性
	毕业生对学校的总体满意度	招生就业处	—	≥96%	预期性
	★省级“三全育人”综合改革试点单位（个）	学生工作处	0	1	预期性
	国家级职业教育“课堂革命”典型案例（个）	教务处	0	2	预期性
	全国职业院校技能大赛获奖（项）	教务处	0	5	预期性

	省级职业技能大赛参与度 (%)	教务处	0.46%	1%	预期性
	★国家级互联网+大学生创新创业竞赛、“挑战杯”中国大学生课外学术科技作品竞赛或中国大学生创业计划竞赛获奖 (项)	创业学院、团委	0	≥ 2	预期性
	全国创新创业典型经验高校或创新创业教育改革示范校或全国毕业生就业典型高校	创业学院、招生就业处	-	入选	预期性
	国家教育教学改革平台、项目 (个)	教务处、创业学院	0	1	预期性
	★省级中高职衔接示范项目 (项)	教务处	0	1	预期性
	★省级书证学分互认试点项目 (项)	教务处	0	1	预期性
	订单班学徒制人数 (人)	教务处	193	≥ 200	预期性
	■名校名企校企合作项目 (个)	教务处	0	2	预期性
	■双跨培训中心、胡格教学模式、AHK 试点项目 (项)	教务处	0	≥ 1	预期性
	●乡村振兴人才培养优质校	教务处、各二级学院	-	入选	预期性
专业建设	●★高水平专业群 (个)	教务处	2	2-3	预期性
	■▲省级以上示范性专业集群和优质专业 (个)	教务处	0	1-2	预期性
	■▲●★“双高计划”项目培育单位	教务处	0	1	预期性
	■▲“1+X”证书考核培训基地 (个)	教务处	0	3	预期性
	■▲实现“1+X”证书专业覆盖率 (%)	教务处	23.8%	$\geq 90\%$	预期性
	学分银行学生填报率 (%)	教务处	100%	100%	预期性
	专业平均拥有校企合作企业数量 (个)	教务处	6.5	20	预期性
	★校企合作示范组合 (个)	教务处	0	1	预期性

	■市级示范性现代学徒制专业（个）	教务处	0	5-8	预期性
	现代学徒制试点单位	教务处	0	1	预期性
	■国家教学成果奖（项）	教务处	0	1	预期性
	省级教学成果奖（项）	教务处	0	2	预期性
	●高水平专业化产教融合实训基地（个）	教务处	0	1	预期性
	■●示范性虚拟仿真实训基地（个）	教务处	0	1-2	预期性
	■▲●国家级在线开放课程（门）	教务处	1	3	预期性
	■▲省级在线开放课程（门）	教务处	10	25	预期性
	■▲新型立体化教材（部）	教务处	0	50-60	预期性
	建成国家专业教学资源库（个）	教务处	0	1	预期性
	▲★制订国家专业教学标准（项）	教务处	0	2	预期性
	全国优秀教材奖（职业教育类）（部）	教务处	0	1	预期性
	●国家规划教材（部）	教务处	1	15	预期性
	省重点（规划）教材（部）	教务处	3	16	预期性
	国家级技能大师（劳模）工作室（个）	教务处	1	1	预期性
师资队伍	行业企业投入（万元）	校企合作处	1380.49	≥2500	预期性
	省级课程思政名师（人）	人事处、教务处	0	2	预期性
	正高（人）	人事处	36	50	预期性
	博士（人）	人事处	24	100	预期性
	国家级高层次团队（支）、人才（人）	人事处	0	1	预期性

省高层次人才占专任教师比例（%）	人事处	8.4	10-12%	预期性
■▲国家级校企合作双师型（一体化）教师培养培训基地和企业实践基地（个）	人事处	0	1	预期性
★职业院校技能大赛教学能力大赛获奖（项）	教务处	8	≥15	预期性
省部级教学能力比赛参与度（%）	教务处	7.33%	≥10%	预期性
■▲●国家级教师教学创新团队（个）	人事处	0	1-2	预期性
■▲★新增省级教师教学创新团队（个）	人事处	1	2-4	预期性
■●培育遴选思想政治课教学创新团队（个）	人事处、马克思主义学院	0	1-2	预期性
●思政课教师研修基地（个）	人事处、宣传部、马克思主义学院	0	1	预期性
■▲●专任专业教师双师比例（%）	人事处	76.50%	≥90%	约束性
专任教师研究生学历（学位）比例（%）	人事处	75.66%	≥80%	约束性
新增省级及以上科技创新团队（支）	科技处	0	2	预期性
新增省级及以上人才项目入选者（人次）	人事处	1	≥50	预期性
▲★高职院校教师专业化发展标准（套）	人事处	0	1套	预期性
■▲★新增产业教授（人）	人事处	4	15	预期性
省级及以上优秀辅导员（人）	学生工作处	0	1-2	预期性
●★省级及以上名班主任工作室（个）	学生工作处	0	1-2	预期性
柔性引进院士、全国劳模、全国技术能手、国家级技能大师、长江学者、千人计划、万人计划专家（人）等	人事处	0	1	预期性

科技创新	技术合同成交额（万元）	科技处	908	4000	预期性
	横向技术服务到款额（万元）	科技处	777	7500	预期性
	纵向科研经费到款额（万元）	科技处	212	300	预期性
	授权发明专利（项）	科技处	32	55	预期性
	新增国家级科研项目（项）	科技处	0	≥ 1	预期性
	部、省科研项目数（项），省 教育厅科研项目数（项）	科技处	31	≥ 60	预期性
	省部级及以上科研获奖（项）	科技处	4	8	预期性
	论文（核）（篇）	科技处	187	300	预期性
	■技术创新和成果转化平台 （个）	科技处	0	1	预期性
	省级科研、技术服务平台 （个）	科技处	4	7	预期性
社会服务	继续教育总收入（万元）	继续教育管 理处	900	1900	预期性
	●示范性继续教育基地（个）	继续教育管 理处	0	1	预期性
	●优质继续教育网络课程 （门）	继续教育管 理处	0	5	预期性
	■▲每年开展技能和创新培训 人次	继续教育管 理处	0.5	全日制在 校生人数 的2倍以 上	约束性
	●社区教育示范基地和老年大 学示范校	继续教育管 理处	—	1	预期性
	■●示范性职工培训基地 （个）	继续教育管 理处	0	1	预期性
	国家级中华优秀传统文化传承 基地（个）	宣传部	0	1	预期性
	■▲非物质文化遗产传承项目 （个）	宣传部	0	≥ 5	预期性
	全国职业院校校园文化建设 “一校一品”	宣传部	—	入选	预期性

	■年均产学研服务企业（家）	科技处	20	100	预期性
	■省级中小学职业体验中心（个）	科技处	1	2	预期性
	江苏省智慧校园示范校	信息服务中心	—	入选	预期性
国际交流与合作办学	■中外合作项目（个）	国际学院	1	5	预期性
	具有在海外学习（含实习）经历的学生比例（%）	国际学院	0.01%	≥0.03%	预期性
	国（境）外人员培训量（人日）	国际学院	8103	30000	预期性
	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间（人日）	国际学院	180	3900	预期性
	■▲★省级产教融合集成平台（个）	教务处	1	1	预期性
	■▲标杆性产教融合集团（联盟）	教务处、科技处	—	1	预期性
	产业学院（个）	教务处	3	5	预期性
内部治理	■▲建立职业院校、行业、企业、社区等共同参与的学校理事会	党政办公室	—	建立	预期性
	诊断与改进试点学校（个）	质量管理办公室	0	入选	预期性
	■▲●★治理体系与治理能力建设	党政办公室	—	建设	预期性

备注：■《关于常州市推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施方案》（2022年），▲《关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》（2022年），●《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》，★《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020-2022年）》，《江苏省双高计划》、《江苏省地方普通高校综合考核实施办法及有关实施方案》

抄送：江苏省教育厅发展规划处。

常州纺织服装职业技术学院党办

2022 年 1 月 19 日印发
