

目录

510204	数字媒体技术专业	人才培养方案	1
550102	视觉传达设计专业	人才培养方案	18
550104	产品艺术设计专业	人才培养方案	36
550106	环境艺术设计专业	人才培养方案	55
130503	环境设计专业（“4+0”）	人才培养方案	75
550112	工艺美术品设计专业	人才培养方案	92
560202	广播影视节目制作专业	人才培养方案	108
560206	影视动画专业	人才培养方案	126
560206	影视动画专业（3+2）	人才培养方案	144
550114	室内艺术设计专业	人才培养方案	162
420802	环境工程技术专业	人才培养方案	183
430602	高分子材料智能制造技术专业	人才培养方案	203
480401	现代纺织技术专业(中职)	人才培养方案	222
480401	现代纺织技术专业	人才培养方案	242
480405	数字化染整技术专业	人才培养方案	262
480406	纺织品设计专业	人才培养方案	283
480411	纺织品检验与贸易专业	人才培养方案	304
490201	药品生产技术专业	人才培养方案	325
480402	服装设计与工艺专业（中职）	人才培养方案	344
480402	服装设计与工艺专业	人才培养方案	365
550101	艺术设计专业	人才培养方案	385
550105	服装与服饰设计专业（中职）	人才培养方案	407
550105	服装与服饰设计专业	人才培养方案	429
130505	服装与服饰设计专业（4+0）	人才培养方案	451
550117	人物形象设计专业	人才培养方案	460
550127	服装陈列与展示设计专业	人才培养方案	482

510204 数字媒体技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 510204

适用专业： 数字媒体技术

计划学制： 三年

版 次： 5.0

编 制： 唐爱平

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

数字媒体技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改课程	数字媒体生产性实践 6 学分改为 4 学分	校企合作课时需求
2	增设课程	AI 创作 2 学分（专业选修）	新技术融入
3	增设课程	全景视频制作 2 学分（专业选修）	拓展专业技能
4	增设课程	增设 “大学美育”	落实学校美育课程开设要求， 开足开齐美育课程
5	增设课程	增设 “数字媒体技术 岗位综合实践” 5 学分	落实学校岗位综合实践课程 开设要求，加强学生岗位综合 实践能力培养

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

所属专业群：产品艺术设计专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表 1 数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
51电子与信息大类	5102计算机类	I657数字内容服务	4-04信息传输、软件和信息技术服务人员	网页前端设计、后期制作 多媒体设计师	1、1+X Web 前端技术（初、中、高级） 2、1+X 3D 引擎技术应用（初、中、高级） 3、头部厂商认证 4、NACG认证

表 2：数字媒体技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
Web 前端开发	(1) 针对客户需求，分析网站功能需求 (2) 规划网站结构 (3) 制作网站前端界面	(1) 良好的沟通能力 (2) 使用 H5、CSS、JS、Jquery 网站布局的能力 (3) 使用 AI 智能编程工具快速化网页编辑的能力	1+X Web 前端技术（初、中、高级）
后期制作	(1) 视频剪辑、合成 (2) 视频特效制作 (3) 短视频策划制作	(1) 良好的沟通能力 (2) 熟练使用特效制作软件 (3) 熟练使用非编辑类软件 (4) 熟悉 Audition 音频处理技术	工信部电视节目制作师（中级及以上）证书、达芬奇用户认证
多媒体设计师	(1) 实物三维数字化 (2) 产品互动展示设计 (3) 三维虚拟演示	(1) 良好的沟通能力 (2) 使用三维软件建模 (3) 结合 Unity 设计产品交互展示	多媒体作品制作员 NACG—多媒体设计师 1+X 3D 引擎技术应用(初、中、高级)

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向各网络平台、传媒公司、数字科技类公司、广告公司及企事业单位，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握数字图像处理、网站规划与创作、音视频素材获取的能力、数字建模能力及 VR 创作等核心技能，从事数字多媒体素材制作、互联网多媒体应用及网页网站编辑、互动多媒体产品开发、数字空间虚拟体验等工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 具备美学修养

2.2 具备图像处理软件的使用能力

2.3 熟悉网站结构、懂得编辑、修饰的能力

2.4 具备音视频获取的能力，能够围绕主题设计分镜头，拍摄、制作剪辑成片

2.5 熟练运用三维软件（如3Dmax）

2.6 具备 Unity 3D 交互创作能力

3. 能力要求

3.1 能制作多种（适应视频、交互、网络）图形界面

3.2 能对网络平台做修改文字、图片、美化工作

3.2 能够采集音视频素材并按需求修改

3.4 能熟悉 AI 智能工具加速开发数字作品

3.5 能熟练使用 3dsmax 软件

3.6 能使用三维交互软件制作，创作互动媒体展示产品

3.7 能胜任互联网科技公司、广告公司、传媒公司及其它单位上述能力的设计部工作

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 专业人才培养需求 (2) 就业岗位 (3) 专业学历提升路径拓展 (4) 专业学习要求 (5) 专业学习规划	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策（含国家 安全教育） 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设	3/48	考查	

		(13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党			
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块：科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块：急救 (3) 技术技能模块：24 式简	1.5/24	考试	

		化太极拳（1-12 式）或者篮球：运球、单手肩上投篮 （4）身体素质模块：身体素质练习			
13	体育与健康 II 50400801	（1）理论知识模块：运动损伤与保健 （2）理论知识模块：膳食营养与健康 （3）技术技能模块：24 式简化太极拳（13-24 式）或者排球：垫球 （4）身体素质模块：身体素质练习	1.5/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。主要教学内容： （1）理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 （2）基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合 动作练习 （3）技能提升模块：教学比赛、组合展演 （4）身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。主要教学内容： （1）理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 （2）基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 （3）技能提升模块：教学比赛、组合展演 （4）身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语 I 50821204	（1）基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 （2）英语应用能力模块：高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	（1）职场英语模块 Greeting Visitors 问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work 职业与工作场所	4/64	考试	

		Schedules and Appointments日程安排 与约见 Production Description 产品描述 Job Seeking 求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考 试内容			
18	计算机应用技术基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
20	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义 劳动价值观、在日常生活中增强劳动意 识、结合专业特色培养高素质的职业劳 动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升 劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳 动和综合社会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程(2 学分/32 学时)、美育课程(2 学分/32 学时)、“四史”教育课程(2 学分/32 学时)、国家安全教育(1 学分/16 课时)、其他课程(1 学分/16 学时)。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及 代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	数字图像处理技术 50931604	图层、通道蒙版 界面设计、按钮设计	4/64	考查	
2	摄影与摄像技术 50924406	单反相机镜头特性专题摄影	6/96	考查	
3	视听语言 50931402	影视镜头视觉、听觉、剪辑特点	2/32	考查	
4	影视后期技术 50931804	特效制作、特效插件使用	4/64	考查	
5	专业调研	本行业企业实地调研、了解专业	1/28	考查	

	60975701	就业方向、职业环境			
6	数字媒体艺术 概论 50931502	数字媒体艺术作品解析	2/32	考查	
7	电子竞技概论 50985602	电子竞技赛事、电子竞技运营理论	2/32	考查	
8	全景视频制作 50946802	全景图拍摄、全景视频拍摄、热点制作	2/32	考查	
9	程序设计基础 50929602	结构化程序设计理念、算法及实现	2/32	考查	
10	数字图形处理 技术 50931702	矢量绘图软件应用、数字绘画	2/32	考查	
11	AI创作 50941602	AI 脚本创作、配图、配音	2/32	考查	
12	平面设计综合 实训 50924702	界面设计	2/32	考查	
13	多媒体设备维 护 50931102	计算机系统组成、熟悉软硬件、熟悉计算机办公设备	2/32	考查	

2. 专业技能课程

表 5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/ 学时	考核方式	备注
1	网站规划与设计★ 50925104	H5,css2.0,css3.0	4/64	考查	
2	网站规划与设计实训★ 50925204	Javascript,jquery,商业网站前端设计项目	4/64	考查	
3	多媒体综合设计 50925503	音视频采集、集成为数字化作品	3/48	考查	
4	数字建模 50968206	3Dmax建模	6/96	考查	
5	数字媒体生产性创作实践 ★60976004	Unity项目开发	4/64	考查	
6	VR交互展示技术★ 50969406	Unity 美工、unityVR	6/96	考查	
7	数字媒体综合实训★ 60975904	音视频剪辑、短视频策划制作	4/112	考查	
8	数字媒体技术岗位综合实践 60947005	结合学生企业实践情况，开发数字产品	5/140	考查	
9	岗位实习 60001716	体验职业环境、熟悉商业产品开发流程、参与企业项目实践	16/448	考查	
10	毕业设计 60001203	数字媒体相关作品开发	3/84	考查	
11	毕业答辩 60001302	阐述毕业设计作品设计思路、制作方法、制作过程、遇到问题及解决方法、收获、回答答辩问题	2/56	考查	
12	创新设计思维 50918902	创新理念、创新思维培养	2/32	考查	
13	影视广告技术 50962602	影视广告策划、脚本创作、镜头语言解析	2/32	考查	

（三）素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	450	278	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	17	100	184	284	
	选修	8	40	88	128	
专业技能课程	必修	57	166	1106	1272	
	选修	2	10	22	32	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		153	886	1686	2572	

（二）教学进程安排

表 7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	2	B
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			43	450	278	728		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	美育实践/艺术赏析类
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计			51	570	286	856			
专业基础课	必修	50931604	数字图像处理技术	4	30	34	64	1	B
		50924406	摄影与摄像技术	6	30	66	96	3	B
		50931402	视听语言	2	10	22	32	3	B
		50931804	影视后期技术	4	30	34	64	3	B
		60975701	专业调研	1		28	28	3	B
	必修小计			17	100	184	284		
	选修	50931502	数字媒体艺术概论	2	10	22	32	1	B（二选一）
		50985602	电子竞技概论	2	10	22	32	1	
		50946802	全景视频制作	2	10	22	32	2	B（四选二）
		50929602	程序设计基础	2	10	22	32	2	
		50931702	数字图形处理技术	2	10	22	32	2	
		50941602	AI创作	2	10	22	32	2	
		50924702	平面设计综合实训	2	10	22	32	2	B（二选一）
50931102		多媒体设备维护	2	10	22	32	2		
选修小计			8	40	88	128			
专业基础课合计			25	140	272	412			
专业技能课	必修	50925104	网站规划与设计	4	30	34	64	1	B
		50925204	网站规划与设计实训	4	20	44	64	2	B技能大赛课程
		50925503	多媒体综合设计	3	16	32	48	4	B
		50968206	数字建模	6	40	56	96	4	B
		60976004	数字媒体生产性创作实践	4	20	44	64	4	B创新创业专业课程
		50969406	VR交互展示技术	6	40	56	96	4	B技能大

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
									赛课程1+X证书课程	
		60975904	数字媒体综合实训	4		112	112	3	C	
		60947005	数字媒体技术 岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周	
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）	
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C	
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C	
	必修小计			57	166	1106	1272			
	选修	50918902	创新设计思维	2	10	22	32	2	B（二选一）	
		50962602	影视广告技术	2	10	22	32	2		
	选修小计			2	10	22	32	2		
	专业技能课合计				59	176	1128	1304		
	素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				153	886	1686	2572	153		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1686， 占总学时65.6%。

（3）本专业选修课总学时288， 占总学时11.2%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 153。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试B级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

（2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

（1）多媒体设计师（中级及以上）或电视节目制作师（中级及以上）证书-工信部 NACG

- (2) Adobe 认证平面设计师证书或Adobe 认证平面设计专家单项认证
- (3) 1+X Web 前端技术（初级及以上）证书
- (4) 1+X 虚拟现实开发技术（初级及以上）证书
- (5) 1+X 3D引擎（初级及以上）证书
- (6) 达芬奇用户（初级及以上）认证
- (7) 其他与本专业相关并经专业负责人认可的证书

十、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，“双师”教师占专业教师比例不低于80%，专任教师队伍考虑了职称、年龄，形成了合理的梯队结构。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

（1）数字媒体开发实训室。

实训室配有触摸屏、台式机电脑、非编系统、显示大屏、大疆无人机，投影仪，用于交互作品开发及展示、信息化教学、影视后期技术教学、数字建模、数字媒体综合实训等项目实训教学。

（2）电子竞技实训室。

实训室配有投影仪，高质量台式电脑。用于数字建模、平面设计实训、unity 3D 等项目实训教学。

（3）蓝屏工作室。

实训室配有蓝屏背景、影视灯光、灯控、投影仪，桌椅板凳、用于摄影与摄像技术课程教学。

（4）摄影棚。

实训室配有摄影灯光、无影背景、摄影幕布、三脚架、投影仪，桌椅板凳、用于摄影与摄像技术课程教学。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展数字媒体技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展数字建模、网页前端设计、数字创意、3D 引擎、专业调研、顶岗实习等课程

有关实训。

由于技术升级迭代较快，校内实训室建设跟不上专业需求，除了具备上述已有条件外，本专 业学生入校后有能力的学生都会配置个人电脑，为此，学校应提供容量不少于 80 人上课的多媒体 教室，该教室应保障网络畅通、墙壁应保障不少于 15 个插孔供电。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学

（四）教学方法

本学分制人才培养方案在制作过程中，已充分考虑在现有教学管理体系下校企合作可能性， 顶岗实习的便利性，并结合认知规律，岗位群对应的技能层次逻辑性，教学过程中集中采用案例 法教学，从大一第 2 学期起，每学期均设置项目化专业技能课，该 项目化课程依当年度校企协商 规划在校内外进行。

（五）学习评价

关注过程性评价，项目化课程将目标分解为多个子项目，每个子项目阶段性评价，注重对学 生平时学习习惯的养成，职业技能的培养，职业精神的塑造。同样注重总结性评价，项目化课程 最终应形成一个可展示的成果，作品集中交流互评，最终做出学习效果评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受数字媒体技术、数字媒体艺术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求						培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
公共基础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M	M												
		专业教育	H	M	M	H	L	L												
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L												
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L												
		形式与政策（含国家安全教育）	H	M	H	M	L	L												
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M												
		职业规划	H	H	M	H	M	L												
		就业指导	H	H	M	H	M	L												
		军事训练	H	M	M	H	M	L												
		军事理论	H	H	H	H	H	M												
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	M												
		体育与健康I	H	H	H	H	H	L												
		体育与健康II	H	H	H	H	H	L												
		体育与健康3	H	H	H	H	H	H												
		体育与健康4	H	H	H	H	H	H												
		高职英语I	H	H	H	H	M	M												
		高职英语II	H	H	H	H	M	M												
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M	M												
		大学美育	H	H	H	H	M	H												
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M												
		创业实务	H	H	H	H	L	L												
	选修	创新创业课程	H	H	H	M	L													
		美育课程						H	H							M				
		国家安全教育	H	H	H	M	L													

		“四史”教育课程	H	M	L			L												
专业基础课	必修	数字图像处理技术	M	M		M		H	L	H					H					
		摄影与摄像技术	M	M		M		H	L			H								
		视听语言						H							M					
		影视后期技术	M	M		M						H			H					
		专业调研		M				M	M											
	选修	数字媒体艺术概论						H	H											
		电子竞技概论						H	H											
		全景视频制作										H								
		程序设计基础									M									
		数字图形处理技术							M	H					H					
		AI 创作																H		
		平面设计综合实训							M	H					H					
		多媒体设备维护			M															
专业技能课	必修	网站规划与设计	M					M	M		H									
		网站规划与设计实训	M					M	M		H									
		多媒体综合设计													H					
		数字建模											H						H	
		数字媒体生产性创作实践						M	M				M	H						H
		VR 交互展示技术						L					M	H						H
		数字媒体综合实训										H				H				
		数字媒体技术岗位综合实践	H	H	H	H	M	L						M					M	M
		岗位实习	H	H	H	H	M	L												
		毕业设计		M								H		H		H			H	H
		毕业答辩			M							H		H		H			H	H
	选修	创新设计思维							M											
		影视广告技术							M											

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

550102 视觉传达设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550102

适用专业： 视觉传达设计

计划学制： 三年

版 次： 17.0

编 制： 许婷芳

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

视觉传达设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	合并工作室	合并视觉设计和数字媒体工作室, 改名为数字视觉设计工作室	满足工作室要求
2	更改学分	文化创新设计由 6 学分改为 4 学分	满足工作室要求
3	更改学分	文创衍生品设计由 4 学分改为 6 学分	满足工作室要求
4	更改课程名称	动态图形设计改为动态视觉设计	满足工作室要求
5	增设课程	增设“大学美育”	落实学校美育课程开设要求, 开足开齐美育课程
6	增设课程	增设“视觉传达设计岗位综合实践”	落实学校岗位综合实践课程开设要求, 加强学生岗位综合实践能力培养

一、专业名称及代码

专业名称:视觉传达设计

专业代码:550102

所属专业群:影视动画专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限:三年。

学历:专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表 1 视觉传达设计专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	专业设计服务(7492)	视觉传达设计人员 2-09-06 GBM20906 2-09-06-01	平面设计师 美术编辑 广告策划 企业形象设计	1. NACG数字艺术专业专业人才证书 2. Adobe设计师及相同等级的证书

表 2 视觉传达设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
平面美工	修图、排版、美化	熟练掌握相关设计软件(AI、PS 等)	NACG 数字艺术专业人才证书 或 Adobe设计师
助理设计师	协助设计师收集整理资料素材、版式的编排、设计、编辑、美化等工作	(1) 较好的审美观 (2) 较强的创意能力 (3) 良好的沟通能力 (4) 熟练掌握相关设计软件(AI、PS 等)	
平面助理设计师	负责标志、VI、名片、海报、广告、样本、画册等相关平面设计	(1) 较好的色彩审美观 (2) 较强的创意、策划能力 (3) 良好的文字表达能力, 思维敏捷 (4) 熟练掌握相关设计软件(AI、PS 等)	
品牌助理策划员(工作6-10年)	(1) 品牌创意 (2) 品牌规划 (3) 品牌营销、传播	(1) 审美能力 (2) 沟通能力 (3) 团队合作精神 (4) 方案撰写策划能力 (5) 创意创新能力	
UI设计师	(1) 参与产品原型沟通 (2) 用户体验 (3) 视觉呈现	(1) 较好的色彩审美观 (2) 较强的创意、策划能力 (3) 良好的文字表达能力, 思维敏捷 (4) 熟练掌握相关设计软件(AI、PS 等)	

六、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业面向立足苏南现代化示范区建设进程中的广告传媒产业,服务平面设计、文化传播、广告、展览、影像制作、企业形象设计等企业,以立德树人为根本任务,培养理想信念坚定,具有社会主义核心价值观,具有良好的社会责任感、职业道德、人文素养、创新与创业能力,精益求精的工匠精神,培养有较高的艺术修养和审美能力,从事广告设计、广告策划、摄影摄像、UI设计、印刷制版、营销策划及市场调查分析等工作的职业技能和职业精神并重的“懂策划、有创意、精设计、会制作”德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二)培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观,坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识;

1.2 具有良好的职业道德和职业素养,崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识;

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力;

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 掌握思想道德、政治理论、法律法规等基础知识;

2.2 掌握相关人文学科知识;

2.3 掌握必要的信息技术和外语知识;

2.4 掌握平面设计基础理论知识;

2.5 掌握平面制作、版面设计的知识;

2.6 掌握艺术学以及其它艺术门类基础知识,具有较宽的专业知识面。

3. 能力要求

3.1 具备绘画基础与审美能力;

3.2 具备构思与造型能力;

3.3 具备图形、字体的设计表现与应用能力;

- 3.4 具备图文制版能力、图文处理能力；
- 3.5 具备包装、广告、VI、UI 制作能力；
- 3.6 具备新媒体设计的综合表达能力；
- 3.7 具备视觉传达设计与制作综合应用能力；
- 3.8 具有创新创业能力、终身学习能力。

七、课程设置及要求

(一)公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1)校史校情教育 (2)解读《学生手册》 (3)宣传国家和学校的大学生资助政策,开展励志典型教育 (4)解读学校第二课堂的学分制度 (5)心理健康教育 (6)职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1)专业基本情况介绍 (2)专业课程介绍 (3)专业培养方向介绍	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1)思想篇 (2)道德篇 (3)法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论 50400302	(1)毛泽东思想 (2)邓小平理论 (3)“三个代表”重要思想 (4)科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策(含国家 安全教育) 51200302	(1)国内政治专题 (2)国内经济专题 (3)港澳台专题 (4)国际形势专题 (5)国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论 51200403	(1)导论 (2)新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3)以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4)坚持党的全面领导 (5)坚持以人民为中心 (6)全面深化改革开放 (7)推动高质量发展 (8)社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9)发展全过程人民民主 (10)全面依法治国 (11)建设社会主义文化强国 (12)以保障和改善民生为重点加强社会建设	3/48	考查	

		(13)建设社会主义生态文明 (14)维护和塑造国家安全 (15)建设巩固国防和强大人民军队 (16)坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17)中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18)全面从严治党			
7	职业规划 51000401	(1)职业规划的涵义及发展 (2)职业规划课程的内容、任务、意义 (3)分析就业任职资格 (4)提高就业胜任力 (5)职业生涯决策理论 (6)职业生涯目标定位 (7)职业生涯决策模型与方法 (8)如何撰写职业规划书及案例分析 (9)职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1)就业形势分析 (2)大学生就业心理准备 (3)就业信息的搜集、分析、处理 (4)大学生求职面试攻略 (5)毕业就业程序 (6)模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1)军事条令条例教育:包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2)军事技能训练:包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3)军事理论教学:包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1)中国国防 (2)国家安全 (3)军事思想 (4)现代战争 (5)信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1)心理健康标准 (2)适应心理 (3)恋爱心理 (4)人格心理 (5)学习心理 (6)情绪管理 (7)自我认识 (8)危机干预 (9)挫折心理 (10)实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康I 50400701	(1)理论知识模块:科学锻炼身体方法 (2)理论知识模块:急救 (3)技术技能模块:24式简化太极拳(1-12式)或者篮球:	1.5/24	考试	

		运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块: 身体素质练习			
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块: 运动损伤与保健 (2) 理论知识模块: 膳食营养与健康 (3) 技术技能模块: 24 式简化太极拳 (13-24 式) 或者排球: 垫球 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	1.5/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记 15 个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记 15 个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting visitors 问候客户 our company 公司介绍 Jobs and Places of work 职业与工作场所 schedules and Appointments	4/64	考试	

		日程安排与约见 production Description 产品描述 Job seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容			
18	计算机应用技术基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) windows7操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
20	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程 (2 学分/32 学时)、美育课程 (2 学分/32 学时)、“四史”教育课程 (2 学分/32 学时)、国家安全教育 (1 学分/16 课时)、其他课程 (1 学分/16 学时)。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	构成设计 50979506	(1) 平面构成; (2) 色彩构成; (3) 立体构成; (4) 构成综合练习。	6/90	考查	专业群平台课
2	图形图像处理 50918702	(1) 软件的基本操作; (2) 软件的应用设计; (3) 软件的综合应用。	2/32	考查	专业群平台课
3	商业摄影 50964202	(1) 商业摄影的概念与应用; (2) 商业摄影的分类和特点;	2/32	考查	

		(3) 商业摄影的器材及操作方法(相机、灯光、附件); (4) 商业摄影拍摄实践(商业人物、商业产品); (5) 商业摄影后期。			
4	设计概论 50910202	(1) 设计的原理及特征; (2) 设计的分类(视传、产品、环境) (3) 古代及现代设计; (4) 设计的主体。	2/32	考查	专业群平台课

2. 专业技能课程

表 5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	图形创意★ 50908704	(1) 图形概述; (2) 图形设计的思维方式; (3) 图形创意的基础——联想; (4) 图形创意的核心——想象; (5) 图形实践。	4/64	考查	
2	字体设计★ 50919304	(1) 字体设计与编排的历史、风格、发展趋势; (2) 基础字体的绘制原理和方法; (3) 创意字体的设计原理与方法。	4/64	考查	专业群平台课
3	数字出版与印刷 50900604	(1) 名片的制作; (2) 邀请函的制作; (3) 三折页的制作; (4) 电子企业画册的制作; (5) 电子杂志的制作。	4/64	考查	
4	VI 设计★ 50919505	(1) VI 设计的基本概念, VI 视觉识别的内涵、作用与意义; (2) VI 调研分析的目的、内容以及一般应用程序、方法 and 要求; (3) VI 基础识别创意设计和应用系统设计表现的各种要素、设计原理、程序 和方法; (4) VI 策划方案文本编撰格式、内容以及应用手册制订的方法、要求。	5/80	考查	
5	广告设计★ 50907604	(1) 广告设计发展史; (2) 广告设计的定位; (3) 广告设计的三要素; (4) 广告版式设计; (5) 广告的创意表现。	4/64	考查	
6	包装设计★ 50907404	(1) 包装设计发展简史; (2) 不同包装的作用和功能; (3) 现代包装设计的常用手法、设计的思维方式和步骤; (4) 与包装设计相关的市场学、消费心理学等基本知识; (5) 包装设计与企业文化的体现, 品牌的意识	4/64	考查	
7	UI 设计★ 50954304	(1) 图标设计; (2) 交互设计(绘制原型图); (3) 用户体验及设计规范。	4/64	考查	
8	设计调研 61965101	调研不同地区的文化, 完成调研报告。	1/28	考查	
9	综合实训 60927704	(1) 根据不同工作室项目选题; (2) 绘制设计稿;	4/112	考查	

		(3) 制作成品; (4) 设计方案的发布。			
10	动态视觉设计 50972704	(1) 动态标志设计; (2) 动态海报设计; (3) 网页动态设计。	4/64	考查	
11	品牌形象系统设计 50955606	(1) 品牌包装系统设计; (2) 品牌海报宣传系统设计; (3) 品牌导视系统设计; (4) 品牌办公事务用品系统设计。	6/96	考查	
12	数字视觉设计 50910804	(1) IP 形象与表情包设计; (2) APP 界面设计与用户体验; (3) 网页设计用户体验; (4) 数字视觉设计的整合与应用。	4/64	考查	
13	视觉整合设计 50956106	(1) 视觉整合设计基础与IP 形象构建; (2) 产品与包装设计实践; (3) 数字媒体与交互设计应用; (4) 动态视觉内容创作与传播。	6/96	考查	
14	文化创新设计 50955804	(1) 传统文化与艺术的挖掘与整合; (2) 文化元素的创新表达与运用; (3) 文创衍生品设计。	4/64	考查	
15	文创衍生品设计 50917906	(1) 文创衍生品设计概述; (2) 文创衍生品设计案例解析; (3) 文创衍生品创意设计实践。	6/96	考查	
16	交互设计 50985204	(1) 图标设计; (2) 交互设计(绘制原型图); (3) 用户体验及设计规范。	4/64	考查	
17	Skechup 建模 50967702	(1) sketchup 基础工具使用; (2) 建模; (3) Enscape 渲染。	2/32	考查	
18	设计竞赛与策划 50918702	(1) 策划理论与方法 (2) 设计竞赛案例分析 (3) 实战演练与团队协作	2/32	考查	

注:课程名称后带星号“★”的,表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展 (18 学分)包括:诚信学分共计 5 分;实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块,共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表 6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	450	278	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	8	40	88	128	
	选修	2	10	22	32	
专业技能课程	必修	66	180	1248	1428	
	选修	6	30	66	96	

素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		151	830	1710	2540	

(二)教学进程安排

表 7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策(含国家安全教育)	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	2	B
		50948302	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			43	450	278	728		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		50406501	国家安全教育	1	16		16		
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				51	598	258	856		
专业	必修	50979506	构成设计	6	30	66	96	1	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
基础课		50918702	图形图像处理	2	10	22	32	1	B	
	必修小计			8	40	88	128			
	选修	50964202	商业摄影	2	10	22	32	1	B 二选一	
		50910202	设计概论	2	10	22	32	1		
	选修小计			2	10	22	32			
专业基础课合计				10	50	110	160			
专业技能课		50908704	图形创意	4	20	44	64	2	B 课赛融通课程	
		50919304	字体设计	4	20	44	64	2	B 课赛融通课程	
		50919505	VI 设计	5	30	50	80	3	B 课赛融通课程	
		50907604	广告设计	4	20	44	64	3	B 课赛融通课程	
		50907404	包装设计	4	20	44	64	3	B 课赛融通课程	
		50954304	UI 设计	4	20	44	64	3	B 1+X 证书	
	品牌策划工作室	61965101	设计调研	1		28	28	4	B	
		50972704	动态视觉设计	4	20	44	64	4	B	
		50955606	品牌形象系统设计	6	30	66	96	4	B	
		60927704	综合实训	4		112	112	4	C	
		工作室合计		15	50	250	300			
	视觉交互设计工作室	61965101	设计调研	1		28	28	4	B	
		50910804	数字视觉设计	4	20	44	64	4	B	
		50956106	视觉整合设计	6	30	66	96	4	B	
		60927704	综合实训	4		112	112	4	C	
		工作室合计		15	50	250	300			
	文创设计工作室	61965101	设计调研	1		28	28	4	B	
		50955804	文化创新设计	4	20	44	64	4	B	
		50917906	文创衍生品设计	6	30	66	96	4	B	
		60927704	综合实训	4		112	112	4	C	
		工作室合计		15	50	250	300			
		60900805	视觉传达设计岗位综合实践	5		140	140	5	C (含思政教育)8 周	
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C (含思政教育)	
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C	
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C	
		必修小计			66	180	1248	1428		
	选修	50900604	数字出版与印刷	4	20	44	64	2	B 二选一	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50985204	交互设计	4	20	44	64	2	B 二选一
		50967702	Skechup 建模	2	10	22	32	4	
		50918702	设计竞赛与策划	2	10	22	32	4	
	选修小计			6	30	66	96		
专业技能课合计				74	280	1436	1716		
素质拓展	任选		诚信学分共计 5 分;实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块, 共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				151	830	1710	2540		

注: (1)A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

(2) 本专业实践教学总学时 1710, 占总学时 67.3%。

(3) 本专业选修课总学时 256, 占总学时 10.1%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求, 德育合格, 准予毕业:

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内, 修满本方案规定最低总学分 151。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

(1) 参加高等学校英语应用能力考试 B 级 (或以上) (笔试或口试) 考试, 《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求;

(2) 参加全国计算机等级考试一级考试, 《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一:

(1) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书: 广告设计师;

(2) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书: 平面设计师;

(3) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书: 包装设计师。

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师

具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有广告、包装、品牌设计技术等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践

经历。学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于80%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二)教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

(1) 包装设计工作室

包装设计工作室应该配备黑（白）板、投影仪、打印机、压痕机，用于包装纸盒结构设计制作、包装打样等的实训教学。

(2) 品牌设计工作室

品牌设计工作室应该配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，用于品牌策划以及设计填的实训教学。

(3) 广告设计工作室

广告设计工作室应该配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，用于广告策划与设计的实训教学。

(4) 多媒体工作室

多媒体工作室应该配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备，用于媒体展示实训教学。

3. 校外实习基地基本情况

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展视觉传达设计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展VI设计、包装设计、广告设计、UI设计、数字出版与数字印刷等课程有关实训。

(三)教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

(四) 教学方法

视觉传达设计专业在培养学生专业技能、树立职业素养的过程中,主要采用的教学法:项目教学法、任务驱动教学法、翻转课堂教学法、情景式教学法、分层教学法等;学生的学法主要归纳为:体验学习法、小组合作法、探究学习法、游戏闯关法、角色扮演法等。

(五) 学习评价

视觉传达设计专业课程考核标准为:以成果导向理念指导专业课程教学,注重学生课程学习的阶段性成果和终结性成果,注重学生的学习态度、职业素养的考核。以课程学习成果作为学生学习评价的主要指标,在专业课程中引导、鼓励学生持续化优化课程作品,让课程作品可以参加设计大赛、可以成为面试的敲门砖、可以成为创新创业的好苗子。

(六) 质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径继续学习视觉传达设计、数字媒体等相关专业的本科或更高层次的教育,或接受行业资格培训,继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格素质要求						培养规格知识要求						培养规格能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
公共基础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M															
		专业教育	H	H	H	H	M		H						H							
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L														
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L														
		形势与政策(含国家安全教育)	H	M	H	M	L	L														
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M														
		职业规划	H	H	M	H	M															
		就业指导	H	H	M	H	M															
		军事训练	H	M	M	H	M															
		军事理论	H	H	H	H	H															
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	L														
		体育与健康 I	H	H	M	H	M															
		体育与健康 II	H	H	M	H	M															
		体育与健康 3	H	H	M	H	M															
		体育与健康 4	H	H	M	H	M															
		高职英语 I	H	H	M	H	M	L														
		高职英语 II	H	H	M	H	M	L														
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M															
		大学美育	H	H	H	H	M	H														
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M															

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求						培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
	选修	创业实务	H	H	H	H	L	L														
		创新创业课程	H	M	M	H	L															
		美育课程	H	M	H	M	M	H														
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L															
		国家安全教育																				
		其他课程																				
专业基础课	必修	构成设计									M	H			H	H	L	L				
		图形图像处理									H	M	L							H		
	选修	商业摄影								L					H	H						
		设计概论								H				H								
专业技能课	必修	图形创意										H			M	H	H					H
		字体设计										H			M	H	H		L			
		VI 设计											H		M	H	H	H	H		H	H
		广告设计											H		M	M	M	H	H		H	H
		包装设计											H		M	M	M		H		H	H
		UI 设计											H		M	M	H		H			
		设计调研							H	H			H	H								
		综合实训									M	M	H	H	M	M	M	M	H	H	H	H
		动态视觉设计							L	L	M	M	H	H	M	M	M	M		H	M	M
		品牌形象系统设计							L	L	M	M	H	H	M	M	M	M	H	M	M	H
		数字视觉设计							L	L	M	M	H	H	M	M	H	M	M	H	M	M
		视觉整合设计								M		M	H	H	L	L	M	M	H	H	H	H
		文化创新设计								M		M	H	H	M	H	M			M	H	H
		文创衍生品设计								M					M	M						H
		岗位综合实践							M	M												H
		毕业设计							M	M				H	H	H	H	H	H	H	H	H
		毕业答辩												H								H
	选修	数字出版与印刷							L	L	M	M	H	L	M	M		H		H	M	
		交互设计									H						M		M	H		

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求						培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		Skechup 建模							M		H			H						H		
		设计竞赛与策划							M			M		H				M			H	H

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致, 课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的, 则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低), 无支撑关系的可不填。

550104 产品艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院 学分制人才培养方案

专业代码： 550104

适用专业： 产品艺术设计

计划学制： 三年

版 次： 19.0

编 制： 薛晓霞

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

产品艺术设计专业人才培养 更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	删除课程	删除《人机工程学》	将《人机工程学》教学内容融入《产品造型工程基础》
2	更改课程性质	将《设计调研》课程 变更为专业基础课程	参照兄弟院校，将该课程作为专业认知课程，引导学生提早了解企业需求
3	增设课程	增设《大学美育》	落实学校美育课程开设要求， 开足开齐美育课程
4	增设课程	增设《产品艺术设计岗位综合实践》	落实学校岗位综合实践课程开设要求， 加强学生岗位综合实践能力培养
5	更改课程名称	将《产品仿生设计》 改为《产品形态设计》	按照国家标准进行优化

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

所属专业群：产品艺术设计专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表 1 产品艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	文化艺术业（88） 通用设备制造业（34） 专用设备制造业（35） 电气机械和器材制造业（38） 计算机、通信和其他电子设备制造业（39） 橡胶和塑料制品业（29）	工业（产品）设计 工程技术人员（2-02-34） 专业化设计服务人员（4-08-08） 工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）	产品设计师 工业设计师 家具设计师 玩具设计师 产品经理助理	1. NACG数字艺术专业人才证 2. 数字创意建模 X 等级证书

表 2 产品艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
产品设计助理	(1) 产品设计电脑效果图制作 (2) 产品装饰设计 (3) 产品宣传推广设计 (4) 产品模型制作	(1) 产品计算机表现能力 (2) 产品造型建模能力 (3) 后期处理能力 (4) 产品制作工艺能力 (5) 产品图样制图与识图能力	1. NACG数字艺术专业人才证书 2. 数字创意建模X等级证书
产品设计师	(1) 产品改良设计 (2) 产品开发与策划设计	(1) 创新能力 (2) 计算机表现能力 (3) 能够对方案进行初步评价 (4) 先进的设计理念 (5) 产品图样制图与识图能力 (6) 产品模型制作能力 (7) 产品生产工艺	
家具定制	板式家具的定制	(1) 能拆解家具模型 (2) CAD 出图	
建模师	建构产品模型	(1) 产品建模思路	

		(2) 产品方案三维建模 (3) 产品结构解析 (4) 产品材质渲染 (5) 产品方案展示	
产品销售	家具销售	(1) 阐述家具风格、工艺 (2) 家具与室内装饰整体规划能力	

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向文化创意产品设计生产、管理、服务一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，有较强艺术表现技能，熟知产品造型设计程序、方法，熟练运用产品外观设计软件的能力，有较强工艺制作、设计管理能力，可从事产品外观设计等相关工作的德智体美劳全面发展高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识；

1.2 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 掌握线条、色彩、造型视觉语言的运用方法；

2.2 掌握信息检索、市场、用户调研、人工智能应用的基础知识；

2.3 掌握产品设计程序和创意思维方法；

2.4 掌握产品设计表达（手绘、设计制图、三维建模、模型制作）知识；

2.5 掌握产品人机、材料、工艺、结构知识；

2.6 掌握典型产品（智能家居产品、文化创意产品）设计要点。

3. 能力要求

3.1 能熟练运用设计视觉语言表达设计构思；

3.2 能熟练使用信息化手段、用户调研手段、人工智能工具辅助设计；

3.3 能运用创新方法，按照产品设计程序开展产品设计工作；

3.4 能熟练使用（手绘、设计制图、三维建模、模型制作）手段呈现产品设计方案

3.5 能落实产品方案中人机、材料、工艺、结构的应用；

3.6 能实施智能家居产品、文创产品的具体设计任务。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制 度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 专业简介 (2) 专业学习内容 (3) 专业学习方法路径 (4) 专业提升路径 (5) 专业毕业资格 (6) 专业升学路径	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策（含国家安全教育） 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	

6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯规划理论 (6) 职业生涯规划目标定位 (7) 职业生涯规划模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内 容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训 练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内 容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	

11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块: 科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块: 急救 (3) 技术技能模块: 24 式简化太极拳 (1-12 式) 或者篮球: 运球、单手上投篮 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	1.5/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块: 运动损伤与保健 (2) 理论知识模块: 膳食营养与健康 (3) 技术技能模块: 24 式简化太极拳 (13-24 式) 或者排球: 垫球 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	1.5/24	考试	
14	体育与健康 3 50405502	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记 15 个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康 4 50405602	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记 15 个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容	4/64	考试	

17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors 问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work 职业与工作场所 Schedules and Appointments 日程安排与约见 Production Description 产品描述 Job Seeking 求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用 技术基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
20	大学生劳动 教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值 观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色 培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳 动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社 会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2 学分/32 学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16课时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及 代 码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注

1	创意造型 50916104	(1) 平构+立构语言认知与应用 (2) 构成形式美法则认知与使用 (3) 平构+立构语言综合实践 1 (4) 平构+立构语言综合实践 2 (5) 平构+立构语言综合实践 3 (6) 平构+立构语言综合实践 4	3/48	考查	专业群平台课
2	创意色彩 50917303	(1) 色构+立构语言认知与应用 (2) 构成形式美法则认知与使用 (3) 色构+立构语言综合实践 1 (4) 色构+立构语言综合实践 2 (5) 色构+立构语言综合实践 3 (6) 色构+立构语言综合实践 4	3/48	考查	专业群平台课
4	创新设计思维 50918903	(1) 创意思维方法 1 (2) 创意思维方法实践 1 (3) 创意思维方法 2 (4) 创意思维方法实践 2 (5) 创意思维方法 3 (6) 创意思维方法实践 3 (7) 创意思维方法 4 (8) 创意思维方法实践 4	3/48	考查	
5	产品造型工程 基础★ 50912604	(1) 门把手设计与体验项目 (2) 材料工艺思维导图 (3) 产品拆解 VS3D 打印部件 (4) PH 经典灯具再设计	4/64	考查	
6	计算机辅助三 维设计★ 50912504	(1) 基础建模知识 (2) Rhino 二维图形创建及三 维 成型命令 (3) Rhino 极顺曲线及曲面修 改 命令 (4) 图层, 材质与渲染 (5) 计算机辅助三维设计案例 讲 解	4/64	考查	
7	版式设计 50915202	(1) 个人名片版面设计与打印 (2) 明信片版面设计与打印 (3) 二折页个人简介设计与 制 作 (4) 主题产品宣传册	2/32	考查	专业群平台课
8	生活物品美学 50954902	(1) 典型传统器物解析 (2) 当代典型美学产品解析 (3) DIY 生活美学产品实践 1 (4) DIY 生活美学产品实践 2 (5) DIY 生活美学产品实践 3	2/32	考查	

2. 专业技能课程

表 5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及 代 码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	设计表现 I 50922802	(1) 线条表现 (2) 透视原理与训练 (3) 多种绘图工具与材质表现技法表现训 练 (4) 简单结构造型表现训练 (5) 三视图造型设计表现	2/32	考查	

2	工程制图与 CAD绘图★ 50923704	(1) 工程制图概念、工具、规范等基础 (2) 投影概念及视图画法 (3) 产品设计外观三视图 (4) 产品设计零件图和装配图 (5) CAD 辅助绘图	4/64	考查	
3	3D 打印礼品 设计与包装★ 50987505	(1) 礼品设计概念、原则和市场调研 (2) 礼品设计草图绘制、三视图绘制 (3) 方案确定及三维建模 (4) 3D 打印及后期处理 (5) 产品包装	5/80	考查	
4	设计表现 II 50962102	(1) 复杂结构造型表现训练 (2) 曲面形体造型表现训练 (3) 三视图造型设计表现 (4) 六视图造型设计表现 (进阶) (5) 产品手绘快题表现训练	2/32	考查	
5	产品形态设计 ★ 50902405	(1) 仿生设计知识 (2) 仿生设计项目方案构思 (3) 仿生设计项目原型制作和测试 (4) 作品展评与优化	5/80	考查	
6	设计调研 61965101	(1) 主题博物馆调研 (2) 历史文化场所调研 (3) 专题产品卖场调研	1/28	考查	
7	DIY 生活美学 设计实践★ 50987605	(1) 石膏美学物品制作 (2) 木质美学物品制作 (3) 纸艺美学物品制作 (4) 水泥美学物品制作	5/80	考查	
8	文创产品设 计与运营★ 50987705	(1) 文创产品调研 (2) 文创产品设计定位 (3) 文创产品草案 (4) 文创产品数字表现 (5) 文创产品版面设计 (6) 文创产品设计提案 (7) 文创产品模型制作	5/80	考查	
9	项目设计综合 实践 60911605	(1) 确定设计主题 (2) 设计主题调研 (3) 主题设计草案 (4) 定案三视图+草模 (5) 方案建模+渲染 (6) 方案排版 (7) 方案模型制作与展示	5/80	考查	
10	传统工艺技能 实训 50975404	(1) 中国竹文化介绍 (2) 竹刻发展历史 (3) 竹材的选取、处理、加工 (4) 竹刻的工具 (5) 竹刻的技法 (6) 竹刻艺术品收藏 (7) 竹刻艺术品鉴赏	4/64	考查	
11	产品艺术设计 岗位综合实践 50972305	产品艺术设计岗位 (软件类、设计类、模 型类、管理类等产品设计相关的岗位实践)	5/140	考查	
12	岗位实习 60001716	产品艺术设计专业相关岗位实习锻炼	16/448	考查	

13	毕业设计 60001203	(1) 确定设计主题 (2) 主题资料调研 (3) 设计草案 (4) 确定设计方案 (5) 设计方案的表达（建模、渲染、排版） (6) 产品模型制作	3/84	考查	
14	毕业答辩 60001302	(1) 学生汇报毕业设计的制作路程，展示毕业设计成果 (2) 教师进行审核与提问 (3) 学生完成汇报与解答	2/56	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

（三）素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	450	278	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	18	104	196	300	
	选修	2	10	22	32	
专业技能课程	必修	54	86	1150	1236	
	选修	9	44	100	144	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		152	814	1754	2568	

（二）教学进程安排

表 7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A

		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	2	B
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		必修小计			43	450	278	728	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		2	不限	美育实践类 /艺术赏析 类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计			51	570	286	856			
专业 基础	必修	50916103	创意造型	3	20	28	48	1	B
		50917303	创意色彩	3	20	28	48	1	B
课		61965101	设计调研	1		28	28	2	C
		50918903	创新设计思维	3	20	28	48	2	B
		50912604	产品造型工程基础	4	34	30	64	2	B
		50912504	计算机辅助三维设计	4	10	54	64	2	B1+X 证书 课程
	必修小计			18	104	196	300		
	选修	50915202	版式设计	2	10	22	32	1	B（二选一 ）
		50954902	生活物品美学	2	10	22	32	1	
	选修小计			2	10	22	32		
专业基础课合计			20	114	218	332			
专业 技能 课	必修	50922802	设计表现 I	2	10	22	32	1	B 课赛融 通课程
		50923704	工程制图与CAD绘图	4	24	40	64	3	B
		50902405	产品形态设计	5	20	60	80	3	B 课赛融 通课程

		50962102	设计表现 II	2	12	20	32	3	B 课赛融通课程
		50987605	DIY 生活美学设计实践	5	10	70	80	4	B 创新创业专业课程
		50987705	文创产品设计与运营	5	10	70	80	4	B 课赛融通课程
		60911605	项目设计综合实践	5		140	140	4	C
		50972305	产品艺术设计岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			54	86	1150	1236		
	选修	50975404	传统工艺技能实训	4	24	40	64	3	B（二选一）
		50975204	计算机辅助三维设计 II	4	24	40	64	3	
		50972405	产品整合创新设计	5	20	60	80	3	B（二选一）
		50987505	3D 打印礼品设计与包装	5	20	60	80	3	
	选修小计			9	44	100	144		
专业技能课合计			63	130	1250	1380			
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				152	814	1754	2568		

注: (1) A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

(2) 本专业实践教学总学时1754, 占总学时68.3%。

(3) 本专业选修课总学时304, 占总学时11.8%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求, 德育合格, 准予毕业:

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内, 修满本方案规定最低总学分 152。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

(1) 参加高等学校英语应用能力考试 B 级 (或以上) (笔试或口试) 考试, 《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

(2) 参加全国计算机等级考试一级考试, 《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- (1) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书:工业/产品设计师;
- (2) 教育部推广的职业资格证书: 文创产品设计, 中级/初级, 1+X 技能证书;
- (3) 教育部推广得职业资格证书: 数字建模员, 中级/初级, 1+X 技能证书;
- (4) 全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书:电脑艺术设计师。

备注: 获得省级职业技能大赛二等奖及以上可免考职业技能证书。

十、实施保障

(一)师资队伍

根据产品艺术设计专业人才培养目标和学生规模,进行相应的师资配备。按照工学结合、双元育人的人才培养模式和学做一体的课程教学思想,教师在人才培养过程中,既是教师又是师傅;既要具备相应的专业知识,又要具备相应的专业技能;既要有新的高职教育理念,又要有课程开发能力和课程教学实施能力。学生数与本专业专任教师比例不高于18:1,“双师”教师占专业教师比例不低于80%,专任教师队伍考虑了职称、年龄,形成了合理的梯队结构。

(二)教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi无线环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

(1)文创研发实训室

配备大桌面工作台,一体教学机,互联网接入或WiFi无线环境,并具有网络安全防护措施。作品陈列与展示柜,营造沉浸式作品学习的氛围。

(2)琉璃实训室

配备大桌面工作台,投影设备、互联网接入或WiFi无线环境,并具有网络安全防护措施。具备基础琉璃工艺成型的设备,配备作品陈列与展示区域,营造沉浸式作品学习的氛围。

(3)留青竹刻实训室

配备大桌面工作台,互联网接入或WiFi无线环境,并具有网络安全防护措施。配备留青竹刻作品陈列与展示区域,为学生提供学习、观摩、制作留青竹刻的学习氛围。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地,能够提供开展产品艺术设计专业相关实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施的规章制度齐全,能够接纳一定规

模的学生开展“一把有温度的梳子”、“3D打印产品实践”、“电动车把手设计与体验”等递进式产品设计项目实训。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选取国家规划类教材，侧重优质项目化教材的选取，以项目教材的实践化促进学生专业技能的提升。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

（四）教学方法

产品艺术设计专业人才培养目标是构建学生能够从事产品设计及其相关领域工作的职业能力、职业素养。在培养学生专业技能、树立职业素养的过程中，主要采用的教学法：项目教学法、任务驱动教学法、翻转课堂教学法、情景式教学法、分层教学法等；学生的学法主要归纳为：体验学习法、小组合作法、探究学习法、游戏闯关法、角色扮演法等。

（五）学习评价

产品艺术设计专业课程考核标准为：以成果导向理念指导专业课程教学，注重学生课程学习的阶段性成果和终结性成果，注重学生的学习态度、职业素养的考核。以课程学习成果作为学生学习评价的主要指标，在专业课程中引导、鼓励学生持续化优化课程作品，让课程作品可以参加设计大赛、可以成为面试的敲门砖、可以成为创新创业的好苗子。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求						培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
公共基础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M	M												
		专业教育	H	H	M	H	M	M												
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L												
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L												
		形势与政策（含国家安全教育）	H	M	H	M	L	L												
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M												
		职业规划	H	H	M	H	M	L												
		就业指导	H	H	M	H	M	L												
		军事训练	H	M	M	H	M	L												
		军事理论	H	H	H	H	H	M												
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	M												
		体育与健康 I	H	H	H	H	H	L												
		体育与健康 II	H	H	H	H	H	L												
		体育与健康3	H	H	H	H	H	H												
		体育与健康4	H	H	H	H	H	H												
		高职英语 I	H	H	H	H	M	M												
		高职英语 II	H	H	H	H	M	M												

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求						培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
课程模块	课程性质	计算机应用技术基础	H	H	H	H	M	M												
		大学美育	H	H	H	H		H												
		大学生劳动教育		H		M	M	M												
		创业实务	H	H		H	L	L												
	选修	创新创业课程		H		H	L	L												
		美育课程	H	M	H		M	H												
		“四史”教育课程	H	M	H		L	L												
		国家安全教育		M	H	M	L	L												
专业基础课	必修	创意造型	H	H	H		M	H	H	L	L	L	H	L	H	L	L	M	L	L
		创意色彩	H	H	H	H	M	H	H	L		L	H	L	H	L		L	L	L
		经典设计作品赏析	H	H	H	H	M	H	M	H		M	M	M	L	H	L	M	M	M
		创新设计思维		H	H		M		M	H	H	M		M	M	H		M	M	
		产品造型工程基础	H	H	H		M	H	M				H	H			H	H	H	H
		计算机辅助三维设计	H		H		M		H	H		M	H	H	M	M	H			H
	选修	版式设计	M	M	M	M	M		M	M	M	M	H	M	H				M	M
		图形图像处理	M			M	M	H	M		M			M	L	M	L	M	M	M
专业技能课	必修	设计表现 I	M	M	M		M	H	M	M	M			M	H	M		M	M	
		工程制图与CAD绘图			M	M	M	H	M			M	H	H	M	H	H	M	M	H
		设计表现 II	M	M	M		M		H	M	M	M	H	M	M			M	M	M
		设计调研	M	M		H	M	H	M			M	H	M	M		H	M	M	M
		DIY 生活美学设计实践	M	M	H		M	H	M	M	H	H	H	H		H	H	H	H	
		文创产品设计与运营		M	H	H	M	H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	H	H
		项目设计综合实践	M		H	H	M	H				H	H			H		H	H	H
		岗位实习		M				M	H	H	H	H	H	H	H	H		H		H
		毕业设计	M	M				H	H			H	H	H			H	H	H	H
		毕业答辩	M	M	M	M		M		H		H	M	M	M	M	M	M	M	M

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求						培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
	选修	产品形态设计	M	M	H			H	H			H	H	H			H	H		
		传统工艺技能实训		M	H			H			H			H	H			H	H	H
	选修	产品整合创新设计	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		3D 打印礼品设计与包装			H	H	M	H			H			H	H	H			H	H

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；
2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

550106 环境艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550106

适用专业： 环境艺术设计

计划学制： 三年

版 次： 23.0

编 制： 蒋志英

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

环境艺术设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	删除课程	删除制图规范与AutoCAD、创新设计思维、Skechup建模、3ds Max、乡村环境振兴与发展课程	根据专业建设委员会讨论及建议修改课程
2	删除工作室模块部分课程	删除原工作室模块内课程：乡村空间设计、公共空间设计、办公空间设计、数字场景设计II	原工作室模块课程由20学分删减至16学分
3	增设课程	增设：计算机辅助设计I、计算机辅助设计II、计算机辅助设计III、景观设计初步、室内设计初步	根据专业建设委员会讨论及建议增设课程
4	增设课程	增设环境艺术设计岗位综合实践	落实学校岗位综合实践课程开设要求，加强学生岗位综合实践能力培养
5	增设课程	增设大学美育	落实学校美育课程开设要求，开足开齐美育课程
6	更改学分	整合创新设计I、整合创新设计II更改学分	两门课程均由6学分调整至4学分

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

所属专业群：影视动画专业群

二、入学要求

普通高中毕业生

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 环境艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业设计服务（7492）	室内、景观设计专业人员 2-10-07 建筑 2-02-21	室内装饰设计 景观设计 建筑模型设计制作 装饰施工管理	1.NACG数字艺术专业专业人才证书 2.Adobe 设计师及同等等级的证书

表2 环境艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
方案主创设计师（或高级设计师助理）	(1) 项目功能分析 (2) 项目设计草案 (3) 方案初步设计 (4) 方案深化设计 (5) 细部构造设计与施工图绘制 (6) 施工技术工作 (7) 竣工技术工作	(1) 能够根据设计任务书的要求提出设计草案，完成平面设计 (2) 能将设计构思绘制成三维空间透视图 (3) 能够合理选用装修材料，并确定色彩与照明方式 (4) 能够进行室内各界面、门窗、家具、灯具、绿化、织物的选型 (5) 能够与建筑、结构、设备等相关专业配合协调 (6) 能够完成装修的细部设计，并能够按照专业制图规范绘制施工图 (7) 能够完成材料的选择 (8) 能够对施工质量进行有效的检查 (9) 能够协助项目负责人完成设计项目的竣工验收 (10) 能够根据设计变更协助绘制竣工图	室内装饰设计师、景观设计师或其他相关技能证书
软装设计师（中级）	(1) 原始户型尺寸测量 (2) 根据客户预算给出软装整体方案 (3) 根据合同要求提供设计图纸 (4) 跟踪生产进度	(1) 能正确理解客户需求 (2) 根据客户需求给出家具等软装制品的定制建议 (3) 能够制定整体软装方案 (4) 能绘制出标准 CAD 图纸以供生产 (5) 能进入工地指导软装产品的安装	室内装饰设计师或其他相关技能证书

	(5) 安装时的技术指导	(6) 能及时解决生产或安装过程中出现的问题	
施工图绘制员	(1) 了解项目情况, 理解设计创意 (2) 熟悉设计方案, 按照设计深度绘制标准化施工图 (3) 文本制作和相关设计文件整理与归档	(1) 能通过与设计师交流, 了解工程概况、甲方意图和要求 (2) 能够根据方案设计师的创意选用材料与施工工艺 (3) 能够根据设计草案, 完成平面设计 (4) 能够根据设计规范, 完善方案的细部设计, 并能够按照专业制图规范绘制施工图 (5) 能够根据设计变更完成施工图扩充、变更图 (6) 能够协助绘制竣工图, 将编制图纸文件与归档	室内装饰设计师或其他相关技能证书
效果图制作员	(1) 与方案设计师沟通衔接, 熟悉项目情况 (2) 积极配合方案设计师完成室内外空间效果图的制作 (3) 根据项目要求, 完成一般建筑动画制作 (4) 方案文本制作、相关设计文件整理与归档	(1) 能通过与设计师交流, 了解工程概况、甲方意图和要求 (2) 能够根据方案设计师的创意绘制三维空间透视效果图, 完成画面效果后期处理 (3) 能根据项目设计要求, 完成一般建筑动画制作	室内装饰设计师或其他相关技能证书

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业按照“大平台+小方向”模式培养人才, 主要面向室内装饰设计与施工、软装艺术设计与制作、专业施工图绘制或效果图制作等类型企业, 培养具有社会主义核心价值观, 具有良好的职业道德、创新精神、创业意识, 创新与创业能力, 系统掌握专业相关基础知识, 具有一定方案创新设计能力, 具有较强动手制作能力、或电脑软件辅助设计与方案表现技能, 主要从事室内装饰方案创意设计、定制家具设计、家居饰品设计、或专职施工图绘制、专职效果图制作等工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观, 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感 and 参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养, 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神; 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处; 具有职业生涯规划意识。

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格, 能够掌握基本运动知识和一两项运动技能; 掌握一定的学习方法, 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- 2.1 了解环境设计专业特点和知识结构，掌握环境设计专业职业规范；
- 2.2 具备用科学的方法观察、分析、理解和表达物象的能力，具有造型和创新能力；
- 2.3 掌握环境设计领域基础理论知识，能够进行设计分析及研究；
- 2.4 掌握专业所需的摄影、手绘、计算机辅助设计软件应用、模型制作等基本技能；
- 2.5 掌握环境设计领域各类材料及相关施工工艺，具备项目管理和概预算能力；
- 2.6 能准确把握设计前沿动态与思潮；
- 2.7 关注新材料，新技术、新工艺，并能合理运用于项目设计。

3. 能力要求

- 3.1能热情礼貌接待客户、把握与记录客户要求；
- 3.2能根据设计要求进行方案创意设计；
- 3.3能熟练运用手绘表现或电脑辅助设计等方式表达设计构思；
- 3.4能熟练操作电脑辅助设计软件，绘制施工图、效果图，编制招标文本；
- 3.5能对施工现场进行常规性协调与指导；
- 3.6能对各种设计文件进行整理与归档；
- 3.7具备团队合作意识，能较好地完成分配的工作任务。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 专业研究的内容及程序方法 (2) 专业培养体系及目标 (3) 专业发展趋势	0.5/8		
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论	2/32	考查	

	社会主义理论体系概论 50400302	(3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观			
5	形势与政策 (含国家安全教育) 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯规划理论 (6) 职业生涯规划目标定位 (7) 职业生涯规划模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理	2/32	考查	

	51316402	(3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练			
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块: 科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块: 急救 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳(1-12式)或者篮球: 运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	1.5/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块: 运动损伤与保健 (2) 理论知识模块: 膳食营养与健康 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳(13-24式)或者排球: 垫球 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	1.5/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 I 50821206	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Relationship 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 Health and food 听说读写 Work and Holidays听说读写	6/96	考试	

		(2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容			
18	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description产品描述 Job Seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
19	高职英语 II 50821306	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description产品描述 Entertaining 商务宴请 Placing an order下订单 Job Seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	6/96	考试	
20	计算机应用技术基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
21	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
22	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
23	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程(2学分/32学时)、美育课程(2学分/32学时)、“四史”教育课程(2学分/32学时)、国家安全教育(1学分/16课时)、其他课程(1学分/16学时)。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	构成基础 50900103	(1) 构成与设计概述 (2) 平面构成的基本形态要素 (3) 平面构成的形式美法则 (4) 从平面到半立体 (5) 立体构成的基本要素 (6) 立体构成的空间审美 (7) 色彩现象及其本质 (8) 色彩构成的基础要素 (9) 色彩的对比 (10) 色彩的感觉	3/48	考查	专业群平台课
2	图形图像处理 50985402	(1) Photoshop 与室内效果图 (2) Photoshop 快速入门 (3) 效果图修图与简单修补 (4) 常用配景的处理 (5) 室内效果图光效与色彩 (6) 室内效果图的艺术特效 室内效果图的后期处理	2/32	考查	专业群平台课
3	计算机辅助设计 I ★ 50921503	(1) AutoCAD 基础 (2) 二维绘图命令 (3) 辅助工具 项目化室内测绘	3/48	考试	
4	计算机辅助设计 II 50921604	(1) SketchUp 基础工具使用 (2) 项目一: 小型家装空间建模 (3) 项目二: 小型公园景观建模 (4) 项目三: 建筑外立面建模 Enscape渲染	4/64	考查	
5	建筑装饰工程制图★ 50983404	(1) 建筑施工图的识读 (2) 装饰装修施工图的识读 (3) 投影基础 (4) 结构施工图 项目化室内空间制图	4/64	考查	
6	人体工学与设计应用 50990202	(1) 人体工学概念及发展历史 (2) 人体工学人体尺寸收集及运用 (3) 坐卧类家具尺寸及应用 (4) 桌台类家具尺寸及应用 (5) 收纳类家具尺寸及应用 项目: 小型家装空间优化	2/32	考查	专业群平台课
7	材料工艺学 50956303	(1) 建筑材料的分类、技术标准和 发展趋势 (2) 装饰涂料性能及施工工艺 (3) 玻璃装饰材料性能及施工工艺 (4) 大理石性能及施工工艺 (5) 水泥及装饰砂浆性能及施工工艺 (6) 墙面装饰种类、特性及施工工艺 (7) 地面装饰种类、特性及施工工艺 顶棚装饰种类、特性及施工工艺	3/48	考查	
8	写生 60906002	(1) 写生工具及笔法 (2) 风景写生的表现形式 (3) 风景写生的取景与构图 (4) 风景写生的透视 项目化写生训练	2/56	考查	
9	建筑速写 60940902	(1) 工具与线条基础 (2) 空间秩序与透视简理 项目化速写训练	2/56	考查	

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	室内设计初步50982002	(1) 室内设计概述 (2) 室内设计目的与内容 (3) 国内外室内设计发展概况 (4) 室内设计主要风格 (5) 室内设计流程及设计步骤 项目实训：小户型室内方案设计	2/32	考查	
2	计算机辅助设计III★50972804	(1) 3ds Max主要工具 (2) 3ds Max基本操作 (3) 项目实训：3ds Max室内建模 (4) V-Ray灯光设置 (5) 材质编辑 (6) 摄影机的制作 (7) 渲染器参数设置	4/64	考查	
3	景观设计初步50969203	(1) 景观设计的概念分类 (2) 景观设计表达元素 (3) 景观设计基本流程 (4) 项目实训：小型城市景观方案设计	3/48	考查	
4	设计调研61965101	(1) 调研任务发布 (2) 建筑特点与艺术特点考察要求 (3) 考察报告的内容与撰写要求 考察总结及汇报展览	1/28	考查	
5	乡村环境设计50956604	(1) 乡村景观设计概述 (2) 乡村景观设计理念 (3) 当前乡村景观问题及应用策略 (4) 乡村景观设计方法 项目实训：乡村环境方案设计	4/64	考查	
6	乡村规划与空间营造50956706	(1) 乡村环境的组成要素与系统构成 (2) 乡村环境特征 (3) 乡村规划与设计基础知识与方法 (4) 乡村生态景观规划与设计 项目实训：乡村环境规划方案设计	6/96	考查	
7	人文关怀与空间50956806	(1) 景观人文之园林景观 (2) 景观人文之建筑景观 项目实训：园林景观方案设计	6/96	考查	
8	单元住宅室内设计II50994804	(1) 住宅室内功能空间组成 (2) 各功能空间设计 (3) 收纳空间的设计 (4) 过渡空间的设计 项目实训：中大户型室内方案设计	4/64	考查	
9	室内陈设与软装50924006	(1) 软装设计岗位认知 (2) 软装设计风格篇 (3) 软装设计色彩篇 (4) 软装设计方案篇 (5) 软装产品设计 项目实训：软装方案设计	6/96	考查	
10	别墅室内设计★50994906	(1) 别墅的定义与特点 (2) 别墅设计的分析与构思方法 (3) 别墅的平面形态设计 (4) 别墅的空间组织与表达 项目实训：别墅室内方案设计	6/96	考查	

11	康乐空间设计50924204	(1) 康乐空间的空间类型 (2) 康乐项目设计流程 (3) 康乐空间的设计原则与要点 (4) 康乐类空间的划分与处理 (5) 康乐环境的装饰设计 项目实训：康乐空间设计方案	4/64	考查	
12	商业空间设计★50903406	(1) 商业购物空间与商业空间的功能 (2) 商场设计的内容 (3) 商店卖场的设计理念 (4) 商业空间的设计程序 项目实训：商业空间设计方案	6/96	考查	
13	餐饮空间设计40901406	(1) 餐饮空间的功能及设计要点 (2) 餐饮空间设计构成要素的设计方法 (3) 餐饮空间创意设计 (4) 各类餐饮环境的设计要点 项目实训：餐饮空间设计方案	6/96	考查	
14	数字场景设计 I 50956904	(1) 项目实训一：室内场景数字化表达 (2) 项目实训二：建筑场景数字化表达 项目实训三：景观场景数字化表达	4/64	考查	
15	虚拟空间呈现50957106	(1) 虚拟空间的系统构成 (2) 虚拟空间中的信息传递方式：人机交互 (3) 虚拟空间的设计内容：虚拟现实技术、全景技术 (4) 虚拟空间的自适应性：人工智能、机器学习、人工情感 项目实训：虚拟空间设计表达	6/96	考查	
16	建筑模型制作50981006	(1) 模型的概念与分类 (2) 模型制作材料、工具及设备 (3) 模型制作前期艺术策划 项目实训：模型制作与拍摄	6/96	考查	
17	整合创新设计 I 50924304	(1) 整合创新设计概述 (2) 整合创新设计的方法与工具 (3) 整合创新设计的流程 整合创新设计实践课题训练与案例解读	4/64	考查	
18	整合创新设计 II 50973504	(1) 项目实训一：室内空间方案设计 项目实训二：公共空间方案设计	4/64	考查	
19	跨专业设计实践 50978408	(1) 课题提出 (2) 课题前期分析 (3) 课题理念及设计方法 项目实训：跨专业设计方案设计	8/108	考查	
20	项目设计综合实践 60911603	(1) 设计与实践 (2) 绘图与表达 材料与施工工艺	3/84	考查	
21	环境艺术设计岗位综合实践 60959005	(1) 岗位的目标定位 (2) 就业岗位相关信息的搜集、分析、处理 (3) 职业道德阐述及重要性 (4) 岗位相关专业能力培训与指导	5/140	考查	
22	岗位实习 60001716	(1) 行业认知 (2) 熟悉工作流程 完成实习工作任务	16/448	考查	
23	毕业设计 60001203	(1) 选题及调研 (2) 设计前期分析 (3) 设计施工图纸表达 (4) 设计效果数字化表现	3/84	考查	

		(5) 设计展板设计 (6) 设计模型制作 论文撰写			
24	毕业答辩 60001302	(1) 清晰阐述设计理念 (2) 完整表达设计内容 流利完成答辩	2/56	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	450	278	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	21	102	234	336	
	选修	2	0	56	56	
专业技能课程	必修	55	86	1154	1240	
	选修	6	28	68	96	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		153	786	1798	2584	

(二) 教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	2	B
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			43	450	278	728		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	美育课程	2	32		32	不限	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				51	574	282	856		
专业基础课	必修	50900103	构成基础	3	16	32	48	1	B
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50921503	计算机辅助设计Ⅰ	3	16	32	48	1	B
		50921604	计算机辅助设计Ⅱ	4	16	48	64	2	B
		50983404	建筑装饰工程制图	4	14	50	64	2	B
		50990202	人体工学与设计应用	2	12	20	32	2	B
		50956303	材料工艺学	3	18	30	48	2	B
	必修小计			21	102	234	336		
	选修	60906002	写生	2	0	56	56	1	C 二选一
		60940902	建筑速写	2	0	56	56	1	
选修小计			2	0	56	56			
专业基础课合计				23	102	290	392		
专业技能课	必修	50972804	计算机辅助设计Ⅲ	4	14	50	64	3	B
		50969203	景观设计初步	3	18	30	48	3	B
		61965101	设计调研	1	0	28	28	3	C
		50982002	室内设计初步	2	12	20	32	3	B
		工作室模块	家居空间工作室模块	16	42	214	256	4	B （学生任意选择其
			公共空间工作室模块	16	42	214	256	4	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
			乡村空间工作室模块	16	42	214	256	4	中一个模块学习)
			数字表现工作室模块	16	42	214	256	4	
			创新实验工作室模块	16	42	214	256	4	
		60911603	项目设计综合实践	3	0	84	84	4	C
		60959005	环境艺术设计岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3	0	84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2	0	56	56	6	C
	必修小计			55	86	1154	1240		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	3	B 二选一
		50915202	版式设计	2	10	22	32	3	
	选修	50962204	单元住宅室内设计	4	18	46	64	3	B 二选一
		50967404	公共空间设计初步	4	18	46	64	3	
	选修小计			6	28	68	96		
专业技能课合计				61	114	1222	1336		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				153	786	1798	2584		

附表1：工作室模块课程详表

课程名称			学分	理论	实践	总课时	学期	备注
乡村空间工作室模块	50956604	乡村环境设计	4	10	54	64	4	B 每位学生结合自己就业倾向选择一个模块课程学习
	50956706	乡村规划与空间营造	6	16	80	96		
	50956806	人文关怀与空间	6	16	80	96		
	合 计		16	42	214	256		
家居空间工作室模块	50994804	单元住宅室内设计Ⅱ	4	10	54	64		
	50924006	室内陈设与软装	6	16	80	96		
	50994906	别墅室内设计	6	16	80	96		
	合 计		16	42	214	320		
公共空间工作室模块	50924204	康乐空间设计	4	10	54	64		
	50903406	商业空间设计	6	16	80	96		
	40901406	餐饮空间设计	6	16	80	96		
	合 计		16	42	214	256		
数字表现工作室模块	50956904	数字场景设计Ⅰ	4	10	54	64		
	50957106	虚拟空间呈现	6	16	80	96		
	50981006	建筑模型制作	6	16	80	96		

	合 计		16	42	214	256		
创新实验 工作室模块	50924304	整合创新设计 I	4	10	54	64		
	50973504	整合创新设计 II	4	10	54	64		
	50978408	跨专业设计实践	8	22	108	128		
	合计		16	42	214	256		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1798，占总学时69.6%。

（3）本专业选修课总学时280，占总学时10.8%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 153 。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

（2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

（1）全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：环艺设计师或室内设计师。

（2）中国室内装饰协会证书（“1+X”证书）：室内设计师

十、实施保障

（一）师资队伍

环境艺术设计专业师资队伍结构合理，其中专任教师与来自行业、企业的兼职教师比例适宜，“双师”教师占专业教师比例不低于 80%，专任教师队伍考虑了职称、年龄，形成了合理的梯队结构。确保教学与实践的紧密结合，凸显了高职教育注重实践、贴近行业的特点。其中，高级职称教师占比显著，青年骨干教师全部具备硕士研究生及以上学历学位，部分教师还拥有海外留学经历，为专业注入了国际视野。所有专任教师均具备丰富的企业实践经验，能够将理论知识与实践操作紧密结合，为学生提供高质量的教学指导，为学生未来的职业发展提供了有力的支持。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

机房为主，按照整编班级配置，可用于渲染效果图的电脑及其他设备。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展授课，软件教学、项目实训专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展住宅空间设计、计算机辅助设计等课程有关实训。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

表9 数字化资源基本情况一览表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	景观设计	超星学习通
2	人体工学与设计应用	超星学习通
3	环境设计制图与识图	大学生慕课

（四）教学方法

本专业注重培养学生的方案实践操作能力，在培养过程中以培养学生的“关键能力”为教学终目标的能力本位教学法。项目引领，行动导向，培养学生的职业关键能力。

（五）学习评价

本专业课程考核标准为:以成果导向理念指导专业课程教学，注重学生课程学习的阶段性成果和终结性成果，注重学生的学习态度、职业素养的考核。以课程学习成果作为学生学习评价的主要指标。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模 块	课程性 质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
公共基 础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M														
		专业教育	H	H	M	H	M	M													
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L													
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	H	M	M	M	L	L													
		形势与政策（含国家安全教育）	H	M	H	M	L	L													
		习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	H	L	H	M	L	L													
		职业规划	H	H	M	H	M														
		就业指导	H	H	M	H	M														
		军事训练	H	M	M	H	M														
		军事理论	H	H	H	H	H														
		大学生心理健康教育	H	H	M	H	H	L													
		体育与健康 I	H	H	M	H	M														
		体育与健康 II	H	H	M	H	M														
		体育与健康3	H	H	M	H	M														
		体育与健康4	H	H	M	H	M														
		高职英语 I	H	H	M	H	M	L													
		高职英语 II	H	H	H	H	M	L													
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M														
		大学美育	H	H	H	H	M														
		大学生劳动教育	H	H	H	H	M														
		创业实务	H	H	H	H	L	H													
	选修	创新创业课程	H	M	M	H	L														
		美育课程	H	M	H	M	M	H													
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L														

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
		国家安全教育																			
专业基础课	必修	构成基础	H	H	H	H	L		H	H	H	M	M	L	L	H	H	M	M	M	M
		图形图像处理	H	M	H	M	M	H	M	H	H	M	M	L	L	H	L	H	H	M	M
		计算机辅助设计 I	H	M	H	M	M	H							L	H					
		计算机辅助设计 II							H	H	H	H	M	L	L	M	L	H	L	M	M
		建筑装饰工程制图	H	M	H	M	M	H	H					L	L	M	L	H	L	M	M
		人体工学与设计应用	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	M	L	L						
		材料工艺学							H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	M
	选修	写生	H	M	H	M	M	H	M	H	M	M							L	M	M
		建筑速写	H	M	H	M	M	H	M	H	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M
专业技能课	必修	计算机辅助设计 III	H	M	H	M	M	H						L	L	M	L	H	L	M	M
		景观设计初步	H	M	H	M	M	H								M	L	H	L	M	M
		设计调研							M							M	M	M	M		M
		室内设计初步	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M
		项目设计综合实践	H	M	H	M	M	H	H	L						H	L	H	H	M	M
		环境艺术设计岗位综合实践	H	M	H	M	M	H	H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	H
		岗位实习							H	L	H	H	M	H	H	H					
		毕业设计	H	M	H	M	M	H	H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	H
		毕业答辩	H	M	H	M	M	H	H								L	H	H	M	M
		乡村环境设计							H	H	H	H	M	H	H	H	H	M	L	L	M
		乡村规划与空间营	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	H	M	L	L	M	L	H
		人文关怀与空间	H	M	H	M	M	H								M	L	L	M	M	H
		单元住宅室内设计 II							H	H	H	H	M	H	H						
		室内陈设与软装							H	H	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H
		别墅室内设计	H	M	H	M	M	H	H							M	H	L	M	M	H
		康乐空间设计	H	M	H	M	M	H	H	H	M	H	M	H	H						
		商业空间设计	H												H	M	H	L	M	M	H
		餐饮空间设计	H	M	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
		数字场景设计	H	M	H	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H						
		虚拟空间呈现								H	H	M	M	H	H						
		建筑模型制作	H	M	H	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H	M	H	L	M	M	H
		整合创新设计	H	M	H	M	M	H							H	M	H	L	M	M	H
		整合创新设计Ⅱ							H	M	H	H	M	H	H						
		跨专业设计实践	H	M	H	M	M	H							H	M	H	L	M	M	H
		摄影与摄像							H	M	H	H	M	H	H						
	选修	版式设计	H	M	H	M	M	H							H	M	L	H	L	M	M
		单元住宅室内设计	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M
		公共空间设计初步	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M	M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

130503 环境设计专业（“4+0”） 人才培养方案

（Environment Design）

（2024级）

一、培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，系统掌握环境设计基础理论和基本技能，具有良好的职业素养和责任意识、创新精神和科学素养、领先的审美判断和综合实践能力，掌握各类设计项目的洽谈、设计创意、方案制图、效果表现、施工管理技能，具备自主创业能力，适应社会主义现代化需求的高素质应用型人才。毕业五年左右，能在家装、工装、景观、建筑等行业或领域从事室内设计、景观设计、建筑装饰等方面工作，胜任设计总监、项目经理等岗位，成为公司设计或管理骨干。

目标1：具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和设计师职业道德，重视各项法律法规，自觉践行社会主义核心价值观，能够在设计中自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。

目标2：掌握环境设计领域的基础理论和创新设计方法，具有根据设计要求展开设计创意的能力。

目标3：掌握环境设计流程、设计制图规范和方法、装饰材料及施工工艺等知识和技能，能够绘制设计方案和设计施工图。

目标4：掌握环境设计专业相关人工智能技术和数字化设计方法，开展设计创意和设计可视化表达。

目标5：具有自我学习、自我更新知识以及终身学习意识，能够把握设计发展趋势，紧跟环境设计学领域新理论和新技术的发展，具有较强的创新意识与可持续发展潜力。

二、毕业要求

- 1.身心健康，具备优良的政治素质、道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识、法律意识、诚信意识和团队合作精神。
- 2.具有较高的人文素养、科学素养、外语素养和跨学科知识素养。
- 3.了解环境设计专业特点和知识结构，掌握环境设计专业职业规范、就业形势，具备求职技巧。
- 4.具备用科学的方法观察、分析、理解和表达物象的能力，具有造型和创新能力。
- 5.掌握环境设计领域概论、史论等基础理论知识，能够进行设计分析及评论。
- 6.掌握专业所需的摄影、手绘、模型制作、人工智能、数字化设计等基本技能。
- 7.掌握环境设计领域各类材料及相关施工工艺，具备项目管理和概预算能力。
- 8.掌握环境设计领域设计实践方面的基本知识。
- 9.掌握环境设计领域设计制图、设计方法、设计规范。
- 10.具备环境设计领域建筑、室内、景观、展示等方面的实践能力，具有沟通和团队协作能力。

三、主干学科

设计学

四、核心课程

室内设计基础（H）、居住空间室内设计（Q）、公共空间室内设计、植物景观配置（H）、景观设计基础（Q）、公共空间景观设计、建筑结构与空间组合、人机工程学、设计制图、装饰材料与施工工艺，工程项目管理及概预算。

五、主要实践性环节

美术写生、专业考察、手绘设计表现、模型制作、毕业实习、毕业设计。

六、主要专业实验

无。

七、学习年限

标准学制4年，学习年限3~8年。

八、授予学位

艺术学学士。

九、课程设置

性质	类别	序号	课程代码	课程名称		学分	学时	讲授	实验	实践		开课学期	备注
				中文	英文					课内	课外		
通识教育课程	必修	1	1001031	思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	48	42			6	1	
		2	1002031	中国近现代史纲要	Introduction to Chinese Modern and Contemporary History	3	48	42			6	2	
		3	1003031	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	48	42			6	3	
		4	1004031	△毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	42			6	4	
		5	1005031	△习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48				4	
		6	1006031	形势与政策Ⅰ（上）	Situation and PolicyⅠ（上）	0.25	8					1	
		7	1006032	形势与政策Ⅰ（下）	Situation and PolicyⅠ（下）	0.25	8					2	
		8	1006033	形势与政策Ⅱ（上）	Situation and PolicyⅡ（上）	0.25	8					3	
		9	1006034	形势与政策Ⅱ（下）	Situation and PolicyⅡ（下）	0.25	8					4	
		10	1006035	形势与政策Ⅲ（上）	Situation and PolicyⅢ（上）	0.25	8					5	
		11	1006036	形势与政策Ⅲ（下）	Situation and PolicyⅢ（下）	0.25	8					6	
		12	1006037	形势与政策Ⅳ（上）	Situation and PolicyⅣ（上）	0.25	8					7	
		13	1006038	形势与政策Ⅳ（下）	Situation and PolicyⅣ（下）	0.25	8					8	
		14	1101010	△体育Ⅰ	Physical EducationⅠ	0.75	30	30				1	
		15	1101020	△体育Ⅱ	Physical EducationⅡ	0.75	30	30				2	
		16	1102010	△体育Ⅲ	Physical EducationⅢ	0.75	30	30				3	
		17	1102020	△体育Ⅳ	Physical EducationⅣ	0.75	30	30				4	
		18	1103010	体育Ⅴ	Physical EducationⅤ	0.5	18				18	5	
		19	1103020	体育Ⅵ	Physical EducationⅥ	0.5	18				18	6	

	20	0605001	△ 大学英语B（Ⅰ）	College English B（Ⅰ）	3	48	48				1		
	21	0605002	△ 大学英语B（Ⅱ）	College English B（Ⅱ）	3	48	48				2		
	22	0900803	中国现当代文学（金课）	Modern Chinese literature（Golden course）	2	32	32				2		
	23	0931076	专业导学	An Introduction to Professions	0.5	8	8				1		
	24	0000006	大学生职业生涯规划	Career Planning for College Students	1	16	16				1		
	25	0000007	大学生就业指导	College Students Career Guidance	0.5	8	8				6		
	26	0931077	大学生劳动教育	Labor studies for College Students	2	32	16			16	1		
	27	0000008	大学生创新创业基础	Foundations of Innovation and Entrepreneurship for College Students	2	32	32				2		
	28	0000002	军事理论	Military Theory	2	32	32				1		
	29	0000012	大学生心理健康教育	Campus Mental Health	2	32	32				2		
	30	0000010	大学生安全教育	Campus Safety	0.5	8					8		
	31	0000011	实验室安全教育	laboratory Safety education	0.5	8					1		
	32	0000046	国家安全教育	National Security Education	1	16					2		
	33	0900805	经典阅读与学术素养	Classic Reading and Academic Exchange	2	32					8		
	必修小计					43	812	608			76		
	选修	1		外语类	Foreign Languages	2	32	32				1-7	
		2		人文社科类	Humanities and Social Sciences	2	32	32				1-7	
		3	0900008	科技前沿（自然科学类）	Technology Frontier	2	32	32				4	
		4		四史教育类	Education on the Four Histories	1	16	16				1-7	
5			中华民族共同体概论	Introduction to the Chinese National Community	2	32	32						
选修小计					9	144	144						
通识教育课程合计					52	956	752			76			

课程设置（续）

性质	类别	序号	课程代码	课程名称		学分	学时	讲授	实验	实践		开课学期
				中文	英文					课内	课外	
专业基础课程	必修	1	0900011	△ 设计素描	Design Sketch	3	48	24		24		1
		2	0931102	△ 设计概论	Introduction to Design	2	32	32				1
		3	0900013	摄影基础	Photograph Basics	2	32	16		16		1
		4	0900012	设计色彩	Design Color	2	32	16		16		2
		5	0931119	空间形态构成	Constitution	3	48	24		24		2
		6	0931201	△ 中外建筑史	History of Chinese and foreign architecture	3	48	36		6	6	2

专业课程		7	0931008	计算机辅助设计 I	Computer Assisted Design I	2	32	16		16		3	
		8	0931101	△ 计算机辅助设计 II	Computer Assisted Design II	2	32	16		16		3	
		10	0931075	创新思维与设计	Innovative Thinking and Design	2	32	16		16		4	
		必修小计				21	336	196		134	6		
		专业基础课程合计					21	336	196		134	6	
	必修	1	0931120	△ 建筑结构与空间组合	Building Structure and Spatial Composition	3	48	24		24		3	
		2	0931104	设计制图	Design and Drawing	3	48	24		24		3	
		4	0931121	人机工程学	Ergonomics	2	32	16		16		3	
		5	0931122	室内设计基础（H）	Interior Design Basis（H）	3	48	24		24		4	
		6	0931123	△ 植物景观配置（H）	Plant Landscape Configuration（H）	4	64	32		32		4	
		7	0931108	△ 景观设计基础（Q）	Landscape Design Basis（Q）	3	48	24		24		5	
		8	0931109	△ 居住空间室内设计（Q）	Living Space Interioe Design（Q）	3	48	24		24		5	
		9	0931205	装饰材料与施工工艺	Decoration Materials and Construction Technology	3	48	24		24		5	
		10	0931124	△ 公共空间室内设计	Public space Interioe Design	4	64	16		48		6	
		11	0931125	△ 公共空间景观设计	Landscape of Public space Design	4	64	16		48		6	
		必修小计				32	512	224		288			
		选修	1	0931110	△ 数字化设计	Digital Design	4	64	32		32		4
	2		0931112	△ 雕塑与壁画	Sculpture and Murals	4	64	32		32		4	
	3		0931024	环境动画设计与制作	Environmental animation Design and Produce	2	32	16		16		5	
	4		0931126	△ 城乡改造与环境设施设计	Design of Environmental Facilities for Urban and Rural Reconstruction	3	48	16		32		5	
	5		0931115	园林艺术赏析	Appreciation of Landscap Art	2	32	16		16		5	
	6		0900019	视觉传达设计（双语）	Communication Design	3	48	24		24		5	
	7		0900010	△ 设计可视化	Design Visualization	3	48	24		24		6	
	8		0931113	△ 照明设计	Light Design	3	48	24		24		6	
	9		0931409	工程项目管理及概预算	Project Management and Budget	3	48	24		24		7	
	10		0900017	△ 展示设计	Exhibition Design	3	48	24		24		7	
	11		0931127	交互设计	Interaction Design	3	48	24		24		7	

	12	0900016	Δ 导向标识设计 (Q)	Wayfinding Signage Design (Q)	3	48	24		24		7
	选修小计				18	288	136		152		
	专业课程合计				50	800	360		440		

十、集中实践性环节

性质	类别	序号	课程代码	课程名称		学分	周数	开课学期
				中文	英文			
集中实践性环节	实践实习	1	0000001	军训	Military Training	2	2	1
		2	G1005032	思想政治理论课实践	Practice Teaching Political and Ideological Theory	2		1~4
		3	0000044	创新创业教育实践		2		8
		4	0000031	“第二课堂”实践		2		8
		5	0000045	劳动教育实践		1		8
		6	0931028	美术写生	Art Sketching	2	2	2
		7	0931128	设计手绘表现	Hand-Drew Express of Design	2	2	4
		8	0931029	专业考察	Professional Inspection	2	2	5
		9	0931129	模型制作	Model Making	2	2	6
		10	0931130	毕业实习	Undergraduate Practice	10	10	7
	小计				27			
	其他	1	0931033	毕业设计（论文）（Q）	Undergraduate Thesis	15	15	8
		小计				15		
	合计					42		

十一、各模块学分、学时分配

集中排课	课程性质及类别		学分数	占总学分百分比(%)	理论教学总学时	实践教学总学时
	通识课程模块	必修	43	26.06	608	76
		选修	9	5.45%	144	0
	专业基础课程模块	必修	21	12.73	196	140
		选修	0	0.00	0	0
	专业课程模块	必修	32	19.39	224	288
		选修	18	10.91	136	152
	集中实践性环节模块	必修	42	25.45	0	1344
	合 计		165	100	1308	2000
	实践教学总学时占总学时数的百分比=60.46%					

十二、有关说明

1.本专业的毕业要求总学分为 165。

2.经典书籍阅读每学期阅读不少于10本，且每学期参加不少于5次的学术讲座，建议第八学期录入成绩。经典书籍阅读与学术素养学分认定办法由学生所在学院自行制定。

3.《思想政治理论课实践》课程第1-4学期分散进行，第四学期排课并录入成绩。《劳动教育实践》《创新创业教育实践》《“第二课堂”实践》等课程第1-8学期分散进行，第八学期排课并录入成绩。

- 4.课程名称前有符号“Δ”的为考试课程。
- 5.课程名称前有符号“Q”的为产教融合型课程。
- 6.课程名称前有符号“H”的为数字化课程。
- 7.通识选修课第1-7学期选修完成，未在规定时间内完成按重修处理。

十三、附件

- 1.各学期教学安排（“4+0”）
- 2.毕业要求实现矩阵（“4+0”）
- 3.环境设计专业（“4+0”）企业培养计划

专业系主任：史洪
二级学院院长：徐茵
教务处审核：曹国
学校审批：苍玉权
2024年 10月 31日

附件1：各学期教学安排（“4+0”）

环境设计专业（“4+0”）各学期教学计划安排表

第一学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1001031	思想道德与法治	3	3	4~18
2	通识必修	1101010	△体育 I	0.75	2	4~18
3	通识必修	0605001	△大学英语B（I）	3	3	4~18
4	通识必修	0931076	专业导学	0.5	2	4~7
5	通识必修	0000006	大学生职业生涯规划	1	2	4~11
6	通识必修	0931077	大学生劳动教育	2	4	4~11
7	通识必修	0000002	军事理论	2	2	4~18
8	通识必修	1006031	形式与政策I（上）	0.25		
9	通识必修	0000011	实验室安全教育	0.5		
10	集中实践	G1005032	思想政治理论课实践	0.5		
11	集中实践	0000001	军训	2		
12	专业基础必修	0900011	设计素描	3	3	4~18
13	专业基础必修	0900013	△摄影基础	2	4	11~18
14	专业基础必修	0931102	△设计概论	2	2	4~18
小计				22.5		
第二学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1002031	中国近现代史纲要	3	3	1~6, 9~18
2	通识必修	0000008	大学生创新创业基础	2	2	1~6, 9~18
3	通识必修	0000012	大学生心理健康教育	2		
4	通识必修	0605002	△大学英语B（II）	3	3	1~6, 9~18
5	通识必修	1101020	△体育 II	0.75	2	1~6, 9~17
6	通识必修	0000046	国家安全教育	1		
7	通识必修	0900803	中国现当代文学（金课）	2	2	1~6, 9~18
8	通识必修	1006032	形式与政策I（下）	0.25		
9	专业基础必修	0900012	设计色彩	2	4	1~6, 9-10
10	专业基础必修	0931119	空间形态构成	3	3	1~6, 9~18

11	专业基础必修	0931201	△ 中外建筑史	3	3	1~6, 9~18
12	集中实践	G1005032	思想政治理论课实践	0.5		
13	集中实践	0931028	美术写生	2	2周	7~8
小计				24.5		
第三学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1003031	马克思主义基本原理	3	3	1~16
2	通识必修	1102010	△ 体育Ⅲ	0.75	2	1~15
3	通识必修	1006033	形式与政策Ⅱ（上）	0.25		
4	专业基础必修	0931008	计算机辅助设计Ⅰ	2	4	1~8
5	专业基础必修	0931101	△ 计算机辅助设计Ⅱ	2	4	11~18
6	专业必修	0931120	△ 建筑结构与空间组合	3	3	3~18
7	专业必修	0931104	设计制图	3	3	1~16
8	专业必修	0931121	人机工程学	2	4	11~18
9	集中实践	G1005032	思想政治理论课实践	0.5		
小计				16.5		
第四学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1004031	△ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	6	1~8
2	通识必修	1005031	△ 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	6	9~16
3	通识必修	1102020	△ 体育Ⅳ	0.75	2	1~15
4	通识必修	1006034	形式与政策Ⅱ（下）	0.25		
5	通识选修	0900008	科技前沿	2	3	1~10
6	专业基础必修	0931075	创新思维与设计	2	2	3~18
7	专业必修	0931122	室内设计基础（H）	3	3	1~16
8	专业必修	0931123	△ 植物景观配置（H）	4	4	3~18
9	专业选修	0931110	△ 数字化设计	4	4	3~18
10	专业选修	0931112	雕塑与壁画	4	4	3~18

11	集中实践	0931128	设计手绘表现	2	2周	17~18
12	集中实践	G1005032	思想政治理论课实践	0.5		
小计				24.5		
第五学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	11103010	体育V	0.5	2	1~6, 9~11
2	通识必修	1006035	形式与政策III(上)	0.25		
3	专业必修	0931109	△居住空间室内设计(Q)	3	3	1~6, 9~18
4	专业必修	0931108	△景观设计基础(Q)	3	3	1~6, 9~18
5	专业必修	0931205	装饰材料与施工工艺	3	3	3~18
6	专业选修	0931024	环境动画设计与制作	2	4	1~6, 9~10
7	专业选修	0931126	△城乡改造与环境设施设计	3	3	1~6, 9~18
9	专业选修	0931115	园林艺术赏析	2	4	1~6, 9~10
10	专业选修	0900019	视觉传达设计(双语)	3	3	1~6, 9~18
11	集中实践	0931029	专业考察	2	2周	7~8
小计				16.75		
第六学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1103020	体育VI	0.5	2	1~9
2	通识必修	0000007	大学生就业指导	0.5	2	10~13
3	通识必修	1006036	形式与政策III(下)	0.25		
4	专业必修	0931124	△公共空间室内设计	4	4	1~16
5	专业必修	0931125	△公共空间景观设计	4	4	3~18
6	专业选修	0900010	△设计可视化	3	3	3~18
7	专业选修	0931113	△照明设计	3	3	3~18
8	集中实践	0931129	模型制作	2	2周	17~18

小计				14.25		
第七学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	1006037	形式与政策Ⅳ（上）	0.25		
2	专业必修	0931071	△工程项目管理及概预算	3	8	1~6
3	专业选修	0931072	△展示设计	3	3	1~6, 9~18
4	专业选修	0900016	导向标识设计（Q）	3	3	1~6, 9~18
5	专业选修	0931127	交互设计	3	8	1~6
6	集中实践	0931130	毕业实习	10	10周	7~18
小计				16.25		
第八学期						
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	起讫周次
1	通识必修	0900805	经典阅读与学术素养	2.0	32	18-19
2	通识必修	1006038	形式与政策Ⅳ（下）	0.25		
3	通识必修	0000010	大学生安全教育	0.5		
4	集中实践	0000044	创新创业教育实践	2		
5	集中实践	0000031	“第二课堂”实践	2		
6	集中实践	0000045	劳动教育实践	1		
7	集中实践	0931033	毕业设计	15	15周	1~15
小计				22.75		

附件2：毕业要求实现矩阵（“4+0”）

环境设计专业（“4+0”）毕业要求分解指标点

毕业要求	指标点
毕业要求1：身心健康，具备良好的政治素质、思想素质、道德品质，及法律意识。	指标点1.1：具备健康的体质，身心和谐发展。
	指标点1.2：了解国史、国情。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质。
	指标点1.3：具备良好的法律意识，掌握基本法律常识。
毕业要求2：具备大学生基本文学素养、科学素养、外语素养和跨学科知识素养。	指标点2.1：具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。
	指标点2.2：了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。
	指标点2.3：具有综合外语素养，能够运用外语进行口头和书面交流。
	指标点2.4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。
毕业要求3：了解环境设计专业特点和知识结构，掌握环境设计专业职业规范、就业形势，具备求职技巧。	指标点3.1：了解专业学习内容和研究领域，熟悉专业知识结构，了解专业相关工作岗位，能够合理安排学习计划。
	指标点3.2：了解职业规范，职业生涯的发展和规划的决策方式，能够做出适合自己的职业决策。
	指标点3.3：了解就业和就业过程的基本知识，掌握大学毕业生就业形势，掌握国家就业政策，掌握初步的求职方法和技巧。
毕业要求4：具备用科学的方法观察、分析、理解和表达对象的能力，具有造型和创新能力。	指标点4.1：具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。
	指标点4.2：具有视觉感受能力，掌握用二维要素和色彩要素表现物体的方法和规律。
	指标点4.3：具有造型能力，具备用三维要素表现物体的方法和规律。
毕业要求5：掌握环境设计领域基础理论知识，能够进行设计分析及研究。	指标点5.1：掌握设计现象、设计本质、设计规律，设计尺度，具备正确的设计观。
	指标点5.2：了解古今中外建筑设计发展史，掌握不同地域建筑及空间环境设计风格特点。
	指标点5.3：能够运用理论知识等对设计进行分析、研究。
6.掌握专业所需的摄影、手绘、模型制作、人工智能、数字化设计等基本技能。	指标点6.1：了解摄影基本原理，掌握摄影技巧，能够运用摄影技术获取相关专业素材。
	指标点6.2：初步掌握透视图和各种表现技法，具备一定室内、景观、建筑方案手绘表现能力。
	指标点6.3：掌握Photoshop,AutoCAD,3D,人工智能等数字设计技能，能够数字技术表现设计概念、设计方案和设计动画等。
	指标点6.4：了解模型制作步骤与方法，能够合理选材制作室内与景观方案模型。
毕业要求7：掌握环境设计领域各类材料及相关施工工艺，具备项目管理和概预算能力。	指标点7.1：掌握建筑装饰工程中各种材料的施工工艺、施工方法、施工技术和质量规范，具备独立分析和解决装饰工程实际问题的基本能力。
	指标点7.2：了解建筑装饰工程项目管理基本内容，掌握施工项目管理的基本原理与操作，具备一定的项目管理能力。
	指标点7.3：理解工程项目概预算原则和方法，能够独立编制概预算。
毕业要求8：掌握环境设计领域设计实践方面基本知识。	指标点8.1：理解室内设计基础知识，掌握室内设计实践方面知识要点。
	指标点8.2：初步掌握建筑设计的基本原理和基本设计方法。
	指标点8.3：了解景观设计基本理论及原理，掌握景观设计方面知识要点，具备系统整体的大环境设计观。
毕业要求9：掌握环境设计领域设计制图、设计方法、设计规范。	指标点9.1：掌握室内空间设计制图、规范、流程和设计方法。
	指标点9.2：了解建筑设计有关制图、规范、设计方法。
	指标点9.3：掌握景观设计制图、规范、流程和设计方法。
毕业要求10：具备环境设计领域建筑、室内、景观、展示等方面的实践能力，具有沟通和团队协作能力。	指标点10.1：具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有室内设计实践能力，具有沟通和团队协作能力。
	指标点10.2：掌握建筑施工图的绘制方法和要求，具有绘制建筑施工图的基本能力。
	指标点10.3：具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有景观设计实践能力。

课程名称 \ 毕业要求	毕业要求1			毕业要求2				毕业要求3			毕业要求4			毕业要求5			毕业要求6				毕业要求7			毕业要求8			毕业要求9			毕业要求10		
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
思想道德与法治		√	√																													
中国近现代史纲要		√																														
马克思主义基本原理		√																														
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√																														
△习近平新时代中国特色社会主义思想概论		√																														
形势与政策		√	√																													
体育 I ~IV	√																															
大学英语B（ I . II ）							√																									
大学生就业指导								√	√	√																						
中国现当代文学（金课）		√		√							√																					
专业导学								√	√																							
大学生职业生涯规划			√					√	√	√																						
军事理论		√																														
大学生安全教育			√																													
大学生劳动教育	√																															
大学生创新创业基础								√	√																							
大学生心理健康教育	√																															
科技前沿					√																											
设计素描											√	√						√														
设计色彩											√	√						√														
空间形态构成											√	√		√		√																
计算机辅助设计 I					√		√												√													

环境设计专业（“4+0”）毕业要求实现矩阵

毕业要求 课程名称	毕业要求1			毕业要求2				毕业要求3			毕业要求4			毕业要求5			毕业要求6				毕业要求7			毕业要求8			毕业要求9			毕业要求10		
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
摄影基础											√						√															
视觉传达设计（ 双语）											√	√		√																		
设计手绘表现											√	√	√					√														
中外建筑史					√									√	√	√																
室内设计基础													√		√	√		√					√									
计算机辅助设计 II					√														√													
设计制图								√				√						√								√	√	√				
创新思维与设计											√	√	√																			
植物景观配置							√				√			√		√																
建筑结构与空间 组合							√																			√				√		
人机工程学														√													√			√		
居住空间室内设 计（Q）				√							√												√			√				√		
数字化设计					√														√													
公共空间室内设 计				√							√												√			√				√		
景观设计基础（Q ）											√			√		√									√			√				√
装饰材料与施工 工艺																					√			√						√		
公共空间景观设 计				√																					√							
设计可视化											√							√	√													
环境动画设计与 制作					√														√													

毕业要求 课程名称	毕业要求1			毕业要求2				毕业要求3			毕业要求4			毕业要求5			毕业要求6				毕业要求7			毕业要求8			毕业要求9			毕业要求10		
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
展示设计											√												√				√					
城乡改造与环境 设施设计											√				√													√			√	
工程项目管理及 概预算																						√	√									
交互设计											√	√																				
雕塑与壁画												√	√																			
照明设计														√	√	√										√			√			
中国民居艺术赏 析														√	√	√																
园林艺术赏析																																
模型制作													√							√									√			
设计概论					√		√							√		√																
导向标识设计（Q ）											√				√													√			√	
军训	√																															
美术写生											√	√																				
专业考察								√								√																
毕业实习								√		√																			√	√	√	
毕业设计（论文 ）																							√	√	√	√	√	√	√	√	√	

附件3：环境设计专业（“4+0”）企业培养计划

环境设计专业（“4+0”）企业培养计划

一、企业课程实施计划

【根据毕业要求与课程矩阵，设计企业课程或实践环节。】

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时			学期安排	承担企业名称	考核方式
				理论	实验	实践			
理论课程	0931064	居住空间室内设计（Q）	4	32	0	32	5	1. 江苏恒晶装饰工程有限公司。 2. 常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3. 常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4. 常州大成装潢有限公司 5. 常州领匠装饰设计有限公司 6. 常州枳兮建筑装饰设计有限公司	设计方案
	0931050	景观设计基础（Q）	4	32	0	32	5	1. 江苏家博园艺景观有限公司 2. 常州常芝照明景观工程有限公司 3. 常州红梅公园公园管理处 4. 常州紫荆公园公园管理处 5. 常州荷园公园管理处	设计方案
	0900016	导向标识设计（Q）	3	24	0	24	7	1. 江苏超凡标牌股份有限公司 2. 常州灵通展览系统股份有限公司 3. 常州东剑道广告传媒有限公司 4. 常州市鑫泽广告装饰有限公司 5. 常州霍克展示器材制造有限公司	设计报告书
小 计			11	88		8		88	

说明：

1. 企业课程指企业参与学生能力培养的各类课程或培养环节，企业参与方式为：校企共同开发课程，产业教授、企业兼职教师授课，企业实习与现场指导，毕业设计（论文）指导，全程参与等。鼓励与具备申报产教融合型企业进行合作，逐步发展为就业、实习、产学研合作的“三合一”基地，原则上每个专业应建设2个以上的“三合一”基地。

2. 考核方式：报告、笔试、论文、答辩等，可任意组合。

3. 表内信息需与培养方案一致。

二、企业课程实施周历

时间/周	实践内容	学习内容	考核形式	授课人员	实施地点
第5学期（共2周）—居住空间室内设计（Q）					
第1周	了解项目内容及要求	熟悉空间属性、使用人群的特征及需求，根据项目要求制订初步设计概念	设计方案	企业导师	1. 江苏恒晶装饰工程有限公司。 2. 常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3. 常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4. 常州大成装潢有限公司 5. 常州领匠装饰设计有限公司 6. 常州积兮建筑装饰设计有限公司 7. 校企合作研创室
第4周	绘制方案草图	根据设计概念绘制方案草图	设计方案	校内老师	1. 江苏恒晶装饰工程有限公司。 2. 常州鸿鹄装饰设计工程有限公司 3. 常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司 4. 常州大成装潢有限公司 5. 常州领匠装饰设计有限公司 6. 常州积兮建筑装饰设计有限公司 7. 校企合作研创室
第5学期（共2周）—景观设计基础（Q）					
第9周	了解项目内容及要求	熟悉空间属性、根据项目要求制订初步设计概念	思维草图	企业导师	1. 江苏家博园艺景观有限公司 2. 常州常芝照明景观工程有限公司 3. 常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处 4. 校企合作研创室
第14周	绘制方案草图	根据设计概念绘制方案草图	设计图纸	校内老师	1. 江苏家博园艺景观有限公司 2. 常州常芝照明景观工程有限公司 3. 常州红梅公园公园管理处、常州紫荆公园公园管理处、常州荷园公园管理处 4. 校企合作研创室

说明：

1. “第学期（共 周）”指企业课程开设的学期和企业学习的周数。
2. 企业课程可根据实际情况设计教学内容，可以有多个企业、分多个阶段来完成教学任务。
3. 实施地点：企业名称、校内校企共建实训基地或其他。

三、资源条件与保障

【包括：可接受学生人数、师资配备、教学与实践条件及其设施等内容】

1. 本计划合作企业（基地）及合作内容

企业名称	地点	合作内容	每年接纳学生数
常州鸿鹄装饰设计工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
江苏恒晶装饰工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州市金桥建筑装潢装潢工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州大成装潢有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
江苏家博园艺景观有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5

常州常芝照明景观工程有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州紫荆公园公园管理处	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5
常州枳兮建筑装饰设计有限公司	江苏常州	授课、毕业设计、实习、讲座	3—5

2. 企业专家（产业教授、兼职教师）队伍

企业专家姓名	职称/职务	主讲课程或拟参与教学环节	工作企业名称	校内配合教师姓名
黄琴	总经理	课内实践、集中实践	常州市金桥建筑装饰装潢工程有限公司	高佼钰 宋玉姗
郑家柏	总经理	课内实践、集中实践	江苏家博园艺景观有限公司	王燕 王新军
谷金鑫	设计总监	课内实践、集中实践	常州鸿鹄装饰设计工程公司	史洪、宋玉姗高佼钰
毛晶	董事长	课内实践、集中实践	江苏恒晶装饰工程有限公司	王继开、宋玉姗、高佼钰
唐赞	总经理	课内实践、集中实践	常州枳兮建筑装饰设计有限公司	史洪、王继开
黄理浩	总经理	课内实践、集中实践	沿岸建筑装饰工程设计有限公司	史洪、宋玉姗、张岸、王继开
沈文威	设计总监	课内实践、集中实践	江苏家博园艺景观有限公司	赵阳、王新军
蒋国成	设计总监	课内实践、集中实践	常州市初品建筑装饰工程有限公司	张岸、王继开
钱柳萦	设计总监	课内实践、集中实践	常州龙城时光软装设计中心	史洪
章宏泽	设计总监	授课、毕业设计、实习、讲座	常州市鑫泽广告装饰有限公司	史洪、何玉莲

550112 工艺美术品设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550112

适用专业： 工艺美术品设计

计划学制： 三年

版 次： 6.0

编 制： 林艳

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

工艺美术品设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	学分更改（专业技能）	《计算机辅助三维设计》由 6 学分更改为 5 学分（B 类）	遵循学院整体专业建设规划
2	新增（公共必修）	《大学美育》2 学分（B 类）	遵循学院整体专业建设规划
3	删除课程（专业基础）	删除专业基础课程《创意色彩》（B 类）	遵循学院整体专业建设规划
4	学分更改（专业技能）	《雕塑设计》由 5 学分更改为 4 学分（B 类）	遵循学院整体专业建设规划
5	学分更改（专业技能）	《紫砂陶综合实训》由 6 学分更改为 4 学分（B 类）	遵循学院整体专业建设规划
6	学分更改（专业基础）	《创新设计思维》由 3 学分更改为 2 学分（B 类）	遵循学院整体专业建设规划
7	删除课程（专业基础）	删除专业基础课程《图形图像处理》2 学分（C 类）	遵循学院整体专业建设规划
8	新增（专业选修）	《工艺美术品设计大赛实践》2 学分（C 类）	遵循学院整体专业建设规划

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术品设计

专业代码：550112

二、入学要求

入学要求：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☒对口单招 ☒注册入学 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 工艺美术品设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 55	艺术设计类 5501	文化艺术业 88	雕塑工艺品制造 2431	工艺美术品制作与设计人员	装饰美工设计师证（初级） 数字建模（初级）

表2 工艺美术品设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
工艺美术品设计师	1、市场需求分析 2、作品设计草案 3、方案初步设计 4、方案深化设计 4、细部设计与实施方案 6、监制技术工作	1、能正确理解客户需求 2、能够根据设计任务书的要求提出设计草案，完成平面设计能将设计构思绘制成三维实施图 3、能够熟悉材料特性，并确定加工方式 4、能够合理选用材料 5、能够指导作品加工成型	工艺美术设计员/工艺美术员/工艺美术相关学会（行业协会）会员
工艺品制作	1、掌握材质的特性 2、根据设计方案选择正确的加工方式 3、按流程加工作品	1、能根据行业规范进行设计 2、根据客户需求给出制作作品 3、能熟练的掌握制作工艺 4、研究新工艺的能力	工艺美术设计员/数字建模师或其他相关技能证书
工艺品营销	1、商业营销策略的把控 2、解决营销问题的方法制定 3、市场开发	1、根据产品定制营销方案 2、工艺品营销定位分析 3、工艺品市场调研和报告撰写	相关技能证书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向工艺美术和手工艺行业企业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握基本的设计理论知识，具有工艺品制作技能（或能力），从事工艺品行业和工艺品相关等主要工作的“有职业技能、有匠人精神，有职业行为”高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 具备美学修养，掌握形式美规律；

2.2 具备图像处理等软件的计算机操作技能；

2.3 熟悉工艺美术史，了解当代艺术概论；

2.4 熟悉掌握各种材料的特性及成型知识；

2.5 熟练掌握雕刻、泥塑、金属工艺等技能；

2.6 了解工艺美术行业发展、市场经营状况；

2.7 了解本区域及学生户籍所在工艺美术工艺技术与门类。

3. 能力要求

3.1 具备设计方案的手绘表达能力；

3.2 具备各类信息、素材采集加工的能力；

3.3 能综合使用各类材料，完成各类器物的制作能力；

3.4 能使操作三维软件实现设计建模的能力；

3.5 具备产品推介、宣传能力；

3.6 具备在一定时间内进行主题创作能力；

- 3.7 具备一定的创新创业能力；
- 3.8 具备行业术语交际与沟通能力。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展 励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 专业范围认知 (2) 专业技能梳理 (3) 专业前景分析及规划	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策 (含国家安全教育) 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国 特色社会主义 思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才 战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运 共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义	1/16	考查	

		(3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性			
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块：科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块：急救 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（1-12式）或者篮球：运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块：身体素质练习	1.5/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块：运动损伤与保健 (2) 理论知识模块：膳食营养与健康 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（13-24式）或者排球：垫球 (4) 身体素质模块：身体素质练习	1.5/24	考试	
14	体育与健康 350405602	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
14	体育与健康 450405602	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球	2/32	考试	

		、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： （1）理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 （2）基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 （3）技能提升模块：教学比赛、组合展演 （4）身体素质模块：身体素质练习			
16	高职英语 I 50821204	（1）基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 （2）英语应用能力模块：高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	（1）基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Relationship 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 Health and food 听说读写 Work and Holidays听说读写 （2）英语应用能力模块：高等学校英语应用能力B级考试内容	6/96	考试	
18	计算机应用技术 基础50524404	（1）计算机基础知识 （2）Windows7操作系统 （3）文字处理软件 （4）电子表格软件 （5）演示文稿软件 （6）因特网基础	4/64	考查	
19	大学美育 50948702	（1）美的发生 （2）美的历程 （3）美的升华 （4）美的维度 （5）美的妙用 （6）美的加持	2/32	考查	
20	大学生劳动教育 51001102	（1）劳动理论部分：树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 （2）劳动实践教育：日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	（1）创业机会与风险 （2）企业的法律结构 （3）创业资本 （4）市场细分和市场开拓 （5）企业核心竞争力 （6）创业团队组建 （7）团队管理 （8）撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2学分/32学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16课时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	创意造型 50916104	(1) 造型艺术基础知识 (2) 造型艺术的分类 (3) 造型艺术的表现手法 (4) 造型艺术的工具 (5) 造型艺术的发展趋势	4/64	考查	
2	经典设计作品赏析 50922902	(1) 国内作品赏析 (2) 世界作品赏析 (3) 当代设计的流行趋势 (4) 未来设计作品的走向	2/32	考查	
3	创新设计思维 50918902	(1) 什么是头脑风暴 (2) 创新设计在艺术领域中的表现 (3) 公式化设计方法 (4) 固定设计方法与艺术品设计	2/32	考查	
4	泥塑基础★ 50905204	(1) 什么是头脑风暴 (2) 创新设计在艺术领域中的表现 (3) 公式化设计方法 (4) 固定设计方法与艺术品设计	4/64	考查	
5	中国书画 50904104	(1) 中国书法 (2) 传统国画 (3) 书画鉴赏	4/64	考查	

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	计算机辅助三维 50912505	(1) 犀牛软件基础操作 (2) 犀牛软件建模 (3) 犀牛基础渲染 (4) 犀牛与 VR 渲染	5/80	考查	
2	壁画浮雕★ 50905204	(1) 传统浮雕 (2) 现代浮雕 (3) 浮雕设计 (4) 浮雕的材质与表现	4/64	考查	
3	陶艺基础★ 50979204	(1) 器具制作 (2) 装饰陶瓷 (3) 陶瓷的历史和文化	4/64	考查	
4	紫砂雕塑设计 50938804	(1) 雕塑的立体造型 (2) 人物造型基础 (3) 雕塑设计	4/64	考查	
5	紫砂陶综合实训 ★ 50916406	(1) 项目陈述 (2) 项目分析 (3) 项目设计 (4) 项目制作	6/96	考查	
6	专业调研 60975702	(1) 考察工艺品的类型 (2) 收集设计前沿产品 (3) 总结工艺品的发展趋势	2/56	考查	

7	毕业设计 60001203	(1) 设计1期-调研 (2) 设计2期-主题 (3) 设计3期-制作 (4) 设计4期-整理材料	3/84	考查	
8	毕业答辩 60001202	(1) 答辩准备工作(毕设材料) (2) 现场答辩 (3) 评委决议	2/56	考查	
9	毕业实习 60001115	(1) 企业实习过程实训 (2) 企业技术能力考核 (3) 学院最终实习日记考核	5/80	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展(18学分)包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	452	276	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	16	88	184	272	
	选修	2		56	56	
专业技能课程	必修	59	88	1192	1280	
	选修	6	16	80	96	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		152	764	1796	2560	

(二) 教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策(含国家安全教育)	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50400102	军事理论	1.5	24		24	2	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	8	56	64	2	B
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			43	452	276	728		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	其他课程	1	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				51	572	284	856		
专业基础课	必修	50916104	创意造型	4	8	56	64	1	B
		50922902	经典设计作品赏析	2	32		32	1	B
		50918902	创新设计思维	2	32	16	48	2	B
		50905204	泥塑基础	4	8	56	64	2	B
		50904104	中国书画	4	8	56	64	1	B
	必修小计			16	88	184	272		
	选修	60906002	写生	2		56	56	2	C二选一
		60947202	工艺美术品设计大赛实践	2		56	56	2	
	选修小计			2		56	56		
专业基础课合计				18	88	240	328		
专业技能课	必修	50912505	计算机辅助三维设计	5	16	64	80	3	B 1+X 证书课程
		50905204	壁画浮雕	4	16	48	64	2	B 项目化课程
		50979204	陶艺基础	4	8	56	64	3	B 项目

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
									化课程
		50909804	雕刻设计	4	8	56	64	4	B 项目化课程
		50916404	紫砂陶综合实训	4	16	48	64	4	B 课赛融通课程
		60975702	设计调研	2		56	56	3	C
		工作室模块	紫砂雕塑工作室	10	24	136	160	4	B
			陶艺设计工作室	10	24	136	160	4	
			综合材料工作室	10	24	136	160	4	
		60923905	工美岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	5-6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
		必修小计			59	88	1192	1280	
	选修	50939902	艺用解剖	2	8	24	32	3	B 二选一
		50957602	CAD 制图	2	8	24	32	3	
	选修	50946404	中外传统图案	4	8	56	64	3	B 二选一
		50917304	创意色彩	4	8	56	64	3	
	选修小计			6	16	80	96		
	专业技能课合计				65	104	1272	1376	
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				152	764	1796	2560		

附表 1：工作室模块课程详表

课程名称			学 分	理 论	实 践	总 课 时	学 期	备 注
紫砂雕塑工作室模块	50938804	紫砂雕塑设计	4	8	56	64	4	B 每位学生结合自己就业倾向选择一个模块课程学习
	50941106	紫砂雕刻工艺	6	16	80	96		
	合计		10	24	136	160		
陶艺设计工作室模块	50907304	陶艺设计	4	8	56	64		
	50941206	现代陶艺工艺	6	16	80	96		

	合计		10	24	136	160		
综合材料 工作室模块	50941304	综合材料基础	4	8	56	64		
	50941406	综合材料工艺	6	16	80	96		
	合计		10	24	136	160		

注：

(1) A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

(2) 本专业实践教学总学时1796，占总学时70%。

(3) 本专业选修课总学时280，占总学时11%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 152。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

(1) 参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

(2) 参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

(1) 工信部的相关职业资格证书（必选）：装饰美工中级证书、数字建模（初级）证书或其他 1+X 技能证书；

(2) 行业企业颁发的职业资格及相关证书（备选）：工艺美术从业资格证书、市级以上工艺美术协会（学会）会员证书、市级以上雕塑家协会会员证书、市级以上工艺美术作品展赛入选（获奖）证书。

十、实施保障

（一）师资队伍

根据工艺美术品设计专业人才培养目标和学生规模，进行相应的师资配备。按照工学结合、双元育人的人才培养模式和学做一体的课程教学思想，教师在人才培养过程中，既是教师又是师傅；既要具备相应的专业知识，又要具备相应的专业技能；既要有新的高职教育理念，又要有课程开发能力和课程教学实施能力。学生数与本专业专任教师比例不高于 18:1，“双师”教师占专任教师比例不低于 80%，专任教师队伍考虑了职称、年龄，形成了合理的梯队结构。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、

保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

(1) 陶艺工坊实训室

陶艺工坊实训室配备有陶艺拉坯机、练泥机、吹釉机、泥板机、窑炉、转台等设备，用于陶艺基础、陶艺设计等的实训教学。

(2) 紫砂雕塑实训室

紫砂雕塑实训室配备有雕塑架、雕塑转台、练泥机紫砂、壶制作台等设备，用于紫砂雕塑工艺等的实训教学。

(3) 工艺美术实训室

工艺美术实训室配备多功能实训工作台、投影仪、展示架、打印机、电脑等设备，用于工艺美术理论研究、电脑辅助三维建模等的实训教学。

(4) 陈设设计实训室

陈设设计实训室配备有 x 雕刻机、一体机、打印机等设备，用于室内外陈设工艺美术品设计、传统工艺美术品工艺研究等的实训教学。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展工艺美术品设计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展工艺美术品设计专业课程相关实训活动。

（三）教材及数字化资源等学习资源

根据国家工艺美术品设计专业教学标准，根据本校工艺美术品设计专业教材要求：

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

（四）教学方法

工艺美术品设计专业人才培养目标是构建学生能够从事工艺美术品设计、制作、销售及其相关领域工作的职业能力、职业素养。在培养学生专业技能、树立职业素养的过程中，主要采用的教学法：项目教学法、任务驱动教学法、翻转课堂教学法、情景式教学法、分层教学法等；学生的学法主要归纳为：体验学习法、小组合作法、探究学习法、角色扮演法等。

（五）学习评价

工艺美术品设计专业课程考核标准为：以成果导向理念指导专业课程教学，注重学生课程学习的阶段性成果和终结性成果，注重学生的学习态度、职业素养的考核。以课程学习成果作为学

生学习评价的主要指标，在专业课程中引导、鼓励学生持续化优化课程作品，让课程作品可以参加设计大赛、工艺美术学会（协会）入会条件，可以成为创新创业、商品转化的有效基础。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
公共基础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M	M	H	H	M					H	H	M					
		专业教育	H	H	H	H	M	M	H	H	H					H	H	H					
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L	H	H	M					H	H	M					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L	H	M	M					H	M	M					
		形势与政策（含国家安全教育）	H	M	H	M	L	L	H	M	H					H	M	H					
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M	H	L	H					H	L	H					
		职业规划	H	H	M	H	M	L	H	H	M					H	H	M					
		就业指导	H	H	M	H	M	L	H	H	M					H	H	M					
		军事训练	H	M	M	H	M	L	H	M	M					H	M	M					
		军事理论	H	H	H	H	H	M	H	H	H					H	H	H					
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	M	H	H	H					H	H	H					
		体育与健康 I	H	H	H	H	H	L	H	H	H					H	H	H					
		体育与健康 II	H	H	H	H	H	L	H	H	L					H	H	L					
		体育与健康3	H	H	H	H	H	H	H	H	H					H	H	H					
		体育与健康4	H	H	H	H	H	H	H	H	H					H	H	H					
		高职英语 I	H	H	H	H	M	M	H	M	M					H	M	M					
		高职英语 II	H	H	H	H	M	M	H	M	M					H	M	M					
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M	M	H	M	M					H	M	M					
		大学美育	H	H	H	H	M	H	H	M	H					H	M	H					
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M	M	M	M					M	M	M					
		创业实务	H	H	H	H	L	L	H	L	L					H	L	L					
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	L	H	L	L					H	L	L					
		大学美育	H	M	H	M	M	H	M	M	H					M	M	H					
		国家安全教育	H	M	H	M	L	L	M	L	L					M	L	L					
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L	M	L	L					M	L	L					

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
专业基础课	必修	创意造型	M	M	H	L	L	H	H	M	L	H	M	M	M	H	M	M	M	L	L	M	L
		经典设计作品赏析	M	M	L	L	L	H								L	M	L	L	M	M	H	H
		创新设计思维	H	H	H	M	M	H	M	M	L	H	M	H	M	H	H	H	M	L	H	H	M
		泥塑基础							H	M	L	H	H	M	L								
		中国书画	H	H	L	L	M	H	H	L	H	L	L	M	M	L	M	L	L	H	H	H	M
	选修	写生							M	L	M	L	L	M	M								
专业技能课	必修	图形图像处理	H	H	L	L	L	M								M	H	M	H	L	H	M	L
		计算机辅助三维设计	H	H	L	L	L	M	M	H	L	L	M	L	L								
		壁画浮雕	H	H	M	L	L	L	H	L	M	L	H	L	L	M	M	L	M	M	H	M	L
		陶艺基础							H	L	M	L	H	L	L								
		雕塑设计	H	H	M	L	L	L	H	L	M	L	H	L	L	M	M	L	M	M	H	M	L
		紫砂陶艺综合实训	H	H	M	L	L	L															
	选修	设计调研							M	L	M	M	M	H	H	L	H	M	L	H	H	H	H
		紫砂雕塑工作室（工作室模块）	H	H	M	M	M	H	M	M	M	H	H	L	L								
		陶艺设计工作室（工作室模块）	H	H	M	M	M	H								M	M	H	M	M	H	M	M
		综合材料工作室（工作室模块）							M	M	M	H	H	L	L								
	必修	工艺美术品设计岗位综合实践	H	H	M	M	M	H								H	M	H	M	L	M	H	L
		岗位实习	H	H	M	M	H	H	L	H	H	L	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		毕业设计							H	M	L	H	H	L	L								
		毕业答辩	H	H	L	H	L	L								L	H	L	L	H	L	L	H
	选修	艺用解剖	H	H	M	M	M	L	L	L	L	M	L	L	L	H	L	M	L	L	M	M	L
		陶艺设计							H	L	M	M	H	L	L								
		中外传统图案	H	H	M	M	M	H								H	H	L	M	L	M	H	L
		雕刻设计	H	H	M	M	M	H	H	L	L	M	H	L	L	M	M	H	L	M	M	M	M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；
2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

560202 广播影视节目制作专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 560202

适用专业： 广播影视节目制作

计划学制： 三年

版 次： 9.0

编 制： 胡彤

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

广播影视节目制作专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分	更改“影视动画”为2学分	平衡专业课程的总体学分要求
2	更改学分	更改“影视视听语言”为3学分	强化学生对视听媒介表达式的理解和运用能力
3	更改学分	更改“摄像技术”为4学分	确保学生能够熟练掌握摄像机操作和影像捕捉技术
4	增设课程	增设“影视采风”	增强学生对影视制作环境的理解,提升其创作素材的收集和应用能力
5	增设课程	增设“影视岗位综合实践”	落实学校岗位综合实践课程开设要求,加强学生岗位综合实践能力培养
6	删除课程	删除“设计概论”课程	与核心课程内容关联度较低
7	删除课程	删除“数字视频剪辑”课程	该课程内容已经融入到其他课程中
8	删除课程	删除“照片后期处理”课程	该课程内容已经融入到其他课程中
9	更改课程性质	更改“影视艺术概论”为专业基础课	对影视艺术的基本原理和历史背景有扎实的理解
10	更改课程性质	更改“户外摄影写生”为选修课	基于课程设置的灵活性和多样性考虑

一、专业名称及代码

专业名称：广播影视节目制作

专业代码：560202

所属专业群：影视动画专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表 1 广播影视节目制作专业职业面向

所属专业大	所属专业类	对应行业	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视（5602）	文化艺术事业（88） 广播电视事业（89）	数字视频（DV）策划制作师X2-02-13-08 数字视频合成师X2-02-17-04	视频制师 视频合师	工信部：影视特效设计师 1+X 职业技能证书：数字影视特效制作

表 2 广播影视节目制作专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
视频制作师	（1）懂得编导，能编剧，发挥创意，熟练使用各种器材，运用摄像技能和技巧采集影视制作所需素材； （2）完成拍摄的基本布光任务； （3）同期录音。	（1）能够编导，熟练使用摄像机及其他附属设备完成影视素材的采集； （2）熟练掌握视听语言，具有较强的场景分解和组合能力，掌握场面调度技巧； （3）掌握摄像机操作规程，熟悉电视传播的相关法规； （4）具有较强的分析和解决问题的能力； （5）具有较强的工作安全意识和团队合作意识。	影视特效设计师工信部认证/1+X职业技能证书：数字影视特效制作
视频合成师	（1）根据编导要求，运用各种编辑技能对视音频素材进行编辑，表达创意主题； （2）使用音频编辑软件制作音效； （3）完成影视片的后期合成及电视节目（栏目、频道）的包装任务； （4）完成节目的上下载，各种格式的转换、生成与传输。	（1）熟练使用后期编辑、合成软件及其他辅助软件； （2）熟练使用常用的音频编辑软件或音频工作站； （3）熟练掌握视听语言和影视剪辑的基本原则； （4）具有一定的音乐素养； （5）具有良好的文化艺术修养； （6）具有较强的分析和解决问题的能力； （7）具有较强的沟通、协调能力。	

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向文化创意影视制作行业（包括影视制作公司、动画公司、影视传媒公司、广告公司、各级电视台、音像制作公司、电视教育等），以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，具有社会主义核心价值观，具有良好的社会责任感、职业道德、人文素养、创新与创业能力，精益求精的工匠精神，掌握影视制作相关知识，具有影视策划、影视编辑制作技能，从事影视制作、影视策划、影视编导、影视剪辑、摄像、后期合成等主要工作的富有社会责任感的懂技术、能操作、会管理的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 具备影视前期创作的策划技巧，熟悉文案写作。

2.2 掌握影视中期制作的流程。

2.3 掌握中期制作技巧。

2.4 具备后期剪辑技术。

2.5具备影视后期特效技术。

3. 能力要求

3.1能熟练掌握文案策划，编写剧本。

3.2能操作影视中期拍摄制作过程的仪器设备（摇臂、摄像、灯光等）。

3.3能胜任影视制作单位的剪辑师。

3.4能熟练完成后期制作。

3.5熟练掌握配音技术。

3.6能独立输出完整视频并发布。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表 3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 专业基本情况介绍 (2) 专业课程介绍 (3) 专业培养方向介绍	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策（含国家安全教育） 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	

6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放	3/48	考查	
		(7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党			
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	

12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块: 科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块: 急救 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳(1-12 式)或者篮球: 运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	1.5/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块: 运动损伤与保健 (2) 理论知识模块: 膳食营养与健康 (3) 技术技能模块: 24 式简化太极拳(13-24 式)或者排球: 垫球 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	1.5/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15 个可选专项课。主要教学内容 (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。主要教学内容 (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容 Relationship听说读写Entertainment听说读写 Hobbies听说读写 Health and food 听说读写 Work and Holidays 听说读写 (3) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力 B 级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块: Greeting Visitors 问候客户Our Company公司介绍 Jobs and Places of work 职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description 产品描述 Job Seeking 求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	

19	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
20	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分：树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育：日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2学分/32学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16学时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	影视艺术概论 50973302	(1) 影视艺术的历史与发展 (2) 影视艺术的基本原理 (3) 影视艺术的创作过程 (4) 影视艺术的美学特征 (5) 影视艺术的技术与创新	2/32	考查	
2	基础摄影 50909402	(1) 摄影历史 (2) 摄影器材 (3) 摄影基本理论 (4) 摄影构图 (5) 拍摄技巧	2/32	考查	
3	影视视听语言★ 50973703	(1) 视听语言概述 (2) 视听——画面层 (3) 视听——声音层 (4) 声画关系 (5) 蒙太奇	3/48	考查	

2. 专业技能课程

表 5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注

1	图形图像处理★ 50985404	(1) 图像处理软件和工具 (2) 软件基本操作 (3) 图层概念 (4) 图像编辑 (5) 颜色调整 (6) 文本工具 (7) 图像合成 (8) 蒙版和通道 (9) 调整图层和智能对象 (10) 图像输出	4/64	考查	
2	摄像技术★ 50993604	(1) 摄像基础 (2) 摄像机类型 (3) 镜头知识 (4) 曝光控制 (5) 构图技巧 (6) 运动摄影 (7) 音频录制 (8) 摄像伦理和法律问题 (9) 行业标准和趋势 (10) 职业发展	4/64	考查	
3	非线性编辑技术★ 50925704	(1) 非线性编辑概念 (2) 编辑软件介绍 (3) 素材导入与管理 (4) 时间线编辑 (5) 转场和效果 (6) 色彩校正和分级 (7) 音频编辑 (8) 字幕和图形 (9) 特效和动画 (10) 多规音频编辑	4/64	考查	
4	影视后期特效★ 50988104	(1) 软件界面介绍 (2) 项目和合成设置 (3) 图层操作 (4) 关键帧动画 (5) 时间线编辑 (6) 效果和预设 (7) 文本动画 (8) 蒙版和形状图层 (9) 跟踪和稳定 (10) 特效和合成	4/64	考查	
5	设计调研 61965101	(1) 设计调研基础 (2) 受众分析 (3) 内容任曦 (4) 用户分析 (5) 调研报告撰写	1/28	考查	
6	微电影创作★ 50911204	(1) 微电影发展历史 (2) 创意开发 (3) 剧本写作 (4) 拍摄计划 (5) 摄影基础 (6) 导演技巧 (7) 声音录制 (8) 后期制作 (9) 营销分发 (10) 实践项目	4/64	考查	

7	电视节目制作 50927506	(1) 电视节目类型 (2) 电视新闻节目 (3) 综艺娱乐节目 (4) 电视文化节目 (5) 电视访谈节目 (6) 电视服务节目 (7) 综合项目实践 (8) 技术趋势 (9) 项目管理 (10) 行业标准和规范	6/96	考查	
8	短片制作工作室模块 60912806	(1) 行业趋势与技术 (2) 专题片制作大模块 (3) 纪录片制作大模块 (4) 短视频制作大模块	6/96	考查	
9	数字化影像技术表现 50972606	(1) 行业趋势与技术 (2) 视觉特效大模块 (3) 版权和知识产权 (4) 实践项目	6/96	考查	
10	剧本与分镜头创作 50993502	(1) 剧本基础 (2) 故事构思 (3) 角色开发 (4) 对话写作 (5) 分镜头脚本基础 (6) 实践项目	2/32	考查	
11	纪录片创作 50911104	(1) 纪录片概述 (2) 题材选择 (3) 研究和前期准备 (4) 采访技巧 (5) 拍摄技术 (6) 后期制作 (7) 叙事技巧 (8) 观众研究 (9) 行业与职业发展 (10) 跨媒体叙事	4/64	考查	
12	设计史 50905402	(1) 设计史概述 (2) 数字时代的设计 (3) 设计理论 (4) 设计教育 (5) 设计伦理	2/32	考查	
13	概念设计 50992004	(1) 概念设计基础 (2) 创意思维 (3) 视觉表达 (4) 角色设计 (5) 环境设计 (6) 数字绘画技术 (7) 3d 建模和渲染 (8) 视觉发展 (9) 设计批评 (10) 设计原则	4/64	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表 6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	450	278	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	7	52	60	112	
	选修	2	10	22	32	
专业技能课程	必修	65	164	1272	1436	
	选修	8	42	110	152	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		151	838	1750	2588	

（二）教学进程安排

表 7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16	0	16	1	A
		51000501	就业指导	1	16	0	16	4	A
		61000202	军事训练	2	0	56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24	0	24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32	0	32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64	0	64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64	0	64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	2	B
		50948702	大学美育	2	32	0	32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B

		50611502	创业实务	1.5	24	0	24	3	A
	必修小计			43	450	278	728		
	选修	/	创新创业课程	2	32	0	32	不限	
		/	美育课程	2	32	0	32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	其他课程	1	16	0	16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计			51	574	282	856			
专业基础课	必修	50973302	影视艺术概论	2	10	22	32	1	B
		50909402	基础摄影	2	10	22	32	1	B
		50973703	影视视听语言	3	32	16	48	2	B
	必修小计			7	52	60	112		
别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
	选修	50995902	影视动画	2	10	22	32	1	B二选一
		50916102	创意造型	2	10	22	32	1	
	选修小计			2	10	22	32		
专业基础课合计				9	62	82	114		
专业技能课	必修	50985404	图形图像处理	4	20	44	64	1	B
		50993604	摄像技术	4	20	44	64	2	B
		50925704	非线性编辑技术	4	20	44	64	2	B
		50988104	影视后期特效	4	20	44	64	3	B 1+X证书课程
		61965101	设计调研	1	0	28	28	3	C
		50911204	微电影创作	4	20	44	64	3	B
		小计		21	100	248	348		
		影片制作工作室							
		50927506	电视节目制作	6	32	64	96	4	B
		60912806	短片制作工作室模块	6	32	64	96	4	C课赛融通课程
		50972506	影视综合实训	6	0	168	168	4	C
		数字影像工作室							
		50927506	电视节目制作	6	32	64	96	4	B
		50972606	数字化影像技术表现	6	32	64	96	4	B课赛融通课程
		50972506	影视综合实训	6	0	168	168	4	C
		工作室小计				18	64	296	360

		60911005	影视岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5-6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			65	164	1272	1436		
	选修	61974602	影视采风	2		56	56	2	C 二选一
		60989002	户外摄影写生	2		56	56	2	
	选修	50993502	剧本与分镜头创作	2	22	10	32	3	B 二选一
		50905402	设计史	2	22	10	32	3	
		50911104	纪录片创作	4	20	44	64	3	B 二选一
		50992004	概念设计	4	20	44	64	3	
	选修小计			8	42	110	152		
	专业技能课合计			73	206	1382	1588		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				151	838	1750	2588		

注：（1）A、B、C 分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时 1746，占总学时67.6%

（3）本专业选修课总学时 312，占总学时12%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试），《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

（2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

（1）工信部：影视特效设计师。

（2）1+X 职业技能证书：数字影视特效制作。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有广播电视编导、数字媒体艺术、广告、动画等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，“双师”教师占专业教师比例不低于80%，专任教师队伍考虑了职称、年龄，形成了合理的梯队结构。

2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外影视传媒行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

在融媒体内容创作实训室内，我们设有多台工作站，以支持媒体内容的创作和制作。智能交互设计实训室同样配备了众多工作站，为智能交互设计提供必要的硬件支持。影视后期实训室的设置，以满足影视后期制作的需求。虚拟现实设计实训室，专注于虚拟现实内容的设计和开发。虚拟演播室则配备了专业的蓝屏和演播室设备，以满足高标准的制作需求。此外，摄影棚内配备了充足的摄影器材和设备，以满足多样化的摄影需求。

3. 校外实习基地基本情况

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展广播影视节目制作专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展影视后期、摄像技术等课程有关实训。与江苏花头鲸文化发展有限公司合作，实训岗位为影视制作，实训内容为影视实训。与常州鑫晶缘有限公司合作，提供影视制作岗位的实训内容，专注于影视实训。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和

教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

无纸动画：是一门专注于二维动画制作技术的教育课程，它被认定为“十四五”江苏省职业教育首批在线精品课程之一。课程使用专业软件展开项目实训，让学生全面了解无纸动画的知识体系，并通过从“小项目”、“实际案例”到“生产性项目”的强化实训，提高学生制作无纸动画的能力。

微电影制作教程：选用“十三五”职业教育国家规划教材，由化学工业出版社于2022年7月出版，作者为吴小明，内容涵盖微电影的制作技巧和流程。

影视视听语言、非线性编辑等专业课程，可以通过超星学习通平台访问，为该专业的学生提供充足的线上教学资源库。

（四）教学方法

项目驱动法：完成具体的影视制作项目为目标，引导学生从策划、拍摄到后期制作全流程参与。

实践操作法：在实验室或实训基地中，让学生亲自操作摄像机、编辑软件等设备，进行实际的影视制作。

任务驱动法：设定具体的学习任务，鼓励学生通过完成这些任务来掌握必要的知识和技能。

案例教学法：通过分析具体的影视制作案例，让学生了解理论知识在实际工作中的应用。

小组合作学习：鼓励学生分组合作，共同完成影视项目的策划、拍摄和制作。

模拟教学法：模拟真实的影视制作环境，让学生在模拟环境中学习和练习。

题导向学习：问题为中心，引导学生通过解决问题来学习新知识。

讲授法：教师系统地讲授理论知识，为学生打下坚实的理论基础。

讨论法：组织课堂讨论，鼓励学生就某一话题或问题发表自己的见解和想法。

竞赛和展示：举办影视制作竞赛或展示活动，激发学生的创造力和表现欲。

多媒体教学：利用视频、音频、动画等多媒体材料丰富教学内容，提高学生的学习兴趣。

行业专家讲座：邀请行业专家进行讲座或研讨，为学生提供行业前沿的知识和信息。

（五）学习评价

作品评审：在影视专业中，学生的创作作品是评价其学习成果的重要依据。可以通过组织评审团，对学生的短片、剧本、摄影作品等进行评价。

技能测试：针对影视制作中的特定技能，如摄影、剪辑、音效处理等，设计实践操作测试，以考核学生的技能掌握程度。

项目评估：通过评估学生参与的影视制作项目，如短片制作、广告项目等，来评价学生的团队协作能力、项目管理能力和创意实现能力。

同行评审：鼓励学生之间进行作品的互评，这不仅可以提高评价的客观性，还能培养学生的批判性思维和专业鉴赏能力。

行业专家评价：邀请影视行业的专家对学生的作品和表现进行评价，以获得行业视角的反馈。

课程设计展示：在课程结束时，要求学生展示他们的课程设计，如剧本分析、影视项目策划等，以此评价学生的理解和应用能力。

专业认证考试：鼓励学生参加影视行业的专业认证考试，如剪辑师认证、导演认证等，以获得行业认可的专业资格。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受摄影及影视后期等相关专业本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求					培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
公共基础课	必修	入学教育	H	H	M	M	M	M											
		专业教育	H	H	M	H	M	M											
		思想道德与法治	M	L	M	L	H	L											
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M	L	M	L	H	L											
		形势与政策（含国家安全教育）	M	L	M	L	H	L											
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	M	L	M	L											
		职业规划	M	L	M	H	H	L											
		就业指导	M	L	M	L	H	L											
		军事训练	H	H	H	H	H	H											
		军事理论	H	H	H	H	H	H											
		大学生心理健康教育	H	L	M	L	H	L											
		体育与健康 I	M	L	M	H	H	L											
		体育与健康 II	M	L	M	H	H	L											
		体育与健康3	M	L	M	H	H	L											
		体育与健康4	M	L	M	H	H	L											
		高职英语 I	M	L	M	H	H	L											
		高职英语 II	M	L	M	H	H	L											
		计算机应用技术基础	L	L	M	L	L	L											
		大学美育	L	L	M	H	L	H											
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M											
	选修	创新创业课程	M	L	M	H	H	L											
		美育课程	M	L	M	H	H	L											
		国家安全教育	M	L	M	H	H	L											
		“四史”教育课程	M	L	M	H	H	L											

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求					培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业基础课	必修	影视艺术概论	M	L	L	L	M	H						L	L	L	L	L	M
		基础摄影	L	M	H	L	M	H	L	H	H	H	H						
		影视视听语言	L	H	L	L	L	H	H	M	M	L	L	H	M	L	L	M	L
	选修	影视动画							L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
		创意造型	L	L	H	L	L	L	L	L	L	L	L						
专业技能课	必修	图形图像处理							L	H	H	H	H	L	H	H	H	M	L
		摄像技术							L	H	H	L	L	L	H	L	L	M	M
		非线性编辑	L	H	L	L	L	M	L	L	L	H	H	L	L	H	H	M	H
		影视后期特效	L	H	L	L	L	M						L	L	H	H	M	H
		设计调研							L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	L
		微电影创作							H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		电视节目制作	L	L	L	M	M	H	H	H	H	H	H						
		短片制作工作室模块	M	M	M	M	M	H						H	H	H	H	H	H
		影视综合实训	M	H	L	M	M	H	H	H	H	H	H						
		数字化影像技术表现							L	H	H	H	H	L	H	H	H	H	M
		影视岗位综合实践							M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		岗位实习	M	H	M	L	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	L
		毕业设计	M	H	M	L	M	M	L	L	L	L	L						
		毕业答辩							L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	L
	选修	影视采风												L	M	L	L	M	L
		户外摄影写生	M	H	M	M	M	M	L	M	M	M	M						
		设计史							L	L	L	M	M	L	L	M	M	M	L
		剧本与分镜头创作							H	L	L	L	L	H	L	L	L	L	L
		概念设计	L	L	L	L	L	M	L	L	L	L	L						
		纪录片创作	L	L	L	M	M	H						H	H	H	H	H	H

- 注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；
2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低），无支撑关系的可不填。

560206 影视动画专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 560206

适用专业： 影视动画

计划学制： 三年

版 次： 19.0

编 制： 程立

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

影视动画专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增设《大学美育》课程	因教学需求增设
2	增设课程	增设《手绘场景写生》课程	因教学需求增设
3	更改课程	增设《视听语言》为专业选修课程， 删除原专业选修课程《设计表现》。	因教学需求增设
4	更改工作室课程	修改工作室数量，由3个工作室修改为 2个工作室。工作室课程由第4学期， 提前至第三学期实施	因教学需求修改

一、专业名称及代码

专业名称：影视动画

专业代码：560206

所属专业群：影视动画专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 影视动画专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传媒大类（56）	影视动画（5602）	文化艺术事业（88） 广播电视事业（89）	动画绘制员（x2-10-07-15）	动画师 原画师 绘景师	动画绘制员

表2 影视动画专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
动画绘制员	(1) 二维动画绘制 (2) 动画场景设计 (3) 动画人物设计	能够深入理解动画运动规律，掌握动画的中间画绘制。	动画绘制员证书
后期特效设计师	(1) 影片剪辑 (2) 影视后期特效制作	能够熟练掌握后期剪辑软件运用。	动画绘制员证书
原画设计师	(1) 动画人物设计 (2) 原动画绘制 (3) 分镜头设计	能够理解动画运动规律，掌握较强的表演领悟能力，对构图镜头运用准确合理运用。	动画绘制员证书
三维建模设计师	(1) 三维动画道具模型设计 (2) 三维动画场景设计制作 (3) 三维动画人物设计制作	能够掌握理解创作角色三维体面关系，拥有空间塑造能力。	动画绘制员证书
三维渲染设计师	(1) 三维场景渲染 (2) 模型材质设计与制作	能够掌握灯光，材质合理的运用。	动画绘制员证书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向影视动画专业，文化创意产业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，培养更多的“懂策划，有创意，精设计，会制作”的高端技能型应用人才。掌握相关专业知识，具有适应动画企业中加工片执导、原画、背景、动画、修型和电脑操作技能（或能力），从事动画策划创意、编导、高级原画师、美术设计、构图等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）能够掌握美术基础，动画速写与物体结构等方面知识。

（2）能够掌握美术基础动画色彩应用原理等方面知识。

（3）能够掌握动画运动规律与造型原理等方面知识。

3. 能力要求

（1）能够熟练掌握软件应用能力，能够胜任与计算机相关工作。

（2）能够熟练掌握动画运动规律，能够胜任与动画制作相关工作。

（3）能够熟练掌握动画原画原理，能够胜任与动画制作相关工作。

（4）能够了解国内外动画发展史，能够胜任与动画制作相关工作。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策, 开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 课程介绍 (2) 专业学习内容介绍	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策 (含国家安全教育) 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯规划理论 (6) 职业生涯规划目标定位 (7) 职业生涯规划决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导	(1) 就业形势分析	1/16	考试	

	51000501	(2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试			
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育: 包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练: 包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学: 包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块: 科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块: 急救 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳(1-12式)或者篮球: 运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	1.5/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块: 运动损伤与保健 (2) 理论知识模块: 膳食营养与健康 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳(13-24式)或者排球: 垫球 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	1.5/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演	2/32	考试	

		(4) 身体素质模块: 身体素质练习			
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors 问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work 职业与工作场所 Schedules and Appointments 日程安排与约见 Production Description 产品描述 Job Seeking 求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
20	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程(2学分/32学时)、美育课程(2学分/32学时)、“四史”教育课程(2学分/32学时)、国家安全教育(1学分/16课时)、其他课程(1学分/16学时)。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	构成设计 50916106	(1) 平面构成 (2) 色彩构成	6/96	考查	

		(3) 立体构成			
2	图形图像处理50918702	(1) 图形、图像基础理论 (2) Photoshop 软件学习 (3) Illustrator 软件学习	2/32	考查	专业群平台课
3	插画设计50917802	(1) 插画技能的基础训练 (2) 插画工具的使用 (3) 插画风格设计 (4) 创意表现和绘图能力	2/32	考查	
4	设计概论50910202	(5) 设计的基本概念 (6) 设计的历史与发 (7) 设计的分类与特征 (8) 设计的原则与方法 (9) 设计的实践与应用 (10) 设计与文化、社会的关系	2/32	考查	专业群平台课

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	动画基础I ★ 50901004	(1) 动画概论 (2) 动画原理 (3) 基本绘画技能 (4) 动画制作技巧	4/64	考查	
2	动画前期策划 50915504	(1) 动画项目概述与目标定位 (2) 故事构思与剧本创作 (3) 故事构思与剧本创作 (4) 故事构思与剧本创作 (5) 故事构思与剧本创作	4/64	考查	
3	手绘场景写生 60981402	(1) 造型基础 (2) 场景构思 (3) 手绘技巧与工具使用 (4) 实践写生与作品点评	2/56	考查	
4	影视后期处理★ 50901902	(1) 视频剪辑 (2) 色彩校正与调色 (3) 音频处理 (4) 特效制作与合成	2/32	考查	专业群平台课
5	动画基础II★ 50901105	(1) 动画故事叙述 (2) 动画制作技巧 (3) 动画市场分析与营销策略	5/80	考查	
6	无纸动画★ 50913604	(1) 原画设计与动画运动规律 (2) 无纸动画技术 (3) 动画分镜头与剪 (4) 动画场景与道具设计 (5) 项目实践与案例分析	4/64	考查	
7	设计调研 50965102	(1) 调研方法与技能 (2) 调研设计与实施 (3) 调研报告撰写与汇报	2/32	考查	
8	插画绘本 50933804	(1) AIGC 技术介绍 (2) 数字艺术元素分析、处理 (3) AIGC 技术绘画创作 (4) 工具和平台 (5) 后期处理和优化	4/64	考查	
9	动漫衍生品设计 50992704	(1) 动漫衍生品设计基础 (2) 动漫角色与场景设计 (3) 动漫衍生品创意与策划	4/64	考查	

		(4) 动漫衍生品材质与工艺 (5) 动漫衍生品设计实践			
10	实验动画 50950204	(1) 实验动画的创作理论与实践 (2) 实验动画的制作	4/64	考查	
11	动画综合实训 60980006	(1) 动画制作流程 (2) 项目实践 (3) 行业知识与市场趋势 (4) 创新与创意培养	6/168	考查	
12	三维动画★ 50925304	(1) 三维动画软件操作技术 (2) 建模与材质技术 (3) 三维动画设计与制作 (4) 特效与合成技术	4/64	考查	
13	三维动画实训 50925404	(1) 三维动画制作流程 (2) 项目实践	4/64	考查	
14	数字动画★ 50992104	(1) 故事板与分镜设计 (2) 动画制作流程与技巧 (3) 项目实战与团队协作	4/64	考查	
15	概念设计 50992004	(1) 角色设计 (2) 场景设计 (3) 故事构思与分镜头设计	4/64	考查	
16	GUI设计 50915304	(1) GUI 设计基础 (2) 设计流程和方法 (3) 设计规范 (4) 视觉设计技巧	4/64	考查	
17	视听语言 50931402	(1) 镜头语言 (2) 画面与声音的读解分析 (3) 视听叙事技巧 (4) 场面调度与剪辑技巧	2/32	考查	
18	设计竞赛与策划 50918702	(1) 策划理论与方法 (2) 设计竞赛案例分析 (3) 实战演练与团队协作	2/32	考查	
19	动画岗位综合实 践 60925005	(1) 实习公司团队协作与项目管理 (2) 行业认知与职业道德	5/140	考查	
20	岗位实习 60001716	(1) 岗位基础知识与技能培训 (2) 实际工作任务参与 (3) 问题分析与解决能力训练 (4) 职业素养与职业道德培养 (5) 实习报告与总结撰写	16/448	考查	
21	毕业设计 60001203	(1) 选题与背景研究 (2) 文献综述 (3) 方案设计 (4) 实验或实践 (5) 论文撰写或设计说明	3/84	考查	
22	毕业答辩 60001302	(1) 答辩与评审	2/56	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	450	278	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	8	40	88	128	
	选修	2	10	22	32	
专业技能课程	必修	67	144	1336	1480	
	选修	6	30	66	96	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		152	794	1798	2592	

(二) 教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16	0	16	1	A
		51000501	就业指导	1	16	0	16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	2	B
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			43	450	278	728		
	选修	/	创新创业课程	2	32	0	32	不限	
		/	美育课程	2	32	0	32	不限	美育实践类

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限		
		50406501	国家安全教育	1	16		16	1		
		/	其他课程	2	32	0	32	不限		
	选修小计			8	120	8	128			
公共基础课合计				51	570	286	856			
专业基础课	必修	50979506	构成设计	6	30	66	96	1	B	
		50918702	图形图像处理	2	10	22	32	1	B	
	必修小计			8	40	88	128			
	选修	50917802	插画设计	2	10	22	32	1	B二选一	
		50910202	设计概论	2	10	22	32	1		
	选修小计			2	10	22	32			
专业基础课合计				10	50	110	160			
专业技能课	必修	50901004	动画基础I	4	20	44	64	2	B	
		50915504	动画前期策划	4	20	44	64	2	B	
		60981402	手绘场景写生	2	0	56	56	2	C	
		50901902	影视后期处理	2	10	22	32	2	B	
		小计			12	50	166	216		
		AIGC绘画工作室（动画工作室1）								
		50901105	动画基础II	5	20	60	80	3	B	
		50913604	无纸动画	4	16	48	64	3	B	
		50965102	设计调研	2	10	22	32	3	B	
		50933804	插画绘本	4	16	48	64	4	B	
		50992704	动漫衍生品设计	4	16	48	64	4	B	
		50950204	实验动画	4	16	48	64	4	B	
		60980006	动画综合实训	6		168	168	4	C	
		工作室小计			29	94	442	536		
		数字动画工作室(动画工作室2)								
		50901105	动画基础II	5	20	60	80	3	B	
		50925304	三维动画	4	16	48	64	3	B	
		50965102	设计调研	2	10	22	32	3	B	
		50925404	三维动画实训	4	16	48	64	4	B	
		50992104	数字动画	4	16	48	64	4	B	
		50950204	实验动画	4	16	48	64	4	B	
		60980006	动画综合实训	6		168	168	4	C	
		工作室小计			29	94	442	536		
		60925005	动画岗位综合实践	5	0	140	140	5	C（含思政教育） 8周	
		60001716	岗位实习	16	0	448	448	5~6	C（含思政教育）	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60001203	毕业设计	3	0	84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2	0	56	56	6	C
		必修小计		67	144	1336	1480		
	选修	50992004	概念设计	4	20	44	64	3	B二选一
		50915304	GUI设计	4	20	44	64	3	
	选修	50931402	视听语言	2	10	22	32	3	B二选一
		50918702	设计竞赛与策划	2	10	22	32	3	
	选修小计			6	30	66	96		
	专业技能课合计			73	174	1402	1576		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				152	794	1798	2592		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1798，占总学时69.37%。

（3）本专业选修课总学时256，占总学时10%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 152。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

（2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一

（1）工信部的相关职业资格证书（必选）：动画绘制员中级证书 或1+X技能证书；

（2）行业企业颁发的职业资格证书（可选）：Autodesk 三维动画工程师、Harmony 无纸动画工程师、MentalYay渲染师等。

十、实施保障

（一）师资队伍

根据影视动画专业人才培养目标和学生规模，进行相应的师资配备。按照工学结合、双元育人的人才培养模式和学做一体的课程教学思想，教师在人才培养过程中，既是教师又是师傅；既要具备相应的专业知识，又要具备相应的专业技能，既要有新的高职教育理念，又要有课程开发

能力和课程教学实施能力。因此,在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师型教师和兼职教师进行配备,并达到不同的能力要求。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1,“双师”教师点专业教师比例不低于 80%,专任教师队伍考虑了职称、年龄,形成了合理的梯队结构。

1. 专任教师

应具有扎实的影视动画专业知识和熟练的软件操作能力、手绘表现能力、计算机辅助设计能力、影视后期制作能力等;具备较强的教学组织能力,能有效组织实施学做一体课程;应具有先进的高职教育教学理念;具有课程建设和课程开发能力,能胜任工作过程导向课程开发和课程教学资源建设;应具有较好的课题研究能力,能进行课程教学改革和教研、科研课题研究,具有一定的技术开发和技术服务能力;应具有本专业技能培训资格证书。

2. 专业带头人

应熟悉本行业技术发展现状,具有先进的高职教育教学理念,能制定切实可行的专业建设规划和课程建设方案;应具有学术民主、合作共事的作风,形成以专业带头人为核心的教学团队;应在行业内有一定的影响力,能为专业发展和工学结合人才培养创造良好的外部条件;应具备较强的组织协调能力,组织教师进行课程开发,组织实施人才培养方案;应具有较高的专业水平、较强的技术应用和技术开发能力。

3. 兼职教师

应从事设计、生产、发行、管理、服务第一线工作,具有丰富的工程实践经验和较高的专业技术水平。应掌握现代教育理念及教育方法,具有较强的表达和沟通能力,能运用先进的教育技术并紧密结合工作实践组织实施课程教学,指导生产实习,参与课程开发和课程建设。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 无线环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训室

(1) 无纸动画实训室。

无纸动画实训室是专门为动画专业的学生提供实践操作的平台,通过引入先进的无纸动画制作技术和设备,帮助学生掌握从动画前期的分镜头脚本、设计稿、原画,到中期的动画、上色,以及后期的合成、镜头运动、特效、输出等一系列动画制作流程。实训室配备有数位板、多媒体计算机、动画捕捉系统、专业软件等设备,能够满足学生进行二维和三维动画制作的需要。

(2) 三维动画实训室。

三维动画实训室是专门为动画专业的学生提供实践操作的平台,旨在提升学生的动态视效技术素养。实训室通常配备有动漫制作工作站、系统服务器等先进设备,并使用如 3D MAX、MAYA、Premiere、After Effect 等专业软件进行教学和实训。

(3) 二维动画实训室。

二维动画实训室是专门为动画专业的学生提供实践操作的平台，旨在提升学生的动画制作技能。实训室通常配备有线拍仪、数位板、多媒体计算机等硬件设备。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展影视动画专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳大规模学生开展《动画实训》、《项目综合实践》等课程的有关实训。

(三) 教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备影视动画专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

(四) 教学方法

课程围绕着培养学生的实际操作能力、创新思维能力、以及团队合作与沟通能力进行。

1. 理论授课：通过讲解和讨论，使学生了解影视动画的基本理论和概念，包括动画原理、影视语言、剧本创作、角色设计、场景构建等。

2. 实践操作：通过软件操作、手绘练习、动画短片制作等实践活动，让学生掌握动画制作的基本技能和流程，如建模、材质贴图、动画设计、特效制作等。

3. 案例分析：引导学生分析和研究经典的影视动画作品，了解不同风格、不同主题的动画作品的特点和创作技巧，从而提升学生的审美能力和创作水平。

4. 项目教学：通过组织学生参与真实的或模拟的动画项目，让学生在实践中学学习如何运用所学知识解决实际问题，培养学生的项目管理和团队协作能力。

(五) 学习评价

1、明确评价目标和标准

明确评价的目标和标准，确保评价内容与教学大纲和课程目标相一致。评价目标可以包括学生对影视动画理论知识的掌握程度、实践技能的运用水平、创新思维和团队协作能力等方面。同时，制定明确的评价标准，以便对学生的表现进行客观、公正的评价。

2、采用多元化的评价方法

(1) 作品展示与评价：鼓励学生创作影视动画作品，并进行展示和评价。教师可以邀请行业专家、其他教师或同学共同参与评价，从作品的创意、技术运用、视觉效果等方面给予反馈和建议。

（2）课堂表现观察：教师在课堂教学过程中，可以观察学生的参与度、学习态度、问题解决能力等方面的表现，并给予及时的评价和反馈。

（3）技能测试：定期进行技能测试，以检验学生对影视动画技能的掌握情况。测试内容可以包括手绘能力、软件操作技能、动画制作流程等方面。

（4）项目合作评价：在团队合作项目中，评价学生的团队协作、沟通表达和领导能力。可以通过观察学生在项目中的表现、听取团队成员的意见以及查阅项目成果等方式进行评价。

3、注重过程性评价与总结性评价相结合

过程性评价关注学生在学习过程中的表现，有助于教师及时了解学生的学习情况和问题，并给出针对性的指导和建议。总结性评价则侧重于对学生学习成果的检验和评估，有助于教师了解学生的学习成果和水平。在教学过程中，应将两者相结合，既关注学生的学习过程，又重视学生的学习成果。

4、及时反馈与调整教学策略

教师在进行评价后，应及时向学生反馈评价结果和建议，帮助学生了解自己的学习情况和改进方向。同时，教师也应根据评价结果调整教学策略，针对学生的问题和需求进行有针对性的教学。

5、注重培养学生的自我评价能力

培养学生的自我评价能力也是影视动画专业教学过程中学习评价的重要一环。教师可以通过引导学生参与评价过程、教授自我评价的方法和技巧等方式，帮助学生提高自我评价能力，从而更好地认识自己的学习情况和进步空间。

（六）质量管理

1、优化课程设置与教学内容

（1）课程体系完善：构建科学、系统的课程体系，确保课程内容涵盖影视动画专业的核心知识、技能和素质要求。

（2）更新教学内容：根据行业发展动态和技术进步，定期更新教学内容，确保学生掌握最新的知识和技能。

2、加强师资队伍建设

（1）教师选拔与培训：选拔具有丰富实践经验和教学能力的教师，并定期进行专业培训，提高教师的教学水平和专业素养。

（2）邀请行业专家授课：邀请影视动画行业的专家、学者来校授课或举办讲座，为学生提供与行业接轨的学习机会。

3、实践教学与校企合作

（1）实践教学环节强化：加大实践教学的比重，通过项目式、案例式等教学方式，让学生在实践学习和掌握技能。

（2）校企合作深化：与企业建立紧密的合作关系，共同开展实践教学、实习实训等活动，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

4、教学质量监控与评估

（1）教学过程监控：建立教学质量监控机制，对教学过程进行实时监控和评估，确保教学质量稳定提升。

（2）学生反馈机制：建立学生反馈机制，定期收集学生对教学的意见和建议，及时调整教学策略，满足学生的学习需求。

5、建立激励机制与评价体系

（1）设立奖学金与助学金：设立影视动画专业的奖学金和助学金，激励学生努力学习，提高学习效果。

（2）建立评价体系：建立科学的评价体系，对学生的学习成果进行客观、公正的评价，为学生的未来发展提供有力支持。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求			培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4
公共基础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M	M							
		专业教育	H	H	M	H	M	M							
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L							
		形势与政策（含国家安全教育）	H	M	H	M	L	L							
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M							
		职业规划	H	H	M	H	M	L							
		就业指导	H	H	M	H	M	L							
		军事训练	H	M	M	H	M	L							
		军事理论	H	H	H	H	H	M							
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	M							
		体育与健康 I	H	H	H	H	H	L							
		体育与健康 II	H	H	H	H	H	L							
		体育与健康3	H	H	H	H	H	H							
		体育与健康4	H	H	H	H	H	H							
		高职英语 I	H	H	H	H	M	M							
		高职英语 II	H	H	H	H	M	M							
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M	M							
		大学美育	H	H	H	H	M	H							
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M							
		创业实务	H	H	H	H	L	L							
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	L							
		美育课程	H	M	H	M	M	H							
		国家安全教育	H	M	H	M	M	H							

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求			培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L							
专业基础课	必修	构成设计							H	M	L	M	L	L	L
		图形图像处理	H	M	H	M	M	H	H	H	L	H	M	L	L
	选修	插画设计	H	M	H	M	M	H				H	L	L	L
		设计概论							H	M	L				
专业技能课	必修	动画基础I							H	H	H				
		动画前期策划	H	M	H	M	M	H							
		手绘场景写生	H	M	H	M	M	H	H	H	M	M	H	L	L
		影视后期处理							H	H	H	H	M	M	M
		动画基础II							H	H	H	H	H	H	M
		无纸动画	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	M
		设计调研	H	M	H	M	M	H							
		AIGC绘画工作室项目							H	H	H	H	H	H	M
		动漫衍生品设计							H	H	H	H	H	M	M
		实验动画	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	M
		动画综合实训I	H	M	H	M	M	H							
		三维动画							H	H	H	H	H	H	M
		三维动画实训	H	M	H	M	M	H							
		数字动画工作室项目	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	L
		动画岗位综合实践	H	M	H	M	M	H							
		岗位实习							H	H	H	H	H	H	M
		毕业设计	H	M	H	M	M	H							
		毕业答辩							H	H	H	H	H	H	M
	选修	概念设计	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M
		GUI设计	H	M	H	M	M	H							
		视听语言	H	M	H	M	M	H							
		设计竞赛与策划	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

560206 影视动画专业（3+2） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 560206

适用专业： 影视动画(高职与本科分段培养)

计划学制： 三年

版 次： 9.0

编 制： 程立

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

影视动画（高职与本科分段培养）专业人才培养方案

更改记录

[illegible]

一、专业名称及代码

专业名称：影视动画

专业代码：560206

所属专业群：影视动画专业群

二、入学要求

普通高中毕业生。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☐中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 影视动画专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传媒大类（56）	影视动画（5602）	文化艺术事业（88） 广播电视事业（89）	动画绘制员（x2-10-07-15）	动画师 原画师 绘景师	动画绘制员

表2 影视动画专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
动画绘制员	（3）二维动画绘制 （4）动画场景设计 （3）动画人物设计	能够深入理解动画运动规律，掌握动画的中间画绘制。	动画绘制员证书
后期特效设计师	（2）影片剪辑 （2）影视后期特效制作	能够熟练掌握后期剪辑软件运用。	动画绘制员证书
原画设计师	（3）动画人物设计 （4）原动画绘制 （3）分镜头设计	能够理解动画运动规律，掌握较强的表演领悟能力，对构图镜头运用准确合理运用。	动画绘制员证书
三维建模设计师	（3）三维动画道具模型设计 （4）三维动画场景设计制作 （3）三维动画人物设计制作	能够掌握理解创作角色三维体面关系，拥有空间塑造能力。	动画绘制员证书
三维渲染设计师	（2）三维场景渲染 （2）模型材质设计与制作	能够掌握灯光，材质合理的运用。	动画绘制员证书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向影视动画专业，文化创意产业，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，培养更多的“懂策划，有创意，精设计，会制作”的高端技能型应用人才。掌握相关专业知识，具有适应动画企业中加工片执导、原画、背景、动画、修型和电脑操作技能（或能力），从事动画策划创意、编导、高级原画师、美术设计、构图等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）能够掌握美术基础，动画速写与物体结构等方面知识。

（2）能够掌握美术基础动画色彩应用原理等方面知识。

（3）能够掌握动画运动规律与造型原理等方面知识。

3. 能力要求

（1）能够熟练掌握软件应用能力，能够胜任与计算机相关工作。

（2）能够熟练掌握动画运动规律，能够胜任与动画制作相关工作。

（3）能够熟练掌握动画原画原理，能够胜任与动画制作相关工作。

（4）能够了解国内外动画发展史，能够胜任与动画制作相关工作。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策, 开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(3) 课程介绍 (4) 专业学习内容介绍	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策 (含国家安全教育) 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理	1/16	考试	

		(4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试			
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块：科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块：急救 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（1-12式）或者篮球：运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块：身体素质练习	1.5/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块：运动损伤与保健 (2) 理论知识模块：膳食营养与健康 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（13-24式）或者排球：垫球 (4) 身体素质模块：身体素质练习	1.5/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语 I	(1) 基础英语模块	6/96	考试	

	50821206	People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Relationship 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 Health and food 听说读写 Work and Holidays听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容			
17	高职英语 II 50821306	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description产品描述 Entertaining 商务宴请 Placing an order下订单 Job Seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	6/96	考试	
18	计算机应用技术基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
20	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程(2学分/32学时)、美育课程(2学分/32学时)、“四史”教育课程(2学分/32学时)、国家安全教育(1学分/16课时)、其他课程(1学分/16学时)。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	构成设计 50979506	(1) 平面构成 (2) 色彩构成 (3) 立体构成	6/96	考查	
2	图形图像处理 50985402	(1) 图形、图像基础理论 (2) Photoshop 软件学习 (3) Illustrator 软件学习	2/32	考查	
3	创新设计思维 50918903	(1) 设计思维方法与工具 (2) 设计思维方法与工具	3/48	考查	专业群平台课
4	设计概论 50910202	(1) 设计的基本概念 (2) 设计的历史与发 (3) 设计的分类与特征 (4) 设计的原则与方法 (5) 设计的实践与应用 (6) 设计与文化、社会的关系	2/32	考查	
5	美术设计 50992504	(1) 角色美术设计 (2) 场景美术设计	4/64	考查	
6	网页设计 50909004	(1) 网页设计基础 (2) HTML 与 CSS (3) JavaScript 基础 (4) 网页图像与多媒体 (5) 网页设计与排版 (6) 网站架构与用户体验	4/64	考查	
7	速写 50914504	(1) 写基础知识 (2) 形态的观察与捕捉技巧 (3) 光影与质感的表现技巧 (4) 速写练习与实践的环节	4/64	考查	

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	动画基础★ 50932004	(1) 动画概论 (2) 动画原理 (3) 基本绘画技能 (4) 动画制作技巧	4/64	考查	
2	影视后期处理★ 50901902	(1) 视频剪辑 (2) 色彩校正与调色 (3) 音频处理 (4) 特效制作与合成	2/32	考查	专业群平台课
3	版式设计★ 50915204	(1) 版式设计的基本概念 (2) 版式设计的原则和规律 (3) 版式设计的实践应用 (4) 版式设计的创意与表达 (5) 版式设计的软件工具	4/64	考查	
4	字体设计★ 50906404	(1) 字体设计基本概念 (2) 字体分类与风格 (3) 字体设计原理与技巧 (4) 字体设计软件与工具 (5) 字体排版与布局 (6) 字体应用与实践 (7) 字体设计与文化的关系	4/64	考查	
5	三维动画基础★ 50971906	(1) 三维动画软件操作技术 (2) 建模与材质技术 (3) 三维动画设计与制作 (4) 特效与合成技术	6/96	考查	

6	设计调研 50965102	(1) 调研方法与技能 (2) 调研设计与实施 (3) 调研报告撰写与汇报	2/32	考查	
7	实验动画 50950204	(1) 实验动画的创作理论与实践 (2) 实验动画的制作	4/64	考查	
8	动画实训★ 50994204	(1) 动画制作流程 (2) 项目实践 (3) 行业知识与市场趋势 (4) 创新与创意培养	4/64	考查	
9	概念设计 50992004	(1) 角色设计 (2) 场景设计 (3) 故事构思与分镜头设计	4/64	考查	
10	GUI设计 50915304	(1) GUI 设计基础 (2) 设计流程和方法 (3) 设计规范 (4) 视觉设计技巧	4/64	考查	
11	视听语言 50931402	(1) 镜头语言 (2) 画面与声音的读解分析 (3) 视听叙事技巧 (4) 场面调度与剪辑技巧	2/32	考查	
12	设计竞赛与 策划 50918702	(1) 策划理论与方法 (2) 设计竞赛案例分析 (3) 实战演练与团队协作	2/32	考查	
13	岗位实习 60001716	(1) 岗位基础知识与技能培训 (2) 实际工作任务参与 (3) 问题分析与解决能力训练 (4) 职业素养与职业道德培养 (5) 实习报告与总结撰写	16/448	考查	
14	毕业设计 60001203	(1) 选题与背景研究 (2) 文献综述 (3) 方案设计 (4) 实验或实践 (5) 论文撰写或设计说明	3/84	考查	
15	毕业答辩 60001302	(1) 答辩与评审	2/56	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	47	514	278	792	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	25	124	276	400	
	选修	2		56	56	
专业技能课程	必修	50	124	940	1064	

	选修	6	30	66	96	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		156	912	1624	2536	

(二) 教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	1	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821206	高职英语Ⅰ	6	96		96	1	A
		50821306	高职英语Ⅱ	6	96		96	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	2	B
		55458302	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1, 2, 3, 4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		必修小计			47	514	278	792	
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	其他课程	2	32		32	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计			55	634	286	920			
	必修	50979506	构成设计	6	20	76	96	1	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业基础课		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50910202	设计概论	2	32		32	1	A
		50918903	创新设计思维	3	10	38	48	2	B
		50992504	美术设计	4	16	48	64	2	B
		50909004	网页设计	4	16	48	64	3	B
		50914504	速写	4	20	44	64	4	B
	必修小计			25	124	276	400		
	选修	60940902	建筑速写	2		56	56	2	C二选一
		60906002	写生	2		56	56	2	
	选修小计			2		56	56		
专业基础课合计				27	124	332	456		
专业技能课	必修	50932004	动画基础	4	20	44	64	3	B
		50901902	影视后期处理	2	10	22	32	3	B创新创业专业课程
		50915204	版式设计	4	16	48	64	3	B
		50906404	字体设计	4	16	48	64	4	B
		50971906	三维动画基础	6	30	66	96	4	B技能大赛课程
		61965101	设计调研	1		28	28	4	C
		50950204	实验动画	4	16	48	64	5	C
		50994204	动画实训	4	16	48	64	5	B
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			50	124	940	1064		
	选修	50931402	视听语言	2	10	22	32	4	B二选一
		50918702	设计竞赛与策划	2	10	22	32	4	
	选修	50992004	概念设计	4	20	44	64	2	B二选一
		50915304	GUI设计	4	20	44	64	2	
	选修小计			6	30	66	96		
专业技能课合计				56	154	1006	1160		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				156	912	1624	2536		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1624，占总学时64%。

(3) 本专业选修课总学时280, 占总学时11%。

九、毕业资格与要求

(一) 本专业学生必须达到如下要求, 德育合格, 准予毕业:

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内, 修满规定最低总学分 156。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

(1) 参加高等学校英语应用能力考试 B 级(或以上)(笔试或口试)考试,《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

(2) 参加全国计算机等级考试一级考试,《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一:

(1) 工信部的相关职业资格证书(必选): 动画绘制员中级证书; 1+X技能证书;

(2) 行业企业颁发的职业资格证书(可选): Autodesk 三维动画工程师、Harmony 无纸动画工程师、MentalYay 渲染师等。

(二) 转段要求

学生在常州纺织服装职业技术学院完成学习结束后, 取得常州纺织服装职业技术学院毕业文凭, 同时满足以下条件者方可转入常州大学数字媒体专业本科阶段学习:

1. 学生修完全部高职阶段课程及环节, 取得相应学分, 符合常州纺织服装职业技术学院毕业条件, 取得毕业证书。

2. 思想政治表现综合考核达到良好及以上, 无违纪处分。

3. 学业要求:

(1) 高职阶段培养方案中各门课程及环节均达到合格;

(2) 经过双方共同商定的部分专业核心课程成绩良好, 平均分数达70分;

核心课程(不少于6门)为:《动画基础》、《字体设计》、《版式设计》、《动画实训》、《影视后期处理》、《三维动画基础》。

(3) 外语水平达到以下条件之一:

① 普通专业学生(不含艺术、体育类专业) 通过全国公共英语三级等级考试, 或全国大学英语四级达到 425 分, 或雅思成绩达到 5.5分, 成托福成绩达到 80分; J-TEST成绩达到 350 分, 或国际日语能力考试N4(全国大学日语三级考试) 成绩达到合格及以上水平; 或大学俄语四级考试(大学法语四级考试, 大学德语四级考谈) 成级达到合格及以上水平;

② 艺术类、体育类专业学生通过全国公共英语三级等级考试, 或全国大学英语四级达到 330分, 或雅思、托福及其他语种考试成绩达到参照 CET-4 相应比例折算的分数线;

(4) 通过全国或江苏省计算机等级考试一级, 或其他等级计算机相关证书。

通过由常州大学组织举行的转段考试，达到60分合格，考试科目为：《GUI设计》、《无纸动画》、《版式设计》；

4. 技能证书: 工信部的相关职业资格证书：动画设计师证书或动画1+X证书。

5. 须参加全省普通高校“专转本”选拔考试，相关录取条件参照省教育厅要求。

6. 如省教育厅对学生转段另有考核要求，则按省厅的考核标准执行。

十、实施保障

（一）师资队伍

根据影视动画专业人才培养目标和学生规模，进行相应的师资配备。按照工学结合、双元育人的人才培养模式和学做一体的课程教学思想，教师在人才培养过程中，既是教师又是师傅；既要具备相应的专业知识，又要具备相应的专业技能，既要有新的高职教育理念，又要有课程开发能力和课程教学实施能力。因此，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师型教师和兼职教师进行配备，并达到不同的能力要求。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师”教师点专业教师比例不低于 80%，专任教师队伍考虑了职称、年龄，形成了合理的梯队结构。

4. 专任教师

应具有扎实的影视动画专业知识和熟练的软件操作能力、手绘表现能力、计算机辅助设计能力、影视后期制作能力等；具备较强的教学组织能力，能有效组织实施学做一体课程；应具有先进的高职教育教学理念；具有课程建设和课程开发能力，能胜任工作过程导向课程开发和课程教学资源建设；应具有较好的课题研究能力，能进行课程教学改革和教研、科研课题研究，具有一定的技术开发和技术服务能力；应具有本专业技能培训资格证书。

5. 专业带头人

应熟悉本行业技术发展现状，具有先进的高职教育教学理念，能制定切实可行的专业建设规划和课程建设方案；应具有学术民主、合作共事的作风，形成以专业带头人为核心的教学团队；应在行业内有一定的影响力，能为专业发展和工学结合人才培养创造良好的外部条件；应具备较强的组织协调能力和组织教师进行课程开发，组织实施人才培养方案；应具有较高的专业水平、较强的技术应用和技术开发能力。

6. 兼职教师

应从事设计、生产、发行、管理、服务第一线工作，具有丰富的工程实践经验和较高的专业技术水平。应掌握现代教育理念及教育方法，具有较强的表达和沟通能力，能运用先进的教育技术并紧密结合工作实践组织实施课程教学，指导生产实习，参与课程开发和课程建设。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训室

(1) 无纸动画实训室。

无纸动画实训室是专门为动画专业的学生提供实践操作的平台，通过引入先进的无纸动画制作技术和设备，帮助学生掌握从动画前期的分镜头脚本、设计稿、原画，到中期的动画、上色，以及后期的合成、镜头运动、特效、输出等一系列动画制作流程。实训室配备有数位板、多媒体计算机、动画捕捉系统、专业软件等设备，能够满足学生进行二维和三维动画制作的需要。

(2) 三维动画实训室。

三维动画实训室是专门为动画专业的学生提供实践操作的平台，旨在提升学生的动态视效技术素养。实训室通常配备有动漫制作工作站、系统服务器等先进设备，并使用如 3D MAX、MAYA、Premiere、After Effect 等专业软件进行教学和实训

(3) 二维动画实训室。

二维动画实训室是专门为动画专业的学生提供实践操作的平台，旨在提升学生的动画制作技能。实训室通常配备有线拍仪、数位板、多媒体计算机等硬件设备

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展影视动画专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳 200 人规模的学生开展《动画实训》《项目综合实践》等课程有关实训。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备影视动画专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

（四）教学方法

课程围绕着培养学生的实际操作能力、创新思维能力、以及团队合作与沟通能力进行。

1. 理论授课：通过讲解和讨论，使学生了解影视动画的基本理论和概念，包括动画原理、影视语言、剧本创作、角色设计、场景构建等。

2. 实践操作：通过软件操作、手绘练习、动画短片制作等实践活动，让学生掌握动画制作的基本技能和流程，如建模、材质贴图、动画设计、特效制作等。

3. 案例分析：引导学生分析和研究经典的影视动画作品，了解不同风格、不同主题的动画作品的特点和创作技巧，从而提升学生的审美能力和创作水平。

4. 项目教学：通过组织学生参与真实的或模拟的动画项目，让学生在实践中学学习如何运用所学知识解决实际问题，培养学生的项目管理和团队协作能力。

（五）学习评价

1、明确评价目标和标准

明确评价的目标和标准，确保评价内容与教学大纲和课程目标相一致。评价目标可以包括学生对影视动画理论知识的掌握程度、实践技能的运用水平、创新思维和团队协作能力等方面。同时，制定明确的评价标准，以便对学生的表现进行客观、公正的评价。

2、采用多元化的评价方法

（1）作品展示与评价：鼓励学生创作影视动画作品，并进行展示和评价。教师可以邀请行业专家、其他教师或同学共同参与评价，从作品的创意、技术运用、视觉效果等方面给予反馈和建议。

（2）课堂表现观察：教师在课堂教学过程中，可以观察学生的参与度、学习态度、问题解决能力等方面的表现，并给予及时的评价和反馈。

（3）技能测试：定期进行技能测试，以检验学生对影视动画技能的掌握情况。测试内容可以包括手绘能力、软件操作技能、动画制作流程等方面。

（4）项目合作评价：在团队合作项目中，评价学生的团队协作、沟通表达和领导能力。可以通过观察学生在项目中的表现、听取团队成员的意见以及查阅项目成果等方式进行评价。

3、注重过程性评价与总结性评价相结合

过程性评价关注学生在学习过程中的表现，有助于教师及时了解学生的学习情况和问题，并给出针对性的指导和建议。总结性评价则侧重于对学生学习成果的检验和评估，有助于教师了解学生的学习成果和水平。在教学过程中，应将两者相结合，既关注学生的学习过程，又重视学生的学习成果。

4、及时反馈与调整教学策略

教师在进行评价后，应及时向学生反馈评价结果和建议，帮助学生了解自己的学习情况和改进方向。同时，教师也应根据评价结果调整教学策略，针对学生的问题和需求进行有针对性的教学。

5、注重培养学生的自我评价能力

培养学生的自我评价能力也是影视动画专业教学过程中学习评价的重要一环。教师可以通过引导学生参与评价过程、教授自我评价的方法和技巧等方式，帮助学生提高自我评价能力，从而更好地认识自己的学习情况和进步空间。

（七）质量管理

1、优化课程设置与教学内容

（1）课程体系完善：构建科学、系统的课程体系，确保课程内容涵盖影视动画专业的核心知识、技能和素质要求。

(2) 更新教学内容：根据行业发展动态和技术进步，定期更新教学内容，确保学生掌握最新的知识和技能。

2、加强师资队伍建设

(1) 教师选拔与培训：选拔具有丰富实践经验和教学能力的教师，并定期进行专业培训，提高教师的教学水平和专业素养。

(2) 邀请行业专家授课：邀请影视动画行业的专家、学者来校授课或举办讲座，为学生提供与行业接轨的学习机会。

3、实践教学与校企合作

(1) 实践教学环节强化：加大实践教学的比重，通过项目式、案例式等教学方式，让学生在实践学习和掌握技能。

(2) 校企合作深化：与企业建立紧密的合作关系，共同开展实践教学、实习实训等活动，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。

4、教学质量监控与评估

(1) 教学过程监控：建立教学质量监控机制，对教学过程进行实时监控和评估，确保教学质量稳定提升。

(2) 学生反馈机制：建立学生反馈机制，定期收集学生对教学的意见和建议，及时调整教学策略，满足学生的学习需求。

5、建立激励机制与评价体系

(1) 设立奖学金与助学金：设立影视动画专业的奖学金和助学金，激励学生努力学习，提高学习效果。

(2) 建立评价体系：建立科学的评价体系，对学生的学习成果进行客观、公正的评价，为学生的未来发展提供有力支持。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受艺术设计类相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求			培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4
公共基础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M	M							
		专业教育	H	H	M	M	L	L							
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L							
		形势与政策（含国家安全教育）	H	M	H	M	L	L							
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M							
		职业规划	H	H	M	H	M	L							
		就业指导	H	H	M	H	M	L							
		军事训练	H	M	M	H	M	L							
		军事理论	H	H	H	H	H	M							
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	M							
		体育与健康 I	H	H	H	H	H	L							
		体育与健康 II	H	H	H	H	H	L							
		体育与健康3	H	H	H	H	H	H							
		体育与健康4	H	H	H	H	H	H							
		高职英语 I	H	H	H	H	M	M							
		高职英语 II	H	H	H	H	M	M							
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M	M							
		大学美育	H	H	H	H	M	H							
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M							
		创业实务	H	H	H	H	L	L							
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	L							
		美育课程	H	M	H	M	M	H							
		国家安全教育	H	M	H	M	M	H							

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求			培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L							
专业基础课	必修	构成设计							H	M	L	M	L	L	L
		图形图像处理							H	H	L	H	M	L	L
		设计概论							H	H	L	H	L	L	L
		创新设计思维							H	M	L	H	L	L	H
		美术设计							H	H	H	H	H	H	M
		网页设计							H	H	H	H	H	H	H
		速写							H	H	M	M	H	L	L
	选修	经典设计作品赏析							H	H	H	H	M	M	M
		写生							H	H	H	H	H	H	M
专业技能课	必修	动画基础							H	H	H	H	H	H	M
		影视后期处理							H	H	M	H	M	L	L
		版式设计							H	H	H	H	H	H	M
		字体设计							H	H	H	H	H	M	M
		三维动画基础							H	H	H	H	H	H	M
		设计调研							H	H	H	H	H	H	M
		实验动画							H	H	H	H	H	H	M
		动画实训							H	H	H	H	H	H	L
		岗位实习							H	H	H	H	H	H	L
		毕业设计							H	H	H	H	H	H	L
		毕业答辩							H	H	H	H	H	H	M
	选修	视听语言							H	H	H	H	H	H	M
		设计竞赛与策划							H	H	H	H	H	H	M
		概念设计							H	H	H	H	H	M	M
		GUI设计							H	H	H	H	H	M	M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

550114 室内艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550114

适用专业： 室内艺术设计

计划学制： 三年

版 次： 11.0

编 制： 贺丹

审 核： 李方联

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

室内艺术设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增设“大学美育”	落实学校美育课程开设要求，开足开齐美育课程
2	增设课程	增设“室内设计初步”	根据专业建设委员会讨论及建议增设课程
3	增设课程	增设“室内艺术设计岗位综合实践”	落实学校岗位综合实践课程开设要求，加强学生岗位综合实践能力培养
4	更改课程名称	制图规范与AutoCAD、Skechup建模、3ds Max以软件命名的课程，更名为计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II、计算机辅助设计 III、	根据专业建设委员会讨论及建议课程更改名称
5	删除课程	删除创新设计思维、乡村环境振兴与发展	根据专业建设委员会讨论及建议修改课程
6	删除工作室模块部分课程	删除工作室模块内课程：乡村空间设计、公共空间设计、办公空间设计、数字场景设计 II	原工作室模块课程由20学分删减至16学分
7	更改学分	整合创新设计I、整合创新设计II	均有6学分调整至4学分

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

所属专业群：产品设计专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1：室内艺术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	专业设计服务（7492）	室内、景观设计专业人员 2-10-07 建筑 2-02-21	室内装饰设计 景观设计 建筑模型设计制作 装饰施工管理	1.NACG 数字艺术专业专业人才证书 2.Adobe 设计师及相同等级的证书

表2：室内艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
方案主创设计师（或高级设计师助理）	(1) 项目功能分析 (2) 项目设计草案 (3) 方案初步设计 (4) 方案深化设计 (5) 细部构造设计与施工图绘制 (6) 施工技术工作 (7) 竣工技术工作	(1) 能够根据设计任务书的要求提出设计草案，完成平面设计 (2) 能将设计构思绘制成三维空间透视图 (3) 能够合理选用装修材料，并确定色彩与照明方式 (4) 能够进行室内各界面、门窗、家具、灯具、绿化、织物的选型 (5) 能够与建筑、结构、设备等相关专业配合协调 (6) 能够完成装修的细部设计，并能够按照专业制图规范绘制施工图 (7) 能够完成材料的选择 (8) 能够对施工质量进行有效的检查 (9) 能够协助项目负责人完成设计项目的竣工验收 (10) 能够根据设计变更协助绘制竣工图	室内装饰设计师或其他相关技能证书
软装设计师（中级）	(1) 原始户型尺寸测量 (2) 根据客户预算给出软装整体方案 (3) 根据合同要求提供设计图纸 (4) 跟踪生产进度 (5) 安装时的技术	(1) 能正确理解客户需求 (2) 根据客户需求给出家具等软装制品的定制建议 (3) 能够制定整体软装方案 (4) 能绘制出标准 CAD 图纸以供生产 (5) 能进入工地指导软装产品的安装 (6) 能及时解决生产或安装过程中出现的问题	室内装饰设计师或其他相关技能证书

	指导		
施工图绘制员	(1) 了解项目情况,理解设计创意 (2) 熟悉设计方案,按照设计深度绘制标准化施工图 (3) 文本制作和相关设计文件整理与归档	(1) 能通过与设计师交流,了解工程概况、甲方意图和要求 (2) 能够根据方案设计师的创意选用材料与施工工艺 (3) 能够根据设计草案,完成平面设计 (4) 能够根据设计规范,完善方案的细部设计,并能够按照专业制图规范绘制施工图 (5) 能够根据设计变更完成施工图扩充、变更图 (6) 能够协助绘制竣工图,将编制图纸文件与归档	室内装饰设计师或其他相关技能证书
效果图制作员	(1) 与方案设计师沟通衔接,熟悉项目情况 (2) 积极配合方案设计师完成室内外空间效果图的制作 (3) 根据项目要求,完成一般建筑动画制作 (4) 方案文本制作、相关设计文件整理与归档	(1) 能通过与设计师交流,了解工程概况、甲方意图和要求 (2) 能够根据方案设计师的创意绘制三维空间透视效果图,完成画面效果后期处理 (3) 能根据项目设计要求,完成一般建筑动画制作	室内装饰设计师或其他相关技能证书

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业按照“大平台+小方向”模式培养人才,主要面向室内装饰设计与施工、软装艺术设计与制作、专业施工图绘制或效果图制作等类型企业,培养具有社会主义核心价值观,具有良好的职业道德、创新精神、创业意识,创新与创业能力,系统掌握专业相关基础知识,具有一定方案创新设计能力,具有较强动手制作能力、或电脑软件辅助设计与方案表现技能,主要从事室内装饰方案创意设计、定制家具设计、家居饰品设计、或专职施工图绘制、专职效果图制作等工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观,坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养,崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

1.5具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 了解室内设计专业特点和知识结构，掌握室内设计专业职业规范；

2.2 具备用科学的方法观察、分析、理解和表达物象的能力，具有造型和创新能力；

2.3 掌握室内艺术设计领域基础理论知识，能够进行设计分析及研究；

2.4 掌握专业所需的摄影、手绘、计算机辅助设计软件应用、模型制作等基本技能；

2.5 掌握室内设计领域各类建材、装饰面材及相关施工工艺，具备项目管理和概预算能力；

2.6 能准确把握设计前沿动态与思潮；

2.7 关注新材料，新技术、新工艺，并能合理运用于项目设计。

3. 能力要求

3.1能热情礼貌接待客户、把握与记录客户要求；

3.2能根据设计要求进行方案创意设计；

3.3能熟练运用手绘表现或电脑辅助设计等方式表达设计构思；

3.4能熟练操作电脑辅助设计软件，绘制施工图、效果图，编制招标文本；

3.5能对施工现场进行常规性协调与指导；

3.6能对各种设计文件进行整理与归档；

3.7具备团队合作意识，能较好地完成分配的工作任务。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 专业研究的内容及程序方法 (2) 专业培养体系及目标 (3) 专业发展趋势	0.5/8	考查	

3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策（含国家安全教育） 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论	(1) 中国国防	1.5/24	考试	

	50400102	(2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备			
11	大学生心理健康 教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块: 科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块: 急救 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳 (1-12式) 或者篮球: 运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	1.5/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块: 运动损伤与保健 (2) 理论知识模块: 膳食营养与健康 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳 (13-24式) 或者排球: 垫球 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	1.5/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors 问候客户 Our Company 公司介绍	4/64	考试	

		Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约 见 Production Description产品描述 Job Seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块：职场英语考试内 容			
18	计算机应用技术 基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
20	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分：树立马克思主义劳动 价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合 专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高 素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素 养 (2) 劳动实践教育：日常校园生活劳动和 综合社会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2学分/32学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16课时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代 码	主要教学内容	建议学分/ 学时	考核方式	备注

1	构成基础 50900103	(1) 构成与设计概述 (2) 平面构成的基本形态要素 (3) 平面构成的形式美法则 (4) 从平面到半立体 (5) 立体构成的基本要素 (6) 立体构成的空间审美 (7) 色彩现象及其本质 (8) 色彩构成的基础要素 (9) 色彩的对比 (10) 色彩的感觉	3/48	考查	
2	图形图像处理 50985402	(1) Photoshop与室内效果图 (2) Photoshop快速入门 (3) 效果图修图与简单修补 (4) 常用配景的处理 (5) 室内效果图光效与色彩 (6) 室内效果图的艺术特效 (7) 室内效果图的后期处理	2/32	考查	专业群平台课
3	计算机辅助设计 I ★ 50921503	(1) AutoCAD基础 (2) 二维绘图命令 (3) 辅助工具 (4) 项目化室内测绘	3/48	考试	专业群平台课
4	计算机辅助设计 II 50921604	(1) SketchUp基础工具使用 (2) 项目一：小型家装空间建模 (3) 项目二：小型公园景观建模 (4) 项目三：建筑外立面建模 (5) Enscape渲染	4/64	考查	
5	建筑装饰工程制图★ 50983404	(1) 建筑施工图的识读 (2) 装饰装修施工图的识读 (3) 投影基础 (4) 结构施工图 (5) 项目化室内空间制图	4/64	考查	
6	人体工学与设计应用 50990202	(1) 人体工学概念及发展历史 (2) 人体工学人体尺寸收集及运用 (3) 坐卧类家具尺寸及应用 (4) 桌台类家具尺寸及应用 (5) 收纳类家具尺寸及应用 项目：小型家装空间优化	2/32	考查	
7	材料工艺学 50956303	(1) 建筑材料的分类、技术标准和 发展趋势 (2) 装饰涂料性能及施工工艺 (3) 玻璃装饰材料性能及施工工艺 (4) 大理石性能及施工工艺 (5) 水泥及装饰砂浆性能及施工工艺 (6) 墙面装饰种类、特性及施工工艺 (7) 地面装饰种类、特性及施工工艺 (8) 顶棚装饰种类、特性及施工工艺	3/48	考查	
8	写生 60906002	(1) 写生工具及笔法 (2) 风景写生的表现形式 (3) 风景写生的取景与构图 (4) 风景写生的透视 (5) 项目化写生训练	2/56	考查	
9	建筑速写 60940902	(1) 工具与线条基础 (2) 空间秩序与透视简理 (3) 项目化速写训练	2/56	考查	

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方 式	备注
1	室内设计初步 50982002	(1) 室内设计概述 (2) 室内设计目的与内容 (3) 国内外室内发展概况 (4) 室内设计主要风格 (5) 室内设计流程及设计步骤 项目实训：小户型室内方案设计	2/32	考查	
2	计算机辅助设计III ★ 50972804	(1) 3ds Max主要工具 (2) 3ds Max基本操作 (3) 项目实训：3ds Max室内建模 (4) VRay灯光设置 (5) 材质编辑 (6) 摄影机的制作 (7) 渲染器参数设置	4/64	考查	
3	全屋定制家具设计 50957403	(1) 定制家具的结构形态 (2) 定制家具的材料与工艺 (3) 定制家具对空间结构的优化 (4) 不同功能空间的柜体设计 项目实训：全屋定制橱柜方案设计	3/48	考查	
4	设计调研 61965101	(1) 调研任务发布 (2) 建筑特点与艺术特点考察要求 (3) 考察报告的内容与撰写要求 (4) 考察总结及汇报展览	1/28	考查	
5	乡村环境设计 50956604	(1) 乡村景观设计概述 (2) 乡村景观设计理念 (3) 当前乡村景观问题及应用策略 (4) 乡村景观设计方法 项目实训：乡村环境方案设计	4/64	考查	
6	乡村规划与空间营 造 50956706	(1) 乡村环境的组成要素与系统构成 (2) 乡村环境特征 (3) 乡村规划与设计基础知识与方法 (4) 乡村生态景观规划与设计 项目实训：乡村环境规划方案设计	6/96	考查	
7	人文关怀与空间 50956806	(1) 景观人文之园林景观 (2) 景观人文之建筑景观 项目实训：园林景观方案设计	6/96	考查	
8	单元住宅室内设计 II 50994804	(1) 住宅室内功能空间组成 (2) 各功能空间设计 (3) 收纳空间的设计 (4) 过渡空间的设计 项目实训：中大户型室内方案设计	4/64	考查	
9	室内陈设与软装 50924006	(1) 软装设计岗位认知 (2) 软装设计风格篇 (3) 软装设计色彩篇 (4) 软装设计方案篇 (5) 软装产品设计 项目实训：软装方案设计	6/96	考查	
10	别墅室内设计★ 50994906	(1) 别墅的定义与特点 (2) 别墅设计的分析与构思方法 (3) 别墅的平面形态设计 (4) 别墅的空间组织与表达 项目实训：别墅室内方案设计	6/96	考查	
11	康乐空间设计 50924204	(1) 康乐空间的空间类型 (2) 康乐项目设计流程	4/64	考查	

		(3) 康乐空间的设计原则与要点 (4) 康乐类空间的划分与处理 (5) 康乐环境的装饰设计 项目实训：康乐空间设计方案			
12	商业空间设计★ 50903406	(1) 商业购物空间与商业空间的功能 (2) 商场设计的内容 (3) 商店卖场的设计理念 (4) 商业空间的设计程序 项目实训：商业空间设计方案	6/96	考查	
13	餐饮空间设计 40901406	(1) 餐饮空间的功能及设计要点 (2) 餐饮空间设计构成要素的设计方法 (3) 餐饮空间创意设计 (4) 各类餐饮环境的设计要点 项目实训：餐饮空间设计方案	6/96	考查	
14	数字场景设计 I 50956904	项目实训一：室内场景数字化表达 项目实训二：建筑场景数字化表达 项目实训三：景观场景数字化表达	4/64	考查	
15	虚拟空间呈现 50957106	(1) 虚拟空间的系统构成 (2) 虚拟空间中的信息传递方式：人机交互 (3) 虚拟空间的设计内容：虚拟现实技术、全景技术 (4) 虚拟空间的自适应性：人工智能、机器学习、人工情感 项目实训：虚拟空间设计表达	6/96	考查	
16	建筑模型制作 50981006	(1) 模型的概念与分类 (2) 模型制作材料、工具及设备 (3) 模型制作前期艺术策划 项目实训：模型制作与拍摄	6/96	考查	
17	整合创新设计 I 50924304	(1) 整合创新设计概述 (2) 整合创新设计的方法与工具 (3) 整合创新设计的流程 (4) 整合创新设计实践课题训练与案例解读	4/64	考查	
18	整合创新设计 II 50973504	项目实训一：室内空间方案设计 项目实训二：公共空间方案设计	4/64	考查	
19	跨专业设计实践 50978408	(1) 课题提出 (2) 课题前期分析 (3) 课题理念及设计方法 项目实训：跨专业设计方案设计	8/108	考查	
20	项目设计综合实践 60911603	(1) 设计与实践 (2) 绘图与表达 材料与施工工艺	3/84	考查	
21	室内艺术设计岗位 综合实践 60972905	(1) 岗位的目标定位 (2) 就业岗位相关信息的搜集、分析、处理 (3) 职业道德阐述及重要性 (4) 岗位相关专业能力培训与指导	5/140	考查	
22	岗位实习 60001716	(1) 行业认知 (2) 熟悉工作流程 (3) 完成实习工作任务	16/448	考查	
23	毕业设计 60001203	(1) 选题及调研 (2) 设计前期分析 (3) 设计施工图纸表达	3/84	考查	

		(4) 设计效果数字化表现 (5) 设计展板设计 (6) 设计模型制作 (7) 论文撰写			
24	毕业答辩 60001302	(1) 清晰阐述设计理念 (2) 完整表达设计内容 (3) 流利完成答辩	2/56	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	450	278	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	21	102	234	336	
	选修	2	0	56	56	
专业技能课程	必修	55	86	1154	1240	
	选修	6	28	68	96	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		153	786	1798	2584	

(二) 教学进程安排表

表7 教学进程安排表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16	0	16	1	A
		51000501	就业指导	1	16	0	16	4	A
		61000202	军事训练	2	0	56	56	1	C

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50400102	军事理论	1.5	24	0	24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32	0	32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64	0	64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64	0	64	2	A
		50524304	计算机职业技能基础	4	6	58	64	2	B
		50948702	大学美育	2	32	0	32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1	B
		50611502	创业实务	1.5	24	0	24	3	A
	必修小计			43	450	278	728		
	选修	/	创新创业课程	2	32	0	32	不限	
		/	美育课程	2	32	0	32	不限	美育实践类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		50406501	国家安全教育	1	16	0	16	1	
		/	其他课程	1	16	0	16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				51	574	282	856		
专业基础课	必修	50900103	构成基础	3	16	32	48	1	
		50985402	图形图像处理	2	10	22	32	1	B
		50921503	计算机辅助设计I	3	16	32	48	1	B /课证融通课程
		50921604	计算机辅助设计II	4	16	48	64	2	B /课证融通课程
		50956303	材料工艺学	3	18	30	48	2	B
		50983404	建筑装饰工程制图	4	14	50	64	2	B
		50990202	人体工学与设计应用	2	12	20	32	2	B
	必修小计			21	102	234	336		
	选修	60906002	写生	2	0	56	56	1	二选一
		60940902	建筑速写	2	0	56	56	1	
选修小计			2	0	56	56			
专业基础课合计				23	102	290	392		
		50982002	室内设计初步	2	12	20	32	3	

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业技能课	必修	50972804	计算机辅助设计III	4	14	50	64	3	B /课证融通课程
		50957403	全屋定制家具设计	3	18	30	48	3	B
		61965101	设计调研	1	0	28	28	3	C
	选修	工作室模块	家居空间工作室模块	16	42	214	256	4	B (学生任意选择其中一个模块学习)
			公共空间工作室模块	16	42	214	256	4	
			乡村空间工作室模块	16	42	214	256	4	
			数字表现工作室模块	16	42	214	256	4	
			创新实验工作室模块	16	42	214	256	4	
	必修	60911603	项目设计综合实践	3	0	84	84	4	C
		60972905	室内艺术设计岗位综合实践	5	0	140	140	5	C (含思政教育) 8周
		60001716	岗位实习	16	0	448	448	5、6	C校外顶岗 (含思政教育)
		60001203	毕业设计	3	0	84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2	0	56	56	6	C
	必修小计			55	86	1154	1240		
	选修	50500602	摄影与摄像	2	10	22	32	3	B 二选一
		50915202	版式设计	2	10	22	32	3	
	选修	50962204	单元住宅室内设计	4	18	46	64	3	B 二选一
		50967404	公共空间设计初步	4	18	46	64	3	
	选修小计			6	28	68	96		
	专业技能课合计			61	114	1222	1336		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				153	786	1798	2584		

附表8：工作室模块课程详表

课程名称			学分	理论	实践	总课时	学期	备注
乡村空间工作室模块	50956604	乡村环境设计	4	10	54	64	4	B 每位学生结合自己就业倾向选择一个模块课程学习
	50956706	乡村规划与空间营造	6	16	80	96		
	50956806	人文关怀与空间	6	16	80	96		
	合 计		16	42	214	256		
家居空间工作室模块	50994804	单元住宅室内设计II	4	10	54	64		
	50924006	室内陈设与软装	6	16	80	96		

	50994906	别墅室内设计	6	16	80	96		
	合 计		16	42	214	256		
公共空间工作室模块	50924204	康乐空间设计	4	10	54	64		
	50903406	商业空间设计	6	16	80	96		
	40901406	餐饮空间设计	6	16	80	96		
	合 计		16	42	214	256		
数字表现工作室模块	50956904	数字场景设计 I	4	10	54	64		
	50957106	虚拟空间呈现	6	16	80	96		
	50981006	建筑模型制作	6	16	80	96		
	合 计		16	42	214	256		
创新实验工作室模块	50924304	整合创新设计 I	4	10	54	64		
	50973504	整合创新设计 II	4	10	54	64		
	50978408	跨专业设计实践	8	22	108	128		
	合 计		16	42	214	256		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1798，占总学时69.6%。

（3）本专业选修课总学时280，占总学时10.8%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 153。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

（2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书（技能证书）之一：

（1）全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书：环艺设计师或室内设计师。

（2）中国室内装饰协会证书：室内设计师。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师”教师占专业教师比例不低于 80%，专任教师队伍考虑了职称、年龄，形成了合理的梯队结构。

2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外室内设计、建筑设计等行业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关职业技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4. 兼职教师

主要从室内设计、建筑设计、景观设计等专业所涉及领域的相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训室基本情况

（1）专业教室

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）专业机房

专业机房应配备高性能计算机、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑（白）板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网接入或 WiFi 无线环境，电子教室管理系统以及 AutoCAD、3ds MAX、sketchup、photoshop 等专业软件；用于室内计算机效果图设计与制作等课程的教学与实训。

（3）模型及材料实训室

模型及材料实训室配备黑（白）板、多媒体计算机，互联网接入或 WiFi 无线环境，学生桌椅及教师桌椅，以及雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具；用于室内模型制作等课程的教学与实训。

（4）设计工作室

设计工作室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 无线环境，绘图桌椅、设计办公桌组、会议桌椅等家具，打印、喷绘、扫描、装订、复印等制作与出图设备与配套家具，营造职业氛围；用于家具设计与软装搭配、住宅室内设计、公共建筑室内设计、建筑室内施工图深化设计等课程。

2. 校外实习基地基本情况

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展专业综合实践等课程有关实训。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

表9数字化资源基本情况一览表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	景观设计	超星学习通
2	人体工学与设计应用	超星学习通
3	环境设计制图与识图	大学生慕课

（四）教学方法

本专业注重培养学生的方案实践操作能力，在培养过程中以培养学生的“关键能力”为教学终目标的能力本位教学法。项目引领，行动导向，培养学生的职业关键能力。

（五）学习评价

本专业课程考核标准为：以成果导向理念指导专业课程教学，注重学生课程学习的阶段性成果和终结性成果，注重学生的学习态度、职业素养的考核。以课程学习成果作为学生学习评价的主要指标。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
公共基础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M														
		专业教育	H	H	M	H	M	M													
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L													
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L													
		形势与政策（含国家安全教育）	H	M	H	M	L	L													
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	L													
		职业规划	H	H	M	H	M														
		就业指导	H	H	M	H	M														
		军事训练	H	M	M	H	M														
		军事理论	H	H	H	H	H														
		大学生心理健康教育	H	H	M	H	H	L													
		体育与健康 I	H	H	M	H	M														
		体育与健康 II	H	H	M	H	M														
		体育与健康3	H	H	M	H	M														
		体育与健康4	H	H	M	H	M														
		高职英语 I	H	H	M	H	M	L													
		高职英语 II	H	H	H	H	M	L													
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M														
		大学美育	H	H	H	H	M														
		大学生劳动教育	H	H	H	H	M														
		创业实务	H	H	H	H	L	H													
	选修	创新创业课程	H	M	M	H	L														
		美育课程	H	M	H	M	M	H													

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
		国家安全教育	H	M	H	M	L														
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L														
专业基础课	必修	构成基础	H	H	H	H	L		H	H	H	M	M	L	L	H	H	M	M	M	M
		图形图像处理							M	H	H	M	M	L			L	H	H		M
		计算机辅助设计 I	H	M	H	M	M	H								H	L	H	H		M
		计算机辅助设计 II														M		H	L	M	M
		建筑装饰工程制图	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	M	L	L	M		H	L	M	M
		人体工学与设计应用	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	M			M	L	H	L		
	选修	材料工艺学							H		H	H	M	H	H	H		H	H	M	M
		写生														M	L	L	L	M	M
		建筑速写	H	M	H	M	M	H								M	L	L	L	M	M
专业技能课	必修	计算机辅助设计 III							H	H	H	H	M			M	L	H	L	M	M
		全屋定制家具设计							H	H	H	H	M	H	H						
		设计调研	H	M	H	M	M	H								M	M	M	M		M
		室内设计初步						H								M	L	H	L	M	M
		项目设计综合实践	H	M	H	M	M	H	H	L	H	H	M	H	H						
		室内艺术设计岗位综合实践							H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M	H
		岗位实习	H	M	H	M	M	H								H	L	H	H	M	H
		毕业设计	H	M	H	M	M	H								H	L	H	H	M	H
		毕业答辩							H	L	H	H	M	H	H						
		乡村环境设计							H	H	H	H	M	H	H						
		乡村规划与空间营造	H	M	H	M	M	H								M	L	L	M	L	H
		人文关怀与空间	H	M	H	M	M	H								M	L	L	M	M	H
		单元住宅室内设计 II	H	M	H	M	M	H								M	L	L	M	M	H
		室内陈设与软装	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H
		别墅室内设计	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	H						
		康乐空间设计							H	H	M	H	M	H	H						
		商业空间设计							H	H	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M	H

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
		餐饮空间设计	H	M	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	H						
		数字场景设计I	H	M	H	M	M	H							H	M	H	L	M	M	H
		虚拟空间呈现	H	M	H	M	M	H							H	M	H	M	M	M	H
		建筑模型制作							H	H	H	M	M	H	H						
		整合创新设计I	H	M	H	M	M	H							H	M	H		M	M	H
		整合创新设计II	H	M	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	H						
		跨专业设计实践							H	H	H	H	M	H	H						
		摄影与摄像							H	M	H	H	M	H		M	L	H			M
	选修	版式设计	H	M	H	M	M	H								M	L	H			M
		单元住宅室内设计							H	H	H	H	M	H	H						
		公共空间设计初步	H	M	H	M	M	H													

注：1.培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

420802 环境工程技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 420802

适用专业： 环境工程技术

计划学制： 三年

版 次： 24.0

编 制： 孙自淑

审 核： 郭雪峰

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

环境工程技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	新增课程	大学美育	落实学校美育课程开设要求，开足开齐美育课程
2	新增课程	环境工程技术岗位综合实践	落实学校岗位综合实践课程开设要求，加强学生岗位综合实践能力培养
3	新增课程	大学语文I	提高学生人文素养的需要
4	新增课程	人工智能基础	适应复合型人才培养需要
5	更改课程名称及学分	毕业实习更改为岗位实习 学分由20更改为16	教务处要求
6	删除课程	环境管理	课程内容整合需要
7	删除课程	医用纺织品概论	课程调整需要

一、专业名称及代码

专业名称：环境工程技术

专业代码：420802

所属专业群：纺织品检验与贸易专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年

学历：专科

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 环境工程技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业能力证书或技能等级证书举例
资源环境与安全大类 42	环境保护类 4208	环境治理业 (772)	环境监测工程技术人员 (2022701) 环境污染防治工程技术人员 (2022702)	分析检验工、环境监测工、环境污染物治理工艺员、环境管理人员	水环境监测与治理 工业废水处理工 工业化学分析工 ISO14000/9000 内审员证书

表2 环境工程技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
分析检验工	(1)样品采集与预处理 (2)样品分析 (3)数据处理与实验室质量保证	(1)会样品采集、现场处理、运输（携带）的基本知识与操作方法 (2)能读懂滴定分析检测方法、标准和操作规范 (3)能正确配制酸、碱、盐、氧化还原剂溶液及实验用标准溶液 (4)能正确讲述酸碱滴定法、配位滴定法、氧化还原滴定法、沉淀滴定法的基本原理和分析方法 (5)会使用酸度计、紫外-可见分光光度计、原子吸收分光光度计、气相色谱仪等仪器，能对这些仪器进行日常维护和常见故障的处理 (6)能进行分析数据的处理，会分析结果的计算，能独立编写实验报告 (7)能正确讲述实验室基础知识、安全、卫生、5S管理制度	水环境监测与治理； 工业废水处理工； 工业化学分析工； ISO14000/9000 内审员证书
环境监测工	(1)水污染物取样与监测 (2)大气污染物取样与监测 (3)噪声的监测	(1)能根据监测目的制定合理科学的监测方案 (2)能熟练进行环境样品的采集、预处理和保存	

	(4)土壤与固体废物的取样与监测 (5)室内污染物的取样与监测	(3)能对水、气、噪声、固体废弃物、放射性污染物等进行监测分析 (4)能熟练对实验数据进行规范处理，会正确编制环境监测报告	
环境污染 物治理工 艺员	(1)废水污染治理的工艺设计 (2)废水处理设备的安装、调试及日常维护管理 (3)废气污染治理的工艺设计 (4)废气处理设备的安装、调试及日常维护管理 (5)固体废物污染治理的工艺设计 (6)固体废物处理设备的安装、调试及日常维护管理 (7)噪声污染控制工艺设计 (8)噪声污染控制设备的安装、调试及日常维护管理 (9)微生物的培养与驯化	(1)能对印染、化工、机械等典型工业废水进行运行管理 (2)会提出工业废气处理方案，能对废气处理设施进行运行和管理 (3)能在不同场合测量噪声，能提出控制噪声的基本方案和技术 (4)懂得固体废物处理、综合利用和最终处置的方法 (5)能识读电路图 (6)能进行环保设备调试安装、环保设备的维护和保养 (7)初步具备污染物处理工艺的设计能力 (8)能借助字典阅读本专业英语技术资料	
环境管理 员	(1)环境保护法律、法规及标准的实施 (2)污染源监督管理 (3)排污费的征收与管理 (4)环境污染事故与污染纠纷的调查处理 (5)清洁生产审核及推广	(1)会应用环境管理的方法 (2)具备企业ISO14000环境管理体系执行能力和企业安全管理能力 (3)能对企业污水处理站进行验收 (4)能对工业建设项目环境影响进行评价 (5)会查阅本专业的技术资料 (6)初步具备企业安全生产管理能力	

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向环保局、环境监测站、污水处理厂、环境工程公司、环保设备公司、环评公司、工矿企业的环保及安全部门等，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握分析检验、环境监测、水污染控制及大气污染控制等专业知识，具有分析监测和水处理设施运行管理能力，从事分析检验工、环境监测工、环境污染治理工艺员、环境管理员等主要工作的生产、管理一线的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1掌握与本专业相关的数学、化学等方面的基础知识；

2.2掌握环保专业必备的工程制图、电工技术、微生物学、流体力学等专业基础知识；

2.3掌握分析检验、环境监测的基本原理和方法；

2.4掌握水污染治理、大气污染治理、噪声污染治理、固体废弃物处理与资源化利用的基本方法和原理；

2.5掌握环保设备的原理、设计和选型方法，熟悉典型环保设备运行维护管理；

2.6了解最新发布的环境保护相关国家标准和国际标准；

3. 能力要求

3.1能阅读、翻译本专业的一般英文技术资料；

3.2能熟练使用计算机进行文字处理、绘图，能初步利用计算机在专业中进行应用开发；

3.3能胜任制定和实施环境监测方案、选择监测方法、提供准确监测数据的工作，分析检测技术达到上岗水平；

3.4具有阅读和绘制工程图样的能力；能进行环保设备的安装、调试和检修；

3.6能协助参与拟定水处理工艺设计并能进行设施运行管理；

3.7能熟练进行水质分析方法研究并能参与水处理技术推广应用和开发；

3.8能熟练进行环境影响评价，胜任环境管理工作。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1.公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育	0.5/8	考试	

		(6) 职业生涯规划教育			
2	专业教育 50001601	(1) 专业素养教育 (2) 专业职业岗位知识和能力要求教育 (3) 专业职业规划教育 (4) 参观专业实验室	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策（含国家安全教育） 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备	1/16	考试	

		(3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试			
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块：科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块：急救 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（1-12式）或者篮球：运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块：运动损伤与保健 (2) 理论知识模块：膳食营养与健康 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（13-24式）或者排球：垫球 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论 知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演	2/32	考试	

		(4) 身体素质模块: 身体素质练习			
15	体育与健康4 50405602	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors 问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work 职业与工作场所 Schedules and Appointments 日程安排与约见 Production Description 产品描述 Job Seeking 求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术 基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
20	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构	1.5/24	考查	

		(3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书			

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2学分/32学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16课时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	应用化学 I 50706204	(1) 各类有机化合物的分类和命名 (2) 各类有机化合物的性质、化学反应和转化条件 (3) 归纳各类有机化合物在环境工程技术中的具体应用和作用 (4) 有机物的蒸馏、回流、分离、合成、简单鉴定等有机化学实验基本操作 (5) 正确处理实验数据并书写实验报告	4/64	考试	
2	应用化学 II 50706304	(1) 实验室基础知识 (2) 溶液的配制 (3) 常见酸碱含量的测定 (4) 自来水总硬度的测定 (5) 双氧水含量的测定 (6) 饮用水pH的测定 (7) 邻二氮菲分光光度法测定微量铁	4/64	考试	
3	电工技术 50300602	(1) 电路的基本概念和定律 (2) 电路的分析方法 (3) 正弦交流电路 (4) 三相电路 (5) 非正弦交流电路 (6) 交流电动机 (7) 继电接触器控制系统	2/32	考试	
4	环境微生物 50704402	(1) 各类微生物的形态特征 (2) 微生物的生理特性解释应用微生物的常见现象 (3) 微生物对污染物的降解和转化的原理和规律 (4) 不同类型的污水生物处理技术的基本流程	2/32	考试	
5	高等数学 50403504	(1) 函数与极限 (2) 微分学的基本原理 (3) 导数的应用 (4) 积分	4/64	考试	
6	大学语文 I 50406202	(1) 阅读模块：学习阅读各类文章 (2) 口语表达与应用写作模块：学习各类口语表达常识；学习常用应用文体的写作知识，根据基本要求规范作文	2/32	考试	

7	染整技术基础50711702	(1)织物前处理的工艺流程 (2)染料的性能及织物的染色方法 (3)织物常用的印花方法 (4)织物一般整理的方法	2/32	考试	
8	人工智能基础50406102	(1)人工智能原理技术 (2)人工智能支撑技术 (3)人工智能开发技术 (4)人工智能应用 (5)人工智能与社会变革	2/32	考查	

2.专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	ISO14000/9000 50713203	(1) 国内外现代管理理论; (2) ISO14000/ISO9000术语和定义; (3) ISO14001/ISO9001标准要求; (4) 熟知环境和质量方面相关的法律法规; (5) 过程识别、环境因素的识别和评价的方法;	3/48	考查	
2	仪器分析技术★ 50716904	(1)用电位分析法对物质进行检测 (2)用紫外-可见分光光度法对物质进行检测 (3)用红外吸收光谱法对物质进行检测 (4)用原子吸收光谱法对物质进行检测 (5)用气相色谱法对物质进行检测 (6)用高效液相色谱法对物质进行检测	4/64	考试	
3	环境监测技术★ 50713604	(1)地面水监测 (2)地下水监测 (3)企业废水的监测 (4)气态污染物的监测 (5)噪声的监测 (6)土壤污染物的监测	4/64	考试	
4	水污染控制技术★ 50713703及 50713802	(1)纺织类企业废水处理 (2)印染类企业废水处理 (3)机械制造类企业废水处理 (4)电镀类企业废水处理 (5)化工类企业废水处理 (6)水体生态修复 (7)城镇污水集中处理 (8)中水回用	5/80	考试	
5	大气污染控制工程★ 50703303	(1)大气污染现状及进展 (2)燃料燃烧与污染物排放 (3)烟气扩散对环境的影响 (4)颗粒污染物的控制 (5)气态污染物的处理 (6)烟气收集及输送	3/48	考试	
6	固体废弃物处理★ 50703503	(1)固废的来源、分类、性质、危害、现状情况, 固废分类收集、运输、储存方法; (2)固废处理处置前的预处理方法; (3)固废的各类处理与处置方法以及固废的综合利用方法; (4)特殊固废的处理与处置方法	3/48	考试	
7	噪声控制★ 50706403	(1)声音的传播途径及表示 (2)噪声污染的判定 (3)声音测量仪器的参数设定、使用 (4)不同环境噪声的测量方法、测量数据和信息的记录 (5)不同类型声源的控制	3/48	考试	

8	环保设备 与操作 50713403	(1) 常见环保处理工艺设备特点及选用 (2) 环保处理工艺与设备及材料选用之间的联系 (3) 纺织企业的排放物特点与设备选用 (4) 不同环保处理工艺设备组合之间的差异	3/48	考试	
9	水、气控认识实 习 60705701	(1)水污染的各种处理方法及在实际中的应用 (2)大气污染的各种处理方法及在实际中的应用 (3)水污染的各种处理方法及在实际中的应用 (4)大气污染的各种处理方法及在实际中的应用	1/28	考查	
10	环境质量评价 50704503	(1)环境评价基础知识 (2)大气环境影响评价 (3)水环境影响评价 (4)环境噪声影响评价 (5)环境风险评价 (6)公众参与	3/48	考试	
11	环保专业外语 50704002	(1)与环境保护问题相关的专业术语 (2)与环境工程技术专业英语交流的表达 (3)阅读并翻译相关环境专业科技英文文献 (4)用英语讨论当前国际环境的热点问题	2/32	考试	
12	环境职业技能综 合实训 60718903	(1) 相关的水质标准和排放标准 (2) 水污染监测与废水处理的基本原理 (3) 环保常用设施的操作和管理 (4) 考核获得水环境监测与治理1+X证书	3/84	考查	
13	环境工程技术岗 位综合实践	在纺织印染企业、化工企业、污水处理厂、环境监测站、环保设备企业等单位从事环境监测、分析检验、污染物治理等相关综合实践	5/140	考查	
14	艺术染印 50716502	(1) 艺术染印认知 (2) 喷墨印花 (3) 天然染料染色 (4) 扎染 (5) 手绘	2/32	考查	
15	智能纺织漫谈 50153302	(1) 我国纺织智能化发展的进程 (2) 智能纺织品介绍	2/32	考查	
16	文献检索与论文 写作 50134902	(1) 文献及文献检索的基本知识 (2) 信息检索工作流程 (3) 检索工具的相关知识 (4) 学术论文的构成与撰写	2/32	考查	
17	环境工程制图与 AutoCAD 50722002	(1) 环境工程制图的基本知识与平面图形绘制 (2) 用AutoCAD完成单一环境工程元素组合体的绘制 (3) 用AutoCAD完成环境工程制图案例	2/32	考查	
18	岗位实习 60001120	在纺织印染企业、化工企业、污水处理厂、环境监测站、环保设备企业等单位从事环境监测、分析检验、污染物治理等岗位相关工作	16/448	考查	
19	毕业设计 60001203	开展环境监测、分析检验、污染物治理等相关毕业设计	3/84	考查	

20	毕业答辩 60001302	开展环境监测、分析检验、污染物治理等相关毕业答辩	2/56	考查	

注:课程名称后带星号“★”的,表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展(18学分)包括:诚信学分共计5分;实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块,共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	454	274	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	16	194	62	256	
	选修	4	32	32	64	
专业技能课程	必修	63	416	952	1368	
	选修	4	32	32	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		156	1248	1360	2608	

(二) 教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策(含国家安全教育)	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	1	B
		50948702	大学美育	2	32		32	3	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			43	454	274	728		
	选修	50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				51	574	282	856		
专业基础课	必修	50706204	应用化学Ⅰ	4	50	14	64	1	B
		50706304	应用化学Ⅱ	4	30	34	64	2	B/ 课赛融通课程
		50300602	电工技术	2	22	10	32	2	B
		50704402	环境微生物	2	28	4	32	2	B
		50403504	高等数学	4	64		64	2	A
	必修小计			16	194	62	256		
	选修	50406202	大学语文I	2	32		32	2	4选2
		50711702	染整技术基础	2	16	16	32	2	
		50406102	人工智能基础	2	32		32	2	
		50308502	机械识图	2	16	16	32	2	
	选修小计			4	32	32	64		
专业基础课合计				20	226	94	320		
专业技能课	必修	50713203	ISO14000/9000	3	48		48	4	A
		50716904	仪器分析技术	4	44	20	64	2	B/ 课赛融通课程课程
		50703303	大气污染控制工程	3	30	18	48	3	B
		50703503	固体废弃物处理	3	42	6	48	3	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60705701	水、气控认识实习	1		28	28	3	C
		50706403	噪声控制	3	42	6	48	2	B
		50704002	环保专业外语	2	32		32	3	A
		50713403	环保设备与操作	3	30	18	48	4	B/学徒制 岗位融通 课程
		50713604	环境监测技术	4	40	24	64	3	B
		50704503	环境质量评价	3	48		48	4	A
		50713703	水污染控制技术Ⅰ	3	40	8	48	3	B
		50713802	水污染控制技术Ⅱ	2	20	12	32	4	B
		60718903	环境职业技能综合实训	3		84	84	4	C /1+X证书课程
		60136205	环境工程技术岗位 综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育） 8周
		60001120	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
		必修小计			63	416	952	1368	
	选修	50134902	文献检索与论文写作	2	16	16	32	4	B/创新创业专业课程 4选2
		50716502	艺术染印	2	16	16	32	3	
		50153302	智能纺织漫谈	2	16	16	32	3	
		50722002	环境工程制图与 AutoCAD	2	16	16	32	3	
	选修小计			4	32	32	64		
	专业技能课合计				67	448	984	1432	
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				156	1248	1360	2608		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1360，占总学时52.1%。

（3）本专业选修课总学时256，占总学时10%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 156。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

(1) 参加高等学校英语应用能力考试 B 级(或以上)(笔试或口试)考试,《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

(2) 参加全国计算机等级考试一级考试,《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一:

(1) 水环境监测与治理(初级或中级)职业技能等级证书(“1+X”证书);

(2) 工业废水处理工(中级)职业资格证书;

(3) 工业化学分析工(中级)职业资格证书;

(4) ISO14000/9000内审员证书;

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1,“双师”教师占专业教师比例不低于80%,专任教师队伍需考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关职业技能等级证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有环境、化学等相关专业本科及以上学历;具有扎实的与本专业相关理论功底和实践能力,具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外环保行业发展趋势,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从环境工程技术专业所涉及领域的相关企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WIFI环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）金工实训室

配备普通车床、切割机、焊机、钻机，机床数量要保证参与上课的学生1人/台。用于环境工程施工、环保设备与操作等课程的教学与实训。

（2）环保工程工艺设计实训室

配备投影设备、白板、计算机、打印机，网络接入或WiFi环境，安装 AutoCAD、Office等软件，配备计算机的数量要保证上课学生每1人 / 台。用于水污染控制技术、大气污染控制工程、噪声控制、固体废弃物处理、环境工程制图与AutoCAD等课程的教学与实训。

（3）环境工程仿真实训平台

配备投影设备、白板、计算机、打印机，网络接入或WiFi环境，安装 Flash、Office等软件，配备仿真实训软件，计算机的数量要保证上课学生每1人/台。用于水污染控制技术、大气污染控制工程、噪声控制、固体废弃物处理、环境工程制图与AutoCAD等课程的教学与实训。

（4）水污染治理实训室

配备物理、化学、生物处理等实训装置，配备实验清洗水槽，配备通风系统。用于水污染控制技术、环保设备与操作等课程的教学与实训。

（5）环境监测实训室

配备pH计、浊度仪、分析天平、COD消解仪、溶氧仪、分光光度计、生化培养箱、大气采样器、显微镜、声级计等常规污染物监测所需仪器设备。用于环境监测技术、应用化学、环境微生物等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展环境工程工艺设计、施工、运营管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供环境工程工艺设计、施工、运营管理等相关实习岗位，能涵盖当前环境工程产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字化教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

（四）教学方法

要推广现代学徒制试点经验，普及项目化教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、虚拟仿真等新型教学模式，提高教学效果。

（五）学习评价

教师可以通过课堂上观察学生的表现，如学习态度、问题解决能力、参与课堂讨论等，来评价学生的学习情况。也可以通过给学生布置作业、写论文、理论考试、实验操作、实验报告、实习经历等方式，评价学生对知识和技能的掌握及运用能力，多元化对学生的学习进行综合评价。

（六）质量管理

1.学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受环境工程、给排水科学与工程、应用化学等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求						培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	M	H	M	M														
		专业教育 50001601	H	H	M	H	M	M														
		思想道德与法治 50402503	H	H	M	H	L	L														
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论 50400302	H	M	M	M	L	L														
		形势与政策（含国家 安全教育） 51200302		M	H	M	L	L														
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	H	L	H	M	L	M														
		职业规划 51000401	H	H	M	H	M	L														
		就业指导 51000501	H	H	M	H	M	L														
		军事训练 61000202	H	M	M	H	M	L														
		军事理论 50400102	H	H	H	H	H	M														
		大学生心理健康教育 51316402	H	H	H	H	H	M														
		体育与健康 I 50400701	H	H	H	H	H	L														

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求						培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		体育与健康Ⅱ 50400801	H	H	H	H	H															
		体育与健康3 50405502	H	H	H	H	H	H														
		体育与健康4 50405602	H	H	H	H	H	H														
		高职英语Ⅰ 50821204	H	H	H	H	M	M	H	H					H	H						
		高职英语Ⅱ 50821304	H	H	H	H	M	M	H	H					H	H						
		计算机应用技术基础 50524304	H	H	H	H	M	M	H	H					H	H						
		大学美育 50948702	H	H	H	H	M	H	H						H	H						
		大学生劳动教育 51001102	H	H	M	M	M	M														
		创业实务 50611502	H	H	H	H																
	选修	创新创业课程	H	H	H	H																
		美育课程	H	M	H	M	M	H														
		国家安全教育	H	M	H	M	M	H														
		“四史”教育课程	H	M	H	M																
专业基础课	必修	应用化学Ⅰ	H	H	H	H	H	L	H	H	H	H	M	H	H	H	H	L	H	H	H	L
		应用化学Ⅱ	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		电工技术	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H
		环境微生物	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	H	M	M	H	H	M	M
		高等数学	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	H	M	M	H	H	M	M
	选修	人工智能基础	H	H	H	H	M	M	H	M	H	M	M	H	H	M	M	H	H	M	M	H
		大学语文Ⅰ	H	H	H	H	L	H	M	M	H	M	M	H	H	M	L	L	H	M	L	L
		染整技术基础	H	H	H	H	L	H	M	M	H	M	M	H	H	M	L	L	H	M	L	L

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求						培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
专业基础课	选修	机械识图	H	H	H	H	H	L	M	H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	H	H	L
专业技能课	必修	ISO14000/9000	H	H	H	H	L	L	H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	M	M	L	M
		仪器分析技术	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	M
		大气污染控制工程	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	H	M	M
		固体废弃物处理	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	H	H	M	M
		水、气控认识实习	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	H	M	M	H
		噪声控制	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	M	M	M
		环保专业外语	H	H	H	H	H	L	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	L	L
		环保设备与操作	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	M
		环境监测技术	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	H	H	H	M
		环境质量评价	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	H	H	H	M
		水污染控制技术Ⅰ	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	H	H	M	M
		水污染控制技术Ⅱ	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	L	H	H	M	M
		环境职业技能综合实训	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M
		环境工程技术岗位综合实践	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M
		岗位实习	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	H	M	M	M
		毕业设计	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	H	H	H	H
		毕业答辩	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	M	M
	选修	文献检索与论文写作	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	M	M
		艺术染印	H	M	H	L	L	L	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	L	L	L
		智能纺织漫谈	H	M	H	L	L	L	H	H	H	H	L	L	H	H	M	M	H	L	L	L
		环境工程制图与AutoCAD	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	M	M	H	H	M	M	H	M	M	M

注：1.培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

430602 高分子材料智能制造技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 430602

适用专业： 高分子材料智能制造技术

计划学制： 三年

版 次： 9.0

编 制： 赵东

审 核： 郭雪峰

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

高分子材料智能制造技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	职业资格证书或技能等级证书要求	化学检验员（中级）证书改为化学检验员（中级、高级）证书	根据兄弟院校及相关企业调研情况进行调整
2	新增课程	《文献检索与论文写作》	根据兄弟院校及相关企业调研情况进行调整
3	新增课程	《碳纤维复合材料及应用》	根据兄弟院校及相关企业调研情况进行调整
4	新增课程	《大学美育》	教务处要求
5	新增课程	《大学语文I》	提高学生人文素养的需要
6	新增课程	《高分子材料技术岗位综合实践》	教务处要求
7	新增课程	《碳纤维复合材料编织技术》	根据兄弟院校及相关企业调研情况进行调整
8	新增课程	《碳纤维复合材料检测技术》	根据兄弟院校及相关企业调研情况进行调整
9	删除课程	国际贸易实务	根据兄弟院校及相关企业调研情况进行调整
	删除课程	市场营销	根据兄弟院校及相关企业调研情况进行调整

一、专业名称及代码

专业名称：高分子材料智能制造技术

专业代码：430602

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年

学历：专科

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1：高分子材料智能制造技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
化学原料和化学制品制造业 26	非金属材料类 4306	265 合成材料制造 281 纤维素纤维原料及纤维制造 282 合成纤维制造 292 塑料制品业	2651 初级形态塑料及合成树脂制造 2659 其他合成材料制造 2812 人造纤维（纤维素纤维）制造 2821 锦纶纤维制造 2822 涤纶纤维制造 2823 腈纶纤维制造 2921 塑料薄膜制造 2922 塑料板、管、型材制造	工艺员 质检员 贸易跟单员 炭素材料工程技术人员	纤维检验工（中级、高级）

表2：高分子材料智能制造技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
生产与设备工艺员	(1) 高分子材料及其复合材料制品配方设计、工艺设计、结构设计 (2) 材料配制与物性检测 (3) 材料成型加工 (4) 成型设备操作与维护保养	(1) 具备高分子产品制备能力 (2) 具备高分子材料成型加工能力 (3) 具备高分子产品生产监控能力 (4) 具备高分子材料品质管理能力 (5) 具备碳纤维复合材料生产管理能力	
产品检测与质量管理员	(1) 高分子材料成型常规管理、质量检测 (2) 高分子制品理化检验、制品测试 (3) 高分子制品加工设备维修、管理	(1) 具备高分子材料性能测试、结构分析能力 (2) 具备高分子材料综合应用能力 (3) 具备高分子产品生产监控能力 (4) 具备高分子材料品质管理能力 (5) 具备碳纤维复合材料品控管理能力	纤维检验工

	(4) 碳纤维复合材料制品检验和测试	力	
新材料新技术研发助理	(1) 新产品开发、实验研究辅助性工作 (2) 设计、技术改造等一般性技术工作	(1) 具备有机合成基础能力 (2) 具备高分子合成与设计能力 (3) 具备高分子产品制备能力 (4) 具备高分子材料综合应用能力	
国内外贸易员	(1) 高分子生产企业报关员、跟单员、单证员和业务员 (2) 高分子进出口贸易公司报关员、跟单员、单证员和业务员 (3) 高分子专业营销业务和经营服务	(1) 具备高分子材料综合应用能力 (2) 具备高分子材料跟单与外贸跟单能力 (3) 高分子进出口商检能力 (4) 市场营销能力	

六、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业面向高分子材料及碳纤维复合材料成型加工、生产、管理、服务方向，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握高分子材料和碳纤维复合材料的加工、树脂合成、性能检测、生产、营销与外贸知识，具有高分子合成与产品制备、性能检测、成型加工、生产监控、跟单与市场营销的能力，从事生产与设备主管、新材料新技术研发助理、产品检测与质量管理工程师、国内外贸易项目主管等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.4 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；

1.5 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

1.6 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

2.1 具备高分子材料化学、高聚物结构与性能方面的基本理论知识，具备机械基础、识图、电工与电子基础知识、掌握计算机应用基础知识；

2.2 具备高分子合成、设计、产品、碳纤维复合材料设计、生产制备、品质管理基本知识，具备高分子材料加工原理、生产工艺等基本理论知识，具备纤维、塑料成型设备的基本知识；

2.3 具备纤维、塑料测试与检验的基本知识，具备纤维、塑料加工一线生产、管理与营销的基本知识；

2.4 具备纤维、塑料加工行业发展动态、具有纤维、塑料制品生产质量与安全管理基本知识，具备资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识，具备一定的专业英语基础。

3. 能力要求

3.1 具有较强的交流表达、数学应用、自我提高、解决问题、革新创新、信息处理、外语应用等最具广泛迁移性的核心能力，具有制造业通用技术能力（机械识图与绘图能力、电工电子基本知识与技能）；

3.2 能胜任高分子合成、高分子产品制备的工作，会进行高分子材料性能测试、分析结构，会分析高分子材料加工工艺；

3.3 能进行高分子材料及其碳纤维复合材料成型加工，能进行纤维的熔融纺丝和溶液纺丝的生产操作；

3.4 能进行塑料注塑成型与挤出成型生产操作；能进行生产管理与质量控制；能进行高分子材料跟单与外贸跟单、市场销售与售后服务。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 专业素养教育 (2) 专业职业岗位知识和能力要求教育 (3) 专业职业规划教育 (4) 参观专业实验室	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	

5	形势与政策（含国家安全教育） 51200302	（1）国内政治专题 （2）国内经济专题 （3）港澳台专题 （4）国际形势专题 （5）国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	（1）导论 （2）新时代坚持和发展中国特色社会主义 （3）以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 （4）坚持党的全面领导 （5）坚持以人民为中心 （6）全面深化改革开放 （7）推动高质量发展 （8）社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 （9）发展全过程人民民主 （10）全面依法治国 （11）建设社会主义文化强国 （12）以保障和改善民生为重点加强社会建设 （13）建设社会主义生态文明 （14）维护和塑造国家安全 （15）建设巩固国防和强大人民军队 （16）坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 （17）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 （18）全面从严治党	3/48	考试	
7	职业规划 51000401	（1）职业规划的涵义及发展 （2）职业规划课程的内容、任务、意义 （3）分析就业任职资格 （4）提高就业胜任力 （5）职业生涯决策理论 （6）职业生涯目标定位 （7）职业生涯决策模型与方法 （8）如何撰写职业规划书及案例分析 （9）职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	（1）就业形势分析 （2）大学生就业心理准备 （3）就业信息的搜集、分析、处理 （4）大学生求职面试攻略 （5）毕业就业程序 （6）模拟面试	1/16	考查	
9	军事训练 61000202	（1）军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 （2）军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容	2/56	考查	

		(3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容			
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块：科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块：急救 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（1-12式）或者篮球：运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块：运动损伤与保健 (2) 理论知识模块：膳食营养与健康 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（13-24式）或者排球：垫球 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。	2/32	考试	

		主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习			
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块：高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors 问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work 职业与工作场所 Schedules and Appointments 日程安排与约见 Production Description 产品描述 Job Seeking 求职应聘 (2) 英语应用能力模块：职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	大学语文 I 50406202	(1) 阅读模块：学习阅读各类文章 (2) 口语表达与应用写作模块：学习各类口语表达常识；学习常用应用文体的写作知识，根据基本要求规范作文	2/32	考试	
20	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
21	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分：树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职	2/32	考查	

		业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育：日常校园生活劳动和综合社会实践			
22	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2学分/32学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16课时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	机械识图与AutoCAD 50308603	(1) 投影的基本知识、轴测图、立体的投影； (2) 组合体的画图和看图方法、AutoCAD绘图、机件的常用表达方法、零件图、装配图、焊接图、展开图等。	3/48	考试	
2	高等数学 50403504	函数与极限、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分、定积分及其应用、微分方程	4/64	考试	
4	高分子物理 50122503	(1) 高分子的链结构和凝聚态结构； (2) 高分子的溶液性质和聚合物的分子量、分子量分布测定；(3) 聚合物的分子运动、玻璃化转变、结晶-熔融转变； (4) 力学性能（橡胶弹性、黏弹性、屈服和断裂）、流变性能。	3/48	考试	
5	高分子化学 50123003	(1) 高分子聚合方法； (2) 自由基聚合方法； (3) 逐步聚合方法； (4) 引发剂、单体种类； (5) 高分子的降解与老化； (6) 聚合反应的操作和测试。	3/48	考试	
6	碳纤维预制品成型技术 50723403	(1) RTM成型工艺； (2) 压塑成型工艺； (3) 手工叠层法； (4) 自动化生产线。	2/32	考试	
7	纺织技术基础 50117302	(1) 织物的基本知识； (2) 织物的分类； (3) 织物的印染与整理技术； (4) 织物的品质。	3/48	考试	
8	材料应用化学 I 50124202	(1) 有机化合物命名； (2) 有机化合物介绍； (3) 有机化合物合成。	2/32	考试	

9	材料应用化学Ⅱ 50124302	(1) 物质结构与基础 (2) 化学反应基础; (3) 分析化学基础。	2/32	考试	
10	高分子成型加工技术 50136205	(1) 塑料成型技术; (2) 橡胶成型技术; (3) 涂料制造技术; (4) 胶黏剂制造技术。	5/80	考试	

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	碳纤维材料认识实习 60723801	(1) 塑料材料基本知识; (2) 塑料成型术语、工序任务、基本工艺方法、工艺流程、工艺参数、设备结构和评价的方法。	2/32	考查	
2	碳纤维复合材料设计及应用★ 50723703	(1) 化学纤维基本知识; (2) 化学纤维成型术语、工序任务、基本工艺方法、工艺流程、工艺参数、设备结构。	3/48	考试	
3	碳纤维复合材料检测技术★ 50723603	(1) 碳纤维材料的常规性能指标、测试方法及所用仪器 (2) 各类仪器的测试原理和测试过程 (3) 常见谱图的解析方法, 数据分析处理方法 (4) 仪器分析方法及在聚合物研究中的应用	3/48	考试	
4	树脂种类与应用★ 50723803	(1) 高分子合成工业生产单体路线; (2) 自由基聚合的控制因素、实施方法、设备; (3) 缩合聚合的控制因素、实施方法、设备; (4) 逐步加成聚合控制因素、实施方法、设备。	3/48	考试	
5	碳纤维复合材料编织技术★ 50723903	(1) 碳纤维复合材料定义分类、特性应用和发展; (2) 增强材料的概念、分类及特征; (3) 简述碳纤维的定义、分类和制备方法; 掌握碳纤维的特点与性能, 熟悉碳纤维在复合材料中的应用; (4) 聚合物复合材料不饱和聚酯树脂基体的合成和制备方法; (5) 热固性复合材料和热塑性复合材料的成型工艺。	3/48	考试	
6	碳纤维及复合材料生产管理 50724003	(1) 碳纤维生产管理; (2) 采购管理和库存管理; (3) 生产计划管理; (4) ERP管理系统; (5) 现场管理。	2/32	考查	
7	高分子专业英语 50123802	(1) 高分子专业词汇; (2) 高分子加工过程用语; (3) 高分子材料的用语。	2/32	考查	
8	碳纤维及复合材料加工综合实训 60723704	在碳纤维复合材料企业进行碳纤维复合材料设计、加工、检验等相关综合实践。	4/112	考查	

9	高分子材料技术 岗位综合实训 60136605	在 高分子材料企业进行高分子材料成型、加工、检验等相关综合实践。	5/140	考查	
10	岗位实习 60001716	在 高分子、碳纤维复合材料开发、生产等相关企业进行实习	16/448	考查	
11	毕业设计 60001203	开展高分子材料相关毕业设计	3/84	考查	
12	毕业答辩 60001302	开展高分子材料相关毕业答辩	2/56	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

（三）素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

课程模块	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	
公共基础课	53	626	262	888	职业基础
专业基础课	25	264	136	400	职业技能基础
专业技能课	54	260	964	1224	职业技能
素质拓展	18	/	/	/	课外实施
合计	150	1150	1362	2512	

（二）教学进程表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课（即职业基础课）	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16	0	16	1	A
		51000501	就业指导	1	16	0	16	4	A
		61000202	军事训练	2	0	56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24	0	24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32	0	32	1	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50821204	高职英语 I	4	64	0	64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64	0	64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	30	34	64	1	B
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50406202	大学语文I	2	32		32	2	A
		50948702	大学美育	2	32	0	32	2	A
		50611502	创业实务	1.5	24	0	24	4	A
	必修小计			45	506	254	760		
	选修	/	国家安全教育	1	16	0	16	1	
		/	创新创业课程	2	32	0	32	不限	
		/	美育课程	2	32	0	32	不限	艺术赏析类
		/	四史教育	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	1	16	0	16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计			53	626	262	888			
专业基础课（即职业技能基础课）	必修	50308603	机械识图与AUTOCAD	3	32	16	48	2	B
		50403504	高等数学	4	64	0	64	2	B
		50122503	高分子物理	3	32	16	48	2	B
		50723403	碳纤维预制件成型技术	3	32	16	48	3	B
		50136205	高分子成型加工技术	5	40	40	80	3	B/1+X证书课程
		50123003	高分子化学	3	32	16	48	3	B
	必修小计			21	232	104	336		
	选修	50117302	纺织技术基础	2	16	16	32	3	B 三选二
		50124202	材料应用化学 I	2	16	16	32	2	
		50124302	材料应用化学 II	2	16	16	32	2	
	选修小计			4	32	32	64		
专业基础课合计			25	264	136	400			
专业技能课（即职业技能课）	必修	60723801	碳纤维材料认识实习	1	/	16	16	3	C/企业实施
		50723703	碳纤维复合材料设计及应用	3	32	16	48	3	B
		50723803	树脂种类与应用	3	32	16	48	3	B
		50123802	高分子专业英语	2	32	0	32	4	A
		50723903	碳纤维复合材料编织技术	3	32	16	48	3	B
		50723503	碳纤维复合材料检测技术	3	32	16	48	3	B
		50724003	碳纤维及复合材料生产管理	3	32	16	48	4	B
		50123302	聚合物改性技术	2	24	8	32	4	B

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60723704	碳纤维及复合材料加工综合实训	4	0	112	112	4	C/课赛融通课程
		60136605	高分子材料技术岗位综合实训	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			50	216	944	1160		
	选修	50134902	文献检索与论文写作	2	24	8	32	4	三选二
		50724203	热塑性复合材料及应用	2	24	8	32	4	
		50724102	复合材料回收与再利用	2	20	12	32	2	
	选修小计			4	44	20	64		
专业技能课合计				54	260	964	1224		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				150	1150	1362	2512		

注：1) A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2) 本专业实践教学总学时1362，占总学时54.2%。

3) 本专业选修课总学时256，占总学时10.2%。

八、毕业标准

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 150。

2. 外语能力等级考试证书及计算机等级考试要求

(1) 参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

(2) 参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

(1) 化学检验员（中级、高级）证书

(2) 挤注成型工（中级）证书

九、教学基本条件

（一）师资队伍

现有专任教师12名，其中副教授1名，博士4名。江苏省级青蓝工程教师1人，入选江苏省青蓝工程教学团队1人，学生数与本专业专任教师数比例不高于15: 1。拥有工程师以上职称校外兼职教师6名，其中正高级教授1名，省产业教授2名，产业博士2名。

（二）实践教学条件基本情况

1.专业教室

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装 应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

校内实训基地拥有CAD机房纺织材料检测实验室、织物小样试制实训室、仿真或生产性的纺织实训工场、纺织品设计工作室等，建成江苏省纺织品创新实训基地。满足教学、培训与技能考证需求。

（1）纤维成型加工实训室

配备1台熔融纺丝机、1台静电纺丝机等。

（2）塑料成型加工实训室

配备1台挤出机、1台注塑机等。

（3）纤维纵断面观察室

配备5台光学显微镜、1台高精度光学显微镜等。

（4）高分子材料性能检测实训室

配备烘箱、万能试验机等，同时可以利用二级学院公共平台上的检测设备（红外光谱测试仪、静态接触角测试仪）

（5）化学实训室

配备小型合成反应装置（0.5-5L）、厚度测试仪、电化学工作站、真空干燥箱等。

3.校外实训基地

与行业龙头企业、“专精特新”企业建成连云港鹰游纺机集团有限公司-常纺校外实训基地、江苏瑞澜新材料有限公司-常纺校外实训基地等5个，能够开展高分子智能制造专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1.教材选用

按照国家规定选用《高分子化学》、《高分子物理》、《化学纤维成型工艺学》等优质教材。

2.图书文献配备

配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：高分子学报、高分子材料与工程、涂料工业等专业性期刊。

3.数字化资源配备

拥有国家纺织品设计专业教学资源库，配备与高分子材料专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、碳纤维复合材料虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

在教学过程中，主张“给人鱼，更需教人渔”的教学理念，教师以导为主、导教结合，积极利用多种手段、多种机会、多种渠道创设一种动态、立体式的教学模式，使学生主动参与教学全过程，培养学生自主学习与发展的意识与能力。教学中应始终贯彻理论与实际密切联系的原则，在理论上应重点强调基本的概念与基本的原理。教学中充分体现工学结合，利用校企合作企业，采用到企业生产现场识别、实习企业生产及加工流程，形成知识的积累；组织学生深入生产企业调查，使学生在考察不同企业的各种生产成型加工的同时，在实际问题情景中，发挥主观能动性，寻找解决实际问题的过程和方法。

在教学中指导学生采用各种手段，查阅有关资料，收集新信息，培养学生多渠道获取知识的能力。现场教学必须在课堂教学的基础上，带着问题有针对性地进行，以确保现场教学的效果。在教学的各个环节中都注意引导学生自学，以培养学生的自学能力，倡导学生主动参与学习，主动发现问题，探索问题；倡导学生主动与老师、同学和企业的员工学习交流，学会用专业语言、工具表述问题，丰富专业知识和提高综合素质。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1.学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的时间教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、学分认定与转换

执行学校出台的《学生个性化学分积累与转换管理办法》文件。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受高分子材料等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
公共基础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M	M	H	H	M	H	M	M	M	H
		专业教育	H	H	M	H	M	M	H	H	M	H	M	M	M	H
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L	H	H	M	H	M	M	L	L
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L	H	M	M	M	M		L	L
		形势与政策（含国家安全教育）		M	H	M	L	L		M	H	M	M	H	L	L
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M	H	L		M	M	H	L	M
		职业规划	H	H	M	H	M	L	H	H	M	H	M	L	M	L
		就业指导	H	H	M	H	M	L	H	H	M	H	M	L	M	L
		军事训练	H	M	M	H		L	H	M	M	H	M	L	M	L
		军事理论	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M
		体育与健康Ⅰ	H	H	H	H	H	L	H	H	H		H	L	H	L
		体育与健康Ⅱ	H	H	H	H	H	L	H	H	H	H	H	H	H	L
		体育与健康3	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		体育与健康4	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		高职英语Ⅰ	H	H	H	H	M	M	H	H	H		H	H	M	M
		高职英语Ⅱ	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M
		大学美育	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	M	H
		大学语文I	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	M	H
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M	M
		创业实务	H	H	H	H	L	L	H	H	H	H	H	H	L	L

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	L	H	H	H	H	H	H	L	L
		美育课程	H	M	H	M	M	H	H	M	H	M	H	M	M	H
		国家安全教育	H	M	H	M	M	H	H	M	H	M	H	M	M	H
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L	H	M	H	M	H	M	L	L
专业基础课	必修	机械识图与AutoCAD	H	H	H	H	H	L	H	H	H	H	H	H	H	L
		高等数学	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		材料结构与成型技术	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		高分子物理	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M
		高分子化学		H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M
	必修	碳纤维预制件成形技术	H	H	H	H	M	L	M	M	H	M	H	M	M	H
	选修	纺织技术基础	H	H	H	H	M	L	M	M	H	M	H	M	M	H
		材料应用化学Ⅰ	H	H	H	H	L	L	M	M	H	M	H	M	L	L
		材料应用化学Ⅱ	H	H	H	H	H	L	M	H	H	H	H	H	H	L
专业技能课	必修	高分子材料认识实习	H	H	H	H	L	L	H	H	H	H	H	H	H	L
		高分子成型加工技术	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	M
		高聚物合成工艺与设备	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M
		碳纤维复合材料及应用	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M
		碳纤维复合材料检测技术	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	L
		高分子成型加工技术Ⅲ（橡胶、粘合剂、涂料）	H	H	H	H	H	L	H	H	H	H	H	H	H	H
		高分子专业英语	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H
		碳纤维及复合材料加工综合实训	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求				培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
		高分子材料技术岗位 综合实践	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H
		岗位实习	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M
		毕业设计	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M
		毕业答辩	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M
	选修	复合材料回收与再利 用	H	H	H	H	L	L	H	H	H	H	H	H	M	M
		聚合物改性技术	H	M	H	M	L	L	H	H	H	H	H	H	M	M

注：1.培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

480401 现代纺织技术专业(中职) 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 480401

适用专业： 现代纺织技术（中职）

计划学制： 三年

版 次： 24.0

编 制： 刘俊丽

审 核： 郭雪峰

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

现代纺织技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	《大学美育》，2学分，32学时	落实学校美育课程开设要求，开足开齐美育课程
2	增设课程	《人工智能基础》，2学分，32学时	
3	更改学分	《计算机应用技术基础》，4学分改为2学分	
4	增设课程	《纺织综合实训》，3学分，84学时	课程整合，作为本专业综合实训课程，同时删除纺纱综合实训、机织综合实训。
5	删除课程	《毕业实习》，20学分，560学时	教务处统一要求
6	增设课程	《纺织生产管理岗位综合实践》，5学分，140学时	落实学校岗位综合实践课程开设要求，加强学生岗位综合实践能力培养
7	增设课程	《国家安全教育》，1学分，16学时	教务处统一要求
8	增设课程	《岗位实习》，16学分，448学时	教务处统一要求

一、专业名称及代码

专业名称：现代纺织技术

专业代码：480401

所属专业群：服装与服饰设计

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☐高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 现代纺织技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类48	纺织服装类（4804）	纺织业（171-178）	纺织工程技术人员（20227）	工艺技术类/产品检验类/企业管理类/营销贸易类	1.织布工 2.纺织面料开发 3.服装与服饰设计专业群相关职业资格证书

表2 现代纺织技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
工艺技术岗位	(1) 纺织工艺设计、实施 (2) 纺织试验	(1) 具有纺织工艺文件识读能力 (2) 具备纺织设备维护能力 (3) 会进行工艺相关参数计算 (4) 具备纺织工艺设计能力 (5) 具备纺织工艺调试能力 (6) 熟悉纺织相关半制品指标并能检验	织布工 纺织面料开发
管理岗位	(1) 纺织生产调度 (2) 轮班管理 (3) 质量与安全管理	(1) 具有纺织生产调度能力 (2) 具有轮班管理能力 (3) 具备质量与安全管理能力	
纺织设备维护岗位	(1) 纺织设备生产操作 (2) 纺织设备保养 (3) 智能设备故障分析与调试	(1) 具备典型纺织设备操作能力 (2) 具备纺织设备的简单保养能力 (3) 熟悉智能纺织设备的控制原理能排除简单故障 (4) 会进行智能设备调试	
贸易营销岗位	(1) 纺织生产跟单 (2) 纺织材料采购与销售	(1) 具有纺织生产跟单能力 (2) 具有纺织原料采购能力 (3) 具有纺织品销售能力 (4) 具备纺织品贸易、营销所必需的团队协作能力、沟通交流能力	

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向长三角地区纺织相关产业生产、管理一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握纺织生产信息化管理技术，具有精通纺织智能制造与绿色制造技术应用、具有终生学习理念，具有团队意识和协作精神，能从事现代纺织工艺技术、纺织半制品及其产品质量检测、纺织生产管理、智能纺织设备维护、纺织生产跟单、纺织品贸易等岗位（群）要求的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 具备纺织原材料的基本知识；

2.2 具备纺织生产系统的基本知识；

2.3 具备纺织生产工艺技术的基本知识；

2.4 掌握纺织工艺设计的基本知识；

2.5 掌握现代纺织生产典型智能设备的维护和工艺调试基本知识；

2.6 掌握必要的纺织生产管理知识；

2.7 掌握纺织品检测各项指标与检测方法；

2.8 熟悉纺织品营销与贸易相关知识；

2.9 掌握织布工考核应知基本知识；

3. 能力要求

3.1 能准确描述纺织生产过程、基本作用与设备；

- 3.2 会比较不同纺织纤维材料的特性并能灵活选用；
- 3.3 会操作纺织生产过程中的典型设备；
- 3.4 会操作纺织品检验的主要仪器并能进行结果分析；
- 3.5 会进行纺织工艺参数设定；能完成各工艺参数之间的选择与计算；
- 3.6 具备完成典型纺织设备的维护和保养工作的能力；
- 3.7 能完成典型纺织设备的工艺分析、工艺设计和工艺调试；
- 3.8 能说出现代智能纺织设备的控制原理，能排除简单故障。
- 3.9 具备必要的英语技能、计算机技能；并通过相应的等级考试；
- 3.10 具备大学生应有的、必要的交流沟通能力、团队协作能力、自我表达能力、写作等能力；具有可支持终身教育与发展的创新能力、终身学习等能力。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 纺织行业发展概况 (2) 现代纺织技术专业介绍 (3) 就业岗位及人才培养目标 (4) 现代纺织技术专业课程体系	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策（含国家 安全教育） 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	

6	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争	1.5/24	考试	

		(5) 信息化装备			
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块：科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块：急救 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（1-12式）或者篮球：运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块：身体素质练习	1.5/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块：运动损伤与保健 (2) 理论知识模块：膳食营养与健康 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（13-24式）或者排球：垫球 (4) 身体素质模块：身体素质练习	1.5/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	

16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
18	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description产品描述 Job Seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
21	计算机应用技术基础 50406002	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	2/32	考查	
22	人工智能基础 50406102	(1) 人工智能原理技术 (2) 人工智能支撑技术 (3) 人工智能开发技术 (4) 人工智能应用 (5) 人工智能与社会变革	2/32	考查	
25	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
26	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
27	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2学分/32学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16课时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	纺织机械基础 50132502	(1) 典型设备机构分析 (2) 典型传动装置设计	2/32	考试	
3	纺织应用化学 50115403	(1) 纺织工业与化学的关系，纤维的加工过程中所涉及的化学原理和化学物质； (2) 不同类型的纺织纤维的化学结构解释纺织纤维的相关性质； (3) 纺织助剂及染料的化学结构和性能。	3/48	考试	
4	纺织英语 50106002	(1) 纺织纤维的专业英语术语及应用 (2) 纺织染生产工艺和设备的专业英语术语及应用 (3) 常见纺织品专业英语术语及应用 (4) 纺织纤维、纱线和织物的常见性能指标术语及应用 (5) 进出口贸易的常见专业术语及应用	2/32	考试	
5	纺织材料基础 50130404★	(1) 纺织材料的基本种类、结构和性能 (2) 纤维、纱线、织物的基本指标和计算 (3) 纺织原料、纺织半制品、纺织品基本性能的测试及分析	4/64	考试	
6	织物结构与设计 50104304★	(1) 机织物结构参数含义及设计方法。 (2) 典型机织物结构特征。 (3) 三原组织、小花纹组织设计原理及应用。 (4) 白坯及色织物分析内容和技巧。 (5) 能运用 CAD 进行机织物组织及工艺设计。 (6) 能运用小样机进行三原组织、小花纹组织产品试制	4/64	考试	
7	国际贸易实务 50605002	(1) 交易前准备 (2) 交易磋商 (3) 合同的拟定 (4) 履行合同	2/32	考试	
8	生态纺织品 50133502	(1) 生态纺织品的标准与认证 (2) 纺织品的清洁生产和生态设计 (3) 纺织品生产中的生态问题 (4) 环保型染化料及开发	2/32	考查	
9	手工编织 50153902	(1) 针号与纱线细度搭配的原理 (2) 基本编织方法及特点 (3) 编织产品主要参数的测量 (4) 能根据图解编织产品并处理常见问题 (5) 编织产品的创新设计	2/32	考查	

10	纺织科技与文化 50133402	(1) 纺织文化概论 (2) 纺织与艺术 (3) 纺织发展简史与世界纺织发展 (4) 纺织原料 (5) 纺织新技术与应用	2/32	考查	平台课
11	数字色彩与图案 50134702	(1)色彩的由来及纺织品色彩的魅力。 (2)色彩的三要素、色彩混色原理。 (3)色彩对比与调和的方法。 (4)纺织品图案分类、题材、风格、设计方法。 (5)印花、绣花、织花图案设计与工艺。 (6)手绘或CAD进行纺织品配色与图案绘制实践。	2/32	考查	

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	纺纱技术 50127405★	(1) 纺纱生产的基本过程、基本作用； (2) 纺纱基本原理； (3) 纺纱系统的种类； (4) 棉纺生产工艺流程、各工序生产任务，以及典型棉纺设备的组成结构、工艺过程、工艺因素与纱线的规格和质量关系； (5) 毛纺生产工艺流程、各工序生产，以及典型毛纺设备的组成结构、工艺过程、工艺因素与纱线的规格和质量关系。	5/80	考试	
	三菱可编程控制技术 50325003	(1) 低压电器的认识 (2) 三相异步电动机的控制电路分析 (3) PLC 的引入 (4) PLC 的工作原理 (5) 三相异步电动机的 PLC 控制 (6) 三组抢答器的 PLC 控制 (7) 彩灯循环点亮 PLC 控制 (8) 运料小车往返 PLC 控制 (9) 典型纺机的 PLC 控制	3/48	考试	
	机织技术 50127904★	(1) 机织行业基础知识； (2) 机织生产技术路线、各工序生产任务； (3) 机织各工序加工设备的种类、组成结构、主要作用原理、工艺过程、工艺因素与机织物的规格和质量关系。	4/64	考试	
	非织造技术 50132304	(1) 非织造行业基础知识； (2) 非织造生产技术路线、各工序生产任务； (3) 非织造各工序加工设备的种类、组成结构、主要作用原理、工艺过程、工艺因素与非织造布的规格和质量关系。	4/64	考试	
	针织技术基础 50126403	(1) 常见针织物的特点及其生产工艺流程 (2) 常见的针织纱线及其主要性能 (3) 典型针织设备的主要性能 (4) 各种组织的结构特征和表示方法	3/48	考试	

		(5) 会使用手摇横机编织常见组织, 并能识别和处理编织常见问题			
	染整技术基础 50711702	(1) 织物前处理的工艺流程 (2) 染料的性能及织物的染色方法 (3) 织物常用的印花方法 (4) 织物一般整理的方法	2/32	考试	
	数字化纺织技术 50131602	(1) 数字化纺织技术基本概念及其应用; (2) 数字化控制技术及其应用 (3) 数据采集技术 (4) 纺织数字化设计与虚拟仿真技术 (5) 纺织ERP与电子商务 (6) 纺织数据处理技术	2/32	考试	
	纺织车间生产管理 50115803	(1) 认识纺织企业车间管理 (2) 车间生产作业计划管理 (3) 纺织车间五大管理 (4) 车间现场管理	3/48	考试	
	纺织品来样分析与制样 60126202	(1) 分析机织物来样的织物结构要素 (2) 分析机织物来样的纱线结构要素 (3) 分析机织物来样的纤维原料的成分 (4) 根据来样改进设计机织物制样参数 (5) 上机织造机织物	4/56	考试	
	纺织综合实训 60128103★	(1) 清梳联工序实训, 包括主要单机操作、梳棉机隔距调节、质量控制等; (2) 精梳工序实训, 包括精梳小样机操作、精梳工艺与质量控制等; (3) 并条工序实训 包括并条机操作、并条工艺设计与质量控制等; (4) 粗纱工序实训, 包括粗纱设备操作, 精纱工艺设计与调节、粗纱质量控制等; (5) 细纱工序实训, 包括细纱机操作、细纱工艺设计与质量控制等; (6) 后加工工序实训, 包括后加工各工序质量控制、络筒工艺等。 (7) 棉织物工艺单解读; (8) 棉织厂设备配套设计; (9) 棉织物物理指标及规格检测。	3/84	考试	
14	纺织生产管理 岗位综合实践 60135705	在纺织生产企业从来样分析(产品设计)、工艺制定、任务下达、原料组织与采购、投料生产、质量检验与控制、车间管理、产品销售的全过程。	5/140		
15	岗位实习 60001716	深入纺织相关企业的实际岗位进行顶岗实习训练。	16/448	考查	
16	毕业设计 60001203	围绕顶岗实习过程中所涉及的具体问题, 运用所学的专业知识, 完成设计(论文)的写作。	3/84	考查	
17	毕业答辩 60001302	开展毕业设计(论文)的答辩工作, 实现对学生专业知识、职业素养、综合能力等方面的综合考查与评价。	2/56	考查	
18	纺织品跟单 50112102	(1) 跟单基本知识; (2) 客户开发的方法; (3) 订单审核的基本知识, 订单审核的注意事项;	2/32	考查	

		(4) 合同基本内容, 合同的要求及审核注意事项; (5) 信用证的基本内容			
19	文献检索与论文写作 50134902	(1) 科技论文类型和基本结构 (2) 科技文献检索概述 (3) 科技文献检索系统 (4) 科技论文的写作	2/32	考查	
20	艺术印染 50716502	(1) 艺术染印认知 (2) 喷墨印花 (3) 天然染料染色 (4) 扎染 (5) 手绘	2/32	考查	

注: 课程名称后带星号“★”的, 表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展(18学分)包括: 诚信学分共计5分; 实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块, 共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	464	264	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	17	174	98	272	
	选修	4	24	40	64	
专业技能课程	必修	57	228	1056	1284	
	选修	4	48	16	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		151	1058	1482	2540	

(二) 教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策(含国家安全教育)	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A	
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A	
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C	
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A	
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A	
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B	
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B	
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B	
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B	
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A	
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A	
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B	
		50406012	人工智能基础	2	16	16	32	2	B	
		55458302	大学美育	2	32		32	3	A	
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B	
		50611502	创业实务	1.5	24		24	2	A	
		必修小计				43	464	264	728	
	选修	50406501	国家安全教育	1	16		16	1		
		/	创新创业课程	2	32		32	不限		
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类	
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限		
		/	其他课程	1	16		16	不限		
	选修小计				8	120	8	128		
公共基础课合计				51	584	272	856			
专业基础课	必修	50132502	纺织机械基础	2	16	16	32	1		
		50115403	纺织应用化学	3	32	16	48	2		
		50106002	纺织英语	2	32		32	4		
		50130404	纺织材料基础	4	32	32	64	2		
		50605002	国际贸易实务	2	20	12	32	2		
		50104304	织物结构与设计	4	42	22	64	3		
	必修小计				17	174	98	272		
	选修	50133502	生态纺织品	2	32		32	3	4选2	
		50153902	手工编织	2	12	20	32	3		
		50133402	纺织科技与文化	2	32		32	2		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50134702	数字色彩与图案	2	12	20	32	3	
	选修小计			4	24	40	64		
专业基础课合计				21	198	138	336		
专业技能课	必修	50127405	纺纱技术	5	40	40	80	3	B学徒制 岗位融通 课程
		50325003	三菱可编程控制技术	3	30	18	48	3	
		50127904	机织技术	4	34	30	64	4	
		50132304	非织造技术	4	34	30	64	3	B/创新创业 专业课程
		50126403	针织技术基础	3	30	18	48	3	
		50711702	染整技术基础	2	20	12	32	4	
		50131602	数字化纺织技术	2	16	16	32	4	
		50115803	纺织车间生产管理	3	24	24	48	4	
		60126202	纺织品来样分析与制样	2		56	56	4	C/1+X证书 课程
		60128103	纺织综合实训	3		84	84	4	C/课赛融 通课程
		60135705	纺织生产管理岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育） 8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			57	228	1056	1284		
	选修	50112102	纺织品跟单	2	32	0	32	4	3选2
		50134902	文献检索与论文写作	2	32	0	32	4	
		50716502	艺术印染	2	16	16	32	4	
	选修小计			4	48	16	64		
专业技能课合计				61	276	1072	1348		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				151	1058	1482	2540		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1482，占总学时58.3%。

（3）本专业选修课总学时256，占总学时10%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

(1) 参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

(2) 参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 织布工证书（中级）

2) 1+X纺织面料开发证书（中级）

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

现代纺织技术专业拥有一支职教特质明显、社会服务能力强、具有国际化视野的“双师素质”和“混编型结构”的师资队伍，有教授4名，副教授12名，高级实验师2名，博士6名，硕士9名。学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，“双师”教师占专业教师比例90%，专任教师队伍考虑了职称、年龄，形成了合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关职业技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有纺织工程专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外纺织行业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业所涉及领域的相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

实训基地设备齐全，覆盖纺织全产业链上的生产技术，为培养学生的职业素质与专业实践能力提供了优越的环境基础。现已建设了2个省级实训基地、1个省级工程中心，立项建设了1个产教融合实训平台，拥有纺织材料规格与性能测试-纺织工艺设计与实施-纺织产品设计与制作-功能纺织品研发-生态及功能纺织品检测等不同模块的校内实训基地。

3. 校外实习基地基本情况

校外实训基地涵盖纺纱、机织、非织、纺织品检测、纺织贸易等技术，共计15家，地处常州、均为国内知名的大中型纺织企业，技术装备先进，为纺织技术现场教学、专业认识实习、关键性职业能力仿真训练的技术背景与实践、提供专业教学所需的各种实材与案例素材等资源、顶岗实习、校企合作开展技术研究、新产品研发等提供技术支撑，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展专业课程有关实训。

（三）教材及数字化资源等学习资源

本专业建有的教学资源能有力支撑课内与课外、线上与线下的不同教学要求与个性化选择，为课程体系的有效实施奠定了坚实的资源基础。

1. 教程选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。教学资源中，已建成国家级资源共享课程1门、省级精品课程2门、院级精品课程1门，金课2门，主编国家级精品教材1部、省级重点建设教材2部、主编部委级规划教材4部，建有用于核心课程教学的自编特色教程3部、并有全套共5本用于本专业的实践教学指导书。

2. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学，自主建设系列化微课共35个，建设在线开放课程7门，参与建设的现代纺织技术专业国家教学资源库“纺纱设备维护”、“针纺织品检验工考工”。

（四）教学方法

教学全程坚持以“学生为主体、教师为主导”的理念，基于“工学紧密结合”的教学模式，采用“学中练、练中学”的教学手段，在传授知识与技能的同时，传递中国纺织企业的文化、传递中国纺织行业所承担的使命、传递中国纺织产业的发展战略，从而引导学生立志将个人前途与

纺织行业相结合，逐步树立服务纺织、奉献纺织的人生价值观。

包括项目教学法、行为导向教学法、案例教学法、任务驱动教学法、合作学习教学法、问题教学法、情境教学法、理实一体化教学法、启发式教学法、讨论式教学法、头脑风暴法、目标教学、讲授法等多种教学方法。

（五）学习评价

采用多元化评价，将过程性考核与结果考核相结合，对学生学习情况进行综合评定。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、材料工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求											
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10		
公共基础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M																				H		
		专业教育	H	H	M	H	M																				H		
		思想道德与法治	H	H	M	H	L																					H	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L																					H	
		形势与政策（含国家安全教育）	H	M	H	M	L																					H	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L																					H	
		职业规划	H	H	M	H	M																					H	
		就业指导	H	H	M	H	M																					H	
		军事训练	H	M	M	H	M																					H	
		军事理论	H	H	H	H	H																					H	
		大学生心理健康教育	H	H	M	H	H																					H	
		体育与健康Ⅰ	H	H	M	H	M																					H	
		体育与健康Ⅱ	H	H	M	H	M																					H	
		体育与健康3	H	H	M	H	M																					H	
		体育与健康4	H	H	M	H	M																					H	
		高职英语Ⅰ	H	H	M	H	M																					H	
		高职英语Ⅱ	H	H	M	H	M																					H	
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M																					H	
		人工智能基础	H	H	H	H	M																					H	
		选修	大学美育	H	H	H	H	L	H																				H
			大学生劳动教育	H	H	M	M	M																					H
			创业实务	H	H	H	H	L																					H
	创新创业课程		H	M	M	H	L																					H	
			美育课程	H	M	H	M	M	H																			H	

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求									
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
		国家安全教育	H	M	H	M	M	H																			H
		“四史”教育课程	H	M	H	M																					H
专业 基础 课	必修	纺织机械基础	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		纺织应用化学	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		纺织英语	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		纺织材料基础	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		国际贸易实务	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		织物结构与设计	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
	选修	纺织科技与文化	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		数字色彩与图案	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
专业 技能 课	必修	纺纱技术	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		三菱可编程控制技术	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		机织技术	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		非织造技术	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		针织技术基础	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		染整技术基础	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		数字化纺织技术	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		纺织车间生产管理	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		纺织品来样分析与制样	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		纺织综合实训	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		生产管理岗位综合实践	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		岗位实习	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		毕业设计	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H
		毕业答辩	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H
	选修	纺织品跟单	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H
		艺术印染	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度： “H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

480401 现代纺织技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 480401

适用专业： 现代纺织技术

计划学制： 三年

版 次： 24.0

编 制： 刘俊丽

审 核： 郭雪峰

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

现代纺织技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	《大学美育》，2学分，32学时	落实学校美育课程开设要求，开足开齐美育课程
2	增设课程	《人工智能基础》，2学分，32学时	
3	更改学分	《计算机应用技术基础》，4学分改为2学分	
4	删除课程	《毕业实习》，20学分，560学时	教务处统一要求
5	增设课程	《纺织生产管理岗位综合实践》，5学分，140学时	落实学校岗位综合实践课程开设要求，加强学生岗位综合实践能力培养
6	增设课程	《岗位实习》，16学分，448学时	教务处统一要求
7	增设课程	《国家安全教育》，1学分，16学时	教务处统一要求

一、专业名称及代码

专业名称：现代纺织技术

专业代码：480401

所属专业群：服装与服饰设计

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☐中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 现代纺织技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类48	纺织服装类（4804）	纺织业（171-178）	纺织工程技术人员（20227）	工艺技术类/产品检验类/企业管理类/营销贸易类	1.织布工 2.纺织面料开发 3.服装与服饰设计专业群相关职业资格证书

表2 现代纺织技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
工艺技术岗位	(1) 纺织工艺设计、实施 (2) 纺织试验	(1) 具有纺织工艺文件识读能力 (2) 具备纺织设备维护能力 (3) 会进行工艺相关参数计算 (4) 具备纺织工艺设计能力 (5) 具备纺织工艺调试能力 (6) 熟悉纺织相关半成品指标并能检验	织布工 纺织面料开发
管理岗位	(1) 纺织生产调度 (2) 轮班管理 (3) 质量与安全管理	(1) 具有纺织生产调度能力 (2) 具有轮班管理能力 (3) 具备质量与安全管理能力	
纺织设备维护岗位	(1) 纺织设备生产操作 (2) 纺织设备保养 (3) 智能设备故障分析与调试	(1) 具备典型纺织设备操作能力 (2) 具备纺织设备的简单保养能力 (3) 熟悉智能纺织设备的控制原理能排除简单故障 (4) 会进行智能设备调试	
贸易营销岗位	(1) 纺织生产跟单 (2) 纺织材料采购与销售	(1) 具有纺织生产跟单能力 (2) 具有纺织原料采购能力 (3) 具有纺织品销售能力 (4) 具备纺织品贸易、营销所必需的团队协作能力、沟通交流能力	

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向长三角地区纺织相关产业生产、管理一线，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握纺织生产信息化管理技术，具有精通纺织智能制造与绿色制造技术应用、具有终生学习理念，具有团队意识和协作精神，能从事现代纺织工艺技术、纺织半成品及其产品质量检测、纺织生产管理、智能纺织设备维护、纺织生产跟单、纺织品贸易等岗位（群）要求的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 具备纺织原材料的基本知识；

2.2 具备纺织生产系统的基本知识；

2.3 具备纺织生产工艺技术的基本知识；

2.4 掌握纺织工艺设计的基本知识；

2.5 掌握现代纺织生产典型智能设备的维护和工艺调试基本知识；

2.6 掌握必要的纺织生产管理知识；

2.7 掌握纺织品检测各项指标与检测方法；

2.8 熟悉纺织品营销与贸易相关知识；

2.9 掌握织布工考核应知基本知识；

3. 能力要求

3.1 能准确描述纺织生产过程、基本作用与设备；

3.2 会比较不同纺织纤维材料的特性并能灵活选用；

- 3.3 会操作纺织生产过程中的典型设备；
- 3.4 会操作纺织品检验的主要仪器并能进行结果分析；
- 3.5 会进行纺织工艺参数设定；能完成各工艺参数之间的选择与计算；
- 3.6 具备完成典型纺织设备的维护和保养工作的能力；
- 3.7 能完成典型纺织设备的工艺分析、工艺设计和工艺调试；
- 3.8 能说出现代智能纺织设备的控制原理，能排除简单故障。
- 3.9 具备必要的英语技能、计算机技能；并通过相应的等级考试；
- 3.10 具备大学生应有的、必要的交流沟通能力、团队协作能力、自我表达能力、写作等能力；具有可支持终身教育与发展的创新能力、终身学习等能力。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 纺织行业发展概况 (2) 现代纺织技术专业介绍 (3) 就业岗位及人才培养目标 (4) 现代纺织技术专业课程体系	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策（含国家安全教育） 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义	3/48	考查	

	51200403	(3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党			
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	

11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块: 科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块: 急救 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳(1-12式)或者篮球: 运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	1.5/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块: 运动损伤与保健 (2) 理论知识模块: 膳食营养与健康 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳(13-24式)或者排球: 垫球 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	1.5/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演	2/32	考试	

		(4) 身体素质模块: 身体素质练习			
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
18	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description产品描述 Job Seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
21	计算机应用技术基础 50406002	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	2/32	考查	
22	人工智能基础 50406102	(1) 人工智能原理技术 (2) 人工智能支撑技术 (3) 人工智能开发技术 (4) 人工智能应用 (5) 人工智能与社会变革	2/32	考查	
25	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
26	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
27	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建	1.5/24	考查	

		(7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书			

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2学分/32学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16课时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
2	纺织机械基础 50132502	(1) 典型设备机构分析 (2) 典型传动装置设计	2/32	考试	
3	纺织应用化学 50115403	(1) 纺织工业与化学的关系, 纤维的加工过程中所涉及的化学原理和化学物质; (2) 不同类型的纺织纤维的化学结构解释 纺织纤维的相关性质; (3) 纺织助剂及染料的化学结构和性能。	3/48	考试	
4	纺织英语 50106002	(1) 纺织纤维的专业英语术语及应用 (2) 纺织染生产工艺和设备的专业英语术语及应用 (3) 常见纺织品专业英语术语及应用 (4) 纺织纤维、纱线和织物的常见性能指标术语及应用 (5) 进出口贸易的常见专业术语及应用	2/32	考试	
5	纺织材料基础 50130404★	(1) 纺织材料的基本种类、结构和性能 (2) 纤维、纱线、织物的基本指标和计算 (3) 纺织原料、纺织半成品、纺织品基本性能的测试及分析	4/64	考试	
6	织物结构与设计 50104303★	(1) 机织物结构参数含义及设计方法。 (2) 典型机织物结构特征。 (3) 三原组织、小花纹组织设计原理及应用。 (4) 白坯及色织物分析内容和技巧。 (5) 能运用 CAD 进行机织物组织及工艺设计。 (6) 能运用小样机进行三原组织、小花纹组织产品试制	3/48	考试	
7	纺织设备电气控制 50301603	1. 开清棉设备控制电路的分析与绘制 2. 梳棉机控制电路的分析与绘制 3. 并条机控制电路的分析与绘制 4. 粗纱机控制线电的分析与绘制 5. 细纱机控制电路的分析与绘制	3/48	考试	
8	生态纺织品 50133502	(1) 生态纺织品的标准与认证 (2) 纺织品的清洁生产和生态设计 (3) 纺织品生产中的生态问题 (4) 环保型染化料及开发	2/32	考查	
9	手工编织 50153902	(1) 针号与纱线细度搭配的原理 (2) 基本编织方法及特点 (3) 编织产品主要参数的测量 (4) 能根据图解编织产品并处理常见问题 (5) 编织产品的创新设计	2/32	考查	

10	纺织科技与文化 50133402	(1) 纺织文化概论 (2) 纺织与艺术 (3) 纺织发展简史与世界纺织发展 (4) 纺织原料 (5) 纺织新技术与应用	2/32	考查	
11	数字色彩与图案 50134702	(1) 色彩的由来及纺织品色彩的魅力。 (2) 色彩的三要素、色彩混色原理。 (3) 色彩对比与调和的方法。 (4) 纺织品图案分类、题材、风格、设计方法。 (5) 印花、绣花、织花图案设计与工艺。 (6) 手绘或CAD进行纺织品配色与图案绘制实践。	2/32	考查	

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	棉纺技术 50131304★	(1) 棉纺行业基础知识; (2) 棉纺生产技术路线、各工序生产任务; (3) 棉纺各工序加工设备的种类、组成结构、主要作用原理、工艺过程、工艺因素与纱线的规格和质量关系。	4/64	考试	
2	毛纺技术 50131404★	(1) 毛纺行业基础知识; (2) 毛纺生产技术路线、各工序生产任务; (3) 毛纺各工序加工设备的种类、组成结构、主要作用原理、工艺过程、工艺因素与纱线的规格和质量关系。	4/64	考试	
3	机织技术 50127904★	(1) 机织行业基础知识; (2) 机织生产技术路线、各工序生产任务; (3) 机织各工序加工设备的种类、组成结构、主要作用原理、工艺过程、工艺因素与机织物的规格和质量关系。	4/64	考试	
4	非织造技术 50132304	(1) 非织造行业基础知识; (2) 非织造生产技术路线、各工序生产任务; (3) 非织造各工序加工设备的种类、组成结构、主要作用原理、工艺过程、工艺因素与非织造布的规格和质量关系。	4/64	考试	
5	国际贸易实务 50605002	(1) 交易前准备 (2) 交易磋商 (3) 合同的拟定 (4) 履行合同	2/32	考试	
6	外贸英语函电 50121502	(1) 外贸业务各环节的具体工作内容与信函写作要求; (2) 外贸专业英文词汇; (3) 外贸用语常识、介词的习惯搭配;	2/32	考试	

		(4) 外贸建立业务关系、询价、报盘、还盘与订货、确认与接受、支付、审证、装运、保险、包装、商检、抱怨与索赔等环节的常识及其信函的写作与翻译技巧； (5) 重点掌握合同的书写、信用证的书写、审查与修改方法。			
7	数字化纺织技术50131602	(1) 数字化纺织技术基本概念及其应用； (2) 数字化控制技术及其应用 (3) 数据采集技术 (4) 纺织数字化设计与虚拟仿真技术 (5) 纺织ERP与电子商务 (6) 纺织数据处理技术	2/32	考试	
8	纺织车间空调50131702	(1) 纺织车间空气调节对生产过程和产品质量的重要影响关系； (2) 纺织车间空调系统的组成结构、主要作用原理； (3) i-d图的构成和应用； (4) 纺织车间空气调节的基本方法； (5) 不同季节纺织车间空气调节的工艺分析和计算。	2/32	考试	
9	染整技术基础50711702	(1) 织物前处理的工艺流程 (2) 染料的性能及织物的染色方法 (3) 织物常用的印花方法 (4) 织物一般整理的方法	2/32	考试	
10	纺织车间生产管理50115803	(1) 认识纺织企业车间管理 (2) 车间生产作业计划管理 (3) 纺织车间五大管理 (4) 车间现场管理	3/48	考试	
11	纺织品来样分析与制样60126202	(6) 分析机织物来样的织物结构要素 (7) 分析机织物来样的纱线结构要素 (8) 分析机织物来样的纤维原料的成分 (9) 根据来样改进设计机织物制样参数 (10) 机织造机织物	2/56	考试	
12	纺织工艺技术应用60121104★	(1) 纺纱、机织工艺设计的理念和设计原则； (2) 纺纱、机织工艺设计的内容、工作过程 and 具体方法； (3) 纺织原料的选配、工艺流程的确定、加工速度的定位、工艺参数的设计； (4) 纺织生产工艺单的制作与解读； (5) 纺织生产各工序的产量	4/112	考试	

		计算； (6) 典型纺织设备的机上工艺检查与工艺参数的调整及其半制品质量控制； (7) 纺纱、机织生产工艺设计与实施的案例仿真训练。			
13	纺织生产管理 岗位综合实践 60135705	在纺织生产企业从来样分析（产品设计）、工艺制定、任务下达、原料组织与采购、投料生产、质量检验与控制、车间管理、产品销售的的全过程。	5/140	考查	
14	岗位实习 60001716	深入纺织相关企业的实际岗位进行顶岗实习训练。	16/448	考查	
15	毕业设计 60001203	围绕顶岗实习过程中所涉及的具体问题，运用所学的专业知识，完成设计（论文）的写作。	3/84	考查	
16	毕业答辩 60001302	开展毕业设计（论文）的答辩工作，实现对学生专业知识、职业素养、综合能力等方面的综合考查与评价。	2/56	考查	
17	纺织品跟单 50112102	(1) 跟单基本知识； (2) 客户开发的方法； (3) 订单审核的基本知识，订单审核的注意事项； (4) 合同基本内容，合同的要求及审核注意事项； (5) 信用证的基本内容	2/32	考查	
18	文献检索与论文写作 50134902	(5) 科技论文类型和基本结构 (6) 科技文献检索概述 (7) 科技文献检索系统 (8) 科技论文的写作	2/32	考查	
19	艺术印染 50716502	(1) 艺术染印认知 (2) 喷墨印花 (3) 天然染料染色 (4) 扎染 (5) 手绘	2/32	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	464	264	728	
	选修	8	120	8	128	

专业基础课程	必修	17	166	106	272	
	选修	6	56	40	96	
专业技能课程	必修	59	242	1086	1328	
	选修	2	16	16	32	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		153	1068	1516	2584	

(二) 教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B
		50406012	人工智能基础	2	16	16	32	2	B
		55458302	大学美育	2	32		32	3	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	2	A
	必修小计			43	464	264	728		
	选修	50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				51	584	272	856		
专业基础课	必修	50132502	纺织机械基础	2	16	16	32	1	B
		50115403	纺织应用化学	3	32	16	48	2	B
		50106002	纺织英语	2	32	0	32	4	A
		50130404	纺织材料基础	4	32	32	64	2	B
		50104303	织物结构与设计	3	30	18	48	3	B
		50301603	纺织设备电气控制	3	24	24	48	3	B
	必修小计			17	166	106	272		
	选修	50133402	纺织科技与文化	2	32		32	2	4选3
		50133502	生态纺织品	2	32		32	3	
		50134702	数字色彩与图案	2	12	20	32	3	
		50716502	艺术印染	2	12	20	32	4	
	选修小计			6	56	40	96		
专业基础课合计				23	222	146	368		
专业技能课	必修	50131304	棉纺技术	4	34	30	64	3	B学徒制 岗位融通 课程
		50131404	毛纺技术	4	34	30	64	3	
		50127904	机织技术	4	34	30	64	4	
		50132304	非织造技术	4	34	30	64	3	B/创新创业 专业课程
		50605002	国际贸易实务	2	20	12	32	2	
		50131602	数字化纺织技术	2	18	14	32	3	
		50131702	纺织车间空调	2	20	12	32	4	
		50711702	染整技术基础	2	20	12	32	4	
		50115803	纺织车间生产管理	3	28	20	48	4	
		60126202	纺织品来样分析与制样	2		56	56	4	C/1+X证书课程
		60121104	纺织工艺技术应用	4		112	112	4	C/课赛融通课程
		60135705	纺织生产管理岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育） 8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			59	242	1086	1328		
	选修	50112102	纺织品跟单	2	32	0	32	4	3选1

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50134902	文献检索与论文写作	2	32	0	32	4	
		50153902	手工编织	2	16	16	32	3	
	选修小计			2	16	16	32		
专业技能课合计				61	258	1102	1360		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				153	1064	1520	2584		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1520，占总学时58.8%。

（3）本专业选修课总学时256，占总学时9.9%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 153 。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

（2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1) 织布工证书（中级）

2) 1+X纺织面料开发证书（中级）

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

现代纺织技术专业拥有一支职教特质明显、社会服务能力强、具有国际化视野的“双师素质”和“混编型结构”的师资队伍，有教授4名，副教授12名，高级实验师2名，博士6名，硕士9名。学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，“双师”教师占专业教师比例90%，专任教师队伍考虑了职称、年龄，形成了合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关职业技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有纺织工程专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践

能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外纺织行业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业所涉及领域的相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

实训基地设备齐全，覆盖纺织全产业链上的生产技术，为培养学生的职业素质与专业实践能力提供了优越的环境基础。现已建设了2个省级实训基地、1个省级工程中心，立项建设了1个产教融合实训平台，拥有纺织材料规格与性能测试-纺织工艺设计与实施-纺织产品设计与制作-功能纺织品研发-生态及功能纺织品检测等不同模块的校内实训基地。

3. 校外实习基地基本情况

校外实训基地涵盖纺纱、机织、非织、纺织品检测、纺织贸易等技术，共计15家，地处常州、均为国内知名的大中型纺织企业，技术装备先进，为纺织技术现场教学、专业认识实习、关键性职业能力仿真训练的技术背景与实践、提供专业教学所需的各种实材与案例素材等资源、顶岗实习、校企合作开展技术研究、新产品研发等提供技术支撑，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展专业课程有关实训。

（三）教材及数字化资源等学习资源

本专业建有的教学资源能有力支撑课内与课外、线上与线下的不同教学要求与个性化选择，为课程体系的有效实施奠定了坚实的资源基础。

1. 教程选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。教学资源中，已建成国家级资源共享课程1门、省级精品课程2门、院级精品课程1门，金课2门，主编国家

级精品教材1部、省级重点建设教材2部、主编部委级规划教材4部，建有用于核心课程教学的自编特色教程3部、并有全套共5本用于本专业的实践教学指导书。

2. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学，自主建设系列化微课共35个，建设在线开放课程7门，参与建设的现代纺织技术专业国家教学资源库“纺纱设备维护”、“针纺织品检验工考工”。

（四）教学方法

教学全程坚持以“学生为主体、教师为主导”的理念，基于“工学紧密结合”的教学模式，采用“学中练、练中学”的教学手段，在传授知识与技能的同时，传递中国纺织企业的文化、传递中国纺织行业所承担的使命、传递中国纺织产业的发展战略，从而引导学生立志将个人前途与纺织行业相结合，逐步树立服务纺织、奉献纺织的人生价值观。

包括项目教学法、行为导向教学法、案例教学法、任务驱动教学法、合作学习教学法、问题教学法、情境教学法、理实一体化教学法、启发式教学法、讨论式教学法、头脑风暴法、目标教学、讲授法等多种教学方法。

（五）学习评价

采用多元化评价，将过程性考核与结果考核相结合，对学生学习情况进行综合评定。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、材料工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求									
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
公共 基础 课	必修	入学教育	H	H	M	H	M																				H
		专业教育	H	H	M	H	M																				H
		思想道德与法治	H	H	M	H																					H
		毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	H	M	M	M																					H
		形势与政策（含国家安全 教育）	H	M	H	M																					H
		习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	H	L	H	M																					H
		职业规划	H	H	M	H	M																				H
		就业指导	H	H	M	H	M																				H
		军事训练	H	M	M	H	M																				H
		军事理论	H	H	H	H	H																				H
		大学生心理健康教育	H	H	M	H	H																				H
		体育与健康 I	H	H	M	H	M																				H
		体育与健康 II	H	H	M	H	M																				H
		体育与健康3	H	H	M	H	M																				H
		体育与健康4	H	H	M	H	M																				H
		高职英语 I	H	H	M	H	M																				H
		高职英语 II	H	H	M	H	M																				H
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M																				H
		人工智能基础	H	H	H	H	M																				H
		大学美育	H	H	H	H		H																			H
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M																				H
		创业实务	H	H	H	H																					H
	选修	创新创业课程	H	M	M	H																					H
		美育课程	H	M	H	M	M	H																			H

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求									
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
专业基础课	必修	国家安全教育	H	M	H	M	M	H																			H
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L																				H
		纺织机械基础	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		纺织应用化学	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		纺织英语	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		纺织材料基础	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
	选修	织物结构与设计	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		纺织设备电气控制	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		纺织科技与文化	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		数字色彩与图案	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		艺术印染	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		纺织设备电气控制	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
专业技能课	必修	棉纺技术	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		毛纺技术	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		机织技术	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		非织造技术	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		国际贸易实务	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		数字化纺织技术	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		纺织车间空调	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		染整技术基础	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		纺织车间生产管理	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		纺织品来样分析与制样	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		纺织工艺技术应用	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		纺织生产管理岗位综合实践	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
	选修	岗位实习	H	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		毕业设计	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H
专业技能课	选修	毕业答辩	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H
		纺织品跟单	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

480405 数字化染整技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 480405

适用专业： 数字化染整技术

计划学制： 三年

版 次： 24.0

编 制： 袁霞

审 核： 郭雪峰

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

数字化染整技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增加《大学美育》课程2学分	落实学校美育课程开设要求，开足开齐美育课程
2	增设课程	增加《染整岗位综合实践》课程5学分	落实学校岗位综合实践课程开设要求，加强学生岗位综合实践能力培养
3	更改课程名称、更改学分	原《毕业实习》20学分改为《岗位实习》16学分	按学校要求
4	更改学分	将《计算机应用技术基础》4学分改为2学分	更与时俱进
5	增设课程	增加《人工智能基础》2学分	更与时俱进
6	删除课程	删除《染整新技术》课程	融入其它课程中
7	更改学分	将《高等数学》原4学分改为3学分	与专业教学更匹配
8	更改学分	将《染整助剂》原4学分改为2学分	融入核心课程中
9	更改课程名称	将《织物印花与打版》课程名称更改为《时尚印花技术》	更与时俱进
10	更改课程名称	将《染整专业外语》课程更改为《染整专业英语》	课程名称更精准
11	更改课程性质	将专业基础课中《生态纺织品》更改为选修课	满足选修课比例要求

一、专业名称及代码

专业名称：数字化染整技术

专业代码：480405

所属专业群：服装与服饰设计

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 数字化染整技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 48	纺织服装类 4804	171棉纺织及印染精加工 172毛纺织及印染精加工 173麻纺织及印染精加工 174丝绢纺织及印染精加工 175 化纤织造及印染精加工	1713棉印染精加工 1723毛染整精加工 1733麻染整精加工 1741缫丝加工 1743丝印染精加工	染整生产工艺技术； 染整生产管理； 配色打样； 纺织品检测； 染化助剂试验； 纺织品贸易与跟单； 印染产品设计及工艺开发	纺织染色工 (中级) 纺织面料开发 (中级)

表2 数字化染整技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
染整生产工艺技术	1.染整产品生产工艺制定 2.生产过程质量管理	1.能根据纤维制品的原料成分制定、优化印染产品生产工艺 2.会使用常规仪器，检测车间在制品的质量，并判定是否满足后续工艺的要求 3.能正确统计各机台质量疵点数据，正确分析疵点产生工序与原因，提出解决常见质量问题的方法，并落实责任	
染整生产管理	1. 染整产品生产工艺实施 2.指导设备的保养	1.能处理生产中的突发性事件，并采取应急措施 2.能检查、督促、指导相关人员按工艺要求控制工艺和质量 3.能正确使用和保养常用仪器设备，指导安全生产	
配色打样	1.纤维鉴别 2.小样染整工艺制定 3.配色与打样	1.正确识别各类纺织品，鉴别原料成分 2.通过分析客户来样，正确选择工艺与方法，打出小样，给出合理的染印工艺配方 3.填写正确的工艺处方，并会进行成本核算	纺织染色工 (中级)
纺织品检测	1.纺织品纤维成分分析 2.纺织品组织规格分析 3.纺织品物理性能测试 4.纺织品化学性能测试	1.具有纤维鉴别能力 2.具有面料分析能力 3.操作规范、精确 4.会测试纺织品的物理、化学性能并能分析原因	
染化助剂试验	1.染料性能检测与分析 2.助剂性能检测与分析	1.具有敏锐的色感觉 2.耐心、细致的个性 3.娴熟的试化验操作 4.正确填写试验报告	

		5.能理解客户要求，并与客户进行交流 6.有电、汽、药品安全使用常识 7.有染料助剂贮存常识	
纺织品跟单	1.寻找供应商 2.跟踪纺织品贸易执行 3.编制单证 4.货款结算	1.进行常规印染产品的贸易洽谈，寻找合格供应商 2.正确把握合同条款内涵和执行合同的能力 3.能根据工厂计划安排各类产品，预见生产进度和交期 4.能进行纺织品常用单证的编制和运转、货款的结算 5.能将染整加工质量向业务员进行正确反馈	
纺织品贸易	1.新产品宣传、推广 2.纺织品贸易洽谈 3.签订贸易合同 4.组织合同的实施	1.将产品终极客户的意见准确及时地传递给生产企业的能力 2.新产品宣传、推广能力和产品应用指导能力 3.根据应用对象针对性地推荐产品的能力 4.根据市场需求及时、准确反馈信息的能力等	
印染产品设计及工艺开发	1.分析纺织品风格特征 2.设计印染产品 3.染整工艺开发	1.能根据客户对纺织品的需求，进行印染产品设计 2.能根据客户来样，进行染整工艺开发 3.能设计与产品特性相符的可行性生产工艺	纺织面料开发 (中级)

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向纺织制品染整加工企业、印染助剂生产企业、纺织品贸易公司、纺织品检测公司等生产、管理、服务一线，以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，具有社会主义核心价值观，具有良好的社会责任感、职业道德、人文素养、创新与创业能力，精益求精的工匠精神，掌握纺织品染整加工、印染助剂应用、纺织品及助剂检测相关知识，具有染整试化验操作与分析、制定染整加工工艺、纺织品贸易沟通与协调、印染助剂应用与营销等能力，从事数字化染整技术、染整打样、纺织品跟单或贸易、染料助剂销售与服务等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

1.2具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- 2.1掌握纤维素纤维、蛋白质纤维、合成纤维的结构及其性能特点知识；
- 2.2掌握棉型梭织物、纱线、针织物、蛋白质纤维制品等前处理知识；
- 2.3掌握活性染料、还原染料、分散染料、阳离子染料、酸性染料等染色知识；
- 2.4掌握印花糊料、直接印花、综合印花等印花知识；
- 2.5掌握纺织品的一般整理及特殊整理的知识；
- 2.6具备各类典型染整助剂结构与性能知识；
- 2.7掌握各类典型染料性能知识；
- 2.8具备纺织染整相关的专业英语知识；
- 2.9具备典型的艺术染印相关知识；
- 2.10掌握纺织品、染料助剂的贸易与跟单相关知识。

3. 能力要求

- 3.1在染整专业领域能提出问题、分析问题和解决实际问题；
- 3.2能进行较强的实验分析、逻辑思维、科学推理；
- 3.3能进行纺织制品纤维鉴别及组织规格分析；
- 3.4能检测分析染化料的性能；
- 3.5能检测纺织品的各项性能；
- 3.6能设计与染整产品特性相符的可行性工艺；
- 3.7能编制染整产品生产工艺单；
- 3.8能实施和调整染整工艺；
- 3.9能胜任染色产品测色、配色与打小样，会调整处方；
- 3.10能跟踪染整产品的生产进程、督管质量及与客户沟通协调；
- 3.11能熟练运用专业术语，能胜任染整、助剂产品的贸易接洽；
- 3.12能设计与实施典型的艺术染印工作。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核 方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考查	

2	专业教育 50001601	(1) 纺织行业 (2) 数字化染整技术专业	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策（含国家安全教育） 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容	2/32	考查	

		(2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容			
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块：科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块：急救 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（1-12式）或者篮球：运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块：运动损伤与保健 (2) 理论知识模块：膳食营养与健康 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（13-24式）或者排球：垫球 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写	4/64	考试	

		Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容			
17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors 问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work 职业与工作场所 Schedules and Appointments 日程安排与约见 Production Description 产品描述 Job Seeking 求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术基础 50406002	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	2/32	考查	
19	人工智能基础 50406102	(1) 人工智能原理技术 (2) 人工智能支撑技术 (3) 人工智能开发技术 (4) 人工智能应用 (5) 人工智能与社会变革	2/32	考查	
20	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
21	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
22	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程(2学分/32学时)、美育课程(2学分/32学时)、“四史”教育课程(2学分/32学时)、国家安全教育(1学分/16课时)、其他课程(1学分/16学时)。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	纺织科技与文化 50133402	(1) 纺织文化概论 (2) 纺织与艺术 (3) 纺织发展简史与世界纺织发展 (4) 纺织原料 (5) 纺织新技术与应用	2/32	考查	专业群平台课
2	数字色彩与图案 50134702	(1)了解色彩的由来及纺织品色彩的魅力。 (2)掌握色彩的三要素、色彩混色原理。 (3)正确运用色彩对比与调和方法。 (4)掌握纺织品图案分类、题材、风格、设计方法。 (5)熟悉印花、绣花、织花图案设计与工艺。 (6)通过手绘或CAD进行纺织品配色与图案绘制实践。	2/32	考查	专业群平台课
3	高等数学 50403503	(1) 函数与极限 (2) 导数与微分 (3) 中值定理与导数的应用 (4) 不定积分 (5) 定积分和定积分的应用	3/48	考查	
4	染整基础化学50712003	(1) 有机化学基础知识 (2) 胺、染料 (3) 碳水化合物、浆料和纤维素纤维 (4) 氨基酸、蛋白质和蛋白质纤维 (5) 高分子化合物和合成纤维 (6) 表面活性剂	3/48	考查	
5	染化料分析 50712204	(1) 染化料的初染性和匀染性 (2) 染化料的移染性 (3) 染料的固色原理和方法 (4) 染料的分散性和扩散性	4/64	考查	
6	纤维化学与面料分析★ 50711504	(1) 面料识别与纱线认知 (2) 纤维素纤维的结构、性能与应用 (3) 蛋白质纤维的结构、性能与应用 (4) 合成纤维的结构、性能与应用 (5) 纤维鉴别与面料分析 (6) 纺织新材料及其应用	4/64	考查	
7	染整智能设备50723102	(1) 染整设备通用装置 (2) 通用单元机 (3) 机织物染整设备 (4) 针织物染整设备 (5) 纱线染整设备 (6) 成衣染整设备	2/32	考查	
8	纺织工程概论50716302	(1) 纺织材料(包括纤维、纱线、织物)的种类、性能、规格与染整工艺与产品关系 (2) 纺纱的基本任务、基本过程、典型工艺流程和典型设备及与染色产品的关系	2/32	考查	

		(3) 机织加工的基本任务、基本过程、典型工艺流程和典型设备及与染色产品的关系			
9	染整专业英语 50701902	(1) General (2) Pretreatment processes of textiles (3) Dyeing of textiles (4) Printing of textiles (5) Finishing of textiles	2/32	考查	
10	生态纺织品 50133502	(1) 生态纺织品的标准与认证 (2) 纺织品的清洁生产和生态设计 (3) 纺织品生产中的生态问题 (4) 环保型染化料及开发	2/32	考查	专业群平台课
11	纺织品跟单与贸易 50133102	(1) 纺织品贸易基础知识 (2) 国际贸易理论 (3) 纺织品贸易实务 (4) 纺织品跟单实务 (5) 成衣产品跟单实务	2/32	考查	专业群平台课
12	中国服饰文化50151102	(1) 古代服饰质料 (2) 中华服色 (3) 中华传统服饰图纹 (4) 中国服饰理论	2/32	考查	专业群平台课
13	服装工艺基础50204502	(1) 成衣基础工艺 (2) 缝制工艺 (3) 缝纫原理 (4) 熨烫定形工艺 (5) 生产技术文件	2/32	考查	专业群平台课

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	前处理工艺与质量控制★ 50710904	(1) 练漂前准备烧毛工艺 (2) 碱氧一浴轧蒸及酶处理工艺 (3) 涤棉混纺或交织物前处理工艺 (4) 绒类织物前处理工艺	4/64	考试	
2	染整助剂 50714902	(1) 染整常用酸、碱等结构与性能 (2) 染整常用表面活性剂结构与性能 (3) 染整常用高分子化合物的结构与性能 (4) 染整助剂稳定性和染整工艺要求	2/32	考查	
3	染色工艺与质量控制★ 50711005	(1) 染色基础理论 (2) 纤维素纤维制品染色工艺与质量控制 (3) 合成纤维制品染色工艺与质量控制 (4) 混纺织品染色工艺制定及质量控制 (5) 新型纤维制品染色工艺设计	5/80	考试	
4	时尚印花技术★50711203	(1) 印花准备 (2) 纺织品直接印花 (3) 综合印花技术 (4) 纺织品印花工艺设计	3/48	考试	

5	织物后整理与性能评价★ 50711304	(1) 棉及混纺织物的拉幅定型预缩整理 (2) 织物手感、外观及免烫整理 (3) 织物功能性整理与性能评价 (4) 典型织物的整理	4/64	考试	
6	印染产品工艺设计 60711802	(1) 典型产品生产工艺设计与制样 (2) “四新应用”工艺优化 (3) 创意作品制作	2/56	考查	
7	配色与打样★ 60711404	(1) 颜色属性、表示方法、影响颜色的主要因素 (2) 电脑及人工测色 (3) 配色基本原理和基本原则 (4) 拼色原理 (5) 调色方法	4/112	考试	
8	染整岗位综合实践	在纺织印染企业、纺织品贸易公司、纺织品检验检测公司等相关岗位开展综合实践	5/140	考查	
9	岗位实习 60001716	在纺织印染企业、纺织品贸易公司、纺织品检验检测公司等相关岗位进行实习	16/448	考查	
10	毕业设计 60001203	根据纺织印染企业、纺织品贸易公司、纺织品检验检测公司等相关内容开展毕业设计	3/84	考查	
11	毕业答辩 60001302	根据纺织染整相关毕业设计内容，开展毕业答辩	2/56	考查	
12	艺术染印 50716502	(1) 艺术染印认知 (2) 喷墨印花 (3) 天然染料染色 (4) 扎染 (5) 手绘	2/32	考查	
13	文献检索与论文写作 50134902	(1) 文献及文献检索的基本知识 (2) 信息检索工作流程 (3) 检索工具的相关知识 (4) 学术论文的构成与撰写	2/32	考查	
14	手工编织 50153902	(1) 了解针号与纱线细度搭配的原理 (2) 了解基本编织方法及特点 (3) 会进行编织产品主要参数的测量 (4) 能根据图解编织产品并处理常见问题 (5) 能对编织产品进行创新设计	2/32	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别	学分	学时分配			备注
		理论环节	实践环节	合计	

公共基础课程	必修	43	464	264	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	24	272	112	384	
	选修	6	96		96	
专业技能课程	必修	50	144	1040	1184	
	选修	4	16	48	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		153	1112	1472	2584	

（二）教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B
		50406102	人工智能基础	2	16	16	32	1	B
		50948702	大学美育	2	32		32	3	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	2	A
	必修小计			43	464	264	728		
	选修	50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	创新创业课程	2	32		32	不限	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				51	584	272	856		
专业基础课	必修	50133402	纺织科技与文化	2	32		32	3	A 专业群平台课
		50134702	数字色彩与图案	2	8	24	32	4	B 专业群平台课 1+X证书课程
		50403503	高等数学	3	48		48	4	A
		50712003	染整基础化学	3	30	18	48	1	B
		50712204	染化料分析	4	40	24	64	2	B 课赛融通课程
		50711504	纤维化学与面料分析	4	40	24	64	2	B
		50723102	染整智能设备	2	16	16	32	3	B
		50716302	纺织工程概论	2	26	6	32	3	B
		50724502	染整专业英语	2	32		32	4	A
	必修小计			24	272	112	384		
	选修	50133502	生态纺织品	2	32		32	4	A 专业群平台课 4选3
		50133102	纺织品跟单与贸易	2	32		32	4	
		50151102	中国服饰文化	2	32		32	4	
		50204502	服装工艺基础	2	32		32	4	
	选修小计			6	96		96		
专业基础课合计				30	368	112	480		
专业技能课	必修	50710904	前处理工艺与质量控制	4	32	32	64	2	B
		50714902	染整助剂	2	16	16	32	3	B
		50711005	染色工艺与质量控制	5	40	40	80	3	B
		50724403	时尚印花技术	3	24	24	48	4	B
		50711304	织物后整理与性能评价	4	32	32	64	4	B
		60711802	印染产品工艺设计	2		56	56	4	C 创新创业学徒制课程
		60711404	配色与打样	4		112	112	3	C课赛融通课程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60136405	染整岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			50	144	1040	1184		
	选修	50716502	艺术染印	2	8	24	32	3	B 专业群平台课 3选2
		50134902	文献检索与论文写作	2	8	24	32	3	
		50153902	手工编织	2	8	24	32	3	
	选修小计			4	16	48	64		
	专业技能课合计			54	160	1088	1248		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				153	1112	1472	2584		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1472，占总学时56.97%。

（3）本专业选修课总学时288，占总学时11.15%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 153。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

（2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

（1）纺织染色工（中级工/高级工）职业资格证书

（2）1+X纺织面料开发（中级）职业资格证书

十、实施保障

（一）师资队伍

数字化染整技术专业师资力量雄厚，由教授、博士、企业专家组建教学团队，专任教师中现有教授3名，副教授1名，博士4名，高级技师3名，省“青蓝工程”学术带头人1人，省“青蓝工程”骨干教师2名。

1. 队伍结构

数字化染整技术专业专任教师数为8人，学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，双师素质教师占专业教师的比例为62.5%，专任教师队伍中高级职称占比62.5%，年龄梯度合理，已形成较为合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；都具有本专业或相关专业本科及以上学历，其中具有博士学位占比50%；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计具有不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外印染行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师从数字化染整技术专业相关的印染行业企业中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

每个实训室配备多媒体投影设备，实验实训仪器设备组数配置合理，设备管理规范，确保师生按照教学要求有充分的操作训练时间。

（1）染整工艺实训室。

染整工艺实训室应配备水浴锅、振荡式染样机、红外染样机、小轧车、试样烘干机、定型机等，用于前处理工艺与实施、染色工艺与实施、整理工艺与实施等课程的实验教学，及染色技能综合训练等课程的综合实训。

（2）色彩数字化管理实训室。

色彩数字化管理实训室应配备标准光源房、标准色产品、电脑测色配色设备及软件、自动配液和滴液系统、配色综合训练教学系统、染样机及计算机房等，用于染色、印花工艺与实施、数字色彩与图案、配色与打样、毕业设计等课程的综合实训。

（3）时尚印花实训室

色彩数字化管理实训室应配备电脑分色系统、小型台板印花机、小型转移印花机、小型数码印花机及蒸化机等设备及机房等，用于织物印花与打版、艺术染印、毕业设计等课程的综合实训。

（4）印染产品性能检测实验室

印染产品性能检测实验室应配备多功能电子织物强力仪、摩擦牢度仪、皂洗牢度仪、日晒牢度仪、防紫外线透过及防晒保护测试仪、织物动态悬垂风格仪、台式扫描电子显微镜、折皱回复仪等，用于前处理、染色、印花、后整理工艺与实施、染整助剂及其应用印花技能综合训练、染色技能综合训练、纺织品生态加工与检测、毕业设计等课程的综合实训。

（5）染料助剂检测实验室

染料助剂检测实验室应配备原子吸收光谱、红外光谱、高效液相色谱、气相色谱等，用于染料分析、染料助剂及其应用、生态纺织品检测、毕业设计等课程的综合实训。

（6）面料分析检测室

面料分析检测室应配备各种纤维、纱线、面料检测设备，用于纤维化学与面料分析、毕业设计等课程的实验、实训。

3. 校外实习基地基本情况

具有稳定的校外实训基地；能够开展染整技术专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展前处理工艺与质量控制、染色工艺与质量控制、时尚印花技术、织物后整理与性能评价等课程有关实训。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求：具有稳定的校外实习基地；能提供印染产品设计及工艺开发、染整生产工艺技术、染整生产管理、配色打样、纺织品检测等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教材及数字化资源等学习资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用数字化染整技术专业用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织类工具书（手册）、词典、标准、产品大全、参考教材、著作、生产技术丛书、专业期刊、专业报剃等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足线上线下一体化混合式教学要求。

（四）教学方法

为了不断满足印染产业高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，在本人才培养方案的课程教学过程中，可分别采用行动导向教学法、谈话教学法、四阶段教学法、角色扮演法、模拟仿真教学法、项目教学法和头脑风暴教学法、案例教学法、任务驱动教学法、情景教学法等。在具体的课堂实施过程中，可根据学生的掌握程度和兴趣爱好，教师可灵活采用一种或多种教学方法。

（五）学习评价

对于不同课程的学习效果评价，可从三个角度进行评价，即态度性评价、知识性评价和技能性评价。其中，态度性评价包含出勤率、承担任务量、团队协作精神等，由平时分散考核；知识性评价包含课程中涉及的知识点，采用理论考试形式；技能性评价包含实验方案设计与实施规范、结果测试与评价、误差分析与思考题回答等，由技能项目过程考核。教师可根据相应课程的特色，选用不同的学习评价，调整评价角度和各方面评价的比例。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织化学与染整工程、轻化工程、纺织工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模 块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求										培养规格 能力要求											
			1. 1	1. 2	1. 3	1. 4	1. 5	1.6	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 5	2. 6	2. 7	2. 8	2. 9	2.1 0	3. 1	3. 2	3. 3	3. 4	3. 5	3. 6	3. 7	3. 8	3. 9	3.1 0	3.1 1	3.1 2
公共基 础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M	M	M	H	M	M	M	H	M	M	M	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
		专业教育	H	H	M	H	M	M	M	H	M	M	M	H	M	M	M	H	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L																						
		毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系 概论	H	M	M	M	L	L																						
		形势与政策（含国家 安全教育）	H	M	H	M	L	L																						
		习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M																						
		职业规划	H	H	M	H	M	L																						
		就业指导	H	H	M	H	M	L																						
		军事训练	H	M	M	H	M	L																						
		军事理论	H	H	H	H	H	M																						
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	M																						
		体育与健康Ⅰ	H	H	H	H	H	L																						
		体育与健康Ⅱ	H	H	H	H	H	L																						
		体育与健康3	H	H	H	H	H	H																						
		体育与健康4	H	H	H	H	H	H																						
		高职英语Ⅰ	H	H	H	H	M	M																						
		高职英语Ⅱ	H	H	H	H	M	M																						
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M	M																						
		人工智能基础	H	H	H	H	M																					H		
		大学美育	H	H	H	H	M	H																						M
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M																						
	创业实务	H	H	H	H	L	L																							
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	L																						

课程模 块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求											培养规格 能力要求												
			1. 1	1. 2	1. 3	1. 4	1. 5	1.6	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 5	2. 6	2. 7	2. 8	2. 9	2.1 0	3. 1	3. 2	3. 3	3. 4	3. 5	3. 6	3. 7	3. 8	3. 9	3.1 0	3.1 1	3.1 2		
		美育课程	H	M	H	M	M	H																						L		
		国家安全教育	H	M	H	M	L	L																								
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L																								
专业基 础课	必修	纺织科技与文化	H	H	M	H	M	M																								
		数字色彩与图案	H	H	M	H	M	M			M	M				L	M	M	M	M												
		高等数学	H	H	M	H	M	M																								
		染整基础化学	H	H	M	H	L	L	L	L	L	H	M	H	H	L		L	M	H	H	H		L	M	L	L	L	L	L		
		染化料分析	H	M	M	M	L	L	L	L	M	M	M	H	H	L		M	L	H	M	H		L	M	L	L	M	L	L		
		纤维化学与面料分析	H	M	H	M	L	L	H	L	L	M	L			L		M	M	L	H	L	L		M	L	L	M	L	L		
		染整智能设备	H	L	H	M	L	L		L	L	M	L			L	L	L	M	M	L			M	M	L		M	L	M		
		纺织工程概论	H	H	M	H	M	L	L							L			M	L	H		L	L								
		染整专业英语	H	H	M	H	M	L	M	M	M	M	M	L	L	H	L	H	M	L	L	L	L	L	M	M	L	M	L	L		
	选修	生态纺织品	H	M	M	H	M	L	L	M	L	L	L	L	L	L	L	H	M	L	M	M	M		L			M	M			
		纺织品跟单与贸易	H	H	H	H	H	M	L	L	L	L	L	M	H	L	H	M	L	L	L		M	L	L	L	H	H				
		中国服饰文化	H	H	H	H	H	M	L	L									L	L												
		服装工艺基础	H	H	H	H	H	L	L		L	L	L				L	M	L	L			L									
专业技 能课	必修	前处理工艺与质量控制	H	H	H	H	H	L	H	H			L	L		H		M	H	L	L	M	H	H	H	H	L	L	H	L		
		染整助剂	H	H	H	H	H	H	L	L	M	H	H	M	M	M		M	H	H	H	H		L	H	H	L	L	H	L		
		染色工艺与质量控制	H	H	H	H	H	H	L	H	M	H		H	H	H	H	H	H	H	L	H	M	H	H	H	H	L	H	L		
		时尚印花技术	H	H	H	H	M	M	H	L	H	H		M	M	M	M	M	H	H	L	H	M	H	H	H	H	L	H	M		
		织物后整理与性能评价	H	H	H	H	M	M	H	L	L	M	H	M	M	M	L	M	H	H	L	H	M	H	H	H	L	L	H	M		
		印染产品工艺设计	H	H	H	H	M	M	H	M	H	H	M	H	H	M	M	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	M		
		配色与打样	H	H	H	H	M	H	M	L	H	M		H	H	L		L	M	H	L	H	M	H	M	H	H	M	M	L		
		染整岗位综合实践	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H		
		岗位实习	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H	M	M		
		毕业设计	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H	M	M		

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求										培养规格 能力要求											
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	3.11	3.12
		毕业答辩	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	M	M	H	H	M	M
		艺术染印	H	H	H	H	M	H	H	L	L	H	M	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H
	选修	文献检索与论文写作	H	H	H	H	M	M											M	M	L	L	L	L	L	M	M	M	L	L
		手工编织	M	M	L	L	M	H											M	L	L									

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

480406 纺织品设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 480406

适用专业： 纺织品设计

计划学制： 三年

版 次： 24.0

编 制： 孙宏

审 核： 郭雪峰

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

纺织品设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分、删除课程	删除高端服用面料设计I（64学时）和高端服用面料设计II（48学时）改成高端服用面料设计（80学时）	岗位发展需求
2	更改学分、删除课程	删除织物结构与分析实训（28学时）、将内容合并到织物结构与分析（80学时）	课程升级需求
3	更改学分、删除课程、更改课程名称	将服用面料设计综合实训、家纺面料设计综合实训删除，将内容融合到新更改课程纺织品设计与应用综合实训（84学时）	人培对专业综合实训要求
4	增设课程	功能纺织品设计（32学时）	岗位发展需求
5	删除课程	删除纺织品创新设计与市场营销课程（84学时）	综合实训建设需求
6	增设课程	新增大学美育（32学时）	公共基础课建设需求
7	增设课程	纺织品设计岗位实践（140学时）	校企无缝对接需求

一、专业名称及代码

专业名称：纺织品设计

专业代码：480406

所属专业群：服装与服饰设计专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 纺织品设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类(48)	纺织服装类(4804)	纺织业(17)	纺织、针织、印染人员(6-04)	专业设计业务人员	1.纺织面料设计师 2.纺织面料开发 3.织布工

表2 纺织品设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
面料设计开发	1.市场调研与产品开发策划。 2.流行趋势分析。 3.新型纤维材料性能与应用分析。 4.织物规格分析。 5.织物配色方案设计。 6.织物纹样设计。 7.织物试制工艺设计。 8.织物生产工艺设计与实施。 9.生产过程跟进。 10.面料陈列展示。	1.负责面料的设计与研发工作。 2.对纺织面料的流行趋势和时尚元素敏感、色彩控制能力强、想象力丰富。 3.掌握纺织材料性能和特征。 4.掌握典型纺织品设计原理和方法。 5.能熟练运用计算机辅助软件进行面料花型设计。 6.进行面料织造、染整工艺流程选择，能制作工艺单，核算成本。 7.责任心强，有团队合作精神，有良好的沟通能力。 8.富有创意及执行力。 9.具有环保设计理念和品质保障、品牌价值意识。 10.具有精益求精、求真务实的品质。	纺织面料设计师 纺织面料开发
面料质量管理	1.生产工艺管理 2.生产过程管理。 3.产品品质管理。 4.协助设计研发工作。	1.能制定和完善技术、工艺流程，制定生产工艺单。 2.制定分部门大修计划及各工序工艺改造措施。 3.检测或指导产品质量，并能判定是否满足后续工艺要求。 4.总结产品质量和经济指标状况，制定产品质量提升方案。 5.能分析常见疵点产生原因并提出改进措施。 6.能检查、督促、指导车间操作自查工艺，自查质量。 7.能跟进产品生产进度，及时发现与解决生产过程的一些突发质量问题。 8.工作认真，严谨，沟通协作能力强。	服装与服饰设计专业群相关中级及以上证书

		9.具有较强的责任心和产品质量意识。	
面料销售跟单	1.面料生产进度和品质跟进。 2.协助面料开发和采购相关工作。 3.完成贸易单证的制定工作。 4.为设计部门提供产品开发信息及市场反馈。	1.熟悉面料纺纱、织造、染色、后整理操作流程。 2.熟悉面料采购流程，了解面料价格和面料工艺。 3.收集面料信息并采集适合的面料样品，建立适合公司发展需求的供应链。 4.协助面完成面料的开发和采购等相关工作，提出控制开发成本意见，并保证后期大货生产的顺利进行。 5.有敏锐的时尚触觉与市场洞察力，较强的商务谈判能力，成本控制能力，沟通协调能力。	服装与服饰设计专业群相关中级及以上证书
面料市场运营	1.收集信息，协助面料开发与生产工作。 2.完成流行面料新产品趋势版设计与制作。 3.负责面料供应商开发与谈判交流。 4.负责产品推广。 5.为设计研发部门或人员提供开发建议。	1.协助各项市场营销计划的执行和监督。 2.组织对公司产品的市场调研，提供产品和服务的市场定位分析报告。 3.负责对项目和服务进行全面的包装。 4.收集市场同行业信息并进行分析预测。 5.熟悉面料业务流程、工艺流程和技术知识，会进行面料分析，计算面料成本。 6.具有开发和维护面料供应商能力，面料询价与报价谈判能力。 7.基本的网络知识，能够操作办公软件。 8.强烈的责任心与服务意识、具有团队精神、善于沟通协调、敏锐的观察能力。 9.良好的服务意识，为设计、生产部门提供面料信息与技术看支持。 10.热情开朗，外语沟通与表达能力强。	服装与服饰设计专业群相关中级及以上证书

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向纺织服装行业面料设计、生产、管理、贸易等岗位，以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，具有社会主义核心价值观，具有良好的社会责任感、职业道德、人文素养、创新与创业能力，精益求精的工匠精神，掌握纺织品色彩、图案、设计、生产、评价、管理、贸易等知识，具有面料设计与开发、面料质量控制与管理能力、纺织品业务推广技能，从事面料设计、生产管理、营销等主要工作的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。

1.2具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1具备纺织品市场调研与流行趋势分析知识。

2.2掌握纺织品设计方法。

2.3掌握纺织材料基本知识。

2.4掌握织物组织结构知识。

2.5掌握织物色彩与图案设计基本知识。

2.6掌握纺织品设计专业软件运用知识。

2.7掌握纺织染加工工艺知识。

2.8掌握纺织品性能测试与评价知识。

2.9具备纺织品陈列企业和品牌推广知识。

3. 能力要求

3.1能进行产品流行趋势调研及趋势版制作。

3.2能分析织物的技术参数。

3.3能运用色彩搭配、花型设计原理开发时尚面料。

3.4能运用功能纤维纱线，开发设计功能性面料。

3.5能完成织物改进与创新设计。

3.6能运用专业软件完成设计表达。

3.7能进行织物规格设计与工艺计算。

3.8能进行产品试制跟踪并收集汇总生产试制信息。

3.9能根据生产反馈进行纺织品设计方案和工艺调整。

3.10能进行纺织品定单的跟踪与管理。

3.11能进行纺织品性能测试与产品评价。

3.12能进行纺织品陈列企划和品牌推广。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核 方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》	0.5/8	考试	

		(3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育			
2	专业教育 50001601	(1) 熟悉纺织品设计专业发展历程及前景。 (2) 熟悉纺织品设计专业职业发展。 (3) 熟悉纺织品设计专业学习与实践内容。 (4) 规划自我专业发展	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策（含国家安全教育） 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导	(1) 就业形势分析	1/16	考试	

	51000501	(2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试			
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康 教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块：科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块：急救 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（1-12式）或者篮球：运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块：运动损伤与保健 (2) 理论知识模块：膳食营养与健康 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（13-24式）或者排球：垫球 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习	2/32	考试	

		(3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习			
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description产品描述 Job Seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术 基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
20	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2学分/32学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16课时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	纺织材料基础 50130404	(1) 纺织材料的基本种类、结构和性能。 (2) 纤维、纱线、织物的基本指标和计算。 (3) 纺织材料基本性能的测试及分析。	4/64	考查	
2	纺织应用化学 50115403	(1) 纺织工业与化学的关系，纤维的加工过程中所涉及的化学原理和化学物质。 (2) 不同类型的纺织纤维的化学结构解释纺织纤维的相关性质。 (3) 纺织助剂及染料的化学结构和性能，运用所学有机化学知识对有关纺织加工中的问题进行分析与评价。	3/48	考查	
3	纺织技术基础 50117304	(1) 纺纱的基本原理、过程。 (2) 基本纺纱系统的工艺流程。 (3) 机织物、针织物生产的织造加工。 (4) 无纺布的生产加工。	4/64	考查	
4	针织技术基础 50126404	(1) 熟悉常见针织物的特点及其生产工艺流程。 (2) 熟悉常见的针织纱线及其主要性能。 (3) 熟悉典型针织设备的主要性能。 (4) 熟悉各种组织的结构特征和表示方法。 (5) 会使用手摇横机编织常见组织，并能识别和处理编织常见问题。	4/64	考查	
5	染整技术基础 50711703	(1) 织物前处理的工艺流程。 (2) 染料的性能及织物的染色方法。 (3) 织物常用的印花方法。 (4) 织物一般整理的方法。	3/48	考查	
6	非织造技术与应用 50132302	(1) 非织造行业基础知识。 (2) 非织造生产技术路线、各工序生产任务。 (3) 非织造各工序加工设备的种类、组成结构、主要作用原理、工艺过程、工艺因素与非织造布的规格和质量关系。	2/32	考查	
7	生态纺织品 50133502	(1) 生态纺织品的标准与认证。 (2) 纺织品的清洁生产和生态设计。 (3) 纺织品生产中的生态问	2/32	考查	专业群平台课 (专业选修)

		题。 (4) 环保型染化料及开发。			
8	时装风格与鉴赏 50264202	(1) 民族类风格时装风格鉴赏。 (2) 历史类时装风格鉴赏。 (3) 艺术类时装风格风格鉴赏。 (4) 后现代思潮类时装风格鉴赏。	2/32	考查	专业群平台课 (专业选修)
9	手工编织 50153902	(1) 了解针号与纱线细度搭配的原理。 (2) 了解基本编织方法及特点。 (3) 会进行编织产品主要参数的测量。 (4) 能根据图解编织产品并处理常见问题。 (5) 能对编织产品进行创新设计。	2/32	考查	专业群平台课 (专业选修)
10	纺织科技与文化 50133402	(1) 纺织的产生与意义。 (2) 纺织材料的来源及演进。 (3) 现代纺织的分类与特点。 (4) 现代纺织材料中的科技新元素。	2/32	考查	专业群平台课 (专业选修)

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	织物结构与分析 50132204★	(1) 熟悉机织物的结构参数含义及设计方法。 (2) 熟悉典型机织物的结构特征。 (3) 掌握基本组织、小花纹组织、复杂组织的设计原理及应用。 (4) 熟悉典型机织物的分析内容和技巧并能够规范操作。 (5) 能运用CAD进行机织物纱线、组织及工艺设计。 (6) 能运用小样机进行基本组织、小提花和双层产品试制。 (7) 熟悉各种组织的应用, 掌握机织物组织创新设计的要点。	5/80	考查	
2	纺织品色彩设计 50129002	(1) 色彩的基本理论与色彩体系。 (2) 色彩的基本属性及其相互之间规律的变化。 (3) 色彩对比和调和的基本方法。 (4) 色彩构成的基本方法。 (5) 色调构成的基本方法。 (6) 纺织品色彩设计分析。	2/32	考查	
3	纺织品图案设计 50129102	(1) 纺织品图案风格、题材、布局、表现技法等。 (2) 印花、绣花、织花图案数字化设计。	2/32	考查	

4	高端服用面料设计 50135705★	(1) 绿色时尚科技服用面料市场调研与结果分析。 (2) 商务衬衫面料、裙装面料、西服面料、旗袍面料、户外运动面料等典型产品流行趋势、设计分析与可视化表达。 (3) 商务衬衫面料、裙装面料、西服面料、旗袍面料、户外运动面料等典型产品仿样或改进设计方案表达。 (4) 商务衬衫面料、裙装面料、西服面料、旗袍面料、户外运动面料等典型产品数字化设计。 (5) 商务衬衫面料、裙装面料、西服面料、旗袍面料等典型产品生产技术实现分析。	5/80	考查	
5	家纺面料设计 50134103★	(1) 家纺面料分析步骤和方法。 (2) 色织小花纹床品织物设计分析与花型设计。 (3) 旅游文创类中国元素小花纹织物纹样设计、结构设计及制作。 (4) 大提花窗帘织物规格、纹样及工艺设计。 (5) 地毯类织物规格、纹样及工艺设计。 (6) 汽车座椅面料设计分析，面料纹样、结构、工艺设计及制作。	3/48	考查	
6	产业用纺织品设计 50130203★	(1) 熟悉产业用纺织品的定义、分类及特点，掌握其原料选择和主要加工方式。 (2) 掌握医疗卫生用纺织品的设计方法及应用标准。 (3) 掌握安全防护用纺织品的设计方法及应用标准。 (4) 掌握过滤及分离用纺织品的设计方法及应用标准。 (5) 了解交通工具用、食品包装用、文体休闲用纺织品的种类及生产加工技术。	3/48	考查	
7	纺织品数字化设计 50131002★	(1) 纱线CAD。 (2) 组织CAD。 (3) 女装面料CAD。 (4) 男装面料CAD。 (5) 家纺面料CAD。	2/32	考查	
8	织物性能与评价 50132404★	(1) 织物的主要分类、风格特征、规格，测试标准，测试条件等。 (2) 纺织品的主要性能与评价指标。 (3) 纺织品舒适性、力学性能、外观性、功能性、安全性等性能检测的主要方法和标准，各标准的区别和适用范围。 (4) 各类测试仪器的使用方法和操作流程。 (5) 纺织品性能评价方法，合理处理测试数据和结果，分析测试误差形成的原因。 (6) 织物的构成要素与纺织品性能的关系。	4/64	考查	

		(7) 检测机构业务流程包括测试样品登记、委托检测申请单合同样本审核、测试样品准备、测试报告整合等。 (8) 检测机构及从业人员的职业素养、安全规范等。			
9	纺织品外贸 50101302	(1) 国际贸易基础知识与纺织、服装贸易信息收集。 (2) 合同磋商与合同的条款。 (3) 纺织品出口合同的履行。 (4) 澳毛、美棉进口合同履行。	3/48	考查	
10	功能纺织品设计 50153702	(1) 防寒保暖、吸湿排汗、防水透湿、芳香、免烫、拒油等服用功能面料设计与评价。 (2) 抗菌、防臭、防蚊等卫生保健功能面料设计与评价。 (3) 导电、防辐射、阻燃、防紫外等防护功能面料设计与评价。	2/32	考查	
11	纺织品设计与应用综合实训 60135803	(1) 高端服用面料改进与创新设计与应用实践。 (2) 家纺面料改进与创新设计与应用综合实践。 (3) 产业用面料设计综合实践。 (4) 纺织面料开发1+X职业技能等级证书考试或纺织面料设计师职业资格考试。	3/84	考查	
14	纺织品设计岗位综合实践 60136505	在纺织品研发、生产、工贸等企业从事面料设计相关综合实践。	5/140	考查	
15	岗位实习 60001716	在纺织品研发、生产、工贸等企业从事纺织服装相关实习。	16/448	考查	
16	毕业设计 60001203	开展纺织服装面料相关毕业设计。	3/84	考查	
17	毕业答辩 60001302	开展纺织服装面料相关毕业答辩。	2/56	考查	
18	纺织英语 50106002	(1) 纺织纤维的专业英语术语及应用。 (2) 纺织染生产工艺和设备的专业英语术语及应用。 (3) 常见纺织品专业英语术语及应用。 (4) 纺织纤维、纱线和织物的常见性能指标术语及应用。 (5) 进出口贸易的常见专业术语及应用。	2/32	考查	专业群平台课（专业选修）
19	商品陈列与展示 50134502	(1) 商品陈列展示的基础知识。 (2) 商品陈列展示应用实践。	2/32	考查	专业群平台课（专业选修）
20	服饰配件设计与制作 50134602	(1) 包袋设计与制作。 (2) 围巾设计与制作。 (3) 花饰设计与制作。	2/32	考查	专业群平台课（专

					业选修)

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

（三）素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	454	274	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	20	196	124	320	
	选修	6	56	40	96	
专业技能课程	必修	59	228	1064	1292	
	选修	2	20	12	32	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		156	1074	1522	2596	

（二）教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	1	B
		50948702	大学美育	2	32		32	3	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	2	A
	必修小计			43	454	274	728		
	选修	50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计			51	574	282	856			
专业基础课	必修	50130404	纺织材料基础	4	40	24	64	2	B
		50115403	纺织应用化学	3	38	10	48	2	B
		50117304	纺织技术基础	4	32	32	64	3	B
		50126404	针织技术基础	4	32	32	64	3	B
		50711703	染整技术基础	3	30	18	48	3	B
		50132302	非织造技术与应用	2	24	8	32	4	B
	必修小计			20	196	124	320		
	选修	50133502	生态纺织品	2	26	6	32	3	B（4选3） （专业群平台课）
		50264202	时装风格与鉴赏	2	26	6	32	1	
		50133402	纺织科技与文化	2	26	6	32	3	
		50153902	手工编织	2	4	28	32	4	
选修小计			6	56	40	96			
专业基础课合计			26	252	164	416			
专业技能课	必修	50132205	织物结构与分析	5	48	32	80	2	B
		50129002	纺织品色彩设计	2	8	24	32	1	B
		50129102	纺织品图案设计	2	8	24	32	3	B
		50153605	高端服用面料设计	5	48	32	80	3	B（1+X证书课程）
		50134103	家纺面料设计	3	24	24	48	4	B
		50130203	产业用纺织品设计	3	30	18	48	4	B
		50131002	纺织品数字化设计	2	4	28	32	3	B（1+X证书课程）

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50132404	织物性能与评价	4	30	34	64	4	B
		50101302	纺织品外贸	2	24	8	32	4	B
		50153702	功能纺织品设计	2	4	28	32	4	C（创新创业专业课程）
		60135803	纺织品设计与应用综合实训	3		84	84	4	C（课赛融通课程、学徒制岗课融通课程）
		60136505	纺织品设计岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			59	228	1064	1292		
	选修	50106002	纺织英语	2	20	12	32	1	B（3选1专业群平台课）
		50134502	商品陈列与展示	2	16	16	32	4	
		50134602	服饰配件设计与制作	2	8	24	32	4	
	选修小计			2	20	12	32		
专业技能课合计				61	248	1076	1324		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				156	1074	1522	2596		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1530，占总学时58.6%。

（3）本专业选修课总学时256，占总学时9.86%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 156。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

（2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- (1) 1+X纺织面料开发（中级）及以上证书。
- (2) 纺织面料设计师（中级）证书。
- (3) 织布工（中级）证书。
- (4) 服装与服饰设计专业群相关（中级）及以上相关证书。

十、实施保障

（一）师资队伍

纺织品设计专业现有专任教师12名，其中教授3名，博士3名。江苏省级教学名师2人，省“333”工程培养对象3人，学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，双师型教师100%。拥有工程师以上职称校外兼职教师8名，其中正高级教授1名，省产业教授2名，产业博士3名。建成建成江苏省纺织品设计专业优秀教学团队、江苏省特种功能纺织品“双师型”名师工作室。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

校内实训基地拥有CAD机房纺织材料检测实验室、织物小样试制实训室、仿真或生产性的纺织实训工场、纺织品设计工作室等，建成江苏省纺织品创新实训基地。满足教学、培训与技能考证需求。

（1）CAD机房

CAD机房配备多媒体教学的计算机、投影仪、展示台等，需要配置50个点的4DBOX、VIEW60等网络版纺织CAD系统。

（2）纺织材料检测实验室

纺织材料检测实验室配备纺织原料、纺织品基本性能和特种功能指标检测仪器，能够满足学生对纺织纤维、纱线、织物的性能指标测试、评定的实验和技能实训需求。

（3）织物小样试制实训室

织物小样试制实训室配备SGA598小样织机、大小提花全自动样机等织物小样试制设备，能够满足学生对织物小样的试制技能实训需求。

（4）纺织实训工作室

纺织实训工场配备关键工序的典型纺纱、织造、数字化印染生产设备，达到仿真和生产性的场景，满足学生对纺、织、染工艺技术的认识和工艺实训需求。

（5）纺织品设计工作室

建成提花创意工作室、技术纺织品工作室、缂丝工作室等纺织品设计工作室以纺织品设计项目任务为驱动,实施个性化、小组化的工作室教学,开展工作室课堂教学创新,形成“教、学、做、创四位一体的教子模式。

3. 校外实训基地

与行业龙头企业、“专精特新”企业建成旷达常纺校外实训基地、盛虹常纺校外实训基地、黑牡丹常纺校外实训基地等12个,能够开展纺织品设计专业相关实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

(三) 教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用

按照国家规定选用《纺织品设计》、《纺织新材料》、《织物组织分析与设计(3版)》等优质教材。

2. 图书文献配备

配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:国际纺织品流行趋势、棉纺织技术、毛纺科技、印染、针织技术、上海纺织科技、纺织学报等专业性期刊。

3. 数字化资源配备

拥有国家纺织品设计专业教学资源库,配备与纺织品设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

以学生为中心,健全“德技并修、工学结合”的育人模式,构建了“思政课程”与“课程思政”大格局,全面推进“三全育人”,实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。全员推进“三教改革”,参与专业人才培养方案制(修)订、课程标准开发、教学流程重构、课程结构再造、学习管理与评价过程。

将校企研发项目转化为教学项目,采用线上线下混合式教学模式,满足不同学习基础和学习水平的同学的需求,实现随时随地的学习。在教学过程中运用多元智能理论、建构主义教学理论、美育理论指导教学,充分发挥学生主体和教师主导地位,关注学生面料设计技术积累与成果转化训练的全过程,实现了学习成果与技能大赛、创新创业大赛成果的对接,项目学习与职业岗位、创业体验的对接,专业素养与职业素养的对接,提升课程建设水平。

以“金课”建设为标准,打破学科教学的传统模式,全面实施工作过程导向教学模式,采用启发式、探究式、讨论式、参与式、情景式、案例式等教学方法,积极实践翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命,持续推进人才培养质量提升。

(五) 学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

质量管理坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，旨在构建“让标准落地、让过程可视、让结果可测、让反馈有效”具有东师特质、有态度的教学质量保障体系；形成标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的教学质量工作机制，将质量意识、质量标准、质量评价、质量管理等落实到教育教学各环节，内化为师生的共同价值追求和自觉行动，激活追求卓越的内生动力，形成以提高人才培养水平为核心的质量文化。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求											
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10	3.11	3.12
公共基础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		专业教育	H	H	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
		思想道德与法治	H	H	M	H																							H
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M																							H
		形势与政策（含国家安全教育）	H	M	H	M																							H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M																							H
		职业规划	H	H	M	H																							H
		就业指导	H	H	M	H																							H
		军事训练	H	M	M	H																							H
		军事理论	H	H	H	H																							H
		大学生心理健康教育	H	H	H	H																							H
		体育与健康Ⅰ	H	H	H	H																							H
		体育与健康Ⅱ	H	H	H	H																							H
		体育与健康3	H	H	H	H																							H
		体育与健康4	H	H	H	H																							H
		高职英语Ⅰ	H	H	H	H																							H

		高职英语 II	H	H	H	H																							H
		计算机应用技术基础	H	H	H	H																							H
		大学美育	H	H	H	H	M	H	H	H		H	H	M	H	M	M	H		H		M	H						M
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M
		创业实务	H	H	H	H			M	M	M	M	M	H	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H
		创新创业课程	H	H	H	H			M	M	M	M	M	H	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H
	选修	美育课程	H	M	H	M	M	H	H	H		H	H	M	H	M	M	H		H		M	H						M
		国家安全教育	H	M	M	H																							H
		“四史”教育课程	H	M	H	M			H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H
专业基础课	必修	纺织材料基础	H	H	H	H	L	M	H	M	H	M	M	M	H	M	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M
		纺织应用化学	H	H	H	H	L	M	L	M	H	M	M	M	H	M	L	L	M	M	H	M	M	M	H	H	M	H	L
		纺织技术基础	H	H	H	H	L	M	M	M	M	M	M	M	H	M	M	M	H	M	H	M	M	H	H	H	H	M	M
		针织技术基础	H	H	H	H	L	M	M	M	M	H	M	M	M	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	H	H
		染整技术基础	H	H	H	H	L	H	H	M	M	M	H	M	H	M	M	H	M	H	M	H	M	M	H	M	M	H	M
		非织造技术与应用	H	H	H	H	L	M	M	M	H	M	M	M	H	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H
	选修	生态纺织品	H	H	H	H	M	M	L	M	H	M	M	M	H	M	L	L	M	M	H	M	M	M	H	H	M	H	L
		时装风格与鉴赏	H	M	H	M	M	H	H	H	L	H	H	M	H	M	M	H	L	H	L	M	H	L	L	L	L	L	M
		纺织科技与文化	H	H	H	H	M	H	M	H	M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M
		手工编织	H	H	H	H	M	M	M	M	M	H	M	M	M	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	H	H
专业	必修	织物结构与分析	H	H	H	H	M	H	M	H	M	H	M	M	H	M	M	M	H	H	M	M	H	M	M	M	M	H	M
		纺织品色彩设计	H	H	M	M	M	H	H	M	M	M	H	M	M	M	M	H	M	H	M	M	H	M	M	M	M	M	M

技能课		纺织品图案设计	H	H	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	H	M	H	M	M	H	M	M	M	M	M	M	
		高端服用面料设计	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	M	M	M	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	M	
		家纺面料设计	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	M	M	M	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	M	
		产业用纺织品设计	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	H	M	M	M	H	M	H	H	M	H	H	H	M	M	
		纺织品数字化设计	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	H	H	M	H	M	H	H	H	M	M	M	M	H
		织物性能与评价	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	H	H	M	H	H	H	H	M	M
		纺织品外贸	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	H	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H
		功能纺织品设计	H	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	M	H	M	H	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	H	H
		纺织品设计与应用综合实训	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		纺织品设计岗位综合实践	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		岗位实习	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		毕业设计	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M
		毕业答辩	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	M
	选修	纺织英语	H	H	H	H	M	M	H	H	M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H
		商品陈列与展示	H	H	M	M	M	H	H	M	M	M	H	M	L	M	M	H	M	H	M	M	H	M	L	L	L	M	H
		服饰配件设计与制作	H	H	M	M	M	H	H	M	M	M	H	M	L	M	M	H	M	H	M	M	H	M	L	L	L	M	H

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

480411 纺织品检验与贸易专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 480411

适用专业： 纺织品检验与贸易

计划学制： 三年

版 次： 22.0

编 制： 杨静芳

审 核： 郭雪峰

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

纺织品检验与贸易专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分	《织物结构与分析》2学分改为4学分	技能大赛需要
2	更改课程名称	《纺纱工艺与质量控制》改为《纱线生产与质量控制》	课程内容调整
3	更改课程名称和学分	《纺织品检验综合实训》改为《纺织品检验与贸易综合实训》 2学分改为3学分	课程内容调整
4	删除课程	删除《报关业务》	课程内容合并到《纺织品跟单》
5	删除课程	删除《高等数学》	学情需求
6	删除课程	删除《机织工艺与质量控制》	课程内容合并到《织物结构与分析》
7	删除课程	删除《纺织新媒体营销》	岗位需求
8	删除课程	删除《无机及分析化学》	学情需求
9	增设课程	新增《大学美育》2学分32课时	落实学校美育课程开设要求，开足开齐美育课程
10	增设课程	新增《纺织品检验与贸易岗位综合实践》5学分140课时	落实学校岗位综合实践课程开设要求，加强学生岗位综合实践能力培养
11	增设课程	新增《机织物来样分析》2学分32课时	技能大赛需要

一、专业名称及代码

专业名称：纺织品检验与贸易

专业代码：480411

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 纺织品检验与贸易专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类48	纺织服装类4804	科学研究和技术服务业M	检测服务7452	纺织服装生产企业或第三方检测机构的质检员、检验员	织布工 纺织染色工 纺织面料设计师
		批发和零售业F	纺织品、针织品及原料批发5131	纺织服装生产企业、进出口贸易公司跟单员、业务员	外贸跟单员 单证员

表2 纺织品检验与贸易专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
检验检测类岗位群 典型岗位：检测员、检测工程师、客服专员、报告编制员、业务专员、验货员、电商检测、测试主管、客户主管、业务主管、质量负责人、技术负责人、实验室经理等	(1) 纺织品服装检验检测 (2) 客户服务 (3) 货物验货 (4) 检测业务开发 (5) 实验室管理	①能依据技术法规和技术标准，规范使用仪器设备对产品种类、规格、质量指标进行测试分析和综合评价； ②能开拓市场业务，并维护客户关系； ③能进行实验室各项工作的管理、协调、人员调配等； ④具备诚实守信、客观公正、规范严谨、精准高效等检验检测职业素养。	织布工、 纺织染色工、 纺织面料设计师、 外贸跟单员、 单证员
质量管理类岗位群 典型岗位：质检员、品管员、生产管理、生产调度员、质量主管、车间主管、生产厂长等	(1) 产品质量检测 (2) 生产质量控制 (3) 生产计划安排 (4) 车间生产管理 (5) 企业产品质量管理	①能根据企业品管要求进行产品质量的内部检测及反馈； ②能根据车间产能及订单需求协调安排生产计划； ③能进行工厂生产各项工作的管理、协调、人员调配等； ④具备诚实守信、客观公正、规范严谨、精准高效等质量管理工作职业素养。	

贸易跟单营销类岗位群 典型岗位：业务员、业务助理、业务跟单、驻厂跟单、理单/制单员、报关员、报检员、采购员、业务经理、纺织品市场营销/新媒体营销、纺织电商销售、纺织品检测耗材、仪器销售等	(1) 业务开发与服务 (2) 成本核算及报价 (3) 业务跟单 (4) 生产跟单 (5) 单证制作 (6) 货物采购 (7) 营销方案策划 (8) 贸易洽谈及商务谈判能力	①开发、维护客户能力； ②来样分析、成本核算及报价能力； ③订单质量及交期跟进能力； ④贸易单证制作能力； ⑤生产原料、货物高效采购能力； ⑥营销方案策划能力及良好的表达、沟通、商务洽谈能力； ⑦具备诚实守信、耐心细致、协调应变、及时高效等贸易跟单工作职业素养。	

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向纺织服装行业生产、检验、销售一线，以立德树人为根本，培养具有社会主义核心价值观，具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力，掌握一定的纺织服装检验知识和纺织服装贸易知识，具有纺织服装检验技能、纺织服装跟单及贸易运作技能，从事纺织服装检验、贸易等主要工作的懂技术、能操作、会管理的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、职业安全规范等知识；

2.3 掌握一门专业外语，有一定的听、说、读、写能力；

2.4 掌握国内外纺织服装领域的质量技术法规及检测检验标准；

2.5熟悉纺织服装领域相关检测仪器的检测原理，操作规程、技术要领；

2.6掌握纺织服装产品的品质指标、种类鉴别、检测与评定方法；

2.7熟悉纺织服装产品的分析、生产、工艺、设备和操作知识；

2.8掌握纺织服装产品国内、外贸易的营销策略及方法；

2.9熟悉纺织服装产品国内、外贸易运作的规程、模式及法规要求。

3. 能力要求

3.1具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

3.2具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.3具有良好的信息技术应用能力。

3.4具有一定的独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

3.5能依据中外纺织服装技术法规和技术标准，规范使用仪器设备对产品种类、规格、质量指标进行测试分析和综合评价。

3.6能应用现代纺织生产技术进行产品分析、工艺设计和产品质量管理与跟进。

3.7能依据贸易合同和相关单证对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等环节进行跟进或操作，协助贸易合同的履行。

3.8能利用现代营销策略和方法进行纺织服装产品的市场调研、业务开拓、营销策划、客户管理。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 转专业培养目标 (2) 课程设置 (3) 实验实训条件 (4) 就业方向	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	

4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策（含国家安全教育） 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯规划理论 (6) 职业生涯规划目标定位 (7) 职业生涯规划模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	

10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块: 科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块: 急救 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳(1-12式) 或者篮球: 运球、单手上投篮 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块: 运动损伤与保健 (2) 理论知识模块: 膳食营养与健康 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳(13-24式) 或者排球: 垫球 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写	4/64	考试	

		Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校 英语应用能力B级考试内容			
17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description产品描述 Job Seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语 考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
20	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程(2学分/32学时)、美育课程(2学分/32学时)、“四史”教育课程(2学分/32学时)、国家安全教育(1学分/16课时)、其他课程(1学分/16学时)。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	纺织材料基础★	(1) 纺织材料的基本种类、结构和性能	4/64	考试	

	50130404	(2) 纤维、纱线、织物的基本指标和计算 (3) 纺织材料基本性能的测试及分析			
2	纺织应用化学 50115403	(1) 纺织工业与化学的关系, 纤维的加工过程中所涉及的化学原理和化学物质 (2) 不同类型的纺织纤维的化学结构解释纺织纤维的相关性质 (3) 纺织助剂及染料的化学结构和性能, 运用所学有机化学知识对有关纺织加工中的问题进行分析与评价	3/48	考查	
3	国际贸易实务 50605003	(1) 交易前准备 (2) 交易磋商 (3) 合同的拟定 (4) 履行合同	3/48	考试	
4	织物结构与分析 50132204	(1) 熟悉机织物结构参数含义及设计方法 (2) 熟悉典型机织物结构特征 (3) 掌握基本组织、小花纹组织、复杂组织设计原理及应用 (4) 熟悉典型机织物分析内容和技巧 (5) 能运用CAD进行机织物纱线、组织及工艺设计 (6) 能运用小样机进行产品试制	4/64	考试	
5	纺织英语 50106002	(1) 纺织纤维的专业英语术语及应用 (2) 纺织染生产工艺和设备的专业英语术语及应用 (3) 常见纺织品专业英语术语及应用 (4) 纺织纤维、纱线和织物的常见性能指标术语及应用 (5) 进出口贸易的常见专业术语及应用	2/32	考查	
6	纺织图案数字化设计 50154002	(1) 纺织品图案风格、题材、布局、表现技法等 (2) 印花、绣花、织花图案数字化设计	2/32	考查	
7	手工编织 50153902	(1) 了解针号与纱线细度搭配的原理 (2) 了解基本编织方法及特点 (3) 会进行编织产品主要参数的测量 (4) 能根据图解编织产品并处理常见问题 (5) 能对编织产品进行创新设计	2/32	考查	

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	纺织品检验检测实务★ 50135904	(1) 熟悉检验检测行业发展现状及业务工作流程要求 (2) 熟悉国内外纺织服装产品检验检测标准及技术法规 (3) 掌握纺织服装产品原料、规格参数、耐用性能等品质指标的检验方法 (4) 熟悉测试仪器的结构及工作原理 (5) 掌握纺织服装产品品质的影响因素及改善方法	4/64	理论知识 50%+实践操作 50%	
2	纱线生产与质量控制 50153502	(1) 化学纤维长丝生产及产品 (2) 化学纤维质量检验与分析 (3) 纺纱基本原理、方法及常用纺纱工艺 (4) 纱线半制品及成品质量检验与分析	2/32	考查	
3	针织加工与质量控制 50126903	(1) 熟悉常见针织物的特点及其生产工艺流程 (2) 熟悉常见的针织纱线及其主要性能 (3) 熟悉典型针织设备的主要性能 (4) 熟悉各种组织的结构特征和表示方法 (5) 会使用手摇横机编织常见组织, 并能识别和处理编织常见问题	3/48	考查	

4	纺织品生态功能 检验★ 50136004	(1) 掌握国内外生态纺织品和功能纺织品相关检测标准及技术法规 (2) 掌握生态纺织品和功能纺织品质量指标及检验方法 (3) 掌握各类生态纺织品和功能纺织品测试仪器的结构及工作原理 (4) 掌握影响生态纺织品和功能纺织品品质的因素及相应的改善方法 (5) 能根据客户测试要求, 依据标准或技术法规, 遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能生态纺织品指标和功能纺织品指标等各项测试 (6) 能独立客观分析原始测试数据, 并对检测结果提供合理解释 (7) 协助技术主管完成检测新方法开发, 制定新的实验标准等项目 (8) 能负责仪器设备的日常维护、保养, 并编制设备使用记录 (9) 能根据测试现场情况, 分析影响测试结果准确性的因素 (10) 能根据检测结果出具规范检测报告, 审核相关报告, 且能向客户解释报告 (11) 能协助客户分析纺织品服装的质量问题, 给出改善途径及解决方法 (12) 能从技术角度协助市场部人员开发客户	4/64	理论+实践考核	
5	纺织服装商品学 50108802	(1) 熟知纺织品的系统分类方法, 掌握各类纺织品的风格特征 (2) 掌握纺织品的产品名称、织物组织、规格参数表示方法 (3) 掌握影响纺织品价格的因素 (4) 掌握服装的种类及标识、号型、辅料使用情况 (5) 了解新型纺织品的品种及应用 (6) 掌握纺织商品的实用保养方法	2/32	考查	
6	机织物设计与打样 60132601	(1) 机织面料市场调研与结构分析 (2) 机织面料规格分析与设计方案表达 (3) 机织斜纹、小提花面料分析与工艺设计 (4) 机织斜纹、小提花面料小样制作 (5) 织布工职业资格考试模拟训练	1/28	考查	
7	染整加工与质量 检验★ 50717404	(1) 熟知各类织物前处理工艺流程, 各工序的加工目标和一般方法, 熟悉各工序质量指标要求、质量评价方法 (2) 熟知常用染料的染色方法及染色品质的考核要求, 能分析常见染色问题的原因 (3) 熟知织物常用的印花方法及印花织物质量测试与评价方法; (4) 熟知织物的一般整理要求、整理方法和整理效果测试与评价方法 (5) 熟知各类织物的服用性能与染整加工的关系 (6) 能判断常见印染产品的加工工艺 (7) 能分析印染产品产生常见质量问题的原因 (8) 会进行印染产品的相关性能测试, 并对测试结果进行评价	4/64	考查	
8	服装加工与质量 检验 50127003	(1) 熟知服装企业生产和管理方面的基础知识 (2) 熟悉服装生产的基本流程、工艺要求及操作要领 (3) 熟悉服装检验的标准、方法、操作过程, (4) 能对服装的质量进行检测与评价 (5) 能分析影响服装半成品及成衣质量的因素	3/48	考查	

9	纺织品检验与贸易综合实训★ 60136003	(1) 能根据客户测试要求, 依据标准或技术法规, 遵守安全准则并规范操作相关仪器设备对纺织品性能进行各项测试 (2) 能独立客观分析原始测试数据, 并完成实验报告 (3) 能够对贸易订单进行分析, 整理订单的相关要求 (4) 能按订单要求制定工作计划和日程安排 (5) 能够根据订单对样品进行检验 (6) 能够根据订单对原辅料、大货、洗标等进行检验 (7) 能够根据订单对大货进行抽样检验 (8) 能够根据订单对大货进行合理的包装和刷唛	3/84	考查	
10	纺织品跟单★ 50112104	(1) 掌握跟单基本知识 (2) 掌握客户开发的方法、熟悉客户类型及应对方法、推销产品的方法。能用网络、 宣传广告、展会等各种不同的方法开发客户 (3) 掌握织物来样分析, 原料、纺、织、染等各工序加工成本核算方法。能很快根据客户的要求进行成本核算与报价 (4) 掌握国际贸易的基本知识 (5) 掌握订单审核的基本知识, 订单审核的注意事项 (6) 掌握合同基本内容, 合同的要求及审核注意事项 (7) 掌握坯布生产、染整加工、色织物生产的基本知识和质量指标。能根据客户的要求联系相关部门进行小样制作, 并及时发给客户。 (8) 能审定合同内容, 与客户及时沟通修改合同与签订合同。能根据合同协调各个部门, 组织生产或外发加工。 (9) 能及时跟进生产的进度与质量, 保证产品质量与交期 (10) 具有良好的沟通能力, 能合理处理跟单中常见问题 (11) 能读懂信用证的基本内容, 并根据信用证和订单完成相关单证的制作	4/64	考查	
11	外贸英语函电 50121502	(1) 外贸业务各环节的具体工作内容与信函写作要求 (2) 外贸专业英文词汇 (3) 外贸用语常识、介词的习惯搭配 (4) 外贸建立业务关系、询价、报盘、还盘与订货、确认与接受、支付、审证、装运、保险、包装、商检、抱怨与索赔等环节的常识及其信函的写作与翻译技巧 (5) 重点掌握合同的书写、信用证的书写、审查与修改方法	2/32	考查	
12	纺织品检验/贸易岗位综合实践 60136105	纺织生产与检验相关岗位学习实践	5/140	考查	
13	岗位实习 60001716	专业相关岗位的实习	16/448	考查	
14	毕业设计 60001203	按要求完成毕业设计	3/84	考查	
15	毕业答辩 60001302	按要求完成毕业答辩	2/56	考查	
16	对色与染色打样 60719302	(1) 颜色属性、表示方法、影响颜色的主要因素 (2) 电脑及人工测色 (3) 配色基本原理和基本原则 (4) 拼色原理 (5) 调色方法	2/56	考查	
17	针织物分析与设计 60132702	(1) 会进行针织产品主要物理机械指标的测量 (2) 掌握多三角机的工作原理 (3) 熟悉常见针织物的分析方法	2/56	考查	

		(4) 会分析常见的针织面料并进行生产工艺设计			
18	艺术染印 60716502	(1) 艺术染印认知 (2) 喷墨印花 (3) 天然染料染色 (4) 扎染 (5) 手绘	2/56	考查	
19	机织物来样分析 50153802	(1) 会进行较复杂纺织服装产品原料、规格参数等品质指标的检验 (2) 熟练使用测试仪器	2/32	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	450	278	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	16	168	88	256	
	选修	2	16	16	32	
专业技能课程	必修	60	230	1090	1320	
	选修	4	/	112	112	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		151	984	1592	2576	

(二) 教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1,2,3,4,5,6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	1	B
		50948702	大学美育	2	32		32	3	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	2	A
		必修小计			43	450	278	728	
	选修	50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				51	570	286	856		
专业基础课	必修	50130404	纺织材料基础	4	32	32	64	1	B
		50115403	纺织应用化学	3	24	24	48	3	B
		50605003	国际贸易实务	3	48		48	3	A
		50132204	织物结构与分析	4	32	32	64	2	B
		50106002	纺织英语	2	32		32	3	A
	必修小计			16	168	88	256		
	选修	50154002	纺织图案数字化设计	2	16	16	32	4	B/2选1
		50153902	手工编织	2	16	16	32	4	
	选修小计			2	16	16	32		
专业基础课合计				18	184	104	288		
专业技能课	必修	50135904	纺织品检验检测实务	4	26	38	64	2	B/课赛融通课程
		50153502	纱线生产与质量控制	2	12	20	32	2	B
		50153802	机织物来样分析	2		32	32	2	B/课赛融通课程
		50126903	针织加工与质量控制	3	28	20	48	3	B
		50136004	纺织品生态功能检验	4	26	38	64	3	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50108802	纺织服装商品学	2	16	16	32	3	B
		60132601	机织物设计与打样	1		28	28	3	C/1+X证书课程
		50717404	染整加工与质量检验	4	34	30	64	3	B
		50127003	服装加工与质量检验	3	24	24	48	4	B
		60136003	纺织品检验与贸易综合实训	3		84	84	4	C/学徒制岗课融通课程
		50112104	纺织品跟单	4	32	32	64	4	B
		50121502	外贸英语函电	2	32		32	4	A
		60136105	纺织品检验/贸易岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			60	230	1090	1320		
	选修	60719302	对色与染色打样	2		56	56	4	C/创新创业专业课程3选2
		60132702	针织物分析与设计	2		56	56	4	
		60716502	艺术染印	2		56	56	4	
	选修小计			4		112	112		
专业技能课合计				62	230	1202	1432		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				151	984	1592	2576		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1592，占总学时61.8%。

（3）本专业选修课总学时272，占总学时10.6%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

（2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- (1) 织布工（中级）证书
- (2) 纺织面料设计师（中级）证书（1+X”证书）
- (3) 纺织染色工（中级）证书

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，“双师”教师占专业教师比例80%以上，专任教师队伍考虑了职称、年龄，形成了合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关职业技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有纺织品检验与贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外纺织行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

（1）纺织技术实训室

纺织技术实训室配备关键工序的典型纺织印染样机或生产设备；配备梳棉、细纱等纺纱样机或生产设备，织前准备、织造等样机或生产设备，印染样机或生产设备。

（2）纺织品检测室

纺织品检测室配备纺织纤维、纱线、织物性能指标检测仪器，织物的基本度量、物理机械性能、常规服用性能等指标的检测仪器或设备。纺织纤维、纱线、织物性能指标至少包括纤维的形态结构、物理机械性能、常规化学性能等，以及纱线的线密度、结构性能、物理机械性能等。

（3）纺织品设计室

纺织品设计室应配备纺织品设计软件、模拟系统，以及小样试织设备。

（4）针织工艺实训室

针织经编机、纬编小样机及设计软件，满足日常教学要求。

（5）纺织品贸易、营销实训室

纺织品外贸跟单、电商模拟学习软件和网络模拟平台、并配套计算机及网络环境。

2. 校外实习基地基本情况

具有稳定的校外实训基地15个；能够开展纺织品检验与贸易专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

（四）教学方法

树立以学生为中心的教学理念，构建“标准引领，精准检测，思维训练”的教学模式。依据学情分析和教学内容特点，基于建构主义学习理论，课堂教学过程中灵活采用了任务驱动法、演示教学法、案例教学法、汇报展示法、质疑激趣法、联结变通法、发散集中法、自主探究法、辩证交流法等多种组合式教学方法，强化信息技术与课堂教学的有机融合，同时鼓励学生参加课外拓展研究，大学生创新训练、科研项目、社区科普活动等。通过基础→专项→综合→拓展项目的锻炼，实现学生从单项技能到综合实践能力提升，同时注重学生“质疑思维、系统思维、价值思维”的培养和训练，充分体现实践性、职业性和可持续发展性。

（五）学习评价

专业课程采用多元化评价（自评、组评、企业导师评价、校内教师评价），同时将过程性考核与终结考核相结合，对学生学习情况进行综合评定。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的

实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受纺织工程、服装工程、材料工程等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	M	H	M																		
		专业教育 50001601	L	H	H	L	L	L																	
		思想道德与法治 50402503	H	H	M	H	L	L																	
		毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论 50400302	H	M	M	M	L	L																	
		形势与政策（含国家安全教育） 51200302	H	M	H	M	L	L																	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	H	L	H	M	L	M																	
		职业规划 51000401	H	H	M	H	M																		
		就业指导 51000501	H	H	M	H	M																		
		军事训练 61000202	H	M	M	H	M																		
		军事理论 50400102	H	H	H	H	H																		
		大学生心理健康教育 51316402	H	H	H	H	H	M																	
		体育与健康 I 50400701	H	H	M	H	M																		

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		体育与健康Ⅱ 50400801	H	H	M	H	M																		
		体育与健康3 50405502	H	H	M	H	M																		
		体育与健康4 50405602	H	H	M	H	M																		
		高职英语Ⅰ 50821204	H	H	M	H	M	L																	
		高职英语Ⅱ 50821304	H	H	M	H	M	L																	
		计算机应用技术基础 50524304	H	H	H	H	M																		
		大学美育 50948702	H	H	H	H	L	H																	
		大学生劳动教育 51001102	H	H	M	M	M																		
		创业实务 50611502	H	H	H	H	L																		
	选修	创新创业课程	H	M	M	H	L																		
		美育课程	H	M	H	M	M	H																	
		国家安全教育	H	M	H	M	M	H																	
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L																		
专业基础课	必修	纺织材料基础★ 50130404		L	L	L			M		M	H	H					H	L	L	M	H	L		L
		纺织应用化学 50115403		L					L			M					H	L			M				
		国际贸易实务 50605003				M			M	L	M	L	L	L	H	H		M	M	L	M	M	L	H	M
		织物结构与分析		M				M			M	M	H	H				M	L	M	M	L	L		

课程模 块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		50132204																							
		纺织英语 50106002										H						M	M	M	M				
		纺织图案数字化设计 50154002						H										M	M	H	M				
		碳纤维生产加工技术与应用 50723302											M		H			M	M	M	M				
	选修	纺织品生态功能改性技术 50153402											M		H			M	M	M	M				
专业技 能课	必修	纺织品检验检测实务★ 50135904	H	H	H	H	M			H	M	H	H	H	H		L	H	M	M	M	H	H		
		纱线生产与质量控制	L	M	H	M	M		L	H		H	H	M	H		L	H	M	M	M	H	H		
		针织加工与质量控制 50126903	L	M	H	M	M		L	H		H	H	M	H		L	H	M	M	M	H	H		
		纺织品生态功能检验★ 50136004	L	M	H	M	M			H	M	H	H	M	M		L	H	M	M	M	H	H		
		纺织服装商品学 50108802	L	M	H	M	M	M	L	H				M		L	L	H	M	M	M	H	H		
		机织物设计与打样 60132601	L	M	H	M	M	M	L	H		M	H	M	H		L	H	M	M	M	H	H		
		染整加工与质量检验★ 50717404	L	M	H	M	M	M	L	H		H	H	M	H		L	H	M	M	M	H	H		
		服装加工与质量检验 50127003	L	M	H	M	M	M	L	H		H	H	M	H		L	H	M	M	M	H	H		
		纺织品检验与贸易综合实训★	L	M	H	M	M			H	H	H	H	H	H		H	M	H	H	H	H	H	H	H
		纺织品跟单★ 50112104	L	M	H	M	M			H	M	M		M		M	H	M	H	H	H	H	H	H	H
		外贸英语函电	L	M		M	M			H	M							M	M	M	M				

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		50121502																							
		纺织品检验/贸易岗位综合实践	L	M	H	M	M	L		H	H	H	H	H	H		H	M	H	H	H	H	H	H	H
		岗位实习 60001716	L	M	H	M	M	M	H	H	L	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H
		毕业设计 60001203	L	M	H	M	M	M	H	H	L	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H
		毕业答辩 60001302	L	M	H	M	M	M	H	H	L	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	H
		对色与染色打样 60719302	L	M	H	M	M	M		H	M	M	L	M	H			M	L	L	M	L	M		M
	选修	针织物分析与设计 60132702	L	M	H	M	M	M		H		L	L	M	H			M	L	L	M	L	M		M
		艺术染印 60716502	L	M	H	M	M	M					L	M	H			M	L	L	M	L	M		M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低），无支撑关系的可不填。

490201 药品生产技术专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 490201

适用专业： 药品生产技术

计划学制： 三年

版 次： 7.0

编 制： 曹怀宝

审 核： 郭雪峰

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

药品生产技术专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设《大学美育》	增设一门新课程	专业建设需要
2	更改学分	《药理学》由32课时增加到48课时	增加课程内容利于完善教学内容
3	增设课程《药品生产岗位综合实践》	新增140课时	专业建设需要
4	变更《毕业实习》课程名称修改为《岗位实习》	《毕业实习》课程名称修改为《岗位实习》，16学分，448课时	专业建设需要
5	更改学分	将《高等数学》原 4 学分改为 3 学分	优化专业课程
6	变更课程	变更《新媒体文案创作与传播》课程为《信息化技术应用》	符合专业课程建设需求
7	变更课程	变更《电子商务实务》课程为《机械识图》	符合专业课程建设需求
8	变更课程	变更《演讲与口才》课程为《医用纺织品概论》	符合专业课程建设需求
9	变更课程	变更《营销整合推广》课程为《中药炮制调剂技术》	符合专业课程建设需求
10	变更课程	变更《手工编织》课程为《药物分离提纯技术》	符合专业课程建设需求

一、专业名称及代码

专业名称：药品生产技术

专业代码：490201

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 药品生产技术专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
食品药品与粮食大类（49）	药品制造类4902	2710化学药品原料药制造 2720化学药品制剂制造 2730中药饮片加工 2740中成药生产 2761生物药品制造 2770 卫生材料及医药用品制造	医药制造人员 6-12 卫生专业技术人员 2-05	技术员 管理员 操作员 营销员 试化验员	药物制剂工或化学检验员 中级

表2 药品生产技术专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
药品生产	药品及制剂等生产	掌握常用剂型的生产工艺、中药预处理、提取及分离操作、药物制剂生产操作，会使用和维护常用制剂设备，熟悉药品生产质量管理规范（GMP）相关知识，能及时发现生产过程中出现的问题，并能分析问题和解决问题，有高度的责任心、求真务实的工作态度。	
质量监督	药品及半成品质量监督	熟悉生产车间现场的清场工序及药品生产安全知识，了解生产管理文件内容，能对车间药品生产全过程进行质量监控，熟悉半成品的重量差异等项目检验和药品各个工序外观检查，能评价审核药品质量，能发放、整理和审核药品生产记录。	
	原料药质量检验	1. 掌握典型药物的结构与理化性质； 2. 熟悉典型药物的鉴别方法； 3. 了解典型药物中特殊杂质的来源及检查方法；	

药品检验分析		4. 掌握典型药物的含量测定方法和注意事项。	
	药物制剂质量检查	1. 掌握片剂、注射剂、胶囊剂、颗粒剂和软膏剂的一般检查项目和特殊检查项目；制剂含量测定结果的表示方法和计算方法； 2. 熟悉常用附加剂对含量测定的干扰和排除方法； 3. 了解复方制剂的分析。	药物制剂工或化学检验员 中级
	药物中间体验检	1. 掌握操作UV、HPLC、GC、FT-IR等分析仪器，并具有一定的仪器维护能力； 2. 药物分析仪器的日常维护和检定； 3. 整理试验的原始记录、报告及相关文件，保证其真实性和完整性。	
药品储存与养护	药品保管	1. 熟悉化学药品的性能、用途，掌握科学的管理方法； 2. 药品出入库有帐，帐物相符的用量定期做好统计； 3. 会妥善保管剧毒、易燃、易爆药品；加强管理，未经批准。	
	药品养护	1. 坚持预防为主的原则，能根据流转情况、季节变化和市场药品质量动态，确定重点检查养护品种及养护方案，拟订药品养护计划； 2. 熟悉在库药品的储存条件，做好库房温、湿度的监测和管理、记录； 3. 能对中药材和中药饮片进行适当养护，学会防鼠、防虫、防霉、防火等相应的措施，保证在安全合理的条件下储存药品。	
药品购销	药品采购	1. 意识强，能主动与客户进行良好的沟通； 2. 能以质量作为选择药品和供货单位的首要条件，坚持“按需购进，择优采购”，做好购货计划编制； 3. 严格执行药品购进程序，确保从合法的供货单位购进质量可靠的药品； 4. 严格按照规定对品种资料进行收集，先审批后购进； 5. 会签订购进合同，购进合同必须明确规定质量条款，并与供货单位签订质量保证协议。	
	药品销售	1. 严格执行药品销售管理，严禁销售假药劣药和质量不合格药品 2. 学会建立药品购货单位证照档案，审核购货单位的法定资格和信誉，确保将药品销售给具有合法资格的购货单位； 3. 协助质量管理部收集药品信息，具有合法票据，并按GSP要求，做好销售记录； 4. 学会陈列的日常维护，应保持陈列的整洁干净和稳固；将到货药品上架，按商品陈列要求整理排面，跟踪堆垛商品销售情况，并及时补货。	

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向药品生产企业、药品经营企业生产、管理、服务一线，以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，具有社会主义核心价值观，具有良好的社会责任感、职业道德、人文素养、创新与创业能力，精益求精的工匠精神，掌握化学制药技术、生物制药技术、药物制剂技术知识的相关理论和操作技能，能按照国家《药品生产质量管理规范》的要求，从事化学原料药及中间体生产、生物药生产操作、药物制剂生产操作、制药设备使用维护技术、产品开发、质量分析与管理和生产管理的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

1.2具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1掌握药品生产技术专业必需、够用的基础数理理论知识及化学基础理论知识；

2.2掌握与职业技能相适应的药物的生产、质量控制的基础理论知识、工程技术知识；

2.3掌握与调备维护相适应的工程技术知识；

2.4掌握药品服务所需的基础理论知识和管理知识。

3. 能力要求

3.1具有较强的制药生产技术操作技能，能进行药物生产各环节常用生产工艺操作、设备使用及产品检测；

3.2具有药物生产过程质量控制和管理技能；

3.3具有常用分析仪器设备的使用操作和微生物学检测技能；

3.4具有一定的制药工艺设计能力和新产品开发能力；

3.5具有相关医学基本技能，能够胜任一般性的临床用药指导工作；

3.6熟练的计算机应用能力 and 一定的药品生产技术专业英文资料阅读、翻译能力；

3.7熟悉与药品有关法律法规与药品营销技能。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注

1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策,开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 专业基本情况 (2) 专业课程设置 (3) 专业仪器设备 (4) 专业就业升学等方面	0.5/8	考试	
3	思想道德与法治50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策(含国家安全教育) 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	

8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块：科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块：急救 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（1-12式）或者篮球：运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块：运动损伤与保健 (2) 理论知识模块：膳食营养与健康 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（13-24式）或者排球：垫球 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习	2/32	考试	

		(3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习			
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description产品描述 Job Seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	大学生劳动教育51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
20	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	
21	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程(2学分/32学时)、美育课程(2学分/32学时)、“四史”教育课程(2学分/32学时)、国家安全教育(1学分/16课时)、其他课程(1学分/16学时)。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	有机化学 50716204	(1) 物质结构基础 (2) 认识烃类化合物 (3) 认识烃的衍生物 (4) 认识碳水化合物 (5) 认识氨基酸和蛋白质	4/64	考试	
2	高等数学 50403504	(1) 集合, 函数的概念 (2) 函数的几种特性 (3) 反函数与复合函数 (4) 初等函数 (5) 双曲函数	3/48	考试	
3	仪器分析技术 50716902	(1) 电位分析法 (2) 紫外-可见分光光度法 (3) 红外吸收光谱法 (4) 原子吸收光谱法 (5) 气相色谱法 (6) 高效液相色谱法	2/32	考试	
4	无机及分析化学 50717004	(1) 无机及分析化学基本知识 with 基本技能 (2) 酸碱中和反应分析 (3) 氧化还原反应分析 (4) 配合反应分析 (5) 沉淀滴定	4/64	考试	
5	生物化学 50719604	(1) 生物体内主要物质糖、脂类、蛋白质和核酸的化学组成、结构、性质和生物功能; (2) 糖代谢、脂类代谢、蛋白质降解及氨基酸代谢、核酸降解及核苷酸代谢; (3) DNA合成、RNA合成和蛋白质合成。	3/48	考试	
6	微生物基础 50719703	(1) 微生物培养基的种类、选用及设计培养基的原则和方法; (2) 湿热灭菌和干热灭菌的原理; (3) 细菌素的概念与分类; (4) 放线菌的细胞形态、结构、繁殖方式和 (5) 菌落特征、微生物的营养需求; (6) 霉菌的结构形态、繁殖方式和菌落特征、酵母菌的概念、特征、分布;	3/48	考试	
7	文献信息检索 50721602	(1) 文献检索的一般方法 (2) 知网检索方法 (3) 万方检索方法 (4) 国外文献检索方法	2/32	考试	
8	信息化技术应用 50629702	(1) 计算机在药物领域应用基础 (2) 常用化学软件的应用 (3) 检验分析软件的应用 (4) 应用实战	2/32	考查	
9	机械识图 50308502	(1) 制图基础 (2) 绘制平面图形 (3) 绘制回转体三视图 (4) 绘制压紧杆零件视图	2/32	考查	

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注

1	药物化学 50720003★	(1) 药物的分类 (2) 药物的名称 (3) 药物的质量和杂质控制 (4) 据药物结构, 分析其性质 (5) 药物基础及精神药的结构与合成方法 (6) 心血管药的结构与合成方法 (7) 抗生素、神经药的结构与合成方法 (8) 维生素及新药的结构与合成方法	3/48	考试	
2	药理学 50720102	(1) 药物、药理学、药效学、药动学基本概念 (2) 药物分子跨膜转运及其与体内过程的关系 (3) 理解药物剂量与效应关系 (4) 受体的概念和特性 (5) 药物与受体的亲和力与内在活性、拮抗参数 (6) 影响药物效应的因素 (7) 药物相互作用 (8) 掌握传出神经系统的受体、主要递质	2/48	考试	
3	药物分析技术★ 50721204	运用化学的、物理学的、生物学的以及微生物学的方法和技术来研究药物的化学检验、药物稳定性、生物利用度、药物临床监测和中草药有效成分的定性和定量等。	4/64	考试	
4	药剂学★ 50722704	(1) 液体制剂制备技术 (2) 口服固体制剂制备技术 (3) 半固体制剂制备技术 (4) 载体制剂技术 (5) 其他制剂制备技术等内容	4/64	考试	
5	生化制药技术★ 50720204	(1) 主要包括生化制药工艺、生物制品制造与相关的生物医药药品的生产工艺 (2) 主要讨论各类生物药物的材料来源、结构、性质、制造原理、工艺过程、生产技术操作和质量控制	4/64	考试	
6	药物合成单元操作★ 50720404	(1) 药物的合成路线设计、工艺路线的选择 (2) 工艺研究的基本理论、基本实验方法和技能 (3) “三废”防治的基本常识 (4) 典型药物的合成原理与生产工艺。	4/64	考试	
7	制药设备及制剂实训★ 60723003	(1) 制药设备的主要结构、原理、性能、使用和维护保养等方面的基本知识和基本理论 (2) GMP对制药设备以及对设备管理的要求 (3) 中药制药设备的基本知识和基本理论 (4) 常见药剂的组成、制备方法及原理。	3/84	考试	
8	中药学★ 50719903	(1) 中医基础理论概述 (2) 中药学的起源和发展、中药的来源与命名 (3) 中药的功效、中药的配伍、用药禁忌 (4) 常见道地药材的鉴别 (5) 各种中药材性状及功效	3/48	考试	
9	药事管理与法规 50720502	(1) 药事管理与药事组织认知 (2) 药品监督管理体制与法律体系认知 (3) 药学技术人员管理 (4) 药品与药品管理认知 (5) 特殊管理药品的管理	2/32	考试	

10	岗位实习 60001716	(1) 实习安排：根据专业方向和个人兴趣，选择合适的实习岗位。 (2) 实习任务：完成实习单位安排的任务和项目，积累实际工作经验。 (3) 学习交流：与同事和老师进行学习交流，了解行业动态和实际工作需求。 (4) 总结反思：实习结束后，总结实习经历，反思自身优缺点和成长收获。	20/56	考查	
11	毕业设计 60001203	(1) 选题阶段：选择一个与专业相关且有研究意义的课题，明确研究目的和内容。 (2) 文献综述：对相关领域的文献进行综述，了解前人研究成果和研究现状。 (3) 设计方案：制定研究方案、实施计划和方法论，明确研究步骤和时间节点。 (4) 实施研究：按照设计方案进行实验、调研或建模，获取数据和结果。 (5) 撰写论文：根据研究结果撰写毕业论文，包括摘要、引言、方法、结果、讨论和结论等部分。	3/84	考查	
12	毕业答辩 60001302	(1) 答辩准备：准备毕业答辩，清晰展示研究内容、方法和结论。 (2) 口头陈述：在答辩会上进行口头陈述，介绍研究背景、目的、方法和成果。 (3) 回答问题：回答评委和老师提出的问题，展示对研究内容的深刻理解和把握。 (4) 答辩总结：总结答辩过程，展示对研究工作的全面把握和自信表达。	2/56	考查	
13	制药新技术 50721002	(1) 制药技术的发展现状 (2) 药物设计技术的发展 (3) 催化及手性技术的发展 (4) 分离技术的发展 (5) 制剂技术的发展 (6) 生物制药新技术的发展	2/32	考查	
14	医用纺织品 概论 50133202	(1) 医疗、卫生用纺织品原料概述 (2) 体内用纺织品 (3) 体外用纺织品 (4) 人工器官用纺织品 (5) 卫生、保健用纺织品	2/32	考查	
15	中药炮制调 剂技术 50724302	(1) 中药炮制调剂概述 (2) 主要炮制方法及应用 (3) 主要调制方法及应用	2/32	考查	
16	药物分离提 纯技术 50720302	(1) 药物分离与纯化技术的基本概念、熟知药物分离纯化过程的一般原则 (2) 熟知各种预处理技术的基本原理和方法；萃取的基本概念和分离原理，熟知萃取的工艺过程和基本计算 (3) 结晶技术的基本理论、熟知结晶工艺过程的基本原理、方法及控制 (4) 干燥过程的基本知识、熟知热干燥的基本原理、熟知热干燥的工艺过程、典型的干燥设备 (5) 各种色谱分离（吸附、分配、离子交换、凝胶、亲和）的分离机理	2/32	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	454	274	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	19	200	104	304	
	选修	4	54	10	64	
专业技能课程	必修	58	268	1008	1276	
	选修	6	72	24	96	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		156	1168	1428	2596	

（二）教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-4	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	1	B
		50948702	大学美育	2	32		32	3	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	2	A
	必修小计			43	454	274	728		
	选修	50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类 /艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计			51	574	282	856			
专业基础课	必修	50716104	有机化学	4	40	24	64	1	B
		50403503	高等数学	3	48	0	48	2	A
		50716902	仪器分析技术	2	20	12	32	2	B
		50717004	无机及分析化学	4	32	32	64	2	B
		50719603	生物化学	3	30	18	48	2	B
		50719703	微生物基础	3	30	18	48	2	B
	必修小计			19	200	104	304		
	选修	50721602	文献信息检索	2	22	10	32	2	3选2
		50629702	信息化技术应用	2	32	0	32	2	
		50308502	机械识图	2	16	16	32	2	
选修小计			4	54	10	64			
专业基础课合计			23	254	114	368			
专业技能课	必修	50720003	药物化学	3	28	20	48	3	B
		50720102	药理学	3	38	10	48	3	B
		50720204	生化制药技术	4	40	24	64	3	B
		50721204	药物分析技术	4	36	28	64	3	B
		50720502	药事管理与法规	2	20	12	32	3	B
		50722704	药剂学	4	32	32	64	4	B
		50720404	药物合成单元操作	4	24	40	64	4	B
		50722802	药品营销实务	2	20	12	32	4	B
		50719903	中药学	3	30	18	48	3	课赛融通课程
		60722902	药品制备及制剂综合实训	3	0	84	84	4	C
		60135905	药品生产岗位综合实践	5	0	140	140	5	C

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			58	268	1008	1276		
	选修	50721002	制药新技术	2	32	0	32	4	B创新课程 4选3
		50133202	医用纺织品概论	2	20	12	32	3	
		50724302	中药炮制调剂技术	2	20	12	32	4	
		50720302	药物分离提纯技术	2	20	12	32	3	
	选修小计			6	72	24	96		
	专业技能课合计			64	340	1032	1372		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				156	1168	1428	2596		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1428，占总学时55%。

（3）本专业选修课总学时288，占总学时11%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 156。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

（2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

（1）化学检验员（中级）证书

（2）药物制剂工（中级）证书，1+X证书

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业有教授2名、副教授2名、博士3名、高级技师3名、江苏省“青蓝工程”学术带头人1名、骨干教师2名。有美国杜克大学陈新任产业教授。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

（1）制药实训室

旋转蒸发仪、真空机、50ml 三口烧瓶、100ml 四口烧瓶、250ml 四口烧瓶、500ml 四口烧瓶、1000ml 四口烧瓶、磁力搅拌器、铁架台、球形冷凝管、蛇形冷凝管、直形冷凝管、搅拌子、冷却机、通风橱、实验台等仪器和设备。

（2）制剂实训室

连续制片机、包衣机、手动压片机、吸尘器、三维高效混合机，粉碎机，硬度测试机，脆度测试机，溶出度测试机，药凡制备器，铁锅，锅铲等。

（3）理化检测室

HPLC，IR，GC 测试仪、熔点测试仪，沸点测试仪，原子吸光度测试仪，紫外可见分光光度计，温度计，比色皿等。具有常规的检测分析及仪器。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，有扬子江药业，常山药业，合全药业，亚邦药业等。能够提供开展药品生产，药业检测分析等专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展药物分析，药品合成单元操作等课程有关实训。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材。由专业教师、行业专家和教研人员等参加教材的选用，经过规范程序择优选用教材。选用了《药物分析技术》、《药物化学》、《生物化学》等优质教材。

结合图书馆资源，提供了丰富的供教师学生使用的教科研图书、文献等书籍，方便了师生查询、借阅。保障了人才培养、专业建设、课程建设等方面的需求。

2. 数字化资源配备

拥有药物制造，药物分析等专业资源库，配备了药品生产技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

采用理论、知识、技能融通；教、学、做一体化的项目课程，根据各项目特点选用合适的教学方法与手段，如讨论法、探究法、实证法、案例教学法等，课堂与现场相结合，借助于多媒体

教学手段，提高教学效果。教学场地除多媒体教室外，还有合成实验室、应用实验室和分析实验室。根据课程目标、学生实际以及本课程的理论性、实践性和实用性等特点，本课程的教学应该建设由文字教材、CAI 课件和网络教材等多种媒体教学资源为一体的配套教材，全套教材各司其职，以文字教材为中心，提供内涵不同，形式多样的学习支持服务，共同完成教学任务，达成教学目标。

（五）学习评价

评价侧重过程，重视知识以外的综合素质的发展，尤其是创新、探究、合作与实践等能力的发展。评价标准层次化。将量化评价方法与质性评价方法相结合，适应综合评价的需要，丰富评价与考试的方法。

- 1、重视实效评价；
- 2、突出过程性；
- 3、教师评价、小组评价、个人评价及社会评价结合；
- 4、情感、态度、价值观和学习过程综合的评价。

（六）质量管理

1. 质量监控与反馈机制：建立完善的教学质量监控与反馈机制。定期开展教学评估和学生反馈，及时调整教学内容和方法，确保教学效果。
2. 多样化的考核方式：采用多样化的考核方式，包括理论考试、操作技能考核、项目报
3. 持续评估和调整：定期对培养方案进行评估，根据评估结果进行调整和改进，确保培养方案与行业需求保持匹配。
4. 完善教学设施，打造良好学习环境：建设高水平实训基地。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受制药工程、中药制药、药物分析相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求				培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	M	H	M	M	H	H	M	M	H	H	M	H	H	H	M
		专业教育 50001601	H	H	M	H	M	M	H	H	M	M	H	H	M	H	H	H	M
		思想道德与法治 50402503	H	H	M	H			H	H	M		H	H	M	H	H	M	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	H	M	M	M			H	M	M	M	H	H	M	H	H	H	
		形势与政策（含国家安全教育） 51200302	H	M	H	M			H	M	H	M	H	H	M	H	H	M	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	H		H	M		M	H		H	M	H	H	M	H	H	M	M
		职业规划 51000401	H	H	M	H	M		H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	
		就业指导 51000501	H	H	M	H	M		H	H	M	M	H	H	M	H	H	H	
		军事训练 61000202	H	M	M	H	M		H	M	M	M	H	H	M	H	H	H	
		军事理论 50400102	H	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	
		大学生心理健康教育 51316402	H	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	M
		体育与健康 I 50400701	H	H	H	H	H		H	H	H	M	H	H	M	H	H	H	M
		体育与健康 II 50400801	H	H	H	H	H		H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	M
		体育与健康3 50405502	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	M

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求				培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
		体育与健康4 50405602	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	M
		高职英语 I 50821204	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	M
		高职英语 I 50821206	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	M
		高职英语 II 50821304	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	M	H	H	H	M
		高职英语 II 50821306	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	M
		计算机应用技术基础 50524304	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	M
		大学生劳动教育 51001102	H	H	M	M	M	M	H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	M
		创业实务 50611502	H	H	H	H			H	H	M	M	H	H	M	H	H	M	M
	选修	创新创业课程	H	H	H	H			M	H	M	M	H	H	M	M	M	M	M
		美育课程	H	M	H	M	M	H	M	H	M	M	H	H	M	M	M	M	M
		国家安全教育	H	M	H	M	M	H	M	H	M	M	H	H	M	M	M	M	M
		“四史”教育课程	H	M	H	M			M	H	M	M	H	H	M	M	M	M	M
专业基础课	必修	有机化学	H	H	H	H	M		M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	M
		高等数学	H	H	H	H	L	L	M	M	M	L	M	M	M	M	M	M	M
		仪器分析技术	H	H	H	H	M	M	M	M	H	M	M	H	H	M	M	M	M
		无机及分析化学	H	H	H	H	M	M	M	M	M	L	M	H	H	M	M	M	M
		生物化学	H	H	H	H	M	M	M	M	M	L	H	H	H	M	M	M	M
		微生物基础	H	H	H	H	M	M	M	M	M	L	H	H	H	M	M	M	M
	选修	文献信息检索	H	H	H	H	L	M	H	M	L	H	M	M	M	M	M	M	L
		信息化技术应用	H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	M	M	M	M	L	M	L
		机械识图	H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	M	M	M	M	L	M	L

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求				培养规格 能力要求						
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
专业技能课	必修	药物化学	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	H	M	M	M	M
		药理学	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	H	M	M	M	L
		生化制药技术	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	H	M	M	M	M
		药物分析技术	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	H	M	M	M	M
		药事管理与法规	H	H	H	H	M	L	M	M	M	L	H	H	H	M	M	H	M
		药剂学	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	H	M	M	M	M
		药物合成单元操作	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	H	M	M	H	M
		药品营销实务	H	H	H	H	M	L	H	M	M	H	H	H	H	M	M	M	M
		中药学	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	H	H	M	M	M	M
		药品制备及制剂综合实训	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M
		药品生产岗位综合实践	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H
		岗位实习	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	H	M	M	H	M
		毕业设计	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	H	M	M	M	H
		毕业答辩	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H	H	M	M	M	M
	选修	制药新技术	H	H	H	H	M	M	H	H	M	M	H	H	H	M	M	H	L
		医用纺织品概论	H	H	H	H	M	M	H	H	L	M	H	H	H	M	M	L	L
		中药炮制调剂技术	H	H	H	H	M	M	H	H	L	M	H	H	H	M	L	L	L
		药物分离提纯技术	H	H	H	H	M	M	H	M	M	M	H	H	H	M	M	M	M

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

480402 服装设计与工艺专业（中职） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 480402

适用专业： 服装设计与工艺（中职）

计划学制： 三年

版 次： 9.0

编 制： 颜丽婷

审 核： 袁红萍

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装设计与工艺专业（中职）专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	删除服装高级定制方向	删除“定制量体技术”、“旗袍制版与工艺”、“高级定制综合实训”	在当前的专业培养体系中，其内容与部分核心课程存在重叠，且对部分学生而言，其实用性和吸引力有限
2	删除服装营销与展示方向	删除“服装市场营销”、“摄影基础”、“服装网店运营实务”、“形象与礼仪”、“服装陈列与展示”、“新媒体营销实务”、“营销策划项目”、“时尚营销综合实训”	对照专业国家教学标准，加强核心课程
3	增加订单学徒制方向	增加“女装纸样设计与工艺”、“男装纸样设计与工艺”、“女装数字化纸样设计与工艺I”、“女装数字化纸样设计与工艺II”、“男装数字化纸样设计与工艺”	适应行业岗位需求，体现人才培养以生为本。落实订单班学徒制人才培养需求
4	增加课程	增加“服装模板技术”	适应所在纺织服装先进制造集群对制版师岗位能力的新要求。
5	删除课程	删除“中外服装史”	在当前的专业培养体系中，其内容与部分核心课程存在重叠，且对部分学生而言，其实用性和吸引力有限
6	更改课程名称	“款式图电脑绘制技法”更名为“服装款式图电脑绘制”	与教师编写使用教材名称统一
7	更改课程名称、更改学分	“立体裁剪”更名为“服装立体裁剪”，由原来的5学分改成4学分	课程名称的更改根据专业国家教学标准，学分的更改是优化课程体系，适应总体学分要求
8	更改课程名称	“岗位学徒综合实训”更名为“服装产品设计综合实训”	根据专业国家教学标准
9	更改学分	“服装外贸业务管理”、“服装生产管理”由原来的4学分改成3学分	优化课程体系，适应总体学分要求

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：480402

所属专业群：服装与服饰设计专业群

二、入学要求

中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☐高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
48 轻工纺织 大类	4804 纺织服装类	18 纺织服装、服饰业	2-02-23-05 服装工程技术人员 2-09-06-02 服装设计人员	服装制版师 服装样衣师 服装工艺师 跟单理单员 服装 CAD 设计员 服装质检员 服装设计师	服装制版师 “1+X”服装陈列设计

表2 服装设计与工艺专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
服装款式设计	(1) 服装款式设计 (2) 服装款式绘制	(1) 款式分解及造型能力； (2) 款式图设计及软件绘制能力； (3) 色彩搭配与流行分析能力； (4) 面辅料选择创设能力； (5) 艺术审美及时尚设计的业务素质；	服装制版师 “1+X”服装陈列设计
服装制版	(1) 服装样板设计 (2) 服装工业样板制作	(1) 款式分解能力； (2) 平面制版能力； (3) 立体制版能力； (4) 服装 CAD 制版能力； (5) 服装工业样板制作能力；	
服装工艺设计	(1) 服装工艺单编制 (2) 技术标准设计能力和技术管理能力 (3) 测线、测箱、样卡制作	(1) 典型服装品种的工艺制作能力； (2) 典型服装品种的工艺分析与设计能力； (3) 服装样品封样及制定技术标准的能力； (4) 工艺软件操作的能力；	
服装打样	(1) 服装样衣封样 (2) 后道设备操作	(1) 能根据工艺单进行封样品的裁剪、缝制和后整理的 能力； (2) 裁剪流程和面辅料情况运用能力；	

		(3) 后道设备操作能力;	
服装生产管理	(1) 生产进度计算和进度安排 (2) 生产效率评价	(1) 服装生产计划制定及实施能力; (2) 生产工序分析与工序组织的能力; (3) 生产流水线的设计及编制能力; (4) 生产线排布及控制生产平衡、掌控现场管理能力;	

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向纺织服装产业高端的研发设计、生产管理关键环节，以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，具有社会主义核心价值观，具有强烈的社会责任感、职业道德、人文素养、创新与创业能力，精益求精的工匠精神，掌握服装设计、生产、营销过程的基本知识，具有服装款式开发能力、版型设计调整能力、成衣工艺实现技能、服装营销能力，从事服装设计开发、技术创新、生产管理、线上线下营销等主要工作的“懂设计、精制版、通工艺、会管理、能销售”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 具备服装材料选用和鉴别的基本知识；

2.2 掌握服装形式美法则的基本理论和规律；

2.3 熟悉服装发展历史变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律；

2.4 掌握服装量体方法，各类服装品类的松量设计方法；

2.5 掌握各类服装制版和工艺制作步骤，熟悉工艺单流程设计；

- 2.6熟悉服装生产内容和过程，了解服装生产流水线设计；
- 2.7掌握服装专业英语常用词汇，具备外贸单识读的知识；
- 2.8掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准；
- 2.9能够熟练使用服装CAD软件系统中各种工具、熟练掌握服装CAD样片结构设计、推板、排料技术。
3. 能力要求
- 3.1具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- 3.2能根据流行趋势和品牌风格设计开发服装款式并绘制平面款式图、能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图；
- 3.3能独立完成市场调研，能够完成服装制版与工艺设计的任务；
- 3.4能根据客供资料独立进行手工和数字化CAD制版；能制作工业样板，并能试样试板；
- 3.5能解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能应用立体裁剪技术完成产品的板型设计，能够进行服装立体造型设计制作；
- 3.6能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力；
- 3.7能进行生产工序分析和生产流水线的设计及组织；
- 3.8能核算服装单耗、制作工时，并编制生产工艺文件和技术资料管理。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 了解专业的发展历程、社会地位和职业发展的前景； (2) 了解专业的培养目标、师资设备、课程体系、专业课程设计； (3) 介绍学校的发展历史、学校概况、学校发展规划、学校精神； (4) 了解学校的校纪校规和学生应该遵守的准则；	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	

4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策 (含国家安全教育) 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯规划理论 (6) 职业生涯规划目标定位 (7) 职业生涯规划模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育: 包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练: 包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学: 包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理	2/32	考查	

		(5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练			
12	体育与健康I 50400701	(1) 理论知识模块: 科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块: 急救 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳(1-12式) 或者 篮球: 运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/24	考试	
13	体育与健康II 50400801	(1) 理论知识模块: 运动损伤与保健 (2) 理论知识模块: 膳食营养与健康 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳(13-24式) 或 者排球: 垫球 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球 、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽 、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解 组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球 、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽 、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解 组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级 考试内容	4/64	考试	
17	高职英语II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors 问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work 职业与工作场所 Schedules and Appointments 日程安排与约见 Production Description 产品描述 Job Seeking 求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术 基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	大学美育	(1) 美的发生	2/32	考查	

	50948702	(2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持			
26	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在 日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质 的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动 品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会 实践	2/32	考查	
27	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2.公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2学分/32学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16课时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1.专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	服装材料应用 50212703	(1) 面辅料种类和服用性能的认知 (2) 面辅料应用于不同场景服装的能力训练 (3) 服装面料鉴别、保养及创新设计的方法介绍	3/48	考查	
2	服装款式图电脑 绘制 50271004	(1) 服装款式图基础知识 (2) 款式图的电脑绘制（CorelDRAW简介与主要 工具、运用CorelDRAW绘制服装款式图） (3) 款式图的后处理（Photoshop简介与主要工 具、人体着装效果处理、系列服装效果图的拓展处 理）	4/64	考查	
3	服装结构设计 50246005	(1) 人体测量 (2) 基本纸样绘制 (3) 衣身、衣袖、衣领的结构设计及变化 (4) 裤子和裙子的结构设计及变化 (5) 服装基础款式的结构设计	5/80	考查	
4	手绘时装画技法 50246103	(1) 人体与时装画 (2) 色彩与时装画 (3) 手绘时装画技法的实现	3/48	考查	
5	时装风格与鉴赏 50264202	(1) 时装历史与现状 (2) 时装风格分析 (3) 著名时装设计师及其作品 (4) 时装设计元素 (5) 时装鉴赏与评价	2/32	考试	
6	数字色彩与图案 50264302	(1) Illustrator或Coreldraw基本理论和基本常识 (2) 应用实践图案设计 (3) 综合实践模块服装系列图案设计及效果图制 作	2/32	考试	

2.专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	成衣设计★ 50264103	(1) 服装设计概论 (2) 服装设计理论 (3) 成衣设计	3/48	考查	
2	服装生产管理 50203803	(1) 服装物料采购和检验、裁剪工程质量保障和控制、面料及粘合质量控制 (2) 服装流水线组织和优化、后整理 (3) 服装服装成本核算、生产质量控制体系	3/48	考查	
3	服装外贸业务管理 50260703	(1) 服装外贸业务开发、贸易磋商、合同签订 (2) 服装样板跟单、面辅料跟单、生产跟单和质量检验跟单 (3) 服装外贸合同履行中的装运、报检、报关、制单等相关业务	3/48	考查	
4	女装纸样设计与工艺 I★ 50271104	(1) 女衬衫规格设计 (2) 女衬衫结构设计及变化 (3) 女衬衫工业样板制作 (4) 女衬衫工艺设计 (5) 女衬衫工艺制作 (6) 女衬衫质量检验	4/64	考查	方向课程
5	男装纸样设计与工艺 I★ 50271204	(1) 服装比例法规律 (2) 男裤的结构设计(男裤的规格尺寸设计、男裤的结构设计及其变化) (3) 男衬衫的制版与工艺(男衬衫的规格尺寸设计、结构设计及其变化、男衬衫的工业样板制作、男衬衫的工艺制作、质量检验)	4/64	考查	方向课程
6	女装纸样设计与工艺 II★ 50271304	(1) 裙子结构设计 (2) 裙子样板制作 (3) 裙子工艺制作 (4) 裙子质量检验工艺流程和工艺标准 (5) 女裤结构设计 (6) 女裤样板制作 (7) 女裤工艺制作 (8) 女裤质量检验工艺流程和工艺标准	4/64	考查	方向课程
7	男装纸样设计与工艺 II★ 50271404	(1) 男夹克的款式设计 (2) 男夹克的结构设计 (3) 男夹克的样板设计 (4) 男夹克的工艺制作 (5) 男夹克的工艺设计 (6) 男夹克的质量检验	4/64	考查	方向课程
8	女装纸样设计与工艺 III★ 50271505	(1) 女外套的款式设计 (2) 女外套的规格设计 (3) 女外套的结构设计 (4) 女西装的结构图绘制 (5) 女西装的工业样板图绘制 (6) 女西装的面料、里料、衬料的工业样板制作 (7) 女西装的排料裁剪 (8) 女西装的工业化生产流程设计 (9) 女西装的成衣制作与质量检验	5/80	考查	方向课程
9	服装立裁裁剪★ 50268704	(1) 上衣原型以及原型裙的立裁裁剪 (2) 运用立裁裁剪手法进行省道转移 (3) 波浪裙的立裁裁剪 (4) 连衣裙的立裁裁剪 (5) 衬衫的立裁裁剪	4/64	考查	

		(6) 女时装的立体裁剪 (7) 小礼服的立体裁剪 (8) 创意装的立体裁剪			
10	服装 CAD 工业制板★ 50264905	(1) 工业样板的基础知识 (2) 运用CAD软件进行裙子的工业样板制作、推码、排料 (3) 运用CAD软件进行裤子的工业样板制作、推码、排料 (4) 运用CAD软件进行衬衫的工业样板制作、推码、排料 (5) 运用CAD软件进行西装外套的工业样板制作、推码、排料	5/80	考查	方向课程
11	女装纸样设计与工艺★ 50272504	(1) 女衬衫规格设计 (2) 女衬衫结构设计及变化 (3) 女衬衫工业样板制作 (4) 女衬衫工艺设计 (5) 女衬衫工艺制作 (6) 女衬衫质量检验	4/64	考查	方向课程
12	男装纸样设计与工艺★ 50271804	(1) 服装比例法规律 (2) 男裤的结构设计(男裤的规格尺寸设计、男裤的结构设计及其变化) (3) 男衬衫的制版与工艺(男衬衫的规格尺寸设计、结构设计及其变化、男衬衫的工业样板制作、男衬衫的工艺制作、质量检验)	4/64	考查	方向课程
13	女装数字化纸样设计与工艺 I★ 50272706	(1) 运用CAD软件进行裙子结构设计 (2) 运用CAD软件进行裙子样板制作 (3) 裙子工艺制作 (4) 裙子质量检验工艺流程和工艺标准 (5) 运用CAD软件进行女裤结构设计 (6) 运用CAD软件进行女裤样板制作 (7) 女裤工艺制作 (8) 女裤质量检验工艺流程和工艺标准	6/96	考查	方向课程
14	男装数字化纸样设计与工艺★ 50272805	(1) 男夹克的款式设计 (2) 运用CAD软件进行男夹克的结构设计 (3) 运用CAD软件进行男夹克的样板设计 (4) 男夹克的工艺制作 (5) 男夹克的工艺设计 (6) 男夹克的质量检验	5/80	考查	方向课程
15	女装数字化纸样设计与工艺 II★ 50271605	(1) 运用CAD软件进行女外套的款式设计 (2) 女外套的规格设计 (3) 运用CAD软件进行女外套的结构设计 (4) 运用CAD软件进行女西装的结构图绘制 (5) 运用CAD软件进行女西装的工业样板图绘制 (6) 女西装的面料、里料、衬料的工业样板制作 (7) 女西装的排料裁剪 (8) 女西装的工业化生产流程设计 (9) 女西装的成衣制作与质量检验	5/80	考查	方向课程
16	服装 CAD 工业制版★ 50261302	(1) 运用CAD软件进行裙子工业样板的推码、排料 (2) 运用CAD软件进行裤子工业样板的推码、排料 (3) 运用CAD软件进行衬衫工业样板的推码、排料 (4) 运用CAD软件进行西装外套工业样板的推码、排料	2/32	考查	方向课程
17	服装产品设计综合实训	(1) 服装驳样采取尺寸绘制结构图和工业样板图 (2) 根据样衣尺寸和工艺要求制作成衣	3/84	考查	

	60272403	(3) 根据样衣制作生产技术文件			
18	服装岗位综合实践 60270205	(1) 按照学校规定, 在与服装相关的岗位进行专业实践	5/140	考查	
19	岗位实习 60001716	(1) 参与服装设计、制版、生产、销售等工作岗位任务, 了解其职责, 填写顶岗实习手册, 每月的1日与15日与指导老师联系, 撰写实习总结 (2) 实习期间, 按照学校规定登录企业微信“顶岗实习系统”提交实习申请, 完成相关要求, 并签署实习三方协议等资料	16/448	考查	
20	毕业设计 60001203	(1) 根据三毕指导书进行服装系列设计 (2) 选取系列款式中的一套完成样衣制作 (3) 结合款式设计与工艺过程编写毕业设计报告	3/84	考查	
21	毕业答辩 60001302	(1) 汇报毕业设计的设计理念、结构设计、工艺设计等相关内容。	2/56	考查	
22	高定手工 50241304	(1) 中式盘扣的设计与制作 (2) 创意项目实训(一): 盘扣作品创意设计 & 展示 (3) 刺绣钉珠基本技法 (4) 创意项目实训(二): 珠绣作品创意设计 & 展示	4/64	考查	
23	服装模板技术 50261402	(1) 服装模板基础知识 (2) 服装模板CAD软件的使用 (3) 服装模板的应用	2/32	考查	
24	文献检索与论文写作 50134902	(1) 掌握文献基础知识 (2) 撰写常见专业科技论文 (3) 检索中文数据库 (4) 检索其它数据库	2/32	考查	专业群平台课
25	创意设计与虚拟三维展示 60261502	(1) T恤衫虚拟试衣 (2) 卫衣、卫裤虚拟试衣 (3) 连衣裙虚拟试衣 (4) 风衣虚拟试衣 (5) 西装虚拟试衣 (6) 羽绒服虚拟试衣	2/56	考查	
26	生态纺织品 50133502	(1) 生态基础知识 (2) 生态纺织品标准与认证 (3) 纺织品的清洁生产和生态设计 (4) 纺织品生产中的生态问题 (5) 生态纤维的生产与开发 (6) 环保型染料 (7) 染整助剂生态评估和环保型助剂的开发 (8) 新型生态染整加工技术	2/32	考试	专业群平台课

(三) 素质拓展

素质拓展(18学分)包括: 诚信学分共计5分; 实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块, 共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	454	274	728	

	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	12	96	96	192	
	选修	3	16	32	48	
专业技能课程	必修	68	260	1176	1436	
	选修	6	24	96	120	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		158	970	1682	2652	

(二) 教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	1	B
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			43	454	274	728		
	选修	50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		/	其他课程		1	16		16	不限	
	选修小计				8	120	8	128		
公共基础课合计					51	574	282	856		
专业基础课	必修	50212703	服装材料应用		3	48		48	1	A 证书课程
		50271004	服装款式图电脑绘制		4	16	48	64	2	B 技能大赛课程
		50246005	服装结构设计		5	32	48	80	2	B 证书课程
	必修小计				12	96	96	192		
	选修	50246103	手绘时装画技法		3	16	32	48	2	B
		50264202	时装风格与鉴赏		2	16	16	32	3	B
		50264302	数字色彩与图案		2	16	16	32	3	B
	选修小计				3	16	32	48		
专业基础课合计					15	112	128	240		
专业技能课	必修	50264103	成衣设计		3	24	24	48	1	B 证书课程
		50203803	服装生产管理		3	32	16	48	4	B 学徒制岗位融通课程
		50260703	服装外贸业务管理		3	32	16	48	4	B 学徒制岗位融通课程
		50271104	服装制版与工艺方向	女装纸样设计与工艺I	4	24	40	64	3	B 课赛融通课程
		50271204		男装纸样设计与工艺I	4	20	44	64	3	B 证书课程
		50271304		女装纸样设计与工艺II	4	32	32	64	3	B 课赛融通课程
		50271404		男装纸样设计与工艺II	4	20	44	64	3	B 证书课程
		50271505		女装纸样设计与工III	5	40	40	80	4	B 课赛融通课程
		50268704		服装立体裁剪	4	20	44	64	3	B 课赛融通课程
		50264905		服装CAD工业制板	5	16	64	80	4	B 课赛融通课程
		50272504	订单学徒制方向	女装纸样设计与工艺	4	24	40	64	3	B 课赛融通课程
		50271804		男装纸样设计与工艺	4	20	44	64	3	B 证书课程
		50272706		女装数字化纸样设计与工艺 I	6	40	56	96	3	B 课赛融通课程
		50272805		男装数字化纸样设计与工艺	5	20	60	80	3	B 证书课程
		50271605		女装数字化纸样设计与工艺 II	5	20	60	80	4	B 课赛融通课程
		50268704	服装立体裁剪	4	20	44	64	4	B 课赛融通课程	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称		学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50261302	服装CAD工业制版		2	12	20	32	3	B 课赛融通课程
		60272403	服装产品设计综合实训		3		84	84	4	C
		60270205	服装岗位综合实践		5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习		16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计		3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩		2		56	56	6	C
	必修小计				68	260	1176	1436		
	选修	50241304	服装制版与工艺方向	高定手工	4	24	40	64	4	B 创新创业专业课程
		60261502		创意设计与虚拟三维展示	2		56	56	3	C 创新创业专业课程
		50133502		生态纺织品	2	16	16	32	4	B
		50260602	现代学徒制方向	服装模板技术	2	12	20	32	4	B学徒制岗位融通课程
		50134902		文献检索与论文写作	2	12	20	32	4	B
		60261502		创意设计与虚拟三维展示	2		56	56	3	C 创新创业专业课程
		50133502		生态纺织品	2	16	16	32	4	B
	选修小计				6	24	96	120		
专业技能课合计				74	284	1272	1556			
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。		18	/	/	/	不限	
总计					158	970	1682	2652		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1682，占总学时63%。

（3）本专业选修课总学时314，占总学时11%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 158 。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试B级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语

I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

(2) 参加全国计算机等级考试一级考试,《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业证书要求

本专业学生必须获得如下职业证书之一:

(1) 服装制版师(中级)证书

(2) “1+X”服装陈列设计(中级)证书

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专业现有校内专任教师19人,其中教授1人、副教授6人、博士5人(含在读2人);6名企业导师,其中全国劳模1名、全国五一劳动奖章者1名、省产业教授1名、市产业教授1名、院产业教授4名。学生数与本专业专任教师数比例不高于24:1,“双师”教师占专业教师比例不低于80%,专业师资的学源结构、职称结构、年龄结构、技能结构合理,社会服务能力强,在行业中具有一定的影响力。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关职业技能等级证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有服装设计与工艺等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力,具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外纺织服装等行业发展趋势,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从服装设计、服装制版与工艺等专业所涉及领域的相关企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi无线环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

实训室（基地）包括服装设计实训室、服装工艺实训室、服装制版实训室等实训室，应满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌椅、黑板、基本教具、网络接口或网络环境。

（1）服装设计实训室

服装设计实训室应配备设计软件，包括款式设计、结构设计、推板排料设计等完备的系统。

（2）服装工艺实训室

服装工艺实训室的每个工位应配备缝纫设备及配套的熨烫设备。

（3）服装制版实训室

服装制版实训室的每个工位应配备 1 张打版桌、配置 1 个人台模型。

3. 校外实习基地基本情况

校外实训基地要求为：具有稳定的校外实训基地，能够提供开展服装设计与工艺专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

（四）教学方法

根据具体教学情境和教学对象，选择小组探究法、辩证交流法、案例分析法、实践练习法、实操演示法、虚拟仿真教学法、任务驱动法等教学方法，在一体化工作室、实训中心、校中店等教学场所，利用课程教学资源库、多媒体教学等手段和平台，实施项目教学。充分利用现代技术手段。本专业建设了专业教学资源库，具有丰富的视频、动画、文本等教学资源。在教学中，充分利用网络平台发布课程教学内容，使学生使用手机、平板、笔记本等设备可以随时在线学习，专业核心课程实施线上线下混合式教学。

课前教师通过职教云进行课程设计，将智慧职教的资源直接引用到课程教学当中，学生通过智慧职教及职教云平台开展自习、预习、完成作业等环节，课中教师可以通过云课堂考勤、测试、课堂讨论、实物展示、考核评价，这些记录将形成大数据，有效地记录了学习者的学习情况，为教师开展个性化的辅导提供了可靠的依据，在课余，学生可以通过平台开展交流互动、个性化自主学习，有效提高学习效率。

（五）学习评价

专业课程采用多元、多维度、全过程评价体系。多元评价主体包含：学生自评、组内互评、

教师评价和企业导师评价；全过程评价从课前、课中、课后、理论考核与技能考核等多个方面贯穿于课程的始终；从课程职业素养、知识和能力层面对学生及学生作品进行多维度评价考核学生的综合能力。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学《服装设计与工程》等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求								
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	M	H	M																			
		专业教育 50001601	H	M	M	H	M	M																		
		思想道德与法治 50402503	H	H	M	H	L	L																		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论 50400302	H	M	M	M	L	L																		
		形势与政策（含国家 安全教育） 51200302	H	M	H	M	L	L																		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	H	L	H	M	L	L																		
		职业规划 51000401	H	H	M	H	M																			
		就业指导 51000501	H	H	M	H	M																			
		军事训练 61000202	H	M	M	H	M																			
		军事理论 50400102	H	H	H	H	H																			
		大学生心理健康教育 51316402	H	H	M	H	H	L																		
		体育与健康 I	H	H	M	H	M																			

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求										
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9		
		50400701																										
		体育与健康Ⅱ 50400801	H	H	M	H	M																					
		体育与健康3 50405502	H	H	M	H	M																					
		体育与健康4 50405602	H	H	M	H	M																					
		高职英语Ⅰ 50821204	H	H	M	H	M	L																				
		高职英语Ⅱ 50821304	H	H	M	H	M	L																				
		计算机应用技术基础 50524304	H	H	H	H	M																					
		大学美育 50948702	H	H	H	H	L	H																				
		大学生劳动教育 51001102	H	H	M	M	M																					
		创业实务 50611502	H	H	H	H	L																					
		选修	创新创业课程	H	M	M	H	L																				
	美育课程		H	M	H	M	M	H																				
	“四史”教育课程		H	M	H	M	L																					
	专业基础课	必修	服装材料应用 50212703							H	M	L	L	M	L	M	L	L	H	M	M	L	M	L	L	L		
服装款式图电脑绘制 50271004									M	H	M	M	M	L	M	H	L	H	H	M	L	M	L	L	L			
服装结构设计 50246005									L	M	M	H	M	L	M	M	M	H	M	M	M	M	L	L	L			
选修		手绘时装画技法 50246103							M	H	H	M	M	L	M	M	L	H	L	L	L	L	L	L	L			

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求										
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9		
		时装风格与鉴赏 50264202							M	H	H	M	L	L	L	L	L	H	H	M	L	L	L	L	L			
		数字色彩与图案 50264302						M	H	M	L	M	L	L	M	L	H	M	L	M	M	L	L	L				
专业技能课	必修	成衣设计 50264103							M	H	H	M	M	L	M	H	L	H	H	M	L	M	L	L	L			
		服装生产管理 50203803							M	L	L	L	M	L	M	M	M	H	L	M	L	L	L	H	H			
		服装外贸业务管理 50260703							M	L	L	L	M	L	H	M	L	H	L	M	M	L	M	L	H			
		女装纸样设计与工艺Ⅰ 50271104							M	M	M	H	H	M	M	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M			
		男装纸样设计与工艺Ⅰ 50271204							M	M	M	H	H	M	M	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M			
		女装纸样设计与工艺Ⅱ 50271304							M	M	M	H	H	M	M	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M			
		男装纸样设计与工艺Ⅱ 50271404							M	M	M	H	H	M	M	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M			
		女装纸样设计与工艺Ⅲ 50271505							M	M	M	H	H	M	M	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M			
		服装立体裁剪 50268704							H	H	H	H	H	M	M	M	M	H	M	M	M	H	L	L	L			
		服装 CAD 工业制板 50264905							L	M	M	H	H	M	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M			
		女装纸样设计与工艺 50272504							M	M	M	H	H	M	H	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M			
		男装纸样设计与工艺 50271804							M	M	M	H	H	M	H	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M			
		女装数字化纸样设计与 工艺Ⅰ 50272706							M	M	M	H	H	M	M	M	H	H	M	H	H	M	M	M	M			

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求								
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
		男装数字化纸样设计与 工艺 50272805							M	M	M	H	H	M	M	M	H	H	M	H	H	M	M	M	M	
		女装数字化纸样设计与 工艺 II 50271605							M	M	M	H	H	M	M	M	H	H	M	H	H	M	M	M	M	
		服装 CAD 工业制版 50261302							L	L	L	M	M	M	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M	
		服装产品设计综合实训 60272403							H	M	M	H	H	M	M	H	M	H	H	H	H	M	M	M	M	
		服装岗位综合实践 60270205							H	M	M	H	H	L	H	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M	
		岗位实习 60001716							H	M	M	H	H	H	H	M	M	H	M	H	H	M	H	M	M	
		毕业设计 60001203							H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	
		毕业答辩 60001302							H	M	M	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	H	H	M	M	
	选修	高定手工 50241304							H	H	H	H	M	M	M	M	L	H	H	L	L	L	L	M	M	
		服装模板技术 50260602							M	M	M	M	H	M	M	M	M	H	L	H	H	M	M	H	H	
		文献检索与论文写作 50134902							L	L	L	M	M	M	H	M	M	H	M	L	L	L	M	M	M	
		创意设计与虚拟三 维展示 60261502							H	H	H	H	H	L	M	M	M	H	L	H	H	M	M	L	L	
		生态纺织品 50133502							H	L	L	L	M	M	M	L	L	H	L	M	L	L	L	M	M	

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

480402 服装设计与工艺专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码：480402

适用专业：服装设计与工艺

计划学制：三年

版 次：24.0

编 制：颜丽婷

审 核：袁红萍

批 准：马昀

生效日期：2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装设计与工艺专业（普招）专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增设“大学美育”	落实学校美育课程开设要求，开足开齐美育课程
2	增设课程	增设“服装岗位综合实践”	落实学校岗位综合实践课程开设要求，加强学生岗位综合实践能力培养
3	更改课程名称	“款式图电脑绘制技法”更名为“服装款式图电脑绘制”	与教师编写使用教材名称统一。
4	更改课程名称	“女装制版与工艺I”、“女装制版与工艺II”、“女装制版与工艺III”、“男装制版与工艺I”、“男装制版与工艺II”分别更名为“女装纸样设计与工艺I”、“女装纸样设计与工艺II”、“女装纸样设计与工艺III”、“男装纸样设计与工艺I”、“男装纸样设计与工艺II”	根据专业国家教学标准规范课程名称
5	更改课程名称、更改学分	“立体裁剪”更名为“服装立体裁剪”，由原来的5学分改成4学分	课程名称的更改根据专业国家教学标准，学分的更改是优化课程体系，适应总体学分要求
6	更改学分	“服装外贸业务管理”、“服装生产管理”由原来的4学分改成3学分	优化课程体系，适应总体学分要求
7	更改课程名称	“岗位学徒综合实训”更名为“服装产品设计综合实训”	根据专业国家教学标准
8	更改学分和课程性质	“营销策划项目”由原来的2学分改成4学分，C类课程给为B类课程	优化课程体系，适应总体学分要求
9	删除服装高级定制方向	删除“定制量体技术”、“旗袍制版与工艺”、“高级定制综合实训”	在当前的专业培养体系中，其内容与部分核心课程存在重叠，且对部分学生而言，其实用性和吸引力有限
10	删除课程	删除“形象与礼仪”	在当前的专业培养体系中，其实用性和吸引力有限
11	删除课程	删除“时装风格与鉴赏”、“数字色彩与图案”	在当前的专业培养体系中，其内容与部分核心课程存在重叠，且对部分学生而言，其实用性和吸引力有限

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：480402

所属专业群：服装与服饰设计专业群

二、入学要求

普通高中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

■高中毕业生 □中职毕业生 □留学生

五、职业面向与职业分析

表1 服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
48 轻工纺织 大类	4804 纺织服装类	18 纺织服装、服饰业	2-02-23-05 服装工程技术人员 2-09-06-02 服装设计人员	服装制版师 服装样衣师 服装工艺师 跟单理单员 服装 CAD 设计员 服装质检员 服装设计师 服装店长	服装制版师 “1+X”服装陈列设计

表2 服装设计与工艺专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装款式设计	(1) 服装款式设计 (2) 服装款式绘制	(1) 款式分解及造型能力； (2) 款式图设计及软件绘制能力； (3) 色彩搭配与流行分析能力； (4) 面辅料选择创设能力； (5) 艺术审美及时尚设计的业务素质；	服装制版师 “1+X”服装陈列设计
服装制版	(1) 服装结构设计 (2) 服装工业样板制作	(1) 款式分解能力； (2) 平面制版能力； (3) 立体制版能力； (4) 服装 CAD 制版能力； (5) 服装工业样板制作能力；	
服装工艺设计	(1) 服装工艺单编制 (2) 技术标准设计能力和技术管理能力 (3) 测线、测箱、样卡制作	(1) 典型服装品种的工艺制作能力； (2) 典型服装品种的工艺分析与设计能力； (3) 服装样品封样及制定技术标准的能力； (4) 工艺软件操作的能力；	

服装打样	(1) 服装样衣封样 (2) 后道设备操作	(1) 能根据工艺单进行封样品的裁剪、缝制和后整理的能力; (2) 裁剪流程和面辅料情况运用能力; (3) 后道设备操作能力;	
服装生产管理	(1) 生产进度计算和进度安排 (2) 生产效率评价	(1) 服装生产计划制定及实施能力; (2) 生产工序分析与工序组织的能力; (3) 生产流水线的设计及编制能力; (4) 生产线排布及控制生产平衡、掌控现场管理能力;	

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向纺织服装产业高端的研发设计、生产管理关键环节，以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，具有社会主义核心价值观，具有良好的社会责任感、职业道德、人文素养、创新与创业能力，精益求精的工匠精神，掌握服装设计、生产、营销过程的基本知识，具有服装款式开发能力、版型设计调整能力、成衣工艺实现技能、服装营销能力，从事服装设计开发、技术创新、生产管理、线上线下营销等主要工作的“懂设计、精制版、通工艺、会管理、能销售”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 具备服装材料选用和鉴别的基本知识；

2.2 掌握服装形式美法则的基本理论和规律；

2.3熟悉服装发展历史变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律；

2.4掌握服装量体方法，各类服装品类的松量设计方法；

2.5掌握各类服装制版和工艺制作步骤，熟悉工艺单流程设计；

2.6熟悉服装生产内容和过程，了解服装生产流水线设计；

2.7掌握服装专业英语常用词汇，具备外贸单识读的知识；

2.8掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准；

2.9能够熟练使用服装CAD软件系统中各种工具、熟练掌握服装CAD样片结构设计、推板、排料技术。

3. 能力要求

3.1具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.2能根据流行趋势和品牌风格设计开发服装款式并绘制平面款式图、能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图；

3.3能独立完成市场调研，能够完成服装制版与工艺设计的任务；

3.4能根据客供资料独立进行手工和数字化 CAD 制版；能制作工业样板，并能试样试板；

3.5能解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能应用立体裁剪技术完成产品的板型设计，能够进行服装立体造型设计制作；

3.6能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力；

3.7能进行生产工序分析和生产流水线的设计及组织；

3.8能核算服装单耗、制作工时，并编制生产工艺文件和技术资料管理。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1.公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 了解专业的发展历程、社会地位和职业发展的前景；	0.5/8	考查	

		(2) 了解专业的培养目标、师资设备、课程体系、专业课程设计; (3) 介绍学校的发展历史、学校概况、学校发展规划、学校精神; (4) 了解学校的校纪校规和学生应该遵守的准则;			
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策 (含国家安全教育) 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育: 包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容	2/32	考查	

		(2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容			
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康 教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康I 50400701	(1) 理论知识模块：科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块：急救 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（1-12式）或者篮球：运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
13	体育与健康II 50400801	(1) 理论知识模块：运动损伤与保健 (2) 理论知识模块：膳食营养与健康 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（13-24式）或者排球：垫球 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写	4/64	考试	

		(2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容			
17	高职英语II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description产品描述 Job Seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术 基础 50524304	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
20	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程(2学分/32学时)、美育课程(2学分/32学时)、“四史”教育课程(2学分/32学时)、国家安全教育(1学分/16课时)、其他课程(1学分/16学时)。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	服装材料应用 50212703	(1) 面辅料种类和服用性能的认知 (2) 面辅料应用于不同场景服装的能力训练 (3) 服装面料鉴别、保养及创新设计的方法介绍	3/48	考查	
2	服装工艺基础 50204504	(1) 手缝针工艺 (2) 机缝工艺 (3) 服装部件工艺 (4) 拎袋制作工艺	4/64	考查	
3	服装结构设计	(1) 人体测量	5/80	考查	

	50246005	(2) 基本纸样绘制 (3) 衣身、衣袖、衣领的结构设计及变化 (4) 裤子和裙子的结构设计及变化 (5) 服装基础款式的结构设计			
4	服装款式图电脑 绘制 50271003	(1) 服装款式图基础知识 (2) CorelDRAW简介与主要工具 (3) 运用CorelDRAW绘制服装零部件 (4) 运用CorelDRAW绘制各品类典型服装款式图	3/48	考查	
5	摄影基础 50267103	(1) 摄影基础知识概述 (2) 摄影基本训练 (3) 服装拍摄 (4) 时装人物摄影 (5) 影像处理	3/48	考查	
6	中外服装史 50214702	(1) 中国古代服饰制度概况 (2) 中国唐代服饰及其特征分析 (3) 中国宋代服饰及其特征分析 (4) 中国元代服饰及其特征分析 (5) 中国明朝服饰及其特征分析 (6) 中国清朝服饰及其特征分析 (7) 中国近代服饰及其特征分析 (8) 西方服饰发展概况。	2/32	考查	专业群 平台课

2.专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	成衣设计★ 50264103	(1) 服装设计概论 (2) 服装设计理论 (3) 成衣设计	3/48	考查	
2	女装纸样设计与 工艺 I ★ 50271104	(1) 女衬衫规格设计 (2) 女衬衫结构设计及变化 (3) 女衬衫工业样板制作 (4) 女衬衫工艺设计 (5) 女衬衫工艺制作 (6) 女衬衫质量检验	4/64	考查	
3	男装纸样设计与 工艺 I ★ 50271204	(1) 服装比例法规律 (2) 男裤的结构设计(男裤的规格尺寸设计、男裤的结构设计及其变化) (3) 男衬衫的制版与工艺(男衬衫的规格尺寸设计、结构设计及其变化、男衬衫的工业样板制作、男衬衫的工艺制作、质量检验)	4/64	考查	
4	女装纸样设计与 工艺 II ★ 50271304	(1) 裙子结构设计 (2) 裙子样板制作 (3) 裙子工艺制作 (4) 裙子质量检验工艺流程和工艺标准 (5) 女裤结构设计 (6) 女裤样板制作 (7) 女裤工艺制作 (8) 女裤质量检验工艺流程和工艺标准。	4/64	考查	
5	男装纸样设计与 工艺 II ★ 50271404	(1) 男夹克的款式设计 (2) 男夹克的结构设计 (3) 男夹克的样板设计 (4) 男夹克的工艺制作 (5) 男夹克的工艺设计 (6) 男夹克的质量检验	4/64	考查	

6	女装纸样设计与工艺 III ★ 50271505	(1) 女外套的款式设计 (2) 女外套的规格设计 (3) 女外套的结构设计 (4) 女西装的结构图绘制 (5) 女西装的工业样板图绘制 (6) 女西装的面料、里料、衬料的工业样板制作 (7) 女西装的排料裁剪 (8) 女西装的工业化生产流程设计 (9) 女西装的成衣制作与质量检验	5/80	考查	
7	服装立体裁剪★ 50268704	(1) 上衣原型以及原型裙的立体裁剪 (2) 运用立体裁剪手法进行省道转移 (3) 波浪裙的立体裁剪 (4) 连衣裙的立体裁剪 (5) 衬衫的立体裁剪 (6) 女时装的立体裁剪 (7) 小礼服的立体裁剪 (8) 创意装的立体裁剪	4/64	考查	
8	服装CAD工业制版★ 50264905	(1) 工业样板的基础知识 (2) 运用CAD软件进行裙子的工业样板制作、推码、排料 (3) 运用CAD软件进行裤子的工业样板制作、推码、排料 (4) 运用CAD软件进行衬衫的工业样板制作、推码、排料 (5) 运用CAD软件进行西装外套的工业样板制作、推码、排料	5/80	考查	
9	服装生产管理 50203803	(1) 服装物料采购和检验、裁剪工程质量保障和控制、面料及粘合质量控制 (2) 服装流水线组织和优化、后整理 (3) 服装服装成本核算、生产质量控制体系	3/48	考查	
10	服装外贸业务管理 50260703	(1) 服装外贸业务开发、贸易磋商、合同签订。 (2) 服装样板跟单、面辅料跟单、生产跟单和质量检验跟单。 (3) 服装外贸合同履行中的装运、报检、报关、制单等相关业务。	3/48	考查	
11	服装产品设计综合实训 60272403	(1) 服装驳样采取尺寸绘制结构图和工业样板图 (2) 根据样衣尺寸和工艺要求制作成衣 (3) 根据样衣制作生产技术文件	3/84	考查	
12	服装岗位综合实践 60270205	(1) 按照学校规定，在与服装相关的岗位进行专业实践	5/140	考查	
13	岗位实习 60001716	(1) 参与服装设计、制版、生产、销售等工作岗位任务，了解其职责，填写顶岗实习手册，每月的1日与15日与指导老师联系，撰写实习总结 (2) 实习期间，按照学校规定登录企业微信“顶岗实习系统”提交实习申请，完成相关要求，并签署实习三方协议等资料	16/448	考查	
14	毕业设计 60001203	(1) 根据三毕指导书进行服装系列设计 (2) 选取系列款式中的一套完成样衣制作 (3) 结合款式设计与工艺过程编写毕业设计报告	3/84	考查	
15	毕业答辩 60001302	(1) 汇报毕业设计的设计理念、结构设计、工艺设计等相关内容。	2/56	考查	

16	营销策划项目 50265604	(1) 问卷设计、市场调研及调研结果分析 (2) 店铺选址与开发的原则与方法 (3) 店铺空间形象设计与方法 (4) 货品管理与人员管理的方法 (5) 常用销售方法 (6) 服务管理的原则与方法以及顾客管理	4/64	考查	
17	服装陈列与展示 50223702	(1) 服装陈列设计：陈列认知，空间设计，形态设计，橱窗设计，氛围设计，陈列管理 (2) 服装陈列实践：男装陈列，女装陈列，童装陈列，陈列综合设计	2/32	考查	
18	服装市场营销 50231803	(1) 营销基础 (2) 营销分析 (3) 营销决策 (4) 营销策划	3/48	考查	
19	服装网店运营实务 50238804	(1) 店铺定位与店铺创建 (2) 商品发布 (3) 店铺装修 (4) 店铺推广 (5) 线上管理	4/64	考查	

(三) 素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	450	278	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	12	96	96	192	
	选修	3	16	32	48	
专业技能课程	必修	68	260	1176	1436	
	选修	6	36	60	96	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		158	982	1646	2628	

(二) 教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	1	B
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
		必修小计			43	450	278	728	
	选修	50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计				51	570	286	856		
专业基础课	必修	50212703	服装材料应用	3	48		48	1	A 证书课程
		50204504	服装工艺基础	4	16	48	64	2	B
		50246005	服装结构设计	5	32	48	80	2	B 证书课程
	必修小计			12	96	96	192		
	选修	50271003	服装款式图电脑绘制	3	16	32	48	2	B 技能大赛课程
		50267103	摄影基础	3	16	32	48	3	B
		50214702	中外服装史	2	16	16	32	2	B
	选修小计			3	16	32	48		
专业基础课合计				15	112	128	240		
	必修	50264103	成衣设计	3	24	24	48	1	B 证书课程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
专业技能课		50271104	女装纸样设计与工艺I	4	24	40	64	3	B 课赛融通课程
		50271204	男装纸样设计与工艺I	4	20	44	64	3	B 证书课程
		50271304	女装纸样设计与工艺II	4	32	32	64	3	B 课赛融通课程
		50271404	男装纸样设计与工艺II	4	20	44	64	3	B 证书课程
		50271505	女装纸样设计与工艺III	5	40	40	80	4	B 课赛融通课程
		50268704	服装立体裁剪	4	20	44	64	3	B 课赛融通课程
		50264905	服装CAD工业制板	5	16	64	80	4	B 课赛融通课程
		50203803	服装生产管理	3	32	16	48	3	B学徒制岗位融通课程
		50260703	服装外贸业务管理	3	32	16	48	4	B学徒制岗位融通课程
		60272403	服装产品设计综合实训	3		84	84	4	C
		60270205	服装岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			68	260	1176	1436		
	选修	50265604	营销策划项目	4	20	44	64	4	B 创新创业专业课程
		50223702	服装陈列与展示	2	16	16	32	4	B“1+X”证书课程
		50231803	服装市场营销	3	48		48	3	A
		50238804	服装网店运营实务	4	32	32	64	4	B
	选修小计			6	36	60	96		
专业技能课合计				74	296	1236	1532		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				158	982	1646	2628		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1646，占总学时63%。

（3）本专业选修课总学时290，占总学时10.4%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 158。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

(1) 参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

(2) 参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

(1) 服装制版师（中级）证书

(2) “1+X”服装陈列设计（中级）证书

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业现有校内专任教师19人，其中教授1人、副教授6人、博士5人（含在读2人）；6名企业导师，其中全国劳模1名、全国五一劳动奖章者1名、省产业教授1名、市产业教授1名、院产业教授4名。学生数与本专业专任教师数比例不高于24:1，“双师”教师占专业教师比例不低于80%，专业师资的学源结构、职称结构、年龄结构、技能结构合理，社会服务能力强，在行业中具有一定的影响力。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关职业技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计与工艺等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外纺织服装等行业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从服装设计、服装制版与工艺等专业所涉及领域的相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

3. 校内实训室基本情况

实训室（基地）包括服装设计实训室、服装工艺实训室、服装制版实训室等实训室，应满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌椅、黑板、基本教具、网络接口或网络环境。

（1）服装设计实训室

服装设计实训室应配备设计软件，包括款式设计、结构设计、推板排料设计等完备的系统。

（2）服装工艺实训室

服装工艺实训室的每个工位应配备缝纫设备及配套的熨烫设备。

（3）服装制版实训室

服装制版实训室的每个工位应配备 1 张打版桌、配置 1 个人台模型。

3. 校外实习基地基本情况

校外实训基地要求为：具有稳定的校外实训基地，能够提供开展服装设计与工艺专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

（四）教学方法

根据具体教学情境和教学对象，选择小组探究法、辩证交流法、案例分析法、实践练习法、实操演示法、虚拟仿真教学法、任务驱动法等教学方法，在一体化工作室、实训中心、校中店等教学场所，利用课程教学资源库、多媒体教学等手段和平台，实施项目教学。充分利用现代技术手段。本专业建设了专业教学资源库，具有丰富的视频、动画、文本等教学资源。在教学中，充分利用网络平台发布课程教学内容，使学生使用手机、平板、笔记本等设备可以随时在线学习，专业核心课程实施线上线下混合式教学。

课前教师通过职教云进行课程设计，将智慧职教的资源直接引用到课程教学当中，学生通过智慧职教及职教云平台开展自习、预习、完成作业等环节，课中教师可以通过云课堂考勤、测试、课堂讨论、实物展示、考核评价，这些记录将形成大数据，有效地记录了学习者的学习情况，

为教师开展个性化的辅导提供了可靠的依据，在课余，学生可以通过平台开展交流互动、个性化自主学习，有效提高学习效率。

（五）学习评价

专业课程采用多元、多维度、全过程评价体系。多元评价主体包含：学生自评、组内互评、教师评价和企业导师评价；全过程评价从课前、课中、课后、理论考核与技能考核等多个方面贯穿于课程的始终；从课程职业素养、知识和能力层面对学生及学生作品进行多维度评价考核学生的综合能力。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受如对接苏州大学《服装设计与工程》等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求								
			1. 1	1. 2	1. 3	1. 4	1. 5	1. 6	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 5	2. 6	2. 7	2. 8	2. 9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
公共基础课	必修	入学教育 50001501	H	H	M	H	M																			
		专业教育 50001601	H	M	M	H	M	M																		
		思想道德与法治 50402503	H	H	M	H	L	L																		
		毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论 50400302	H	M	M	M	L	L																		
		形势与政策（含国家安 全教育） 51200302	H	M	H	M	L	L																		
		习近平新时代中国特色 社会主义思想概论 51200403	H	L	H	M	L	L																		
		职业规划 51000401	H	H	M	H	M																			
		就业指导 51000501	H	H	M	H	M																			
		军事训练 61000202	H	M	M	H	M																			
		军事理论 50400102	H	H	H	H	H																			
		大学生心理健康教育 51316402	H	H	M	H	H	L																		
		体育与健康 I 50400701	H	H	M	H	M																			
		体育与健康 II	H	H	M	H	M																			

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求								
			1. 1	1. 2	1. 3	1. 4	1. 5	1. 6	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 5	2. 6	2. 7	2. 8	2. 9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
课程模块		50400801																								
		体育与健康 3 50405502	H	H	M	H	M																			
		体育与健康 4 50405602	H	H	M	H	M																			
		高职英语 I 50821204	H	H	M	H	M	L																		
		高职英语 II 50821304	H	H	M	H	M	L																		
		计算机应用技术基础 50524304	H	H	H	H	M																			
		大学美育 50948702	H	H	H	H	L	H																		
		大学生劳动教育 51001102	H	H	M	M	M																			
		创业实务 50611502	H	H	H	H	L																			
	选修	创新创业课程	H	M	M	H	L																			
		美育课程	H	M	H	M	M	H																		
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L																			
专业基础课	必修	服装材料应用 50212703						H	M	M	L	L	L	M	L	L	H	L	M	M	M	L	L	L		
		服装工艺基础 50204504							M	H	M	L	H	M	M	L	M	H	L	M	M	M	L	L	L	
		服装结构设计 50246005							L	H	M	H	H	M	H	M	M	H	M	M	M	M	M	L	L	
	选修	服装款式图电脑绘制 50271003							M	H	M	M	L	L	M	H	M	H	H	M	M	M	L	L	L	
		摄影基础 50267103							M	H	M	L	L	L	L	L	L	H	L	M	L	L	L	M	M	

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求								
			1. 1	1. 2	1. 3	1. 4	1. 5	1. 6	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 5	2. 6	2. 7	2. 8	2. 9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
		中外服装史 50214702							L	M	H	L	L	L	M	M	L	H	L	L	L	M	L	L	L	
专业技能课	必修	成衣设计 50264103							M	H	M	M	L	L	M	H	L	H	H	M	M	M	L	L	L	
		女装纸样设计与工艺 I 50271104							H	H	M	H	H	M	M	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M	
		男装纸样设计与工艺 I 50271204							H	H	M	H	H	M	M	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M	
		女装纸样设计与工艺 II 50271304							H	H	M	H	H	M	M	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M	
		男装纸样设计与工艺 II 50271404							H	H	M	H	H	M	M	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M	
		女装纸样设计与工艺 III 50271505							H	H	M	H	H	M	M	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M	
		服装立体裁剪 50268704							M	H	M	H	H	M	M	M	L	H	M	M	H	H	M	M	M	
		服装 CAD 工业制版 50264905							M	M	M	H	H	M	M	M	H	H	M	H	H	M	H	M	M	
		服装生产管理 50203803							M	L	L	L	M	L	M	M	M	H	L	M	L	L	L	H	H	
		服装外贸业务管理 50260703							M	L	L	L	M	L	H	M	L	H	L	M	M	L	M	L	H	
		服装产品设计综合实训 60272403							H	M	M	H	H	M	M	H	M	H	H	H	H	M	M	M	M	
		服装岗位综合实践 60270205							H	M	M	H	H	L	H	M	M	H	M	H	H	M	M	M	M	
		岗位实习 60001716							H	M	M	H	H	H	H	M	M	H	M	H	H	M	H	M	M	

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求									培养规格 能力要求								
			1. 1	1. 2	1. 3	1. 4	1. 5	1. 6	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 5	2. 6	2. 7	2. 8	2. 9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9
		毕业设计 60001203							H	M	M	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	
		毕业答辩 60001302							H	M	M	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	H	H	M	M	
	选修	营销策划项目 50265604							L	H	M	M	M	L	M	M	L	H	L	M	L	M	L	L	L	
		服装陈列与展示 50223702							H	H	M	M	L	L	M	L	L	H	M	M	L	M	L	L	M	
		服装市场营销 50231803							H	L	L	M	L	L	M	L	L	H	M	M	L	L	L	L	M	
		服装网店运营实务 50238804							H	M	L	M	L	M	M	M	L	H	H	M	L	L	L	L	M	

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

550101 艺术设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550101

适用专业： 艺术设计

计划学制： 三年

版 次： 11.0

编 制： 包荣华

审 核： 袁红萍

批 准： 马 昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

更改记录

386

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

所属专业群：服装陈列与展示设计专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	住宅装饰和装修（5012）	室内装饰设计人员（4-08-08-07）	专业化设计服务人员 工艺美术与创意设计专业人员	面料设计师(图案设计方向) 艺术设计师 室内装饰设计师 (任选其一)

表2 艺术设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
图案设计 设计师助理	来样设计	(1) 具备专业审美能力 (2) 能够正确理解客户的要求 (3) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (4) 能结合手绘和计算机辅助设计进行图案的设计制作	面料设计师(图案设计方向) 艺术设计师 室内装饰设计师 (任选其一)
	市场开发	(1) 具备专业审美能力 (2) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (3) 能够掌握市场流行趋势，结合市场进行创意开发 (4) 能手绘或熟练运用计算机进行图案的设计制作	
家纺设计 设计师助理	产品造型设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (3) 熟悉市场及流行趋势把控的综合应用能力 (4) 能手绘、计算机辅助设计的创新能力	
	空间装饰设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 具备色彩、造型、面料搭配的相关知识 (3) 熟悉立体构成、色彩、风格等知识的综合应用能力 (4) 能够掌握室内各种装修风格	
软装设计师 助理	配合设计师进行项目方案的构思与创意设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 熟悉了解装修风格及相关专业知识 (3) 熟悉基本搭配技法，掌握室内空间、灯光、色彩与风格的搭配关系 (4) 具备良好的沟通能力	

		(5) 能手绘、计算机辅助设计进行软装方案的设计搭配	
	收集国内外陈设及配饰等相关资料	(1) 具备专业基础知识 (2) 对全国各地, 不同时期文化的研究 (3) 对生活方式的研究及耐心细致的工作作风	
	陈列摆场, 解决实地发生的设计问题	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 熟悉了解装修风格及相关专业知识 (3) 熟悉了解施工工艺及原理	

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业秉持“致力于为人们营造更加美好的居住环境”的崇高使命, 凭借敏锐的市场洞察力, 持续在研发设计领域推陈出新, 坚持自主创新, 以一体化家居解决方案为核心, 为高端客户群体呈现一种集舒适、尊贵、经典与时尚于一体的生活风尚。面向家居软装设计生产企业、家纺面料设计生产公司及家纺成品生产企业, 室内装饰公司, 培养具有社会主义核心价值观, 具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力, 掌握面料图案设计、家居软装设计、家居款式创意设计等专业知识, 具有手绘和计算机辅助设计技能, 从事面料艺术设计、家居软装设计、家居整体软装配套产品开发、平面设计、设计管理、产品营销、商业空间展示设计、时尚视觉设计等相关岗位群工作, 具有较强的学习能力, 富有社会责任感的“懂创意、精设计、能制作”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观, 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感和参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养, 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神; 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处; 具有职业生涯规划意识。

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格, 能够掌握基本运动知识和一两项运动技能; 掌握一定的学习方法, 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 了解软装设计元素的提炼过程和方法;

2.2 掌握软装设计的基本知识、发展趋势及相关工作岗位任务和流程;

2.3 掌握整体装饰与配套设计理念;

2.4 掌握艺术设计的创意策划的相关知识;

- 2.5 掌握艺术设计方案撰写的相关知识；
- 2.6 具备数字化设计应用能力与相关知识。
3. 能力要求
 - 3.1 熟悉和掌握室内家具、灯具、陈设品的合理安置设计，通过实践完成小型项目的能力；
 - 3.2 掌握软装设计的方法，具备元素采集、提炼及应用的能力；
 - 3.3 掌握软装布艺设计与表现技法的能力；
 - 3.4 掌握艺术设计方案撰写能力；
 - 3.5 能根据设计要求进行方案的创意设计；
 - 3.6 能够熟练运用手绘或电脑软件进行效果图的表现能力。

七、课程设置及要求

本专业课程体系之构建，旨在系统培育具备高素质与高技能的复合型技术技能人才。在提升学生综合素质的基础上，着重强化其专业基础能力与专业技能的培养。参照职业岗位的具体要求，引入国家行业及职业技术标准，确保课程内容紧密贴合职业岗位的实际需求，并紧跟产业领域的最新发展趋势。此外，还将理论教学有机融入实训环节，采用“教、学、做、创”四位一体的前瞻性教学模式，以创新为驱动，将学生的实践应用能力推向新的高度。这一模式不仅强调知识的传递，更注重知识的创新与应用。在实训环节中，坚持项目导向的教学原则，严谨而系统地引导学生进行深入的自主思考，鼓励学生积极探索并寻找完成任务的最优方法。这种教学方法旨在最大程度地发挥学生在学习过程中的主体作用，培养学生独立解决问题的能力，并锻炼其创新思维和实践能力。

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	50001501 入学教育	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	50001601 专业教育	(1) 艺术设计专业概述 (2) 艺术设计核心领域与技能 (3) 行业应用与前景 (4) 学习方法与技能提 (5) 课程安排与学习方法建议	0.5/8	考查	
3	50402503 思想道德与法治	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	50400302 毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想	2/32	考查	

		(4) 科学发展观			
5	51200302 形势与政策（含国家安全教育）	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	51200403 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	51000401 职业规划	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	51000501 就业指导	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	61000202 军事训练	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	50400102 军事理论	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想	1.5/24	考试	

		(4) 现代战争 (5) 信息化装备			
11	51316402 大学生心理健康教育	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	50400701 体育与健康 I	(1) 理论知识模块: 科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块: 急救 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳(1-12式)或者篮球: 运球、单手上投篮 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/24	考试	
13	50400801 体育与健康 II	(1) 理论知识模块: 运动损伤与保健 (2) 理论知识模块: 膳食营养与健康 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳(13-24式)或者排球: 垫球 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/24	考试	
14	50405502 体育与健康3	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
15	50405602 体育与健康4	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
16	50821204 高职英语 I	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写	4/64	考试	

		Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容			
17	50821304 高职英语 II	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description产品描述 Job Seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
18	50524304 计算机应用技术基础	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	4/64	考查	
19	50948702 大学美育	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
20	51001102 大学生劳动教育	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
21	50611502 创业实务	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程(2学分/32学时)、美育课程(2学分/32学时)、“四史”教育课程(2学分/32学时)、国家安全教育(1学分/16课时)、其他课程(1学分/16学时)。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	50269004 造型基础	(1) 素描基础 (2) 色彩基础 (3) 创作实践分析 (4) 课程项目实践	4/64	考试	

		(5) 成果评估与反馈			
2	60219802 专业写生	(1) 色彩基础知识讲解 (2) 风景写生基本构图与透视 (3) 色彩风景写生实践 (3) 艺术作品欣赏和分析 (4) 学生作品展示和评讲	2/56	考试	专业群 平台课
3	50226803 色彩构成	(1) 色彩基础知识 (2) 色彩构成原理与技巧 (3) 色彩在设计中的应用 (4) 实践练习与案例分析 (5) 课程总结与评估	3/48	考试	
4	50233303 平面立体构成	(1) 引言与基础知识 (2) 平面构成的基本要素与原理 (3) 立体构成的造型基础与原理 (4) 平面与立体构成的综合应用 (5) 实践练习与案例分析 (6) 课程总结与评估	3/48	考试	
5	50267703 艺术史与艺术论	(1) 设计史的概述与框架 (2) 古代设计史 (3) 中世纪至近代设计史 (4) 现代设计史 (5) 当代设计史 (6) 设计与社会文化 (7) 设计论的基本概念与范畴 (8) 设计思维与方法 (9) 设计语言与表达 (10) 设计评价与优化 (11) 设计伦理与社会责任 (12) 案例分析与实践	3/48	考试	
6	50267803 中国画技法	(1) 工笔花鸟画概述与基础知识 (2) 工笔花鸟画的构图与造型 (3) 工笔花鸟画的色彩运用与渲染 (4) 工笔花鸟画的临摹 (5) 工笔花鸟画的实践 (6) 课程总结与评估	3/48	考试	
7	50247605 图案设计	(1) 图案的基本概念与分类 (2) 图案的形式美语言和构成法则 (3) 图案的创意设计与表现技法 (4) 图案的色彩运用与搭配 (5) 图案的实践应用与案例分析 (6) 课程总结与评估	5/80	考试	
8	50269204 数字化图形设计	(1) 基础知识 (2) 图像处理 (3) 选区与抠图 (4) 绘画与修饰 (5) 文字与形状 (6) 图层与蒙版 (7) 滤镜与特效 (8) 综合运用与实践 (9) 课程总结与评估	4/64	考试	
9	50269104 设计制图与CAD	(1) 课程概述与基础知识 (2) AutoCAD基本操作与界面介绍 (3) CAD绘图技巧与命令 (4) 软装元素的CAD绘制方法 (5) 典型软装图形的绘制与修改 (6) 快速绘图技巧与图块功能应用 (7) CAD图纸的标注与输出 (8) 案例分析与实践操作 (9) 课程总结与未来展望	4/64	考试	

10	50263704 陈设品市场	(1) 陈设品市场概述 (2) 陈设品产品特点与设计原则 (3) 陈设品市场营销策略 (4) 陈设品市场趋势与前景 (5) 案例分析与实践操作	4/64	考试	
11	60263802 艺术手绘	(1) 课程概述与目标 (2) 手绘基础技能培养 (3) 手绘技法与风格探索 (4) 手绘在艺术设计中的应用 (5) 手绘实践与项目制作 (6) 课程总结与成果展示	2/56	考试	

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	50267405 ★软装家纺 创新设计	(1) 识别图案源流 (2) 图案经典传承与掌握 (3) 掌握图案审美法则与规律 (4) 学习图案，紧密结合时尚前沿，表现图案时尚艺术 (5) 运用图案的审美知识和表现技能来完成家居配套设计	5/80	考试	
2	★50265504 图形图像设计	(1) 家居图案设计 (2) 服饰图案设计 (3) 日用产品图案设计	4/64	考试	专业群平台课
3	50267503 空间陈设艺术	(1) 空间陈设艺术概述 (2) 空间陈设艺术的基本原则与技巧 (3) 空间陈设艺术的风格与流派 (4) 空间规划与布局设计 (5) 家具与陈设品的选择与搭配 (6) 空间氛围营造与心理感受 (7) 实践与案例分析	3/48	考试	
4	★50267604 时尚纤维艺术	(1) 时尚纤维艺术概述 (2) 纤维材料学 (3) 纤维艺术造型基础 (4) 时尚元素与纤维艺术结合 (5) 纤维艺术创新设计 (6) 纤维艺术作品展示与营销 (7) 课程实践与项目合作	4/64	考试	
5	★60246603 图案创新实用设计	(1) 识别图案源流 (2) 了解图案审美 (3) 掌握图案创作、造型、色彩相关知识 (4) 了解图案类型 (5) 识别图案风格及图案工艺知识 (6) 学习各种图案设计的创意方法和表现	3/84	考试	
6	50245802 扎蜡染艺术	(1) 扎蜡染艺术概述与基础知识 (2) 扎染技法与实践操作 (3) 蜡染技法与实践操作 (4) 创意设计与应用拓展 (5) 作品展示与评价 (6) 课程总结与未来展望	2/32	考试	
7	60240702 艺术采风	(1) 民族艺术概述与多元性探索 (2) 民族艺术的历史发展与传承	2/56	考试	

		(3) 民族艺术采风实践与方法 (4) 民族艺术表现形式与技艺学习 (5) 民族艺术的文化内涵与价值 (6) 民族艺术创新与发展			
8	60264002 软装风格	(1) 软装风格概述与分类 (2) 现代简约风格软装设计 (3) 欧式古典风格软装设计 (4) 中式传统风格软装设计 (5) 美式乡村风格软装设计 (6) 其他风格软装设计介绍与比较 (7) 软装风格搭配技巧与实践 (8) 课程总结与未来趋势	2/56	考试	
9	★60267203 软装专题设计	(1) 家居软装装饰的概念及发展趋势 (2) 家居软装装饰的风格 (3) 家居软装装饰的配置方法设计流程 (4) 室内家具及其布置 (5) 家用纺织品配套设计概述、要素、风格 (6) 家用纺织品配套设计方法	3/84	考试	
10	★60267303 艺术综合实训	(1) 能够正确理解企业、客户的要求 (2) 能够掌握图案创意的各种表现手法 (3) 能根据要求进行图案设计 (4) 能结合手绘和计算机辅助设计进行软装方案的设计搭配	3/84	考试	
11	60270905 艺术设计岗位综合实践	(1) 艺术设计基础 (2) 艺术设计方法与技巧 (3) 艺术设计实践项目 (4) 行业认知与职业发展 (5) 团队协作与沟通能力 (6) 总结与反思	5/140	考试	
12	60001716 岗位实习	(1) 实习目标 (2) 实习单位与岗位介绍 (3) 实习内容与实践操作 (4) 行业认知与职业发展 (5) 实习总结与成果展示 (6) 职业素养与道德规范	16/448	考试	
13	60001203 毕业设计	(1) 毕业设计的主题 (2) 以创意设计大赛为毕业设计主题 (3) 毕业设计的要求： a. 要求作品构思巧妙、富有创意； b. 造型准确自然流畅，表现手法多样，形式美感强烈； c. 色彩搭配协调； d. 具有流行性和时尚性； e. 制作细致耐看。	3/84	考试	
14	60001302 毕业答辩	(1) 答辩准备 (2) 设计作品展示与解读 (3) 设计过程与成果阐述 (4) 行业认知与前景分析 (5) 答辩技巧与表达训练 (6) 总结与反思	2/56	考试	

(三) 素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

本专业课程体系的设置以培养高素质高技能复合型技术技能人才为目标，在培养学生高素质的前提下，强化对学生专业基础能力和专业技能的培养，参照职业岗位要求，引入行业及职业技术标准，体现职业岗位的要求，紧贴产业领域的最新变化。将理论教学内容融入实训环节，在实训过程中，融“教、学、做、创”为一体的教学模式，提高学生的实践应用能力；以项目为中心，引导学生独立思考，寻求完成任务的方法，发挥学生的主体作用。

（一）课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	454	274	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	27	56	400	456	
	选修	3	8	40	48	
专业技能课程	必修	51	34	1202	1236	
	选修	4	4	84	88	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		154	676	2008	2684	

（二）教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32		32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	2	B
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			43	454	274	728		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类 /艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
	公共基础课合计			51	574	282	856		
专业基础课	必修	50269004	造型基础	4	8	56	64	1	B
		60219802	专业写生	2		56	56	1	C
		50233303	平面立体构成	3	8	40	48	1	B
		50226803	色彩构成	3	8	40	48	2	B
		50269204	数字化图形设计	4	8	56	64	2	B
		50269104	设计制图与CAD	4	8	56	64	2	B
		50267803	中国画技法	3	8	40	48	3	B
		50247604	图案设计	4	8	56	64	3	B
	必修小计			27	56	400	456		
	选修	50267703	艺术史与艺术论	3	8	40	48	3	B
		50263704	陈设品市场	4	8	56	64	不限	B
		60263802	艺术手绘	2		56	56	不限	C
	选修小计			3	8	40	48		
	专业基础课合计			30	64	440	504		
专业技能课	必修	50267405	软装家纺创新设计	5	10	70	80	3	B（1+X证书课程）
		50265504	图形图像设计	4	8	56	64	3	B
		50267503	空间陈设艺术	3	8	40	48	3	B
		50267604	时尚纤维艺术	4	8	56	64	4	B
		60246603	图案创新实用设计	3		84	84	4	C（学徒制岗位融通课程）
		60267203	软装专题设计	3		84	84	4	C（课赛融通课程）
		60267303	艺术综合实训	3		84	84	4	C（创新创业专业课程）

课程模块	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60270905	艺术设计岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			51	34	1202	1236		
	选修	60240702	艺术采风	2		56	56	4	C
		50245802	扎蜡染艺术	2	4	28	32	4	B
		60264002	软装风格	2		56	56	不限	C
	选修小计			4	4	84	88		
	专业技能课合计			55	38	1286	1324		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				154	676	2008	2684		

注：1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

2）本专业实践教学总学时2008，占总学时75%。

3）本专业选修课总学时264，占总学时9.84%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 154 。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

1）参加高等学校英语应用能力考试B级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

1）纺织品面料开发（图案设计-中级）1+X证书

2）室内装饰设计师（中级）证书

3）艺术设计师（中级）证书

十、实施保障

（一）师资队伍

坚持把党的政治建设放在首位，按照“四有”好老师的要求，不断加强专业教师队伍建设，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，着力锻造过硬的师资队伍，培养一批有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心，在师德师风、教书育人方面有使命责任担当和具有典型示范引领作用的好老师。

1. 队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，应构建骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达40%，具有硕士学位教师占比应达70%以上，双师素质教师占比应达90%以上（见表7）。

表7 艺术设计专业教学团队结构表

队伍结构		比例
职称结构	副教授	40%
	讲师	50%
	助教	10%
学历结构	博士研究生	10%
	硕士研究生	70%
	本科	20%
年龄结构	51-60岁	20%
	36-50岁	40%
	35岁以下	40%
双师型教师		≥90%
兼职教师比例		≥50%
学生数与专任教师数		≤25: 1

2. 专业带头人

校内选拔在本行业有一定专业实力的教师为专业带头人。专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验。能够主持或指导青年教师参与社会服务。

3. 专任教师

本专业专任教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，或是具有家纺设计、软装设计等相关专业，扎实的软装或纺织品专业相关理论功底和行业实践经验，原则上应具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，师德师风高尚，治学严谨，对三尺讲台有敬畏之心，将立德树人贯穿课程教学全过程；掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲1门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学

效果；与行业企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究；每5年累计应不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应该具备本科及以上学历，具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有5年以上软装或纺织家纺企业一线工作经历，能够解决纺织家纺设计与制作过程中的技术问题；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；具有一定的教学组织与实施能力，能够承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和校外实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业应配备专用教室3间及以上，一般配备多媒体计算机、投影设备或触摸一体机，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置电脑机房、制版室等实训室，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8 校内实践教学条件配置与要求表

序号	实训室名称	主要实训项目	对应课程	工位数	面积、设备名称及套数要求	设备功能与要求
1	图案创意设计工作室 1间	1.设计构成实训； 2.图案手绘、创作实训； 3.手工制作实训。	《图案设计》 《软装家纺创新设计》 《图形图像设计》 《图案创新实用设计》 《艺术综合实训》 《毕业设计》	30 人/ 间	实训教室：120 平 设备名称及套数： 电脑、投影仪，1 套； 拷贝台2张； 3. 触摸一体机1 台。	1. 理论讲授、投影演示； 2. 手绘、手工制作； 3.安装coreldraw、Photoshop、Auto CAD、 3. 课堂示范。
2	纤维艺术工作室1 间	1.时尚元素与纤维艺术结合制作技法； 2.纤维艺术创新设计与制作； 3.纤维艺术实践与项目合作。	《时尚纤维艺术》 《毕业设计》	30 人/ 间	实训教室：150 平 设备名称及套数： 电脑，电脑、投影仪 1 套； 触摸一体机1台。	1.理论讲授、投影演示； 2.课堂示范。
3	扎蜡染工作室 1 间	1.扎染制作实训；	《扎蜡染艺术》 《毕业设计》	30 人/ 间	实训教室：120 平	1.理论讲授、示范演示；

		2.蜡染制作实训。			设备名称及套数： 1. 电脑、投影仪，1套； 2. 电加热熔蜡炉15套； 3. 染色锅10套； 4. 工作台，1套/人；	2.捆扎、染色； 3.煮蜡、上蜡、脱蜡。 4.成品展示。

3. 校外实习基地要求

应具有稳定的校外实习基地；承担我校专业部分实践教学任务；校企合作进行专业研究、技术开发、生产及新技术的应用推广等。为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境，使学生在真实生产环境下进行岗位实践，培养学生解决生产实践中实际问题的技术及管理 ability，取得实际工作经验，培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力等个人综合素质。为学生今后从事各项工作打下基础。通过校外实践教学基地建立的一系列考勤、考核、安全、劳防、保密等规章制度及员工日常行为规范，使学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，从思想上热爱本职工作，培养学生爱岗敬业的精神，进行职业道德培训。

校外实践教学基地必须具备的条件：一是正式的法人单位或职能齐全的单位；二是组织机构健全，领导和工作人员素质高，管理规范，发展前景好；三是所经营的业务和承担的职能与本专业对口；四是在本地区有一定知名度，社会形象较好；五是能够为学生或教师提供实训条件和相应的业务指导。

实训基地的建设规划：一是在真实的工作环境中，进行岗位实践，执行职业标准，对学生进行职业规范化训练；二是校内外实训指导人员要共同依据科学技术的发展、岗位需求的变化及新生工作岗位的定向，开发新的职业技术技能培训项目与培训内容；根据培养目标的要求制定专业技术技能培训课程标准，组织编写校外实训的教材；根据教学计划的要求和专业岗位群的技术技能要求，制定实训计划和方案；三是承担对“双师结构”师资队伍的培训。

表 9 拟用（完善）校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	主要实习岗位	可容纳人数
1	江苏世恒装饰设计有限公司	软装设计	可提供10人实习岗位
2	常州深眠因子家居有限公司	软装设计助理	可提供5人实习岗位
3	南通三威纺织科技有限公司	家纺花型设计/家纺款式设计	可提供5人实习岗位
4	常州欧派罗装饰工程有限公司	软装设计助理/图案设计	可提供5人实习岗位
5	南通新纪元家纺研发机构	家纺设计/花型分色设计	可提供5人实习岗位
6	海宁金永和家纺制造有限公司	面料设计	可提供10人实习岗位
7	海宁虹业布艺	花型设计/电商美工设计	可提供10人实习岗位

（三）教材及数字化资源等学习资源

表 10 教材基本情况表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版年月
1	花卉写生构图（套装上下册）	精品教材	江苏教育出版社	李长白 李小白 李采白	2018.07
2	Photoshop 2020中文版从入门到精通	精品教材	清华大学出版社	敬伟	2020.06
3	装饰图案设计与表现	中国轻工业“十三五”规划立项教材	上海人民美术出版社	余雅林	2022.01
4	室内软装设计（新一版）	精品教材	上海人民美术出版社	吴卫光	2017.01
5	手工印染艺术	纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材	东华大学出版社	鲍小龙 刘月蕊	2013.04

表 11 数字化资源等学习资源表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	图案创新实用设计	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps2/42866
2	装饰图案	https://www.icourse163.org/course/SDILI-1449603164?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_
3	生活中的图案奥秘——色彩与图案设计	https://www.icourse163.org/course/ZJFZFW-1207123825?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_
4	空间软装设计	https://www.icourse163.org/course/ZKNU-1465512167?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_
5	软装设计	https://www.icourse163.org/course/JHU-1452768184?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_

（四）教学方法

本专业主要的教学方法有课堂讲授法、案例教学法、项目教学法、分组讨论法、任务驱动法、课堂讲演法、启发诱导法等。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业技术、工匠精神融入人才培养全过程。

1. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

2. 任务驱动法：以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的理论知识按照自己独特的思维提出自己的方案、解决问题。

3. 项目导向法：引入企业真实项目或典型工作案例，通过专职教师与行业企业兼职教师密切配合，选取符合学生学习程度的项目，模拟企业工作流程和管理方法，师生通过共同实施一个完整的项目教学，掌握必备的专业知识与专业技能。

4. 小组合作法：通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

5. 情景式教学法：通过直观、趣味、生动的教学方法，激发学生参与学习的热情与欲望，使理论学习与实践训练进入良性循环的互动过程。

6. 采用“引、探、授、践、评、拓”六步教学法：在课堂教学中，坚持以立德树人为根本，遵循课程教学规律和思政工作规律，因教学对象和教学环节而异，灵活运用启发探究式、隐形渗透式、元素化合式、画龙点睛式、引导式、亲身体验式、嵌入式等新型教学方法，将课程思政贯穿教学全过程，实现思政育人与专业育人同向同行。

在教育过程中不断探索实践教学方法，不仅可以提高应届生的实践能力，还可以在运用过程中，总结出实践经验，不断充盈经验储备，使实践教学方法在未来得到更深入的发展。进一步丰富教师的教學能力，使其在实践方面有所作为。以此成为学校的招牌，为学校扩大在社会上的影响力。学生在学习过程中可以真正有所实践，有利于其未来与市场的对接，有利于学生在未来更快速的适应融入市场，从而使学生在未来得到全面发展。

（五）学习评价

1. 建立综合评价体系，采取多样化的考核方式

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）。根据学生培养目标，以教师评价为主，学生自评、互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式、多样化的综合评价体系。在学习评价中考核形式主要有：在线测试、线下笔试、实训作品、作业、企业评价、学分认定等。

2. 建立科学规范的评价内容

思想品德与职业素养：依据学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则，计入相应课程与操行课程成绩；依据专业所面向的行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业道德素养评价贯穿到教育教学全过程。

专业知识与技能：按照专业所面向的行业规范化要求，对照相应职业标准，依据专业课程标 准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。引导学生参加各类专业技能等级证（职业资格）考试，鼓励学生积极参加社会实践与专业技能的各种比赛，从考证、比赛与社会实践的过程中接受行业与社会的评价。

科学文化知识与人文素养：依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件, 建立职业技能等级证书及学习成果积分认定、转换制度积极参与国家学分银行试点，通过国家级职业教育专业教学资源库的各联建院校、合作企业建立课程互选与学分互认联盟。鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果，如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等，由学生本人提出申请，经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。如对接常州大学《艺术设计》专业的本科，实现职业生涯的可持续发展。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求						培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
公共基础课	必修	入学教育	H	H	M	H	M	M	H	H	H	M	M	L	L	H	H	M	M	M
		专业教育	H	H	M	H	M	M	M	H	H	M	M	L	L	H	L	H	H	M
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L	M	H	H	M	M	L	L	H	L	H	H	M
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L	H	H	H	H	M	L	L	M	L	H	L	M
		形势与政策（含国家安全教育）	H	M	H	M	L	L	H	H	H	H	M	L	L	M	L	H	L	M
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M	H	H	H	H	M	L	L	M	L	H	L	M
		职业规划	H	H	M	H	M	L	H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M
		就业指导	H	H	M	H	M	L	M	H	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M
		军事训练	H	M	M	H	M	L	M	H	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M
		军事理论	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	M	L	L	M	L	H	L	M
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M
		体育与健康 I	H	H	H	H	H	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	
		体育与健康 II	H	H	H	H	H	L	H	H	H	H	M	H	H	M	L	H	L	M
		体育与健康3	H	H	H	H	H	H	H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M
		体育与健康4	H	H	H	H	H	H	H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M
		高职英语 I	H	H	H	H	M	M	H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M
		高职英语 II	H	H	H	H	M	M	H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M	M	H	L	H	H	M	H	H	H	L	H	H	M
		大学美育	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	M	L	L
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M	H	H	H	H	M	H	H	M	L	L	M	L
		创业实务	H	H	H	H	L	L	H	H	H	H	M	H	H	M	L	L	M	M
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	L	H	H	H	H	M	H	H	M	L	L	M	M
		美育课程	H	M	H	M	M	H	H	H	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L	H	H	H	H	M	H	H	M	H	L	M	M
专业基础课	必修	造型基础	H	H	H	M	M	L	H	H	H	H	H	M	H	H	H	M	L	M
		专业写生	M	H	H	M	M	L	H	H	H	H	H	M	H	M	H	H	L	M
		设计制图与CAD	M	H	H	M	M	L	H	H	H	H	H	M	H	M	H	L	M	M

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求						培养规格 能力要求					
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
		数字化图形设计	H	H	H	H	M	L	H	H	M	H	H	M	H	H	H	L	L	M
		色彩构成	H	H	H	H	M	L	H	H	M	H	H	M	H	H	H	H	L	M
		平面立体构成	H	H	H	H	M	L	H	H	M	M	M	L	H	H	M	M	M	M
		图案设计	H	L	H	H	M	H	H	H	H	H	H	L	H	M	H	H	L	M
		中国画技法	M	H	M	M	M	M	H	H	H	M	M	M	H	M	M	M	L	M
		艺术史与艺术论	M	H	M	M	M	M	H	H	H	M	M	M	H	H	M	M	M	M
	选修	陈设品市场	H	H	H	H	M	L	M	M	M	L	L	L	M	M	L	L	L	L
		艺术手绘	H	H	H	M	M	H	M	M	M	L	L	L	M	M	L	L	L	L
		软装家纺创新设计	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	L	M
专业技能课	必修	图形图像设计	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	L	H	H	H	H	L	M
		空间陈设艺术	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	L	H	H	H	H	H	M
		时尚纤维艺术	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	M	H	H	M	H	H	L
		图案创新实用设计	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H	H	M	H	H	L
		软装专题设计	H	H	H	H	M	H	H	H	H	M	H	M	H	M	M	H	H	M
		艺术综合实训	H	H	H	H	M	H	H	H	H	M	H	M	H	M	H	H	H	M
		艺术设计岗位综合实践	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	M	H	M	H	H	H	M
		岗位实习	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	M	H	M	H	H	H	M
		毕业设计	H	H	H	H	M	H	H	H	M	H	H	M	H	M	H	H	H	M
		毕业答辩	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M
	选修	艺术采风	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	H	L	M
		扎蜡染艺术	H	H	H	H	M	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	L	M
		软装风格	H	H	M	H	M	H	M	M	M	L	L	L	M	M	L	L	L	L

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

550105 服装与服饰设计专业（中职） 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550105

适用专业： 服装与服饰设计（中职）

计划学制： 三年

版 次： 24.0

编 制： 卞颖星

审 核： 袁红萍

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装与服饰设计专业人才培养方案

更改记录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增设“大学美育”	落实学校美育课程开设要求，开足开齐美育课程
2	增设课程	增设“服装岗位综合实践”	落实学校岗位综合实践课程开设要求，加强学生岗位综合实践能力培养
3	增设华艺方向	增设课程“艺术染整工艺”、“扎染工艺时尚设计”、“面料再造时尚设计”	落实订单班学徒制人才培养需求
4	增设针织方向	增设课程“针织服装制版与工艺I”、“针织服装设计I”、“针织服装制版与工艺II”、“针织服装设计II”	落实服装产业需求以及订单班学徒制人才培养需求

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

所属专业群：服装与服饰设计专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☐高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 服装与服饰设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	专业设计服务 (M7492)	服装设计人员 (2100705)	服装设计 服装纹样设计 服装陈列设计 服装结构设计 服装品牌策划	色彩搭配师 服装制版师(中级) 服装陈列设计1+x证书

表2 服装与服饰设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装产品开发设计	(1) 市场调研与分析 (2) 竞品调研, 结果分析与流行预测 (3) 制定项目开发计划 (4) 制定项目产品开发时间进度表, 保质保量完成 (5) 开发计划设计出图 (6) 按图纸进行打样开发 (7) 产前确认与生产跟进 (8) 销售指导与跟进	(1) 市场调研分析能力 (2) 竞品调研分析能力 (3) 制定开发计划能力 (4) 制定开发时间进度表能力 (5) 设计出图能力 (6) 与打样部门任务沟通能力 (7) 产前确认与生产跟进的业务素质 (8) 销售指导与跟进的职业素养	色彩搭配师 服装制版师(中级) 服装陈列设计(中级)1+x证书 (任选其一)
时尚买手	(1) 分析时尚流行信息, 判断市场流行趋势 (2) 制定及实施买货计划 为企业挑选并采购优秀商品 (3) 明确产品市场定位, 编写款式卖点 (4) 货品销售过程的监控与调配, 进行数据核算 (5) 提供畅销、滞销货品销售指导	(1) 市场调研分析能力 (2) 面料分析能力 (3) 制定买货计划能力 (4) 市场敏锐度洞察能力 (5) 编写款式卖点能力 (6) 货品销售过程的监控与调配能力 (7) 提供畅销、滞销货品销售指导的职业素养	
服装品牌产品策划	(1) 服装品牌策划 (2) 精准把控品牌及产品定位	(1) 服装品牌命名能力 (2) 服装品牌策略能力	

	(3) 制定商品企划 (4) 提升品牌形象 (5) 负责品牌的活动策划	(3) 服装商品企划能力 (4) 文案撰写能力 (4) 品牌识辨、分析业务素质	
3D服装设计	(1) 服装 3D 建模设计 (2) 服装3D展示	(1) 服装3D建模能力 (2) 服装3D展示能力	
服装制板	(1) 女装结构设计 (2) 男装结构设计 (3) 童装结构设计 (4) 服装CAD	(1) 服装款式分析能力 (2) 样板设计制作技能 (3) 服装CAD操作技能 (4) 现代服装工艺技术素质	
服装营销与生产管理	(1) 女装工艺制作 (2) 男装工艺制作 (3) 童装工艺制作 (4) 服装企业管理	(1) 服装工艺制作技能 (2) 服装工艺设计技能 (3) 服装生产技术管理能力 (4) 实施运行与组织管理素质	

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向服装产业、时尚文创产业等设计、生产、管理、服务一线，以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，具有社会主义核心价值观，具有强烈的社会责任感、职业道德、人文素养、创新与创业能力，精益求精的工匠精神，掌握现代时尚设计方法和设计技术知识，具备独立设计风格、现代设计理念以及东西方审美融合的设计和表达能力，具备设计图纸向服装产品转换的制板工艺技术能力，从事专业设计、工艺美术设计、服装制板与工艺、服装生产管理等主要工作的“尚美、匠艺、智创”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.2 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、美育知识、创新创业知识。

2.3掌握服装与服饰设计专业所需的基础理论和基本知识。

2.4掌握服装与服饰领域中系统设计与技术的理论知识和方法，掌握现代化的服装工程技术知识。

2.5掌握现代服装工业化生产流程和质量内容和方法。熟悉服装与服饰设计领域的新材料、新工艺、新设备、新技术，了解服装行业的前沿发展动态和趋势。

2.6掌握本专业所需的计算机与网络基础知识和数字化设计知识。

2.7掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3. 能力要求

3.1具有一定的艺术审美与鉴赏能力，能够应用艺术设计思维方式和现代设计方法进行服装与服饰设计实践表达与研究，具备敏锐的专业洞察力。

3.2具有综合运用所学专业理论和技术手段解决服装生产和质量管理实际问题的初步能力，能制作服装样衣产品，成衣工艺制作达到国家相关部门确定的技能水平。

3.3能够应用常规绘图软件、服装CAD、Style3D等相关专业软件进行服装设计、服装结构设计等技术设计。

3.4能够将服装设计与技术相贯通，完成服装设计和生产中的相关任务，解决系统性问题。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 服装专业介绍 (2) 服装行业概况 (3) 服装专业学习规划	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策	(1) 国内政治专题	2/48	考查	

	(含国家安全教育) 51200302	(2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题			
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论	(1) 中国国防	1.5/24	考试	

	50400102	(2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备			
11	大学生心理 健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块: 科学锻炼 身体方法 (2) 理论知识模块: 急救 (3) 技术技能模块: 24式简化 太极拳(1-12式)或者篮球: 运 球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块: 身体素质 练习	2/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块: 运动损伤 与保健 (2) 理论知识模块: 膳食营养 与健康 (3) 技术技能模块: 24式简化 太极拳(13-24式)或者排球: 垫球 (4) 身体素质模块: 身体素质 练习	2/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设: 足球、康复保健、篮球、 排球、排舞、乒乓球、器械健身 、跆拳道、体育舞蹈、网球、武 术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞 龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理 论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专 项基本技术学习、分解组合动作 练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛 、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质 练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设: 足球、康复保健、篮球、 排球、排舞、乒乓球、器械健身 、跆拳道、体育舞蹈、网球、武 术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞 龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理 论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专 项基本技术学习、分解组合动作 练习	2/32	考试	

		(3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习			
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description产品描述 Job Seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术基础 50406002	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	2/32	考查	
19	人工智能基础 50406102	(1) 人工智能原理技术 (2) 人工智能支撑技术 (3) 人工智能开发技术 (4) 人工智能应用 (5) 人工智能与社会变革	2/32	考查	
20	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
21	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
22	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2学分/32学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16课时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	专业写生 60219802	(1) 人物与建筑速写 (2) 自然风景与建筑色彩写生	2/56	考查	
2	综合媒材与创作 60270702	(1) 综合媒体创作 (2) 各种媒材实验 (3) 完成独特艺术语言作品	2/56	考查	
3	构成基础 50243602	(1) 平面构成 (2) 立体构成	2/32	考试	
4	服装画技法 50216004	(1) 初识服装画 (2) 服装画人体的绘制表现 (3) 服装画线稿及上色的绘制表现 (4) 服装面料的绘制表现 (5) 电脑软件基础 (6) 电脑绘制服装画 (7) 数码服装画绘制表现	4/64	考查	
5	服装设计基础 50204502	(1) 服装的基本概述 (2) 服装的款式设计 (3) 服装的系列设计	2/32	考查	
6	服装工艺基础 50204502	(1) 服装手针缝制工艺 (2) 服装缝纫设备使用基本知识 (3) 平缝机操作训练 (4) 服装缝型缝制工艺 (5) 服装零部件制作工艺（口袋，开衩，拉链等）	2/32	考查	
7	服装结构基础 50214802	(1) 服装量体采寸与号型规格 (2) 服装制板工具认识 (3) 上装基本纸样及结构设计 (4) 下装基本纸样及结构设计 (5) 创意款式的结构设计	2/32	考查	
8	服饰图案设计 50237002	(1) 图案设计概述及赏析 (2) 图案设计法则 (3) 服饰图案设计方法 (4) 服饰图案设计应用	2/32	考查	专业群平台课
9	面料艺术设计 50267002	(1) 服装材料分类与特性 (2) 服装材料再造	2/32	考查	专业群平台课
10	服饰配色 50215802	(1) 色彩混合 (2) 服饰配色设计 (3) 流行色在服装中的设计应用	2/32	考查	专业群平台课
11	中外服装史 50214702	中国服装史 (1) 中国古代服饰概况 (2) 中国近现代服饰概况 (3) 中国风格服饰与创新设计 外国服装史 (1) 古代服装概况 (2) 中世纪服装概况	2/32	考查	专业群平台课

		(3) 近世纪服装概况 (4) 近现代服装概况			

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	服装立体裁剪★ 50268704	(1) 立体裁剪基本技法 (2) 原型基本款立体裁剪 (3) 变化款立体裁剪 (4) 创意款立体裁剪	4/64	考查	
2	女装设计★ 50221403	(1) 品牌女装主题板制作 (2) 女装款式造型设计 (3) 女装色彩设计 (4) 女装材料选配 (5) 女装系列设计	3/48	考查	专业群平台课
3	女装制版与工艺★ 50260808	(1) 短袖女衬衫结构设计与制版 (2) 长袖连衣裙结构设计与制版 (3) 女套装上衣、女裤结构设计与制版 (4) 女大衣结构设计与制版 (5) 休闲女装结构设计与制版 (6) 短袖女衬衫工艺制作 (7) 女套装上衣工艺制作 (8) 女裤工艺制作 (9) 女大衣部件工艺制作	8/128	考查	专业群平台课
4	服装主题创意设计★ 50268506	(1) 艺术展览调研 (2) 服装主题设计作品集制作 (3) 创意服装立裁实现	6/96	考查	专业群平台课
5	服装CAD和3D设计★ 50270006	(1) 服装CAD的认识 (2) 上衣CAD制版 (3) 下装CAD制版 (4) 服装3D建模设计与展示	6/96	考查	专业群平台课
6	服装设计★ 50206406	(1) 服装产品设计概念 (2) 服装产品开发 (3) 服装产品管理	6/96	考查	专业群平台课
7	服装制版★ 50269604	(1) 上装制版 (2) 下装制版 (3) 套装制版	4/64	考查	专业群平台课
8	服装工艺★ 50268405	(1) 上装工艺 (2) 下装工艺 (3) 外套工艺	5/80	考查	专业群平台课
9	服装生产管理 50203802	(1) 质量管理、成本管理 (2) 作业研究与管理、生产过程的组织与管理、生产计划的设计与控制 (3) 海澜服装生产管理实践	2/32	考查	专业群平台课
10	市场调研 60269502	(1) 产品调研 (2) 消费者画像	2/56	考查	
11	艺术染整工艺 50269902	(1) 艺术扎染工艺 (2) 艺术褶皱工艺	2/32	考查	
12	扎染工艺时尚设计	(1) 服装扎花设计 (2) 服装染色设计	3/48	考查	

	50269703				
13	面料再造时尚设计★ 50270306	(1) 褶裥在服装上的设计 (2) 收缩在服装上的设计 (3) 编织在服装上的设计	6/96	考查	
14	服装制版与工艺★ 50215604	(1) 上装制版 (2) 下装制版 (1) 上装工艺 (2) 下装工艺	4/64	考查	14
15	针织服装制版与工艺I★ 50270404	(1) 认识软件与设备 (2) 针织的生产工艺流程 (3) 纱线原来学习 (4) 织物的形态(基础组织包括: 平针、罗纹、绞花、提花、嵌花德国样片让学生比对实物) (5) 绘制针织制版图 (6) 上机编织(基础织物形态实操)	4/64	考查	
16	针织服装设计I★ 50270503	(1) 针织服装设计基本流程概述 (2) 针织服装企业调研 (3) 系列针织服装设计(不含成衣)	3/48	考查	
17	针织服装制版与工艺II★ 50270107	(1) 多种针型组合制版 (2) 纱线搭配设计与制版 (3) 针织后处理工艺 (4) 创意花型制版开发 (5) 新材料创新工艺拓展	7/112	考查	
18	针织服装设计II★ 50270605	(1) 针织服装市场调研 (2) 系列针织服装系列设计(含组织样片设计, 比设计I使用的面料组织更多样)	5/80	考查	
19	服饰手工艺 50260102	(1) 刺绣基本技法 (2) 棒针技法 (3) 钩针技法	2/32	考查	
20	民族服饰调研60211802	(1) 民族服饰调研 (2) 调研地民族服饰分析与鉴赏 (3) 民族服饰元素的设计应用分析	2/56	考查	
21	服装品牌策划 50206302	(1) 服装品牌基本概念 (2) 服装品牌风格类别 (3) 服装品牌策划流程	2/32	考查	
22	服装设计专业综合实训 60235203	企业项目综合实训	3/84	考查	
23	服装岗位综合实践 60270205	企业岗位实践	5/140	考查	

注: 课程名称后带星号“★”的, 表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展(18学分)包括: 诚信学分共计5分; 实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块, 共计13分。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	468	260	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	16	56	248	304	
	选修	4	32	32	64	
专业技能课程	必修	58	138	1162	1300	
	选修	4	20	44	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		151	834	1754	2588	

（二）教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B
		50406102	人工智能基础	2	16	16	32	1	B
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			43	468	260	728		
	选修	50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计			51	588	268	856			
专业基础课	必修	60219802	专业写生	2		56	56	1	C
		50243602	构成基础	2	10	22	32	1	B
		60270702	综合媒材与创作	2		56	56	2	C
		50216004	服装画技法	4	16	48	64	2	课赛融通课程
		50215002	服装设计基础	2	10	22	32	2	课赛融通课程
		50215802	服饰配色	2	10	22	32	2	课赛融通课程
		50237002	服饰图案设计	2	10	22	32	3	课赛融通课程
	必修小计			16	56	248	304		
	选修	50267002	面料艺术设计	2	10	22	32	3	时装、海澜针织方向
		50269902	艺术染整工艺	2	10	22	32	3	华艺方向
		50214702	中外服装史	2	22	10	32	3	B
		50263402	纺织服装材料	2	10	22	32	不限	B
	选修小计			4	32	32	64		
专业基础课合计			22	88	280	368			
专业技能课	必修	50268704	服装立体裁剪	4	20	44	64	3	课赛融通课程
	时装方向	50221403	女装设计	3	16	32	48	3	1+X证书课程
		50260808	女装制版与工艺	8	42	86	128	3	课赛融通课程
		50268506	服装主题创意设计	6	30	66	96	4	1+X证书课程
		50270006	服装CAD和3D设计	6	30	66	96	4	课赛融通课程
		60211802	民族服饰调研	2		56	56	4	C
	海澜方向	60269502	市场调研	2		56	56	4	学徒制岗位融通课程
		50206406	服装设计	6	30	66	96	3	1+X证书课程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50269604	服装制版	4	20	44	64	3	学徒制岗位融通课程
		50268405	服装工艺	5	25	55	80	4	学徒制岗位融通课程
		50270006	服装CAD和3D设计	6	30	66	96	4	学徒制岗位融通课程
		50203802	服装生产管理	2	10	22	32	4	学徒制岗位融通课程
	华艺方向	50260808	女装制版与工艺	8	42	86	128	3	学徒制岗位融通课程
		50269703	扎染工艺时尚设计	3	16	32	48	3	学徒制岗位融通课程
		50270306	面料再造时尚设计	6	30	66	96	4	学徒制岗位融通课程
		50270006	服装CAD和3D设计	6	30	66	96	4	学徒制岗位融通课程
		60211802	民族服饰调研	2		56	56	4	C
	针织方向	50215604	服装制版与工艺	4	20	44	64	3	1+X证书课程
		50270404	针织服装制版与工艺I	4	20	44	64	3	学徒制岗位融通课程
		50270503	针织服装设计I	3	16	32	48	3	学徒制岗位融通课程
		50270107	针织服装制版与工艺II	7	36	76	112	4	学徒制岗位融通课程
		50270605	针织服装设计II	5	25	55	80	4	学徒制岗位融通课程
		60211802	民族服饰调研	2		56	56	4	C
	必修	60235203	服装设计专业综合实训	3		84	84	4	C
		60270205	服装岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			58	138	1162	1300		
	选修	50260102	服饰手工艺	2	10	22	32	3	创新创业专业课程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50206302	服装品牌策划	2	10	22	32	4	创新创业专业课程
		60211302	时装摄影	2		56	56	4	C
	选修小计			4	20	44	64		
专业技能课合计				62	158	1206	1364		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				151	844	1754	2588		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1754，占总学时67.8%。

（3）本专业选修课总学时256，占总学时9.9%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 151 。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试B级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语I》、《高职英语II》课程达到合格要求；

（2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- （1）色彩搭配师证书，国家劳动保障部授权的合作单位；
- （2）产品创意设计职业技能等级证书1+X证书，北京洛凯特文化传播有限公司；
- （3）服装制版师证书，江苏省纺织工业协会；
- （4）服装陈列设计（中级）1+X证书，北京锦达科教开发总公司。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师”教师占专业教师比例不低于 80%，专业师资的学源结构、职称结构、年龄结构、技能结构合理，社会服务能力强，在行业中具有一定的影响力。

2. 专任教师

专业教师应具有高校教师资格和本专业领域有关职业技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计与技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上具有副教授职称，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从服装设计和技术等专业所涉及领域的相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本情况

（1）设计基础实训室

设计基础实训室应配备教学模型，包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；静物台；画板画架；用于设计基础、服装色彩与图案等课程教学与实训。

（2）服装工艺实训室

服装工艺实训室应配备高速平缝机，高速包缝机，熨斗、烫包，工作台，特种衣车，计算机，投影仪；用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

（3）服装制版实训室

服装制版实训室应配备工作台、计算机、投影仪；用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

（4）服装设计工作室

服装设计工作室应配备工作台、计算机、投影仪；用于服装设计表现、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

（5）电脑辅助设计实训室

电脑辅助设计实训室应配备工作台、计算机、投影仪；用于计算机辅助设计、服装CAD制版、服装品牌策划、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

（6）立体造型实训室

立体造型实训室应配备工作台、计算机、投影仪、立裁人模；用于成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

（7）服饰陈列实训室

服饰陈列实训室应配备服饰陈列柜、服饰展示台，服饰展示模特，服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯等各若干组；用于服装陈列设计、毕业设计课程教学与实训。

3.校外实习基地基本情况

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展服装与服饰设计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展女装设计、服装制版与工艺等课程有关实训。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教材及数字化资源等学习资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源的。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

（四）教学方法

1.项目教学法：师生共同实施一个完整的“项目”工作而进行的教学行动，项目为学习任务的载体，是以设计或生产具体的、具有实际应用价值的产品为目的的任务。通常采用小组工作的方式，共同制定计划、共同分工完成整个项目。

2.案例教学法：通过一个具体教育情景的描述，引导学生对这些特殊情景进行讨论的一种教学方法。主要是通过具体案例的讨论和思考，去诱发学生的创造潜能，重视的是思考的过程。学生一方面从教师的引导中增进对问题的认识并提高解决问题的能力，另一方面从同学之间的交流、讨论中提高对问题的洞察力。

3.头脑风暴教学法：教师引导学生就某一设计主题自由发表意见，对其意见的正确性或准确性，教师不进行任何评价的方法。是在最短的时间里，获得最多的思想和灵感的工作方法。

4.九步教学法：因多时空信息化移动教学发展趋势，借鉴“加涅教学模式”的九步教学法，设计了“引起注意、接收信息”（与教师异时异地的线上学习）、“告知目标、布置任务”（与教师同时同地的线下课堂学习）、“刺激回忆线上学习的知识技能”（与教师同时同地的线下课堂学习）、“呈现刺激材料、显示相关内容”（与教师同时同地的线上和线下课堂学习）、“提供学习指导”（与教师同时同地或同时异地的线上讨论或线下课堂指导）、“引出学生行为”（与教师同时同地或同时异地的线上或线下课堂指导）、“提供反馈和评价”（与教师异时同地的线上反馈与评价）、“保持和迁移”（与教师持续地保持异时同地的沟通与交流）这九个教学步骤。

（五）学习评价

评价主体	评价方法	评价指标
教师评价 学生互评 第三方评价	定量法	出勤率
		讨论参与度
		完成量
		市场转化量
	定性法	分析能力
		表达能力
		实践能力
		解决问题能力
		完成质量
	过程法	自主学习能力
		团队协作能力

		沟通能力
		信息化学习适应能力
	多元综合法	综合应用能力
		拓展应用能力

（六）质量管理

1.学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受服装与服饰设计、服装设计与工艺等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4
公共 基础 课	必修	入学教育	H	H	M	H	M	M											
		专业教育																	
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L	H										
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L	H										
		形势与政策（含国家安全教育）	H	M	H	M	L	L	H										
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M	H										
		职业规划	H	H	M	H	M	L											
		就业指导	H	H	M	H	M	L											
		军事训练	H	M	M	H	M	L		H									
		军事理论	H	H	H	H	H	M		H									
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	M		H									
		体育与健康 I	H	H	H	H	H	L											
		体育与健康 II	H	H	H	H	H	L											
		体育与健康3	H	H	H	H	H	H											
		体育与健康4	H	H	H	H	H	H											
		高职英语 I	H	H	H	H	M	M	H										
		高职英语 II	H	H	H	H	M	M	H										
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M	M	H										
		人工智能基础	H	H	H	H	M	M	H										
		大学美育	H	H	H	H	M	H	M	H									
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M											
		创业实务	H	H	H	H	L	L		H									
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	L		H									

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4
		美育课程	H	M	H	M	M	H	M	H									
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L	H										
专业 基础 课	必修	专业写生							M	M	M	L	L	L	L	H	L	L	L
		构成基础							L	L	H	L	L	L	L	H	L	L	L
		综合媒材与创作							M	M	M	L	L	L	L	H	L	L	L
		服装画技法							M	L	H	L	L	H	L	H	L	H	L
		服装设计基础							M	M	H	M	L	M	M	H	L	M	M
		服饰图案设计							M	M	H	M	L	L	M	H	L	M	M
		服饰配色							M	M	H	M	L	L	L	H	L	L	M
	选修	面料艺术设计							M	M	H	H	H	L	M	H	L	L	M
		艺术染整工艺							M	M	H	H	H	L	M	H	M	L	H
		中外服装史							H	L	H	L	L	L	L	H	L	L	M
专业 技能 课	必修	服装立体裁剪							L	L	H	H	L	L	M	M	M	L	M
		女装设计							M	M	H	H	M	H	H	H	L	H	H
		女装结构与工艺							L	L	H	H	H	M	L	L	H	M	H
		服装主题创意设计							M	M	H	H	M	H	H	H	L	H	H
		服装CAD和3D设计							M	L	H	H	H	H	L	L	M	H	H
		民族服饰调研							M	M	M	H	L	L	L	M	L	L	M
		服装设计							M	M	H	H	M	H	H	H	L	H	H
		服装结构与工艺							L	L	H	H	H	M	L	L	H	M	H
		服装生产管理							L	L	H	H	H	M	H	L	H	L	H
		市场调研							L	L	M	H	M	L	L	L	L	L	H
		面料再造工艺的时尚设计							M	M	H	H	H	H	M	H	L	H	H
		针织服装设计I							M	M	H	H	M	H	H	H	L	H	H
		针织服装设计II							M	M	H	H	M	H	H	H	L	H	H
		针织服装制版与工艺I							L	L	H	H	M	H	L	L	H	H	H
		针织服装制版与工艺II							L	L	H	H	M	H	L	L	H	H	H
		服装设计专业综合实训							L	L	L	H	H	H	H	H	H	H	H

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4
		服装岗位综合实践							L	L	L	H	H	M	H	H	H	H	H
		岗位实习							L	L	L	H	H	M	H	L	H	H	H
		毕业设计							L	L	L	H	H	H	H	H	L	H	H
		毕业答辩							L	L	L	M	H	L	L	L	L	L	H
		服饰手工艺							M	M	L	M	L	L	L	H	L	L	M
	选修	服装品牌策划							L	L	H	H	L	L	H	H	M	L	H
		时装摄影							L	L	M	M	L	L	L	M	L	L	L

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

550105 服装与服饰设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550105

适用专业： 服装与服饰设计

计划学制： 三年

版 次： 24.0

编 制： 卞颖星

审 核： 袁红萍

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装与服饰设计专业人才培养方案

更改记录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	增设课程	增设“大学美育”	落实学校美育课程开设要求，开足开齐美育课程
2	增设课程	增设“服装岗位综合实践”	落实学校岗位综合实践课程开设要求，加强学生岗位综合实践能力培养
3	增设华艺方向	增设课程“艺术染整工艺”、“扎染工艺时尚设计”、“面料再造时尚设计”	落实订单班学徒制人才培养需求
4	增设针织方向	增设课程“针织服装制版与工艺I”、“针织服装设计I”、“针织服装制版与工艺II”、“针织服装设计II”	落实服装产业需求以及订单班学徒制人才培养需求

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

所属专业群：服装与服饰设计专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☐中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 服装与服饰设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	专业设计服务 (M7492)	服装设计人员 (2100705)	服装设计 服装纹样设计 服装陈列设计 服装结构设计 服装品牌策划	色彩搭配师 服装制版师(中级) 产品创意设计1+x证书

表2 服装与服饰设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装产品开发设计	(1) 市场调研与分析 (2) 竞品调研, 结果分析与流行预测 (3) 制定项目开发计划 (4) 制定项目产品开发时间进度表, 保质保量完成 (5) 开发计划设计出图 (6) 按图纸进行打样开发 (7) 产前确认与生产跟进 (8) 销售指导与跟进	(1) 市场调研分析能力 (2) 竞品调研分析能力 (3) 制定开发计划能力 (4) 制定开发时间进度表能力 (5) 设计出图能力 (6) 与打样部门任务沟通能力 (7) 产前确认与生产跟进的业务素质 (8) 销售指导与跟进的职业素养	色彩搭配师 服装制版师(中级)) 产品创意设计(中级) 1+x证书 (任选其一)
时尚买手	(1) 分析时尚流行信息, 判断市场流行趋势 (2) 制定及实施买货计划 为企业挑选并采购优秀商品 (3) 明确产品市场定位, 编写款式卖点 (4) 货品销售过程的监控与调配, 进行数据核算 (5) 提供畅销、滞销货品销售指导	(3) 市场调研分析能力 (4) 面料分析能力 (3) 制定买货计划能力 (4) 市场敏锐度洞察能力 (5) 编写款式卖点能力 (6) 货品销售过程的监控与调配能力 (7) 提供畅销、滞销货品销售指导的职业素养	
服装品牌产品策划	(5) 服装品牌策划 (6) 精准把控品牌及产品定位	(1) 服装品牌命名能力 (2) 服装品牌策略能力	

	(7) 制定商品企划 (8) 提升品牌形象 (5) 负责品牌的活动策划	(3) 服装商品企划能力 (4) 文案撰写能力 (4) 品牌识辨、分析业务素质	
3D服装设计	(2) 服装 3D 建模设计 (2) 服装3D展示	(1) 服装3D建模能力 (2) 服装3D展示能力	
服装制板	(1) 女装结构设计 (2) 男装结构设计 (3) 童装结构设计 (4) 服装CAD	(1) 服装款式分析能力 (2) 样板设计制作技能 (3) 服装CAD操作技能 (4) 现代服装工艺技术素质	
服装营销与生产管理	(1) 女装工艺制作 (2) 男装工艺制作 (3) 童装工艺制作 (4) 服装企业管理	(1) 服装工艺制作技能 (2) 服装工艺设计技能 (3) 服装生产技术管理能力 (4) 实施运行与组织管理素质	

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向服装产业、时尚文创产业等设计、生产、管理、服务一线，以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，具有社会主义核心价值观，具有良好的社会责任感、职业道德、人文素养、创新与创业能力，精益求精的工匠精神，掌握现代时尚设计方法和设计技术知识，具备独立设计风格、现代设计理念以及东西方审美融合的设计和表达能力，具备设计图纸向服装产品转换的制板工艺技术能力，从事专业设计、工艺美术设计、服装制板与工艺、服装生产管理等主要工作的“尚美、匠艺、智创”的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感与参与意识。

1.2具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

1.5具有健康的体魄和心理素质、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.2熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、美育知识、创新创业知识。

2.3掌握服装与服饰设计专业所需的基础理论和基本知识。

2.4掌握服装与服饰领域中系统设计与技术的理论知识和方法，掌握现代化的服装工程技术知识。

2.5掌握现代服装工业化生产流程和质量内容和方法。熟悉服装与服饰设计领域的新材料、新工艺、新设备、新技术，了解服装行业的前沿发展动态和趋势。

2.6掌握本专业所需的计算机与网络基础知识和数字化设计知识。

2.7掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3. 能力要求

3.1具有一定的艺术审美与鉴赏能力，能够应用艺术设计思维方式和现代设计方法进行服装与服饰设计实践表达与研究，具备敏锐的专业洞察力。

3.2具有综合运用所学专业理论和技术手段解决服装生产和质量管理实际问题的初步能力，能制作服装样衣产品，成衣工艺制作达到国家相关部门确定的技能水平。

3.3能够应用常规绘图软件、服装CAD、Style3D等相关专业软件进行服装设计、服装结构设计等技术设计。

3.4能够将服装设计与技术相贯通，完成服装设计和生产中的相关任务，解决系统性问题。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 服装专业介绍 (2) 服装行业概况 (3) 服装专业学习规划	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策（含国家安全教育） 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题	2/48	考查	

		(4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题			
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯规划理论 (6) 职业生涯规划目标定位 (7) 职业生涯规划模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理	2/32	考查	

		(7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练			
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块: 科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块: 急救 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳 (1-12式) 或者篮球: 运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块: 运动损伤与保健 (2) 理论知识模块: 膳食营养与健康 (3) 技术技能模块: 24式简化太极拳 (13-24式) 或者排球: 垫球 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设: 足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description产品描述 Job Seeking求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术基础 50406002	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7操作系统 (3) 文字处理软件	2/32	考查	

		(4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础			
19	人工智能基础 50406102	(1) 人工智能原理技术 (2) 人工智能支撑技术 (3) 人工智能开发技术 (4) 人工智能应用 (5) 人工智能与社会变革	2/32	考查	
20	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
21	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分：树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育：日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
22	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2学分/32学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16课时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	专业写生 60219802	(2) 人物与建筑速写 (3) 自然风景与建筑色彩写生	2/56	考查	
2	构成基础 50243602	(1) 平面构成 (2) 立体构成	2/32	考查	
3	服装画技法 50216004	(1) 初识服装画 (2) 服装画人体的绘制表现 (3) 服装画线稿及上色的绘制表现 (4) 服装面料的绘制表现 (5) 电脑软件基础 (6) 电脑绘制服装画 (7) 数码服装画绘制表现	4/64	考查	
4	服装设计基础 50215002	(1) 服装的基本概述 (2) 服装的款式设计 (3) 服装的系列设计	2/32	考查	
5	服装工艺基础	(1) 服装手针缝制工艺	2/32	考查	

	50204502	(2) 服装缝纫设备使用基本知识 (3) 平缝机操作训练 (4) 服装缝型缝制工艺 (5) 服装零部件制作工艺 (口袋, 开衩, 拉链等)			
6	服装结构基础 50214802	(1) 服装量体采寸与号型规格 (2) 服装制板工具认识 (3) 上装基本纸样及结构设计 (4) 下装基本纸样及结构设计 (5) 创意款式的结构设计	2/32	考查	
7	服饰图案设计 50237002	(5) 图案设计概述及赏析 (6) 图案设计法则 (7) 服饰图案设计方法 (8) 服饰图案设计应用	2/32	考查	专业群平台课
8	面料艺术设计 50267002	(3) 服装材料分类与特性 (4) 服装材料再造	2/32	考查	专业群平台课
9	服饰配色 50215802	(1) 色彩混合 (2) 服饰配色设计 (3) 流行色在服装中的设计应用	2/32	考查	专业群平台课
10	中外服装史 50214702	中国服装史 (1) 中国古代服饰概况 (2) 中国近现代服饰概况 (3) 中国风格服饰与创新设计 外国服装史 (1) 古代服装概况 (2) 中世纪服装概况 (3) 近世纪服装概况 (4) 近现代服装概况	2/32	考查	专业群平台课

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	服装立体裁剪★ 50268704	(1) 立体裁剪基本技法 (2) 原型基本款立体裁剪 (3) 变化款立体裁剪 (4) 创意款立体裁剪	4/64	考查	
2	女装设计★ 50221403	(6) 品牌女装主题板制作 (7) 女装款式造型设计 (8) 女装色彩设计 (9) 女装材料选配 (10) 女装系列设计	3/48	考查	专业群平台课
3	女装制版与工艺★ 50260808	(1) 短袖女衬衫结构与制版 (2) 长袖连衣裙结构与制版 (3) 女套装上衣、女裤结构与制版 (4) 女大衣结构与制版 (5) 休闲女装结构与制版 (6) 短袖女衬衫工艺制作 (7) 女套装上衣工艺制作 (8) 女裤工艺制作 (9) 女大衣部件工艺制作	8/128	考查	专业群平台课
4	服装主题创意设计★	(4) 艺术展览调研 (5) 服装主题设计作品集制作	6/96	考查	专业群平台课

	50268506	(6) 创意服装立裁实现			
5	服装CAD和3D设计★ 50270006	(1) 服装CAD的认识 (2) 上衣CAD制板 (3) 下装CAD制板 (4) 服装3D建模设计与展示	6/96	考查	专业群平台课
6	服装设计★ 50206406	(1) 服装产品设计概念 (2) 服装产品开发 (3) 服装产品管理	6/96	考查	专业群平台课
7	服装制版★ 50269604	(1) 上装制版 (2) 下装制版 (3) 套装制版	4/64	考查	专业群平台课
8	服装工艺★ 50268405	(1) 上装工艺 (2) 下装工艺 (3) 外套工艺	5/80	考查	专业群平台课
9	服装生产管理 50203802	(1) 质量管理、成本管理 (2) 作业研究与管理、生产过程的组织与管理、生产计划的设计与控制 (3) 海澜服装生产管理实践	2/32	考查	专业群平台课
10	市场调研 60269502	(1) 产品调研 (2) 消费者画像	2/56	考查	
11	艺术染整工艺 50269902	(1) 艺术扎染工艺 (2) 艺术褶皱工艺	2/32	考查	
12	扎染工艺时尚设计 50269703	(3) 服装扎花设计 (4) 服装染色设计	3/48	考查	
13	面料再造时尚设计★ 50270306	(4) 褶裥在服装上的设计 (5) 收缩在服装上的设计 (6) 编织在服装上的设计	6/96	考查	
14	服装制版与工艺★ 50215604	(1) 上装制版 (2) 下装制版 (1) 上装工艺 (2) 下装工艺	4/64	考查	
15	针织服装制版与工艺I★ 50270404	(1) 认识软件与设备 (2) 针织的生产工艺流程 (3) 纱线原来学习 (4) 织物的形态(基础组织包括:平针、罗纹、绞花、提花、嵌花德国样片让学生比对实物) (5) 绘制针织制版图 (6) 上机编织(基础织物形态实操)	4/64	考查	
16	针织服装设计I★ 50270503	(1) 针织服装设计基本流程概述 (2) 针织服装企业调研 (3) 系列针织服装设计(不含成衣)	3/48	考查	
17	针织服装制版与工艺II★ 50270107	(1) 多种针型组合制版 (2) 纱线搭配设计与制版 (3) 针织后处理工艺 (4) 创意花型制版开发 (5) 新材料创新工艺拓展	7/112	考查	
18	针织服装设计II★ 50270605	(1) 针织服装市场调研	5/80	考查	

		(2) 系列针织服装系列设计 (含组织样片设计, 比设计I使用的面料组织更多样)			
19	服饰手工艺 50260102	(4) 刺绣基本技法 (5) 棒针技法 (6) 钩针技法	2/32	考查	
20	民族服饰调研 60211802	(1) 民族服饰调研 (2) 调研地民族服饰分析与鉴赏 (3) 民族服饰元素的设计应用分析	2/56	考查	
21	服装品牌策划 50206302	(1) 服装品牌基本概念 (2) 服装品牌风格类别 (3) 服装品牌策划流程	2/32	考查	
22	服装设计专业综合实训 60235203	(1) 企业项目综合实训	3/84	考查	
23	服装岗位综合实践 60270205	(1) 企业岗位实践	5/140	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	468	260	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	18	76	236	312	
	选修	4	32	32	64	
专业技能课程	必修	58	138	1162	1300	
	选修	4	20	44	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		153	854	1742	2596	

(二) 教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注	
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B	
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B	
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A	
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A	
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C	
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A	
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A	
		50400701	体育与健康Ⅰ	1.5	4	20	24	1	B	
		50400801	体育与健康Ⅱ	1.5	4	20	24	2	B	
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B	
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B	
		50821204	高职英语Ⅰ	4	64		64	1	A	
		50821304	高职英语Ⅱ	4	64		64	2	A	
		50406002	计算机应用技术基础	2	4	28	32	1	B	
		50406102	人工智能基础	2	16	16	32	1	B	
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A	
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B	
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A	
		必修小计			43	468	260	728		
		选修	50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
	/		创新创业课程	2	32		32	不限		
	/		美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类	
	/		“四史”教育课程	2	24	8	32	不限		
	/		其他课程	1	16		16	不限		
	选修小计			8	120	8	128			
公共基础课合计				51	588	268	856			
专业基础课	必修	60219802	专业写生	2		56	56	1	C	
		50243602	构成基础	2	10	22	32	1	B	
		50216004	服装画技法	4	16	48	64	2	课赛融通课程	
		50215002	服装设计基础	2	10	22	32	2	课赛融通课程	
		50204502	服装工艺基础	2	10	22	32	2	课赛融通课程	
		50214802	服装结构基础	2	10	22	32	2	课赛融通课程	
		50215802	服饰配色	2	10	22	32	2	课赛融通课程	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50237002	服饰图案设计	2	10	22	32	3	课赛融通课程
	必修小计			18	76	236	312		
	选修	50267002	面料艺术设计	2	10	22	32	3	时装、海澜针织方向
		50269902	艺术染整工艺	2	10	22	32	3	华艺方向
		50214702	中外服装史	2	22	10	32	3	B
		50263402	纺织服装材料	2	10	22	32	不限	B
	选修小计			4	32	32	64		
	专业基础课合计			22	108	268	376		
专业技能课	必修	50268704	服装立体裁剪	4	20	44	64	3	课赛融通课程
	时装方向	50221403	女装设计	3	16	32	48	3	1+X证书课程
		50260808	女装制版与工艺	8	42	86	128	3	课赛融通课程
		50268506	服装主题创意设计	6	30	66	96	4	1+X证书课程
		50270006	服装CAD和3D设计	6	30	66	96	4	课赛融通课程
		60211802	民族服饰调研	2		56	56	4	C
	海澜方向	60269502	市场调研	2		56	56	4	学徒制岗位融通课程
		50206406	服装设计	6	30	66	96	3	1+X证书课程
		50269604	服装制版	4	20	44	64	3	学徒制岗位融通课程
		50268405	服装工艺	5	25	55	80	4	学徒制岗位融通课程
		50270006	服装CAD与3D设计	6	30	66	96	4	学徒制岗位融通课程
		50203802	服装生产管理	2	10	22	32	4	学徒制岗位融通课程
	华艺方向	50260808	女装制版与工艺	8	42	86	128	3	学徒制岗位融通课程
		50269703	扎染工艺时尚设计	3	16	32	48	3	学徒制岗位融通课程
		50270306	面料再造时尚设计	6	30	66	96	4	学徒制岗位融通课程
		50270006	服装CAD和3D设计	6	30	66	96	4	学徒制岗位融通课程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60211802	民族服饰调研	2		56	56	4	C
	针织方向	50215604	服装制版与工艺	4	20	44	64	3	1+X证书课程
		50270404	针织服装制版与工艺I	4	20	44	64	3	学徒制岗位融通课程
		50270503	针织服装设计I	3	16	32	48	3	学徒制岗位融通课程
		50270107	针织服装制版与工艺II	7	36	76	112	4	学徒制岗位融通课程
		50270605	针织服装设计II	5	25	55	80	4	学徒制岗位融通课程
		60211802	民族服饰调研	2		56	56	4	C
	必修	60235203	服装设计专业综合实训	3		84	84	4	C
		60270205	服装岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			58	138	1162	1300		
	选修	50260102	服饰手工艺	2	10	22	32	3	创新创业专业课程
		50206302	服装品牌策划	2	10	22	32	4	创新创业专业课程
		60211302	时装摄影	2		56	56	4	C
	选修小计			4	20	44	64		
专业技能课合计				62	158	1206	1364		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				153	854	1742	2596		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1742，占总学时66.4%。

（3）本专业选修课总学时256，占总学时10%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 153。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

(1) 参加高等学校英语应用能力考试B级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语I》、《高职英语II》课程达到合格要求；

(2) 参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

(1) 色彩搭配师证书，国家劳动保障部授权的合作单位；

(2) 产品创意设计职业技能等级证书1+X证书，北京洛凯特文化传播有限公司；

(3) 服装制版师证书，江苏省纺织工业协会；

(4) 服装陈列设计（中级）1+X证书，北京锦达科教开发总公司。

十、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师”教师占专业教师比例不低于 80%，专业师资的学源结构、职称结构、年龄结构、技能结构合理，社会服务能力强，在行业中具有一定的影响力。

2.专任教师

专业教师应具有高校教师资格和本专业领域有关职业技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计与技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上具有副教授职称，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从服装设计和技术等专业所涉及领域的相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本情况

（1）设计基础实训室

设计基础实训室应配备教学模型，包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；静物台；画板画架；用于设计基础、服装色彩与图案等课程教学与实训。

（2）服装工艺实训室

服装工艺实训室应配备高速平缝机，高速包缝机，熨斗、烫包，工作台，特种衣车，计算机，投影仪；用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

（3）服装制版实训室

服装制版实训室应配备工作台、计算机、投影仪；用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

（4）服装设计工作室

服装设计工作室应配备工作台、计算机、投影仪；用于服装设计表现、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

（5）电脑辅助设计实训室

电脑辅助设计实训室应配备工作台、计算机、投影仪；用于计算机辅助设计、服装CAD制版、服装品牌策划、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

（6）立体造型实训室

立体造型实训室应配备工作台、计算机、投影仪、立裁人模；用于成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

（7）服饰陈列实训室

服饰陈列实训室应配备服饰陈列柜、服饰展示台，服饰展示模特，服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯等各若干组；用于服装陈列设计、毕业设计课程教学与实训。

3. 校外实习基地基本情况

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展服装与服饰设计专业相关实训活动，实训设施完备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展女装设计、服装制版与工艺等课程有关实训。

6. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可

接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

7. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教材及数字化资源等学习资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源的。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学。

（四）教学方法

1.项目教学法：师生共同实施一个完整的“项目”工作而进行的教学行动，项目为学习任务的载体，是以设计或生产具体的、具有实际应用价值的产品为目的的任务。通常采用小组工作的方式，共同制定计划、共同分工完成整个项目。

2.案例教学法：通过一个具体教育情景的描述，引导学生对这些特殊情景进行讨论的一种教学方法。主要是通过具体案例的讨论和思考，去诱发学生的创造潜能，重视的是思考的过程。学生一方面从教师的引导中增进对问题的认识并提高解决问题的能力，另一方面从同学之间的交流、讨论中提高对问题的洞察力。

3.头脑风暴教学法：教师引导学生就某一设计主题自由发表意见，对其意见的正确性或准确性，教师不进行任何评价的方法。是在最短的时间里，获得最多的思想和灵感的工作方法。

4.九步教学法：因多时空信息化移动教学发展趋势，借鉴“加涅教学模式”的九步教学法，设计了“引起注意、接收信息”（与教师异时异地的线上学习）、“告知目标、布置任务”（与教师同时同地的线下课堂学习）、“刺激回忆线上学习的知识技能”（与教师同时同地的线下课堂学习）、“呈现刺激材料、显示相关内容”（与教师同时同地的线上和线下课堂学习）、“提供学习指导”（与教师同时同地或同时异地的线上讨论或线下课堂指导）、“引出学生行为”（与教师同时同地或同时异地的线上或线下课堂指导）、“提供反馈和评价”（与教师异时同地的线上反馈与评价）、“保持和迁移”（与教师持续地保持异时同地的沟通与交流）这九个教学步骤。

（五）学习评价

评价主体	评价方法	评价指标
教师评价 学生互评 第三方评价	定量法	出勤率
		讨论参与度
		完成量
		市场转化量
	定性法	分析能力
		表达能力
		实践能力
		解决问题能力
		完成质量
	过程法	自主学习能力
		团队协作能力
		沟通能力
		信息化学习适应能力
	多元综合法	综合应用能力
		拓展应用能力

（七）质量管理

1.学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受服装与服饰设计、服装设计与工艺等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4
公共 基础 课	必修	入学教育	H	H	M	H	M	M											
		专业教育	H	H	M	L	L												
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L	H										
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L	H										
		形势与政策（含国家安全教育）	H	M	H	M	L	L	H										
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M	H										
		职业规划	H	H	M	H	M	L											
		就业指导	H	H	M	H	M	L											
		军事训练	H	M	M	H	M	L		H									
		军事理论	H	H	H	H	H	M		H									
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	M		H									
		体育与健康 I	H	H	H	H	H	L											
		体育与健康 II	H	H	H	H	H	L											
		体育与健康3	H	H	H	H	H	H											
		体育与健康4	H	H	H	H	H	H											
		高职英语 I	H	H	H	H	M	M	H										
		高职英语 II	H	H	H	H	M	M	H										
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M	M	H										
		人工智能基础	H	H	H	H	M	M	H										
		大学美育	H	H	H	H	M	H	M	H									
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M											
		创业实务	H	H	H	H	L	L		H									
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	L		H									

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4
		美育课程	H	M	H	M	M	H	M	H									
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L	H										
专业 基础 课	必修	专业写生							M	M	M	L	L	L	L	H	L	L	L
		构成基础							L	L	H	L	L	L	L	H	L	L	L
		服装画技法							M	L	H	L	L	H	L	H	L	H	L
		服装设计基础							M	M	H	M	L	M	M	H	L	M	M
		服装工艺基础							M	L	H	M	L	L	L	L	H	L	M
		服装结构基础							L	L	H	M	L	L	L	L	H	L	M
		服饰图案设计							M	M	H	M	L	L	M	H	L	M	M
		服饰配色							M	M	H	M	L	L	L	H	L	L	M
	选修	面料艺术设计							M	M	H	H	H	L	M	H	L	L	M
		艺术染整工艺							M	M	H	H	H	L	M	H	M	L	H
		中外服装史							H	L	H	L	L	L	L	H	L	L	M
专业 技能 课	必修	服装立体裁剪							L	L	H	H	L	L	M	M	M	L	M
		女装设计							M	M	H	H	M	H	H	H	L	H	H
		女装结构与工艺							L	L	H	H	H	M	L	L	H	M	H
		服装主题创意设计							M	M	H	H	M	H	H	H	L	H	H
		服装CAD和3D设计							M	L	H	H	H	H	L	L	M	H	H
		民族服饰调研							M	M	M	H	L	L	L	M	L	L	M
		服装设计							M	M	H	H	M	H	H	H	L	H	H
		服装结构与工艺							L	L	H	H	H	M	L	L	H	M	H
		服装生产管理							L	L	H	H	H	M	H	L	H	L	H
		市场调研							L	L	M	H	M	L	L	L	L	L	H
		面料再造工艺的时尚设计							M	M	H	H	H	H	M	H	L	H	H
		针织服装设计I							M	M	H	H	M	H	H	H	L	H	H
		针织服装设计II							M	M	H	H	M	H	H	H	L	H	H
		针织服装制版与工艺I							L	L	H	H	M	H	L	L	H	H	H
		针织服装制版与工艺II							L	L	H	H	M	H	L	L	H	H	H

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求							培养规格 能力要求			
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4
		服装设计专业综合实训							L	L	L	H	H	H	H	H	H	H	H
		服装岗位综合实践							L	L	L	H	H	M	H	H	H	H	H
		岗位实习							L	L	L	H	H	M	H	L	H	H	H
		毕业设计							L	L	L	H	H	H	H	H	L	H	H
		毕业答辩							L	L	L	M	H	L	L	L	L	L	H
		服饰手工艺							M	M	L	M	L	L	L	H	L	L	M
	选修	服装品牌策划							L	L	H	H	L	L	H	H	M	L	H
		时装摄影							L	L	M	M	L	L	L	M	L	L	L

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。



江苏理工学院/常州纺织服装职业技术学院

联合培养项目

130505 服装与服饰设计专业 人才培养方案

(2024级)

项目类型： “4+0” 联合培养项目

专业名称： 服装与服饰设计

专业代码： 130505

制订时间： 2019 年 6 月

修订时间： 2024 年 6 月

第6次修订

江苏理工学院——常州纺织服装职业技术学院

“4+0”联合培养项目服装与服饰设计专业人才培养方案

一、培养目标

本专业培养适应社会发展和经济建设需要的德、智、体、美全面发展的具有服装设计、服装结构与成衣工艺以及服装营销等理论知识和实践技能，能在服装企事业单位从事服装设计与产品开发、生产管理、市场营销、服装理论研究等方面工作的技术技能型人才。

二、毕业要求

要求 1：掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，具有良好的身心素质、人文素养，职业道德和高度的社会责任感，了解服装领域方针政策与法律法规。

要求 2：掌握服装与服饰设计专业相关的基础科学理论知识和工程技术基础知识，具有较高的艺术审美与鉴赏能力，能够应用艺术设计思维方式和现代设计方法进行服装与服饰设计实践表达与研究。

要求 3：掌握服装与服饰设计专业的基础理论和专业知识，具备敏锐的专业洞察力，熟悉服装与服饰设计领域的新材料、新工艺、新设备、新技术，了解服装行业的前沿发展动态和趋势。

要求 4：获得服装与服饰领域较系统的成衣造型创新设计技能、科学思维和科学研究的基本训练，具有品牌策划、新产品设计研发和市场营销的初步能力。

要求 5：掌握现代化的服装工程技术，熟悉服装工业化生产流程和质量控制，具有综合运用所学专业理论和技术手段解决服装生产质量管理实际问题的初步能力，成衣工艺制作达到国家相关部门确定的技能水平。

要求 6：具有创新设计理念和检索信息、采集前沿资讯与考察行业动态、独立分析归纳流行趋势与撰写设计报告的能力，具备较强的表达、沟通协调与组织管理能力，养成终身学习意识和社会适应能力。

要求 7：掌握本专业所需的计算机与网络基础知识，能够应用常规绘图软件、服装 CAD 与 CAM 相关专业软件进行服装效果图设计、服装结构制版、推版与排版等服装工程技术设计。

要求 8：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文书刊，具备一定的国际交流能力。

三、课程与毕业要求支撑关系矩阵（包括全部必修课程与环节）

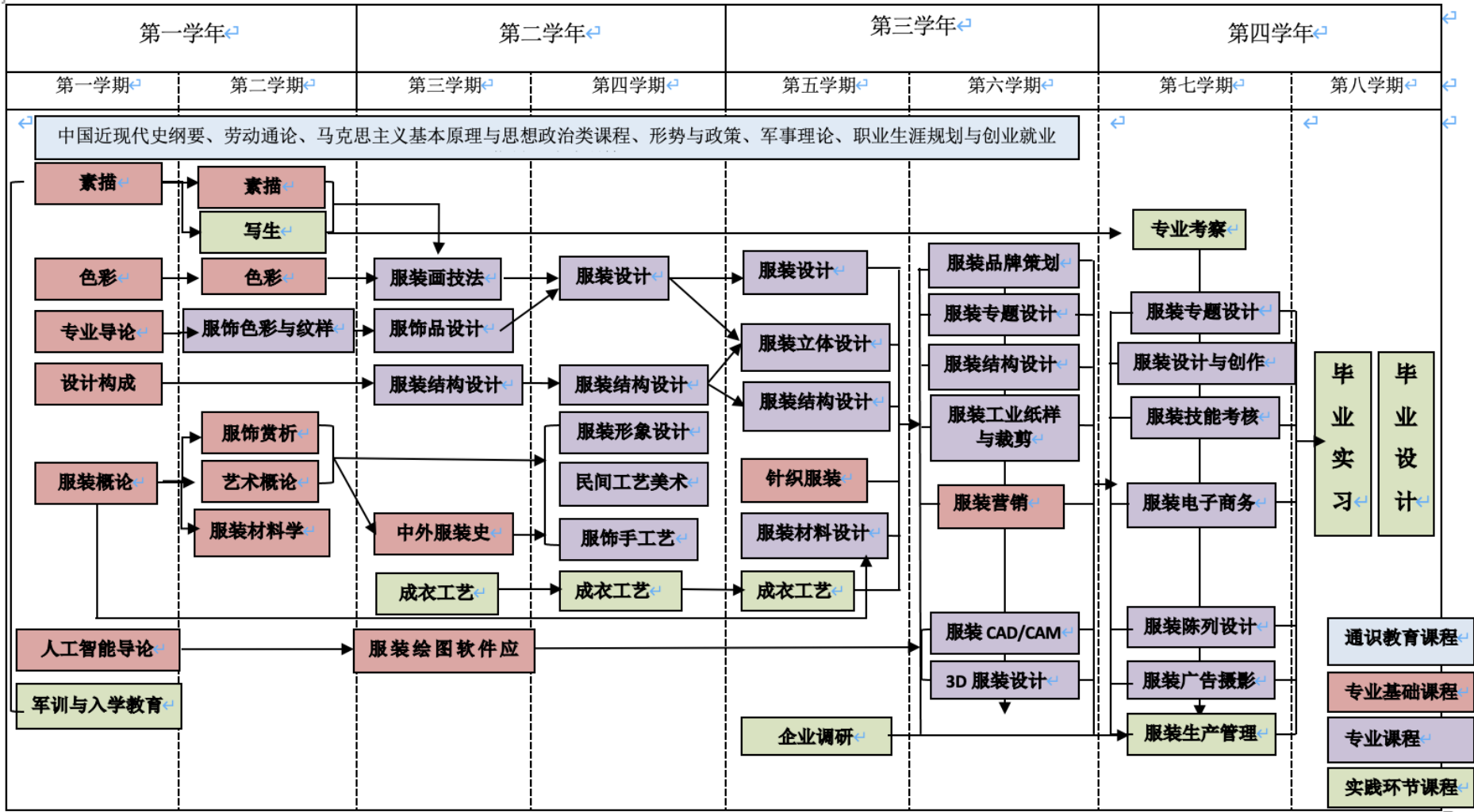
课程 \ 毕业要求	要求1	要求2	要求3	要求4	要求5	要求6	要求7	要求8
马克思主义基本原理	H							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							

课程 \ 毕业要求	要求1	要求2	要求3	要求4	要求5	要求6	要求7	要求8
中国近现代史纲要	H							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H							
思想道德修养与法律基础	H							
形势与政策	H							
体育	H							
军事理论	H							
军训与入学教育	H							
职业生涯规划与创业就业指导	H					L		
素描		M						
色彩		M						
写生		M						
设计构成		M						
人工智能导论							H	
艺术概论		M						
服装概论		H						
服装材料学		H						
中外服装史		H						
服饰色彩与纹样		H						
服装画技法		H						
服饰赏析		H				L		
服装心理学		H						
服装营销		H				L		
专业导论		H						
服装设计			H					
服装结构设计			H					
服装材料设计			H					
服饰手工艺			H					
针织服装			H					
企业调研						H		
服装设计与创作				H				
服饰品设计				H				
服装形象设计				H				
服装陈列设计				H				
服装广告摄影				H				
服装品牌策划				H				
服装电子商务							H	
时装表演						L		
服装工业纸样与裁剪					H			
成衣工艺					H			
服装工效学					H			
服装生产管理					H	M		

课程 \ 毕业要求	要求1	要求2	要求3	要求4	要求5	要求6	要求7	要求8
劳动教育实践	H							
服装技能考核					H			
服装立体设计				H				
专业考察			M			H		
服装专题设计				H				
毕业设计	H	H	H	H	H	H	H	H
计算机应用基础							H	
服装绘图软件应用							H	
服装CAD/CAM							H	
3D服装设计							H	
大学英语（C）								H
服装专业英语								H

注：课程对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。

四、课程体系拓扑关系图



五、学制、毕业学分和授予学位

学制：标准学制4年，学习期限可控制在3~8年。

150学分。学生修满150学分，另须取得第二课堂6学分，且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

授予学位：符合学士学位授予条件的，授予艺术学学士学位。

六、主干学科

艺术学

七、专业核心课程

服装材料学、中外服装史、服装设计、服装结构设计、服装立体设计、成衣工艺、服装营销。

八、主要实践性教学环节

军训与入学教育、写生、劳动教育实践、生产实习、服装生产管理、专业考察、企业调研、毕业设计。

九、就业与升学

就业领域：适合在服装设计、服装制版、成衣工艺、服装生产管理、服装陈列、服装营销、服装时尚传媒、服装电子商务等领域就业。

研究生阶段研修学科：本专业毕业生适合继续在艺术学学科门类下的设计学等一级学科的相关二级学科硕士专业学习。

十、课程结构及学分比例

课程类别	课程性质		理论学时	实验 (其他) 学时	学分数	比例 (%)	
通识教育课程	必修		616	92	37	24.7	27.4
	选修				4	2.7	
学科专业基础课程	必修		244	212	28.5	19	21.7
	选修				4	2.7	
专业课程	必修		146	222	23	15.3	26.2
	选修	模块1			6	4	
		模块2			6.5	4.3	
		模块3			4	2.6	
集中实践教学环节			—	—	35	24.7	24.7
第二课堂			—	—	—	—	—
合计				—	148	100	100

十一、课程设置与教学计划表

(一) 通识教育课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
必修	1	41300103	马克思主义基本原理	3	48	40		8					3				√	
	2	G1001024	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40		8			3						√	
	3	G1001016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40		8				3					√	
	4	G1002012	中国近现代史纲要	3	48	36		12		3							√	
	5	G1001021	思想道德与法治	3	48	40		8	3									√
	6	G1002915	形势与政策 I	0.5	16	8		8	√	√	√	√	√	√	√	√		√
		G1002925	形势与政策 II	0.5	16	8		8										
		G1002935	形势与政策 III	0.5	16	8		8										
		G1002945	形势与政策 IV	0.5	16	8		8										
	7	A171001	劳动通论	1	16	16				1								√
	8	A190021	国家安全教育	1	16	16				1								√
	9	51319704	大学英语 (B) 1	4	64	64			4	4							√	
		51319804	大学英语 (B) 2	4	64	64												
	10	41301401	体育1	1	36	36			1	1	1	1					√	
		41301501	体育2	1	36	36												
		41301601	体育3	1	36	36												
		41301701	体育4	1	36	36												
	11	41300802	军事理论	2	36	36								2			√	
	12	41000301	职业生涯规划与创业就业指导1	1	16	16			1									√
		41000401	职业生涯规划与创业就业指导2	1	16	16								1				√
	13	51319901	大学生心理健康1	1	16	8		8	1	1								√
		51319701	大学生心理健康2	1	16	8		8										
	小计		13门	37	708	616		92	10	11	4	4		3				
选修	至少选修4学分 (限选公共艺术课程≥2学分)。																	

(二) 学科专业基础课程

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
必修	1	40204304	素描1	4	64	16	48		4								√	
		40204404	素描2	4	64	16	48			4							√	
	2	40204503	色彩1	3	48	12	36		3								√	
		40204602	色彩2	2	32	8	24			2								
	3	40200304	设计构成	4	64	16	48		4								√	

	4	A140022	人工智能导论	1	16	8	8		1								√
	5	40200402	服装概论	2	32	32			2								√
	6	40200503	中外服装史★	3	48	48				3						√	
	7	40200602	服装材料学★	2	32	32			2							√	
	8	40200703	服装营销★	3	48	48							3			√	
	9	40200801	专业导论	0.5	8	8			05								√
	小计		9门	28.5	456	244	212		145	8	3			3			
选修	1	40200902	服饰赏析	2	32	16	16		2								√
	2	40201002	服装专业英语	2	32	32					2						√
	3	40201102	服装绘图软件应用	2	32	8	24			2							√
	4	40201202	服装心理学	2	32	32					2					√	
	5	40201302	艺术概论	2	32	32			2							√	
	小计		5门	10	160	120	40		4	2	4						
	注：1. 至少选修4学分。 2. 专业核心课程统一用★标注。																

(三) 专业课程

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核		
							理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查	
必修		1	40201404	服装画技法	4	64	20	44				4						√		
		2	402015B6	服装设计★	6	96	48	48					3	3				√		
		3	402016D8	服装结构设计★	8	128	56	72				2	2	2	2			√		
		4	40201705	服装立体设计★	5	80	22	58						5				√		
		小计		4门		23	368	146	222				6	5	10	2				
选修	模块1	1	402018B4	服装专题设计	4	64	32	32							2	2		√		
		2	40201902	服饰色彩与纹样	2	32	12	20			2							√		
		3	40202002	服饰品设计	2	32	8	24				2						√		
		4	40202102	服装材料设计	2	32	8	24						2					√	
		5	40202202	服装设计与创作	2	32	8	24								2			√	
		6	40202303	民间工艺美术	3	48	24	24					3						√	
		小计		6门		15	240	92	148			2	2	3	2	2	4			
	注：1. 至少选修6学分。 2. 专业核心课程统一用★标注。																			
	模块2	1	40202402	服装工业纸样与裁剪	2	32	12	20								2			√	
		2	40202503	服装CAD/CAM	3	48	24	24								3			√	
		3	40205502	3D服装设计	2	32	12	20								2			√	
		4	40202602	服饰手工艺	2	32	12	20					2							√
5		40202702	服装技能考核	2	32	8	24									2		√		
6		40202802	服装工效学	2	32	32	0					2							√	
7		40202902	针织服装	2	32	8	24						2						√	
小计		7门		15	240	108	132					4	2	7	2					
注：1. 至少选修6.5学分。 2. 专业核心课程统一用★标注。																				

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分数	学时数	学时类型			开课学期和周学时分配								成绩考核	
						理论	实验	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	考试	考查
模块3	1	40203002	服装品牌策划	2	32	16	16							2			√	
	2	40203102	服装电子商务	2	32	16	16								2			√
	3	40203202	服装形象设计	2	32	16	16					2						√
	4	40203302	服装陈列设计	2	32	8	24								2			√
	5	40203402	服装广告摄影	2	32	16	16								2			√
	6	40203502	时装表演	2	32	8	24					2						√
	小计		6门	12	192	80	112					4		2	6			
	注：1. 至少选修4学分。 2. 专业核心课程统一用★标注。																	

(四) 集中实践性教学环节安排表 (40*0.6)

序号	课程代码	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核	
							考试	考查
1	S1000202	军训与入学教育	2	2周	第1学期	1~2		√
2	S1000301	劳动教育实践	1	1周	第2学期			√
3	S0203602	写生	2	2周	第2学期			√
4	S0205502	成衣工艺 1★	2	2周	第3、4、5、6学期		√	
	S0205602	成衣工艺 2★	2	2周				
	S0205702	成衣工艺 3★	2	2周				
	S0205803	成衣工艺 4★	3	3周				
5	S0203802	服装生产管理	2	2周	第7学期			√
6	S0204002	专业考察	2	2周	第7学期			√
7	S0204101	企业调研	1	1周	第5学期			√
8	S0204308	毕业实习	8	8周	第8学期	9-16		√
9	S0204208	毕业设计	8	8周	第8学期	1~8		√
合计			35	35周	-	-	-	-

(五) 第二课堂

不计入总学分，但在毕业前必须修满6学分，具体实施与认定按照有关文件规定执行。

签字审核：

(合作学校) 制订人：  学院分管院长： 院长：

(江苏理工学院) 制订人： 学院分管院长： 院长：

550117 人物形象设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550117

适用专业： 人物形象设计

计划学制： 三年

版 次： 19.0

编 制： 张安凤

审 核： 袁红萍

批 准： 马昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

人物形象设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	更改学分	“设计素描”由4学分更改为3学分 “设计色彩”由3学分更改为2学分 “美甲艺术”由3学分更改为2学分	优化课程递进关系，衔接课程逻辑。
2	更改课程性质	“人物形象创新设计”由C类课程更改为B类课程	对应教育部“1+X”证书考核要求，支撑“1+X”证书专业指导教材内容。
3	更改课程名称	“图形图像处理”更改为“数字化人物形象设计与制作”	适应“智转数改”发展需求。
4	增设课程	增设“大学美育”	落实学校美育课程开设要求，开足开齐美育课程
5	增设课程	增设“人物形象设计岗位综合实践”	落实学校岗位综合实践课程开设要求，加强学生岗位综合实践能力培养

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

所属专业群：服装陈列与展示设计专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 人物形象设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	文化艺术业（88）	化妆师 2-09-04-04 形象设计师 4-08-08-20 美容师 4-10-03-01 色彩搭配师 4-08-08-04	化妆造型师 形象设计师 美容师 服饰搭配师	人物化妆造型1+X 证书（中级）

表2 人物形象设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业资格证书
化妆造型师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 按需进行妆面效果设计 (3) 按需进行发型设计 (4) 化妆造型后的整体搭配与调整	(1) 具备化妆造型过程中的观察、判断、分析的能力，熟练掌握化妆造型技术。 (2) 能够根据化妆对象的个性因素以及造型目的需要完成化妆造型的全过程技能。	教育部“1+X” 人物化妆造型职业技能等级证书 人力资源和社会保障
形象设计师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 进行个人形象色彩分析 (3) 进行个人服饰风格搭配 (4) 根据 TPO 原则进行整体形象设计	(1) 具备整体形象设计的基本知识、理论和技能，具有较强的服饰搭配及个人形象色彩的分析能力，掌握个人形象特征的分析方法及整体形象设计流程。 (2) 能够独立完成个人形象设计操作全过程（包括脸型、发型、体型、服装服饰与人物气质、性格、行为）的整体协调设计能力。	

美容师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 按需进行有关皮肤护理、 皮肤诊断及改善操 (3) 修饰美容技术	(1) 具备生理学、美容生理常识、日常 保养方式、皮肤管理, 面部清洁与按摩手 法。 (2) 能够较熟练的掌握产品特征, 适用 人群, 产品主要成分及其功效, 常用美容 仪器的应用。	保障部 美容师
服饰搭配师	(1) 接待顾客并与顾客沟通 (2) 按需色彩搭配效果设计 (3) 按需进行服饰造型 (4) 整体搭配与调整	(1) 能将时尚潮流服装与传统服饰进行 融合搭配。 (2) 能根据要求, 运用发饰品完成发饰 的 修饰与搭配。 (3) 能制作色彩方案, 使用色彩工具对 色彩进行准确表达, 并按照色彩 方案进 行色彩实施。 (4) 能在摄影化妆中, 掌握光、影、 色 彩之间的相互关系, 运用造型、色彩、明 暗的变换, 借助修饰技巧, 创作出具备均 衡美感的整体造型。	

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足常州, 面向长三角文艺创作与表演、群众文体活动及文化活动服务等行业, 定位服务于化妆师、形象设计师、美容师及色彩搭配师等职业领域, 致力于培养理想信念坚定, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学素养、人文关怀精神、敬业专注的工匠精神和敏锐的可持续发展意识, 扎实掌握人物形象设计专业知识和技术技能, 面向人物形象设计行业的化妆、服饰、美容等职业群, 毕业 1-3 年内能够胜任化妆造型设计、服装搭配指导、美容美体服务、发型创意设计、美甲设计及整体形象顾问等各类工作岗位的复合型高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观, 坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感 and 参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养, 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神; 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处; 具有职业生涯规划意识。

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格, 能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能; 掌握一定的学习方法, 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识要求

2.1 针对文艺创作与表演、群众文体活动及文化活动服务等行业中的人物形象设计问题，灵活应用人物形象设计理论、原理，时尚流行趋势，以及行业新知识，提出并执行个性化设计解决方案。

2.2 运用科学思维、逻辑推理和数据分析工具，系统且严谨地识别与分析化妆造型、美发美容、服饰搭配形象设计等领域一线问题，确保设计决策基于客户需求和市场数据。

2.3 在设计实践中考虑社会影响，尊重多样性，了解行业规范及法律法规。

3. 能力要求

3.1 具备良好职业体能和心理素质，针对行业实际问题，综合考虑健康安全、经济效益和审美原则，设计并实施化妆、美容、服饰搭配、人物整体形象设计等方案。

3.2 通过文献调研、案例分析，对人物形象设计领域的特定问题进行调查，产出基于证据的设计决策报告。

3.3 具备适时更新现代形象设计与信息技术工具能力，应用于设计实践与项目管理。

3.4 坚守行业道德，维护客户利益，展现高尚的职业操守。

3.5 在多元化团队环境中，有效沟通与协作，共同达成设计项目目标。

3.6 有效沟通设计意图，与客户、同行及公众建立良好的沟通桥梁。

3.7 运用项目管理原则，从策划到执行，有效管理人物形象设计项目。

3.8 培养自主学习习惯，跟踪行业动态，不断提升专业技能和创新能力。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议 学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 国内外形象设计行业的发展史 (2) 形象设计师的定位 (3) 形象设计师的市场价值、职业前景以及个人规划	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治	(1) 思想篇	3/48	考查	

	50402503	(2) 道德篇 (3) 法治篇			
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	
5	形势与政策（含国家安全教育） 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯决策理论 (6) 职业生涯目标定位 (7) 职业生涯决策模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	

9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育：包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练：包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学：包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	
10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1.5/24	考试	
11	大学生心理健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块：科学锻炼身体方法 (2) 理论知识模块：急救 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（1-12式）或者篮球：运球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块：运动损伤与保健 (2) 理论知识模块：膳食营养与健康 (3) 技术技能模块：24式简化太极拳（13-24式）或者排球：垫球 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： (1) 理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块：教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	

15	体育与健康4 50405602	开设：足球、康复保健、篮球、排球、排舞、乒乓球、器械健身、跆拳道、体育舞蹈、网球、武术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞龙，共记15个可选专项课。 主要教学内容： （1）理论知识模块各专项的理论知识、相关运动鉴赏 （2）基本技术技能模块：各专项基本技术学习、分解组合动作练习 （3）技能提升模块：教学比赛、组合展演 （4）身体素质模块：身体素质练习	2/32	考试	
16	高职英语 I 50821204	（1）基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 （2）英语应用能力模块：高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	（1）职场英语模块 Greeting Visitors问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work职业与工作场所 Schedules and Appointments日程安排与约见 Production Description产品描述 Job Seeking求职应聘 （2）英语应用能力模块：职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术 基础 50524304	（1）计算机基础知识 （2）Windows7操作系统 （3）文字处理软件 （4）电子表格软件 （5）演示文稿软件 （6）因特网基础	4/64	考查	
19	大学美育 50948702	（1）美的发生 （2）美的历程 （3）美的升华 （4）美的维度 （5）美的妙用 （6）美的加持	2/32	考查	

20	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2学分/32学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16课时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	设计素描 50260403	(1) 设计素描基础理论 (2) 人物造型素描基础实训 (3) 人物造型创作	3/48	考查	专业群平台课
2	设计色彩 50260502	(1) 色彩构成 (2) 图案基础 (3) 设计色彩运用	2/32	考查	专业群平台课
3	专业写生 60219802	(1) 写生色彩取景构图方法 (2) 写生色彩的表达方法 (3) 风景色彩写生 I（建筑） (4) 风景色彩写生 II（自然）	2/56	考查	专业群平台课
4	形象设计概论 50240102	(1) 形象设计概述 (2) 形象设计的发展历史 (3) 形象设计的设计元素 (4) 形象设计的形式美法则 (5) 形象设计的构成 (6) 形象设计的程序	2/32	考查	
5	形象设计表现技法 50266703	(1) 形象设计表现技法概念界定 (2) 人体表现 (3) 各种工具技法的使用 (4) 各种常见面料服饰表现 (5) 基本服饰品、发饰品表现	3/48	考查	

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注

1	化妆基础 50222302	(1) 化妆基础知识 (2) 化妆色彩 (3) 局部化妆技巧 (4) 生活艺术化妆	2/32	考查	
2	美容基础★ 50267903	(1) 皮肤美容的准备工作 (2) 面部的基础护理 (3) 重点部位皮肤的护理 (4) 皮肤的外在护理 (5) 传统中医美容疗法 (6) 各类问题肌肤的表现与疗法 (7) 美容仪器的操作及实践	3/48	考查	
3	发型设计I 50240404	(1) 发型基础概述、发型美学知识、认识发型制作工具、职业规范、职业道德 (2) 基础马尾制作技法 (3) 基础编发制作技法 (4) 倒梳打毛技法基础 (5) 电卷棒、直板夹、玉米夹的基本使用方法 (6) 基础包发发型制作技法 (7) 手推波文发型的制作技法	4/64	考查	
4	人物形象创 新设计 50239402	(1) 人物形象设计创新思维方式 (2) 主题创意设计	2/32	考查	
5	时尚创意彩 妆★ 50240303	(1) 概述时尚创意化妆的基本含义 (2) 时尚创意化妆设计过程 (3) 个性化时尚创意化妆 (4) 创意类时尚人物化妆分析	3/48	考查	
6	服饰配色设 计★ 50224504	(1) 形象色彩概述 (2) 服饰配色设计与应用 (3) 四季型色彩诊断及应用 (4) 流行色与形象色彩	4/64	考查	
7	创意立体造 型50221903	(1) 立体裁剪基础与准备 (2) 基本型服装的立体裁剪 (3) 变化型服装的立体裁剪	3/48	考查	
8	美甲艺术 50249402	(1) 美甲艺术基础 (2) 顾客咨询与手部按摩 (3) 美甲制作与保养工作 (4) 创意沙龙甲设计与彩绘 (5) 创意水晶甲设计与制作 (6) 创意立体雕花甲设计与制作	2/32	考查	
9	发型设计II ★ 50240504	(1) 新娘晚装发型设计 (2) 舞台影视发型设计手法 (3) 时尚发型技法练习	4/64	考查	
10	饰品设计 50240603	(1) 饰品设计基础 (2) 刺绣与欧洲立体绣 (3) 造花饰品设计 (4) 金属饰品设计 (5) 创意饰品设计	3/48	考查	
11	时尚摄影 50249102	(1) 时尚摄影概述 (2) 时尚摄影器材 (3) 时尚摄影构图 (4) 时尚摄影用光 (5) 时尚摄影影调与色彩 (6) 时尚摄影创意及情感表达	2/32	考查	
12	数字化人物 形象设计 50268902	(1) 数字软件基础知识和基础操作 (2) 数字软件工具与绘画 (3) 人物五官和脸型修饰	2/32	考查	

		(4) 人物发型修饰 (5) 数字技术软件综合运用			
13	艺术采风 60240702	(1) 调研地民族、民俗文化收集 (2) 艺术素材收集 (3) 选讲专题 调研地特色建筑；调研地特色民间工艺美术；调研地宗教艺术。	2/56	考查	专业 群平 台课
14	舞台影视化 妆★ 50222704	(1) 概述舞台影视化妆的基本含义 (2) 舞台化妆设计内容及过程 (3) 影视化妆设计内容及过程	4/64	考查	
15	美容综合实 训60248902	(1) 课程总体介绍和顾客咨询训练 (2) 皮肤护理方案制订 (3) 皮肤护理方案的实践操作 (4) 皮肤护理综合训练	2/56	考查	
16	人物形象设 计综合实训 ★60233002	(1) 人物形象主题构思定位 (2) 人物形象主题效果表现 (3) 人物形象主题服饰造型实训 (4) 人物形象主题化妆造型实训 (5) 人物形象主题整体展示	2/56	考查	
17	人物形象设 计岗位综合 实践 60269405	(1) 根据人物形象设计专业就业岗位设置，进入相关企事业单位进相关领域工作的实习。 (2) 了解实习企业的基本情况和文化；熟悉实习企业的规章制度及实习岗位职责。 (3) 掌握实习岗位所涉及的工作任务、专业要求和操作流程。	5/140	考查	
18	岗位实习 60001716	(1) 岗位实习企业的组织结构和运行模式。 (2) 学习如何做好化妆师助理、彩妆导购、美容师、化妆师等工作。 (3) 顶岗实训及撰写实习总结。	16/448	考查	
19	毕业设计 60001203	(1) 根据毕业设计大主题确定设计构思，绘制设计草稿，完成系列创意设计作品，并绘制妆面效果图，形成毕业设计作品手册。 (2) 通过制作头饰运用服装面料再造、印花等各种工艺手法制作系列创意设计作品，并进行整体化妆造型，最后通过棚拍、修片的形式完成作品呈现。	3/84	考查	
20	毕业答辩 60001302	(1) 研究背景和意义:介绍毕业设计作品的选题背景、研究意义、研究目的和设计方法等。 (2) 作品综述:对作品进行综述，介绍前人的研究成果和不足之处，从而说明自己研究的创新点和价值。 (3) 研究方法:介绍研究所采用的方法、技术、工具和数据等包括数据采集、处理、分析和结果可视化等。 (4) 讨论和结论:对设计结果进行讨论，指出研究的不足之处提出未来研究的方向和建议。	2/56	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

(三) 素质拓展

素质拓展（18 学分）包括：诚信学分共计 5 分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计 13 分。

八、教学进程总体安排

(一) 课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	454	274	728	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	5	10	94	104	
	选修	7	40	72	112	
专业技能课程	必修	63	88	1304	1392	
	选修	11	34	126	160	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		155	746	1878	2624	

(二) 教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	2	B
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	1, 2, 3, 4	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			43	454	274	728		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计			51	574	282	856			
专业基础课	必修	50260403	设计素描	3	10	38	48	1	B
		60219802	专业写生	2		56	56	1	C
	必修小计			5	10	94	104		
	选修	50266703	形象设计表现技法	3	10	38	48	2	B
		50240102	形象设计概论	2	22	10	32	3	B
		50260502	设计色彩	2	8	24	32	1	B
	选修小计			7	40	72	112		
专业基础课合计			12	50	166	216			
专业技能课	必修	50222302	化妆基础	2	8	24	32	2	B 1+X证书课程
		50267903	美容基础	3	10	38	48	2	B课赛融通课程
		50240404	发型设计I	4	10	54	64	3	B 1+X证书课程
		50239402	人物形象创新设计	2	4	28	32	3	B创新创业专业课程
		50240303	时尚创意彩妆	3	10	38	48	3	B 1+X证书课程
		50224504	服饰配色设计	4	10	54	64	3	B课赛融通课程
		50221903	创意立体造型	3	8	40	48	3	B
		50240504	发型设计II	4	10	54	64	4	B课赛融通课程
		50268902	数字化人物形象设计	2	8	24	32	4	B
		60240702	艺术采风	2		56	56	4	C
		50222704	舞台影视化妆	4	10	54	64	4	B课赛融通课程
		60248902	美容综合实训	2		56	56	4	C学徒制岗位融通课程

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60233002	人物形象设计综合实训	2		56	56	4	C学徒制 岗位融通 课程
		60269405	人物形象设计岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思 政教育） 8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思 政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			63	88	1304	1392		
	选修	50206403	服装设计	3	10	38	48	4	B
		50240603	饰品设计	3	8	40	48	3	B
		50249102	时尚摄影	2	8	24	32	4	B
		50249402	美甲艺术	3	8	24	32	3	B
	选修小计			11	34	126	160		
	专业技能课合计			74	122	1430	1552		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				155	746	1878	2624		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1874，占总学时71%。

（3）本专业选修课总学时400，占总学时15.2%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 154。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

（2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

（1）人物化妆造型（中级/高级技能）证书（“1+X”证书）。

（2）美容师（三级/高级技能）证书，中华人民共和国人力资源和社会保障部。

（3）美发师（三级/高级技能）证书，中华人民共和国人力资源和社会保障部。

（4）形象设计师证书，全国信息化工程师NACG认证。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中具有高级专业技术职称（职务）的教师占比应达 40%以上，具有硕士学位教师占比应达 60%以上，双师素质教师占比应达 90%（见下表）。专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对人物形象设计相关专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作能力强，能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力。骨干教师占教师总数的 25%以上，要求能主讲 2 门及以上专业课程，其中至少 1 门为专业核心课程，至少带 1 名青年教师。

人物形象设计专业教学团队双师结构表

项目		比例
来源结构	专业课教师占比（%）	75
	企业兼职教师占比（%）	25
学历职称结构	具有高级专业技术职称（职务）的教师占团队教师比例高于（%）	50
	具有硕（博）士学位教师占团队教师比例（%）	67
	“双师素质”教师占团队教师比例（%）	100
年龄结构	45 岁以上教师占团队教师比例（%）	50
	35-44教师占团队教师比例（%）	50

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关职业技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有人物形象设计、戏剧与影视美术设计、服装与服饰设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应具有高尚的师德师风；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程；具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外人物形象设计、美发、美容等行业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业兼职教师应具有高等学校教师资格和本科以上学历，具备高级职业资格或中级及以上专业技术资格，原则上应具有 5 年以上人物形象设计相关企业一线工作经历，能够解决形象设计过程中的技术问题；主要从化妆造型、美容美体等专业所涉及领域的相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 无线环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

（1）妆发造型实训室。

妆发造型实训室应配备专业化妆镜台、中型课桌椅、交互一体机、小型美容美体仪器等设备，用于形象设计表现技法、化妆基础、时尚创意彩妆、舞台影视化妆、发型设计 I、发型设计 II 等课程的实训教学。

（2）美容美体实训室。

美容美体实训室应配备美容仪器、美体仪器、美容床、洗头台盆、镜台、中型课桌椅、等设备，用于美容基础、美容综合实训等课程的实训教学。

（3）人物形象设计实训室。

人物形象设计实训室应配备专业化妆镜台、化妆喷枪、小型美容仪、中型课桌椅、交互一体机等设备，用于化妆造型、发型设计、服饰配色设计、饰品设计、人物形象设计综合实训等的实训教学。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地，能够提供开展人物形象专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展时尚创意彩妆、发型设计、美容综合实训、人物形象设计岗位综合实践等课程有关实训。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学

（四）教学方法

“教、学”互融、“工、学”一体，理论与实践教学相互融合的教学方法。

“教、学”互融：将教师的“教”和学生的“学”融为一体，教中有学，学中有练。以化妆类课程的教学为例，妆容是人在或静或动的状态中展现出来的状态，主要是对人体面部结构和化妆技术等内容的学习和掌握。这种教学模式可充分发挥学生的主体作用，教师边讲边示范，学生边学边练，将教学重点放在引导学生的学和练上。

示范法、讲授法、分组训练法。

“工、学”一体：在教学中，单纯的模仿和练习远远不够，需要动态的场景给学生思考和练习的空间。因此，在“工”中“学”是学生提升技术能力的重要方法。以发型设计教学为例，发型设计是人在社会交往的过程中展现出来的形象状态，所以考查的是在社会生活等各类环境中设计师对发型审美和技能的掌握和运用。这种教学模式将充分发挥学生的主观能动性，以场景模拟为主线，以教授和练习为主要方法，引导学生“工”、“学”合一。

场景模拟训练法、对比法、示范法、训练法。

（五）学习评价

1. 评价主体

评价的主体包括人物形象设计专业的任课教师、校企合作的企业教师。专业任课教师和企业教师在考核中针对学生的学习过程情况进行评价。

2. 评价方式

（1）考查：由按平时表现（课堂到课情况、课堂表现等）、基础技能考核（评审作业、结课作品等）与综合性应用考核（项目实现和专业拓展考核）相结合的方式，对学生学业进行评价。在这个过程中任课教师和企业教师会分别对学生的认知能力、技术能力和情感能力进行评价，最终形成对学生较为客观的评价结果。

（2）以证代考：职业技能证书是形体与形象塑造专业课程的专用考核方法，学生可以通过报考专业要求的几种职业技能证书来获得“良好”以上的成绩。

3. 评价过程

本评价的过程包括：课堂观察、课堂考试、课后考核、课外表现这四个部分，其中课堂考试和课后考核题目由教师团队命题（占 50%）和专业技能抽考试题库选题（占 50%）组成，课外表现由在线课程学习活跃度、参加省行业职业技能大赛等比赛进行评定。

4. 成绩组成及比例

（1）平时表现占 20%，包括：课前预习、课中表现、课后拓展、考勤、互动情况等。

（2）基础技能考核占 20%，包括：课堂作业、结课作品。

（3）综合应用考核占 60%，包括：单个完整项目考核、多课程结合项目考核等。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源

建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受戏剧影视美术设计、服装与服饰设计、艺术设计等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求			培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
公共基 础课	必修	入学教育 50001501	H	H	M	H	M										M		M
		专业教育 50001601	H	H	M	H	M	M									M		M
		思想道德与法治 50402503	H	H	M	H	L	L			M				M				
		毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论 50400302	H	M	M	M	L	L			M				M				M
		形势与政策（含国家安全教育 ） 51200302	H	M	H	M	L	L			M				M				M
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	H	L	H	M	L	L			M								M
		职业规划 51000401	H	H	M	H	M										M		
		就业指导 51000501	H	H	M	H	M				M						M		
		军事训练 61000202	H	M	M	H	M												
		军事理论 50400102	H	H	H	H	H												
		大学生心理健康教育 51316402	H	H	M	H	H	L								M			
		体育与健康 I 50400701	H	H	H	H	H	L				M							

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求			培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		体育与健康Ⅱ 50400801	H	H	H	H	H	L				M							
		体育与健康Ⅰ 50400701	H	H	M	H	M					M							
		体育与健康Ⅱ 50400801	H	H	M	H	M					M							
		体育与健康3 50405502	H	H	M	H	M									M			M
		体育与健康4 50405602	H	H	M	H	M									M			M
		高职英语Ⅰ 50821204	H	H	M	H	M	L								M			M
		高职英语Ⅱ 50821304	H	H	M	H	M	L						M					
		计算机应用技术基础 50524304	H	H	H	H	M												
		大学美育 50948702	H	H	H	H	L	H											M
		大学生劳动教育 51001102	H	H	M	M	M												M
	选修	创业实务 50611502	H	H	H	H	L					M							
		创新创业课程	H	M	M	H	L				M				M				
	必修	设计素描 50260403						M	M	M	M	H	M	M	L	L	H	L	M
		专业写生 60219802						M	H	H	M	H	M	M	L	L	M	M	H
		形象设计表现技法 50266703							H	H	L	H	M	H	L	L	H	M	M

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求			培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
	选修	设计色彩 50260502						M	H	H	M	H	M	M	L	L	M	M	H
		形象设计概论 50240102				M			L	L	M	H	H	H	L	H	M	M	M
专业技 能课	必修	化妆基础 50222302							M	M	L	H	H	M	H	M	H	H	H
		美容基础 50267903							M	M	L	M	H	M	H	H	M	H	H
		发型设计 I 50240504							M	M	L	H	H	M	H	M	H	H	H
		人物形象创新设计 50239402							M	M	L	H	M	H	M	M	H	M	M
		时尚创意彩妆 50240303							H	H	M	H	H	M	H	M	H	H	H
		服饰配色设计 50224504							H	H	M	H	H	M	H	M	M	M	H
		创意立体造型 50221903							M	M	M	H	H	L	H	M	M	M	M
		美甲艺术 50249402							M	M	M	H	H	L	H	M	M	M	L
		发型设计 II 50240504							H	H	M	H	H	M	H	M	H	H	H
		时尚摄影 50249102							M	M	M	H	M	H	L	L	M	M	H
		数字化人物形象设计 50268902							H	M	M	H	M	H	M	M	M	M	H
		艺术采风 60240702							H	H	M	H	M	M	H	H	H	H	M
		舞台影视化妆							H	H	M	H	H	M	H	M	H	H	H

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求			培养规格 能力要求							
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
		50222704																	
		美容综合实训 60248902	M	M	M	M			H	H	M	H	H	M	H	M	H	H	H
		人物形象设计综合实训 60233002	M	M	M	M			H	H	M	H	H	H	H	M	H	H	H
		人物形象设计岗位 综合实践 60269405	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		岗位实习 60001716	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
		毕业设计 60001203						M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H
		毕业答辩 60001302							H	H	H	H	H	M	H	H	M	H	H
	选修	服装设计 50206403							M	M	M	H	H	L	H	M	M	M	M
		饰品设计 50240603							M	M	M	H	H	M	H	M	M	M	L

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度低）。

550127 服装陈列与展示设计专业 人才培养方案

常州纺织服装职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码： 550127

适用专业： 服装陈列与展示设计

计划学制： 三年

版 次： 11.0

编 制： 赵 恺

审 核： 袁红萍

批 准： 马 昀

生效日期： 2024 年 9 月 1 日

未 经 许 可 不 得 翻 印

服装陈列与展示设计专业人才培养方案

更 改 记 录

序号	更改类型	更改内容	更改说明
1	删除课程	商业摄影	改内容在其他课程中有所体现
2	更改课程名称	将‘AutoCAD制图与规范’更改为‘空间制图与规范’	去软件名称化，对课程名称进行更改
3	更改课程名称	将‘3Dmax建模与渲染’改为‘时尚空间效果图设计’	去软件名称化，对课程名称进行更改
4	更改课程名称及更改学分	将‘设计概论’改为‘创意设计思维与实践’，并将学分改为3学分	原课程名称名理论性较强，更改后适当增加课程实践内容
5	增设课程	新增‘服装陈列与展示岗位综合实践’课程	根据学校统一要求进行更改
6	更改课程名称	将‘毕业实习’改为‘岗位实习’	根据学校统一要求进行更改
7	更改课程名称	将‘时尚与品牌’改为‘时尚品牌策划’	规范课程名称
8	更改学分	将“商业空间美陈设计”课程的学分变为4学分	增加专业核心课程的学分

一、专业名称及代码

专业名称：服装陈列与展示设计

专业代码：550127

所属专业群：服装陈列与展示设计专业群

二、入学要求

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限与学历

修业年限：三年。

学历：专科。

四、招生对象

☒高中毕业生 ☒中职毕业生 ☐留学生

五、职业面向与职业分析

表1 服装陈列与展示设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 55	艺术设计类 5501	专业设计服务 M7492 住宅装饰和装修（5012）	陈列展览设计人员 2-10-07-07 室内装饰设计人员（2-10-07-06）	专业化设计服务人员 工艺美术与创意设计专业 业人员	陈列展览设计人员职业资格证书 服装陈列设计 1+X 证书 服装制版师 商品营业员证书 （任选其一）

表2 服装陈列与展示设计专业工作任务与职业能力、素质分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力、素质要求	职业证书
服装陈列师	服装商品陈列展示	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (3) 展示设计能力 (4) 服装款式搭配能力 (5) 计算机辅助设计表达技能 (6) 空间设计表达技能	(1) 陈列展览设计人员职业资格证书 (2) 服装陈列设计1+X证书 (3) 服装制版师 (4) 商品营业员证书 (5) 时尚买手 (任选其一)
时尚品牌执行企划	(1) 时尚品牌策划 (2) 时尚产品策划	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 品牌与产品企划能力 (3) 品牌形象销售策略	
服装终端店长	(1) 终端产品营销 (2) 店务管理	(1) 具备专业审美能力 (2) 店铺货品营销与沟通能力 (3) 服饰色彩搭配能力 (4) 服装卖场管理能力	
商业空间设计师/ 室内空间设计师 /3D置景师	商业空间形象设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 扎实的美术功底及设计的表达能力 (3) 熟悉市场及流行趋势把控的综合应用能力 (4) 独立展会设计与表达能力 (5) 后期施工及材料工艺的规划能力	

商业创意美陈设计师助理	配合甲方进行项目方案的构思与创意设计	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 熟悉了解商业装修风格及相关专业知识 (3) 熟悉基本搭配技法,掌握商业空间、灯光、色彩与风格的搭配关系 (4) 具备良好的沟通能力 (5) 能手绘或计算机辅助设计进行商业展陈方案的设计表达	
	收集国内外陈设及配饰等相关资料	(1) 具备专业基础知识 (2) 对全国各地,不同时期文化的研究 (3) 对生活方式的研究及耐心细致的工作作风	
	陈列摆场,解决实地发生的设计问题	(1) 具备专业审美能力和文化素养 (2) 熟悉了解装修风格及相关专业知识 (3) 熟悉了解施工工艺及原理	

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向服装行业品牌服装视觉营销终端管理一线,培养具有社会主义核心价值观,具有良好的职业道德、创新精神、创业意识、创新与创业能力,掌握服装商品陈列展示设计、商业空间美陈设计等知识,具有时尚视觉设计表达技能、空间美陈设计表达技能、服装卖场陈列设计能力,从事服装陈列师、时尚视觉形象设计师、服装终端店长、会展设计师、商业美陈设计师、3D置景师等主要工作的具有设计与管理兼容、艺术与技术结合,理论应用和创新能力兼备的,适应服装企业需要的能够胜任时尚视觉设计、多品类综合体视觉陈列、人物服装造型搭配、新零售视觉营销与商业空间设计等相关岗位群的德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质要求

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观,坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

1.2 具有良好的职业道德和职业素养,崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力。

1.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

1.4 具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

1.5 具有健康的体魄和心理素质、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项目运动技能;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

1.6 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- 2.1掌握服装陈列与展示设计表现相关基础知识；
- 2.2掌握服装陈列与展示设计的方法和技巧；
- 2.3掌握基本的服装品牌策划原则和方法；
- 2.4掌握基本的服饰设计与搭配等相关知识；
- 2.5掌握艺术设计等相关知识，提升艺术修养；
- 2.6掌握服装市场线上与线下时尚视觉营销相关基础知识。

3. 能力要求

- 3.1能将掌握的知识灵活、有效地运用于服装陈列展示的每个环节；
- 3.2能用恰当的方式准确表达设计理念的各种要素；
- 3.3能根据设计或策划任务，把握时尚流行趋势和艺术设计资讯，熟练开展品牌企划、商品规划和卖场空间陈列设计；
- 3.4能熟练操作Photoshop、Illustrator、AUTO CAD、3Dmax等计算机辅助设计软件应用技能；
- 3.5能胜任服装行业品牌终端卖场时尚视觉形象设计工作。

本专业所设置课程支撑培养规格要求达成度情况见附录：《课程支撑培养规格要求达成度矩阵表》

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 公共必修课程

表3 公共必修课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	入学教育 50001501	(1) 校史校情教育 (2) 解读《学生手册》 (3) 宣传国家和学校的大学生资助政策，开展励志典型教育 (4) 解读学校第二课堂的学分制度 (5) 心理健康教育 (6) 职业生涯规划教育	0.5/8	考试	
2	专业教育 50001601	(1) 服装陈列专业总体介绍 (2) 专业教学成绩成效 (3) 专业评价 (4) 专业特色与创新	0.5/8	考查	
3	思想道德与法治 50402503	(1) 思想篇 (2) 道德篇 (3) 法治篇	3/48	考查	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 50400302	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	2/32	考查	

5	形势与政策 (含国家安全教育) 51200302	(1) 国内政治专题 (2) 国内经济专题 (3) 港澳台专题 (4) 国际形势专题 (5) 国家安全教育专题	2/48	考查	
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 51200403	(1) 导论 (2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义 (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 (4) 坚持党的全面领导 (5) 坚持以人民为中心 (6) 全面深化改革开放 (7) 推动高质量发展 (8) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 (9) 发展全过程人民民主 (10) 全面依法治国 (11) 建设社会主义文化强国 (12) 以保障和改善民生为重点加强社会建设 (13) 建设社会主义生态文明 (14) 维护和塑造国家安全 (15) 建设巩固国防和强大人民军队 (16) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 (17) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 (18) 全面从严治党	3/48	考查	
7	职业规划 51000401	(1) 职业规划的涵义及发展 (2) 职业规划课程的内容、任务、意义 (3) 分析就业任职资格 (4) 提高就业胜任力 (5) 职业生涯规划理论 (6) 职业生涯规划目标定位 (7) 职业生涯规划模型与方法 (8) 如何撰写职业规划书及案例分析 (9) 职业道德阐述及重要性	1/16	考查	
8	就业指导 51000501	(1) 就业形势分析 (2) 大学生就业心理准备 (3) 就业信息的搜集、分析、处理 (4) 大学生求职面试攻略 (5) 毕业就业程序 (6) 模拟面试	1/16	考试	
9	军事训练 61000202	(1) 军事条令条例教育: 包括军事法规、军事纪律、军事礼仪等内容 (2) 军事技能训练: 包括队列训练、战术训练、射击训练、体能训练等内容 (3) 军事理论教学: 包括军事思想、军事战略、军事技术等内容	2/32	考查	

10	军事理论 50400102	(1) 中国国防 (2) 国家安全 (3) 军事思想 (4) 现代战争 (5) 信息化装备	1. 5/24	考试	
11	大学生心理 健康教育 51316402	(1) 心理健康标准 (2) 适应心理 (3) 恋爱心理 (4) 人格心理 (5) 学习心理 (6) 情绪管理 (7) 自我认识 (8) 危机干预 (9) 挫折心理 (10) 实践训练	2/32	考查	
12	体育与健康 I 50400701	(1) 理论知识模块: 科学锻炼 身体方法 (2) 理论知识模块: 急救 (3) 技术技能模块: 24式简化 太极拳(1-12式)或者篮球: 运 球、单手肩上投篮 (4) 身体素质模块: 身体素质 练习	2/24	考试	
13	体育与健康 II 50400801	(1) 理论知识模块: 运动损伤 与保健 (2) 理论知识模块: 膳食营养 与健康 (3) 技术技能模块: 24式简化 太极拳(13-24式)或者排球: 垫球 (4) 身体素质模块: 身体素质 练习	2/24	考试	
14	体育与健康3 50405502	开设: 足球、康复保健、篮球、 排球、排舞、乒乓球、器械健身 、跆拳道、体育舞蹈、网球、武 术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞 龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理 论知识、相关运动鉴赏 (2) 基本技术技能模块: 各专 项基本技术学习、分解组合动作 练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛 、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质 练习	2/32	考试	
15	体育与健康4 50405602	开设: 足球、康复保健、篮球、 排球、排舞、乒乓球、器械健身 、跆拳道、体育舞蹈、网球、武 术、瑜伽、羽毛球、健美操、舞 龙, 共记15个可选专项课。 主要教学内容: (1) 理论知识模块各专项的理 论知识、相关运动鉴赏	2/32	考试	

		(2) 基本技术技能模块: 各专项基本技术学习、分解组合动作练习 (3) 技能提升模块: 教学比赛、组合展演 (4) 身体素质模块: 身体素质练习			
16	高职英语 I 50821204	(1) 基础英语模块 People 听说读写 Places 听说读写 Shopping 听说读写 Entertainment 听说读写 Hobbies 听说读写 (2) 英语应用能力模块: 高等学校英语应用能力B级考试内容	4/64	考试	
17	高职英语 II 50821304	(1) 职场英语模块 Greeting Visitors 问候客户 Our Company 公司介绍 Jobs and Places of work 职业与工作场所 Schedules and Appointments 日程安排与约见 Production Description 产品描述 Job Seeking 求职应聘 (2) 英语应用能力模块: 职场英语考试内容	4/64	考试	
18	计算机应用技术基础 50406002	(1) 计算机基础知识 (2) Windows7 操作系统 (3) 文字处理软件 (4) 电子表格软件 (5) 演示文稿软件 (6) 因特网基础	2/32	考查	
19	大学美育 50948702	(1) 美的发生 (2) 美的历程 (3) 美的升华 (4) 美的维度 (5) 美的妙用 (6) 美的加持	2/32	考查	
20	大学生劳动教育 51001102	(1) 劳动理论部分: 树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、结合专业特色培养高素质的职业劳动者、呼唤高素质的职业劳动者、提升劳动品质和劳动素养 (2) 劳动实践教育: 日常校园生活劳动和综合社会实践	2/32	考查	
21	创业实务 50611502	(1) 创业机会与风险 (2) 企业的法律结构 (3) 创业资本 (4) 市场细分和市场开拓 (5) 企业核心竞争力 (6) 创业团队组建 (7) 团队管理 (8) 撰写创业计划书	1.5/24	考查	

2. 公共选修课程

公共选修课程包括创新创业课程（2学分/32学时）、美育课程（2学分/32学时）、“四史”教育课程（2学分/32学时）、国家安全教育（1学分/16课时）、其他课程（1学分/16学时）。

（二）专业课程

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	设计素描 50260403	(1) 素描基础 (2) 写生训练 (3) 表现素描 (4) 素描在设计中的应用	3/48	考查	
2	设计色彩 50260503	(1) 基础色彩理论 (2) 色彩的表现 (3) 静物色彩临摹 (4) 静物色彩写生	3/48	考查	
3	空间构成 50246704	(1) 空间构成课程概述 (2) 构成要素与设计法则 (3) 空间塑造 (4) 空间构成的要素与原则 (5) 空间构成的综合应用	4/64	考查	
4	图形图像处理 50262804	(1) Photoshop基本理论和基本常识 (2) 选区的创建与编辑 (3) 图像工具与绘图 (4) 图像色彩和色调的调整, 图层的应用与编辑 (5) 路径工具的应用 (6) 通道、蒙版、滤镜 (7) 版式设计中的文字、图形和色彩	4/64	考查	专业群平台课
5	图形图像绘制 50246804	(1) 图形图像绘制软件的基本知识 (2) 绘制服装款式效果图 (3) 绘制品牌LOGO (4) 绘制服装吊牌、织唛 (5) 绘制空间场景 (6) 绘制POP海报 (7) 绘制产品包装	4/64	考查	专业群平台课
6	空间制图与规范 50271703	(1) AutoCAD基础操作 (2) 绘图工具的运用及基本操作 (3) AUTOCAD编辑命令 (4) 三视图绘制 (5) 文字、尺寸的标注与编辑 (6) 服装卖场平面图的识图绘制 (7) 图纸布局与打印输出	3/48	考查	
7	时尚空间效果图设计 50272606	(1) 服装卖场三维效果图设计表达概述 (2) 服装橱窗三维效果图设计表达 (3) 服装卖场三维空间设计表达 (4) 方案汇报展示与交流	6/96	考查	
8	创意设计思维与实践 50271903	(1) 设计内涵 (2) 设计特征 (3) 设计形态 (4) 设计史论	3/48	考查	
9	专业写生	(1) 建筑风景速写	2/56	考查	专业群平台课

	60219802	(2) 建筑\风景专业写生			
10	艺术手绘 60263802	(1) 手绘工具与技巧 (2) 空间艺术手绘练习	2/56	考查	

2. 专业技能课程

表5 专业技能课程及主要教学内容

序号	课程名称及代码	主要教学内容	建议学分/学时	考核方式	备注
1	服装设计 50206403	(1) 服装的基本概述 (2) 服装的款式设计 (3) 服装的系列设计	3/48	考试	
2	时尚品牌策划★ 50272004	(1) 介绍服装品牌来源与特征 (2) 识别服装品牌风格类别 (3) 学会策划服装品牌	4/64	考试	
3	服装卖场陈列设计★ 50268004	(1) 服装卖场陈列视觉营销系统 (VMD) 构建 (2) 服装卖场的构成和规划方法 (3) 服装卖场陈列形态构成 (4) 服装卖场陈列色彩构成 (5) 服装卖场陈列照明设计 (6) 卖场终端商品配置管理 (7) 陈列管理的方法	4/64	考试	
4	商业空间美陈设计★ 50263304	(1) 城市商业综合体概念 (2) 城市商业综合体外广场活动的策划 (3) 商业空间美陈装饰作品的表达 (4) 商业空间中庭美陈IP打卡点的塑造 (5) 商业空间美陈氛围的策划	4/64	考试	
5	服装橱窗设计★ 50244604	(1) 橱窗设计概论 (2) 橱窗陈列设计 (3) 橱窗制作与实施	4/64	考试	
6	时尚视觉营销与空间设计★ 50268104	(1) VMD视觉营销系统知识导入 (2) 终端卖场主题设计项目 (3) 橱窗主题设计创意表现 (4) 服装陈列设计空间构成 (5) 服装店铺陈列沙盘模型制作 (6) 服装品牌与陈列设计策划案	4/64	考试	
7	时尚调研 60263102	(1) 时尚商业卖场调研 (2) 时尚展会调研	2/56	考查	
8	服装陈列与展示设计专业综合实训 60237503	(1) 品牌服装卖场货品管理 (2) 品牌服装卖场运营管理	4/96	考查	
9	服装陈列与展示岗位综合实践 60272105	服装陈列及空间美陈、空间展示岗位实践	5/140	考查	
10	岗位实习 60001716	(1) 卖场陈列实习 (2) 服装终端营销管理 (3) 空间美陈实践	16/448	考查	
11	毕业设计 60001203	服装陈列与展示毕业设计	3/84	考试	
12	毕业答辩 60001302	服装陈列与展示毕业答辩	2/56	考查	

注：课程名称后带星号“★”的，表示该课程为本专业核心课程。

（三）素质拓展

素质拓展（18学分）包括：诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。

八、教学进程总体安排

（一）课程学时与学分

表6 课程学时与学分表

课程类别		学分	学时分配			备注
			理论环节	实践环节	合计	
公共基础课程	必修	43	482	278	760	
	选修	8	120	8	128	
专业基础课程	必修	30	147	333	480	
	选修	2		56	56	
专业技能课程	必修	54	110	1110	1220	
	选修	4	22	42	64	
素质拓展		18	/	/	/	课外实施
合计		159	849	1843	2692	

（二）教学进程安排

表7 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
公共基础课	必修	50001501	入学教育	0.5	6	2	8	1	B
		50001601	专业教育	0.5	4	4	8	1	B
		50402503	思想道德与法治	3	38	10	48	1	B
		50400302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	0	32	2	B
		51200302	形势与政策（含国家安全教育）	2	40	8	48	1-6	B
		51200403	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	32	16	48	2	B
		51000401	职业规划	1	16		16	1	A
		51000501	就业指导	1	16		16	4	A
		61000202	军事训练	2		56	56	1	C
		50400102	军事理论	1.5	24		24	1	A
		51316402	大学生心理健康教育	2	32		32	2	A
		50400701	体育与健康 I	1.5	4	20	24	1	B
		50400801	体育与健康 II	1.5	4	20	24	2	B
		50405502	体育与健康3	2	4	28	32	3	B
		50405602	体育与健康4	2	4	28	32	4	B
		50821204	高职英语 I	4	64		64	1	A

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		50821304	高职英语 II	4	64		64	2	A
		50524304	计算机应用技术基础	4	6	58	64	1	B
		50948702	大学美育	2	32		32	2	A
		51001102	大学生劳动教育	2	4	28	32	2	B
		50611502	创业实务	1.5	24		24	3	A
	必修小计			43	450	278	760		
	选修	/	创新创业课程	2	32		32	不限	
		/	美育课程	2	32		32	不限	美育实践类/艺术赏析类
		/	“四史”教育课程	2	24	8	32	不限	
		50406501	国家安全教育	1	16		16	1	
		/	其他课程	1	16		16	不限	
	选修小计			8	120	8	128		
公共基础课合计									
专业基础课	必修	50260403	设计素描	3	13	35	48	1	B
		50260503	设计色彩	3	13	35	48	1	B
		50246704	空间构成	4	14	50	64	2	B
		50262804	图形图像处理	4	10	54	64	2	B
		50246804	图形图像绘制	4	22	42	64	2	B
		50271703	空间制图与规范	3	15	33	48	2	B
		60219802	专业写生	2		56	56	1	C
		50271903	创意设计思维与实践	3	18	30	48	3	B
	必修小计			26	105	335	443		
	选修	50272606	时尚空间效果图设计	6	42	54	96	3	B
		60263802	艺术手绘	2		56	56	不限	C
	选修小计			6	42	54	96		
专业基础课合计			32	147	389	536			
专业技能课	必修	50206403	服装设计	3	14	34	48	3	B
		50272004	时尚品牌策划	4	22	42	64	3	B
		50268004	服装卖场陈列设计	4	20	44	64	3	B/1+X证书课程
		50263304	商业空间美陈设计	4	14	50	64	4	B/创新创业专业课程
		50244604	服装橱窗设计	4	20	44	64	4	B/课赛融通课程
		50268104	时尚视觉营销与空间设计	4	20	44	64	4	B/1+X证书课程
		60263102	时尚调研	2		56	56	4	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	理论	实践	总课时	学期	备注
		60237503	服装陈列与展示设计专业综合实训	3		84	84	4	C/学徒制岗课融通课程
		60272105	服装陈列与展示岗位综合实践	5		140	140	5	C（含思政教育）8周
		60001716	岗位实习	16		448	448	5~6	C（含思政教育）
		60001203	毕业设计	3		84	84	6	C
		60001302	毕业答辩	2		56	56	6	C
	必修小计			54	110	1126	1236		
	选修	50247104	服饰搭配	4	22	42	64	3	B
		50267604	时尚纤维艺术	4	8	56	64	不限	B
	选修小计			4	22	42	64		
	专业技能课合计			58	132	1168	1300		
素质拓展	任选	/	诚信学分共计5分；实践类涵盖思想引领、学术科创、体质提升、美育素养、社会实践和技能特长等模块，共计13分。	18	/	/	/	不限	
总计				159	849	1843	2692		

注：（1）A、B、C分别对应纯理论课、理论实践课、纯实践课。

（2）本专业实践教学总学时1843，占总学时68%。

（3）本专业选修课总学时288，占总学时10.7%。

九、毕业资格与要求

本专业学生必须达到如下要求，德育合格，准予毕业：

1. 学分要求

学生在规定的学习年限内，修满本方案规定最低总学分 159。

2. 外语能力要求及计算机能力要求

（1）参加高等学校英语应用能力考试 B 级（或以上）（笔试或口试）考试，《高职英语 I》、《高职英语 II》课程达到合格要求。

（2）参加全国计算机等级考试一级考试，《计算机应用技术基础》课程达到合格要求。

3. 职业资格证书要求

本专业学生必须获得如下职业资格证书之一：

- 1) 服装陈列设计1+X证书（中级），教育部1+X证书制度颁发单位北京锦达科教开发总公司；
- 2) 服装制版师（初级），中华人民共和国人力资源和社会保障部；
- 3) 商品营业员（中级），中华人民共和国人力资源和社会保障部；
- 4) 会展设计师（初级），全国信息化工程师-NACG数字艺术人才培养工程办公室。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业现有专任教师14人，校内专任教师6人，其中副教授2人、博士2人；客座教授1名，企业导师5名，外聘教师2名。学生数与本专业专任教师数比例为14:1，“双师”教师占专业教师比例大于80%，专业师资的学源结构、职称结构、年龄结构、技能结构合理，社会服务能力强，在行业中具有一定的影响力。

2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关职业技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装专业或艺术设计专业等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装及展陈等行业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从服装设计、服装品牌企划、陈列展示设计等专业所涉及领域的相关企业进行聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi无线环境，并具有网络安全防护措施；具备大课桌、展示架、画架等适用于艺术类课程教学的家具，同时安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

（1）陈列设计实训室

陈列设计实训室应配备图形工作站、投影设备或示教显示屏等基础教学用设备，有大课桌等基础家具，同时具备VR眼镜等专业设备。

（2）虚拟展陈实训室

虚拟展陈实训室应配备图形工作站、投影设备或示教显示屏等基础教学用设备

3. 校外实训基地

具有相对稳定的校外实训基地，能够提供开展服装陈列与展示设计专业相关实训活动，实训

设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全，能够接纳一定规模的学生开展服装橱窗设计、服装卖场陈列设计、商业空间美陈设计、时尚视觉营销与空间设计等课程有关实训。

（三）教材及数字化资源等学习资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足线上线下一体化混合式教学

（四）教学方法

本专业教学针对高职艺术类学生特点在美学理论、抽象概括、逻辑思维等学科基础知识薄弱，对新科技、新技术敏锐度不高，内驱动能不足的学情特征，依据高职艺术类学生艺术创新职业素养标准，按照服装陈列与展示设计专业国家教学标准，结合服装陈列设计 1+X 证书职业技能等级标准，采用“以美育人+艺术创新”的教学理念，设计了服装陈列与展示设计专业项目化课程体系，构建高职艺术类时尚展示多维复合“一中心五闭环”项目教学模式。基于计算机 3D 软件技术与 VR 虚拟系统等信息化智慧学习环境支持，采用实地调研、职业愿景激励和分层教学等新型教学方法，实施基于企业项目工作流程的进阶式任务分解，将教学内容分解重构为“实地调研、美陈提案、设计表现、方案整合”项目的胡格教学课堂。展开高职院服装陈列与展示设计专业学生的“人文情怀+艺术创新+专业技能+岗位能力+职业素养+社会责任”多变量数据雷达的教学评价。

（五）学习评价

本专业学生多变量数据雷达的教学评价运用学习通平台构建多元、多维度、全过程评价体系。四元评价主体包含：学生自评、组内互评、教师评价和企业导师评价；全过程评价从课前、课中、课后、理论考核与技能考核5个方面贯穿于课程的始终；从课程职业素养、知识和能力层面对学生及学生作品进行多维度评价考核学生的综合能力。

1. 学生掌握当下时尚营销终端服装陈列与展示设计的新兴模式，熟悉工作流程，拓展了学生未来创业与就业的途径。

本课程教学引入企业真实项目，直面客户，使学生熟悉真实工作流程，对接1+X证书技能要求，学生在学中做，做中学，把握当下时尚视觉形象设计新兴模式，为学生日后就业和创业拓展了多种可能性。

2. 构建了学习情境+职业体验+技能迭代+崇艺尚美+愿景激励的多维教学考核体系。

学生在教学过程中感受丰富的学习情境，企业真实项目的植入使学生提前体验职场工作流程，在

项目设计过程中综合各种技能迭代最终实现方案生成，培养学生探究美、理解美、感知美、创造美、表现美、评析美和传承美的能力，最终激发学生对服装陈列与展示专业的职业向往，从而构建良性有机的教学闭环。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，不断健全了专业教学质量，监控管理机制，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院有较为完善的教学管理机制，加强日常教学组织运营与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展示范课等教研活动。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、学分认定与转换

执行学校出台的《学分银行管理办法》文件。

十二、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专升本、高自考、海外进修等途径接受数字媒体艺术、艺术设计、服装艺术设计及服装工程技术等相关专业的本科或更高层次的教育，或接受行业资格培训，继续提高专业能力。

附录 课程支撑培养规格要求达成度矩阵表

课程 模块	课程 性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求						培养规格 能力要求				
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
公共 基础 课	必修	入学教育	H	H	M	H	M	M											
		专业教育																	
		思想道德与法治	H	H	M	H	L	L											
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	M	L	L											
		形势与政策（含国家安全教育）	H	M	H	M	L	L											
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	H	M	L	M											
		职业规划	H	H	M	H	M	L											
		就业指导	H	H	M	H	M	L											
		军事训练	H	M	M	H	M	L											
		军事理论	H	H	H	H	H	M											
		大学生心理健康教育	H	H	H	H	H	M											
		体育与健康 I	H	H	H	H	H	L											
		体育与健康 II	H	H	H	H	H	L											
		体育与健康3	H	H	H	H	H	H											
		体育与健康4	H	H	H	H	H	H											
		高职英语 I	H	H	H	H	M	M											
		高职英语 II	H	H	H	H	M	M											
		计算机应用技术基础	H	H	H	H	M	M											
		大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M											
		创业实务	H	H	H	H	L	L											
	选修	创新创业课程	H	H	H	H	L	L											
		美育课程	H	M	H	M	M	H											
		国家安全教育	H	H	M	H	L	L											
		“四史”教育课程	H	M	H	M	L	L											
	必修	设计素描						M	L	L	L	M	H	L	L	M	M	H	M

课程模块	课程性质	课程名称	培养规格 素质要求						培养规格 知识要求						培养规格 能力要求				
			1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业基础课		设计色彩						M	L	L	L	M	H	L	L	M	M	H	M
		空间构成						M	L	L	L	M	H	L	L	M	M	H	M
		图形图像处理						M	H	H	H	L	M	L	L	M	M	H	M
		图形图像绘制						M	H	H	H	L	M	L	L	M	M	H	M
		空间制图与规范						M	H	H	H	L	M	L	L	M	M	H	M
		时尚空间效果图设计						M	H	H	H	L	M	L	L	M	M	H	M
		创意设计思维与实践						M	H	H	H	L	M	L	L	M	H	L	M
	选修	专业写生						M	L	L	L	M	H	L	L	M	H	L	M
		艺术手绘						M	L	L	L	M	H	L	L	M	L	L	M
专业技能课	必修	服装设计						M	L	L	M	H	H	L	L	L	H	M	M
		时尚品牌策划						M	L	L	M	H	H	L	L	L	H	M	M
		服装卖场陈列设计						M	H	H	L	L	M	H	H	L	L	L	H
		商业空间美陈设计						M	H	H	L	L	M	H	H	L	L	L	H
		服装橱窗设计						M	H	H	L	L	M	H	H	L	L	L	H
		时尚视觉营销与空间设计						M	H	H	L	L	M	H	H	L	L	L	H
		时尚调研						M	L	L	L	L	H	M	L	L	L	M	L
		服装陈列与展示设计专业综合实训						M	L	L	L	L	H	M	L	L	L	M	L
		服装陈列与展示岗位综合实践													M	L	M	L	H
		岗位实习													M	L	M	L	H
		毕业设计													M	L	M	L	H
		毕业答辩																	
	选修	服饰搭配						M	L	L	L	H	M	M					
		时尚纤维艺术						M	L	L	L	H	M	M					

注：1. 培养规格与本专业人才培养方案中的“培养规格”一致，课程名称与《教学进程安排表》中的“课程名称”一致；

2. 某一门课程支撑培养规格要求达成的，则在相应的空格处填“H”或“M”或“L”（“H”、“M”、“L”表示课程对培养规格要求支撑强弱程度：“H”表示支撑度强，“M”表示支撑度中等，“L”表示支撑度）。