常州纺织服装职业技术学院
CHANGZHOU VOCATIONAL INSTITUTE OF TEXTILE AND GARMENT

学分制人才培养方案

高中起点、中职起点

2023年

常州纺织服装职业技术学院教务处

2023年10月

目录

510204　数字媒体技术专业　人才培养方案 1
550102　视觉传达设计专业　人才培养方案 12
550104　产品艺术设计专业　人才培养方案 25
550106　环境艺术设计专业　人才培养方案 36
130503　环境设计专业（4+0））人才培养方案 48
550112　工艺美术品设计专业　人才培养方案 69
550114　室内艺术设计专业　人才培养方案 79
560202　广播影视节目制作专业　人才培养方案 91
560206　影视动画专业　人才培养方案 101
560206　影视动画（高职与本科分段培养）人才培养方案 111
420802　环境工程技术专业　人才培养方案 121
430602　高分子材料智能制造技术专业　人才培养方案 133
480401　现代纺织技术专业　人才培养方案 145
480401　现代纺织技术专业（中高职衔接） 人才培养方案 155
480405　数字化染整技术专业　人才培养方案 165
480406　纺织品设计专业　人才培养方案 178
480411　纺织品检验与贸易专业　人才培养方案 192
480411　纺织品检验与贸易专业（中高职衔接）人才培养方案 204
480411　纺织品检验与贸易专业（中职注册） 人才培养方案 216
490201　药品生产技术专业　人才培养方案 228
480402　服装设计与工艺专业　人才培养方案 239
480402　服装设计与工艺专业（对口单招）　人才培养方案 251
550101　艺术设计专业　人才培养方案 263
550105　服装与服饰设计专业　人才培养方案 274
130505　服装与服饰设计专业（4+0） 人才培养方案 287
550117　人物形象设计专业 人才培养方案 296

550127　服装陈列与展示设计专业　人才培养方案 307
460103　数控技术专业　人才培养方案 318
460104　机械制造及自动化专业　人才培养方案 331
460104　机械制造及自动化专业（中高职衔接）　人才培养方案 344
460113　模具设计与制造专业　人才培养方案 357
460301　机电一体化技术专业（自动产线方向）人才培养方案 369
460301　机电一体化技术专业（智能工厂方向）人才培养方案 382
460305　工业机器人技术专业　人才培养方案 395
510201　计算机应用技术专业 人才培养方案 408
510202　计算机网络技术专业　人才培养方案 419
510202　计算机网络技术专业（中高职衔接）人才培养方案 431
510205　大数据技术专业　人才培养方案 443
530301　大数据与财务管理专业　人才培养方案 455
530301　大数据与财务管理专业（中职注册）人才培养方案 466
530302　大数据与会计专业　人才培养方案 478
530302　大数据与会计专业（对口单招）　人才培养方案 489
530501　国际经济与贸易专业　人才培养方案 500
530605　市场营销专业　人才培养方案 511
530701　电子商务专业　人才培养方案 523
530802　现代物流管理专业　人才培养方案 537
540106　酒店管理与数字化运营专业　人才培养方案 549
520802　婴幼儿托育服务与管理专业　人才培养方案 560
570201　商务英语专业（跨境电商）　人才培养方案 574
570201　商务英语专业（高职与本科分段培养）　人才培养方案 584
590302　智慧健康养老服务与管理专业　人才培养方案 595

510204　数字媒体技术专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：510204

适用专业：数字媒体技术

计划学制：三年

版　　次：4.0

编　　制：唐爱平

审　　核：李方联

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

数字媒体技术专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	学分更改（职业技能课）	《多媒体综合设计》由 5 学分 改为 3 学分	
2	增加《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》公共基础课	增加	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 □对口单招 ☑注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
51 电子与信息大类	5102 计算机类	I657 数字内容服务	4-04 信息传输、软件和信息技术服务人员	网页前端设计、 后期制作 多媒体设计师	1、1+X Web 前端技术（初、中、高级） 2、1+X 3D 引擎技术应用(初、中、高级) 3、Adobe 认证 4、达芬奇用户认证

四、职业分析

表 2：数字媒体技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
Web 前端开发	（1）针对客户需求，分析网站功能需求 （2）规划网站结构 （3）制作网站前端界面	（1）良好的沟通能力 （2）掌握网站结构的能力 （3）使用 H5、CSS、JS、Jquery 网站布局的能力	1+X Web 前端技术（初、中、高级）
后期制作	（1）视频剪辑、合成 （2）视频特效制作 （3）短视频策划制作	（1）良好的沟通能力 （2）熟练使用 AE 特效制作软件 （3）熟练使用 P R 非编剪辑类软件 （4）熟悉 Audition 音频处理技术	ACPE 认证、工信部电视节目制作师（中级及以上）证书、达芬奇用户认证
多媒体设计师	（1）实物三维数字化 （2）产品互动展示设计 （3）三维虚拟演示	（1）良好的沟通能力 （2）使用三维软件建模 （3）结合 Unity 设计产品交互展示	多媒体作品制作员 软考—多媒体设计师 1+X 3D 引擎技术应用(初、中、高级)

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向各网络平台、传媒公司、数字科技类公司、广告公司及企事业单位，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握数字图像处理、网站规划与创作、音视频素材获取的能力、数字建模能力及 VR 创作等核心技能，从事数字多媒体素材制作、互联网多媒体应用及网页网站编辑、互动多媒体产品开发、数字空

间虚拟体验等工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）具备美学修养

（2）具备图像处理软件的使用能力

（3）具备 DIV+CSS 网站布局能力

（4）具备音视频获取的能力

（5）熟悉网站结构、懂得编辑、修饰的能力

（6）熟练运用三维软件（如 3Dmax）

（7）具备 Unity 3D 交互创作能力

3. 能力要求

（1）能制作多种（适应视频、交互、网络）图形界面

（2）能够采集音视频素材并按需求修改

（3）能对网络平台做修改文字、图片、美化工作

(4) 能够熟练编辑及美化网站

（5）能使用 3dsmax 软件对三维物体建模

（6）能按照需求，熟练使用三维交互软件制作互动媒体展示产品

（7）能胜任互联网科技公司、广告公司、多媒体公司及其它单位上述能力的设计部工作

六、课程体系与核心课程（教学内容）

‘（一）课程体系



图 1：数字媒体技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	网站规划与设计及实训	（1）Html5 标签 （2）Div+css 布局 （3）自适应网站的设计 （4）JS 优化网站功能	（1）能够使用 Div+Css 布局 （2）能够使用 JsQuery 优化网站 （3）设计多版本的自适应页面 （4）熟练编辑美化网站	6/96
2	多媒体综合设计	（1）多媒体系统集成作品规划 （2）多媒体素材获取 （3）多媒体素材整合 （4）运行测试与发布	（1）能够熟练 Director 整合音视频素材 （2）能够使用 lingo 或 js 脚本增强交互功能 （3）能够熟练使用函数库 （4）能够使用该平台软件操作三维模型，实现交互。	5 /80
3	VR 交互展示技术	（1）Unity 软件的使用 （2）Unity 交互功能 （3）Unity+头盔实现虚拟体验	（1）Unity 软件的使用 （2）Unity 交互功能 （3）VR 环境布置 （4）Unity+头盔实现虚拟体验	6/96
4	数字媒体生产性创作实践	数字媒体创作软件的综合创作案例	（1）自媒体平台的素材获取能力 （2）能制作三维交互作品 （3）能制作虚拟现实作品	6/96
5	影视后期技术	（1）AE 基础操作（面板，图层，灯光，摄像机等） （2）AE 特效 （3）AE 包装实例	（1）能熟练创建 AE 项目，使用各面板功能。 （2）能熟练使用粒子插件 （3）能分析项目并规划 AE 文件创作	4/64
6	数字媒体综合实训	（1）音频处理 （2）视频剪辑 （3）微视频创作	（1）能使用音频软件处理和声、混响、音效等。 （2）能运用视听语言相关知识融合视频处理软件剪辑视频。 （3）能团队协作创作微视频	4/112

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	25	140	272	412	职业技能基础
专业技能课	62	196	1144	1340	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	154	902	1674	2576	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50931604	数字图像处理技术	4	30	34	64	1	B
		50924406	摄影与摄像技术	6	30	66	96	3	B
		50931402	视听语言	2	10	22	32	3	B
		50931804	影视后期技术	4	30	34	64	3	B
		60975701	专业调研	1	0	28	28	3	B
	必修小计			17	100	184	284		
	选修	50931502	数字媒体艺术概论	2	10	22	32	1	B（二选一）
		50985602	电子竞技概论	2	10	22	32	1	
		50985702	游戏美术鉴赏	2	10	22	32	2	B（四选二）
		50929602	程序设计基础	2	10	22	32	2	
		50931702	数字图形处理技术	2	10	22	32	2	
		50919002	计算机图形基础	2	10	22	32	2	
		50962702	网络媒体编辑	2	10	22	32	2	B（二选一）
		50931102	多媒体设备维护	2	10	22	32	2	
	选修小计			8	40	88	128		
专业基础课合计				25	140	272	412		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50924702	平面设计综合实训	2	10	22	32	2	B
		50925104	网站规划与设计	4	30	34	64	1	B
		50925204	网站规划与设计实训	4	20	44	64	2	B 技能大赛课程
		50968206	数字建模	6	40	56	96	4	B
		50925503	多媒体综合设计	3	16	32	48	4	B
		50976006	数字媒体生产性创作实践	6	30	66	96	4	B 创新创业专业课程
		50969406	VR 交互展示技术	6	40	56	96	4	B 技能大赛课程 1+X 证书课程
		60975904	数字媒体综合实训	4		112	112	3	C
		60001120	毕业实习（2+1 模式用）	20		560	560	6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			60	186	1122	1308		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修	50918902	创新设计思维	2	10	22	32	2	B（二选一）
		50962702	网络媒体编辑	2	10	22	32	2	
	选修小计			2	10	22	32		
专业技能课合计				62	196	1144	1340		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				154	902	1674	2576		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1674，占总学时 64.9%。

3）本专业选修课总学时 288，占总学时 11.2%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 154 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1） 电视节目制作师（中级及以上）证书-工信部

2） Adobe 认证平面设计师证书或 Adobe 认证平面设计专家单项认证。

3） 1+X Web 前端技术（初级及以上）证书

4） 1+X 虚拟现实开发技术（初级及以上）证书

5） 1+X 3D 引擎（初级及以上）证书

6） 达芬奇用户（初级及以上）认证

7） 其他与本专业相关并经专业负责人认可的证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

序号	姓名	性别	类别	学历	学位	职称	主要领域专长
1	唐爱平	男	专业带头人	本科	硕士	副教授	数字交互、数字影音
2	钱娟	女	骨干教师	本科	硕士	副教授	图像处理、web 前端
3	高全胜	男	骨干教师	硕士	硕士	讲师	数字建模
4	许晓宇	男	骨干教师	本科	学士	讲师	程序设计
5	邹姣	女	骨干教师	硕士	硕士	助教	艺术概论、图像处理
6	江沛妍	女	骨干教师	硕士	硕士	助教	影视后期技术
7	丁兆建	男	骨干教师	本科	学士	高级工程师	Web 开发

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	数字媒体工作室	中广上洋 UH750 拼接展示屏 触摸一体机 大疆精灵 4 飞行器	1 9 2 1	
2	摄影棚	单反相机 摇臂 动作捕捉系统	10 2 1	
3	数字渲染中心	渲染服务器	80	
4	数字演播室	蓝屏 录播设备	1 1	
5	VR 调试室	HTC 头盔	2	
6	机房	计算机	80	

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常纺乾图公司校企合作基地	江苏印象乾图文化科技有限公司	数字建模、多媒体综合设计	专业调研、3+3合作企业
2	常纺麦点公司校企合作基地	江苏麦点文化传媒有限公司	数字建模、多媒体综合设计	顶岗实习
3	常纺中环互联网公司校企合作基地	常州中环互联网信息技术有限公司	网页前端设计	校企共同授课
4	常纺博思公司校企合作基地	博思中国	数字创意	校企共同授课，顶岗实习

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	Flash 动画设计	校本教材	常州纺院	唐爱平	2009.08

序号	数字化资源名称	资源网址
1	多媒体设备维护	https://mooc1.chaoxing.com/course/221591132.html
2	多媒体综合设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/227500465.html

（四）教学方法

本学分制人才培养方案在制作过程中，已充分考虑在现有教学管理体系下校企合作可能性，顶岗实习的便利性，并结合认知规律，岗位群对应的技能层次逻辑性，教学过程中集中采用案例法教学，从大一第 2 学期起，每学期均设置项目化专业技能课，该项目化课程依当年度校企协商规划在校内外进行。

（五）学习评价

关注过程性评价，项目化课程将目标分解为多个子项目，每个子项目阶段性评价，注重对学生平时学习习惯的养成，职业技能的培养，职业精神的塑造。同样注重总结性评价，项目化课程最终应形成一个可展示的成果，作品集中交流互评，最终做出学校效果评价。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受数字媒体技术、数字媒体艺术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550102　视觉传达设计专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：550102

适用专业：视觉传达设计

计划学制：三年

版　　次：16.0

编　　制：许婷芳

审　　核：李方联

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

视觉传达设计专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	新增课程	动态图形设计	品牌策划工作室
2	新增课程	品牌形象系统设计	品牌策划工作室
3	新增课程	文化创新设计	文创设计工作室课程
4	新增课程	信息可视化设计	视觉设计工作室
6	新增课程	视觉整合设计	视觉设计工作室
7	新增课程	交互设计	数字媒体工作室
8	新增课程	数字媒体设计	数字媒体工作室

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☐自主招生 ☑对口单招 ☐注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：视觉传达设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业设计服务（7492）	视觉传达设计人员 2-09-06 GBM20906 2-09-06-01	平面设计师 美术编辑 广告策划 企业形象设计	1.NACG 数字艺术专业专业人才证书 2.Adobe 设计师及相同等级的证书

四、职业分析

表 2：视觉传达设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
平面美工	修图、排版、美化	熟练掌握相关设计软件（AI、PS 等）。	NACG 数字艺术专业人才证书 或 Adobe 设计师
助理设计师	协助设计师收集整理资料素材、版式的编排、设计、编辑、美化等工作	（1）较好的审美观 （2）较强的创意能力 （3）良好的沟通能力 （4）熟练掌握相关设计软件（AI、PS 等）	
平面助理设计师	负责标志、VI、名片、海报、广告、样本、画册等相关平面设计	（1）较好的色彩审美观 （2）较强的创意、策划能力（3）良好的文字表达能力，思维敏捷 （4）熟练掌握相关设计软件（AI、PS 等）	
品牌助理策划员（工作 6-10 年）	（1）品牌创意 （2）品牌规划 （3）品牌营销、传播	（1）审美能力 （2）沟通能力 （3）团队合作精神 （4）方案撰写策划能力 （5）创意创新能力	
UI 设计师	（1）参与产品原型沟通 （2）用户体验 （3）视觉呈现	（1）较好的色彩审美观 （2）较强的创意、策划能力 （3）良好的文字表达能力，思维敏捷 （4）熟练掌握相关设计软件（AI、PS 等）	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足苏南现代化示范区建设进程中的广告传媒产业，服务平面设计、文化传播、广告、展览、影像制作、企业形象设计等企业。培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济建设需要，以促进学生充分发展为核心价值观，培养有较高的艺术修养和审美能力，从事广告设计、广告策划、、摄影摄像、UI 设计、印刷制版、营销策划及市场调查分析等工作的，职业技能和职业精神并重的，“懂策划、有创意、精设计、会制作”德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握思想道德、政治理论、法律法规等基础知识；

（2）掌握相关人文学科知识；

（3）掌握必要的信息技术和外语知识；

（4）掌握平面设计基础理论知识，

（5）掌握平面制作、版面设计的知识，

（6）掌握艺术学以及其它艺术门类基础知识，具有较宽的专业知识面。

3. 能力要求

（1）具备绘画基础与审美能力；

（2）构思与造型能力；

（3）具备图形、字体的设计表现与应用能力；

（4）具备图文制版能力、图文处理能力；

（5）具备商业摄影、数码影像制作能力；

（6）具备包装、广告、VI、UI 制作能力；

（7）具备新媒体设计的综合表达能力；

（8）具备视觉传达设计与制作综合应用能力；

（9）具有创新创业能力、终身学习能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

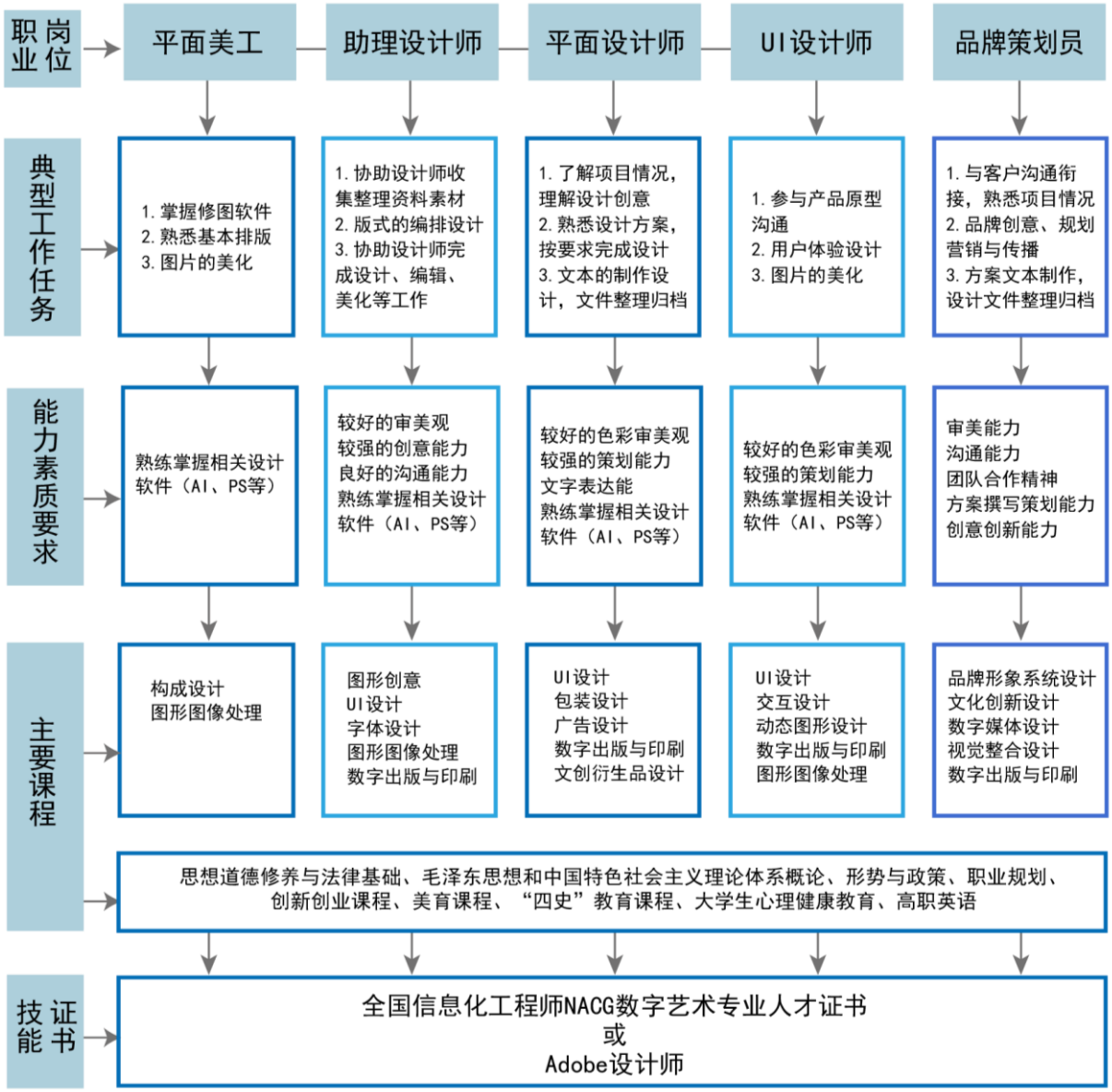


图 1：视觉传达设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	VI 设计	（1）VI 设计的基本概念，VI 视觉识别的内涵、作用与意义； （2）VI 调研分析的目的、内容以及一般应用程序、方法和要求； （3）VI 基础识别创意设计和应用系统设计表现的各种要素、设计原理、程序和方法； （4）VI 策划方案文本编撰格式、内容以及应用手册制订的方法、要求。	（1）较强的综合思考和判断分析能力，能运用正确的方法进行有效的问卷设计、企业访谈、项目沟通，撰写调研报告等； （2）运用心理学、营销学等相关知识解析企业和品牌形象设计的实际问题，确定企业和品牌形象设计的目标和定位的能力； （3）具有资料检索、信息处理及文案撰写能力； （4）具备标志等基础识别、办公系统、空间环境、导视系统等应用识别设计以及广告的构思创意和设计表现能力，能通过手绘表意和沟通； （5）具备计算机辅助设计软件应用能力，能灵活运用 PS、AI 等相关软件； （6）具备较强的组织筹划、沟通协调、制订计划和实施完成能力； （7） 具备较强的逻辑思维和书面及口头表达能力，能完成企业和品牌形象策划案文本的编撰和制订，并进行策划方案的提交。	5/80
2	包装设计	（1）包装设计发展简史； （2）不同包装的作用和功能； （3）现代包装设计的常用手法、设计的思维方式和步骤； （4）与包装设计相关的市场学、消费心理学等基本知识； （5）包装设计与企业文化的体现，品牌的意识。	（1）根据包装设计相关的市场学、消费心理学等基本知识，能够捕捉市场信息，完成市场调研报告； （2）根据包装设计的基本理论知识、包装材料的特性，明确包装的材料和制作工艺，能独立进行纸盒的结构设计和制作； （3）根据现代包装设计手法、设计思维和设计步骤，以及印刷工艺，掌握包装设计的艺术表现手法； （4）根据包装设计的设计定位，能够独立完成素材收集，草图绘制、展开图设计、电脑制作及实物制作的过程。	5/80
3	广告设计	（1）广告设计发展史； （2）广告设计的定位； （3）广告设计的三要素； （4）广告版式设计； （5）广告的创意表现。	（1）根据广告设计相关的市场学、消费心理学、营销学等相关知识，完成市场调研，收集并整理相关材料，完成调研报告； （2）根据广告设计的程序，对资料进行有效分析，完成广告设计项目计划的制定；（3）根据思维导图训练，提炼广告主题； （4）根据广告设计的创意表现，运用各种版面结构、图文布局、各种表现手法设计广告； （5）根据真实的策划单，能按要求分析提炼主题，设计出有创意的广告设计作品。	5/80

4	字体设计	（1）字体设计与编排的历史、风格、发展趋势； （2）基础字体的绘制原理和方法； （3）创意字体的设计原理与方法。	（1）根据市场调研和临摹，收集相关素材信息了解基础字体绘写的基本方法； （2）根据创意字体设计原理和方法，通过收集整合图形化元素，对设计元素进行归纳再创意，实现创意字体设计；	4/64
5	图形创意	（1）图形概述； （2）图形设计的思维方式； （3）图形创意的基础——联想； （4）图形创意的核心——想象； （5）图形实践。	（1）根据图形的基本概念，创意训练的表现规律，收集整理相关资料，并对资料进行有效分析； （2）根据图形设计的方法，运用联想，把相关或不相关的事物技巧的结合在一起，加强图形替换的能力； （3）根据图形概念多项推导思维方式，通过大胆的想象，对图形进行准确刻画、概括加工、提炼升华，设计出有创意的图形； （4）通过图形实践，把图形语言应用到 T 恤、杯子等生活物品上，拓宽图形的应用范畴。	4/64
6	UI 设计	（1）界面设计基础知识； （2）移动端界面设计基础； （3）网页界面设计基础。	（1）根据 UI 设计的基本理论，了解 UI 设计师职业发展趋势、了解行业对设计师的需求标准； （2）根据界面设计基本流程与设计规范，掌握图标设计的规范，熟悉界面的设计过程； （3）根据界面设计的方法，掌握图标的设计步骤、思路及设计走向； （4）根据 PC 端与移动终端设计要求，完成 APP 软件界面设计、手机主题、系统应用界面、iPad 应用界面的设计。	4/64

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	10	50	110	160	职业技能基础
专业技能课	73	240	1292	1532	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	150	856	1660	2516	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50979506	构成设计	6	30	66	96	1	B
		50918703	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
	必修小计			8	40	88	128		
	选修	50917802	插画设计	2	10	22	32	1	B/二选一
		50910202	设计概论	2	10	22	32	1	
	选修小计			2	10	22	32		
专业基础课合计				10	50	110	160		
专业技能课（即	必修	50964202	商业摄影	2	10	22	32	2	B
		50908704	图形创意	4	20	44	64	2	B
		50919304	字体设计	4	20	44	64	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业技能课）		50919505	VI 设计	5	30	50	80	3	B
		50907605	广告设计	5	30	50	80	3	B
		50907405	包装设计	5	30	50	80	3	B
		50954304	UI 设计	4	20	44	64	3	B
		品牌策划工作室							
		61965101	设计调研	1		28	28	4	B
		50991804	动态图形设计	4	20	44	64	4	B
		50955606	品牌形象系统设计	6	30	66	96	4	B
		60927708	综合实训	8		224	224	4	C
		数字媒体工作室							
		61965101	设计调研	1		28	28	4	B
		50985205	交互设计	4	20	44	64	4	B
		50989706	数字媒体设计	6	30	66	96	4	B
		60927708	综合实训	8		224	224	4	C
		文创设计工作室							
		61965101	设计调研	1		28	28	4	B
		50917904	文创衍生品设计	4	20	44	64	4	B
		50955806	文化创新设计	6	30	66	96	4	B
		60927708	综合实训	8		224	224	4	C
		视觉设计工作室							
		61965101	设计调研	1		28	28	4	B
		50956004	信息可视化设计	4	20	44	64	4	B
		50956106	视觉整合设计	6	30	66	96	4	B
		60927708	综合实训	8		224	224	4	C
		60001115	毕业实习	15		420	420	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	5~6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			67	210	1226	1436		
	选修	50900604	数字出版与印刷	4	20	44	64	2	B/二选一
		50910804	数字视觉设计	4	20	44	64	2	
		50967702	Skechup 建模	2	10	22	32	4	B/二选一
		50918702	设计竞赛与策划	2	10	22	32	4	
	选修小计			6	30	66	96		
专业技能课合计				73	240	1292	1532		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				150	856	1660	2516		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1660，占总学时 66%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10.2%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 150 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：电脑艺术设计师；

2）全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：平面设计师；

3）全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：包装设计师；

4）全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：广告设计师。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

学生数与本专业专任教师数比例为 25:1，双师素质教师占专业教师比 90%

序号	姓名	性别	类别	学历	学位	职称	主要领域或专长
1	乔京禄	男	骨干教师	本科	学士	教授	品牌设计
2	芮雪莹	女	骨干教师	本科	学士	教授	包装设计

3	徐　红	女	骨干教师	本科	硕士	副教授	包装设计
4	许婷芳	女	专业负责人	本科	硕士	副教授	图形、包装设计
5	张　珊	女	骨干教师	本科	硕士	副教授	图形、品牌设计
6	许晓婷	女	骨干教师	本科	学士	讲师	视觉传达
7	刘学泉	男	骨干教师	研究生	硕士	讲师	字体、品牌设计
8	徐　静	女	骨干教师	本科	学士	讲师	图形设计
9	贾彦金	男	骨干教师	研究生	硕士	讲师	摄影摄像
10	瞿茹芸	女	骨干教师	研究生	硕士	讲师	包装设计
11	代红阳	女	骨干教师	本科	硕士	讲师	广告设计
12	顾梦茹	女	骨干教师	研究生	硕士	讲师	艺术史、UI 设计
13	翟　悦	女	骨干教师	研究生	硕士	讲师	数字艺术
14	秦爱军	男	特聘专职教师	本科	学士	设计总监	品牌设计
15	秦鹏飞	男	常任兼职教师	本科	学士	设计总监	视觉传达
16	徐海勇	男	常任兼职教师	本科	学士	设计总监	视觉传达
17	顾广杰	男	常任兼职教师	本科	学士	设计总监	影视广告

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	包装设计工作室	投影仪、打印机、压痕机	1	
2	品牌设计工作室	投影仪	1	
3	广告设计工作室	投影仪	1	
4	多媒体工作室	投影仪	1	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	《江苏加减品牌管理咨询有限公司》视传实训基地	江苏加减品牌管理咨询有限公司	平面设计、品牌策划	VI 设计、包装设计、广告设计、UI 设计
2	《常州麦点广告有限公司》影视广告实训基地	常州麦点广告有限公司	平面设计、后期剪辑	微视频制作、VI 设计、包装设计、广告设计
3	《利笛广告有限公司》视传实训基地	利笛广告有限公司	设计助理、平面设计	VI 设计、包装设计、广告设计
4	《上海艾加广告有限公司》视传实训基地	上海艾加广告有限公司	平面设计、UI 设计	UI 设计、广告设计、VI 设计、包装设计

5	《江苏天人合一传媒有限公司》视传实训基地	江苏天人合一传媒有限公司	设计助理、平面设计	数字出版与数字印刷、VI 设计、包装设计、广告设计

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	字体创意设计	十三五规划教材	东北大学出版社	苟双晓	2019.06
2	标志与 VI 设计	国家高职高专十二五规划教材	中国轻工业出版社	林家阳	2020.01
3	广告创意设计	十四五精品课程规划教材	河北出版传媒集团	王淼	2021.05
4	Adobe Illustrator CC 图形设计进阶教程	十三五规划教材	江苏凤凰美术出版社	李东航	2018.06
5	图形创意	精品教材	安徽美术出版社	曾芸	2017.03

序号	数字化资源名称	资源网址
1	国家广告资源库	https://www.icve.com.cn/guanggao
2	广告设计	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=h-ebanaon5rnqn4g-r9efw
3	品牌策略与设计应用	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=dntuawqqwjfks3q5abrknw
4	VI 设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/205588745.html
5	图形创意	https://mooc1.chaoxing.com/course/201161386.html
6	广告设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/204772035.html

（四）教学方法

视觉传达设计专业在培养学生专业技能、树立职业素养的过程中，主要采用的教学法：项目教学法、任务驱动教学法、翻转课堂教学法、情景式教学法、分层教学法等；学生的学法主要归纳为：体验学习法、小组合作法、探究学习法、游戏闯关法、角色扮演法等。

（五）学习评价

视觉传达设计专业课程考核标准为：以成果导向理念指导专业课程教学，注重学生课程学习的阶段性成果和终结性成果，注重学生的学习态度、职业素养的考核。以课程学习成果作为学生学习评价的主要指标，在专业课程中引导、鼓励学生持续化优化课程作品，让课程作品可以参加设计大赛、可以成为面试的敲门砖、可以成为创新创业的好苗子。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径继续学习，获得相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550104　产品艺术设计专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：550104

适用专业：产品艺术设计

计划学制：三年

版　　次：18.0

编　　制：薛晓霞

审　　核：李方联

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

产品艺术设计专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	变更学期	仿生设计由第 4 学期变更至第 3 学期	3、4 学期专业课程总数合理化
2	变更学期	设计调研由第 4 学期变更至第 3 学期	3、4 学期专业课程总数合理化
3	学分变化	仿生设计、DIY 生活美学设计实践 学分由 6 学分变更为 5 学分	教务处学分要求
4	变更学期	项目综合实训 由第 5 学期变更为第 4 学期	教务处要求
5	变更学期	专业选修课 由第 5 学期变更为第 3 学期	教务处要求
6	更改课程	将专业选修课中写生变更为版式设计	版式设计课程更贴近专业人才培养

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☐自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：产品艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 55	艺术设计类 5501	文化艺术业（88）； 通用设备制造业（34） 专用设备制造业（35） 电气机械和器材制造业（38） 计算机，通信和其他电子设备制造业（39） 橡胶和塑料制品业（29）	工业（产品)设计工程技术人员（2-02-34） 专业化设计服务人员（4-08-08） 工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）	产品设计师 工业设计师 家具设计师 玩具设计师 产品经理助理	数字创意建模 X 等级证书

四、职业分析

表 2：产品艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
产品设计助理	（1）产品设计电脑效果图制作 （2）产品装饰设计 （3）产品宣传推广设计 （4）产品模型制作	（1）产品计算机表现能力 （2）产品造型建模能力 （3）后期处理能力 （4）产品制作工艺能力 （5）产品图样制图与识图能力	X 证书： 数字建模
产品设计师	（1）产品改良设计 （2）产品开发与策划设计	（1）创新创意能力 （2）计算机表现能力 （3）能够对方案进行初步评价 （4）先进的设计理念 （5）产品图样制图与识图能力 （6）产品模型制作能力 （7）产品生产工艺	X 证书： 数字建模
家具定制	板式家具的定制	（1）能拆解家具模型 （2）CAD 出图	X 证书： 数字建模
建模师	建构产品模型	（1）产品建模思路 （2）产品方案三维建模 （3）产品结构解析 （4）产品材质渲染 （5）产品方案展示	X 证书： 数字建模
产品销售	家具销售	（1）阐述家具风格、工艺 （2）家具与室内装饰整体规划能力	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向文化创意产品设计生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，有较强艺术表现技能，熟知产品造型设计程序、方法，熟练运用产品外观设计软件的能力，有较强工艺制作、设计管理能力，可从事产品外观设计等相关工作的德智体美劳全面发展高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握产品设计制图规范的知识；

（2）具备绘制产品设计图样所需的理论知识；

（3）了解产品材料、工艺的特性；

（4）了解产品设计常用结构和连接的基础知识；

（5）掌握产品设计创新思维的常用方法；

（6）掌握产品设计模型制作的基础知识；

（7）掌握产品设计流程；

（8）掌握产品创新思维方法；

3. 能力要求

（1）具备口语和书面表达能力，能进行设计意图的表达；

（2）具备主动学习能力，信息技术应用能力，能够独立思考解决实际工作中的问题；

（3）能按照设计要求熟练绘制产品设计图样；

（4）能熟练操作常用二维绘图软件，能胜任产品宣传推广岗位；

（5）能熟练操作三维软件，能胜任产品设计助理工作；

（6）会根据设计要求制作产品设计模型；

（7）会创新创造产品，能胜任产品外观设计和开发工作。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系



图 1：产品艺术设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	工程制图与 CAD	（1）认知产品三视图 （2）三视图制图规范 （3）通过三视图，推理产品的造型 （4）通过产品，绘制产品的三视图	（1）能按照国标绘制产品三视图 （2）能掌握三视图的规律 （3）能使用 CAD 绘制产品三视图 （4）能绘制定制家具的尺寸图	4/64
2	DIY 生活美学 实践	（1）水泥花器实践 （2）木片灯实践 （3）石膏卡通造型实践	（1）能认知模型制作原理 （2）能分析形体，制作模具 （3）能逆向分析产品的构件 （4）能实际操作完成主题性模型制作任务	5/80

3	计算机辅助三维设计 I	（1）RHINO 界面认知 （2）矿泉水瓶子建模 （3）牙膏建模 （4）时钟建模 （5）鼠标建模 （6）键盘建模	（1）能理解 RHINO 的建模思路 （2）能分析产品的建模思路 （3）能使用拉伸、放样、旋转、单轨、双规、网格等成型工具 （4）能渲染、展示方案	4/64
4	产品造型工程基础	（1）材料的力学性能 （2）材料的性能 （3）材料的加工工艺 （4）产品的结构与连接方式 （5）环保主题实践	（1）掌握产品设计材料的特性 （2）产品设计中会合理使用材料 （3）掌握产品设计中的主要结构形式 （4）会分解产品结构，绘制产品结构分解图 （5）能认知产品的一般加工工艺 （6）能用一定的材料，通过一定的连接方式进行环保主题创作	4/64
5	3D 打印礼品设计与包装	（1）设计准备 （2）犀牛基础运用及礼品构思 （3）犀牛中级运用及礼品设计 （4）3D 礼品打印及包装制作 （5）课程汇报	（1）能根据教师演示，学习犀牛建模案例 （2）能依据教师给与的学习方法，有效地学习案例建模 （3）能通过建模案例的学习，举一反三，思考建模原理，理解建模思路，逐步构建分析形态能力 （4）能根据给定的效果图、三视图，分析案例建模思路 （5）能通过市场调研的方法，收集 3D 礼品信息，并能够进行有序梳理，根据个人需求，构建 3D 礼品设计方案 （6）能绘制 3D 礼品三视图 （7）能用犀牛建构 3D 礼品模型 （8）能用 KEYSHOT 渲染 3D 礼品模型 （9）能用 AI 设计 3D 礼品包装 （10）能导出 3D 礼品模型，并打印成礼品实物 （11）制作 3D 礼品的包装	5/80
6	文化创意产品设计与运营	（1）设计准备 （2）草图表达 （3）设计定案 （4）计算机辅助设计 （5）设计汇报	（1）能根据课程时间进度表，制定课程的时间-任务计划表 （2）能通过市场调研的方法，收集课程教学主题的信息，并能够进行有序梳理 （3）能运用思维导图工具，梳理市场调研的主要信息，并从中选择设计突破口 （4）能构建主题式设计构思 （5）能就设计构思，运用设计草图表达之	6/96

			（6）能绘制 50 个以上的主题式产品设计方案 （7）能从设计草图中筛选出具有发展潜力的草案 （8）能从产品七要素角度，完善设计草案，并确定设计定案 （9）能绘制定案 1:1 三视图 （10）能绘制定案精细效果图 （11）能运用三维软件建构设计定案 （12）能运用渲染软件表达设计定案的最终效果图 （13）能运用平面软件 AI，设计方案排版效果图 （14）能围绕文创产品设计的课程流程，制作设计报告书 （15）能进行流畅的设计汇报	

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	550	274	824	职业基础
专业基础课	25	154	246	400	职业技能基础
专业技能课	61	146	1142	1288	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	153	850	1662	2512	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5		24	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5		24	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2		32	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2		32	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1-4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	430	266	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	550	274	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50916104	创意造型	4	20	44	64	1	B
		50917304	创意色彩	4	20	44	64	1	B
		50922902	经典设计作品赏析	2	20	12	32	1	B
		50918703	创新设计思维	3	20	28	48	2	B
		50965002	人机工程学	2	16	16	32	2	B
		50912604	产品造型工程基础	4	34	30	64	2	B
		50912504	计算机辅助三维设计	4	14	50	64	2	B+X 证书、技能大赛课程
	必修小计			23	144	224	368		
	选修	50915202	版式设计	2		32	32	2	B（二选一）
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	2	
	选修小计			2	10	22	32		
专业基础课合计				25	154	246	400		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50922802	设计表现Ⅰ	2	10	22	32	2	B 技能大赛课程
		50923704	工程制图与 CAD 绘图	4	24	40	64	3	B
		50987505	3D 打印礼品设计与包装	5	10	70	80	3	B 技能大赛课程
		50962102	设计表现Ⅱ	2	12	20	32	3	B 技能大赛课程
		50926805	产品仿生设计	5	20	60	80	3	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		61965101	设计调研	1		28	28	3	C
		50987605	DIY 生活美学设计实践	5	10	70	80	4	B
		50987706	文创产品设计与运营	6	26	70	96	4	B 创新创业专业课程
		60911605	项目设计综合实践	5		140	140	4	C
		60001115	毕业实习	15		420	420	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			55	126	1066	1192		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	3	B（二选一）
		50918702	设计竞赛与策划	2	10	22	32	3	
	选修	50975404	传统工艺技能实训	4	24	40	64	4	B（二选一）
		50975204	计算机辅助三维设计	4	10	54	64	4	
	选修小计			6	20	72	96		
专业技能课合计				61	146	1142	1288		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、美育实践、诚信学分、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				153	850	1662	2512		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1662，占总学时 66.2%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10.2%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 153 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书；

3）职业证书要求。

3.本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）教育部推广得职业资格证书（必选）：数字建模员，1+X 技能证书。

2） 教育部推广得职业资格证书（必选）：文创产品设计，1+X 技能证书。

3）全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书:工业/产品设计师；

备注：获得省级以上职业技能大赛二等奖以上可免考职业技能证书。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

产品艺术设计专业教学团队，现有校内专任教师 9 人，其中副教授 4 人，博士 1 人，在读博士 1 人，研究员级高级工艺美术师 1 人，江苏省紫金创意人才 2 人，江苏省青蓝工程骨干教师 1 人。外聘兼职 4 人，主要来自常州工业职业技术学院、常州大学、常州金纳工业设计有限公司等优质资源。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	文创产品研发工作室	/	/	
2	琉璃工作室	/	/	
3	竹刻工作室	/	/	

2.校外实习基地情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常州金纳实践教学基地	常州金纳工业设计有限公司	产品设计师助理	工业产品设计
2	南京东匠实践教学基地	南京东匠设计有限公司		
3	斯可馨家具股份有限公司实践教学基地	斯可馨家具股份有限公司	家具定制员	家具定制
4	天洋全屋定制 实践教学基地	天洋全屋定制		
5	美克美家实践教学基地	美克美家	软装搭配设计师	家居产品搭配

（三）教材及数字化资源等学习资料

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	产品造型工程基础	自编教材	/	薛晓霞	
2	图解产品设计材料与工艺	规划教材	化学工业出版社	陈根	2021-1-1

3	产品设计材料与工艺	全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材	中国轻工业出版社	唐开军	2020-05-1

序号	数字化资源名称	资源网址
1	文创产品设计与制作	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/215051735
2	产品造型造型基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/201074709
3	计算机辅助三维设计	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/200406605

（四）教学方法

产品艺术设计专业人才培养目标是构建学生能够从事产品设计及其相关领域工作的职业能力、职业素养。在培养学生专业技能、树立职业素养的过程中，主要采用的教学法：项目教学法、任务驱动教学法、翻转课堂教学法、情景式教学法、分层教学法等；学生的学法主要归纳为：体验学习法、小组合作法、探究学习法、游戏闯关法、角色扮演法等。

（五）学习评价

产品艺术设计专业课程考核标准为：以成果导向理念指导专业课程教学，注重学生课程学习的阶段性成果和终结性成果，注重学生的学习态度、职业素养的考核。以课程学习成果作为学生学习评价的主要指标，在专业课程中引导、鼓励学生持续化优化课程作品，让课程作品可以参加设计大赛、可以成为面试的敲门砖、可以成为创新创业的好苗子。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550106　环境艺术设计专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：550106

适用专业：环境艺术设计

计划学制：三年

版　　次：22.0

编　　制：蒋志英

审　　核：李方联

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

环境艺术设计专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	课程调整	增加整合创新实验工作室模块	
2	学分调整	总学分要求调整为 154 分	
3	课程调整	增加乡村环境振兴与发展等 3 门专业、修改工作室模块课程	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：环境艺术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业设计服务（7492）	室内、景观设计专业人员 2-10-07 建筑 2-02-21	室内装饰设计 景观设计 建筑模型设计制作 装饰施工管理	1.NACG 数字艺术专业专业人才证书 2.Adobe 设计师及相同等级的证书

四、职业分析

表 2：环境艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
方案主创设计师（或高级设计师助理）	（1）项目功能分析 （2）项目设计草案 （3）方案初步设计 （4）方案深化设计 （5）细部构造设计与施工图绘制 （6）施工技术工作 （7）竣工技术工作	（1）能够根据设计任务书的要求提出设计草案，完成平面设计 （2）能将设计构思绘制成三维空间透视图 （3）能够合理选用装修材料，并确定色彩与照明方式 （4）能够进行室内各界面、门窗、家具、灯具、绿化、织物的选型 （5）能够与建筑、结构、设备等相关专业配合协调 （6）能够完成装修的细部设计，并能够按照专业制图规范绘制施工图 （7）能够完成材料的选样 （8）能够对施工质量进行有效的检查 （9）能够协助项目负责人完成设计项目的竣工验收 （10）能够根据设计变更协助绘制竣工图	室内装饰设计师或其他相关技能证书
软装设计师(中级)	（1）原始户型尺寸测量 （2） 根据客户预算给出软 装整体方案 （3） 根据合同要求提供设 计图纸 （4）跟踪生产进度 （5）安装时的技术指导	（1）能正确理解客户需求 （2）根据客户需求给出家具等软装制品的定制建议 （3）能够制定整体软装方案 （4）能绘制出标准 CAD 图纸以供生产 （5）能进入工地指导软装产品的安装 （6）能及时解决生产或安装过程中出现的问题	室内装饰设计师或其他相关技能证书
施工图绘制员	（1）了解项目情况，理解设计创意	（1）能通过与设计师交流，了解工程概况、甲方意图和要求	室内装饰设计师或其他相关技能

	（2）熟悉设计方案，按照设计深度绘制标准化施工图 （3）文本制作和相关设计 文件整理与归档	（2）能够根据方案设计师的创意选用材料与施工工艺 （3）能够根据设计草案，完成平面设计 （4）能够根据设计规范，完善方案的细部设计，并能够按照专业制图规范绘制施工图 （5）能够根据设计变更完成施工图扩充、变 更图 （6）能够协助绘制竣工图，将编制图纸文件 与归档	证书
效果图制作员	（1） 与方案设计师沟通衔接，熟悉项目情况 （2）积极配合方案设计师完成室内外空间效果图的制作 （3）根据项目要求，完成一般建筑动画制作 （4）方案文本制作、相关设计文件整理与归档	（1）能通过与设计师交流，了解工程概况、 甲方意图和要求 （2）能够根据方案设计师的创意绘制三维空间透视效果图，完成画面效果后期处理 （3）能根据项目设计要求，完成一般建筑动画制作	室内装饰设计师或其他相关技能证书

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业按照“大平台+小方向””模式培养人才，主要面向室内装饰设计与施工、软装艺术设计与制作、专业施工图绘制或效果图制作等类型企业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职 业道德、创新精神、创业意识，创新与创业能力，系统掌握专业相关基础知识，具有一定方案创新设计能力，具有较强动手制作能力、或电脑软件辅助设计与方案表现技能，主要从事室内装饰方案创意设计、定制家具设计、家居饰品设计、或专职施工图绘制、专职效果图制作等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习

惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）能说出不同历史时期的设计风格与流派；

（2）熟知室内装饰、景观设计的方法与程序；

（3）熟知室内装饰、景观设计人机工学相关知识与数据；

（4）熟悉常用建筑装饰材料与施工工艺；

（5）具备施工预算、成本控制等方面的知识与经验；

（6）能准确把握设计前沿动态与思潮；

（7）关注新材料，新技术、新工艺，并能合理运用于项目设计。

3. 能力要求

（1）能热情礼貌接待客户、把握与记录客户要求；

（2）能根据设计要求进行方案创意设计；

（3）能熟练运用手绘表现或电脑辅助设计等方式表达设计构思；

（4）能熟练操作电脑辅助设计软件，绘制施工图、效果图，编制招标文本；

（5）能对施工现场进行常规性协调与指导；

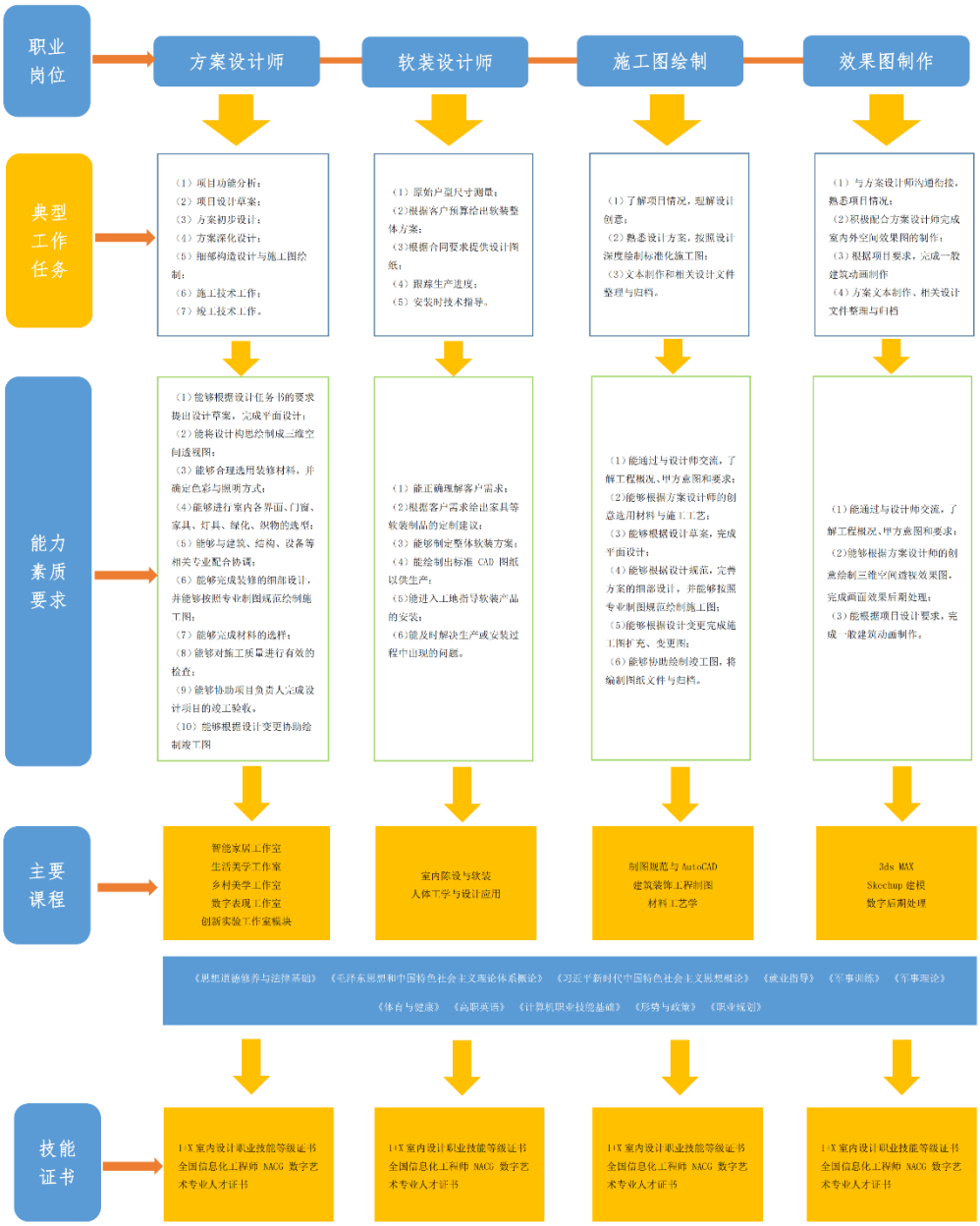
（6）能对各种设计文件进行整理与归档；

（7）具备团队合作意识，能较好地完成分配的工作任务。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

图 1：环境艺术设计专业课程体系图



（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	建筑装饰工程制图	（1）专业化公司标准化制图规范 （2）平面规划设计与图纸绘制 （3）立面、剖面、大样图绘制	（1）能够合理规划功能空间布局 （2）能够根据设计主题绘制平面图、立面图、剖面图、大样图等	4/64

			（3）能按设计规范与公司要求绘制标准化施工图	
2	单元住宅室内设计	（1）室内设计概述 （2）室内设计风格与流派 （3）室内设计构思与创意 （4）概念设计 （5）后期配饰设计	了解和掌握室内设计的主要原理和方法，包括室内设计概述、室内设计构思与创意、室内设计风格、空间设计、界面设计、色彩设计、光环境 设计、家具设计、细部设计和后期配饰等基础知识。	4/64
3	别墅室内设计	（1）家居装饰设计概述 （2）厨卫空间设计 （3）客餐厅空间设计 （4）卧室书房空间设计 （5）水电专项设计 （6）家用设施设备专项设计	（1）能够合理规划功能空间布局 （2）能够根据设计主题与预算合理选择家用设施设备 （3）能对住宅中不同空间从空间特点、平面布局、立面处理、材料运用、灯光设置、软装搭配等方面均有深入探究与知识积累	6/96
4	商业空间设计	（1）公共空间装饰设计概述 （2）公共空间装饰设计要素 （3）公共空间装饰设计风格与流派 （4）公共空间装饰设计方法与流程 （5）办公空间设计实训	（1）公共空间装饰设计的发展历史 （2）了解公共空间装饰设计风格与流派的艺术特点 （3）掌握公共空间装饰设计的方法与程序 （4）能独立开展中小型办公空间室内装饰设计	6/96
5	3ds Max	（1）3ds Max 软件基础操作 （2）3ds Max 软件建模 （3）3ds Max 基础渲染 （4）3ds Max 与 VR 渲染	（1）能熟练操作 3ds Max 软件构建设计模型 （2）能熟练操作 3ds Max 软件对设计场景进行材质与灯光设定 （3）能利用 VR 软件对场景进行精细渲染，输出精细效果图	6/96
6	制图规范与 AutoCAD	（1）基本建筑制图规范 （2）透视与绘图 （3）cad 软件基本操作 （4）运用软件绘制室内建筑图纸	（1）能够理解透视关系和透视图纸 （2）能够读懂平面图、立面图、剖面图、大样图等 （3）能按设计规范与公司要求绘制标准化施工图	3/48

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	23	102	290	392	职业技能基础
专业技能课	64	142	1170	1312	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施

合计	154	810	1718	2528	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础	必修	50900103	构成基础	3	16	32	48	1	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50981703	制图规范与 AutoCAD	3	16	32	48	1	B／“1+X”课程
		50918903	创新设计思维	3	18	30	48	1	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
课）		50967704	Skechup 建模	4	16	48	64	2	B /“1+X”课程
		50983404	建筑装饰工程制图	4	14	50	64	2	B
		50990202	人体工学与设计应用	2	12	20	32	2	B
	必修小计			21	102	234	336		
	选修	60906002	写生	2	0	56	56	2	C 二选一
		60940902	建筑速写	2	0	56	56	2	
	选修小计			2	0	56	56		
专业基础课合计				23	102	290	392		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50956202	数字后期处理	2	12	20	32	3	B
		50956303	材料工艺学	3	18	30	48	3	B
		50976806	3ds Max	6	16	80	96	3	B “1+X”课程
		50956403	乡村环境振兴与发展	3	18	30	48	3	B
		61965101	设计调研	1	0	28	28	3	C
		工作室模块	智能家居工作室模块	20	50	270	320	4	B（学生任意选择其中一个模块学习）
			生活美学工作室模块	20	50	270	320	4	
			乡村美学工作室模块	20	50	270	320	4	
			数字表现工作室模块	20	50	270	320	4	
			创新实验工作室模块	20	50	270	320	4	
		60911603	项目设计综合实践	3	0	0	84	4	C
		60001115	毕业实习	15	0	420	420	5、6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3	0	84	84	5、6	C
		60001302	毕业答辩	2	0	56	56	5、6	C
	必修小计			62	122	1182	1304		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	4	B 二选一
		50923102	设计竞赛与展览	2	10	22	32	4	
	选修	50962204	单元住宅室内设计	4	18	46	64	3	B 二选一
		50967404	公共空间设计初步	4	18	46	64	3	
	选修小计			6	28	68	96		
专业技能课合计				64	142	1170	1312		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。						
总计				154	810	1718	2528		

附表 1：工作室模块课程详表

课程名称			学分	理论	实践	总课时	学期	备注
乡村美学工作室模块	50956504	乡村空间设计	4	10	54	64	4	B 每位学生结合自己就业倾向选择一个模块课程学习
	50956604	乡村环境设计	4	10	54	64		
	50956706	乡村规划与空间营造	**6**	16	80	96		
	50956806	人文关怀与空间	6	16	80	96		
	合　计		20	52	268	320		
智能家居工作室模块	50934404	公共空间设计	4	10	54	64		
	50994804	单元住宅室内设计II	4	10	54	64		
	50924006	室内陈设与软装	6	16	80	96		
	50994906	别墅室内设计	6	16	80	96		
	合　计		20	52	268	320		
生活美学工作室模块	50924204	康乐空间设计	4	10	54	64		
	50934404	办公空间设计	4	10	54	64		
	50903406	商业空间设计	6	16	80	96		
	40901406	餐饮空间设计	6	16	80	96		
	合　计		20	52	268	320		
数字表现工作室模块	50956904	数字场景设计I	4	10	54	64		
	50957106	虚拟空间呈现	6	16	80	96		
	50981006	建筑模型制作	6	16	80	96		
	50957004	数字场景设计II	4	10	54	64		
	合　计		20	52	268	320		
创新实验工作室模块	50924306	整合创新设计I	6	10	86	96		
	50973506	整合创新设计II	6	10	86	96		
	50978408	跨专业设计实践	8	32	96	128		
	合计		20	52	268	320		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1718，占总学时 68%。

3）本专业选修课总学时 288，占总学时 11.4%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 154 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

（注：对外语要求较高的非外语类专业及外语类专业可根据实际自定级别或类别如“四级”证书）

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书（技能证书）之一：

1）全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：环艺设计师或室内设计师

2）全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：景观设计师

（注 1：以上证书均需注明具体名称和最低（级别）要求，也可注明“本专业学生必须获得如下技能证书之一”）

（注 2：明确针对核心职业岗位的职业资格证书或针对职业核心能力的中级及以上职业技能证书要求。如是“1+X”证书需注明。）

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

环境艺术设计专业现有专任教师 19 人，兼职教师 20 人。专任教师中高级职称教师 5 人，青年骨干教师全部具有硕士研究生学历学位，部分教师具有海外留学经历。专任教师 100%具有 2 年以上企业实践经验，师资队伍梯队完整，教学、科研、社会服务能力较强。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	家装设计工作室	机房，可用于渲染效果图的电脑及其他设备	按整编班级学生数配置	
2	家装设计工作室	机房，可用于渲染效果图的电脑及其他设备	按整编班级学生数配置	
3	设计表现工作室	机房，可用于渲染效果图的电脑及其他设备	按整编班级学生数配置	
4	建筑制图工作室	机房，可用于渲染效果图的电脑及其他设备	按整编班级学生数配置	
5	家居创新艺术工作室	家居产品制作工具	按整编班级学生数配置	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常州大成装潢有限公司	常州大成装潢有限公司	室内设计师	授课、毕业设计、实习、讲座

2	常州海蓝山宅景观有限公司	常州海蓝山宅景观有限公司	景观设计师	授课、毕业设计、实习、讲座

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	建筑装饰工程制图与实训	省高职高专规划教材	辽宁美术出版社	嵇立琴 吴奕苇	2020 年 11 月
2	景观规划设计与实训	省高职高专规划教材	安徽美术出版社	胡泽华	2019 年 7 月
3	中外设计史	省高职高专规划教材	哈尔滨工业大学出版社	刘世军	2020 年 3 月

注：教材类型包括国家、省高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等

序号	数字化资源名称	资源网址
1	景观设计	超星学习通
2	人体工学与设计应用	超星学习通
3	环境设计制图与识图	大学生慕课

（四）教学方法

本专业注重培养学生的方案实践操作能力，在培养过程中以以培养学生的“关键能力”为教学终目标的能力本位教学法。项目引领，行动导向，培养学生的职业关键能力。

（五）学习评价

本专业课程考核标准为:以成果导向理念指导专业课程教学，注重学生课程学习的阶段性成果和终结性成果，注重学生的学习态度、职业素养的考核。以课程学习成果作为学生学习评价的主要指标。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

130503　环境设计专业（4+0））人才培养方案

（Environment Design）
（2023 级）

一、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，系统掌握环境设计基础理论和基本技能，具有良好的职业素养和责任意识、创新精神和科学素养、领先的审美判断和综合实践能力，掌握各类设计项目的洽谈、设计创意、方案制图、效果表现、施工管理技能，具备自主创业能力，适应社会主义现代化需求的高素质应用型人才。毕业五年左右，能在家装、工装、景观、建筑等行业或领域从事室内设计、景观设计、建筑装饰等方面工作，胜任设计总监、项目经理等岗位，成为公司设计或管理骨干。

目标1：具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和设计师职业道德，重视各项法律法规，自觉践行社会主义核心价值观，能够在设计中自觉传承和弘扬中国优秀传统文化。

目标2：掌握环境设计领域的基础理论和创新设计方法，具有根据设计要求展开设计创意的能力。

目标3：掌握环境设计流程、出图软件的使用、建筑装饰材料及施工工艺，能够根据设计创意进行设计方案和设计施工图的绘制。

目标4：掌握环境设计三维软件及效果表现软件，能够通过软件的渲染进行设计效果展示。

目标 5：具有自我学习、自我更新知识以及终身学习意识，能够把握设计发展趋势，紧跟环境设计学领域新理论和新技术的发展，具有较强的创新意识与可持续发展潜力。

二、毕业要求

1.身心健康，具备优良的政治素质、道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识、法律意识、诚信意识和团队合作精神。

2.具有较高的人文素养、科学素养、外语素养和跨学科知识素养。

3.了解环境设计专业特点和知识结构，掌握环境设计专业职业规范、就业形势，具备求职技巧。

4.具备用科学的方法观察、分析、理解和表达物象的能力，具有造型和创新能力。

5.掌握环境设计领域概论、史论等基础理论知识，能够进行设计分析及评论。

6.掌握专业所需的摄影、手绘、计算机辅助设计软件应用、模型制作等基本技能。

7.掌握环境设计领域各类材料及相关施工工艺，具备项目管理和概预算能力。

8.掌握环境设计领域设计实践方面的基本知识。

9.掌握环境设计领域设计制图、设计方法、设计规范。

10.具备环境设计领域建筑、室内、景观、展示等方面的实践能力，具有沟通和团队协作能力。

三、主干学科

设计学

四、核心课程

室内设计基础、居住空间室内设计（Q）、公共空间室内设计、植物景观配置、景观设计基础（Q）、公共空间景观设计、建筑设计、人体工程学、设计制图、装饰材料与施工工艺，工程项目管理及概预算。

五、主要实践性环节

美术写生、专业考察、毕业实习、毕业设计。

六、主要专业实验

无。

七、学习年限

标准学制 4 年，学习年限 3～8 年。

八、授予学位

艺术学学士。

九、课程设置

性质	类别	序号	课程代码	中文	英文	学分	学时	讲授	实验	实践		开课学期	备注
										课内	课外		
通识教育课程	必修	1	1001031	思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	48	42			6	一	
		2	1002031	中国近现代史纲要	Introduction to Chinese Modern and Contemporary History	3	48	42			6	二	
		3	1003031	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	48	42			6	三	
		4	1004031	□毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	42			6	四	
		5	1005031	△习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48				四	
		6	1006031	形势与政策I（上）	Situation and PolicyI（上）	（0.25）	（8）					一	专题
		7	1006032	形势与政策I（下）	Situation and PolicyI（下）	（0.25）	（8）					二	专题
		8	1006033	形势与政策II（上）	Situation and PolicyII（上）	（0.25）	（8）					三	专题
		9	1006034	形势与政策II（下）	Situation and PolicyII（下）	（0.25）	（8）					四	专题
		10	1006035	形势与政策III（上）	Situation and PolicyIII（上）	（0.25）	（8）					五	专题
		11	1006036	形势与政策III（下）	Situation and PolicyIII（下）	（0.25）	（8）					六	专题
		12	1006037	形势与政策IV（上）	Situation and PolicyIV（上）	（0.25）	（8）					七	专题
		13	1006038	形势与政策IV（下）	Situation and PolicyIV（下）	（0.25）	（8）					八	专题
		14	1101010	△体育Ⅰ	Physical Education I	0.75	30					一	
		15	1101020	△体育Ⅱ	Physical Education II	0.75	30	30				二	
		16	1102010	△体育Ⅲ	Physical Education III	0.75	30	30				三	
		17	1102020	△体育Ⅳ	Physical Education IV	0.75	30	30				四	
		18	1103010	体育Ⅴ	Physical Education Ⅴ	0.5	18				18	五	
		19	1103020	体育Ⅵ	Physical EducationⅥ	0.5	18				18	六	
		20	0605001	△大学英语B（Ⅰ）	College English B （I）	3	48	48				一	
		21	0605002	△大学英语B（Ⅱ）	College English B （II）	3	48	48				二	
		22	0900803	中国现当代文学（金课）	Modern Chinese literature（Golden course）	2	32	32				二	
		23	0931076	专业导学	An Introduction to Professions	0.5	8	8				一	
		24	0000006	大学生职业生涯规划	Career Planning for College Students	1	16	16				一	

		25	0000007	大学生就业指导	College Students Career Guidance	0.5	8	8				六	
		26	0931077	大学生劳动教育	Labor studies for College Students	2	32	16			16	一	
		27	0000008	大学生创新创业基础	Foundations of Innovation and Entrepreneurship for College Students	2	32	32				二	
		28	0000002	军事理论	Military Theory	2	32	32				一	
		29	0000012	大学生心理健康教育	Campus Mental Health	（2）	（32）					二	专题
		30	0000010	大学生安全教育	Campus Safety	（0.5）	（8）					八	专题
		31	0000011	实验室安全教育	laboratory Safety education	（0.5）	（8）					一	专题
		32	0000043	国家安全教育	National Security Education	2.0	32	32				二	
		33	0900805	经典阅读与学术素养	Classic Reading and Academic Exchange	2.0	32	32				八	
		必修小计				39	716	640			76		
	选修	1		外语类		2	32	32					
		2	0900008	科技前沿（自然科学类）	Technology Frontier	2	32	32				四	
		3		四史教育类		2	32	32					
		选修小计				6	96	96					
	通识教育课程合计					45		736			76		

课程设置（续）

性质	类别	序号	课程代码	中文	英文	学分	学时	讲授	实验	实践		开课学期
										课内	课外	
专业基础课程	必修	1	0900011	Δ 设计素描	Design Sketch	3	48	24		24		一
		2	0931102	Δ 设计概论	Introduction to Design	2	32	32				一
		3	0900013	摄影基础	Photograph Basics	2	32	16		16		一
		4	0900012	设计色彩	Design Color	2	32	16		16		二
		5	0931103	构成	Constitution	3	48	24		24		二
		6	0931201	Δ 中外建筑史	History of Chinese and foreign architecture	3	48	36		6	6	二
		7	0931008	计算机辅助设计Ⅰ	Computer Assisted Design Ⅰ	2	32	16		16		三

专业课程	必修	8		Δ 计算机辅助设计Ⅱ	Computer Assisted Design Ⅱ	2	32	16		16		三
		9	0900009	科技发展史	History of Science and Technology	2	32	32				三
		10	0931075	创新思维与设计	Innovative Thinking and Design	2	32	16		16		四
		必修小计				23	368	228		134	6	
		1	0402988	建筑设计	Building Structure Basis	3	48	24		24		三
		2	0931104	设计制图	Design and Drawing	3	48	24		24		三
		3	0931202	Δ 设计手绘表现	Hand-Drew Express of Design	3	48	24		24		三
		4	0931203	人体工程学	Ergonomics	2	32	16		16		三
		5	0931204	室内设计基础	Interior Design Basis	3	48	24		24		四
		6	0931106	Δ 植物景观配置	Plant Landscape Configuration	4	64	32		32		四
		7		Δ 景观设计基础（Q）	Landscape Design Basis	3	48	24		24		五
		8		Δ 居住空间室内设计（Q）	Living Space Interioe Design	3	48	24		24		五
		9		装饰材料与施工工艺	Decoration Materials and Construction Technology	3	48	24		24		六

		10		Δ公共空间室内设计	Public space Interioe Design	4	64	32		32		六
		11		Δ公共空间景观设计	Landscape of Public space Design	4	64	32		32		六
		12	0931071	工程项目管理及概预算	Project Management and Budget	3	48	24		24		七
		必修小计				38	608	304		304		
		1	0931110	Δ 数字化设计	Digital Design	**4**	**64**	**32**		**32**		**四**
		2	0931112	Δ 雕塑与壁画	Sculpture and Murals	4	64	32		32		四
		3	0931024	Δ 环境动画设计与制作	Environmental animation Design and Produce	**2**	**32**	**16**		**16**		**五**
		4	0931068	Δ 环境设施设计	Evironmental Facility Design	**3**	**48**	**24**		**24**		**五**
		5	0900017	Δ 展示设计	Exhibition Design	**3**	**48**	**24**		**24**		**五**
		6	0931115	园林艺术赏析	Appreciation of Landscap Art	2	32	16		16		五
		7	0900019	视觉传达设计（双语）	Communication Design	3	48	24		24		五
		8	0900016	Δ 导向标识设计（Q）	Wayfinding Signage Design（Q）	3	48	24		24		五
		9	0900010	Δ 设计可视化	Design Visualization	**3**	**48**	**24**		**24**		**六**
		10	0931113	Δ 照明设计	Light Design	3	48	24		24		六
		11	0931045	模型设计与制作	Model Design and Making	**3**	**48**	**24**		**24**		**七**
		12	0931036	小型建筑设计	Small Building Design	3	48	24		24		七
		选修小计				18	288	144		144		
	专业课程合计					56	996	448		448		

十、集中实践性环节

性质	类别	序号	课程代码	课程名称		学分	周数	开课学期	起讫周次
				中文	英文				
集中	实	1	0000001	军训	Military Training	（2.0）	（2）	一	2～3

实践性环节	践实习	2	1005032	思想政治理论课实践	Practice Teaching Political and Ideological Theory	2			
		3	0931028	美术写生	Art Sketching	2	2	二	7～8
		4	0931029	专业考察	Professional Inspection	2	2	五	7～8
		5	0931208	毕业实习	Undergraduate Practice	12	12	七	7~18
		小计				18	16		
	其他	1	0931033	毕业设计（论文）（Q）	Undergraduate Thesis	15	15	八	1～15
		小计				15	15		
	合计					33	31		

十一、各模块学分、学时分配

	课程性质及类别		学分数	占总学分百分比（%）	理论教学总学时	实践教学总学时
集中排课	通识课程模块	必　修	39	24.84	640	76
		选　修	6	3.82	96	0
	专业基础课程模块	必　修	23	14.65	228	140
		选　修	0	0.00	0	0
	专业课程模块	必　修	38	24.20	304	304
		选　修	18	11.46	144	144
	集中实践性环节模块	必　修	33	21.02	0	1056
	合　　计		157	100	1412	1720
	实践教学总学时占总学时数的百分比=54.92%					

	教学环节	学分	牵头组织实施单位	学分认定单位
专题教学	军训	2	学生工作部（处）	艺术与设计学院
	大学生心理健康教育	2	学生工作部（处）	
	大学生安全教育	0.5	保卫部（处）	
	实验室安全教育	0.5	实验室管理中心	
	形势与政策	2	马克思主义学院	马克思主义学院
	创新创业教育	2	创新创业学院、艺术与设计学院	艺术与设计学院
	劳动教育专题实践	1	学生工作部（处）	
	“第二课堂”实践	2	团委	
	合　　计	12		

十二、有关说明

1.本专业的毕业要求总学分为 169 学分 。其中 157 学分为集中排课的教学环节，12 学分为各类按专题的教学环节。

2.经典书籍阅读每学期阅读不少于 10 本，且每学期参加不少于 5 次的学术讲座，建议第八学期录入成绩。经典书籍阅读与学术素养学分认定办法由学生所在学院自行制定。

3.思想政治理论课实践第 1-4 学期分散进行，第四学期排课并录入成绩。

4.课程名称前有符号“Δ”的为考试课程，课程名称后标注“Q”的为产教融合课程，课程名称后标注“双语”的为双语课程。

5.第八学期第 16 周进行毕业设计（创作）作品展等相关事宜。

十三、附件

1.各学期教学安排

2.毕业要求实现矩阵

3.环境设计专业企业培养计划

专 业 系主任：史　洪
二级学院院长：徐　茵
教务处 审 核：曹　国
学　校 审 批：苍玉权
2023 年　10 月　31 日

附件 1： 各学期教学安排

环境设计专业各学期教学计划安排表

第一学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1001031	思想道德与法治	3	3	4～18
2	通识必修	1101010	Δ体育Ⅰ	0.75	2	4～18
3	通识必修	0605001	Δ大学英语 B（Ⅰ）	3	3	4～18
4	通识必修	0931076	专业导学	0.5	2	4～7
5	通识必修	0000006	大学生职业生涯规划	1	2	4～11
6	通识必修	0931077	大学生劳动教育	2	4	4～11
7	通识必修	0000002	军事理论	2	2	4～18
8	通识必修	1006031	形式与政策 I（上）	（0.25）		专题
9	集中实践	0000001	军训	（2）		
10	专业基础必修	0900011	设计素描	3	3	4～18
11	专业基础必修	0900013	Δ摄影基础	2	4	11～18
12	专业基础必修	0931102	Δ设计概论	2	2	4～18
小计				19.25	27	
第二学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1002031	中国近现代史纲要	3	3	1～6，9～18
2	通识必修	0000008	大学生创新创业基础	2	2	1～6，9～18
3	通识必修	0605002	Δ大学英语 B（Ⅱ）	3	3	1～6，9～18
4	通识必修	1101020	Δ体育Ⅱ	0.75	2	1～6，9～17
5	通识必修	0900803	中国现当代文学（金课）	2	2	1～6，9～18
6	通识必修	1006032	形式与政策 I（下）	（0.25）		专题
7	专业基础必修	0900012	设计色彩	2	4	1～6，9-10
8	专业基础必修	0931103	构成	3	3	1～6，9～18
9	专业基础必修	0931201	Δ中外建筑史	3	3	1～6，9～18
10	集中实践	0931028	美术写生	2	2 周	7～8
小计				20.75	22	

第三学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1003031	马克思主义基本原理	3	3	1～16
2	通识必修	1102010	Δ体育Ⅲ	0.75	2	1～15
3	通识必修	1006033	形式与政策Ⅱ（上）	（0.25）		
4	专业基础必修	0931008	计算机辅助设计Ⅰ	2	4	1～8
5	专业基础必修	0931101	Δ计算机辅助设计Ⅱ	2	4	11～18
6	专业基础必修	0900009	科技发展史	2	2	3～18
7	专业必修	0402988	建筑设计	3	3	3～18
8	专业必修	0931104	设计制图	3	3	1～16
9	专业必修	0931202	Δ设计手绘表现	3	3	1～16
10	专业必修	0931203	人体工程学	2	4	11～18
小计				20.75	20	
第四学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1004031	□毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	6	1～8
2	通识必修	1005031	△习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	6	9～16
3	通识必修	1102020	Δ体育Ⅳ	0.75	2	1～15
4	通识必修	1006034	形式与政策Ⅱ（下）	（0.25）		
5	通识选修	0900008	科技前沿	2	3	1~10
6	专业基础必修	0931075	创新思维与设计	2	2	3～18
7	专业必修	0931204	室内设计基础	3	3	1～16
8	专业必修	0931106	Δ植物景观配置	4	4	3～18
9	专业选修	0931110	Δ数字化设计	4	4	3～18
10	专业选修	0931112	雕塑与壁画	4	4	3～18
11	实习实践	1005032	思想政治理论课实践	2		

小计				21.75	24	
第五学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	11103010	体育Ⅴ	0.5	2	1～6，9～11
2	通识必修	1006035	形式与政策Ⅲ（上）	（0.25）		专题
3	专业必修	0931109	Δ居住空间室内设计（Q）	3	3	1～6，9～18
4	专业必修	0931108	Δ景观设计基础（Q）	3	3	1～6，9～18
5	专业选修	0931024	环境动画设计与制作	2	4	1～6，9～10
6	专业选修	0931068	Δ环境设施设计	3	3	1～6，9～18
7	专业选修	0931072	Δ展示设计	3	3	1～6，9～18
8	专业选修	0931115	园林艺术赏析	2	4	1～6，9～10
9	专业选修	0900019	视觉传达设计（双语）	3	3	1～6，9～18
10	专业选修	0900016	导向标识设计（Q）	3	3	1～6，9～18
11	集中实践	0931029	专业考察	2	2 周	7～8
小计				16.5	18	
第六学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1103020	体育Ⅵ	0.5	2	1～9
2	通识必修	0000007	大学生就业指导	0.5	2	10～13
3	通识必修	1006036	形式与政策Ⅲ（下）	（0.25）		专题
4	专业必修	0931066	Δ公共空间室内设计	4	4	1～16
5	专业必修	0931067	Δ公共空间景观设计	4	4	3～18
6	专业必修	0931205	装饰材料与施工工艺	3	3	3～18
7	专业选修	0900010	Δ设计可视化	3	3	3～18
8	专业选修	0931113	Δ照明设计	3	3	3～18

小计				15	18	
第七学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1006037	形式与政策Ⅳ（上）	（0.25）		
2	专业必修	0931071	Δ工程项目管理及概预算	3	8	1～6
3	专业选修	0931206	模型设计与制作	3	8	1～6
4	专业选修	0931036	小型建筑设计	3	8	1～6
5	集中实践	0931208	毕业实习	12	12 周	7～18
6	专题教学		创新创业教育	（2.0）	32	18-19
小计				18	16	
第八学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	0900805	经典阅读与学术素养	2.0	32	18-19
2	通识必修	1006038	形式与政策Ⅳ（下）	（0.25）		专题
3	通识必修	0000010	大学生安全教育	（0.5）		专题
4	集中实践	0931033	毕业设计	15	15 周	1～15
小计				17		

附件 2：毕业要求实现矩阵

环境设计专业毕业要求分解指标点

毕业要求	指标点
毕业要求 1：身心健康，具备良好的政治素质、思想素质、道德品质，及法律意识。	指标点 1.1：具备健康的体质，身心和谐发展。
	指标点 1.2：了解国史、国情。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质。
	指标点 1.3：具备良好的法律意识，掌握基本法律常识。
毕业要求 2：具备大学生基本文学素养、科学素养、外语素养和跨学科知识素养。	指标点 2.1：具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。
	指标点 2.2：了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。
	指标点 2.3：具有综合外语素养，能够运用外语进行口头和书面交流。
	指标点 2.4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。
毕业要求 3：了解环境设计专业特点和知识结构，掌握环境设计专业职业规范、就业形势，具备求职技巧。	指标点 3.1：了解专业学习内容和研究领域，熟悉专业知识结构，了解专业相关工作岗位，能够合理安排学习计划。
	指标点 3.2：了解职业规范，职业生涯的发展和规划的决策方式，能够做出适合自己的职业决策。
	指标点 3.3：了解就业和就业过程的基本知识，掌握大学毕业生就业形势，掌握国家就业政策，掌握初步的求职方法和技巧。
毕业要求 4：具备用科学的方法观察、分析、理解和表达物象的能力，具有造型和创新能力。	指标点 4.1：具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。
	指标点 4.2：具有视觉感受能力，掌握用二维要素和色彩要素表现物体的方法和规律。
	指标点 4.3：具有造型能力，具备用三维要素表现物体的方法和规律。
毕业要求 5：掌握环境设计领域基础理论知识，能够进行设计分析及研究。	指标点 5.1：掌握设计现象、设计本质、设计规律，设计尺度，具备正确的设计观。
	指标点 5.2：了解古今中外建筑设计发展史，掌握不同地域建筑及空间环境设计风格特点。
	指标点 5.3：能够运用理论知识等对设计进行分析、研究。
毕业要求 6：掌握专业所需的摄影、手绘、计算机辅助设计软件应用、模型制作等基本技能。	指标点 6.1：了解摄影基本原理，掌握摄影技巧，能够运用摄影技术获取相关专业素材。
	指标点 6.2：初步掌握透视图和各种表现技法，具备一定室内、景观、建筑方案手绘表现能力。
	指标点 6.3：掌握 Photoshop,AutoCAD,3D 等专业相关软件操作技法，能够运用软件表现设计概念、设计方案和设计动画等。
	指标点 6.4：了解模型制作步骤与方法，能够合理选材制作室内与景观方案模型。
毕业要求 7：掌握环境设计领域各类材料及相关施工工艺，具备项目管理和概预算能力。	指标点 7.1：掌握建筑装饰工程中各种材料的施工工艺、施工方法、施工技术和质量规范，具备独立分析和解决装饰工程实际问题的基本能力。
	指标点 7.2：了解建筑装饰工程项目管理基本内容，掌握施工项目管理的基本原理与操作，具备一定的项目管理能力。
	指标点 7.3：理解工程项目概预算原则和方法，能够独立编制概预算。
毕业要求 8：掌握环境设计领域设计实践方面基本知识。	指标点 8.1：理解室内设计基础知识，掌握室内设计实践方面知识要点。
	指标点 8.2：初步掌握建筑设计的基本原理和基本设计方法。

毕业要求	指标点
	指标点 8.3：了解景观设计基本理论及原理，掌握景观设计方面知识要点，具备系统整体的大环境设计观。
毕业要求 9：掌握环境设计领域设计制图、设计方法、设计规范。	指标点 9.1：掌握室内空间设计制图、规范、流程和设计方法。
	指标点 9.2：了解建筑设计有关制图、规范、设计方法。
	指标点 9.3：掌握景观设计制图、规范、流程和设计方法。
毕业要求 10：具备环境设计领域建筑、室内、景观、展示等方面的实践能力，具有沟通和团队协作能力。	指标点 10.1：具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有室内设计实践能力，具有沟通和团队协作能力。
	指标点 10.2：掌握建筑施工图的绘制方法和要求，具有绘制建筑施工图的基本能力。
	指标点 10.3：具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有景观设计实践能力。

环境设计专业毕业要求实现矩阵

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
思想道德与法治		√	√																												
中国近现代史纲要		√																													
马克思主义基本原理		√																													
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√																													
△习近平新时代中国特色社会主义思想概论		√																													
形势与政策		√	√																												
体育Ⅰ~Ⅳ	√																														
大学英语 B（Ⅰ.Ⅱ）						√																									
大学生就业指导								√	√	√																					
中国现当代文学（金课）		√		√							√																				
专业导学								√	√																						
大学生职业生涯规划			√					√	√	√																					
军事理论		√																													
大学生安全教育			√																												
大学生劳动教育	√																														

大学生创新创业基础								√	√																							
大学生心理健康教育	√																															
科技前沿					√																											
设计素描											√	√						√														
设计色彩											√	√						√														
构成											√	√		√		√																
计算机辅助设计 I					√		√												√													

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
摄影基础											√						√															
视觉传达设计（双语）											√	√		√																		
科技发展史					√		√																									
设计手绘表现											√	√	√					√														
中外建筑史					√									√	√	√																
室内设计基础													√		√	√		√							√							
计算机辅助设计 II					√														√													
设计制图								√				√						√										√	√	√			
创新思维与设计											√	√	√																			
植物景观配置							√				√			√		√																

建筑设计							√																				√			√	
人体工程学														√													√			√	
居住空间室内设计（Q）				√							√												√			√			√		
数字化设计					√														√												
公共空间室内设计				√							√												√			√			√		
景观设计基础（Q）											√			√		√									√			√			√
装饰材料与施工工艺																					√			√					√		
公共空间景观设计				√																					√						
设计可视化											√							√	√												
环境动画设计与制作					√														√												

毕业要求 课程名称	毕业要求 1			毕业要求 2				毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10		
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
展示设计											√													√			√					
环境设施设计											√				√														√			√
工程项目管理及概预算																						√	√									
小型建筑设计												√													√			√				
雕塑与壁画												√	√																			
照明设计														√	√	√											√			√		

中国民居艺术赏析														√	√	√																
园林艺术赏析																																
家具与陈设设计											√				√									√			√			√		
模型设计与制作													√							√										√		
设计概论					√		√							√		√																
导向标识设计（Q）											√				√														√			√
军训	√																															
美术写生											√	√																				
专业考察								√								√																
毕业实习								√		√																				√	√	√
毕业设计（论文）																								√	√	√	√	√	√	√	√	√

附件 3：环境设计专业企业培养计划

环境设计专业企业培养计划

一、企业课程实施计划

【根据毕业要求与课程矩阵，设计企业课程或实践环节。】

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时			学期安排	承担企业名称	考核方式
				理论	实验	实践			
理论课程	0931064	居住空间室内设计（Q）	4	32	0	32	5	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。 2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司 5.常州领匠装饰设计有限公司 6.常州枳兮建筑装饰设计有限公司	设计方案
	0931050	景观设计基础（Q）	4	32	0	32	5	1.江苏家博园艺景观有限公司 2.常州常芝照明景观工程有限公司 3.常州红梅公园公园管理处 4 常州紫荆公园公园管理处 5.常州荷园公园管理处	设计方案
	0900016	导向标识设计（Q）	3	24	0	24	7	1.江苏超凡标牌股份有限公司 2.常州灵通展览系统股份有限公司 3.常州东剑道广告传媒有限公司 4.常州市鑫泽广告装饰有限公司 5.常州霍克展示器材制造有限公司	设计报告书
集中实践	0931117	景观设计实习（Q）	3	0		3 周	5	1.江苏家博园艺景观有限公司 2.常州常芝照明景观工程有限公司 3.常州红梅公园公园管理处 4 常州紫荆公园公园管理处 5.常州荷园公园管理处	设计方案
	0931117	室内设计实习（Q）	3			3 周	6	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。 2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司 5.常州领匠装饰设计有限公司 6.常州枳兮建筑装饰设计有限公司	设计方案
小计			17	88		280			

说明：

1.企业课程指企业参与学生能力培养的各类课程或培养环节，企业参与方式为：校企共同开发课程，产业教授、企业兼职教师授课，企业实习与现场指导，毕业设计（论文）指导，全程参与等。鼓励与具备申报产教融合型企业进行合作，逐步发展为就业、实习、产学研合作的“三合一”基地，原则上每个专业应建设 2 个以上的“三合一”基地。

2.考核方式：报告、笔试、论文、答辩等，可任意组合。

3.表内信息需与培养方案一致。

二、企业课程实施周历

时间/周	实践内容	学习内容	考核形式	授课人员	实施地点
第 5 学期（共 2 周） -居住空间室内设计（Q）					
第 1 周	了解项目内容及要求	熟悉空间属性、使用人群的特征及需求，根据项目要求制订初步设计概念	设计方案	企业导师	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。 2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司 5.常州领匠装饰设计有限公司 6.常州枳兮建筑装饰设计有限公司 7.校企合作研创室
第 4 周	绘制方案草图	根据设计概念绘制方案草图	设计方案	校内老师	1.江苏恒晶装饰工程有限公司。 2.常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3.常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4.常州大成装潢有限公司 5.常州领匠装饰设计有限公司 6.常州枳兮建筑装饰设计有限公司 7.校企合作研创室
第 5 学期（共 2 周） -景观设计基础（Q）					
第 9 周	了解项目内容及要求	熟悉空间属性、根据项目要求制订初步设计概念	思维草图	企业导师	1.江苏家博园艺景观有限公司 2.常州常芝照明景观工程有限公司 3.常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处 4.校企合作研创室
第 14 周	绘制方案草图	根据设计概念绘制方案草图	设计图纸	校内老师	1.江苏家博园艺景观有限公司 2.常州常芝照明景观工程有限公司 3.常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处 4.校企合作研创室

说明：

1.“第学期（共　周）”指企业课程开设的学期和企业学习的周数。

2.企业课程可根据实际情况设计教学内容，可以有多个企业、分多个阶段来完成教学任务。

3.实施地点：企业名称、校内校企共建实训基地或其他。

三、资源条件与保障

【包括：可接受学生人数、师资配备、教学与实践条件及其设施等内容】

1. 本计划合作企业（基地）及合作内容

企业名称	地点	合作内容	每年接纳学生数
常州鸿鹄装饰设计工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
江苏恒晶装饰工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州大成装潢有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
江苏家博园艺景观有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州常芝照明景观工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5

常州紫荆公园公园管理处	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州枳兮建筑装饰设计有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5

2.企业专家（产业教授、兼职教师）队伍

企业专家姓名	职称/职务	主讲课程或拟参与教学环节	工作企业名称	校内配合教师姓名
黄琴	总经理	课内实践、集中实践	常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司	高佼钰 宋玉姗
郑家柏	总经理	课内实践、集中实践	江苏家博园艺景观有限公司	王燕 王新军
谷金鑫	设计总监	课内实践、集中实践	常州鸿鹄装饰设计工程公司	史洪、宋玉姗高佼钰
毛晶	董事长	课内实践、集中实践	江苏恒晶装饰工程有限公司	王继开、宋玉姗、高佼钰
唐赟	总经理	课内实践、集中实践	常州枳兮建筑装饰设计有限公司	史洪、王继开
黄理浩	总经理	课内实践、集中实践	沿岸建筑装饰工程设计有限公司	史洪、宋玉姗、张岸、王继开
沈文威	设计总监	课内实践、集中实践	江苏家博园艺景观有限公司	赵阳、 王新军
蒋国成	设计总监	课内实践、集中实践	常州市初品建筑装饰工程有限公司	张岸、王继开
钱柳荣	设计总监	课内实践、集中实践	常州龙城时光软装设计中心	史洪
章宏泽	设计总监	授课、毕业设计、实习、讲座	常州市鑫泽广告装饰有限公司	史洪、何玉莲

550112　工艺美术品设计专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：550112

适用专业：工艺美术品设计

计划学制：三年

版　　次：5.0

编　　制：何卫平

审　　核：李方联

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

工艺美术品设计专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	学分更改（专业技能）	《项目设计综合实践》由 10 学分更改为 5 学分	
2	学分更改（专业技能）	《毕业实习》由 10 学分更改为 15 学分	
3	删除课程（专业选修）	删除专业选修课程《设计竞赛与策划》《摄影与摄像》	
4	学分更改（专业技能）	《专业调研》由 1 学分更改为 2 学分	
5	删除课程（专业技能）	删除专业技能课程《雕刻设计》	
6	学分更改（专业技能）	《中外传统图案》由 3 学分改为 4 学分	
7	新增（专业选修）	《艺用解剖》《CAD 制图》	
8	学分更改《中国书画》	《中国书画》由 6 学分改为 4 学分	
9	学分更改《雕塑设计》	《雕塑设计》由 7 学分改为 6 学分	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑ 普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：工艺美术品设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 55	5501 艺术设计类	文化艺术业 88	雕塑工艺品制造 2431	工艺美术品制作与设计人员	装饰美工设计师证（初级） 数字建模（初级）

四、职业分析

表 2：工艺美术品设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
工艺美术师	1.市场需求分析 2.作品设计草案 3.方案初步设计 4.方案深化设计 5.细部构造设计与实施方案 6.监制技术工作	1.能正确理解客户需求 2.能够根据设计任务书的要求提出设计草案，完成平面设计能将设计构思绘制成三维实施图 3.能够熟悉材料特性，并确定加工方式 4.能够合理选用材料 5.能够指导作品加工成型	工艺美术设计员/工艺美术员/市级以上工艺美术相关学会（行业协会）会员
工艺品制作师	1 掌握材质的特性 2.根据设计方案选择正确的加工方式 按流程加工作品	1.能正确设计要求 2.根据客户需求给出制作作品的建议 3.能熟练的掌握制作工艺	工艺美术设计员/数字建模师或其他相关技能证书

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向工艺美术和手工艺行业企业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握基本的设计理论知识，具有工艺品制作技能（或能力），从事工艺品行业和工艺品相关等主要工作的“有职业技能、有匠人精神，有职业行为”高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主　义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）具备美学修养，掌握形式美规律；

（2）具备图像处理等软件的计算机操作技能；

（3）熟悉工艺美术史，了解当代艺术概论；

（4）熟悉掌握各种材料的特性及成型知识；

（5）熟练掌握雕刻、泥塑、金属工艺等技能；

（6）了解工艺美术行业发展、市场经营状况；

（7）了解本区域及学生户籍所在工艺美术工艺技术与门类。

3. 能力要求

（1）具备设计方案的手绘表达能力；

（2）具备各类信息、素材采集加工的能力；

（3）能综合使用各类材料，完成各类器物的制作能力；

（4）能使操作三维软件实现设计建模的能力；

（5）具备产品推介、宣传能力；

（6）具备在一定时间内进行主题创作能力；

（7）具备一定的创新创业能力；

（8）具备行业术语交际与沟通能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

建构思路：

1、以成果为导向，系统培养专业核心能力、创新创业能力，注重文化传承与创新。

2、强化中华优秀传统文化传承创新，响应传统工艺振兴计划。

3、依托临近紫砂工艺美术产业基础和地方工艺美术资源

4、联合地方工艺美术企业、工艺美术行业协会、工艺美术学会、雕塑家协会等开展项目化课程，为手工艺产业学院的建设夯实课程基础。

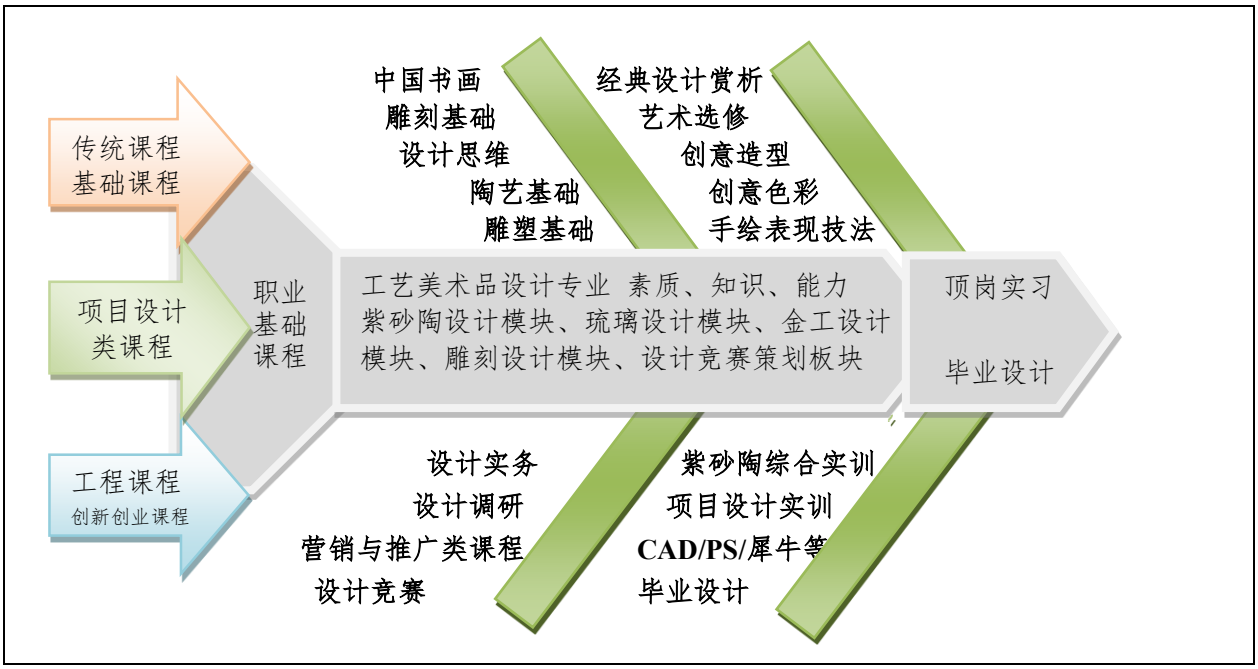


图 1：工艺美术品设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	雕塑设计	（1）雕塑的立体造型 （2）人物造型基础 （3）雕塑设计	（1）能够认识和理解三维的空间概念 （2）能够用泥塑表达立体的造型 （3）能掌握人物雕塑技法	8/128
2	传统艺术基础（课程包）	（1）中国书画 （2）传统图案 （3）民间艺术	（1）掌握中国书画造型、章法及意蕴表达 （2）能够运用和借鉴经典图案 （3）能掌握图案的设计方法 （4）地方传统文化	6/96
3	创意设计基础（课程包）	创意素描 （2）创意色彩 （3）创意表达	（1）能够通过掌握工艺品设计造型与塑造原理和审美基础 （2）能够通过色彩构成掌握工艺品色彩的搭配和使用 （3）掌握立体工艺品的设计原理和方案表达	8/128
4	陶艺设计	陶艺造型与制作 创新造型设计 独立制作陶艺成品	（1）在《陶艺基础》课程基础上完善拉坯技术 （2）通过陶艺造型设计完成器皿设计与制作 （3）能进行设计与创作，独立完成陶艺作品	2/30
5	计算机三维辅助设计	（1）犀牛软件基础操作 （2）犀牛软件建模 （3）犀牛基础渲染 （4）犀牛与 VR 渲染	（1）能熟练操作 3ds Max 软件构建设计模型 （2）能熟练操作 3ds Max 软件对设计工艺品进行材质与灯光设定 （3）能利用 VR 软件对工艺品进行精细渲染，输出精细效果图 （4）能完成三维设计方案，符合 3D 打印要求	6/96
6	紫砂陶综合设计与实训	（1）紫砂壶制作基础 （2）紫砂陶器具设计	（1）能够半手工制作紫砂壶，完成紫砂壶全流程技艺 （2）能够运用和借鉴经典设计，制作和设计出初步具备行业规范要求的成品	6/108

		（3）紫砂陶制作与修饰 （4）紫砂陶营销与传播	（3）能掌握紫砂陶器具全流程工艺，并能修饰达到商品销售行业标准 （4）掌握紫砂陶营销、传播的一般常识和行业特征，具备一定的销售和创业知识	

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	15	92	204	296	职业技能基础
专业技能课	72	106	1338	1444	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	154	764	1800	2564	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		

	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限		
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限		
		/	其他课程	2	32		32	不限		
	选修小计			8	120	8	128			
公共基础课合计				49	566	258	824			
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50916104	创意造型	4	10	54	64	1	B	
		50917304	创意色彩	4	10	54	64	1	B	
		50922902	经典设计作品赏析	2	32		32	1	C	
		50918703	创新设计思维	3	32	16	48	2	B	
	必修小计			13	84	124	208			
	选修	60906002	写生	2	0	56	56	2	C	二选一
		50985402	图形图像处理	2	8	24	32	2	B	
	选修小计			2	8	80	88			
专业基础课合计				15	92	296	296			
专业技能课（即职业技能课）	必修	50905204	泥塑基础	4	8	56	64	2	B	
		50904104	中国书画	4	8	56	64	2	B	
		50912506	计算机辅助三维设计	6	16	80	96	3	B 1+X 证书课程	
		50905204	壁画浮雕	4	16	48	64	2	B 项目化课程	
		50979205	陶艺基础	5	16	64	80	3	B 项目化课程	
		50979306	雕塑设计	6	16	80	96	4	B 项目化课程	
		50907304	陶艺设计	4	10	54	64	4	B 创新创业专业课程	
		50916406	紫砂陶综合实训	6		96	96	4	C 技能大赛课程	
		60975702	设计调研	2		56	56	3	C	
		60911605	项目设计综合实践	5		140	140	4	C	
		60001115	毕业实习	15		420	420	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）	
		60001203	毕业设计	3		84	84	5-6	C	
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C	
	选修	50939902	艺用解剖	2	8	24	32	3	B 二选一	
		50957602	cad 制图	2	8	24	32	3		
	选修	50946404	中外传统图案	4	8	56	64	3	B 二选一	
		50909804	雕刻设计	4	8	56	64	2		
	必修小计			68	98	1282	1380			
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学	18	/	/	/	不限		

			分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。						
总计				154	764	1800	2564		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1800，占总学时 70.2%。

3）本专业选修课总学时 272，占总学时 10.6%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 154 。

2.外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

获得全国计算机等级考试一级证书。

3.职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）工信部的相关职业资格证书（必选）：装饰美工中级证书、数字建模（初级）证书或其他 1+X 技能证书。

2）行业企业颁发的职业资格及相关证书（备选）：工艺美术从业资格证书、市级以上工艺美术协会（学会）会员证书、市级以上雕塑家协会会员证书、市级以上工艺美术作品展赛入选（获奖）证书。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

工艺美术品专业教学团队现有校内专任教师 8 人（其中 4 人为教研室内产品艺术设计专业共享教师），其中副教授 3 人，研究员级高级工艺美术师 1 人，江苏省紫金创意人才 2 人，江苏省青蓝工程骨干教师 1 人。另外有产业教授 1 人、外聘兼职 3 人（含国家工艺美术大师、省工艺美术大师、省乡村振兴师各 1 人次）。

学生数与本专业专任教师数比例为 19:1，双师素质教师占专业教师比 90%

序号	姓名	性别	类别	学历	学位	职称	主要领域或专长
1	杨湛	男	骨干教师	本科	学士	副教授	紫砂雕塑
2	何卫平	男	专业带头人	本科	硕士	副教授	美术史论
3	薛晓霞	女	骨干教师（共	研究生	硕士	副教授	产品设计

			用）				
4	严骏	男	骨干教师	本科	学士	讲师	陶瓷艺术
5	徐英姿	女	骨干教师	研究生	硕士	讲师	金工工艺
6	刘青峰	男	骨干教师	本科	硕士	讲师	三维建模
7	吴鸣	男	省产业教授	本科	/	正高级工艺美术师	紫砂壶设计与制作
8	王明盛	男	常任剪纸教师	本科	/	正高级工艺美术师	雕刻设计与制作
9	许晶	男	常任兼职教师	本科	学士	高级工艺美术师	紫砂壶设计

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	紫砂工作室	紫砂壶制作台	10	/
2	工艺美术工作室	投影仪、工作台	1	/
3	雕塑工作室	雕塑架、练泥机	30	/
4	陶艺工作室	拉坯机、电窑炉	20	/
5	琉璃工作室	琉璃造型熔铸器	1	/

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	创意学院紫砂陶综合实训基地	常州匠和艺术品有限公司	紫砂陶设计与制作	紫砂陶实训、动物泥塑
2	创意学院雕刻实训基地	常州王明盛浅刻工作室	创新雕刻	雕塑设计、浮雕基础
3	创意学院留青竹刻传承创新实训基地	常州徐氏留青竹刻博物馆	传统雕刻设计	留青竹刻、中国书画

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	泥塑基础	高职高专	中国民族摄影艺术出版社	张嗣苹	2019
2	雕塑基础教程-泥塑浮雕	高职高专	河北教育出版社	陈科 杜英奇	2021
3	敦煌壁画精品线描	高职高专	陕西人民美术出版社	张小琴	2019
4	陶艺基础(第 2 版)	十三五规划教材	中国轻工业出版社	刘木森	2021
5	摄影摄像基础	/	中国纺织出版社	郭敦辉	2020
6	设计概论新编(第 2 版)	十二五规划教材	高等教育出版社	赵农	2017
7	Photoshop 2020:从入门到精通	高职高专	水利水电出版社	瞿颖健	2020
8	图案设计	高职高专	人民邮电出版社	耿广可	2021
9	产品设计手绘表现技法	高职高专	辽宁美术出版社	孙虎鸣	2020

序号	数字化资源名称	资源网址
1	国家广告资源库	https://www.icve.com.cn/guanggao
2	广告设计	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=h-ebanaon5rnqn4g-r9efw
3	品牌策略与设计应用	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=dntuawqqwjfks3q5abrknw

（四）教学方法

工艺美术品设计专业人才培养目标是构建学生能够从事工艺美术品设计、制作、销售及其相关领域工作的职业能力、职业素养。在培养学生专业技能、树立职业素养的过程中，主要采用的教学法：项目教学法、任务驱动教学法、翻转课堂教学法、情景式教学法、分层教学法等；学生的学法主要归纳为：体验学习法、小组合作法、探究学习法、角色扮演法等。

（五）学习评价

工艺美术品设计专业课程考核标准为：以成果导向理念指导专业课程教学，注重学生课程学习的阶段性成果和终结性成果，注重学生的学习态度、职业素养的考核。以课程学习成果作为学生学习评价的主要指标，在专业课程中引导、鼓励学生持续化优化课程作品，让课程作品可以参加设计大赛、工艺美术学会（协会）入会条件，可以成为创新创业、商品转化的有效基础。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550114　室内艺术设计专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：550114

适用专业：室内艺术设计

计划学制：三年

版　　次：9.0

编　　制：贺丹

审　　核：李方联

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

室内艺术设计专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	课程调整	增加合创新实验工作室模块	
2	学分调整	总学分要求调整为 154 分	
3	课程更改	增加全屋定制家具设计等 3 门专业课、修改工作室模块课程	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：室内艺术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业设计服务（7492）	室内、景观设计专业人员 2-10-07 建筑 2-02-21	室内装饰设计 景观设计 建筑模型设计制作 装饰施工管理	1.NACG 数字艺术专业专业人才证书 2.1+X 室内设计职业技能等级证书

四、职业分析

表 2：室内艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
方案主创设计师（或高级设计师助 理）	（1）项目功能分析 （2）项目设计草案 （3）方案初步设计 （4）方案深化设计 （5）细部构造设计与施工图绘制 （6）施工技术工作 （7）竣工技术工作	（1）能够根据设计任务书的要求提出设计草案，完成平面设计 （2）能将设计构思绘制成三维空间透视图 （3）能够合理选用装修材料，并确定色彩与 照明方式 （4）能够进行室内各界面、门窗、家具、灯 具、绿化、织物的选型 （5）能够与建筑、结构、设备等相关专业配 合协调 （6）能够完成装修的细部设计，并能够按照 专业制图规范绘制施工图 （7）能够完成材料的选样 （8）能够对施工质量进行有效的检查 （9）能够协助项目负责人完成设计项目的竣 工验收 （10）能够根据设计变更协助绘制竣工图	室内装饰设计师 或其他相关技能证书
软装设计师(中级)	（1）原始户型尺寸测量 （2） 根据客户预算给出软 装整体方案 （3） 根据合同要求提供设 计图纸 （4）跟踪生产进度 （5）安装时的技术指导	（1）能正确理解客户需求 （2）根据客户需求给出家具等软装制品的定 制建议 （3）能够制定整体软装方案 （4）能绘制出标准 CAD 图纸以供生产 （5）能进入工地指导软装产品的安装	室内装饰设计师 或其他相关技能证书

		（6）能及时解决生产或安装过程中出现的问题	
施工图绘制员	（1）了解项目情况，理解设计创意 （2）熟悉设计方案，按照设计深度绘制标准化施工图 （3）文本制作和相关设计 文件整理与归档	（1）能通过与设计师交流，了解工程概况、 甲方意图和要求 （2）能够根据方案设计师的创意选用材料与 施工工艺 （3）能够根据设计草案，完成平面设计 （4）能够根据设计规范，完善方案的细部设 计，并能够按照专业制图规范绘制施工图 （5）能够根据设计变更完成施工图扩充、变 更图 （6）能够协助绘制竣工图，将编制图纸文件 与归档	室内装饰设计师 或其他相关技能证书
效果图制作员	（1） 与方案设计师沟通衔接，熟悉项目情况 （2）积极配合方案设计师完成室内外空间效果图的制作 （3）根据项目要求，完成一般建筑动画制作 （4）方案文本制作、相关设计文件整理与归档	（1）能通过与设计师交流，了解工程概况、 甲方意图和要求 （2）能够根据方案设计师的创意绘制三维空 间透视效果图，完成画面效果后期处理 （3）能根据项目设计要求，完成一般建筑动画制作	室内装饰设计师 或其他相关技能证书

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业按照“大平台+小方向””模式培养人才，主要面向室内装饰设计与施工、软装艺术设计与制作、专业施工图绘制或效果图制作等类型企业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识，创新与创业能力，系统掌握专业相关基础知识，具有一定方案创新设计能力，具有较强动手制作能力、或电脑软件辅助设计与方案表现技能，主要从事室内装饰方案创意设计、定制家具设计、家居饰品设计、或专职施工图绘制、专职效果图制作等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的

审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）能说出不同历史时期的设计风格与流派；

（2）熟知室内装饰、景观设计的方法与程序；

（3）熟知室内装饰、景观设计人机工学相关知识与数据；

（4）熟悉常用建筑装饰材料与施工工艺；

（5）具备施工预算、成本控制等方面的知识与经验；

（6）能准确把握设计前沿动态与思潮；

（7）关注新材料，新技术、新工艺，并能合理运用于项目设计。

3. 能力要求

（1）能热情礼貌接待客户、把握与记录客户要求；

（2）能根据设计要求进行方案创意设计；

（3）能熟练运用手绘表现或电脑辅助设计等方式表达设计构思；

（4）能熟练操作电脑辅助设计软件，绘制施工图、效果图，编制招标文本；

（5）能对施工现场进行常规性协调与指导；

（6）能对各种设计文件进行整理与归档；

（7）具备团队合作意识，能较好地完成分配的工作任务。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系



图 1：室内艺术设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	建筑装饰工程制图	（1）专业化公司标准化制图规范 （2）平面规划设计与图纸绘制 （3）立面、剖面、大样图绘制	（1）能够合理规划功能空间布局 （2）能够根据设计主题绘制平面图、立面图、剖面图、大样图等 （3）能按设计规范与公司要求绘制标准化施工图	4/64

2	单元住宅室内设计	（1）室内设计概述 （2）室内设计风格与流派 （3）室内设计构思与创意 （4）概念设计 （5）后期配饰设计	了解和掌握室内设计的主要原理和方法，包括室内设计概述、室内设计构思与创意、室内设计风格、空间设计、界面设计、色彩设计、光环境 设计、家具设计、细部设计和后期配饰等基础知识。	4/64
3	别墅室内设计	（1）家居装饰设计概述 （2）厨卫空间设计 （3）客餐厅空间设计 （4）卧室书房空间设计 （5）水电专项设计 （6）家用设施设备专项设计	（1）能够合理规划功能空间布局 （2）能够根据设计主题与预算合理选择家用设施设备 （3）能对住宅中不同空间从空间特点、平面布局、立面处理、材料运用、灯光设置、软装搭配等方面均有深入探究与知识积累	6/96
4	商业空间设计	（1）公共空间装饰设计概述 （2）公共空间装饰设计要素 （3）公共空间装饰设计风格与流派 （4）公共空间装饰设计方法与流程 （5）办公空间设计实训	（1）公共空间装饰设计的发展历史 （2）了解公共空间装饰设计风格与流派的艺术特点 （3）掌握公共空间装饰设计的方法与程序 （4）能独立开展中小型办公空间室内装饰设计	6/96
5	3ds Max	（1）3ds Max 软件基础操作 （2）3ds Max 软件建模 （3）3ds Max 基础渲染 （4）3ds Max 与 VR 渲染	（1）能熟练操作 3ds Max 软件构建设计模型 （2）能熟练操作 3ds Max 软件对设计场景进行材质与灯光设定 （3）能利用 VR 软件对场景进行精细渲染，输出精细效果图	6/96
6	制图规范与AutoCAD	（1）基本建筑制图规范 （2）透视与绘图 （3）cad 软件基本操作 （4）运用软件绘制室内建筑图纸	（1）能够理解透视关系和透视图纸 （2）能够读懂平面图、立面图、剖面图、大样图等 （3）能按设计规范与公司要求绘制标准化施工图	3/48

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	23	102	290	392	职业技能基础
专业技能课	64	142	1170	1312	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	154	810	1718	2528	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50900103	构成基础	3	16	32	48	1	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50981703	制图规范与 AutoCAD	3	16	32	48	1	B／“1+X”课程
		50918903	创新设计思维	3	18	30	48	1	B
		50967704	Skechup 建模	4	16	48	64	2	B／“1+X”课程

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50983404	建筑装饰工程制图	4	14	50	64	2	B
		50990202	人体工学与设计应用	2	12	20	32	2	B
	必修小计			21	102	234	336		
	选修	60906002	写生	2	0	56	56	2	二选一
		60940902	建筑速写	2	0	56	56	2	
	选修小计			2	0	56	56	2	
专业基础课合计				23	102	290	392		
专业课（即职业技能课）	必修	50956202	数字后期处理	2	12	20	32	3	B
		50956303	材料工艺学	3	18	30	48	3	B
		50976806	3ds Max	6	16	80	96	3	B “1+X”课程
		50957403	全屋定制家具设计	3	18	30	48	3	B
		61965101	设计调研	1	0	28	28	3	C
		工作室模块	智能家居工作室模块	20	50	270	320	4	B（学生任意选择其中一个模块学习）
			生活美学工作室模块	20	50	270	320	4	
			乡村美学工作室模块	20	50	270	320	4	
			数字表现工作室模块	20	50	270	320	4	
			创新实验工作室模块	20	50	270	320	4	
		60001115	毕业实习	15	0	420	420	5、6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3	0	84	84	5、6	C
		60001302	毕业答辩	2	0	56	56	5、6	C
	必修小计			62	122	1182	1304		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	4	B 二选一
		50923102	设计竞赛与展览	2	10	22	32	4	
	选修	50962204	单元住宅室内设计	4	18	46	64	3	B 二选一
		50967404	公共空间设计初步	4	18	46	64	3	
	选修小计			6	28	68	96		
专业技能课合计				64	142	1170	1312		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				154	810	1718	2528		

附表 1：工作室模块课程详表

课程名称			学分	理论	实践	总课时	学期	备注
乡村美学工作室模块	50956504	乡村空间设计	4	10	54	64	4	B 每位学生结合自己就业倾向选择一个模块课程学习
	50956604	乡村环境设计	4	10	54	64		
	50956706	乡村规划与空间营造	**6**	16	80	96		
	50956806	人文关怀与空间	6	16	80	96		
	合　计		20	52	268	320		
智能家居工作室模块	50934404	公共空间设计	4	10	54	64		
	50994804	单元住宅室内设计II	4	10	54	64		
	50924006	室内陈设与软装	6	16	80	96		
	50994906	别墅室内设计	6	16	80	96		
	合　计		20	52	268	320		
生活美学工作室模块	50924204	康乐空间设计	4	10	54	64		
	50934404	办公空间设计	4	10	54	64		
	50903406	商业空间设计	6	16	80	96		
	40901406	餐饮空间设计	6	16	80	96		
	合　计		20	52	268	320		
数字表现工作室模块	50956904	数字场景设计I	4	10	54	64		
	50957106	虚拟空间呈现	6	16	80	96		
	50981006	建筑模型制作	6	16	80	96		
	50957004	数字场景设计II	4	10	54	64		
	合　计		20	52	268	320		
创新实验工作室模块	50924306	整合创新设计I	6	10	86	96		
	50973506	整合创新设计II	6	10	86	96		
	50978408	跨专业设计实践	8	32	96	128		
	合计		20	52	268	320		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1718，占总学时 68%。

3）本专业选修课总学时 288，占总学时 11.4%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 154 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

(注：对外语要求较高的非外语类专业及外语类专业可根据实际自定级别或类别如“四级”证书)

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书（技能证书）之一：

1）全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：环艺设计师或室内设计师或景观设计师

2）1+X 室内设计职业技能等级证书

（注 1：以上证书均需注明具体名称和最低（级别）要求，也可注明“本专业学生必须获得如下技能证书之一”）

（注 2：明确针对核心职业岗位的职业资格证书或针对职业核心能力的中级及以上职业技能证书要求。如是“1+X”证书需注明。）

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

室内艺术设计专业现有专任教师 19 人，兼职教师 20 人。专任教师中高级职称教师 5 人，青年骨干教师全部具有硕士研究生学历学位，部分教师具有海外留学经历。专任教师 100%具有 2 年以上企业实践经验，师资队伍梯队完整，教学、科研、社会服务能力较强。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	乡村美学工作室	可用于渲染效果图的电脑及设备	按整编班级学生数配置	
2	智能家居工作室	可用于渲染效果图的电脑及设备	按整编班级学生数配置	
3	生活美学工作室	可用于渲染效果图的电脑及设备	按整编班级学生数配置	
4	数字表现工作室	可用于渲染效果图的电脑及设备	按整编班级学生数配置	
5	创新实验工作室	可用于渲染效果图的电脑及设备	按整编班级学生数配置	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常州大成装潢有限公司	常州大成装潢有限公司	室内设计师	授课、毕业设计、实习、讲座
2	常州海蓝山宅景观有限公司	常州海蓝山宅景观有限公司	景观设计师	授课、毕业设计、实习、讲座

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	建筑装饰工程制图与实训	省高职高专规划教材	辽宁美术出版社	嵇立琴 吴奕苇	2020 年 11 月
2	景观规划设计与实训	省高职高专规划教材	安徽美术出版社	胡泽华	2019 年 7 月
3	中外设计史	省高职高专规划教材	哈尔滨工业大学出版社	刘世军	2020 年 3 月

注：教材类型包括国家、省高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等

序号	数字化资源名称	资源网址
1	景观设计	超星学习通
2	人体工学与设计应用	超星学习通
3	环境设计制图与识图	大学生慕课

（四）教学方法

本专业注重培养学生的方案实践操作能力，在培养过程中以以培养学生的“关键能力”为教学终目标的能力本位教学法。项目引领，行动导向，培养学生的职业关键能力。

（五）学习评价

本专业课程考核标准为:以成果导向理念指导专业课程教学，注重学生课程学习的阶段性成果和终结性成果，注重学生的学习态度、职业素养的考核。以课程学习成果作为学生学习评价的主要指标。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

560202　广播影视节目制作专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：560202

适用专业：广播影视节目制作

计划学制：三年

版　　次：8.0

编　　制：李峰

审　　核：李方联

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

广播影视节目制作专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	课程调整：新增《短视频策划与复盘》工作室模块课程，学分 4	8.0	李峰		2023.9.1
2	课程调整：新增《融媒体内容策划》工作室模块课程，学分 4	8.0	李峰		2023.9.1
3	课程调整：新增《融媒体技术制作》工作室模块课程，学分 5	8.0	李峰		2023.9.1
4	学分调整：《摄像技术》学分 4 调整为 3	8.0	李峰		2023.9.1
5	学分调整：《电视节目制作》学分 6 调整为 5	.8.0	李峰		2023.9.1
6	课程调整：新增《纪录片制作》课程，学分 5	8.0	李峰		2023.9.1
7	学分调整：《分镜头创作》学分 4 调整为 3	8.0	李峰		2023.9.1
8	课程调整：新增《综合实训》工作室模块课程，学分 8	8.0	李峰		2023.9.1
9	课程调整：新增《短片制作工作室模块》课程，学分 5	8.0	李峰		2023.9.1
10	学分调整：总学分调整为 151	8.0	李峰		2023.9.1

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：广播影视节目制作专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传媒大 类（56）	广播影视（5602）	文化艺术事业（88） 广播电视事业（89）	数字视频（DV）策划制作师 X2-02-13-08 数字视频合成师 X2-02-17-04	视频制作师 视频合成师	工信部：影视特效设计师 1+X 职业技能证书：数字影视特效制作

四、职业分析

表 2：广播影视节目制作专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
视频制作师	（1）懂得编导，能编剧，发挥创意，熟练使用各种器材，运用摄像技能和技巧采集影视制作所需素材； （2）完成拍摄的基本布光任务； （3）同期录音。	（1）能够编导，熟练使用摄像机及其他附属设备完成影视素材的采集； （2）熟练掌握视听语言，具有较强的场景分解和组合能力，掌握场面调度技巧； （3）掌握摄像机操作规程，熟悉电视传播的相关法规； （4）具有较强的分析和解决问题的能力； （5）具有较强的工作安全意识和团队合作意识。	影视特效设计师工信部认证/1+X 职业技能证书：数字影视特效制作
视频合成师	（1）根据编导要求，运用各种编辑技能对视音频素材进行编辑，表达创意主题； （2）使用音频编辑软件制作音效； （3）完成影视片的后期合成及电视节目（栏目、频道）的包装任务； （4）完成节目的上下载，各种格式的转换、生成与传输。	（1）熟练使用后期编辑、合成软件及其他辅助软件； （2）熟练使用常用的音频编辑软件或音频工作站； （3）熟练掌握视听语言和影视剪辑的基本原则； （4）具有一定的音乐素养； （5）具有良好的文化艺术修养； （6）具有较强的分析和解决问题的能力； （7）具有较强的沟通、协调能力。	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向文化创意影视制作行业（包括影视制作公司、动画公司、影视传媒公司、广告

公司、各级电视台、音像制作公司、电视教育等），培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握影视制作相关知识，具有影视策划、影视编辑制作技能，从事影视制作、影视策划、影视编导、影视剪辑、摄像、后期合成等主要工作的富有社会责任感的懂技术、能操作、会管理的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）具备影视前期创作的策划技巧，熟悉文案写作。

（2）掌握影视中期制作的流程。

（3）掌握中期制作技巧。

（4）具备后期剪辑技术

（5）具备影视后期特效技术。

（6）具备配音知识。

3．能力要求

（1）能熟练掌握文案策划，编写剧本。

（2）能自主创作分镜头剧本

（3）熟练操作影视创作所用到的技术类软件。

（4）能操作影视中期拍摄制作过程的仪器设备（摇臂、摄像、灯光等）。

（5）能胜任影视制作单位的剪辑师。

（6）能熟练完成后期制作。

（7）能胜任摄像助理等工作。

（8）熟练掌握配音技术。

（9）能独立输出完整视屏并发布。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

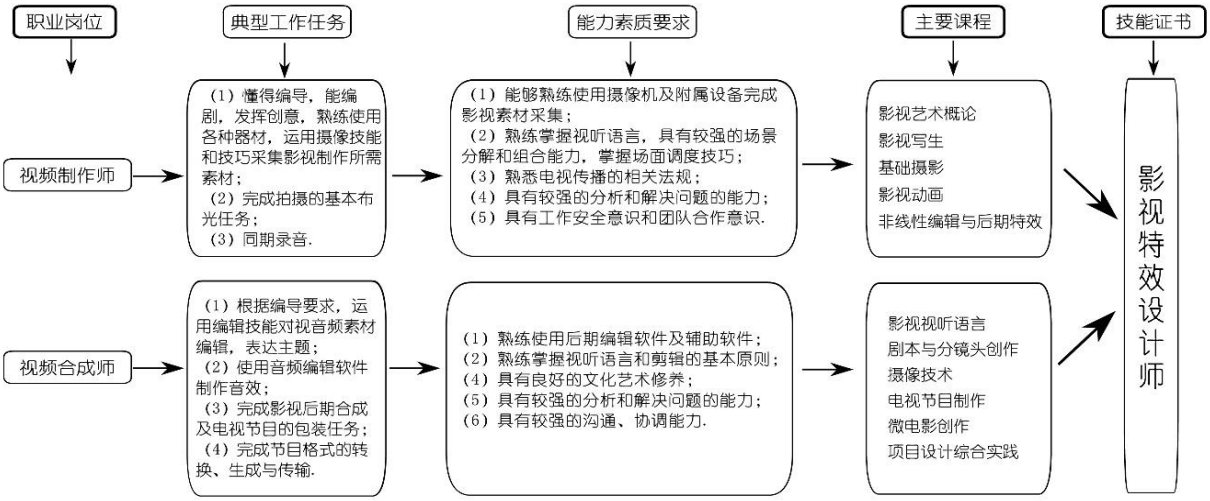


图 1：广播影视节目制作专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 2：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	分镜头创作	（1）影片画面解读 （2）分镜头画面语言 （3）画面构图 （4）轴线原理 （5） 场面调度	（1）掌握分镜头脚本的写作规范。 （2）将文字转换成立体视听形象，能够运用画面的变化叙述情节和表达情感。 （3）培养学生影视创作所特有的形象思维方式，即用画面叙事而非用文字叙事。 （4）理解画面、声音和影片结构对于影片创作的决定性作用和意义。	3/48
2	微电影创作	（1）掌握前期文案工作的创作方法 （2）掌握剧情片的叙事创作手法 （3）掌握后期剪辑的基本方法（剪辑软件的使用方法）	（1）通过场景本写作训练感知镜头表达主题的技巧； （2）通过分镜头剧本创作感知与文学剧本的区别； （3）运用影视画面语言分析视觉元素； （4）通过场景拍摄实践训练视听元素在操作中的技巧； （5）通过影视拍摄实践，形成综合运用专业知识和技能制作专题片的能力。	5/80
3	摄像技术	（1）摄像原理 （2）摄像机的使用规范 （3）摄像机的维护保养 （4）运动镜头拍摄 （5）长镜头拍摄 （6）光圈镜头运用	（1）影视视觉形象的建构，光线造型表现手段，运动（动向）造型表现手段，光学造型表现手段，色阶造型表现手段，影视摄影造型表现手段的功能与影像形态。 （2）掌握摄像师应具备的基本知识 a． 画面的造型特点 b． 摄像机的应用：包括不同摄像机实用技巧、镜头的了解和使用，音频的录制 c． 摄像机机位选择与取景角度、景别、景深 d． 固定镜头与运动镜头 e． 画面构图	3/48

			f． 场面调度 g． 灯光的使用 h． 其他辅助器材的使用 i． 不同类型片拍摄方式的了解 j． 特殊摄影的手法 （3）外景光线处理，内景光线处理，实景光线处理，影视摄像静态构图，影视摄像动态构图，影视摄像综合构图，摄像构图的时空处理，非情节性影视作品摄像创作，情节性影视作品摄像创作，其他类型影视作品摄像创作。 （4）培养学生交流与沟通能力及工作中的安全意识，通过练习和训练，使学生形成较明显的摄像风格。	
4	影视后期特效（1+X 技能课程）	（1）After Effects 软件基础，Premiere 软件基础 （2）遮罩的使用 （3）三维图层运用 （4）粒子特效 （5）插件特效运用 （6）片头设计 （7）文字特效	（1）能够掌握影视后期剪辑的基本概念，掌握影视合成的原理及方法。 （2）能够熟练使用非线性编辑与特效合成软件工具（Premiere、After Effects 等），根据要求完成影视合成任务，制作相应的影视特效。 （3）养成符合行业岗位要求的职业思维和工作习惯，培养学生的团队合作精神。	4/64
5	电视节目制作	（1）电视节目的制作流程与规范 （2）电视节目的编排设计 （3）电视节目拍摄与制作	（1）掌握不同类别电视节目的风格类型。 （2）掌握电视节目的策划与选题、方案的设计、以及制作技巧。 （3）培养学生在节目创意、编排、拍摄中的团队协作、人际沟通的能力。	5/80
6	纪录片创作	（1）脚本设计 （2）画面分镜头设计 （3）视频剪辑、音频特效 （4）纪录片结构的完整性，主题的明确性，摄影及软件技术的合理性 （5）纪录片片制作流程与规范	（1）掌握创作剧本写作，分镜头写作，镜头及镜头组的叙事，镜头、段落之间的组接，叙事节奏，叙事风格的确定，剪辑技巧的使用等相关知识。 （2）具备编辑采访的能力，能根据采访对象进行高效采访。 （3）培养声画结构的把控能力，具有团队合作精神，培养严谨的工作作风和敬业爱岗的工作态度，自觉遵守职业道德和行业规范。	5/80

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	550	274	824	职业基础
专业基础课	22	114	262	376	职业技能基础
专业技能课	62	230	1014	1244	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	151	894	1550	2444	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001401	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5		24	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5		24	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2		32	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2		32	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	430	266	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	550	274	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50916102	创意造型	2	10	22	32	1	B
		60989002	户外摄影写生	2	0	56	56	1	C
		50909404	基础摄影	4	20	44	64	1	B
		50973702	影视视听语言	2	16	16	32	2	B
		50985403	图形图像处理	3	20	28	48	2	B
		50993603	摄像技术	3	18	30	48	2	B
		50925704	非线性编辑技术	4	20	44	64	3	B
	必修小计			20	104	240	344		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修	50917302	创意色彩	2	10	22	32	1	B（二选一）
		50910202	设计概论	2	10	22	32	1	
	选修小计			2	10	22	32		
专业基础课合计				22	114	262	376		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50911204	微电影创作	4	20	44	64	3	B
		50962802	照片后期处理	2	10	22	32	3	
		50957902	数字视频剪辑	2	10	22	32	2	
		50927504	电视节目制作	4	20	44	64	3	B
		50988104	影视后期特效	4	20	44	64	3	B
		50917702	分镜头创作	2	10	22	32	3	B
		小计		18	110	178	288		
		短视频创作与运营工作室							
		61965101	设计调研	1		28	28	4	C
		50957204	短视频策划与复盘	4	20	44	64	4	B(技能大赛课程)
		50912805	短片制作工作室模块	5	30	50	80	4	
		50927708	综合实训	8	40	88	128	4	
		融媒体内容策划与制作工作室							
		61965101	设计调研	1		28	28	4	C
		50957804	融媒体内容策划	4	20	44	64	4	B(技能大赛课程)
		50957705	融媒体技术制作	5	30	50	80	4	
		50927708	综合实训	8	40	88	128	4	
		工作室小计		18	90	210	300		
		60001115	毕业实习	15		420	420	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			60	220	992	1212		
	选修	50911104	纪录片制作	4	20	44	64	3	B（二选一）
		50993704	影视动画	4	20	44	64	3	
		50905402	设计史	2	10	22	32	2	B（三选一）
		50973302	影视艺术概论	2	10	22	32	2	
		50930702	设计语言	2	10	22	32	2	
	选修小计			6	10	22	32		
专业技能课合计				62	230	1014	1244		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。						
总计				151	894	1550	2444		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1550，占总学时 63.4%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10.5%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2）获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或国家计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要

1）工信部：影视特效设计师

2）1+X 职业技能证书：数字影视特效制作

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

影视动画教学团队共有专业教师 8 人，其中中高级职称 7 人。专业教师中博士（包括在读博士）2 人、硕士研究生 4 人、本科学历 2 人，其中大部分具有海外留学、海外研修经历。全部教师都具有企业一线实践经验。经过多年建设，形成了年龄层次、知识结构较为合理，学历层次较高、经验丰富的中青年一线教学团队。

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	融媒体内容创作实训室	工作站	40 台	
2	智能交互设计实训室	工作站	48 台	
3	影视后期实训室	工作站	56 台	
4	虚拟现实设计实训室	工作站	40 台	

5	虚拟演播室	蓝屏、演播室	蓝屏、演播室	
6	摄影棚	摄影棚、摄影器材	若干套	

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常州鑫晶缘有限公司实训基地	常州鑫晶缘有限公司	影视制作	影视实训
2	江苏恐龙园实训基地	江苏恐龙园股份有限公司	影视制作	影视实训
3	泰格文化实训基地	江苏泰格文化科技有限公司	影视制作	影视实训
4	花头鲸影视实训基地	江苏花头鲸文化发展有限公司	影视制作	影视实训

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受摄影及影视后期等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

560206　影视动画专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：560206

适用专业：影视动画

计划学制：三年

版　　次：18.0

编　　制：苏昊

审　　核：李方联

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

影视动画专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	课程调整	职业技能课分为三个工作室进行	工作室课程体现培养特色
2	添加公共课程	增加新课、修改课程名称	添加《数字模型设计》、数字动画（原动画基础 II）、《概念角色造型设定》、
3	在新建工作室内添加新课程	增加新课	添加《AIGC 绘画工作室项目》、《动漫衍生品设计》、《虚拟数字成像技术》、《虚拟现实工作室项目》
4	调整学分	毕业实习学分调整	原为 10 学分调整为 15 学分

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：影视动画专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传媒大 类（56）	影视动画（5602）	文化艺术事业（88） 广播电视事业（89）	动画绘制员（x2-10-07-15）	动画师 原画师 绘景师	动画绘制员

四、职业分析

表 2：影视动画专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
动画绘制员	（1）二维动画绘制 （2）动画场景设计 （3）动画人物设计	能够深入理解动画运动规律，掌握动画的中间画绘制。	动画绘制员证书
后期特效设计师	（1）影片剪辑 （2）影视后期特效制作	能够熟练掌握后期剪辑软件运用。	动画绘制员证书
原画设计师	（1）动画人物设计 （2）原动画绘制 （3）分镜头设计	能够理解动画运动规律，掌握较强的表演领悟能力，对构图镜头运用准确合理运用	动画绘制员证书
三维建模设计师	（1）三维动画道具模型设计 （2）三维动画场景设计制作 （3）三维动画人物设计制作	能够掌握理解创作角色三维体面关系，拥有空间塑造能力	动画绘制员证书
三维渲染设计师	（1）三维场景渲染 （2）模型材质设计与制作	能够掌握灯光，材质合理的运用。	动画绘制员证书

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向影视动画专业，文化创意产业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，培养更多的“懂策划，有创意，精设计，会制作”的高端技能型应用人才。掌握相关专业知识，具有适应动画企业中加工片执导、原画、

背景、动画、修型和电脑操作技能（或能力），从事动画策划创意、编导、高级原画师、美术设计、构图等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）能够掌握美术基础，动画速写与物体结构等方面知识。

（2）能够掌握美术基础动画色彩应用原理等方面知识。

（3）能够掌握动画运动规律与造型原理等方面知识。

3. 能力要求

（1）能够熟练掌握软件应用能力，能够胜任与计算机相关工作。

（2）能够熟练掌握动画运动规律，能够胜任与动画制作相关工作。

（3）能够熟练掌握动画原画原理，能够胜任与动画制作相关工作。

（4）能够了解国内外动画发展史，能够胜任与动画制作相关工作。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

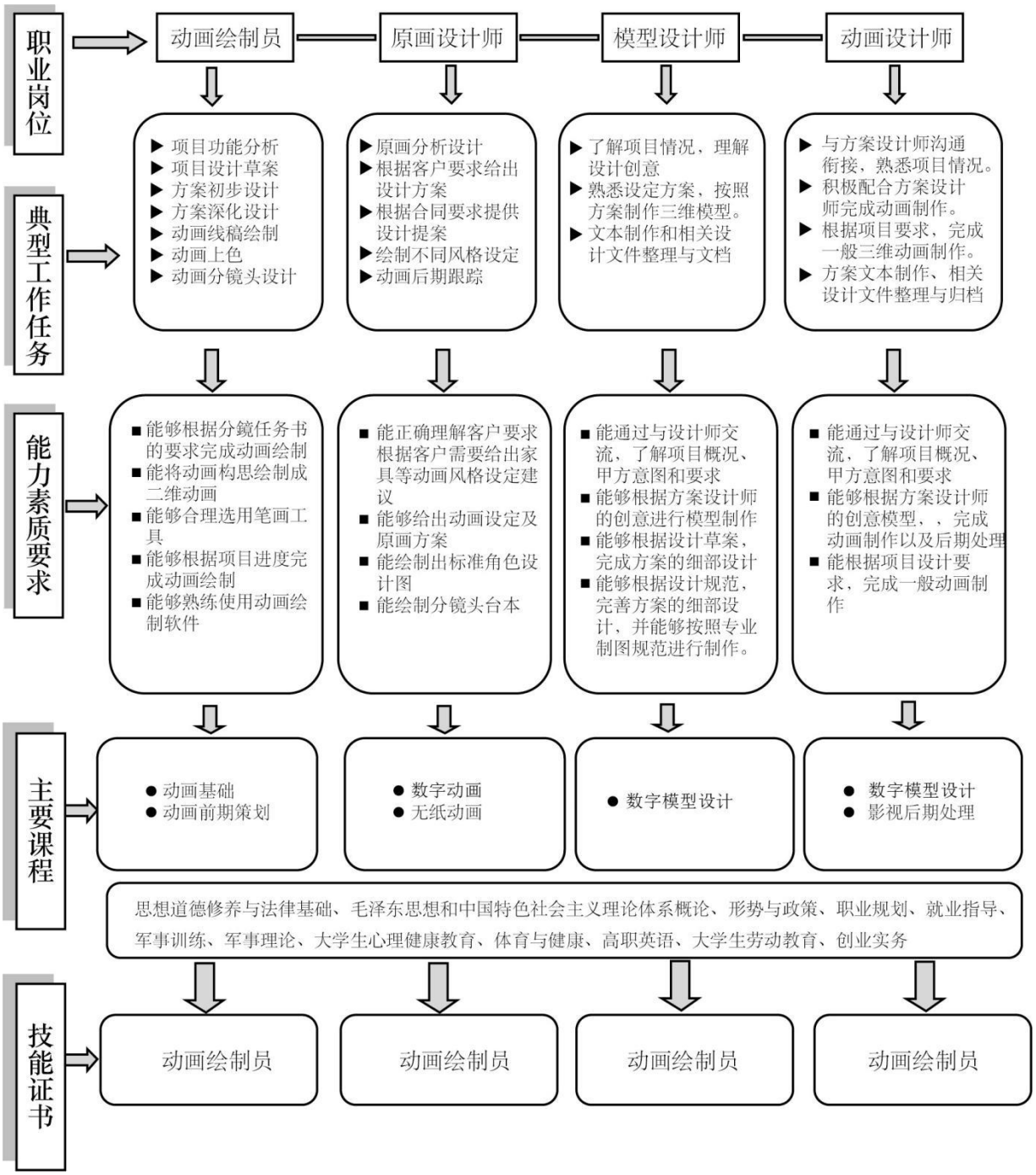


图 1：影视动画专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	动画基础	（1）动画认知过程： （2）动画基本技法讲解： （3）物体运动规律与力学原理：	（1）学习动画基础技法，认识运动规律，掌握动画技能。	6/96
2	数字动画	（1）鱼类运动规律掌握： （2）禽鸟运动规律掌握： （3）人体运动规律掌握 （4）自然现象的掌握。	（1）动画技法能力达到动画行业初级水平	6/96

3	动画前期策划	（1）简单人物造型设计 （2）写实片人物造型设计 （3）临摹可爱片动画场景 （4）动画片场景设计 （5）动画道具设计	（1）用软件制作二维动画的能力有了一定的造诣	4/64
4	无纸动画	（1）逐帧无纸动画 （2）复用动画 （3）变形动画 （4）拆分动画	（1）用软件制作二维动画的能力有了一定的造诣	4/64
5	数字模型设计	（1）卡通场景制作 （2）道具的设计与制作 （3）卡通角色 （4）写实人体角色的制作 （5）角色动画制作	（1）了解三维动画的制作流程 （2）掌握 MAYA 软件和 Photoshop 软件的基本操作方法 （3）运用建模工具的使用方式及参数设定	6/96
6	影视后期处理	（1）视频编辑相关理论知识 （2）画面的调整、剪辑、剪辑技巧 （3）画面构图、色彩调整、 （4）字幕设计制作、配音、蒙太奇的运用等	（1）掌握视频剪辑工具软件的使用 （2）具备对影视视频的分析能力，编辑制作能力、策划设 计能力和可持续发展的学习能力	2/32

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	10	50	110	160	职业技能基础
专业技能课	74	192	1352	1544	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	151	808	1720	2528	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50916103	构成设计	6	30	66	96	1	B
		50918703	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
	必修小计			8	40	88	128		
	选修	50917802	插画设计	2	10	22	32	1	二选一
		50910202	设计概论	2	10	22	32	1	
	选修小计			2	10	22	32		
专业基础课合计				10	50	110	160		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50901902	影视后期处理	2	10	22	32	2	B
		50932004	动画基础	4	20	44	64	2	B
		50915504	动画前期策划	4	20	44	64	2	B
		50913604	无纸动画	4	16	48	64	3	B
		50992805	数字模型设计	5	20	60	80	3	B
		50992105	数字动画（动画基础 II）	5	20	60	80	3	B
		50965102	设计调研	2	8	24	32	3	B
		50992404	概念角色造型设定	4	16	48	64	3	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		小计		30	134	346	480		
		AIGC 绘画工作室							
		50992604	AIGC 绘画工作室项目	4	16	48	64	4	B
		50992704	动漫衍生品设计	4	16	48	64	4	B
		50918110	动画实训	10		280	280	4	C
		工作室小计		18	32	376	408		
		虚拟现实视效工作室							
		50950704	虚拟数字成像技术	4	16	48	64	4	B
		50950104	虚拟现实工作室项目	4	16	48	64	4	B
		50918110	动画实训	10		280	280	4	C
		工作室小计		18	18	32	376	408	
		数字动画开发与创意工作室							
		50925304	三维动画	4	16	48	64	4	B
		50950404	数字动画工作室项目	4	16	48	64	4	B
		50918110	动画实训	10		280	280	4	C
		工作室小计		18	18	32	376	408	
		60001115	毕业实习	15		420	420	6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			20		560	560		
	选修	50922802	设计表现 I	2	10	22	32	4	B 二选一
		50918702	设计竞赛与策划	2	10	22	32	4	
	选修	50992004	概念设计	4	20	44	64	2	B 二选一
		50915304	GUI 设计	4	20	44	64	2	
	选修小计			6	30	66	96		
专业技能课合计				74	192	1352	1544		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
总计				151	808	1720	2528		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1720，占总学时 68.03 %。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10.12 %。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1．工信部的相关职业资格证书（必选）：动画绘制员中级证书；1+X 技能证书。

2．行业企业颁发的职业资格证书（可选）：Autodesk 三维动画工程师、Harmony 无纸动画工程师、MentalYay 渲染师等。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

影视动画教学团队共有专业教师 9 人，其中高级职称 1 人、副高 2 人、中级 3 人、初级 2 人、特聘教师 1 人。专业教师中获得博士学位 1 人，博士在读 1 人、硕士研究生 5 人、本科学历 2 人。全部教师都具有企业一线实践经验。经过多年建设，形成了以苏昊副教授为带头人、年龄层次、知识结构较为合理，学历层次较高、经验丰富的中青年一线教学团队。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	数字动画实训室 1	动画工作站	40 台	
2	数字动画实训室 2	动画工作站	40 台	
3	无纸动画实训室	动画工作站	40 台	
4	数字雕刻实训室	动画工作站	30 台	

5	三维动画实训室 1	动画工作站	48 台	
6	三维动画实训室 2	动画工作站	48 台	

3. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	苏州智杰多媒体有限公司实训基地	苏州智杰多媒体有限公司	二维动画制作	动画实训
2	江苏恐龙园实训基地	江苏恐龙园股份有限公司	动画制作	动画实训

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	无纸动画	精品教材	中国人民大学出版社	项建华	2008.9
2	三维动画技术项目教程 maya	重点教材	中国传媒大学出版社	苏昊	2011.9

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

560206　影视动画（高职与本科分段培养）人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：560206

适用专业：影视动画(高职与本科分段培养)

计划学制：三年

版　　次：8.0

编　　制：苏昊

审　　核：李方联

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

影视动画专业（高职与本科分段培养）人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1			
2			

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 □自主招生 □对口单招 □注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：影视动画专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传媒大类（56）	影视动画（5602）	文化艺术事业（88） 广播电视事业（89）	动画绘制员（x2-10-07-15）	动画师 原画师 绘景师	动画绘制员

四、职业分析

表 2：影视动画 专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
1	动画绘制	能够深入理解动画运动规律，掌握动画的中间画绘制。	动画绘制员
2	后期制作	能够熟练掌握后期剪辑软件运用。	动画绘制员
3	原画设计	能够理解动画运动规律，掌握较强的表演领悟能力，对构图镜头运用准确合理运用	动画绘制员
4	三维建模设计	能够掌握理解创作角色三维体面 关系，拥有空间塑造能力	动画绘制员
5	三维渲染设计	能够掌握灯光，材质合理的运用。	动画绘制员

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向影视动画专业，文化创意产业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，培养更多的“懂策划，有创意，精设计，会制作”的高端技能型应用人才。掌握相关专业知识，具有适应动画企业中加工片执导、原画、背景、动画、修型和电脑操作技能（或能力），从事动画策划创意、编导、高级原画师、美术设计、构图等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自

豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）能够掌握美术基础，动画速写与物体结构等方面知识。

（2）能够掌握美术基础动画色彩应用原理等方面知识。

（3）能够掌握动画运动规律与造型原理等方面知识。

3. 能力要求

（1）能够熟练掌握软件应用能力，能够胜任与计算机相关工作。

（2）能够熟练掌握动画运动规律，能够胜任与动画制作相关工作。

（3）能够熟练掌握动画原画原理，能够胜任与动画制作相关工作。

（4）能够了解国内外动画发展史，能够胜任与动画制作相关工作。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

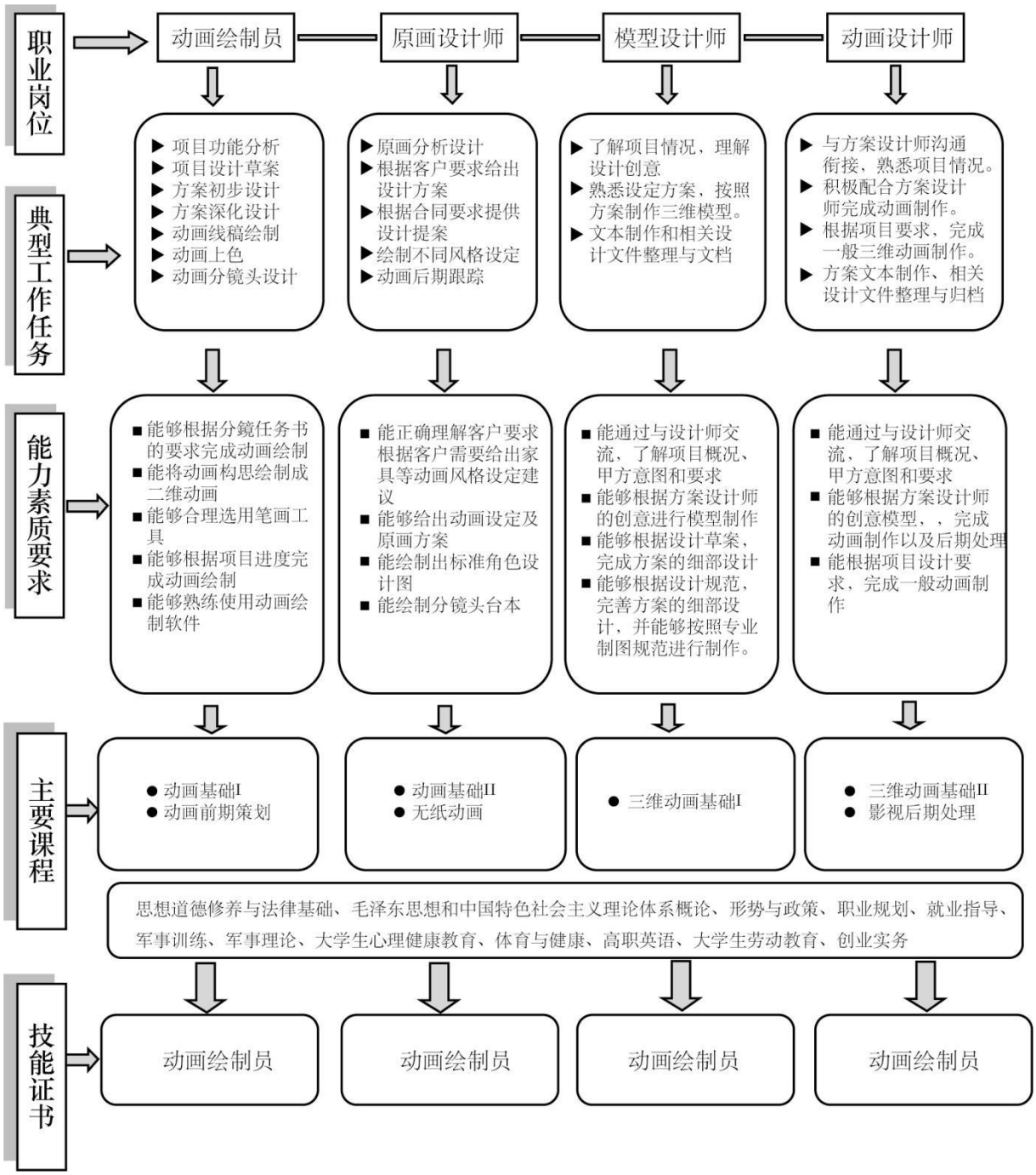


图 1：影视动画专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	动画基础	（1）动画认知过程： （2）动画基本技法讲解： （3）物体运动规律与力学原理：	（1）学习动画基础技法，认识运动规律，掌握动画技能。	6/96
2	动画实训	（1）鱼类运动规律掌握： （2）禽鸟运动规律掌握： （3）人体运动规律掌握 （4）自然现象的掌握。	（1）动画技法能力达到动画行业初级水平	6/96

3	版式设计	（1）简单人物造型设计 （2）写实片人物造型设计 （3）临摹可爱片动画场景 （4）动画片场景设计 （5）动画道具设计	（1）用软件制作二维动画的能力有了一定的造诣	4/64
4	GUI 设计	（1）逐帧无纸动画 （2）复用动画 （3）变形动画 （4）拆分动画	（1）用软件制作二维动画的能力有了一定的造诣	4/64
5	三维动画基础	（1）卡通场景制作 （2）道具的设计与制作 （3）卡通角色 （4）写实人体角色的制作 （5）角色动画制作	（1）了解三维动画的制作流程 （2）掌握 MAYA 软件和 Photoshop 软件的基本操作方法 （3）运用建模工具的使用方式及参数设定	6/96
6	影视后期处理	（1）视频编辑相关理论知识 （2）画面的调整、剪辑、剪辑技巧 （3）画面构图、色彩调整、 （4）字幕设计制作、配音、蒙太奇的运用等	（1）掌握视频剪辑工具软件的使用 （2）具备对影视视频的分析能力，编辑制作能力、策划设计能力和可持续发展的学习能力	2/32

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	60	710	290	1000	职业基础
专业基础课	27	124	332	456	职业技能基础
专业技能课	56	138	1070	1208	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	161	972	1692	2664	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		50400401	形势与政策	1	24	8	32	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5		24	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5		24	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2		32	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2		32	32	4	B
		50800106	大学英语Ⅰ	6	96		96	1	A
		50800206	大学英语Ⅱ	6	96		96	2	A
		50800303	大学英语Ⅲ	3	48		48	3	A
		50396605	大学计算机基础	5	30	50	80	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50400904	大学语文	4	64		64	3	A
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			52	590	282	872		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				60	710	290	1000		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50979506	构成设计	6	20	76	96	1	B
		50914504	速写	4	20	44	64	4	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50943704	创新设计思维	3	0	38	48	2	B
		50909004	网页设计	4	6	48	64	3	B
		50910202	设计概论	2	32		32	1	B
		50992504	美术设计	4	6	48	64	2	B
	必修小计			25	124	276	400		
	选修	50922902	经典设计作品赏析	2		56	56	2	C 二选一
		60906002	写生	2		56	56	2	
	选修小计			2		56	56		
专业基础课合计				27	124	332	456		
专业技能课	必修	50932004	动画基础	4	20	44	64	3	B
		50901902	影视后期处理	2	10	22	32	3	B 创新创业专业课

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
（即职业技能课）									程
		50915204	版式设计	4	16	48	64	3	B
		50906404	字体设计	4	16	48	64	4	B
		50971906	三维动画基础	6	30	66	96	4	B 技能大赛课程
		61965101	设计调研	1		28	28	4	C
		60911610	项目设计综合实践	10		280	280	5	C
		50994204	动画实训	4	16	48	64	5	B
		60001110	毕业实习	10		280	280	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			50	108	1004	1112		
	选修	50922802	设计表现I	2	10	22	32	5	B 二选一
		50918702	设计竞赛与策划	2	10	22	32	5	
	选修	50992004	概念设计	4	20	44	64	4	B 二选一
		50915304	GUI 设计	4	20	44	64	4	
	选修小计			6	30	66	96		
专业技能课合计				56	138	1070	1208		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				161	972	1692	2664		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1692，占总学时 63.5%。

3）本专业选修课总学时 280，占总学时 10.51%

八、毕业标准

（一）高职阶段毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1.学分要求

学生在规定的学习年限内，修满规定最低总学分 161 。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

(1)获得高等学校英语应用能力考试B级(或以上)(笔试或口试)证书或全国职场英语考试一级；

(2)获得全国计算机等级考试一级证书。

3.职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

(1)工信部的相关职业资格证书（必选）：动画绘制员中级证书；1+X技能证书；

(2)行业企业颁发的职业资格证书（可选）：Autodesk 三维动画工程师、Harmony 无纸动画工程师、MentalYay 渲染师等。

（二）转段要求

学生在常州纺织服装职业技术学院完成学习结束后，取得常州纺织服装职业技术学院毕业文凭，同时满足以下条件者方可转入常州大学数字媒体专业本科阶段学习：、

1.学生修完全部高职阶段课程及环节，取得相应学分，符合常州纺织服装职业技术学院毕业条件，取得毕业证书。

2.思想政治表现综合考核达到良好及以上，无违纪处分。

3.学业要求：

(1)高职阶段培养方案中各门课程及环节均达到合格；

(2)经过双方共同商定的部分专业核心课程成绩良好，平均分数达70分。

核心课程（不少于6门）为：《动画基础》、《字体设计》、《版式设计》、《动画实训》、《影视后期技术》、《三维动画基础》。

(3)外语水平达到以下条件之一：

①普通专业学生（不含艺术、体育类专业） 通过全国公共英语三级等级考试，或全国大学英语四级达到 425 分，或雅思成绩达到 5.5分，成托福成绩达到 80分； J-TEST成绩达到350 分，或国际日语能力考试N4（国大学日语三级考试） 成绩达到合格及以上水平；或大学俄语四级考试(大学法语四级考试，大学德语四级考谈）成级达到合格及以上水平；

②艺术类、体育类专业学生通过全国公共英语三级等级考试，或全国大学英语四级达到 330分，或雅思、托福及其他语种考试成绩达到参照 CET-4 相应比例折算的分数线；

(4) 通过全国或江苏省计算机等级考试一级及以上，或其他问等级计算机相关证书。

通过由常州大学组织举行的转段考试，达到60分合格，考试科目为：(GUI设计》、《无纸动画》、《版式设计》；

4.技能证书:工信部的相关职业资格证书：动画设计师证书，动画1+X证书。

5.须参加全省普通高校“专转本”选拔考试，相关录取条件参照省教育厅要求。

6.如省教育厅对学生转段另有考核要求，则按省厅的考核标准执行。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

影视动画教学团队共有专业教师 9 人，其中高级职称 1 人、副高 2 人、中级 3 人、初级 2 人、特聘教师 1 人。专业教师中获得博士学位 1 人，博士在读 1 人、硕士研究生 5 人、本科学历 2 人。全部教师都具有企业一线实践经验。经过多年建设，形成了以苏昊副教授为带头人、年龄层次、知识结构较为合理，学历层次较高、经验丰富的中青年一线教学团队。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	数字动画实训室 1	动画工作站	40 台	
2	数字动画实训室 2	动画工作站	40 台	
3	无纸动画实训室	动画工作站	40 台	
4	数字雕刻实训室	动画工作站	30 台	
5	三维动画实训室 1	动画工作站	48 台	
6	三维动画实训室 2	动画工作站	48 台	

4. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	苏州智杰多媒体有限公司实训基地	苏州智杰多媒体有限公司	二维动画制作	动画实训
2	江苏恐龙园实训基地	江苏恐龙园股份有限公司	动画制作	动画实训

（四）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	无纸动画	精品教材	中国人民大学出版社	项建华	2008.9
2	三维动画技术项目教程 maya	重点教材	中国传媒大学出版社	苏昊	2011.9

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

420802　环境工程技术专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：420802

适用专业：环境工程技术

计划学制：三年

版　　次：21.0

编　　制：孙自淑

审　　核：郭雪峰

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

环境工程技术专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：环境工程技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业能力证书或技能等级证书举例
资源环境与安全大类 42	环境保护类 4208	环境治理业（772）	环境监测工程技术人员（2022701） 环境污染防治工程技术人员（2022702）	分析检验工、环境监测工、环境污染物治理工艺员、环境管理员	水环境监测与治理工 工业废水处理工 工业化学分析工 ISO14000/9000 内审员证书

四、职业分析

表 2：环境工程技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
分析检验工	(1)样品采集与预处理 (2)样品分析 (3)数据处理与实验室质量保证	(1)会样品采集、现场处理、运输（携带）的基本知识与操作方法 (2)能读懂滴定分析检测方法、标准和操作规范 (3)能正确配制酸、碱、盐、氧化还原剂溶液及实验用标准溶液 (4)能正确讲述酸碱滴定法、配位滴定法、氧化还原滴定法、沉淀滴定法的基本原理和分析方法 (5)会使用酸度计、紫外－可见分光光度计、原子吸收分光光度计、气相色谱仪等仪器，能对这些仪器进行日常维护和常见故障的处理 (6)能进行分析数据的处理，会分析结果的计算，能独立编写实验报告 (7)能正确讲述实验室基础知识、安全、卫生、5S 管理制度	水环境监测与治理； 工业废水处理工； 工业化学分析工； ISO14000/9000 内审员证书
环境监测工	(1)水污染物取样与监测 (2)大气污染物取样与监测 (3)噪声的监测 (4)土壤与固体废物的取样与监测 (5)室内污染物的取样与监测	(1)能根据监测目的制定合理科学的监测方案 (2)能熟练进行环境样品的采集、预处理和保存 (3)能对水、气、噪声、 固体废弃物、放射性污染物等进行监测分析 (4)能熟练对实验数据进行规范处理，会正确编制环境监测报告	
环境污染物治理工艺员	(1)废水污染治理的工艺设计 (2)废水处理设备的安装、调试及日常维护管理 (3)废气污染治理的工艺设计 (4)废气处理设备的安装、	(1)能对印染、化工、机械等典型工业废水进行运行管理 (2)会提出工业废气处理方案，能对废气处理设施进行运行和管理 (3)能在不同场合测量噪声，能提出控制噪声的基本方案和技术 (4)懂得固体废弃物处理、综合利用和最终处置	

	调试及日常维护管理 (5)固体废物污染治理的工艺设计 (6)固体废物处理设备的安装、调试及日常维护管理 (7)噪声污染控制工艺设计 (8)噪声污染控制设备的安装、调式及日常维护管理 (9)微生物的培养与驯化	的方法 (5)能识读电路图 (6)能进行环保设备调试安装、环保设备的维护和保养 (7)初步具备污染物处理工艺的设计能力 (8)能借助字典阅读本专业英语技术资料	
环境管理员	(1)环境保护法律、法规及标准的实施 (2)污染源监督管理 (3)排污费的征收与管理 (4)环境污染事故与污染纠纷的调查处理 (5)清洁生产审核及推广	(1)会应用环境管理的方法 （2）具备企业 ISO14000 环境管理体系执行能力和企业安全管理能力 (3)能对企业污水处理站进行验收 (4)能对工业建设项目环境影响进行评价 (5)会查阅本专业的技术资料 (6)初步具备企业安全生产管理能力	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向环保局、环境监测站、污水处理厂、环境工程公司、环保设备公司、环评公司、工矿企业的环保及安全部门等，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握分析检验、环境监测、水污染控制及大气污染控制等专业知识，具有分析监测和水处理设施运行管理能力，从事分析检验工、环境监测工、环境污染物治理工艺员、环境管理员等主要工作的生产、管理一线的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握环保专业必备的工程制图、电工技术、微生物学、流体力学等专业基础知识；

（2）掌握分析检验、环境监测的基本原理和方法；

（3）具备水污染控制、大气污染控制的基础知识；

（4）具备噪声控制、固体废弃物处理及环保设备安装调试的基本知识；

3. 能力要求

（1）能阅读、翻译本专业的一般英文技术资料；

（2）能熟练使用计算机进行文字处理、绘图，能初步利用计算机在专业中进行应用开发；

（3）能胜任制定和实施环境监测方案、选择监测方法、提供准确监测数据的工作，分析检测技术达到上岗水平；

（4）能协助参与拟定水处理工艺设计并能进行设施运行管理；

（5）能熟练进行水质分析方法研究并能参与水处理技术推广应用和开发；

（6）能熟练进行环境影响评价，胜任环境管理工作。

六、课程体系与核心课程

（一）课程体系

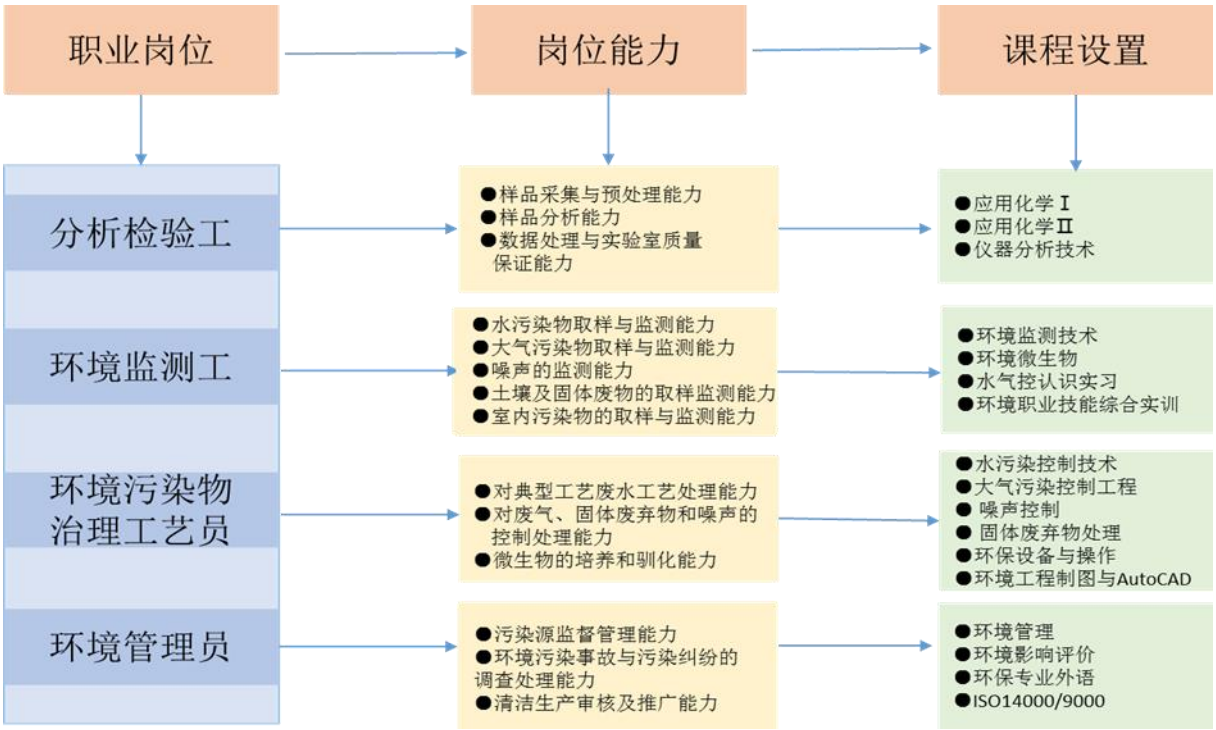


图 1：环境工程技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	应用化学Ⅱ	（1）实验室基础知识 （2）溶液的配制 （3）常见酸碱含量的测定 （4）自来水总硬度的测定 （5）双氧水含量的测定 （6）饮用水 pH 的测定	（1）能配制一般溶液和标准溶液 （2）能采用滴定分析方法测定待测溶液的含量 （3）会使用 PH 计和可见分光光度计 （4）能采用吸光光度法对溶液进行分析 （5）能查阅相关资料，正确处理实验数据，	4/64

		（7）邻二氮菲分光光度法测定微量铁	书写实验报告	
2	仪器分析技术	(1)用电位分析法对物质进行检测 (2)用紫外-可见分光光度法对物质进行检测 (3)用红外吸收光谱法对物质进行检测 (4)用原子吸收光谱法对物质进行检测 (5)用气相色谱法对物质进行检测 (6)用高效液相色谱法对物质进行检测	(1)能独立进行仪器使用和操作 (2)能对仪器进行日常维护并对简单故障进行排除 (3)能根据检验任务和实际样品设计合理的方案并完成分析任务 (4)能正确收集、分析和处理实验数据，对实验结果做出科学评价 (5)具有一定的信息迁移能力，能根据不同型号的仪器说明书达到对仪器的认知和操作	4/64
3	环境监测技术	(1)地面水监测 (2)地下水监测 (3)企业废水的监测 (4)气态污染物的监测 (5)噪声的监测 (6)土壤污染物的监测	(1)能制作简易采样设备 (2)能进行现场资料收集和样品采样 (3)能独立分析参数 (4)能处理数据 (5)能分析数据	4/64
4	水污染控制技术	(1)纺织类企业废水处理 (2)印染类企业废水处理 (3)机械制造类企业废水处理 (4)电镀类企业废水处理 (5)化工类企业废水处理 (6)水体生态修复 (7)城镇污水集中处理 (8)中水回用	(1)能分析典型行业废水处理工艺流程 (2)能设计典型工艺的处理单元 (3)能说出各处理构筑物的作用及处理效果 (4)懂得处理废水来源及水质特点、排放标准 (5)能通过实例的学习，懂得中水回用的工艺、运行、成本核算、日常管理	5/80
5	大气污染控制工程	(1)大气污染现状及进展 (2)燃料燃烧与污染物排放 (3)烟气扩散对环境的影响 (4)颗粒污染物的控制 (5)气态污染物的处理 (6)烟气收集及输送	(1)能进行现场资料收集和样品采集 (2)能进行污染物排放量、污染影响范围的计算 (3)能独立选择合适的气象参数 (4)能处理并分析数据	3/48
6	环境质量评价	(1)环境评价基础知识 (2)大气环境影响评价 (3)水环境影响评价 (4)环境噪声影响评价 (5)环境风险评价 (6)公众参与	(1)能进行工程分析计算 (2)能选择合适的预测模型，并利用预测模型进行预测计算 (3)能选择合适的预测模型的参数 (4)能处理并分析数据	3/48

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	22	258	94	352	职业技能基础
专业技能课	69	490	962	1452	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	158	1314	1314	2628	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
基础课（即职业基础课）		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义理论思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50706204	应用化学Ⅰ	4	50	14	64	1	B
		50706304	应用化学Ⅱ	4	30	34	64	2	B 技能大赛课程
		50300602	电工技术	2	22	10	32	2	B
		50704402	环境微生物	2	28	4	32	2	B
		50403504	高等数学	4	64		64	2	A
		50133202	医用纺织品概论	2	32		32	3	A/专业群共享课
	必修小计			18	226	62	288		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修	50711702	染整技术基础	2	16	16	32	2	3 选 2
		50153302	智能纺织漫谈	2	32		32	不限	
		50308502	机械识图	2	16	16	32	2	
	选修小计			4	32	32	64		
专业基础课合计				22	258	94	352		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50713203	ISO14000/9000	3	48		48	4	A
		50716904	仪器分析技术	4	44	20	64	2	B /专业群共享课技能大赛课程
		50703303	大气污染控制工程	3	30	18	48	3	B
		50703503	固体废弃物处理	3	42	6	48	3	B
		60705701	水、气控认识实习	1		28	28	3	C
		50706403	噪声控制	3	42	6	48	2	B
		50704002	环保专业外语	2	26	6	32	3	A
		50704103	环境管理	3	48		48	4	A
		50713403	环保设备与操作	3	30	18	48	4	B
		50713604	环境监测技术	4	40	24	64	3	B
		50704503	环境质量评价	3	48		48	4	A
		50713703	水污染控制技术Ⅰ	3	40	8	48	3	B
		50713802	水污染控制技术Ⅱ	2	20	12	32	4	B
		60718903	环境职业技能综合实训	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			65	458	930	1388		
	选修	50134902	文献检索与论文写作	2	16	16	32	4	C/创新创业专业课程 3 选 2
		50722002	环境工程制图与 AutoCAD	2	16	16	32	3	
		50716502	艺术染印	2	16	16	32	3	
	选修小计			4	32	32	64		
专业技能课合计				69	490	962	1452		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			专利、发表论文等。						
总计				158	1314	1314	2628		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1314，占总学时 50%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 158 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）水环境监测与治理（初级或中级）职业技能等级证书（“1+X”证书）；

2）工业废水处理工（中级）职业资格证书；

3）工业化学分析工（中级）职业资格证书；

4）ISO14000/9000 内审员证书；

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

现有专职教师 11 人，其中教授 1 人，江苏省产业教授 1 人，副教授 4 人，硕士以上学历 6 人，企业兼职教师 4 人。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	环境监测实验室	净水机 烘箱	1 台 2 台	
2	环保仪器实验室	氨氮测定仪 总磷测定仪 COD 测定仪 噪声测定仪 风速测定仪 甲醛测定仪	3 台 3 台 3 台 6 台 2 台 2 台	

		声级校准器 显微镜 恒温培养箱 恒温摇床 压蒸汽灭菌锅	1 台 10 台 2 台 2 台 1 套	
3	环保模型室	水环境监测实训平台 合建式曝气装置 生物转盘装置 污泥沉降装置	1 套 1 套 1 套 1 套	
4	色谱实验室	气相色谱仪 液相色谱仪 可见分光光度计	1 台 1 台 12 台	
5	原子吸收光谱实验室	原子吸收光谱仪	1 台	
6	红外光谱实验室	红外光谱仪 紫外-可见分光光度计	2 台 3 台	
7	分析化学实验室	滴定分析玻璃仪器 电子天平 pH 测定仪	20 套 20 台 15 台	
8	有机化学实验室	有机合成装置	20 套	

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	江边污水处理厂实训基地	江边污水处理厂	环境污染物治理工艺员	水、气控认识实习 水污染控制技术
2	常州老三集团实训基地	常州老三集团	环境污染物治理工艺员、环境管理员	水、气控认识实习 水污染控制技术 环保设备与操作
3	常州和润环保科技有限公司实训基地	常州和润环保科技有限公司	分析检验工、环境监测工、环境污染物治理工艺员、环境管理员	水、气控认识实习 固体废弃物处理 环保设备与操作
4	常州市环境监测站实训基地	常州市环境监测站	分析检验工、环境监测工	水、气控认识实习 环境监测技术
5	常州市气象监测站实训基地	常州市气象监测站	环境监测工	水、气控认识实习 环境监测技术 大气污染控制技术

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	环境影响评价	教育部高职高专规划教材	化学工业出版社	田子贵、顾玲	2021 年
2	固体废物处理与处置	“十二五”职业教育国家规划教材	化学工业出版社	庄伟强、刘爱军	2020 年
3	大气污染控制技术	高职高专规划教材	化学工业出版社	李广超、李国会	2021 年
4	噪声控制技术	环境类专业系列教材	化学工业出版社	李耀中、李东升	2021 年
5	水污染控制技术	教育部高职高专规划教材	化学工业出版社	王金梅、薛叙明	2019 年
6	环境监测技术	自编教材		刘慎、孙爱华	2013 年
7	分析测试技术	“十二五”职业教育国家规划教材	化学工业出版社	朱伟军	2019 年
8	仪器分析 （第四版）	普通高等教育“十一五”国家规划教材	化学工业出版社	黄一石、吴朝华	2022 年
9	环保设备选择、运营与维护	高职高专“十一五”规划教材	化学工业出版社	王继斌、宋来洲、孙颖	2018 年
10	环境微生物	“十二五”规划教材	化学工业出版社	周凤霞	2020 年
11	环境专业外语	教育部高职高专规划教材	化学工业出版社	刘亚珍谭慧明	2015 年
12	环境管理	普通高等教育“十一五”规划教材	化学工业出版社	许宁 胡伟光	2021 年
13	有机化学 （第五版）	“十二五”职业教育国家规划教材修订版	高职高专化学教材编写组	高等教育出版社	2019 年
14	ISO9001/ISO14001 一体化管理体系及内审员培训教材（第五版）	行业部委统编教材	中国质检出版社 中国标准出版社	北京中电力企业管理咨询有限责任公司	2016 年

序号	数字化资源名称	资源网址
1	环境监测技术	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/200346977
2	应用化学Ⅱ	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=204330669

（四）教学方法

要推广现代学徒制试点经验，普及项目化教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、虚拟仿真等新型教学模式，提高教学效果。

（五）学习评价

各门课程可采用过程考核与结果评价相结合，全方位对学生的学习进行综合评价。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受环境工程、给排水科学与工程、应用化学等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

430602　高分子材料智能制造技术专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：430602

适用专业：高分子材料智能制造技术

计划学制：三年

版　　次：8.0

编　　制：乔志勇

审　　核：郭雪峰

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

高分子材料智能制造技术专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	职业证书要求	化学检验员（中级）证书改为化学检验员（中级、高级）证书	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑ 普通高招 ☑自主招生 ☑ 对口单招 ☑注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：高分子材料智能制造技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
能源动力与材料大类 43	非金属材料类 4306	281 纤维素纤维原料及纤维制造 282 合成纤维制造 292 塑料制品业	2812 人造纤维（纤维素纤维）制造 2821 锦纶纤维制造 2822 涤纶纤维制造 2823 腈纶纤维制造 2921 塑料薄膜制造 2922 塑料板、管、型材制造	工艺员 质检员 贸易跟单员 管理岗	纤维检验工（高级）

四、职业分析

表 2：高分子材料智能制造技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
生产与设备工艺员	（1）高分子材料制品配方设计、工艺设计、结构设计 （2）材料配制与物性检测 （3）材料成型加工 （4）成型设备操作与维护保养	（1）具备高分子产品制备能力 （2）具备高分子材料成型加工能力 （3）具备高分子产品生产监控能力 （4）具备高分子材料品质管理能力	
产品检测与质量管理员	（1）高分子材料成型常规管理、质量检测 （2）高分子制品理化检验、制品测试 （3）高分子制品加工设备维修、管理	（1）具备高分子材料性能测试、结构分析能力 （2）具备高分子材料综合应用能力 （3）具备高分子产品生产监控能力 （4）具备高分子材料品质管理能力	纤维检验工
新材料新技术研发助理	（1）新产品开发、实验研究辅助性工作 （2）设计、技术改造等一般性技术工作	（1）具备有机合成基础能力 （2）具备高分子合成与设计能力 （3）具备高分子产品制备能力 （4）具备高分子材料综合应用能力	
国内外贸易员	（1）高分子生产企业报关员、跟单员、单证员和业务员 （2）高分子进出口贸易公司报关员、跟单员、单证员和业务员 （3）高分子专业营销业务和经营服务	（1）具备高分子材料综合应用能力 （2）具备高分子材料跟单与外贸跟单能力 （3）高分子进出口商检能力 （4）市场营销能力	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向高分子材料成型加工、生产、管理、服务方向，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握高分子材料合成、性能检测、生产、营销与外贸知识，具有高分子合成与产品制备、性能检测、成型加工、生产监控、跟单与市场营销的能力，从事生产与设备主管、新材料新技术研发助理、产品检测与质量管理工程师、国内外贸易项目主管等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）具备高分子材料化学、高聚物结构与性能方面的基本理论知识；

（2）具备机械基础、识图、电工与电子基础知识、掌握计算机应用基础知识；

（3）具备高分子合成、设计、产品制备基本知识；

（4）具备高分子材料加工原理、生产工艺等基本理论知识；

（5）具备纤维、塑料成型设备的基本知识；

（6）具备纤维、塑料测试与检验的基本知识；

（7）具备纤维、塑料加工一线生产、管理与营销的基本知识；

（8）具备纤维、塑料加工行业发展动态、具有纤维、塑料制品生产质量与安全管理基本知识；

（9）具备资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识；

（10）具备一定的专业英语基础。

3. 能力要求

（1）具有较强的交流表达、数学应用、自我提高、解决问题、革新创新、信息处理、外

语应用等最具广泛迁移性的核心能力；

（2）具有制造业通用技术能力（机械识图与绘图能力、电工电子基本知识与技能）；

（3）能胜任高分子合成、高分子产品制备的工作；

（4）会进行高分子材料性能测试、分析结构；

（5）会分析高分子材料加工工艺；

（6）能进行高分子材料成型加工；

（7）能进行纤维的熔融纺丝和溶液纺丝的生产操作；

（8）能进行塑料注塑成型与挤出成型生产操作；

（9）能进行生产管理与质量控制；

（10）能进行高分子材料跟单与外贸跟单、市场销售与售后服务。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

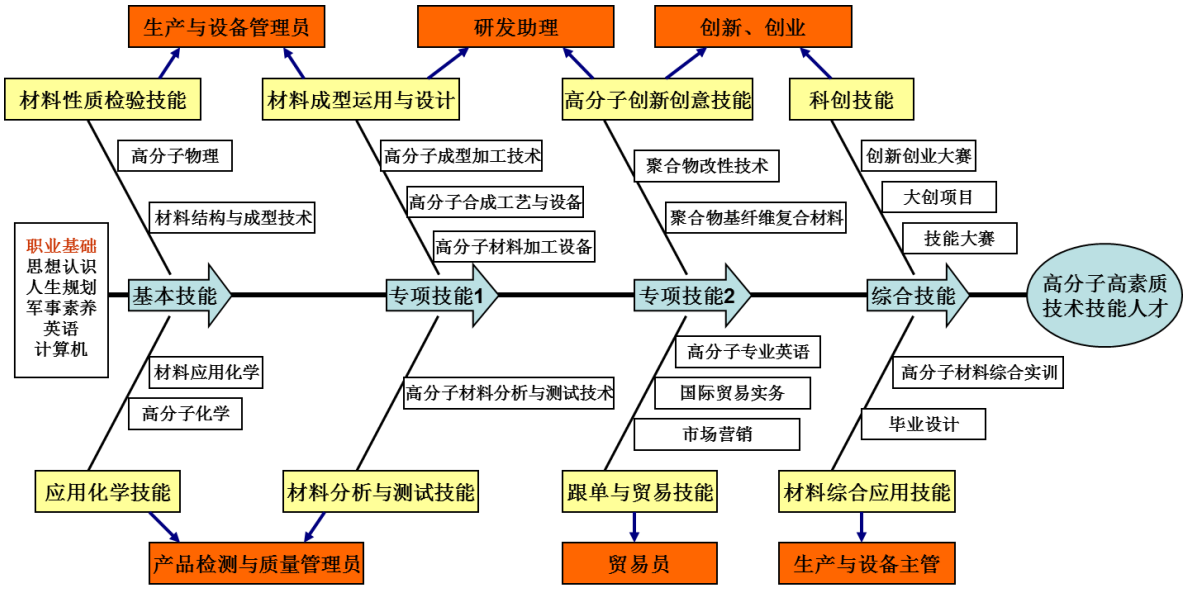


图 1：高分子材料智能制造技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	高分子成型加工技术Ⅰ塑料	（1）塑料材料基本知识 （2）塑料成型术语、工序任务、基本工艺方法、工艺流程、工艺参数、设备结构	（1）能设计与制备塑料制品 （2）能使用典型塑料加工设备 （3）能测试塑料制品的性能并能分析测试结果	5/80
2	高分子成型加工技术Ⅱ纤维	（1）化学纤维基本知识 （2）化学纤维成型术语、工序任务、基本工艺方法、工艺流程、工艺参数、设备结构	（1）能设计与制备典型化学纤维 （2）能使用典型纤维加工设备 （3）能测试纤维制品的性能并能分析测试结果	5/80
3	碳纤维复合材	（1）碳纤维材料的常规性能指	（1）能识别各种仪器、明确样	4/64

	料检测技术	标、测试方法及所用仪器 （2）各类仪器的测试原理和测试过程 （3）常见谱图的解析方法，数据分析处理方法 （4）仪器分析方法及在聚合物研究中的应用	品的前处理和制样方法 （2）能进行各种测试仪器的操作 （3）会测试高分子材料的常规性能指标 （4）能选择合适的仪器设备对给定高分子材料进行性能测试和结构分析表征	
4	高聚物合成工艺与设备	（1）高分子合成工业生产单体路线 （2）自由基聚合的控制因素、实施方法、设备 （3）缩合聚合的控制因素、实施方法、设备 （4）逐步加成聚合控制因素、实施方法、设备	（1）能分析高分子合成工艺各控制因素及作用 （2）能指出典型合成工艺中的问题并针对问题选择合适的实施方法 （3）能识别合成工艺中的常见设备及应用	3/48
5	碳纤维复合材料及应用	（1）碳纤维复合材料定义分类、特性应用和发展 （2）增强材料的概念、分类及特征 （3）简述述碳纤维的定义、分类和制备方法；掌握碳纤维的特点与性能；熟悉碳纤维在复合材料中的应用。 （4）聚合物复合材料不饱和聚酯树脂基体的合成和制备方法 （5）热固性复合材料和热塑性复合材料的成型工艺	（1）能概述复合材料的发展、分类，以及复合材料的结构，能正确识别各类聚合物复合材料产品。 （2）能识别聚合物基复合材料的纤维增强材料和基体材料，能阐述其在复合材料中的应用范围。 （3）能说明增强材料和基体材料的特点、制备方法与性能。 （4）能认识各类复合材料，能说明复合材料的成型工艺，制备与加工过程。 （5）能够根据所确定材料的性能、结构与应用的要求，提出复合材料制备加工的方案和方法。	3/48
6	国际贸易实务	（1）国际贸易基本知识 （2）简易出口合同基本知识 （3）出口保险、报检、报关基本知识 （4）国家行业外贸出口退税政策基本知识 （5）外贸进口业务操作流程基本知识	（1）能进行外贸出口的客户寻找、客户筛选、客户关系的维护 （2）能开展结算方式的选择及成本核算 （3）能拟制简易出口合同工作 （4）能进行出口保险、报检、出口产地证申领、出口装运、报关等单据准备 （5）会出口业务的催款、退税、核销等业务核算 （6）会利用外贸知识、英语能力、高分子行业知识，进行外贸的磋商、制单、跟单、报检、报关等工作	4/64

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	

公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	28	320	128	448	职业技能基础
专业技能课	61	360	964	1324	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	156	1246	1350	2596	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义理论思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	四史教育	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础	必修	50308603	机械识图与 AUTOCAD	3	32	16	48	2	B
		50403504	高等数学	4	64		64	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
课（即职业技能基础课）		50124103	材料结构与成型技术	3	36	12	48	2	B
		50122504	高分子物理	4	40	24	64	2	B
		50123003	高分子化学	3	36	12	48	3	B
		50723202	碳纤维生产加工技术与应用	2	24	8	32	2	B
		50723403	碳纤维预制件成形技术	3	36	12	48	3	B
	必修小计			22	268	84	352		
	选修	50117302	纺织技术基础	2	12	20	32	2	B 二选一
		50124204	材料应用化学Ⅰ	4	40	24	64	1	B
		50124302	材料应用化学Ⅱ	2	12	20	32	2	B 二选一
	选修小计			6	52	44	96		
专业基础课合计				28	320	128	448		
专业技能课（即职业技能课）	必修	60124001	高分子材料认识实习	1		28	28	3	C
		50123405	高分子成型加工技术Ⅰ（塑料）	5	48	32	80	3	B
		50123505	高分子成型加工技术Ⅱ（纤维）	5	48	32	80	3	B/1+X 证书课程
		50122603	高聚物合成工艺与设备	3	32	16	48	3	B
		50723503	碳纤维复合材料及应用	3	40	8	48	3	B
		50723603	碳纤维复合材料检测技术	3	32	16	48	4	B
		50127503	高分子成型加工技术Ⅲ（橡胶、粘合剂、涂料）	3	40	8	48	3	B
		50123802	高分子专业英语	2	32		32	4	A
		50124402	高分子材料生产管理	2	20	12	32	4	B
		50605004	国际贸易实务	4	44	20	64	4	B
		60723703	碳纤维及复合材料加工综合实训	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			59	336	956	1292		
	选修	50606102	市场营销	2	24	8	32	3	B
		50123302	聚合物改性技术	2	24	8	32	4	B
	选修小计			2	24	8	32		
专业技能课合计				61	360	964	1324		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。						
总计				156	1246	1350	2596		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1350，占总学时 52%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 156 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）化学检验员（中级、高级）证书

2）挤注成型工（中级）证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

高分子材料智能制造技术专业现有专职教师 12 人，其中教授 1 名，副教授 3 名，博士 3 名，在读博士 1 名，75%以上的教师具有硕士学位。有企业工作经历教师 8 人，“双师”素质教师达 100%，聘请兼职教师 3 名，均是行业企业的技术骨干力量，担任专业的部分理论和实践教学任务。整个教学队伍职称结构、学历层次、年龄结构科学、合理。此外，部分教师是高分子材料智能制造技术专业建设的骨干教师。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	纤维成型加工实训室	纺丝机	1	

2	塑料成型加工实训室	注塑机	1	
3	纤维纵横面观察室	显微镜	15	
4	标准实验室	纤维强伸度测试仪	1	
5	红外光谱实训室	红外光谱仪	1	
6	化学实验室	烘箱、滴定管	15	

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	高分子材料成型加工实训基地	江苏瑞澜特新材料有限公司		塑料成型加工
2	纤维材料成型实习基地	华润化学材料科技股份有限公司		纤维材料成型加工
3	纤维材料成型实习基地	江苏宝德新材料有限公司	生产与设备工艺员、化学检验员	纤维材料成型加工
4	碳纤维复合材料实习基地	连云港鹰游纺机集团有限公司	产品检测与质量管理员	碳纤维复合材料成型加工

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	材料工程基础	北京市高等教育精品教材	清华大学大学出版社	王昆林	2004.8
2	高分子材料加工原理(第 2 版)	普通高等教育“十一五”国家级规划教材	中国纺织出版社	沈新元	2009.3
3	聚合物基复合材料（第二版）	普通高等教育材料类专业规划教材	华东理工大学出版社	倪礼忠，陈麒	2022.3
4	高分子化学	国家级精品课程教材	化学工业出版社	潘祖仁	2013.6
5	高分子物理	国家级精品课程教材	化学工业出版社	华幼卿，金日光	2019.9
6	聚合物近代仪器分析	清华大学高分子材料与工程系列教材	清华大学出版社	杨睿，周啸，罗传秋，汪昆华	2010.6
7	高聚物合成工艺学	行业部委统编教材	化学工业出版社	赵德仁、张慰盛	2015.1
8	现代橡胶加工工艺	高职高专“十三五”规划教材	化学工业出版社	侯亚合，聂恒凯	2017.10
9	涂料工艺	国家高等教育“十一五”国家级规划教材	化学工业出版社	仓理	2010.2
10	化学纤维成型工艺学	十二五国家重点图书出版规划项目	哈尔滨工业大学出版社	祖立武	2020.08

11	高分子合成与材料成型加工工艺	行业部委统编教材	科学出版社	贺英	2020.01
12	聚合物改性（第三版）	十三五普通高等教育本科规划教材	中国轻工业出版社	王国全	2016.05

注：教材类型包括国家、省高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等

序号	数字化资源名称	资源网址
1	高分子材料网	http://www.polymercn.net
2	中国塑料网	http://www.esuliao.com
3	中国塑料行业网	http://www.su-liao.com
4	中国化学纤维工业协会	http://www.ccfa.com.cn
5	中国化纤信息网	http://www.ccf.com.cn
6	中国橡胶网	http://www.cria.org.cn
7	中国橡胶信息网	http://www.cnrubberinfo.net
8	中国粘接网	http://www.zhanjie.com.cn/
9	中国涂料网	http://www.coatingol.com/

（四）教学方法

在教学过程中，主张“给人鱼，更需教人渔”的教学理念，教师以导为主、导教结合，积极利用多种手段、多种机会、多种渠道创设一种动态、立体式的教学模式，使学生主动参与教学全过程，培养学生自主学习与发展的意识与能力。教学中应始终贯彻理论与实际密切联系的原则，在理论上应重点强调基本的概念与基本的原理。教学中充分体现工学结合，利用校企合作企业，采用到企业生产现场识别、实习企业生产及加工流程，形成知识的积累；组织学生深入生产企业调查，使学生在考察不同企业的各种生产成型加工的同时，在实际问题情景中，发挥主观能动性，寻找解决实际问题的过程和方法。

在教学中指导学生采用各种手段，查阅有关资料，收集新信息，培养学生多渠道获取知识的能力。现场教学必须在课堂教学的基础上，带着问题有针对性地进行，以确保现场教学的效果。在教学的各个环节中都注意引导学生自学，以培养学生的自学能力，倡导学生主动参与学习，主动发现问题，探索问题；倡导学生主动与老师、同学和企业的员工学习交流，学会用专业语言、工具表述问题，丰富专业知识和提高综合素质。

（五）学习评价

1.对学生的评价

按照学校相关规定进行。

2.对教师的评价

按照学校相关规定进行。

3.对课程体系的评价

按照《课程建设工作条例》评价。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受高分子材料等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480401　现代纺织技术专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480401

适用专业：现代纺织技术

计划学制：三年

版　　次：23.0

编　　制：刘俊丽

审　　核：郭雪峰

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

现代纺织技术专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	选修课：纺织品跟单 2 学分	调研需求

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☐自主招生 ☐对口单招 ☐注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：现代纺织技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 48	纺织服装类（4804）	纺织业（171-178）	纺织工程技术人员（20227）	工艺技术类/产品检验类/企业管理类 / 营销贸易类	织布工（中级）

四、职业分析

表 2：现代纺织技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
工艺技术岗位	（1）纺织工艺设计、实施 （2）纺织试验	（1）具有纺织工艺文件识读能力 （2）具备纺织设备维护能力 （3）会进行工艺相关参数计算 （4）具备纺织工艺设计能力 （5）具备纺织工艺调试能力 （6）熟悉纺织相关半制品指标并能检验	织布工
管理岗位	（1）纺织生产调度 （2）轮班管理 （3）质量与安全管理	（1）具有纺织生产调度能力 （2）具有轮班管理能力 （3）具备质量与安全管理能力	
纺织设备维护岗位	（1）纺织设备生产操作 （2）纺织设备保养 （3）智能设备故障分析与调试	（1）具备典型纺织设备操作能力 （2）具备纺织设备的简单保养能力 （3）熟悉智能纺织设备的控制原理能排除简单故障 （4）会进行智能设备调试	
贸易营销岗位	（1）纺织生产跟单 （2）纺织材料采购与销售	（1）具有纺织生产跟单能力 （2）具有纺织原料采购能力 （3）具有纺织品销售能力 （4）具备纺织品贸易、营销所必需的团队协作能力、沟通交流能力	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向长三角地区纺织相关产业生产、管理一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握纺织生产信息化管理技术，具有精通纺织智能制造与绿色制造技术应用、具有终生学习理念，具有团队意识和协作精神，能从事现代纺织工艺技术、纺织半制品及其产品质量检测、纺织生产管理、智能纺织设备维护、

纺织生产跟单、纺织品贸易等岗位（群）要求的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）具备纺织原材料的基本知识；

（2）具备纺织生产系统的基本知识；

（3）具备纺织生产工艺技术的基本知识；

（4）掌握纺织工艺设计的基本知识；

（5）掌握现代纺织生产典型智能设备的维护和工艺调试基本知识；

（6）掌握必要的纺织生产管理知识；

（7）掌握纺织品检测各项指标与检测方法；

（8）熟悉纺织品营销与贸易相关知识；

（9）掌握织布工考核应知基本知识；

3. 能力要求

（1）能准确描述纺织生产过程、基本作用与设备；

（2）会比较不同纺织纤维材料的特性并能灵活选用；

（3）会操作纺织生产过程中的典型设备；

（4）会操作纺织品检验的主要仪器并能进行结果分析；

（5）会进行纺织工艺参数设定；能完成各工艺参数之间的选择与计算；

（6）具备完成典型纺织设备的维护和保养工作的能力；

（7）能完成典型纺织设备的工艺分析、工艺设计和工艺调试；

（8）能说出现代智能纺织设备的控制原理，能排除简单故障。

（9）具备必要的英语技能、计算机技能；并通过相应的等级考试；

（10）具备大学生应有的、必要的交流沟通能力、团队协作能力、自我表达能力、写作等能力；具有可支持终身教育与发展的创新能力、终身学习等能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

以职业素质养成和职业岗位技能培养为双核心进行课程体系开发，形成各自递进且相互融合的“项目导向、任务驱动”课程体系，突出了岗位基本能力与岗位综合能力培养，实现与生产活动的密切关联性和与职业技能要求的融合性。

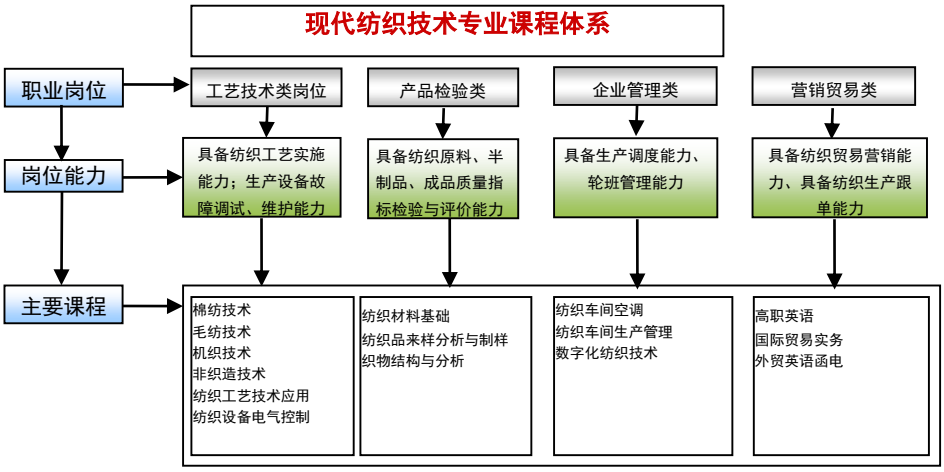


图 1：现代纺织技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纺织材料基础	（1）四大天然纤维及常见化学纤维的规格与性能 （2）纱线的结构与性能 （3）织物规格与性能 （4）纱线规格及其性能测试 （5）织物主要性能测试	（1）会描述四大天然纤维及主要化学纤维的性能及特征 （2）会对纱线的一些指标进行表征与计算 （3）会描述织物主要结构指标 （4）会对织物主要性能进行测试 （5）会对测试数据进行处理与分析 （6）会评价纱线及织物风格。	4/64
2	织物结构与设计	（1）织物结构与设计常用的基本术语、定义、和方法 （2）织物结构与设计三原组织原理及设计方法 （3）织物结构与设计复杂组织原理及设计方法	（1）织物结构与设计基础能力 （2）织物结构与设计基本能力 （3）织物结构与设计综合能力	3/48
3	棉纺技术	（1）棉纺设备的结构、基本原理和工作过程 （2）棉纺设备的作用分析	（1）熟悉棉纺设备结构能力 （2）棉纺设备工艺流程示意图绘制能力	4/64

		（3）棉纺设备的工艺实践 （4）棉纺设备、生产工艺与产品质量的关系	（3）棉纺设备的作用分析能力 （4）棉纺设备的工艺实践能力 （5）棉纺生产工艺与产品质量关系的处理能力	
4	毛纺技术	（1）毛纺设备的结构、基本原理和工作过程 （2）毛纺设备的作用分析 （3）毛纺设备的工艺实践 （4）毛纺设备、生产工艺与产品质量的关系	（1）熟悉毛纺设备结构能力 （2）毛纺设备工艺流程示意图绘制能力 （3）毛纺设备的作用分析能力 （4）毛纺设备的工艺实践能力 （5）毛纺生产工艺与产品质量关系的处理能力	4/64
5	机织技术	（1）机织设备的结构、基本原理和工作过程 （2）机织设备的作用分析 （3）机织设备的工艺实践 （4）机织设备、生产工艺与产品质量的关系	（1）熟悉机织设备结构能力 （2）机织设备工艺流程示意图绘制能力 （3）机织设备的作用分析能力 （4）机织设备的工艺实践能力 （5）机织生产工艺与产品质量关系的处理能力	4/64
6	纺织工艺技术应用	（1）纺织工艺设计的总体思路 （2）纺织工艺设计的基本工作过程 （3）纺织原料选配 （4）纺织工艺流程、设备选择 （5）纺织工艺参数选择 （6）纺织工艺计算 （7）纺织工艺参数调整	（1）总体思路思考能力 （2）基本工作过程判断能力 （3）原料、流程、设备、工艺参数的选择能力 （4）工艺计算能力 （5）工艺参数的调整能力 （6）工艺技术实施能力	4/112

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	568	256	824	职业基础
专业基础课	26	270	146	416	职业技能基础
专业技能课	62	286	1078	1364	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	1124	1480	2604	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	8		8	1	A
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32		32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	448	248	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	568	256	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50403503	高等数学	3	48	0	48	2	A
		50132502	纺织机械基础	2	16	16	32	1	B
		50115403	纺织应用化学	3	32	16	48	2	B
		50106002	纺织英语	2	32	0	32	4	A
		50130404	纺织材料基础	4	32	32	64	2	B
		50104303	织物结构与设计	3	30	18	48	3	B
		50301603	纺织设备电气控制	3	24	24	48	3	B
	必修小计			20	214	106	320		
	选修	50133502	生态纺织品	2	32	0	32	3	4 选 3
		50152502	手工编织	2	12	20	32	3	
		50133402	纺织科技与文化	2	32	0	32	2	
		50134702	数字色彩与图案	2	12	20	32	3	
	选修小计			6	56	40	96		
专业基础课合计				26	270	146	416		
专业技能	必修	50131304	棉纺技术	4	34	30	64	3	B
		50131404	毛纺技术	4	34	30	64	3	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
课（即职业技能课）		50132304	非织造技术	4	34	30	64	3	B
		50127904	机织技术	4	34	30	64	4	B
		50605002	国际贸易实务	2	20	12	32	2	B
		50121502	外贸英语函电	2	28	4	32	3	B
		50131602	数字化纺织技术	2	18	14	32	3	B
		50131702	纺织车间空调	2	20	12	32	4	B
		50711702	染整技术基础	2	20	12	32	4	B
		50115803	纺织车间生产管理	3	28	20	48	4	B
		60126202	纺织品来样分析与制样	2	0	56	56	4	C/1+X 证书课程
		60121104	纺织工艺技术应用	4	0	112	112	4	C
		60001120	毕业实习	20	0	560	560	5	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3	0	84	84	5	C
		60001302	毕业答辩	2	0	56	56	5	C
	必修小计			60	270	1062	1332		
	选修	50112102	纺织品跟单	2	32	0	32	4	3 选 1
		50134902	文献检索与论文写作	2	32	0	32	4	
		50716502	艺术印染	2	16	16	32	4	
	选修小计			2	16	16	32		
专业技能课合计				62	286	1078	1364		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	1124	1480	2604		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1480，占总学时 57%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）织布工证书（中级）

2）1+X 纺织面料开发证书（中级）

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

现代纺织技术专业拥有一支职教特质明显、社会服务能力强、具有国际化视野的“双师素质”和“混编型结构”的师资队伍，有教授 4 名，副教授 12 名，高级实验师 2 名，博士 5 名，硕士 9 名。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	纺织工艺室	小样清梳联、针梳机、精梳机、数字化小样并条机、粗纱机、细纱机、络筒机、转杯纺纱机、喷气织机、剑杆织机、半自动织物小样机	各 1 台	
2	非织造工艺室	针刺非织造生产线	1 套	
3	纺丝工艺室	纺丝设备	1 套	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	纺织实习实训基地	常州天虹纺织有限公司	服装与服饰设计	专业课现场教学 顶岗实习
2		常州市毛条厂有限公司		
		无锡一棉纺织集团有限公司		
3		常州迪尔毛纺织有限公司		
4	高端 SMS 非织造产教融合实训基地	常州锦欣达纤维新材料有限公司		

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	纺织工艺设备实训	十三五江苏省高等学校重点教材	化学工业出版社	陶建勤 陈锡勇	2019.2
2	纺织车间生产管理	纺织高职高专“十二五”部委级规划教材	中国纺织出版社	张娟娟	2015.2

3	非织造学	纺织服装高等教育十三五国家级规划教材	东华大学出版社	柯勤飞 靳向煜	2016.8
4	现代棉纺技术	高职高专纺织专业教材	东华大学出版社	张曙光	2012.2
5	纺织工艺学（毛纺）教程	自编教材	校本讲义	陶建勤	2022.2
6	现代机织技术	十二五教育部规划教材	东华大学出版社	蔡永东	2014.2

序号	数字化资源名称	资源网址
1	省级一类精品课程：纺织工艺学课程	http://kczy.cztgi.edu.cn/scr2006
2	省级在线开放课程：纺纱综合实训	https://www.icourse163.org/course/CZTGI-1449780179?%20appId=null&outVendor=zw_mooc_pcsslx_
3	十三五校级在线开放课程：非织造技术	https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=n1qxabwr7i9kd1ajvhavia&tokenId=mj2paa6uvafj8jzlw41ig

（四）教学方法

教学全程坚持以“学生为主体、教师为主导”的理念，基于“工学紧密结合”的教学模式，采用“学中练、练中学”的教学手段，在传授知识与技能的同时，传递中国纺织企业的文化、传递中国纺织行业所承担的使命、传递中国纺织产业的发展战略，从而引导学生立志将个人前途与纺织行业相结合，逐步树立服务纺织、奉献纺织的人生价值观。

包括项目教学法、行为导向教学法、案例教学法、任务驱动教学法、合作学习教学法、问题教学法、情境教学法、理实一体化教学法、启发式教学法、讨论式教学法、头脑风暴法、目标教学、讲授法等多种教学方法。

（五）学习评价

采用多元化评价，将过程性考核与结果考核相结合，对学生学习情况进行综合评定。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、材料工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480401　现代纺织技术专业（中高职衔接） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480401

适用专业：现代纺织技术（中高职衔接）

计划学制：三年

版　　次：4.0

编　　制：刘俊丽

审　　核：郭雪峰

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

现代纺织技术专业（3+3）人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学历者

学制与学历：三年；专科

二、招生类型

□普通高招 □自主招生 ☑ 对口单招 □注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：现代纺织技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 48	纺织服装类（4804）	纺织业（171-178）	纺织工程技术人员(20227)	工艺技术/智能设备操作与维护/产品检验/营销贸易	织布工中（高）级

四、职业分析

表 2：现代纺织技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
工艺技术岗位	（1）纺织工艺分析 （2）纺织工艺实施	（1）具有纺织工艺文件识读能力 （2）具备简单纺织设备维护能力 （3）会进行工艺相关参数计算 （4）具备简单纺织工艺设计能力 （5）具备纺织工艺调试能力 （6）熟悉纺织相关半制品指标并能检验	织布工
管理岗位	（1）纺织生产调度 （2）轮班管理 （3）质量与安全管理	（1）具有纺织生产调度能力 （2）具有轮班管理能力 （3）具备质量与安全管理能力	ISO9001 内部审核员资格证书
智能设备维护岗位	（1）纺织设备生产操作 （2）纺织设备保养 （3)智能设备故障分析与调试	（1）具备典型纺织设备操作能力 （2）具备纺织设备的简单保养能力 （3）熟悉智能纺织设备的控制原理能排除简单故障 （4）会进行智能设备调试	维修电工高级工资格证书（三级）、维修电工中级工（四级）等；
贸易岗位	（1）纺织生产跟单 （2）纺织材料采购与销售	（1）具有纺织生产跟单能力 （2）具有纺织原料采购能力 （3）具有纺织品销售能力 （4）具备纺织品贸易、营销所必需的团队协作能力、沟通交流能力	外贸跟单员

五、培养目标与规格

（一）培养目标

坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，面向长三角地区纺织相关产业生产、管理一线，培养具有社会主义核心价值观，具有终生学习理念，具有团队意识和

协作精神，具有较强创新实践能力、就业创业能力，能从事现代纺织工艺技术、纺织半制品及其产品质量检测、纺织生产管理、智能纺织设备维护、纺织生产跟单、纺织品贸易等岗位（群）要求的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）合格的思想政治和道德素养；

（2）扎实的工作态度和较强的责任意识；

（3）健康的身心素质；

（4）较强的团队意识、合作意识、表达能力和沟通能力；

（5）较强的学习能力和创新意识；

（6）具有吃苦耐劳的精神、良好的心理素质和勇于钻研的品质。

2．知识要求

（1）具备纺织原材料的基本知识；

（2）具备纺织生产系统的基本知识；

（3）具备纺织生产工艺技术的基本知识；

（4）掌握纺织工艺设计的基本知识；

（5）掌握现代纺织生产典型智能设备的维护和工艺调试基本知识；

（6）掌握必要的纺织生产管理知识；

（7）掌握纺织品检测各项指标与检测方法；

（8）熟悉纺织品营销与贸易相关知识；

（9）掌握织布工考核应知基本知识。

3.能力要求

（1）能准确描述纺织生产过程、基本作用与设备；

（2）会比较不同纺织纤维材料的特性并能灵活选用；

（3）会操作纺织生产过程中的典型设备；

（4）会操作纺织品检验的主要仪器并能进行结果分析；

（5）会进行纺织工艺参数设定；能完成各工艺参数之间的选择与计算；

（6）具备完成典型纺织设备的维护和保养工作的能力；

（7）能完成典型纺织设备的工艺分析、工艺设计和工艺调试；

（8）能说出现代智能纺织设备的控制原理，能排除简单故障。

（9）具备必要的英语技能、计算机技能；并通过相应的等级考试；

（10）具备大学生应有的、必要的交流沟通能力、团队协作能力、自我表达能力、写作等能力；具有可支持终身教育与发展的创新能力、终身学习等能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

以职业素质养成和职业岗位技能培养为双核心进行课程体系开发，形成各自递进且相互融合的“项目导向、任务驱动”课程体系，突出了岗位基本能力与岗位综合能力培养，实现与生产活动的密切关联性和与职业技能要求的融合性。

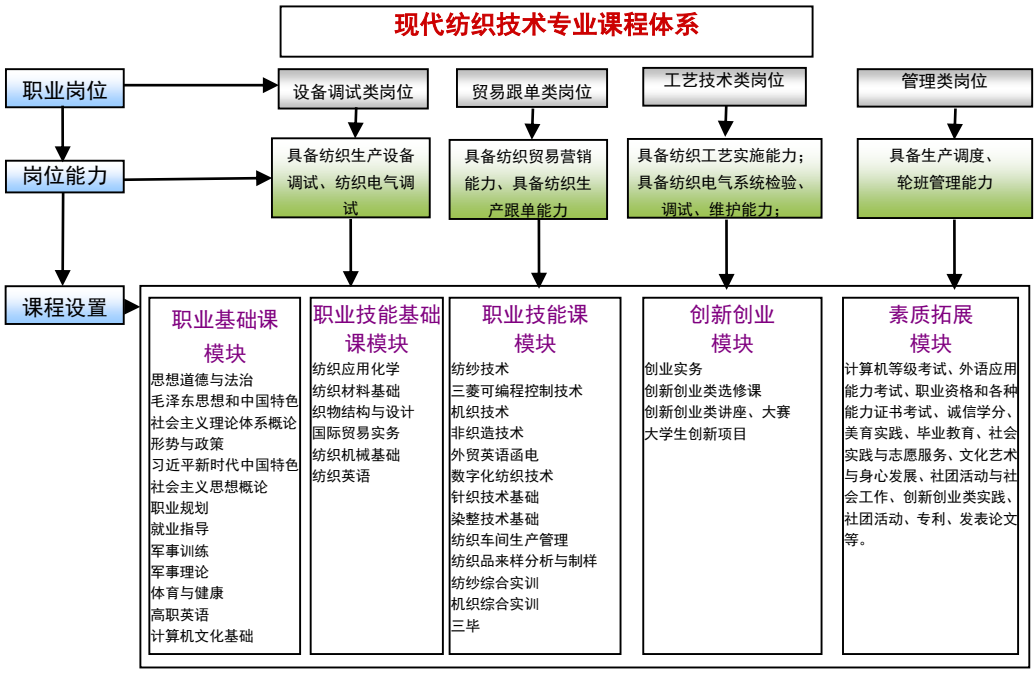


图 1：现代纺织技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	纺织材料基础	（1）棉纤维性能及测试方法 （2）羊毛纤维性能及测试方法 （3）麻纤维性能及测试方法 （4）绢丝性能及测试方法 （5）合成纤维性能及测试方法	（1）棉纤维性能测试能力 （2）羊毛纤维性能测试能力 （3）麻纤维性能测试能力 （4）绢丝性能测试能力 （5）合成纤维性能测试能力 （6）使用各种测试仪器的能力 （7）各种测试仪器数据分析能力	4/64
2	织物结构与设计	（1）织物结构与设计常用的基本术语、定义、和方法 （2）织物结构与设计三原组织原理及设计方法 （3）织物结构与设计复杂组织原理及设计方法	（1）织物结构与设计基础能力 （2）织物结构与设计基本能力 （3）织物结构与设计综合能力	4/64
3	纺纱技术	（1）棉纺设备的结构、基本原理和工作过程 （2）棉纺设备的作用分析 （3）棉纺设备的工艺实践 （4）棉纺设备、生产工艺与产品质量的关系	（1）熟悉棉纺设备结构能力 （2）棉纺设备工艺流程示意图绘制能力 （3）棉纺设备的作用分析能力 （4）棉纺设备的工艺实践能力 （5）棉纺生产工艺与产品质量	5/75

			关系的处理能力	
4	机织技术	（1）机织设备的结构、基本原理和工作过程 （2）机织设备的作用分析 （3）机织设备的工艺实践 （4）机织设备、生产工艺与产品质量的关系	（1）熟悉机织设备结构能力 （2）机织设备工艺流程示意图绘制能力 （3）机织设备的作用分析能力 （4）机织设备的工艺实践能力 （5）机织生产工艺与产品质量关系的处理能力	4/64

七、教学进程表

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	568	256	824	职业基础
专业基础课	21	198	138	336	职业技能基础
专业技能课	65	342	1058	1400	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	153	1108	1452	2560	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	8	0	8	1	A
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16	0	16	1	A
		51000501	就业指导	1	16	0	16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24	0	24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32	0	32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64	0	64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64	0	64	2	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24	0	24	3	A
	必修小计			41	448	248	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32	0	32	不限	
		/	美育课程	2	32	0	32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32	0	32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	568	256	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50132502	纺织机械基础	2	16	16	32	1	B
		50115403	纺织应用化学	3	32	16	48	2	B
		50106002	纺织英语	2	32	0	32	4	A
		50130404	纺织材料基础	4	32	32	64	2	B
		50605002	国际贸易实务	2	20	12	32	2	B
		50104304	织物结构与设计	4	42	22	64	3	B
	必修小计			17	174	98	272		
	选修	50133502	生态纺织品	2	32	0	32	3	4 选 2
		50152502	手工编织	2	12	20	32	3	
		50133402	纺织科技与文化	2	32	0	32	2	
		50134702	数字色彩与图案	2	12	20	32	3	
	选修小计			4	24	40	64		
专业基础课合计				21	198	138	336		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50127405	纺纱技术	5	40	40	80	3	B
		50325003	三菱可编程控制技术	3	30	18	48	3	B
		50132304	非织造技术	4	34	30	64	3	B
		50127904	机织技术	4	34	30	64	4	B
		50121502	外贸英语函电	2	26	6	32	4	B
		50108803	纺织服装商品学	3	40	8	48	4	B
		50126403	针织技术基础	3	30	18	48	3	B
		50711702	染整技术基础	2	20	12	32	4	B
		50131602	数字化纺织技术	2	16	16	32	4	B
		50115803	纺织车间生产管理	3	24	24	48	4	B
		60126202	纺织品来样分析与制样	2	0	56	56	4	C/1+X 证书课程

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60125802	纺纱综合实训	1.5	0	42	42	3	C
		60125902	机织综合实训	1.5	0	42	42	4	C
		60001120	毕业实习	20	0	560	560	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3	0	84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2	0	56	56	6	C
	必修小计			61	294	1042	1336		
	选修	50112102	纺织品跟单	2	32	0	32	4	3 选 2
		50134902	文献检索与论文写作	2	32	0	32	4	
		50716502	艺术印染	2	16	16	32	4	
	选修小计			4	48	16	64		
专业技能课合计				65	342	1058	1400		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				153	1108	1452	2560		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1452，占总学时 57%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 153 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）织布工证书（中级）

2）1+X 纺织面料开发证书（中级）

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

现代纺织技术专业拥有一支职教特质明显、社会服务能力强、具有国际化视野的“双师素质”和“混编型结构”的师资队伍，有教授 4 名，副教授 12 名，高级实验师 2 名，博士 5 名，硕士 9 名。

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	纺织工艺室	小样清梳联、针梳机、精梳机、数字化小样并条机、粗纱机、细纱机、络筒机、转杯纺纱机、喷气织机、剑杆织机、半自动织物小样机	各 1 台	
2	非织造工艺室	针刺非织造生产线	1 套	
3	纺丝工艺室	纺丝设备	1 套	

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	纺织实习实训基地	常州天虹纺织有限公司	服装与服饰设计	专业课现场教学 顶岗实习
2		常州市毛条厂有限公司		
		无锡一棉纺织集团有限公司		
3		常州迪尔毛纺织有限公司		
4	高端 SMS 非织造产教融合实训基地	常州锦欣达纤维新材料有限公司		

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	纺织工艺设备实训	十三五江苏省高等学校重点教材	化学工业出版社	陶建勤 陈锡勇	2019.2
2	纺织车间生产管理	纺织高职高专“十二五”部委级规划教材	中国纺织出版社	张娟娟	2015.2
3	非织造学	纺织服装高等教育十三五国家级规划教材	东华大学出版社	柯勤飞 靳向煜	2016.8
4	现代棉纺技术	高职高专纺织专业教材	东华大学出版社	张曙光	2012.2
5	纺织工艺学（毛纺）教程	自编教材	校本讲义	陶建勤	2022.2
6	现代机织技术	十二五教育部规划教材	东华大学出版社	蔡永东	2014.2

序号	数字化资源名称	资源网址
1	省级一类精品课程：纺织工艺学课程	http://kczy.cztgi.edu.cn/scr2006
2	省级在线开放课程：纺纱综合实训	https://www.icourse163.org/course/CZTGI-1449780179?%20appId=null&outVendor=zw_mooc_pcsslx_
3	十三五校级在线开放课程：非织造技术	https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=n1qxabwr7i9kd1ajvhavia&tokenId=mj2paa6uvafj8jzlw41ig

（四）教学方法

教学全程坚持以“学生为主体、教师为主导”的理念，基于“工学紧密结合”的教学模式，采用“学中练、练中学”的教学手段，在传授知识与技能的同时，传递中国纺织企业的文化、传递中国纺织行业所承担的使命、传递中国纺织产业的发展战略，从而引导学生立志将个人前途与纺织行业相结合，逐步树立服务纺织、奉献纺织的人生价值观。

包括项目教学法、行为导向教学法、案例教学法、任务驱动教学法、合作学习教学法、问题教学法、情境教学法、理实一体化教学法、启发式教学法、讨论式教学法、头脑风暴法、目标教学、讲授法等多种教学方法。

（五）学习评价

采用多元化评价，将过程性考核与结果考核相结合，对学生学习情况进行综合评定。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、材料工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480405　数字化染整技术专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480405

适用专业：数字化染整技术

计划学制：三年

版　　次：23.0

编　　制：袁霞

审　　核：郭雪峰

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

数字化染整技术专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☐对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：数字化染整技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804	171 棉纺织及印染精加工 172 毛纺织及印染精加工 173 麻纺织及印染精加工 174 丝娟纺织及印染精加工 175 化纤织造及印染精加工	1713 棉印染精加工 1723 毛染整精加工 1733 麻染整精加工 1743 丝印染精加工 1752 化纤染整精加工	工艺员 试化验员 质检员 贸易跟单员 管理岗	纺织染色工（中/高级）

四、职业分析

表 2：数字化染整技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
工艺管理员	1. 染整产品生产工艺制定 2. 生产过程质量管理 3. 指导设备的保养	1. 能根据纤维制品的原料成分制定、优化印染产品生产工艺 2. 会使用常规仪器，检测车间在制品的质量，并判定是否满足后续工艺的要求 3. 能正确统计各机台质量疵点数据，正确分析疵点产生工序与原因，提出解决常见质量问题的方法，并落实责任 4. 能处理生产中的突发性事件，并采取应急措施 5. 能检查、督促、指导相关人员按工艺要求控制工艺和质量 6. 能正确使用和保养常用仪器设备，指导安全生产	
印染打样员	1. 纤维鉴别 2. 小样染整工艺制定 3. 配色与打样	1. 正确识别各类纺织品，鉴别原料成分 2. 通过分析客户来样，正确选择工艺与方法，打出小样，给出合理的染印工艺配方 3. 填写正确的工艺处方，并会进行成本核算	纺织染色工
质检员	1. 纺织品纤维成分分析 2. 纺织品组织规格分析 3. 纺织品物理性能测试 4. 纺织品化学性能测试	1. 具有纤维鉴别能力 2. 具有面料分析能力 3. 操作规范、精确 4. 会测试纺织品的物理、化学性能并能分析原因	
染化助剂试验员	1. 染料性能检测与分析 2. 助剂性能检测与分析	1. 具有敏锐的色感觉 2. 耐心、细致的个性 3. 娴熟的试化验操作 4. 正确填写试验报告 5. 能理解客户要求，并与客户进行交流 6. 有电、汽、药品安全使用常识 7. 有染料助剂贮存常识	
纺织品跟单员	1. 寻找供应商 2. 跟踪纺织品贸易执	1. 进行常规印染产品的贸易洽谈，寻找合格供应商 2. 正确把握合同条款内涵和执行合同的能力	

	行 3.编制单证 4.货款结算	3.能根据工厂计划安排各类产品，预见生产进度和交期 4.能进行纺织品常用单证的编制和运转、货款的结算	
纺织品贸易员	1.新产品的宣传、推广 2.纺织品贸易洽谈 3.签订贸易合同 4.组织合同的实施	1.能将产品终极客户的意见准确及时地传递给生产企业 2.新产品宣传、推广能力和产品应用指导能力 3.根据应用对象针对性地推荐产品的能力 4.根据市场需求及时、准确地反馈信息能力等	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向纺织制品染整加工企业、助剂生产企业、纺织品贸易公司、纺织品检测公司等生产、服务企业的生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握纺织品染整加工、助剂应用、纺织品及助剂检测相关知识，具有染整试化验操作与分析、制定染整加工工艺、纺织品贸易沟通与协调、助剂应用、助剂营销等能力，从事染整技术、染整打样、纺织品跟单或贸易、染料助剂销售与服务等主要工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握纤维素纤维、蛋白质纤维、合成纤维的结构及其性能特点知识；

（2）掌握棉型梭织物、纱线、针织物、蛋白质纤维制品等前处理知识；

（3）掌握活性染料、还原染料、分散染料、阳离子染料等染色知识；

（4）掌握印花糊料、直接印花、综合印花等印花知识；

（5）掌握纺织品的一般整理及特殊整理的知识；

（6）掌握各类典型染整助剂结构与性能知识；

（7）掌握各类典型染料性能知识；

（8）掌握纺织染整相关的专业英语知识；

（9）掌握典型的艺术染印相关知识；

（10）掌握纺织品、染料助剂的贸易与跟单相关知识。

3. 能力要求

（1）具备染整专业领域提出问题、分析问题和解决问题的能力；

（2）具备较强的实验分析、逻辑思维、科学推理能力；

（3）会纺织制品纤维鉴别及组织规格分析；

（4）会检测分析染化料的性能；

（5）会检测纺织品的各项性能；

（6）能设计与染整产品特性相符的可行性工艺；

（7）会编制染整产品生产工艺单；

（8）具备染整工艺实施和调整的能力；

（9）具备染色产品测色、配色与打小样的能力，会处方的调整；

（10）具备染整产品的生产进程跟踪、质量督管及与客户的沟通协调能力；

（11）能够熟练运用专业术语，具备染整、助剂产品的贸易接洽能力；

（12）具备典型艺术染印的设计与实施能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

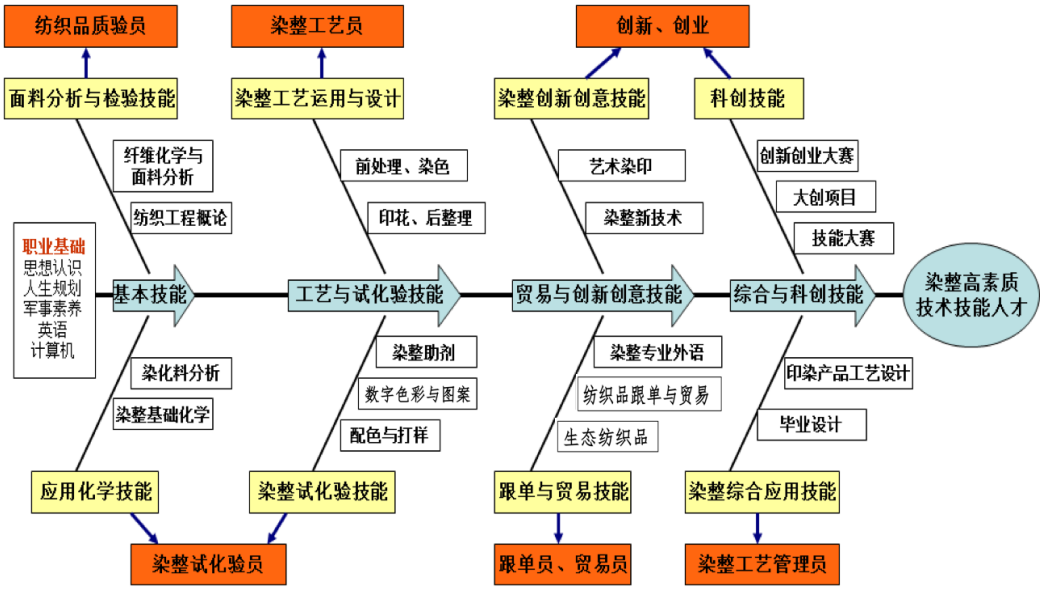


图 1：数字化染整技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纤维化学与 面料分析	（1）高分子化合物的两相结构 （2）高分子化合物的力学状态、热转变温度及与力学性质之间的关系 （3）各类天然纤维的基本组成、化学纤维的生产方法及与性能之间的关系 （4）各类纤维的形态结构、化学结构特征及与性能之间的关系 （5）各类纤维的物理机械性能、热性能、化学性能 （6）常用的纺织品的典型类别特征 （7）纺织产品的纱支密度、织物组织、规格参数等的表示	（1）会运用纤维两相结构、力学状态、热转变温度等特性，分析纤维的相关性能，解析生产、生活中的实际问题 （2）会测试各类纤维的物理机械性能、热性能、化学性能，并能分析比较、灵活运用，解析实际生产与生活中的问题 （3）能正确识别常用的纺织品 （4）能分析测试织物的纱支密度、织物组织、规格参数等 （5）能正确分析各类纯纺、混纺、交织物的纤维成分与含量	4/64
2	前处理工艺与质量控制	（1）棉、麻织物的前处理工艺、加工设备、质量指标及检测方法 （2）丝、毛织物的前处理工艺、加工设备、质量指标及检测方法 （3）化纤及混纺制品的前处理工艺、加工设备、质量指标及检测方法	（1）能设计染整工艺 （2）能够完成工艺实施 （3）会染整产品的性能检测 （4）会依据检测结果调整工艺方案 （5）会评价染整产品质量	4/64
3	染色工艺与质量控制	（1）各类染料的基本性能和特征 （2）各类染料的染色基本理论 （3）各类染料的染色方法 （4）各类染料的染色工艺 （5）染色织物的质量控制	（1）能设计染色工艺 （2）能够完成染色工艺实施 （3）会染色产品的性能检测 （4）会依据检测结果调整染色工艺方案 （5）会评价染色产品质量	5/80
4	织物印花与打版	（1）各类常用印花原糊、印花设备 （2）各种印花工艺与方法的特点 （3）各种印花工艺流程和工艺条件 （4）各种印花工艺的影响质量因素 （5）印花织物的质量控制	（1）能分析印花来样，设计印花工艺 （2）能够完成印花工艺实施 （3）会印花产品的性能检测 （4）会依据检测结果调整印花工艺方案 （5）会评价印花产品质量	3/48
5	织物后整理与性能评价	（1）棉型织物的整理方法及工艺 （2）毛型织物的整理方法及工艺 （3）色织物的整理方法及工艺 （4）织物一般整理方法和工艺 （5）织物阻燃、抗菌等功能整理方法和工艺 （6）后整理织物的质量控制	（1）能设计织物的整理工艺和流程 （2）能够完成后整理工艺实施 （3）会整理产品的性能检测 （4）会依据检测结果调整整理工艺方案 （5）会评价整理产品质量	4/64
6	配色与打样	（1）颜色属性、表示方法、影响颜色的主要因素 （2）电脑及人工测色 （3）配色基本原理和基本原则 （4）拼色原理 （5）调色方法	（1）会染制单色样 （2）会染制宝塔图 （3）会电脑测色 （4）会电脑配色 （5）会测配色调色	4/112

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	31	408	88	496	职业技能基础
专业技能课	56	208	1060	1268	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	154	1182	1406	2588	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义理论思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		

公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50133402	纺织科技与文化	2	32		32	3	A
		50134702	数字色彩与图案	2	32		32	3	A
		50133502	生态纺织品	2	32		32	4	A
		50403504	高等数学	4	64		64	2	A
		50712003	染整基础化学	3	30	18	48	1	B
		50712204	染化料分析	4	40	24	64	2	B 国赛课程
		50711504	纤维化学与面料分析	4	40	24	64	2	B
		50723102	染整智能设备	2	16	16	32	3	B
		50716302	纺织工程概论	2	26	6	32	3	B
		50701902	染整专业外语	2	32		32	4	A
	必修小计			27	344	88	432		
	选修	50133102	纺织品跟单与贸易	2	32		32	4	A 3 选 2
		50204502	服装工艺基础	2	32		32	4	
		50151102	中国服饰文化	2	32		32	4	
	选修小计			4	64		64		
专业基础课合计				31	408	88	496		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50710904	前处理工艺与质量控制	4	32	32	64	2	B
		50714904	染整助剂	4	32	32	64	3	B
		50711005	染色工艺与质量控制	5	40	40	80	3	B 大赛课程
		50711203	织物印花与打版	3	24	24	48	4	B
		50711304	织物后整理与性能评价	4	32	32	64	4	B
		60711802	印染产品工艺设计	2		56	56	4	C
		60711404	配色与打样	4		112	112	3	C 技能 大赛课程
		50719201	染整新技术	1	16		16	4	A 创新课程
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			52	176	1028	1204		
	选修	50716502	艺术染印	2	16	16	32	4	B 3 选 2
		50134902	文献检索与论文写作	2	16	16	32	4	
		50152502	手工编织	2	16	16	32	4	
	选修小计			4	32	32	64		
专业技能课合计				56	208	1060	1268		

素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				154	1182	1406	2588		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1406，占总学时 54.3%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 154 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

1）纺织染色工（中级工/高级工）职业证书。

2）1+X 纺织面料开发（中级）职业证书

以上职业证书二选一

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

数字化染整技术专业师资力量雄厚，由教授、博士、企业专家组建教学团队，现有教授 4 名，副教授 2 名，博士 2 名，高级技师 4 名，省“青蓝工程”学术带头人 1 人，省“青蓝工程”骨干教师 2 名。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注

1	染整工艺实训室	水浴锅、振荡式染样机、红外染样机、小轧车、试样烘燥机、定型机等	满足一个班的教学	用于前处理工艺与实施、染色工艺与实施、整理工艺与实施等课程的实验教学，及染色技能综合训练等课程的综合实训。
2	色彩数字化管理实训室	标准光源房、标准色产品、电脑测色配色设备及软件、自动配液和滴液系统、配色综合训练教学系统、染样机及计算机房等	满足一个班的教学	用于染色、印花工艺与实施、数字色彩与图案、配色与打样、毕业设计等课程的综合实训
3	印花实训室	电脑分色系统、小型台板印花机、小型转移印花机、小型数码印花机及蒸化机等设备及机房等	满足一个班的教学	用于织物印花与打版、艺术染印、毕业设计等课程的综合实训
4	印染产品性能检测实验室	多功能电子织物强力仪、摩擦牢度仪、皂洗牢度仪、日晒牢度仪、防紫外线透过及防晒保护测试仪、织物动态悬垂风格仪、台式扫描电子显微镜、折皱回复仪等	满足一个班的教学	用于前处理、染色、印花、后整理工艺与实施、染整助剂及其应用印花技能综合训练、染色技能综合训练、纺织品生态加工与检测、毕业设计等课程的综合实训
5	染料助剂检测实验室	原子吸收光谱、红外光谱、高效液相色谱、气相色谱等	满足一个班的教学	用于染化料分析、染料助剂及其应用、生态纺织品检测、毕业设计等课程的综合实训
6	面料分析检测室	各种纤维、纱线、面料检测设备	满足一个班的教学	用于纤维化学与面料分析、毕业设计等课程的实验、实训

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	针织印染实习基地	常州旭荣针织印染有限公司	工艺管理、印染打样、纺织品质检、跟单与贸易等	染整试化验操作与分析、制定染整加工工艺、纺织品贸易沟通与协调
2	纺织品印染实习基地	常州九丰印染有限公司	工艺管理、印染打样、纺织品质检、跟单与贸易等	染整试化验操作与分析、制定染整加工工艺、纺织品贸易沟通与协调
3	染整助剂实习基地	常州中策助剂有限公司	工艺管理、染化助剂试验等	染整试化验操作与分析、助剂应用、助剂营销
4	染化料实习基地	江苏申新染料化工股份有限公司	工艺管理、染化助剂试验等	染整试化验操作与分析、助剂应用、助剂营销
5	针织印染实习基地	常州东方诺亚印染有限公司	工艺管理、印染打样、纺织品质检、跟单与贸易等	染整试化验操作与分析、制定染整加工工艺、纺织品贸易沟通与协调
6	针织印染实习基地	江苏伊思达印染有限公司	工艺管理、印染打样、纺织品质检、跟单与贸	染整试化验操作与分析、制定染整加工工艺、纺织品贸易沟

			易等	通与协调
7	纺织品印染实习基地	江苏丹毛纺织股份有限公司	工艺管理、印染打样、纺织品质检、跟单与贸易等	染整试化验操作与分析、制定染整加工工艺、纺织品贸易沟通与协调
8	染整助剂实习基地	上海东美化工有限公司	工艺管理、染化助剂试验等	染整试化验操作与分析、助剂应用、助剂营销
9	纺织品印染实习基地	亚东(常州)科技有限公司	工艺管理、印染打样、纺织品质检、跟单与贸易等	染整试化验操作与分析、制定染整加工工艺、纺织品贸易沟通与协调
10	纺织品印染实习基地	常州东恒印染有限公司	工艺管理、印染打样、纺织品质检、跟单与贸易等	染整试化验操作与分析、制定染整加工工艺、纺织品贸易沟通与协调
11	牛仔染整实习基地	江苏众恒染整有限公司	工艺管理、印染打样、纺织品质检、跟单与贸易等	染整试化验操作与分析、制定染整加工工艺、纺织品贸易沟通与协调
12	纺织品印染实习基地	上海题桥江苏纺织科技有限公司	工艺管理、印染打样、纺织品质检、跟单与贸易等	染整试化验操作与分析、制定染整加工工艺、纺织品贸易沟通与协调

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	纤维鉴别与面料分析	部委规划教材	化学工业出版社	陶丽珍,蔡苏英	2018. 2
2	纤维化学及面料	部委规划教材	中国纺织出版社	杭伟民	2009.3
3	染整技术(第一册)	部委规划教材	中国纺织出版社	林细胶	2009.2
4	染整技术（第二册）	普通高等教育十二五部委规划教材	中国纺织出版社	沈志平	2014.12
5	染整技术（印花分册）	教育部规划教材	中国纺织出版社	潘云芳	2017.1
6	染整技术(后整理分册)	行业部委统编教材	中国纺织出版社	田丽	2014.12
7	染整技术实验	国家级规划教材	中国纺织出版社	蔡苏英	2016.6
8	配色与打样	普通高等教育十二五部委规划教材	中国纺织出版社	蔡苏英	2013.10
9	染整助剂	江苏省高等学校精品教材	东华大学出版社	刘建平	2009.6
10	染整设备原理·操作·维护	普通高等教育十二五部委规划教材	中国纺织工业出版社	金灿	2013.12
11	纺织概论	高职高专十二五规划	化学工业出版社	魏雪梅	2014.10

		教材			
12	化学化工信息检索	普通高等教育十一五国家级规划教材	化学工业出版社	魏振枢	2019.6
13	手工印染艺术设计与工艺	行业部委统编教材	东华大学出版社	鲍小龙、刘月蕊	2018.11
14	染整专业英语	行业部委统编教材	中国纺织出版社	伏宏彬	2015.4
15	纺织品图案设计与应用		化学工业出版社	周慧	2016.9
16	生态纺织品与环保染化助剂	行业部委统编教材	中国纺织出版社	施亦东	2014.2
17	分析化学	教育部规划教材	高等教育出版社	高职高专化学教材编写组编	2020. 7
18	分析化学实验	教育部规划教材	高等教育出版社	高职高专化学教材编写组编	2020. 7

序号	数字化资源名称	资源网址
1	纤维化学与面料分析	http://jpkc.cztgi.edu.cn/xwhx/
2	染化料分析	http://mooc1.chaoxing.com/course/94750218.html#courseUnit
3	织物后整理与性能评价	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/200338314
4	染整助剂	https://zjy2.icve.com.cn
5	染整专业外语	http://i.mooc.chaoxing.com/space/index?t=1582796064593
6	艺术染印	https://www.icve.com.cn/portal_new
7	文献检索与论文写作	http://i.mooc.chaoxing.com/space
8	手工编织	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94713238

（四）教学方法

为了不断满足印染产业高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，在本人才培养方案的课程教学过程中，可分别采用行动导向教学法、谈话教学法、四阶段教学法、角色扮演法、模拟仿真教学法、项目教学法和头脑风暴教学法、案例教学法、任务驱动教学法、情景教学法等。在具体的课堂实施过程中，可根据学生的掌握程度和兴趣爱好，教师可灵活采用一种或多种教学方法。

（五）学习评价

对于不同课程的学习效果评价，可从三个角度进行评价，即态度性评价、知识性评价和技能性评价。其中，态度性评价包含出勤率、承担任务量、团队协作精神等，由平时分散考

核；知识性评价包含课程中涉及的知识点，采用理论考试形式；技能性评价包含实验方案设计与实施规范、结果测试与评价、误差分析与思考题回答等，由技能项目过程考核。教师可根据相应课程的特色，选用不同的学习评价，调整评价角度和各方面评价的比例。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专转本、高自考、海外进修等途径接受纺织化学与染整工程、轻化工程、纺织工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480406　纺织品设计专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480406

适用专业：纺织品设计

计划学制：三年

版　　次：23.0

编　　制：孙宏

审　　核：郭雪峰

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

纺织品设计专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	职业证书	认可有效期内服装与服饰设计专业群相关中级及以上证书	认证需求

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：纺织品专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类(48)	纺织服装类(4804)	纺织业(17)	纺织、针织、印染人员（6-04)	专业设计业务人员	1.纺织面料设计师 2.纺织面料开发 3.织布工

四、职业分析

表 2：纺织品设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
面料设计开发	1.市场调研与产品开发策划。 2.流行趋势分析。 3.新型纤维材料性能与应用分析。 4.织物规格分析。 5.织物配色方案设计。 6.织物纹样设计。 7.织物试制工艺设计。 8.织物生产工艺设计与实施。 9.生产过程跟进。	1.负责面料的设计与研发工作。 2.对纺织面料的流行趋势和时尚元素敏感、色彩控制能力强、想象力丰富。 3.掌握纺织材料性能和特征。 4.掌握典型纺织品设计原理和方法。 5.能熟练运用计算机辅助软件进行面料花型设计。 6.进行面料织造、染整工艺流程选择，能制作工艺单，核算成本。 7.责任心强，有团队合作精神，有良好的沟通能力。 8.富有创意及执行力。 9.具有环保设计理念和品质保障、品牌价值意识。 10.具有精益求精、求真务实的品质。	1.纺织面料设计师 2.纺织面料开发 3.织布工
面料质量管理	1.生产工艺管理 2.生产过程管理。 3.产品品质管理. 4.协助设计研发工作。	1.能制定和完善技术、工艺流程，制定生产工艺单。 2.制定分部门大修计划及各工序工艺改造措施。 3.检测或指导产品质量，并能判定是否满足后续工艺要求。 4.总结产品质量和经济指标状况，制定产品质量提升方案。 5.能分析常见疵点产生原因并提出改进措施。 6.能检查、督促、指导车间操作自查工艺，自查质量。 7.能跟进产品生产进度，及时发现与解决生产过程的一些突发质量问题。 8.工作认真，严谨，沟通协作能力强。	1.织布工

		9.具有较强的责任心和产品质量意识。	
面料销售跟单	1.面料生产进度和品质跟进。 2.协助面料开发和采购相关工作。 3.完成贸易单证的制定工作。 4.为设计部门提供产品开发信息及市场反馈。	1.熟悉面料纺纱、织造、染色、后整理操作流程。 2.熟悉面料采购流程，了解面料价格和面料工艺。 3.收集面料信息并采集适合的面料样品，建立适合公司发展需求的供应链。 4.协助面完成面料的开发和采购等相关工作，提出控制开发成本意见，并保证后期大货生产的顺利进行。 5.有敏锐的时尚触觉与市场洞察力，较强的商务谈判能力，成本控制能力，沟通协调能力。	服装与服饰设计专业群相关中级及以上证书
面料市场运营	1.收集信息，协助面料开发与生产工作。 2.完成流行面料新产品趋势版设计与制作。 3.负责面料供应商开发与谈判交流。 4.负责产品推广。 5.为设计研发部门或人员提供开发建议。	1.协助各项市场营销计划的执行和监督。 2.组织对公司产品的市场调研，提供产品和服务的市场定位分析报告。 3.负责对项目和服务进行全面的包装。 4.收集市场同行业信息并进行分析预测。 5.熟悉面料业务流程、工艺流程和技术知识，会进行面料分析，计算面料成本。 6.具有开发和维护面料供应商能力，面料询价与报价谈判能力。 7.基本的网络知识，能够操作办公软件。 8.强烈的责任心与服务意识、具有团队精神、善于沟通协调、敏锐的观察能力。 9.良好的服务意识，为设计、生产部门提供面料信息与技术支持。 10.热情开朗，外语沟通与表达能力强。	服装与服饰设计专业群相关中级及以上证书

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向纺织服装行业面料设计、生产、管理、贸易等岗位，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握纺织品设计、生产、管理、贸易等专业知识，具有面料设计与开发、面料质量控制与管理能力，从事面料设计、生产管理、营销等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、成本意识、创新精神、工程伦理；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的

审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）具备纺织品市场调研与流行趋势分析知识。

（2）掌握纺织材料结构与性能知识。

（3）掌握织物组织结构知识。

（4）掌握织物色彩与图案设计基本知识。

（5）掌握纺织品仿样、改进、创新设计方法。

（6）掌握服用纺织品、家用纺织品、产业用纺织品的设计知识。

（7）掌握纺织品设计专业软件操作与运用知识。

（8）掌握纺、织、染、后整理等加工工艺流程及关键技术要点。

（9）掌握纺织品性能测试、数据分析与风格评价知识。

（10）具备纺织品市场推广和贸易知识。

3. 能力要求

（1）能进行产品流行趋势调研及趋势版制作。

（2）能分析测试织物的技术参数。

（3）能从色彩搭配、花型设计原理开发时尚面料。

（4）能运用功能纤维纱线，开发设计功能性面料。

（5）能完成织物分析、改进与创新设计。

（6）能运用专业软件完成设计表达。

（7）能进行织物规格设计与工艺计算。

（8）能进行产品试制跟踪并收集汇总生产试制信息。

（9）能根据生产反馈进行纺织品设计方案和工艺调整。

（10）能进行纺织品定单的跟踪与管理。

（11）能进行纺织品性能测试与产品评价。

（12）能处理纺织品贸易相关业务。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

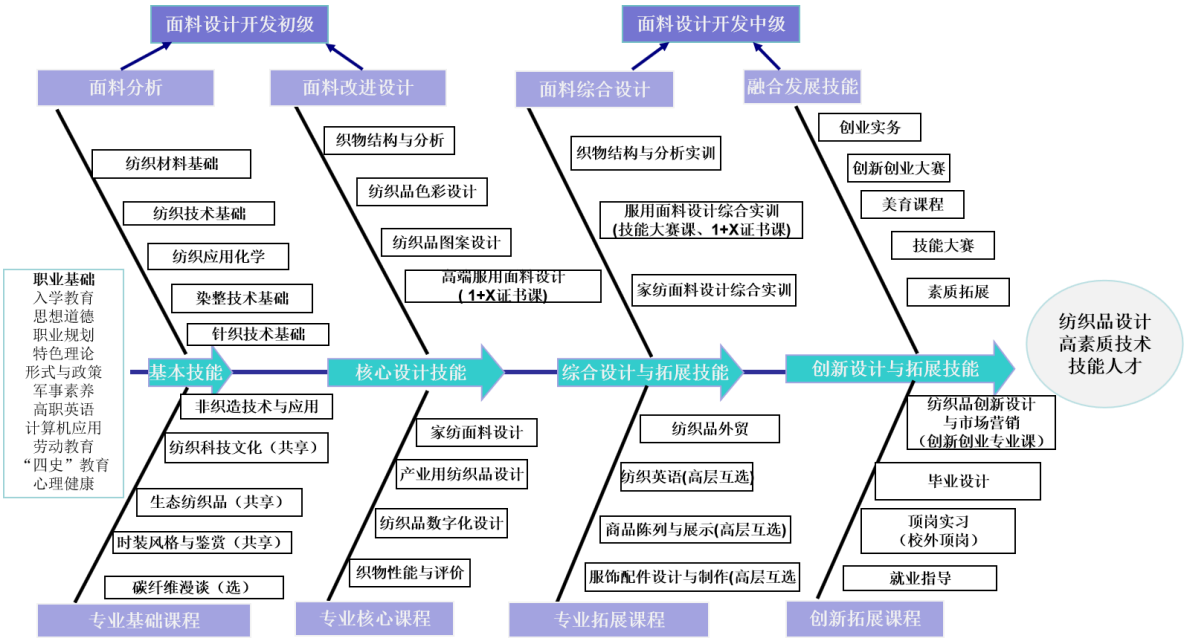


图 1：纺织品设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	织物结构与分析	（1）熟悉织物，并了解不同织物的外观与结构特征。 （2）掌握织物分析的步骤、内容和方法过程，熟悉织物分析的操作规范。 （3）掌握基本组织、小花纹组织、复杂组织的形成与特征，巩固各类组织的设计要点。 （4）掌握织物组织上机操作的过程与内容，巩固各类组织的上机操作要点。 （5）熟悉各种组织的应用，掌握织物组织创新设计的要点。	（1）能够识别和描述织物的外观与结构特征。 （2）具备独立而规范地进行织物分析的能力。 （3）能够辨认和描述基本组织的形成与特征，具备独立完成基本组织设计的能力。 （4）能够辨认和描述小花纹组织的形成与特征，具备独立完成小花纹组织设计的能力。 （5）能够辨认和描述复杂组织的形成与特征，具备独立完成复杂组织设计的能力。 （6）能够通过分析完成织物上机图的设计及上机操作。（7）具备织物组织应用与创新设计的能力。	4/64
2	高端服用面料设计 I	（1）服用面料市场调研与流行趋势分析。 （2）棉面料设计。 （3）麻面料设计。	（1）能进行高端机织面料流行趋势、品牌、产品类型、销售情况分析。 （2）能进行机织面料 原料、纱线、组织、密度、后整理工艺特征等分析。 （3）能进行棉、亚麻织物结构参数设计。 （4）能进行时尚色织面料设计与实施。	4/64
3	高端服用面料设计 II	（1）羊毛纤维面料设计。 （2）桑蚕丝面料设计。 （3）高档化纤面料设计。	（1）能进行毛织物设计、工艺单制定、小样制作与后整理工艺分析。	3/48

			（2）能进行桑蚕丝织物设计与技术实现分析。 （3）能进行仿毛、仿真丝设计与技术实现分析。 （4）能进行功能面料设计技术分析。	
4	家纺面料设计	（1）家纺面料市场调研与流行趋势分析。 （2）非遗元素家纺装饰面料设计。 （3）健康舒适天然材质床上用品织物设计。 （4）安全舒适化纤汽车座椅面料设计。 （5）阻燃隔音窗帘织物设计。	（1）能进行家纺面料市场调研与分析。 （2）能进行家纺面料流行趋势分析。 （3）能进行具有非遗家纺装饰花型纹理设计。 （4）能进行棉色织小提花床上用品织物 CAD 系列化设计。 （5）从场景应用、安全舒适功能角度出发进行汽车座椅面料设计与制作。 （6）能进行阻燃隔音单层大提花窗帘织物设计与制作。	3/48
5	织物性能与评价	（1）测试样品登记。 （2）委托检测申请单合同样本审核。 （3）测试样品准备。 （4）测试项目：舒适性能检测、力学性能检测、外观性能检测、功能性检测、碳纤维及复合材料检测。 （5）测试报告整合。	（1）能够准确辩析织物的分类，分析织物的规格，说出不同织物的风格特征。 （2）能够准确读取客户委托检测申请单相关信息，迅速分解各个测试项目并对接到有关实验室。 （2）能够根据客户要求，合理选择适用的测试标准。 （3）能够准确解读测试标准中的测试方法、样品准备、测试过程、结果评价等环节。 （4）能够规范使用各种测试仪器、设备，安全操作。 （5）能够根据有关标准对测试结果进行评价，并编制测试报告，对数据整合并录入检测系统。 （6）能够对织物的测试结果，描述分析相关性能的影响因素。	4/64
6	产业用纺织品设计	（1）掌握产业用纺织品原料种类。 （2）掌握产业用纺织品高性能材料应用领域。 （3）了解产业纺织品的主要种类及生产过程。 （4）掌握工业滤布（滤网）规格设计方法和上机工艺计算。 （5）了解碳纤维及制品的种类及生产加工技术。 （6）了解复合材料的基材、树脂等复合工艺技术。 （7）了解先进产业用纺织品的功能及发展应用前景。	（1）熟知产业用纺织品常规纤维原料和高性能原料的特性和设计应用要求。 （2）能正确描述工程场景中产业用纺织品的技术特征。 （3）能够辨识产业用的种类及用途。 （4）能够进行工业滤布（滤网）织物设计和上机制作。 （5）能辨识医用纺织品的种类，分析其织物规格。 （6）能设计和制作产业用纺织品预制件。 （7）通晓产业用纺织品的复合加工技术。	3/48

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	26	252	164	416	职业技能基础
专业技能课	62	278	1104	1364	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	1096	1526	2604	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50130404	纺织材料基础	4	40	24	64	2	B
		50115403	纺织应用化学	3	38	10	48	3	B
		50117304	纺织技术基础	4	32	32	64	3	B
		50126404	针织技术基础	4	32	32	64	4	B
		50711703	染整技术基础	3	30	18	48	3	B
		50132302	非织造技术与应用	2	24	8	32	2	B
	必修小计			20	196	124	320		
	选修	50723202	碳纤维加工技术与应用	2	4	28	32	3	B（4选3）（底层共享）
		50133502	生态纺织品	2	26	6	32	4	
		50264202	时装风格与鉴赏	2	26	6	32	3	
		50133402	纺织科技与文化	2	26	6	32	3	
	选修小计			6	56	40	96		
专业基础课合计				26	252	164	416		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50132204	织物结构与分析	4	48	16	64	2	B
		50129002	纺织品色彩设计	2	18	32	32	2	B
		50129102	纺织品图案设计	2	8	24	32	3	B
		50135704	高端服用面料设计Ⅰ	4	32	32	64	3	B（1+X证书课程）
		50135804	高端服用面料设计Ⅱ	3	32	16	48	4	B（1+X证书课程）
		50134103	家纺面料设计	3	32	16	48	4	B（1+X证书课程）
		50130203	产业用纺织品设计	3	30	18	48	4	B（电子湿化学品滤网设计）
		50131002	纺织品数字化设计	2	4	28	32	3	B（1+X证书课程）
		50132404	织物性能与评价	4	30	34	64	3	B（与SGS合作开展模块化教学）
		50101302	纺织品外贸	2	24	8	32	3	B
		60132201	织物结构与分析实训	1		28	28	2	C
		60134201	服用面料设计综合实训	1		28	28	4	C 技能大赛课程 1+X 证书课程
		60134301	家纺面料设计综合实训	1		28	28	4	C
		60130403	纺织品创新设计与市场营销	3		84	84	4	C 创新创业专业课

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
									程
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			60	258	1092	1332		
	选修	50106002	纺织英语	2	20	12	32	1	B（3 选 1）
		50134502	商品陈列与展示	2	16	16	32	4	
		50134602	服饰配件设计与制作	2	8	24	32	4	
	选修小计			2	20	12	32		
专业技能课合计				62	278	1104	1364		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	1096	1526	2604		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1526，占总学时 58.6%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）1+X 纺织面料开发（中级）及以上证书；

2）纺织面料设计师（中级）及以上证书；

3）织布工（中级）及以上证书；

4）纺织服装专业群中级及以上相关证书。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

纺织品设计专业教学团队是江苏省优秀教学团队。目前教学团队教师共 16 人，校内专任教师 6 人， 专任教师中有教授 3 人、副教授 3 人，具有博士学位 2 人，有出国研修经历 6 人，江苏省级教学名师 1 人，江苏省科技副总 1 人；江苏省“333 工程”第三层次人才 2 人，江苏省“青蓝工程”优秀骨干教师 1 人，江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人，全国纺织服装行业职业教育先进工作者 1 人。

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求
1	CAD 设计室	4DBOX、ZDJW 软件	30 套
2	3D 织物设计室	大提花织样机	4 台
3	织物制作小样室（1）	SGA598 小样织机	39 台套
4	织物制作小样室（2）	SGA598 毛巾小样织机、移动筘波形织物织样机、全自动织样机	4 台
5	织物制作小样室（3）	樱花牌四经轴重型工业滤网织机	1 台套

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	旷达常纺校外实训基地	旷达汽车饰件系统有限公司	纺织面料设计师	汽车座椅面料设计
2	盛虹常纺校外实训基地	盛虹集团股份有限公司	材料技术工程师	化纤长丝生产技术
3	黑牡丹常纺校外实训基地	黑牡丹集团股份有限公司	面料质量管理	牛仔面料生产质量管理
4	依丝特常纺校外实训基地	常州依丝特纺织服饰有限公司	纺织面料设计师	服用色织面料创新设计
5	瓯堡常纺校外实训基地	江苏瓯堡纺织染整有限公司	面料工艺设计师	服用色织面料工艺设计
6	普坤常纺校外实训基地	张家港普坤毛纺织染有限公司	纺织面料设计师	服用精纺毛织物创新设计

7	常州三毛常纺校外实训基地	常州三毛纺织集团有限公司	面料工艺设计师	服用精纺毛织物工艺设计
8	丁丁常纺校外实训基地	常州丁丁纺织科技有限公司	纺织面料设计师	服用休闲面料设计
9	三威常纺校外实训基地	南通三威家纺科技有限公司	纺织面料设计师	面料花型纹理设计
10	SGS 常纺校外实训基地	SGS 通标标准技术服务有限公司	纺织品检验员	纺织品性能测试与评价
11	宝沣常纺校外实训基地	常熟宝沣特种纤维有限公司	纺织面料设计师	功能、产业用纺织品开发

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	织物结构与设计（第 2 版）	高职高专规划	中国纺织出版社	沈兰萍	201209
2	机织物样品分析与设计	纺织服装高等教育十三五部委级规划教材	东华大学出版社	武燕、王锋荣、黄紫娟	201702
3	色彩基础	高职高专艺术学门类十三五规划教材	华中科技大学	陈林、叶菁、周晓莹	201608
4	提花面料花型设计与工艺	纺织服装高等教育“十三五”部委级规划教材	东华大学出版社	徐颖	201702
5	纺织品外贸操作实务	“十三五”普通高等教育本科（职业教育）部委级规划教材	中国纺织出版社	林晓云	201709
6	纺织面料识别与检测	纺织服装高等教育“十三五”部委级规划教材	东华大学出版社	季莉、贺良震	201403
7	PHOTOSHOP 纺织品图案设计	自编教材	常州纺织服装职业技术学院	孙宏	201908
8	先进产业用纺织品与场景应用	自编教材	常州纺织服装职业技术学院	朱红	202312

序号	数字化资源名称	资源网址
1	职业教育纺织品设计专业教学资源库	http://www.zhijiaotong.com/index
2	入学教育	https://mooc1.chaoxing.com/course/222687580.html
3	织物结构与分析	http://www.zhijiaotong.com/toCourseDetail.html?courseId=11111135772744
4	服用面料设计	http://www.zhijiaotong.com/toCourseDetail.html?courseId=11111136299763
5	家纺面料设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/97079111.html
6	产业用纺织品设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/223926210.html
7	纺织品数字化设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/97079220.html
8	纺织品图案设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/97078920.html
9	织物性能与评价	https://mooc1.chaoxing.com/course/97079203.html
10	纺织品外贸	https://mooc1.chaoxing.com/course/94889379.html
11	1+X 纺织面料开发	https://mooc1.chaoxing.com/course/218780083.html
12	毕业设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/224709999.html

（四）教学方法

以学生为中心，健全“德技并修、工学结合”的育人模式，构建了“思政课程”与“课程思政”大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。全员推进“三教改革”，参与专业人才培养方案制（修）订、课程标准开发、教学流程重构、课程结构再造、学习管理与评价过程。

将校企研发项目转化为教学项目，采用线上线下混合式教学模式，满足不同学习基础和学习水平的同学的需求,实现随时随地的学习。在教学过程中运用多元智能理论、建构主义教学理论、美育理论指导教学，充分发挥学生主体和教师主导地位，关注学生面料设计技术积累与成果转化训练的全过程，实现了学习成果与技能大赛、创新创业大赛成果的对接，项目学习与职业岗位、创业体验的对接，专业素养与职业素养的对接，提升课程建设水平。

以“金课”建设为标准，打破学科教学的传统模式，全面实施工作过程导向教学模式，采用启发式、探究式、讨论式、参与式、情景式、案例式等教学方法，积极实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，持续推进人才培养质量提升。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性

教学环节的全过程管理与考核评价。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考等途径接受纺织服装相关专业等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480411　纺织品检验与贸易专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480411

适用专业：纺织品检验与贸易

计划学制：三年

版　　次：21.0

编　　制：赵为陶

审　　核：郭雪峰

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

纺织品检验与贸易专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改课程名称	《纺织品检验项目课程Ⅰ》改为《纺织检验检测实务》，学分不变	
2	更改课程名称	《纺织品检验项目课程Ⅱ》改为《纺织品生态功能检验》，学分不变	
3	更改学分	《机织物设计与打样》课程学分由 2 学分调整为 1 学分	
4	课程更改	《纺织品检验实践》课程 4 学分改为《纺织品检验综合实训》课程 2 学分	
5	更改学分	《纺织品跟单》课程学分由 3 学分调整为 4 学分	
6	更改学分	《报关业务》课程 3 学分调整为 2 学分	
7	课程删除	《纺织外贸单证制作》课程删除	
8	新增课程	《高等数学》，课程 3 学分	
9	新增课程	《无机及分析化学》，课程 3 学分	
10	新增课程	《纺织新媒体营销》，课程 2 学分	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑ 普通高招 ☑ 自主招生 □对口单招 □注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：纺织品检验与贸易专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804	科学研究和技术服务业 M	检测服务 7452	纺织服装生产企业或第三方检测机构的质检员、检验员	织布工 纺织染色工 纺织面料设计师
		批发和零售业 F	纺织品、针织品及原料批发 5131	纺织服装生产企业、进出口贸易公司跟单员、业务员	外贸跟单员 单证员

四、职业分析

表 2：纺织品检验与贸易专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
检验检测类岗位群 典型岗位：检测员、检测工程师、客服专员、报告编制员、业务专员、验货员、电商检测、测试主管、客户主管、业务主管、质量负责人、技术负责人、实验室经理等	（1）纺织品服装检验检测 （2）客户服务 （3）货物验货 （4）检测业务开发 （5）实验室管理	①能依据技术法规和技术标准，规范使用仪器设备对产品种类、规格、质量指标进行测试分析和综合评价； ②能开拓市场业务，并维护客户关系； ③能进行实验室各项工作的管理、协调、人员调配等； ④具备诚实守信、客观公正、规范严谨、精准高效等检验检测职业素养。	织布工、纺织染色工、纺织面料设计师、外贸跟单员、单证员
质量管理类岗位群 典型岗位：质检员、品管员、生产管理、生产调度员、质量主管、车间主管、生产厂长等	（1）产品质量检测 （2）生产质量控制 （3）生产计划安排 （4）车间生产管理 （5）企业产品质量管理	①能根据企业品管要求进行产品质量的内部检测及反馈； ②能根据车间产能及订单需求协调安排生产计划； ③能进行工厂生产各项工作的管理、协调、人员调配等； ④具备诚实守信、客观公正、规范严谨、精准高效等质量管理工作职业素养。	
贸易跟单营销类岗位群 典型岗位：业务员、业务助理、业务跟单、驻厂跟单、理单/制单员、报关员、报检员、采购员、业务经理、纺织品市场营销/新媒体营销、纺织电商销售、纺织品检测耗材、仪器销售等	（1）业务开发与服务 （2）成本核算及报价 （3）业务跟单 （4）生产跟单 （5）单证制作 （6）货物采购 （7）营销方案策划 （8）贸易洽谈及商务谈判能力	①开发、维护客户能力； ②来样分析、成本核算及报价能力； ③订单质量及交期跟进能力； ④贸易单证制作能力； ⑤生产原料、货物高效采购能力； ⑥营销方案策划能力及良好的表达、沟通、商务洽谈能力； ⑦具备诚实守信、耐心细致、协调应变、及时高效等贸易跟单工作职业素养。	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向纺织服装行业生产、检验、销售一线，以立德树人为根本，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握一定的纺织服装检验知识和纺织服装贸易知识，具有纺织服装检验技能、纺织服装跟单及贸易运作技能，从事纺织服装检验、贸易等主要工作的懂技术、能操作、会管理的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、职业安全规范等知识；

（3）掌握一门专业外语，有一定的听、说、读、写能力；

（4）掌握国内外纺织服装领域的质量技术法规及检测检验标准；

（5）熟悉纺织服装领域相关检测仪器的检测原理，操作规程、技术要领；

（6）掌握纺织服装产品的品质指标、种类鉴别、检测与评定方法；

（7）熟悉纺织服装产品的分析、生产、工艺、设备和操作知识；

（8）掌握纺织服装产品国内、外贸易的营销策略及方法；

（9）熟悉纺织服装产品国内、外贸易运作的规程、模式及法规要求。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有良好的信息技术应用能力。

（4）具有一定的独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

（5）能依据中外纺织服装技术法规和技术标准，规范使用仪器设备对产品种类、规格、质

量指标进行测试分析和综合评价。

（6）能应用现代纺织生产技术进行产品分析、工艺设计和产品质量管理与跟进。

（7）能依据贸易合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟进或操作，协助贸易合同的履行。

（8）能利用现代营销策略和方法进行纺织服装产品的市场调研、业务开拓、营销策划、客户管理。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

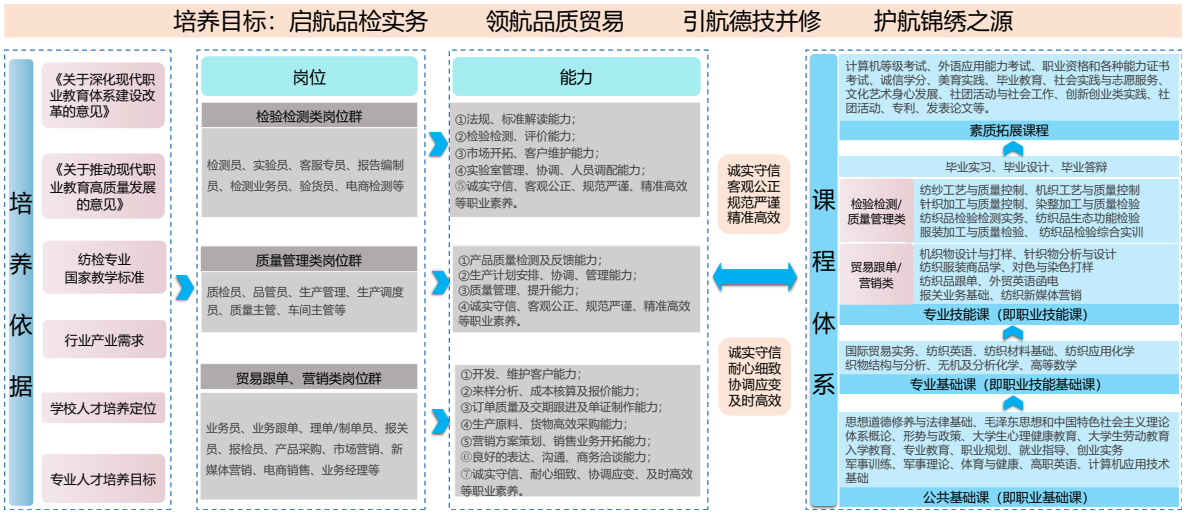


图 1：纺织品检验与贸易专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纺织品检验检测实务	（1）纺织品检测基础知识 （2）物理性能指标检测：纺织品结构参数检测、原料成分检测、耐用性能检测、功能性指标检测	A、客服能力 ①能及时响应、友好且专业的解答各类测试咨询； ②能对测试订单审核、对测试项目报价，并对测试申请内容、样品和资料的确认； ③能解读检测说明中有关技术方面的问题，跟进测试订单进度，并及时与协作者分享沟通，以满足客户对服务质量的要求； ④能协助或负责测试客户的开发和管理。 B、检验检测能力 ①能根据测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品各项物理性能进行测试； ②能独立客观分析原始测试数据及影响因素，并对检测结果提供合理解释；	4/64

			③能出具规范检测报告，审核相关报告，且能解释报告； ④能协助分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法。	
2	纺织品生态功能检验	（1）纺织品化学和生态指标检测基础知识 （2）化学和生态指标检测：尺寸变化率及外观检测、色牢度检测、pH 值检测、游离甲醛含量检测、重金属检测、禁用偶氮染料检测、残留农药检测等	①能根据测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品各项生态指标等各项测试； ②能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释； ③能协助完成检测新方法开发，制定新的标准等； ④能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素； ⑤能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告； ⑥能及时、专业解答各类测试咨询，能协助分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法。	4/64
3	纺织品检验综合实训	（1）现代学徒制检测任务实战 （2）探究式学习训练	①深入企业一线，学习和适应纺织品检验各个岗位要求； ②在校/企双导师指导下，能独立或团队协作，完成客户测试要求； ③在校/企双导师指导下，能处理数据、出具规范检测报告，且能解释报告； ④在校/企双导师指导下，能进行探究性学习，分析纺织品性能检测影响因素； ⑤在校/企双导师指导下，能分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法。	2/56
4	纺织品跟单	（1）客户开发 （2）成本核算与报价 （3）订单评审 （4）生产跟单	①能用网络、 宣传广告、展会等各种不同的方法开发客户； ②能快速完成成本核算与报价； ③能根据要求联系协调小样制作， 并及时发给客户； ④能审定合同内容，并与客户及时沟通修改合同与签订合同； ⑤能根据合同协调各个部门，组织生产或外发加工。并及时跟进生产进度与质量，保证产品质量与交期； ⑥具有良好的沟通能力，能合理处理跟单中常见问题。	4/64
5	染整加工与质量检验	（1）染整加工基础知识 （2）前处理加工与质量检验 （3）染色加工与质量检验 （4）印花加工与质量检验 （5）后整理加工与质量检验 （6）典型织物染整加工质量检验综合运用	①能熟知常见印染产品加工工艺； ②能分析印染产品产生常见质量问题的原因； ③会进行印染产品的相关性能测试，并对测试结果进行评价。	4/64
6	针织物分析与设计	（1）针织面料来样分析 （2）针织面料生产工艺设计及工艺流程 （3）针织产品质量控制指标	①能进行针织产品主要物理指标检测； ②能分析常见针织面料并进行生产工艺设计； ③能对针织面料根据常用标准进行评级。	2/56

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	22	256	96	352	职业技能基础
专业技能课	66	274	1166	1440	职业技能
素质拓展	18	0	0	0	课外实施
合计	155	1096	1520	2616	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50130404	纺织材料基础	4	32	32	64	1	B
		50115403	纺织应用化学	3	24	24	48	2	B
		50605003	国际贸易实务	3	48		48	2	A
		50403503	高等数学	3	48		48	2	A
		50132202	织物结构与分析	2	16	16	32	3	B
		50106002	纺织英语	2	32		32	3	A
		50717003	无机及分析化学	3	24	24	48	3	B
	必修小计			20	224	96	320		
	选修	50153202	纺织图案数字化设计	2	32		32	4	A/3 选 1
		50723302	碳纤维生产加工技术与应用	2	32		32	4	
		50153402	纺织品生态功能改性技术	2	32		32	4	
	选修小计			2	32		32		
专业基础课合计				22	256	96	352		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50135904	纺织品检验检测实务	4	26	38	64	2	B/技能大赛课程
		50117802	纺纱工艺与质量控制	2	12	20	32	2	B
		50127802	机织工艺与质量控制	2	12	20	32	3	B
		50126903	针织加工与质量控制	3	28	20	48	3	B
		50136004	纺织品生态功能检验	4	26	38	64	3	B
		50108802	纺织服装商品学	2	16	16	32	3	B
		60132601	机织物设计与打样	1		28	28	3	C/1+X 证书课程
		50717404	染整加工与质量检验	4	34	30	64	3	B
		50127003	服装加工与质量检验	3	24	24	48	4	B
		60116802	纺织品检验综合实训	2		56	56	4	C/企业学徒制课程
		50112104	纺织品跟单	4	32	32	64	4	B
		50121502	外贸英语函电	2	32		32	4	A
		50136102	纺织新媒体营销	2	16	16	32	4	B
		50604602	报关业务	2	16	16	32	4	B
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			62	274	1054	1328		
	选修	60719302	对色与染色打样	2		56	56	4	C/创新创

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60132702	针织物分析与设计	2		56	56	4	业专业课程 3 选 2
		60716502	艺术染印	2		56	56	4	
	选修小计			4		112	112		
专业技能课合计				66	274	1166	1440		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	1096	1520	2616		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1520，占总学时 58%。

3）本专业选修课总学时 272，占总学时 10.4%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试 一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）织布工证书,中级及以上。

2）纺织染色工证书,中级及以上。

3）1+X 纺织面料开发证书，中级及以上。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

纺织品检验与贸易专业教学团队是江苏省青蓝工程优秀教学团队，近年来获评校级优秀教研室一等奖、十佳团队、巾帼文明岗等荣誉称号。团队共有专兼职教师 16 名，校内专任教师 7 名，其中教授 1 人、副教授 2 人、高级实验师 2 人、讲师 3 人、博士 3 人，在读博士 1

人，高级技师 4 人，双师型素质比例为 100%。团队中 2 人为省“青蓝工程”学术带头人，3 人为省“青蓝工程”骨干教师。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	纺织技术实训室	典型纺纱、织造、印染小样机及生产设备	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	
2	纺织品检测室	纺织纤维、纱线、织物性能的原料种类、结构参数、物理机械、化学性能、功能性指标等检测仪器或设备	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	
3	纺织品设计与制作实训基地	纺织品设计软件、虚拟仿真模拟系统、小样试织设备等	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	
4	针织工艺实训基地	针织经编、纬编小样机及设计软件	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	
5	纺织品贸易、营销实训室	纺织品外贸跟单、电商模拟学习软件和网络模拟平台、并配套计算机及网络环境	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	《江苏新光纺织有限公司》纺织实训基地	江苏新光纺织有限公司	纺纱工艺岗位群、织造工艺岗位群	纱线半制品、成品质量控制
2	《常州声荣纺织有限公司》纺织实训基地	常州声荣纺织有限公司	纺织品贸易跟单岗位群	纺织品贸易跟单、理单
3	《常州纺检检验有限公司》纺织人才培训基地	常州纺检检验有限公司	纺织品检验岗位群	纺织品检验检测
4	《上海爱丽纺织技术检验有限公司》纺织人才培训基地	上海爱丽纺织技术检验有限公司	纺织品检验岗位群	纺织品检验检测
5	《常州欣战江特种纤维有限公司》纺织学院校外实训基地	常州欣战江特种纤维有限公司	纺织新材料研发、检测岗位群	纺织品检验检测
6	《江苏宝德新材料有限公司》纺织学院校外实训基地	江苏宝德新材料有限公司	纺织新材料研发、检测岗位群	纺织品检验检测
7	《上海飞迪商品检验有限公司》纺织人才培训基地	上海飞迪商品检验有限公	纺织品检验岗位	纺织品检验检

		司	群	测
8	《旷达科技集团股份有限公司》常州纺院校外实训基地	旷达科技集团股份有限公司	化纤生产、面料设计、纺织品检验岗位群	纺织品检验检测、纺织品跟单
9	《通标标准技术服务（常州）有限公司》常州纺院校外实训基地	通标标准技术服务（常州）有限公司	纺织品检验岗位群	纺织品检验检测
10	《常州旭荣针织印染有限公司》染整实习实训基地	常州旭荣针织印染有限公司	针织面料质量控制岗位群	针织面料分析、检验、跟单
11	《盛虹集团有限公司》纺织染实习实训基地	盛虹集团有限公司	化纤产品质量控制、贸易跟单岗位群	化纤产品质量检验、贸易跟单
12	《亚东(常州)科技有限公司》常州纺院校外实训基地	亚东(常州)科技有限公司	印染产品质量控制及跟单岗位群	印染产品质量控制、跟单
13	《常州裕源灵泰面料科技有限公司》常州纺院校外实训基地	常州裕源灵泰面料科技有限公司	针织面料质量控制及业务跟单岗位群	针织面料分析、检验、跟单
14	《黑牡丹(集团)股份有限公司》常州纺院校外实训基地	黑牡丹(集团)股份有限公司	面料质量控制及业务跟单岗位群	面料分析、检验、跟单
15	《常州丁丁纺织科技有限公司》纺织品设计实习实训基地	常州丁丁纺织科技有限公司	面料设计及质量控制岗位群	面料分析、检验、跟单

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	《纺织材料》	十二五职业教育国家规划教材	中国纺织出版社	张一心	2017.02
2	《纺织化学》	十三五部委级规划教材	中国纺织出版社	刘妙丽	2019.06
3	《织物结构与设计》（第 2 版）	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	沈兰萍	2012.09
4	《国际贸易实务》	十三五职业教育部委级规划教材	中国纺织出版社	徐龙志	2018.06
5	《纺织职业英语》	十二五部委级规划教材	东华大学出版社	陶丽珍	2014.06
6	《纤维鉴别与面料分析》（第二版）	十二五部委级规划教材	化学工业出版社	陶丽珍	2018.02
7	《现代棉纺技术》	十三五部委级规划教材	东华大学出版社	张曙光	2017.08
8	《织造设备与工艺》	十一五国家级规划教材	中国纺织出版社	韩文泉	2009.01
9	《针织概论》第 3 版	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	贺庆玉	2012.04
10	《实用纺织商品学》第 2 版	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	朱进忠	2011.08
11	《服装工艺：缝制入门与制作实例》	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	童敏	2015.04
12	《纺织品染整工艺学》（第 3 版）	十三五部委级规划教材	中国纺织出版社	范雪荣	2017.03
13	《纺织服装跟单实务》	十二五部委级规划教材	化学工业出版社	倪武帆	2013.11
14	《外贸英语函电》（第六版）	十二五国家级规划教材	东北财经大学出版社	隋思忠，向荣	2019.08
15	《国际贸易单证实务》	十二五国家级规划教材	清华大学出版社	吴国新	2017.09

	（第 4 版）				
16	《进出口报关业务》	十三五职业教育部委级规划教材	中国海关出版社	左武荣	2018.06
17	《配色与打样》	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	蔡苏英	2013.10
18	《化学纤维概论》第 3 版	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	肖长发	2015.06

序号	数字化资源名称	资源网址
1	纺织品检验检测实务	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99316439
2	纺织材料基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/221773697.html
3	纺纱工艺与质量控制	https://mooc1.chaoxing.com/course/200347774.html
4	纺织英语	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/201147981
5	手工编织	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94713238
6	报关业务	http://mooc1.chaoxing.com/course/94531154.html?headFid=1331
7	纺织品跟单	http://www.zhijiaotong.com/toCourseDetail.html?courseId=11111136273152

（四）教学方法

树立以学生为中心的教学理念，构建“标准引领，精准检测，思维训练”的教学模式。依据学情分析和教学内容特点，基于建构主义学习理论，课堂教学过程中灵活采用了任务驱动法、演示教学法、案例教学法、汇报展示法、质疑激趣法、联结变通法、发散集中法、自主探究法、辩证交流法等多种组合式教学方法，强化信息技术与课堂教学的有机融合，同时鼓励学生参加课外拓展研究，大学生创新训练、科研项目、社区科普活动等。通过基础→专项→综合→拓展项目的锻炼，实现学生从单项技能到综合实践能力提升，同时注重学生“质疑思维、系统思维、价值思维”的培养和训练，充分体现实践性、职业性和可持续发展性。

（五）学习评价

专业课程采用多元化评价（自评、组评、企业导师评价、校内教师评价），同时将过程性考核与终结考核相结合，对学生学习情况进行综合评定。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、专转本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、材料工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480411　纺织品检验与贸易专业（中高职衔接）人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480411

适用专业：纺织品检验与贸易（中高职衔接）

计划学制：三年

版　　次：7.0

编　　制：赵为陶

审　　核：郭雪峰

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

纺织品检验与贸易专业（中高职衔接）人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改课程名称	《纺织品检验项目课程Ⅰ》改为《纺织检验检测实务》，学分不变	
2	更改课程名称	《纺织品检验项目课程Ⅱ》改为《纺织品生态功能检验》，学分不变	
3	更改学分	《报关业务》课程 3 学分调整为 2 学分	
4	更改学分	《服装加工与质量检验》课程学分由 2 学分改为 3 学分	
5	更改学分	《机织物设计与打样》课程学分由 2 学分调整为 1 学分	
6	增设课程	纺织新媒体营销，课程学分 2	
7	删除课程	删除《纺织品外贸综合实训》课程	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生（江苏省职教改革试点 3+3 中高职衔接项目）。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

□普通高招 □自主招生 □对口单招 □注册入学 □扩招学生 □留学生 ☑ 中职“3+3”

三、职业面向

表 1：纺织品检验与贸易专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804	科学研究和技术服务业 M	检测服务 7452	纺织服装生产企业或第三方检测机构的质检员、检验员	织布工 纺织染色工 纺织面料设计师
		批发和零售业 F	纺织品、针织品及原料批发 5131	纺织服装生产企业、进出口贸易公司跟单员、业务员	外贸跟单员 单证员

四、职业分析

表 2：纺织品检验与贸易专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
检验检测类岗位群 典型岗位：检测员、检测工程师、客服专员、报告编制员、业务专员、验货员、电商检测、测试主管、客户主管、业务主管、质量负责人、技术负责人、实验室经理等	（1）纺织品服装检验检测 （2）客户服务 （3）货物验货 （4）检测业务开发 （5）实验室管理	①能依据技术法规和技术标准，规范使用仪器设备对产品种类、规格、质量指标进行测试分析和综合评价； ②能开拓市场业务，并维护客户关系； ③能进行实验室各项工作的管理、协调、人员调配等； ④具备诚实守信、客观公正、规范严谨、精准高效等检验检测职业素养。	织布工、纺织染色工、纺织面料设计师、外贸跟单员、单证员
质量管理类岗位群 典型岗位：质检员、品管员、生产管理、生产调度员、质量主管、车间主管、生产厂长等	（1）产品质量检测 （2）生产质量控制 （3）生产计划安排 （4）车间生产管理 （5）企业产品质量管理	①能根据企业品管要求进行产品质量的内部检测及反馈； ②能根据车间产能及订单需求协调安排生产计划； ③能进行工厂生产各项工作的管理、协调、人员调配等； ④具备诚实守信、客观公正、规范严谨、精准高效等质量管理工作职业素养。	
贸易跟单营销类岗位群 典型岗位：业务员、业务助理、业务跟单、驻厂跟单、理单/制单员、报关员、报检员、采购员、业务经理、纺织品市场营销/新媒体营销、纺织电商销售、纺织品检测耗材、仪器销售等	（1）业务开发与服务 （2）成本核算及报价 （3）业务跟单 （4）生产跟单 （5）单证制作 （6）货物采购 （7）营销方案策划 （8）贸易洽谈及商务谈判能力	①开发、维护客户能力； ②来样分析、成本核算及报价能力； ③订单质量及交期跟进能力； ④贸易单证制作能力； ⑤生产原料、货物高效采购能力； ⑥营销方案策划能力及良好的表达、沟通、商务洽谈能力； ⑦具备诚实守信、耐心细致、协调应变、及时高效等贸易跟单工作职业素养。	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向纺织服装行业生产、检验、销售一线，以立德树人为根本，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握一定的纺织服装检验知识和纺织服装贸易知识，具有纺织服装检验技能、纺织服装跟单及贸易运作技能，从事纺织服装检验、贸易等主要工作的懂技术、能操作、会管理的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、职业安全规范等知识；

（3）掌握一门专业外语，有一定的听、说、读、写能力；

（4）掌握国内外纺织服装领域的质量技术法规及检测检验标准；

（5）熟悉纺织服装领域相关检测仪器的检测原理，操作规程、技术要领；

（6）掌握纺织服装产品的品质指标、种类鉴别、检测与评定方法；

（7）熟悉纺织服装产品的分析、生产、工艺、设备和操作知识；

（8）掌握纺织服装产品国内、外贸易的营销策略及方法；

（9）熟悉纺织服装产品国内、外贸易运作的规程、模式及法规要求。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有良好的信息技术应用能力。

（4）具有一定的独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

（5）能依据中外纺织服装技术法规和技术标准，规范使用仪器设备对产品种类、规格、质量指标进行测试分析和综合评价。

（6）能应用现代纺织生产技术进行产品分析、工艺设计和产品质量管理与跟进。

（7）能依据贸易合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟进或操作，协助贸易合同的履行。

（8）能利用现代营销策略和方法进行纺织服装产品的市场调研、业务开拓、营销策划、客户管理。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

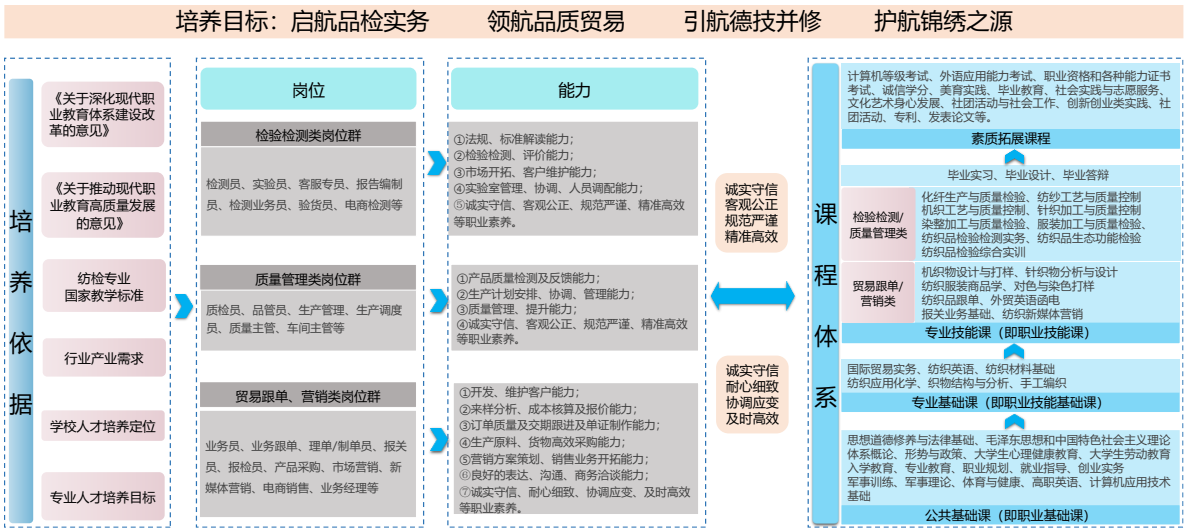


图 1：纺织品检验与贸易专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纺织品检验检测实务	（1）纺织品检测基础知识 （2）物理性能指标检测：纺织品结构参数检测、原料成分检测、耐用性能检测	A、客服能力 ①能及时响应、友好且专业的解答各类测试咨询； ②能对测试订单审核、对测试项目报价，并对测试申请内容、样品和资料的确认； ③能解读检测说明中有关技术方面的问题，跟进测试订单进度，并及时与协作者分享沟通，以满足客户对服务质量的要求； ④能协助或负责测试客户的开发和管理。 B、检验检测能力 ①能根据测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品各项物理性能进行测试； ②能独立客观分析原始测试数据及影响因素，并对检测结果提供合理解释； ③能出具规范检测报告，审核相关报告，且能解释报告；	4/64

			④能协助分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法。	
2	纺织品生态功能检验	（1）纺织品化学和生态指标检测基础知识 （2）化学和生态指标检测：尺寸变化率及外观检测、色牢度检测、pH 值检测、游离甲醛含量检测、重金属检测、禁用偶氮染料检测、残留农药检测等	①能根据测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品各项生态指标等各项测试； ②能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释； ③能协助完成检测新方法开发，制定新的标准等； ④能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素； ⑤能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告； ⑥能及时、专业解答各类测试咨询，能协助分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法。	4/64
3	纺织品检验综合实训	（1）检测任务实战 （2）探究式学习训练	①能独立或团队协作，完成测试要求； ②能能处理数据、出具规范检测报告，且能向客户解释报告； ③能通过探究性学习，深入分析纺织品性能检测的影响因素； ④能分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法。	2/56
4	纺织品跟单	（1）客户开发 （2）成本核算与报价 （3）订单评审 （4）生产跟单	①能用网络、 宣传广告、展会等各种不同的方法开发客户； ②能快速完成成本核算与报价； ③能根据要求联系协调小样制作， 并及时发给客户； ④能审定合同内容，并与客户及时沟通修改合同与签订合同； ⑤能根据合同协调各个部门，组织生产或外发加工。并及时跟进生产进度与质量，保证产品质量与交期； ⑥具有良好的沟通能力，能合理处理跟单中常见问题。	3/48
5	染整加工与质量检验	（1）染整加工基础知识 （2）前处理加工与质量检验 （3）染色加工与质量检验 （4）印花加工与质量检验 （5）后整理加工与质量检验 （6）典型织物染整加工质量检验综合运用	①能熟知常见印染产品加工工艺； ②能分析印染产品产生常见质量问题的原因； ③会进行印染产品的相关性能测试，并对测试结果进行评价。	4/64
6	针织物分析与设计	（1）针织面料来样分析 （2）针织面料生产工艺设计及工艺流程 （3）针织产品质量控制指标	①能进行针织产品主要物理指标检测； ②能分析常见针织面料并进行生产工艺设计； ③能对针织面料根据常用标准进行评级。	2/56

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	18	200	88	288	职业技能基础
专业技能课	68	312	1160	1472	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	153	1078	1506	2584	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50130404	纺织材料基础	4	32	32	64	1	B
		50115403	纺织应用化学	3	24	24	48	2	B
		50132202	织物结构与分析	2	16	16	32	2	B
		50605003	国际贸易实务	3	48		48	3	A
		50106002	纺织英语	2	32		32	3	A
		50152502	手工编织	2	16	16	32	3	B
	必修小计			16	168	88	256		
	选修	50153202	纺织图案数字化设计	2	32		32	4	A /3 选 1
		50723302	碳纤维生产加工技术与应用	2	32		32	4	
		50153402	纺织品生态功能改性技术	2	32		32	4	
	选修小计			2	32		32		
专业基础课合计				18	200	88	288		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50130602	化纤生产与质量检验	2	16	16	32	2	B
		50117802	纺纱工艺与质量控制	2	12	20	32	2	B
		50127802	机织工艺与质量控制	2	20	12	32	2	B
		50135904	纺织品检验检测实务	4	26	38	64	2	B/技能大赛课程
		50126903	针织加工与质量控制	3	28	20	48	3	B
		50717404	染整加工与质量检验	4	44	20	64	3	B
		60132601	机织物设计与打样	1		28	28	3	C/1+X 证书课程
		50136004	纺织品生态功能检验	4	26	38	64	3	B
		60116802	纺织品检验综合实训	2		56	56	3	C
		50127003	服装加工与质量检验	3	28	20	48	4	B
		50121502	外贸英语函电	2	32		32	4	A
		50108802	纺织服装商品学	2	16	16	32	4	B
		50112104	纺织品跟单	4	32	32	64	4	B
		50604602	报关业务	2	16	16	32	4	B
		50136102	纺织新媒体营销	2	16	16	32	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			64	312	1048	1360		
	选修	60719302	对色与染色打样	2		56	56	4	C/创新创业

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60132702	针织物分析与设计	2		56	56	4	专业课程3选2
		60716502	艺术染印	2		56	56	4	
	选修小计			4	0	112	112		
专业技能课合计				68	312	1160	1472		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				153	1078	1506	2584		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1506，占总学时 58.3%。

3）本专业选修课总学时 272，占总学时 10.5%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 153 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）织布工证书,中级及以上。

2）纺织染色工证书,中级及以上。

3）1+X 纺织面料开发证书，中级及以上。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

纺织品检验与贸易专业教学团队是江苏省青蓝工程优秀教学团队，近年来获评校级优秀教研室一等奖、十佳团队、巾帼文明岗等荣誉称号。团队共有专兼职教师 16 名，校内专任教师 7 名，其中教授 1 人、副教授 2 人、高级实验师 2 人、讲师 3 人、博士 3 人，在读博士 1 人，高级技师 4 人，双师型素质比例为 100%。团队中 2 人为省“青蓝工程”学术带头人，3 人

为省“青蓝工程”骨干教师。

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	纺织技术实训室	典型纺纱、织造、印染小样机及生产设备	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	
2	纺织品检测室	纺织纤维、纱线、织物性能的原料种类、结构参数、物理机械、化学性能、功能性指标等检测仪器或设备	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	
3	纺织品设计与制作实训基地	纺织品设计软件、虚拟仿真模拟系统、小样试织设备等	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	
4	针织工艺实训基地	针织经编、纬编小样机及设计软件	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	
5	纺织品贸易、营销实训室	纺织品外贸跟单、电商模拟学习软件和网络模拟平台、并配套计算机及网络环境	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	《江苏新光纺织有限公司》纺织实训基地	江苏新光纺织有限公司	纺纱工艺岗位群、织造工艺岗位群	纱线半制品、成品质量控制
2	《常州声荣纺织有限公司》纺织实训基地	常州声荣纺织有限公司	纺织品贸易跟单岗位群	纺织品贸易跟单、理单
3	《常州纺检检验有限公司》纺织人才培训基地	常州纺检检验有限公司	纺织品检验岗位群	纺织品检验检测
4	《上海爱丽纺织技术检验有限公司》纺织人才培训基地	上海爱丽纺织技术检验有限公司	纺织品检验岗位群	纺织品检验检测
5	《常州欣战江特种纤维有限公司》纺织学院校外实训基地	常州欣战江特种纤维有限公司	纺织新材料研发、检测岗位群	纺织品检验检测
6	《江苏宝德新材料有限公司》纺织学院校外实训基地	江苏宝德新材料有限公司	纺织新材料研发、检测岗位群	纺织品检验检测
7	《上海飞迪商品检验有限公司》纺织人才培训基地	上海飞迪商品检验有限公司	纺织品检验岗位群	纺织品检验检测

8	《旷达科技集团股份有限公司》常州纺院校外实训基地	旷达科技集团股份有限公司	化纤生产、面料设计、纺织品检验岗位群	纺织品检验检测、纺织品跟单
9	《通标标准技术服务（常州）有限公司》常州纺院校外实训基地	通标标准技术服务（常州）有限公司	纺织品检验岗位群	纺织品检验检测
10	《常州旭荣针织印染有限公司》染整实习实训基地	常州旭荣针织印染有限公司	针织面料质量控制岗位群	针织面料分析、检验、跟单
11	《盛虹集团有限公司》纺织染实习实训基地	盛虹集团有限公司	化纤产品质量控制、贸易跟单岗位群	化纤产品质量检验、贸易跟单
12	《亚东(常州)科技有限公司》常州纺院校外实训基地	亚东(常州)科技有限公司	印染产品质量控制及跟单岗位群	印染产品质量控制、跟单
13	《常州裕源灵泰面料科技有限公司》常州纺院校外实训基地	常州裕源灵泰面料科技有限公司	针织面料质量控制及业务跟单岗位群	针织面料分析、检验、跟单
14	《黑牡丹(集团)股份有限公司》常州纺院校外实训基地	黑牡丹(集团)股份有限公司	面料质量控制及业务跟单岗位群	面料分析、检验、跟单
15	《常州丁丁纺织科技有限公司》纺织品设计实习实训基地	常州丁丁纺织科技有限公司	面料设计及质量控制岗位群	面料分析、检验、跟单

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	《纺织材料》	十二五职业教育国家规划教材	中国纺织出版社	张一心	2017.02
2	《纺织化学》	十三五部委级规划教材	中国纺织出版社	刘妙丽	2019.06
3	《织物结构与设计》(第 2 版)	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	沈兰萍	2012.09
4	《国际贸易实务》	十三五职业教育部委级规划教材	中国纺织出版社	徐龙志	2018.06
5	《纺织职业英语》	十二五部委级规划教材	东华大学出版社	陶丽珍	2014.06
6	《纤维鉴别与面料分析》（第二版）	十二五部委级规划教材	化学工业出版社	陶丽珍	2018.02
7	《现代棉纺技术》	十三五部委级规划教材	东华大学出版社	张曙光	2017.08
8	《织造设备与工艺》	十一五国家级规划教材	中国纺织出版社	韩文泉	2009.01
9	《针织概论》第 3 版	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	贺庆玉	2012.04
10	《实用纺织商品学》第 2 版	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	朱进忠	2011.08
11	《服装工艺：缝制入门与制作实例》	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	童敏	2015.04
12	《纺织品染整工艺学》（第 3 版）	十三五部委级规划教材	中国纺织出版社	范雪荣	2017.03
13	《纺织服装跟单实务》	十二五部委级规划教材	化学工业出版社	倪武帆	2013.11
14	《外贸英语函电》(第六版)	十二五国家级规划教材	东北财经大学出版社	隋思忠，向荣	2019.08
15	《国际贸易单证实务》	十二五国家级规划教材	清华大学出版社	吴国新	2017.09

	（第 4 版）				
16	《进出口报关业务》	十三五职业教育部委级规划教材	中国海关出版社	左武荣	2018.06
17	《配色与打样》	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	蔡苏英	2013.10
18	《化学纤维概论》第 3 版	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	肖长发	2015.06

序号	数字化资源名称	资源网址
1	纺织品检验检测实务	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99316439
2	纺织材料基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/221773697.html
3	纺纱工艺与质量控制	https://mooc1.chaoxing.com/course/200347774.html
4	纺织英语	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/201147981
5	手工编织	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94713238
6	报关业务	http://mooc1.chaoxing.com/course/94531154.html?headFid=1331
7	纺织品跟单	http://www.zhijiaotong.com/toCourseDetail.html?courseId=11111136273152

（四）教学方法

树立以学生为中心的教学理念，构建“标准引领，精准检测，思维训练”的教学模式。依据学情分析和教学内容特点，基于建构主义学习理论，课堂教学过程中灵活采用了任务驱动法、演示教学法、案例教学法、汇报展示法、质疑激趣法、联结变通法、发散集中法、自主探究法、辩证交流法等多种组合式教学方法，强化信息技术与课堂教学的有机融合，同时鼓励学生参加课外拓展研究，大学生创新训练、科研项目、社区科普活动等。通过基础→专项→综合→拓展项目的锻炼，实现学生从单项技能到综合实践能力提升，同时注重学生“质疑思维、系统思维、价值思维”的培养和训练，充分体现实践性、职业性和可持续发展性。

（五）学习评价

专业课程采用多元化评价（自评、组评、企业导师评价、校内教师评价），同时将过程性考核与终结考核相结合，对学生学习情况进行综合评定。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、专转本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、材料工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480411　纺织品检验与贸易专业（中职注册） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480411

适用专业：纺织品检验与贸易（中职注册）

计划学制：三年

版　　次：6.0

编　　制：赵为陶

审　　核：郭雪峰

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

纺织品检验与贸易专业（中职注册）人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改课程名称	《纺织品检验项目课程Ⅰ》改为《纺织检验检测实务》，学分不变	
2	更改课程名称	《纺织品检验项目课程Ⅱ》改为《纺织品生态功能检验》，学分不变	
3	更改学分	《报关业务》课程3学分调整为2学分	
4	更改学分	《服装加工与质量检验》课程学分由2学分改为3学分	
5	更改学分	《机织物设计与打样》课程学分由2学分调整为1学分	
6	增设课程	纺织新媒体营销，课程学分2	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

□普通高招 □自主招生 ☑ 对口单招 ☑ 注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：纺织品检验与贸易专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804	科学研究和技术服务业 M	检测服务 7452	纺织服装生产企业或第三方检测机构的质检员、检验员	织布工 纺织染色工 纺织面料设计师
		批发和零售业 F	纺织品、针织品及原料批发 5131	纺织服装生产企业、进出口贸易公司跟单员、业务员	外贸跟单员 单证员

四、职业分析

表 2：纺织品检验与贸易专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
检验检测类岗位群 典型岗位：检测员、检测工程师、客服专员、报告编制员、业务专员、验货员、电商检测、测试主管、客户主管、业务主管、质量负责人、技术负责人、实验室经理等	（1）纺织品服装检验检测 （2）客户服务 （3）货物验货 （4）检测业务开发 （5）实验室管理	①能依据技术法规和技术标准，规范使用仪器设备对产品种类、规格、质量指标进行测试分析和综合评价； ②能开拓市场业务，并维护客户关系； ③能进行实验室各项工作的管理、协调、人员调配等； ④具备诚实守信、客观公正、规范严谨、精准高效等检验检测职业素养。	织布工、纺织染色工、纺织面料设计师、外贸跟单员、单证员
质量管理类岗位群 典型岗位：质检员、品管员、生产管理、生产调度员、质量主管、车间主管、生产厂长等	（1）产品质量检测 （2）生产质量控制 （3）生产计划安排 （4）车间生产管理 （5）企业产品质量管理	①能根据企业品管要求进行产品质量的内部检测及反馈； ②能根据车间产能及订单需求协调安排生产计划； ③能进行工厂生产各项工作的管理、协调、人员调配等； ④具备诚实守信、客观公正、规范严谨、精准高效等质量管理工作职业素养。	
贸易跟单营销类岗位群 典型岗位：业务员、业务助理、业务跟单、驻厂跟单、理单/制单员、报关员、报检员、采购员、业务经理、纺织品市场营销/新媒体营销、纺织电商销售、纺织品检测耗材、仪器销售等	（1）业务开发与服务 （2）成本核算及报价 （3）业务跟单 （4）生产跟单 （5）单证制作 （6）货物采购 （7）营销方案策划 （8）贸易洽谈及商务谈判能力	①开发、维护客户能力； ②来样分析、成本核算及报价能力； ③订单质量及交期跟进能力； ④贸易单证制作能力； ⑤生产原料、货物高效采购能力； ⑥营销方案策划能力及良好的表达、沟通、商务洽谈能力； ⑦具备诚实守信、耐心细致、协调应变、及时高效等贸易跟单工作职业素养。	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向纺织服装行业生产、检验、销售一线，以立德树人为根本，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握一定的纺织服装检验知识和纺织服装贸易知识，具有纺织服装检验技能、纺织服装跟单及贸易运作技能，从事纺织服装检验、贸易等主要工作的懂技术、能操作、会管理的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、职业安全规范等知识；

（3）掌握一门专业外语，有一定的听、说、读、写能力；

（4）掌握国内外纺织服装领域的质量技术法规及检测检验标准；

（5）熟悉纺织服装领域相关检测仪器的检测原理，操作规程、技术要领；

（6）掌握纺织服装产品的品质指标、种类鉴别、检测与评定方法；

（7）熟悉纺织服装产品的分析、生产、工艺、设备和操作知识；

（8）掌握纺织服装产品国内、外贸易的营销策略及方法；

（9）熟悉纺织服装产品国内、外贸易运作的规程、模式及法规要求。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有良好的信息技术应用能力。

（4）具有一定的独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

（5）能依据中外纺织服装技术法规和技术标准，规范使用仪器设备对产品种类、规格、质

量指标进行测试分析和综合评价。

（6）能应用现代纺织生产技术进行产品分析、工艺设计和产品质量管理与跟进。

（7）能依据贸易合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟进或操作，协助贸易合同的履行。

（8）能利用现代营销策略和方法进行纺织服装产品的市场调研、业务开拓、营销策划、客户管理。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

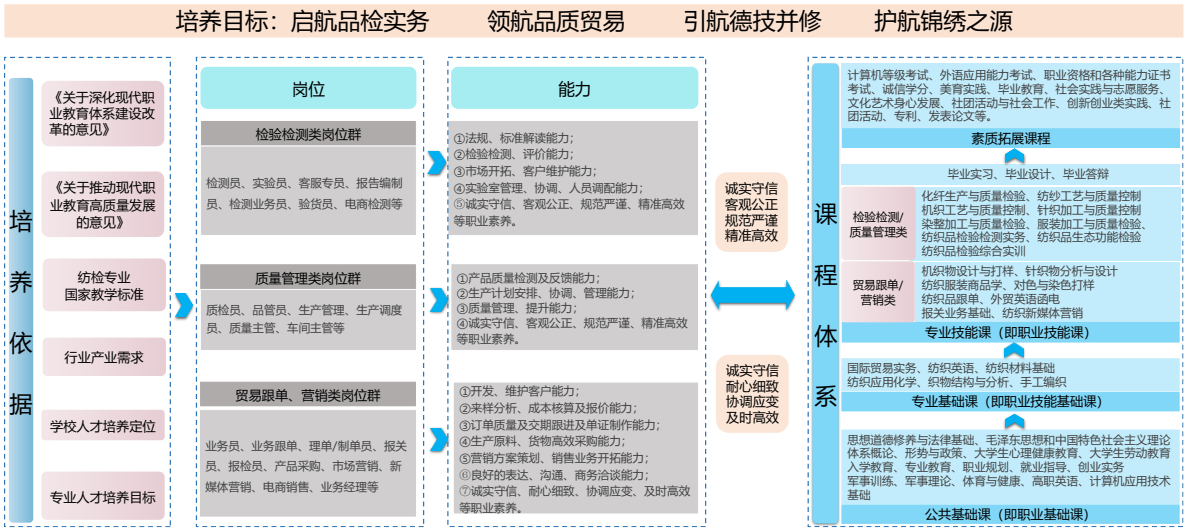


图 1：纺织品检验与贸易专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	纺织品检验检测实务	（1）纺织品检测基础知识 （2）物理性能指标检测：纺织品结构参数检测、原料成分检测、耐用性能检测	A、客服能力 ①能及时响应、友好且专业的解答各类测试咨询； ②能对测试订单审核、对测试项目报价，并对测试申请内容、样品和资料的确认； ③能解读检测说明中有关技术方面的问题，跟进测试订单进度，并及时与协作者分享沟通，以满足客户对服务质量的要求； ④能协助或负责测试客户的开发和管理。 B、检验检测能力 ①能根据测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品各项物理性能进行测试； ②能独立客观分析原始测试数据及影响因素，并对检测结果提供合理解释；	4/64

			③能出具规范检测报告，审核相关报告，且能解释报告； ④能协助分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法。	
2	纺织品生态功能检验	（1）纺织品化学和生态指标检测基础知识 （2）化学和生态指标检测：尺寸变化率及外观检测、色牢度检测、pH 值检测、游离甲醛含量检测、重金属检测、禁用偶氮染料检测、残留农药检测等	①能根据测试要求，依据标准或技术法规，遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品各项生态指标等各项测试； ②能独立客观分析原始测试数据，并对检测结果提供合理解释； ③能协助完成检测新方法开发，制定新的标准等； ④能根据测试现场情况，分析影响测试结果准确性的因素； ⑤能根据检测结果出具规范检测报告，审核相关报告，且能向客户解释报告； ⑥能及时、专业解答各类测试咨询，能协助分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法。	4/64
3	纺织品检验综合实训	（1）检测任务实战 （2）探究式学习训练	①能独立或团队协作，完成测试要求； ②能能处理数据、出具规范检测报告，且能向客户解释报告； ③能通过探究性学习，深入分析纺织品性能检测的影响因素； ④能分析纺织品服装的质量问题，给出改善途径及解决方法。	2/56
4	纺织品跟单	（1）客户开发 （2）成本核算与报价 （3）订单评审 （4）生产跟单	①能用网络、 宣传广告、展会等各种不同的方法开发客户； ②能快速完成成本核算与报价； ③能根据要求联系协调小样制作， 并及时发给客户； ④能审定合同内容，并与客户及时沟通修改合同与签订合同； ⑤能根据合同协调各个部门，组织生产或外发加工。并及时跟进生产进度与质量，保证产品质量与交期； ⑥具有良好的沟通能力，能合理处理跟单中常见问题。	3/48
5	染整加工与质量检验	（1）染整加工基础知识 （2）前处理加工与质量检验 （3）染色加工与质量检验 （4）印花加工与质量检验 （5）后整理加工与质量检验 （6）典型织物染整加工质量检验综合运用	①能熟知常见印染产品加工工艺； ②能分析印染产品产生常见质量问题的原因； ③会进行印染产品的相关性能测试，并对测试结果进行评价。	4/64
6	针织物分析与设计	（1）针织面料来样分析 （2）针织面料生产工艺设计及工艺流程 （3）针织产品质量控制指标	①能进行针织产品主要物理指标检测； ②能分析常见针织面料并进行生产工艺设计； ③能对针织面料根据常用标准进行评级。	2/56

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	18	200	88	288	职业技能基础
专业技能课	68	312	1160	1472	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	153	1078	1506	2584	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50130404	纺织材料基础	4	32	32	64	1	B
		50115403	纺织应用化学	3	24	24	48	2	B
		50132202	织物结构与分析	2	16	16	32	2	B
		50605003	国际贸易实务	3	48		48	3	A
		50106002	纺织英语	2	32		32	3	A
		50152502	手工编织	2	16	16	32	3	B
	必修小计			16	168	88	256		
	选修	50153202	纺织图案数字化设计	2	32		32	4	A /3 选 1
		50723302	碳纤维生产加工技术与应用	2	32		32	4	
		50153402	纺织品生态功能改性技术	2	32		32	4	
	选修小计			2	32		32		
专业基础课合计				18	200	88	288		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50130602	化纤生产与质量检验	2	16	16	32	2	B
		50117802	纺纱工艺与质量控制	2	12	20	32	2	B
		50127802	机织工艺与质量控制	2	20	12	32	2	B
		50135904	纺织品检验检测实务	4	26	38	64	2	B/技能大赛课程
		50126903	针织加工与质量控制	3	28	20	48	3	B
		50717404	染整加工与质量检验	4	44	20	64	3	B
		60132601	机织物设计与打样	1		28	28	3	C/1+X 证书课程
		50136004	纺织品生态功能检验	4	26	38	64	3	B
		60116802	纺织品检验综合实训	2		56	56	3	C
		50127003	服装加工与质量检验	3	28	20	48	4	B
		50121502	外贸英语函电	2	32		32	4	A
		50108802	纺织服装商品学	2	16	16	32	4	B
		50112104	纺织品跟单	4	32	32	64	4	B
		50604602	报关业务	2	16	16	32	4	B
		50136102	纺织新媒体营销	2	16	16	32	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			64	312	1048	1360		
	选修	60719302	对色与染色打样	2		56	56	4	C/创新创业专业课程
		60132702	针织物分析与设计	2		56	56	4	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60716502	艺术染印	2		56	56	4	3 选 2
	选修小计			4	0	112	112		
专业技能课合计				68	312	1160	1472		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				153	1078	1506	2584		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1506，占总学时 58.3%。

3）本专业选修课总学时 272，占总学时 10.5%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 153 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）织布工证书,中级及以上。

2）纺织染色工证书,中级及以上。

3）1+X 纺织面料开发证书，中级及以上。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

纺织品检验与贸易专业教学团队是江苏省青蓝工程优秀教学团队，近年来获评校级优秀教研室一等奖、十佳团队、巾帼文明岗等荣誉称号。团队共有专兼职教师 16 名，校内专任教师 7 名，其中教授 1 人、副教授 2 人、高级实验师 2 人、讲师 3 人、博士 3 人，在读博士 1 人，高级技师 4 人，双师型素质比例为 100%。团队中 2 人为省“青蓝工程”学术带头人，3 人为省“青蓝工程”骨干教师。

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	纺织技术实训室	典型纺纱、织造、印染小样机及生产设备	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	
2	纺织品检测室	纺织纤维、纱线、织物性能的原料种类、结构参数、物理机械、化学性能、功能性指标等检测仪器或设备	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	
3	纺织品设计与制作实训基地	纺织品设计软件、虚拟仿真模拟系统、小样试织设备等	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	
4	针织工艺实训基地	针织经编、纬编小样机及设计软件	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	
5	纺织品贸易、营销实训室	纺织品外贸跟单、电商模拟学习软件和网络模拟平台、并配套计算机及网络环境	满足日常教学要求、并能根据生源数及时增添设备台套数	

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	《江苏新光纺织有限公司》纺织实训基地	江苏新光纺织有限公司	纺纱工艺岗位群、织造工艺岗位群	纱线半制品、成品质量控制
2	《常州声荣纺织有限公司》纺织实训基地	常州声荣纺织有限公司	纺织品贸易跟单岗位群	纺织品贸易跟单、理单
3	《常州纺检检验有限公司》纺织人才培训基地	常州纺检检验有限公司	纺织品检验岗位群	纺织品检验检测
4	《上海爱丽纺织技术检验有限公司》纺织人才培训基地	上海爱丽纺织技术检验有限公司	纺织品检验岗位群	纺织品检验检测
5	《常州欣战江特种纤维有限公司》纺织学院校外实训基地	常州欣战江特种纤维有限公司	纺织新材料研发、检测岗位群	纺织品检验检测
6	《江苏宝德新材料有限公司》纺织学院校外实训基地	江苏宝德新材料有限公司	纺织新材料研发、检测岗位群	纺织品检验检测
7	《上海飞迪商品检验有限公司》纺织人才培训基地	上海飞迪商品检验有限公司	纺织品检验岗位群	纺织品检验检测
8	《旷达科技集团股份有限公司》常州纺院校外实训基地	旷达科技集团股份有限公司	化纤生产、面料设计、纺织品检验岗位群	纺织品检验检测、纺织品跟单
9	《通标标准技术服务（常州）有限公司》常州纺院校外实训基地	通标标准技术服务（常州）有限公司	纺织品检验岗位群	纺织品检验检测
10	《常州旭荣针织印染有限公司》染整实习实训基地	常州旭荣针织印染有限	针织面料质量控制	针织面料分

		公司	岗位群	析、检验、跟单
11	《盛虹集团有限公司》纺织染实习实训基地	盛虹集团有限公司	化纤产品质量控制、贸易跟单岗位群	化纤产品质量检验、贸易跟单
12	《亚东(常州)科技有限公司》常州纺院校外实训基地	亚东(常州)科技有限公司	印染产品质量控制及跟单岗位群	印染产品质量控制、跟单
13	《常州裕源灵泰面料科技有限公司》常州纺院校外实训基地	常州裕源灵泰面料科技有限公司	针织面料质量控制及业务跟单岗位群	针织面料分析、检验、跟单
14	《黑牡丹(集团)股份有限公司》常州纺院校外实训基地	黑牡丹(集团)股份有限公司	面料质量控制及业务跟单岗位群	面料分析、检验、跟单
15	《常州丁丁纺织科技有限公司》纺织品设计实习实训基地	常州丁丁纺织科技有限公司	面料设计及质量控制岗位群	面料分析、检验、跟单

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	《纺织材料》	十二五职业教育国家规划教材	中国纺织出版社	张一心	2017.02
2	《纺织化学》	十三五部委级规划教材	中国纺织出版社	刘妙丽	2019.06
3	《织物结构与设计》（第 2 版）	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	沈兰萍	2012.09
4	《国际贸易实务》	十三五职业教育部委级规划教材	中国纺织出版社	徐龙志	2018.06
5	《纺织职业英语》	十二五部委级规划教材	东华大学出版社	陶丽珍	2014.06
6	《纤维鉴别与面料分析》（第二版）	十二五部委级规划教材	化学工业出版社	陶丽珍	2018.02
7	《现代棉纺技术》	十三五部委级规划教材	东华大学出版社	张曙光	2017.08
8	《织造设备与工艺》	十一五国家级规划教材	中国纺织出版社	韩文泉	2009.01
9	《针织概论》第 3 版	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	贺庆玉	2012.04
10	《实用纺织商品学》第 2 版	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	朱进忠	2011.08
11	《服装工艺：缝制入门与制作实例》	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	童敏	2015.04
12	《纺织品染整工艺学》（第 3 版）	十三五部委级规划教材	中国纺织出版社	范雪荣	2017.03
13	《纺织服装跟单实务》	十二五部委级规划教材	化学工业出版社	倪武帆	2013.11
14	《外贸英语函电》（第六版）	十二五国家级规划教材	东北财经大学出版社	隋思忠，向荣	2019.08
15	《国际贸易单证实务》（第 4 版）	十二五国家级规划教材	清华大学出版社	吴国新	2017.09
16	《进出口报关业务》	十三五职业教育部委级规划教材	中国海关出版社	左武荣	2018.06
17	《配色与打样》	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	蔡苏英	2013.10
18	《化学纤维概论》第 3 版	十二五部委级规划教材	中国纺织出版社	肖长发	2015.06

序号	数字化资源名称	资源网址
1	纺织品检验检测实务	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99316439
2	纺织材料基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/221773697.html
3	纺纱工艺与质量控制	https://mooc1.chaoxing.com/course/200347774.html
4	纺织英语	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/201147981
5	手工编织	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94713238
6	报关业务	http://mooc1.chaoxing.com/course/94531154.html?headFid=1331
7	纺织品跟单	http://www.zhijiaotong.com/toCourseDetail.html?courseId=11111136273152

（四）教学方法

树立以学生为中心的教学理念，构建“标准引领，精准检测，思维训练”的教学模式。依据学情分析和教学内容特点，基于建构主义学习理论，课堂教学过程中灵活采用了任务驱动法、演示教学法、案例教学法、汇报展示法、质疑激趣法、联结变通法、发散集中法、自主探究法、辩证交流法等多种组合式教学方法，强化信息技术与课堂教学的有机融合，同时鼓励学生参加课外拓展研究，大学生创新训练、科研项目、社区科普活动等。通过基础→专项→综合→拓展项目的锻炼，实现学生从单项技能到综合实践能力提升，同时注重学生“质疑思维、系统思维、价值思维”的培养和训练，充分体现实践性、职业性和可持续发展性。

（五）学习评价

专业课程采用多元化评价（自评、组评、企业导师评价、校内教师评价），同时将过程性考核与终结考核相结合，对学生学习情况进行综合评定。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、专转本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、材料工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

490201　药品生产技术专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：490201

适用专业：药品生产技术

计划学制：三年

版　　次：6.0

编　　制：曹怀宝

审　　核：郭雪峰

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

药品生产技术专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	课程调整	删除《医用纺织品概论》课程	与专业相关性不大并且其它课程有提及
2	学分调整	《生物化学》学分由 64 调整到 48	课时偏多，需要优化
3	学分调整	《中药学》课程学分由 64 调整到 48	课时偏多，需要优化
4			
5			
6			
7			

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招☑自主招生☑对口单招 □注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 2：药品生产技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
食品药品与粮食大类 49	药品制造类 4902	2710 化学药品原料药制造 2720 化学药品制剂制造 2730 中药饮片加工 2740 中成药生产 2761 生物药品制造 2770 卫生材料及医药用品制造	药剂人员 1-96 其他卫生专业技术人员 1-99	技术员 管理员 操作员 营销员 试化验员	药物制剂工或化学检验工中级

四、职业分析

表 2：药品生产技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
药品生产	药品及制剂等生产	掌握常用剂型的生产工艺、中药预处理、提取及分离操作、药物制剂生产操作，会使用和维护常用制剂设备，熟悉药品生产质量管理规范（GMP）相关知识，能及时发现生产过程中出现的问题，并能分析问题和解决问题，有高度的责任心、求真务实的工作态度。	
质量监督	药品及半制品质量监督	熟悉生产车间现场的清场工序及药品生产安全知识，了解生产管理文件内容，能对车间药品生产全过程进行质量监控，熟悉半成品的重量差异等项目检验和药品各个工序外观检查，能评价审核药品质量，能发放、整理和审核药品生产记录。	
药品检验分析	原料药质量检验	1.掌握典型药物的结构与理化性质； 2.熟悉典型药物的鉴别方法； 3.了解典型药物中特殊杂质的来源及检查方法； 4.掌握典型药物的含量测定方法和注意事项。	
	药物制剂质量检查	1.掌握片剂、注射剂、胶囊剂、颗粒剂和软膏剂的一般检查项目和特殊检查项目；制剂含量测定结果的表示方法和计算方法； 2.熟悉常用附加剂对含量测定的干扰和排除方法； 3.了解复方制剂的分析。	药物制剂工或化学检验工中级
	药物中间体检验	1.掌握操作 UV、HPLC、GC、FT-IR 等分析仪器，并具有一定的仪器维护能力； 2.药物分析仪器的日常维护和检定； 3.整理试验的原始记录、报告及相关文件，保证其真实性和完整性。	

药品储存与养护	药品保管	1.熟悉化学药品的性能、用途，掌握科学的管理方法； 2.药品出入库有帐，帐物相符的用量定期做好统计； 3.会妥善保管剧毒、易燃、易爆药品：加强管理，未经批准。	
	药品养护	1.坚持预防为主的原则，能根据流转情况、季节变化和市场药品质量动态，确定重点检查养护品种及养护方案，拟订药品养护计划； 2.熟悉在库药品的储存条件，做好库房温、湿度的监测和管理、记录； 3.能对中药材和中药饮片进行适当养护，学会防鼠、防虫、防霉、防火等相应的措施，保证在安全合理的条件下储存药品。	
药品购销	药品采购	1.意识强，能主动与客户进行良好的沟通； 2.能以质量作为选择药品和供货单位的首要条件，坚持“按需购进，择优采购”，做好购货计划编制； 3.严格执行药品购进程序，确保从合法的供货单位购进质量可靠的药品； 4.严格按规定对品种资料进行收集，先审批后购进； 5.会签订购进合同，购进合同必须明确规定质量条款，并与供货单位签订质量保证协议。	
	药品销售	1.严格执行药品销售管理，严禁销售假药劣药和质量不合格药品 2.学会建立药品购货单位证照档案，审核购货单位的法定资格和信誉，确保将药品销售给具有合法资格的购货单位； 3.协助质量管理部收集药品信息，具有合法票据，并按 GSP 要求，做好销售记录； 4.学会陈列的日常维护，应保持陈列的整洁干净和稳固；将到货药品上架，按商品陈列要求整理排面，跟踪堆垛商品销售情况，并及时补货。	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向药品生产企业、药品经营企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有爱岗敬业、诚实守信的职业素养，掌握化学制药技术、生物制药技术、药物制剂技术的相关理论和操作技能，能按照国家《药品生产质量管理规范》的要求，从事化学原料药及中间体生产、生物药生产操作、药物制剂生产操作、制药设备使用维护技术、产品开发、质量分析与管理和生产管理的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握药品生产技术专业必需、够用的基础数理理论知识及化学基础理论知识；

（2）掌握与职业技能相适应的药物的生产、质量控制的基础理论知识、工程技术知识；

（3）掌握与调备维护相适应的工程技术知识；

（4）掌握药品服务所需的基础理论知识和管理知识。

3．能力要求

（1）具有较强的制药生产技术操作技能，能进行药物生产各环节常用生产工艺操作、设备使用及产品检测；

（2）具有药物生产过程质量控制和管理技能；

（3）具有常用分析仪器设备的使用操作和微生物学检测技能；

（4）具有一定的制药工艺设计能力和新产品开发能力；

（5）具有相关医学基本技能，能够胜任一般性的临床用药指导工作；

（6）熟练的计算机机应用能力和一定的药品生产技术专业英文资料阅读、翻译能力；

（7）熟习与药品有关法律法规与药品营销技能。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

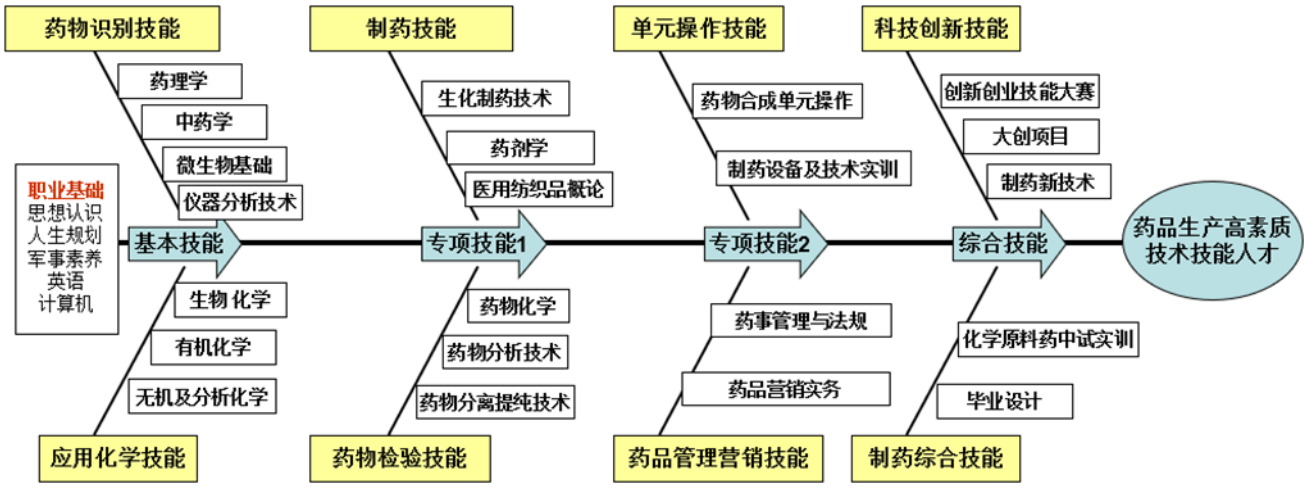


图 1：药品生产技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	药理学	药物、药理学、药效学、药动学基本概念；药物分子跨膜转运及其与体内过程的关系；理解药物剂量与效应关系；受体的概念和特性；药物与受体的亲和力与内在活性、拮抗参数；影响药物效应的因素；药物相互作用；掌握传出神经系统的受体、主要递质；	掌握胆碱受体激动药、抗胆碱酯酶药和胆碱酯酶复活药、胆碱受体阻断药、肾上腺素受体激动药、肾上腺素受体阻断药、局部麻醉药、镇静催眠药、抗癫痫药和抗惊厥药、治疗中枢神经系统退行性疾病药、抗精神失常药、镇痛药等不同类型药的药理作用、临床应用和不良反应。	2/32
2	药物分析技术	运用化学的、物理学的、生物学的以及微生物学的方法和技术来研究药物的化学检验、药物稳定性、生物利用度、药物临床监测和中草药有效成分的定性和定量等。	会药品的取样、性状观测；会采用色谱法、光谱法进行药物的检测与鉴别。	4/64
3	药剂学	液体制剂制备技术、口服固体制剂制备技术、半固体制剂制备技术、载体制剂技术、其他制剂制备技术等内容。	能在药物制剂和与制剂技术相关联的领域从事研究、开发、工艺设计、生产技术改进和质量控制等。	4/64
4	生化制药技术	主要包括生化制药工艺、生物制品制造与相关的生物医药药品的生产工艺，主要讨论各类生物药物的材料来源、结构、性质、制造原理、工艺过程、生产技术操作和质量控制	具有生物制药工艺扎实的理论基础和基本的实践操作技能，能从事制药工艺设计、生产、药物检测分析、销售等职业。	4/64
5	药物合成单元操作	药物的合成路线设计、工艺路线的选择，工艺研究的基本理论、基本实验方法和技能。“三废”防治的基本常识；典型药物的合成原理与生产工艺。	能进行典型药物的合成设计；能分析典型药物合成过程中的各种变化因素，能选择合理的工艺条件和控制的能力。	4/64
6	制药设备及制剂实训	制药设备的主要结构、原理、性能、使用和维护保养等方面的基本知识和基本理论；GMP对制药设备以及对设备管理的要求；中药制药设备的基本知识和基本理论。常见药剂的组成、制备方法及原理。	常见设备的标准操作并能维修、检查和简单排除故障；能对设备清洁、消毒、保养等标准操作；能进行常见药剂的生产加工、质量检测分析。	3/84

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	24	270	114	384	职业技能基础
专业技能课	64	364	996	1360	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	1200	1368	2568	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策	2	40	8	48	1-4	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50716104	有机化学	4	40	24	64	1	B
		50403504	高等数学	4	64	0	64	2	A
		50716902	仪器分析技术	2	20	12	32	2	B
		50717004	无机及分析化学	4	32	32	64	2	B
		50719603	生物化学	3	30	18	48	2	B
		50719703	微生物基础	3	30	18	48	2	B
	必修小计			20	216	104	320		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修	50721602	文献信息检索	2	22	10	32	2	3 选 2
		50629702	新媒体文案创作与传播	2	32	0	32	2	
		50517002	电子商务实务	2	32	0	32	2	
	选修小计			4	54	10	64		
专业基础课合计				24	270	114	384		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50720003	药物化学	3	28	20	48	3	B
		50720102	药理学	2	22	10	32	3	B
		50720204	生化制药技术	4	40	24	64	3	B
		50721204	药物分析技术	4	36	28	64	3	B
		50719903	中药学	3	30	18	48	3	B（技能大赛课程）
		50720502	药事管理与法规	2	20	12	32	3	B
		50722704	药剂学	4	32	32	64	4	B
		50720302	药物分离提纯技术	2	16	16	32	4	B
		50720404	药物合成单元操作	4	24	40	64	4	B
		50722802	药品营销实务	2	20	12	32	4	B
		60722902	药品制备及制剂综合实训	3	0	84	84	4	C（技能大赛课程，1+X 证书）
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			58	268	996	1264		
	选修	50721002	制药新技术	2	32	0	32	4	B 创新课程
		50951702	演讲与口才	2	32	0	32	4	A
		50629602	移动营销整合推广	2	32	0	32	3	B
		50152502	手工编织	2	32	0	32	3	B
	选修小计			6	96	0	96	6	
专业技能课合计				64	364	996	1360		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。						
总计				155	1200	1368	2568		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1368，占总学时 53.2%。

3）本专业选修课总学时 288，占总学时 11.2%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）化学检验工（中级）证书

2）药物制剂工（中级）证书，1+X 证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

本专业有教授 3 名、副教授 2 名、博士 3 名、高级技师 3 名、江苏省“青蓝工程”学术带头人 1 名、骨干教师 2 名。有美国杜克大学陈新任产业教授。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	制药实训室	旋转蒸发仪、真空机	15	
2	制剂实训室	连续制片机、包衣机	20	
3	理化检测室	HPLC，IR，GC	10	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容

1	江苏扬子江实训基地	江苏扬子江药业	检测岗、生产岗	药剂生产、检测
2	常州常山药剂生产基地	常州常山药业公司	检测岗、生产岗	药剂生产、检测

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	药物分析技术	国家级	化学工业出版社	梁述忠	2017.7
2	生物化学	国家级	化学工业出版社	陆正清	2020.10
3	药物化学	国家级	化学工业出版社	张雪梅	2015.1
4	药物分离与纯化技术	国家级	化学工业出版社	张雪荣	2022.1
5	药理学	国家级	人民卫生出版社	罗跃娥	2018.8
6	药物合成反应	国家级	化学工业出版社	闻韧	2017.5

序号	数字化资源名称	资源网址
1	药物分析技术	https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=226302440&clazzid=58561930&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0
2	应用化学	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=204330669

（四）教学方法

采用理论、知识、技能融通；教、学、做一体化的项目课程，根据各项目特点选用合适的教学方法与手段，如讨论法、探究法、实证法、案例教学法等，课堂与现场相结合，借助于多媒体教学手段，提高教学效果。教学场地除多媒体教室外，还有合成实验室、应用实验室和分析实验室。根据课程目标、学生实际以及本课程的理论性、实践性和实用性等特点，本课程的教学应该建设由文字教材、CAI 课件和网络教材等多种媒体教学资源为一体的配套教材，全套教材各司其职，以文字教材为中心，提供内涵不同，形式多样的学习支持服务，共同完成教学任务，达成教学目标。

（五）学习评价

评价侧重过程，重视知识以外的综合素质的发展，尤其是创新、探究、合作与实践等能力

的发展。评价标准层次化。将量化评价方法与质性评价方法相结合，适应综合评价的需要，丰富评价与考试的方法。

1、重视实效评价；

2、突出过程性；

3、教师评价、小组评价、个人评价及社会评价结合；

4、情感、态度、价值观和学习过程综合的评价。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受制药工程、中药制药、药物分析相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480402　服装设计与工艺专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480402

适用专业：服装设计与工艺

计划学制：三年

版　　次：23.0

编　　制：李蔚

审　　核：袁红萍

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

服装设计与工艺专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑ 普通高招 ☑ 自主招生 □对口单招 □注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
48 轻工纺织大类	4804 纺织服装类	18 纺织服装、服饰业	2-10-07-05 服装设计人员	制版与工艺方向：服装制版师 服装样衣师 服装工艺员 服装质检员 高级定制方向：服装量体师 服装制版师 服装样衣师 营销与展示方向：服装店长 服装陈列师 服装主播	服装制版师 “1+X”纺织面料开发 “1+X”服装陈列设计

四、职业分析

表 2：服装设计与工艺专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装款式设计	（1）服装款式设计及造型 （2）服装款式设计及绘制	（1）款式分解及造型能力； （2）款式图设计及软件绘制能力； （3）色彩搭配与流行分析能力； （4）面辅料选择创设能力； （5）艺术审美及时尚设计的业务素质；	服装制版师 “1+X”纺织面料开发 “1+X”服装陈列设计
服装制版	（1）服装样板设计 （2）服装工业样板制作	（1）款式分解能力； （2）平面制版能力； （3）立体制版能力； （4）服装 CAD 制版能力； （5）服装工业样板制作能力；	
服装工艺设计	（1）服装工艺单编制 （2）技术标准设计能力和技术管理能力 （3）测线、测箱、样卡制作	（1）典型服装品种的工艺制作能力； （2）典型服装品种的工艺分析与设计能力； （3）服装样品封样及制定技术标准的能力； （4）工艺软件操作的能力；	
服装打样	（1）服装样衣封样 （2）后道设备操作	（1）能根据工艺单进行封样品的裁剪、缝制和后整理的能力； （2）裁剪流程和面辅料情况运用能力； （3）后道设备操作能力；	
服装生产管理	（1）生产进度计算和进度安排 （2）生产效率评价	（1）服装生产计划制定及实施能力； （2）生产工序分析与工序组织的能力； （3）生产流水线的设计及编制能力； （4）生产线排布及控制生产平衡、掌控现场管理能力；	
服装量体	（1）定制服装量体技术 （2）确定定制服装订单	（1）服装量体技术； （2）服装面料识别能力；	

	（3）门店全品类私人定制业务管理及维护	（3）服饰搭配能力； （4）服装消费行为分析能力； （5）良好的沟通和执行能力；	
服装门店营销与管理	（1）服装门店的运营 （2）服装门店的管理	（1）服装导购技巧； （2）服装门店店务统筹管理能力； （3）服装陈列技巧； （4）市场研究分析能力； （5）良好的沟通能力和执行能力；	
服装新媒体 运营	（1）服装新媒体运营内容建设 （2）服装新媒体运营渠道管理 （3）服装新媒体运营业务协作	（1）文案撰写能力； （2）活动策划能力； （3）基本的图形软件作图能力； （4）新媒体运营实务能力； （5）良好的团队合作精神和责任心。	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向纺织服装产业高端的研发设计、生产管理关键环节，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装设计、生产、营销过程的基本知识，具有服装款式开发能力、版型设计调整能力、成衣工艺实现技能、服装营销能力，从事服装设计开发、技术创新、生产管理、线上线下营销等主要工作的“懂设计、精制版、通工艺、会管理、能销售”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）具备服装品类在款式、色彩、结构、工艺方面的基础知识；

（2）具备服装材料选用和鉴别的基本知识；

（3）掌握服装形式美法则的基本理论和规律；

（4）掌握服装量体步骤和基本要求；

（5）掌握服装制版和工艺制作步骤，熟悉工艺单流程设计；

（6）熟悉服装生产内容和过程，了解服装生产流水线设计；

（7）掌握服装专业英语常用词汇，具备外贸单识读的知识；

（8）具备服装市场营销的基本知识；

3. 能力要求

（1）能根据流行趋势和品牌风格设计开发服装款式并绘制款式图；

（2）能根据客供资料独立进行手工和数字化 CAD 制版；

（3）能制作工业样板，并能试样试板；

（4）能进行女装品类的立体制版；

（5）能进行生产工序分析和生产流水线的设计及组织；

（6）能编制生产工艺文件和技术资料管理；

（7）能胜任全品类私人定制业务管理及维护；

（8）能胜任服装品牌线下门店管理与营销、线上推广与宣传。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

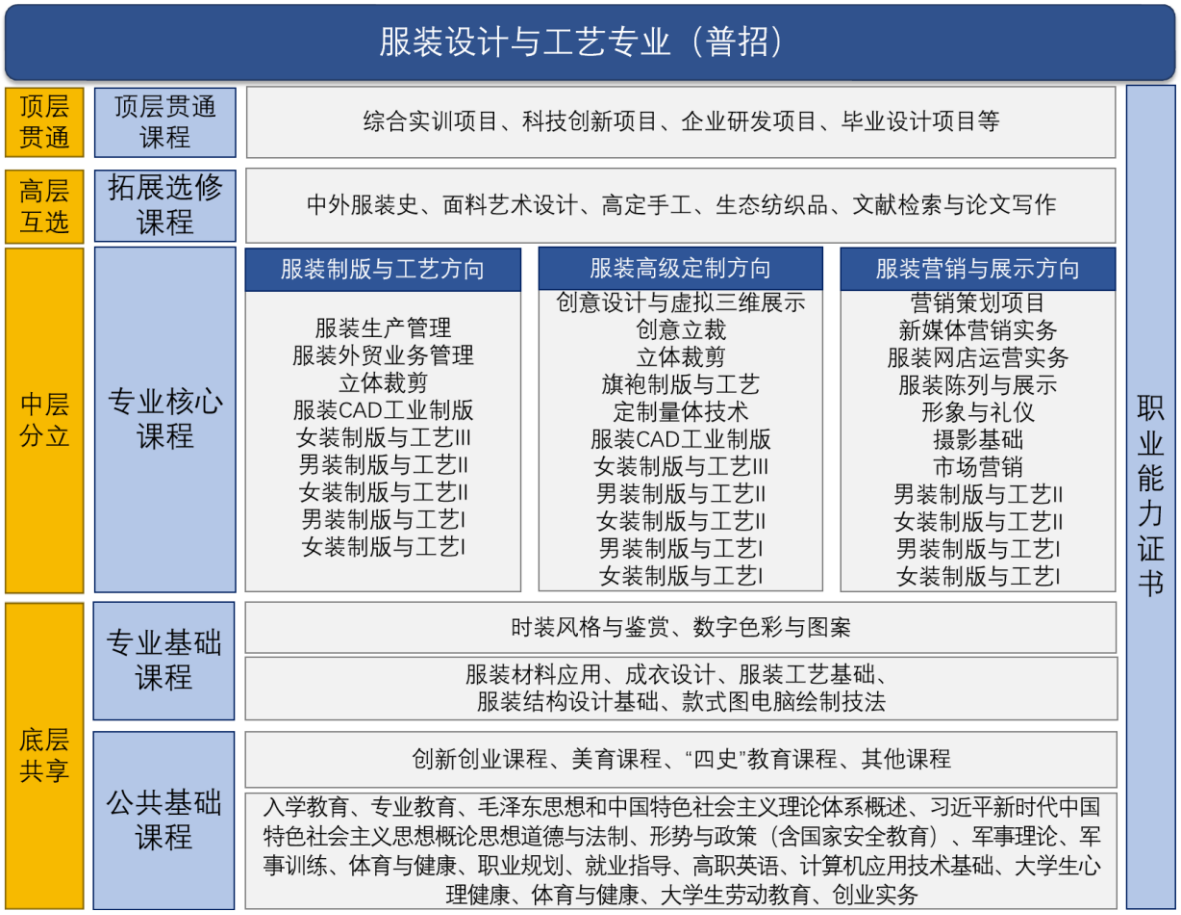


图 1：服装设计与工艺专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	成衣设计	（1）成衣类型及设计要素 （2）成衣的设计原则 （3）成衣的分类设计 （4）成衣系列设计 （5）成衣设计表达	（1）能根据成衣的特点，结合品牌要求和市场趋势，完成主要品类成衣设计 （2）应用表现手法，实现成衣设计的准确表达	3/48
2	女装制版与工艺 I	（1）女衬衫的结构设计与变化 （2）女衬衫的工业制版与工艺制作 （3）女衬衫质量检验	（1）能利用间接法进行女衬衫的结构设计、样板制作和工艺制作 （2）能具有对不同体型女衬衫的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	4/64
3	女装制版与工艺 II	（1）女裙和连衣裙的结构设计与变化 （2）女裙与连衣裙的工业制版与工艺制作 （3）女裙与连衣裙质量检验	（1）能利用间接法进行女裙和连衣裙的结构设计、样板制作和工艺制作 （2）能具有对不同体型女裙和连衣裙的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	4/64
4	男装制版与工艺 I	（1）男衬衫、男裤的结构设计与变化 （2）男衬衫、男裤的工业制版与工艺制作 （3）男衬衫、男裤质量检验	（1）能利用直接法进行男衬衫和男裤的结构设计、样板制作和工艺制作 （2）能具有对不同体型男衬衫和男裤的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	4/64
5	男装制版与工艺 II	（1）男夹克的结构设计与变化 （2）男夹克的工业制版与工艺制作 （3）男夹克质量检验	（1）能利用直接法进行男夹克的结构设计、样板制作和工艺制作 （2）能具有对不同体型男夹克的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	4/64

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	20	152	168	320	职业技能基础
专业技能课	73	324	1204	1528	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施

合计	160	1042	1630	2672	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50212703	服装材料应用	3	48		48	1	A
		50264103	成衣设计	3	24	24	48	1	B
		50204504	服装工艺基础	4	16	48	64	2	B
		50225205	服装结构设计基础	5	32	48	80	2	B
		50246303	款式图电脑绘制技法	3	16	32	48	2	B 技能大赛课程

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称		学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	必修小计				18	136	152	288		
	选修	50264202	时装风格与鉴赏		2	16	16	32	3	B
		50264302	数字色彩与图案		2	16	16	32	3	B
	选修小计				2	16	16	32		
专业基础课合计					20	152	168	320		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50264404	女装制版与工艺 I		4	44	20	64	3	B 技能大赛课程
		50264504	男装制版与工艺 I		4	20	44	64	3	B
		50264604	女装制版与工艺 II		4	40	24	64	3	B 技能大赛课程
		50264704	男装制版与工艺 II		4	20	44	64	3	B
		50264805	方向 I 服装制版与工艺方向	女装制版与工艺 III	5	40	40	80	4	B 技能大赛课程
		50205905		立体裁剪	5	16	64	80	3	B 技能大赛课程
		50264905		服装 CAD 工业制板	5	16	64	80	4	B 技能大赛课程
		50203804		服装生产管理	4	48	16	64	4	B
		50260704		服装外贸业务管理	4	48	16	64	4	B
		60240203		岗位学徒综合实训	3		84	84	4	C
		50264805	方向 II 服装高级定制方向	女装制版与工艺 III	5	40	40	80	4	B 技能大赛课程
		50264904		服装 CAD 工业制板	4	16	48	64	4	B 技能大赛课程
		50265102		定制量体技术	2	16	16	32	4	B
		50205903		立体裁剪	3	16	32	48	4	B 技能大赛课程
		50246203		创意立裁	3	8	40	48	4	B 技能大赛课程
		50265204		旗袍制版与工艺	4	16	48	64	4	B
		60261503		创意设计与虚拟三维展示	3		84	84	3	c
		60265302		高级定制综合实训	2		56	56	4	C
		50231803	方向 III 服装营销与展示方向	服装市场营销	3	48		48	3	A
		50267103		摄影基础	3	16	32	48	3	B
		50238804		服装网店运营实务	4	32	32	64	4	B
		50265403		形象与礼仪	3	16	32	48	4	B
		50223704		服装陈列与展示	4	32	32	64	4	B1+X 证书课程
		50266104		新媒体营销实务	4	32	32	64	4	B 创新创业专业课程
		60265602		营销策划项目	2		56	56	4	C
		60265703		时尚营销综合实训	3		84	84	4	C

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			67	292	1116	1408		
	选修	50214702	中外服装史	2	16	16	32	2	B
		60241302	高定手工	2		56	56	3	C 创新创业专业课程
		50265902	面料艺术设计	2	16	16	32	4	B
		50133502	生态纺织品	2	16	16	32	4	B
		50134902	文献检索与论文写作	2	16	16	32	4	B
	选修小计			6	32	88	120		
专业技能课合计				73	324	1204	1528		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				160	1042	1630	2672		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1630，占总学时 61%。

3）本专业选修课总学时 280，占总学时 10.5%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 160 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）服装制版师（中级）证书

2）“1+X”纺织面料开发（中级）证书

3）“1+X”服装陈列设计（中级）证书

4）“1+X”人物化妆造型（中级）证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

专业现有专任教师 22 人，校内专任教师 18 人，其中教授 1 人、副教授 5 人、博士 5 人（含在读 2 人）；4 名企业导师，其中全国劳模 1 名、省产业教授 1 名、市产业教授 2 名。专业师资的学源结构、职称结构、年龄结构、技能结构合理，社会服务能力强，在行业中具有一定的影响力。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	服装工艺室	电脑平缝机	190 台	全日制教学用、1409m2，312.66 万元
		电脑三线包缝机	12 台	
		触摸一体机	10 台	
		示教系统	4 个	
2	服装仿真设计中心	服装结构设计仿真教学系统	46 个站点	299 平方米
		惠普电脑	102 台	
3	科教城服装智创中心	电脑平车	90 台	5600 平方米
		立裁人台	180 个	
4	江苏省职业院校技能大赛“服装设计与工艺”赛项竞赛基地	理实一体化实训台	80 台	1600 平方米

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	“常纺-华利达”现代学徒实习基地	常州华利达集团服装有限公司	服装制版、服装工艺、服装质检	服装制版、服装工艺、服装生产管理、服装质检、服装跟单
2	红豆校中店	江苏红豆实业股份有限公司	服装陈列、服装销售	服装陈列与展示、服装销售、服装店铺运营与管理
3	“常纺-老三集团”现代学徒实习基地	老三集团	服装制版、服装工艺、服装质检	服装制版、服装工艺、服装生产管理、服装质检、服装跟单
4	“常纺-安莉芳”现代学徒实习基地	安莉芳集团	服装制版、服装工艺、服装质检	服装制版、服装工艺、服装生产管

				理、服装质检、服装跟单

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	服装材料应用	国家级职业教育规格教材	中国劳动社会保障出版社	袁传刚、高秋香	2010 年 10 月
2	服装结构设计与工艺	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	穆红	2016 年 2 月
3	成衣样板设计与制作	“十二五”职业教育国家规划教材	张福良	中国纺织出版社	2017 年 5 月
4	成衣纸样与服装缝制工艺	“十三五”部委级规划教材	孙兆全	中国纺织出版社	2019 年 2 月
5	《服装跟单管理》	国家级职业教育规划教材	中国劳动社会保障出版社	苏军强、李蔚	2012 年 4 月
6	《从材料出发——服装创意立体造型》	高职高专十三五规划教材	化学工业出版社	王淑华、张晶暄	2020 年 11 月

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国大学慕课《服装工艺基础》	https://www.icourse163.org/course/CZTGI-1449833161?from=searchPage
2	《服装材料应用》	http://mooc1.chaoxing.com/course/202702849.html
3	中国大学慕课《服装立体裁剪》	https://www.icourse163.org/course/CZTGI-1001752125?from=searchPage
4	《高定手工》	http://mooc1.chaoxing.com/course/209159697.html
5	《创意立裁》	http://mooc1.chaoxing.com/course/201521641.html

（四）教学方法

根据具体教学情境和教学对象，选择小组探究法、辩证交流法、案例分析法、实践练习法、实操演示法、虚拟仿真教学法、任务驱动法等教学方法，在一体化工作室、实训中心、校中店等教学场所，利用课程教学资源库、多媒体教学等手段和平台，实施项目教学。 充分利用现代技术手段。本专业建设了专业教学资源库，具有丰富的视频、动画、文本等教学资源。在教学中，充分利用网络平台发布课程教学内容，使学生使用手机、平板、笔记本等设备可以随时在线学习，专业核心课程实施线上线下混合式教学。

课前教师通过职教云进行课程设计，将智慧职教的资源直接引用到课程教学当中，学生通过智慧职教及职教云平台开展自习、预习、完成作业等环节，课中教师可以通过云课堂考勤、测试、课堂讨论、实物展示、考核评价，这些记录将形成大数据，有效地记录了学习者的学习

情况，为教师开展个性化的辅导提供了可靠的依据，在课余，学生可以通过平台开展交流互动、个性化自主学习，有效提高学习效率。

（五）学习评价

校企合作共同修订教学质量内部评价标准，引入社会评价机构开展第三方评价，形成内部评价与外部评价相结合的多元化人才培养质量评价机制。

（1）内部评价：以高职高专人才培养工作评估的指标为依据，通过领导查教、学生评教、教师评学等活动，结合人才培养工作状态数据平台的分析，对各专业师资队伍、教学设施、专业建设、课程建设、课堂教学质量、实践教学质量、毕业生进行内部评价。

（2）外部评价：通过多种途径广泛收集来自行业、用人单位、家长、毕业生等对人才培养质量的评价意见，委托麦可思人力资源信息管理咨询公司开展第三方评价，对专业的就业率、月薪、失业率、失业量、离职率、工作与专业对口率、求职成本、求职强度等各项指标进行评价，构建人才培养质量“多视角”的外部评价体系。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学《服装设计与工程》等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

480402　服装设计与工艺专业（对口单招）　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480402

适用专业：服装设计与工艺（对口单招）

计划学制：三年

版　　次：8.0

编　　制：李蔚

审　　核：袁红萍

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

服装设计与工艺专业（对口单招）人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

□普通高招 □自主招生 ☑ 对口单招 □注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
48 轻工纺织大类	4804 纺织服装类	18 纺织服装、服饰业	2-10-07-05 服装设计人员	制版与工艺方向：服装制版师 服装样衣师 服装工艺员 服装质检员 高级定制方向：服装量体师 服装制版师 服装样衣	服装制版师 “1+X”纺织面料开发 “1+X”服装陈列设计

四、职业分析

表 2：服装设计与工艺专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装款式设计	（1）服装款式设计及造型 （2）服装款式设计及绘制	（1）款式分解及造型能力； （2）款式图设计及软件绘制能力； （3）色彩搭配与流行分析能力； （4）面辅料选择创设能力； （5）艺术审美及时尚设计的业务素质；	服装制版师“1+X”纺织面料开发“1+X”服装陈列设计
服装制版	（1）服装样板设计 （2）服装工业样板制作	（1）款式分解能力； （2）平面制版能力； （3）立体制版能力； （4）服装 CAD 制版能力； （5）服装工业样板制作能力；	
服装工艺设计	（1）服装工艺单编制 （2）技术标准设计能力和技术管理能力 （3）测线、测箱、样卡制作	（1）典型服装品种的工艺制作能力； （2）典型服装品种的工艺分析与设计能力； （3）服装样品封样及制定技术标准的能力； （4）工艺软件操作的能力；	
服装打样	（1）服装样衣封样 （2）后道设备操作	（1）能根据工艺单进行封样品的裁剪、缝制和后整理的能力； （2）裁剪流程和面辅料情况运用能力； （3）后道设备操作能力；	
服装生产管理	（1）生产进度计算和进度安排 （2）生产效率评价	（1）服装生产计划制定及实施能力； （2）生产工序分析与工序组织的能力； （3）生产流水线的设计及编制能力； （4）生产线排布及控制生产平衡、掌控现场管理能力；	
服装量体	（1）定制服装量体技术	（1）服装量体技术；	

	（2）确定定制服装订单 （3）门店全品类私人定制业务管理及维护	（2）服装面料识别能力； （3）服饰搭配能力； （4）服装消费行为分析能力； （5）良好的沟通和执行能力；	
服装门店营销与管理	（1）服装门店的运营 （2）服装门店的管理	（1）服装导购技巧； （2）服装门店店务统筹管理能力； （3）服装陈列技巧； （4）市场研究分析能力； （5）良好的沟通能力和执行能力；	
服装新媒体运营	（1）服装新媒体运营内容建设 （2）服装新媒体运营渠道管理 （3）服装新媒体运营业务协作	（1）文案撰写能力； （2）活动策划能力； （3）基本的图形软件作图能力； （4）新媒体运营实务能力； （5）良好的团队合作精神和责任心。	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向纺织服装产业高端的研发设计、生产管理关键环节，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装设计、生产、营销过程的基本知识，具有服装款式开发能力、版型设计调整能力、成衣工艺实现技能、服装营销能力，从事服装设计开发、技术创新、生产管理、线上线下营销等主要工作的“懂设计、精制版、通工艺、会管理、能销售”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）具备服装品类在款式、色彩、结构、工艺方面的基础知识；

（2）具备服装材料选用和鉴别的基本知识；

（3）掌握服装形式美法则的基本理论和规律；

（4）掌握服装量体步骤和基本要求；

（5）掌握服装制版和工艺制作步骤，熟悉工艺单流程设计；

（6）熟悉服装生产内容和过程，了解服装生产流水线设计；

（7）掌握服装专业英语常用词汇，具备外贸单识读的知识；

（8）具备服装市场营销的基本知识；

3. 能力要求

（1）能根据流行趋势和品牌风格设计开发服装款式并绘制款式图；

（2）能根据客供资料独立进行手工和数字化 CAD 制版；

（3）能制作工业样板，并能试样试板；

（4）能进行女装品类的立体制版；

（5）能进行生产工序分析和生产流水线的设计及组织；

（6）能编制生产工艺文件和技术资料管理；

（7）能胜任全品类私人定制业务管理及维护；

（8）能胜任服装品牌线下门店管理与营销、线上推广与宣传。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

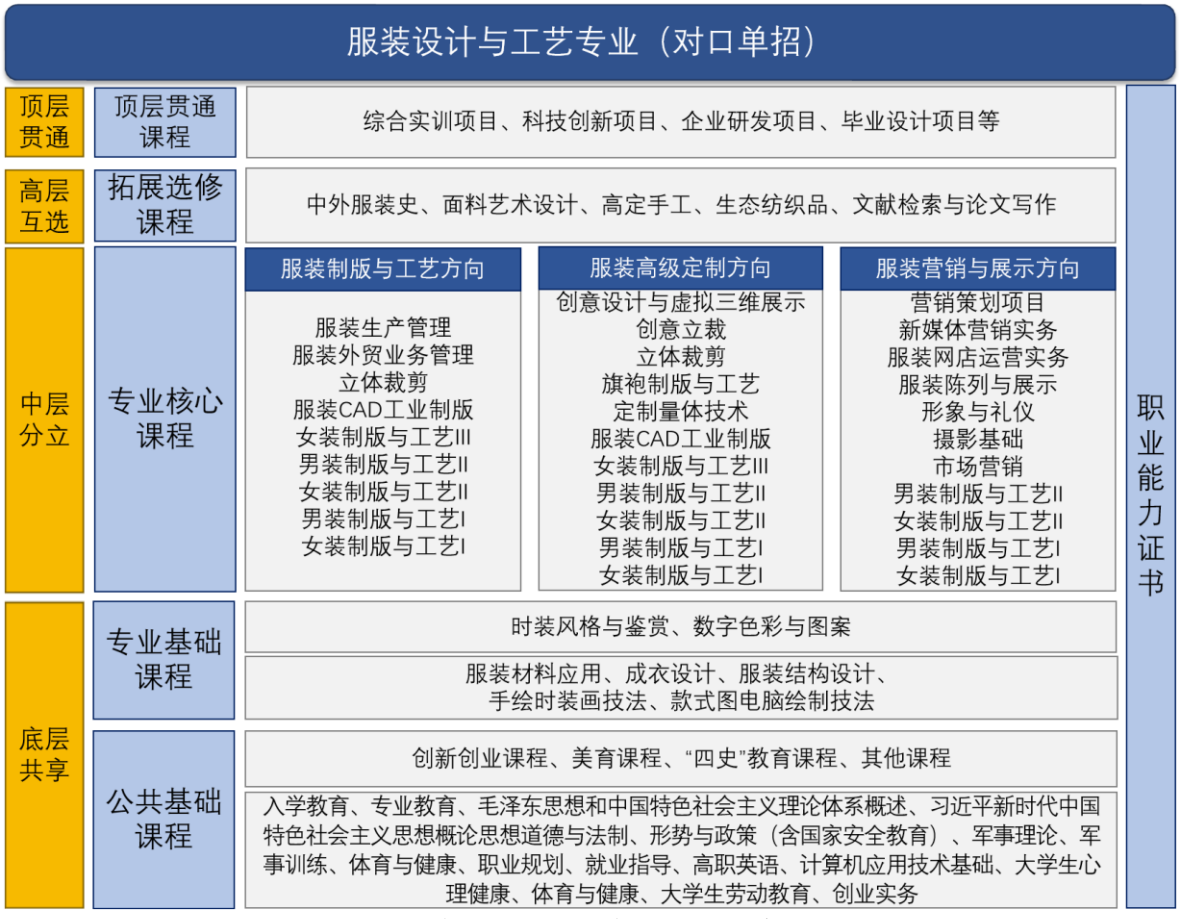


图 1：服装设计与工艺专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	成衣设计	（6）成衣类型及设计要素 （7）成衣的设计原则 （8）成衣的分类设计 （9）成衣系列设计 （10）成衣设计表达	（3）能根据成衣的特点，结合品牌要求和市场趋势，完成主要品类成衣设计 （4）应用表现手法，实现成衣设计的准确表达	3/48
2	女装制版与工艺 I	（1）女衬衫的结构设计与变化 （2）女衬衫的工业制版与工艺制作 （3）女衬衫质量检验	（1）能利用间接法进行女衬衫的结构设计、样板制作和工艺制作 （2）能具有对不同体型女衬衫的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	4/64
3	女装制版与工艺 II	（1）女裙和连衣裙的结构设计与变化 （2）女裙与连衣裙的工业制版与工艺制作 （3）女裙与连衣裙质量检验	（1）能利用间接法进行女裙和连衣裙的结构设计、样板制作和工艺制作 （2）能具有对不同体型女裙和连衣裙的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	4/64
4	男装制版与工艺 I	（1）男衬衫、男裤的结构设计与变化 （2）男衬衫、男裤的工业制版与工艺制作 （3）男衬衫、男裤质量检验	（1）能利用直接法进行男衬衫和男裤的结构设计、样板制作和工艺制作 （2）能具有对不同体型男衬衫和男裤的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	4/64
5	男装制版与工艺 II	（1）男夹克的结构设计与变化 （2）男夹克的工业制版与工艺制作 （3）男夹克质量检验	（1）能利用直接法进行男夹克的结构设计、样板制作和工艺制作 （2）能具有对不同体型男夹克的结构设计能力、工业化制版能力、工艺制作能力、工艺设计能力、产品质量监控能力、样衣封样能力及技术标准制定能力	4/64

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	20	168	152	320	职业技能基础
专业技能课	73	324	1204	1528	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	160	1058	1614	2672	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50212703	服装材料应用	3	48		48	1	A
		50264103	成衣设计	3	24	24	48	1	B
		50246005	服装结构设计	5	48	32	80	2	B
		50246103	手绘时装画技法	3	16	32	48	2	B
		50246304	款式图电脑绘制技法	4	16	48	64	2	B 技能大赛课程
	必修小计			18	152	136	288		
	选修	50264202	时装风格与鉴赏	2	16	16	32	3	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称		学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50264302	数字色彩与图案		2	16	16	32	3	B
	选修小计				2	16	16	32		
专业基础课合计					20	168	152	320		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50264404	女装制版与工艺 I		4	44	20	64	3	B 技能大赛课程
		50264504	男装制版与工艺 I		4	20	44	64	3	B
		50264604	女装制版与工艺 II		4	40	24	64	3	B 技能大赛课程
		50264704	男装制版与工艺 II		4	20	44	64	3	B
		50264805	方向 I 服装制版与工艺方向	女装制版与工艺 III	5	40	40	80	4	B 技能大赛课程
		50205905		立体裁剪	5	16	64	80	3	B 技能大赛课程
		50264905		服装 CAD 工业制板	5	16	64	80	4	B 技能大赛课程
		50203804		服装生产管理	4	48	16	64	4	B
		50260704		服装外贸业务管理	4	48	16	64	4	B
		60240203		岗位学徒综合实训	3		84	84	4	C
		50264805	方向 II 服装高级定制方向	女装制版与工艺 III	5	40	40	80	4	B 技能大赛课程
		50264904		服装 CAD 工业制板	4	16	48	64	4	B 技能大赛课程
		50265102		定制量体技术	2	16	16	32	4	B
		50205903		立体裁剪	3	16	32	48	4	B 技能大赛课程
		50246203		创意立裁	3	8	40	48	4	B 技能大赛课程
		50265204		旗袍制版与工艺	4	16	48	64	4	C
		60261503		创意设计与虚拟三维展示	3		84	84	3	B
		60265302		高级定制综合实训	2		56	56	4	C
		50231803	方向 III 服装营销与展	服装市场营销	3	48		48	3	A
		50267103		摄影基础	3	16	32	48	3	B
		50238804		服装网店运营实务	4	32	32	64	4	B
		50265403		形象与礼仪	3	16	32	48	4	B
		50223704		服装陈列与展示	4	32	32	64	4	B1+X 证书课程

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称		学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		502661 04	示方向	新媒体营销实务	4	32	32	64	4	B 创新创业专业课程
		60265602		营销策划项目	2		56	56	4	C
		60265703		时尚营销综合实训	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习		20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计		3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩		2		56	56	6	C
	必修小计				67	292	1116	1408		
	选修	50214702	中外服装史		2	16	16	32	2	B
		60241302	高定手工		2		56	56	4	C 创新创业专业课程
		50265902	面料艺术设计		2	16	16	32	3	B
		50133502	生态纺织品		2	16	16	32	3	B
		50134902	文献检索与论文写作		2	16	16	32	4	B
	选修小计				6	48	48	96		
专业技能课合计					73	324	1204	1528		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。		18	/	/	/	不限	
总计					160	1058	1614	2672		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1614，占总学时 60.4%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 160 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语

考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）服装制版师（中级）证书

2）“1+X”纺织面料开发（中级）证书

3）“1+X”服装陈列设计（中级）证书

4）“1+X”人物化妆造型（中级）证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

专业现有专任教师 22 人，校内专任教师 18 人，其中教授 1 人、副教授 5 人、博士 5 人（含在读 2 人）；4 名企业导师，其中全国劳模 1 名、省产业教授 1 名、市产业教授 2 名。专业师资的学源结构、职称结构、年龄结构、技能结构合理，社会服务能力强，在行业中具有一定的影响力。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	服装工艺室	电脑平缝机	190 台	全日制教学用、1409m2，312.66 万元
		电脑三线包缝机	12 台	
		触摸一体机	10 台	
		示教系统	4 个	
2	服装仿真设计中心	服装结构设计仿真教学系统	46 个站点	299 平方米
		惠普电脑	102 台	
3	科教城服装智创中心	电脑平车	90 台	5600 平方米
		立裁人台	180 个	
4	江苏省职业院校技能大赛“服装设计与工艺”赛项竞赛基地	理实一体化实训台	80 台	1600 平方米

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	“常纺-华利达”现代学徒实习基地	常州华利达集团服装有限公司	服装制版、服装工艺、服装质检	服装制版、服装工艺、服装生产管理、服装质检、服装跟单
2	红豆校中店	江苏红豆实业股份	服装陈列、服装销	服装陈列与展示、

		有限公司	售	服装销售、服装店铺运营与管理
3	“常纺-老三集团”现代学徒实习基地	老三集团	服装制版、服装工艺、服装质检	服装制版、服装工艺、服装生产管理、服装质检、服装跟单
4	“常纺-安莉芳”现代学徒实习基地	安莉芳集团	服装制版、服装工艺、服装质检	服装制版、服装工艺、服装生产管理、服装质检、服装跟单

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	服装材料应用	国家级职业教育规格教材	中国劳动社会保障出版社	袁传刚、高秋香	2010 年 10 月
2	服装结构设计与工艺	“十二五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	穆红	2016 年 2 月
3	成衣样板设计与制作	“十二五”职业教育国家规划教材	张福良	中国纺织出版社	2017 年 5 月
4	成衣纸样与服装缝制工艺	“十三五”部委级规划教材	孙兆全	中国纺织出版社	2019 年 2 月
5	《服装跟单管理》	国家级职业教育规划教材	中国劳动社会保障出版社	苏军强、李蔚	2012 年 4 月
6	《从材料出发——服装创意立体造型》	高职高专十三五规划教材	化学工业出版社	王淑华、张晶暄	2020 年 11 月

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国大学慕课《服装工艺基础》	https://www.icourse163.org/course/CZTGI-1449833161?from=searchPage
2	《服装材料应用》	http://mooc1.chaoxing.com/course/202702849.html
3	中国大学慕课《服装立体裁剪》	https://www.icourse163.org/course/CZTGI-1001752125?from=searchPage
4	《高定手工》	http://mooc1.chaoxing.com/course/209159697.html
5	《创意立裁》	http://mooc1.chaoxing.com/course/201521641.html

（四）教学方法

根据具体教学情境和教学对象，选择小组探究法、辩证交流法、案例分析法、实践练习法、实操演示法、虚拟仿真教学法、任务驱动法等教学方法，在一体化工作室、实训中心、校中店等教学场所，利用课程教学资源库、多媒体教学等手段和平台，实施项目教学。 充分利用现

代技术手段。本专业建设了专业教学资源库，具有丰富的视频、动画、文本等教学资源。在教学中，充分利用网络平台发布课程教学内容，使学生使用手机、平板、笔记本等设备可以随时在线学习，专业核心课程实施线上线下混合式教学。

课前教师通过职教云进行课程设计，将智慧职教的资源直接引用到课程教学当中，学生通过智慧职教及职教云平台开展自习、预习、完成作业等环节，课中教师可以通过云课堂考勤、测试、课堂讨论、实物展示、考核评价，这些记录将形成大数据，有效地记录了学习者的学习情况，为教师开展个性化的辅导提供了可靠的依据，在课余，学生可以通过平台开展交流互动、个性化自主学习，有效提高学习效率。

（五）学习评价

校企合作共同修订教学质量内部评价标准，引入社会评价机构开展第三方评价，形成内部评价与外部评价相结合的多元化人才培养质量评价机制。

（1）内部评价：以高职高专人才培养工作评估的指标为依据，通过领导查教、学生评教、教师评学等活动，结合人才培养工作状态数据平台的分析，对各专业师资队伍、教学设施、专业建设、课程建设、课堂教学质量、实践教学质量、毕业生进行内部评价。

（2）外部评价：通过多种途径广泛收集来自行业、用人单位、家长、毕业生等对人才培养质量的评价意见，委托麦可思人力资源信息管理咨询公司开展第三方评价，对专业的就业率、月薪、失业率、失业量、离职率、工作与专业对口率、求职成本、求职强度等各项指标进行评价，构建人才培养质量“多视角”的外部评价体系。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学《服装设计与工程》等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550101　艺术设计专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：550101

适用专业：艺术设计

计划学制：三年

版　　次：10.0

编　　制：包荣华

审　　核：袁红萍

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

艺术设计专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	住宅装饰和装修（5012）	室内装饰设计人员（2-10-07-06）	专业化设计服务人员 工艺美术与创意设计专业人员	面料设计师 艺术设计师 室内装饰设计师（任选其一）

四、职业分析

表 2：艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
图案设计设计师助理	来样设计	（1）具备专业审美能力 （2）能够正确理解客户的要求 （3）扎实的美术功底及设计的表达能力 （4）能结合手绘和计算机辅助设计进行图案的设计制作	面料设计师 艺术设计师 室内装饰设计师（任选其一）
	市场开发	（1）具备专业审美能力 （2）扎实的美术功底及设计的表达能力 （3）能够掌握市场流行趋势，结合市场进行创意开发 （4）能手绘或熟练运用计算机进行图案的设计制作	
家纺设计师助理	产品造型设计	（1）具备专业审美能力和文化素养 （2）扎实的美术功底及设计的表达能力 （3）熟悉市场及流行趋势把控的综合应用能力 （4）能手绘、计算机辅助设计的创新能力	
	空间装饰设计	（1）具备专业审美能力和文化素养 （2）具备色彩、造型、面料搭配的相关知识 （3）熟悉立体构成、色彩、风格等知识的综合应用能力 （4）能够掌握室内各种装修风格	
软装设计师助理	配合设计师进行项目方案的构思与创意设计	（1）具备专业审美能力和文化素养 （2）熟悉了解装修风格及相关专业知识 （3）熟悉基本搭配技法，掌握室内空间、灯光、色彩与风格的搭配关系 （4）具备良好的沟通能力 （5）能手绘、计算机辅助设计进行软装方案的设计搭配	
	收集国内外陈设及配饰等相关资料	（1）具备专业基础知识 （2）对各国各地，不同时期文化的研究 （3）对生活方式的研究及耐心细致的工作作风	
	陈列摆场，解决实地发生的设计问题	（1）具备专业审美能力和文化素养 （2）熟悉了解装修风格及相关专业知识 （3）熟悉了解施工工艺及原理	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向家居软装设计生产企业、家纺面料设计生产公司及家纺成品生产企业，室内装饰公司，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握面料图案设计、家居软装设计、家居款式创意设计等专业知识，具有手绘和计算机辅助设计技能，从事面料艺术设计、家居软装设计、家居整体软装配套产品开发、平面设计、设计管理、产品营销、商业空间展示设计、时尚视觉设计等相关岗位群工作，具有较强的学习能力，富有社会责任感的“懂创意、精设计、能制作”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握软装设计的基本知识、发展趋势及相关工作岗位任务和流程；

（2）了解软装设计元素的提炼过程和方法；

（3）掌握整体装饰与配套设计理念；

（4）掌握艺术设计的创意策划的相关知识；

（5）掌握艺术设计方案撰写的相关知识；

（6）具备计算机辅助设计相关知识。

3. 能力要求

（1）掌握软装设计的方法，具备元素采集、提炼及应用的能力；

（2）熟悉和掌握室内家具、灯具、陈设品的合理安置设计，通过实践完成小型项目的能力；

（3）能根据设计要求进行方案的创意设计；

（4）掌握软装布艺设计与表现技法的能力；

（5）掌握艺术设计方案撰写能力；

（6）能够熟练运用手绘或电脑软件进行效果图的表现能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）



（一）课程体系

本专业课程体系的设置以培养高素质高技能复合型技术技能人才为目标，在培养学生高素质的前提下，强化对学生专业基础能力和专业技能的培养，参照职业岗位要求，引入行业及职业技术标准，体现职业岗位的要求，紧贴产业领域的最新变化。将理论教学内容融入实训环节，在实训过程中，融“教、学、做、创”为一体的教学模式，提高学生的实践应用能力；以项目为中心，引导学生独立思考，寻求完成任务的方法，发挥学生的主体作用。

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	艺术 综合实训	（1）能够正确理解企业、客户的要求 （2）能够掌握图案创意的各种表现手法 （3）能根据要求进行图案设计 （4）能结合手绘和计算机辅助设计进行软装方案的设计搭配	（1）具备纺织品花样设计基础能力 （2）具有观察和发现问题的能力 （3）具有多种设计表现手法应用能力 （4）具有元素提炼创作的能力 （5）具有形、色、意表达一致的能力 （6）能对市场进行调研、分析及新产品开发设计能力	3/84
2	图案创新 实用设计	（1）识别图案源流 （2）了解图案审美 （3）掌握图案创作、造型、色彩相关知识 （4）了解图案类型 （5）识别图案风格及图案工艺知识 （6）学习各种图案设计的创意方法和表现	（1）了解形式美的法则 （2）掌握图案设计的创意及其表现的方法 （3）掌握图案创作、造型及色彩设计的规律 （4）具备计算机辅助设计能力 （5）掌握图案风格及图案的相关工艺	3/84
3	软装专题 设计	（1）家居软装饰的概念及发展趋势 （2）家居软装饰的风格 （3）家居软装饰的配置方法设计流程 （4）室内家具及其布置 （5）家用纺织品配套设计概述、要素、风格 （6）家用纺织品配套设计方法	（1）掌握室内家居软装饰的概念与发展趋势 （2）掌握家居软装饰的风格 （3）掌握家居软装饰的配置方法设计流程 （4）室内家具及其布置 （5）掌握家用纺织品配套设计概述、要素、风格 （6）掌握家用纺织品配套设计方法	3/84
4	图形图像 设计	（1）家居图案设计 （2）服饰图案设计 （3）日用产品图案设计	（1）掌握图案设计的风格特征 （2）能对产品当季流行色的灵活运用能力 （3）图案设计具有造型感和时尚性 （4）熟练运用计算机软件进行产品图案的开发和研究	5/80
5	软装家纺 创新设计	（1）识别图案源流 （2）图案经典传承与掌握 （3）掌握图案审美法则与规律 （4）学习图案，紧密结合时尚前沿，表现图案时尚艺术 （5）运用图案的审美知识和表现技能来完成家居配套设计	（1）了解图案的审美的法则 （2）掌握传统经典图案表现的方法 （3）掌握图案创作、造型及色彩设计的规律 （4）表现图案时尚艺术 （5）掌握风格与配套设计的关系	5/80

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	29	568	256	824	职业基础

专业基础课	32	60	500	560	职业技能基础
专业技能课	54	38	1258	1296	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	153	666	2014	2680	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400304	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		50400401	形势与政策	2	40	8	48	1	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	448	248	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120		128		
公共基础课合计				49	568	264	824		
专业基础课（即	必修	50260404	设计素描	4	8	56	64	1	B
		60260502	设计色彩	2		56	56	1	C
		60219802	专业写生	2		56	56	1	C

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业技能基础课）		50207805	Photoshop	5	10	70	80	2	B
		50226804	色彩构成	4	8	56	64	2	B
		50233304	平面立体构成	4	8	56	64	2	B
		50247605	图案设计	5	10	70	80	3	B
		50267803	中国画技法	3	8	40	48	3	B
	必修小计			29	52	460	512		
	选修	50267703	艺术史与艺术论	3	8	40	48	3	B
		50263704	陈设品市场	4	8	56	64	不限	B
		60263802	艺术手绘	2		56	56	不限	C
	选修小计			3	8	40	48		
专业基础课合计				32	60	500	560		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50267405	软装家纺创新设计	5	10	70	80	3	B
		50265504	图形图像设计	4	8	56	64	3	B
		50267503	空间陈设艺术	3	8	40	48	3	B
		50267604	时尚纤维艺术	4	8	56	64	4	B
		60246603	图案创新实用设计	3		84	84	4	C（创新创业专业课程）
		60267203	软装专题设计	3		84	84	4	C（技能大赛课程）
		60267303	艺术综合实训	3		84	84	4	C（技能大赛课程）
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			50	34	1174	1208		
	选修	60240702	艺术采风	2		56	56	4	C
		50245802	扎蜡染艺术	2	4	28	32	4	B
		60264002	软装风格	2		56	56	不限	C
	选修小计			4	4	84	88		
专业技能课合计				54	38	1258	1296		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
总计				153	666	2014	2680		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 2014，占总学时 75%。

3）本专业选修课总学时 264，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 153。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）面料图案设计（中级）证书

2）室内装饰设计师（中级）证书

3）艺术设计师（中级）证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

序号	姓名	性别	出生年月	专业与学历	职称	备注
1	薛霞	女	1966.11	染织美术，本科	副教授	
2	邢文凯	男	1969.03	染织美术，本科	副教授	
3	张际仲	男	1980.12	艺术设计，硕士	讲师	
4	包荣华	男	1976.11	美术学，硕士	讲师	
5	周颖	女	1991.12	设计学，硕士	讲师	

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	纤维艺术设计工作室	触摸一体屏	1	
2	扎蜡染艺术设计工作室			

3	图案创意设计工作室	触摸一体屏	1	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	艺术设计实训基地	常州深眠因子家居有限公司	设计师	软装设计、花样设计
2	艺术设计实训基地	常州市欧派罗装饰工程有限公司	设计师	软装设计、花样设计

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	花卉写生构图（套装上下册）	精品教材	江苏教育出版社	李长白 李小白 李采白	2018.07
2	图案设计与应用	精品教材	华中科技大学出版社	玛丽克里斯蒂娜 迈克尔 凯优编　刘晓彤译	2018.04
3	Photoshop 2020 中文版从入门到精通	精品教材	清华大学出版社	敬伟	2020.06
4	装饰图案设计与表现	中国轻工业“十三五”规划立项教材	上海人民美术出版社	余雅林	2022.01
5	室内软装设计（新一版）	精品教材	上海人民美术出版社	吴卫光	2017.01
6	手工印染艺术	纺织服装高等教育"十二五"部委级规划教材	东华大学出版社	鲍小龙 刘月蕊	2013.04

序号	数字化资源名称	资源网址
1	图案创新实用设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/200346268.html

（四）教学方法

首先要确定学习目标，在教学过程中丰富教学方法，运用基础实践、创新实践等多种方法使学生受到更多形式的教育。注重结合学生个人的实际情况，设计不同教学方法。主动推动学生走出去，多向外部活动，扩展学生的视野，更有利于其创新思维的培养。使校内专业课程与校外扩展活动有机结合，让学生得到全方位的教育，增强学生对其专业的了解，和对本专业与市场关系的认知，有利于学生未来就业活动的顺利进行。

在教学过程中，应积极组织学生参与与社会接轨的各种活动以及竞赛，并且在过程中引导

学生创新思维的发挥，提高学生运用专业知识的能力和水平。在实践过程中不断发现自己存在的问题，积极寻求正确方式加以解决，不断完善自己的实践能力，为未来与社会对接做出充分准备。学校在过程中也可以积累实践教学经验扩大学校知名度，获得双赢。

艺术设计教育涉及的领域较广，且与各行各业市场的关系密切。因此在教学过程中应积极探索各行各业的需求和市场的规律，使自身的设计符合社会需求，从而提升自身设计的价值，可以通过建立设计工作室找寻固定的市场合作伙伴，并且设计工作室可以连接高校和市场，实现资源配置的极大优化。在运行过程中可以逐步完善自身，找到缺点加以弥补，也可以看到其他团队的优点加以借鉴形成属于自己的新优势。

在教育过程中不断探索实践教学方法，不仅可以提高应届生的实践能力，还可以在运用过程中，总结出实践经验，不断充盈经验储备，使实践教学方法在未来得到更深入的发展。进一步丰富教师的教学能力，使其在实践方面有所作为。以此成为学校的招牌，为学校扩大在社会上的影响力。学生在学习过程中可以真正有所实践，有利于其未来与市场的对接，有利于学生在未来更快速的适应融入市场，从而使学生在未来得到全面发展。

（五）学习评价

艺术设计教育的核心目标是培养出更多高素质设计人才，以适应市场需求。高等院校应立足于此目标，不再将学生局限在教室课堂中，而是通过开展不同种类的实践活动，提升学生的素养和各方面的能力，以达到多赢的实现。

艺术设计与制造业的关系密切，设计教学活动以工作室形式展开，重视设计与制造的关系，为学生营造一个仿真的工作环境从而激发学生的创造能力。在校内积极开展各种实践活动，积累学生的实践经验，为日后步入社会打下基础；在校为学生营造一个仿真的工作环境也可以激发学生的创造能力。在校内积极开展各种实践活动，积累学生的实践经验，为日后步入社会打下基础；在校外开展合作模式，推动学生在校企合作中发挥重要作用，培养学生的动手能力，深入探索商业运行方式，学生在学习专业知识的基础上，也可以学到实际操作的方法和相关的理论素养，增强在未来社会中竞争的实力。改善一些大企业不愿招收应届毕业生的普遍现象，缓解社会就业压力，使人力资源的配置更加优化。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。如对接常州大学《艺术设计》专业的本科，实现职业生涯的可持续发展。

550105　服装与服饰设计专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：550105

适用专业：服装与服饰设计

计划学制：三年

版　　次：23.0

编　　制：卞颖星

审　　核：袁红萍

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑ 普通高招 ☐自主招生 ☑ 对口单招 ☑ 中职 3+3 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：服装与服饰设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
55 文化艺术大类	5501 艺术设计类	M7492 专业设计服务	2100705 服装设计人员	服装设计 服装纹样设计 服装陈列设计 服装结构设计 服装品牌策划	色彩搭配师 服装设计师 服装制版师（中级） 服装陈列设计 1+x 证书

四、职业分析

表 2：服装与服饰设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装与服饰开发设计	（1）市场调研与分析 （2）竞品调研，结果分析与流行预测 （3）制定项目开发计划 （4）制定项目产品开发时间进度表，保质保量完成 （5）开发计划设计出图 （6）按图纸进行打样开发 （7）产前确认与生产跟进 （8）销售指导与跟进	（1）市场调研分析能力 （2）竞品调研分析能力 （3）制定开发计划能力 （4）制定开发时间进度表能力 （5）设计出图能力 （6）与打样部门任务沟通能力 （7）产前确认与生产跟进的业务素质 （8）销售指导与跟进的职业素养	色彩搭配师 服装设计师 服装制版师（中级） 服装陈列设计（中级） 1+x 证书（任选其一）
时尚买手	（1）分析时尚流行信息，判断市场流行趋势 （2）制定及实施买货计划 为企业挑选并采购优秀商品 （3）明确产品市场定位，编写款式卖点 （4）货品销售过程的监控与调配，进行数据核算 （5）提供畅销、滞销货品销售指导	（1）市场调研分析能力 （2）面料分析能力 （3）制定买货计划能力 （4）市场敏锐度洞察能力 （5）编写款式卖点能力 （6）货品销售过程的监控与调配能力 （7）提供畅销、滞销货品销售指导的职业素养	
服装品牌产品策划	（1）服装品牌策划 （2）精准把控品牌及产品定位 （3）制定商品企划 （4）提升品牌形象 （5）负责品牌的活动策划	（1）服装品牌命名能力 （2）服装品牌策略能力 （3）服装商品企划能力 （4）文案撰写能力 （4）品牌识辨、分析业务素质	
服装陈列设计	（1）货品的整理出样 （2）定期调整橱窗 （3）店铺整体的视觉形象提升 （4）培训销售人员陈列知识及流行资讯	（1）服装陈列与展示技能 （2）时装摄影技能 （3）服装及服饰品整体搭配的时尚审美素质 （4）良好的沟通能力与文字表达能力	
服装制板	（1）女装结构设计	（1）服装款式分析能力	

	（2）男装结构设计 （3）童装结构设计 （4）服装 CAD	（2）样板设计制作技能 （3）服装 CAD 操作技能 （4）现代服装工艺技术素质	
服装营销与生产管理	（1）女装工艺制作 （2）男装工艺制作 （3）童装工艺制作 （4）服装企业管理	（1）服装工艺制作技能 （2）服装工艺设计技能 （3）服装生产技术管理能力 （4）实施运行与组织管理素质	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向服装行业设计、生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，具备服装品牌的策划能力，掌握现代时尚设计方法和设计技术知识，具备现代设计理念以及东西方审美融合的设计和表达能力，具备良好的自主学习和终身学习能力，能够通过继续教育或其他学习经历扩展或深化自己的知识和能力；熟知行业发展现状，洞悉行业发展趋势，具有国际化时尚视野，能够为区域、全国、全球相关产业做出贡献的“尚美、匠艺、智创”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有良好的文字表述能力；具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有独立思考、解决实际问题、信息加工和终身学习的能力；具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握专业素描、服装画技法、服饰配色等服装造型基础类相关知识；

（2）掌握服装面料设计、立体裁剪、服装设计、服装结构、服装 CAD、服饰品设计服装技术基础相关知识；

（3）掌握服装设计与技术实践等本专业核心课程知识；

（4）掌握服装品牌策划、服装展示设计、时装摄影等相关知识；

（5）掌握设计实训、服装设计专业综合实训相关知识；

（6）掌握中外服装史相关理论知识。

3. 能力要求

（1）对服装的造型、结构、色彩、面料、图案装饰等元素具有基本的审美辨识能力；

（2）具有较高的艺术审美与鉴赏能力，能够应用设计思维方式和现代设计方法进行服装与服饰设计的实践表达，具有对传统文化的设计转化能力；

（3）获得服装与服饰领域较系统的成衣造型创新设计技能、科学思维和科学研究的基本训练，具有品牌策划、新产品设计研发和市场营销的初步能力；

（4）掌握本专业所需的计算机与网络基础知识，能够应用常规绘图软件、服装 CAD 等相关专业软件进行服装效果图设计、服装结构制版、推版与排版等服装工程技术设计；

（5）掌握服装品牌策划工作流程，会进行服装展示设计，熟练掌握时装摄影技术；

（6）掌握现代化的服装工艺技术，熟悉服装工业化生产流程和质量管理，具有综合运用所学专业理论和技术手段解决服装生产质量管理实际问题的初步能力，成衣工艺制作达到国家相关部门确定的技能水平；

（7）熟悉服装与服饰设计领域的新材料、新工艺、新设备、新技术，了解服装行业的前沿发展动态和趋势。能及时把握时尚产业及艺术设计资讯，具备较高的综合素质和职业发展能力；

（8）掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力和国际化专业视野。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

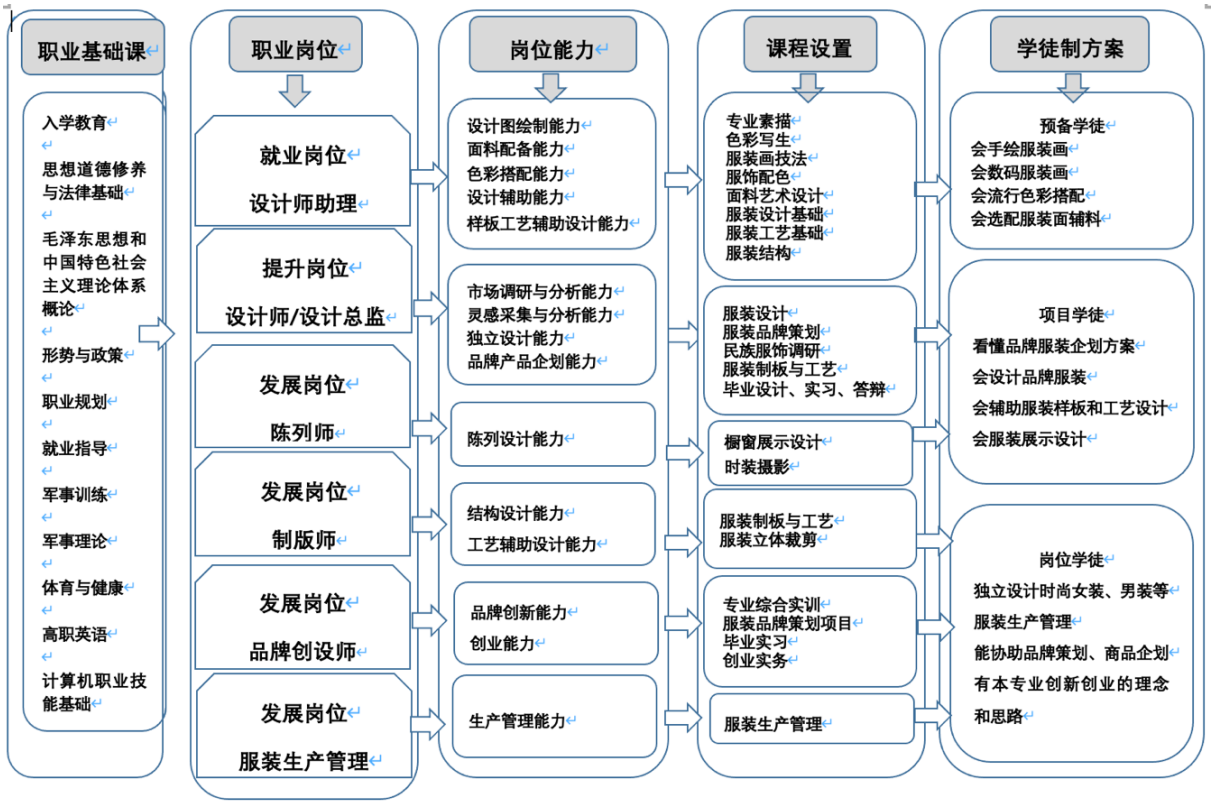


图 1：服装与服饰设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	服装画技法	服装画技法Ⅰ、服装画技法Ⅱ(Photoshop、CorelDRAW/Illustrator)	（1）能用手绘技法表现服装效果图 （2）能用电脑图形设计软件绘制服装效果图、款式图及缝制工艺说明图	4/64
2	立体裁剪	服装创意设计与立体裁剪	（1）掌握服装立体裁剪的基本方法 （2）会根据创意服装进行立体裁剪造型	4/64
3	服装设计、制板与工艺Ⅰ	春夏服装设计、结构设计与工艺制作	（1）掌握春夏服装设计的基本方法 （2）掌握春夏典型服装品种的结构设计规律 （3）会根据结构图制作春夏服装，掌握工艺要领	10/160
4	服装设计、制板与工艺Ⅱ	秋冬服装设计、结构设计与工艺制作	（1）掌握秋冬服装设计的基本方法 （2）掌握秋冬典型服装品种的结构设计规律 （3）会根据结构图制作秋冬服装，掌握工艺要领	12/192
5	服装主题创意设计	主题创意服装设计项目开发与制作	（1）掌握项目化创意服装开发的基本方法与设计原理 （2）能用制版软件进行创意装的结构设计 （3）掌握服装制作的操作方法、制作原理和工艺要领	12/192

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	17	78	242	320	职业技能基础
专业技能课	71	224	1260	1484	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	868	1760	2628	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		5120030	形势与政策（含国家安全	2	40	8	48	1-6	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		2	教育）						
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课	必修	60217202	专业素描	2		56	56	1	C
		60222202	色彩写生	2		56	56	1	C
		50243602	构成基础	2	10	22	32	2	B
		50216004	服装画技法	4	16	48	64	2	B
		50215803	服饰配色	3	16	32	48	3	B
	必修小计			13	42	214	256		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修	50204502	服装工艺基础	2	10	22	32	2	B
		50268602	中国服装史	2	26	6	32	3	B
		50263402	纺织服装材料	2	10	22	32	不限	B
	选修小计			4	36	28	64		
专业基础课合计				17	78	242	320		
专业技能课	必修	50215003	服装设计基础	3	15	33	48	2	B
		50268704	服装立体裁剪	4	10	54	64	4	B 技能大赛课程
		50267003	面料艺术设计	3	24	24	48	3	B
		50237002	服饰图案设计	2	10	22	32	2	B
	时装方向	50214804	服装结构基础	4	20	44	64	3	B 技能大赛课程
		50243710	服装设计、制板与工艺Ⅰ	10	60	100	160	3	B 技能大赛课程
		50243812	服装设计、制板与工艺Ⅱ	12	65	127	192	4	B 技能大赛课程
		60211802	民族服饰调研	2		56	56	5	C
	海澜方向	50206406	服装设计	6	30	66	96	3	B
		50246010	服装结构设计	10	60	100	160	3	B
		50268405	服装工艺	5	25	55	80	4	B
		50203805	服装生产管理	5	30	50	80	4	B 软件
		60211802	民族服饰调研	2		56	56	4	C
	卓越班方向	50214804	服装结构基础	4	20	44	64	3	B
		50260210	服装创意思维拓展项目	10	60	100	160	3	B 技能大赛课程
		50268512	服装主题创意设计	12	65	127	192	4	B 技能大赛课程
		60211802	民族服饰调研	2		56	56	5	C
	必修	50206302	服装品牌策划	2	10	22	32	4	B 创新创业专业课程
		50221302	橱窗展示设计	2	10	22	32	4	B
		6023520	服装设计专业综合实训	3		84	84	5	C

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		3							
		60001115	毕业实习	15		420	420	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			67	224	1148	1372		
	选修	60260102	服饰手工艺	2		56	56	4	C 创新创业专业课程
		60211302	时装摄影	2		56	56	4	C
		60252302	时尚奢侈品赏析	2		56	56	不限	C
		60268802	服饰文化传承与应用	2		56	56	不限	C
	选修小计			4		112	112		
专业技能课合计				71	224	1260	1484		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	868	1760	2628		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1760，占总学时 67%。

3）本专业选修课总学时 304，占总学时 12%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）色彩搭配师，国家劳动保障部授权的合作单位；

2）服装设计师证书，全国信息化工程师 NACG 认证；

3）服装制版师（中级）证书，工业和信息化部人才交流中心；

4）服装陈列设计（中级）1+X 证书，北京锦达科教开发总公司。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

现有专任教师 17 名，其中教授 1 名、副教授 6 名、硕士 13 名（海外硕士 2 名）；中国十佳服装设计师 1 名，江苏省十佳服装设计师 1 名，4 名企业导师，市产业教授 1 名。专业师资的学源结构、职称结构、年龄结构、技能结构合理，社会服务能力强，在行业中具有一定的影响力。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	服装仿真设计中心	服装仿真设计教学系统	46 个站点	299 平方米
		惠普电脑	102 台	
2	江苏省职业院校技能大赛“服装设计与工艺”赛项竞赛基地	理实一体化实训台	80 台	1600 平方米
3	科教城服装智创中心	电脑平车	90 台	5600 平方米
		立裁人台	180 个	
4	江苏省十大设计中心——女装设计工作室	设计台、电脑等	35 个	80 平方米
5	男装设计工作室	设计台、电脑等	35 个	80 平方米
6	童装设计工作室	设计台、电脑等	35 个	80 平方米
7	服装工艺室	电脑平缝机	190 台	全日制教学用、1409 平方米，312.66 万元
		电脑三线包缝机	12 台	
		触摸一体机	10 台	
		示教系统	4 个	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常纺-海澜实习基地	海澜集团	设计，制板，生产管理	设计开发，结构设计，生产管理
2	常纺-绍隆实习基地	常州绍隆时装有限公司	设计，品牌策	设计开发，品牌策划，

			划，生产管理	生产管理
3	常纺-蕴尔芬实习基地	常州蕴尔芬服饰有限公司	制板，展示设计	结构设计，展陈设计
4	常纺-艾尔富得实习基地	常州艾尔富得服装有限公司	设计，时尚买手	设计开发，服饰搭配
5	常纺-祥麟实习基地	祥麟时装（江苏）有限公司	设计，面料图案设计	款式设计开发，面料图案设计开发
6	常纺-普嘉实习基地	常州普嘉服饰科技有限公司	设计，品牌策划	设计开发，品牌策划

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	《明清近代服饰史》	“十三五”江苏省重点教材	化学工业出版社	王静渊、庄立新	2019 年
2	《品牌女装设计与技术》	“十三五”江苏省重点教材	中国纺织出版社	卞颖星、曾红、马德东	2019 年 2 月
3	《成衣产品设计》	江苏省精品教材	中国纺织出版社	庄立新	2009 年
4	《从材料出发——服装创意立体造型》	高职高专十三五规划教材	化学工业出版社	王淑华、张晶暄	2020 年 11 月
5	《Photoshop &PainterIX 数码时装画》	部委级	东华大学出版社	刘耀先	2018 年
6	《服装品牌策划实务》	部委级规划教材	中国劳动社会保 障出版社	庄立新、庄立峰	2012 年
7	《童装设计与技术》	部委级	化学工业出版社	潘维梅、马德东、季凤芹	2019 年
8	《服饰配件设计与制作》	部委级	化学工业出版社	季凤芹、潘维梅、马德东	2019 年
9	《男装设计表达与实例》	部委级	化学工业出版社	王兴伟	2019 年

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国大学慕课《服装画技法》	https://www.icourse163.org/course/CZTGI-1449783182?from=searchPage
2	中国大学慕课《服装工艺基础》	https://www.icourse163.org/course/CZTGI-1449833161?from=searchPage
3	中国大学慕课《服装立体裁剪》	https://www.icourse163.org/course/CZTGI-1001752125?from=searchPage
4	中国大学慕课《女装设计》	https://www.icourse163.org/course/CZTGI-1001755180?from=searchPage

（四）教学方法

1.项目教学法：师生共同实施一个完整的“项目”工作而进行的教学行动，项目为学习任务的载体，是以设计或生产具体的、具有实际应用价值的产品为目的的任务。通常采用小组工作

的方式，共同制定计划、共同分工完成整个项目。

2.案例教学法：通过一个具体教育情景的描述，引导学生对这些特殊情景进行讨论的一种教学方法。主要是通过具体案例的讨论和思考，去诱发学生的创造潜能，重视的是思考的过程。学生一方面从教师的引导中增进对问题的认识并提高解决问题的能力，另一方面从同学之间的交流、讨论中提高对问题的洞察力。

3.头脑风暴教学法：教师引导学生就某一设计主题自由发表意见，对其意见的正确性或准确性，教师不进行任何评价的方法。是在最短的时间里，获得最多的思想和灵感的工作方法。

4.九步教学法：因多时空信息化移动教学发展趋势，借鉴“加捏教学模式”的九步教学法，设计了“引起注意、接收信息”（与教师异时异地的线上学习）、“告知目标、布置任务”（与教师同时同地的线下课堂学习）、“刺激回忆线上学习的知识技能”（与教师同时同地的线下课堂学习）、“呈现刺激材料、显示相关内容”（与教师同时同地的线上和线下课堂学习）、“提供学习指导”（与教师同时同地或同时异地的线上讨论或线下课堂指导）、“引出学生行为”（与教师同时同地或同时异地的线上或线下课堂指导）、“提供反馈和评价”（与教师异时同地的线上反馈与评价）、“保持和迁移”（与教师持续地保持异时同地的沟通与交流）这九个教学步骤。

（五）学习评价

评价主体	评价方法	评价指标
教师评价 学生互评 第三方评价	定量法	出勤率
		讨论参与度
		完成量
		市场转化量
	定性法	分析能力
		表达能力
		实践能力
		解决问题能力
		完成质量
	过程法	自主学习能力
		团队协作能力
		沟通能力
		信息化学习适应能力
	多元综合法	综合应用能力
		拓展应用能力

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受服装与服饰设计、服装设计与工艺等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

130505　服装与服饰设计专业（4+0） 人才培养方案

江苏理工学院
常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：130505

适用专业：服装与服饰设计（4+0 高职与本科联合培养项目）

计划学制：四年

版　　次：5.0

编　　制：段杏元、庄立新、卞颖星

审　　核：袁红萍、邰杰

批　　准：张文明、范滢

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

一、培养目标

本专业培养适应社会发展和经济建设需要的德、智、体、美全面发展的具有服装设计、服装结构与成衣工艺以及服装营销等理论知识和实践技能，能在服装企事业单位从事服装设计与产品开发、生产管理、市场营销、服装理论研究等方面工作的技术技能型人才。

二、毕业要求

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素养，职业道德和高度的社会责任感，了解服装领域方针政策与法律法规。

要求 2：掌握服装与服饰设计专业相关的基础科学理论知识和工程技术基础知识，具有较高的艺术审美与鉴赏能力，能够应用艺术设计思维方式和现代设计方法进行服装与服饰设计实践表达与研究。

要求 3：掌握服装与服饰设计专业的基础理论和专业知识，具备敏锐的专业洞悉力，熟悉服装与服饰设计领域的新材料、新工艺、新设备、新技术，了解服装行业的前沿发展动态和趋势。

要求 4：获得服装与服饰领域较系统的成衣造型创新设计技能、科学思维和科学研究的基本训练，具有品牌策划、新产品设计研发和市场营销的初步能力。

要求 5：掌握现代化的服装工程技术，熟悉服装工业化生产流程和质量管理，具有综合运用所学专业理论和技术手段解决服装生产质量管理实际问题的初步能力，成衣工艺制作达到国家相关部门确定的技能水平。

要求 6：具有创新设计理念和检索信息、采集前沿资讯与考察行业动态、独立分析归纳流行趋势与撰写设计报告的能力，具备较强的表达、沟通协调与组织管理能力，养成终身学习意识和社会适应能力。

要求 7：掌握本专业所需的计算机与网络基础知识，能够应用常规绘图软件、服装 CAD 与 CAM 相关专业软件进行服装效果图设计、服装结构制版、推版与排版等服装工程技术设计。

要求 8：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

三、课程与毕业要求支撑关系矩阵（包括全部必须课程与环节）

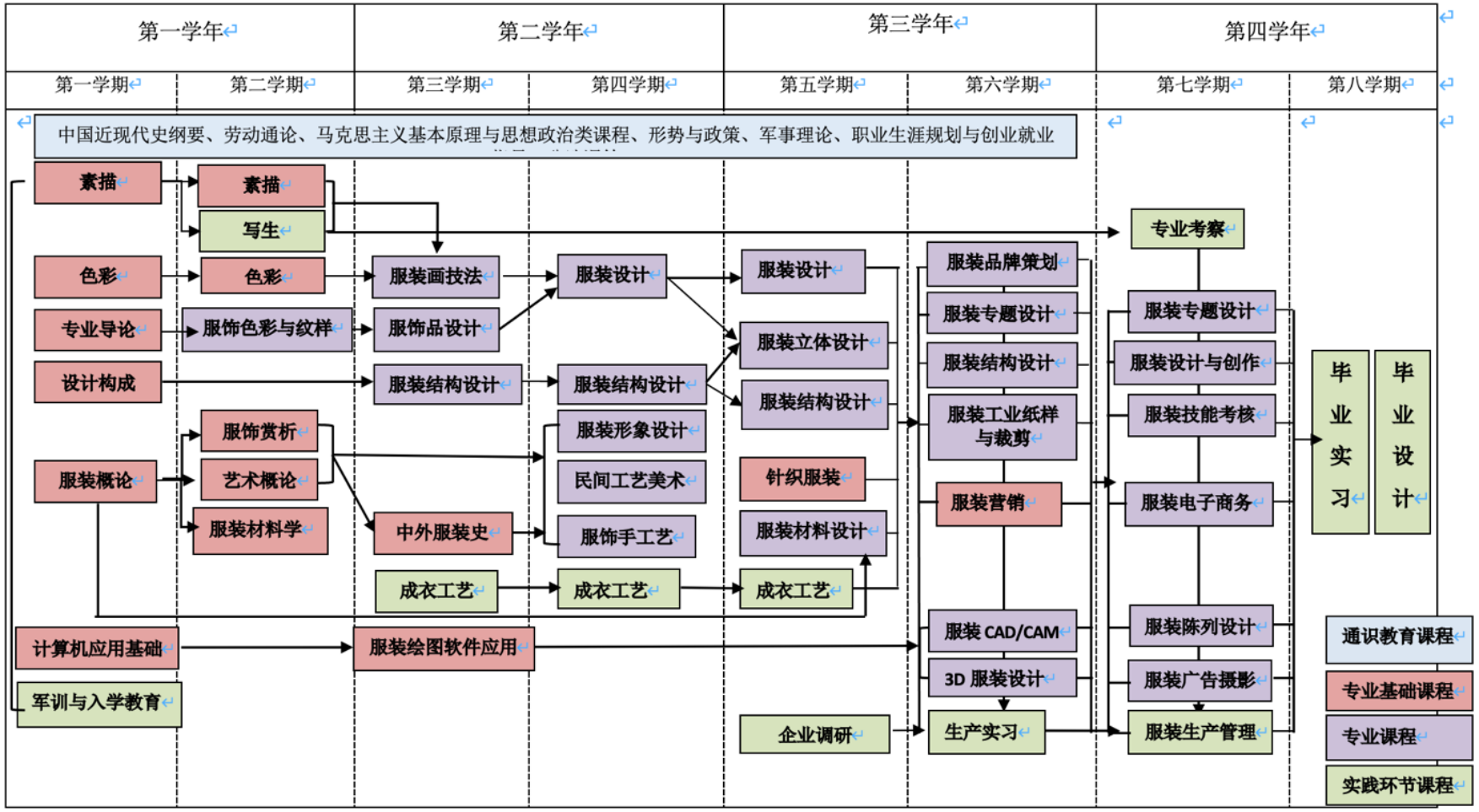
课程 \ 毕业要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
马克思主义基本原理	H							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							
中国近现代史纲要	H							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							
思想道德修养与法律基础	H							
形势与政策	H							

课程 \ 毕业要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
体育	H							
军事理论	H							
军训与入学教育	H							
职业生涯规划与创业就业指导	H					L		
素描		M						
色彩		M						
写生		M						
设计构成		M						
计算机应用基础							H	
艺术概论		M						
服装概论		H						
服装材料学		H						
中外服装史		H						
服饰色彩与纹样		H						
服装画技法		H						
服饰赏析		H				L		
服装心理学		H						
服装营销		H				L		
专业导论		H						
服装设计			H					
服装结构设计			H					
服装材料设计			H					
服饰手工艺			H					
针织服装			H					
企业调研						H		
服装设计与创作				H				
服饰品设计				H				
服装形象设计				H				
服装陈列设计				H				
服装广告摄影				H				
服装品牌策划				H				
服装电子商务							H	
时装表演						L		
服装工业纸样与裁剪					H			
成衣工艺					H			
服装工效学					H			
服装生产管理					H	M		
生产实习					H	M		
劳动教育实践	H							
服装技能考核					H			
服装立体设计				H				

课程 \ 毕业要求	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
专业考察			M			H		
服装专题设计				H				
毕业设计	H	H	H	H	H	H	H	H
计算机应用基础							H	
服装绘图软件应用							H	
服装 CAD/CAM							H	
3D 服装设计							H	
大学英语（C）								H
服装专业英语								H

注：课程对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

四、课程体系拓扑关系图


第一学年
第二学年
第三学年
第四学年
第一学期
第二学期
第三学期
第四学期
第五学期
第六学期
第七学期
第八学期
中国近现代史纲要、劳动通论、马克思主义基本原理与思想政治类课程、形势与政策、军事理论、职业生涯规划与创业就业
素描
素描
写生
色彩
色彩
专业导论
服饰色彩与纹样
设计构成
服装概论
服饰赏析
艺术概论
服装材料学
计算机应用基础
军训与入学教育
服装画技法
服饰品设计
服装结构设计
中外服装史
成衣工艺
服装绘图软件应用
服装设计
服装结构设计
服装形象设计
民间工艺美术
服饰手工艺
成衣工艺
服装设计
服装立体设计
服装结构设计
针织服装
服装材料设计
成衣工艺
企业调研
服装品牌策划
服装专题设计
服装结构设计
服装工业纸样与裁剪
服装营销
服装 CAD/CAM
3D 服装设计
生产实习
专业考察
服装专题设计
服装设计与创作
服装技能考核
服装电子商务
服装陈列设计
服装广告摄影
服装生产管理
毕业实习
毕业设计
通识教育课程
专业基础课程
专业课程
实践环节课程

五、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制 4 年，学习期限可控制在 3～8 年。

150 学分。学生修满 150 学分，另须取得第二课堂 6 学分，且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

六、主干学科

艺术学

七、专业核心课程

服装材料学、中外服装史、服装设计、服装结构设计、服装立体设计、成衣工艺、服装营销。

八、主要实践性教学环节

军训与入学教育、写生、劳动教育实践、生产实习、服装生产管理、专业考察、企业调研、毕业设计。

九、就业与升学

就业领域：适合在服装设计、服装制版、成衣工艺、服装生产管理、服装陈列、服装营销、服装时尚传媒、服装电子商务等领域就业。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学学科门类下的设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

十、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质		理论学时	实验（其他）学时	学分数	比例（%）	
通识教育课程	必修		616	92	37	24.7	27.4
	选修				4	2.7	
学科专业基础课程	必修		244	212	28.5	19	21.7
	选修				4	2.7	
专业课程	必修		146	222	23	15.3	26.2
	选修	模块 1			6	4	
		模块 2			6.5	4.3	
		模块 3			4	2.6	
集中实践教学环节			-	-	37	24.7	24.7
第二课堂			-	-	-	-	-
合计				-	150	100	100

十一、课程设置与教学计划表

（一）通识教育课程

课程	序号	课程代码	课 程 名 称	学分	学时	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理	实	其	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查

性质				数	数	论	验	他										
必修	1	41300103	马克思主义基本原理	3	48	40		8					3				√	
	2	G1001024	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40		8			3						√	
	3	G1001016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40		8				3					√	
	4	G1002012	中国近现代史纲要	3	48	36		12		3							√	
	5	G1001021	思想道德与法治	3	48	40		8	3									√
	6	G1002915	形势与政策Ⅰ	0.5	16	8		8	√	√	√	√	√	√	√	√		√
		G1002925	形势与政策Ⅱ	0.5	16	8		8										
		G1002935	形势与政策Ⅲ	0.5	16	8		8										
		G1002945	形势与政策Ⅳ	0.5	16	8		8										
	7	41000102	劳动通论	2	32	32				2								√
	8	51319704	大学英语（B）1	4	64	64			4	4							√	
		51319804	大学英语（B）2	4	64	64												
	9	41301401	体育 1	1	36	36			1	1	1	1					√	
		41301501	体育 2	1	36	36												
		41301601	体育 3	1	36	36												
		41301701	体育 4	1	36	36												
	10	41300802	军事理论	2	36	36								2			√	
	11	41000301	职业生涯规划与创业就业指导 1	1	16	16			1									√
		41000401	职业生涯规划与创业就业指导 2	1	16	16								1				√
	12	51319901	大学生心理健康 1	1	16	8		8	1	1								√
		51320001	大学生心理健康 2	1	16	8		8										
	小计		12 门	37	708	616		92	10	11	4	4		3				
选修	至少选修 4 学分（限选公共艺术课程≥2 学分）。																	

（二）学科专业基础课程

课程性质	序号	课程代码	课 程 名 称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
必修	1	402001B8	素描	8	128	32	96		4	4							√	
	2	402002B5	色彩	5	80	20	60		3	2							√	
	3	40200304	设计构成	4	64	16	48		4								√	
	4	40300101	计算机应用基础	1	16	8	8		1									√
	5	40200402	服装概论	2	32	32			2									√
	6	40200503	中外服装史★	3	48	48					3						√	
	7	40200602	服装材料学★	2	32	32				2							√	
	8	40200703	服装营销★	3	48	48								3			√	
	9	40200801	专业导论	0.5	8	8			05									√
	小计		9 门	28.5	456	244	212		145	8	3			3				
选修	1	40200902	服饰赏析	2	32	16	16			2								√
	2	40201002	服装专业英语	2	32	32						2						√
	3	40201102	服装绘图软件应用	2	32	8	24				2							√
	4	40201202	服装心理学	2	32	32						2					√	
	5	40201302	艺术概论	2	32	32				2							√	
	小计		5 门	10	160	120	40			4	2	4						
	注：1. 至少选修 4 学分。 2. 专业核心课程统一用★标注。																	

（三）专业课程

课程性质		序号	课程代码	课 程 名 称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
							理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
必修		1	40201404	服装画技法	4	64	20	44				4						√	
		2	402015B6	服装设计★	6	96	48	48					3	3				√	
		3	402016D8	服装结构设计★	8	128	56	72				2	2	2	2			√	
		4	40201705	服装立体设计★	5	80	22	58						4				√	
		小计		4 门	23	368	146	222				6	5	9	2				
选修	模块1	1	402018B4	服装专题设计	4	64	32	32							2	2		√	
		2	40201902	服饰色彩与纹样	2	32	12	20			2							√	
		3	40202002	服饰品设计	2	32	8	24				2						√	
		4	40202102	服装材料设计	2	32	8	24						2					√
		5	40202202	服装设计与创作	2	32	8	24								2			√
		6	40202303	民间工艺美术	3	48	24	24					3						√
		小计		6 门	15	240	92	148			2	2	3	2	2	4			
		注：1. 至少选修 6 学分。 2. 专业核心课程统一用★标注。																	
	模块2	1	40202402	服装工业纸样与裁剪	2	32	12	20							2			√	
		2	40202503	服装 CAD/CAM	3	48	24	24							3			√	
		3	40205502	3D 服装设计	2	32	12	20							2			√	
		4	40202602	服饰手工艺	2	32	12	20					2						√

课程性质		序号	课程代码	课 程 名 称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
							理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
		5	40202702	服装技能考核	2	32	8	24								2		√	
		6	40202802	服装工效学	2	32	32	0					2						√
		7	40202902	针织服装	2	32	8	24						2					√
		小计		7 门	15	240	108	132					4	2	7	2			
		注：1. 至少选修 6.5 学分。 2. 专业核心课程统一用★标注。																	
	模块 3	1	40203002	服装品牌策划	2	32	16	16							2			√	
		2	40203102	服装电子商务	2	32	16	16								2			√
		3	40203202	服装形象设计	2	32	16	16					2						√
		4	40203302	服装陈列设计	2	32	8	24								2			√
		5	40203402	服装广告摄影	2	32	16	16								2			√
		6	40203502	时装表演	2	32	8	24					2						√
		小计		6 门	12	192	80	112					4		2	6			
		注：1. 至少选修 4 学分。 2. 专业核心课程统一用★标注。																	

（四）集中实践性教学环节安排表（40*0.6）

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	S1000202	军训与入学教育	2	2 周	第 1 学期	1~2		√
2	S1000301	劳动教育实践	1	1 周	第 2 学期			√
3	S0203602	写生	2	2 周	第 2 学期			√
4	S0205502	成衣工艺 1★	2	2 周	第 3、4、5、6 学期		√	
	S0205602	成衣工艺 2★	2	2 周				
	S0205702	成衣工艺 3★	2	2 周				
	S0205803	成衣工艺 4★	3	3 周				
5	S0203802	服装生产管理	2	2 周	第 7 学期			√
6	S0203902	生产实习（校内或校外）	2	2 周	第 6 学期			√
7	S0204002	专业考察	2	2 周	第 7 学期			√
8	S0204101	企业调研	1	1 周	第 5 学期			√
9	S0204308	毕业实习	8	8 周	第 8 学期	9-16		√
10	S0204208	毕业设计	8	8 周	第 8 学期	1~8		√
合计			37	37 周	-	-	-	-

（五）第二课堂

不计入总学分，但在毕业前必须修满 6 学分，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

550117　人物形象设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：550117

适用专业：人物形象设计

计划学制：三年

版　　次：19.0

编　　制：张安凤

审　　核：袁红萍

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

人物形象设计专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分	“发型基础”由 3 学分改为 4 学分 “时尚创意彩妆”由 4 学分改为 3 学分	对应教育部“1+X”证书考核要求，支撑“1+X”证书专业指导教材内容。
2	增设课程	增设“形象设计概论”课程	贯彻学院“提质培优”项目，融合“课程思政”内容。
3	删除课程	删除“美业机构管理与营销”课程	贯彻学院“提质培优”项目，融合“课程思政”内容。
4	更改课程名称	“美容”改为“美容基础”，“发型基础”改为“发型设计 I”，“发型设计”改为“发型设 II”，“形象色彩设计”改为“服饰配色设计”	衔接课程逻辑，优化课程进阶关系。

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑ 普通高招 ☑ 自主招生 ☐对口单招 ☑ 注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：人物形象设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	理发与美容服务（8040） 文艺创作与表演（8810） 群众文体活动（8870） 文化活动服务（9051）	化妆师 2-10-05-08 服装设计人员 2-10-07-05 美容师 4-07-04-01 美发师 4-07-04-02 剧装工 6-11-01-05	化妆造型岗位 美容美体岗位 发型设计岗位 形象设计岗位	人物化妆造型师 美容师 美发师 形象设计师

四、职业分析

表 2：人物形象设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
化妆师	（1）接待顾客并与顾客沟通 （2）按需进行妆面效果设计 （3）按需进行发型设计 （4）化妆造型后的整体搭配与调整	（1）具备化妆造型过程中的观察、判断、分析的能力，熟练掌握化妆造型技术 （2）能够根据化妆对象的个性因素以及造型目的需要完成化妆造型的全过程技能	教育部“1+X”人物化妆造型职业技能等级证书 人力资源和社会保障部美容师、美发师 全国信息化工程师 NACG 认证形象设计师
美容师	（1）接待顾客并与顾客沟通 （2）按需进行有关皮肤护理、皮肤诊断及改善操 （3）修饰美容技术	（1）具备生理学、美容生理常识、日常保养方式、皮肤管理，面部清洁与按摩手法 （2）能够较熟练的掌握产品特征，适用人群，产品主要成分及其功效，常用美容仪器的应用	
美发师	（1）接待顾客并与顾客沟通 （2）按需进行发型效果设计 （3）按需进行化妆造型 （4）盘发造型后的整体搭配与调整	（1）具备盘发、束发及发型设计过程中的观察、判断、分析的能力，了解各类美发产品在不同人物设计风格中及发质上的使用技巧，熟练掌握盘发造型技艺及发饰应用 （2）能够根据服务对象的个性因素以及造型目的完成盘发造型的全过程技能	
形象设计师	（1）接待顾客并与顾客沟通 （2）进行个人形象色彩分析 （3）进行个人服饰风格搭配（4）根据 TPO 原则进行整体形象设计	（1）具备整体形象设计的基本知识、理论和技能，具有较强的服饰搭配及个人形象色彩的分析能力，掌握个人形象特征的分析方法及整体形象设计流程 （2）能够独立完成个人形象设计操作全过程（包括脸型、发型、体型、服装服饰与人物气质、性格、行为）的整体协调设计能力	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向美发美容、文化艺术、婚庆服务等行业，以及时尚产业管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握化妆造型设计、发型设计、服饰搭配、品牌策划等专业知识，具有化妆造型能力、美容美体技能、时尚视觉设计表达技能、服装展示能力、美业管理能力、装饰艺术设计能力，从事形象设计师、化妆造型师、美容美体技术指导、时尚买手、时尚摄影师、品牌策划等主要工作并适应形象设计行业、企业需求的胜任形象设计、化妆造型、发型设计、美容美体、服饰设计、品牌策划、时尚视觉设计、时尚买手、装饰艺术设计等相关岗位群的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才或以专业为依托自主创业型人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握人物形象设计理论、原理等基本知识；

（2）掌握行业相关岗位服务流程与标准；

（3）掌握相关行业发展新趋势、新技术和新知识；

（4）具备时尚流行把握和设计创新的相关知识。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达和沟通的能力；

（3）具备一定的外语听、写、读以及口语交流能力；

（4）能运用多种媒介查阅、检索、采集、提炼整理信息的能力；

（5）能根据服务对象的特征和需求，制定色彩风格测试、分析和实施方案的能力；

（6）能根据服务对象的特征和需求，完成人物形象设计构思、效果表现的能力；

（7）能根据服务对象的特征和需求，完成化妆造型、发型设计、服饰搭配的能力；

（8）能根据服务对象的特点，制定皮肤管理方案和实施规范操作美容的能力；

（9）能胜任美发美容化妆产品、服务的营销及运营管理能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业课程体系的设置以培养高素质技术技能人才和以专业为依托自主创业型人才为目标，在培养学生基本素质的前提下，注重专业中艺术设计与工艺技术的结合，强化对学生专业能力和职业技能的培养，参照职业岗位要求，引入行业及职业技术标准，体现职业岗位的要求，紧贴产业领域的最新变化；在“注重创新思维、提高专业素养、强化职业能力”的基础上，以项目为中心，引导学生独立思考，有针对性地采取任务驱动、项目导向一体化教学模式培养学生实际动手能力，实现教学过程的职业性和开放性，提高学生的实践应用能力。



图 1：人物形象设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	人物形象设计综合实训	（1）人物形象设计的主题构思、定位及设计图表现。 （2）人物风格诊断、色彩分析。 （3）人物整体造型设计（包括脸型、发型、体型、服装服饰与人物气质、性格、行为）。	（1）掌握整体形象设计的基本知识、理论和技能，具有较强的服饰搭配及个人形象色彩的分析能力。 （2）掌握个人形象特征的分析方法及整体形象设计程序。 （3）能够独立完成人物形象设计操作全过程。	3/84
2	舞台影视化妆	（1）舞台化妆造型的概念、分类及技法表现。 （2）影视人物类型区分，技法表现。 （3）结合经典舞台影视作品，进行化妆主题实践。	（1）了解舞台角色类型，掌握主要几类角色化妆技法 （2）掌握影视剧人物造型特征，能独立完成几种经典影视剧人物化妆造型实践。 （3）熟悉并掌握各类舞台影视人物化妆技法。	4/64
3	发型设计 II	（1）新娘晚宴等盘发技法和类型（韩式蓄辫、简单包发、盘编）技巧与实施。 （2）舞台影视发型（真假发结合、夸张假发固定、发饰选配）训练。 （3）结合最新流行时尚、舞台影视元素进行设计制作发型。	（1）掌握扇形包、卷筒等几种基本发型制作。 （2）掌握真假发衔接技巧。 （3）掌握发饰设计与制作。 （4）创意发型及时尚发型组合练习。	4/64
4	时尚创意彩妆	（1）时尚创意彩妆的风格类型及特点。 （2）时尚创意彩妆（新娘妆、晚宴妆等）的设计技巧与实施。 （3）创意类化妆分析（根据不同主题进行创意设计）。	（1）了解时尚创意彩妆风格类型。 （2）掌握主要几种时尚彩妆表现形式。 （3）掌握晚宴、新娘妆画法。 （4）掌握创意彩妆主题分析。	4/64
5	美容基础	（1）接待顾客并与顾客沟通。 （2）按需进行有关皮肤管理、 皮肤诊断及改善操作。 （3）修饰美容技术。	（1）具备美容生理常识、日常保养方式、皮肤管理，面部清洁与按摩手法。 （2）能够较熟练的掌握产品特征，适用人群，产品主要成分及其功效，常用美容仪器的应用。	3/48
6	饰品设计	（1）面料造花设计与制作。 （2）刺绣、钉珠、立体珠绣。 （3）胸针、手环、耳挂制作及秀场头饰设计。	（1）掌握面料造花的制作技巧。 （2）会根据人物造型特点制定饰品方案并实施。 （3）会制作个性饰品、选配饰品完成饰品搭配。	3/48

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	14	52	196	248	职业技能基础
专业技能课	73	126	1438	1564	职业技能

素质拓展	18				课外实施
合计	154	744	1892	2636	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		50400402	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即	必修	50260404	设计素描	4	10	54	64	1	B
		50260503	设计色彩	3	10	38	48	1	B
		60219802	专业写生	2		56	56	2	C

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业技能基础课）		50266703	形象设计表现技法	3	10	38	48	2	B
	必修小计			12	30	186	216		
	选修	50240102	形象设计概论	2	22	10	32	2	B
		50214702	中外服装史					不限	B
	选修小计			2	22	10	32		
专业基础课合计				14	52	196	248		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50222302	化妆基础	2	8	24	32	2	B
		50240504	发型设计 II	4	10	54	64	4	B
		50267903	美容基础	3	10	38	48	2	B
		50240303	时尚创意彩妆	3	10	38	48	3	B
		60248902	美容综合实训	2		56	56	3	C
		50224504	服饰配色设计	4	16	48	64	3	B
		50221903	创意立体造型	3	8	40	48	3	B
		50249403	美甲艺术	3	10	38	48	3	B
		50206403	服装设计	3	10	38	48	4	B
		50240603	饰品设计	3	8	40	48	4	B
		50249102	时尚摄影	2	8	24	32	4	B
		50262802	图形图像处理	2	8	24	32	4	B
		60240702	艺术采风	2		56	56	4	C
		60239402	人物形象创新设计	2		56	56	3	C 创新创业专业课程
		60233002	人物形象设计综合实训	2		56	56	4	C 技能大赛课程
		50222704	舞台影视化妆	4	10	54	64	4	B1+X 证书课程
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			66	106	1346	1452		
	选修	50240404	发型设计 I	4	10	54	64	3	B
		50206403	服装设计	3	10	38	48	4	B
		50263604	艺术与审美					不限	B
	选修小计			7	20	92	112		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业技能课合计				73	126	1438	1564		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				154	744	1892	2636		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1892，占总学时 71.8%。

3）本专业选修课总学时 272，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 154。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）人物化妆造型（中级/高级技能）证书（“1+X”证书）。

2）美容师（三级/高级技能）证书，中华人民共和国人力资源与社会保障部。

3）美发师（三级/高级技能）证书，中华人民共和国人力资源与社会保障部。

4）形象设计师证书，全国信息化工程师 NACG 认证。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

本专业现有校内专任教师 6 人，校外兼职教师 3 人，其中专任教师硕士 4 人，在读博士 1 人，国家一级舞美师 1 人，副教授 1 人，江苏省青蓝工程中青年骨干教师 1 人。专任教师均具有双师资格，校外兼职教师均具有高级美容技师，形象设计师等高技能等级职业资格。团队主要成员教学经验丰富，业务水平较高，教学效果优良，是一支职称结构、学历结构、学缘结构合理，综合实力较强的教师队伍。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	人物形象设计工作室	专业化妆镜台、化妆喷枪、小型美容仪	34（套）	
2	妆发造型工作室	美容美体仪器	2（台）	
3	美容美体工作室	专业化妆镜台	18（台）	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常州金蕾特美容美体实训基地	常州金蕾特美容美体有限公司	美容师、美容指导	美容、美体
2	常州罗尚职业技能培训学校实训基地	常州罗尚职业技能培训学校	化妆师、造型师、形象设计师	化妆造型、整体人物形象设计、形象礼仪
3	常州王宇洲美发实训基地	常州王宇洲美发连锁	美发师	美发设计、美业管理

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	形象设计概论	省高职高专规划教材	化学工业出版社	周生力	2015．08
2	服饰配色	行业部委统编教材	上海交通大学出版社	张安凤	2012.10
3	人物化妆造型	自编教材	化学工业出版社	张安凤	2022
4	人物造型化妆	省高职高专规划教材	科学出版社	王铮	2020.11
5	影视舞台化妆	行业部委统编教材	上海人民美术出版社	吴娴	2021.04

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/member/login.htm#/webLoginIndex
2	点石网	http://dsw.jsou.cn/
3	网易云课堂	https://study.163.com/
4	超星学习通	http://www.chaoxing.com/

（四）教学方法

“教、学”互融、“学、做”一体， 理论与实践教学相互融合的教学方法。

“教、学”互 融：将教师的“教”和学生的“学”融为一体，教中有学，学中有练。以化妆类课程的教学为例，妆容是人在或静或动的状态中展现出来的状态，主要是对人体面部结构和化妆技术等内容的学习和掌握。这种教学模式可充分发挥学生的主体作用，教师边讲边示范，学生边学边练，将教学重点放在引导学生的学和练上。

示范法、讲授法、分组训练法。

“学、做”一体:在教学中，单纯的模仿和练习远远不够，需要动态的场景给学生思考和练习 的空间。 因此，在“学”中“做”是学生提升技术能力的重要方法。以社发型设计教学为例，发型设计是人在社会交往的过程中展现出来的形象状态，所以考查的是在社会生活等各类环境中设计师对发型审美和技能的掌握和运用。这种教学模式将充分发挥学生的主观能动性，以场景模拟为主线，以教授和练习为主要方法，引导学生“学”、“做”合一。

场景模拟训练法、对比法、示范法、训练法。

（五）学习评价

1）背景评价。从学生的过去、现在、未来三个时间维度展开学生学习背景调查，明确现阶段评价基础，在现有基础之上建立更为全面合理的评价方式。

2）输入评价。教师按照背景评价的结果，针对教育资源调配的合理性进行评价，例如教材、教案、教学方法与教学目标等，如出现问题则应及时纠正。

3）过程评价。过程评价要注重动态性与反馈性，一方面方便及时调整课程授课与考评方式，另一方面能更全面地考核学生的知识、能力和综合素质。教师在实际教学过程中，在教学平台的讨论模块里积极反馈学生的学习情况，再由全体教师据此进行探讨与交流，确保教学资源调整的及时性与合理性，随后授课教师再按照调整后的教学资源进行授课,确保实现教学资源利用最大化的目的。

4）结果评价。结果评价是对学生课程学习整个过程的形成性评价与终结性评价，以在输人评价中确定的教学目标完成度、教学计划实施情况以及学生知识技能获得情况等层面为基准，最终得出学生课程学习情况分析结果，进而对课程教学与课程考核优化。教师应按照评价结果来制订后续教学改革目标的评价准则，从而保证教学评价活动更具效果与价值。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受戏剧影视美术设计、服装与服饰设计、艺术设计等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

550127　服装陈列与展示设计专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：550127

适用专业：服装陈列与展示设计

计划学制：三年

版　　次：10.0

编　　制：王兴伟

审　　核：袁红萍

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

服装陈列与展示设计专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改服装陈列与展示设计专业职业面向	教育部将服装陈列与展示设计专业归为文化艺术大类 55 艺术设计类 5501	教育部职业教育教学专业改革
2	更改课程名称	原《服装品牌策划》变更为《时尚与品牌》	适应所在服装行业新业态、新技术的发展对服装陈列师的岗位能力的技能要求
3	增设新课程	增设《商业空间美陈设计》、删除《服装陈列创新实践》课	适应所在服装行业新业态、新技术的发展对服装陈列师的岗位能力的技能要求
4	调整公共基础课选修课	《创新创业课程》《“四史”教育课程》《美育课程》《其他课程 》	对接服装陈列与展示设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
5	更改课程名称	原《服装卖场陈列进阶》更改为《综合陈列视觉设计》	适应所在服装行业新业态、新技术的发展对服装陈列师的岗位能力的技能要求
6	增设专业基础选修课	删掉选修课《中外艺术简史》；将《设计概论》调入专业基础课	对接服装陈列与展示设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
7	增设专业技能选修课	增设《时尚纤维艺术》选修课	对接服装陈列与展示设计专业群“底层共享、中层分立、高层贯通”课程体系设计要求
8	增加职业证书范围	增加服装陈列设计 1+X 证书，北京锦达科教开发总公司	对接现代国家职业教育改革 20 条，适应职业教育高质量发展要求
9	公共基础课调整	《入学教育》《专业教育》课程调整	坚持“五育”并举，促进全面发展
10	更改课程名称	原《服装卖场陈列初步》更改为《时尚视觉陈列设计》	适应所在服装行业新业态、新技术的发展对服装陈列师的岗位能力的技能要求
11	课程增设	增设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》	坚持“五育”并举，促进全面发展

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：服装陈列与展示设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 55	艺术设计类 5501	专业设计服务 M7492 住宅装饰和装修 （5012）	陈列展览设计人员 2-10-07-07 室内装饰设计人员（2-10-07-06）	专业化设计服务人员 工艺美术与创意设计专业人员	陈列展览设计人员职业资格证书 服装陈列设计 1+X 证书 服装制版师 商品营业员证书 （任选其一）

四、职业分析

表 2：服装陈列与展示设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装陈列师	服装商品陈列展示	（1）具备专业审美能力和文化素养 （2）扎实的美术功底及设计的表达能力 （3）展示设计能力 （4）服装款式搭配能力 （5）计算机辅助设计表达技能 （6）空间设计表达技能	陈列展览设计人员职业资格证书 服装陈列设计 1+X 证书 服装制版师 商品营业员证书 时尚买手 （任选其一）
时尚品牌执行企划	（1）时尚品牌策划 （2）时尚产品策划	（1）具备专业审美能力和文化素养 （2）品牌与产品企划能力 （3）品牌形象销售策略	
服装终端店长	（1）终端产品营销 （2）店务管理	（1）具备专业审美能力 （2）店铺货品营销与沟通能力 （3）服饰色彩搭配能力 （4）服装卖场管理能力	
商业空间设计师/ 室内空间设计师/3D 置景师	商业空间形象设计	（1）具备专业审美能力和文化素养 （2）扎实的美术功底及设计的表达能力 （3）熟悉市场及流行趋势把控的综合应用能力 （4）独立展会设计与表达能力 （5）后期施工及材料工艺的规划能力	
商业创意美陈设计师助理	配合甲方进行项目方案的构思与创意设计	（1）具备专业审美能力和文化素养 （2）熟悉了解商业装修风格及相关专业知识 （3）熟悉基本搭配技法，掌握商业空间、灯光、色彩与风格的搭配关系 （4）具备良好的沟通能力 （5）能手绘或计算机辅助设计进行商业展陈方案的设计表达	
	收集国内外陈设及配饰等相关资料	（1）具备专业基础知识 （2）对各国各地，不同时期文化的研究	

		（3）对生活方式的研究及耐心细致的工作作风	
	陈列摆场，解决实地发生的设计问题	（1）具备专业审美能力和文化素养 （2）熟悉了解装修风格及相关专业知识 （3）熟悉了解施工工艺及原理	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向服装行业品牌服装视觉营销终端管理一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握服装商品陈列展示设计、商业空间美陈设计等知识，具有时尚视觉设计表达技能、空间美陈设计表达技能、服装卖场陈列设计能力，从事服装陈列师、时尚视觉形象设计师、服装终端店长、会展设计师、商业美陈设计师、3D 置景师等主要工作的具有设计与管理兼容、艺术与技术结合，理论应用和创新能力兼备的，适应服装企业需要的能够胜任时尚视觉设计、多品类综合体视觉陈列、人物服装造型搭配、新零售视觉营销与商业空间设计等相关岗位群的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握服装陈列与展示设计表现相关基础知识；

（2）掌握服装陈列与展示设计的方法和技巧；

（3）掌握基本的服装品牌策划原则和方法；

（4）掌握基本的服饰设计与搭配等相关知识；

（5）掌握艺术设计等相关知识，提升艺术修养；

（6）掌握服装市场线上与线下时尚视觉营销相关基础知识。

3. 能力要求

（1）能将掌握的知识灵活、有效地运用于服装陈列展示的每个环节；

（2）能用恰当的方式准确表达设计理念的各种要素；

（3）能根据设计或策划任务，把握时尚流行趋势和艺术设计资讯，熟练开展品牌企划、商品规划和卖场空间陈列设计；

（4）能熟练操作 Photoshop、Illustrator、AUTOCAD、3Dmax 等计算机辅助设计软件应用技能；

（5）能胜任服装行业品牌终端卖场时尚视觉形象设计工作。

六、课程体系与核心课程

（一）课程体系

本专业依托长三角地区服装产业集群发展优势，以服务纺织服装产业转型升级为目标，践行“工学结合、校企合作、岗位实践”的培养模式，贯彻“底层共享、中层分立、高层互选、顶层贯通”的原则，三全育人，服务区域文创企业，突出实践环节“教、学、做、创一体化”，设置以人才素质培养为渗透、提升岗位就业能力为目标。



图 1：服装陈列与展示设计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	服装卖场陈列设计	（1）卖场陈列的基本概念 （2）卖场的构成和规划 （3）卖场陈列形态 （4）卖场照明设计 （5）卖场色彩的构成 （6）卖场陈列管理	（1）了解与掌握时尚视觉陈列的全过程； （2）从时尚视觉陈列展示思维到终端陈列的完成，让学生有一个比较完整的认识，能模拟一个品牌为其设计规划出合理的卖场空间布局及边场、中岛等区域的布局。	4/64
2	服装橱窗设计	（1）橱窗设计概论 （2）橱窗设计的基本原则 （3）橱窗设计的表现手法 （4）橱窗设计的要素 （5）橱窗展示案例分析与实践	（1）掌握橱窗的基本设计手法； （2）能针对不同的概念运用不同的方法进行橱窗设计； （3）分别能合理的设计出商品性橱窗和概念性橱窗实例。	4/64
3	时尚视觉营销与空间设计	（1）时尚视觉营销系统； （2）服装卖场陈列总体风格设计 （3）服装卖场终端运营陈列策划整体文案设计框架 （4）服装卖场终端陈列与货品配置、管理知识	（1）收集整理相关资料进行有效分析； （2）根据项目寻找适合的设计切入点； （3）展示设计的程序。 （4）独立的思考力和创作力，感受性和分析力、表现力、想象力等	4/64
4	商业空间美陈设计	（1）商业空间美陈的基本流程 （2）商业空间美陈的数字化设计 （3）商业空间美陈的表现	（1）能充分运用前面所学内容掌握商业创意美陈的基本流程； （2）能针对商业创意美陈进行数字化设计和表现。	3/48
5	3D 建模与渲染	（1）服装橱窗三维建模 （2）材质表现 （3）渲染 （4）橱窗三维效果展示表达	（1）熟练使用模型，灯光，贴图、渲染进行服装卖场三维效果图设计 （2）服装陈列作品设计表达开发能力	6/96
6	时尚与品牌	（1）了解时尚产业与生活 （2）了解时尚品牌基因 （3）时尚品牌产品的规划	（1）能根据服装品牌产品的策划方法和要求，策划一个服装品牌及产品规划。	4/64

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	31	151	369	520	职业技能基础
专业技能课	58	142	1146	1288	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	156	859	1773	2632	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50337604	计算机应用基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础	必修	50260403	设计素描	3	13	35	48	1	B
		50260503	设计色彩	3	13	35	48	1	B
		50246704	空间构成	4	14	50	64	2	B
		50262804	图形图像处理	4	10	54	64	2	B
		50246804	图形图像绘制	4	22	42	64	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
课）		50262903	AutoCAD 制图与规范	3	15	33	48	2	B
		50263006	3Dmax 建模与渲染	6	42	54	96	3	B
		50220202	设计概论	2	22	10	32	3	B
	必修小计			29	151	313	464		
		60219802	专业写生	2		56	56	1	C
		60263802	艺术手绘	2		56	56	不限	C
	选修小计			2	0	56	56		
专业基础课合计				31	151	369	520		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50206403	服装设计	3	14	34	48	3	B
		50263204	时尚与品牌	4	22	42	64	3	B
		50223302	商业摄影	2	10	22	32	3	B
		50268004	服装卖场陈列设计	4	20	44	64	3	B /1+X 证书课程
		50263303	商业空间美陈设计	3	14	34	48	4	B/创新创业专业课程
		50244604	服装橱窗设计	4	20	44	64	4	B/技能大赛课程
		50268104	时尚视觉营销与空间设计	4	20	44	64	4	B /1+X 证书课程
		60263102	时尚调研	2		56	56	4	C
		60237503	服装陈列与展示设计专业综合实训	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C/校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			54	120	1104	1224		
	选修	50247104	服饰搭配	4	22	42	64	3	B
		50267604	时尚纤维艺术	4	8	56	64	不限	B
	选修小计			4	22	42	64		
专业技能课合计				58	142	1146	1288		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				156	859	1773	2632		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1773，占总学时 67%。

3）本专业选修课总学时 248，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 156 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）服装陈列设计 1+X 证书，教育部 1+X 证书制度颁发单位北京锦达科教开发总公司；

2）服装制版师　中华人民共和国人力资源和社会保障部；

3）商品营业员　中华人民共和国人力资源和社会保障部；

4）会展设计师，全国信息化工程师-NACG 数字艺术人才培养工程办公室。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

	姓名	研究方向	职称	学位	毕业院校	职务
服装陈列与展示专业师资情况	韩阳	服装陈列	副教授	硕士	温州大学	客座教授
	王兴伟	数字媒体艺术	副教授	硕士	武汉大学	专任教师
	赵恺	时尚设计	讲师	博士	韩国东亚大学	专任教师
	袁赟	数字媒体	讲师	硕士	法国巴黎一大	专任教师
	张安琪	版画与交互	助教	博士	意大利博洛尼亚大学	专任教师
	许星	服装设计	助教	硕士	西安美院	专任教师
	宰湘婷	环境艺术	讲师	硕士	南京艺术学院	专任教师
	冯欢欢	艺术策划	工艺美术师	硕士	南京艺术学院	企业专家
	李婵	服饰设计	工艺美术师	硕士	江南大学	外聘教师
	宋彦辉	服装陈列设计	初级经济师	硕士		企业专家
	罗玉娇	服装陈列设计	无	硕士	江南大学	企业专家
	温晓冬	1+X 证书考评	无	硕士	南通大学	企业专家

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	服装仿真卖场实训基地	服装陈列与展示板板墙、图形图像工作站	50 台	
2	服装商品展示技能大赛基地	商品展示技能橱窗及橱窗安装施工工具材料	28 套	
3	多媒体教室	教学一体机或投影设备	1 套	
4	画室	艺术基础类课程训练用画架、画板	50 套	
5	常州科教城现代工业中心	图形图像工作站	50 台	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	海澜&常纺学生实习实训基地	海澜集团有限公司	服装陈列师	终端视觉设计与管理
2	热风&常纺学生实习实训基地	上海热风时尚发展有限公司	服装陈列师	终端视觉设计与管理
3	绫致&常纺学生实习实训基地	绫致（天津）服饰有限公司	服装陈列师	终端视觉设计与管理

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	服饰卖场陈列实景模拟训练册	行业部委统编教材	化学工业出版社	韩阳	2022 年 04 月
2	视觉营销与商业空间设计	自编教材	校本讲义	袁赟	2022 年 4 月
3	男装设计表达与实例	自编教材	化学工业出版社	王兴伟	2019 年 12 月

序号	数字化资源名称	资源网址
1	国家级服装设计专业教学资源库	http://58.58.65.137:8080/
2	中国大学 MOOC(慕课)_国家精品课程在线学习平台	https://www.icourse163.org/

（四）教学方法

本专业教学针对高职艺术类学生特点在美学理论、抽象概括、逻辑思维等学科基础知识薄弱，对新科技、新技术敏锐度不高，内驱动能不足的学情特征，依据高职艺术类学生艺术创新职业素养标准，按照服装陈列与展示设计专业国家教学标准，结合服装陈列设计 1+X 证书职业技能等级标准，采用“以美育人+艺术创新”的教学理念，设计了服装陈列与展示设计专业项目化课程体系，构建高职艺术类时尚展示多维复合“一中心五闭环”项目教学模式。基于计算机 3D 软件技术与 VR 虚拟系统等信息化智慧学习环境支持，采用实地调研、职业愿景激励和分层教学等新型教学方法，实施基于企业项目工作流程的进阶式任务分解，将教学内容分解重构

为“实地调研、美陈提案、设计表现、方案整合”项目的胡格教学课堂。展开高职院服装陈列与展示设计专业学生的“人文情怀+艺术创新+专业技能+岗位能力+职业素养+社会责任”多变量数据雷达的教学评价。

（五）学习评价

高职院服装陈列与展示设计专业学生多变量数据雷达的教学评价运用学习通平台构建多元、多维度、全过程评价体系。四元评价主体包含：学生自评、组内互评、教师评价和企业导师评价；全过程评价从课前、课中、课后、理论考核与技能考核 5 个方面贯穿于课程的始终；从课程职业素养、知识和能力层面对学生及学生作品进行多维度评价考核学生的综合能力。

（一）学生掌握当下时尚营销终端服装陈列与展示设计的新兴模式，熟悉工作流程，拓展了学生未来创业与就业的途径。

本课程教学引入企业真实项目，直面客户，使学生熟悉真实工作流程，对接 1+X 证书技能要求，学生在学中做，做中学，把握当下时尚视觉形象设计新兴模式，为学生日后就业和创业拓展了多种可能性。

（二）构建了学习情境+职业体验+技能迭代+崇艺尚美+愿景激励的多维教学考核体系。

学生在教学过程中感受丰富的学习情境，企业真实项目的植入使学生提前体验职场工作流程，在项目设计过程中综合各种技能迭代最终实现方案生成，培养学生探究美、理解美、感知美、创造美、表现美、评析美和传承美的能力，最终激发学生对服装陈列与展示专业的职业向往，从而构建良性有机的教学闭环。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受数字媒体艺术、艺术设计、服装艺术设计及服装工程技术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

460103　数控技术专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：460103

适用专业：数控技术

计划学制：三年

版　　次：21.0

编　　制：陈玉瑜

审　　核：肖海慧

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

数控技术专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	删除课程	《数控车床综合实训》	
2	增加课时	《数控多轴编程与加工》，2 学分，32 课时，增加至 6 学分，96 课时	增加设计 增加新技术
3	调整学期	《机械设计基础》从第 3 学期调整到第 2 学期	
4	调整学期	《机械零件课程设计》从第 3 学期调整到第 2 学期	
5	调整学期	《简单机械装配体的制作》从第 2 学期调整到第 3 学期	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☐对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：数控技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造大类（46）	机械设计制造类（4601）	通用设备制造业（34） 专业设备制造业（35）	机械工程技术人员（2-02-07） 机械冷加工人员（6-18-01） 机械设备装配人 员（6-05-02）	金属切削机床操作 机械加工工艺编制与实施 数控编程 机械 CAD/CAM 软件操作	必修证书（任选一） 数控铣床操作工（中级） 数控车床操作工（中级） 车工（中级） 铣工（中级） 钳工（中级） 三维（或二维）机械设计软件证书（AutoCAD、SolidWorks、UG 等）

四、职业分析

表 2：数控技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
金属切削机床与软件操作工	（1）数控机床操作 （2）普通机床操作 （3）机械 CAD/CAM 软件操作 （4）机床设备维护	（1）机械工程图纸识读能力 （2）金属切削机床操作能力 （3）机械 CAD/CAM 软件操作能力 （4）简单机床设备维护与保养的基本能力	（1)数控铣床操作工（中级） （2)数控车床操作工（中级） （3)车工(中级） （4)铣工(中级） （5）三维（或二维）机械设计软件证书（AutoCAD 或 SolidWorks 或 UG 等） （6)钳工(中级） （7）相关 1+X 职业技能等级证书等
工艺、编程、生产技术员	（1）机械加工工艺编制 （2）数控编程 （3）生产现场工艺实施	（1）机械加工工艺编制能力 （2）数控加工程序编写能力 （3）生产现场工艺实施与技术支持能力	
技术、生产、车间、设备管理员	（1）技术管理 （2）生产管理 （3）设备管理 （4）人员管理	（1）熟练使用办公自动化软件 （2）具有熟悉专业技术、生产、设备应用等方面能力 （3）具有团队协作管理能力	
机电、数控产品营销员； 自主创业	（1）机电、数控产品销售 （2)机电、数控产品售后技术服务与推广 （3）自主创业	（1)熟悉机电、数控产品的适用领域与应用场合 （2）具有创新创业意识	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向常州及长三角地区装备机械制造行业/产业/企业的生产、技术、管理、经营及

服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握数控技术专业基础知识，具有数控技术专业应用技能，从事通用数控机床、特种数控机床、机械加工工艺编制与数控编程、生产现场工艺实施与技术支持等主要工作的能操作、懂技术、会管理的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）具备计算机应用技术基础知识；

（3）具备数理计算的基本知识；

（4）掌握与本专业相关的环境保护、安全生产、文明生产等相关基础知识；

（5）掌握数控机床与普通机床加工的专业基础知识；

（6）掌握数控编程所必备的专业基础知识；

（7）掌握数控机床与普通机床加工工艺所必备的专业基础知识；

（8）了解金属切削机床电气控制原理知识。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力、团队协作能力。

（3）具有专业相关信息技术应用和维护能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

（4）具有专业相结合的创新精神、创业意识和实践能力。

（5）能进行金属切削机床操作、机械 CAD/CAM 软件操作及钳工操作；

（6）能进行机械加工工艺编制与实施、数控编制、以及简单机械加工设备维护维修；

（7）能从事数控技术、生产、车间、设备、经营等管理；

（8）能从事机电、数控产品经营销售、售后技术服务与推广；

（9）能正确使用劳动保护用品；能进行现场场地、设备和工具的安全检查以及各类安全隐患的辨识。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

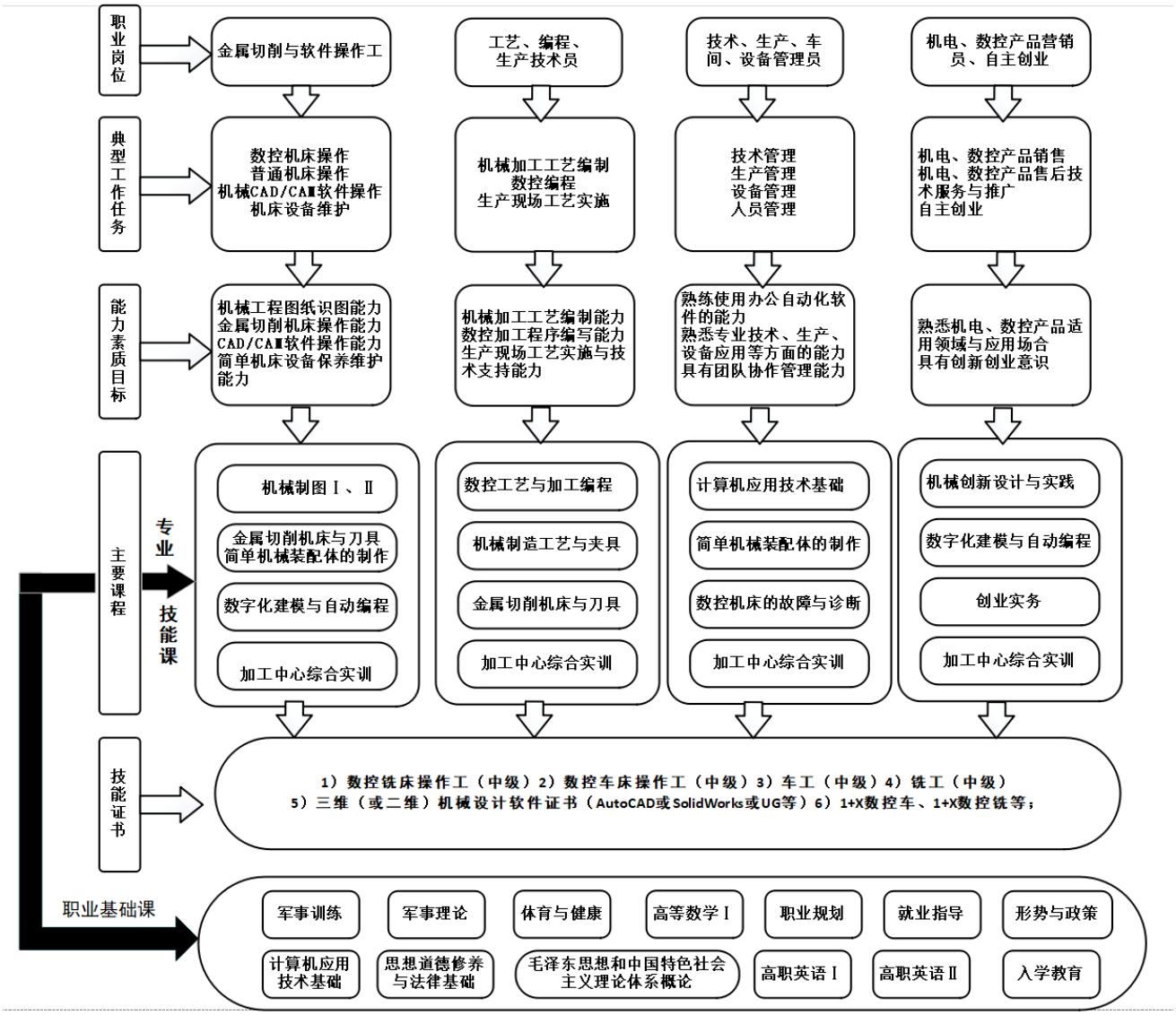


图 1：数控技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	数控工艺与加工编程	（1）样件、基本外轮廓面、外圆槽及外螺纹、内孔、孔内槽及内螺纹、典型轴类零件的数控车削加工 （2）样件、平面类凸轮廓、平面类型腔、	（1）能独立编写零件的数控加工工艺卡 （2）能独立编写零件的数控加工程序	4/64

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
		典型平面类零件的数控铣削加工 （3）盘类零件轮廓的铣削加工与孔加工 （4）较复杂零件的铣削加工 （5）数控车、数控铣综合考核	（3）能独立操作数控机床完成零件的加工	
2	加工中心综合实训	（1）接受安全教育，了解数控机床的组成及设备使用规程 （2）开机准备及认识数控操作面板 （3）常用的夹具安装与找正方法 （4）熟练掌握对刀方法，理解工作坐标系的原理 （5）在 MDI 方式和 EDIT 方式向输入并修改程序 （6）在模拟状态下，观察程序各个视图下轨迹是否正确，并修改错误的语句，加工出模拟正确的练习零件 （7）学会制定完整加工工艺，完成综合零件加工	（1）会操作数控铣床、加工中心 （2）能够设计、制定零件的装夹与加工工艺 （3）能读懂一定复杂程度的工程图	3/84
3	机械制图 I、II	（1）课程任务、制图基本知识和平面图形的绘制 （2）正投影和三视图 （3）组合体的绘制、尺寸标注、识读 （4）轴套类、盘盖类、叉架类和箱体类零件的绘制 （5）标准件和常用件的绘制和识读 （6）典型零件工作图的识读 （7）螺栓连接、键连接、销连接的绘制 （8）装配图的绘制和识读 （9）使用软件绘制机械图：平面图形、组合体三视图、零件图、装配图	（1）会独立分析典型机构的结构和采用的表达方案 （2）能读懂一定复杂程度的图与装配图 （3）能使用绘图工具绘制一定复杂程度的零件图与装配图 （4）能正确评价零件图与装配图的质量，并对不合理之处提出修改意见	6/96
4	数字化建模与自动编程	CAD 模块： （1）台虎钳的三维造型 （2）三元子泵三维造型 （3）转子泵三维造型 （4）千斤顶三维造型 CAM 模块： （5）底板零件数控程序编制 （6）冲模零件数控程序编制 （7）下模零件数控程序编制	（1）能根据机电产品的图纸完成中等复杂零件的数字化设计 （2）能运用 CAD 软件装配建模的方法完成中等复杂产品的数字化装配设计 （3）能熟练创建刀具、几何体、方法和程序父节点 （4）能建立加工工序的操作，生成刀位轨迹并仿真检查刀位轨迹 （5）能熟练创建后处理程序，生成车间工艺文档	3/84
5	机械制造工艺与夹具	（1）机械加工工艺规程 （2）机械加工精度与表面质量 （3）金属切削机床常用夹具 （4）典型零件机械加工工艺 （5）机械装配工艺基础	（1）能比较合理地编制一般复杂零件的机械加工工艺规程 （2）能比较正确地选用常用的金属切削机床夹具 （3）能解决有关机械制造工艺与夹具方面的一般工程技术问题 （4）能对常用的金属切削机床夹具进行维护	5/80

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	32.5	270	304	574	职业技能基础
专业技能课	54	243	1005	1248	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	153.5	1079	1567	2646	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策	2	40	8	48	1-4	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50320904	机械制图Ⅰ	4	44	20	64	1	B
		50321002	机械制图Ⅱ	2	22	10	32	1	B 在《机械制图Ⅰ》后
		60321202	机械制图测绘与计算机绘图	1.5		42	42	2	C
		50305302	公差配合与测量	2	17	15	32	2	B
		50306705	机械设计基础	5	67	13	80	2	B
		50306503	机械零件课程设计	3	18	30	48	2	B 在《机械设计基础》后
		50353604	气压传动与 PLC 控制	4	34	30	64	3	B 在《机床电气控制技术》后
		50306803	机械制造基础	3	38	10	48	3	B
		50300603	电工技术	3	15	33	48	2	B
		50302302	机床电气控制技术	2	15	17	32	3	B
		60354203	数字化建模与自动编程	3	0	84	84	3	C 国赛课程
	必修小计			32.5	270	304	574		
专业基础课合计				32.5	270	304	574		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50316203	金属切削机床与刀具	3	38	10	48	3	B 在《机械设计基础》、《机械制造基础》后
		50316305	机械制造工艺与夹具	5	74	6	80	4	B
		50307704	数控工艺与加工编程	4	50	14	64	4	B 国赛课程
		50355306	数控多轴编程与加工	6	48	48	96	4	B 1+X 证书课程
		60326103	加工中心综合实训	3		84	84	4	C
		50334302	机械创新设计与实践	2	17	15	32	4	B 创新创业专业课程
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			48	227	877	1104		
	选修	60321304	简单机械装配体的制作	4		112	112	3	C
		50337002	数控中级职业技能考工	2	16	16	32	4	B 在《数控车床综合实训》、《加工中心综合实训》后
		50400502	高等数学Ⅰ	2	16	16	32	4	
		50341402	三维软件机械建模	2	16	16	32	4	
	选修小计			6	16	128	144		
专业技能课合计				54	243	1005	1248		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				153.5	1079	1567	2646		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1567，占总学时 59%。

3）本专业选修课总学时 272，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 153.5 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）数控铣床操作工（中级）

2）数控车床操作工（中级）

3）车工（中级）

4）铣工（中级）

5）三维（或二维）机械设计软件证书（AutoCAD 或 SolidWorks 或 UG 等）

6）钳工（中级）

7）相关“1+X”职业技能等级证书等；

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

根据数控技术专业人才培养目标和学生规模，进行相应的师资配备。按照工学结合、双元育人的人才培养模式和学做一体的课程教学思想，教师在人才培养过程中，既是教师又是师傅；既要具备相应的专业知识，又要具备相应的专业技能；既要有新的高职教育理念，又要有课程开发能力和课程教学实施能力。因此，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师型教师和兼职教师进行配备，并达到不同的能力要求。其中专业带头人应有 1~2 人，骨干教师比例应达到 30%以上，双师型教师比例应达到 80%以上，专兼职教师比例应达到 2:1。

1.专任教师

应具有扎实的数控技术专业知识和熟练的数控设备操作能力、数字化设计建模能力、计算机自动编程能力、数控加工艺调试能力等；具备较强的教学组织能力，能有效组织实施学做一体课程；应具有先进的高职教育教学理念，具有课程建设和课程开发能力，能胜任工作过程导向课程开发和课程教学资源建设；应具有较好的课题研究能力，能进行课程教学改革和教研、科研课题研究，具有一定的技术开发和技术服务能力；应具有本专业技能培训资格证书。

2.专业带头人

应熟悉本行业技术发展现状，具有先进的高职教育教学理念，能制定切实可行的专业建设规划和课程建设方案；应具有学术民主、合作共事的作风，形成以专业带头人为核心的教学团队；应在行业内有一定的影响力，能为专业发展和工学结合人才培养创造良好的外部条件；应具备较强的组织协调能力，组织教师进行课程开发，组织实施人才培养方案；应具有较高的专业水平、较强的技术应用和技术开发能力。

3.兼职教师

应从事生产、建设、管理、服务第一线工作，具有丰富的工程实践经验和较高的专业技术水平。应掌握现代教育理念及教育方法，具有较强的表达和沟通能力，能运用先进的教育技术并紧密结合工作实践组织实施课程教学，指导生产实习，参与课程开发和课程建设。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	制图教室	绘图桌	90	校内

2	机房	计算机	50	校内
3	数字化检测实训区 1	数字化测量平台 10 套、公差与配合实训台	40	东区
4	校内数控生产性实训基地	加工中心 10 台，数控车 3 台	13	校内
5	1 号楼 1 楼实训车间	6140 车床	54	东区
		6136 车床	18	
		X5032A 立式铣床	13	
		X6132C 卧式铣床	1	
		立式钻床	5	
		KGS-618M 手动平面磨床	8	
		M7130H 平面磨床	2	
6	2 号楼 1 楼实训车间	钳工台	7	东区
		台钻	8	
		砂轮机	2	
		万能工具磨	1	
7	电工技术实验室	电工技术实验装置	26 套	校内
8	机械设计基础实训室	创意机构拼装实训设备	8 套	校内
9	机械制造基础实训室	铸锻焊实训台	8 套	校内
10	气压传动控制实训室	气动实训台	16 套	校内
11	钳工车间	钳工工作台	45 套	校内
12	机床电气控制技术实训室	车、铣、磨床电路检测排故装置	20 台	校内
13	2 号楼 1 楼实训车间	Fanuc 数控车床	18	东区
		Siemens 数控车床	8	
14	2 号楼 1 楼实训车间	数控铣床/加工中心（三轴）36 台（Siemens 系统 8 台，FANUC 系统 28 台）	36	东区
		数控铣床/加工中心（四轴）10 台（Siemens 系统 4 台，FANUC 系统 6 台	10	
15	机械设计创新实训室	慧鱼教学套装	45	校内
16	机床夹具拆装实训室	机床夹具	8	校内
17	数字孪生与信息化实训区	NX 教育部 40 节点，Tecnomatix 教育包 40 节点，EPLAN 软件 40 节点，MES 软件 40 节点，SAP SEN 软件 40 节点，数字化设计工作站 40 台	40	东区

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容

	称			
1	数控技术实训基地	常州东曼机械厂	智能装备设计、数控工艺师、机械制图员	生产性实训、顶岗实习
2	数控技术实训基地	常州快点机械科技有限公司	智能装备设计、数控工艺师、机械制图员、设备销售	生产性实训、顶岗实习
3	数控技术实训基地	卡尔迈耶(中国)有限公司	经编机设计、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
4	数控技术实训基地	江苏润源集团	经编机设计、创新设计、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
5	数控技术实训基地	江苏铭纳阳智能装备有限公司	新能源汽车电机设计与制造、生产线设计与调试，设备销售	生产性实训、顶岗实习
6	数控技术实训基地	常州五洋纺机有限公司	经编机设计、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	机械制图	国家规划教材	机械工业出版社	钱可强	2020
2	机械制造综合设计及实训	省级规划教材	北京大学出版社	裘俊彦	2013
3	气压与液压传动控制技术	精品教材	北京理工大学出版社	胡海清	2018
4	机械设计基础	省级规划教材	北京大学出版社	乔生红	2014
5	AutoCAD 机械识图	自编教材	哈尔滨工程大学出版社	吴剑红	2013
6	电工技术	自编教材	中国铁道出版社	陈跃安	2010
7	电工技术实训	自编教材	中国铁道出版社	陈跃安	2010

序号	数字化资源名称	资源网址
1	机械设计基础	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/95615632.html
2	气液传动系统设计与 PLC 控制	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99137701
3	电工技术	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94241937
4	机械制图	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/204851971
5	机床电气控制技术	https://mooc1.chaoxing.com/course/99133017.html
6	零件的造型与仿真加工	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99057134

7	数控工艺与加工编程	https://mooc1.chaoxing.com/course/99242114.html
8	三维软件机械建模	https://mooc1.chaoxing.com/course/216666146.html
9	数控加工实训	https://mooc1.chaoxing.com/course/99248195.html
10	计算机应用技术基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/213983845
11	金属切削机床与刀具	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/215953200
12	AutoCAD 绘图	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/220312942

（四）教学方法

对实施教学应采取的方法提出要求和建议。

1. 项目化教学

2. 线上线下混合式教学

3. 理实一体化

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

1. 过程考核与终结性考核相结合

2. 线上考核与线下考核相结合

3. 校企课程以学校教师评价和企业师傅评价相结合

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受数控技术、机械制造及其自动化、机电一体化等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

460104　机械制造及自动化专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：460104

适用专业：机械制造及自动化

计划学制：三年

版　　次：23.0

编　　制：顾志刚

审　　核：肖海慧

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑ 普通高招 ☑ 自主招生 ☑ 注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：机械制造及自动化专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造大类（46）	机械设计制造类(4601)	通用设备制造业（34） 专用设备制造业（35）	机械工程技术人员（2-02-07） 机械冷加工人员（6-18-01）	1. 机床/自动化生产线设备操作员 2. 机电产品设计人员 3. 车间工艺员 4. 质检员 5. 维修员 6. 生产管理员 7. 机电产品销售员	（1）车工（中级） （2）铣工（中级） （3）钳工（中级） （4）三维（或二维）机械设计软件证书（AUTOCAD、SOLIDWORKS、UG 等） （5）行业 1+X 证书

四、职业分析

表 2：机械制造及自动化专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
1.机床机床/自动化生产线设备操作员	（1）机床的操作 （2）机械加工工艺规程的贯彻与机械加工质量检验	1.能识图 2.能操作数控机床或自动化生产线相关设备	（1）车工（中级） （2）铣工（中级） （3）钳工（中级） （4）三维（或二维）机械设计软件证书（AUTOCAD、SOLIDWORKS、UG 等） （5）行业 1+X 证书 （6）AHK 认证的“工业机械工”专业证书
2. 机电产品设计人员	（1）根据产品功能与控制要求，绘制机电产品图纸； （2）根据设计的机电产品进行元件的选型	1.能识图与画图 2.掌握继电接触器、PLC、单片机控制的编程与调试 3.掌握机电产品的综合设计能力 4. 能调试设备	
3.车间工艺员	（1）根据图纸设计和编制科学经济的机加工工艺	1.能识图 2.熟练掌握常见机加工设备的操作 3.能编写工艺	
4.质检员	（1）根据图纸和产品要求，进行零件或产品的性能检测和质量检测； （2）正确规划产品测量方案	1.能识图 2.数控机床操作 3.利用现代检测技术对零件进行检测	
5.维修员	（1）根据设备图纸和要求，维护和保养生产设备	1.能识图 2.能维护和保养设备	
6.生产管理员	（1）管理车间（企业）生产	1.能识图 2.能进行机加工生产 3.能编制工艺 4.能编排生产计划	

		5.能管理车间生产	
7.机电产品销售	（1）机电产品销售与售后服务	1.能识图与画图 2.能分析生产工艺 3.能分析产品性能	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业秉承立德树人，坚持产教融合，面向苏南及长三角地区的中小微企业，从事机械制造工艺编制和工艺装备设计领域的生产一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握机械设计制造基础知识，具有机械设计制造应用技能，从事机电设备操作、机制工艺编制、工艺装备设计等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握机械制图与识图知识。

（2）了解各种机构及其运动原理；能理解零件图样上所标注的尺寸精度、表面粗糙度、形状位置公差的含义；了解机床设备电气控制原理，能识读电气控制图；了解液压与气压控制原理，能识读液压与气压控制原理图。

（3）了解机床的分类、型号及技术参数；了解常用机床的运动原理、加工范围，正确的操作方法、维护保养方法。

（4）掌握金属切削过程的基本原理，能正确选择切削参数；能根据加工要求正确选用和使用刀具；掌握零件的正确定位与安装知识，熟悉常用夹具的工作原理、安装方法；熟悉各种精度检测量具、测量仪器，能正确使用各种常用检测量仪检验工件加工质量。

（5）掌握车、铣、刨、磨、钳等加工方法及其应用，能根据零件的加工要求，选择不同

加工方法；了解数控加工方法及其应用。

（6）熟悉各类机械加工辅助工具（钳工用具、机床辅具、砂轮机）的使用及安全操作规范。

（7）能分析工艺文件是否能满足加工要求，是否能保证加工精度，提出合理化建议；能对照机械零件图样，理解机械加工工艺规程的内容；能正确按照工艺文件，根据工艺规程合理选择工艺参数、刀具、量具，加工出产品并能判断产品质量的合格性。

（8）了解机械零件加工质量检验的内容和控制环节；机械加工产品常用方法、特点、适用范围；根据产品质量要求合理选择检测方法、手段和标准；制定详细检测方案；使用常用精度检测设备进行机械加工零件的质量检验。

（9）熟悉工厂对情清洁生产的要求规范；了解职业安全生产标准，以及对润滑液等污染物质的防护措施、切削可能伤人的防护；了解机床安全操作规程。

3. 能力要求

（1）熟练操作机床；

（2）能判断机床设备的常见故障；

（3）熟练使用辅助工具；

（4）根据零件图样，读懂工艺文件；

（5）能分析工艺文件是否能满足加工要求，是否能保证加工精度，提出合理化建议；

（6）能根据现场生产条件独立编制工艺规程，正确实施工艺文件；

（7）能正确使用劳动保护用品；能进行现场场地、设备和工具的安全检查以及各类安全隐患的辨识；

（8）能根据生产车间或生产工段的生产任务要求，进行生产调度，下达工作任务；

（9）能检查、督促现场操作人员是否按照工艺文件规程要求合理地领取刀具、夹具、量具，是否按照工艺规程进行产品加工。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

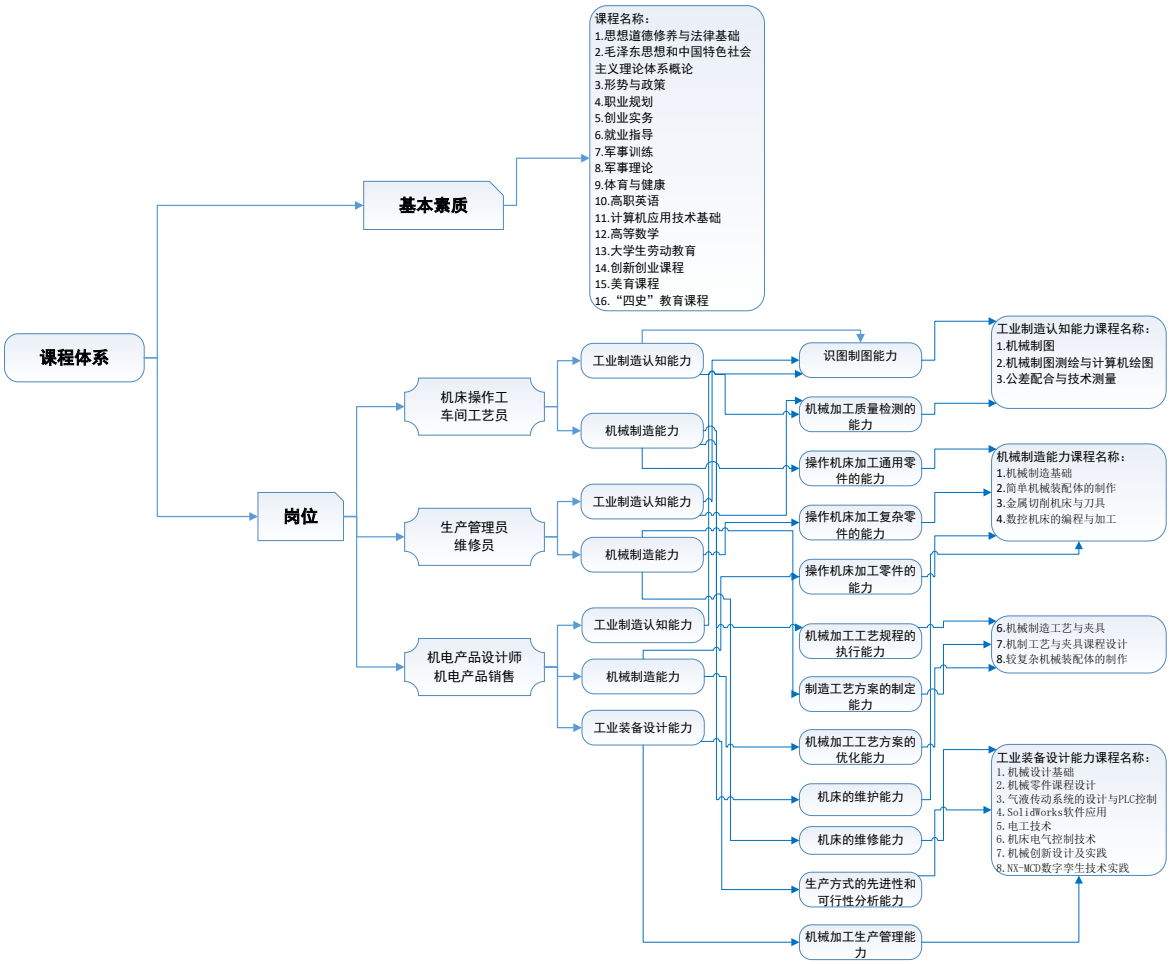


图 1：机械制造及自动化专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	机械制造工艺与夹具	（1）机械加工工艺规程 （2）机械加工精度与表面质量 （3）金属切削机床常用夹具 （4）典型零件机械加工工艺 （5）机械装配工艺基础	（1）能比较合理地编制一般复杂零件的机械加工工艺规程 （2）能比较正确地选用常用的金属切削机床夹具 （3）能解决有关机械制造工艺与夹具方面的一般工程技术问题 （4）能对常用的金属切削机床夹具进行维护	5/80
2	机制工艺与夹具课程设计	（1）机制工艺设计 （2）机床专用夹具设计	（1）能编制机加工工艺 （2）能编制机加工工序 （3）能进行夹具设计	6/96
3	机械制图	（1）组合体的绘制与识读 （2）典型零件的绘制和识读 （3）装配图的绘制和识读 （4）AUTOCAD 软件操作	（1）掌握正投影法的基础理论和基本方法 （2）掌握正确地使用绘图仪器画图和徒手画图的方法 （3）能识读和绘制正确的零件图和装配图	6/96

			（4）掌握 AUTOCAD 软件绘图能力	
4	数控机床的编程与加工	（1）数控机床加工工艺 （2）数控机床编程 （3）数控机床的操作	（1）能编制数控加工工艺 （2）能手动编制数控加工程序 （3）能操作数控机床加工零件	3/84
5	机械设计基础	（1）牛头刨床(或剑杆织机)的机构分析及应用 （2）食堂碗盘输送机或矿用带式输送机传动装置设计	（1）能独立分析行业典型机械设备的组成 （2）会独立分析常用机构的运动特性并能合理选用 （3）能根据工作要求确定传动系统的传动方案 （4）能合理选择常用零件的参数及结构 （5）能简单设计一般机械传动装置 （6）能创意设计各种传动系统、常用机构及零部件 （7）能对常用机构及通用零部件进行维护	5/80
6	气压传动与 PLC 控制	（1）气动系统的结构组成和工作原理 （2）气动基本、常用回路 （3）气动系统回路的设计方法 （4）三菱 PLC 梯形图符号和 FX 系列编程指令 （5）三菱 FX 系列 PLC 的梯形图编程方法	（1）能够辨识和选择气压元件，识读和分析气动系统原理图 （2）能够合理选择 PLC 型号，识读和分析 PLC 控制梯形图程序 （3）能够用直观组合法设计、拟定较复杂单缸、多缸气动系统原理图 （4）能够对气动系统（气动回路和 PLC）进行安装调试和常规维护	4/64

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	40	328	360	688	职业技能基础
专业技能课	51	158	994	1152	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	158	1052	1612	2664	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业基础课）	必修	50330906	机械制图	6	64	32	96	1	B
		50353704	SolidWorks 软件应用	4	32	32	64	2	B
		50321203	机械制图测绘与计算机绘图	3	16	32	48	2	B 排在 SolidWorks 后
		50305302	公差配合与测量	2	6	26	32	2	B
		60321304	简单机械装配体的制作	4		112	112	2	C
		50316203	金属切削机床与刀具	3	38	10	48	3	B
		50300603	电工技术	3	16	32	48	3	B
		50306705	机械设计基础	5	70	10	80	3	B
		50306503	机械零件课程设计	3	18	30	48	3	B“机械设计基础”之后
		50306803	机械制造基础	3	36	12	48	4	B
		50353604	气压传动与 PLC 控制	4	32	32	64	4	B
	必修小计			40	328	360	688		
专业基础课合计				40	328	360	688		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业技能课（即职业技能课）	必修	50302302	机床电气控制技术	2	20	12	32	3	B“电工技术”之后
		60361903	数控机床的编程与加工	3		84	84	3	C 技能大赛课程
		50334302	机械创新设计与实践	2	6	26	32	3	B
		50316305	机械制造工艺与夹具	5	74	6	80	4	B
		50310206	机制工艺与夹具课程设计	6	10	86	96	4	B
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			43	110	914	1024		
	选修	50330702	工业机械手技术应用	2	16	16	32	3	B
		60321802	较复杂机械装配体的制作	2	0	56	56	4	B
		50337202	逆向造型及三维打印	2	16	16	32	4	B
		50353804	NX-MCD 数字孪生技术实践	4	32	32	64	4	B
	选修小计			8	48	80	128		
专业技能课合计				51	158	994	1152		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				158	1052	1612	2664		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1612，占总学时 61%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 158 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语

考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）车工（中级）证书

2）铣工（中级）证书

3）钳工（中级）证书

4）三维（或二维）机械设计软件证书（AUTOCAD、SOLIDWORKS、UG 等）

5）行业 1+X 证书

6）AHK 认证的“工业机械工”专业证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

根据机械制造及专业人才培养目标和学生规模，进行相应的师资配备。按照工学结合的人才培养模式和学做一体的课程教学思想，教师在人才培养过程中，既是教师又是师傅；既要具备相应的专业知识，又要具备相应的专业技能；既要有新的高职教育理念，又要有课程开发能力和课程教学实施能力。因此，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师型教师和兼职教师进行配备，并达到不同的能力要求。其中专业带头人应有 1~2 人，骨干教师比例应达到 30%以上，双师型教师比例应达到 80%以上，专兼职教师比例应达到 2:1。

2.专任教师

应具有扎实的机械制造及自动化专业知识和熟练的机械设备设计、制造、安装、调试与维护技能；具备较强的教学组织能力，能有效组织实施学做一体课程；应具有先进的高职教育教学理念，具有课程建设和课程开发能力，能胜任工作过程导向课程开发和课程教学资源建设；应具有较好的课题研究能力，能进行课程教学改革和教研、科研课题研究，具有一定的技术开发和技术服务能力；应具有本专业技能培训资格证书。

3.专业带头人

应熟悉本行业技术发展现状，具有先进的高职教育教学理念，能制定切实可行的专业建设规划和课程建设方案；应具有学术民主、合作共事的作风，形成以专业带头人为核心的教学团队；应在行业内有一定的影响力，能为专业发展和工学结合人才培养创造良好的外部条件；应具备较强的组织协调能力，组织教师进行课程开发，组织实施人才培养方案；应具有较高的专业水平、较强的技术应用和技术开发能力。

4.兼职教师

应从事生产、建设、管理、服务第一线工作，具有丰富的工程实践经验和较高的专业技术水平。应掌握现代教育理念及教育方法，具有较强的表达和沟通能力，能运用先进的教育技术并紧密结合工作实践组织实施课程教学，指导生产实习，参与课程开发和课程建设。

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	制图教室	绘图桌	90	校内
2	机房	计算机	50	校内
3	数字化检测实训区 1	数字化测量平台 10 套、公差与配合实训台	40	东区
4	1 号楼 1 楼实训车间	6140 车床	54	东区
		6136 车床	18	
		X5032A 立式铣床	13	
		X6132C 卧式铣床	1	
		立式钻床	5	
		KGS-618M 手动平面磨床	8	
		M7130H 平面磨床	2	
5	2 号楼 1 楼实训车间	钳工台	7	东区
		台钻	8	
		砂轮机	2	
		万能工具磨	1	
6	电工技术实验室	电工技术实验装置	26 套	校内
7	机械设计基础实训室	创意机构拼装实训设备	8 套	校内
8	机械制造基础实训室	铸锻焊实训台	8 套	校内
7	气压传动控制实训室	气动实训台	16 套	校内
8	钳工车间	钳工工作台	45 套	校内
9	机床电气控制技术实训室	车、铣、磨床电路检测排故装置	20 台	校内
10	2 号楼 1 楼实训车间	Fanuc 数控车床	18	东区
		Siemens 数控车床	8	
11	2 号楼 1 楼实训车间	数控铣床/加工中心（三轴）36 台（Siemens 系统 8 台，FANUC 系统 28 台）	36	东区
		数控铣床/加工中心（四轴）10 台（Siemens 系统 4 台，FANUC 系统 6 台	10	
12	机械设计创新实训室	慧鱼教学套装	45	校内

13	机床夹具拆装实训室	机床夹具	8	校内
14	数字孪生与信息化实训区	NX 教育部 40 节点，Tecnomatix 教育包 40 节点，EPLAN 软件 40 节点，MES 软件 40 节点，SAP SEN 软件 40 节点，数字化设计工作站 40 台	40	东区

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	机械制造及自动化校外实训基地	昆山佰奥智能装备股份有限公司	智能装备设计、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
2	机械制造及自动化校外实训基地	卡尔迈耶(中国)有限公司	经编机设计、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
3	机械制造及自动化校外实训基地	常州五洋纺机有限公司	经编机设计、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
4	机械制造及自动化校外实训基地	江苏汤姆森智能装备有限公司	智能装备设计、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
5	机械制造及自动化校外实训基地	中铁建电气化局集团轨道交通器材有限	轨道交通、电力传输、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
6	机械制造及自动化校外实训基地	常州赛瑞克包装机械有限公司	智能装备设计、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	机械制图	国家规划教材	机械工业出版社	钱可强	2020
2	机械制造综合设计及实训	省级规划教材	北京大学出版社	裘俊彦	2013
3	气压与液压传动控制技术	精品教材	北京理工大学出版社	胡海清	2018
4	机械设计基础	省级规划教材	北京大学出版社	乔生红	2014
5	AutoCAD 机械识图	自编教材	哈尔滨工程大学出版社	吴剑红	2013
6	电工技术	自编教材	中国铁道出版社	陈跃安	2010
7	电工技术实训	自编教材	中国铁道出版社	陈跃安	2010
8	设备电气维修	自编讲义	常州纺织服装职业技术学院	贺刚	2014

序号	数字化资源名称	资源网址

1	机械设计基础	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/95615632.html
2	气液传动系统设计与 PLC 控制	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99137701
3	电工技术	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94241937
4	机械制图	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/204851971
5	电气系统安装与调试	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94648237
6	机床电气控制技术	https://mooc1.chaoxing.com/course/99133017.html
7	零件的造型与仿真加工	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99057134
8	计算机应用技术基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/213983845
9	金属切削机床与刀具	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/215953200
10	AutoCAD 绘图	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/220312942

（四）教学方法

1. 项目化教学

2. 线上线下混合式教学

3. 理实一体化

（五）学习评价

1. 过程考核与终结性考核相结合

2. 线上考核与线下考核相结合

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受机电一体化技术、机械制造及自动化等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

460104　机械制造及自动化专业（中高职衔接）　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：460104

适用专业：机械制造及自动化（中高职衔接）

计划学制：三年

版　　次：2.0

编　　制：顾志刚

审　　核：肖海慧

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业教育与高等职业教育“3+3”分段培养学生。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

□普通高招 □自主招生 □对口单招 □注册入学 □扩招学生 ☑ 中职 3+3

三、职业面向

表 1：机械制造及自动化专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造大类（46）	机械设计制造类(4601)	通用设备制造业（34） 专用设备制造业（35）	机械工程技术人员（2-02-07） 机械冷加工人员（6-18-01）	1. 机床/自动化生产线设备操作员 2. 机电产品设计人员 3. 车间工艺员 4. 质检员 5. 维修员 6. 生产管理员 7. 机电产品销售员	（1）车工（中级） （2）铣工（中级） （3）钳工（中级） （4）三维（或二维）机械设计软件证书（AUTOCAD、SOLIDWORKS、UG 等） （5）行业 1+X 证书

四、职业分析

表 2：机械制造及自动化专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
1.机床机床/自动化生产线设备操作员	（1）机床的操作 （2）机械加工工艺规程的贯彻与机械加工质量检验	1.能识图 2.能操作数控机床或自动化生产线相关设备	（1）车工（中级） （2）铣工（中级） （3）钳工（中级） （4）三维（或二维）机械设计软件证书（AUTOCAD、SOLIDWORKS、UG 等） （7）行业 1+X 证书 （8）AHK 认证的“工业机械工”专业证书
2. 机电产品设计人员	（1）根据产品功能与控制要求，绘制机电产品图纸； （2）根据设计的机电产品进行元件的选型	1.能识图与画图 2.掌握继电接触器、PLC、单片机控制的编程与调试 3.掌握机电产品的综合设计能力 4. 能调试设备	
3.车间工艺员	（1）根据图纸设计和编制科学经济的机加工工艺	1.能识图 2.熟练掌握常见机加工设备的操作 3.能编写工艺	
4.质检员	（1）根据图纸和产品要求，进行零件或产品的性能检测和质量检测； （2）正确规划产品测量方案	1.能识图 2.数控机床操作 3.利用现代检测技术对零件进行检测	
5.维修员	（1）根据设备图纸和要求，维护和保养生产设备	1.能识图 2.能维护和保养设备	

6.生产管理员	（1）管理车间（企业）生产	1.能识图 2.能进行机加工生产 3.能编制工艺 4.能编排生产计划 5.能管理车间生产	
7.机电产品销售	（1）机电产品销售与售后服务	1.能识图与画图 2.能分析生产工艺 3.能分析产品性能	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业秉承立德树人，坚持产教融合，面向苏南及长三角地区的中小微企业，从事机械制造工艺编制和工艺装备设计领域的生产一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握机械设计制造基础知识，具有机械设计制造应用技能，从事机电设备操作、机制工艺编制、工艺装备设计等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握机械制图与识图知识。

（2）了解各种机构及其运动原理；能理解零件图样上所标注的尺寸精度、表面粗糙度、形状位置公差的含义；了解机床设备电气控制原理，能识读电气控制图；了解液压与气压控制原理，能识读液压与气压控制原理图。

（3）了解机床的分类、型号及技术参数；了解常用机床的运动原理、加工范围，正确的操作方法、维护保养方法。

（4）掌握金属切削过程的基本原理，能正确选择切削参数；能根据加工要求正确选用和使用刀具；掌握零件的正确定位与安装知识，熟悉常用夹具的工作原理、安装方法；熟悉各种

精度检测量具、测量仪器，能正确使用各种常用检测量仪检验工件加工质量。

（5）掌握车、铣、刨、磨、钳等加工方法及其应用，能根据零件的加工要求，选择不同加工方法；了解数控加工方法及其应用。

（6）熟悉各类机械加工辅助工具（钳工用具、机床辅具、砂轮机）的使用及安全操作规范。

（7）能分析工艺文件是否能满足加工要求，是否能保证加工精度，提出合理化建议；能对照机械零件图样，理解机械加工工艺规程的内容；能正确按照工艺文件，根据工艺规程合理选择工艺参数、刀具、量具，加工出产品并能判断产品质量的合格性。

（8）了解机械零件加工质量检验的内容和控制环节；机械加工产品常用方法、特点、适用范围；根据产品质量要求合理选择检测方法、手段和标准；制定详细检测方案；使用常用精度检测设备进行机械加工零件的质量检验。

（9）熟悉工厂对情清洁生产的要求规范；了解职业安全生产标准，以及对润滑液等污染物质的防护措施、切削可能伤人的防护；了解机床安全操作规程。

3. 能力要求

（1）熟练操作机床；

（2）能判断机床设备的常见故障；

（3）熟练使用辅助工具；

（4）根据零件图样，读懂工艺文件；

（5）能分析工艺文件是否能满足加工要求，是否能保证加工精度，提出合理化建议；

（6）能根据现场生产条件独立编制工艺规程，正确实施工艺文件；

（7）能正确使用劳动保护用品；能进行现场场地、设备和工具的安全检查以及各类安全隐患的辨识；

（8）能根据生产车间或生产工段的生产任务要求，进行生产调度，下达工作任务；

（9）能检查、督促现场操作人员是否按照工艺文件规程要求合理地领取刀具、夹具、量具，是否按照工艺规程进行产品加工。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

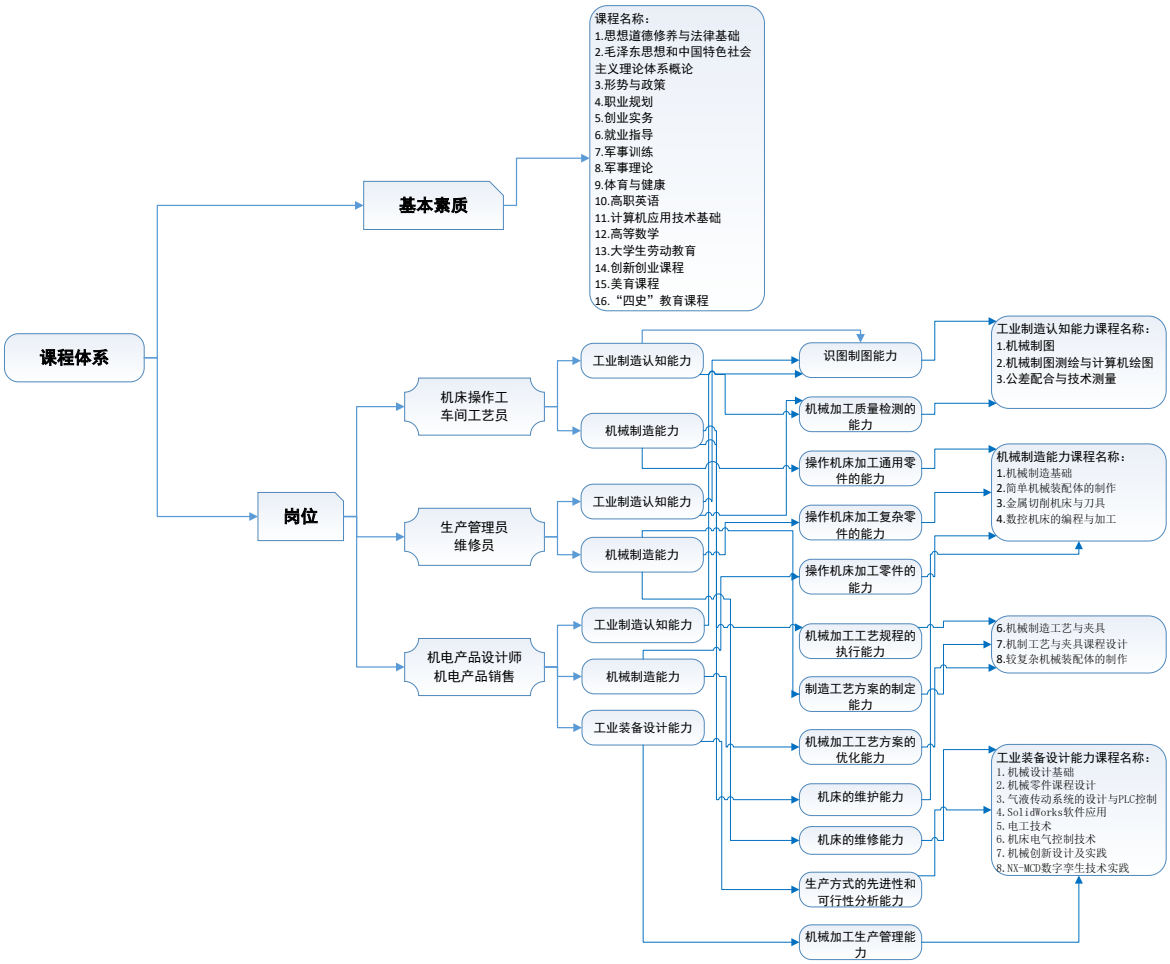


图 1：机械制造及自动化专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	机械制造工艺与夹具	（1）机械加工工艺规程 （2）机械加工精度与表面质量 （3）金属切削机床常用夹具 （4）典型零件机械加工工艺 （5）机械装配工艺基础	（1）能比较合理地编制一般复杂零件的机械加工工艺规程 （2）能比较正确地选用常用的金属切削机床夹具 （3）能解决有关机械制造工艺与夹具方面的一般工程技术问题 （4）能对常用的金属切削机床夹具进行维护	5/80
2	机制工艺与夹具课程设计	（1）机制工艺设计 （2）机床专用夹具设计	（1）能编制机加工工艺 （2）能编制机加工工序 （3）能进行夹具设计	6/96
3	机械制图	（1）组合体的绘制与识读 （2）典型零件的绘制和识读 （3）装配图的绘制和识读 （4）AUTOCAD 软件操作	（1）掌握正投影法的基础理论和基本方法 （2）掌握正确地使用绘图仪器画图和徒手画图的方法 （3）能识读和绘制正确的零件图和装配图 （4）掌握 AUTOCAD 软件绘图能力	6/96

4	数控机床的编程与加工	（1）数控机床加工工艺 （2）数控机床编程 （3）数控机床的操作	（1）能编制数控加工工艺 （2）能手动编制数控加工程序 （3）能操作数控机床加工零件	3/84
5	机械设计基础	（1）牛头刨床(或剑杆织机)的机构分析及应用 （2）食堂碗盘输送机或矿用带式输送机传动装置设计	（1）能独立分析行业典型机械设备的组成 （2）会独立分析常用机构的运动特性并能合理选用 （3）能根据工作要求确定传动系统的传动方案 （4）能合理选择常用零件的参数及结构 （5）能简单设计一般机械传动装置 （6）能创意设计各种传动系统、常用机构及零部件 （7）能对常用机构及通用零部件进行维护	5/80
6	气压传动与PLC 控制	（3）气动系统的结构组成和工作原理 （4）气动基本、常用回路 （3）气动系统回路的设计方法 （4）三菱 PLC 梯形图符号和 FX 系列编程指令 （5）三菱 FX 系列 PLC 的梯形图编程方法	（1）能够辨识和选择气压元件，识读和分析气动系统原理图 （2）能够合理选择 PLC 型号，识读和分析 PLC 控制梯形图程序 （3）能够用直观组合法设计、拟定较复杂单缸、多缸气动系统原理图 （4）能够对气动系统（气动回路和 PLC）进行安装调试和常规维护	4/64

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	40	328	360	688	职业技能基础
专业技能课	51	158	994	1152	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	158	1052	1612	2664	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业基础课）	必修	50330906	机械制图	6	64	32	96	1	B
		50353704	SolidWorks 软件应用	4	32	32	64	2	B
		50321203	机械制图测绘与计算机绘图	3	16	32	48	2	B 排在 SolidWorks 后
		50305302	公差配合与测量	2	6	26	32	2	B
		60321304	简单机械装配体的制作	4		112	112	2	C
		50316203	金属切削机床与刀具	3	38	10	48	3	B
		50300603	电工技术	3	16	32	48	3	B
		50306705	机械设计基础	5	70	10	80	3	B
		50306503	机械零件课程设计	3	18	30	48	3	B“机械设计基础”之后
		50306803	机械制造基础	3	36	12	48	4	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50353604	气压传动与 PLC 控制	4	32	32	64	4	B
	必修小计			40	328	360	688		
专业基础课合计				40	328	360	688		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50302302	机床电气控制技术	2	20	12	32	3	B“电工技术”之后
		60361903	数控机床的编程与加工	3		84	84	3	C 技能大赛课程
		50334302	机械创新设计与实践	2	6	26	32	3	B
		50316305	机械制造工艺与夹具	5	74	6	80	4	B
		50310206	机制工艺与夹具课程设计	6	10	86	96	4	B
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			43	110	914	1024		
	选修	50330702	工业机械手技术应用	2	16	16	32	3	B
		60321802	较复杂机械装配体的制作	2	0	56	56	4	B
		50337202	逆向造型及三维打印	2	16	16	32	4	B
		50353804	NX-MCD 数字孪生技术实践	4	32	32	64	4	B
	选修小计			8	48	80	128		
专业技能课合计				51	158	994	1152		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				158	1052	1612	2664		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1612，占总学时 61%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 158 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）车工（中级）证书

2）铣工（中级）证书

3）钳工（中级）证书

4）三维（或二维）机械设计软件证书（AUTOCAD、SOLIDWORKS、UG 等）

5）行业 1+X 证书

6）AHK 认证的“工业机械工”专业证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

根据机械制造及专业人才培养目标和学生规模，进行相应的师资配备。按照工学结合的人才培养模式和学做一体的课程教学思想，教师在人才培养过程中，既是教师又是师傅；既要具备相应的专业知识，又要具备相应的专业技能；既要有新的高职教育理念，又要有课程开发能力和课程教学实施能力。因此，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师型教师和兼职教师进行配备，并达到不同的能力要求。其中专业带头人应有 1~2 人，骨干教师比例应达到 30%以上，双师型教师比例应达到 80%以上，专兼职教师比例应达到 2:1。

2.专任教师

应具有扎实的机械制造及自动化专业知识和熟练的机械设备设计、制造、安装、调试与维护技能；具备较强的教学组织能力，能有效组织实施学做一体课程；应具有先进的高职教育教学理念，具有课程建设和课程开发能力，能胜任工作过程导向课程开发和课程教学资源建设；应具有较好的课题研究能力，能进行课程教学改革和教研、科研课题研究，具有一定的技术开发和技术服务能力；应具有本专业技能培训资格证书。

3.专业带头人

应熟悉本行业技术发展现状，具有先进的高职教育教学理念，能制定切实可行的专业建设规划和课程建设方案；应具有学术民主、合作共事的作风，形成以专业带头人为核心的教学团队；应在行业内有一定的影响力，能为专业发展和工学结合人才培养创造良好的外部条件；应具备较强的组织协调能力，组织教师进行课程开发，组织实施人才培养方案；应具有较高的专业水平、较强的技术应用和技术开发能力。

4. 兼职教师

应从事生产、建设、管理、服务第一线工作，具有丰富的工程实践经验和较高的专业技术水平。应掌握现代教育理念及教育方法，具有较强的表达和沟通能力，能运用先进的教育技术并紧密结合工作实践组织实施课程教学，指导生产实习，参与课程开发和课程建设。

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	制图教室	绘图桌	90	校内
2	机房	计算机	50	校内
3	数字化检测实训区 1	数字化测量平台 10 套、公差与配合实训台	40	东区
4	1 号楼 1 楼实训车间	6140 车床	54	东区
		6136 车床	18	
		X5032A 立式铣床	13	
		X6132C 卧式铣床	1	
		立式钻床	5	
		KGS-618M 手动平面磨床	8	
		M7130H 平面磨床	2	
5	2 号楼 1 楼实训车间	钳工台	7	东区
		台钻	8	
		砂轮机	2	
		万能工具磨	1	
6	电工技术实验室	电工技术实验装置	26 套	校内
7	机械设计基础实训室	创意机构拼装实训设备	8 套	校内
8	机械制造基础实训室	铸锻焊实训台	8 套	校内
7	气压传动控制实训室	气动实训台	16 套	校内
8	钳工车间	钳工工作台	45 套	校内
9	机床电气控制技术实训室	车、铣、磨床电路检测排故装置	20 台	校内
10	2 号楼 1 楼实训车间	Fanuc 数控车床	18	

		Siemens 数控车床	8	东区
11	2 号楼 1 楼实训车间	数控铣床/加工中心（三轴）36 台（Siemens 系统 8 台，FANUC 系统 28 台）	36	东区
		数控铣床/加工中心（四轴）10 台（Siemens 系统 4 台，FANUC 系统 6 台	10	
12	机械设计创新实训室	慧鱼教学套装	45	校内
13	机床夹具拆装实训室	机床夹具	8	校内
14	数字孪生与信息化实训区	NX 教育部 40 节点，Tecnomatix 教育包 40 节点，EPLAN 软件 40 节点，MES 软件 40 节点，SAP SEN 软件 40 节点，数字化设计工作站 40 台	40	东区

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	机械制造及自动化校外实训基地	昆山佰奥智能装备股份有限公司	智能装备设计、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
2	机械制造及自动化校外实训基地	卡尔迈耶(中国)有限公司	经编机设计、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
3	机械制造及自动化校外实训基地	常州五洋纺机有限公司	经编机设计、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
4	机械制造及自动化校外实训基地	江苏汤姆森智能装备有限公司	智能装备设计、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
5	机械制造及自动化校外实训基地	中铁建电气化局集团轨道交通器材有限	轨道交通、电力传输、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
6	机械制造及自动化校外实训基地	常州赛瑞克包装机械有限公司	智能装备设计、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	机械制图	国家规划教材	机械工业出版社	钱可强	2020
2	机械制造综合设计及实训	省级规划教材	北京大学出版社	裘俊彦	2013
3	气压与液压传动控制技术	精品教材	北京理工大学出版社	胡海清	2018
4	机械设计基础	省级规划教材	北京大学出版社	乔生红	2014
5	AutoCAD 机械识图	自编教材	哈尔滨工程大学出版社	吴剑红	2013
6	电工技术	自编教材	中国铁道出版社	陈跃安	2010

7	电工技术实训	自编教材	中国铁道出版社	陈跃安	2010
	设备电气维修	自编讲义	常州纺织服装职业技术学院	贺刚	2014

序号	数字化资源名称	资源网址
1	机械设计基础	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/95615632.html
2	气液传动系统设计与 PLC 控制	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99137701
3	电工技术	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94241937
4	机械制图	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/204851971
5	电气系统安装与调试	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94648237
6	机床电气控制技术	https://mooc1.chaoxing.com/course/99133017.html
7	零件的造型与仿真加工	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99057134
8	计算机应用技术基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/213983845
9	金属切削机床与刀具	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/215953200
10	AutoCAD 绘图	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/220312942

（四）教学方法

1. 项目化教学

2. 线上线下混合式教学

3. 理实一体化

（五）学习评价

1. 过程考核与终结性考核相结合

2. 线上考核与线下考核相结合

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受机电一体化技术、机械制造及自动化等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

460113　模具设计与制造专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：460113

适用专业：模具设计与制造

计划学制：三年

版　　次：19.0

编　　制：黄玉凤

审　　核：肖海慧

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

模具设计与制造专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	删除课程	《钳工实训Ⅱ》	总课时需求
2	增设课程	《碳纤维产品设计与制作》，2 学分	增加新技术
3	更改课程学分	《模具数控铣实训》 由 3 学分更改为 2 学分	调整学分
4	更改课程名称与学分	《钳工实训Ⅰ》改为《钳工操作与考证》 由 2 学分更改为 3 学分	调整名称与学分

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑ 普通高招 ☑ 自主招生 ☑ 对口单招 ☑ 注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：模具设计与制造专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造大类(46)	机械设计制造类(4601)	专用设备制造业（35） 橡胶和塑料制品业（29）	机械制造加工人员（6-6）	机械工程技术人员 工装工具制造加工人员 机械冷加工人员 机械热加工人员	（1）钳工（中级） （2）数控（中级） （3）三维（或二维）机械设计软件证书（AutoCAD、SolidWorks、UG 等） （4）1+X 证书

四、职业分析

表 2：模具设计与制造专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
模具装配	(1)新模具装配 (2)旧模具修理 (3)简单模具的设计	(1)模具钳工操作能力 (2)产品设计能力 (3)型腔冲压模具设计能力	必修证书（四选一） （1）钳工（中级） （2）数控（中级） （3）三维（或二维）机械设计软件证书（AutoCAD、SolidWorks、UG 等） （4）1+X 证书
机械制造设备操作	(1)普通机床加工 (2)数控机床加工 (3)电火花机床加工	(1)模具常用机床操作能力 (2)数控编程操作能力	
模具设计	(1)模具设计 (2)塑料制品的设计 (3)冲压件产品的设计	(1) 型腔冲压模具设计能力 (2) CAD/CAM 软件应用能力	
机械设计	(1)各种机械产品的设计 (2)各种工装、辅具的设计	(1) 产品设计能力	
机械加工工艺	(1)加工工艺编写 (2)数控加工编程	(1)数控编程操作能力 (2)模具常用普通机床操作应用能力	
机械生产现场管理	(1)管理一线小组 (2)管理车间生产调度 (3)管理车间生产计划	(1)模具常用机床操作应用能力 (2)数控编程操作能力	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向苏南，辐射长三角沿江、沿沪产业带的制造性企业的生产、管理、服务一线，坚持立德树人，产教融合的原则，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新

精神、创业意识、创新与创业能力，掌握模具设计与制造的基本知识，具有钳工、普通机床操作、数控机床操作和三维软件操作等技能，从事模具装配、模具设计等主要工作的懂技术、能操作、会管理的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握工程力学知识；

（2）掌握机械基础知识；

（3）掌握公差配合与测量知识；

（4）掌握计算机应用知识；

（5）掌握模具设计与制造知识。

3. 能力要求

（1）能操作普通机床；

（2）能操作数控铣床；

（3）能操作三维软件进行产品设计、模具设计和数控编程；

（4）能进行钳工操作，做简单的模具装配；

（5）能操作电火花机床；

（6）能操作压力加工设备；

（7）具备口语和书面表达能力；

（8）具备解决基本实际问题的能力；

（9）具备终身学习能力，独立思考、逻辑推理；

（10）具备信息技术应用能力，信息加工能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

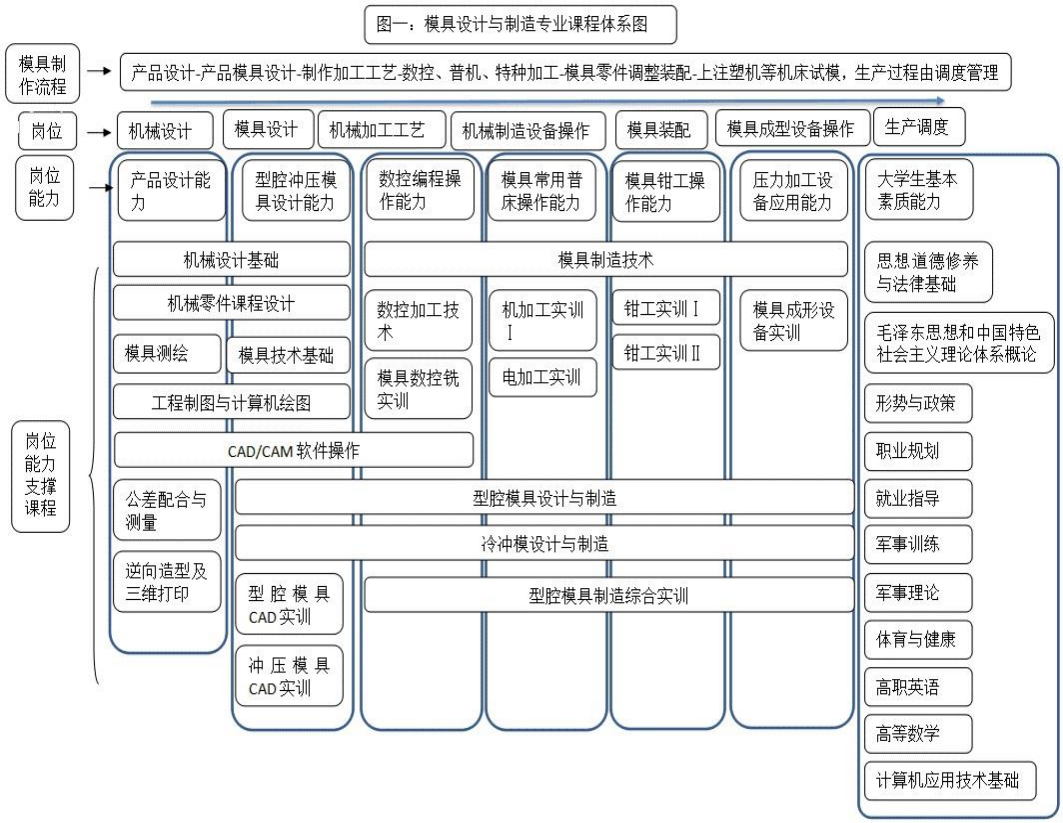


图 1：模具设计与制造专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	型腔模具设计与制造	（1）采用项目化教学，主要分为八大项目：认识型腔制品与成型设备、大水口（单分型面）注塑模具、细水口（双分型面）注塑模具、斜顶注塑模具、侧向分型抽芯注塑模具、其他注塑模具、压铸模具设计和创新产品模具设计。 （2）并配套十三种型腔模具教具进行对应讲解，并在后半段课程安排实验课在模具拆装实验室中对十三种典型模具进行拆装，绘图。	（1）了解各种模具结构能识读模具标准零件图纸，绘制常用标准件。 （2）能了解常用的模具结构并了解模具的拆装要求及次序。	4 /64
2	型腔模具 CAD 实训	（1）本课程教学是用 NX 软件中的注塑模向导模块，对二十余种产品进行分模。 （2）对以下五大产品做完整的模具设计：塑料水杯模具设计、粉笔盒模具设计、鱼梳子模具设计、手机外壳模具设计、创新产品模具设计。	（1）能够对一般程度难度的产品进行分模。 （2）对大水口（单分型面）注塑模具、细水口（双分型面）注塑模具、斜顶注塑模具、侧向分型抽芯注塑模具等模具能进行完整的模具设计。	4 /64
3	型腔模	（1）本课程教学指定一到二件塑料产	（1）能够对一般难度模具	3 /84

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
	具制造综合实训	品，由班级合作，利用以前所学的技能，完成零件的加工和模具的装配，制做该产品的模具并在注塑机上打出合格样品。 （2）要求能准确分析出简单制件（塑料件）的工艺性特点及其成形方法，并能够对其进行正确拟定工艺方案、借助设计软件合理设计模具全套图纸；在老师的指导下完成模具零件的加工工艺方案的拟定。	零件进行加工，装配和注塑。 （2）能够拟定零件加工正确的工艺方案，编写正确的工艺卡片。	
4	工程制图与计算机绘图	（1）教授机械制图的基本知识，正投影基础，立体表面交线，组合体‘图纸的表达方法，常用零件的特殊表示法，零件图和装配图的绘制等。 （2）利用 aotucad 软件进行各种典型零件的绘制，利用 aotucad 软件绘制典型零件的零件图和装配图。	（1）使用 aotucad 软件，教授学生能按照国家标准绘制一定复杂程度的零件图、装配图，读懂一定复杂程度的零件图和装配图。 （2）逐步学习画图中的国家标准和企业规范，养成认真工作和科学设计的态度。	6 /96
5	CAD/CAM 软件操作	（1）利用 UGNX 软件进行项目化教学，对 20 余种典型的轴类，盘类和箱体类零件进行三维建模。 （2）对 5 种典型的组件产品进行零件的绘制和整体装配。 （3）对 10 余种典型的零件软件编程加工。	（1）本课程使用 UGNX 软件，通过本课程的学习，使学生熟悉并掌握一种软件的操作，能独立运用软件完成轴类零件的平面造型 （2）能根据工件材料、加工要求等各种具体情况，合理选择刀具，确定切削用量等各种工艺参数，会后置处理、生成数控加工程序，并在数控机床上完成零件的加工。	4 /64
6	冷冲模设计与制造	（1）采用项目化教学，系统介绍了冷冲模具设计基本原理、方法以及模具零件的加工设备、加工方法。在讲述冲裁模具、弯曲模具、拉深模具以及多工位级进模中，详细介绍了各种机械加工、数控加工、电火花加工的特点以及能加工的模具零件。 （2）并配套十一种冷冲模具教具进行对应讲解，并在后半段课程安排实验课在模具拆装实验室中对十一种典型模具进行拆装，绘图。	（1）了解各种模具结构能识读模具标准零件图纸，绘制常用标准件。 （2）能了解常用的模具结构并了解模具的拆装要求及次序。	4 /64

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	36	334	242	576	职业技能基础
专业技能课	56	290	942	1232	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	159	1190	1442	2632	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50304902	钳工操作与考证	3	18	30	48	1	B
		50314806	工程制图与计算机绘图	6	80	16	96	1	B
		50305302	公差配合与测量	2	16	16	32	2	B
		50337202	逆向造型及三维打印	2	4	28	32	4	B
		50306503	机械零件课程设计	3	28	20	48	2	B
		50323203	模具数控铣实训	2	12	20	32	4	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50304602	机加工实训Ⅰ	2	12	20	32	3	B
		50306004	CAD/CAM 软件操作	4	44	20	64	3	B
		50353604	气压传动与 PLC 控制	4	32	32	64	3	B
	必修小计			28	246	202	448		
	选修	50355502	碳纤维产品设计与制作	2	12	20	32	3	模具优先 B
		50315402	模具测绘	2	20	12	32	2	模具优先 B
		50306704	机械设计基础	4	56	8	64	2	模具优先 B
		50300602	电工技术	2	20	12	32	2	B
		50403503	高等数学	3	48	0	48	2	A
	选修小计			8	88	40	128		
专业基础课合计				36	334	242	576		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50322103	模具技术基础	3	38	10	48	2	B
		50315504	模具制造技术	4	60	4	64	3	B
		50315603	数控加工技术	3	38	10	48	3	B
		50328402	模具成形设备实训	2	8	24	32	3	B
		50311902	冲压模具 CAD 实训	2	8	24	32	4	B（1+X 证书课程）
		50307302	电加工实训	2	8	24	32	4	B 创新创业专业课程
		50307004	冷冲模设计与制造	4	32	32	64	3	B
		50325804	型腔模具 CAD 实训	4	44	20	64	4	B 技能大赛课程
		50308204	型腔模具设计与制造	4	54	10	64	4	B
		60325903	型腔模具制造综合实训	3	0	84	84	4	C 国赛课程
		60001120	毕业实习	20	0	560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3	0	84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2	0	56	56	6	C
	必修小计			56	290	942	1232		
专业技能课合计				56	290	942	1232		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				159	1190	1442	2632		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1442，占总学时 55%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 159 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）钳工（中级）证书

2）数控（中级）证书

3）三维（或二维）机械设计软件证书（AutoCAD、SolidWorks、UG 等）

4）专业相关 1+X 证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

专业教师配备标准：按一个年级 2 个教学班，每个教学班 30 名学生，三个年级 180 名学生数，专业至少需配备教师 18 名，专业生师比达到 10：1 左右。

师资结构：专任教师中，专业基础课和专业课中双师素质教师不低于 50%。兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数之比不低于 10%。企业兼职教师承担教学课程学时比例应不低于专业课程总课时的 30%。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	钳工实训室	钳工操作台	8	校内
2	模具拆装实训室	模具模型	8	
3	模具测绘实训室	模具模型	8	
4	逆向造型实训室	3D 打印机	4	
5	模具成型实训室	注塑机、压铸机、冲压机	各 1	
6	制图教室	绘图桌	90	

7	机房	计算机	50	
8	机械制造基础实训室	铸锻焊实训台	8 套	
9	机械设计基础实训室	创意机构拼装实训设备	8 套	
10	气压传动控制实训室	气动实训台	16 套	
11	机械设计创新实训室	慧鱼教学套装	45	
12	公差测量实训室	测量工具	30	
13	数字孪生与信息化实训区	NX 教育部 40 节点，Tecnomatix 教育包 40 节点，EPLAN 软件 40 节点，MES 软件 40 节点，SAP SEN 软件 40 节点，数字化设计工作站 40 台	40	东区
14	微机房 (CAD/CAM/CAE)	计算机	48	
15	加工中心 Fanuc 区	哈庭加工中心 5 台,新瑞加工中心 3 台，均为 FANUC 系统	8	
16	数字孪生与信息化实训区	NX 教育部 40 节点，Tecnomatix 教育包 40 节点，EPLAN 软件 40 节点，MES 软件 40 节点，SAP SEN 软件 40 节点，数字化设计工作站 40 台	40	
17	数控电加工区	数控线切割 10 台，电火花 10 台	20	
18	试模区	注塑机 2 台，冲床 1 台，台钻 4 台、雕刻机 2 台	9	
19	智能制造区	CNC 机床，精密火花机，石墨加工机，清洗机，FANUC 机器人，三坐标，激光打标机等设备集成 MES 管控系统的智能线体一套	1	
20	三坐标检测区	蔡司三坐标测量机，机房配有脱机编程软件	2	
21	机械加工技术	CA6140 车床 1 台 M7130H 磨床 1 台 钳工桌 1 台 激光打标机 2 台、费尔曼多功能钻铣床	6	

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	模具技术实训基地	常州瑞声科技有限公司	模具设计、模具制造、机械制图员	生产性实训、顶岗实习
2	模具技术实训基地	常州银磊电子有限公司	模具设计、模具制造、机械制图员	生产性实训、顶岗实习
3	模具技术实训基地	卡尔迈耶(中国)有限公司	模具设计、模具制造、机械制图员	生产性实训、顶岗实习
4	模具技术实训基地	创鑫热磁炉有限公司	模具设计、模具制造、机械制图员	生产性实训、顶岗实习
5	模具技术实训基地	新泉装饰有限公司	模具设计、模具制造、机械制图员	生产性实训、顶岗实习

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	机械制图	国家规划教材	机械工业出版社	钱可强	2020
2	气压与液压传动控制技术	精品教材	北京理工大学出版社	胡海清	2018
3	机械设计基础	省级规划教材	北京大学出版社	乔生红	2014
4	AutoCAD 机械识图	自编教材	哈尔滨工程大学出版社	吴剑红	2013

序号	数字化资源名称	资源网址
1	机械设计基础	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/95615632.html
2	气压传动与 PLC 控制	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99137701
3	型腔模具设计与制造	https://mooc1.chaoxing.com/course/99105149.html
4	机械制图	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/204851971
5	电加工实训	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207806428.html
6	CAD/CAM 软件造型	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99057134
7	公差配合与测量	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/203625850
8	模具测绘	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99054954
9	计算机应用技术基础	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/213983845

（四）教学方法

专业核心课程实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教” 教学模式。亦可采用教育部组织开发的模具专业教学资源库资源辅助教学。

（五）学习评价

1. 评价的模式

终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合，素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

2. 评价的方式

建立多样化的评价方式。书面考试、观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工件制作等，进行整体性、过程性评价。有条件的课程，可吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受机械制造及其自动化、机电一体化技术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

460301　机电一体化技术专业（自动产线方向） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：460301

适用专业：机电一体化技术（自动产线方向）

计划学制：三年

版　　次：23.0

编　　制：宋黎菁

审　　核：肖海慧

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

机电一体化技术专业（自动产线方向）人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	《工业机械手技术应用》2 学分 32 课时； 《机电工程创新创业综合实践》6 学分 96 课时； 《自动生产线安装与调试》3 学分 84 课时 《设备电气维修》2 学分 32 学时	
2	更改学分	《电气图纸绘制与设计》 由 4 学分 64 学时调整为 2 学分 32 学时； 《气压传动与 PLC 控制》 由 4 学分 64 学时调整为 2 学分 32 学时； 《电子产品设计与制作》 由 4 学分 64 学时调整为 2 学分 32 学时； 《电气系统安装与调试》 由 6 学分 96 学时调整为 4 学分 64 学时	
3	删除课程	《数字孪生技术实训》、《智能制造数字化工厂实训》、《机电设备故障诊断与维修》	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招☐注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：机电一体化技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造大类（46）	自动化类（4603）	通用设备制造业（34） 专用设备制造业（35） 金属制品、机	设备工程技术人员（2-02-07-04） 电力拖动和自动控制工程技术人员（2-02-12-02）	机电一体化设备安装与调试技术员 机电一体化设备运维技术员 机电一体化设备技改技术员	电工能力水平证书（中级或高级）； 特种作业操作证（低压电工作业）； 可编程控制器系统应用编程职业技能等级证书；

四、职业分析

表 2：机电一体化技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
机电一体化设备装调技术员	（1）简单电子线路装调； （2）继电控制电路装调； （3）机电设备装调； （4）PLC 控制电路装调。	（1）能识读较复杂的零件图； （2）能完成简单电子线路装调； （3）能完成继电控制电路、PLC 控制电路以及电气设备的安装与调试。	电工（中级）能力水平证书； 特种作业操作证（低压电工作业）
机电一体化设备运维技术员	（1）继电控制电路维修； （2）机电设备维修； （3）PLC 控制电路维修。	（1）能对继电控制电路常见故障进行维修； （2）能对电气设备常见故障进行维修； （3）能对 PLC 控制电路常见故障进行维修。	电工（高级）能力水平证书； 特种作业操作证（低压电工作业）
机电一体化设备技改技术员	（1）机电控制系统需求分析； （2）机电控制系统设计； （3）机电控制系统集成； （4）机电设备的数字化改造	（1）能根据项目需求，进行工作流程分析； （2）能进行控制系统设计与集成、程序开发、数字化改造； （3）能完成系统功能、性能以及可靠性测试； （4）能完成工业数据采集设备的部署、连接、采集与上云平台、云端组态。	可编程控制器系统应用编程职业技能等级证书； 其他 1+X 证书等 特种作业操作证（低压电工作业）

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向常州及长三角地区纺机制造和智能制造中小型企业生产一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握电工电子技术、电气控制技术、可编程控制器技术、组态软件及触摸屏技术、变频调速控制技术、传

感器技术、运动控制技术、工业互联网、气动技术、机械设计等专业理论知识和技术技能，具备机电一体化设备操作、安装、调试、维护和维修能力，能够从事机电设备和自动化生产线安装与调试、运行与维修、改造与升级、数字化工厂运维的“懂原理、会安装、精调试、能运维”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握识读和绘制机械图、气动图、电气图等工程图纸的专业基础知识。

（3）掌握机械结构设计、机械零件设计、机械装配维修等技术的专业基础知识。

（4）掌握电工电子、气压传动、运动控制、PLC 控制、工业机器人、人机界面专业基础知识。

（5）掌握典型机电一体化设备的装调和运维的机电综合知识。

（6）了解各种先进制造模式，掌握智能制造系统的基本概念、系统构成的基本知识。

（7）了解区域纺机典型设备的工艺设计、机械结构、电气控制和智造系统等专业综合知识。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力、团队协作能力。

（3）具有专业相关信息技术应用和维护能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

（4）具有专业相结合的创新精神、创业意识和实践能力。

（5）能识读各类机械图、气动图、电气图，能运用计算机进行绘图。

（6）能选择和使用常用仪器仪表和工具，能进行常用机械零件、气动元件、电器元件的

选型。

（7）能根据图纸及技术要求，进行装配和调试。

（8）能进行机电一体化设备控制系统的设计、编程、调试以及故障诊断和维修；

（9）能对工业机器人集成系统进行操控、运行管理和维护。

（10）能对区域纺机典型设备进行工艺、机械、电气分析。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

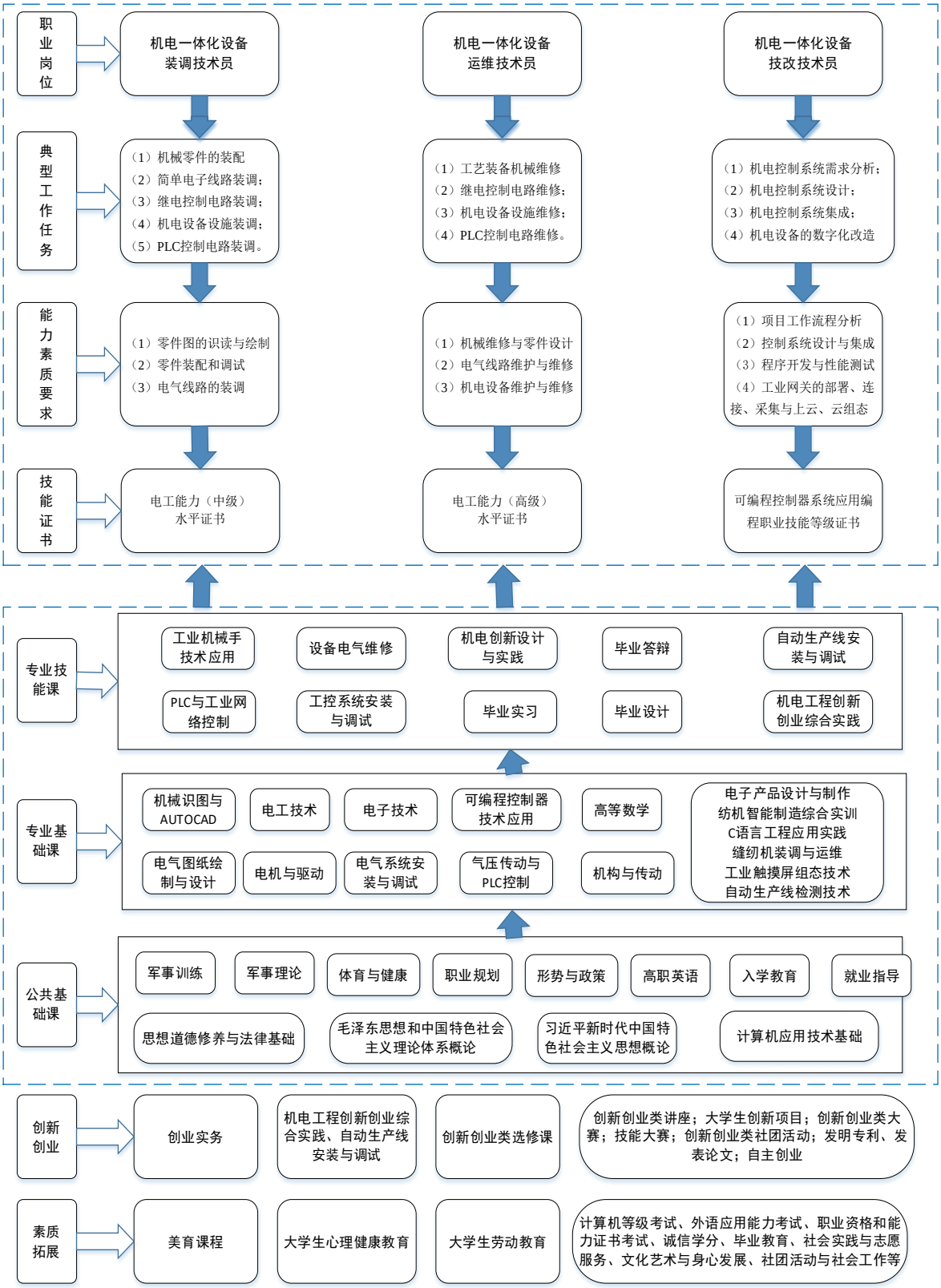


图 1：机电一体化技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	电气系统安装与调试	（1）电动机起保停电路的安装与调试 （2）电动机正反转电路的安装与调试 （3）电动机星三角电路的安装与调试 （4）双速电机电路的安装与调试 （5）直流电机调速系统的安装与调试	（1）熟练使用电工仪表能力 （2）熟练识图以及将原理图转换成布局图、安装图的绘图能力 （3）选择及使用低压电器能力 （4）较复杂电路安装和调试能力 （5）较复杂线路故障排除能力	4/64
2	可编程控制器技术	（1）三菱 PLC 电气原理图和接线图 （2）三菱 PLC 编程软件的使用 （3）三菱 PLC 基本指令、功能指令、程序控制类指令 （4）程序调试的步骤和方法	（1）会进行 I/O 分配，PLC 接线图绘制能力； （2）能熟练掌握三菱 PLC 软件编程、下载、调试和修改方法； （3）会运用基本指令、功能指令、程序控制类指令编程。	3/48
3	机电创新设计与实践	（1）PLC 与触摸屏虚拟仿真联调 （2）PLC 与触摸屏以太网通讯联调 （3）模拟量模块控制工程 （4）温度控制工程 （3）各种电机控制工程	（1）编程软件的模拟调试； （2）以太网通讯的网络设置； （3）A/D 和 D/A 模块的使用； （4）FX5U 程序编制的方法； （5）三相电机、直流电机、步进电机的驱动与控制	4/64
4	自动生产线安装与调试	（1）供料站控制工程 （2）加工站控制工程 （3）装配站控制工程 （4）输送站控制工程 （5）分拣站控制工程	（1）需求分析、方案设计； （2）系统结构图、电气图绘制； （3）器件安装、按图接线； （4）PLC 编程、组态制作； （5）故障排除、调试运行	3/84
5	工控系统安装与调试	（1）水位监控工程仿真与调试 （2）电动机监控系统安装与调试 （3）模型电梯控制系统仿真与监控 （4）物联网触摸屏远程监控和阿里云云端组态	（1）需求分析、方案设计； （2）系统结构图、电气图绘制； （3）器件安装、按图接线； （4）PLC 编程、组态制作； （5）故障排除、调试运行。 （6）远程监控、云端组态	4/64
6	机电工程创新创业综合实践	（1）参数化草图绘制 （2）典型零部件的三维建模 （3）平口钳三维仿真装配、装配动画创建、运动仿真 （4）外混式自吸泵设计（项目可调） （5）创新报告、演讲	（1）能使用 Solidworks 进行草图、三维造型 （2）能使用 Solidworks 进行装配、动画制作、仿真运动 （3）具备设计工业类、自动化类设备的初步能力 （4）能进行创新报告的撰写以及展示	6/96

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	36	276	300	576	职业技能基础
专业技能课	48	108	996	1104	职业技能

素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	151	950	1554	2504	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16	0	16	1	A
		51000501	就业指导	1	16	0	16	4	A
		61000202	军事训练	2	0	56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24	0	24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32	0	32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64	0	64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64	0	64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1-4	B
		50611502	创业实务	1.5	24	0	24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32	0	32	不限	
		/	美育课程	2	32	0	32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32	0	32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业	必修	50308602	机械识图与 AUTOCAD	2	20	12	32	1	B
		50300604	电工技术	4	32	32	64	1	B
		50301003	电子技术	3	24	24	48	2	B
		50341203	可编程控制器技术应用	3	20	28	48	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
技能基础课）		50341102	电气图纸绘制与设计	2	12	20	32	2	B
		50301104	电气系统安装与调试	4	24	40	64	2	B
		50319102	电机与驱动	2	12	20	32	3	B/东区
		50353602	气压传动与 PLC 控制	2	12	20	32	3	B/东区
		50403503	高等数学	3	48	0	48	3	A
		50317303	机构与传动	3	24	24	48	4	B
	必修小计			28	228	220	448		
	选修	50354502	数字缝纫机装调与运维	2	12	20	32	3	B
		50355002	工业触摸屏组态技术	2	12	20	32	3	B
		50301802	C 语言工程应用实践	2	12	20	32	3	B
		50317502	电子产品设计与制作	2	12	20	32	3	B
		50354402	自动生产线检测技术	2	12	20	32	3	B
		50306202	纺机智能制造综合实训	2	12	20	32	4	B
		50354204	可编程控制器系统应用编程职业技能等级证考证	4	24	40	64	4	B/1+X 证书
	选修小计			8	48	80	128		
专业基础课合计				36	276	300	576		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50330702	工业机械手技术应用	2	12	20	32	3	B
		50330802	设备电气维修	2	8	24	32	3	B
		50325504	工控系统安装与调试	4	16	48	64	3	B
		60318003	自动生产线安装与调试	3	0	84	84	4	C/东区
		50341004	机电创新设计与实践	4	24	40	64	4	B/创新创业课
		50355202	PLC 与工业控制网络	2	12	20	32	4	B/东区
		50334706	机电工程创新创业综合实践	6	36	60	96	4	B/创新创业课
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
专业技能课合计				48	108	996	1104		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
总计				151	950	1554	2504		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1554，占总学时 62%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）电工（初级）及以上能力水平证书；或特种作业操作证（低压电工作业）

2）可编程控制器系统应用编程 “1+X”职业技能等级（初级以上）证书；

3）自动化、运动控制、工业机器人、智能制造相关企业培训证书（初级以上）以及各类特种行业上岗证。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

根据机电一体化技术专业人才培养目标和学生规模，进行相应的师资配备。按照工学结合的人才培养模式和学做一体的课程教学思想，教师在人才培养过程中，既是教师又是师傅；既要具备相应的专业知识，又要具备相应的专业技能；既要有新的高职教育理念，又要有课程开发能力和课程教学实施能力。因此，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师型教师和兼职教师进行配备，并达到不同的能力要求。其中专业带头人有 1 人，骨干教师比例应达到 30%以上，双师型教师比例应达到 80%以上，专兼职教师比例应达到 2:1。

2.专任教师

应具有扎实的机电一体化专业知识和熟练的电气自动化设备安装、调试与维护技能；具备较强的教学组织能力，能有效组织实施学做一体课程；应具有先进的高职教育教学理念，具有课程建设和课程开发能力，能胜任工作过程导向课程开发和课程教学资源建设；应具有较好的课题研究能力，能进行课程教学改革和教研、科研课题研究，具有一定的技术开发和技术服务能力；应具有本专业技能培训资格证书。

3. 专业带头人

应熟悉本行业技术发展现状，具有先进的高职教育教学理念，能制定切实可行的专业建设规划和课程建设方案；应具有学术民主、合作共事的作风，形成以专业带头人为核心的教学团队；应在行业内有一定的影响力，能为专业发展和工学结合人才培养创造良好的外部条件；应具备较强的组织协调能力，组织教师进行课程开发，组织实施人才培养方案；应具有较高的专业水平、较强的技术应用和技术开发能力。

4. 兼职教师

应从事生产、建设、管理、服务第一线工作，具有丰富的工程实践经验和较高的专业技术水平。应掌握现代教育理念及教育方法，具有较强的表达和沟通能力，能运用先进的教育技术并紧密结合工作实践组织实施课程教学，指导生产实习，参与课程开发和课程建设。

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	工业机器人实训室	三菱工业机器人生产线	2 套	校内
2	浆染联合控制技术实训室	浆染机联合控制设备	1 套	校内
3	机床电气控制技术实训室	车、铣、磨床电路检测排故装置	20 台	校内
4	电工技术实训室	电动机控制电路安装网板	80 套	校内
5	自动线控制实训室	机器视觉生产线	2 套	校内
6	西门子 PLC 实训室	西门子自动化实训装置	19 套	校内
7	工控系统实训室	工控系统安装与调试装置	20 套	校内
8	可编程控制技术实训室	三菱可编程实训装置	20 套	校内
9	三菱 PLC 综合实验室	三菱 FX5U PLC 与变频器、伺服电机、触摸屏实训装置	20 套	校内
10	汇川技术实训室	汇川 PLC、MCGS 物联网触摸屏以及变频器、伺服电机等	26 套	校内
11	电子产品装配调试实训室	电子产品装配调试电焊台、万用表、示波器等	20 套	校内
12	电子技术实验室	电子技术试验装置	20 套	校内
13	电工技术实验室	电工技术实验装置	26 套	校内
14	自动化技术综合实训室	电气控制 158GA；电梯仿真模型；自动线 YL335B	7 台	校内
15	智能产品创新工作室	arduino 智能控制及创新套装	5 套	校内
16	服装缝纫机互联网实训室	触摸屏控制缝纫机运行、工业互联网数据采集装置	20 台	校内
17	中德智能制造双跨培训中心 电气安装与调试技术实训室	德国 VDE 标准四工位电气安装实训台 10 台（共计 40 工位）	40 工位	东区
18	费斯托现代气动技术实训区	费斯托气动综合实训平台 15 套	15 套	东区
19	自动化工程实训区	S7-1200PLC 编程实训系统 20 台，FX5U PLC 编程实训系统 20 台，PLC 编程执行实训系统 20 台，编程工作站 20 台	20 套	东区
20	数字孪生与信息化实训区	NX 教育部 40 节点，Tecnomatix 教育包 40 节点，EPLAN 软件 40 节点，MES 软件 40 节点，SAP SEN	40 套	东区

		软件 40 节点，数字化设计工作站 40 台		
21	自动线安装调试（三菱）	亚龙 YL-335B 自动生产线安装调试设备和编程电脑 6 台	6 套	东区
22	数据采集与监视控制实训区	智能传感检测实训系统 20 台，编程工作站 20 台，TIA Portal 全集成自动化工程软件 20 套	20 套	东区

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	机电一体化技术校外实训基地	常州汤姆包装机械有限公司	电柜安装、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
2	机电一体化技术校外实训基地	五洋纺机有限公司	纺机设备的系统集成、安装调试维护	生产性实训、顶岗实习
3	机电一体化技术校外实训基地	北京昆态科技有限公司	电气控制系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	工业机械手与智能视觉系统应用	全国高等职业教育规划教材	中国铁道出版社	吕景泉	2014
2	嵌入式组态控制技术（第三版）	全国高等职业教育规划教材	中国铁道出版社	张文明	2021
3	可编程控制器及网络控制技术（第二版）	全国高等职业教育规划教材	中国铁道出版社	张文明	2015
4	自动生产线安装与调试	全国高等职业教育规划教材	中国铁道出版社	吕景泉	2009
5	三菱 FX5U 可编程控制器与触摸屏技术	江苏省高等职业教育规划教材	机械工业出版社	王一凡	2019
6	气压与液压传动控制技术	精品教材	北京理工大学出版社	胡海清	2018
7	机械设计基础	自编教材	北京大学出版社	乔生红	2014
8	AutoCAD 机械识图	自编教材	哈尔滨工程大学出版社	吴剑红	2013
9	电子技术	自编教材	中国铁道出版社	刘艳云	2018
10	电工技术	自编教材	中国铁道出版社	陈跃安	2010
11	电工技术实训	自编教材	中国铁道出版社	陈跃安	2010
12	变频器应用技术	自编教材	中国铁道出版社	张文明	2015
13	设备电气维修	自编讲义	常州纺织服装职业技术学院	贺刚	2014

序号	数字化资源名称	资源网址
1	机械设计基础	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/95615632.html
2	工控系统安装与调试	http://mooc1.chaoxing.com/course/99132967.html
3	气液传动系统设计与 PLC 控制	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99137701

4	电工技术	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94241937
5	电子技术	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/96984617
6	C 语言程序设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/94712447
7	自动化生产线安装与调试	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99136881
8	工业机械手技术应用	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/80735504
9	机械制图	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/204851971
10	电气系统安装与调试	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94648237
11	变频器安装与调试	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99249206
12	机床电气控制技术	https://mooc1.chaoxing.com/course/99133017.html

（四）教学方法

1. 项目化教学

2. 线上线下混合式教学

3. 理实一体化

（五）学习评价

1. 过程考核与终结性考核相结合

2. 线上考核与线下考核相结合

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受机电一体化技术、机械制造及自动化等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

460301　机电一体化技术专业（智能工厂方向） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：460301

适用专业：机电一体化技术（智能工厂方向）

计划学制：三年

版　　次：23.0

编　　制：宋黎菁

审　　核：肖海慧

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

机电一体化技术专业（智能工厂方向）人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	《工业机械手技术应用》2 学分 32 课时 《设备电气维修》2 学分 32 学时	
2	更改学分	《电气图纸绘制与设计》 由 4 学分 64 学时调整为 2 学分 32 学时； 《气压传动与 PLC 控制》 由 4 学分 64 学时调整为 2 学分 32 学时； 《电子产品设计与制作》 由 4 学分 64 学时调整为 2 学分 32 学时； 《电气系统安装与调试》 由 6 学分 96 学时调整为 4 学分 64 学时	
3	删除课程	《机电设备故障诊断与维修》	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招☐注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：机电一体化技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造大类（46）	自动化类（4603）	通用设备制造业 （34） 专用设备制造业 （35） 金属制品、机械和设备修理业（43）	设备工程技术人员（2-02-07-04） 电力拖动和自动控制工程技术人员（2-02-12-02）	机电一体化设备安装与调试技术员 机电一体化设备运维技术员 机电一体化设备技改技术员	电工能力水平证书（中级或高级）； 特种作业操作证（低压电工作业）； 可编程控制器系统应用编程职业技能等级证书；

四、职业分析

表 2：机电一体化技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
机电一体化设备装调技术员	（1）简单电子线路装调； （2）继电控制电路装调； （3）机电设备装调； （4）PLC 控制电路装调。	（1）能识读较复杂的零件图； （2）能完成简单电子线路装调； （3）能完成继电控制电路、PLC 控制电路以及电气设备的安装与调试。	电工（中级）能力水平证书； 特种作业操作证（低压电工作业）
机电一体化设备运维技术员	（1）继电控制电路维修； （2）机电设备维修； （3）PLC 控制电路维修。	（1）能对继电控制电路常见故障进行维修； （2）能对电气设备常见故障进行维修； （3）能对 PLC 控制电路常见故障进行维修。	电工（高级）能力水平证书； 特种作业操作证（低压电工作业）
机电一体化设备技改技术员	（1）机电控制系统需求分析； （2）机电控制系统设计； （3）机电控制系统集成； （4）机电设备的数字化改造	（1）能根据项目需求，进行工作流程分析； （2）能进行控制系统设计与集成、程序开发、数字化改造； （3）能完成系统功能、性能以及可靠性测试； （4）能完成工业数据采集设备的部署、连接、采集与上云平台、云端组态。	可编程控制器系统应用编程职业技能等级证书； 其他 1+X 证书等 特种作业操作证（低压电工作业）

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向常州及长三角地区纺机制造和智能制造中小型企业生产一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握电工电

子技术、电气控制技术、可编程控制器技术、组态软件及触摸屏技术、变频调速控制技术、传感器技术、运动控制技术、工业互联网、气动技术、机械设计等专业理论知识和技术技能，具备机电一体化设备操作、安装、调试、维护和维修能力，能够从事机电设备和自动化生产线安装与调试、运行与维修、改造与升级、数字化工厂运维的“懂原理、会安装、精调试、能运维”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握识读和绘制机械图、气动图、电气图等工程图纸的专业基础知识。

（3）掌握机械结构设计、机械零件设计、机械装配维修等技术的专业基础知识。

（4）掌握电工电子、气压传动、运动控制、PLC 控制、工业机器人、人机界面专业基础知识。

（5）掌握典型机电一体化设备的装调和运维的机电综合知识。

（6）了解各种先进制造模式，掌握智能制造系统的基本概念、系统构成的基本知识。

（7）了解区域纺机典型设备的工艺设计、机械结构、电气控制和智造系统等专业综合知识。

3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力、团队协作能力。

（3）具有专业相关信息技术应用和维护能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

（4）具有专业相结合的创新精神、创业意识和实践能力。

（5）能识读各类机械图、气动图、电气图，能运用计算机进行绘图。

（6）能选择和使用常用仪器仪表和工具，能进行常用机械零件、气动元件、电器元件的选型。

（7）能根据图纸及技术要求，进行装配和调试。

（8）能进行机电一体化设备控制系统的设计、编程、调试以及故障诊断和维修；

（9）能对工业机器人集成系统进行操控、运行管理和维护。

（10）能对区域纺机典型设备进行工艺、机械、电气分析。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

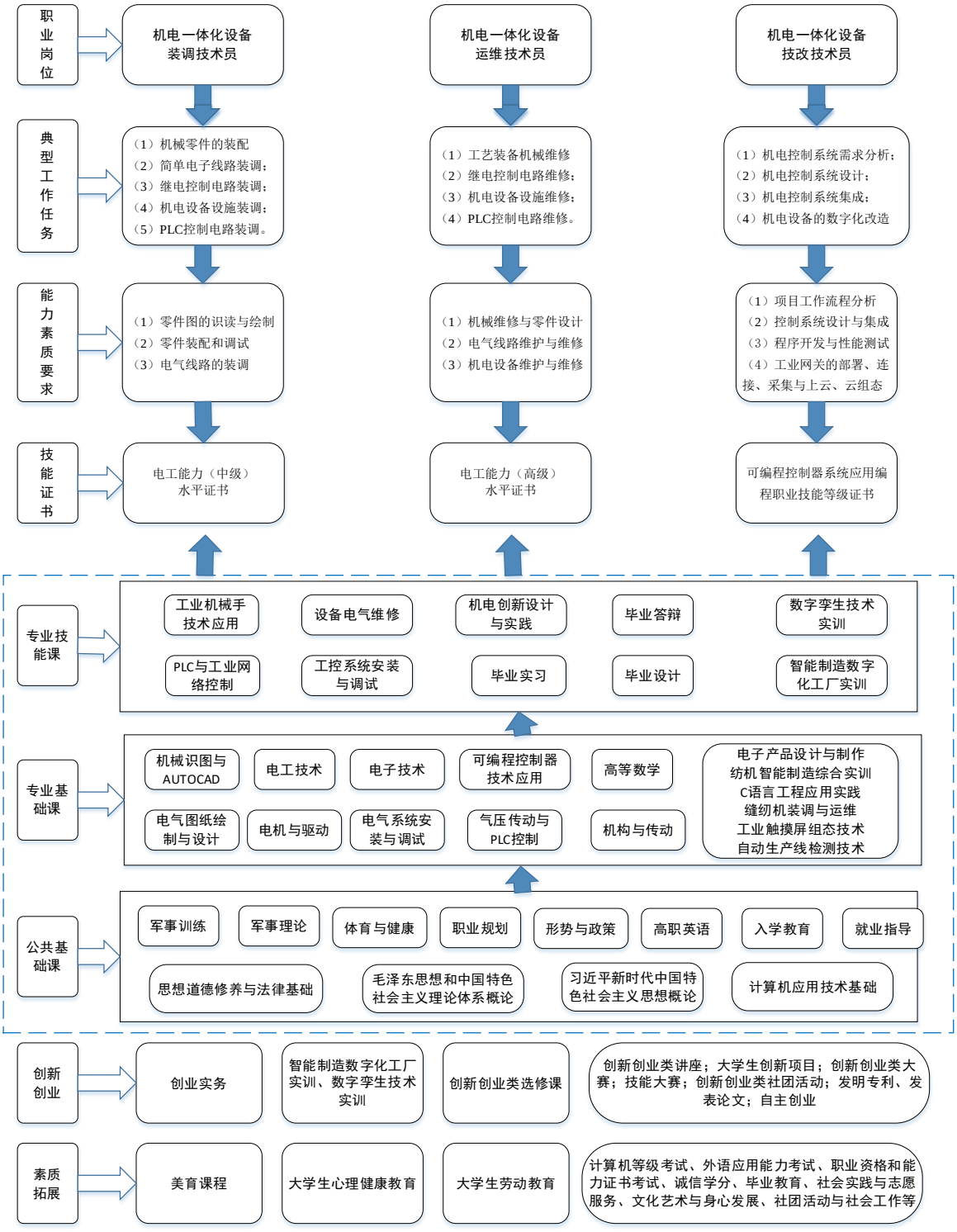


图 1：机电一体化技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	电气系统安装与调试	（1）电动机起保停电路的安装与调试 （2）电动机正反转电路的安装与调试 （3）电动机星三角电路的安装与调试 （4）双速电机电路的安装与调试 （5）直流电机调速系统的安装与调试	（1）熟练使用电工仪表能力 （2）熟练识图以及将原理图转换成布局图、安装图的绘图能力 （3）选择及使用低压电器能力 （4）较复杂电路安装和调试能力 （5）较复杂线路故障排除能力	4/64
2	可编程控制器技术	（1）三菱 PLC 电气原理图和接线图 （2）三菱 PLC 编程软件的使用 （3）三菱 PLC 基本指令、功能指令、程序控制类指令 （4）程序调试的步骤和方法	（1）会进行 I/O 分配，PLC 接线图绘制能力； （2）能熟练掌握三菱 PLC 软件编程、下载、调试和修改方法； （3）会运用基本指令、功能指令、程序控制类指令编程。	3/48
3	机电创新设计与实践	（1）PLC 与触摸屏虚拟仿真联调 （2）PLC 与触摸屏以太网通讯联调 （3）模拟量模块控制工程 （4）温度控制工程 （3）各种电机控制工程	（1）编程软件的模拟调试； （2）以太网通讯的网络设置； （3）A/D 和 D/A 模块的使用； （4）FX5U 程序编制的方法； （5）三相异步电机、直流电机、步进电机的驱动与控制	4/64
4	数字孪生技术实训	（1）NX UG 软件的操作 （2）NX MCD 基础操作 （3）NX MCD 仿真与调试实训 （4）plc 程序设计与 mcd 机电联调	（1）熟练使用 UG 软件绘制简单零件三维造型，能正确装配 （2）熟练进行机电对象的设置 （3）能判断运动副的类型并合理设置 （4）选择及使用传感器和执行器 （5）会进行仿真过程控制，能虚拟调试协调连接 （6）能针对具体工作单元进行仿真与调试 （7）熟练掌握 TIA+PLCSIM Advanced（OPCUA）软件在环虚拟调试	3/84
5	工控系统安装与调试	（1）水位监控工程仿真与调试 （2）电动机监控系统安装与调试 （3）模型电梯控制系统仿真与监控 （4）物联网触摸屏远程监控和阿里云云端组态	（1）需求分析、方案设计； （2）系统结构图、电气图绘制； （3）器件安装、按图接线； （4）PLC 编程、组态制作； （5）故障排除、调试运行。 （6）远程监控、云端组态	4/64
6	智能制造数字化工厂实训	（1）运动控制系统集成与应用 （2）工业机器人的操作与应用 （3）控制系统数字化集成与展示 （4）数字化工厂的集成与应用	（1）机电接口连接与控制编程； （2）工业机器人的示教与编程； （3）控制系统数字化采集与监控； （4）数字化工厂边缘计算与应用。	6/96

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	

公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	36	276	300	576	职业技能基础
专业技能课	48	108	996	1104	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	151	950	1554	2504	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16	0	16	1	A
		51000501	就业指导	1	16	0	16	4	A
		61000202	军事训练	2	0	56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24	0	24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32	0	32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64	0	64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64	0	64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1-4	B
		50611502	创业实务	1.5	24	0	24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32	0	32	不限	
		/	美育课程	2	32	0	32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32	0	32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50308602	机械识图与 AUTOCAD	2	20	12	32	1	B
		50300604	电工技术	4	32	32	64	1	B
		50301003	电子技术	3	24	24	48	2	B
		50341203	可编程控制器技术应用	3	20	28	48	2	B
		50341102	电气图纸绘制与设计	2	12	20	32	2	B
		50301104	电气系统安装与调试	4	24	40	64	2	B
		50319102	电机与驱动	2	12	20	32	3	B/东区
		50353602	气压传动与 PLC 控制	2	12	20	32	3	B/东区
		50403503	高等数学	3	48	0	48	3	A
		50317303	机构与传动	3	24	24	48	4	B
	必修小计			28	228	220	448		
	选修	50354502	数字缝纫机装调与运维	2	12	20	32	3	B
		50355002	工业触摸屏组态技术	2	12	20	32	3	B
		50354402	自动生产线检测技术	2	12	20	32	3	B
		50317502	电子产品设计与制作	2	12	20	32	3	B
		50301802	C 语言工程应用实践	2	12	20	32	3	B
		50306202	纺机智能制造综合实训	2	12	20	32	4	B
		50354204	可编程控制器系统应用编程职业技能等级证考证	4	24	40	64	4	B/1+X 证书
	选修小计			8	48	80	128		
专业基础课合计				36	276	300	576		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50330702	工业机械手技术应用	2	12	20	32	3	B
		50330802	设备电气维修	2	8	24	32	3	B
		50325504	工控系统安装与调试	4	16	48	64	4	B
		60354903	数字孪生技术实训	3	0	84	84	4	C/东区；创新创业课
		50341004	机电创新设计与实践	4	24	40	64	3	B/创新创业课
		50355202	PLC 与工业控制网络	2	12	20	32	4	B/东区
		50355106	智能制造数字化工厂实训	6	36	60	96	4	B/东区
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
专业技能课合计				48	108	996	1104		
素质	任选	/	计算机等级考试、外语应	18	/	/	/	不	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
拓展			用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。					限	
总计				151	950	1554	2504		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1554，占总学时 62%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）电工（初级）及以上能力水平证书；或特种作业操作证（低压电工作业）

2）可编程控制器系统应用编程 “1+X”职业技能等级（初级以上）证书；

3）自动化、运动控制、工业机器人、智能制造相关企业培训证书（初级以上）以及各类特种行业上岗证。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

根据机电一体化技术专业人才培养目标和学生规模，进行相应的师资配备。按照工学结合的人才培养模式和学做一体的课程教学思想，教师在人才培养过程中，既是教师又是师傅；既要具备相应的专业知识，又要具备相应的专业技能；既要有新的高职教育理念，又要有课程开发能力和课程教学实施能力。因此，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师型教师和兼职教师进行配备，并达到不同的能力要求。其中专业带头人有 1 人，骨干教师比例应达到 30%以上，双师型教师比例应达到 80%以上，专兼职教师比例应达到 2:1。

2.专任教师

应具有扎实的机电一体化专业知识和熟练的电气自动化设备安装、调试与维护技能；具备较强的教学组织能力，能有效组织实施学做一体课程；应具有先进的高职教育教学理念，具有课程建设和课程开发能力，能胜任工作过程导向课程开发和课程教学资源建设；应具有较好的课题研究能力，能进行课程教学改革和教研、科研课题研究，具有一定的技术开发和技术服务能力；应具有本专业技能培训资格证书。

3. 专业带头人

应熟悉本行业技术发展现状，具有先进的高职教育教学理念，能制定切实可行的专业建设规划和课程建设方案；应具有学术民主、合作共事的作风，形成以专业带头人为核心的教学团队；应在行业内有一定的影响力，能为专业发展和工学结合人才培养创造良好的外部条件；应具备较强的组织协调能力，组织教师进行课程开发，组织实施人才培养方案；应具有较高的专业水平、较强的技术应用和技术开发能力。

4. 兼职教师

应从事生产、建设、管理、服务第一线工作，具有丰富的工程实践经验和较高的专业技术水平。应掌握现代教育理念及教育方法，具有较强的表达和沟通能力，能运用先进的教育技术并紧密结合工作实践组织实施课程教学，指导生产实习，参与课程开发和课程建设。

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	工业机器人实训室	三菱工业机器人生产线	2 套	校内
2	浆染联合控制技术实训室	浆染机联合控制设备	1 套	校内
3	机床电气控制技术实训室	车、铣、磨床电路检测排故装置	20 台	校内
4	电工技术实训室	电动机控制电路安装网板	80 套	校内
5	自动线控制实训室	机器视觉生产线	2 套	校内
6	西门子 PLC 实训室	西门子自动化实训装置	19 套	校内
7	工控系统实训室	工控系统安装与调试装置	20 套	校内
8	可编程控制技术实训室	三菱可编程实训装置	20 套	校内
9	三菱 PLC 综合实验室	三菱 FX5U PLC 与变频器、伺服电机、触摸屏实训装置	20 套	校内
10	汇川技术实训室	汇川 PLC、MCGS 物联网触摸屏以及变频器、伺服电机等	26 套	校内
11	电子产品装配调试实训室	电子产品装配调试电焊台、万用表、示波器等	20 套	校内
12	电子技术实验室	电子技术试验装置	20 套	校内
13	电工技术实验室	电工技术实验装置	26 套	校内
14	自动化技术综合实训室	电气控制 158GA；电梯仿真模型；自动线 YL335B	7 台	校内
15	智能产品创新工作室	arduino 智能控制及创新套装	5 套	校内
16	服装缝纫机互联网实训室	触摸屏控制缝纫机运行、工业互联网数据采集装置	20 台	校内
17	中德智能制造双跨培训中心 电气安装与调试技术	德国 VDE 标准四工位电气安装实训台 10 台（共计 40 工位）	40 工位	东区

	实训室			
18	费斯托现代气动技术实训区	费斯托气动综合实训平台 15 套	15 套	东区
19	自动化工程实训区	S7-1200PLC 编程实训系统 20 台，FX5U PLC 编程实训系统 20 台，PLC 编程执行实训系统 20 台，编程工作站 20 台	20 套	东区
20	数字孪生与信息化实训区	NX 教育部 40 节点，Tecnomatix 教育包 40 节点，EPLAN 软件 40 节点，MES 软件 40 节点，SAP SEN 软件 40 节点，数字化设计工作站 40 台	40 套	东区
21	自动线安装调试（三菱）	亚龙 YL-335B 自动生产线安装调试设备和编程电脑 6 台	6 套	东区
22	数据采集与监视控制实训区	智能传感检测实训系统 20 台，编程工作站 20 台，TIA Portal 全集成自动化工程软件 20 套	20 套	东区

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	机电一体化技术校外实训基地	常州汤姆包装机械有限公司	电柜安装、系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习
2	机电一体化技术校外实训基地	五洋纺机有限公司	纺机设备的系统集成、安装调试维护	生产性实训、顶岗实习
3	机电一体化技术校外实训基地	北京昆态科技有限公司	电气控制系统集成、调试维护、设备销售	生产性实训、顶岗实习

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	工业机械手与智能视觉系统应用	全国高等职业教育规划教材	中国铁道出版社	吕景泉	2014
2	嵌入式组态控制技术（第三版）	全国高等职业教育规划教材	中国铁道出版社	张文明	2021
3	可编程控制器及网络控制技术（第二版）	全国高等职业教育规划教材	中国铁道出版社	张文明	2015
4	自动生产线安装与调试	全国高等职业教育规划教材	中国铁道出版社	吕景泉	2009
5	三菱 FX5U 可编程控制器与触摸屏技术	江苏省高等职业教育规划教材	机械工业出版社	王一凡	2019
6	气压与液压传动控制技术	精品教材	北京理工大学出版社	胡海清	2018
7	机械设计基础	自编教材	北京大学出版社	乔生红	2014
8	AutoCAD 机械识图	自编教材	哈尔滨工程大学出版社	吴剑红	2013
9	电子技术	自编教材	中国铁道出版社	刘艳云	2018
10	电工技术	自编教材	中国铁道出版社	陈跃安	2010
11	电工技术实训	自编教材	中国铁道出版社	陈跃安	2010
12	变频器应用技术	自编教材	中国铁道出版社	张文明	2015
13	设备电气维修	自编讲义	常州纺织服装职业技术学院	贺刚	2014

序号	数字化资源名称	资源网址

1	机械设计基础	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/95615632.html
2	工控系统安装与调试	http://mooc1.chaoxing.com/course/99132967.html
3	气液传动系统设计与 PLC 控制	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99137701
4	电工技术	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94241937
5	电子技术	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/96984617
6	C 语言程序设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/94712447
7	自动化生产线安装与调试	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99136881
8	工业机械手技术应用	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/80735504
9	机械制图	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/204851971
10	电气系统安装与调试	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94648237
11	变频器安装与调试	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99249206
12	机床电气控制技术	https://mooc1.chaoxing.com/course/99133017.html

（四）教学方法

1. 项目化教学

2. 线上线下混合式教学

3. 理实一体化

（五）学习评价

1. 过程考核与终结性考核相结合

2. 线上考核与线下考核相结合

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受机电一体化技术、机械制造及自动化等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

460305　工业机器人技术专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：460305

适用专业：工业机器人技术

计划学制：三年

版　　次：10.0

编　　制：夏建春

审　　核：肖海慧

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

工业机器人技术专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改课程名称	服装设备基础改为数字缝纫机装调与运维	
2	增设课程	增加课程：数字孪生与仿真技术、服装智能制造与智能工厂	
3	修改课时和学分，删除课程	删除电气控制系统安装与调试	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑ 普通高招 ☑ 自主招生 ☑ 对口单招 ☑ 注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：工业机器人技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造大类（46）	自动化类（4603）	通用设备制造业（34）专用设备制造业（35）	自动控制工程 技术人员（2-02-07-07）电工电器工程 技术人员	工业机器人设备安装操作；工业机器人应用系统运行维护；自动化控制系统安装调试；工业机器人应用系统集成	工业机器人应用编程“1+X”证书，或者工业机器人操作与运维“1+X”证书，可编程控制器应用 “1+X”证书，维修电工职业能力证书、钳工职业能力证书、三菱工业机器人产

四、职业分析

表 2：工业机器人技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
工业机器人设 备安装操作员	（1）工业机器人本体结构安装（2）工业机器人电路安装（3）工业机器人设备操作	（1）机械/电气工程图纸识读能力 （2）正确选择使用工具能力 （3）工业机器人设备操作能力 （4）工业机器人设备简单调试能力 （5）吃苦耐劳、勤奋好学的素质	工业机器人应用编程 “1+X”（初级）证书，或者工业机器人操作与运维“1+X”（初级）证书，或者可编程控制器应用编程 “1+X”证书，或者维修电工（中级）职业能力证书，或者钳工（中级）职业能力证书，或者维修电工（初级）职业能力证书+钳工（初级）职业能力证书产品应用能力证书
工业机器人应用系统运行维 护员	（1）机械结构维护维修 （2）系统电路维护维修	（1）机械/电气工程图纸识读能力 （2）工业机器人设备简单维护、维修能力 （3）勤奋钻研的素质	
工业机器人系统集成调试	（1）自动化控制系统设计 （2）自动化控制系统简单技术改造 （3）工业机器人控制系统方案设计 （4）工业机器人系统集成	（1）电气工程图绘制能力 （2）控制器在线编程调试能力 （3）控制系统简单技术改造能力 （4）勤奋钻研、团队合作的素质 （5）工业机器人控制系统方案设计能力 （6）工业机器人整体系统集成能力	
工业机器人销售与技术服务员	（1）生产流程及工艺管理与进行设备的配置 （2）调研工业机器人的品牌和市场占有率编写调研报告 （3）根据机器人的操作方法制作 PPT 并进行讲解 （4）书写技术总结、管理经验报告等	（1）PPT 制作与讲解能力 （2）搜集资料、整理资料的能力 （3）文字整理与报告书写能力 （4）沟通与交流能力	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向苏南及长三角地区中小微企业的生产、管理、维护一线，针对装备制造业转型升级，以机器换人，以智能制造技术引领产业发展，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、 创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握工业机器人基本知识和原理，具有工业机器人安装、 编程、调试、运维能力，从事工业机器人设备安装、操作、调试、维护、改造及应用系统的集成设计、营销及技术服务等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）具备机械制图、机械结构、气压、机械传动系统基本知识；

（2）具备电工电子技术基本知识；

（3）掌握维修电工高级工考核应知基本知识；

（4）掌握 PLC、变频器、伺服电机、视觉系统、人机界面等工控设备使用和编程基本知识；

（5）掌握工业机器人自动化生产线典型设备的安装、编程、调试和维护的基本知识。

3. 能力要求

1）通用能力

（1）口头表达能力；

（2）解决实际问题的能力；

（3）终身学习能力；

（4）信息技术应用能力；

（5）独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

2）专业技术技能：

（1）能识读和绘制常用机械、电气工程图纸；

（2）会熟练使用常用电工仪表；能掌握维修电工高级工技能考核要求；

（3）会常见 PLC 程序的编制与调试；会 PLC 输入输出接口电路的连接；

（4）具备人机界面的组态设计、变量连接、脚本编程、模拟调试等能力；

（5）会进行变频器参数设定；能完成变频器与其他控制设备的通讯；

（6）会进行伺服电机的参数设置和运行调试控制；

（7）能利用视觉系统采集数据并进行数据传送和通信；

（8）能完成工业机器人典型机械机构安装、调试和维修；

（9）具有工业机器人电气控制系统安装、接线及调试能力；

（10）具有工业机器人控制系统和自动生产线编程及调试及维护能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

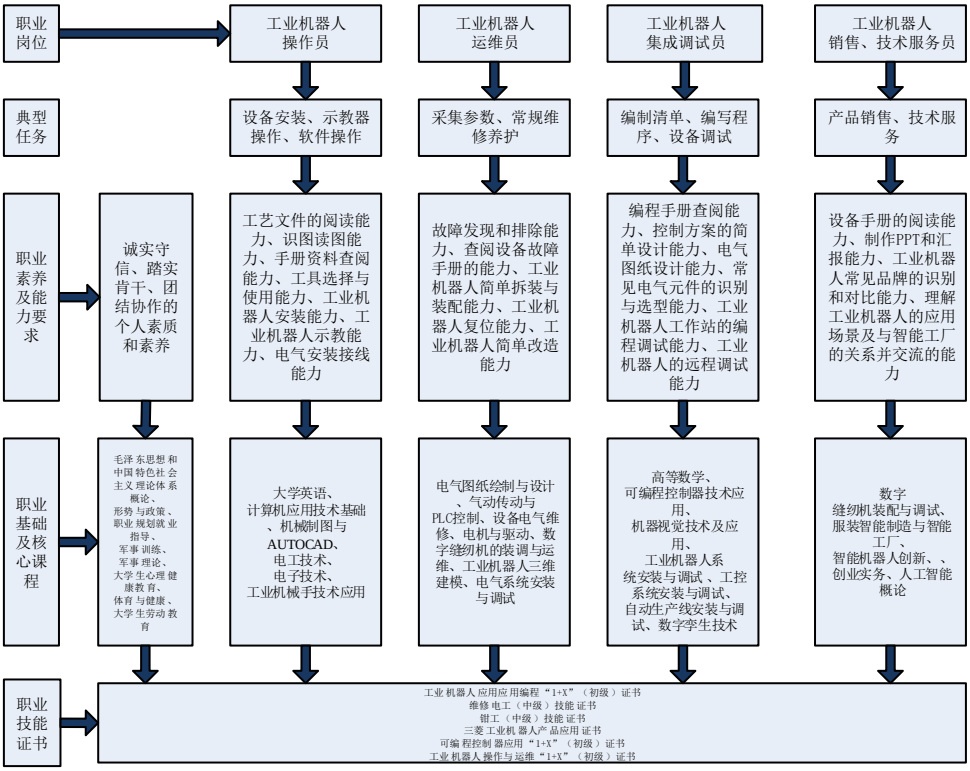


图 1：工业机器人技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	电工技术	（1）基本电路原理及分析方法	（1）触电急救能力	4/64

		（2）安全用电和触电急救方法 （3）常用低压电器作用及特性 （4）继电接触器控制典型电路的工作原理 （5）电路知识与原理	（2）选用电工仪表能力 （3）电气识图绘图能力 （4）选择及使用低压电器能力 （5）正确使用低压电器能力 （6）能够分析直流、交流电路并计算的能力	
2	可编程控制器技术应用	（1）PLC 的结构、基本原理和工作过程 （2）PLC 基本指令 （3）PLC 功能指令 （4）PLC 程序控制指令	（1）I/O 分配能力 （2）PLC 接线图绘制能力 （3）三菱 PLC 软件应用能力 （4）基本指令编程能力 （5）功能指令应用能力 （6）程序控制类指令编程能力 （7）PLC 处理模拟量能力	3/48
3	工业机械手技术应用	（1）工业机器人机械结构 （2）气动相关知识 （3）工业机器人基本操作 （4）工业机器人参数设置 （5）工业机器人编程 （6）工业机器人调试 （7）工业机器人故障诊断	（1）机械机构装配能力 （2）工业机器人手持试教能力 （3）工业机器人编程能力 （4）工业机器人指令应用能力 （5）工业机器人编程调试能力 （6）工业机器人故障排除能力	2/32
4	工控系统安装与调试	（1）水位监控工程仿真与调试 （2）电动机监控系统安装与调试 （3）物联网触摸屏远程监控和云端组态	（1）需求分析、方案设计； （2）系统结构图、电气图绘制； （3）器件安装、按图接线； （4）PLC 编程、组态制作； （5）故障排除、调试运行。 （6）远程监控、云端组态	3/48
5	工业机器人系统安装与调试	（1）工业机器人试教编程 （2）工业机器人与 PLC 控制 （3）视觉系统数据采集与调试 （4）视觉系统与 PLC 控制	（1）工业机器人机构装配能力 （2）工业机器人试教定位能力 （3）原点数据恢复能力 （4）工业机器人程序修改能力 （5）视觉系统数据采集能力 （6）视觉与机器人数据处理能力 （7）PLC 与机器人协调运行能力	1/28
6	服装智能制造与智能工厂	（1）智能制造的内涵与延伸 （2）PLC 技术、伺服技术、气动技术、传感器技术、通信技术、机器人技术 （3）智能工厂组织架构 （4）服装工艺与 MES 系统	（1）生产线的调试能力； （2）生产线的监控与数据采集能力； （3）根据要求搭建服装工艺模块的能力； （4）应用 MES 系统进行生产调度的能力	4.5/72
7	工业网络控制	（1）工业网络类型结构 （2）工业网络连接调试 （3）西门子工业网络架构实施 （4）三菱工业网络架构实施、工业虚拟仿真软件应用	工业网络架构连接 网络通信编程与调试 网络通信与系统虚拟仿真调试 数据采集与监控 数字孪生技术应用能力	4.5/72

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	

公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	30	222	258	480	职业技能基础
专业技能课	54	178	1022	1200	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	151	966	1538	2504	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业	必修	50300604	电工技术	4	30	34	64	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
基础课（即职业技能基础课）		50301004	电子技术	4	30	34	64	1	B
		50301104	电气系统安装与调试	4	20	44	64	2	B
		50317502	电子产品设计与制作	2	10	22	32	3	B
		50308602	机械识图与 AUTOCAD	2	10	22	32	2	B
		50341102	电气图纸绘制与设计	2	10	22	32	3	B
		50319102	电机与驱动	2	16	16	32	3	B
		50353602	气压传动与 PLC 控制	2	20	12	32	3	B
	必修小计			22	146	206	352		
	选修	50403503	高等数学	3	48	0	48	2	A
		50301802	C 语言工程应用实践	2	16	16	32	3	B
		50354502	数字缝纫机装调与运维	2	12	20	32	3	B
		50354802	数字孪生与仿真调试技术	2	16	16	32	4	B
		50354603	工装夹具设计	3	12	36	48	3	B
		50985203	交互设计	3	10	38	48	4	B
		60334401	python 开发实践实训	1		28	28	4	C
	选修小计			8	76	52	128		
专业基础课合计				30	222	258	480		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50341203	可编程控制器技术应用	3	16	32	48	3	B /1+X 证书课程
		50330702	工业机械手技术应用	2	10	22	32	2	B
		50337504	工业机器人应用系统三维建模	4	32	32	64	3	B
		50325503	工控系统安装与调试	3	16	32	48	3	B
		50330802	设备电气维修	2	10	22	32	3	B
		50364003	机器视觉技术及应用	3	20	28	48	4	B
		60305401	工业机器人系统安装与调试	1	10	18	28	4	C/1+X 证书课程
		60318002	自动生产线安装与调试	2		56	56	4	C/ 技能大赛课程
		50354705	服装智能制造与智能工厂	4.5	32	40	72	4	B/创新创业专业课程
		50337105	工业网络控制	4.5	32	40	72	4	B
		60001120	毕业实习	20		560	560	5、6	C/校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
专业技能课合计				54	178	1022	1200		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				151	966	1538	2504		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1538，约占总学时 61%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

4）参加机器视觉竞赛训练可申请免修机器视觉技术及应用，成绩由指导老师与任课老师共同给定。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）工业机器人应用编程“1+X”（初级）证书

2）工业机器人操作与运维“1+X”（初级）证书

3）可编程控制器应用“1+X”（初级）证书

4）维修电工（初级）职业能力证书+钳工（初级）职业能力证书

5）维修电工（中级）职业能力证书

6）钳工（中级）职业能力证书

7）三菱工业机器人产品应用能力证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

工业机器人技术专业教学团队现有 20 位校内专兼任教师，5 位企业兼职教师。专业教师现有教授 1 人，副高职称以上 12 人，江苏省“333”工程 3 人，江苏省“青蓝工程”骨干教师 3 人。“双师型”教师 100%，团队成员多年从事教学一线工作，教学经验丰富，课堂教学中善于将理论知识实例化讲解，具有一定的知识迁移的学科联系的能力，课堂教学风格深入浅出，通俗易懂，善于利用课内实验过程梳理相关理论知识，加强课内知识点的巩固与知识点之间的相互联系，善于利用新媒体教学方法激发学生课后学习的积极性。教学团队在指导学生技能竞赛方面取得国赛一等奖 2 项，二等奖 5 项，三等奖 2 项，江苏省省赛一等奖 4 项等成绩。教师类教学竞赛江苏省省赛一等奖、二等奖 3 项。在完成本职教学工作之余，还积极开展教科研工作。

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	电工实验室	电动机控制电路安装网板	26 套	校内
2	钳工实训室	钳工实训装置	20 套	校内
3	浆染联合控制实训室	浆染机联合控制设备	1 套	校内
4	机床电气控制实训室	车、铣、磨床电路检测排故装置	20 套	校内
5	电工技术实训室	电动机控制电路安装网板	80 套	校内
6	工业机器人实训室	三菱工业机器人生产线	2 套	校内
7	机器视觉实训室	机器视觉生产线	4 套	校内
8	自动化综合实训室	汇川 PLC、MCGS 物联网触摸屏以及变频器、伺服电机等	20 套	校内
9	电子产品装配调试实训室	电子产品装配调试电焊台、万用表、示波器等	20 套	校内
10	电子技术实验室	电子技术试验装置	20 套	校内
11	可编程控制器技术实验室	三菱可编程实训装置	20 套	校内
12	三菱自动化综合实训室	三菱 FX5U PLC 与变频器、伺服电机、触摸屏实训装置	20 套	校内
13	智能产品创新工作室	arduino 智能控制及创新套装	5 套	校内
14	服装缝纫机互联网实训室	触摸屏控制缝纫机运行、工业互联网数据采集装置	20 台	校内
15	中德智能制造双跨培训中心电气安装与调试技术实训室	德国 VDE 标准四工位电气安装实训台 10 台（共计 40 工位）	40 工位	东区
16	费斯托现代气动技术实训区	费斯托气动综合实训平台 15 套	15 套	东区
17	自动化工程实训区	S7-1200PLC 编程实训系统 20 台，FX5U PLC 编程实训系统 20 台，PLC 编程执	20 套	东区

		行实训系统 20 台，编程工作站 20 台		
18	数字孪生与信息化实训区	NX 教育部 40 节点，Tecnomatix 教育包 40 节点，EPLAN 软件 40 节点，MES 软件 40 节点，SAP SEN 软件 40 节点，数字化设计工作站 40 台	40 套	东区
19	自动线安装调试（三菱）	亚龙 YL-335B 自动生产线安装调试设备和编程电脑 6 台	6 套	东区
20	数据采集与监视控制实训区	智能传感检测实训系统 20 台，编程工作站 20 台，TIA Portal 全集成自动化工程软件 20 套	20 套	东区

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	工业机器人技术实习基地	遨博机器人(江苏)有限公司	工业机器人设备安装操作；工业机器人应用系统运行维护；自动化控制系统安装调试；工业机器人应用系统集成	生产性实训、毕业实习
2	工业机器人技术实习基地	深圳市汇川技术股份有限公司	工业机器人设备安装操作；工业机器人应用系统运行维护；自动化控制系统安装调试；工业机器人应用系统集成	生产性实训、毕业实习
3	工业机器人技术实习基地	常州铭赛机器人科技股份有限公司	工业机器人设备安装操作；工业机器人应用系统运行维护；自动化控制系统安装调试；工业机器人应用系统集成	生产性实训、毕业实习

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	嵌入式组态控制技术（第三版）	职业教育国家规划教材	中国铁道出版社	张文明	2021
2	可编程控制器及网络控制技术（第二版）	职业教育国家规划教材	中国铁道出版社	张文明	2015
3	工业机器人应用技术	职业教育国家规划教材	机械工业出版社	黄金梭	2022
4	自动化生产线安装与调试（三菱 FX 系列）	精品教材	中国铁道出版社	严惠,张同苏	2017
5	三菱 FX5U 可编程控制器与触摸屏技术	江苏省高等职业教育规划教材	机械工业出版社	王一凡	2019
6	气压与液压传动控制技术	精品教材	北京理工大学出版社	胡海清	2018
7	机械设计基础	自编教材	北京大学出版社	乔生红	2014
8	AutoCAD 机械识图	自编教材	哈尔滨工程大学出版社	吴剑红	2013

9	电子技术	自编教材	中国铁道出版社	刘艳云	2018
10	电工技术	自编教材	中国铁道出版社	陈跃安	2010
11	电工技术实训	自编教材	中国铁道出版社	陈跃安	2010
12	变频器应用技术	自编教材	中国铁道出版社	张文明	2015
13	设备电气维修	自编讲义	常州纺织服装职业技术学院	贺刚	2014

序号	数字化资源名称	资源网址
1	机械设计基础	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/95615632.html
2	工控系统安装与调试	http://mooc1.chaoxing.com/course/99132967.html
3	气液传动系统设计与 PLC 控制	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99137701
4	电工技术	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94241937
5	电子技术	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/96984617
6	C 语言程序设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/94712447
7	自动化生产线安装与调试	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99136881
8	工业机械手技术应用	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/80735504
9	机械制图	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/204851971
10	电气系统安装与调试	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94648237
11	变频器安装与调试	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/99249206
12	机床电气控制技术	https://mooc1.chaoxing.com/course/99133017.html
13	工业机器人虚拟实训	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=qk5uaxmkjyxc5zkqf54lha
14	工业机器人应用系统三维建模	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=os3laekmgpnk0xlxeblzfq
15	工业机器人系统维护	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=0fp-amgmoa1fqoa6pcb-xa
16	工业机器人编程与集成技术	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=a8mfapeonynilwr4qguola

（四）教学方法

1. 项目化教学

2. 线上线下混合式教学

3. 理实一体化

（五）学习评价

1. 过程考核与终结性考核相结合

2. 线上考核与线下考核相结合

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受工业机器人技术、机电一体化技术、机械制造及自动化等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

510201　计算机应用技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：510201

适用专业：计算机应用技术

计划学制：三年

版　　次：23.0

编　　制：刘子明

审　　核：肖海慧

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

计算机应用技术专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☐对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：计算机应用技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	嵌入式系统设计工程技术人员（2-02-10-06） 软件和信息技术服务人员（4-04-05）	嵌入式应用开发 嵌入式系统测试 嵌入式系统集成	全国计算机技术与软件专业技术资格考试证书 嵌入式 Linux 工程师证书 嵌入式系统开发工程师证书

四、职业分析

表 2：计算机应用技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
嵌入式系统设计工程师	1、系统需求分析 2、确定系统设计方案 3、组织技术人员进行软件的开发及调试 4、组织系统软硬件的集成及优化 5、编制产品使用说明书 6、系统的实施与维护	1、掌握计算机科学基础知识 2、掌握嵌入式系统的硬件、软件知识 3、能阅读项目硬件平台相关设计资料 4、能与用户交流了解用户需求 5、能选择项目的开发平台、操作系统、工具、语言 6、掌握嵌入式系统设计与开发的方法及步骤 7、掌握嵌入式系统实施的方法 8、具有成本意识、质量意识 9、能选择项目数据存储方式 10、掌握嵌入式系统运行维护知识 11、了解信息技术标准、安全性，以及有关法律法规的基本知识 12、能编写项目分析、设计文档 13、正确阅读和理解计算机及嵌入式系统领域的英文资料	嵌入式助理工程师
单片机开发工程师	1、设计单片机电路 2、负责单片机工作所需的外围电路设备的驱动 3、编写单片机软件 4、并对软件进行仿真调试	1、对单片机应用场合有充分的了解，能够在应用项目中选择合适的单片机和外围芯片的型号；能够根据系统指标很快的设计出一个应用系统的体系结构 2、熟练使用 ASM 和 C 等相应的单片机语言，有良好的编程风格和一定的编程技巧 3、能够进行简单的 PCB 版图设计，至少能够设计出有一定抗干扰能力的单片机电路板 4、对控制、信号系统有所了解，知道必要的算法 5、熟悉计算机方向的简要开发，能够使用计算	其他政府及行业企业认证证书之一

		机做一些简单的主机端软件 6、对模拟、数字电路、总线等比较熟悉，能够使用它们进行单片机的外围接口	
嵌入式产品测试工程师	1、负责产品的测试方案制定、测试用例设计、测试报告撰写以及测试结果的分析 2、负责搭建项目测试环境、更新应用程序，部署测试系统 3、在测试各环节与开发、产品等部门沟通保证测试验证和确认，对于难以重现的缺陷，需要完成可能性原因分析与验证 4、按照测试流程和计划，执行具体的测试任务 5、跟踪并验证 Bug ，并确认问题得以解决	1、掌握嵌入式软件测试方法 2、掌握 C、汇编(ARM7 或 51)等开发语言 3、能使用常用的软件测试工具如 LOGISCOPE 等 4、理解嵌入式系统的组成、开发过程、测试 5、理解嵌入式软件统一测试模型 6、能进行嵌入式软件目标机环境测试和宿主机环境测试 7、能进行系统平台测试、单元模块测试、集成测试、系统测试、确认测试 8、能制定测试计划，并分析测试需求，设计测试流程 9、能制定测试方案、测试用例设计、测试报告撰写以及测试结果的分析 10、能搭建项目测试环境、更新应用程序，部署测试系统 11、能在测试各环节与开发、产品等部门沟通保证测试验证和确认，对于 难以重现的缺陷，需要完成可能性原因分析与验证 12、具有质量意识 13、具有敬业爱岗、团结协作的精神	
产品销售工程师	1、熟悉公司产品性能和各项指标 2、学习产品使用方法 3、向客户介绍公司产品	1、了解 C、汇编(ARM7 或 51)等开发语言 2、了解嵌入式体系结构、单片机等知识 3、掌握一定 Linux、WinCE、uC/OS 等嵌式入式操作系统相关知识,能使用嵌入式开发环境 4、熟悉嵌入式涉及的应用行业 5、了解嵌入式系统软硬开发过程 6、熟悉产品性能和各重点指标,熟练演示产品 7、熟悉销售渠道 8、具有较好的语言表达能力，掌握处理好人际关系的方法技巧 9、了解嵌入式产品营销业务知识与技巧 10、具有良好的客户服务能力	
移动应用开发工程师	1、静态网页设计 2、移动应用设计 3、数据库设计	1、具备网页设计与开发能力 2、具备移动应用开发能力 3、具备数据库设计能力	1+X 前端开发

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向长三角经济一体化区域 IT 行业中嵌入式产品的生产、管理和服务第一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握信息技术的基础理论知识，熟练掌握计算机操作、嵌入式产品设计及生产技能，能从事计算机设备安装与维护、网络建设与管理，嵌入式软硬件产品生产、销售及维护服务，具有解决实际问题能力、创新能力和良好职业素质的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）具有基本的法律常识和安全防护知识及本专业所必要的人文基础知识；

（2）掌握基本的英语听、读、写知识，能够进行专业英语资料的阅读；

（3）具有 IT 产品的安装、调试和维护、网络管理的能力；

（4）掌握普通高等数学基础知识和计算机基本算法；

（5）掌握计算机组成原理、电子电路基础等知识；

（6）掌握面向对象程序设计的思想；

（7）掌握 ARM、X86 嵌入式系统技术；

（8）掌握单片机技术及应用知识；

（9）掌握嵌入式驱动程序设计技术知识；

（10）掌握嵌入式操作系统知识；

（11）掌握嵌入式上层应用与开发知识。

3. 能力要求

（1）能够运用嵌入式开发板进行嵌入式应用程序的开发；

（2）能够进行嵌入式系统设计；

（3）能够对嵌入式产品的测试；

（4）能进行手机嵌入式应用开发；

（5）能够安装与维护微机硬软件；

（6）能够熟练使用各种办公自动化软件。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

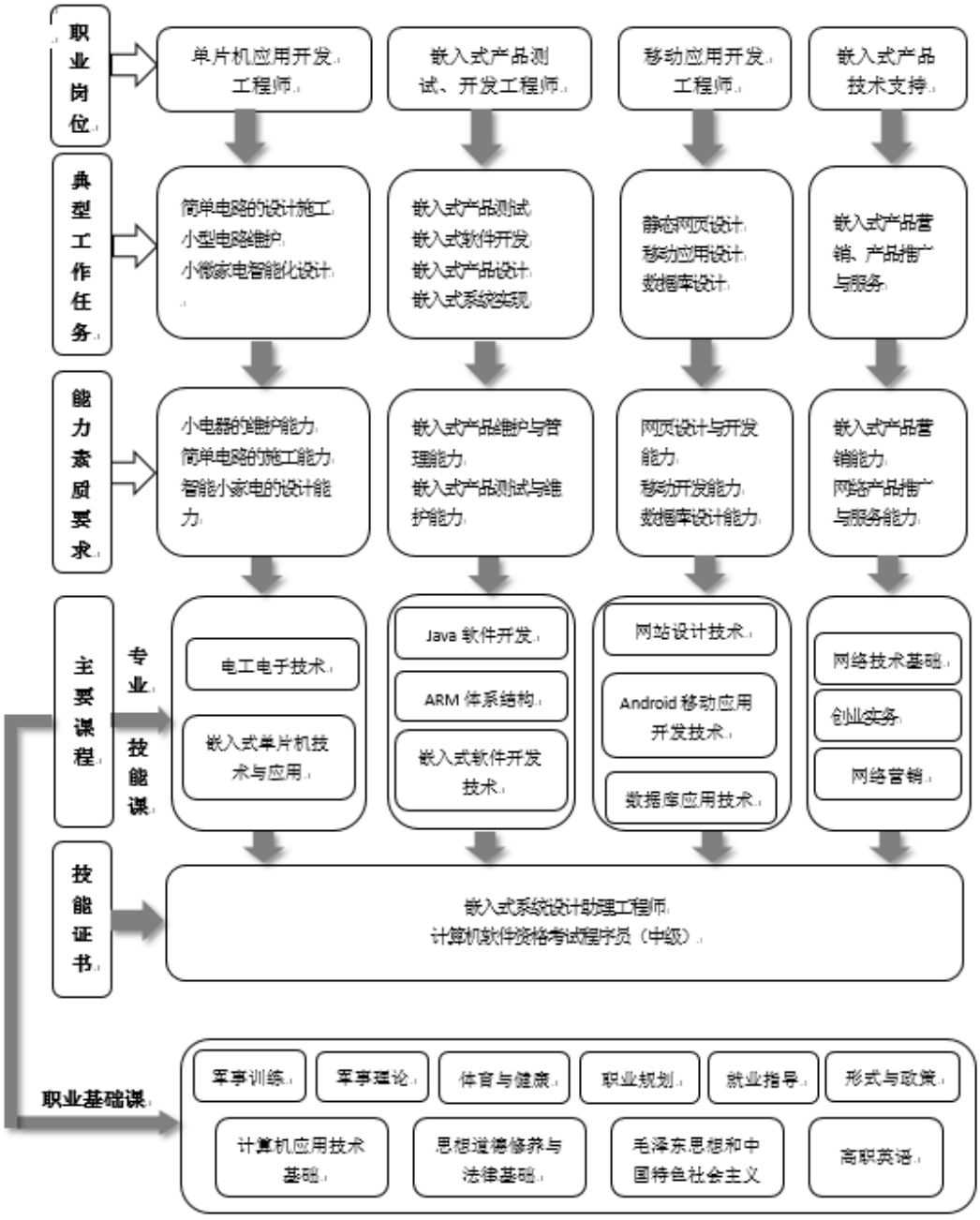


图 1：计算机应用技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	C 语言程序设计	《C 语言程序设计》是一门专业课，主要内容为C 语言的数据类型、语句、流程设计、函数、数组、指针、结构体与工用体、文件等。使学员能正确地使用模块化程序设计方法设计简单的程序	培养学生利用所学知识解决实际问题的能力	4/64
2	数据库原理与应用	数据库与表、数据的使用、窗体和菜单的设计初步、视图的	数据库管理；数据库程序设计；相关数据库项目开发能	4/64

		设计与使用、报表及标签的设计、项目管理器、查询的设计与使用、SQL 语言、程序设计。	力	
3	嵌入式单片机技术与应用	计算机系统概述，计算机中数据的表示，运算方法和运算器，指令系统，控制器，存贮器组织，输入输出系统；汇编语言，汇编语言基本程序设计，程序设计举例（输入输出程序设计、中断程序设计、系统调用及程序设计）。	简单单片机系统的构建，单片机控制系统的设计	6/96
4	Android 移动应用开发	理解 Android 的系统架构、基本组件，掌握 Android 组件的基本属性和用法、Android 资源的管理等。	具有移动编程应用能力	6/96
5	嵌入式系统应用与开发	本课程主要让学习学习 ARM 体系模型，ARM 指令集，存储控制器，时钟和总线，通用 IO，中断控制器，LCD 控制器，I2C 总线，USB 控制器，UART，图像感光器接口等。主要使得学生掌握 ARM 硬件体系结构的知识，为嵌入式系统软件开发打下坚实的基础	智能设备的维护与使用；嵌入式设备在物联网中的应用等	4/64

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	36	302	286	588	职业技能基础
专业技能课	52	178	1014	1192	职业技能
素质拓展	18	0	0	0	课外实施
合计	155	1046	1558	2604	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50403503	高等数学	3	48		48	2	A
		50300504	电工电子技术	4	30	34	64	2	B
		50508404	面向对象程序设计 I	4	30	34	64	1	B
		50508104	网站设计技术	4	40	24	64	2	B
		50328704	C 语言程序设计	4	40	24	64	2	B
		50509204	网络操作系统应用	4	30	34	64	3	B
		50513804	数据库基础与应用	4	24	40	64	3	B
		60513901	数据库基础与应用实训	1		28	28	3	C
	必修小计			28	242	218	460		
	选修	50353404	人工智能应用	4	30	34	64	3	B
		50353304	Web 渗透与防护	4	30	34	64	4	B
		50353504	大数据平台技术	4	30	34	64	4	B
	选修小计			8	60	68	128		
专业基础课合计				36	302	286	588		
专业技能课（即	必修	50335606	Android 移动应用开发	6	36	60	96	3	B
		50514404	嵌入式单片机技术与应用	4	30	34	64	3	B
		60514501	嵌入式单片机技术与应用	1		28	28	3	C

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
职业技能课）			实训						
		50512404	面向对象程序设计Ⅱ	4	40	24	64	4	B
		60512501	面向对象程序设计Ⅱ实训	1		28	28	4	C
		50335404	Java Web 程序开发	4	32	32	64	4	B/1+X 证书课程
		50514204	嵌入式系统应用与开发	4	40	24	64	4	B
		60333903	计算机应用专业毕业综合实践	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			52	178	1014	1192		
专业技能课合计				52	178	1014	1192		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	1046	1558	2604		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1558，占总学时 60%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1） 信息技术类专业“1+X”证书（初级及以上）

2） 嵌入式系统设计师（初级及以上）

3） 国家认可的，行业、企业颁发的信息类专业职业资格证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

本专业现有专任教师 8 名，其中高级职称 3 人，中级职称 4 人，初级职称 1 人，全部具有硕士学位，另聘企业兼职教师多名。2019 年成功申报信息技术类教学创新团队，建立了课程教学团队、大赛指导团队等，有力地保障了人才培养质量。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	嵌入式技术实验实训室	嵌入式开发板	20 套	
2	单片机实验实训室	单片机	20 套	
3	软件开发实验实训室	计算机	200 台以上	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	网络集成实训实习基地	江苏微子网络科技有限公司	网络集成工程师	网络集成、服务器配置相关内容
2	嵌入式产品设计与生产实习基地	高谷物联网有限公司	嵌入式设备开发工程师	嵌入式设备设计与生产
3	嵌入式开发实训基地	江米网技术有限公司	嵌入式产品开发与维护	智能家居产品生产与维护

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	PHP 动态网站开发实例教程	国家高职高专规划教材	高等教育出版社	阚宝朋	2019
2	SQL Server 数据库技术及应用（第二版）	国家高职高专规划教材	大连理工大学出版社	吴伶琳、杨正校	2018
3	计算机网络安全技术（第 4 版）	行业部委统编教材	人民邮电出版社	石淑华、池瑞楠	2017

序号	数字化资源名称	资源网址
1	C 语言程序设计精品在线开放课程	https://www.xueyinonline.com/detail/223549344
2	Android 移动应用开发精品在线开放	https://mooc1.chaoxing.com/course/200340316.html

	课程	
3	嵌入工单片机应用在线开放课程	https://mooc1.chaoxing.com/course/218993767.html
4	网站设计技术在线开放课程	https://mooc1.chaoxing.com/course/99099062.html

（四）教学方法

按照课程特点，主要采用项目化教学、任务教学、案例教学等教学方法，培养学生的技术应用能力。

（五）学习评价

课程评价遵循的原则为：

评价全过程客观公平、多元化评价和多主体评价相结合、过程性考核与形成性考核相结合，以确保课程评价能比较全面、客观评价学生的知识与技能掌握情况，评价结果真实有效，真正能促进学生的全面发展。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受计算机科学与技术、软件工程等信息技术相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

510202　计算机网络技术专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：510202

适用专业：计算机网络技术

计划学制：三年

版　　次：23.0

编　　制：游小荣

审　　核：肖海慧

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

计算机网络技术专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	删除课程	删除《HTML5 程序设计》2 学分内容	课程内容在《网站设计技术》中已有所体现
2	修改课程	将《网络开发技术》由 6 学分变成 4 学分	新型主题网站设计中有这部分内容
3	增设课程	增加《云计算基础架构平台应用》课程	云计算基础课程
4	增设专业基础选修课程	增加《JavaScript 程序设计》课程	原来只有 1 门专业基础选修课程

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 □对口单招 ☑注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：计算机网络技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）	信息和通信工程技术人员（2-02-10） 信息通信网络维护人员（4-04-01） 信息通信网络运	网络应用开发 网络系统运维 网络系统集成 网络售前技术支持	深信服网络安全运营平台管理、神州数码 web 安全（1+X） H3C、华为

四、职业分析

表 2：计算机网络技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
网络系统集成/网络售前技术支持	（1）网络集成项目规划 （2）网络集成项目设计 （3）网络集成项目实施 （4）网络集成项目维护	（1）网络系统集成项目网络的规划、设计及设备安装、配置，调试，优化等实施维护工作； （2）网络系统集成项目网络系统部实施技术管理文档撰写，及项目验收资料，建议完整的网络文档系统； （3）熟悉网络故障/问题/安全隐患的诊断分析方法，熟悉网络性能的整改与优化； （4）对于弱电智能化项目建设有一定的了解，具有很好的进度、质量、成本和风险意识。	信息通信网络运行管理员 H3C、华为认证
网络系统运维/网络售前技术支持	（1）网络设备维护与管理 （2）服务器维护与管理 （3）网络安全维护 （4）网络测试与排故	（1）掌握主流路由器交换配置技术； （2）搭建服务器，日常的桌面维护和故障恢复，数据库的日常维护； （3）熟悉网络安全技术：包括端口、漏洞扫描、程序漏洞分析、权限管理、入侵和攻击分析追踪、网站渗透、病毒木马防范等。 （4）具备较好的沟通能力、分析和解决问题能力，责任心、服务意识强。	深信服网络安全运营平台管理、神州数码 web 安全（1+X）
网络应用开发/网络售前技术支持	（1）网站需求分析 （2）网站系统设计（含数据库设计） （3）网站美工 （4）动态网站开发 （5）网站测试与维护	（1）动态网页设计与开发能力； （2）网络应用能力； （3）网站美工能力； （4）具有一定的人文和艺术修养，具有一定的创新能力。	Web 前端开发（1+X）

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向苏南及长三角地区 IT 行业相关企业或企事业单位 IT 部门，立德树人，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，熟悉计算机网络基础知识，具有网络工程的设计与施工、网络及安全管理与维护、网络应用开发、计算机及网络设备的售前与售后技术支持等技能，从事网络应用开发、网络系统运维、网络系统集成等主要工作的可持续发展能力的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）具备与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（2）具备信息技术、云计算和信息安全基础知识；

（3）掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识；

（4）掌握计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议簇知识；

（5）掌握网络操作系统的基本知识；

（6）熟悉计算机网络系统的结构组成及网络设备性能特点；

（7）掌握网络规划与设计的基本知识；

（8）熟悉网络工程设计安装规范；

（9）掌握网络管理的基础理论知识；

（10）掌握网页设计、网站开发及管理的基础知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有团队合作能力；

（4）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

（5）能够对网络设备、网络安全设备、服务器设备和无线网络进行安装与调试；

（6）能够熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux 平台上部署常用的网络应用环境；

（7）能够根据用户需求规划和设计网络系统，并部署网络设备，对网络系统进行联合调试；

（8）具有计算机网络安全配置、管理与维护能力；

（9）具有网络应用系统设计、开发及维护能力和数据库管理能力；

（10）具备一定英语口语和书面表达能力；

（11）具备解决实际专业问题和终身学习能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

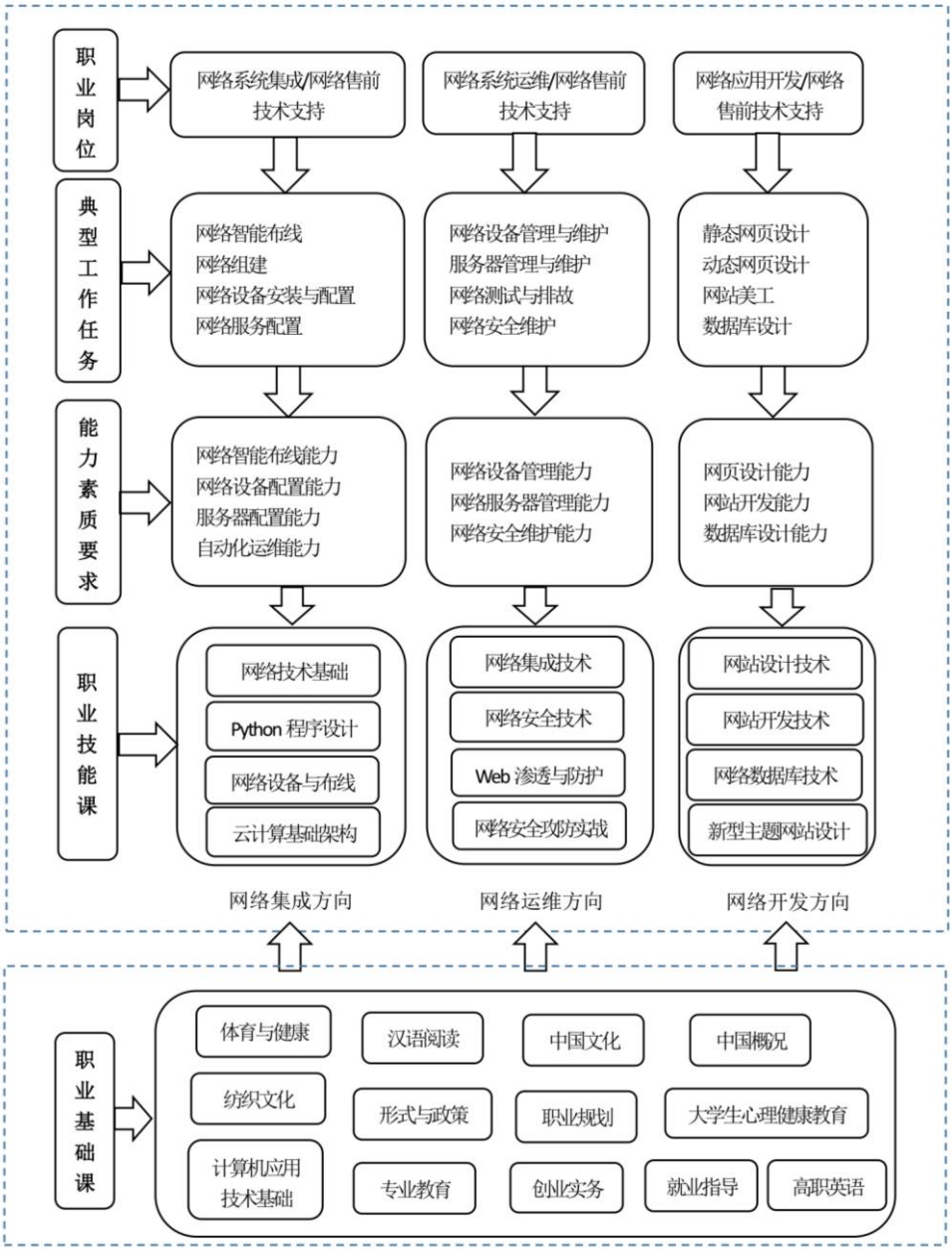


图 1：计算机网络技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	网络开发技术	（1）PHP 语法 （2）PHP 操作 MySQL 数据库 （3）PHP 框架技术	（1）能使用 MySQL 数据库 （2）会配置 Apache 服务器 （3）能运用 PHP+MySQL 开发软件 （4）会使用一种 PHP 框架	4/64
2	网络数据库技术	（1）安装数据库 （2）创建数据库和数据表 （3）数据管理 （4）数据查询 （5）数据库高级应用	（1）能创建数据库和数据表 （2）能进行数据管理和查询 （3）能掌握数据库的高级应用	4/64
3	网络设	（1）交换机配置	（1）会配置交换机、路由器。	4/64

	备与布线	（2）路由器配置 （3）综合布线系统设计	（2）能使用交换机、路由器组建中小型局域网。 （3）能设计中小型综合布线系统方案。	
4	网络集成技术	（1）安装网络操作系统 （2）服务器配置 （3）服务器管理 （4）服务器虚拟化管理	（1）会配置常见服务器。 （2）会管理多台服务器。	4/64
5	Web 渗透与防护	（1）掌握常见 web 服务器攻击手段。 （2）掌握操作系统加固方法。	（1）熟悉常见端口扫描与利用。 （2）熟悉常见 web 服务器发布软件漏洞。 （3）能使用爆破工具对后台进行攻击与加固。 （4）能找到 XSS、SQL 注入、文件上传等漏洞并实施加固。	4/64
6	网络安全技术	（1）掌握网络安全的相关基础概念。 （2）理解网络安全的攻击和防御技术等原理，掌握常用的技术手段详细介绍了远程攻击与监控技术、入侵检测、安全审计和系统恢复等内容。 （3）能够设计并实现网络安全综合通用方案。	（1）熟悉服务器及客户端信息安全理论技术。 （2）灵活运用客户端（个人节点、桌面等）信息安全知识与技能配置单一节点。 （3）能通过 TCP/IP 协议栈分析方法及数据封包、解包原则，分析预警网络应用数据。 （4）能够使用常见的渗透技术进行测试。	4/64

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	21	192	144	336	职业技能基础
专业技能课	67	286	1158	1444	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	1044	1560	2604	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50403503	高等数学	3	48		48	2	A
		50503904	网络技术基础	4	32	32	64	2	B
		50508104	网站设计技术	4	32	32	64	2	B
		50354302	网页美工	2	16	16	32	1	B
		50353204	Python 程序设计	4	32	32	64	2	B
	必修小计			17	160	112	272		
	选修	50334004	JAVA 程序设计	4	32	32	64	1	B
		50335804	JavaScript 程序设计	4	32	32	64	2	B
	选修小计			4	32	32	64		二选一
专业基础课合计				21	192	144	336		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50501304	网络集成技术	4	32	32	64	3	B
		50501504	网络开发技术	4	32	32	64	4	B
		50355404	云计算基础架构平台应用	4	32	32	64	4	B
		50501704	网络设备与布线	4	32	32	64	3	B
		50501904	网络数据库技术	4	32	32	64	3	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50501104	网络安全技术	4	32	32	64	3	B（技能大赛课程）
		50353304	Web 渗透与防护	4	32	32	64	4	B（技能大赛课程）
		50530104	网络安全攻防实战	4	32	32	64	3	B（技能大赛课程）
		60338803	新型主题网站设计	3		84	84	4	C（创新创业专业课程）
		60337403	网络技术综合实训	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			63	256	1124	1380		
	选修	50353404	人工智能应用	4	30	34	64	3	B
		50353504	大数据平台技术	4	30	34	64	4	B
	选修小计			4	30	34	64		二选一
专业技能课合计				67	286	1158	1444		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	1044	1560	2604		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1560，占总学时 60%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）H3C、华为、红帽认证（初级及以上）证书

2）深信服网络安全运营平台管理、神州数码 web 安全“1+X”（初级及以上）证书

3）其它专业认可的初级及以上证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

本专业现有专任教师 8 名，其中高级职称 5 人，中级职称 2 人，初级职称 1 人，全部具有硕士学位，此外，还包含了企业兼职教师多名。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	网络设备与布线实验实训室	路由器、交换机等	30 套	
2	网络安全实验室实训室	CTF/AWD 等	服务器 2 套	
3	网络集成实验实训室	计算机	200 台以上	
4	网络开发实验实训室	计算机	200 台以上	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	网络安全实训实习基地	江苏韫道信息安全技术有限公司	网络安全工程师	网络安全相关内容
2	网络运维实训实习基地	江苏网擎信息技术有限公司	网络运维工程师	网络组建、等保测评
3	网络集成实训实习基地	江苏微子网络科技有限公司	网络集成工程师	网络集成、服务器配置相关内容
4	网络开发实训实习基地	常州市青之峰网络科技有限公司	网络开发工程师	PHP 开发、SEO、百度营销

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	SQL Server 数据库技术及应用（第二版）	国家高职高专规划教材	大连理工大学出版社	吴伶琳、杨正校	2018
2	PHP 动态网站开发实例教程	国家高职高专规划教材	高等教育出版社	阚宝朋	2019

3	Photoshop CC 2015 中文版案例教程（第 2 版）	国家高职高专规划教材	高等教育出版社	李涛	2018
4	计算机网络安全技术（第 4 版）	行业部委统编教材	人民邮电出版社	石淑华、池瑞楠	2017
5	网络设备配置与管理项目式教程(第 2 版)	自编教材	电子工业出版社	周汉清	2018

序号	数字化资源名称	资源网址
1	网络开发技术精品在线开发课程	https://www.xueyinonline.com/detail/99099112
2	网络安全技术精品在线开放课程	https://www.xueyinonline.com/detail/96875213
3	网站设计技术在线开发课程	https://mooc1.chaoxing.com/course/99099062.html

（四）教学方法

（1）课程实施项目化教学

通过实践专家研讨活动，分析专业相关职业岗位的典型工作任务，构建工作过程系统化专业课程体系；通过典型工作任务分析，并按照职业能力从易到难的顺序安排教学。

（2）教学内容及时更新，有机融入思政元素，培养学生职业精神

教学内容选上，紧跟信息技术潮流，及时更新教学内容。教学过程中，要有机融入优秀传统文化等思政元素，并培养学生工匠精神、团队合作能力、沟通能力。

（3）课堂教学鼓励采用混合教学模式

充分利用已有的在线开发课程，不断开发教学资源，让学生能够实施自主学习。

（五）学习评价

结合具体课程的教学目标和课程教学模式，学习评价内容大致分为四类：

① 自学内容和讲授内容的考核与评价；

② 实训内容的考核与评价；

③ 平时学习过程评价；

④ 期末成果考核。

课程评价遵循的原则为：

评价全过程客观公平、多元化评价和多主体评价相结合、过程性考核与形成性考核相结合，以确保课程评价能比较全面、客观评价学生的知识与技能掌握情况，评价结果真实有效，真正能促进学生的全面发展。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受计算机科学与技术、软件工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

510202　计算机网络技术专业（中高职衔接） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：510202

适用专业：计算机网络技术（中高职衔接）

计划学制：三年

版　　次：2.0

编　　制：游小荣

审　　核：肖海慧

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

计算机网络技术专业（中高职衔接）人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	删除课程	删除《HTML5 程序设计》课程	课程内容在《网站设计技术》中已有所体现
2	增设课程	增加《云计算基础架构平台应用》课程	云计算基础课程
3	增设专业基础选修课程	增加《JavaScript 程序设计》课程	原来只有 1 门专业基础选修课程

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生（江苏省现代职教体系 3+3 中高职衔接项目，对口学校的数字媒体技术应用专业的毕业生）。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☐普通高招 ☐自主招生 ☐对口单招 ☐注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生 ☑ 中职 3+3

三、职业面向

表 1：计算机网络技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）	信息和通信工程技术人员（2-02-10） 信息通信网络维护人员（4-04-01） 信息通信网络运	网络应用开发 网络系统运维 网络系统集成 网络售前技术支持	深信服网络安全运营平台管理、神州数码 web 安全（1+X） H3C、华为、锐捷证书（1+X）

四、职业分析

表 2：计算机网络技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
网络系统集成/网络售前技术支持	（1）网络集成项目规划 （2）网络集成项目设计 （3）网络集成项目实施 （4）网络集成项目维护	（1）网络系统集成项目网络的规划、设计及设备安装、配置，调试，优化等实施维护工作； （2）网络系统集成项目网络系统部实施技术管理文档撰写，及项目验收资料，建议完整的网络文档系统； （3）熟悉网络故障/问题/安全隐患的诊断分析方法，熟悉网络性能的整改与优化； （4）对于弱电智能化项目建设有一定的了解，具有很好的进度、质量、成本和风险意识。	信息通信网络运行管理员 H3C、华为认证
网络系统运维/网络售前技术支持	（1）网络设备维护与管理 （2）服务器维护与管理 （3）网络安全维护 （4）网络测试与排故	（1）掌握主流路由器交换配置技术； （2）搭建服务器，日常的桌面维护和故障恢复，数据库的日常维护； （3）熟悉网络安全技术：包括端口、漏洞扫描、程序漏洞分析、权限管理、入侵和攻击分析追踪、网站渗透、病毒木马防范等。 （4）具备较好的沟通能力、分析和解决问题能力，责任心、服务意识强。	深信服网络安全运营平台管理、神州数码 web 安全（1+X）

网络应用开发/网络售前技术支持	（1）网站需求分析 （2）网站系统设计（含数据库设计） （3）网站美工 （4）动态网站开发 （5）网站测试与维护	（1）动态网页设计与开发能力； （2）网络应用能力； （3）网站美工能力； （4）具有一定的人文和艺术修养，具有一定的创新能力。	Web 前端开发（1+X）

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向苏南及长三角地区 IT 行业相关企业或企事业单位 IT 部门，立德树人，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，熟悉计算机网络基础知识，具有网络工程的设计与施工、网络及安全管理与维护、网络应用开发、计算机及网络设备的售前与售后技术支持等技能，从事网络应用开发、网络系统运维、网络系统集成等主要工作的可持续发展能力的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）具备与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（2）具备信息技术、云计算和信息安全基础知识；

（3）掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识；

（4）掌握计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议簇知识；

（5）掌握网络操作系统的基本知识；

（6）熟悉计算机网络系统的结构组成及网络设备性能特点；

（7）掌握网络规划与设计的基本知识；

（8）熟悉网络工程设计安装规范；

（9）掌握网络管理的基础理论知识；

（10）掌握网页设计、网站开发及管理的基础知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有团队合作能力；

（4）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

（5）能够对网络设备、网络安全设备、服务器设备和无线网络进行安装与调试;

（6）能够熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux 平台上部署常用的网络应用环境；

（7）能够根据用户需求规划和设计网络系统，并部署网络设备，对网络系统进行联合调试；

（8）具有计算机网络安全配置、管理与维护能力；

（9）具有网络应用系统设计、开发及维护能力和数据库管理能力；

（10）具备一定英语口语和书面表达能力；

（11）具备解决实际专业问题和终身学习能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

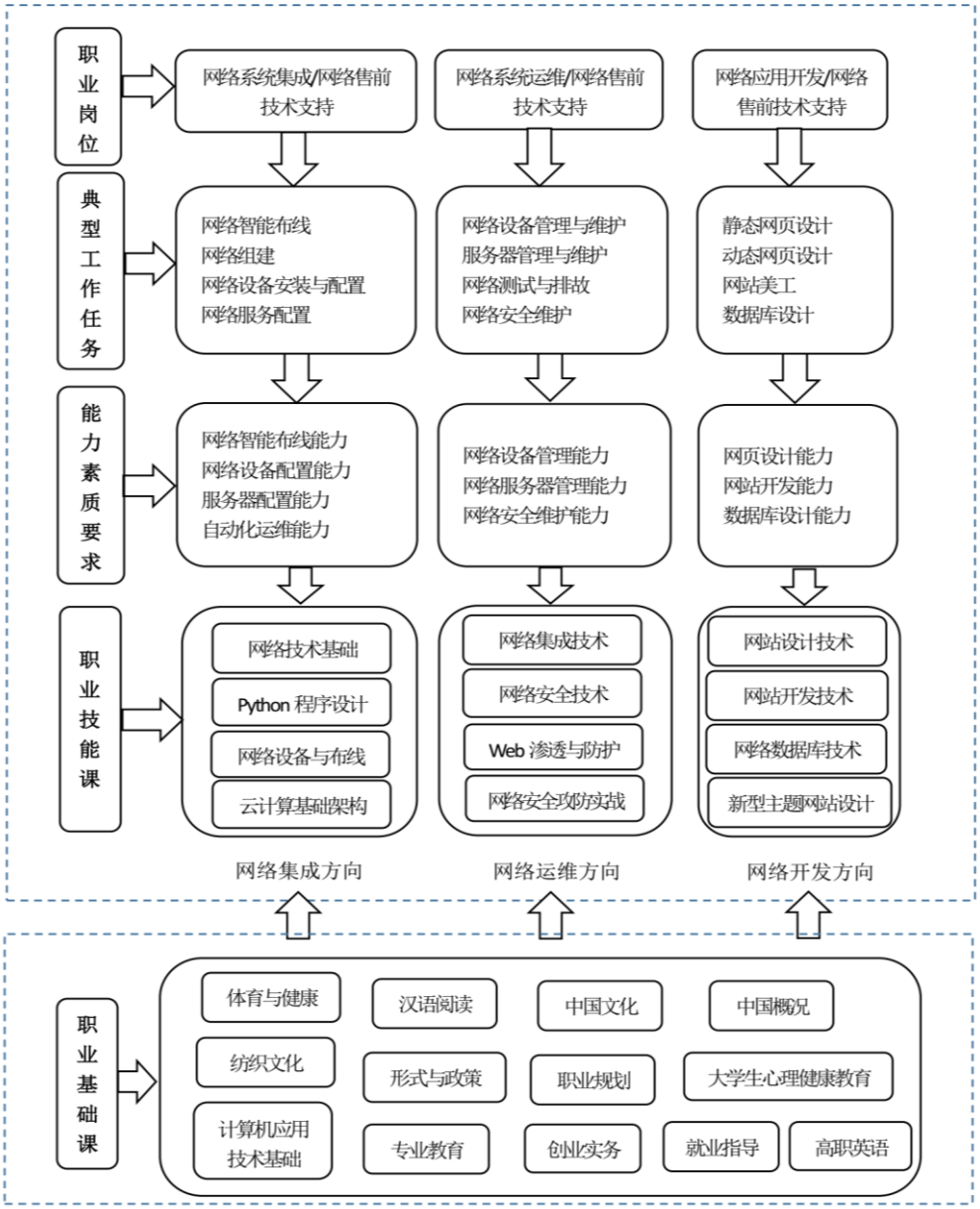


图 1：计算机网络技术专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	网络开发技术	（1）PHP 语法 （2)PHP 操作 MySQL 数据库 （3）PHP 框架技术	（1）能使用 MySQL 数据库 （2）会配置 Apache 服务器 （3）能运用 PHP+MySQL 开发软件 （4）会使用一种 PHP 框架	6/96
2	网络数据库技术	（1）安装数据库 （2）创建数据库和数据表 （3）数据管理 （4）数据查询 （5）数据库高级应用	（1）能创建数据库和数据表 （2）能进行数据管理和查询 （3）能掌握数据库的高级应用	4/64
3	网络设备与布	（1）交换机配置	（1）会配置交换机、路由器	4/64

	线	（2）路由器配置 （3）综合布线系统设计	（2）能使用交换机、路由器组建中小型局域网 （3)能设计中小型综合布线系统方案	
4	网络集成技术	（1）安装网络操作系统 （2）服务器配置 （3）服务器管理 （4）服务器虚拟化管理	（1）会配置常见服务器 （2）会管理多台服务器	4/64
5	Web 渗透与防护	（1）掌握常见 web 服务器攻击手段 （2）掌握操作系统加固方法	（1）熟悉常见端口扫描与利用 （2）熟悉常见 web 服务器发布软件漏洞 （3)能使用爆破工具对后台进行攻击与加固 （4）能找到 XSS、SQL 注入、文件上传等漏洞并实施加固	4/64
6	网络安全技术	（1）掌握网络安全的相关基础概念 （2）理解网络安全的攻击和防御技术等原理，掌握常用的技术手段详细介绍了远程攻击与监控技术、入侵检测、安全审计和系统恢复等内容 （3）能够设计并实现网络安全综合通用方案	（1)熟悉服务器及客户端信息安全理论技术 （2）灵活运用客户端（个人节点、桌面等）信息安全知识与技能配置单一节点 （3）能通过 TCP/IP 协议栈分析方法及数据封包、解包原则，分析预警网络应用数据 （4)能够使用常见的渗透技术进行测试	4/64

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	19	176	128	304	职业技能基础
专业技能课	69	286	1190	1476	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	155	1028	1576	2604	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50403503	高等数学	3	48		48	2	A
		50503904	网络技术基础	4	32	32	64	2	B
		50508104	网站设计技术	4	32	32	64	2	B
		50353204	Python 程序设计	4	32	32	64	2	B
	必修小计			15	144	96	240		
	选修	50334004	JAVA 程序设计	4	32	32	64	1	B
		50335804	JavaScript 程序设计	4	32	32	64	2	B
	选修小计			4	32	32	64		二选一
专业基础课合计				19	176	128	304		
专业技能课（即职业技能	必修	50501304	网络集成技术	4	32	32	64	3	B
		50355404	云计算基础架构平台应用	4	32	32	64	4	B
		50501506	网络开发技术	6	32	64	96	4	B
		50501704	网络设备与布线	4	32	32	64	3	B（1+X

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
课）									证书课程）
		50501904	网络数据库技术	4	32	32	64	3	B
		50501104	网络安全技术	4	32	32	64	3	B（技能大赛课程）
		50353304	Web 渗透与防护	4	32	32	64	4	B（技能大赛课程）
		50530104	网络安全攻防实战	4	32	32	64	3	B（技能大赛课程）
		60338803	新型主题网站设计	3		84	84	4	C（创新创业专业课程）
		60337403	网络技术综合实训	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			65	256	1156	1412		
	选修	50353404	人工智能应用	4	30	34	64	3	B
		50353504	大数据平台技术	4	30	34	64	4	B
	选修小计			4	30	34	64		二选一
专业技能课合计				69	286	1190	1476		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	1028	1576	2604		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1576，占总学时 61%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）H3C、华为、红帽认证（初级及以上）证书

2）深信服网络安全运营平台管理、神州数码 web 安全“1+X” （初级及以上）证书

3）其它专业认可的初级及以上证书。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

本专业现有专任教师 8 名，其中高级职称 5 人，中级职称 2 人，初级职称 1 人，全部具有硕士学位，此外，还包含了企业兼职教师多名。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	网络设备与布线实验实训室	路由器、交换机等	30 套	
2	网络安全实验室实训室	CTF/AWD 等	服务器 2 套	
3	网络集成实验实训室	计算机	200 台以上	
4	网络开发实验实训室	计算机	200 台以上	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	网络安全实训实习基地	江苏韫道信息安全技术有限公司	网络安全工程师	网络安全相关内容
2	网络运维实训实习基地	江苏网擎信息技术有限公司	网络运维工程师	网络组建、等保测评
3	网络集成实训实习基地	江苏微子网络科技有限公司	网络集成工程师	网络集成、服务器配置相关内容
4	网络开发实训实习基地	常州市青之峰网络科技有限公司	网络开发工程师	PHP 开发、SEO、百度营销

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	SQL Server 数据库技术及应用（第二版）	国家高职高专规划教材	大连理工大学出版社	吴伶琳、杨正校	2018
2	PHP 动态网站开发实例教程	国家高职高专规划教材	高等教育出版社	阚宝朋	2019
3	Photoshop CC 2015 中文版案例教程（第 2 版）	国家高职高专规划教材	高等教育出版社	李涛	2018
4	计算机网络安全技术（第 4 版）	行业部委统编教材	人民邮电出版社	石淑华、池瑞楠	2017
5	网络设备配置与管理项目式教程(第 2 版)	自编教材	电子工业出版社	周汉清	2018

序号	数字化资源名称	资源网址
1	网络开发技术精品在线开发课程	https://www.xueyinonline.com/detail/99099112
2	网络安全技术精品在线开放课程	https://www.xueyinonline.com/detail/96875213
3	网站设计技术在线开发课程	https://mooc1.chaoxing.com/course/99099062.html

（四）教学方法

（1）课程实施项目化教学

通过实践专家研讨活动，分析专业相关职业岗位的典型工作任务，构建工作过程系统化专业课程体系；通过典型工作任务分析，并按照职业能力从易到难的顺序安排教学。

（2）教学内容及时更新，有机融入思政元素，培养学生职业精神

教学内容选上，紧跟信息技术潮流，及时更新教学内容。教学过程中，要有机融入优秀传统文化等思政元素，并培养学生工匠精神、团队合作能力、沟通能力。

（3）课堂教学鼓励采用混合教学模式

充分利用已有的在线开发课程，不断开发教学资源，让学生能够实施自主学习。

（五）学习评价

结合具体课程的教学目标和课程教学模式，学习评价内容大致分为四类：

① 自学内容和讲授内容的考核与评价；

② 实训内容的考核与评价；

③ 平时学习过程评价；

④ 期末成果考核。

课程评价遵循的原则为：

评价全过程客观公平、多元化评价和多主体评价相结合、过程性考核与形成性考核相结合，

以确保课程评价能比较全面、客观评价学生的知识与技能掌握情况，评价结果真实有效，真正能促进学生的全面发展。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受计算机科学与技术、软件工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

510205　大数据技术专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：510205

适用专业：大数据技术

计划学制：三年

版　　次：6.0

编　　制：伍转华

审　　核：肖海慧

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

大数据技术专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	课程变更	《数据分析与挖掘技术》 调整为《大数据分析与可视化技术》	契合社会人才需求
2	课程变更	《数据分析与挖掘技术实训》 调整为《大数据分析与可视化技术实训》	契合社会人才需求
3	增加课程	增加《大数据采集与预处理技术》	契合企业人才需求
4	增加课程	增加《人工智能应用》 增加《Web 渗透与防护》	拓展学生知识面 普及新技术应用
5	删除课程	删除《计算机组装与维护》 删除《网络技术基础》	无课程实践操作场所 课程过于理论性

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☐注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：大数据技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	大数据技术行业	大数据平台运维、数据采集与处理、数据分析与可视化、应用开发技术服务	大数据平台运维 数据采集与预处理 大数据分析与可视化 大数据应用开发	大数据平台运维证书 数据采集证书 大数据分析与应用证书 大数据应用开发证书 计算机程序设计员证书

四、职业分析

表 2：大数据技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
大数据平台运维	（1）Linux 安装与使用 （2）计算机和网络管理与维护 （3）大数据平台搭建配置优化 （4）数据仓库 hive 操作 （5）分布式数据库 hbase 操作	（1）掌握 Linux 安装与使用 （2）具备计算机和网络管理维护能力 （3）具备平台搭建、配置、优化能力 （4）具备数据仓库操作能力 （5）具备分布式数据库操作能力	大数据平台运维证书
大数据采集与预处理	（1）Web 前端开发 （2）数据采集 （3）数据预处理 （4）数据迁移 （5）关系型数据库操作	（1）具备 Web 前端开发能力 （2）具备数据采集能力 （3）具备数据预处理能力 （4）具备数据迁移能力 （5）具备关系型数据库操作能力	数据采集证书
大数据分析与可视化	（1）业务数据理解 （2）大数据探索性分析 （3）大数据信息挖掘 （4）数据可视化展示 （5）撰写大数据分析报告	（1）具备业务数据理解能力 （2）具备大数据探索性分析能力 （3）具备大数据信息挖掘能力 （4）具备数据可视化展示能力 （5）具备撰写数据分析报告能力	大数据分析与应用证书
大数据应用开发	（1）Java 程序应用开发 （2）Python 程序应用开发 （3）大数据生态圈核心组件操作 （4）关系型数据库操作使用 （5）非关系型数据库操作使用	（1）具备 Java 程序应用开发能力 （2）具备 Python 程序应用开发能力 （3）掌握生态圈核心组件操作能力 （4）具备关系数据库操作能力 （5）具备非关系型数据库操作能力	大数据应用开发证书 计算机程序设计证书

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向大数据技术产业/企业生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，

具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握大数据平台运维，大数据采集与预处理、大数据分析与可视化、大数据应用开发等技术知识，具有大数据平台运维，大数据采集与预处理、大数据分析与可视化、大数据应用开发等技术能力，从事大数据平台运维与管理，大数据采集与预处理、大数据分析与可视化、大数据应用开发等主要工作的德智体美劳全面发展的大数据高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握基本的法律常识和安全防护知识及本专业所必要的人文基础知识；

（2）掌握基本的英语听、读、写知识，能够进行专业英语资料的阅读；

（3）掌握普通高等数学基础知识和计算机基础知识；

（4）掌握计算机网络基础及搭建等知识；

（5）掌握 Linux 网络操作系统基础、命令操作及配置等知识；

（6）掌握大数据平台系统搭建、维护与管理知识；

（7）掌握 Web 前端开发、数据库基础及应用开发知识；

（8）掌握大数据采集与预处理、大数据分析与可视化等知识；

（9）掌握面向对象软件开发的思想和方法；

（10）具备针对业务需求开展大数据应用开发的行业知识；

3. 能力要求

（1）具备运用法律常识和安全防护知识保护人身安全的能力；

（2）具备英语听、读、写及专业英语资料的阅读理解能力；

（3）具备严谨的数学思维和计算机软硬系统的安装、应用与维护能力；

（4）具备计算机网络认知、搭建、配置与维护能力；

（5）具备 Linux 网络操作系统认知、操作及配置能力；

（6）具备大数据平台系统搭建、维护与管理能力；

（7）具备 Web 前端开发、数据库基础及应用能力；

（8）具备大数据采集与预处理、大数据分析与可视化能力；

（9）具备针对业务需求开展大数据应用开发能力；

（10）能够熟练使用办公自动化软件开展数据处理和撰写分析报告能力；

（11）具备良好的沟通表达能力和解决实际数据问题能力；

（12）具备终身学习能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

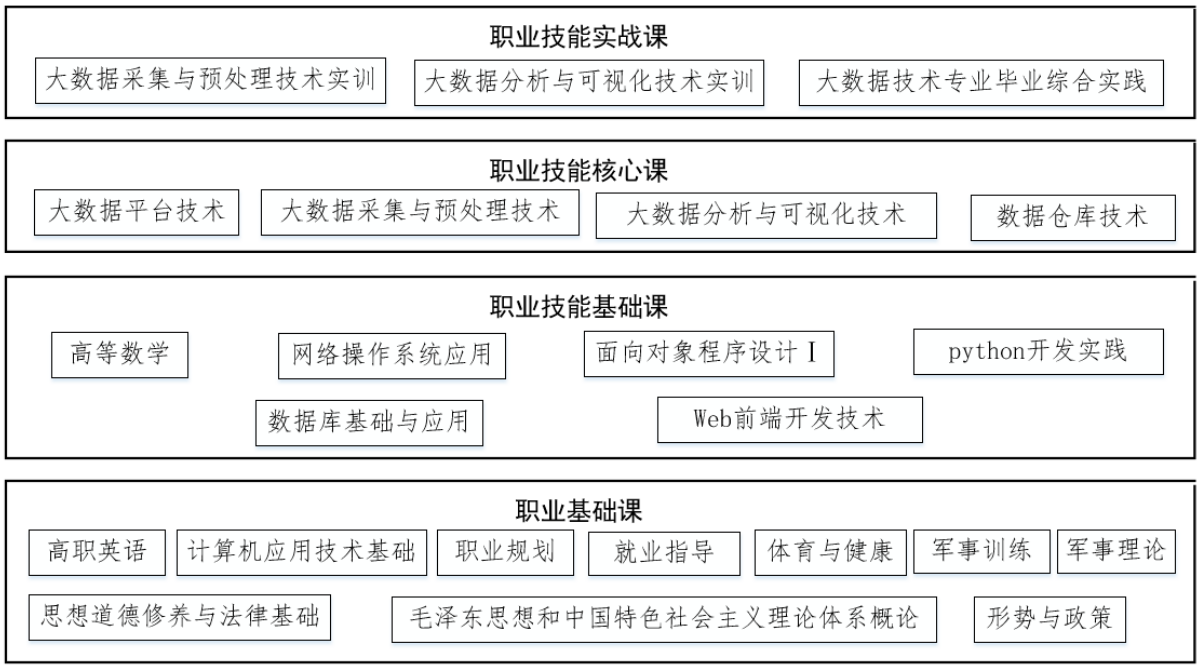


图 1：大数据技术专业课程体系图

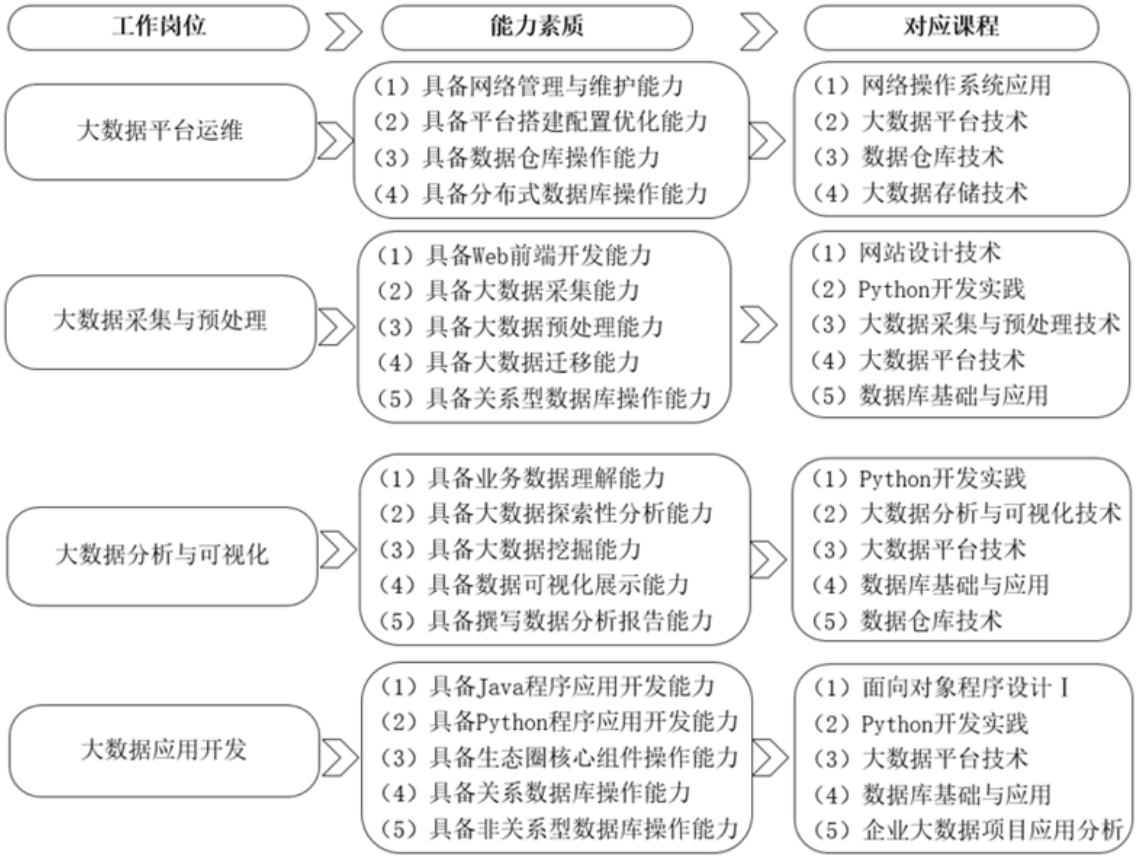


图 2：大数据技术专业“岗位-能力-课程”关系映射图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	大数据平台技术	（1）大数据技术基础 （2）Hadoop 技术基础 （3）HDFS 技术 （4）MapReduce 技术 （5）Yarn 技术 （6）Flume 技术 （7）Sqoop 技术 （8）Kafka 技术 （9）ZooKeeper 技术 （10）Spark 技术	（1）掌握大数据技术基础 （2）掌握 Hadoop 技术基础 （3）掌握 Hadoop 搭建与优化 （4）掌握 HDFS 操作 （5）掌握 MapReduce 框架 （6）掌握 Yarn 架构与工作机制 （7）掌握 Flume 框架与使用 （8）掌握 Sqoop 框架与使用 （9）掌握 Kafka 框架与使用 （10）掌握 ZooKeeper 架构与使用 （11）掌握 Spark 架构与使用	5/80
2	大数据采集与预处理技术	（1）数据科学技术 （2）数据采集技术 （3）大数据预处理技术	（1）掌握数据科学基础 （2）掌握数据治理方法 （3）掌握大数据采集方法 （4）掌握数据导入 （5）掌握数据导出 （6）掌握数据清理 （7）掌握数据集成 （8）掌握数据变换 （9）掌握数据归约	5/80

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
3	大数据分析与可视化技术	（1）大数据分析技术（描述性分析、相关分析、线性回归分析、聚类分析、Bayes 统计分析等） （2）大数据挖掘技术（挖掘目标、数据取样、数据探索、数据预处理、数据挖掘模式发现、数据挖掘模型构建、数据挖掘模型评价） （3）数据可视化技术（工具可视化技术、代码可视化技术 matplotlib、pyplot、echarts、pyecharts）	（1）掌握大数据分析技术，如线性回归分析、聚类分析等主要数据分析方法 （2）掌握大数据挖掘技术，主要包括定义挖掘目标、数据取样、数据探索、数据预处理和清洗、数据挖掘模式发现、数据挖掘模型构建、数据挖掘模型评价。 （3）掌握数据可视化技术，主要包括工具可视化技术、代码可视化技术 matplotlib、pyplot、echarts、pyecharts。	5/80
4	面向对象程序设计Ⅰ	（1）Java 程序设计概述 （2）Java 开发环境搭建 （3）Java 基本程序设计 （4）对象、类与继承 （5）接口、表达式与内部类 （6）异常、断言和日志 （7）集合 （8）事件处理与并发 （9）部署 Java 应用程序	（1）熟悉 Java 程序设计概述 （2）掌握 java 开发环境搭建 （3）掌握 Java 基本程序设计 （4）掌握 Java 对象、类与继承 （5）掌握接口、表达式与内部类 （6）掌握异常、断言和日志 （7）掌握集合 （8）掌握事件处理与并发 （9）部署 Java 应用程序	5/80
5	python 开发实践	（1）Python 概述 （2）Python 开发环境搭建 （3）Python 数据类型 （4）Python 字符串操作 （5）Python 语句结构 （6）Python 函数与类 （7）Python 文件操作 （8）Python 高级编程	（1）熟悉 Python 概述及版本 （2）掌握 Python 开发环境搭建 （3）掌握 Python 数据类型 （4）掌握 Python 字符串操作 （5）掌握 Python 语句结构 （6）掌握 Python 函数与类 （7）掌握 Python 文件操作 （8）掌握 Python 高级编程	5/80
6	数据仓库技术	（1）Hive 概述与架构 （2）Hive 安装与配置 （3）Hive 库表操作 （4）Hive 表数据导入操作 （5）Hive 内部表操作 （6）Hive 外部表操作 （7）Hive 分区表操作 （8）Hive 桶表操作 （9）Hive 自定义函数 （10）Hive 综合案例	（1）掌握 Hive 概述与架构 （2）掌握 Hive 安装与配置 （3）掌握 Hive 库表操作 （4）掌握 Hive 表数据导入操作 （5）掌握 Hive 内部表操作 （6）掌握 Hive 外部表操作 （7）掌握 Hive 分区表操作 （8）掌握 Hive 桶表操作 （9）掌握 Hive 自定义函数 （10）掌握 Hive 综合案例	4/64

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	35	258	314	572	职业技能基础
专业技能课	54	150	1086	1236	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施

合计	156	974	1658	2632	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50403503	高等数学	3	48		48	2	A
		50305804	Web 前段开发技术	4	30	34	64	1	B
		50508405	面向对象程序设计Ⅰ	5	30	50	80	1	B
		50509205	网络操作系统应用	5	30	50	80	2	B
		50334405	python 开发实践	5	30	50	80	2	B（技能大赛课

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
									程）
		50513804	数据库基础与应用	4	30	34	64	3	B（技能大赛课程）
		60513901	数据库基础与应用实训	1		28	28	3	C
	必修小计			27	198	246	444		
	选修	50353404	人工智能应用	4	30	34	64	4	B
		50353304	Web 渗透与防护	4	30	34	64	4	B
		50336904	大数据存储技术	4	30	34	64	4	B
	选修小计			8	60	68	128		
专业基础课合计				35	258	314	572		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50336605	大数据平台技术	5	30	50	80	3	B （1+X 证书、技能大赛课程）
		60336601	大数据平台技术实训	1		28	28	3	C
		50304105	大数据采集与预处理技术	5	30	50	80	3	B （1+X 证书、技能大赛课程）
		60304101	大数据采集与预处理技术实训	1		28	28	3	C
		50305705	大数据分析与可视化技术	5	30	50	80	3	B （1+X 证书、技能大赛课程）
		60305701	大数据分析与可视化技术实训	1		28	28	3	C
		50336804	数据仓库技术	4	30	34	64	4	B（技能大赛课程）
		50337904	企业大数据项目应用分析	4	30	34	64	4	B（技能大赛课程）
		60364403	大数据技术专业毕业综合实践	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			54	150	1086	1236		
专业技能课合计				54	150	1086	1236		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。						
总计				156	974	1658	2632		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1658，占总学时 63%。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 10%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 156 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）数据应用开发与服务（Python）职业技能等级证书（初级或以上）

2）大数据平台运维职业技能等级证书（初级或以上）

3）数据采集职业技能等级证书（初级或以上）

4）大数据分析与应用证书职业技能等级证书（初级或以上）

5）大数据应用开发证书职业技能等级证书（初级或以上）或其他大数据技术、计算机技术等相关职业资格技能等级证书。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

本专业与计算机应用技术专业共有校内教师 10 名，其中高级职称 5 人，中级职称 4 人，初级职称 1 人，全部具有硕士学位，另有多名外聘企业兼职教师。2019 年成功申报信息技术类教学创新团队，建立了课程教学团队、大赛指导团队等，有力地保障了人才培养质量。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	大数据实训室	浪潮服务器 章鱼大数据实训系统	3	2u

2	软件开发实训室	计算机	200 台以上	i7CPU

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	巨细科技实习基地	常州巨细信息科技有限公司	大数据分析师	大数据分析 数据可视化
2	常州大数据产业园实习基地	常州简亦智科技有限公司	数据处理工程师	数据采集 大数据预处理

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	Hadoop 大数据技术原理与应用	行业部委统编教材	清华大学出版社	黑马程序员	2019.5
2	Python 程序设计教程	省重点规划教材	高等教育出版社	丁辉	2019.1
3	计算机网络安全技术（第 4 版）	行业部委统编教材	人民邮电出版社	石淑华、池瑞楠	2020.2
4	python 数据分析应用	高职高专规划教材	人民邮电出版社	黄红梅、张良均	2019.2
5	MySQL 数据库原理、设计与应用	国家级教材	清华大学出版社	黑马程序员	2019.4

序号	数字化资源名称	资源网址
1	大数据实训平台	219.230.16.147
2	菜鸟在线教程	www.runoob.com

（四）教学方法

（1）课程实施项目化教学

通过实践专家研讨活动，分析专业相关职业岗位的典型工作任务，构建工作过程系统化专业课程体系；通过典型工作任务分析，并按照职业能力从易到难的顺序安排教学。

（2）教学内容及时更新，有机融入课程思政元素，培养学生职业精神

教学内容选上，紧跟信息技术潮流，及时更新教学内容。教学过程中，要有机融入优秀传统文化等思政元素，并培养学生工匠精神、团队合作能力、沟通能力。

（3）课堂教学鼓励采用混合教学模式

充分利用已有的在线开发课程，不断开发教学资源，让学生能够实施自主学习。

（五）学习评价

学习评价遵循客观公正基本原则，结合具体课程的教学目标和课程教学模式，采用多元化

学习评价方法，保证评价结果能比较全面、客观真实反应学生的学习效果，并促进学生的全面发展。

（1）理论考核与实践考核相结合评价方法；

（2）过程性评价与终结性评价相结合评价方法；

（3）课内考核与课外考核相结合评价方法；

（4）自评与互评相结合评价方法；

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受本科院校的大数据科学与技术、计算机科学与技术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

530301　大数据与财务管理专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：530301

适用专业：大数据与财务管理

计划学制：三年

版　　次：21.0

编　　制：刘啸尘

审　　核：余志军

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

大数据与财务管理专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	学分变更	《入学教育》1 学分减为 0.5 学分	学校统一调整
2	增设课程	《专业教育》0.5 学分	学校统一调整
3	更改课程名称	《基础会计》更改为《会计职业基础》	课程名称与教材名称统一
4	更改课程名称	《财务报表分析实训》更改为《大数据财务分析》	专业名称变化，增加大数据相关课程
5	增设课程	增加《智能财税实训》,1 学分	专业名称变化，增设大数据、智能财务相关课程
6	删除课程	删除《管理基础》,2 学分	专业名称变化，增设大数据、智能财务相关课程
7	增设课程	增加《会计综合实训Ⅱ（财务共享）》,2 学分	专业名称变化，增加大数据相关课程
8	删除课程	删除《会计综合实训Ⅱ（财会商圈）》,2 学分	专业名称变化，增加大数据相关课程
9	学分变更	《财经法规与会计职业道德》3 学分减为 2 学分	根据教学内容调整学分
10	删除课程	删除《企业经营管理——沙盘推演》，1 学分	专业名称变化，增加大数据相关课程

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 □对口单招 □注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：大数据与财务管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	商务服务业（72）	会计专业人员（2-06-03-00）	会计核算、会计监督、财务管理； 审计；财务大数据分析；财务数字化管理；企业财务合规性管理	会计专业技术初级资格证书；业财一体信息化应用技能等级证书（中级）；智能财税职业技能等级证书（初级）

四、职业分析

表 2：大数据与财务管理专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
会计核算员	（1）科学建帐 （2）填制和审核凭证 （3）登记各类账簿 （4）编制会计报表	（1）会计核算技能 （2）会计报表编制技能 （3）诚实守信、廉洁自律、爱岗敬业、与时俱进、终生学习	初级会计师证书 业财一体信息化应用证书 智能财税职业技能等级证书
出纳员	（1）办理货币资金结算业务 （2）明辨结算票据真伪 （3）保管结算票据 （4）登记现金、银行存款日记账	（1）货币资金结算技能 （2）结算票据辨别与保管技能 （3）现金及银行存款日记账的记账技能 （4）诚实守信、廉洁自律、爱岗敬业、与时俱进、终生学习	初级会计师证书 业财一体信息化应用证书 智能财税职业技能等级证书
办税员	（1）办理企业税务登记 （2）办理发票申购 （3）计算应纳税费 （4）申报应纳税费	（1）税务登记办理技能 （2）发票申购技能 （3）税费计算与申报技能 （4）诚实守信、廉洁自律、爱岗敬业、与时俱进、终生学习	初级会计师证书 业财一体信息化应用证书 智能财税职业技能等级证书
会计主管助理	（1）协助会计主管管理企业会计、报表、预算工作 （2）协助会计主管制定和实施税收方案 （3）协助会计主管建立健全企业内部核算组织和数据管理体系及规章制度 （4）协助会计主管组织企业有关部门开展经济活动分析	（1）财务会计核算技能 （2）预算编制技能 （3）税收筹划技能 （4）经济活动分析技能 （5）组织、管理、领导、协调、沟通、执行力 （6）诚实守信、廉洁自律、爱岗敬业、与时俱进、终生学习	初级会计师证书 业财一体信息化应用证书 智能财税职业技能等级证书

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向中小型企业财务管理一线工作岗位，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握中小型企业大数据与财务管理专业理论知识，具有一定的会计核算、报税、财务管理及数据获取与整理、数据分析及服务于管理的操作技能，从事会计核算、报税及财务管理等主要工作的“遵准则、精出纳、能报税、会核算、善数据、助管理” 业财一体信息化应用的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1） 具备必需的人文社会科学的基础知识;具备比较扎实的中英文听说写的基础理论、知识。

（2）具备计算机操作 Office 软件的基础理论知识;具备信息数据获取与整理的 EXCEL 工具软件、数据分析的 Python 程序设计、数据分析及可视化呈现的 Power BI 等大数据技术基础知识。

（3）能熟练掌握财务会计核算及报表编制的相关知识、成本会计核算及计算的相关知识。

（4）熟练掌握财经法规、经济法、税法的相关规定。

（5）熟练掌握成本分析及成本控制、财务分析与投资决策、投资分析、财务预算的相关知识。

（6）熟练掌握会计软件使用的相关知识。

（7）熟练掌握审计业务承接的基本要求、审计计划的编制要求、审计风险的评估方法、内部控制项目的测试要求和方法、财务报表主要项目的审计目标和测试程序、掌握审计意见的

基本要求和格式。

3. 能力要求

（1） 具备较好的中英文口语和书面表达能力

（2） 具备计算机操作能力，会使用 Office 软件，会进行 Python 程序设计，会进行 Power BI 数据分析及可视化呈现。

（3）能进行财务会计核算及会计报表的编制、成本计算表单的填列及成本核算。

（4）能遵守财经法规；能执行经济法律的各项规定；能进行税务登记、发票申购、各种税费的计算及申报。

（5）能进行成本分析及成本控制；能进行财务分析与预测，准确测算企业资金需求规模、进行筹资决策、编制企业预算、实施财务控制。

（6）会进行会计软件操作。

（7）会按审计工作流程开展审计实务的操作。

（8）具备独立思考、逻辑推理、解决实际问题及与时俱进、不断进取、终身学习的能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

根据大数据与财务管理专业就业岗位的要求，进行岗位所需知识、能力和素质的分解，确定大数据与财务管理专业人才培养方案。根据职业岗位群，考虑学科分类，专业设置上遵守宽窄并存原则，以能力本位、有针对性地按照职业岗位群所需的能力要素设置课程体系。

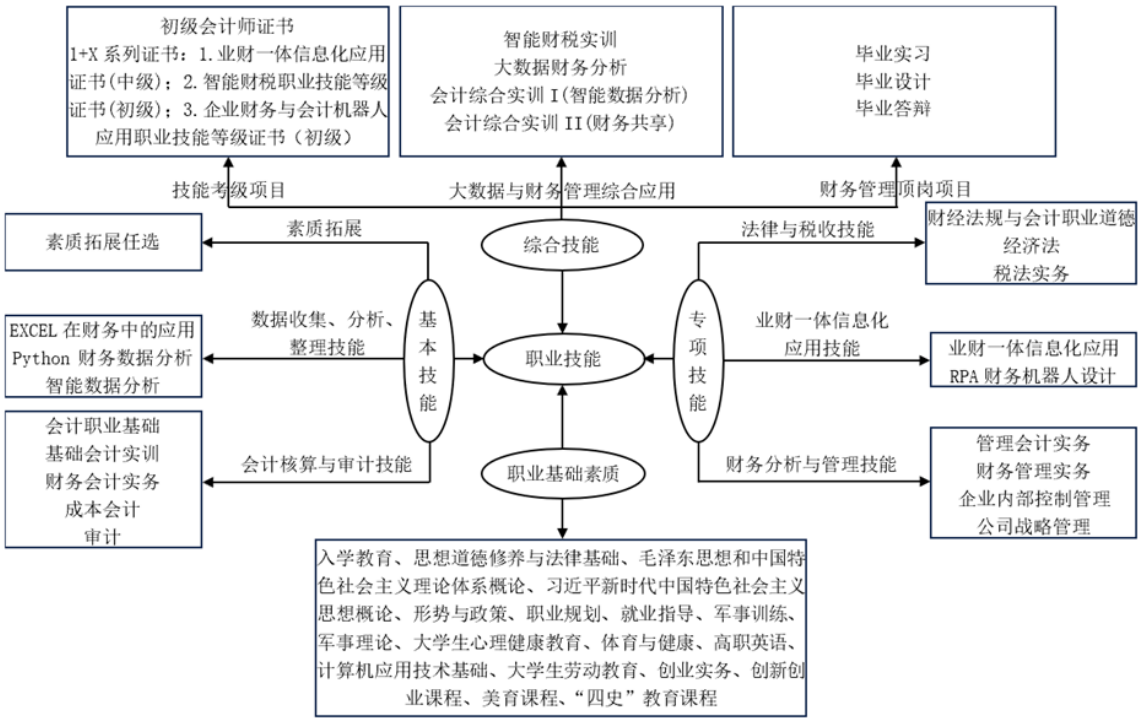


图 1：大数据与财务管理专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	财务会计实务	（1）各类经济业务核算的范畴 （2）各类经济业务确认计量的标准 （3）各类经济业务核算所涉及账户的用途与结构 （4）各类经济业务核算的方法 （5）财务报表的编制方法	（1）能判断经济业务是否发生 （2）能对已发生的经济业务进行准确的计量 （3）能正确地选用账户 （4）能对已发生的经济业务熟练地进行会计处理 （5）能编制财务报表	8/128
2	税法实务	（1）税务登记、发票管理的基本知识和要求 （2）我国现行税收体制 （3）税法的构成要素 （4）各种税费应纳税额的计算方法 （5）纳税申报表填制方法	（1）能顺利地办理企业税务登记、发票申购等涉税业务 （2）能根据企业类型和业务种类判断应纳税的种类 （3）能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费 （4）能准确编制纳税申报表，会向主管税务机关申报应缴纳的各种税费	4/64
3	财务管理实务	（1）企业财务活动和财务关系，以及财务管理工作内容、岗位和环节，财务管理环境 （2）资金时间价值、风险价值、证券价值、资本成本 （3）筹资规模、项目投资现金流量、收入和利润水平 （4）各种财务预算和预计财务报表;财务控制 （5）各种财务比率	（1）能准确测算企业资金需求规模及筹资风险、项目投资现金流量、收入和利润水平 （2）能为企业进行筹资决策、项目投资决策、营运资金决策、利润分配决策 （3）能编制企业销售、生产、成本费用等预算，以及预计利润表、预计资产负债表 （4）能为企业实施投资控制、成本控制和利润控制 （5）能为企业进行财务比率、财务报表等分析评价	3/48
4	业财一体信息化应用	（1）创建会计信息化运行环境及系统初始化 （2）日常账务处理 （3）薪资核算 （4）固定资产核算 （5）往来核算 （6）销售模块核算 （7）采购模块核算 （8）应收、应付模块核算 （9）库存管理、存货核损模块	（1）能根据实际需要建立会计信息化软件运行环境并系统初始化； （2）能熟练运用总账系统； （3）能熟练运用薪资管理系统处理； （4）能熟练运用固定资产管理系统； （5）能熟练运用应收/付款管理系统； （6）能熟练应用供应链系统 （7）能熟练运用报表系统。	2/56
5	管理会计实务	（1）掌握成本性态的应用方法 （2）掌握变动成本计算方法 （3）掌握基本损益方程式 （4）掌握盈亏临界点计算方法 （5）掌握短期经营决策分析法 （6）掌握全面预算编制内容和方法	（1）会用成本性态解决实际问题 （2）会用变动成本法计算企业利润 （3）会使用基本损益方程式 （4）会计算盈亏临界点指标 （5）用短期经营决策分析去解决实际问题	3/48

		（7）掌握标准成本差异分析方法 （8）掌握作业成本法计算方法	（6）会全面预算编制 （7）会制定标准成本体系 （8）会应用作业成本法分配成本	
6	会计综合实训Ⅰ（智能数据分析）	（1）了解数据 （2）了解 Power BI （3）数据获取与整理 （4）数据建模 （5）Power BI 报表 （6）Power BI 服务 （7）综合应用	（1）能领会数据可视化 （2）能认知 Power BI 软件 （3）从文件、网页、数据库获取数据 （4）能建立数据模型 （5）能创建 Power BI 报表 （6）能应用 Power BI 服务 （7）会具体案例应用	2/56

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	28	344	116	460	职业技能基础
专业技能课	55	212	1088	1300	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	150	1122	1462	2584	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语II	4	64		64	2	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	1	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50403503	高等数学	3	48		48	2	A
		50632304	会计职业基础	4	48	16	64	1	B
		60601901	基础会计实训	1		28	28	1	C
		50612802	财经法规与会计职业道德	3	20	12	48	2	B
		50625504	财务会计实务（上）	4	48	16	64	2	B/赛
		50625604	财务会计实务（下）	4	48	16	64	3	B/赛
		50401602	经济应用文写作	2	32		32	4	A
		50601203	成本会计	3	30	18	48	3	B/赛
	必修小计			23	274	106	380		
	选修	50625202	统计学基础	2	22	10	32	4	B
		50622202	出纳实务	2	16	16	32	3	B/赛
		50610003	经济学基础	3	48		48	3	A
	选修小计			5	70	10	80		
专业基础课合计				28	344	116	460		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50616203	管理会计实务	3	32	16	48	4	B/赛
		50602003	经济法	3	37	11	48	3	B
		50618704	税法实务	4	50	14	64	3	B/赛
		50616803	财务管理实务	3	32	16	48	4	B/赛
		60631701	Python 财务数据分析	1		28	28	4	C/赛
		60617701	EXCEL 在财务中的应用	1		28	28	2	C/赛
		60631802	业财一体信息化应用	2		56	56	3	C/1+X 证书课程
		50620202	企业内部控制管理	2	17	15	32	3	B
		60632101	RPA 财务机器人设计	1		28	28	4	C
		60633601	智能财税实训	1		28	28	4	C/1+X 证书课程

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60631902	会计综合实训（智能数据分析）	2		56	56	3	C/赛
		60634102	会计综合实训（财务共享）	2		56	56	4	C/赛
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			50	168	1052	1220		
	选修	50603403	审计	3	24	24	48	4	B
		50625902	公司战略管理	2	20	12	32	4	B
		60633501	大数据财务分析	1		28	28	4	C
	选修小计			5	44	36	80		
专业技能课合计				55	212	1088	1300		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				150	1122	1462	2584		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1462，占总学时 56.58%。

3）本专业选修课总学时 288，占总学时 11.15%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 150 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）初级会计职称证书（财政部、人力资源社会保障部）；

2）1+X 证书（业财一体信息化应用证书（中级））；

3）1+X 证书（智能财税职业技能等级证书（初级））；

4）1+X 证书（企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书（初级））；

5）会计信息化证书（全国信息化工程师项目——管理信息化人才测评证书，工信部人才交流中心）。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

大数据与财务管理专业专兼职教师 20 名，其中教授 2 人、副教授 7 人，博士 1 人，注册会计师 2 人，江苏省“333”工程培养对象 1 人，江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师 2 人，校级学术带头人 2 人，校级青年骨干教师 5 人，现已形成一支结构合理的师资队伍。本专业团队入选校级教学创新团队，主持完成省市级课题 30 余项，主编出版教材 4 本，核心期刊发表论文 20 余篇。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	会计信息化实训室	64 位电脑+信息化软件	50	
2	财会综合实训中心	64 位电脑+财会商圈软件	50	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	校企合作基地	常州新华瑞联合　会计师事务所	助理审计	审计助理
2	校企合作基地	常州苏瑞税务师　事务所	助理税务	纳税申报

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	会计职业基础	国家规划教材	高等教育出版社	程淮中	2017 年 8 月
2	财经法规与会计职业道德	高职高专规划教材	人民邮电出版社	王礼红	2017 年 7 月
3	税法	国家规划教材	高等教育出版社	梁伟样	2019 年 6 月
4	管理会计	高职高专规划教材	中国人民大学出版社	刘金星	2019 年 10 月
5	ERP 财务业务一体化实训教程	国家规划教材	高等教育出版社	牛永芹	2021 年 7 月

序号	数字化资源名称	资源网址
1	财务会计实务 线上金课	https://www.xueyinonline.com/detail/94714072
2	管理会计实务 在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/209363287
3	税法实务 在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/88919617
4	财经法规与会计职业道德 在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/203562333
5	经济法 在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/100271398
6	业财一体信息化应用课程 在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course/200317496

（四）教学方法

1.公共基础课程采用“案例引导实战” 的教学模式。以经典案例引导课堂基础技能训练，让学生学会用专业的视角认识实践问题、分析实践问题和解决实践问题，促进思维水平的提升，同时为后续阶段职业技能的培养打下坚实的基础。

2.职业基础及核心技能课程建立以财务管理业务流程为主线、“项目引领、讲练结合”的教学模式，同时部分课程兼顾课证融通。

3.职业综合实训课程采用“项目仿真、讲练结合”的教学模式。让学生在仿真的财会业务流程中，“教、学、做”一体，完成项目业务, 从而实现教学内容与企业业务实际结合、教学过程与工作情境一体。

（五）学习评价

1.对于职业基础课、专业基础课及专业技能课，以掌握职业基本素质能力和岗位技能为目标，采用多样化考核方式，如作业、课堂练习、案例讨论、职业素养表现、过程考核、笔试等多种方法，综合评定课程成绩。

2.对于综合应用、技能考级课，学生按岗位进行分工，协同完成按财会业务流程进行的相关实务操作。应加强对整个“工作过程”的考评，实施过程性考核。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受财务管理、会计、审计、工商管理、金融等财经相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

530301　大数据与财务管理专业（中职注册） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：530301

适用专业：大数据与财务管理（中职注册）

计划学制：三年

版　　次：4.0

编　　制：刘啸尘

审　　核：余志军

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

大数据与财务管理专业(中职注册)人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	学分变更	《入学教育》1 学分减为 0.5 学分	学校统一调整
2	增设课程	《专业教育》0.5 学分	学校统一调整
3	更改课程名称	《财务报表分析实训》更改为《大数据财务分析》	专业名称变化，增加大数据相关课程
4	增设课程	增加《智能财税实训》	专业名称变化，增设大数据、智能财务相关课程
5	删除课程	删除《市场调查与预测》	专业名称变化，增设大数据、智能财务相关课程
7	增设课程	增加《会计综合实训Ⅱ（财务共享）》,2 学分	专业名称变化，增加大数据相关课程
8	删除课程	删除《会计综合实训Ⅱ（财会商圈）》,2 学分	专业名称变化，增加大数据相关课程
9	学分变更	《财经法规与会计职业道德》3 学分减为 2 学分	根据教学内容调整学分
10	删除课程	删除《企业经营管理——沙盘推演》，1 学分	专业名称变化，增加大数据相关课程

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

□普通高招 □自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：大数据与财务管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	商务服务业（72）	会计专业人员（2-06-03-00）	会计核算、会计监督、财务管理；审计；财务大数据分析；财务数字化管理；企业财务合	会计专业技术初级资格证书；业财一体信息化应用技能等级证书（中级）；智能财税职业技能等级证书（初级）

四、职业分析

表 2：大数据与财务管理专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
会计核算员	（1）科学建帐 （2）填制和审核凭证 （3）登记各类账簿 （4）编制会计报表	（1）会计核算技能 （2）会计报表编制技能 （3）诚实守信、廉洁自律、爱岗敬业、与时俱进、终生学习	初级会计师证书 业财一体信息化应用证书(1+X 证书) 智能财税职业技能等级证书（初级）(1+X 证书)
出纳员	（1）办理货币资金结算业务 （2）明辨结算票据真伪 （3）保管结算票据 （4）登记现金、银行存款日记账	（1）货币资金结算技能 （2）结算票据辨别与保管技能 （3）现金及银行存款日记账的记账技能 （4）诚实守信、廉洁自律、爱岗敬业、与时俱进、终生学习	初级会计师证书 业财一体信息化应用证书(1+X 证书) 智能财税职业技能等级证书（初级）(1+X 证书)
办税员	（1）办理企业税务登记 （2）办理发票申购 （3）计算应纳税费 （4）申报应纳税费	（1）税务登记办理技能 （2）发票申购技能 （3）税费计算与申报技能 （4）诚实守信、廉洁自律、爱岗敬业、与时俱进、终生学习	初级会计师证书 业财一体信息化应用证书(1+X 证书) 智能财税职业技能等级证书（初级）(1+X 证书)
会计主管助理	（1）协助会计主管管理企业会计、报表、预算工作 （2）协助会计主管制定和实施税收方案 （3）协助会计主管建立健全企业内部核算组织和数据管理体系及规章制度 （4）协助会计主管组织企业有关部门开展经济活动分析	（1）财务会计核算技能 （2）预算编制技能 （3）税收筹划技能 （4）经济活动分析技能 （5）组织、管理、领导、协调、沟通、执行力 （6）诚实守信、廉洁自律、爱岗敬业、与时俱进、终生学习	初级会计师证书 业财一体信息化应用证书(1+X 证书) 智能财税职业技能等级证书（初级）(1+X 证书)

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向中小型企业财务管理一线工作岗位，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握中小型企业大数据与财务管理专业理论知识，具有一定的会计核算、报税、财务管理及数据获取与整理、数据分析及服务于管理的操作技能，从事会计核算、报税及财务管理等主要工作的“遵准则、精出纳、能报税、会核算、善数据、助管理” 业财一体信息化应用的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）具备必需的人文社会科学的基础知识;具备比较扎实的中英文听说写的基础理论、知识。

（2）具备计算机操作 Office 软件的基础理论知识;具备信息数据获取与整理的 EXCEL 工具软件、数据分析的 Python 程序设计、数据分析及可视化呈现的 Power BI 等大数据技术基础知识。

（3）能熟练掌握财务会计核算及报表编制的相关知识、成本会计核算及计算的相关知识。

（4）熟练掌握财经法规、经济法、税法的相关规定。

（5）熟练掌握成本分析及成本控制、财务分析与投资决策、投资分析、财务预算的相关知识。

（6）熟练掌握会计软件使用的相关知识。

（7）熟练掌握审计业务承接的基本要求、审计计划的编制要求、审计风险的评估方法、内部控制项目的测试要求和方法、财务报表主要项目的审计目标和测试程序、掌握审计意见的基本要求和格式。

3. 能力要求

（1）具备较好的中英文口语和书面表达能力

（2） 具备计算机操作能力，会使用 Office 软件，会进行 Python 程序设计，会进行 Power BI 数据分析及可视化呈现。

（3）能进行财务会计核算及会计报表的编制、成本计算表单的填列及成本核算。

（4）能遵守财经法规；能执行经济法律的各项规定；能进行税务登记、发票申购、各种税费的计算及申报。

（5）能进行成本分析及成本控制；能进行财务分析与预测，准确测算企业资金需求规模、进行筹资决策、编制企业预算、实施财务控制。

（6）会进行会计软件操作。

（7）会按审计工作流程开展审计实务的操作。

（8）具备独立思考、逻辑推理、解决实际问题及与时俱进、不断进取、终身学习的能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

根据大数据与财务管理专业就业岗位的要求，进行岗位所需知识、能力和素质的分解，确定大数据与财务管理专业人才培养方案。根据职业岗位群，考虑学科分类，专业设置上遵守宽窄并存原则，以能力本位、有针对性地按照职业岗位群所需的能力要素设置课程体系。

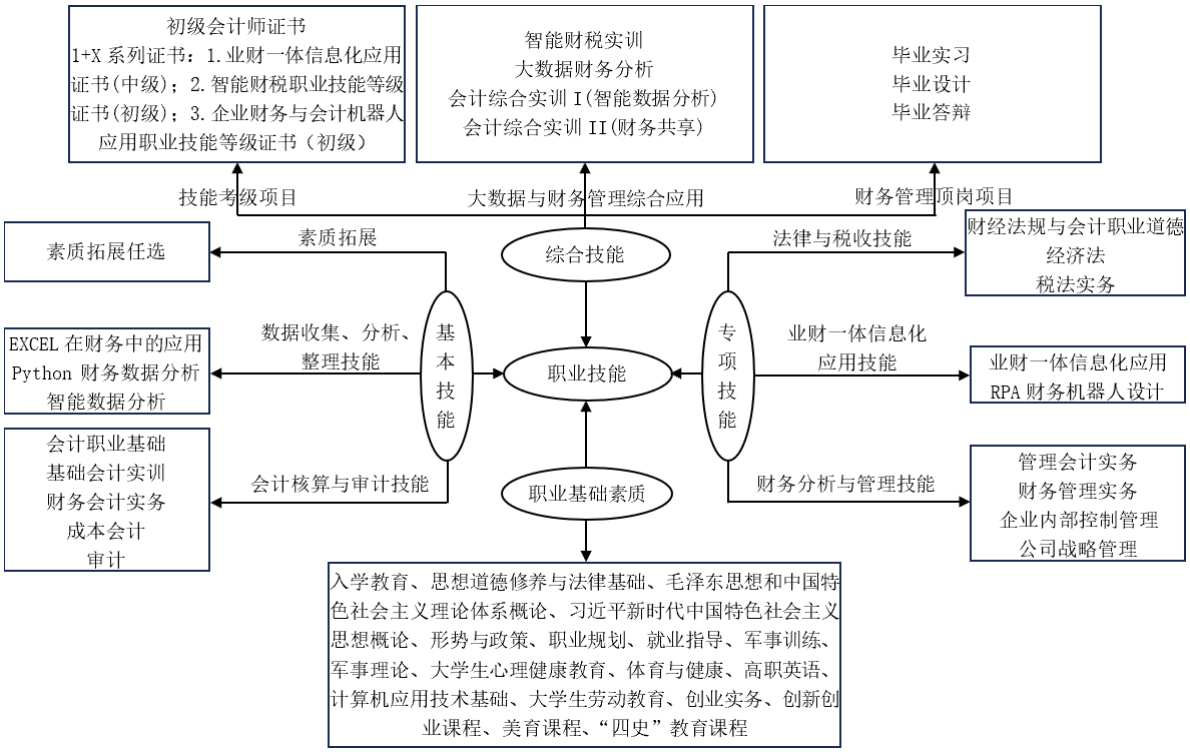


图 1：大数据与财务管理(下职往届)专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	财务会计实务	（1）各类经济业务核算的范畴 （2）各类经济业务确认计量的标准 （3）各类经济业务核算所涉及账户的用途与结构 （4）各类经济业务核算的方法 （5）财务报表的编制方法	（1）能判断经济业务是否发生 （2）能对已发生的经济业务进行准确的计量 （3）能正确地选用账户 （4）能对已发生的经济业务熟练地进行会计处理 （5）能编制财务报表	8/128
2	税法实务	（1）税务登记、发票管理的基本知识和要求 （2）我国现行税收体制 （3）税法的构成要素 （4）各种税费应纳税额的计算方法 （5）纳税申报表填制方法	（1）能顺利地办理企业税务登记、发票申购等涉税业务 （2）能根据企业类型和业务种类判断应纳税的种类 （3）能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费 （4）能准确编制纳税申报表，会向主管税务机关申报应缴纳的各种税费	4/64
3	财务管理实务	（1）企业财务活动和财务关系，以及财务管理工作内容、岗位和环节，财务管理环境 （2）资金时间价值、风险价值、证券价值、资本成本 （3）筹资规模、项目投资现金流量、收入和利润水平 （4）各种财务预算和预计财务报表;财务控制 （5）各种财务比率	（1）能准确测算企业资金需求规模及筹资风险、项目投资现金流量、收入和利润水平 （2）能为企业进行筹资决策、项目投资决策、营运资金决策、利润分配决策 （3）能编制企业销售、生产、成本费用等预算，以及预计利润表、预计资产负债表 （4）能为企业实施投资控制、成本控制和利润控制 （5）能为企业进行财务比率、财务报表等分析评价	3/48
4	业财一体信息化应用	（1）创建会计信息化运行环境及系统初始化 （2）日常账务处理 （3）薪资核算 （4）固定资产核算 （5）往来核算 （6）销售模块核算 （7）采购模块核算 （8）应收、应付模块核算 （9）库存管理、存货核损模块	（1）能根据实际需要建立会计信息化软件运行环境并系统初始化； （2）能熟练运用总账系统； （3）能熟练运用薪资管理系统处理； （4）能熟练运用固定资产管理系统； （5）能熟练运用应收/付款管理系统； （6）能熟练应用供应链系统 （7）能熟练运用报表系统。	2/56
5	管理会计实务	（1）掌握成本性态的应用方法 （2）掌握变动成本计算方法 （3）掌握基本损益方程式 （4）掌握盈亏临界点计算方法 （5）掌握短期经营决策分析法 （6）掌握全面预算编制内容和方法 （7）掌握标准成本差异分析	（1）会用成本性态解决实际问题 （2）会用变动成本法计算企业利润 （3）会使用基本损益方程式 （4）会计算盈亏临界点指标 （5）用短期经营决策分析去解决实际问题 （6）会全面预算编制 （7）会制定标准成本体系 （8）会应用作业成本法分配成	3/48

		方法 （8）掌握作业成本法计算方法	本	
6	会计综合实训Ⅰ（智能数据分析）	（1）了解数据 （2）了解 Power BI （3）数据获取与整理 （4）数据建模 （5）Power BI 报表 （6）Power BI 服务 （7）综合应用	（1）能领会数据可视化 （2）能认知 Power BI 软件 （3）从文件、网页、数据库获取数据 （4）能建立数据模型 （5）能创建 Power BI 报表 （6）能应用 Power BI 服务 （7）会具体案例应用	2/56

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	28	348	112	460	职业技能基础
专业技能课	55	212	1088	1300	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	150	1126	1458	2584	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	1	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50403503	高等数学	3	48		48	2	A
		50632302	会计职业基础	2	32		32	1	B
		60601901	基础会计实训	1		28	28	1	C
		50401602	经济应用文写作	2	32		32	4	A
		50612802	财经法规与会计职业道德	2	20	12	32	2	B
		50625504	财务会计实务（上）	4	48	16	64	2	B/赛
		50625604	财务会计实务（下）	4	48	16	64	3	B/赛
		50625202	统计学基础	2	22	10	32	4	B
		50601203	成本会计	3	30	18	48	3	B/赛
	必修小计			23	280	100	396		
	选修	50610003	经济学基础	3	48		48	3	A
		50614002	管理基础	2	20	12	32	1	B
		50622202	出纳实务	2	16	16	32	1	B/赛
	选修小计			5	68	12	80		
专业基础课合计				28	348	112	460		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50616203	管理会计实务	3	32	16	48	4	B/赛
		50602003	经济法	3	37	11	48	3	B
		50618704	税法实务	4	50	14	64	3	B/赛
		50616803	财务管理实务	3	32	16	48	4	B/赛
		60631701	Python 财务数据分析	1		28	28	4	C/赛
		60617701	EXCEL 在财务中的应用	1		28	28	2	C/赛

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60631802	业财一体信息化应用	2		56	56	3	1+X 证书课程
		60632101	RPA 财务机器人设计	1		28	28	4	1+X 证书课程
		50620202	企业内部控制管理	2	17	15	32	3	B
		60633601	智能财税实训	1		28	28	4	C/1+X 证书课程
		60631902	会计综合实训 I（智能数据分析）	2		56	56	3	C/赛
		60634102	会计综合实训 II（财务共享）	2		56	56	4	C/赛
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			50	168	1052	1220		
	选修	50603403	审计	3	24	24	48	4	B
		50625902	公司战略管理	2	20	12	32	4	B
		60633501	大数据财务分析	1		28	28	4	C
	选修小计			5	44	36	80		
专业技能课合计				55	212	1088	1300		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				150	1126	1458	2584		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1458，占总学时 56.42%。

3）本专业选修课总学时 288，占总学时 11.15%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 150 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语

考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）初级会计职称证书（财政部、人力资源社会保障部）；

2）1+X 证书（业财一体信息化应用证书（中级））；

3）1+X 证书（智能财税职业技能等级证书（初级））；

4）1+X 证书（企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书（初级））；

5）会计信息化证书（全国信息化工程师项目——管理信息化人才测评证书，工信部人才交流中心）。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

大数据与财务管理专业专兼职教师 20 名，其中教授 2 人、副教授 7 人，博士 1 人，注册会计师 2 人，江苏省“333”工程培养对象 1 人，江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师 2 人，校级学术带头人 2 人，校级青年骨干教师 5 人，现已形成一支结构合理的师资队伍。本专业团队入选校级教学创新团队，主持完成省市级课题 30 余项，主编出版教材 4 本，核心期刊发表论文 20 余篇。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	会计信息化实训室	64 位电脑+信息化软件	50	
2	财会综合实训中心	64 位电脑+财会商圈软件	50	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	校企合作基地	常州新华瑞联合会计师事务所	助理审计	审计助理
2	校企合作基地	常州苏瑞税务师事务所	助理税务	纳税申报

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	会计职业基础	国家规划教材	高等教育出版	程淮中	2017 年 8 月

			社		
2	财经法规与会计职业道德	高职高专规划教材	人民邮电出版社	王礼红	2017 年 7 月
3	税法	国家规划教材	高等教育出版社	梁伟样	2019 年 6 月
4	管理会计	高职高专规划教材	中国人民大学出版社	刘金星	2019 年 10 月
5	ERP 财务业务一体化实训教程	国家规划教材	高等教育出版社	牛永芹	2021 年 7 月

注：教材类型包括国家、省高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等

序号	数字化资源名称	资源网址
1	财务会计实务 线上金课	https://www.xueyinonline.com/detail/94714072
2	管理会计实务 在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/209363287
3	税法实务 在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/88919617
4	财经法规与会计职业道德 在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/203562333
5	经济法 在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/100271398
6	业财一体信息化应用课程 在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course/200317496

（四）教学方法

1.公共基础课程采用“案例引导实战” 的教学模式。以经典案例引导课堂基础技能训练，让学生学会用专业的视角认识实践问题、分析实践问题和解决实践问题，促进思维水平的提升，同时为后续阶段职业技能的培养打下坚实的基础。

2.职业基础及核心技能课程建立以财务管理业务流程为主线、“项目引领、讲练结合”的教学模式，同时部分课程兼顾课证融通。

3.职业综合实训课程采用“项目仿真、讲练结合”的教学模式。让学生在仿真的财会业务流程中，“教、学、做”一体，完成项目业务, 从而实现教学内容与企业业务实际结合、教学过程与工作情境一体。

（五）学习评价

1.对于职业基础课、专业基础课及专业技能课，以掌握职业基本素质能力和岗位技能为目标，采用多样化考核方式，如作业、课堂练习、案例讨论、职业素养表现、过程考核、笔试等多种方法，综合评定课程成绩。

2.对于综合应用、技能考级课，学生按岗位进行分工，协同完成按财会业务流程进行的相

关实务操作。应加强对整个“工作过程”的考评，实施过程性考核。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受财务管理、会计、审计、工商管理、金融等财经相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

530302　大数据与会计专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：530302

适用专业：大数据与会计

计划学制：三年

版　　次：10.0

编　　制：王礼红

审　　核：余志军

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

大数据与会计专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改课程名称	《会计综合实训Ⅱ（财会商圈）》更改为《会计综合实训Ⅱ（财务共享）》	会计专业名称变化，增加大数据内容
2	变更学分	《财经法规与会计职业道德》3 学分调整为 2 学分	根据教学内容调整学分
3	删除课程	删除课程《企业经营管理——沙盘推演》	专业名称变化，删除非专业课

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☐对口单招 ☐注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：大数据与会计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	商务服务业（72）	会计专业人员（2-06-03-00）	会计核算、会计监督、财务管理；审计；财务大数据分析；财务数字化管理；企业财务合规性管理	会计专业技术初级资格证书；业财一体信息化应用技能等级证书（中级），智能财税职业技能等级证书（初级）

四、职业分析

表 2：大数据与会计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
出纳	（1）办理银行存款和现金领取 （2）管理支票、汇票、发票、收据 （3）做银行账和现金账 （4）报销差旅费等	（1）现金收支结算能力 （2）银行转账结算能力 （3）现金日记账记账技能 （4）银行存款日记账记账技能 （5）现金和银行存款核对技能 （6）爱岗敬业、诚实守信、依法办事、不断学习	初级会计师、业财一体信息化应用证书
会计	（1)按会计制度和规定设置会计科目和会计账簿 （2）填制和审核凭证 （3）登记会计账簿 （4）成本计算 （5）财产清查 （6）编制会计报表	（1）各种经济业务原始单据的明辨能力 （2）建账、填制凭证、登记账簿能力 （3）成本核算能力 （4）会计报表编制能力 （5）爱岗敬业、诚实守信、依法办事、不断学习	初级会计师、业财一体信息化应用证书、智能财税职业技能等级证书
办税员（一般为会计兼任）	（1）办理税务登记 （2）发票申购 （3）各种税费计算 （4）纳税申报表的填制及申报	（1）办理税务登记、发票申购等涉税业务能力（2）各种税费计算能力 （3）税费申报能力 （4）爱岗敬业、诚实守信、依法办事、不断学习	初级会计师、业财一体信息化应用证书、智能财税职业技能等级证书
会计主管	（1）会计日常工作安排和检查 （2)月末结账前检查核对各级账目（3）编制财务预算 （4）落实预算管理体系指标考核，对完成情况进行过程控制及结果分析 （5）完善财务制度 （6）负责与财政、税务、银行等有关部门联系	（1）总管企业会计、报表、预算工作能力 （2）企业利润计划、资本投资、财务规划、开支预算制定能力 （3）财务规章制度健全能力 （4）经济活动分析能力 （5）监督企业遵纪守法 （6）爱岗敬业、熟悉法规、依法办事、善于协调沟通、有大局观念	初级会计师、业财一体信息化应用证书、智能财税职业技能等级证书、会计师

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向企事业单位财务与税务一线工作岗位，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握会计专业基础知识，熟悉会计核算、报税和财务管理等知识，具有会计核算、纳税申报、财务软件使用、财务管理、数据分析和数字化转型管理等操作技能，能够适应产业数字化转型升级，从事大数据时代会计核算和管理、业财一体化管理和数据分析与管理等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握一定的英语视听说读写能力；

（2）扎实掌握会计学、税法基本知识和基本理论和方法；

（3）熟悉统计学、经济法、财务管理、审计等方面的基本知识、基本理论和方法；

（4）系统了解会计行业职业道德与财经法规；

（5）熟练掌握常用的会计软件使用方法；

（6）掌握计算机、Office 软件、Python 程序设计、RPA 财务机器人、数据分析及可视化呈现、大数据技术等基础知识；

（7）熟悉一般企事业单位的会计业务流程和工作方式。

3. 能力要求

（1）能够熟练运用计算机及互联网，熟练操作财会软件；

（2）能熟练进行收付现金、填制凭证、登记账簿、编制报表等会计实务处理；

（3）能熟练进行成本核算；

（4）能熟练办理企业税务登记、发票申购等涉税业务，能正确计算各种税费及缴纳税款，能完成增值税及附加税费、企业所得税、个人所得税的申报；

（5）能初步实施财务分析和审计；

（6）会撰写财经类报告、文件；

（7）能监督企业遵守国家财经法规；

（8）具备业务财务信息化处理能力，能够熟练完成企业信息系统中财务链和供应链相关业务处理；

（9）具备大数据处理与分析能力，能够熟练运用大数据工具与技术，对企业会计信息进行收集、预处理、分析并进行可视化呈现，辅助企业的财务决策工作；

（10）具备一定的参与管理、协调及与人沟通的能力，具备自主学习、独立工作的能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

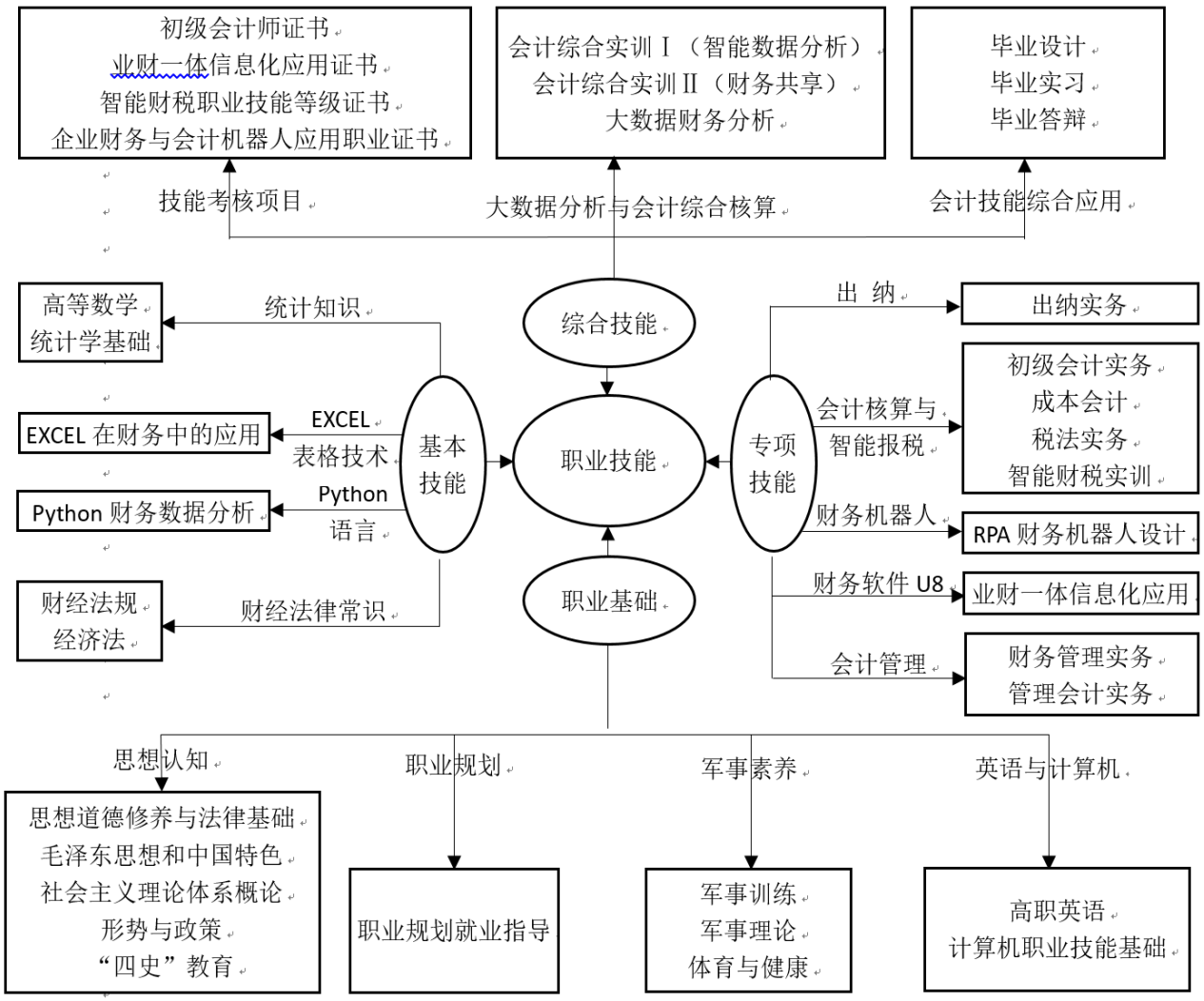


图 1：大数据与会计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	初级会计实务	（1）各类经济业务核算的范畴 （2）各类经济业务确认计量的标准 （3）各类经济业务核算所涉及账户的用途与结构 （4）各类经济业务核算的方法	（1）能对已发生的经济业务进行准确的计量；（2）能正确地选用账户； （3）能对已发生的经济业务熟练地进行财务处理； （4）会编制各类财务报告	7/112
2	税法实务	（1）纳税基础 （2）增值税计算与申报 （3）消费税计算与申报 （4）关税计算 （5）企业所得税计算与申报 （6）个人所得税计算与申报 （7）其他税种计算与申报	（1）能顺利地办理企业税务登记、发票申购等涉税业务 （2）能根据企业类型和业务种类判断应纳税的种类 （3）能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费 （4）能准确编制纳税申报表，会向主管税务机关申报应缴纳的各种税费	4/64
3	业财一体信息化应用	（1）创建会计信息化运行环境及系统初始化 （2）日常账务处理 （3）薪资核算 （4）固定资产核算 （5）往来核算 （6）销售模块核算 （7）采购模块核算 （8）应收、应付模块核算 （9）库存管理、存货核损模块	（1）能根据实际需要建立会计信息化软件运行环境并系统初始化； （2）能熟练运用总账系统处理凭证、管理账簿、完成银行对账； （3）能熟练运用薪资管理系统处理和核算各项薪资业务； （4）能熟练运用固定资产管理系统处理和核算各项固定资产业务； （5）能熟练运用应收/付款管理系统处理和核算各项应收/付款业务； （6）能熟练应用供应链系统 （7）能熟练运用报表系统编制会计报表。	2/56
4	成本会计	（1）产品成本的构成要素核算 （2）辅助生产费用的归集和分配 （3）制造费用和生产损失的核算 （4）生产费用在完工产品与在产品之间的分配 （5）产品成本计算的品种法、分批法、分步法、分类法和定额法 （6）成本报表的编制与分析	（1）能运用品种法进行产品成本的计算 （2）能运用分批法进行产品成本的计算 （3）能运用分步法进行产品成本的计算 （4）熟练成本报表的编制和分析。	3/48
5	管理会计实务	（1）掌握成本性态的应用方法 （2）掌握变动成本计算方法 （3）掌握基本损益方程式 （4）掌握盈亏临界点计算方法 （5）掌握短期经营决策分析法 （6）掌握全面预算编制内容和方法 （7）掌握标准成本差异分析方法（8）掌握作业成本法计算方法	（1）会用成本性态解决实际问题 （2）会用变动成本法计算企业利润 （3）会使用基本损益方程式 （4）会计算盈亏临界点指标 （5）用短期经营决策分析去解决实际问题 （6）会全面预算编制 （7）会制定标准成本体系 （8）会应用作业成本法分配成本	3/48
6	会计综合实训Ⅰ（智能数据分	（1）了解数据 （2）了解 Power BI （3）数据获取与整理 （4）数据建模 （5）Power BI 报表 （6）Power BI 服务	（1）能领会数据可视化 （2）能认知 Power BI 软件 （3）能从文件、网页、数据库获取数据（4）能建立数据模型 （5）能创建 Power BI 报表 （6）能应用 Power BI 服务	2/56

	析）	（7）综合应用	（7）会具体案例应用	

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	568	256	824	职业基础
专业基础课	24	291	105	396	职业技能基础
专业技能课	58	245	1103	1348	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	149	1104	1464	2568	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	32	32	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	1	A
	必修小计			41	448	248	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	568	256	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50403503	高等数学	3	48		48	2	A
		50601804	基础会计	4	48	16	64	1	B
		50612802	财经法规与会计职业道德	2	20	12	32	2	B
		50614002	管理基础	2	20	12	32	4	B
		60601901	基础会计实训	1		28	28	1	C/赛
		50602003	经济法	3	37	11	48	3	B
		50622202	出纳实务	2	16	16	32	3	B/赛
		50401602	经济应用文写作	2	32		32	4	A
	必修小计			19	221	95	316		
	选修	50610003	经济学基础	3	48		48	3	A
		50625202	统计学基础	2	22	10	32	4	B
		50604902	公关与商务礼仪	2	32		32	4	A
	选修小计			5	70	10	80		
专业基础课合计				24	291	105	396		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50622004	初级会计实务（上）	4	45	19	64	2	B/赛
		50622103	初级会计实务（下）	3	30	18	48	3	B/赛
		50618704	税法实务	4	50	14	64	3	B/赛
		50601203	成本会计	3	32	16	48	3	B/赛
		50616803	财务管理实务	3	32	16	48	4	B/赛
		50616203	管理会计实务	3	32	16	48	4	B/赛
		60631701	Python 财务数据分析	1		28	28	3	C/创新创业专业课程
		60617701	EXCEL 在财务中的应用	1		28	28	2	C/赛
		60631802	业财一体信息化应用	2		56	56	3	1+X 证书课程
		60633601	智能财税实训	1		28	28	4	C/1+X 证书课程
		60631902	会计综合实训Ⅰ（智能数据分析）	2		56	56	3	C/赛
		60634102	会计综合实训Ⅱ（财务共享）	2		56	56	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			54	221	1051	1272		
	选修	50603403	审计	3	24	24	48	4	C
		60632101	RPA 财务机器人设计	1		28	28	4	1+X 证书课程
		60633501	大数据财务分析	1		28	28	4	C
	选修小计			4	24	52	76	4	
专业技能课合计				58	245	1103	1348		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				149	1104	1464	2568		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1464，占总学时 57%。

3）本专业选修课总学时 284，占总学时 11%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 149 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）初级会计职称证书（财政部、人力资源社会保障部）；

2）1+X 证书（业财一体信息化应用证书（中级））；

3）1+X 证书（智能财税职业技能等级证书（初级））；

4）1+X 证书（企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书（初级））；

5）会计信息化证书（全国信息化工程师项目——管理信息化人才测评证书，工信部人才

交流中心）。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

大数据与会计专业专兼职教师 20 名，其中教授 3 人、副教授 7 人，博士 1 人，注册会计师 2 人,江苏省“333”工程培养对象 1 人,江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师 2 人，校级学术带头人 2 人，校级青年骨干教师 5 人，现已形成一支结构合理的师资队伍。本专业团队入选校级教学创新团队，主持完成省市级课题 30 余项，主编出版教材 4 本，核心期刊发表论文 20 余篇。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	会计信息化实训室	64 位电脑+信息化软件	50	
2	财会综合实训中心	64 位电脑+财会商圈软件	50	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	校企合作基地	常州市正旭会计服务公司	会计	会计核算、纳税申报
2	校企合作基地	常州市鑫石财税咨询公司	会计	会计核算、纳税申报

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	会计职业基础	国家规划教材	高等教育出版社	程淮中	2017 年 8 月
2	财经法规与会计职业道德	高职高专规划教材	人民邮电出版社	王礼红	2017 年 7 月
3	税法	国家规划教材	高等教育出版社	梁伟样	2019 年 6 月
4	管理会计	高职高专规划教材	中国人民大学出版社	刘金星	2019 年 10 月
5	ERP 财务业务一体化实训教程	国家规划教材	高等教育出版社	牛永芹	2021 年 7 月

序号	数字化资源名称	资源网址
1	基础会计在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/86561156
2	管理会计实务在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/209363287

3	税法实务在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/88919617
4	初级会计实务在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course/100210480.html
5	财经法规与会计职业道德在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/203562333
6	经济法在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/100271398
7	业财一体信息化应用课程在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course/200317496.html

（四）教学方法

专业课教学应根据情况采用项目化教学法、启发式、案例式、理实一体化教学法。

校企融合课程是在学校与企业签订合作协议的基础上，学校与企业协同育人，统一组织学生在企业的会计、审计等岗位，参与企业的会计核算、内部审计及财务分析等事务。

（五）学习评价

学习评价应根据情况采用终结性考核和过程性考核，过程评价与结果评价同步，理论知识评价与实践操作评价并重。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受会计、财务管理、审计、工商管理、金融等财经相关专业等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

530302　大数据与会计专业（对口单招）　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：530302

适用专业：大数据与会计（对口单招）

计划学制：三年

版　　次：4.0

编　　制：王礼红

审　　核：余志军

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

大数据与会计专业（对口单招）人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改课程名称	《会计综合实训Ⅱ（财会商圈）》更改为《会计综合实训Ⅱ（财务共享）》	会计专业名称变化，增加大数据内容
2	变更学分	《财经法规与会计职业道德》3 学分调整为 2 学分	根据教学内容调整学分
3	删除课程	删除课程《企业经营管理——沙盘推演》	专业名称变化，删除非专业课

一、入学要求、学制与学历

入学要求：中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

□普通高招 □自主招生 ☑对口单招 ☑中职 3+3 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：大数据与会计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	商务服务业（72）	会计专业人员（2-06-03-00）	会计核算、会计监督、财务管理；审计；财务大数据分析；财务数字化管理；企业财务合规性管理	会计专业技术初级资格证书；业财一体信息化应用技能等级证书（中级），智能财税职业技能等级证书（初级）

四、职业分析

表 2：大数据与会计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
出纳	（1）办理银行存款和现金领取 （2）管理支票、汇票、发票、收据 （3）做银行账和现金账 （4）报销差旅费等	（1）现金收支结算能力 （2）银行转账结算能力 （3）现金日记账记账技能 （4）银行存款日记账记账技能 （5）现金和银行存款核对技能 （6）爱岗敬业、诚实守信、依法办事、不断学习	初级会计师、业财一体信息化应用证书
会计	（1）按会计制度和规定设置会计科目和会计账簿 （2）填制和审核凭证 （3）登记会计账簿 （4）成本计算 （5）财产清查 （6）编制会计报表	（1）各种经济业务原始单据的明辨能力 （2）建帐、凭证填制、账簿登记能力 （3）成本核算能力 （4）会计报表编制能力 （5）爱岗敬业、诚实守信、依法办事、不断学习	初级会计师、业财一体信息化应用证书、智能财税职业技能等级证书
办税员（一般为会计兼任）	（1）办理税务登记 （2）发票申购 （3）各种税费计算 （4）纳税申报表的填制及纳税申报	（1）办理税务登记、发票申购等涉税业务能力 （2）各种税费计算能力 （3）税费申报能力 （4）爱岗敬业、诚实守信、依法办事	初级会计师、业财一体信息化应用证书、智能财税职业技能等级证书
会计主管	（1）会计日常工作安排和检查（2）月末结账前检查核对各级账目 （3）编制财务预算 （4）落实预算管理体系指标考核，对完成情况进行过程控制及结果分析 （5）完善财务制度 （6）负责与财政、税务、银行等有关部门联系	（1）总管企业会计、报表、预算工作能力 （2）企业利润计划、资本投资、财务规划、开支预算制定能力 （3）财务规章制度健全能力 （4）经济活动分析能力 （5）监督企业遵纪守法 （6）爱岗敬业、熟悉法规、依法办事、善于协调沟通、有大局观念	初级会计师、业财一体信息化应用证书、智能财税职业技能等级证书、会计师

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向企事业单位财务与税务一线工作岗位，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握会计专业基础知识，熟悉会计核算、报税和财务管理等知识，具有会计核算、纳税申报、财务软件使用、财务管理、数据分析和数字化转型管理等操作技能，能够适应产业数字化转型升级，从事大数据时代会计核算和管理、业财一体化管理和数据分析与管理等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握一定的英语视听说读写能力；

（2）扎实掌握会计学、税法基本知识和基本理论和方法；

（3）熟悉统计学、经济法、财务管理、审计等方面的基本知识、基本理论和方法；

（4）系统了解会计行业职业道德与财经法规；

（5）熟练掌握常用的会计软件使用方法；

（6）掌握计算机、Office 软件、Python 程序设计、RPA 财务机器人、数据分析及可视化呈现、大数据技术等基础知识；

（7）熟悉一般企事业单位的会计业务流程和工作方式。

3. 能力要求

（1）能够熟练运用计算机及互联网，熟练操作财会软件；

（2）能熟练进行收付现金、填制凭证、登记账簿、编制报表等会计实务处理；

（3）能熟练进行成本核算；

（4）能熟练办理企业税务登记、发票申购等涉税业务，能正确计算各种税费及缴纳税款，能完成增值税及附加税费、企业所得税、个人所得税的申报；

（5）能初步实施财务分析和审计；

（6）会撰写财经类报告、文件；

（7）能监督企业遵守国家财经法规；

（8）具备业务财务信息化处理能力，能够熟练完成企业信息系统中财务链和供应链相关业务处理；

（9）具备大数据处理与分析能力，能够熟练运用大数据工具与技术，对企业会计信息进行收集、预处理、分析并进行可视化呈现，辅助企业的财务决策工作；

（10）具备一定的参与管理、协调及与人沟通的能力，具备自主学习、独立工作的能力。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

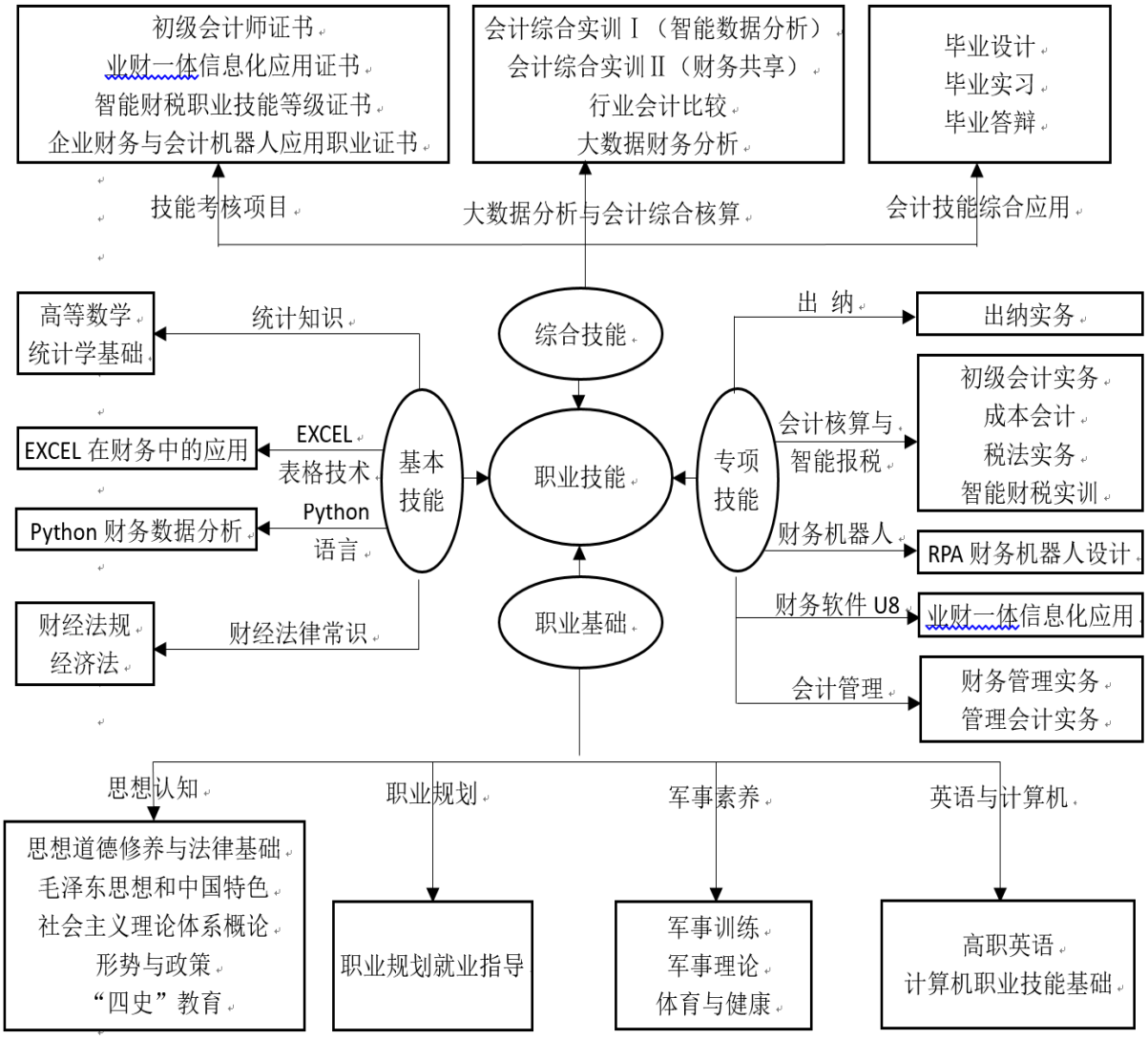


图 1：大数据与会计专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	初级会计实务	（1）各类经济业务核算的范畴 （2）各类经济业务确认计量的标准 （3）各类经济业务核算所涉及账户的用途与结构 （4）各类经济业务核算的方法	（1）能对已发生的经济业务进行准确的计量； （2）能正确地选用账户； （3）能对已发生的经济业务熟练地进行财务处理； （4）会编制各类财务报告	7/112
2	税法实务	（1）纳税基础 （2）增值税计算与申报 （3）消费税计算与申报 （4）关税计算 （5）企业所得税计算与申报 （6）个人所得税计算与申报 （7）其他税种计算与申报	（1）能顺利地办理企业税务登记、发票申购等涉税业务 （2）能根据企业类型和业务种类判断应纳税的种类 （3）能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费 （4）能准确编制纳税申报表，会向主管税务机关申报应缴纳的各种税费	4/64
3	业财一体信息化应用	（1）创建会计信息化运行环境及系统初始化 （2）日常账务处理 （3）薪资核算 （4）固定资产核算 （5）往来核算 （6）销售模块核算 （7）采购模块核算 （8）应收、应付模块核算 （9）库存管理、存货核损模块	（1）能根据实际需要建立会计信息化软件运行环境并系统初始化； （2）能熟练运用总账系统处理凭证、管理账簿、完成银行对账； （3）能熟练运用薪资管理系统处理和核算各项薪资业务； （4）能熟练运用固定资产管理系统； （5）能熟练运用应收/付款管理系统处理和核算各项应收/付款业务； （6）能熟练应用供应链系统 （7）能熟练运用报表系统。	2/56
4	成本会计	（1）产品成本的构成要素核算 （2）辅助生产费用归集和分配 （3）制造费用和生产损失核算 （4）生产费用在完工产品与在产品之间的分配 （5）产品成本计算的品种法、分批法、分步法、分类法和定额法 （6）成本报表的编制与分析	（1）能运用品种法进行产品成本的计算 （2）能运用分批法进行产品成本的计算 （3）能运用分步法进行产品成本的计算 （4）能运用分类法和定额法进行产品成本的计算 （5）熟练成本报表的编制和分析。	3/48
5	管理会计实务	（1）掌握成本性态的应用方法 （2）掌握变动成本计算方法 （3）掌握基本损益方程式 （4）掌握盈亏临界点计算方法 （5）掌握短期经营决策分析法 （6）掌握全面预算编制内容和方法 （7）掌握标准成本差异分析方法（8）掌握作业成本法计算方法	（1）会用成本性态解决实际问题 （2）会用变动成本法计算企业利润 （3）会使用基本损益方程式 （4）会计算盈亏临界点指标 （5）用短期经营决策分析去解决实际问题 （6）会全面预算编制 （7）会制定标准成本体系 （8）会应用作业成本法分配成本	3/48
6	会计综合实训Ⅰ（智能数据分析）	（1）了解数据 （2）了解 Power BI （3）数据获取与整理 （4）数据建模 （5）Power BI 报表 （6）Power BI 服务 （7）综合应用	（1）能领会数据可视化 （2）能认知 Power BI 软件 （3）从文件、网页、数据库获取数据 （4）能建立数据模型 （5）能创建 Power BI 报表 （6）能应用 Power BI 服务 （7）会具体案例应用	2/56

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	568	256	824	职业基础
专业基础课	20	243	89	332	职业技能基础
专业技能课	61	265	1115	1408	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	148	1076	1460	2564	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	32	32	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	1	A
	必修小计			41	448	248	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	568	256	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50403503	高等数学	3	48		48	2	A
		50612802	财经法规与会计职业道德	2	20	12	32	2	B
		50614002	管理基础	2	20	12	32	4	B
		60601901	基础会计实训	1		28	28	1	C/赛
		50602003	经济法	3	37	11	48	3	B
		50622202	出纳实务	2	16	16	32	3	B/赛
		50401602	经济应用文写作	2	32		32	4	A
	必修小计			15	173	79	252		
	选修	50610003	经济学基础	3	48		48	3	A
		50625202	统计学基础	2	22	10	32	3	B
		50604902	公关与商务礼仪	2	32		32	3	A
	选修小计			5	70	10	80		
专业基础课合计				20	243	89	332		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50622004	初级会计实务（上）	4	45	19	64	1	B/赛
		50622103	初级会计实务（下）	3	30	18	48	2	B/赛
		50618704	税法实务	4	50	14	64	3	B/赛
		50601203	成本会计	3	32	16	48	3	B/赛
		50616803	财务管理实务	3	32	16	48	4	B/赛
		50616203	管理会计实务	3	32	16	48	4	B/赛
		60631701	Python 财务数据分析	1		28	28	3	C/创新创业专业课程
		60617701	EXCEL 在财务中的应用	1		28	28	2	C/赛
		60631802	业财一体信息化应用	2		56	56	3	C/1+X 证书课程
		60633601	智能财税实训	1		28	28	4	1+X 证书课程
		60631902	会计综合实训Ⅰ（智能数据分析）	2		56	56	3	C/赛
		60632101	RPA 财务机器人设计	1		28	28	4	C
		60633501	大数据财务分析	1		28	28	4	C
		60634102	会计综合实训Ⅱ（财务共享）	2		56	56	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			56	221	1107	1328		
	选修	50603403	审计	3	24	24	48	4	C
		50632202	行业会计比较	2	20	12	32	4	B
		50606102	市场营销	2	30	12	32	4	B
	选修小计			5	44	36	80	4	
专业技能课合计				61	265	1115	1408		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				148	1076	1460	2564		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1460，占总学时 57%。

3）本专业选修课总学时 288，占总学时 11%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 148 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）初级会计职称证书（财政部、人力资源社会保障部）；

2）1+X 证书（业财一体信息化应用证书（中级））；

3）1+X 证书（智能财税职业技能等级证书（初级））；

4）1+X 证书（企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书（初级））；

5）会计信息化证书（全国信息化工程师项目——管理信息化人才测评证书，工信部人才交流中心）。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

大数据与会计专业专兼职教师 20 名，其中教授 1 人、副教授 7 人，博士 1 人，注册会计师 2 人,江苏省“333”工程培养对象 1 人,江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师 2 人，校级学术带头人 2 人，校级青年骨干教师 5 人，现已形成一支结构合理的师资队伍。本专业团队入选校级教学创新团队，主持完成省市级课题 30 余项，主编出版教材 4 本，核心期刊发表论文 20 余篇。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	会计信息化实训室	64 位电脑+信息化软件	50	
2	财会综合实训中心	64 位电脑+财会商圈软件	50	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	校企合作基地	常州市正旭会计服务公司	会计	会计核算、纳税申报
2	校企合作基地	常州市鑫石财税咨询公司	会计	会计核算、纳税申报

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	会计职业基础	国家规划教材	高等教育出版社	程淮中	2017 年 8 月
2	财经法规与会计职业道德	高职高专规划教材	人民邮电出版社	王礼红	2017 年 7 月
3	税法	国家规划教材	高等教育出版社	梁伟样	2019 年 6 月
4	管理会计	高职高专规划教材	中国人民大学出版社	刘金星	2019 年 10 月
5	ERP 财务业务一体化实训教程	国家规划教材	高等教育出版社	牛永芹	2021 年 7 月

序号	数字化资源名称	资源网址
1	基础会计在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/86561156

2	管理会计实务在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/209363287
3	税法实务在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/88919617
4	初级会计实务在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course/100210480.html
5	财经法规与会计职业道德在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/203562333
6	经济法在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/100271398
7	业财一体信息化应用课程在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/course/200317496.html

（四）教学方法

专业课教学应根据情况采用项目化教学法、启发式、案例式、理实一体化教学法。

校企融合课程是在学校与企业签订合作协议的基础上，学校与企业协同育人，统一组织学生在企业的会计、审计等岗位，参与企业的会计核算、内部审计及财务分析等事务。

（五）学习评价

学习评价应根据情况采用终结性考核和过程性考核，过程评价与结果评价同步，理论知识评价与实践操作评价并重。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受会计、财务管理、审计、工商管理、金融等财经相关专业等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

530501　国际经济与贸易专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：530501

适用专业：国际经济与贸易

计划学制：三年

版　　次：21.0

编　　制：任阳军

审　　核：余志军

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

国际经济与贸易专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	教学基本条件增加	增加专业教学团队情况、实践教学条件基本情况、教材及数字化资源等学习资源	教务处要求
2	课程名称修改	公关与商务礼仪（50604903）改为商务礼仪与文化（50633703）	教学规划要求
3	课程名称及学分修改	报关业务基础（2 学分）改为报关业务（3 学分）	教学规划要求
4	课程删除	删除《国际商务函电》（3 学分）	教学规划要求
5	课程删除	删除《基础会计》（3 学分）	教学规划要求
6	学分修改	国际贸易实务（4 学分）改为国际贸易实务（3 学分）	教学规划要求
7	课程修改	企业经营管理——沙盘推演（60611001） 改为企管沙盘推演（60634402）	教学规划要求

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☐对口单招 ☐注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：国际经济与贸易专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	商务服务业（72）	经济和金融专业人员（2－06）	外贸业务员、外贸跟单员、单证员、商务助理、报关员等	国际贸易从业技能综合实训证书（中级） 报关水平测试（中级）

四、职业分析

表 2：国际经济与贸易专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
外贸跟单员	（1）填制合同 （2）办理商检 （3）办理 C/O 或 Form A （4）验货订舱	（1）外贸业务操作能力 （2）外贸单证制作能力 （3）英语表达与沟通能力 （4）沟通协调能力	外贸跟单员
单证员	（1）制作进出口业务单证 （2）审核进出口业务单证 （3）进出口单证整理、归档	（1）外贸业务操作能力 （2）外贸单证的制作、审核能力 （3）英语阅读与书写能力 （4）判断与决策能力	国际商务单证员
外贸业务员 外贸专员 商务助理	（1）交易前准备 （2）交易磋商 （3）合同签订 （4）合同履行 （5）业务善后处理	（1）外贸业务洽谈能力 （2）外贸合同填制能力 （3）外贸合同履行能力 （4）外贸业务善后处理能力 （5）英语表达与沟通能力	国际贸易从业技能综合实训证书
报关员	（1）出口货物商品编码等内容的申报 （2）报关单填制 （3）提交报关单证 （4）协助海关查验、结关等	（1）单证制作与报检准备能力 （2）报关单的填制能力 （3）报关业务处理能力 （4）进出口商品归类能力	报关水平测试

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向外贸经营企业外贸工作第一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握国际贸易基础知识，具有单证制作、外贸合同的洽谈与签订、进出口报关等方面具有较强外贸业务处理能力，从事外贸业务操作、跟

单、单证制作、报关等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有良好的信息化素质。信息化时代，学生应具有信息意识，能够正确获取信息、筛选信息和利用信息，并将信息融入生活与学习之中。学生能够根据自身的需要进行碎片化，并积极参与教师的混合式教学，以提升自身的自主学习能力，以适应未来个人职业发展以及社会发展的需要。

2．知识要求

（1）掌握国际贸易操作、国际金融基础知识；

（2）掌握市场营销及电子商务的基本知识；

（3）具备报关、跟单的操作知识；

（4）掌握企业经营管理的基本理念与知识。

3. 能力要求

（1）能熟练操作一笔进出口业务；

（2）会撰写基本的外贸商务函电；

（3）会制作全套外贸单据；

（4）能操作一笔报关、跟单业务；

（5）能胜任基本的一线管理工作。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

本专业的课程设置主要依据外贸跟单员、单证员、外贸业务员、报关员 4 个工作岗位的工作要求，体现以就业创业为导向，以外贸工作业务流程为主线，职业技能与职业素质并重，课证融通、工学结合的专业建设指导思想，解析出了本专业所需基本素质能力、专业基础能力、

进出口业务能力及单证、报关等四种能力，构筑了公共基础课、专业基础课、专业技能课、素质拓展四大课程模块。理论基础知识在考虑文化素质和综合素质培养的基础上，以必需、够用为度，专业知识通过综合化和优化组合，以职业岗位来针对性设置专门化教学模块。

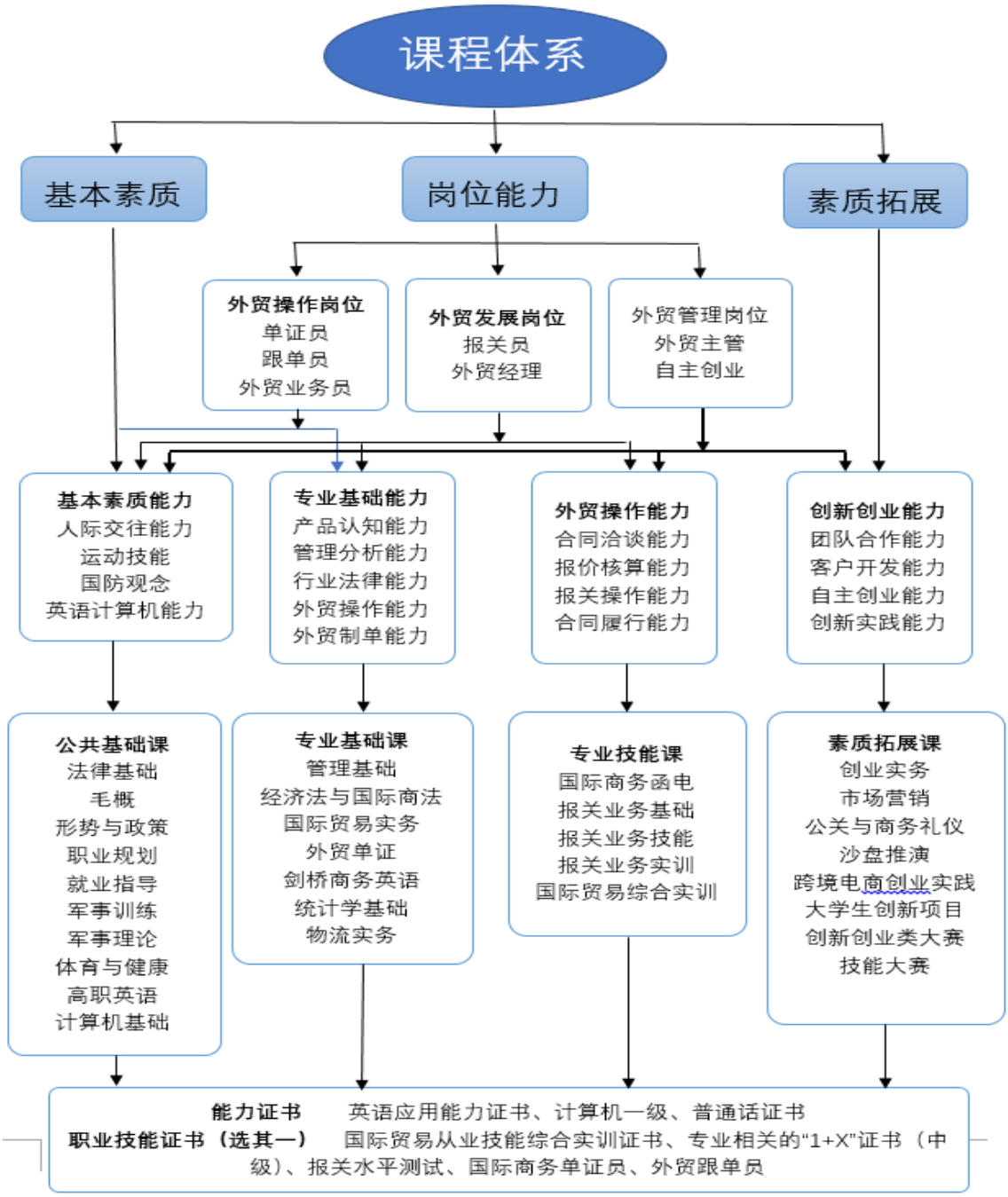


图 1：国际经济与贸易专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	国际贸易实务	（1）外贸业务工作流程 （2）外贸合同的具体内容 （3）外贸合同履行中的具体知识	（1）能操作一笔外贸业务 （2）会填制外贸合同 （3）能进行外贸商务洽谈	4/64
2	外贸单证	（1）外贸合同业务 （2）信用证业务知识 （3）进出口托运单证 （4）进出口报检、报关单证 （5）进出口运输、投保单证 （6）收汇核销单证	（1）能拟制外贸合同 （2）会开证、审证、改证 （3）会制作托运单证 （4）会制作报检、报关相关单证 （5）能办理货物投保 （6）能审核海运提单 （7）能制作全套结汇单证	3/48
3	国际贸易综合实训	（1）进出口合同签订 （2）进出口盈亏核算 （3）进出品合同履行	（1）能签订进出口合同 （2）能正确计算进出品盈亏率 （3）能根据合同履行进出品业务	3/84
4	报关业务技能	（1）报关业务流程 （2）进出口商品编码 （3）进出口税费的确定 （4）报关单填制	（1）能办理一笔报关业务 （2）能确定进出口商品编码 （3）能计算进出口环节税费 （4）能填写进出口报关单	4/64
5	跨境电商创业实践	（1）OCALE 平台的使用 （2）速卖通平台的使用	（1）能掌握跨境电商主流平台的规则 （2）能操作跨境电商主流平台的运营	3/84

六、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	53	630	258	888	职业基础
专业基础课	29	336	128	464	职业技能基础
专业技能课	48	128	1060	1188	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	148	1094	1446	2540	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社	3	32	16	48	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			会主义思想概论						
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821206	高职英语Ⅰ	6	96		96	1	A
		50821306	高职英语Ⅱ	6	96		96	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	2	A
	必修小计			45	510	250	760		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				53	630	258	888		
专业基础课（即职业基础课）	必修	50605003	国际贸易实务	3	32	16	48	2	B
		50630302	报关业务	3	48		48	3	A
		50606403	外贸单证	3	32	16	48	3	B
		50606103	市场营销	3	32	16	48	4	B
		50633703	商务礼仪与文化	3	32	16	48	3	B
		50403504	高等数学	4	64		64	3	A
		50602103	经济法与国际商法	3	32	16	48	4	B
	必修小计			22	272	80	352		
	选修	50612304	物流实务	4	32	32	64	4	B
		50614003	管理基础	3	32	16	48	1	B
		50804903	剑桥商务英语	3	32	16	48	1	B
	选修小计			7	64	48	112		
专业基础课合计				29	352	128	480		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业技能课（即职业技能课）	必修	50814103	商务英语听说Ⅰ	3	16	32	48	2	B
		60634402	企管沙盘推演	2		56	56	2	C
		50814203	商务英语听说Ⅱ	3	16	32	48	3	B
		50630404	报关业务技能	4	48	16	64	3	B
		60626703	跨境电商创业实践	3		84	84	4	C 创新创业专业课程/1+X 证书课程
		60605603	国际贸易综合实训	3		84	84	4	C 技能大赛课程
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			43	80	1004	1084		
	选修	60604702	报关业务实训	2		56	56	3	C
		50607803	国际贸易与金融	3	48		48	1	A
		50607303	国际货运代理	3	48		48	1	A
	选修小计			5	48	56	104		
专业技能课合计				48	128	1060	1188		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				148	1094	1446	2540		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1446，占总学时 56.9%。

3）本专业选修课总学时 344，占总学时 13.5%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 148 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）国际贸易从业技能综合实训证书（中级）；

2）专业相关的“1+X”证书（中级）；

3）关务水平测试（分数为总分 60%以上）；

4）国际商务单证员（中级）；

5）外贸跟单员（中级）。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

本专业团队为国际经济与贸易专业团队。国际经济与贸易专业是江苏省高等职业教育高水平骨干专业和江苏省“十二五”高等学校重点专业“现代纺织贸易专业群”的核心专业。另外，2015 年，国际经济与贸易专业被评为学院品牌专业。本学科团队拥有一支年龄结构、职称结构、双师结构合理，教学经验、科研经验、实践经验丰富的师资队伍，共有 12 名核心成员，其中教授 1 名，副教授 6 名，高级工程师 1 名，讲师 4 名。团队成员治学严谨、有高度的责任感，专业理论功底扎实，并取得丰富的科研成果。近年来，主持完成或作为主要参加者完成省级、市厅级、校级等纵向、横向教学、科研项目共计 15 余项，发表核心及以上期刊论文 10 余篇。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	互联网+国际贸易综合实训中心	各类多功能电脑和实训教学软件	50	实训课程、竞赛训练
2	企业经营管理沙盘推演实训室	电脑与实训教学软件	12	实训课程
3	物流管理综合实训室	各类仓储管理设备的软硬件	1	物流实务教学

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常州香缯纺织科技有限公司	常州香缯纺织科技有限公司	外贸业务员、跟单员、单证员	外贸单证、国际贸易实务、报关业务
2	常州缯彩纺织品有	常州缯彩纺织品有	外贸业务员、跟单	外贸单证、国际贸

	限公司	限公司	员、单证员	易实务、报关业务
3	扬州安贝斯玩具有限公司	扬州安贝斯玩具有限公司	外贸业务员、跟单员、单证员	外贸单证、国际贸易实务、跨境电商

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	国际金融实务	高职高专能力本位型系列规划教材	北京大学出版社	付玉丹	2013.1
2	外贸单证操作	高职高专教材	高等教育出版社	章安平	2019.3
3	经济法	高职高专教材	国际工业出版社	敬丽华	2014.4
4	进出口报关实务	高职高专教材	中国纺织出版社	左武荣	2018.5
5	国际贸易实务	高职高专教材	中国纺织出版社	徐龙志、左武荣	2018.4

序号	数字化资源名称	资源网址
1	报关业务	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/94531154
2	报关业务	https://www.xueyinonline.com/detail/204492078

（四）教学方法

1. 四步教学法 四步教学法以对某具体知识和技能的掌握作为主要的教学目的,它由讲解、示范、模仿、练习四个教学步骤组成。在四步教学法的教学过程中,教师主要采用提示型的教学方式讲授教学内容。

2. 引导提示法 引导提示法是一种以培养学生的“关键能力”为教学终目标的能力本位教学法。其教学过程分为收集信息、计划、决策、实施、检验、评价六个行为步骤。引导提示法实际上是一种由教师来引导学生自主进行探究的教学法,多采用教师与...

3. 可视化教学 任何学习或工作的结果都应该通过一定形式展示出来。可视化,即是让学生把学习或工作过程、讨论结果、学习成果等在大白纸上用图示(简笔画、漫画、关系图等)方式展示出来,尽量不用或少用文字说明。

（五）学习评价

1. 强化学生主体，达到“以评促学”的目的 學生学习质量评价更加体现评价主体的多元化，学校，教师、行业企业、社会、学生共同参与，使学生学习质量评价结果更加科学、合理。罗杰斯“以学习者为中心”的学习观的人本主义学习理论强调学生自主评价，认为自主评价是发展学习独立性的先决条件。这个理论使学生由单纯的评价客体转变为既是评价客体，又是评价主体。学生在这个评价过程中，由过去单纯的被动接受，变为主动的积极参与，有

利于提高对评价的认同度，更有利于学生对自身的学习活动进行自我反思、自我调控、自我完善。

2. 强化教师主导，达到“以评促教”的目的　通过对学生学习质量的评价，可以有效地检验教学目标的达成度，发现教学内容和教学方法上存在的问题，促进教师修正教学内容，改进教学方法和教学手段，进而修正学生学习质量评价的标准、内容和方法，增强教师教学改革意识，不断加强教学研究，提升执教水平，达到“以评促教”的目的。

3. 强化教学管理与改革，达到“以评促改”的目的　教学质量评价具有导向作用，通过学生学习质量评价，使学校、领导、教师、学生、教学改革者全面了解教学改革的情况，促进高职院校教育教学管理水平不断提高。通过对学生学习质量评价信息的分析与研究，使高职院校能够进行自我控制，自我调整、自我改进、自我完善，使高等职业教育融于整个社会系统之中，主动适应社会需求，促进高等职业教育的进一步发展。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受国际经济与贸易、电子商务、行政管理、会计等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

530605　市场营销专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：530605

适用专业：市场营销

计划学制：三年

版　　次：20.0

编　　制：陈璐

审　　核：余志军

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

市场营销专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分	《新媒体运营》改为 6 学分 《市场营销综合实训》改为 2 学分	
2	删除课程	删除《现代物流管理》3 学分 删除《新零售》3 学分	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☐自主招生 ☐对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：市场营销专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	市场营销类（5306）	零售业（52）	批发与零售服务人员（4-01）其他社会生产和生活服务人员（4-99）	销售人员 商务专业人员	市场营销经理助理 市场营销策划师 高级营销员 助理营销师

四、职业分析

表 2：市场营销专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
业务销售	（1）市场开发 （2）产品推广 （3）介绍商品 （4）预约客户	（1）具有良好的服务意识 （2）较强的沟通能力 （3）处理顾客投诉的能力 （4）维系客户的能力	营销经理助理 市场营销策划师 高级营销员 助理营销师 数字营销技术应用（1+X）
市场调查	（1）设计调研规划 （2）实地调查 （3）撰写调研报告	（1）数据统计能力 （2）良好的市场调查、分析能力 （3）撰写调研报告的能力	
营销策划	（1）广告规划 （2）撰写广告策划方案 （3）制定营销策划方案 （4）营销方案执行 （5）新媒体营销运营	（1）较强的市场和广告意识 （2）具备广告、营销策划能力 （3）具有较强的文字功底 （4）搜集信息，分析市场发展趋势 （5）新媒体选择、开发、使用与推广	
门店管理	（1）门店品类管理 （2）门店运营管理 （3）门店人员管理 （4）门店环境管理	（1）门店品类分析、商品陈列 （2）门店选址、客群分析、活动策划、会员营销 （3）员工关系管理 （4）设计门店文化氛围	
数据分析	（1）营销数据的收集与清洗 （2）营销数据指标及应用模型 （3）营销数据可视化	（1）收集营销数据并进行清洗 （2）对营销数据进行有效处理 （3）能运用工具对营销数据进行可视化呈现 （4）对数据进行分析并撰写分析报告	
营销管理	（1）销售业务管理 （2）销售人员管理	（1）洞察市场变化，收集和整理客户资料的能力 （2）维护客户与人员关系的能力	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向中小企业单位或相关现代服务行业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握品牌策划、数据分析与应用、市场开发、门店数字管理、新媒体运营相关知识，具有市场营销管理、数据应用、新媒体推广综合素质，具有较强的销售能力、数据分析、媒体策划能力，从事品牌策划师、数据管理师、区域经理、店长等工作的富有社会责任感及守信用、会经营、能营销、善沟通的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握市场营销基础知识；

（2）掌握经济管理类专业知识；

（3）掌握市场开发相关知识；

（4）掌握营销策划相关知识；

（5）掌握消费心理学与商务谈判知识；

（6）掌握新媒体运营相关知识。

3. 能力要求

（1）能进行良好的人际沟通；

（2）熟练使用营销数据统计分析工具；

（3）能够胜任市场调查与开发工作；

（4）能够进行客户开发和维护相关工作；

（5）能够进行企业营销管理类相关工作；

（6）能够胜任市场策划与新媒体运营相关工作。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

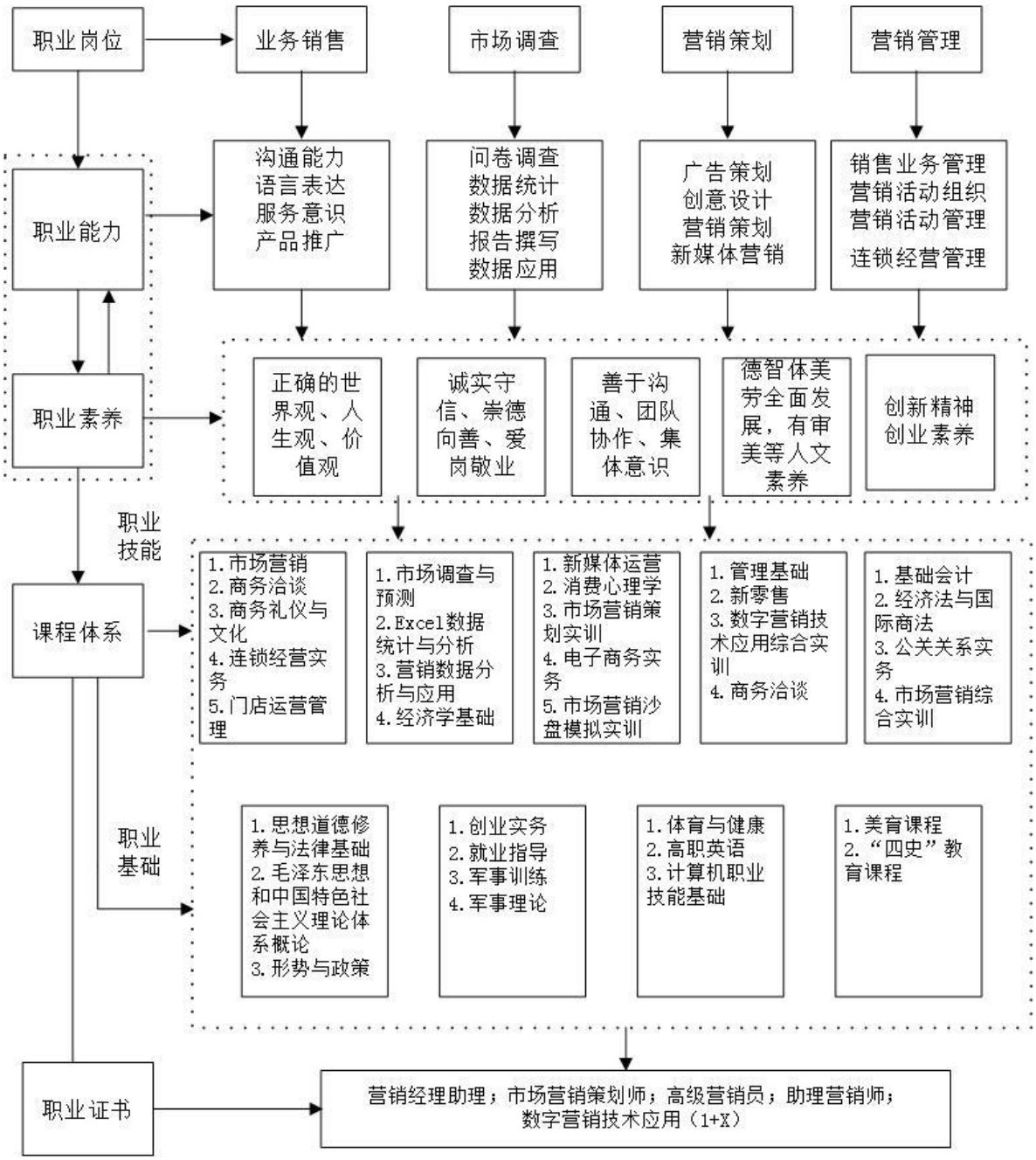


图 1：市场营销专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	市场营销	（1）营销基础知识 （2）营销环境分析 （3）营销内部决策 （4）营销策划	（1）能合进分析市场环境 （2）能分析企业 STP （3）能制定企业 4P 策略 （4）能撰写营销策划书	3/48
2	市场调查与预测	（1）市场调查流程 （2）调查抽样 （3）数据统计 （4）数据分析 （5）撰写调研报告	（1）能制定市场调查计划 （2）能组织调研团队 （3）能进行数据采集和分析 （4）能撰写调研报告	2/32
3	连锁经营实务	（1）认识连锁 （2）选择连锁经营的基本模式 （3）认知连锁经营业态 （4）连锁企业组织设计 （5）连锁企业战略管理	（1）能辨析连锁经营的三种模式 （2）能分析特许加盟连锁的案例 （3）能识别连锁经营不同的业态特征	3/48
4	新媒体运营	（1）主流平台人士 （2）工具运用 （3）内容策划与撰写 （4）新媒体数据收集与效果评估 （5）新媒体推广	（1）掌握新媒体平台画像及规则 （2）能独立完成媒体文案创作与编辑 （3）能制定新媒体营销策略与效果测评 （4）能团队合作完成新媒体推广运营活动策划与实施	6/96
5	营销数据分析与应用	（1）营销数据的收集与清洗 （2）营销数据指标及应用模型 （3）营销数据可视化 （4）营销数据分析及报告撰写	（1）能根据营销目标收集营销数据并进行清洗 （2）能根据营销需求对营销数据进行有效处理 （3）能运用工具对营销数据进行可视化呈现 （4）能针对营销目标对数据进行分析并撰写分析报告	3/48
6	市场营销综合实训	（1）行业营销 （2）项目策划 （3）新媒体营销策划 （4）整合营销策划方案	（1）能运用营销理论知识开展项目策划 （2）能结合市场竞争状况，制定营销策略 （3）制作新媒体文案宣传 （4）根据策划方案框架结构，运用所学理论知识点，撰写整合营销策划方案	2/56

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	53	630	258	888	职业基础
专业基础课	21	266	70	336	职业技能基础
专业技能课	59	306	1066	1372	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	151	1202	1394	2596	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821206	高职英语Ⅰ	6	96		96	1	A
		50821306	高职英语Ⅱ	6	96		96	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	2	A
	必修小计			45	510	250	760		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				53	630	258	888		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50403503	高等数学	3	48		48	3	A
		50610003	经济学基础	3	48		48	3	A
		50517003	电子商务实务	3	32	16	48	4	B
		50633903	公共关系实务	3	30	18	48	3	B
		50633703	商务礼仪与文化	3	30	18	48	4	B
	必修小计			15	188	52	240		
	选修	50601803	基础会计	3	48		48	4	A
		50602103	经济法与国际商法	3	30	18	48	4	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50108803	纺织服装商品学	3	30	18	48	4	B
	选修小计			6	78	18	96		
专业基础课合计				21	266	70	336		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50606103	市场营销	3	30	18	48	1	B
		50610103	连锁经营实务	3	32	16	48	2	B
		50605902	市场调查与预测	2	32		32	2	A
		50610303	门店运营管理	3	30	18	48	3	B
		50603203	商务洽谈	3	32	16	48	3	B
		50631403	营销数据分析与应用	3	24	24	48	3	B
		60626001	Excel 数据统计与分析	1		28	28	2	C
		50631106	新媒体运营	6	64	32	96	4	B
		60612502	数字营销技术应用综合实训	2		56	56	3	C
		60622302	市场营销沙盘模拟实训	2		56	56	1	C 技能大赛课程
		60633801	市场营销策划实训	1		28	28	3	C 创新创业专业课程
		60606302	市场营销综合实训	2		56	56	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			54	244	1048	1292		
	选修	50604002	消费心理学	2	32		32	4	A
		50614003	管理基础	3	30	18	48	3	B
	选修小计			5	62	18	80		
专业技能课合计				59	306	1066	1372		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/		/	不限	
总计				151	1202	1394	2596		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1394，占总学时 53.7%。

3）本专业选修课总学时 304，占总学时 12%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）中国市场营销策划师资格证书或中国市场营销经理助理资格证书（初级，中国市场学会）

2）其他与专业相关的证书，例如数字营销技术应用（1+X）证书（初级及以上）、人力资源管理师、物流师、单证员和会计初级职称等。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

序号	姓　名	年龄	学历/学位	职务/职称	研究领域
1	张静	46	硕士	副教授	市场营销、创新创业
2	刘峻辰	31	硕士研究生	讲师	电子商务、市场营销
3	黄明	41	硕士研究生	副教授	市场营销、人力资源
4	杨永超	42	硕士研究生	副教授	经济学、市场营销
5	夏茵	46	博士	讲师	新媒体、市场营销
6	肖飞	42	硕士研究生	讲师	市场营销
7	吴海洋	42	硕士研究生	讲师	营销管理、产业经济
8	陈璐	44	硕士	副教授	市场营销、连锁经营
9	袁淑清	58	本科	教授	企业管理、经济管理
10	周坤	34	博士	讲师	系统工程与决策科学

市场营销教学团队，是以现有营销专业教师为主体，以专业现有实验实训条件为依托组建

而成的。19 年的专业办学积淀和老教师们积极投身营销专业建设与改革所发挥的传、帮、带作用，形成了团结务实、严谨治学的精神，为团队的形成奠定了良好的基础。在现有师资基础上，通过课程建设培训、参加营销专业学术会议、企业考察锻炼、校企合作、学生顶岗实习、教师企业锻炼，培养教师基于工作过程的教学过程设计能力、实施能力和课程开发能力，使专业教师职称结构、素质结构、技能结构等更加合理。目前已经建设成了一支结构合理、素质优良、专兼结合的 “双师型”优秀教师队伍。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	智慧营销实训中心	液晶显示器；专业摄影、摄像设备；	1	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常州纺织服装职业技术学院人才培养基地	上海星巴克咖啡经营有限公司	销售、区域经理、店长、店助	门店运营流程
2	常州纺织服装职业技术学院人才培养基地	深圳西遇时尚服饰有限公司	导购、店长、店助、区域经理、品类经理	服饰搭配、门店陈列
3	常州纺织服装职业技术学院人才培养基地	百胜集团肯德基南京分公司	值班经理、店经理（助理）区域经理	门店接待、门店管理
4	常州纺织服装职业技术学院人才培养基地	南京万达电影有限公司常州分公司	营运主管、储备影城经理	门店运营、门店管理
5	常州纺织服装职业技术学院人才培养基地	常州杰记农业科技有限公司	店长（助理）、区域经理、物流主管、采购主管	果品陈列、品类管理
6	常州纺织服装职业技术学院人才培养基地	江苏常居房地产营销策划有限公司	人事专员、销售业务员	熟悉房地产业务流程、门店业务流程
7	常州纺织服装职业技术学院人才培养基地	江苏峰度控股集团	置业顾问、策划	熟悉楼盘销售
8	常州纺织服装职业技术学院人才培养基地	金雷特科技美肤连锁	销售、策划、区域经理、店长	活动策划、门店管理
9	常州纺织服装职业技术学院人才培养基地	周大福珠宝金行（苏州）有限公司	销售顾问、店长、店经理、人事专员	门店销售、门店管理

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	管理学基础	高职高专规划教材	清华大学出版社	袁淑清	201506

2	新媒体运营	高职高专规划教材	吉林大学出版社	宗敏	202209
3	商务礼仪	高职高专规划教材	湖南人民出版社	田芳	202108
4	商务数据分析与应用	高职高专规划教材	人民邮电出版社	沈凤池	202305
5	市场营销项目化教程	高职高专规划教材	上海交通大学出版社	李娟	20205
6	门店运营管理	高职高专规划教材	机械工业出版社	杨高英	201909

序号	数字化资源名称	资源网址
1	连锁经营实务	https://mooc1.chaoxing.com/course/96875313.html
2	市场营销	https://mooc1.chaoxing.com/course/200163204.html
3	创业实务	https://www.icourse163.org/course/CZTGI-1449774180
4	门店运营管理	https://mooc1.chaoxing.com/course/200338238.html
5	企业基础	https://mooc1.chaoxing.com/course/97082635.html
6	公关礼仪与文化	https://mooc1.chaoxing.com/course/225167541.html
7	商务谈判	https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=200326023&clazzid=50691406&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0
8	经济学基础	https://mooc1.chaoxing.com/course/206482476.html

（四）教学方法

1．讲授法

讲授法是教师通过口头语言向学生传授知识的方法。讲授法包括讲述法、讲解法、讲读法和讲演法。教师运用各种教学方法进行教学时，大多都伴之以讲授法。

2．讨论法

在老师的引导下，学生们以团队或小组形式，围绕老师给出的话题进行讨论。讨论结束后，各小组派代表将自己小组的想法展示出来，老师加以点评。这种方法有利于培养学生的合作意识和探究意识。

3.头脑风暴法

由小组人员在正常融洽和不受任何限制的气氛中以会议形式进行讨论、座谈，打破常规，积极思考，畅所欲言，充分发表看法。学生们在热烈的讨论中不断碰撞出知识的火花。

4.情境教学法

教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能能得到发展的教学方法。

5.项目教学法

最显著的特点是“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”,具体表现在：目标指向的多重性；注重理论与实践相结合。项目教学法是师生共同完成项目，共同取得进步的教学方法。

在教学过程中，教师采用的教学方法不限于以上五种，根据课程内容和课程特点开展多种教学方法的综合运用。

（五）学习评价

教学的对象是学生，教学的本质是促进学生的全面发展，如何对学生评价是教师的一项重要工作，围绕培养目标我们的评价不再是一张卷子不再是分数作为主要标准和依据，我们教师更注重培养学生积极的学习态度、创新意识和实践水平以及健康的身心、为学生的终身发展奠定基础等，不是终结性评价而是过程式评价。评价不但仅检查学生知识、技能的掌握情况，更为重要的是注重学生掌握知识、技能的过程与方法以及与之相伴随的情感、态度、价值观的形成。

1.评价的主体多元化，促进学生自主发展：让学生参与到评价中来，自我评价、小组互评、教师评价；2.评价指标多样化，促进学会全面发展:注重学业成就的同时，应注重个体发展的其他方面，价指标的设置不但要考查学生学到了什么，更要对学生学会学习、学会合作、学会做人实行综合评价;3.评价方式多样化，促进学生持续发展：评价学生学习的方法应灵活多样，有分项，有综合，有作业有调研有汇报有讨论。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受南京财经大学会计、物流管理、苏州大学电子商务等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

530701　电子商务专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：530701

适用专业：电子商务

计划学制：三年

版　　次：21.0

编　　制：张　茹

审　　核：余志军

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

电子商务专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	取消课程	Excel 在电子商务中的高级应用（50633304）	融入新课程中
2	新增课程	电子商务数据分析与应用（50634304）	与教育部新增技能大赛相匹配
3	新增课程	Python 商务数据分析基础（50634204）	专业发展、与教育部新增技能大赛相匹配

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：电子商务专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）	其他专业技术人员（2-99） 信息传输、软件和信息技术服务人员（4-04）	电子商务师、网络编辑师、网络营销师、网络创业、新媒体运营、网络直播等岗位	国家职业“1+X”证书制度试点： ◆ 网店运营推广职业技能等级证书（中级） ◆ 直播电商职业技能等级证书（中级） ◆ 农产品电商运营职业技能等级证书（中级）

四、职业分析

表 2：电子商务专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求		职业证书
网店运营岗位群	网络店铺的开设、装修、销售与运营过程管理	（1）网店装饰设计能力 （2）网店运营管理能力 （3）网店数据分析能力	（1）良好的思想道德素质； （2）良好的网络职业素质； （3）积极向上的精神素质； （4）健康的身体素质和审美素质。	教育部“1+X”证书制度试点： ◆ 网店运营推广职业技能等级证书（中级） ◆ 直播电商职业技能等级证书（中级） ◆ 农产品电商运营职业技能等级证书（中级）
新媒体信息编辑岗位群	合理选择平台，对数字化新媒体信息进行筛选、策划、归纳、采编、制作、共享发布	（1）短视频的拍摄、制作、运维能力 （2）新媒体信息的筛选、归纳、采编、推广能力 （3）网站内容的建设与维护能力		
网络营销岗位群	制定、实施网络营销策略并进行效果评价	（1）网络营销的技术能力 （2）网络营销通用能力 （3）搜索引擎应用能力 （4）网络营销整合能力		
直播电商岗位群	选择直播平台，制定脚本、实施直播，进行过程管理与效果评价	（1）直播内容策划、脚本撰写的能力 （2）直播工具的综合应用能力 （3）直播间的专业直播能力 （4）直播效果评价、运维能力		

网络客服岗位群	开展客户交流与客服，妥善处理顾客异议	（1）网络客户沟通能力 （2）网络客户异议处理能力 （3）网络客户关系管理能力		

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向各类电子商务企业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握现代商务管理、网络营销和直播电商、新媒体信息编辑、网站运营、网络客服、网络创业等基本知识与操作技能，具有较强的信息技术处理和商务工作与管理能力，能从事企事业单位的网络营销、电商直播、网站运营、短视频编辑、网络客服等主要工作的德智体美劳全面发展，具有较强可持续发展能力的高素质复合型技术技能型电子商务人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）热爱电子商务职业，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的网络职业道德；

（5）培养表达能力，掌握与人沟通的技巧，具备一定的心理适应能力与心理承受能力。

2．知识要求

（1）掌握政治理论知识，主要包括思想政治理论、思想道德和职业道德修养、互联网职业操守、形势与政策；

（2）掌握计算机技术知识、电子商务网站建设知识；

（3）掌握网络营销与商务策划知识；

（4）掌握网络店铺运营推广知识；

（5）掌握新媒体数字信息编辑知识；

（6）掌握跨境电子商务的知识

（7）掌握网络客户服务与管理的知识；

（8）掌握移动商务的知识；

（9）掌握直播电商的知识；

（10）掌握电子商务项目运营管理知识。

3. 能力要求

包括通用能力和专业技术技能。其中通用能力要求能熟练进行口语和书面表达，能解决学习、工作和生活中的实际问题，具备终身学习的能力，信息技术应用能力以及独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。本专业的技术技能要求：

（1）能熟练进行静态网页设计和动态网页编辑；

（2）能进行电子商务数据的基础分析与应用；

（3）能进行电子商务网站的运营和管理工作；

（4）能进行网上业务的开拓工作；

（5）能胜任网络客服工作；

（6）能胜任新媒体网络编辑工作；

（7）能胜任网络店铺的运营推广工作；

（8）能胜任数字短视频的策划、设计、发布与运维工作；

（9）能胜任电商直播岗位的工作。

（10）能胜任电子商务项目管理的工作。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

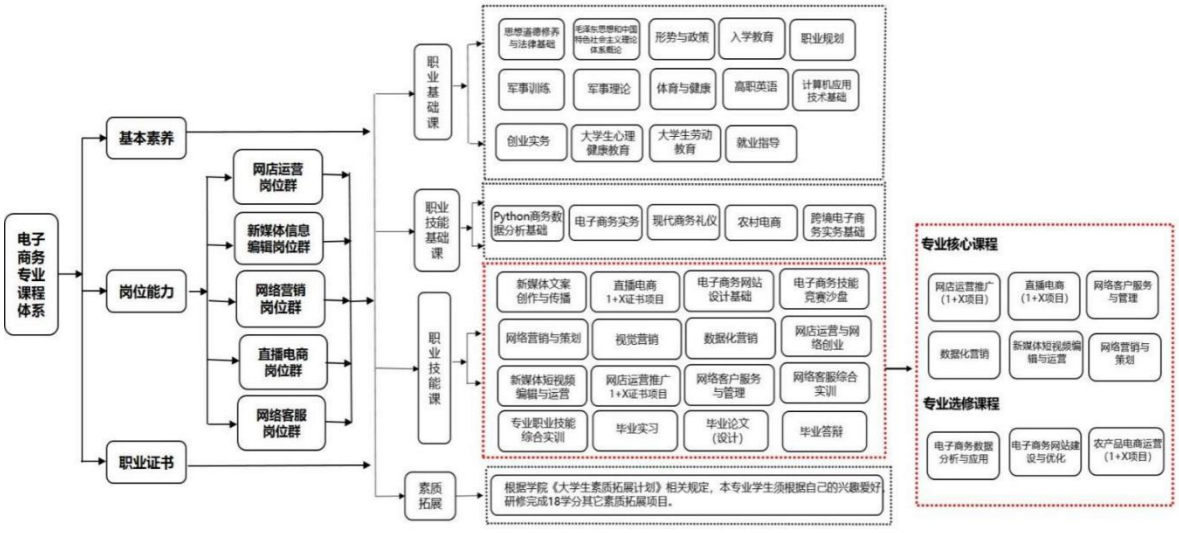


图 1：电子商务专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	网店运营推广（1+X 证书项目课程）（含综合实训）	（1）网店推广的入门知识 （2）店铺关键词的挖掘与分析 （3）商品标题的制作 （4）店铺商品详情页的优化 （5）SEM 推广策略制定、账户搭建与优化 （6）信息流推广策略制定、账户搭建与优化 综合实训：网店运营推广三大任务的实施	（1）SEO 优化的能力 （2）SEM 推广的能力 （3）信息流推广的能力	4 学分 （92 学时）
2	直播电商（1+X 证书项目课程）（含综合实训）	（1）直播电商的入门知识 （2）直播商品的选品 （3）直播内容策划、脚本撰写 （4）直播讲解与场控 （6）直播数据分析 （7）直播引流及传播 （8）直播推广效果分析 综合实训：直播策划、直播带货和直播推广项目的实施	（1）直播策划的能力 （2）直播带货的能力 （3）直播推广的能力	4 学分 （92 学时）
3	网络客户服务与管理（含实践）	（1）网络客服的入门知识 （2）售前的知识储备 （3）客服流程和准备工作 （4）客户接待与沟通 （5）有效订单的处理 （6）交易纠纷的处理 （7）客户关系管理 实践项目：平台店铺客服岗位实践	（1）网络客户沟通能力 （2）网络客户异议处理能力 （3）网络客户关系管理能力	4 学分 （88 学时）
4	数据化营销	（1）认识店铺的流量 （2）店铺的成交转化率 （3）认识客单价 （4）数据分析部门的运营管理	（1）数据化运营的操作执行能力 （2）店铺数据的分析能力 （3）数据化营销能力	4 学分 （64 学时）
5	新媒体短视频编辑与运营	（1）认识主流短视频应用平台 （2）学会短视频的前期拍摄、后期处理以及发布分享 （3）电商视频营销推广的实施	（1）短视频构图、拍摄能力 （2）视频后期处理、发布应用平台实施有效分享能力 （3）短视频营销、电商变现能力	4 学分 （64 学时）
6	网络营销与策划	（1）网络营销实施准备 （2）网络营销市场调研与企业网络营销策划 （3）企业网络营销的实施 （4）企业网络营销的管理与控制	（1）网络市场调研分析与策划能力 （2）网上营销推广及商品销售能力 （3）网络营销管理与风险控制能力	4 学分 （64 学时）

1. 《网店运营推广（对接 1+X 证书项目）》课程介绍：

该课程是电子商务专业课程体系中的核心课程之一，根据《网店运营推广职业技能标准》（中级）的内容进行课程设计，主要面向电商主流平台搜索引擎推广、信息流推广等岗位群，

利用虚拟仿真软件完成 SEO 优化、SEM 推广以及信息流推广三大工作领域的相关任务进行专项训练，教学过程采取“任务驱动”、情境教学、案例教学等方法，注重学生思维的启发，将学生潜在的问题和能力都能得以充分展现，力求做到理论与实践相结合。通过该课程学习，能进一步加强对网店推广知识的理解，并学以致用，具备满足电子商务网店推广环节各方面需求的能力和职业素养。

2．《直播电商（对接 1+X 证书项目）》课程介绍：

该课程是电子商务专业课程体系中的核心课程之一，根据《直播电商职业技能标准》（中级）的内容进行课程设计，通过学习，学生能够获得从事直播策划、主播孵化、直播带货和推广等工作的理论知识和技能基础，能够完成主播人设打造、策划和执行直播全流程工作事项、直播运营数据分析等工作，具备直播创意策划、直播讲解与控场、引流推广和数据分析的能力，达到强化专业技能、拓展就业本领、提升职业素养的目标。

3．《网络客户服务与管理》（含实践）课程介绍：

该课程是电子商务专业课程体系中的核心课程之一，是我院电子商务专业与国美龙道、简尚家居、小飞猪电商、淘客乐等多家校企合作基地企业开发的企业课程。学生在企业电子商务客服团队中，学会电子商务行业的客户服务、网络客户关系管理与质量监控等内容，掌握多渠道、多平台客服工具的使用，具备满足电子商务客服环节各方面的能力与职业素养。

4．《数据化营销》课程介绍：

该课程是电子商务专业课程体系中的核心课程之一，以电商网店平台在经营链路上的数据分析重点为主线，围绕“流量”、“成交转化率”、“客单价”和“数据分析部门运营管理”，进行理实一体化的讲授。通过本课程的学习，使学生能清晰了解数据化运营的操作执行，学会基础的数据化营销方法，以数据为依据，通过量化、可追踪的方式，提升运营、管理网店的营销能力。

5．《新媒体短视频编辑与运营》课程介绍：

该课程是电子商务专业课程体系中的核心课程之一，是一门融数字技术与艺术、营销管理于一体的综合性应用课程。基于快手、今日头条（抖音、西瓜视频）、淘宝、微商 4 类应用平台，设计短视频的“前期拍摄+后期处理+发布分享”的教学内容，通过本课程的教学以及相关实战项目，学生能掌握新媒体短视频营销推广的技能，会实施短视频的电商变现的略。

6．《网络营销与策划》课程介绍：

该课程是电子商务专业课程体系中的核心课程之一，是一门融网络技术与营销管理于一体的综合性应用课程。课程按照“网络市场调研专员”、“网络信息分析主管”、“网络广告专员”、“搜索引擎优化专员”、“网站推广专员”、“网络促销专员”、“网上交易专员”、“网络客户服务专员”、“网络营销顾问”和“网络营销经理”等职业岗位的典型工作内容和企业开展网络营销的实施步骤进行教学内容的设计。通过本课程的教学，使学生对在网络虚拟

市场开展营销活动的特点、方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容，有全面的领会和认识，掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧。

八、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	582	242	824	职业基础
专业基础课	21	192	144	336	职业技能基础
专业技能课	69	302	1150	1452	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	157	1076	1536	2612	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001401	入学教育	0.5	6	6	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	8	16	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	8	16	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	8	24	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	8	24	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	4	A
	必修小计			41	462	234	696		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	582	242	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50517004	电子商务实务	4	34	30	64	1	B
		50634204	Python 商务数据分析基础	4	24	40	64	2	B
		50629904	跨境电子商务实务基础	4	34	30	64	2	B
		50618202	现代商务礼仪	2	20	12	32	1	B
		50633103	农村电商	3	32	16	48	3	B
	必修小计			17	144	128	272		
	选修	50625404	移动电子商务	4	48	16	64	2	B
		50403504	高等数学	4	64	0	64	2	A
	选修小计			4	48	16	64		
专业基础课合计				21	202	134	336		
专业课（即职业技能课）	必修	50629702	新媒体文案创作与传播	2	22	10	32	2	B
		50510704	电子商务网站设计基础	4	34	30	64	3	B
		60625801	电子商务技能竞赛沙盘	1		28	28	3	C 技能大赛课程
		50502104	网络营销与策划	4	32	32	64	3	B
		50627904	视觉营销	4	30	34	64	3	B
		50633204	新媒体短视频编辑与运营	4	24	40	64	3	B
		50621604	数据化营销	4	32	32	64	4	B
		50620602	网络客户服务与管理	2	20	12	32	4	B 企业课堂
		50522404	网店运营与网络创业	4	30	34	64	2	B 创新创业专业课程
		50631004	网店运营推广（1+X 证书项目课程）	4	30	34	64	4	B 1+X 证书项目课程
		50633404	直播电商（1+X 证书项目课程）	4	24	40	64	4	B 1+X 证书项目课程
		60624902	网络客服职业技能综合实训	2		56	56	4	C 企业课堂
		60518901	电子商务职业技能综合实训	1		28	28	4	C 技能考证
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
									（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	5	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	5	C
	必修小计			65	272	1116	1388		
	选修	50516704	电子商务网站建设与优化	4	30	34	64	4	B
		50633004	农产品电商运营（1+X 证书项目课程）	4	30	34	64	4	B 1+X 证书项目课程
		50634304	电子商务数据分析与应用	4	30	34	64	4	B
	选修小计			4	30	34	64		
专业技能课合计				69	302	1150	1452		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、劳动实践、诚信学分、入学教育、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				157	1076	1536	2612		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1536，占总学时 58.8％。

3）本专业选修课总学时 256，占总学时 9.8％。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 157。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得江苏省高等学校计算机等级考试一级证书或全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得国家职业“1+X”证书制度试点的职业证书（下列证书至少是三选一）：

1）网店运营推广职业技能等级证书（中级）。

2）直播电商职业技能等级证书（中级）。

3）农产品电商运营职业技能等级证书（中级）。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

我院电子商务专业创立于2001年，是江苏省重点建设专业群专业、江苏省现代职教体系“3+3”项目专业、学校遴选的教学改革试点专业，常州市电子商务人才培育基地。该专业始终定位于“技、艺、商”融合，有一批深耕互联网电子商务领域的“产业教授”“大咖”“大师”与校内专业教师共同组建成“混编”“双师型”专业教学团队，师资力量雄厚，其中专任教师80%以上具有海外访学经历。

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	电子商务专业实训室	网店运营推广、电子商务运营沙盘、网络客服、新媒体运营、直播电商、农产品运营等专业实训平台	配有160台套计算机	
2	直播电商技能训练与创新中心	设有站播区、座播区、直播舱区和先进的移动直播设备	大型静音直播舱3个 移动直播设备15组	
3	常纺-格仲主播实践基地	设有拍摄、直播设备	10间独立直播间	企业捐赠

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常纺-西太湖电子商务产业园区实习基地	常州西太湖电子商务产业园区	美工、网店运营、数字推广、客服、融媒体编辑、直播等岗位	企业课堂、电子商务专业综合实训
2	常纺-龙道校企合作共育电商人才基地	国美龙道（江苏）数字科技有限公司	美工、网店运营、数字推广、客服、融媒体编辑、直播等岗位	企业课堂、电子商务专业综合实训
3	常纺-简尚校企合作共育电商人才基地	常州简尚家居有限公司	美工、网店运营、数字推广、客服、融媒体编辑、直播等岗位	企业课堂、电子商务专业综合实训
4	常纺-小飞猪校企合作共育电商人才基地	常州小飞猪网络科技有限公司	美工、网店运营、数字推广、客服、融媒体编辑、直播等岗位	企业课堂、电子商务专业综合实训
5	常纺-淘客乐校企合作共育电商人才基地	常州淘客乐家居用品有限公司	跨境电商、直播电商岗位群	企业课堂、电子商务专业综合实训

6	常纺-攀升校企合作共育电商人才基地	攀升电子商务有限公司	跨境电商岗位	企业课堂、电子商务专业综合实训
7	常纺-仟渔校企合作共育电商人才基地	江苏仟渔网络科技有限公司	美工、网店运营、数字推广、客服、融媒体编辑、直播等岗位	企业课堂、电子商务专业综合实训
8	常纺-常亮集团校企合作共育电商人才基地	江苏常亮数字科技集团有限公司	美工、网店运营、数字推广、客服、融媒体编辑、直播等岗位	企业课堂、电子商务专业综合实训
9	常纺-薪主播基地	常州薪课吧信息咨询科技有限公司	直播电商岗位群	企业课堂、电子商务专业综合实训

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	电子商务基础与应用---“学 • 用 • 做”一体化教程（第 4 版）	国家高职高专规划教材	电子工业出版社	方玲玉	2019 年 3 月
2	网店客服（微课版）	国家高职高专规划教材	人民邮电出版社	刘桓	2019 年 5 月
3	Excel 商务数据处理与分析（微课版）	国家高职高专规划教材	人民邮电出版社	刘亚男	2019 年 5 月
4	网店运营与推广（第 2 版 视频指导版）	国家高职高专规划教材	人民邮电出版社	刘莉萍	2019 年 6 月
5	网络营销:推广与策划（第 2 版 视频指导版）	国家高职高专规划教材	人民邮电出版社	惠亚爱	2019 年 10 月
6	新媒体写作与传播	国家高职高专规划教材	人民邮电出版社	李华	2019 年 11 月
7	网店运营推广 1+X 证书制度系列教材 网店推广（中级）	国家高职高专规划教材	高等教育出版社	北京鸿科经纬科技有限公司	2020 年 03 月
8	HTML5+CSS3 Web 前端设计基础教程（第 2 版）	国家高职高专规划教材	人民邮电出版社	吴丰	2020 年 10 月
9	电子商务视觉设计	国家高职高专规划教材	人民邮电出版社	童海军	2022 年 02 月
10	新媒体信息编辑（视频指导版）	行业部委统编教材	人民邮电出版社	陶亮	2019 年 09 月
11	跨境电商基础与实务（第 2 版 视频指导版）	行业部委统编教材	人民邮电出版社	邓志超	2021 年 05 月
12	直播电商 1+X 证书制	行业部委统编教材	高等教育出版	南京奥派	2021 年 12

	度系列教材　直播电商运营		社	信息产业股份公司	月
13	电子商务沙盘运营与推广（微课版）	校企合作开发教材	人民邮电出版社	赵爱香	2019 年 05 月
14	数据化运营管理	校企合作开发教材	人民邮电出版社	张茹	2020 年 01 月
15	农村电商	校企合作开发教材	人民邮电出版社	柳西波	2020 年 06 月
16	移动电子商务基础与实务（第 2 版 慕课版）	校企合作开发教材	人民邮电出版社	黄珂	2021 年 01 月
17	工作手册式 CMS 建站项目实践	校企合作开发教材	电子工业出版社	林龙健	2021 年 03 月
18	短视频营销与运营（视频指导版）	校企合作开发教材	人民邮电出版社	李朝辉	2021 年 08 月

注：教材类型包括国家、省高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等

序号	数字化资源名称	资源网址
1	网店运营推广（1+X 证书项目）	http://yun.hotmatrix.cn/
2	直播电商（1+X 证书项目）	http://www.tothink.cn/
3	农产品电商运营（1+X 证书项目）	http://www.ibodao.com/
4	电子商务职业技能综合沙盘	219.230.44.158/iec
5	电子商务网络客服职业技能实训	219.230.44.158/im
6	电子商务网站设计基础	http://mooc1.chaoxing.com/course/200110977.html?headFid=1331
7	电子商务网站建设与优化	http://mooc1.chaoxing.com/course/206485068.html?headFid=1331
8	直播营销	http://mooc1.chaoxing.com/course/216759594.html?headFid=1331

（四）教学方法

本专业的课程教学组织实施“六进六化”（企业进课堂、课堂企业化；项目进课堂、课堂项目化；网课进课堂、课堂翻转化；数媒进课堂、课堂社团化；技术进课堂、课堂移动化；师傅进课堂、授业师徒化），引导学生“在做中学、在学中做”，充分尊重学生个性特长，实施“岗位分类、技能分层、工学结合”的分类分层与精准化人才培养，最大限度调动学生学习能动性。教学过程中采用的教学方法有：项目教学法、行为导向教学法、案例教学法、任务驱动

教学法、问题教学法、情景教学法、理实一体化教学法、启发式教学法和研讨式教学法。

（五）学习评价

本专业开设有“企业课堂”，主干专业课程对标企业工作岗位要求与标准，因此学习评价的开展将以促进学生发展为目的，注重评价主体和评价标准的多元化，重视每位学生在评价过程中的地位和作用，更多的关注学生的个性差异和学习发展的动态历程，将诊断性评价、过程性评价和总结性评价有机地贯穿于日常的学习活动中，给予学生多次的评价机会，并科学地将量化评价与质性评价相结合。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《常州纺织服装职业技术学院学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径，接受电子商务或其他经济类、营销类、计算机类等相关专业本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

530802　现代物流管理专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：530802

适用专业：现代物流管理

计划学制：三年

版　　次：22.0

编　　制：陶正

审　　核：余志军

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

现代物流管理专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	物流中心管理（50608403）	删除课程	
2	供应链管理	增设课程	3 学分，开课学期为 3 学期
3	企业物流管理（50614303）	更改学期	由 3 学期改为 2 学期
4	报关业务基础（50630302）	删除课程	
5	外贸单证（50606403）	删除课程	
6	报关业务（50604603）	增设课程	3 学分，开课学期为 3 学期
7	国际货运代理综合实训（60607402）	增设课程	2 学分，开课学期为 4 学期
8	基础会计（50601803）	删除课程	
9	报关业务（50604603）	更改课程性质	必修课改为选修课
10	企业经营管理——沙盘推演（60611001）	删除课程	
11	企管沙盘推演（60634402）	增设课程	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：现代物流管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	商务服务业（72）	交通运输、仓储和邮政业服务人员（4-02）	采购员、仓管员、运输调度员、货运代理、物流营销、物流客服等	物流管理职业技能等级证书、单证员、采购员、货运代理从业资格证书等

四、职业分析

表 2：现代物流管理专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
仓储物流：货物收发员、理货员、仓库管理员、商品配送员等	（1）合理入库 （2）合理管理仓库 （3）合理出库 （4）操作仓库信息系统等	（1）仓库现场管理 （2）计算机能力 （3）账务管理能力 （4）物流优化能力等	物流管理职业技能等级证书
企业物流：采购员、物流规划员、跟单员；	（1）商品采购 （2）库存控制 （3）物流单据制作等	（1）沟通能力 （2）分析能力 （3）预测能力等	物流管理职业技能等级证书、单证员、采购员
物流营销：销售员、客户服务员等	（1）商务谈判 （2）物流销售 （3）客户服务管理等	（1）沟通能力 （2）团队写作能力 （3）丰富的商品知识等	物流管理职业技能等级证书、助理物流师
运输物流：运输调度员、车辆管理员等	（1）配送管理 （2）车辆调度能力 （3）运输管理等	（1）组织协调能力 （2）物流规划能力 （3）物流优化能力等	物流管理职业技能等级证书、助理物流师
国际物流：报关员、报检员、货运代理等	（1）货运代理综合能力 （2）单证制作等	（1）客户沟通能力 （2）组织协调能力等	物流管理职业技能等级证书、货运代理从业资格证书、单证员证书

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向物流服务行业一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握物流操作知识，具有物流、外贸、生产、商业企业从事采购、仓储、货代、供应链等方面的技能，从事采购、仓储管理、国际货代、跟单以及物

流销售等等主要工作的德智体美劳全面发展的物流复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有良好的信息化素质。信息化时代，学生应具有信息意识，能够正确获取信息、筛选信息和利用信息，并将信息融入生活与学习之中。学生能够根据自身的需要进行碎片化，并积极参与教师的混合式教学，以提升自身的自主学习能力，以适应未来个人职业发展以及社会发展的需要。

2．知识要求

（1）掌握货物采购的基本知识；

（2）掌握货物仓储的基本知识；

（3）学会外贸单证的制作；

（4）能够填制报关单；

（5）掌握物流方案设计的基本知识。

3. 能力要求

（1）能够进行货物采购的操作；

（2）能够进行货物仓储的管理；

（3）能够制作外贸单证和物流单证；

（4）能够进行货物的报关与报检操作；

（5）能胜任货运代理从业资格岗位；

（6）设计基础的物流方案。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

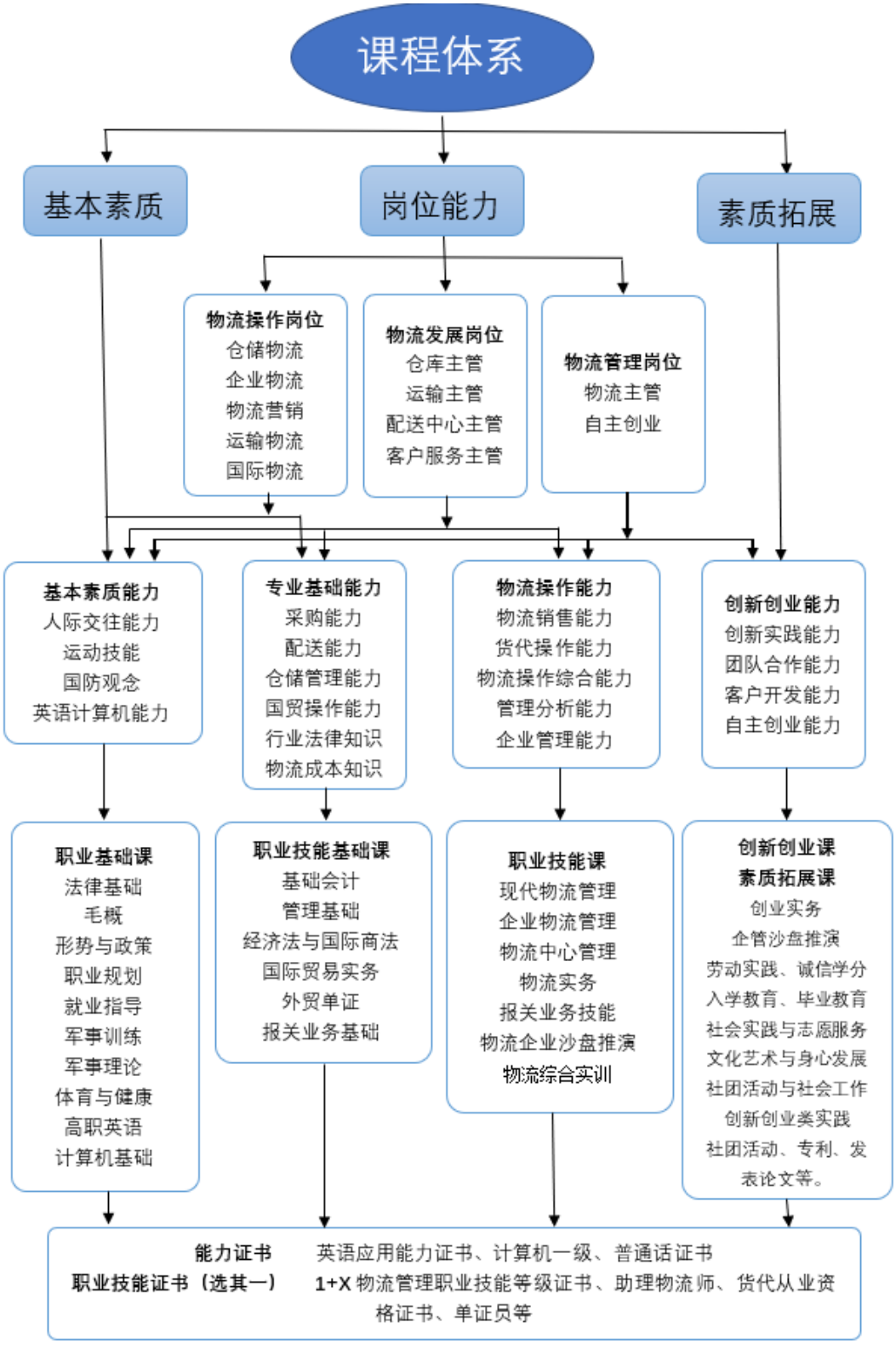


图 1：现代物流管理专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	现代物流管理	1、物流基础知识 2、物流基本业务知识 3、企业物流知识 4、国际物流知识 5、第三方物流知识 6、供应链物流知识	1、分析、开拓市场能力 2、仓库管理能力 3、运输路线选择能力 4、企业物流安排能力 5、第三方物流能力 6、做好供应链中物流能力	3/48
2	国际货运代理	1、知晓货代基本业务知识 2、理解货代业务一般流程 3、学会国际货运代理业务操作与单证处理 4、通晓国际货运代理的业务种类、业务之间的关联顺序 5、通晓保税货物出入库业务操作流程	1、具有资料查询、文献检索、信息沟通等获取信息、市场调查的能力 2、具有货代合同和货运合同拟制能力，以及货代业务开发、业务设计、业务执行等实际工作能力	3/48
3	国际货运代理综合实训	1、通晓货代业务一般流程 2、学会国际货运代理业务操作流程 3、学会国际货运代理业务单证处理流程 4、通晓保税货物出入库业务操作流程	1、具有资料查询、文献检索、信息沟通等获取信息、市场调查的能力 2、具有货代合同和货运合同拟制能力，以及货代业务开发、业务设计、业务执行等实际工作能力	2/56
4	物流实务	1、入库业务知识 2、出库业务知识 3、配送业务知识 4、运输业务知识 5、物流信息处理知识	1、实施物流项目技能 2、安排物流流程技能 3、制定物流计划技能 4、协调物流关系能力	4/64
5	供应链管理	1、了解企业配送组织安排 2、了解企业交通运输路线安排 3、了解物流企业的市场定位 4、掌握供应链中各个层次结构 5、掌握供应链的优化流程 6、了解物流企业的财务报表 7、掌握企业管理综合知识	1、能根据供应链对进行配送 2、能对供应链进行总体优化 3、能分析仓库的库存能力 4、能对供应链中企业的选址 5、能分析供应链企业运输能力 6、能分析物流企业的财务状况 7、能对供应链进行综合设计	3/48
6	物流综合实训	1、知道仓储管理各个环节和相应的知识 2、知道库存管理各个环节和相应的知识 3、知道运输管理各个环节和相应的知识 4、知道供应链管理的各项知识 5、知道国际物流的各项知识 6、知道物流企业各项运作	1、能合理的安排入库、盘点、出库等操作 2、能合理的安排库存，设计比较优化的采购方案 3、能设计最优配载，设计合理的干线运输路线、配送路线 4、能对供应链进行简单设计 5、能简单对物流企业各项业务进行运作	3/84

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	53	632	256	888	职业基础
专业基础课	31	340	192	532	职业技能基础

专业技能课	52	208	1012	1216	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	154	1180	1460	2636	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821206	高职英语Ⅰ	6	96		96	1	A
		50821306	高职英语Ⅱ	6	96		96	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	32	32	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	1	A
	必修小计			45	512	248	760		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				53	632	256	888		
专业基础课（即职业	必修	50403504	高等数学	4	64		64	2	A
		50608703	现代物流管理	3	32	16	48	1	B
		50605004	国际贸易实务	4	48	16	64	2	B
		50602103	经济法与国际商法	3	32	16	48	4	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
技能基础课）		50633703	商务礼仪与文化	3	32	16	48	3	B
		50607303	国际货运代理	3	32	16	48	4	B
		60607402	国际货运代理综合实训	2		56	56	4	B
		60606501	外贸单证实训	1		28	28	4	C
		50606102	市场营销	2	20	12	32	1	B
	必修小计			25	260	176	436		
	选修	50604603	报关业务	3	32	16	48	3	B
		50614003	管理基础	3	48		48	3	A
		50804903	剑桥商务英语	3	48		48	3	A
	选修小计			6	80	16	96		
专业基础课合计				31	340	192	532		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50630404	报关业务技能	4	40	24	64	4	B
		50614303	企业物流管理	3	32	16	48	2	B/1+X 证书课程
		60631602	物流企业沙盘推演	2		56	56	3	C
		60634402	企管沙盘推演	2		56	56	3	C/创新创业专业课程
		50612304	物流实务	4	40	24	64	3	C
		50607103	供应链管理	3	32	16	48	3	B/1+X 证书课程
		60608603	物流综合实训	3		84	84	4	B/技能大赛课程
		60001120	毕业实习	20		560	560	5-6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C 校外顶岗（含思政教育）
	必修小计			46	144	976	1120		
	选修	50625203	统计学基础	3	32	16	48	4	B
		50607803	国际贸易与金融	3	32	16	48	3	A
		50814203	商务英语听说 II	3	16	32	48	3	B
	选修小计			6	64	36	96		
专业技能课合计				52	208	1012	1216		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社	18	/	/	/	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			团活动、专利、发表论文等。						
总计				154	1180	1460	2636		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1460，占总学时 55.4%。

3）本专业选修课总学时 320，占总学时 12.1%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 154 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）1+X 物流管理职业技能等级证书（中级及以上）

2）货运代理资格从业证书

3）供应链管理师

4）报关水平测试证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

姓名	性别	出生年月	学历/学位	专业技术职务	职业资格证书
陶正	男	1979.09	硕士	讲师	物流师
王娟	女	1978.07	硕士	副教授	物流师 报检员
慈银萍	女	1991.09	研究生/硕士	助教	中级电子商务设计师
任阳军	男	1991.07	研究生/博士	僵尸	
包忠明	男	1965.10	本科/学士	教授	公务员录用考试面试考官 会计从业资格证
左武荣	男	1975.12	本科/硕士	副教授	法律职业资格 报关员、报检员
敬丽华	女	1971.10	本科/硕士	副教授	经济师
余志军	男	1970.9	本科/学士	副教授	营销经济师、 报关员

					报检员
袁淑清	女	1965.04	本科/学士	教授	经济师
许留芳	男	1964.8	本科/双学士	教授	劳动争议仲裁员 企业法律顾问
江文	女	1968.07	本科/硕士	副教授	外贸单证师
钱华生	男	1975.12	研究生/硕士	副教授	报关员 报检员
徐龙志	男	1981.11	研究生/硕士	副教授	保险代理人从业资格 助理营销师
黄亦薇	女	1984.10	研究生/硕士	副教授	经济师

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	智慧物流实训中心	仓储软件管理系统、货架、手持、智能穿戴设备	50	
2	ERP 实训室	企业经营管理软件、物流企业经营管理软件	50	
3	互联网+国贸实训中心	计算机、国际物流软件	50	
4	应用软件实训室	计算机、软件	50	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常州纺织服装职业技术学院校企合作基地	江苏行知智配网络科技有限公司	物流发展岗位	物流销售能力、管理分析能力

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	现代物流综合技能实训教程	“十三五”江苏省高等学校重点教材	湖南师范大学出版社	沈倩	2020.01
2	企业经营沙盘实训教程	行业部委统编教材	中国纺织出版社	陶正	2011.04
3	企业物流管理实务	行业部委统编教材	中国纺织出版社	包忠明	2014.05
4	企业管理实务	行业部委统编教材	中国纺织出版社	袁淑清	2015.08
5	国际贸易实务	行业部委统编教材	中国纺织出版社	徐龙志	2016.10

6	进出口报关实务	行业部委统编教材	中国纺织出版社	左武荣	2018.06
7	经济法项目化教材	行业部委统编教材	华中科技大学出版社	黄亦薇	2018.02

序号	数字化资源名称	资源网址
1	物流实务	https://www.xueyinonline.com/detail/99017584 https://www.icourse163.org/spoc/course/CZILI-1002321001
2	国际贸易实务	https://www.icourse163.org/spoc/course/CZTGI-1003535137?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
3	报关业务基础	https://www.xueyinonline.com/detail/204492078
4	报关业务	http://mooc1.chaoxing.com/course/94531154.html?headFid=1331
5	经济法与国际商法	http://mooc1.chaoxing.com/course/200345840.html?headFid=1331

（四）教学方法

1．讲授法

讲授法是教师通过口头语言向学生传授知识的方法。讲授法包括讲述法、讲解法、讲读法和讲演法。教师运用各种教学方法进行教学时，大多都伴之以讲授法。

2．讨论法

在老师的引导下，学生们以团队或小组形式，围绕老师给出的话题进行讨论。讨论结束后，各小组派代表将自己小组的想法展示出来，老师加以点评。这种方法有利于培养学生的合作意识和探究意识。

3.头脑风暴法

由小组人员在正常融洽和不受任何限制的气氛中以会议形式进行讨论、座谈，打破常规，积极思考，畅所欲言，充分发表看法。学生们在热烈的讨论中不断碰撞出知识的火花。

4.情境教学法

教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能能得到发展的教学方法。

5.项目教学法

最显著的特点是“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”,具体表现在：目标指向的多重性；注重理论与实践相结合。项目教学法是师生共同完成项目，共同取得进步的教学方法。

在教学过程中，教师采用的教学方法不限于以上五种，根据课程内容和课程特点开展多种教学方法的综合运用。

（五）学习评价

根据社会对职业人才的需求和教育部职业教育发展规划，高职教育以就业为导向，实现学

生从自然人、学校人到社会人、职业人的转变，本专业培养学生的知识、专业技能、一般职业能力和职业素养，实现学习与工作的零距离对接，提高就业竞争力和工作胜任力。因此在评价过程中不但仅检查学生知识、技能的掌握情况，更为重要的是注重学生掌握知识、技能的过程与方法以及与之相伴随的情感、态度、价值观的形成。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受物流管理、国际经济与贸易、电子商务等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

540106　酒店管理与数字化运营专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：540106

适用专业：酒店管理与数字化运营

计划学制：三年

版　　次：19.0

编　　制：周贵平

审　　核：余志军

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	课程性质调整	《商务沟通技巧》调整为必修	与人才培养目标相适应
2	课程性质调整	《公共关系实务》调整为选修	与人才培养目标相适应

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 □扩招学生 □留学生

三、职业面向

表 1：酒店管理与数字化运营专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿和餐饮业（61）	住宿和餐饮服务人员（4-03）	酒店前厅、客房、餐饮等服务管理岗位	1+X 证书或 江苏餐饮业职业经理人（中级）证书

四、职业分析

表 2：酒店管理与数字化运营专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
前厅、客房、 餐饮服务员	（1）为宾客提供优质高效的餐饮及住店服务 （2）向客人提供登记入住、结账、礼宾等服务 （3）积极推销酒店产品 （4）清洁和保养所属区域内的设备、工具 （5）向领导汇报及协助领导完成相关工作	（1）具有较强的服务意识和沟通能力 （2）熟练掌握各项服务技能 （3）能承受一定的工作压力	1+X 证书
领班	（1）代表酒店迎接贵宾的来临确保在贵宾到达之前，做好一切必要的准备工作 （2）征求贵宾的意见，沟通酒店与宾客间的情感，维护酒店的声誉 （3）为客人提供信息服务，处理顾客特别的需求 （4）汇报并详细记录当班期间所发生和处理的任何事项	（1）具备良好的服务意识 （2）能承受较强的工作压力 （3）较好的组织协调能力 （4）灵活的分析和解决问题的能力	1+X 证书
主管	（1）对部属员工进行培训 （2）合理调配人手、提高工作效率 （3）保持部门清洁卫生和服务水准 （4）制订本部工作计划，物资计划 （5）积极推销酒店产品	（1）具备良好的服务意识 （2）较强的管理、沟通、组织协调和培养下属的能力 （3）灵活的分析和解决问题的能力 （4）较强的决策判断能力和应变能力	1+X 证书
宾客关系主任	（1）代表酒店迎接贵宾的来临确保在贵宾到达之前，做好一切必要的准备工作 （2）征求贵宾的意见，沟通酒店与宾客间的情感，维护酒店的声誉 （3）为客人提供信息服务，处理顾客特别的需求 （4）汇报并详细记录当班期间所发生和处理的任何事项 （5）积极推销酒店产品	（1）具备良好的服务意识 （2）能承受较紧张的工作压力 （3）较好的组织协调能力 （4）灵活的分析和解决问题的能力	江苏餐饮业职业经理人（中级）证书
经理	（1）负责部门的运营和管理	（1）具备较强的协调能力	

	（2）负责处理客人的投诉 （3）负责人员的培训和排班 （4）积极推销酒店产品 （5）做好与其他部门的工作协调	（2）较强的处理问题能力 （3）能较好地维护客人和酒店的利益 （4）灵活的分析和解决问题的能力 （5）突出的决策判断能力和应变能力	江苏餐饮业职业经理人（中级）证书

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向苏南，服务长三角地区高星级酒店或连锁品牌酒店运营、管理，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握现代酒店专业理论知识，具有高星级酒店或连锁品牌酒店基层岗位服务与管理能力，从事酒店服务与管理等主要工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握酒店行业从业人员的素质和能力要求；

（2）掌握酒店各部门工作礼仪要求及相关技巧；

（3）具备酒店各部门经营管理的流程和特点的相关知识；

（4）掌握宾客投诉的处理方法和技巧；

（5）具备酒店的各部门运营管理及涉及的专业英语知识；

（6）掌握各种商务沟通技巧和实际运用办法；

（7）具备现代酒店基层岗位服务与管理及销售知识；

（8）了解酒店管理的基本概念、基本理论和基本方法。

3．能力要求

（1）能根据客人的心理需求，提供有针对性的专业礼仪服务；

（2）能够灵活处理服务过程中的各种突发事件和投诉；

（3）能够完成酒店前厅、餐饮及客房等部门的专业技能服务；

（4）能运用相关的营销理论为酒店制定营销策划书并销售酒店产品；

（5）能够进行膳食营养指导、食物营养分析、营养配餐和制定健美餐食菜谱等；

（6）能用学过的知识点分析和解决简单问题；

（7）能够掌握酒店运营的基本过程，具备学习主动性和积极性；

（8）能对自身的专业学习和发展进行正确具体规划。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

学校、政府主管部门和酒店在结合行业政策、企业标准、专业要求的情况下，制定了酒店管理专业课程体系。课程设置和教学内容体系结构设计充分体现高等职业教育以就业为导向、能力本位的指导思想。以职业素质与职业能力为核心推进全面素质教育，并贯穿于教育教学的全过程；按照突出应用性、实践性的原则设置课程体系与结构，更新教学内容；针对专业培养目标，以职业需求为依据，以科目课程改革为基础，进行必要的课程整合，打破学科之间的界限，以强化岗位实用知识、技能为宗旨；充分利用校内外的实训条件，强化技能的培养。在培养高等应用型人才的目标指引下，以职业技能培养为核心，全面提高学生素质，在不断调整与改革中，构建科学合理、结构严谨、层次分明的酒店管理专业应用型人才培养体系。

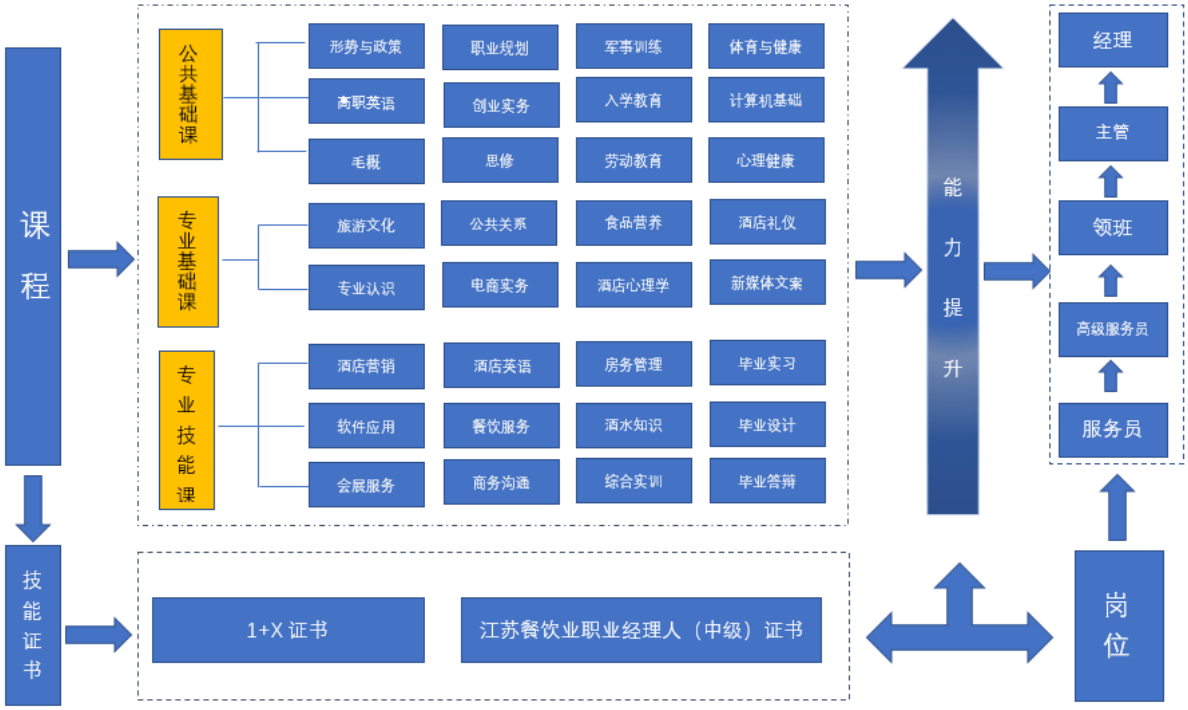


图 1：酒店管理与数字化运营专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议 学分/学时
1	酒店管理专业综合实训	（1）熟悉酒店企业的工作环境 （2）学生进入各工作岗位进行实训 （3）各部门、各岗位知识技能培训 （4）学生在企业师傅的指导下上岗实践 （5）对在实训过程中的遇到的各类问题进行协调 （6）对实训课程进行总结和汇报	（1）能主动适应酒店工作环境 （2）能处理好与酒店工作人员的人际关系 （3）能胜任酒店各部门交代的实训任务 （4）能处理好各类实训过程中遇到的问题 （5）能通过总结汇报提高专业认识	4/112
2	酒店服务礼仪与仪表训练	（1）酒店各部门工作礼仪要求及相关技巧 （2）形体塑造训练知识 （3）一般社交礼仪知识 （4）食物营养知识和科学调配膳食技巧知识 （5）皮肤保养、化妆品选用技巧、化妆和卸妆技巧知识	（1）能够达到行业对学生专业礼仪方面的标准要求 （2）能够增强体质和塑造形体 （3）能够进行膳食营养指导、食物营养分析、营养配餐和制定健美餐食菜谱能 （4）能够正确使用化妆品进行化妆和卸妆 （5）能够提供专业礼仪服务	2/56
3	餐饮服务与管理	（1）餐饮经营管理的特点和任务及餐饮部的组织结构 （2）餐饮从业人员的素质要求 （3）菜肴知识和酒水知识 （4）餐饮操作技能，包括托盘、餐巾折花、中西餐摆台、中西餐席间服务 （5）宴会的预定业务及相关技能 （6）宾客投诉的处理方法和技巧	（1）能够运用所学知识和技能进行对客服务 （2）能够灵活处理餐饮服务过程中的各种突发事件 （3）能够处理一般餐饮投诉	3/48
4	数字化房务管理	（1）数字化房务管理的理论知识和技能操作 （2）数字化房务人员的素质要求 （3）前厅、客房服务与管理的主要工作内容	（1）能够运用所学知识和技能进行对客服务 （2）能够灵活处理酒店服务过程中的各种突发事件 （3）能够处理一般投诉	3/48
5	现代酒店英语口语	（1）酒店的各部门运营管理及涉及的专业英语知识 （2）酒店工作问题的专业处理知识 （3）酒店人才应具备的语言素质与能力知识	（1）认可饭店基本的动作过程，具备学习主动性和积极性 （2）能够正确使用学习现代酒店工作交际英语的正确方法，提高学生的学习技能	4/64
6	酒店数字化营销	（1）酒店数字化营销的基本理论知识 （2）酒店数字化营销的主要方法和手段 （3）酒店数字化营销的案例解析	（1）能掌握酒店数字化营销的基本方法和手段 （2）能利用数字化对酒店产品进行针对性营销	3/48

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	53	630	258	888	职业基础
专业基础课	22.5	256	134	390	职业技能基础
专业技能课	58	176	1124	1300	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	151.5	1062	1516	2578	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821206	高职英语Ⅰ	6	96		96	1	A
		50821306	高职英语Ⅱ	6	96		96	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	1	A
	必修小计			45	510	250	760		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				53	630	258	888		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	60615501	酒店管理专业认识实训	0.5		14	14	1	C
		60609002	酒店服务礼仪与仪表训练	2		56	56	2	C
		50605703	旅游文化	3	48		48	4	A
		50612702	商务沟通技巧	2	32		32	2	A
		50609103	酒店服务心理学	3	48		48	4	A
		50517002	电子商务实务	2	16	16	32	3	B
		50603903	现代酒店管理	3	32	16	48	3	B
	必修小计			15.5	176	102	278		
	选修	50608903	食品营养与卫生	3	48		48	3	A
		50629704	新媒体文案创作与传播	4	32	32	64	3	B
		50630603	酒店收益管理	3	16	32	48	3	B
	选修小计			7	80	32	112		
专业基础课合计				22.5	259	134	390		
专业技能课（即职业技能课）	必修	50632403	酒店数字化营销	3	16	32	48	3	B
		50632503	数字化房务管理	3	16	32	48	4	B
		50617404	现代酒店英语口语	4	32	32	64	4	B
		60617501	现代酒店英语口语实训	1		28	28	4	C
		50617302	会展服务与管理	2	16	16	32	1	B
		50632602	酒店数字化人力资源管理	2	16	16	32	4	B
		50632802	酒店服务质量管理	2	16	16	32	3	B /1+X证书课程
		60609601	酒店管理软件应用	1		28	28	3	C
		60615404	酒店管理专业综合实训	4		112	112	4	C
		50632703	中西餐厅服务	3	16	32	48	3	技能大赛课程
		50601003	餐饮服务与管理	3	16	32	48	2	B
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C/校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			53	144	1076	1220		
	选修	50633902	公共关系实务	2	16	16	32	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50630703	酒水知识与调酒	3	16	32	48	3	B/创新创业专业课程
		50634003	酒店门店运营管理	3	16	32	48	3	B
	选修小计			5	32	48	80		
专业技能课合计				58	176	1124	1300		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				151.5	1062	1516	2578		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1516，占总学时 58.8%。

3）本专业选修课总学时 320，占总学时 12%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151.5 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）1+X 证书（中级）

2）江苏餐饮业职业经理人（中级）证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

酒店管理与数字化运营专业拥有校内专任教师 5 名，其中副教授 1 名，博士 2 名，江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师 1 名。兼任教师 12 名，均为酒店服务技能和运营管理方面的专家。

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	酒水实践中心	酒柜、桌椅、可触摸大屏、调酒设备	满足教学需要	
2	前厅客房实训室	模拟前厅、客房，PMS 实训软件	满足教学需要	

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	华住酒店集团	华住酒店管理公司	餐饮、销售、前台等	餐饮、销售、前台的服务与管理
2	富都酒店集团	富都酒店管理公司	餐饮、销售、前台等	餐饮、销售、前台的服务与管理

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	餐饮服务与管理	国家规划教材	科学出版社	汪京强	2019.5
2	酒店管理与数字化运营概论	精品教材	人民邮电出版社	陈明，李俊	2022.1
3	现代酒店营销实务	国家规划教材	华中科技大学出版社	曾琳,朱承强	2021.8

序号	数字化资源名称	资源网址
1	华住集团课程库	https:// waibu.yunxuetang.cn
2	盟广系统 XPMS	https://sso.h-world.com/mg-sso-web/#/login

（四）教学方法

1. 案例引导，学做相结合
2. 情景模拟教学法，实现知行统一
3. 构建企业专家教学机制，实现多方合作
4. 选择多媒体教学法，实现现代化教育
5. 校企合作，实现理实一体化改革

（五）学习评价

1. 考勤和学习态度评价
2. 书面考试
3. 操作技能测试
4. 过程作业

5.项目成果和报告

6.技能证书

7.竞赛获奖证书

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受酒店管理、旅游管理等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

520802　婴幼儿托育服务与管理专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：520802

适用专业：婴幼儿托育服务与管理

计划学制：三年

版　　次：7.0

编　　制：翁治清

审　　核：韩瑞

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	普通话口语	根据人才培养和“岗课赛证”需要，1.5 学分，24 学时，第一学期，B 类课程
2	增设课程	幼儿服装与面料	根据人才培养和“岗课赛证”需要，凸显我校特色优势，1.5 学分，24 学时，第三学期，B 类课程
3	更改学分	《幼儿英语教学法》	4 学分改为 3 学分，48 学时，
4	更改学分	婴幼儿健康管理与评估	3 学分改为 2 学分，32 学时，
5	删除课程	托幼机构环境创设	

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：婴幼儿托育服务与管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
医药卫生（52）	健康管理与促进类 5208	家庭服务（0801） 托儿所服务（0802） 学前教育（0831） 专业公共卫生服务（0843）	育婴员（4-10-01-02） 保育员（4-10-01-03） 家政服务员（4-10-01-06） 健康照护师（4-14-01-02）	面向托幼机构、家庭托育指导中心、早教机构、婴幼儿培训、幼儿园、母婴学校、儿童健康管理机构、婴幼儿营养研发机构、社区服务机构等部门，从事婴幼儿照护、日常教学活动开展、保育、婴幼儿技能训练、家长工作指导等工作。	(1)保育师资格证书 （2）育婴师资格证书 （3）“1+X”幼儿照护证书 （4）早期教育指导师证书 （5）营养师资格证书 （6）幼儿教师资格证书 （7）幼儿健康管理师证书 （8）钢琴社会艺术水平考级五级 (9)家庭教育指导师

四、职业分析

表 2：婴幼儿托育服务与管理专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
婴幼儿托育服务岗（面向各类托育机构）	（1）组织和开展婴幼儿教学活动和生活安排； （2）观察记录并分析婴幼儿的日常作息和成长轨迹； （3）根据婴幼儿兴趣和发展阶段来计划和实施个性化活动和教室环境的创设； （4）维护和管理教学设备，整理和安排教学教具； （5）与家长保持良好的沟通，及时对孩子的发展评估给与反馈，提供所需的符合婴幼儿特点的教育措施； （6）参与并配合相关市场工作和园区的各项活动。	（1）熟悉掌握幼儿保育知识和技能，具备婴幼儿疾病预防与护理能力和婴幼儿意外伤害与急救能力。 （2）对孩子有爱心、耐心和强烈的责任心 （3）良好的亲和力、沟通力和执行力 （4）主动服务意识	1、保育师资格证书 2、育婴师资格证书 3、“1+X”幼儿照护证书 4、早期教育指导师资格证书 5、营养师资格证书 6、幼儿教师资格证书 7、幼儿健康管理
早教指导岗（面向各类亲子教育机构）	（1）呈现丰富的教学内容，指导家长和孩子互动； （2）沟通了解家长需求，并给与专业指导； （3）关注孩子的成长，完成课上课下的跟踪反馈； （4）课程相关的教具维护、材料准备。	（1）流利的英语听说能力 （2）先进的婴幼儿教育理念 （3）组织婴幼儿活动能力 （4）较高的音乐舞蹈演绎能力 （5）沟通能力	

幼儿保教岗（面向各级各类托幼一体化机构）	（1）教授课程，保证授课质量 （2）参加教研活动，积极总结创新，提出建设性意见 （3） 根据教学需求举办趣味活动 （4） 教具、教室等硬件保洁维护工作 （5）做好家长回访工作	（1）流利的英语听说能力 （2）先进的婴幼儿教育理念 （3）组织婴幼儿活动能力 （4）较高的音乐舞蹈演绎能力 （5）沟通能力	师证书 8、钢琴社会艺术水平考级五级 9、家庭教育指导师
卫生保健与管理岗（面向各类托育机构、托幼一体化机构、特殊儿童教育培训机构）	（1）根据对婴幼儿的观察，进行婴幼儿疾病预防与护理； （2）及时处理婴幼儿意外伤害并开展急救 （3）协助其他部门的工作 （4）参与和支援相关销售和市场活动 （5）对客户关系进行维护	（1）先进的托幼理念 （2）良好的沟通意识 （3）主动服务意识 （4）解决问题与协调能力	
婴幼儿营养师（面向各类托育机构、托幼一体化机构、特殊儿童教育培训机构）	（1）负责制定幼儿保教机构食谱 （2）为幼儿保教机构、家庭提供幼儿营养膳食方面的指导	（1）科学的营养保健理念 （2）现代服务理念 （3）与人沟通的能力 （4）主动服务意识	
家庭教育指导岗（面向各类托育机构、托幼一体化机构、特殊儿童教育培训机构）	（1）探讨托幼理念 （2）发现托幼困境 （3）问题评估 （4）提供托幼建议	（1）具备良好的个人品质 （2）具备事业导航与职业导向能力 （3）具备心性培养与价值提升能力 （4）具备丰富的专业知识 （5）具备熟练的专业技能	

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业本着“立德为先、技能添彩”的教育理念，面向 0-3 岁婴幼儿养育照护、早期发展及健康管理、托育行业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，具有先进的教育理念，掌握婴幼儿身心发展规律、早期发展、幼儿健康管理等知识，能够观察、分析并遵循婴幼儿成长特点和规律，具备幼儿日常生活健康照护、膳食营养与安全防护、早期发展促进、家庭教养指导等促进幼儿早期发展和开展一日活动组织与管理的能力，

能够胜任婴幼儿托育服务、幼儿保教、卫生保健与管理等岗位“有爱心、擅照护、强素养、能发展、懂健康、会评估”的“医养教合一”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安

全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉国家和地方有关婴幼儿托育服务与管理的方针、政策和法规以及环境保护、安全消防等相关知识；树立正确的儿童观和教育观；

（3）掌握婴幼儿营养、生长发育、生活照料、常见疾病的特点及护理与预防、婴幼儿意外伤害预防与急救等保健知识；了解婴幼儿教育理论和教育实践的发展动态；掌握婴幼儿教育教学规律；

（4）掌握婴幼儿心理、婴幼儿照护、婴幼儿教育等基本理论知识；

（5）掌握婴幼儿游戏和日常生活等活动组织的有关知识；

（6）掌握托育机构、早教机构、幼儿园课程领域的教育内容、教育计划、教育组织、教育方法和教育评价等方面的基本知识；

（7）熟悉婴幼儿保健相关的行政管理、后勤管理、档案管理的基本知识。

（8）掌握婴幼儿托育服务与管理研究的理论与方法，形成基本的研究意识、态度与能力。

3．能力要求

（1）具备良好的口语表达和书面写作能力，能够在工作中与婴幼儿和家长进行有效沟通，并提供相关咨询与服务。

（2）具备婴幼儿托育服务与管理专业必需的信息技术应用和维护能力；

（3）具有探究学习、独立思考、逻辑推理、解决实际问题和终身学习的能力；

（4）具备科学的婴幼儿照护能力，能够开展膳食搭配、生活照护、疾病预防等工作；

（5）具备健康干预方案实施和健康随访能力，能够开展婴幼儿托育服务与管理指导，包括健康检查、健康风险评估等工作；

（6）具备保教结合能力，能够按照婴幼儿身心发展特点，运用婴幼儿教育的理论知识和教学方法，组织适合的教育活动；

（7）能够正确地观察、评价婴幼儿，调整、引导家长，并与其他保教人员共同建立婴幼儿良好的评价氛围，优化婴幼儿的生活与成长环境；

（8）英语达到三级以上水平，能较熟练的运用英语开展幼儿英语教学活动。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

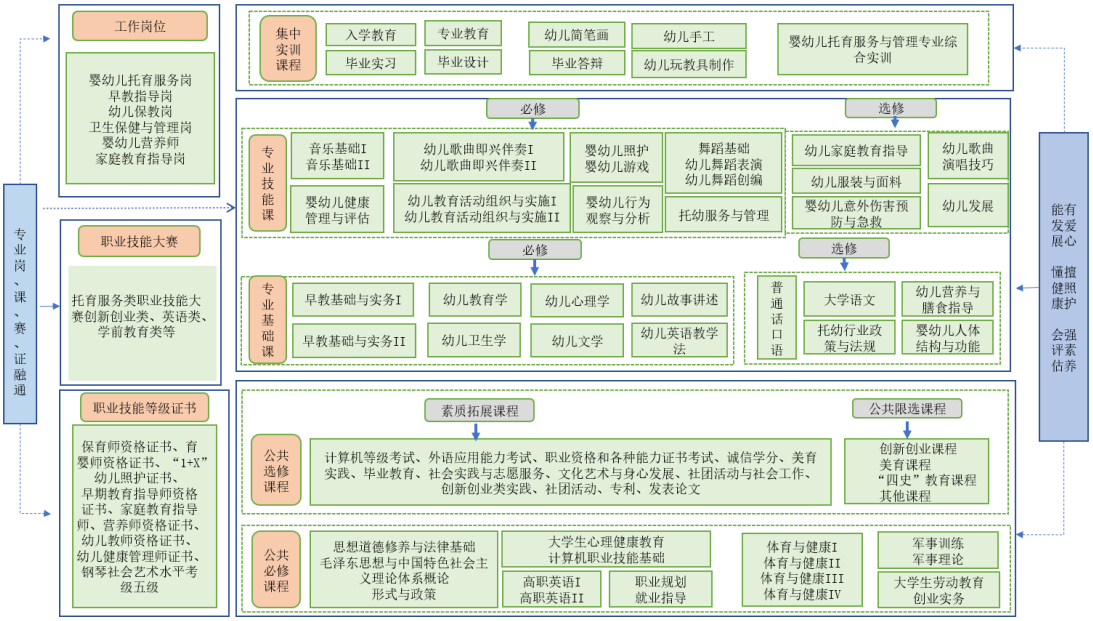


图 1：婴幼儿托育服务与管理专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	婴幼儿健康管理与评估	（1）婴幼儿健康状况评估的手段 （2）婴幼儿常见疾病的预防与管理 （3）婴幼儿生理健康管理与评估 （4）婴幼儿心理健康管理与评估	（1）掌握婴幼儿健康状况评估的方法 （2）能合理评估婴幼儿的发展情况 （3）能合理评估婴幼儿生理健康状况 （4）能合理评估婴幼儿心理健康状况	3/48
2	婴幼儿行为观察与分析	（1）婴幼儿行为观察与记录方法 （2）婴幼儿语言、动作、情绪、社会性发展观察与分析 （3）婴幼儿日常生活（进餐、如厕、睡眠等）行为观察与分析 （4）婴幼儿游戏活动观察与分析 （5）婴幼儿师幼交往、同伴交往观察与分析	（1）掌握婴幼儿行为观察记录的方法与手段 （2）能观察并合理分析婴幼儿的日常行为 （3）能观察并指导婴幼儿游戏活动。 （4）能正确解读婴幼儿语言、动作及情绪表现	3/48
3	幼儿教育活动组织与实施	（1）语言教育教学活动设计与组织 （2）社会教育教学活动设计与组织 （3）健康教育教学活动设计与组织 （4）科学与数学教育教学活动设计与组织 （5）美术教育教学活动设计与组织 （6）音乐教学活动设计与组织	（1）具有较强的语言表达、交际、评价和教育能力； （2）具有引导幼儿主动学习和主动探索的能力； （3）具备独立设计和实施教学活动的能力； （4）具备教育活动评价能力； （5）能使用奥尔夫音乐教学乐器，掌握“节奏第一”的原则，提高综合音乐教学的能力 （6）能正确认识和理解学前儿童美术教育领域内存在的各种理论和实践问题，提高美术教育实践活动的专业素养	6/96
4	幼儿卫生学	（1）婴幼儿营养知识 （2）婴幼儿生活与教育过程卫生	（1）能科学合理地安排婴幼儿一日生活	2/32

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
		（3）婴幼儿生理和心理卫生 （4）婴幼儿疾病与预防 （5）婴幼儿护理与急救 （6）婴幼儿身心健康评价	（2）能熟练为家长提供相关指导意见 （3）能熟练正确的护理婴幼儿 （4）能进行常用急救与护理技术 （5）能正确评价婴幼儿的身心健康	
5	婴幼儿照护	（1）安全防护 （2）生活照护 （3）日常保健 （4）早期发展指导 （5）发展环境创设	（1）熟知幼儿安全防护的途径和方法并能正确处理幼儿安全意外事故。 （2）熟知并具备幼儿生活照护的能力。 （3）能熟练开展婴幼儿日常保健工作。 （4）能有效开展婴幼儿早期发展指导工作。 （5）能就照护机构、家庭环境和社会环境进行创设，并具备评估的 能力。	2/32
6	托幼服务管理	（1）管理：托幼机构和教学方案 （2）计划：托幼机构和环境 （3）员工：员工选聘、督导、培训与用人政策 （4）经营管理：预算、维护、健康和安全、营养和膳食服务 （5）园所外部公共关系、家庭和社区的参与、幼儿教育质量的维持	（1）熟知托幼机构的类型和教学方案，具有一定管理技能和风格 （2）熟知托育机构的目标和各阶段婴幼儿的发展特征，并具备幼儿生活照护和教育的能力。 （3）熟知托育机构的员工选聘与用人政策并顺利开展工作。 （4）具有一定的托育机构管理能力。 （5）具备托育机构外部公共关系的协调能力和幼儿教育质量的维持能力。	2/32

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	566	258	824	职业基础
专业基础课	22	176	182	358	职业技能基础
专业技能课	65.5	252	1192	1444	职业技能
素质拓展	18	/	/		课外实施
合计	154.5	994	1632	2626	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	446	250	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	566	258	824		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	51309502	早教基础与实务Ⅰ	2	16	16	32	1	B
		51309602	早教基础与实务Ⅱ	2	16	16	32	2	B
		51313302	幼儿教育学	2	16	16	32	1	B
		51313403	幼儿心理学	2	16	16	32	3	B
		51313502	幼儿卫生学	2	16	16	32	2	B
		51313802	幼儿文学	2	16	16	32	3	B
		61319001	幼儿故事讲述	0.5		14	14	4	C（技能大赛课程）
		51307203	幼儿英语教学法	3	16	32	48	4	B
16	必修小计			15.5	112	142	254		
	选修	50400902	大学语文	2	32		32	2	A
		51319502	普通话口语	1.5	8	16	24	1	B
		51319101	托幼行业政策与法规	1	8	8	16	1	B（高中生源）

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51319201	婴幼儿人体结构与功能	1	8	8	16	1	B（中职生源）
		51313602	幼儿营养与膳食指导	2	16	16	32	2	B
	选修小计			6.5	64	40	104		
专业基础课合计				22	176	182	358		
专业技能课（即职业技能课）	必修	51317102	音乐基础Ⅰ	2	16	16	32	1	B
		51317202	音乐基础Ⅱ	2	16	16	32	2	B
		51317402	舞蹈基础	2	16	16	32	2	B
		61317501	幼儿歌曲即兴伴奏Ⅰ	1		28	28	3	C
		51317602	幼儿舞蹈表演	2	16	16	32	3	B
		51313702	婴幼儿健康管理与评估	2	16	16	32	3	B
		51308003	幼儿教育活动组织与实施Ⅰ	3	16	32	48	3	B
		61317701	幼儿歌曲即兴伴奏Ⅱ	1		28	28	4	C
		51317802	幼儿舞蹈创编	2	16	16	32	4	B
		51308303	婴幼儿行为观察与分析	3	16	32	48	4	B
		51308403	幼儿教育活动组织与实施Ⅱ	3	16	32	48	4	B
		51317902	托幼服务管理	2	16	16	32	4	B
		61318001	幼儿简笔画	1		28	28	1	C 创新创业专业课程
		61318101	幼儿手工	1		28	28	2	C 创新创业专业课程
		61318201	幼儿玩教具制作	1		28	28	3	C 创新创业专业课程
		51318302	婴幼儿游戏	2	16	16	32	3	B
		51318402	婴幼儿照护	2	16	16	32	3	B 1+X 证书课程
		61318503	婴幼儿托育服务与管理专业综合实训	3		84	84	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			60	192	1164	1356		
	选修	51319602	幼儿服装与面料	1.5	16	8	24	3	B
		51319401	婴幼儿意外伤害预防与急救	1	8	8	16	4	B（高中生源）

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51318701	幼儿歌曲演唱技巧	1	4	12	16	4	B 技能大赛课程（中职生源）
		51318802	幼儿家庭教育指导	2	32		32	4	A
		51318902	幼儿发展	2	32		32	3	A
	选修小计			5.5	60	28	88		
专业技能课合计				65.5	252	1192	1444		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				154.5	994	1632	2626		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1632，占总学时 62.1%。

3）本专业选修课总学时 306，占总学时 11.7%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 154.5 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级证书；

2）获得普通话考试二级乙等证书；

3）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一或相关职业技能证书（学院认定）：

（1）保育师资格证书

（2）育婴师资格证书幼儿

（3）“1+X” 幼儿照护证书

（4）早期教育指导师证书

（5）营养师资格证书

（6）幼儿教师资格证书

（7）幼儿健康管理师证书

（8）钢琴社会艺术水平考级五级证书

（9）家庭教育指导师

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

1. 基本要求

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力的教师队伍，组成由专业带头人、专任教师、企业兼职教师的结构化创新教师团队。

❁队伍结构

婴幼儿托育服务与管理专业教学团队专兼结合、示范引领，团队结构科学合理。教师队伍学历结构、职称结构、年龄结构合理，形成合理的梯队结构，同时，坚持“外引内培、校企合作、专兼结合”的原则，采用“引聘送下带”等措施，优化人员结构，整合人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，是一支师德高尚、数量充足、结构合理、技艺精湛、专兼结合、充满活力、具有国际视野的新时代高水平“双师型”教师队伍。

2. 师资现状

本专业构建了由公共基础课程、专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程组建的课程体系，组成了由专业带头人、课程负责人、专任教师、企业兼职教师的结构化创新教师团队，本专业共有教师 57 人，含校内专业教师 15 人，占 26%；、公共基础课程教师 20 人，占 35%；校外企业兼职教师 22 人，占 39%；“双师素质”教师 8 人，占专业教师的比例为 53.3%。

专业师资如表所示。

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	双师	备注
1	张耘	女	58	本科	教授	是	督导
2	翁治清	女	55	本科	副教授	是	专业带头人
3	尚丽娟	女	59	本科	副教授	是	
4	蒋爱萍	女	54	本科	副教授	是	督导
5	夏莹	女	30	研究生	讲师	是	教研室主任
6	蒋晓莉	女	42	本科	讲师	是	专业带头人培养对象
7	邹莹	女	40	研究生	讲师	是	骨干教师
8	姚燕	女	48	研究生	讲师	是	
9	王文宁	女	31	研究生	讲师	否	
10	尤霄	女	31	研究生	助教	否	
11	谢晓悦	女	32	研究生	讲师	否	
12	吴凡	女	26	研究生	助教	否	
13	花卓清	女	27	研究生	助教	否	
14	赵阳	男	27	研究生	助教	否	
15	赵健	男	26	研究生	助教	否	
16	张瑜	女	26	研究生	助教		
17	于娴	女	30	博士	讲师		

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	原声钢琴实训基地	珠江 UP121T8 台，珠江里特米勒 120R350 台	80 台	设备先进完备，可用于培养学生基本音乐素养和钢琴弹奏能力，满足教学和学生练习的需求
2	电钢实训基地	珠江艾茉森 TS6	110 台	设备先进完备，可用于培养学生基本音乐素养和钢琴弹奏能力，满足教学的需求。
3	儿童音乐表演活动室	钢琴（台）；奥尔夫乐器（套）；灯光；音响；电动幕布；舞台	各一套	设备先进完备，可用于培养学生基本音乐素养和音乐表演能力，在本项目培训中可用于儿童歌曲弹奏培训展示
4	婴幼儿照护实作室	抚触台、婴儿洗澡台、游泳台、灶台、仿真婴儿、清洁洗护（套）、服装（套）、寝具（套）、身长量床、椅子	各 50 套	设备先进完备，可用于培养学生婴幼儿照护能力，满足教学和职业技能等级证书考评需要
5	舞蹈房	地胶、落地镜（三组）、把杆（四组）、电视（一台）、音响（一套）、中央空调、瑜伽垫（五十套）、衣柜（两组）、鞋柜（两组）	地胶、落地镜（三组）、把杆（四组）、电视（一台）、音响（一套）、中央空调、瑜伽垫（五十套）、衣柜（两组）、鞋柜（两组）	舞蹈房内落地镜三组铺满三面墙壁，地胶厚实防滑性高，房间设置两扇门，通风性高，音响设备可连接蓝牙、MP3、U 盘等，带无线话筒，音响与电视相配合。整间舞蹈房设施完备，隔音效果佳，采光性良好，便于较好开展教育教学活动。
6	形体房	地胶、落地镜（三组）、把杆（四组）、电视（一台）、音响（一套）、中央空调、瑜伽垫（五十套）	地胶、落地镜（三组）、把杆（四组）、电视（一台）、音响（一套）、中央空调、瑜伽垫（五十套）、衣柜（两组）、鞋柜（两组）	形体放内落地镜三组铺满三面墙壁，地胶厚实防滑性高，房间设置两扇门，通风性高，音响设备可连接蓝牙、MP3、U 盘等，带无线话筒，音响与电视相配合。整间形体房设施完备，隔音效果佳，采光性良好，便于较好开展教育教学活动。
7	仿真幼儿园实训室	钢琴（台）；桌椅；益智区玩教具（套）；运动区玩教具（套）；科学区玩教具（套）；美工区玩教具（套）；阅读区玩教具（套）；建构区玩教具（套）	钢琴（1 台）；桌椅；益智区玩教具（1 套）；运动区玩教具（1 套）；科学区玩教具（1 套）；美工区玩教具（1 套）；阅读区玩教具（1 套）；建构区玩教具（1 套）	设备覆盖健康、语言、艺术、科学、社会五大领域，较好地模拟幼儿真实教室环境。

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常州红黄蓝校外实训基地	常州红黄蓝教育科技有限公司	早教指导师、幼儿园教师	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
2	常州金宝贝校外实训基地	常州金宝贝早教中心	早教指导师、课程顾问、	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
3	NYC 实训基地	常州巨凝教育科技有限公司	早教指导师、课程顾问	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习

4	爱粒堡实训基地	常州巨凝教育科技有限公司	保育教师、课程顾问	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
5	广化幼儿园实训基地	常州市广化幼儿园	幼儿园教师、保育师	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
6	阳光幼儿园实训基地	常州市阳光教育集团	幼儿园教师、保育师	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
7	翠竹幼儿园实训基地	常州市翠竹幼儿园	幼儿园教师、保育师	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
8	常州市第三幼儿园实训基地	常州市第三幼儿园	幼儿园教师、保育师	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
9	常州市银河幼儿园实训基地	常州市银河幼儿园	幼儿园教师、保育师	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
10	常州市灵一集团实训基地	常州市灵一集团	幼儿园教师、保育师	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
11	常州市机关幼儿园实训基地	常州市机关幼儿园	幼儿园教师、保育师	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	学前教育学	高等教育学前教育专业实践应用型系列教材	东南大学出版社	王小溪 翁治清（副主编）	201603
2	早教基础与实务	“十四五”职业教育江苏省规划教材	清华大学出版社	翁治清	201901
3	0-3 岁亲子活动设计与家长指导	21 世纪学前教育“互联网+”精品教材	湖南师范大学出版社	蒋晓莉	202103

序号	数字化资源名称	资源网址
1	在线开放课程和金课《早教基础与实务》	https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=97078056&clazzid=47700775&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0
2	金课《幼儿教育活动组织与实施》	建设中
3	在线开放课程和金课《幼儿文学》	https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=213973856&clazzid=51573553&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0

（四）教学方法

1. “ 线上+线下 ” 混合式教学方法

将传统教学和多媒体教学相结合，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，开辟教师和学生网络空间，创新基于网络的课程教学方法，开展“线上+线下”混合式教学，提升课堂教学质量。

2. 项目导向、任务驱动、案例探究教学法

坚持以学生为中心，引导学生积极参与课堂教学，主动思考、主动学习和训练，重视课堂实践，以项目导向、任务驱动、案例探究等教学法为主线，通过项目实践、任务实施、案例讨论和分析等环节，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。

3. 翻转课堂、模拟仿真法

在教学过程中，依据课程特点实施教学做一体、分层教学、翻转课堂、虚拟仿真等为主要特色的课堂教学，丰富课堂教学实践形式，提升课堂教学质量。

（五）学习评价

加强学生课堂教学管理，严格落实考勤制度，将学生学习态度、学习表现纳入课程评价体系。学生成绩综合评定多样化，运用笔试、口试、操作考核、在线测试、设计和作业等多种方式，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，实施“形成性+终结性”考核。在课程标准中明确课程考核方案与评价方式，加强阶段性测试、作品考核、任务考核等技能操作考核方式。

学生若参加“1+X”证书试点、职业技能大赛、职业资格鉴定等，取得相应结果，经二级学院认定，教务处审核后，可替代相关专业课考核评价。鼓励学生参加各类职业技能大赛、职业资格鉴定等，以取得的成绩和证书来评定，最高可占相应课程总成绩的 70%。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、专起本、专升本、高自考、海外进修等途径接受婴幼儿发展与健康管理、学前教育、早期教育等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

570201　商务英语专业（跨境电商）　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：570201

适用专业：商务英语（跨境电商）

计划学制：三年

版　　次：20.0

编　　制：徐勇飞、刘云霞

审　　核：陈辉

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

商务英语专业（跨境电商）人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分	英语综合技能训练 3、4 增加 1 学分	加强英语技能训练
2	增设课程	国际贸易实务	加强商务背景知识
3	删除课程	电子商务基础	整合跨境电商类课程
4	删除课程	文案策划	整合跨境电商类课程

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：商务英语（跨境电商）专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育（57）	语言类（5702）	互联网和相关服务（64） 商务服务业（72）	国际商务人员（2-06-05-00）	跨境电商平台运营专员、 商务助理、外贸业务员、外贸跟单员	全国跨境电商操作员证书 全国助理跨境电子商务师资格证书 国际商务英语证书

四、职业分析

表 2：商务英语（跨境电商）专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
跨境电商平台运营专员	（1）跨境电商平台店铺和产品栏目设计 （2）平台产品信息的策划、更新与维护 （3）数据分析与选品 （4）网上贸易平台的操作管理，产品信息的发布 （5）产品销售，发货安排及售后评估	（1）熟知跨境电商平台交易规则，有规范经营意识，有一定的组织协调能力 （2）能负责跨境电商的整体业务规划，如选场，平台入住，营销规划等 （3）能负责跨境电商的日常经营性工作，如订单处理，活动策划等 （4）能利用各类数据分析工具监控网店经营状态，协调和管理岗位工作人员 （5）了解不同国家的法律法规和经营规则，正确开展跨境电商平台的运营与管理工作	（1）全国跨境电商操作员证书 （2）全国助理跨境电子商务师资格证书
外贸业务员	（1）和外国客户沟通、洽谈和谈判 （2）处理出口订单 （3）撰写中英文函电	（1）和外国客户沟通、洽谈和谈判能力 （2）出口订单处理能力 （3）中英文函电撰写能力 （4）销售报表制作能力	国际商务英语 国际商务单证员
外贸跟单员	（1）处理英文订单 （2）协调完成产品生产与发货 （3）缮制外贸单据 （4）产品报关、清关	（1）交流沟通能力 （2）外贸单证缮制能力 （3）跟进生产交期和出货安排能力 （4）了解海关政策，报关清关能力	国际商务英语 国际商务单证员
商务助理	（1）处理文件、信函 （2）管理档案 （3）安排会议、旅行	（1）人际沟通能力 （2）中英文商务信函撰写能力 （3）各种办公自动化设备及办公软件使用能力 （4）档案管理能力 （5）会议安排与记录能力 （6）商务旅行安排能力	国际商务英语

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向长三角地区中小企业，秉承“适应产业结构，立足区域经济，瞄准岗位需求，强化技能培养”的发展新理念，围绕“通英语、善管理、会操作、精技能”的人才培养目标，以大赛引领技能训练，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握宽泛的国际商贸和营销知识，熟悉跨境电商平台操作，具有扎实的英语语言能力，能够从事跨境电子商务平台运营与管理、外贸业务、商务翻译、教育培训、行政文秘等现代服务业一线工作的具有国际视野的德智体美劳全面发展的复合式创新型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握商务英语语言知识；

（2）掌握国际商品交换的基本知识、基本规则和具体操作技术；

（3）掌握外贸业务流程各环节的基本知识

（4）掌握跨境电商运营、管理、操作等各环节的基本知识；

（5）掌握涉外商务沟通知识、涉外商务礼仪知识。

3. 能力要求

（1）具有口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

（2）能熟练运用英语进行跨文化交流；

（3）能熟练处理外贸订单、外贸业务；

（4）能接待涉外客户、进行涉外谈判

（5）能策划、组织涉外商务活动；

（6）能运营、管理跨境电商平台的运作。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系



图 1：商务英语专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	综合英语	（1）英语听说读写译 （2）英美文化 （3）跨文化交流	（1）熟悉英美国家概况与文化 （2）能熟练使用英语听说读写译 （3）能熟练跨文化交流	14/160
2	国际市场营销	（1）境外消费者行为研究 （2）跨境电子商务市场分析 （3）跨境电商网络营销体系	（1）能分析个体消费者购买行为和境外业务市场采购行为 （2）能采集跨境电商大数据，用大数据分析市场 （3）能用主要的营销方法推广跨境电商业务	4/64
3	商务英语	（1）商务英语语言知识 （2）国际商务业务基础知识	（1）能用商务英语进行交际 （2）能处理一定的国际商务业务	8/128
4	跨境电子商务实务	（1）跨境电子商务平台的选择 （2）跨境电子商务平台的基本操作 （3）国际物流和跨境支付 （4）跨境客户服务与维护	（1）能熟练操作主要跨境电子商务平台，进行商品的增减、更新 （2）能在跨境电子商务平台上进行业务操作，做好国际物流和跨境支付 （3）能用英语较好地与客户沟通，解决客户问题，做好服务和维护工作	4/64
5	国际贸易实务	（1）国际贸易相关理论 （2）国际贸易流程	（1）能分析市场、寻找客户并建立贸易关系 （2）能按照国际贸易流程熟练操作贸易业务	4/64

		（3）国际贸易相关文件	（3）能熟练阅读、制作国际贸易相关文件	
6	纺织服装会展英语	（1）面料、服装知识 （2）策划、布置展会 （3）客户谈判	（1）能辨别各种面料 （2）能策划、布置展会 （3）能和客户进行商务会谈	3/48

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	55	598	322	920	公共基础课
专业基础课	36	240	372	612	专业基础课
专业技能课	46	120	928	1048	专业技能课
素质拓展	18	/	/		素质拓展
合计	155	958	1622	2580	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50807604	综合英语 I	4	48	16	64	1	B
		50807704	综合英语 II	4	48	16	64	2	B
		50807803	综合英语 III	3	32	16	48	3	B
		50807903	综合英语 IV	3	32	16	48	4	B
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	必修小计			47	478	314	792		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				55	598	322	920		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	51310304	国际贸易实务	4	32	32	64	2	B
		50814102	商务英语听说 I	2	16	16	32	1	B
		50814202	商务英语听说 II	2	16	16	32	2	B
		51310502	跨文化商务沟通	2	16	16	32	2	B
		50827004	国际市场营销	4	32	32	64	4	B
		50833404	*商务英语 I	4	32	32	64	2	B
		51314704	跨境电子商务实务	4	16	48	64	3	B
		50833504	*商务英语 II	4	32	32	64	3	B
		50820002	商务英语听说 III	2	16	16	32	3	B
		50820102	商务英语听说 IV	2	16	16	32	4	B
	必修小计			30	224	256	480		
	选修	50820403	*国际商务单证（英）	3	16	32	48	4	B
		61309303	跨境电商实操综合实训	3	0	84	84	4	C 1+X 证书课程
		51311003	跨境客户开发与维护	3	16	32	48	4	B
	选修小计			6	16	116	132		
专业基础课合计				36	240	372	612		
专业技能课（即职业技能课）	必修	61312601	商务英语专业（跨境电商）体验实训	1	8	8	16	3	C
		50817702	纺织服装会展英语	2	16	16	32	3	B
		60826701	纺织服装会展英语实训	1	0	28	28	4	C 创新创业专业课程
		51316603	英语综合技能训练 1	3	16	32	48	1	B 技能大赛课程
		51316703	英语综合技能训练 2	3	16	32	48	2	B 技能大赛课程
		51316802	英语综合技能训练 3	2	16	16	32	3	B 技能大赛课程
		51316902	英语综合技能训练 4	2	16	16	32	4	B 技能大赛课程
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
									岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			39	88	848	936		
	选修	51311404	网店美工	4	16	48	64	3	B
		51311503	英语函电与写作	3	16	32	48	3	B 高中生源
		51311303	跨境电商物流与仓储	3	16	32	48	4	B 中职生源
	选修小计			7	32	80	112		
专业技能课合计				46	120	928	1048		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	958	1622	2580		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1622，占总学时 62.9%。

3）本专业选修课总学时 372，占总学时 14.4%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得大学英语四级证书或全国国际商务英语证书

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）1+X 证书：跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）；

2）全国跨境电商操作员证书；

3）国际商务单证员。

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

坚持“引聘名师、培养骨干、校企捆绑、专兼结合”的原则，通过师资培养的“五个结合”：“国内培养和海外培训”相结合；“学历进修与企业挂职”相结合：“专业定向与轮岗教学”相结合；“拜师结对与综合培训”相结合；“科学研究与技术服务”相结合，形成专业建设“双带头人”制度、课程建设“双骨干教师”制度以及行业专家参与教学、专业教师到行业锻炼和开展社会服务的良性运行机制。商务英语教学团队由 7 位教师组成，其中 1 位专业带头人、2 位骨干教师，是校级优秀教学团队，100%硕士研究生、100%双师、100%海外经历，2019 年获省教学大赛二等奖。

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	同声传译实训室	电脑、同声传译系统	35	
2	速卖通跨境电商实训系统	速卖通跨境电商实训系统	按实际人数	

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常州跨境电商产业园实习基地	常州跨境电商产业园	跨境电商平台运营与管理	跨境电商平台运营与管理
2	常州综合保税区实习基地	常州综合保税区	跨境电商客户管理	跨境电商客户管理
3	天宁跨境电商产业园实习基地	天宁跨境电商产业园	跨境电商推广	跨境电商推广
4	中海集团物流有限公司（亚马逊）实习基地	中海集团物流有限公司（亚马逊）	文案策划	文案策划
5	图先跨境电商实习基地	图先跨境电商有限公司	跨境电商平台运营与管理	跨境电商平台运营与管理

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	《纺织服装外贸函电与写作》	精品教材	中国纺织工业出版社	张耘	2012
2	《纺织服装英语函电》	重点教材	中国纺织工业出版社	张耘	2014
3	《新实用商务英语听说教程（商务活动篇）》	出版社“十二五”规划教材	大连理工大学出版社	杨善江	2013
4	新实用商务英语听说教程（贸易实务篇）	出版社“十二五”规划教材	大连理工大学出版社	杨善江	2014
5	纺织品外贸单证实务	高职高专规划教材	中国纺织工业出版社	张耘	2014
6	市场营销学	出版社“十三五”规划教材	北京希望电子出版社	徐勇飞	2018

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国慕课大学	https://www.icourse163.org/search.htm?search=%E5%95%86%E5%8A%A1%E8%8B%B1%E8%AF%AD#/
2	超星平台在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/

（四）教学方法

商务英语专业秉承“适应产业结构，立足区域经济，瞄准岗位需求，强化技能培养”的发展新理念，围绕“通英语、善管理、会操作、精技能”的人才培养目标，面向岗位群及工作过程，构建基于行业标准的开放式、模块化课程体系，形成“教、学、做、证、赛一体化”、贯穿于项目模块化引导基于工作过程导向的教学模式，将课程教学改革与 1+X 证书制度接轨，实现“书证融合”，学生在毕业时获得毕业证书、职业资格证书和工作经历证书等三个证书。

（五）学习评价

商务英语专业以学生就业率和就业质量作为人才培养质量的最高标准，建立了一套行之有效的多元评价考核制度。以职业生涯发展为目标明确专业定位，以工作任务为线索确定课程设置，以职业能力为依据组织课程内容，以典型工作任务为载体设计教学活动，以 1+X 证书为参照强化技能训练，以大赛的评分系统为教学评价标准，赛教融通，提升技能人才培养质量。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受商务英语、国际商务、国际贸易、市场营销、电子商务等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

570201　商务英语专业（高职与本科分段培养）　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：	570201
适用专业：	商务英语专业（高职与本科分段培养）
计划学制：	三年
版　　次：	2.0
编　　制：	徐勇飞、刘云霞
审　　核：	陈辉
批　　准：	张文明
生效日期：	2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

商务英语专业（高职与本科分段培养）人才培养方案

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生

学制与学历：三年；专科。

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：商务英语专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育（57）	语言类（5702）	互联网和相关服务（64） 商务服务业（72）	国际商务人员（2-06-05-00）	跨境电商平台运营专员、 商务助理、外贸业务员、外贸跟单员	全国跨境电商操作员证书 全国助理跨境电子商务师资格证书 国际商务英语证书 国际商务单证员

四、职业分析

表 2：商务英语专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
跨境电商平台运营专员	（1）跨境电商平台店铺和产品栏目设计 （2）平台产品信息的策划、更新与维护 （3）数据分析与选品 （4）网上贸易平台的操作管理，产品信息的发布 （5）产品销售，发货安排及售后评估	（1）熟知跨境电商平台交易规则，有规范经营意识，有一定的组织协调能力 （2）能负责跨境电商的整体业务规划，如选场，平台入住，营销规划等 （3）能负责跨境电商的日常经营性工作，如订单处理，活动策划等 （4）能利用各类数据分析工具监控网店经营状态，协调和管理岗位工作人员 （5）了解不同国家的法律法规和经营规则，正确开展跨境电商平台的运营与管理工作	（1）全国跨境电商操作员证书 （2）全国助理跨境电子商务师资格证书
外贸业务员	（1）和外国客户沟通、洽谈和谈判 （2）处理出口订单 （3）撰写中英文函电	（1）和外国客户沟通、洽谈和谈判能力； （2）出口订单处理能力； （3）中英文函电撰写能力； （4）销售报表制作能力；	国际商务英语 国际商务单证员
外贸跟单员	（1）处理英文订单 （2）协调完成产品生产与发货 （3）缮制外贸单据 （4）产品报关、清关	（1）交流沟通能力； （2）外贸单证缮制能力； （3）跟进生产交期和出货安排能力； （4）了解海关政策，报关清关能力。	国际商务英语 国际商务单证员
商务助理	（1）处理文件、信函 （2）管理档案 （3）安排会议、旅行	（1）人际沟通能力； （2）中英文商务信函撰写能力； （3）各种办公自动化设备及办公软件使用能力； （4）档案管理能力； （5）会议安排与记录能力； （6）商务旅行安排能力。	国际商务英语

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向长三角地区中小企业，秉承“适应产业结构，立足区域经济，瞄准岗位需求，强化技能培养”的发展新理念，围绕“通英语、善管理、会操作、精技能”的人才培养目标，以大赛引领技能训练，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握宽泛的国际商贸和营销知识，熟悉跨境电商平台操作，具有扎实的英语语言能力，能够从事跨境电子商务平台运营与管理、外贸业务、商务翻译、教育培训、行政文秘等现代服务业一线工作的具有国际视野的德智体美劳全面发展的复合式创新型高素质技术技能人才。

本专业利用常州本土红色资源开展理想信念教育；利用校企合作企业开展职业道德教育；利用专业课程开展思政教育，培养又红又专的社会主义建设者和接班人。本专业在语言教学中融入中国优秀传统文化元素，讲好中国故事，传递中华文明。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2．知识要求

（1）掌握商务英语语言知识；

（2）掌握国际商品交换的基本知识、基本规则和具体操作技术；

（3）掌握外贸业务流程各环节的基本知识

（4）掌握跨境电商运营、管理、操作等各环节的基本知识；

（5）掌握涉外商务沟通知识、涉外商务礼仪知识。

3. 能力要求

（1）具有口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

（2）能熟练运用英语进行跨文化交流；

（3）能熟练处理外贸订单、外贸业务；

（4）能接待涉外客户、进行涉外谈判

（5）能策划、组织涉外商务活动；

（6）能运营、管理跨境电商平台的运作。

六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系



图 1：商务英语专业课程体系图

（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	综合英语	（1）英语听说读写译 （2）英美文化 （3）跨文化交流	（1）熟悉英美国家概况与文化 （2）能熟练使用英语听说读写译 （3）能熟练跨文化交流	14/160
2	国际市场营销	（1）境外消费者行为研究 （2）跨境电子商务市场分析 （3）跨境电商网络营销体系	（1）能分析个体消费者购买行为和境外业务市场采购行为 （2）能采集跨境电商大数据，	4/64

			用大数据分析市场 （3）能用主要的营销方法推广跨境电商业务	
3	商务英语	（1）商务英语语言知识 （2）国际商务业务基础知识	（1）能用商务英语进行交际 （2）能处理一定的国际商务业务	8/128
4	跨境电子商务实务	（1）跨境电子商务平台的选择 （2）跨境电子商务平台的基本操作 （3）国际物流和跨境支付 （4）跨境客户服务与维护	（1）能熟练操作主要跨境电子商务平台，进行商品的增减、更新 （2）能在跨境电子商务平台上进行业务操作，做好国际物流和跨境支付 （3）能用英语较好地与客户沟通，解决客户问题，做好服务和维护工作	4/64
5	国际贸易实务	（1）国际贸易相关理论 （2）国际贸易流程 （3）国际贸易相关文件	（1）能分析市场、寻找客户并建立贸易关系 （2）能按照国际贸易流程熟练操作贸易业务 （3）能熟练阅读、制作国际贸易相关文件	4/64
6	纺织服装会展英语	（1）面料、服装知识 （2）策划、布置展会 （3）客户谈判	（1）能辨别各种面料 （2）能策划、布置展会 （3）能和客户进行商务会谈	3/48

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	55	586	334	920	公共基础课
专业基础课	36	240	372	612	专业基础课
专业技能课	46	120	928	1048	专业技能课
素质拓展	18	/	/		素质拓展
合计	155	946	1634	2580	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	24	8	32	2	B
		51200302	形势与政策	2	36	12	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	4	28	32	4	B
		50807604	综合英语 I	4	48	16	64	1	B
		50807704	综合英语 II	4	48	16	64	2	B
		50807803	综合英语 III	3	32	16	48	3	B
		50807903	综合英语 IV	3	32	16	48	4	B
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1，2，3，4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			47	466	326	792		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				55	586	334	920		
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	51310304	国际贸易实务	4	32	32	64	2	B
		50814102	商务英语听说 I	2	16	16	32	1	B
		50814202	商务英语听说 II	2	16	16	32	2	B
		51310502	跨文化商务沟通	2	16	16	32	2	B
		50804004	商务日语 II	4	32	32	64	4	B
		50833404	商务英语 I	4	32	32	64	2	B
		50803904	商务日语 I	4	16	48	64	3	B
		50833504	商务英语 II	4	32	32	64	3	B
		50820002	商务英语听说 III	2	16	16	32	3	B
		50820102	商务英语听说 IV	2	16	16	32	4	B
	必修小计			30	224	256	480		
	选修	50814003	商务英语阅读 II	3	16	32	48	4	B
		61309303	跨境电商实操综合实训	3	0	84	84	4	C 1+X 证书课程
		51311003	跨境客户开发与维护	3	16	32	48	4	B
	选修小计			6	16	116	132		
专业基础课合计				36	240	372	612		
专业技能课（即职业技能课）	必修	61312601	商务英语专业（跨境电商）体验实训	1	8	8	16	3	C
		50817702	纺织服装会展英语	2	16	16	32	3	B
		60826701	纺织服装会展英语实训	1	0	28	28	4	C 创新创业专业课程
		51316603	英语综合技能训练 1	3	16	32	48	1	B 技能大赛课程
		51316703	英语综合技能训练 2	3	16	32	48	2	B 技能大赛

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
									课程
		51316802	英语综合技能训练 3	2	16	16	32	3	B 技能大赛课程
		51316902	英语综合技能训练 4	2	16	16	32	4	B 技能大赛课程
		60831602	管理学基础	2		56	56	5	C
		61319102	英语写作	2		56	56	5	C
		61319202	英语国家概况	2		56	56	5	C
		61319302	出国考试训练	2		56	56	5	C
		61319402	日语综合实训	2		56	56	5	C
		60001110	毕业实习	10		280	280	6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			39	88	848	936		
	选修	51311404	网店美工	4	16	48	64	3	B
		50813903	商务英语阅读 I	3	16	32	48	3	B 高中生源
		51311303	跨境电商物流与仓储	3	16	32	48	4	B 中职生源
	选修小计			7	32	80	112		
专业技能课合计				46	120	928	1048		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				155	946	1634	2580		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1634，占总学时 63.3%。

3）本专业选修课总学时 372，占总学时 14.4%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 155 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得大学英语四级证书或全国国际商务英语证书

2）获得全国计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一：

1）1+X 证书：跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）；

2）全国跨境电商操作员证书；

3）国际商务单证员；

（注 1：以上证书均需注明具体名称和最低（级别）要求，也可注明“本专业学生必须获得如下技能证书之一”）

（注 2：明确针对核心职业岗位的职业资格证书或针对职业核心能力的中级及以上职业技能证书要求。如是“1+X”证书需注明。）

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

坚持“引聘名师、培养骨干、校企捆绑、专兼结合”的原则，通过师资培养的“五个结合”：“国内培养和海外培训”相结合；“学历进修与企业挂职”相结合：“专业定向与轮岗教学”相结合；“拜师结对与综合培训”相结合；“科学研究与技术服务”相结合，形成专业建设“双带头人”制度、课程建设“双骨干教师”制度以及行业专家参与教学、专业教师到行业锻炼和开展社会服务的良性运行机制。商务英语教学团队由 7 位教师组成，其中 1 位专业带头人、2 位骨干教师，是校级优秀教学团队，100%硕士研究生、100%双师、100%海外经历，2019 年获省教学大赛二等奖。

（二）实践教学条件基本情况

1.校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	同声传译实训室	电脑、同声传译系统	35	
2	速卖通跨境电商实训系统	速卖通跨境电商实训系统	按实际人数	

2.校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	常州跨境电商产业园实习基地	常州跨境电商产业园	跨境电商平台运营与管理	跨境电商平台运营与管理
2	常州综合保税区实习基地	常州综合保税区	跨境电商客户管理	跨境电商客户管理
3	天宁跨境电商产业园实习基地	天宁跨境电商产业园	跨境电商推广	跨境电商推广
4	中海集团物流有限公司（亚马逊）实习基地	中海集团物流有限公司（亚马逊）	文案策划	文案策划
5	图先跨境电商实习基地	图先跨境电商有限公司	跨境电商平台运营与管理	跨境电商平台运营与管理

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	《纺织服装外贸函电与写作》	精品教材	中国纺织工业出版社	张耘	2012
2	《纺织服装英语函电》	重点教材	中国纺织工业出版社	张耘	2014
3	《新实用商务英语听说教程（商务活动篇）》	出版社“十二五”规划教材	大连理工大学出版社	杨善江	2013
4	新实用商务英语听说教程（贸易实务篇）	出版社“十二五”规划教材	大连理工大学出版社	杨善江	2014
5	纺织品外贸单证实务	高职高专规划教材	中国纺织工业出版社	张耘	2014
6	市场营销学	出版社“十三五”规划教材	北京希望电子出版社	徐勇飞	2018

注：教材类型包括国家、省高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国慕课大学	https://www.icourse163.org/search.htm?search=%E5%95%86%E5%8A%A1%E8%8B%B1%E8%AF%AD#/
2	超星平台在线课程	https://mooc1.chaoxing.com/

（四）教学方法

商务英语专业秉承“适应产业结构，立足区域经济，瞄准岗位需求，强化技能培养”的发展新理念，围绕“通英语、善管理、会操作、精技能”的人才培养目标，面向岗位群及工作过程，构建基于行业标准的开放式、模块化课程体系，形成“教、学、做、证、赛一体化”、贯穿于项目模块化引导基于工作过程导向的教学模式，将课程教学改革与 1+X 证书制度接轨，实现“书证融合”，学生在毕业时获得毕业证书、职业资格证书和工作经历证书等三个证书。

（五）学习评价

商务英语专业以学生就业率和就业质量作为人才培养质量的最高标准，建立了一套行之有效的多元评价考核制度。以职业生涯发展为目标明确专业定位，以工作任务为线索确定课程设置，以职业能力为依据组织课程内容，以典型工作任务为载体设计教学活动，以 1+X 证书为参照强化技能训练，以大赛的评分系统为教学评价标准，赛教融通，提升技能人才培养质量。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受商务英语、国际商务、国际贸易、市场营销、电子商务等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

590302　智慧健康养老服务与管理专业　人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：590302

适用专业：智慧健康养老服务与管理

计划学制：三年

版　　次：9.0

编　　制：朱佩

审　　核：陈辉

批　　准：张文明

生效日期：2023 年 9 月 1 日

未 经 许 可　不 得 翻 印

更　　改　　记　　录

序号	更改类型	更改内容	更改说明

一、入学要求、学制与学历

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者

学制与学历：三年；专科

二、招生类型

☑普通高招 ☑自主招生 ☑对口单招 ☑注册入学 ☐扩招学生 ☐留学生

三、职业面向

表 1：智慧健康养老服务与管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
公共管理与服务大类（59）	公共服务（5903）	提供住宿社会服务（851） 不提供住宿社会服务（852）	生活照料服务人员 （4-10-01）	生活照料服务人员	养老护理员（中级） 职业技能等级证书 营养配餐员 救护员（初级）
				社会工作专业人员	助理社会工作师
				健康咨询服务人员	健康管理师（三级）

四、职业分析

表 2：智慧健康养老服务与管理专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
老年护理及健康管理技术技能岗位	（1）老年日常照护 （2）老年疾病护理 （3）老年精神抚慰 （4）老年健康管理	（1）敬老、爱老 （2）了解老年生理与心理特质 （3）老年日常照护、疾病护理能力 （4）老年营养配餐能力 （5）老年心理疏导能力 （6）老年健康管理能力 （7）现代服务理念 （8）主动服务意识	养老护理员（中级）职业技能等级证书 营养配餐员 健康管理师
老年服务机构管理岗位	（1）负责涉老企业与组织日常管理 （2）处理养老机构突发事件 （3）老年智慧智能产品操作使用	（1）涉老机构日常管理能力 （2）养老机构风险防范能力 （3）养老机构突发事件应对能力 （4）先进的养老机构管理理念 （5）智慧智能产品操作能力	
老年社会工作者	（1）老年个案工作 （2）老年小组工作 （3）老年社区工作 （4）智慧社区管理	（1）老年个案的接案、案主的调查、诊断、结案能力 （2）老年康乐活动、老年兴趣小组活动、老年教育小组活动策划与组织能力 （3）老年居家照顾服务能力、社区老年文化活动策划与组织能力、老年人社区权益维护能力 （4）良好的沟通协调能力	助理社会工作师证书

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向老年产业管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道

德、创新精神、创业意识与能力，熟悉老年物质与精神需求，掌握老龄事业政策法规知识，具有较强的老年生活护理能力、老年心理护理能力、老年康复保健能力、老年活动组织能力和养老机构经营与管理能力，能胜任各级养老机构高级护理员、社会工作者、心理咨询师、康复保健师、养老机构管理者、老年产品及老年产业营销人员等主要工作，成为**“会照护、能管理、善沟通、精技术、有情怀、能创新”**的**新时代 1（学历证书）+X（养老护理员、认知症老年照护、健康管理师等职业技能等级证书）+N（四老六心——尊老、爱老、助老、护老；爱心、耐心、细心、精心、恒心、责任心）德智体美劳全面发展、具有国际视野的养老服务中高端复合型技术技能人才。**

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）职业素质：了解国家相关政策法规、熟悉养老服务机构管理、同时具备扎实的专业知识和政策水平，尤其是应该懂得维护老年人合法权益、熟悉国家养老保险制度规定、熟悉我国老年社会政策、善于管理经营老年事业产业实体。

2．知识要求

（1）掌握本专业所需的关于老年人合法权益保障、国家养老保险制度规定、老年社会政策和老年事业产业实体的管理基础等基本文化知识和通识内容；

（2）掌握本专业所需的健康管理、照护康复以及老年康乐活动的策划与组织等系统化基本原理和专门性知识；

（3）掌握为实现智慧养老大健康服务体系设计和实践提供支撑的知识；

（4）掌握理解老年社会学、老年心理学、老龄社会工作技术在经济、社会、环境和可持续发展中的影响和作用。

3.能力要求

（1）专业能力：具备娴熟的实践技能以及较强的实际工作能力，关爱、支持并从事老龄

事业；

（2）职业能力：具备机构或居家环境下的老年生活照护能力、老年健康维护能力、老年康复保健能力、老年活动组织与策划能力、养老机构经营与管理能力，能熟练操作老年相关智慧智能产品；

（3）方法能力：具有通过实地调查以科学的方法对资料进行分析归纳评估，写出调研报告能力；

（4）社会能力：具有老年事业与产业经营管理、老年心理分析与咨询、老年营养分析与调理、老年生活规划的开发与设计；

（5）可持续发展能力:能够运用老年社会学、老年心理学、老龄社会工作这些应用社会科学的知识和方法，发现问题、提出问题;

（6）创新与创业能力:具有老年生活策划、活动组织能力和企业管理能力、创业能力。

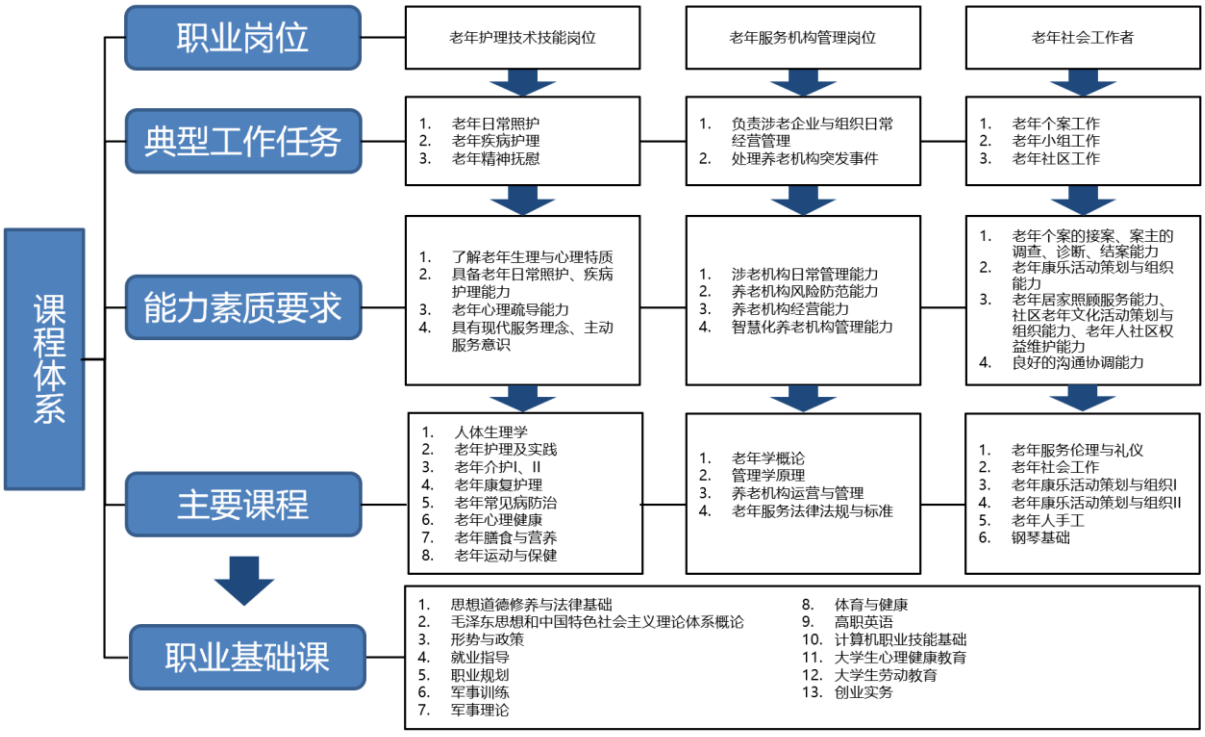
六、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）课程体系

课程体系包括综合素质培养、岗位能力培养、及素质拓展与技能证书等。教学总课时为2588 课时（总学分 154 分）。

积极开展“1+X”证书试点，学生取得教育部门认可的职业技能等级证书或通过其他渠道学习课程及取得成果，根据学分互认协议或认定办法进行学分认定与置换，可记入本人的学业学分。

图 1：智慧健康养老服务与管理专业课程体系图



（二）专业核心课程

表 3：专业核心课程知识-能力要求

序号	课程	主要教学内容	能力要求	建议学分/学时
1	老年介护	（1）老年人的饮食营养与饮食护理； （2）老年人的身体清洁照料； （3）体位变换与移动； （4）老年人的穿着照料； （5）老年认知症者的护理； （6）老年人的睡眠护理。	（1）能够对老年人的饮食进行护理，符合营养要求； （2）对老年人进行体位变换和身体照料； （3）能够对老年人的穿着进行照料； （4）能够对认知症老人进行生活护理； （5）能够对老年人的睡眠进行护理。	8/128
2	老年康乐活动策划与组织	（1）老年康乐活动介绍； （2）老年康乐活动策划方法； （3）老年康乐活动组织、实施方法。	（1）能够策划老年康乐活动； （2）能够组织、实施老年康乐活动； （3）能够策划组织认知症老人康乐活动。	6/120
3	老年护理	（1）老年人健康评估； （2）老年常见疾病护理； （3）老年人合理用药护理； （4）老年常见心理问题护理； （5）临终关怀。	（1）能够运用老年健康评估的理论知识为老年人进行健康评估； （2）具备老年疾病护理能力； （3）能够正确分析病例，并找出护理问题，制定照护计划。	4/64
4	康复护理	（1）生活康复护理； （2）骨关节损伤患者愈后的康复护理训练； （3）老年性疾病患者的康复护理训练； （4）康复护理理疗技术。	（1）能够运用康复与护理技术，进行初步的“自我护理”和“协同护理”； （2）能够运用康复训练方法及技术，对骨关节损伤病人进行愈后恢复训练； （3）能够运用康复训练方法及技术，对常见的老年性疾病进行康复护理； （4）学会常用的康复护理理疗技术。	4/64
5	老年社会工作	（1）老年社会工作的基本理论知识； （2）老年社会工作的基本方法和技巧； （3）智慧化社区建设。	（1）通过案例分析，能够对老年案主的问题进行方案设计； （2）具备在社区、机构和组织内开展老年社会工作的能力； （3）能够运用所学知识及现行福利制度政策为各类老年人解决问题。	4/64
6	养老机构运营与管理	（1）养老机构建设； （2）养老机构规范化、标准化、智能化管理； （3）养老机构财务管理； （4）养老机构后勤管理； （5）养老机构危机管理； （6）养老机构日常经营；	（1）能够对养老机构新、改、扩建进行论证、规划和申报； （2）能够完成养老机构的星级评定； （3）能够依据国家标准对养老机构进行规范化管理； （4）能够对财务工作进行审核，能够进行简单的成本核算； （5）能够对养老机构的后勤工作进行管理； （6）能够处理养老机构突发紧急工作； （7）能够根据产业发展动态在养老机构实施智能化管理。	4/64

七、课程设置

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	49	582	242	824	职业基础
专业基础课	22	256	96	352	职业技能基础
专业技能课	67	304	1140	1444	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	156	1142	1478	2620	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	8	16	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	8	16	24	2	B
		50405502	体育与健康 3	2	8	24	32	3	B
		50405602	体育与健康 4	2	8	24	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524404	计算机职业技能基础	4	30	34	64	2	B
		51001102	大学生劳动教育	2	8	24	32	1,2,3,4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			41	462	234	696		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				49	582	242	824		

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	51304103	老年学概论	3	48	0	48	1	A
		51301704	人体生理学	4	48	16	64	1	B
		51304403	老年服务伦理与礼仪	3	32	16	48	1	B
		51301904	老年护理	4	48	16	64	3	B
		51314004	老年心理健康	4	16	48	64	4	B
	必修小计			18	192	96	288		
	选修	51316502	老年服务法律法规与标准	2	32	0	32	2	A
		51304302	管理学原理	2	32	0	32	3	A 面向高中生源
		50400902	大学语文	2	32	0	32	2	A 面向中职生源
	选修小计			4	64	0	64		
专业基础课合计				22	256	96	352		
专业技能课（即职业技能课）	必修	51311604	老年介护 I	4	16	48	64	2	B
		51311704	老年介护 II	4	16	48	64	3	B
		51302204	老年常见病防治	4	48	16	64	3	A
		51302304	老年社会工作	4	64	0	64	3	A
		51313904	康复护理	4	16	48	64	4	B
		51303304	养老机构运营与管理	4	64	0	64	4	A
		51311804	老年康乐活动策划 I	4	16	48	64	3	B 创新创业专业课程
		61312802	老年康乐活动策划 II	2	0	56	56	4	C 创新创业专业课程
		61313201	老年护理实践	1	0	28	28	3	C 技能大赛课程
		61303703	老年服务与管理综合实训	3	0	84	84	4	C
		60001120	毕业实习	20		560	560	5~6	C 校外顶岗（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			59	256	1076	1316		
	选修	51302002	老年膳食与营养	2	16	16	32	2	B
		51302402	老年运动与保健	2	16	16	32	2	B
		51314802	钢琴基础（中职）	2	16	16	32	3	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51312702	老年人手工	2	16	16	32	4	B
		61308801	创意美术Ⅰ（中职）	1	0	28	28	2	C
		61308901	创意美术Ⅱ（中职）	1	0	28	28	3	C
	选修小计			8	64	64	128		
专业技能课合计				67	304	1140	1444		
素质拓展	任选	/	计算机等级考试、外语应用能力考试、职业资格和各种能力证书考试、诚信学分、美育实践、毕业教育、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、社团活动与社会工作、创新创业类实践、社团活动、专利、发表论文等。	18	/	/	/	不限	
总计				156	1142	1478	2620		

注：1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时 1478，占总学时 56.4%。

3）本专业选修课总学时 320，占总学时 12.2%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1．学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 156 。

2．外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

1）获得高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）证书或全国职场英语考试一级；

2）获得国家计算机等级考试一级证书。

3．职业证书要求

（本专业学生必须获得如下职业证书之一：）

1）养老护理员（中级）职业技能等级证书

2）1+X 失智老年人照护

3）老年人能力评估师（初级）

4）健康管理师（三级）

5）营养配餐员

6）救护员（初级）

7）助理社会工作师

8）心理咨询师三级（国家职业资格三级）

9）其他行业认可证书

九、教学基本条件

（一）专业教学团队基本情况

1. 基本要求

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力的教师队伍，组成由专业带头人、专任教师、企业兼职教师的结构化创新教师团队。

教师队伍专兼结合，示范引领，团队结构科学合理。学生数与本专业内教师数比例不高于生师比 18:1。教师队伍学历结构、职称结构、年龄结构合理，形成合理的梯队结构。校内双师素质教师占专业教师比例不低于 90%。 智慧健康养老服务与管理专业教学团队建成一支师德高尚、数量充足、结构合理、技艺精湛、专兼结合、充满活力、具有国际视野的新时代高水平“双师型”教师队伍。坚持“外引内培、校企合作、专兼结合”的原则，采用“引聘送下带”等措施，优化人员结构，整合人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，不断完善梯队分布、专兼结合的“双师型”团队建设。

2. 师资现状

本专业构建了由公共基础课程、专业基础课程、专业技能课程、专业拓展课程组建的课程体系，组成了由专业带头人、课程负责人、专任教师、企业兼职教师的结构化创新教师团队，本专业共有教师 37 人，含校内专业教师 5 人，占 14%；公共基础课程教师 20 人，占 54%；校外企业兼职教师 12 人，占 32%；“双师素质”教师 8 人，占专业教师的比例为 100%。专业师资如表 4 所示。

表 4：专业师资表

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	双师	备注
1	周飞	女	37	研究生	讲师	是	教研室主任
2	朱佩	女	38	研究生	讲师	是	专业带头人
3	何娅	女	43	研究生	讲师	是	
4	奚涛立	男	38	研究生	讲师	是	
5	周聪聪	女	31	研究生	助教	是	

（二）实践教学条件基本情况

1. 校内实训室基本情况

序号	实训室名称	核心设备	数量要求	备注
1	老年护理综合实训中心	手摇可调节护理床+床头柜；标准化老年人；轮椅等	15	设备先进完备，可用于培养学生基本职业素养和老年护理能力，满足教学和学生实训的需求
2	现代康复实训中心	平行杆及附件；康复训练步梯；PT 床及配套凳子；电动起立床；股四头肌训练器(油压式)；	32	集康复、保健、医疗、养护为一体的实训场所。主要设计功能为 ：校内课程实训、专业技能训练；岗位对接，模拟实际工作环境；职业技能（中、高级养老护理

		功率自行车；双人站立架；轮椅(电动)等		员）培训、技能鉴定。
3	职业技能大赛备赛中心	老年护理床；康复训练步梯；标准化老年人、轮椅等	18	集康复、保健、医疗、养护、备赛为一体，主要设计功能为 ：校内课程实训、专业技能训练；岗位对接，模拟实际工作环境；职业技能（中、高级养老护理员）培训、技能鉴定；国家级技能大赛培训、备赛。

2. 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	岗位（群）名称	实训内容
1	朗诗常青藤养老实训基地	朗诗常青藤养老集团	老年护理员、社会工作师、养老机构运营与管理	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
2	玖玖江南实训基地	常州 369 养老投资有限公司	老年护理员、社会工作师、养老机构运营与管理	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
3	常州玖康评估实训基地	常州市武进区玖康养老评估中心	老年人能力评估	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
4	大慈安养实训基地	常州顺康养老服务有限公司	老年护理员、社会工作师、养老机构运营与管理	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
5	安信颐和实训基地	常州安信颐和国际养老公寓	老年护理员、社会工作师、养老机构运营与管理	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
6	常州二院实训基地	常州市第二人民医院阳湖分院	老年护理员、社会工作师、养老机构运营与管理	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
7	常州三院实训基地	常州市第三人民医院	老年护理员、社会工作师、养老机构运营与管理	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
8	常州市天福聚家养老服务志愿者团队	常州市天福聚家	老年护理员、社会工作师、养老机构运营与管理	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习
9	茶山街道社区教育服务中心	茶山街道	老年护理员、社会工作师、养老机构运营与管理	专业认识实训、专业综合实训、顶岗实习

（三）教材及数字化资源等学习资源

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	老年康乐活动策划与组织	“十三五”职业教育江苏省规划教材	南京大学出版社	姜燕 朱佩	202010
2	老年介护实务操作	“十四五”职业教育江苏省规划教材	南京大学出版社	姜燕 周飞	202210

序号	数字化资源名称	资源网址
1	在线开放课程和金课《老年介护实务操作》	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/221816768.html
2	金课《老年康乐活动策划与组织》	https://zjy2.icve.com.cn/assist/process/process.html?courseOpenId=w8pbanisardoe2qg4einvq&openClassId=208wadmsb5phmpersyia

（四）教学方法

1. “ 线上+线下 ” 混合式教学方法

将传统教学和多媒体教学相结合，积极运用在线开放课程和教学资源库等在线资源，开辟教师和学生网络空间，创新基于网络的课程教学方法，开展“线上+线下”混合式教学，提升课堂教学质量。

2. 项目导向、任务驱动、案例探究教学法

坚持以学生为中心，引导学生积极参与课堂教学，主动思考、主动学习和训练，重视课堂实践，以项目导向、任务驱动、案例探究等教学法为主线，通过项目实践、任务实施、案例讨论和分析等环节，提高学生运用专业知识解决实际问题的能力。

3. 翻转课堂、模拟仿真法

在教学过程中，依据课程特点实施教学做一体、分层教学、翻转课堂、虚拟仿真等为主要特色的课堂教学，丰富课堂教学实践形式，提升课堂教学质量。

（五）学习评价

加强学生课堂教学管理，严格落实考勤制度，将学生学习态度、学习表现纳入课程评价体系。学生成绩综合评定多样化，运用笔试、口试、操作考核、在线测试、设计和作业等多种方式，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，实施“形成性+终结性”考核。在课程标准中明确课程考核方案与评价方式，加强阶段性测试、作品考核、任务考核等技能操作考核方式。

学生若参加“1+X”证书试点、职业技能大赛、职业资格鉴定等，取得相应结果，经二级学院认定，教务处审核后，可替代相关专业课考核评价。鼓励学生参加各类职业技能大赛、职业资格鉴定等，以取得的成绩和证书来评定，最高可占相应课程总成绩的 70%。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受老年服务与管理、社会工作、康复理疗学、公共事务管理、社会保障等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录一：各专业名称及代码·2023

学院	专业代码	专业名称	学院	专业代码	专业名称
创意学院	510204	数字媒体技术	机电学院	460103	数控技术
	550102	视觉传达设计		460104	机械制造及自动化
	550104	产品艺术设计		460113	模具设计与制造
	550106	环境艺术设计		460301	机电一体化技术
	550112	工艺美术品设计		460305	工业机器人技术
	550114	室内艺术设计		510201	计算机应用技术
	560202	广播影视节目制作		510202	计算机网络技术
	560206	影视动画		510205	大数据技术
纺织学院	420802	环境工程技术	经贸学院	530301	大数据与财务管理
	430602	高分子材料智能制造技术		530302	大数据与会计
	480401	现代纺织技术		530501	国际经济与贸易
	480405	数字化染整技术		530605	市场营销
	480406	纺织品设计		530701	电子商务
	480411	纺织品检验与贸易		530802	现代物流管理
	490201	药品生产技术		540106	酒店管理与数字化运营
服装学院	480402	服装设计与工艺	人文学院	520802	婴幼儿托育服务与管理
	550101	艺术设计		570201	商务英语
	550105	服装与服饰设计		590302	智慧健康养老服务与管理
	550117	人物形象设计			
	550127	服装陈列与展示设计			

附录二：专业大类及专业类分布·2023

序号及专业大类名	序号及专业类名称	专业代码及专业名称		学院
1、资源环境与安全	（1）环境保护类	420802	环境工程技术	纺织学院
2、能源动力与材料	（2）非金属材料类	430602	高分子材料智能制造技术	
3、装备制造大类	（3）机械设计制造类	460103	数控技术	机电学院
		460104	机械制造及自动化	
		460113	模具设计与制造	
	（4）自动化类	460301	机电一体化技术	
		460305	工业机器人技术	
4、轻工纺织大类	（6）纺织服装类	480401	现代纺织技术	纺织学
		480402	服装设计与工艺	服装学
		480405	数字化染整技术	纺织学院
		480406	纺织品设计	
		480411	纺织品检验与贸易	
5、食品药品与粮食	（7）药品与医疗器	490201	药品生产技术	纺织学
6、电子与信息大类	（8）计算机类	510201	计算机应用技术	机电学院
		510202	计算机网络技术	
		510204	数字媒体技术	创意学
		510205	大数据技术	机电学
7、医药卫生大类	（9）健康管理与促	520802	婴幼儿托育服务与管理	人文学
8、财经商贸大类	（10）财务会计类	530301	大数据与财务管理	经贸学院
		530302	大数据与会计	
	（11）经济贸易类	530501	国际经济与贸易	
	（12）工商管理类	530605	市场营销	
	（13）电子商务类	530701	电子商务	
	（14）物流类	530802	现代物流管理	
9、旅游大类	（15）旅游类	540106	酒店管理与数字化运营	
10、文化艺术大类	（16）艺术设计类	550101	艺术设计	服装学
		550102	视觉传达设计	创意学院
		550104	产品艺术设计	
		550105	服装与服饰设计	服装学
		550106	环境艺术设计	创意学院
		550112	工艺美术品设计	
		550114	室内艺术设计	
		550117	人物形象设计	服装学院
		550127	服装陈列与展示设计	
11、新闻传播大类	（17）广播影视类	560202	广播影视节目制作	创意学院
		560206	影视动画	
12、教育与体育大类	（18）语言类	570201	商务英语	人文学
13、公共管理与服务	（19）公共服务类	590302	智慧健康养老服务与管理	人文学